

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

 Д.А. Гагорский

"31" августа * 2020 г.
МП

Программа государственной итоговой аттестации
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017
Автор(ы): А.В. Сунцов

Содержание

1. Общие положения
2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
3. Структура государственной итоговой аттестации
4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен
5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Приложение №1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. к программе государственного аттестационного испытания

«Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
- 3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
- 3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы
4. Темы выпускных квалификационных работ
5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

Приложение № 1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки / специальности 42.03.01 - *Реклама и связи с общественностью* (далее – ОПОП ВО).

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
<i>Общекультурные компетенции</i>	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

	информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
ПК-9	компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
<i>Специальные компетенции</i>	
СПК-1	способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности


Д.А. Гаторский

"31" августа * 2016 г.

МП

**Программа государственного аттестационного испытания
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017
Автор(ы): А.В. Сунцов

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ПК-9	компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований

2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Из них:

20 часов отводится на обзорные лекции;

9 часов отводится на контроль;

79 часов отводится на самостоятельную работу.

3. Форма проведения государственного экзамена

Форма проведения экзамена - устная. Тип заданий - устные ответы по билетам. В одном экзаменационном билете присутствуют три вопроса из различных дисциплин направления подготовки. Время, выделяемое на подготовку к ответу - 1 час.

Во время проведения государственного экзамена студентам запрещается иметь при себе средства связи и другие технические средства, запрещается использовать любые электронные и печатные материалы.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

4. Список дисциплин (модулей) и практик ОПОП ВО, материалы которых вынесены на государственный экзамен

1. Теория и практика массовой информации
2. Социология массовых коммуникаций
3. Брендинг
4. Пресс-служба
5. Психология массовых коммуникаций
6. Основы теории коммуникации
7. Аналитическое обеспечение рекламы и связей с общественностью
8. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
9. Теория и практика организации сбытовой деятельности в связях с общественностью
10. Технологии управления субъектами коммуникационной деятельности
11. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
12. Основы медиапланирования

5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за государственный экзамен;
- оценочные средства;
- описание процедуры оценивания;
- критерии оценивания.

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена представлен в Приложении 1 к данной программе.

6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена

Итоговый государственный экзамен - заключительный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач по всему направлению подготовки. Как подготовка к нему, так и сам - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. В ходе экзамена студент должен быть готов к ответу на дополнительные вопросы, к

решению задач в рамках проблематики билета. На экзамене студент должен четко и ясно формулировать ответ на вопрос билета; ответ необходимо проиллюстрировать конкретной практической информацией. Студент должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемой специальности. Необходимо тщательно ознакомиться с программой экзамена, обратить особое внимание на список предлагаемых вопросов, изучить предлагаемую литературу. В случае возникновения вопроса по тому или иному вопросу из перечня вопросов к экзамену и не возможности самостоятельно найти соответствующий ответ, обучающийся может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к сдаче государственного экзамена по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>ИБС Знаниум</i>	http://www.znanium.com
<i>AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство</i>	http://www.adme.ru
<i>PR в России: всероссийский научно-популярный журнал</i>	http://rupr.ru/
<i>Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR</i>	http://www.sostav.ru
<i>Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR</i>	http://advertme.ru
<i>Исследования рынка и маркетинговые исследования</i>	http://marketing.rbc.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Материально-техническое обеспечение подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по подготовке к государственному экзамену, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для обзорных лекций и консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- компьютер и принтер для распечатки экзаменационных материалов.

11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для лиц с ОВЗ и инвалидов;
- для лиц с ОВЗ и инвалидов предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения государственного экзамена (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на государственном экзамене лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1
к программе государственного аттестационного испытания
«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

4.1. Блок 1. [Государственный экзамен. Устные вопросы]

4.1.1. Процедура оценивания

4.1.2. Содержание оценочных материалов

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
<i>ОПК-1 - способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</i>	Знать предназначение и содержание деятельности в области рекламы и связей с общественностью и значение для экономики (и/или культуры, социального развития) и страны (и/или регионов) Уметь применять технику проведения различных по содержанию рекламных акций и PR-мероприятий Владеть навыками эффективной организации профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	Устный вопрос
<i>ОПК-2 - владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</i>	Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью Уметь осуществлять работу в отделах рекламы и отделах связей с общественностью Владеть навыками организации работы пресс-службы, пресс-центра, отдела по СО и рекламы	Устный вопрос
<i>ОПК-4 - умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</i>	Знать теоретические основы и закономерности планирования, организации коммуникационных кампаний Уметь организовывать кампании различных видов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть навыками планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации	Устный вопрос
<i>ОПК-5 - умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</i>	Знать методы и инструменты осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий Уметь использовать основные методы, способы осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий Владеть навыками реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	Устный вопрос
<i>ПК-9 - компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований</i>	Знать принципы организации и проведения маркетинговых исследований Уметь формулировать гипотезы исследования, применять методы сбора данных, уметь анализировать собранные данные Владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований	Устный вопрос

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
ОПК-1	Знать технику взаимодействия организации и общества, общества и СМИ	Знать типологию и принципы создания рекламного продукта и продукта в сфере PR	Знать основные понятия и теоретические основы рекламы и PR	Не знает основные понятия и теоретические основы рекламы и PR
	Уметь управлять общественным мнением	Уметь осуществлять анализ СМИ и организовывать любые PR-мероприятия	Уметь готовить материалы для создания рекламного продукта и PR	Не умеет готовить материалы для создания рекламного продукта и PR
	Владеть технологиями формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	Владеть методиками мониторинга, SWAT-анализа, контент-анализа, планирования, проведения и оценки PR-мероприятия	Владеть навыками организации работы отдела по СО, отдела рекламы, СМИ в любой сфере социального бытия	Не владеет навыками организации работы отдела по СО, отдела рекламы, СМИ в любой сфере социального бытия
ОПК-2	Знать методы исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.)	Знать основы проектного планирования	Знать структуру, принципы организации, а также формы и методы работы пресс-службы, пресс-центра, отдела по СО и рекламы	Не знает структуру, принципы организации, а также формы и методы работы пресс-службы, пресс-центра, отдела по СО и рекламы
	Уметь оценивать эффективность проведенных кампаний	Уметь управлять общественным мнением и организовывать PR-мероприятия	Уметь разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию	Не умеет разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию
	Владеть методиками мониторинга СМИ, проведения SWAT-анализа, контент-анализа, методиками планирования, проведения и	Владеть навыками управления проектами	Владеть навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами	Не владеет навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами

	оценки PR-кампании или PR-мероприятий			
ОПК-4	Знать основы стратегического и тактического планирования, технологию исследований аудиторий коммуникации	Знать организационные, правовые, этические и экономические принципы подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий	Не знает даже основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий
	Уметь анализировать результаты и давать оценку эффективности кампаний и мероприятий	Уметь составлять планы коммуникационных кампаний и мероприятий, определять цели и задачи кампании	Уметь самостоятельно выделить основные формы и средства коммуникации организации с ключевыми и целевыми аудиториями	Не умеет самостоятельно выделить основные формы и средства коммуникации организации с ключевыми и целевыми аудиториями
	Владеть навыками оценки коммуникационных кампаний	Владеть навыками управления коммуникационными процессами	Владеть методикой социологического исследования, навыками разработки календарных планов	Не владеет методикой социологического исследования, навыками разработки календарных планов
ОПК-5	Знать основные парадигмы коммуникации, своеобразие процесса формирования, развития и изменения тех или иных институтов коммуникации их специфику и характер связей с породившими их условиями, исторической эпохой, раскрыть взаимодействие основных субъектов коммуникации определить их цели и задачи	Знать основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития процессов коммуникации	Не знает даже основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития процессов коммуникации
	Уметь на высоком профессиональном уровне осуществлять мероприятия на разных этапах коммуникационной кампании,	Уметь на довольно высоком уровне осуществлять мероприятия на разных этапах коммуникационной кампании	Уметь анализировать процессы деятельности организации в выбранной сфере, особенности функционирования организации	Не умеет анализировать процессы деятельности организации в выбранной сфере, особенности функционирования

	анализировать их эффективность			организации
	Владеть на высоком профессиональном уровне методикой разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, техниками организации коммуникационных мероприятий и определением их эффективности	Владеть методикой разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, техниками организации коммуникационных мероприятий	Владеть навыками работы по предварительно разработанному плану коммуникационной кампании	Не владеет навыками работы по предварительно разработанному плану коммуникационной кампании
ПК-9	Знать международный опыт и российскую практику организации маркетинговой деятельности	Знать основные концепции маркетинга	Знать социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы, функции маркетинга	Не знает социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы, функции маркетинга
	Уметь на высоком профессиональном уровне формулировать гипотезы исследования, применять методы сбора данных, уметь анализировать собранные данные	Уметь анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей	Уметь находить, понимать и интерпретировать информацию в сфере маркетинга	Не умеет находить, понимать и интерпретировать информацию в сфере маркетинга
	Владеть навыками использования основных положений и методов теории маркетинга для описания и обобщения наблюдаемых в сфере поведения потребителей явлений	Владеть навыками поиска и анализа информации, методами проведения маркетинговых исследованиях	Владеть понятийным аппаратом и важнейшими категориями маркетинга	Не владеет понятийным аппаратом и важнейшими категориями маркетинга

3. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

3.1. Механизм формирования оценки за государственный экзамен для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Оценка за государственный экзамен формируется из суммы баллов за выполнение всех заданий экзаменационного билета и выставляется в пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Оценка за государственный экзамен формируется следующим образом:

Номер блока оценочных материалов	Тип оценочных материалов	Максимальный балл
Блок 1	<i>Устный вопрос</i>	100
Итого		100 баллов

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по форме, предусмотренной в Приложении 2 к программе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится на кафедре.

4. Оценочные средства, порядок их применения

4.1. Блок 1. Устный вопрос

4.1.1. Процедура оценивания

Форма проведения экзамена - устная. Тип заданий - устные ответы по билетам. В одном экзаменационном билете присутствуют три вопроса из различных дисциплин направления подготовки. Время, выделяемое на подготовку к ответу - 1 час.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

Оценка складывается из полноты теоретических знаний по вопросу, адекватности приводимых примеров, а также ответов на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

4.1.2. Содержание оценочных материалов

Номер вопроса	Формулировка вопроса
1.	Понятие и сущность свободы массовой информации.
2.	Массовая информация и ее роль в современном мире: понятие, виды, свойства.
3.	Информационные ресурсы и информационный потенциал современного общества.
4.	Влияние СМИ на политический процесс: формирование стереотипов, современные технологии влияния на массовое сознание.
5.	Основные принципы функционирования медиа в современном обществе: свобода, разнообразие, качество информации, социальный и культурный порядок, солидарность и согласие
6.	Влияние СМИ на политическую сферу жизнедеятельности современного российского общества.
7.	Основные направления в работе с информацией пресс-служб.
8.	Сегментация рекламы в СМИ.
9.	Понятие, структура и функции массовой коммуникации.
10.	Основные нормативные модели функционирования СМИ (авторитарная, либертарианская, социальной ответственности, демократического представительства)
11.	СМИ в процессе формирования общественного мнения.
12.	Основные модели массовой коммуникации.
13.	Эффекты и эффективность массовой коммуникации: понятие, критерии оценки.
14.	Анализ массовой коммуникации в работах Г. Лассуэлла.
15.	Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее роль в анализе эффектов массовой коммуникации.

Номер вопроса	Формулировка вопроса
16.	Новые тенденции в развитии массмедиа.
17.	Теория «публичных арен» и ее роль в анализе эффектов массовой коммуникации.
18.	Маркетинговый подход к СМИ и сегментирование аудитории.
19.	Государственная информационная политика и ее роль в деятельности пресс-служб.
20.	Роль пресс-служб в повышении открытости государственного управления.
21.	Цели, задачи, функции пресс-службы.
22.	История возникновения и развития медиапланирования.
23.	Мониторинг СМИ: цели и порядок организации.
24.	Формы подачи информационно-новостных материалов.
25.	Материалы для распространения в процессе организации новостных событий.
26.	Определение понятия "медиапланирование", его цели и задачи.
27.	Служебные и имиджевые документы разрабатываемые пресс-службой. Медиакарта.
28.	Эффективность печатного материала. Корпоративные издания, их цели.
29.	Методы исследования аудитории прессы, телевидения, радио.
30.	Современные подходы к определению сущности рекламной деятельности. Объекты рекламной деятельности.
31.	Российский рынок рекламы, проблемы и перспективы его развития
32.	Рекламное обращение: определения понятия, виды.
33.	Средства распространения и размещения рекламы (классификация), их преимущества и недостатки.
34.	Проблемы организации и планирования рекламной кампании.
35.	Современные рекламные стратегии: понятие, сущность, типология.
36.	Манипулятивная и рациональная реклама.
37.	Коммуникационная среда как объект анализа: ее основные изменения и последствия для развития современного общества.
38.	Сущность концепции интегрированных коммуникаций.
39.	Основные этапы медиапланирования.
40.	Современные концепции коммуникации.
41.	Коммуникационный процесс и его основные элементы.
42.	Коммуникативные барьеры.
43.	Модели коммуникации.
44.	Публичная коммуникация: определение, жанры.
45.	Политическая коммуникация: сущность, функции и роль.
46.	Межкультурная коммуникация: понятие, уровни и формы.
47.	Коммуникационные потребности: понятие, функции, типология.
48.	Символы как средство и язык коммуникации: понятие, виды, стили изложения.

Номер вопроса	Формулировка вопроса
49.	Роль рекламы и связей с общественностью в интегрированных маркетинговых коммуникациях: понятие, цель, задачи, базовые принципы.
50.	Основные направления деятельности в связях с общественностью.
51.	Виды рекламы и классификация рекламных носителей
52.	Исследования в рекламе и показатели эффективности рекламной деятельности.
53.	Сравнительный метод в анализе рекламной кампании и PR – кампании: роль сравнительной аналитики.
54.	Прогнозирование в рекламной деятельности и связях с общественностью: роль, понятие, сущность и виды.
55.	Моделирование: сущность и роль в разработке рекламной кампании и PR-проекта.
56.	Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение.
57.	Психологические детерминанты массовой коммуникации.
58.	Психология стереотипов и их учет в массовой коммуникации.
59.	Специфика коммерческого и политического стереотипа - имиджа.
60.	Технология создания и разрушения стереотипов.
61.	Анализ как инструмент управления коммуникациями: виды анализа и его основные фазы.
62.	Слух его функции и разновидности в жизни человека, организации, общества.
63.	Объективные и субъективные причины возникновения слухов и способы их дезавуирования
64.	Внушение как метод социально-психологического воздействия.
65.	Убеждение и модели убеждающего воздействия.
66.	Понятие и приемы манипулятивного воздействия.
67.	Стимулирование сбыта как элемент повышения эффективности инговых коммуникаций
68.	Корпоративная культура в структуре имиджа организации: понятие, виды, уровни.
69.	Торговая марка и бренд: основные понятия и определения.
70.	СМИ как основной выразитель общественного мнения. Повестка дня и ее роль в формировании общественного мнения.
71.	Методика определения эффективности интегрированных кампаний.
72.	Отдел рекламы и PR в коммерческих организациях: особенности функционирования, основные задачи, структура.
73.	Исследовательский сегмент в работе отдела рекламы и PR: методы анализа.
74.	Аналитический сегмент в работе отдела рекламы и PR: роль, функции и принципы аналитической деятельности.
75.	Творческий сегмент в работе отдела рекламы и связей с общественностью.
76.	«Медиапланирование»: определение понятия, цели и задачи.
77.	Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике.
78.	Разработка медиастратегии рекламной кампании.
79.	Тактическое медиапланирование и его этапы.

Номер вопроса	Формулировка вопроса
80.	Специфика деятельности PR-отдела в некоммерческом секторе. Фандрайзинг. Роль PR в укреплении социального партнерства.
81.	Методологическая основа рекламной и PR-кампании: процедура анализа, основные этапы и современные методики.
82.	Понятие и основные признаки бренда.
83.	Торговая марка в деятельности организации: роль, место, функции.
84.	Глобальные, региональные и национальные торговые марки.
85.	Особенности PR-деятельности в различных странах мира.
86.	Классическая модель бренд-менеджмента и модель бренд-лидерства.
87.	Модели политического брендинга.
88.	История развития брендинга как вида маркетинговой деятельности.
89.	Особенности брендинга и специфика рынка в постсоветской России.
90.	Позиционирование и разработка атрибутов бренда.
91.	Предпосылки возникновения и исторические корни PR и рекламы.
92.	Определения PR и рекламы в современной науке.
93.	Рекламные и PR-структуры организаций: формы, преимущества, недостатки, системно-функциональный подход к организации отдела рекламы и PR.
94.	Функции, принципы и модели PR.
95.	Функции, основные элементы и типология рекламы. Место рекламы в структуре маркетинговых коммуникаций.
96.	Соотношение PR, рекламы и других коммуникационных видов деятельности: пропаганда, агитация, маркетинг, паблисити и т.д.
97.	Понятие общественности в PR. Принципы выделения ключевых групп общественности.
98.	Государственный PR: цель, задачи, модели связей с общественностью в государственном секторе.
99.	Рекламная и PR-деятельность в современной России: зарождение, этапы становления, особенности
100.	Общественное мнение в структуре PR: определение, сущность, «15 законов» общественного мнения Хадли Кентрила.
Вопросы для подготовки на английском языке	
1.	Организация и проведение презентаций
2.	Пресс-релиз и его основные виды
3.	Понятие и функции брендинга
4.	Основные ресурсы медийного поля
5.	Концепция бренд-лидерства
6.	Роль бренда в деятельности организации (В данном случае понятия бренд и торговая марка употребляются как синонимы)
7.	Основные показатели аудиторрии СМИ
8.	Особенности аналитического обеспечения PR

Номер вопроса	Формулировка вопроса
9.	Цели и задачи медиаисследований
10.	Сегментация рынка – понятие и принципы
11.	Основные категории маркетинга
12.	Понятие фирменного стиля
13.	Делегирование полномочий в организации
14.	Маркетинговая информация: понятие и виды
15.	Реклама на ТВ: сущность и особенности
16.	Специфика медиапланирования в Интернете.
17.	Реклама в печатных СМИ: сущность и особенности
18.	Реклама на радио: сущность и особенности
19.	Особенности медиапланирования на радио
20.	Понятие общественного мнения и его роль в PR-деятельности
21.	Основные этапы разработки политической рекламно-агитационной кампании
22.	Виды PR-документов.
23.	Виды рекламы
24.	Специфика медиапланирования на телевидении.
25.	Коммуникативные каналы и их разновидности
26.	Особенности медиапланирования в наружной рекламе.
27.	Массовая коммуникация: сущность и признаки
28.	Виды и формы коммуникации
29.	Режиссура рекламы: основные технологии
30.	Манипуляция в коммуникации
31.	Интернет как канал доставки контента: возможности и особенности
32.	Реклама: классификация
33.	Профессиональные и личностные качества PR-специалиста.
34.	Предпосылки возникновения PR
35.	Особенности рекламы на радио
36.	Соотношение PR рекламы и пропаганды
37.	Оценка эффективности PR-кампании
38.	Методы PR-деятельности.
39.	Профессиональная этика PR-специалиста
40.	Место и роль PR-специалиста в структуре организации
41.	Основные этапы планирования PR-кампании.
42.	Основные модели Связей с общественностью.
43.	Основные виды PR

Номер вопроса	Формулировка вопроса
44.	Типология групп общественности.
45.	Понятие и функции СМИ
46.	СМИ как инструмент кампании по связям с общественностью
47.	Массовая информация. Понятие и сущность.
48.	Институт диффамации.
49.	Институт аккредитации
50.	Свобода и ответственность СМИ в РФ

5. Критерии оценивания государственного экзамена

Шифр и расшифровка компетенции	Проверяемые результаты обучения, раскрываемые заданием / блоком заданий / параметром выполнения задания	Задание / блок заданий / параметр выполнения задания	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100% (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
ОПК-1 - способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать предназначение и содержание деятельности в области рекламы и связей с общественностью и значение для экономики (и/или культуры, социального развития) и страны (и/или регионов) Уметь применять технику проведения различных по содержанию рекламных акций и PR-мероприятий Владеть навыками эффективной организации профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	<i>Блок 1 / Вопросы №:</i> 8, 15, 17, 22, 23, 25, 36, 40, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 51, 54, 56, 57, 58, 59, 64, 69, 82, 83, 84, 86, 91, 92, 93, 95, 96, 97 <i>Вопросы на английском языке:</i> 2, 3, 4, 5, 6, 9, 12, 15, 17, 18, 22, 27, 31, 32, 33, 34, 36, 38, 39, 40, 42, 47, 48, 49	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен

			творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
ОПК-2 - владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Знать основы работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью Уметь осуществлять работу в отделах рекламы и отделах связей с общественностью Владеть навыками организации работы пресс-службы, пресс-центра, отдела по СО и рекламы	<i>Блок 1 / Вопросы №:</i> 3, 12, 15, 17, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 40, 43, 44, 45, 48, 55, 58, 59, 73, 93 <i>Вопросы на английском языке:</i> 6, 13, 39, 40	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или -

			<p>подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
<p><i>ОПК-4 - умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</i></p>	<p>Знать теоретические основы и закономерности планирования, организации коммуникационных кампаний Уметь организовывать кампании различных видов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть навыками планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий в</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 20, 21, 26, 27, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 38, 39, 46, 50, 63, 68, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 94, 98</i></p> <p><i>Вопросы на</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает</p>

	соответствии с целями и задачами организации	<i>английском языке:</i> 1, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 35, 41, 43, 45	учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
--	--	---	--	---	---	--

<p><i>ОПК-5 - умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</i></p>	<p>Знать методы и инструменты осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий Уметь использовать основные методы, способы осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий Владеть навыками реализации коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> <i>1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 14, 16, 20, 21, 30, 35, 38, 39, 42, 50, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 68, 70, 71, 75, 85, 88, 94, 98, 99, 100</i></p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> <i>1, 23, 28, 29, 30, 43, 45, 46, 50</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; -</p>
---	---	---	---	---	---	--

						не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<i>ПК-9 - компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований</i>	<p>Знать принципы организации и проведения маркетинговых исследований</p> <p>Уметь формулировать гипотезы исследования, применять методы сбора данных, уметь анализировать собранные данные</p> <p>Владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> 6, 12, 13, 18, 19, 23, 29, 31, 37, 41, 49, 52, 53, 54, 55, 61, 67, 70, 71, 72, 73, 74, 76, 78, 79, 80, 81, 87, 88, 89, 90, 97, 99</p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> 4, 7, 9, 10, 11, 14, 20, 21, 37, 44, 46</p>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и

			знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
--	--	--	---	--	--	--

Приложение 2
к программе государственного аттестационного испытания
«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Приложение к протоколу
заседания ГЭК от _____ № _____

Оценочный лист сдачи государственного экзамена

ФИО обучающегося _____

Шифр Направление (профиль) _____

Группа _____

1. Общая характеристика выступления обучающегося на государственном экзамене

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнут нужное)
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-9	компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

5. Оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена

№ п/п	Оценочное средство	Балл
1.	Блок 1. Устный вопрос	
Итоговый балл		

Итоговая оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена _____
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Секретарь

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017
Автор(ы): А.В. Сунцов

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 248 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров) ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542559> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 131 с.: ISBN 978-5-394-02789-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513046> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - Москва: Инфра-М, 2013. - 207 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/371726> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
6. Чумиков А.Н., Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. - Москва: Дело, 2016. - 520 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911356.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
7. Вернадская, Ю. С. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
8. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы: учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2711-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089301> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
9. Графф, Д. Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913593> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
10. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 248 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров) ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542559> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 3. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 131 с.: ISBN 978-5-394-02789-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513046> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 4. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 5. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - Москва: Инфра-М, 2013. - 207 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/371726> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 6. Чумиков А.Н., Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. - Москва: Дело, 2016. - 520 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911356.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
 7. Вернадская, Ю. С. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 8. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы: учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2711-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089301> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 9. Графф, Д. Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913593> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 10. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
- Дополнительная литература:
1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с. - ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В.В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 265 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767830> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 3. Фройнд Дж., Переговоры каждый день: как добиваться своего в любой ситуации / Джеймс Фройнд - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 276 с. - ISBN 978-5-9614-4366-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961443660.html> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 4. Рызов, И. Подготовка к «Управленческому Поединку» и сложным переговорам / И. Рызов, П. Сивожелезов. - Москва: МФПУ "Синергия", 2013. - 112 с. - ISBN 978-5-4257-0142-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451226> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
 5. Кошевая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / Кошевая И.П., Канке А.А. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0374-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518222> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

**Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача
государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных
систем**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Автор(ы): А.В. Сунцов

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
8. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
9. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности


Д.А. Тагорский

"31" августа * 2018 г.
МП

**Программа государственного аттестационного испытания
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017
Автор(ы): А.В. Сунцов

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
ПК-9	компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
СПК-1	способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития

2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Из них:

6 часов отводится на КСР;

93 часов отводится на самостоятельную работу;

9 часов отводится на контроль.

3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;

- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;

- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического аппарата;

- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;

- проверяет выполнение этапов работы;

- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;

- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедра исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;

- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей..

Утверждение тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей проходит на заседании выпускающей кафедры.

Для утверждения темы выпускной квалификационной работы студент по согласованию с научным руководителем указывает наименование темы в Индивидуальном плане-графике, информирует кафедру о теме исследования, для утверждения темы ВКР на заседании кафедры.

В процессе написания работы формулировка темы может быть подкорректирована, чтобы она наиболее точно соответствовала содержанию работы. Такое редактирование возможно не позднее чем за один месяц до защиты выпускной квалификационной работы. Для этого на выпускающую кафедру студентом подается заявление о редактировании темы с указанием ее старой и новой редакции, подписанное научным руководителем работы. Полное изменение темы выпускной квалификационной работы или замена руководителя по инициативе студента не допускается.

Выбор темы выпускной квалификационной работы завершается оформлением задания, которое студент подписывает у научного руководителя в Индивидуальном плане-графике. Индивидуальный план-график на

выпускную квалификационную работу, заполняется обязательно и вкладывается в готовую выпускную квалификационную работу.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

4. Темы выпускных квалификационных работ

Примерный список тем ВКР ежегодно разрабатывается на соответствующей кафедре и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Обучающийся имеет право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем ВКР представлен в фонде оценочных средств.

5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу;
- описание процедуры оценивания текста выпускной квалификационной работы, защиты выпускной квалификационной работы, результатов промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- требования к тексту выпускной квалификационной работы, к защите выпускной квалификационной работы к результатам промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- критерии оценивания выпускной квалификационной работы;
- примерные темы выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите ВКР представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа подготовки к защите и защите ВКР для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

В зависимости от выбранной темы рекомендуется придерживаться в структуре выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы следующих основных разделов:

- Титульный лист.
- Содержание (порядок расположения отдельных ее частей с указанием страниц).
- Введение (вводная часть исследования).
- Глава 1. Теоретические (теоретико-методологические) основы изучаемой проблемы.
- Глава 2. Практическая часть работы, разработка предложений и рекомендаций по решению изучаемой проблемы и обоснование их эффективности.
- Заключение (итог проведенного исследования, обобщающий предложения и выводы автора).
- Библиографический список (перечень работ, которые использовались при написании работы и/или на которые сделаны ссылки в тексте).
- Приложения.

Содержание всех основных разделов выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы:

После титульного листа помещается содержание, в котором приводятся все заголовки выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки глав и параграфов в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте.

Введение - вступительная часть выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- определить границы исследования (объект, предмет, хронологические рамки);
- охарактеризовать степень изученности проблемы;
- определить объект и предмет исследования;

- назвать основную цель работы и подчиненные ей задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить информационную базу исследования;
- определить теоретические основы исследования;
- указать методологическую базу (избранный научный метод или методы) исследования;
- дать краткое описание структуры выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Освещение актуальности должно быть аргументированным, но немногословным, поэтому начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух печатных страниц показать главное - суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания.

Для понимания состояния разработанности выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

Обзор литературы по теме должен продемонстрировать основательное знакомство автора со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку выпускная квалификационная (бакалаврская) работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по ее вопросам, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незначительно излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме работы, должны быть названы и критически оценены.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект и предмет исследования как категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, носитель рассматриваемой проблемы.

Предмет исследования - это то, что находится в границах выбранного объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающие в ней противоречия) и подлежит изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Цель - идеальное представление конечного результата, то, чего нужно достичь в конечном итоге. Формулировка цели обязательно должна согласовываться с названием работы.

Для достижения поставленной цели следует сформулировать ряд задач. Это обычно делается в форме перечисления, используя ряд стандартных начальных слов: изучить..., уточнить..., описать..., рассмотреть..., установить..., выявить..., сформулировать..., построить..., разработать..., предложить... и т.п.

Перечень поставленных задач должен быть согласован с содержанием и структурой выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Формулировку задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки глав или параграфов рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относится эмпирическая база исследования, то есть указание, на каком конкретном материале выполнена работа (нормативно-правовые акты (указываются виды), статистические сборники (указывается представившая их организация), материалы производственной и преддипломной практики, архивные документы, материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет и т.п.).

Обязательным элементом введения является теоретическая база исследования, в качестве которой служат труды ведущих, наиболее авторитетных в данной области ученых. Необходимо привести список зарубежных и отечественных ученых и специалистов, внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, и труды которых использовались при написании работы.

Далее во введении определяется методологическая база исследования. Здесь указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.).

В конце введения раскрывается структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это, правда, не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно предваряет все выпускные квалификационные (бакалаврские) работы. Однако в зависимости от индивидуальных особенностей авторского творчества оно может быть написано как на начальном, так и на конечном этапах выполняемой работы. Это связано с тем, что в начале исследования введение пишется для того, чтобы автор мог

лучше представить себе направление своих исследовательских поисков, так как это помогает ему сгруппировать замыслы и наметить план, а если в конце, то есть когда работа по написанию основной части текста уже выполнена, то это делается для того, чтобы охарактеризовать ее с помощью параметров введения.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения - постановочная. По объему введение должно составлять примерно 8%-10% от общего количества текстового материала.

Следует помнить, что по содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знания освещаемой проблемы и во многом можно составить мнение о характере работы в целом.

За введением следует основная часть выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Она делится на главы и параграфы или разделы. Внутри глав не могут находиться текстовые вставки, не входящие ни в один из параграфов. Разделение параграфов на подразделы не допускается. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и полностью ее раскрывать. Все главы и параграфы необходимо выделять так, чтобы они были соразмерны друг другу, как по структуре, так и по объему. Не менее важно иметь в виду, что они являются логическим продолжением друг друга, то есть соединяются последовательностью изложения, вытекают один из другого. Эта часть работы должна показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, оформление которого должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Первая глава посвящается теоретическим или теоретико-методологическим основам изучаемой проблемы. В этой главе:

- описывается сущность и характеристики предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области;
- освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития;
- описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление, и исследуется механизм этого влияния;

- оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе с указанием личного мнения автора работы;

- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;

- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) процессов, явлений, влияющих факторов, систем и пр., по определенным классификационным признакам.

Здесь используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работе. Характеристика и анализ объекта исследования проводится от общего к частному с последующим углублением и расширением.

При изложении фактического материала основное внимание следует сосредоточить не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков.

В ходе изложения материала обязательно должна высказываться личная точка зрения студента. При этом используются следующие выражения: 'по нашему мнению...', 'по мнению автора...' и пр.

Рекомендуемый объем этой главы (для бакалаврских работ 20-25 страниц машинописного текста.

Вторая глава посвящается анализу изучаемой проблемы в конкретной ситуации и разработке на его основе предложений и рекомендаций.

Исследование состояния проблемы производится на основе определенной методики анализа - совокупности способов и приемов выполнения работы. В ходе выполнения работы целесообразно использование различных методов, в частности:

1. Экспертные (оценочные) или эвристические методы - основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.
2. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
3. Общенаучные методы.

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), данные статистики, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные студентом из различных источников.

При этом желательно выявить социальные, экономические, правовые, организационные и психологические аспекты анализируемой проблемы.

Правовое обоснование предусматривает анализ, разработку или использование законодательной базы по теме работы, обоснование соответствующих рекомендаций.

Рекомендуемый объем второй главы - (для бакалаврских работ 20-25 страниц машинописного текста.

Завершает выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу заключение, которое содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы студента в решении поставленных во введении задач.

Заключение должно объемом от 8-10% от всей работы.

Оно должно отражать:

- оценку общего состояния объекта исследования;
- итоги анализа изучаемой проблемы;
- перечень и краткую характеристику выводов и рекомендаций, предлагаемых автором по исследованной проблеме.

Последовательное, логически стройное изложение полученных итогов должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования. Их последовательность определяется логикой построения выпускного квалификационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов его научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные и практические задачи в связи с проведением исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня работы и показывает уровень профессиональной зрелости и квалификации ее автора.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично автором.

Если при разработке выпускной квалификационной (бакалаврской) работы студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работы в этой области.

После заключения принято помещать библиографический список (список использованной литературы), которая составляет одну из существенных частей работы и показывает самостоятельную творческую работу автора.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы. Рекомендуемое количество использованных источников информации в списке - 50-100 наименований для ВКР.

Рекомендуется, чтобы соотношение материалов, полученных в электронном виде, с информацией на бумажном носителе было не менее, чем 1 к 3.

В приложение выносятся все материалы вспомогательного или дополнительного характера. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отдельных материалов, планы и протоколы организаций, анкеты, статистические данные, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные графические иллюстрации. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом.

За качество работы и объективность использования данных ответственность несет автор. Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления студента к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей. Об отсутствии творчества в работе можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т.п.

Необходимым требованием к работе является самостоятельное выполнение ее студентом. Не следует допускать дословное переписывание текстов из книг и использование устаревшей литературы; подмену научно-аналитического стиля написания беллетристическим; подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками; небрежного оформления работы.

Обязательным требованием к работе выступает умелое и обоснованное сочетание раскрываемых студентом теоретических положений с данными социально-политической практики. Уместным будет приведение примеров, взятых из специализированных источников. Примеры должны быть краткими и, по возможности, содержать описание лишь тех обстоятельств, которые имеют значение для подкрепления или опровержения развиваемых в работе идей.

О выполнении предъявляемых к исследовательской работе требований свидетельствует подпись автора работы и дата, проставляемые на титульном листе работы.

7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к защите и защите ВКР по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты ВКР, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>ИБС Знаниум</i>	http://www.znanium.com
<i>AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство</i>	http://www.adme.ru
<i>PR в России: всероссийский научно-популярный журнал</i>	http://rupr.ru/
<i>Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR</i>	http://www.sostav.ru
<i>Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR</i>	http://advertme.ru
<i>Исследования рынка и маркетинговые исследования</i>	http://marketing.rbc.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Материально-техническое обеспечение подготовки к защите и защиты ВКР включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по выполнению ВКР и подготовке к защите, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;

- учебные аудитории для консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- проектор и экран для презентации при защите ВКР.

11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально; применение программных средств, обеспечивающих возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы для лиц с ОВЗ и инвалидов и предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);

- для выступления на защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности выступления лиц с ОВЗ и инвалидов при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
*Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций*

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017
Автор(ы): А.В. Сунцов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Процедура применения оценочного средства

4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы

4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы

4.1.3. Процедура оценивания результатов промежуточной аттестации и портфолио обучающегося

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе

4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы

4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы

4.2.3. Требования к результатам промежуточной аттестации и портфолио обучающегося

4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
<p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p>Знать основные этапы развития мировой философии, основные течения и их представителей, наиболее значительные философские концепции.</p> <p>Знать основные проблемы различных разделов философии (онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии) и варианты решения этих проблем</p> <p>Уметь анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций частной жизни, профессиональной деятельности и социально-культурной сферы</p> <p>Уметь анализировать философские тексты</p> <p>Владеть терминологическим аппаратом философии</p> <p>Владеть методами анализа философских проблем</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать основные этапы исторического развития России в контексте мировой истории</p> <p>Знать важнейшие исторические события, их даты, исторических деятелей истории России и мира</p> <p>Уметь анализировать, типизировать, сравнивать характеристики и аспекты исторических явлений, прослеживать их влияние друг на друга</p> <p>Уметь извлекать информацию из исторических источников</p> <p>Быть способным формировать собственную гражданскую позицию на основе знания эмпирического и теоретического материала истории и связанных с нею социально-гуманитарных наук.</p> <p>Владеть терминологией исторической науки</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Знать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне</p> <p>Знать институциональную структуру современной экономики, направления государственной экономической политики</p> <p>Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях</p>	<p>текст ВКР</p>

	<p>Уметь анализировать конкретные экономические ситуации с учетом социально-экономических последствий</p> <p>Владеть экономической терминологией Владеть культурой экономического мышления, навыками профессионального общения и коммуникации по вопросам экономической политики и хозяйственной практики</p>	
<p>ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Знать основы теории государства и права, структуру правовой системы общества Знать основы действующего законодательства Российской Федерации, в том числе основные понятия и положения конституционного права, гражданского права, трудового права, уголовного права</p> <p>Уметь применять знания из области права к конкретным ситуациям, различать законные и незаконные действия и на базе этого обеспечивать соблюдение законности Уметь анализировать правовые явления</p> <p>Владеть юридической терминологией Владеть навыком и практическим опытом работы с законами и подзаконными актами, поиска в них нужной информации</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать основные правила орфографии и пунктуации русского языка Знать лексический минимум и основы грамматики изучаемого иностранного языка</p> <p>Уметь выражать свои мысли и вести коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Уметь общаться на иностранном языке, переводить тексты с иностранного языка на русский и наоборот</p> <p>Владеть стилистическими нормами русского литературного языка Владеть навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества</p> <p>Уметь конструктивно общаться с другими людьми, учитывая и уважая их личностные и культурные особенности.</p>	<p>текст ВКР</p>

	<p>Владеть методами интерпретации и исследования социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей социальных групп</p> <p>Владеть навыками гармоничного взаимодействия и совместной работы с людьми с учетом их социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей</p>	
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека</p> <p>Уметь ставить цель, анализировать и предлагать различные варианты ее достижения</p> <p>Уметь искать информацию в источниках различных типов</p> <p>Владеть навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности</p>	текст ВКР
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни, методические основы различных систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний</p> <p>Знать принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом</p> <p>Уметь самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями</p> <p>Уметь осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды</p> <p>Владеть методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности.</p> <p>Владеть здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т. п.) качеств,</p>	Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио

	необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий	
ОК-9 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p>Знать характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности, структуру и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий</p> <p>Уметь грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в трудовой деятельности и повседневной жизни</p> <p>Владеть методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим</p> <p>Владеть методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях</p>	Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио
ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	<p>Знать правила подготовки текста к профессиональному использованию</p> <p>Уметь создавать различные виды профессиональных текстов и работать с ними</p> <p>Владеть навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыками литературного редактирования, копирайтинга</p>	текст ВКР
ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать основы информационной и библиографической культуры, виды информационно-коммуникационных технологий, основы информационной безопасности</p> <p>Уметь использовать сервисы и ресурсы сети Интернет, мультимедиа технологии и продукты для осуществления профессионального взаимодействия в информационной среде и эффективного решения типовых профессиональных задач</p>	текст ВКР

	<p>Владеть навыками в области информатики, работы с техническими средствами, обеспечивающими реализацию в профессиональной деятельности информационно-коммуникационных технологий</p>	
<p>ПК-4 владение навыками подготовки проектной документации (техникоэкономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p>	<p>Знать типы и виды проектной документации</p> <p>Уметь ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p> <p>Владеть техниками подготовки проектной документации</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>ПК-5 способность реализовывать проекты и владение методами их реализации</p>	<p>Знать основы проектной деятельности по созданию концепций проектов</p> <p>Уметь разрабатывать проекты и программы в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть методами стратегического планирования</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>ПК-6 способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Знать основы структурирования организаций и принципы взаимодействия организаций с внешней средой</p> <p>Уметь создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации</p> <p>Владеть навыками организации и планирования коммуникационной инфраструктуры организации</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>ПК-7 способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	<p>Знать теоретические основы и закономерности планирования, организации коммуникационных кампаний</p> <p>Уметь выделить основные формы и средства коммуникации организации с ключевыми и целевыми аудиториями</p> <p>Владеть навыками оценки коммуникационных кампаний, навыками управления коммуникационными процессами</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>ПК-8 способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной</p>	<p>Знать этапы организации и сбора материала к выпуску рекламной продукции, принципы выполнения текстовых и графических заданий,</p>	<p>защита ВКР</p>

продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	<p>принципы разработки презентаций</p> <p>Уметь использовать методические средства разработки и производства рекламного продукта с графическими и текстовыми элементами, заниматься подготовкой презентаций для позиционирования рекламного продукта</p> <p>Владеть приемами продвижения на рынке рекламного продукта и использование коммуникативных мероприятий, презентаций и рекламирования</p>	
ПК-10 способность организовывать и проводить социологические исследования	<p>Знать социологические методы исследования и технологию их выбора для конкретных целей рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь применять навыки разработки программы прикладного социологического исследования и инструментария</p> <p>Владеть навыками сбора данных, анализа и их интерпретации</p>	текст ВКР
ПК-11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	<p>Знать принципы и структуру составления отчета маркетингового исследования</p> <p>Уметь составлять отчёты, аналитические справки, презентации, обзоры и прогнозы, представлять итоговые результаты исследования</p> <p>Владеть навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью</p>	текст ВКР
СПК-1 способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития	<p>Знать исторический опыт развития мировой и отечественной культуры, основные факты и закономерности историко-культурного процесса</p> <p>Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития</p> <p>Понимать сущность и социально-культурную значимость своей будущей профессии, имеет целостное представление об осваиваемой им образовательной программе</p>	защита ВКР

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительн
-------------	--	--	--	---

				о) (0-55 баллов)
ОК-1	<p>Знать основные характеристики и философские идеи на уровне учебника и фрагментов философских текстов.</p> <p>Знание и понимание идей как решений философских проблем</p>	<p>Знать общие характеристики и отдельные философские идеи на уровне учебника.</p> <p>Знание философских идей, видение связей между ними</p>	<p>Знать общие характеристики на уровне учебника.</p> <p>Несистемное знание философских идей</p>	<p>Не знает даже общие характеристики на уровне учебника.</p> <p>Отсутствие знаний и понимания идей как решений философских проблем</p>
	<p>Уметь способным выявлять, дифференцировать и комплексно анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций.</p> <p>Быть способным выделять, разграничивать, формулировать и переформулировать, сравнивать смыслы, содержащиеся в философских текстах, прослеживать отношения аргументации, противоречия, части и целого.</p>	<p>Уметь выявлять, дифференцировать и анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций.</p> <p>Быть способным выделять, разграничивать, формулировать, сравнивать смыслы, содержащиеся в философских текстах</p>	<p>Уметь выявлять и дифференцировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций</p> <p>Быть способным выделять отдельные смыслы, содержащиеся в философских текстах, формулировать их своими словами</p>	<p>Не умеет выявлять и дифференцировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций.</p> <p>Не способен выделять отдельные смыслы, содержащиеся в философских текстах, формулировать их своими словами</p>
	<p>Быть способным применять философские термины при анализе проблем и ситуаций.</p> <p>Уверенно владеть методами сравнения, классификации, историко-философского и историко-культурного анализа, иметь целостное представление об основных методологических традициях философии</p>	<p>Быть способным применять философские термины при репродукции философской информации.</p> <p>Быть способным шаблонно применять методы сравнения, классификации, историко-философского и историко-культурного анализа, иметь общее представление об отдельных методологических традициях философии</p>	<p>Знать значения философских терминов.</p> <p>Быть способным шаблонно применять методы сравнения, историко-философского и историко-культурного анализа</p>	<p>Не знает значения философских терминов.</p> <p>Не способен даже шаблонно применять методы сравнения, историко-философского и историко-культурного анализа</p>
ОК-2	<p>Знать основные этапы, быть способным правильно определять их</p>	<p>Знать основные этапы, быть способным в целом правильно определять</p>	<p>Знать основные этапы, в общих чертах представляет их последовательность.</p>	<p>Не знает даже основные этапы, в общих чертах представляет их</p>

	<p>хронологию, быть способным составить целостную картину исторического периода</p> <p>Знать основные, события, исторических деятелей, быть способным правильно определять их хронологию</p>	<p>их хронологию, быть способным дать отдельные характеристики исторического периода.</p> <p>Знать основные события, быть способным правильно определять их хронологию</p>	<p>Знать наиболее значительные события</p>	<p>последовательность.</p> <p>Не знает даже наиболее значительные события</p>
	<p>Быть способным самостоятельно разграничивать отдельные характеристики и аспекты исторических явлений, сравнивать и типизировать их, прослеживать их влияние друг на друга.</p> <p>Уметь извлекать информацию из исторических источников различных типов, применять ее для решения познавательных задач</p>	<p>Быть способным самостоятельно разграничивать отдельные характеристики и аспекты исторических явлений, сравнивать их.</p> <p>Уметь извлекать информацию из исторических источников различных типов</p>	<p>Быть способным разграничивать отдельные характеристики и аспекты исторических явлений по заданному шаблону.</p> <p>Уметь извлекать информацию из исторических источников основных типов</p>	<p>Не способен разграничивать отдельные характеристики и аспекты исторических явлений по заданному шаблону.</p> <p>Не умеет извлекать информацию из исторических источников основных типов</p>
	<p>Быть способным самостоятельно анализировать и формировать собственную последовательную гражданскую позицию на основе знаний в области истории и других социально-гуманитарных наук, быть способным на основе рефлексии критически пересматривать своё мнение при получении новых фактов и теорий, быть способным выстраивать конструктивную систему ценностей с учетом сложностей и противоречий ценностной сферы</p> <p>Быть способным корректно применять</p>	<p>Быть способным применять знания в области истории и других социально-гуманитарных наук для анализа и формирования собственной гражданской позиции, быть способным подвергать рефлексии свои взгляды, быть нацеленным на конструктивные ценности общественного развития</p> <p>Знать значения большинства терминов, предусмотренных программой</p>	<p>Быть способным применять отдельные знания в области истории и других социально-гуманитарных наук для анализа и формирования отдельных аспектов собственной гражданской позиции, понимать основные ценности общественного развития</p> <p>Знать значения наиболее важных исторических терминов</p>	<p>Не способен применять отдельные знания в области истории и других социально-гуманитарных наук для анализа и формирования отдельных аспектов собственной гражданской позиции, понимать основные ценности общественного развития</p> <p>Не знает значения даже наиболее важных исторических терминов</p>

	терминологию исторической науки при анализе исторических явлений			
ОК-3	Иметь целостное представление об основных принципах наиболее важных теорий Знать основные элементы, системные связи, проблемы, направления деятельности, варианты реализации	Знать наиболее важные теории в общих чертах Знать основные элементы, системные связи, проблемы, направления деятельности,	Знать отдельные положения отдельных теорий Знать основные элементы, направления деятельности	Не знает даже отдельные положения отдельных теорий Не знает даже основные элементы, направления деятельности
	Быть способным самостоятельно разграничивать отдельные характеристики и аспекты экономических явлений, сравнивать и типизировать их, прослеживать их взаимосвязь с другими сферами жизни общества Быть способным провести комплексный последовательный анализ конкретной экономической ситуации с позиций различных положений экономической науки	Быть способным самостоятельно разграничивать отдельные характеристики и аспекты экономических явлений, сравнивать их Быть способным провести последовательный анализ отдельных аспектов конкретной экономической ситуации с позиций отдельных положений экономической науки	Быть способным выделять отдельные характеристики и аспекты экономических явлений по заданному шаблон Быть способным применить отдельные положения экономической науки к анализу конкретной экономической ситуации	Не способен выделять отдельные характеристики и аспекты экономических явлений по заданному шаблон Не способен применить отдельные положения экономической науки к анализу конкретной экономической ситуации
	Быть способным корректно применять терминологию экономической науки при анализе экономических явлений Быть способным компетентно обсуждать экономические явления на основе экономических знаний, критически оценивая точки зрения и формируя	Знать значения большинства терминов, предусмотренных программой Быть способным компетентно обсуждать экономические явления на основе экономических знаний, формируя целостную картину	Знать значения наиболее важных экономических терминов Быть способным компетентно обсуждать экономические явления на основе экономических знаний	Не знает значения даже наиболее важных экономических терминов Не способен компетентно обсуждать экономические явления на основе экономических знаний

	целостную картину			
ОК-4	<p>Знать основные теоретические положения, быть способным видеть системные связи между ними, понимать их как решения теоретических проблем</p> <p>Быть способным видеть целостную картину системы принципов законодательства РФ и детализировать ее до уровня отдельных правовых норм</p>	<p>Знать основные теоретические положения, быть способным видеть системные связи между ними</p> <p>Знать основные принципы законодательства РФ, основные виды правоотношений, специфику каждого из них</p>	<p>Знать основные теоретические положения</p> <p>Знать основные принципы законодательства РФ, основные виды правоотношений</p>	<p>Не знает даже основные теоретические положения</p> <p>Не знает даже основные принципы законодательства РФ, основные виды правоотношений</p>
	<p>Быть способным применять основные принципы права к сложным ситуациям, определять законный вариант действия</p> <p>Быть способным самостоятельно разграничивать отдельные характеристики и аспекты правовых явлений, сравнивать и типизировать их, проследить их взаимосвязь с другими сферами жизни общества</p>	<p>Быть способным применять основные принципы права к простым ситуациям, определять законный вариант действия</p> <p>Быть способным самостоятельно разграничивать отдельные характеристики и аспекты правовых явлений, сравнивать их</p>	<p>Быть способным применять основные принципы права к простым ситуациям</p> <p>Быть способным выделять отдельные характеристики и аспекты правовых явлений по заданному шаблону</p>	<p>Не способен применять основные принципы права к простым ситуациям</p> <p>Не способен выделять отдельные характеристики и аспекты правовых явлений по заданному шаблону</p>
	<p>Быть способным корректно применять терминологию юриспруденции при анализе правовых явлений</p> <p>Быть способным ориентироваться в нормативно-правовых актах различных типов, находить в них нужные сведения и интерпретировать их</p>	<p>Знать значения большинства юридических терминов, предусмотренных программой</p> <p>Быть способным находить в нормативно-правовых актах нужные сведения</p>	<p>Знать значения наиболее важных юридических терминов</p> <p>Быть способным находить в законах нужные сведения</p>	<p>Не знает значения даже наиболее важных юридических терминов</p> <p>Не способен находить в законах нужные сведения</p>
ОК-5	Знать основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном	Знать основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном	Знать основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном для	Не знает даже основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне,

	<p>для составления текстов и эффективной презентации своих идей в профессиональной, в том числе научной, коммуникации.</p> <p>Знать лексический минимум на уровне, достаточном для осуществления различных видов социального взаимодействия, понимания СМИ, художественной литературы и научных текстов</p>	<p>для составления текстов различной функциональной принадлежности в социальном взаимодействии.</p> <p>Знать лексический минимум на уровне, достаточном для осуществления основных видов социального взаимодействия</p>	<p>повседневного взаимодействия.</p> <p>Знать лексический минимум на уровне бытовой коммуникации на несложные темы</p>	<p>достаточном для повседневного взаимодействия</p> <p>Не знает даже лексический минимум на уровне бытовой коммуникации на несложные темы</p>
	<p>Быть способным правильно, точно и эстетично составлять устные и письменные сообщения сложной структуры и дифференцированной стилистической принадлежности в различных ситуациях повседневного, культурного и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь понимать устную и письменную речь в повседневной и профессиональной коммуникации, быть способным понимать основной смысл сообщений СМИ, произведений искусства, научных текстов, может составлять обширные письменные сообщения и говорить на широкий круг тем, переводить тексты различных типов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный</p>	<p>Быть способным правильно составлять устные и письменные сообщения в различных ситуациях повседневного, культурного, профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь понять и передать ключевую информацию в большинстве типичных ситуаций социального взаимодействия, осуществляет профессиональную коммуникацию в простых ситуациях, переводить тексты различных типов с иностранного языка на русский</p>	<p>Быть способным правильно составлять устные и письменные сообщения в основных ситуациях социального и культурного взаимодействия</p> <p>Понимать простые фразы в повседневной коммуникации, уметь общаться в простых типичных ситуациях в рамках знакомых тем и видов деятельности, переводить простые тексты с иностранного языка на русский с помощью словаря</p>	<p>Не способен правильно составлять устные и письменные сообщения в основных ситуациях социального и культурного взаимодействия.</p> <p>Не понимает даже простые фразы в повседневной коммуникации, уметь общаться в простых типичных ситуациях в рамках знакомых тем и видов деятельности, переводить простые тексты с иностранного языка на русский с помощью словаря</p>
	<p>Владеть стилистическими особенностями</p>	<p>Владеть нормами основных стилей литературного языка</p>	<p>Владеть основными нормами литературного языка.</p>	<p>Не владеет даже основными нормами литературного язык.</p>

	<p>различных речевых жанров, типов текстов, ситуаций устной и письменной коммуникации на литературном языке.</p> <p>Владеть навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке в широком круге ситуаций повседневного, культурного, профессионального взаимодействия</p>	<p>Владеть навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке в различных ситуациях социального взаимодействия</p>	<p>Владеть навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке в наиболее базовых ситуациях повседневного взаимодействия</p>	<p>Не владеет навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке в наиболее базовых ситуациях повседневного взаимодействия</p>
ОК-6	<p>Знать основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества, видеть связи между ними</p>	<p>Знать основные параметры и основания социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества</p>	<p>Иметь базовые представления об основных параметрах и основаниях социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества</p>	<p>Не имеет даже базовые представления об основных параметрах и основаниях социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества</p>
	<p>Уметь конструктивно выстраивать индивидуальную и групповую коммуникацию в ситуациях бытового и профессионального взаимодействия</p>	<p>Уметь конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового и профессионального взаимодействия</p>	<p>Уметь конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового взаимодействия</p>	<p>Не умеет конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового взаимодействия</p>
	<p>Владеть основными методами интерпретации и исследования, быть способным применять их в сложных исследовательских ситуациях</p> <p>Быть способным сотрудничать с другими людьми в сложных ситуациях бытового и профессионального взаимодействия</p>	<p>Владеть основными методами интерпретации, быть способным применять их в простых исследовательских ситуациях</p> <p>Быть способным сотрудничать с другими людьми в широком спектре ситуаций бытового и профессионального взаимодействия</p>	<p>Владеть основными методами интерпретации, быть способным применять их по заданному шаблону</p> <p>Быть способным сотрудничать с другими людьми в стандартных ситуациях бытового и профессионального взаимодействия</p>	<p>Не владеет даже основными методами интерпретации, быть способным применять их по заданному шаблону.</p> <p>Не способен сотрудничать с другими людьми в стандартных ситуациях бытового и профессионального взаимодействия</p>
ОК-7	<p>Знать, может объяснить на конкретном</p>	<p>Знать, может объяснить на конкретном</p>	<p>Знать основные принципы ценностно-мотивационной сферы</p>	<p>Не знает даже основные принципы ценностно-</p>

	материале и применять в деятельности основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека	материале основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека	личности	мотивационной сферы личности
	Уметь самостоятельно формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей, уметь создавать и реализовывать систему средств и способов достижения целей, уметь определить оптимальную стратегию в условиях конкуренции целей, уметь выбирать оптимальные принципы стратегии и тактики Уметь самостоятельно находить и интерпретировать информацию в источниках различных типов, определять степень ее достоверности, разбираться в ситуациях противоречия разных источников друг другу	Уметь формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей, уметь создавать и реализовывать средства и способы достижения целей, уметь выбирать оптимальные принципы стратегии и тактики Уметь самостоятельно находить и интерпретировать информацию в источниках различных типов, определять степень ее достоверности	Уметь формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и шаблонных принципов постановки цели, уметь создавать и реализовывать средства и способы достижения целей Уметь самостоятельно находить информацию в различных источниках	Не умеет формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и шаблонных принципов постановки цели, не умеет создавать и реализовывать средства и способы достижения целей Не умеет самостоятельно находить информацию в различных источниках
	Владеть навыками рефлексии, комплексного разноаспектного анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности	Владеть навыками рефлексии, анализа собственного мышления и деятельности	Владеть навыками рефлексии отдельных актов и аспектов собственного мышления	Не владеет навыками рефлексии отдельных актов и аспектов собственного мышления
ОК-8	Знать основные факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового	Знать основные факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового	Знать отдельные факторы, определяющие здоровье человека, отдельные методы и	Не знает даже отдельные факторы, определяющие здоровье человека, отдельные методы и

<p>образа жизни, иметь системное представление о методических основах различных систем физического воспитания, знать варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний</p> <p>Обладать глубокими комплексными знаниями о методах развития и совершенствования физических качеств, методах самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом</p>	<p>образа жизни, методические основы отдельных систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний</p> <p>Знать основные принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, основные методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом</p>	<p>принципы физического воспитания</p> <p>Знать отдельные принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, отдельные методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом</p>	<p>принципы физического воспитания</p> <p>Не знает даже отдельные принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, отдельные методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом</p>
<p>Уметь самостоятельно поддерживать на высоком уровне и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями</p> <p>Уметь самостоятельно осуществлять на высоком уровне подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды</p>	<p>Уметь самостоятельно поддерживать на базовом уровне и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями</p> <p>Уметь самостоятельно осуществлять на базовом уровне подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды</p>	<p>Уметь поддерживать на базовом уровне основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями под руководством специалиста</p> <p>Уметь осуществлять на базовом уровне под руководством специалиста подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды</p>	<p>Не умеет поддерживать на базовом уровне основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями под руководством специалиста</p> <p>Не умеет осуществлять на базовом уровне под руководством специалиста подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды</p>
<p>Владеть широким спектром методик и методов самодиагностики, самооценки, средств оздоровления для самокоррекции</p>	<p>Владеть основными методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для</p>	<p>Владеть отдельными методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для</p>	<p>Не владеет даже отдельными методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами</p>

	<p>здоровья различными формами двигательной деятельности</p> <p>Владеть на высоком уровне здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т. п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий</p>	<p>самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности.</p> <p>Владеть на базовом уровне здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т. п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий</p>	<p>самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности.</p> <p>Владеть отдельными здоровьесберегающими технологиями; отдельными средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т. п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий</p>	<p>оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности.</p> <p>Не владеет даже отдельными здоровьесберегающим и технологиями; отдельными средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т. п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий</p>
ОК-9	<p>Знать характеристики различных типов опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать на высоком уровне государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности, структуру и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных</p>	<p>Знать характеристики наиболее часто встречающихся типов опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать в общих чертах государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности, структуру и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных</p>	<p>Знать характеристики наиболее часто встречающихся типов опасностей природного, техногенного и социального происхождения</p> <p>Знать в общих чертах права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности, структуру и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Не знает характеристики даже наиболее часто встречающихся типов опасностей природного, техногенного и социального происхождения</p> <p>Не знает даже в общих чертах права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности, структуру и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций</p>

	ситуаций	ситуаций		
	<p>Уметь оценивать возможный риск появления основных типов локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий</p> <p>Уметь грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в большинстве типов опасных ситуаций, возникающих в трудовой деятельности и повседневной жизни</p>	<p>Уметь оценивать возможный риск появления наиболее часто встречающихся типов локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий</p> <p>Уметь грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в основных типах опасных ситуаций, возникающих в трудовой деятельности и повседневной жизни</p>	<p>Уметь оценивать возможный риск появления наиболее часто встречающихся типов локальных опасных и чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в основных типах опасных ситуаций, возникающих в повседневной жизни</p>	<p>Не умеет оценивать возможный риск появления наиболее часто встречающихся типов локальных опасных и чрезвычайных ситуаций</p> <p>Не умеет грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в основных типах опасных ситуаций, возникающих в повседневной жизни</p>
	<p>Владеть на высоком уровне основными методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим</p> <p>Владеть на высоком уровне основными методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Владеть основными методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим</p> <p>Владеть основными методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Владеть отдельными методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим</p> <p>Владеть отдельными методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Не владеет даже отдельными методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим</p> <p>Не владеет даже отдельными методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях</p>
ОПК-3	Знать основы литературного редактирования и копирайтинга	Знать типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы	Знать орфографические, пунктуационные и стилистические нормы и правила русского языка	Не знает орфографические, пунктуационные и стилистические нормы и правила русского языка
	Уметь осуществлять редакторский анализ и правку текста	Уметь анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы	Уметь ориентироваться в нормах литературного языка и основах культуры речи	Не умеет ориентироваться в нормах литературного языка и основах культуры речи
	Владеть навыками литературного редактирования и копирайтинга	Владеть методами анализа и навыками создания текстов и документов, используемых в сфере	Владеть свободно грамотной письменной речью на русском языке	Не владеет грамотной письменной речью на русском языке

		связей с общественностью и рекламы		
ОПК-6	Знать принципы информационной безопасности, основные угрозы информационной безопасности, методы и критерии оценки эффективности мероприятий по защите информации	Знать теоретические основы информатики и информационных технологий	Знать методы и способы поиска, получения, хранения, переработки информации	Не знает методы и способы поиска, получения, хранения, переработки информации
	Уметь планировать мероприятия по защите информации, исходя из известных угроз и финансовых возможностей предприятия, рассчитывать эффективность мероприятий по защите информации	Уметь внедрять современные интернет-технологии в профессиональную деятельность	Уметь использовать сервисы и ресурсы сети Интернет	Не умеет использовать сервисы и ресурсы сети Интернет
	Владеть навыками создания и продвижения web-сайтов, осуществления профессиональной деятельности с использованием блогов и социальных сетей	Владеть программным обеспечением, требуемым для работы в профессиональной деятельности	Владеть навыками работы в сети Интернет	Не владеет навыками работы в сети Интернет
ПК-4	Знать назначение, характер, содержание, технологических приемов и особенности отечественного бизнес-планирования, основные требования составления проектной документации, современные тенденции и актуальные направления его развития	Знать типы проектной документации, их жанровые, композиционные и стилистические особенности	Знать основные языковые средства официально-делового стиля русского языка, нормативы составления и оформления документов	Не знает даже основные языковые средства официально-делового русского языка, нормативы составления и оформления документов
	Уметь анализировать рыночные изменения, события, делать выводы и разрабатывать стратегические планы	Уметь ориентироваться в современной документации выстраивать план проектной документации	Уметь ориентироваться в базовой документации	Не умеет ориентироваться в базовой документации

	Владеть навыками подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) на основе маркетинговых исследований и оценки внутренних ресурсов организации для эффективного управления бизнес-проектами, правовыми и этическими нормами при составлении проектной документации	Владеть навыками подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) на основе маркетинговых исследований и оценки внутренних ресурсов организации для эффективного управления бизнес-проектами	Владеть базовыми техниками подготовки проектной документации	Не владеет даже базовыми техниками подготовки проектной документации
ПК-5	Знать на профессиональном уровне основы проектной деятельности по созданию концепций проектов	Знать основы теории и методологии проектирования	Знать этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации	Не знает этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации
	Уметь на высоком профессиональном уровне выбирать необходимые методы сопровождения проектов, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования	Уметь выбирать необходимые методы сопровождения проектов в области рекламы и связей с общественностью	Уметь определять цели, задачи, необходимые ресурсы, технологии деятельности при реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью	Не умеет определять цели, задачи, необходимые ресурсы, технологии деятельности при реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью
	Владеть навыками эффективного управления проектами	Владеть навыками разработки проекта с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, может определять целевые этапы, основные направления работ	Владеть базовыми навыками планирования	Не владеет базовыми навыками планирования
ПК-6	Знать специфику корпоративной культуры, методы управления творческими, административными и техническими	Знать методы анализа внешней и внутренней среды компании	Знать структуру и функции системы внешних и внутренних коммуникаций	Не знает структуру и функции системы внешних и внутренних коммуникаций

	департаментами организаций			
	Уметь управлять коммуникационными процессами во внешней и внутренней среде организации различных типов и сфер деятельности	Уметь анализировать внешнюю среду и учитывать факторы прямого и косвенного воздействия на организацию; анализировать внутреннюю среду компании, ее ресурсы, возможности развития и стратегический потенциал	Уметь анализировать внешнюю среду и внутреннюю среду компании	Не умеет анализировать внешнюю среду и внутреннюю среду компании
	Владеть навыками организации эффективной внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации	Владеть навыками выстраивания взаимодействия организации со внешней средой	Владеть методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций	Не владеет методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций
ПК-7	Знать особенности организационно-управленческой работы в коммуникационных технологиях	Знать организационные, правовые, этические и экономические принципы подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, методы проведения PR-кампании, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий	Не знает даже основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, методы проведения PR-кампании, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий
	Уметь осуществлять мероприятия на разных этапах коммуникационной кампании, анализировать результаты и давать оценку эффективности кампаний и мероприятий	Уметь планировать и организовывать кампании различных видов в сфере рекламы и связей с общественностью	Уметь анализировать коммуникационные аспекты и процессы деятельности организации в выбранной сфере	Не умеет анализировать коммуникационные аспекты и процессы деятельности организации в выбранной сфере
	Владеть навыками организационно-управленческой работы в коммуникационном	Владеть навыками оценки коммуникационных кампаний	Владеть навыками сбора информации, необходимой для проведения коммуникационных	Не владеет навыками сбора информации, необходимой для проведения коммуникационных

	процессе		кампаний и мероприятий	кампаний и мероприятий
ПК-8	Знать основные принципы, методы и формы работы по распространению и продвижению рекламного продукта в социальных сетях, Интернете	Знать основы графического дизайна и создания презентационных материалов	Знать правила создания устного и письменного текста; жанровые характеристики текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы; основы копирайтинга	Не знает правила создания устного и письменного текста; жанровые характеристики текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы; основы копирайтинга
	Уметь определять и применять технологии психологии рекламы, используемые в рекламной деятельности; создавать качественный рекламный продукт на основе маркетинговых и социологических исследований	Уметь продуцировать логический, аргументированный и грамотный текст любого жанра; соблюдать правила речевого письменного этикета	Уметь использовать программное обеспечение для создания графических и презентационных материалов для рекламной продукции	Не умеет использовать программное обеспечение для создания графических и презентационных материалов для рекламной продукции
	Владеть навыками распространения и продвижения рекламной продукции в Интернете, в частности в социальных сетях	Владеть способностью организовывать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной	Владеть способностью организовывать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции	Не владеет способностью организовывать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции
ПК-10	Знать методики анализа результатов социологических исследований.	Знать методики социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью, их особенности	Знать принципы, методы, формы и инструменты социологических исследований, а так же методы изучения субъектов и процессов коммуникации	Не знает принципы, методы, формы и инструменты социологических исследований, а так же методы изучения субъектов и процессов коммуникации
	Уметь проводить социологические исследования в конкретной предметной области, на высоком профессиональном уровне интерпретировать результаты	Уметь разрабатывать программу социологического исследования	Уметь выбирать релевантные методики социологических исследований для конкретных профессиональных целей	Не умеет выбирать релевантные методики социологических исследований для конкретных профессиональных целей
	Владеть навыками анализа результатов	Владеть методами организации и	Владеть навыками сбора данных	Не владеет навыками сбора данных

	социологических исследований в профессиональной сфере деятельности	проведения социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью		
ПК-11	Знать правила составления аналитических справок, обзоров и прогнозов	Знать жанровые и стилистические особенности аналитических справок, обзоров и прогнозов; структуру аналитических справок, обзоров и прогнозов	Знать основы, принципы и методики анализа и прогнозирования в профессиональной сфере	Не знает основы, принципы и методики анализа и прогнозирования в профессиональной сфере
	Уметь писать аналитические справки, обзоры и прогнозы в профессиональной сфере	Уметь выявлять причинно-следственные связи и тенденции на рынке товаров и услуг в профессиональной сфере; прогнозировать последствия процессов и явлений в профессиональной сфере	Уметь проводить анализ профессиональных ситуаций в сфере коммуникации	Не умеет проводить анализ профессиональных ситуаций в сфере коммуникации
	Владеть на высоком профессиональном уровне навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью	Владеть на довольно высоком уровне навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью	Владеть базовыми навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью	Не владеет даже базовыми навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью
СПК-1	Знать на высоком уровне исторический опыт развития мировой и отечественной культуры, основные факты и закономерности историко-культурного процесса	Знать основные факты и закономерности историко-культурного процесса	Знать исторический опыт развития мировой и отечественной культуры	Не знает исторический опыт развития мировой и отечественной культуры
	Уметь на высоком профессиональном уровне осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития	Уметь на достаточно высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития	Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов	Не умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов

	<p>Понимать сущность и социально-культурную значимость своей будущей профессии, имеет целостное представление об осваиваемой им образовательной программе и строит траекторию своего профессионального развития</p>	<p>Иметь целостное представление об осваиваемой им образовательной программе</p>	<p>Понимать сущность и социально-культурную значимость своей будущей профессии</p>	<p>Не понимает сущность и социально-культурную значимость своей будущей профессии</p>
--	---	--	--	---

3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 50 баллов максимум, за защиту ВКР – 40 баллов максимум, оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио – 10 баллов.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к защите ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

За текст ВКР ½ баллов выставляет научный руководитель, ½ – комиссия.

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2 к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР.

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Процедура применения оценочного средства

4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы

Руководитель ВКР оценивает:

1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;

2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается 10 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе

4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После этого студенту самостоятельно необходимо составить рабочий план выполнения выпускной квалификационной работы и согласовать его с научным руководителем. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать его теме и плану работы.

Рабочий план начинается с разработки темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Первоначально рабочий план дает характеристику предмета исследования в основных чертах и в дальнейшем уточняется.

Рабочий план имеет произвольную форму. Такой план используется на первых стадиях работы, позволяя предварительно представить исследуемую проблему в различных вариантах.

В рамках разработки рабочего плана выпускной квалификационной работы следует определить все относящиеся к теме источники, подлежащие изучению и использованию. Для этого следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературы и источников по теме, так как основные вопросы проблемы почти всегда изложены в более ранних исследованиях, опубликованных в печати. Хорошо составленный список литературы помогает охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить план.

В подборе специальной литературы помогут систематические и предметные каталоги библиотек, библиографические указатели, обзоры публикаций источников и литературы в научных журналах, перечни статей в научных журналах за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. В связи с тем, что гуманитарные науки постоянно развиваются и обогащаются новыми теоретическими положениями, выводами и концепциями. Изучение литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы, а затем переходить к более ранним изданиям. Квалифицированную консультацию об имеющейся литературе могут дать сотрудники научно-библиографических отделов, которые созданы во всех крупных библиотеках (в том числе и в научной библиотеке КФУ).

После составления библиографического списка начинается сбор и ознакомление с материалами для выпускной квалификационной работы. Порядок работы над выявленными источниками и литературой определяется их значением для раскрытия темы.

Просмотру должны быть подвергнуты все виды источников, содержание которых связано с темой выпускной квалификационной работы. К ним относятся материалы, опубликованные в различных отечественных и зарубежных изданиях, не публикуемые документы (материалы архивов, отчеты о научно-исследовательских работах, депонированные рукописи, зарубежная литература, официальные материалы).

Рассмотрение изученности темы целесообразнее всего начать со знакомства с информационными изданиями, целью выпуска которых является информация, как о самих публикациях, так и о наиболее существенных сторонах их содержания. Информационные издания, в отличие от обычных библиографических, содержат сведения о произведениях печати, идеях и фактах заключенных в них. Помимо оперативности публикации, их отличают новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного материала.

Основная масса таких изданий подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

Библиографические издания содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему вопросу. Библиографическое описание выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой - сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют библиографические указатели и библиографические списки.

Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Реферативные издания включают в себя сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

К обзорным изданиям относятся обзоры по одной проблеме, направлению и сборники обзоров (для всероссийских органов информации). Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время.

Цель обзоров - обеспечить проведение научных исследований на современном уровне развития науки, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ, чтобы получить представление об основных ее вопросах, а затем уже вести поиск нового материала. Знакомство со специальной литературой лучше начинать с фундаментальных монографий, затем переходить к более мелким работам и статьям. Однако это не универсальный рецепт. Все зависит от характера темы и наличия по ней литературы. Во всех случаях студенту следует тщательно проработать учебники и учебные пособия.

При подборе литературы целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследования подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы. При чтении литературы нужно уделить внимание встречающимся в книгах и статьях ссылкам на работы других авторов. Эти ссылки ценны тем, что выделяют главы и страницы той или иной книги, имеющие отношение к исследуемой теме.

При подборе конкретного (цифрового) материала следует учитывать, что для обобщений, выводов и конкретных предложений необходимо иметь данные за ряд лет или периодов, которые раскрыли бы сущность социально-экономических процессов, их тенденции и закономерности. Все используемые при сравнении данные должны быть приведены к одинаковым измерениям, но могут использоваться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые данные охватывали не только достаточный период времени, но и содержали новейшие показатели, были типичными и убедительными. После обработки цифровых данных, они для наглядности могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Вид наглядной информации зависит как от имеющихся материалов, так и от содержания решаемой с их помощью задачи.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;

беглый просмотр всего содержания;

чтение в порядке последовательности расположения материала;

выборочное чтение какой-либо части произведения;

выписка представляющих интерес материалов;

критическая оценка записанного, его редактирование и 'чистовая' запись как фрагмент текста будущей, выпускной квалификационной работы.

Накопленный в ходе изучения литературы материал подвергается обработке и анализу, приводится в определенную систему, классифицируется по группам применительно к выделяемым в работе главам и параграфам согласно плану работы.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию. Этот процесс должен совершаться в течение всей работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

При работе с литературой используется не вся заключенная в ней информация, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы и является наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе.

Написание выпускной квалификационной работы включает значительную часть черновой работы, связанной с подбором основной и дополнительной информации, ее обобщением и представлением в форме, удобной для анализа и выводов. Отбор научных фактов - непростое дело, не механический, а творческий процесс, требующий целеустремленной работы.

Во всех случаях следует отбирать только последние данные, выбирать самые авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы. При отборе фактов нужно подходить к ним критически.

Навыки обращения с источниками и специальной литературой, полученные в процессе обучения в университете и закрепленные в период подготовки работы, составляют неотъемлемую часть профессиональной подготовки специалиста в сфере 'Рекламы и связей с общественностью'.

По мере знакомства с первоисточниками и специальной литературой по определенной теме вырисовываются вопросы, составляющие ее содержание. На этой основе студенту следует самостоятельно составить первоначальный вариант плана и иметь его уже на библиографической стадии выполнения работы. В этом случае, делая выписки из прочитанного, он одновременно группирует собранный материал и может вовремя заметить, чего ему не хватает.

Окончательный план выпускной квалификационной работы составляется студентом после того, как все основные источники изучены и студент полностью 'вошел в тему'. При этом студент должен придерживаться определенной структуры вне зависимости от избранной темы.

Структура изложения текстового материала выпускной квалификационной работы следующая:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.

4. Главы основной части (как правило, 2 главы с внутренним подразделением каждой на 2 параграфа) или Разделы.

5. Заключение.

6. Библиографический список.

7. Приложения.

Составив библиографию и план выпускной квалификационной работы, студент должен показать их научному руководителю, который может отметить пропущенные работы, дать совет по вопросу последовательности ознакомления с подобранной литературой, отметить допущенные в плане ошибки с точки зрения содержания, структуры и логичности построения, помочь устранить их, указать особенно важные в теоретическом и практическом отношении вопросы, на которые следует обратить особое внимание исходя из специфики выбранной темы.

Объем текстового материала выпускной квалификационной бакалаврской работы - 70-80 страниц текста.

Графический материал в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и др., и выносится на отдельные листы стандартного формата А4, которые включаются по усмотрению автора в виде приложений и располагаются после списка использованных источников информации (библиографии). Объем приложений не ограничивается. Графический материал используется на защите выпускной квалификационной работы как элемент презентации в качестве иллюстративного материала.

4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

- Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией. Выступление, рассчитанное на 10 минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация, которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.
- Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point или иными программными продуктами для подготовки презентаций.
- Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.
- Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель, объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

Процесс защиты ВКР включает:

- Выступление обучающегося.
- Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.
- Зачитывается заключение рецензента.
- Обучающемуся предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.
- Зачитывается отзыв научного руководителя.
- Обучающемуся предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.

В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.

Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.

Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint или иной программе подготовки презентаций.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине. Рекомендуемый шрифт – Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение (не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шифр и расшифровка компетенции	Планируемые результаты обучения, раскрываемые параметром	Параметр	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
Текст ВКР						
ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>Знать мировоззренческие, экономические и социально значимые проблемы и процессы, важнейшие политические события, применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Уметь: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, обладать способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;</p> <p>Владеть: способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, представления о событиях российской и всемирной</p>	Актуальность работы, логичность структуры работы, адекватность задач цели исследования, методическая база исследования	<p>Работа выполнена с учетом современных тенденций общественного развития.</p> <p>Знает различные парадигмах и концепции философии</p> <p>Умеет оперировать формообразующим и связями, значениями и смыслами философии</p> <p>Владет многочисленными дефинициями такого явления как философия.</p>	<p>Работа выполнена на актуальную тему.</p> <p>Знает специфику онтологического, гносеологического, аксиологического, антропологического подходов к изучению философии и ее составляющих.</p> <p>Умеет оперировать сравнительным анализом философских систем</p> <p>Владет многочисленными дефинициями таких явлений как бытие, сознание, общество, человек</p>	<p>Работа выполнена на актуальную тему, но обоснование актуальности не соотносится с реальными потребностями общества.</p> <p>Знает и понимает некоторые основные закономерности историко-философского процесса; понимать значение философии в развитии человека и ее место в обществе и истории.</p> <p>Умеет ориентироваться в основных проблемах теории и методологии философии и методах ее изучения.</p> <p>Не владеет элементарным понятийно-категориальным аппаратом философской науки.</p>	<p>Работа выполнена на неактуальную тему.</p> <p>Не знает основные закономерности историко-философского процесса; не понимает значение философии в развитии человека и ее место в обществе и истории.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных проблемах теории и методологии философии и методах ее изучения.</p> <p>Не владеет элементарным понятийно-категориальным аппаратом философской науки.</p>

	культуры				<p>философии и методах ее изучения.</p> <p>Владеет элементарным понятийно-категориальным аппаратом философской науки.</p>	
<p>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории</p> <p>Уметь: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</p> <p>Владеть: приемами ведения дискуссии и полемики.</p>	<p>Наличие историографии феномена или явления по теме ВКР</p>	<p>Тематика является соответствующей основным тенденциям социально-экономического развития общества, направлена на решение значимых общественных задач.</p> <p>Знает и способен ориентироваться в различных концепциях роли личности в истории (в историческом контексте), в современном состоянии мировых религий, течений и движений внутри них.</p> <p>Умеет оперировать понятиями законов и закономерностей исторической науки; давать адекватную</p>	<p>В тексте обосновывается актуальность работы.</p> <p>Знает и способен анализировать специфику политической организации российского общества в советский период его развития, специфику происхождения и развития религиозных традиций.</p> <p>Умеет оперировать сравнительно-историческим методом получения подлинных исторических знаний, оперировать сравнительным</p>	<p>Актуальность работы не обосновывается, но сама тема имеет общественный интерес.</p> <p>Знает и способен анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; базовые сведения об истории мировых религиозных систем</p> <p>Умеет ориентироваться в основных проблемах теории и методологии истории и методах исторического</p>	<p>Актуальность не обосновывается, тема работы фактически не представляет интереса в современных реалиях.</p> <p>Не знает закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; базовые сведения об истории мировых религиозных систем</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных проблемах теории и методологии истории и методах исторического познания, теории и методологии истории</p>

			<p>религиоведческую оценку современным культурным, политическим и социальным реалиям.</p> <p>Владеет не менее чем тремя дефинициями такого многопланового явления как культура; не менее чем десятью специфическими понятиями, присущими той или иной мировой религии</p>	<p>методом при изучении религиозных феноменов</p> <p>Владеет не менее чем двумя дефинициями такого многопланового явления как цивилизация; не менее чем пятью специфическими понятиями, присущими той или иной мировой религии</p>	<p>познания, теории и методологии истории религий.</p> <p>Владеет элементарным понятийно-категориальным аппаратом исторической науки, религиоведческим аппаратом.</p>	<p>религий.</p> <p>Не владеет элементарным понятийно-категориальным аппаратом исторической науки, религиоведческим аппаратом.</p>
<p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Знать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, институциональную структуру современной экономики, направления государственной экономической политики; Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях, анализировать конкретные экономические ситуации с учетом социально-экономических последствий; Владеть экономической терминологией, культурой экономического мышления, навыками профессионального общения и коммуникации по</p>	<p>Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области и предложение путей решения проблемы по теме ВКР в соответствии с экономическими возможностями</p>	<p>В работе широко представлен терминологический аппарат экономических наук, полностью адекватный задачам работы.</p> <p>Знать основные элементы, системные связи, проблемы, направления деятельности, варианты реализации, иметь целостное представление об основных принципах</p>	<p>В работе представлены термины и понятия экономических наук, однако их использование не в полной мере адекватно задачам работы.</p> <p>Знать наиболее важные теории в общих чертах и основные элементы, системные связи, проблемы, направления деятельности и быть способным самостоятельно</p>	<p>В работе используются некоторые термины и понятия экономических наук, но адекватность их применения не соответствует задачам работы</p> <p>Знать основные элементы, направления деятельности и отдельные положения отдельных теорий</p> <p>Уметь выделять отдельные</p>	<p>В работе не используются термины и понятия экономических наук, либо они использованы в некорректной интерпретации.</p> <p>Не знает основные элементы, направления деятельности и отдельные положения отдельных теорий</p> <p>Не умеет выделять отдельные характеристики и аспекты экономических</p>

	<p>вопросам экономической политики и хозяйственной практики.</p>		<p>наиболее важных теорий</p> <p>Уметь самостоятельно разграничивать отдельные характеристики и аспекты экономических явлений, сравнивать и типизировать их, прослеживать их взаимосвязь с другими сферами жизни общества, быть способным провести комплексный последовательный анализ конкретной экономической ситуации с позиций различных положений экономической науки</p> <p>Владеть и корректно применять терминологию экономической науки при анализе экономических явлений, быть способным компетентно обсуждать экономические явления на основе экономических</p>	<p>разграничивать отдельные характеристики и аспекты экономических явлений, сравнивать их</p> <p>Уметь самостоятельно разграничивать отдельные характеристики и аспекты экономических явлений, сравнивать их и быть способным провести последовательный анализ отдельных аспектов конкретной экономической ситуации с позиции отдельных положений экономической науки</p> <p>Владеть навыком компетентно обсуждать экономические явления на основе экономических знаний, формируя целостную картину и знать значения большинства терминов, предусмотренных программой</p>	<p>характеристики и аспекты экономических явлений по заданному шаблону и быть способным применить отдельные положения экономической науки к анализу конкретной экономической ситуации</p> <p>Владеть навыком компетентно обсуждать экономические явления на основе экономических знаний и знать значения наиболее важных экономических терминов</p>	<p>явлений по заданному шаблону и быть способным применить отдельные положения экономической науки к анализу конкретной экономической ситуации</p> <p>Не владеет навыком компетентно обсуждать экономические явления на основе экономических знаний и знать значения наиболее важных экономических терминов</p>
--	--	--	--	---	---	---

			знаний, критически оценивая точки зрения и формируя целостную картину			
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы конституционного, гражданского, семейного, трудового, экологического, уголовного, административного, информационного права; Уметь: применять нормы права в конкретной ситуации; Владеть: навыками работы с нормативно-правовым материалом	Разработка коммуникационных компаний и рекламных макетов в соответствии с законодательством РФ	В работе используется понятийный аппарат юридических наук. Предлагаемые решения полностью соответствуют правовой системе РФ. Знает фундаментальные основы и специальные институты конституционного, гражданского, семейного, трудового, экологического, уголовного, административного, информационного права в превосходной степени; современную систему институтов, принципов, функций, уровней государственного управления, их иерархию и проблемы взаимодействия.	В работе используются некоторые термины юридических наук. Предлагаемые решения могут противоречить правовым нормам РФ. Знает фундаментальные основы и специальные институты конституционного, гражданского, семейного, трудового, экологического, административного, информационного права; фундаментальные основы и современную систему институтов, принципов, структурных уровней государственного и муниципального управления.	В работе используются ряд терминов юридических наук, однако их использование не носит какой-либо систематический и адекватный характер. Предлагаемые решения могут противоречить правовым нормам РФ. Знает и понимает фундаментальные основы конституционного, гражданского, семейного, трудового, экологического, административного, информационного права; основы теории государственного и муниципального управления, механизмов принятия государственных решений. Умеет определять	В работе не используются термины юридических наук. Предлагаемые решения противоречат действующему законодательству Не знает фундаментальные основы конституционного, гражданского, семейного, трудового, экологического, административного, информационного права; основы теории государственного и муниципального управления, механизмов принятия государственных решений. Не умеет определять возможности применения норм права в конкретной ситуации; определять возможности применения норм конституции и нормативно-

			<p>Умеет самостоятельно применять нормы права в конкретной ситуации в превосходной степени; интерпретировать нормативно-правовые нормы, применять их в деятельности конкретного органа государственной или муниципальной власти</p> <p>Владеет навыками самостоятельного поиска и применения необходимого нормативно-правового материала в превосходной степени; навыками разработки государственных и муниципальных программ в различных сферах, оценки их реализации, методологией научных исследований в сфере проектирования государственной и муниципальной</p>	<p>Умеет на основе анализа самостоятельно применять нормы права в конкретной ситуации; ставить и достигать цели, связанные с реализацией профессиональных задач.</p> <p>Владеет навыками самостоятельного поиска и применения необходимого нормативно-правового материала; методами реализации основных управленческих функций.</p>	<p>возможности применения норм права в конкретной ситуации; определять возможности применения норм конституции и нормативно-правовых актов в конкретной управленческой ситуации.</p> <p>Владеть навыками самостоятельного поиска необходимого нормативно-правового материала.</p>	<p>правовых актов в конкретной управленческой ситуации.</p> <p>Не владеет навыками самостоятельного поиска необходимого нормативно-правового материала.</p>
--	--	--	--	---	---	---

			политики			
ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: - законы, принципы и правила эффективного общения; - правила речевого этикета и ведения диалога; Уметь: - делать стилистический анализ текстов; - логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; - вести полемику; Владеть: - навыками речевого этикета в процессе формирования личностного и корпоративного имиджа; - нормами русского литературного языка	Грамотность, обращение к иностранной литературе при подготовке ВКР	В работе не более 5 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Не менее 20% пунктов библиографии – литература на иностранных языках Знать основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном для составления текстов и эффективной презентации своих идей в профессиональной, в том числе научной, коммуникации и лексический минимум на уровне, достаточном для осуществления различных видов социального взаимодействия, понимания СМИ, художественной литературы и научных текстов	В работе не более 10 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Не менее 15% пунктов библиографии – литература на иностранных языках Знать основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном для составления текстов различной функциональной принадлежности в социальном взаимодействии и лексический минимум на уровне, достаточном для осуществления основных видов социального взаимодействия Уметь правильно составлять устные и письменные сообщения в различных	В работе не более 15 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Не менее 10% пунктов библиографии – литература на иностранных языках Знать основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном для повседневного взаимодействия лексический минимум на уровне бытовой коммуникации на несложные темы Уметь правильно составлять устные и письменные сообщения в основных ситуациях социального и культурного взаимодействия и понимать простые фразы в повседневной	В работе более 15 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Не использована литература на иностранных языках Не знает основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном для повседневного взаимодействия лексический минимум на уровне бытовой коммуникации на несложные темы Не умеет правильно составлять устные и письменные сообщения в основных ситуациях социального и культурного взаимодействия и понимать простые фразы в повседневной коммуникации, уметь общаться в простых типичных ситуациях в рамках знакомых тем и видов деятельности, переводить простые

			<p>Уметь правильно, точно и эстетично составлять устные и письменные сообщения сложной структуры и дифференцированной стилистической принадлежности в различных ситуациях повседневного, культурного и профессионального взаимодействия и уметь понимать устную и письменную речь в повседневной и профессиональной коммуникации, быть способным понимать основной смысл сообщений СМИ, произведений искусства, научных текстов, может составлять обширные письменные сообщения и говорить на широкий круг тем, переводить тексты различных типов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный</p>	<p>ситуациях повседневного, культурного, профессионального взаимодействия и уметь понять и передать ключевую информацию в большинстве типичных ситуаций социального взаимодействия, осуществляет профессиональную коммуникацию в простых ситуациях, переводить тексты различных типов с иностранного языка на русский</p> <p>Владеть нормами основных стилей литературного языка и навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке в различных ситуациях социального взаимодействия</p>	<p>коммуникации, уметь общаться в простых типичных ситуациях в рамках знакомых тем и видов деятельности, переводить простые тексты с иностранного языка на русский с помощью словаря</p> <p>Владеть основными нормами литературного языка и навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке в наиболее базовых ситуациях повседневного взаимодействия</p>	<p>тексты с иностранного языка на русский с помощью словаря</p> <p>Не владеет основными нормами литературного языка и навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке в наиболее базовых ситуациях повседневного взаимодействия</p>
--	--	--	---	---	---	---

			Владеть стилистическими особенностями различных речевых жанров, типов текстов, ситуаций устной и письменной коммуникации на литературном языке и навыками и практическим опытом аудирования, говорения и письма на иностранном языке в широком круге ситуаций повседневного, культурного, профессионального взаимодействия			
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества.</p> <p>Уметь конструктивно общаться с другими людьми, учитывая и уважая их личностные и культурные особенности.</p> <p>Владеть методами интерпретации и исследования социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей социальных групп и навыками гармоничного взаимодействия и совместной</p>	Работа над ВКР совместно со своим научным руководителем, внесение предложенных корректив	«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями	«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями	«Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные	«Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.
			Знать основные			Не иметь базовые представления об

	<p>работы с людьми с учетом их социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей.</p>		<p>параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества, видеть связи между ними Уметь конструктивно выстраивать индивидуальную и групповую коммуникацию в ситуациях бытового и профессионального взаимодействия Владеть основными методами интерпретации и исследования, быть способным применять их в сложных исследовательских ситуациях Быть способным сотрудничать с другими людьми в сложных ситуациях бытового и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать основные параметры и основания социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества Уметь конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового и профессионального взаимодействия Владеть основными методами интерпретации, быть способным применять их в простых исследовательских ситуациях Быть способным сотрудничать с другими людьми в широком спектре ситуаций бытового и профессионального взаимодействия</p>	<p>предложения. Иметь базовые представления об основных параметрах и основаниях социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества Уметь конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового взаимодействия Владеть основными методами интерпретации, быть способным применять их по заданному шаблону Быть способным сотрудничать с другими людьми в стандартных ситуациях бытового и профессионального взаимодействия</p>	<p>основных параметрах и основаниях социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества Не уметь конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового взаимодействия Не владеть основными методами интерпретации, быть способным применять их по заданному шаблону Не быть способным сотрудничать с другими людьми в стандартных ситуациях бытового и профессионального взаимодействия</p>
ОК-7 способностью к самоорганизации и	Знать основные свойства и принципы функционирования	Написание ВКР с учетом плана	Своевременное выполнение плана	Своевременное выполнение плана	Своевременное выполнение плана	План работы над ВКР не выполнен либо

<p>самообразованию</p>	<p>мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека</p> <p>Уметь ставить цель, анализировать и предлагать различные варианты ее достижения и искать информацию в источниках различных типов</p> <p>Владеть навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности</p>	<p>работы над ВКР</p>	<p>работы над ВКР, посещение консультаций научного руководителя, оперативное внесение правок в ВКР</p> <p>Знать, может объяснять на конкретном материале и применять в деятельности основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека</p> <p>Уметь формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей, уметь создавать и реализовывать систему средств и способов достижения целей, уметь определить оптимальную стратегию в условиях конкуренции целей, уметь выбирать</p>	<p>работы над ВКР, оперативное внесение правок в ВКР</p> <p>Знать, может объяснять на конкретном материале основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека</p> <p>Уметь формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей, уметь создавать и реализовывать средства и способы достижения целей, уметь выбирать оптимальные принципы стратегии и тактики</p> <p>Уметь самостоятельно находить и интерпретировать информацию в источниках различных типов, определять степень ее достоверности</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>работы над ВКР, внесение правок в ВКР</p> <p>Знать, может объяснять на конкретном материале и применять в деятельности основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека</p> <p>Уметь самостоятельно формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей, уметь создавать и реализовывать систему средств и способов достижения целей, уметь определить оптимальную стратегию в условиях конкуренции целей, уметь выбирать оптимальные принципы стратегии и тактики</p> <p>Уметь самостоятельно находить и</p>	<p>выполнен не в установленный срок</p> <p>Не знает, не может объяснять на конкретном материале и применять в деятельности основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека</p> <p>Не умеет самостоятельно формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей. Не умеет самостоятельно находить и интерпретировать информацию в источниках различных типов, определять степень ее достоверности, разбираться в ситуациях противоречия разных источников друг другу</p> <p>Не владеет навыками рефлексии, комплексного разноаспектного анализа собственного мышления,</p>
------------------------	---	-----------------------	--	--	---	--

			<p>оптимальные принципы стратегии и тактики</p> <p>Уметь самостоятельно находить и интерпретировать информацию в источниках различных типов, определять степень ее достоверности, разбираться в ситуациях противоречия разных источников друг другу</p> <p>Владеть навыками рефлексии, комплексного разноаспектного анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности</p>	<p>рефлексии, анализа собственного мышления и деятельности.</p>	<p>интерпретировать информацию в источниках различных типов, определять степень ее достоверности, разбираться в ситуациях противоречия разных источников друг другу</p> <p>Владеть навыками рефлексии, комплексного разноаспектного анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности</p>	<p>мировоззрения и деятельности</p>
<p>ОПК-1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p>	<p>Знать предназначение и содержание деятельности в области рекламы и связей с общественностью и значение для экономики (и/или культуры, социального развития) и страны (и/или регионов)</p> <p>Уметь применять технику проведения различных по содержанию рекламных акций и PR-мероприятий</p> <p>Владеть навыками эффективной организации профессиональной</p>	<p>Успешное прохождение преддипломной практики, положительный отзыв с места прохождения практики</p>	<p>Руководитель практики от предприятия не имеет замечаний по работе студента</p> <p>Знать технику взаимодействия организации и общества, общества и СМИ</p> <p>Уметь управлять общественным мнением</p> <p>Владеть</p>	<p>Руководитель практики от предприятия имеет 1-2 незначительных замечаний по работе студента</p> <p>Знать типологию и принципы создания рекламного продукта и продукта в сфере PR</p>	<p>Руководитель практики от предприятия имеет 3-4 незначительных замечаний по работе студента</p> <p>Знать технику взаимодействия организации и общества, общества и СМИ</p> <p>Уметь управлять общественным мнением</p>	<p>Руководитель практики от предприятия имеет 4 или более незначительных замечаний, значительные замечания по работе студента</p> <p>Не знает технику взаимодействия организации и общества, общества и СМИ</p>

	деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью		технологиями формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.	Уметь осуществлять анализ СМИ и организовывать любые PR-мероприятия Владеть методиками мониторинга, SWOT-анализа, контент-анализа, планирования, проведения и оценки PR-мероприятия	Владеть технологиями формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	Не умеет управлять общественным мнением Не владеет технологиями формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
ОПК-2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью	Знать: - функции и обязанности по осуществлению управления современной пресс-службой в различных сферах; - основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках осуществления рекламной деятельности в политической сфере; - типы рекламных агентств, их организационную структуру и функции; Уметь: - реализовывать эффективные технологии и создать систему взаимодействия со СМИ; проводить информационный аудит; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования, подготовить модуль для	Успешное прохождение преддипломной практики, положительный отзыв с места прохождения практики	Руководитель практики от предприятия не имеет замечаний по работе студента Знать методы исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.) Уметь оценивать эффективность проведенных кампаний Владеть методиками мониторинга СМИ, проведения SWOT-анализа, контент-анализа,-	Руководитель практики от предприятия имеет 1-2 незначительных замечаний по работе студента Знать основы проектного планирования Уметь управлять общественным мнением и организовывать PR-мероприятия Владеть навыками управления проектами	Руководитель практики от предприятия имеет 3-4 незначительных замечаний по работе студента Знать методы исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.) Уметь оценивать эффективность проведенных кампаний Владеть методиками мониторинга СМИ, проведения SWOT-анализа, контент-	Руководитель практики от предприятия имеет 4 или более незначительных замечаний, значительные замечания по работе студента Не знает методы исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.) Не умеет оценивать эффективность проведенных кампаний Не владеет методиками

	<p>реализации проектов, направленных на СМИ; - применять виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; - использовать преимущества и недостатки рекламных агентств при их использовании в процессе рекламной деятельности; Владеть: - навыками выполнения аналитических и организационных работ при подготовке концепций, планов и коммуникационных программ, методами оценки эффективности коммуникационной деятельности; - различными приемами связей с общественностью в политической рекламе, а также основными стратегиями разработки рекламных сообщений; - особенностями взаимодействия рекламной службы со средствами массовой информации и рекламными агентствами;</p>		<p>методиками планирования, проведения и оценки PR-кампании или PR-мероприятий</p>		<p>анализа,- методиками планирования, проведения и оценки PR-кампании или PR-мероприятий</p>	<p>мониторинга СМИ, проведения SWOT-анализа, контент-анализа,-методиками планирования, проведения и оценки PR-кампании или PR-мероприятий</p>
<p>ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга</p>	<p>Знать: - историю развития и современное состояние СМИ; особенности функционирования периодической печати, радио и телевидения. - характеристику функциональных стилей речи; - особенности информационной речи, эпидейктической речи, убеждающей речи, призывающей и рекламной речи Уметь: - составлять тексты разных стилей, в том числе PR-тексты. - редактировать тексты</p>	<p>Написание текста ВКР, приложений к ВКР</p>	<p>«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение</p>	<p>«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение</p>	<p>«Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен</p>	<p>«Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В</p>

	<p>рекламы и связей с общественностью; - использовать богатство и выразительность речи при составлении рекламных текстов; Владеть: - навыками работы в пресс-центрах, пресс службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах; приемами связи специалиста PR со СМИ. - навыками копирайтинга; - нормами русского литературного языка</p>		<p>материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями</p> <p>Знать основы литературного редактирования и копирайтинга</p> <p>Уметь осуществлять редакторский анализ и правку текста</p> <p>Владеть навыками литературного редактирования и копирайтинга</p>	<p>материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями</p> <p>Знать типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы</p> <p>Уметь анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы</p> <p>Владеть методами анализа и навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы</p>	<p>поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения.</p> <p>Знать орфографические, пунктуационные и стилистические нормы и правила русского языка</p> <p>Уметь ориентироваться в нормах литературного языка и основах культуры речи</p> <p>Владеть свободно грамотной письменной речью на русском языке</p>	<p>работе нет выводов либо они носят декларативный характер.</p> <p>Не знает орфографические, пунктуационные и стилистические нормы и правила русского языка</p> <p>Не умеет ориентироваться в нормах литературного языка и основах культуры речи</p> <p>Не владеет грамотной письменной речью на русском языке</p>
<p>ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>	<p>Знать: функции и обязанности по осуществлению управления деятельностью пресс-служб в различных сферах; - теоретические модели практики PR, этапы подготовки и проведения рекламных и PR-кампаний; особенности работы с внешним и внутренним</p>	<p>Проведение под руководством научного руководителя коммуникационной кампании или мероприятия</p>	<p>«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную</p>	<p>«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную</p>	<p>«Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, теоретическую</p>	<p>«Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает</p>

	<p>окружением политической организации; - виды и особенности планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p>Уметь: - реализовывать эффективные технологии и создать систему взаимодействия со СМИ; проводить информационный аудит; подготовить модуль для реализации проектов, направленных на СМИ; - выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, стратегических планов; - выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов и реализации рекламных кампаний, коммуникационных программ и мероприятий;</p> <p>Владеть: - навыками выполнения аналитических и организационных работ при подготовке концепций, планов и коммуникационных программ, методами оценки эффективности коммуникационной деятельности; - технологическими приемами разработки стратегии и организации рекламной и PR-кампаний; навыками и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий;</p>		<p>теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями</p> <p>Знать основы стратегического и тактического планирования, технологию исследований аудиторий коммуникации</p> <p>Уметь анализировать результаты и давать оценку эффективности кампаний и мероприятий</p> <p>Владеть навыками оценки коммуникационных кампаний</p>	<p>теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями</p> <p>Знать организационные, правовые, этические и экономические принципы подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Уметь составлять планы коммуникационных кампаний и мероприятий, определять цели и задачи кампании</p> <p>Владеть навыками управления коммуникационными процессами</p>	<p>часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения.</p> <p>Знать основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Уметь самостоятельно выделить основные формы и средства коммуникации организации с ключевыми и целевыми аудиториями</p> <p>Владеть методикой социологического исследования, навыками разработки календарных планов.</p>	<p>требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.</p> <p>Не знает основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Не умеет самостоятельно выделить основные формы и средства коммуникации организации с ключевыми и целевыми аудиториями</p> <p>Не владеет методикой социологического исследования, навыками разработки календарных планов.</p>
ОПК-5 умение	Знать: основные особенности	Проведение под	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительн	«Неудовлетворительн

<p>проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>	<p>коммуникационного менеджмента, сферу его применения, характеристики основных участников. Уметь: проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть: навыками работы с персоналом, клиентами, конкурентами, инвесторами, общественностью при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>	<p>руководством научного руководителя коммуникационной кампании или мероприятия</p>	<p>выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями</p> <p>Знать основные парадигмы коммуникации, своеобразие процесса формирования, развития и изменения тех или иных институтов коммуникации их специфику и характер связей с породившими их условиями, исторической эпохой, раскрыть взаимодействие основных субъектов коммуникации определить их цели и задачи Уметь на высоком профессиональном уровне</p>	<p>выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями</p> <p>Знать основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий Уметь на довольно высоком уровне осуществлять мероприятия на разных этапах коммуникационной кампании Владеть методикой разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, техниками</p>	<p>о» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения.</p> <p>Знать основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития процессов коммуникации Уметь анализировать процессы деятельности организации в выбранной сфере, особенности функционирования организации.</p> <p>Владеть навыками работы по</p>	<p>о» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.</p> <p>Не знает основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития процессов коммуникации Не умеет анализировать процессы деятельности организации в выбранной сфере, особенности функционирования организации.</p> <p>Не владеет навыками работы по предварительно разработанному плану коммуникационной</p>
--	--	---	---	--	--	--

			<p>осуществлять мероприятия на разных этапах коммуникационной кампании, анализировать их эффективность</p> <p>Владеть на высоком профессиональном уровне методикой разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, техниками организации коммуникационных мероприятий и определением их эффективности</p>	<p>организации коммуникационных мероприятий</p>	<p>предварительно разработанному плану коммуникационной кампании</p>	<p>кампании.</p>
<p>ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: - виды, формы массовой коммуникации, структуру и функции СМК и СМИ, информационно-коммуникационные технологии в сфере массовой коммуникации, законы и этические стандарты регулирования взаимоотношений СМИ и общества, требования к информационной безопасности;</p> <p>- основные теоретические понятия сферы маркетинговых исследований</p> <p>Уметь: - выполнять аналитические и организационные работы с применением информационно-коммуникационных технологий, собирать и</p>	<p>Оформление ВКР, соответствие предлагаемых решений цели ВКР</p>	<p>Решения, предлагаемые в ходе выполнения ВКР полностью соответствуют цели работы.</p> <p>Знать принципы информационной безопасности, основные угрозы информационной безопасности, методы и критерии оценки эффективности мероприятий по защите информации</p> <p>Уметь планировать мероприятия по</p>	<p>Решения, предлагаемые в ходе выполнения ВКР соответствуют цели работы, однако ряд решений не адекватны сложившейся ситуации.</p> <p>Знать теоретические основы информатики и информационных технологий</p> <p>Уметь внедрять современные интернет-</p>	<p>Решения, предлагаемые в ходе выполнения ВКР не полностью соответствуют цели работы.</p> <p>Знать методы и способы поиска, получения, хранения, переработки информации</p> <p>Уметь использовать сервисы и ресурсы сети Интернет</p> <p>Владеть навыками работы в сети Интернет</p>	<p>Решения, предлагаемые в ходе выполнения ВКР не соответствуют цели работы.</p> <p>Не знает методы и способы поиска, получения, хранения, переработки информации</p> <p>Не умеет использовать сервисы и ресурсы сети Интернет</p> <p>Не владеет навыками работы в сети Интернет</p>

	<p>систематизировать социальную информацию по массовой коммуникации;</p> <p>- ориентироваться в содержании этапов процесса маркетинговых исследований, грамотно формулировать цели и задачи маркетинговых исследований, разрабатывать план маркетинговых исследований; разрабатывать анкеты для опроса респондентов, проектировать формы для сбора данных; выбирать методы маркетинговых исследований, определять объем выборки.</p> <p>Владеть: методами информационно коммуникационных технологий для решения профессиональных задач; навыками проведения маркетинговых исследований</p>		<p>защите информации, исходя из известных угроз и финансовых возможностей предприятия, рассчитывать эффективность мероприятий по защите информации</p> <p>Владеть навыками создания и продвижения web-сайтов, осуществления профессиональной деятельности с использованием блогов и социальных сетей</p>	<p>технологии в профессиональную деятельность</p> <p>Владеть программным обеспечением, требуемым для работы в профессиональной деятельности</p>		
<p>ПК-10 способность организовывать и проводить социологические исследования</p>	<p>Знать: методы социологических исследований, направления эмпирического изучения и возможности применения социологических методов в исследованиях массовой коммуникации</p> <p>Уметь: - разрабатывать программу и организовывать социологическое исследование;</p> <p>- проводить социогуманитарные исследования, выявлять, описывать и квалифицированно анализировать современные социально-гуманитарные проблемы общества в рамках существующих методологий, выдвигать гипотезы, проводить их верификацию; Владеть: - методологическим базисом</p>	<p>Исследование в рамках ВКР отражают действительность</p>	<p>«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями</p> <p>Знать методики</p>	<p>«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями</p>	<p>«Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные</p>	<p>«Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.</p> <p>Не знает принципы, методы, формы и</p>

	<p>изучаемой дисциплины, навыками системного анализа социальных явлений и процессов, технологией организации и проведения социальногуманитарных исследований; иметь навыки сбора, обработки и анализа информации в рамках качественных и количественных методов исследования социальных и гуманитарных наук, владеть навыками написания научного отчета по итогам проведенного исследования.</p>		<p>анализа результатов социологических исследований. Уметь проводить социологические исследования в конкретной предметной области, на высоком профессиональном уровне интерпретировать результаты анализа результатов социологических исследований в профессиональной сфере деятельности</p>	<p>Знать методики социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью, их особенности Уметь разрабатывать программу социологического исследования Владеть методами организации и проведения социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>предложения. Знать принципы, методы, формы и инструменты социологических исследований, а так же методы изучения субъектов и процессов коммуникации Уметь выбирать релевантные методики социологических исследований для конкретных профессиональных целей Владеть навыками сбора данных</p>	<p>инструменты социологических исследований, а так же методы изучения субъектов и процессов коммуникации Не умеет выбирать релевантные методики социологических исследований для конкретных профессиональных целей Не владеет навыками сбора данных</p>
<p>ПК-11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</p>	<p>Знать: понятийный аппарат и теоретические основы социогуманитарного знания, иметь систему представлений о направленности развития социально-гуманитарных процессов; Уметь: описывать и квалифицированно анализировать современные социально-гуманитарные проблемы, выдвигать научно обоснованные прогнозы социальных явлений и процессов; Владеть: навыками системного анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов и отображения результатов анализа в форме</p>	<p>Аналитика различных источников по исследуемой теме</p>	<p>«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями Знать правила</p>	<p>«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями</p>	<p>«Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные</p>	<p>«Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. Не знает основы, принципы и</p>

	аналитических отчетов и обзоров.		составления аналитических справок, обзоров и прогнозов Уметь писать аналитические справки, обзоры и прогнозы в профессиональной сфере Владеть на высоком профессиональном уровне навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью	Знать жанровые и стилистические особенности аналитических справок, обзоров и прогнозов; структуру аналитических справок, обзоров и прогнозов Уметь выявлять причинно-следственные связи и тенденции на рынке товаров и услуг в профессиональной сфере; прогнозировать последствия процессов и явлений в профессиональной сфере Владеть на довольно высоком уровне навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью	предложения. Знать основы, принципы и методики анализа и прогнозирования в профессиональной сфере Уметь проводить анализ профессиональных ситуаций в сфере коммуникации Владеть базовыми навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью	методики анализа и прогнозирования в профессиональной сфере Не умеет проводить анализ профессиональных ситуаций в сфере коммуникации Не владеет базовыми навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью
ПК- 4 владение навыками подготовки проектной документации (техикоэкономическое обоснование, техническое задание,	Знать типы и виды проектной документации Уметь ориентироваться в особенностях подготовки проектной документации (техикоэкономическое обоснование,	Документальное сопровождение проведённого исследования	«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно	«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно	«Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер,	«Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не

<p>бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p>	<p>техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p> <p>Владеть техниками подготовки проектной документации</p>		<p>изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями</p> <p>Знать назначение, характер, содержание, технологических приемов и особенности отечественного бизнес-планирования, основные требования составления проектной документации, современные тенденции и актуальные направления его развития Уметь анализировать рыночные изменения, события, делать выводы и разрабатывать стратегические планы Владеть навыками подготовки проектной документации</p>	<p>изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями</p> <p>Знать типы проектной документации, их жанровые, композиционные и стилистические особенности Уметь ориентироваться в современной документации выстраивать план проектной документации Владеть навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)на основе маркетинговых исследований и оценки внутренних ресурсов</p>	<p>теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения.</p> <p>Знать основные языковые средства официально-делового стиля русского языка, нормативы составления и оформления документов Уметь ориентироваться в базовой документации Владеть базовыми техниками подготовки проектной документации</p>	<p>отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.</p> <p>Не знает основные языковые средства официально-делового стиля русского языка, нормативы составления и оформления документов Не умеет ориентироваться в базовой документации Не владеет базовыми техниками подготовки проектной документации</p>
---	---	--	---	---	---	--

			(технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)на основе маркетинговых исследований и оценки внутренних ресурсов организации для эффективного управления бизнес-проектами, правовыми и этическими нормами при составлении проектной документации	организации для эффективного управления бизнес-проектами		
ПК-5 способность реализовывать проекты и владение методами их реализации	Знать основы проектной деятельности по созданию концепций проектов Уметь разрабатывать проекты и программы в области рекламы и связей с общественностью Владеть методами стратегического планирования	Проведение запланированного в рамках ВКР проекта	«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями	«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями	«Удовлетворительн о» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательнос ть изложения материала, представлены	«Неудовлетворительн о» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. Не знает этапы

			<p>Знать на профессиональном уровне основы проектной деятельности по созданию концепций проектов</p> <p>Уметь на высоком профессиональном уровне выбирать необходимые методы сопровождения проектов, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования</p> <p>Владеть навыками эффективного управления проектами</p>	<p>Знать основы теории и методологии проектирования</p> <p>Уметь выбирать необходимые методы сопровождения проектов в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть навыками разработки проекта с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, может определять целевые этапы, основные направления работ</p>	<p>необоснованные предложения.</p> <p>Знать этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации</p> <p>Уметь определять цели, задачи, необходимые ресурсы, технологии деятельности при реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть базовыми навыками планирования</p>	<p>жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации</p> <p>Не умеет определять цели, задачи, необходимые ресурсы, технологии деятельности при реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>Не владеет базовыми навыками планирования</p>
<p>ПК-6 способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Знать основы структурирования организаций и принципы взаимодействия организаций с внешней средой</p> <p>Уметь создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации</p> <p>Владеть навыками организации и планирования коммуникационной инфраструктуры организации</p>	<p>Участие в коммуникационной деятельности организации во время прохождения преддипломной практики</p>	<p>Во время прохождения практики неоднократно участвовал в создании сообщений для внешней и внутренней аудитории</p> <p>Знать специфику корпоративной культуры, методы управления творческими,</p>	<p>Во время прохождения практики неоднократно участвовал в создании сообщений только для внешней или внутренней аудитории</p> <p>Знать методы анализа внешней и внутренней среды компании</p> <p>Уметь</p>	<p>Во время прохождения практики несколько раз участвовал в создании сообщений только для внешней или внутренней аудитории</p> <p>Знать структуру и функции системы внешних и внутренних коммуникаций</p> <p>Уметь</p>	<p>Во время прохождения практики не участвовал в создании сообщений для внешней или внутренней аудитории</p> <p>Не знает структуру и функции системы внешних и внутренних коммуникаций</p> <p>Не умеет анализировать</p>

			<p>административным и и техническими департаментами организаций Уметь управлять коммуникационными процессами во внешней и внутренней среде организации различных типов и сфер деятельности Владеть навыками организации эффективной внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации</p>	<p>анализировать внешнюю среду и учитывать факторы прямого и косвенного воздействия на организацию; анализировать внутреннюю среду компании, ее ресурсы, возможности развития и стратегический потенциал Владеть навыками выстраивания взаимодействия организации со внешней средой</p>	<p>анализировать внешнюю среду и внутреннюю среду компании Владеть методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций</p>	<p>внешнюю среду и внутреннюю среду компании Не владеет методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций</p>
<p>ПК-7 способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	<p>Знать: - основные правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; - виды и особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламной работы и деятельности по связям с общественностью; - основные понятия, используемые в теории и практике рекламы и PR в интернете;</p>	<p>Планирование и проведение коммуникационной кампании при поддержке научного руководителя</p>	<p>Во время прохождения практики неоднократно участвовал в организации и проведении мероприятий Знать особенности управленческой работы в коммуникационных технологиях</p>	<p>Во время прохождения практики неоднократно участвовал только в организации или проведении мероприятий Знать организационные, правовые, этические и экономические</p>	<p>Во время прохождения практики несколько раз участвовал только в организации или проведении мероприятий Знать основные виды, технологические этапы, закономерности</p>	<p>Во время прохождения практики не участвовал в организации или проведении мероприятий Не знает основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления,</p>

	<p>Уметь: участвовать в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; выполнять профессиональные функции планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, с учетом знания их особенностей, в области рекламы и связей с общественностью; - анализировать количественно/качественный состав интернет-аудиторий;</p> <p>Владеть: навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; - тремя составляющими интерактивного PR Web-PR, Net-PR и Online-PR.</p>		<p>Уметь осуществлять мероприятия на разных этапах коммуникационной кампании, анализировать результаты и давать оценку эффективности кампаний и мероприятий</p> <p>Владеть навыками управленческой работы в коммуникационном процессе</p>	<p>принципы подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Уметь планировать и организовывать кампании различных видов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть навыками оценки коммуникационных кампаний</p>	<p>осуществления, методы проведения PR-кампании, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Уметь анализировать коммуникационные аспекты и процессы деятельности организации в выбранной сфере</p> <p>Владеть навыками сбора информации, необходимой для проведения коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	<p>методы проведения PR-кампании.</p> <p>Не умеет анализировать коммуникационные аспекты и процессы деятельности организации в выбранной сфере</p> <p>Не владеет навыками сбора информации, необходимой для проведения коммуникационных кампаний и мероприятий</p>
--	---	--	---	---	---	--

Защита ВКР

<p>ПК-8 способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p>	<p>Знать этапы организации и сбора материала к выпуску рекламной продукции, принципы выполнения текстовых и графических заданий, принципы разработки презентаций</p> <p>Уметь использовать методические средства разработки и производства рекламного продукта с графическими и текстовыми элементами, заниматься подготовкой презентаций для позиционирования рекламного продукта</p>	<p>Презентация работы, наглядный материал, отзыв научного руководителя, выступление обучающегося, ответы на вопросы по ВКР.</p>	<p>При защите студент показывает знание основных принципов, методов и форм работы по распространению и продвижению рекламного продукта в социальных сетях, Интернете</p> <p>Умеет определять и применять технологии психологии рекламы,</p>	<p>При защите студент показывает знание основ графического дизайна и создания презентационных материалов</p> <p>Умеет продуцировать логический, аргументированный и грамотный текст любого жанра; соблюдать правила речевого письменного этикета</p>	<p>При защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.</p>	<p>При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы о правилах создания устного и письменного текста; жанровые характеристики текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы; основы копирайтинга</p> <p>Не умеет</p>
---	--	---	---	--	---	---

	<p>Владеть приемами продвижения на рынке рекламного продукта и использование коммуникативных мероприятий, презентаций и рекламирования</p>		<p>используемые в рекламной деятельности; создавать качественный рекламный продукт на основе маркетинговых и социологических исследований</p> <p>Владеет навыками распространения и продвижения рекламной продукции в Интернете, в частности в социальных сетях</p> <p>Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.</p>	<p>Владеет способностью организовывать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, навыками копирайтинга</p> <p>Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.</p>		<p>использовать программное обеспечение для создания графических и презентационных материалов для рекламной продукции</p> <p>Не владеет способностью организовывать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции</p>
<p>СПК-1 способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития</p>	<p>Знать исторический опыт развития мировой и отечественной культуры, основные факты и закономерности историко-культурного процесса</p> <p>Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития</p> <p>Понимать сущность и социально-культурную</p>	<p>Выстраивание защиты ВКР в соответствии с рекомендациями научного руководителя</p>	<p>При защите студент показывает знания объекта, предмета, основных понятий, типов, моделей, субъектов социальной политики, принципы формирования и реализации, особенности осуществления в условиях современного мира</p>	<p>При защите студент показывает знания роли культуры в развитии общества, и имеет представление о единстве и многообразии культур, диалоге культур, об универсальном взаимодействии и взаимозависимости культур</p>	<p>При защите студент показывает знания о предпосылках функционирования и воспроизводства общественного целого</p> <p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социальных факторов</p> <p>Владеет</p>	<p>При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы о предпосылках функционирования и воспроизводства общественного целого</p> <p>Не умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социальных</p>

	<p>значимость своей будущей профессии, имеет целостное представление об осваиваемой им образовательной программе</p>		<p>и России</p> <p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития</p> <p>Владеет основами формирования социальных отношений в обществе.</p> <p>Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.</p>	<p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов</p> <p>Владеет навыками отбора информации о процессах функционирования современного общества</p> <p>Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.</p>	<p>терминологическим аппаратом дисциплины</p>	<p>факторов</p> <p>Не владеет терминологическим аппаратом дисциплины</p>
--	--	--	--	---	---	--

Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио

<p>ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни, методические основы различных систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний</p> <p>Знать принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным</p>	<p>Средний балл по зачету по дисциплинам «Б1.Б.35 Физическая культура» и «Б1.Б.36 Элективные курсы по физической культуре и спорту» в соответствии с бально-рейтинговой</p>	<p>86-100 баллов</p>	<p>85-71 баллов</p>	<p>70-56 баллов</p>	<p>55-0 баллов</p>
---	--	---	----------------------	---------------------	---------------------	--------------------

	<p>состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом</p> <p>Уметь самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями</p> <p>Уметь осуществлять подбор необходимых прикладных Физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды</p> <p>Владеть методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности</p> <p>Владеть здоровьесберегающим и технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т. п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий</p>	системой				
ОК-9 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных	<p>Знать характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать государственную</p>	<p>Балл по зачету по дисциплине «Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности» в соответствии с балльно-рейтинговой</p>	86-100 баллов	85-71 баллов	70-56 баллов	55-0 баллов

последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности, структуру и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Уметь оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий Уметь грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в трудовой деятельности и повседневной жизни Владеть методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим Владеть методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях	системой				
---	---	----------	--	--	--	--

4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Связи с общественностью в производственных организациях: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
2. Организация и проведение выставок-ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах (на примере конкретной организации)
3. PR-деятельность в учреждениях культуры и искусства: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
4. PR-деятельность в спортивных учреждениях: состояние, проблемы и перспективы развития (на примере конкретной организации)
5. Особенности и проблемы развития связей с общественностью в социальной сфере (на примере конкретного учреждения образования, здравоохранения и др.)
6. Связи с общественностью в сфере высшего образования: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
7. Связи с общественностью в туристическом бизнесе: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
8. Связи с общественностью в финансовой сфере: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
9. Связи с общественностью в банковской сфере: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
10. Связи с общественностью в коммерческой сфере: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
11. Связи с общественностью в политической сфере: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
12. Спонсорство и благотворительность как PR-деятельность в организациях: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
13. Социальные PR-проекты: особенности разработки и реализации (на примере конкретного PR-проекта)
14. Социальный брендинг в деятельности организации: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
15. Связи с общественностью в органах государственного управления: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
16. Связи с общественностью в правоохранительных органах: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
17. Управление внутренними коммуникациями организации: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
18. Управление организационной культурой с использованием PR-технологий (на примере конкретной организации)
19. Связи с общественностью в формировании корпоративной культуры организации: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития
20. Формирование имиджа в PR-деятельности (на примере конкретной организации)
21. PR-технологии в формировании имиджа (на примере политического лидера, политической партии, общественного движения)
22. PR-технологии в формировании имиджа женщины-политика в России
23. PR-технологии в формировании имиджа учебного заведения (на примере конкретной организации)
24. СМИ и их роль в имидже организации (на примере конкретной организации)
25. Технологии использования PR-методов в политической сфере (на примере конкретной избирательной кампании)
26. Технологии взаимодействия государственных структур с общественными организациями (на примере конкретной общественной организации или государственной структуры)
27. Пресс-служба организации и СМИ: технологии взаимодействия и перспективы развития (на примере конкретной организации)
28. Пресс-служба президента России: формы и методы взаимодействия с регионами (на примере конкретного региона)
29. Технологии производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ (на примере конкретной PR-кампании)
30. Служба связей с общественностью как технология коммуникационного обеспечения деятельности организации (на примере конкретной организации)
31. Служба по связям с общественностью в системе менеджмента организации: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
32. Консалтинг в связях с общественностью: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
33. Коммуникационное взаимодействие в рекламной кампании: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной кампании)

34. PR-деятельность и современные рекламные стратегии: их взаимосвязь, тенденции и перспективы развития (на примере конкретной организации)
35. СМИ как канал выхода на аудиторию в PR-деятельности (на примере конкретной организации)
36. Лоббирование в PR-деятельности: сущность, проблемы, технологии.
37. Связи с общественностью и СМИ: характер и механизм взаимодействия (на примере конкретной организации)
38. Связи с общественностью в вооруженных силах (на примере конкретной организации)
39. Связи с общественностью в органах внутренних дел (на примере конкретной организации)

40. Теории и методология исследования социальных аспектов PR-коммуникации

41. Технологии манипуляции общественным мнением (на примере избирательных кампаний, в рамках межгосударственных информационных войн, и т.д.)
42. Нестандартные рекламные технологии (на примерах)
43. Эффективность интегрированных кампаний в условиях современного рынка
44. Специфика деятельности по связям с общественностью и рекламной деятельности органов государственной власти в современной России (на примере конкретного органа государственной власти)
45. Методы и методология анализа эффективности рекламной деятельности в рамках интегрированных кампаний

Приложение 2.
Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче
выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения

**Приложение к протоколу
заседания ГЭК от _____ № _____**

Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы
ФИО обучающегося _____
Шифр Направление (профиль) _____

Группа _____

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке и защите выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-9	компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
СПК-1	способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в полном / не в полном объеме		

5. Оценка за подготовку к защите и защита ВКР

№ п/п	Предмет оценки	Балл
1	Текст выпускной квалификационной работы	
2	Защита выпускной квалификационной работы	
3	Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио	
Общий балл		

Итоговая оценка за подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы _____
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017
Автор(ы): А.В. Сунцов

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 248 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров) ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542559> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 131 с.: ISBN 978-5-394-02789-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513046> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - Москва: Инфра-М, 2013. - 207 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/371726> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
6. Чумиков А.Н., Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. - Москва: Дело, 2016. - 520 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911356.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
7. Вернадская, Ю. С. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
8. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы: учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2711-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089301> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
9. Графф, Д. Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913593> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
10. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с.- ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В.В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 265 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767830> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Фройнд Дж., Переговоры каждый день: как добиваться своего в любой ситуации / Джеймс Фройнд - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 276 с. - ISBN 978-5-9614-4366-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961443660.html> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Рызов, И. Подготовка к «Управленческому Поединку» и сложным переговорам / И. Рызов, П. Сивожелезов. - Москва: МФПУ "Синергия", 2013. - 112 с. - ISBN 978-5-4257-0142-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451226> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0374-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518222> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Автор(ы): А.В. Сунцов

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

Макет отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе обучающегося _____ группы
__ курса направления подготовки (специальности) *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*
профиля *Реклама и связи с общественностью в политике*
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
[Фамилия И.О. обучающегося – автора ВКР в родительном падеже]

[Текст отзыва]

Оценивание параметров текста ВКР

Параметр	Оценка
Актуальность	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Логичность изложения	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Достаточность эмпирических данных	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Достоверность выводов	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Адекватность аналитических процедур	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Качество предлагаемых решений	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>

*[Ученая степень (при наличии),
ученое звание (при наличии),
должность руководителя ВКР]* _____

(подпись)

[Фамилия И.О. руководителя ВКР]