

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Набережночелнинский институт

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –

Заместитель председателя

приемной комиссии

 Р.Г. Минзарипов

«» 2019 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

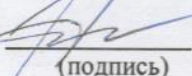
Магистерская программа: Экономика фирмы

Форма обучения: заочная

2019 г.

Разработчики программы: доцент кафедры экономики предприятий и организаций И.И. Махмутов

(должность, инициалы, фамилия)

Председатель экзаменационной комиссии  И.И. Махмутов _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Программа обсуждена и рекомендована для проведения вступительных испытаний в 2020 г. на заседании экзаменационной комиссии по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика бизнеса») №01 от 03.09.2019

(дата, номер протокола)

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Вступительное испытание направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению образовательных программ высшего образования – программ магистратуры, реализуемых в институте по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Вступительное испытание проводится в письменной форме по экзаменационным билетам. На вступительное испытание отводится 3 часа (180 минут). Экзаменационный билет содержит 6 вопросов из следующих разделов настоящей программы:

«Экономическая теория (микроэкономика)»,

«Экономическая теория (макроэкономика)»,

«Экономика предприятия (фирмы)»,

При оценке знаний абитуриента учитываются правильность и осознанность изложения; полнота раскрытия понятий и закономерностей; точность употребления и трактовки терминов; логическая последовательность; самостоятельность ответа; степень сформированности интеллектуальных и научных способностей.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Оценка «отлично» (100 – 80 баллов) выставляется абитуриенту, который обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий программы, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала.

Оценка «хорошо» (79 – 60 баллов) выставляется абитуриенту, который обнаружил полное знание программного материала, показал систематический характер знаний по программе и способен к их самостоятельному обновлению в ходе предстоящей учебной работы.

Оценка «удовлетворительно» (59 – 40 баллов) выставляется абитуриенту, обнаружил знание основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей учебы, допустил погрешности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» (39 – 0 баллов) выставляется абитуриенту, который обнаружил значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допустил принципиальные ошибки и не готов приступить к предстоящему обучению без дополнительной подготовки.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Экономическая теория (микроэкономика)

Предмет и метод экономической теории.

Предмет, структура, методология и функции экономической теории. Зарождение экономической науки и основные этапы ее развития. Экономические категории и законы. Экономическая теория и экономическая практика. Экономика как теория и прикладная наука о законах бизнеса, механизмах его функционирования и об экономической политике государства. Роль моделирования в изучении экономических процессов. Связь экономической теории с другими экономическими науками.

Основные закономерности экономической организации общества.

Понятие общественного производства. Экономические отношения в обществе. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командно-административная, смешанная. Значение анализа различных экономических систем для понимания хозяйственной жизни. Основные экономические проблемы общества: что, как и для кого производить. Проблема выбора в различных экономических системах. Экономические потребности и блага. Противоречие между ростом потребностей и возможностями их удовлетворения.

Хозяйственная система и собственность.

Хозяйственная система и сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала). Экономические интересы, цели и средства. Экономическая рациональность: выбор оптимального решения. Координация выбора в различных хозяйственных системах. Роль и значение собственности в экономическом развитии общества. Субъекты и объекты собственности. Разнообразие собственников и объектов собственности. Формы собственности в современной экономике. Экономическая сущность отношений собственности.

Экономические ресурсы и факторы производства.

Экономические ресурсы и их виды. Проблема выбора и оптимального использования ресурсов. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности, информация. Производственные возможности. Затраты и результаты хозяйственной деятельности. Кривая производственных возможностей. Альтернативный выбор и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Производственная эффективность.

Рынок и рыночный механизм.

Рынок: сущность, функции и структура. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Рыночный механизм. Рыночное взаимодействие: цена, спрос и предложение. Недостатки рыночного механизма и причины их существования. Понятие рыночной конъюнктуры. Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Роль государства в рыночной экономике.

Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос как объединение потребностей. Кривая спроса, закона спроса. Цена как основной фактор, определяющий величину спроса. Факторы смещения кривой спроса. Эластичность спроса по цене. Понятие предложения, кривая предложения, закон

предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения и их соотношение на рынке. Рыночное равновесие. Цена равновесия спроса и предложения.

Теории поведения потребителя и производителя.

Поведение потребителя на рынке: кривая безразличия, бюджетная линия. Выбор потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Аксиомы потребительского выбора. Предприятие как основной производитель товаров и услуг. Использование фирмой ресурсов. Процесс производства и производственная функция.

Издержки и прибыль.

Определение издержек и их классификация. Внешние и внутренние издержки. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Прибыль, виды прибыли и факторы ее формирования. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Влияние структуры издержек на изменение прибыли. Валовые выручка (доход) и издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек.

Предприятие (фирма) как основной субъект рыночной экономики.

Роль фирмы (предприятия) в экономике. Функции и цели фирмы. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки. Причины и границы эффективности фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Концентрация и централизация производства. Конкурентное преимущество фирмы и его детерминанты. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство. Риски, страхование. Экономическая безопасность. Предпринимательство в рыночной экономике.

Раздел 2. Экономическая теория (макрэкономика)

Национальное производство и его измерение.

Предмет макроэкономики, методы ее изучения. Агрегированные величины в макроэкономике. Макроэкономические модели экономики: двухсекторная, трехсекторная, открытой экономики. Запасы и потоки в макроэкономике. Система национальных счетов как комплекс основных макроэкономических показателей. Реальные и номинальные значения макроэкономических показателей. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Расчет валового внутреннего продукта. Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый личный доход (РЛД). Национальное богатство как показатель уровня развития и уровня жизни. Структура национального богатства.

Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос в экономике и факторы, его определяющие. Неценовые факторы совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Сдвиги кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской модели. Эластичность спроса, виды эластичности. Основные категории макроэкономического равновесия: потребление, сбережения, инвестиции.

Экономическое развитие и экономический рост.

Долговременные тенденции роста ВВП в современной экономике. Экономический рост как качественные и количественные изменения в развитии экономики. Экономический

рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста и их связь с экономическими ресурсами. Интенсивный и экстенсивный типы роста. Негативные стороны экономического роста. Проблема границ экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Макроэкономическая нестабильность.

Структурные изменения в экономике. Цикличность и циклические кризисы. Экономические циклы и их природа. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность циклов. Краткосрочные, среднесрочные циклы и длинные волны Н. Кондратьева. Особенности современных циклов и кризисных спадов производства. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов. Структурные кризисы. Особенности современных экономических кризисов. Средства антициклического регулирования.

Инфляция и безработица.

Инфляция как экономическое явление. Причины, виды и измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная (дефляционная политика), ее методы. Ограничительные меры. Последствия политики дефляции. Проблема регулирования инфляционных процессов. Классификация рабочей силы, показатели занятости и безработицы. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости. Биржа труда. Социальная защита безработных.

Экономическая роль и политика государства.

Государство и его функции в рыночной экономике. Цели и методы государственного регулирования рыночной экономики. Государственная экономическая политика. Государственный бюджет и виды налогов. Необходимость и пределы государственного регулирования рыночных отношений. Основные объекты государственного регулирования экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Государственный сектор и проблема эффективности государственных предприятий в рыночной экономике.

Раздел 3. Экономика предприятия (фирмы)

Предприятие (фирма) и предпринимательство в рыночной экономике.

Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Основные функции и признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность. Классификация предприятий по отраслевому признаку, экономическому назначению, специализации, размерам, форме собственности, организационно-правовой форме и др. признакам.

Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования.

Внешняя среда предприятия: состав и переменные факторы среды. Жизненный цикл предприятия: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство. Предпринимательство и его формы. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Предпринимательский риск.

Организация деятельности предприятия. Производственный процесс и типы производств.

Производственная структура предприятия (фирмы) и формирующие ее факторы. Организационная структура управления предприятием. Инфраструктура предприятия. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Влияние производственного процесса на формирование производства. Формы и методы организации производства. Производственный цикл и его структура.

Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Факторы, влияющие на размер производственной мощности и пути повышения уровня ее использования.

Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности. Принципы и методы планирования производства продукции. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана. Техничко-экономическая характеристика предприятия. Основные разделы и показатели производственной программы. Разработка плана производства продукции. Валовая и реализованная продукция предприятия: методика расчета, учетная политика.

Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.

Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Показатели воспроизводства основных фондов: среднегодовая стоимость основных фондов, величина основных фондов на конец года, коэффициенты обновления, выбытия и износа основных фондов. Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д. Пути улучшения использования основных фондов.

Нематериальные активы фирмы. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов. Формы расчетов за нематериальные активы.

Оборотные средства предприятия (фирмы), их величина и структура: оборотные фонды и фонды обращения. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства. Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов.

Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.

Кадры предприятия и производительность труда.

Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура кадров предприятия. Кадровая служба предприятия (фирмы): функции, состав, эффективность деятельности. Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом предприятия. Текучесть кадров. Показатели численности работников: списочная численность, явочный состав, среднесписочная численность. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Баланс рабочего времени. Классификация затрат рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда.

Понятие и показатели уровня производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Влияние использования рабочего времени на производительность труда. Предельная производительность труда. Влияние на производительность труда внутренних и внешних факторов. Факторы и резервы роста производительности труда.

Заработная плата.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно - квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Контрактная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Планирование фонда оплаты труда. Основные элементы и принципы премирования на предприятии. Основные направления стимулирования труда. Минимальный размер заработной платы и его изменение в условиях инфляции. Формы государственного регулирования оплаты труда.

Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика предприятия

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам: назначение калькуляции и сметы затрат. Структура себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Постоянные и переменные издержки. Валовые, средние и предельные издержки. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости и ее значение. Виды калькуляций и методы калькулирования. Планирование себестоимости. Основные направления снижения себестоимости продукции.

Прибыль предприятия как основной показатель результатов хозяйственной деятельности предприятия. Величина прибыли, ее источники и факторы, влияющие на ее изменение. Влияние структуры издержек на изменение прибыли. Функции и роль прибыли. Взаимосвязь между прибылью и себестоимостью продукции, объемами производства и реализации продукции. Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Валовая прибыль и налогообложение. Распределение и использование прибыли. Чистая прибыль и ее использование. Факторы, увеличивающие прибыль предприятия.

Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. Виды и уровень рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции, производства. Факторы роста уровня рентабельности. Расчет уровня общих показателей рентабельности. Факторы, определяющие уровень общей рентабельности. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Частные показатели рентабельности деятельности предприятия.

Экономическое содержание цены. Виды цен и их классификация. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия и политика предприятия. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Управление ценами. Роль цен в управлении предприятием. Характеристика основных целей политики организации в области установления цен. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Организация и формы государственного контроля над ценами.

Планирование деятельности предприятия. Экономическое развитие предприятия.

Планирование как основа рационального функционирования предприятия. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. Виды планов, их

характеристика и взаимосвязь. Учетная политика предприятия. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.

Бизнес–план – основная форма внутрифирменного планирования. Цели и значение бизнес - планирования. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления. Структура бизнес – плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Определение точки безубыточности и порога рентабельности. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Экономическое развитие предприятия. Экстенсивный и интенсивный пути развития. Цели, этапы и типы стратегии экономического развития предприятия. Выбор и оценка стратегии. Маркетинговая и товарная стратегия. Стратегия и тактика реализации инноваций на предприятии.

Факторы развития бизнеса и предпринимательства. Инвестиции в развитие предприятия. Инновационная деятельность предприятия. Основные направления инвестиционной политики предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Показатели эффективности капитальных вложений и инноваций.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Техничко – экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет.

Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости.

Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Оценка финансового состояния предприятия. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения предприятия на рынке ценных бумаг. Финансовая отчетность и платежеспособность предприятия. Основные направления повышения эффективности производства.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к вступительным испытаниям:

1. Предмет, функции и методы экономической теории.
2. Экономическая стратегия и экономическая политика.
3. Общественное производство: сущность. факторы, виды.
4. Экономические блага и их классификация.
5. Потребности и ресурсы, их классификация и противоречивое единство.
6. Агенты рыночной экономики и их интересы.
7. Экономические ограничения и рациональный выбор. Производственные возможности.
8. Экономические системы хозяйствования. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика.
9. Собственность в системе экономических отношений. Экономические и правовые аспекты собственности. Типы и формы собственности.
10. Возникновение, сущность и функции денег, Эволюция форм денег.
11. Рынок: сущность, функции, структура и инфраструктура.

12. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена.
 13. Рациональное поведение субъектов рыночной экономики.
 14. Теория конкуренции. Роль конкуренции в рыночной экономике, риски и необратимость.
 15. Теория монополии. Монополия и рыночная власть.
 16. Монополия: причины возникновения, виды и организационные формы, последствия функционирования. Основные системы антимонопольного законодательства.
 17. Рынок труда. Номинальная и реальная заработная плата.
 18. Рынок капитала. Фактор времени. потоки. запасы и инвестиции.
 19. Основные макроэкономические показатели развития.
 20. Экономический рост и проблема его обеспечения.
 21. Факторы и типы экономического роста.
 22. Совокупный спрос и совокупное предложение.
 23. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.
 24. Государственное регулирование экономики: необходимость, цели, методы.
 25. Финансы и финансовая система. Финансовая политика государства.
 26. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства.
 27. Бюджетный дефицит и профицит.
 28. Инфляция: причины, виды, измерение, социально-экономические последствия.
- Антиинфляционная политика государства.
29. Занятость и безработица. Государственная политика занятости.
 30. Теория экономического цикла.
 31. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.
 32. Понятие имущества и капитала предприятия.
 33. Понятие трудовых ресурсов (персонала) предприятия. Профессионально-квалификационная структура персонала.
 34. Сущность заработной платы. принципы и методы ее начисления.
 35. Формы и системы заработной платы.
 36. Понятие и значение роста производительности труда. Методика расчета показателей эффективности использования персонала.
 37. Сущность и значение основных средств в деятельности предприятия, их состав и структура.
 38. Физический и моральный износ основных средств. Методы начисления амортизации.
 39. Показатели обеспеченности основными средствами, состояния, движения и экономической эффективности их использования.
 40. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств предприятия.
 41. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные направления ее повышения.
 42. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
 43. Понятие инновационной деятельности предприятия. Внутренние и внешние мотивы инновационной деятельности.
 44. Сущность и значение себестоимости продукции. как экономической категории, и её виды.
 45. Управление затратами предприятия с целью их минимизации.
 46. Конкурентоспособность предприятия и продукции: понятие и методы определения.
 47. Сущность, критерий и показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
 48. Информационная база для оценки финансового состояния предприятия.

49. Сущность и функции цены как экономической категории.
50. Понятие, источники и функции прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли.
51. Экономическая сущность и показатели рентабельности деятельности предприятия.
52. Оценка финансового состояния предприятия.
53. Экономические аспекты концентрации и специализации производства.
54. Диверсификация производства (продукции): понятие и виды.
55. Методология ценообразования.
56. Маркетинг товаров и услуг.
57. Оценка эффективности использования ресурсов организации.
58. Экономические аспекты организации платных услуг.
59. Организационно-правовые формы предприятий.
60. Показатели экономической эффективности предприятий социальной сферы.
61. Предмет и место экономического анализа в системе экономических наук.
62. Содержание, задачи и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
63. Организация и планирование проведения экономического анализа на предприятиях.
64. Анализ эффективности производства продукции основного производства.
65. Выявление и обобщение резервов увеличения производства продукции, работ, услуг.
66. Анализ наличия, оснащенности и эффективности использования основных производственных фондов.
67. Анализ баланса трудовых ресурсов, их движения и производительности труда.
68. Методика анализа уровня материалоемкости производства отдельных видов продукции.
69. Методика анализа себестоимости продукции.
70. Факторный анализ издержек производства по статьям затрат.
71. Выявление резервов снижения себестоимости.
72. Методика определения безубыточного (критического) объема продаж.
73. Анализ влияния факторов на выручку от продажи продукции.
74. Анализ окупаемости затрат по отраслям и отдельным видам продукции.
75. Методика анализа влияния факторов на финансовый результат от реализации группы разнородных видов продукции.
76. Анализ формирования финансового результата организации.
77. Анализ рентабельности продаж отдельных видов продукции и методика определения влияния факторов на ее уровень.
78. Анализ финансовой устойчивости организации.
79. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
80. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
81. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотного капитала.
82. Анализ деловой активности организации.
83. Оценка кредитоспособности организации.
84. Критерии оценки структуры бухгалтерского баланса организации.
85. Выявление и обобщение резервов укрепления финансового состояния организации.
86. Рейтинговая оценка деятельности организации.
87. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организаций.
88. Экспресс-анализ финансовой отчетности организации.

89. Аналитическое использование Отчета о финансовых результатах в оценке доходности деятельности организации.

90. Роль экономического анализа в управлении организацией.

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Горфинкель В. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=992047>.
2. Инновационная экономика (управленческий и маркетинговый аспекты) [Текст] : монография / [Д. И. Кокурин и др.]. - Москва : Экономика, 2011. - 532 с. : ил., табл. - Библиогр.: в конце гл. - В пер. - ISBN 978-5-282-03107-2.
3. Камаев В. Д. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 384с. ISBN 978-5-406-03499-6
4. Курс экономической теории. Учебник. / под ред. М. Чепуриной, Е. Киселевой. Издательство: АСА, - М., 2012.
5. Макроэкономика. Практикум. / Г. Резник, С. Чувакова. Издательство: Финансы и статистика, Инфра-М, - М., 2010.
6. Макроэкономика. Учебник. / Т. Агапова, С. Серегина. Издательство: Синергия, - М., 2013.
7. Макроэкономика. Экспресс-Курс: учебное пособие / А.Е. Киселева. – М.: КноРус, 2012.
8. Малое предпринимательство : организация, управление, экономика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. ISBN 978-5-9558-0137-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429542>.
9. Микроэкономика. Учебник. / Л. Тарасевич, П. Гребенников, А. Леусский. Издательство: Юрайт, - М., 2013.
10. Микроэкономика. Учебник. / М. И. Плотницкий, А. К. Корольчук, Л. В. Лемешевская, М. К. Радько. Издательство: Современная школа, - М., 2011.
11. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. 4-е изд. – М., 2011.
12. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Норма, 2014.
13. Практикум по экономической теории. / под ред. И. Новиковой. Издательство: ТетраСистемс, - М., 2011.
14. Региональная экономика [Текст] : основной курс : учебник для вузов / [В. И. Видяпин и др.] ; под ред . В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование). - Доп. МО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003721-9.
15. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика. 19-е изд. – М., 2010.
16. Хуссамов Р. Р. Экономика фирмы [Текст]: учебник / Р. Р. Хуссамов; Ин-т соц. и гуманит. знаний. - Казань: ЧОУ ВПО "ИСГЗ", 2012. - 156 с.
17. Чечевицына Л. Н.. Экономика организации: учеб, пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов н/Д, 2016. – 382 с.
18. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.
19. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и допол. – СПб.: Питер, 2009.

20. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учеб.пособие для студ. вузов по экон. спец. / В. Я. Горфинкель, Б. Н. Чернышев, Аврашков, Л.Я. [и др.] ; под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н.Чернышева; руковод. авт. колл. А.Н.Романов. - 5-е изд., стер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
21. Экономика предприятия: учебник для студ. вузов по экон. спец. / А. Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др.; под ред. В.Я.Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
22. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Горфинкель В.Я., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 663 с.: 60x90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) (Переплёт) ISBN 978-5-238-02371-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884402>
23. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 296 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread.php?book=432788>.
24. Экономика фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Финансовый ун-т при Правительстве РФ; под ред. А. Н. Ряховской. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 511 с. - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=438356>.
25. Экономическая теория. Учебник. / Г. Маховикова, Г. Гукасян, В. Амосова. Издательство: Юрайт, - М., 2013.
26. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Лобачевой Е.Н. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2012.