

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине

«Товароведение»

Направление подготовки Менеджмент, профиль Маркетинг

Учебный год 2017/2018

Курс 3

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно- рейтинговой системой
Устный ответ	10
Домашнее задание	15
Решение задачи	10
Контрольная работа	15
	50
Зачет	50

Преподаватель

Зав. кафедрой



Сайдашева В.А.

Каленская Н.В.

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине
«Товароведение»

Направление подготовки Менеджмент, профиль Маркетинг
Учебный год 2017/2018

Курс 3

Тема 1.

Устный опрос:

1. Сформулировать цели, задачи и принципы товароведения
2. Сравнительная характеристика субъектов и объектов товароведения
3. Дать классификацию и характеристику принципов товароведения.

Тема 2.

Устный опрос:

1. Выявить сущность и значение товароведения с сфере торговли.
2. Привести примеры товароведной характеристики товаров.
3. Требования товароведения: сущность особенности, примеры

Тема 3.

Устный опрос

1. Сущность и значение классификации товаров в товароведении.
2. Классификация и характеристика методов классификации товаров.
3. Преимущества и недостатки методов классификации товаров.

Тема 4.

Устный опрос

1. Какова значимость кодирования товаров?
2. Какова цель штрихового кодирования товаров?
3. Какие факторы влияют на выбор варианта кодирования товаров?
4. Какие существуют требования, предъявляемые к кодированию товаров?
5. Какие факторы влияют на выбор метода кодирования товаров?
6. Какие принципы лежат в основе кодирования товаров?
7. Какие характеристики товаров подлежат кодированию?
8. Какие товары подлежат кодированию по варианту EAN-8?
9. Какие принципы эффективности в кодировании вы знаете?
10. Какие существуют варианты многослойного кодирования товаров?

Тема 5.

Устный опрос

1. Каковы основные свойства и показатели, управления и формирования ассортимента?
2. Какими критериями необходимо руководствоваться при осуществлении выкладки товаров?
3. Какие принципы формирования ассортимента вам известны?
4. В чем состоит управление ассортиментом?
5. В чем сущность ассортиментной политики: понятие, цели и задачи?
6. Каковы виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров?
7. Каковы направления развития и совершенствования ассортимента?

Тема 6.

Устный опрос

1. Какова классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров?
2. Каковы критерии выбора и особенности применения методов определения качества товаров?

3. В чем сущность понятия «уровень качества» товаров?
4. Каковы виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров?

Тема 7.

Устный опрос

1. Экономическая эффективность товароведения.
2. Основные показатели эффективности товароведения в розничной торговле.
3. Презентация коммерческого предложения

Тема 8,9

Устный опрос

1. Варианты организации подразделения товароведения в компании.
2. Основные функции работников отдела
3. Особенности работы мерчандайзера в торговой точке.

Контрольная работа 1

Вопросы для контрольной работы:

1. Понятие и сущность товароведения.
2. Цели и задачи, объект и субъект товароведения.
3. Принципы товароведения.
4. Функции товароведения. Примеры.
5. Методы в практике товароведения.
6. Происхождение и эволюция товароведения в России и за рубежом.
7. Развитие товароведения на современном этапе.
8. Понятие эффективности товароведения в коммерческой работе.
9. Сущность товарной категории в товароведении.
10. Содержание и цели товароведения в условиях глобализации.
11. Требования товароведения.
12. Функции товароведа в компании.
13. Основные функции товароведения.
14. Сущность и значение товароведения в формировании торгового ассортимента.
15. Принципы классификации и виды объектов товароведения. Примеры.

Контрольная работа 2

Вопросы для контрольной работы:

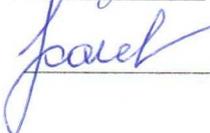
1. Виды экспертиз, применяемых в товароведной практике.
2. Порядок назначения и проведения товарной экспертизы.
3. Субъекты товарной экспертизы, права и обязанности экспертов.
4. Заключение эксперта: правила оформления и содержание.
5. Правила выемки проб и образцов, порядок проведения отбора, оформление.
6. Методы товарной экспертизы, их классификация, достоинства и недостатки.
7. Документальная и комплексная экспертизы, их характеристика.
8. Преимущества и недостатки инструментальных методов проведения экспертных оценок.
9. Преимущества и недостатки экспресс-методов проведения экспертных оценок.
10. порядок обжалования результатов экспертизы.

Преподаватель



Сайдашева В.А.

Зав. кафедрой



Каленская Н.В.

Домашнее задание

Проведите сравнительный анализ различных методов кодирования товаров по примеру, представленному в таблице.

Таблица

Достоинства и недостатки разных методов кодирования

Метод	Достоинства	Недостатки
Порядковый	Простота присвоения кодов	Отсутствие дополнительной информации об объектах
.....	Экономичность использования 9999 кодов, принятых в классификаторах	Невозможность выделения общности и разницы между объектами
.....	Упорядочение объектов по сериям, в результате чего появляется дополнительная информация	Требуется дополнительное распределение множества по объектам по определенным признакам
.....	При малой площади кода большая информационная емкость	Жесткость кода из-за строгого фиксирования последовательно кодируемых признаков, сложность изменения в коде с целью введения новых признаков
.....	Хорошая приспособленность для машинной обработки, гибкость кода облегчает введение необходимых изменений в фасету	Недостаточная связь между отдельными группировками

Решение задач

1. При проведении инвентаризации 20 ноября установлено, что в магазин было завезено 1 октября 20 т картофеля. Остаток на период проведения инвентаризации 2 т. Реализовано 15 т. Вывезено отходов 2,8 т.

Какие потери при хранении возникли и каковы причины их возникновения? Есть ли сверхнормативные потери. Нормы естественной убыли: октябрь 0,8%, ноябрь — 0,6%.

2. При замораживании и трёхмесячном хранении тушек кур, упакованных в полимерную пленку, масса их составила 998,5 кг, а без пленки — 985 кг. Температура хранения мяса птицы — 28°C. Нормы убыли мяса птицы, упакованной в полимерную пленку — 0,05% в месяц, без пленки — 1,3% в первые 15 дней охлаждения и замораживания и 0,08% — за каждый месяц хранения свыше 15 суток.

Рассчитайте величину естественной убыли мяса птицы при хранении. Сравните эффективность хранения продукции, упакованной и без упаковки, если 90% затрат на хранение связаны с потерями за счёт усушки.

3. В магазин поступили две партии голландского сыра: парафинированного и в полимерной плёнке массой по 50 кг каждая. Через 5 дней сыр парафинированный был реализован в количестве 49,5 кг, а в полимерной плёнке — 49,8 кг. В первой партии был осыпавшийся парафин в количестве 0,1 кг.

Рассчитайте величину естественной убыли. Возникли ли сверхнормативные потери и каковы их причины? Нормы естественной убыли для парафинированного сыра 0,35%, в полимерной плёнке — 0,45%.

4. На складе розничного торгового предприятия хранились 2 партии минеральной воды: в ящиках складных металлических (2 500 бутылок) и навалом в штабелях (1 000 бутылок). Реализовано 2 496 бутылок из первой партии и 990 бутылок из второй. Нормы потерь от боя для минеральной воды в ящиках металлических — 0,15%, навалом в штабелях —

0,30%. Рассчитайте количество начисленных и списанных потерь от боя в натуральном и денежном выражении. Возникли при хранении сверхнормативные потери? Каковы их причины?

5. На базе розничной торговли 3 суток хранились две партии печени говяжьей охлажденной и замороженной, массой по 100 кг каждая. Температура хранения первой партии +6 °С. ... +8 °С, второй: 0 °С – (-2 °С). При отпуске в розничную сеть масса партий составила 98 кг охлажденной, 99 кг — замороженной.

Рассчитайте естественную убыль, сравните с нормами. Если будут обнаружены сверхнормативные потери, то укажите причины их возникновения.

6. На плодоовощной базе по 200 т моркови заложено на хранение в контейнеры без вкладышей (I) и с полиэтиленовыми вкладышами (II). Через 6 месяцев хранения убыль массы составила 8,0% в I и 4,5% во II. Потери от загнивания — 12% в I, а во II — 3,0%. Через 7 месяцев убыль была 11% и 5,0%, а потери 15,4% и 5,0% соответственно. Затраты на приобретение полиэтиленовых вкладышей составили 300 руб. на 1 т продукции.

Какова экономическая эффективность хранения моркови первым и вторым способами через 6 и 7 месяцев?

7. Рассчитайте экономическую эффективность хранения сыра Российского (цена 290 руб. за 1 кг) на оптовом холодильнике, если в одной камере сыры периодически озонировались, а в другой — не озонировались.

Потери от брака вследствие плесневения сыров составили во 2 камере – 2%, а в 1 – отсутствовали. Затраты на обработку плесневелых сыров (протирку сырных головок, повторное парафинирование и т. п.) составили 395 руб. на 1 т. Ёмкость обеих камер по 50 т каждая.

8. Определите величину потерь капусты после 6 месяцев хранения, если заложено на хранение 400 т, реализовано 354 т. При зачистке кочанов удалено 40 т капустного листа. Укажите виды потерь и причины их возникновения.

9. После хранения на складе розничной торговой организации сахара прессованного колотого установлено наличие мелочи в верхних мешках – 2%, в нижних — 5%. Высота укладки мешков – 4 м.

Каковы причины изменения качества сахара в нижних мешках, если партия сахара была однородной? Ваши рекомендации по использованию сахара.

10. В феврале в магазине была проведена инвентаризация. По документам, учитывающим остаток предыдущей инвентаризации, пшеничной муки высшего сорта оставалось 20 кг, поступление муки за инвентаризационный период составило 126 кг. Остаток муки на конец отчетного периода – 36 кг. Сумма реализации за отчетный период – 1981 руб.

Следует определить, есть ли недостача. Если есть, то укладывается ли она в норму естественной убыли?

Вопросы к экзамену

по дисциплине
«Товароведение»

Направление подготовки Менеджмент, профиль Маркетинг
Учебный год 2017/2018
Курс 3

Вопросы к экзамену

1. Определение «товароведения» как науки и учебной дисциплины. Предмет, объект, методы изучения товароведения.
2. Понятие «качество» товаров

3. Виды фальсификации товаров. Примеры.
4. Виды экспертиз, применяемых в таможенном деле.
5. Оценочная (стоимостная) экспертиза. Методика оценки товара.
6. Факторы, влияющие на качество товаров
7. Понятия «идентификация» и «фальсификация» товаров.
8. Стандартизация, цели, задачи.
9. Категории и виды стандартов.
10. Системы классификации и кодирования товаров.
11. Штриховое кодирование товаров: виды, способ проверки, технические средства контроля.
12. Маркировка товаров (отдельных групп или видов), её значимость.
13. Товароведная классификация товаров (продовольственные и непродовольственные товары).
14. Технические регламенты и документы в области стандартизации.
15. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов.
16. Международное сотрудничество в области стандартизации.
17. Контроль и экспертиза качества товаров.
18. Оценка уровня качества продукции.
19. Органолептические методы оценки показателей качества товаров.
20. Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащее качество товаров (с примерами из закона о защите прав потребителей и т.п.).
21. Требования к товарной информации.
22. Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащую информацию (с примерами из закона о защите прав потребителей и т.п.).
23. Фальсификация отдельных групп и видов продовольственных товаров и методы её обнаружения (не более 5 примеров).
24. Упаковка товаров (отдельных групп или видов). Подражание известным брендам
25. Оценка безопасности товаров.
26. Классификация и потребительские свойства чая.
27. Классификация и потребительские свойства кофе и напитков на его основе.
28. Классификация и потребительские свойства безалкогольных и алкогольных напитков.
29. Таможенная экспертиза. Цели и задачи.
30. Характеристика продовольственных товаров и их классификация по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
31. Характеристика непродовольственных товаров и их классификация по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) России.
32. Государственная система стандартизации России (ГСС).
33. Технические средства таможенного контроля (ручные). Требования к профессиональным навыкам специалиста.
34. Технические средства таможенного контроля на пограничных постах. Требования, предъявляемые к специалистам осуществляемых контроль.
35. Понятие технического регламента, его статус и порядок принятия.
36. Сертификация, виды сертификатов.
37. Порядок сертификации товаров.
38. Порядок утверждения ГОСТов и ТУ
39. Основные группы контролируемых показателей качества продовольственных товаров
40. Понятия: товарная партия, пробы, виды тары.
41. Таможенная экспертиза, объекты, задачи.
42. Основания для назначения таможенной экспертизы и круг решаемых вопросов.
43. Средства информации о товаре, применяемые при таможенной экспертизе.
44. Виды экспертиз, применяемых в таможенном деле.
45. Порядок назначения и проведения экспертиз.

46. Субъекты экспертизы, права и обязанности экспертов.
47. Заключение эксперта, его содержание.
48. Взятие проб и образцов, порядок проведения отбора, оформление.
49. Методы товарной экспертизы, их классификация, достоинства и недостатки.
50. Документальная и комплексная экспертизы, их характеристика.
51. Структура ГОСТа и ТУ на продукцию.
52. Методы классификации товаров в товароведении.
53. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: сущность, система построения. Цели создания, область применения
54. Перечислите известные виды маркировки на товаре. Какие информационные знаки может содержать маркировка; предъявляемые требования.
55. Штриховое кодирование товаров: виды, способ проверки, технические средства контроля.
56. Что представляет собой штриховой код. Какое значение имеет ШК для торговли. Как расшифровываются цифровые знаки штрихового кода? Какие вычисления следует произвести для проверки штрих-кода?
57. Категории стандартов. Какая ответственность устанавливается за нарушения требований стандартов. Что такое сертификат; формы сертификации, срок действия сертификата соответствия.
58. Ассортимент, его показатели. Классификация ассортимента.
59. Вещества, входящие в состав пищевых продуктов. Значение их в питании.
60. Хранение непродовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
61. Анализ (экспертиза) ассортимента или качества отдельных групп или видов непродовольственных товаров (не более 3 примеров).
62. Товарные свойства пушно-меховых товаров, их применение в экспертизе.
63. Пушно-меховые полуфабрикаты и изделия из них.
64. Ювелирные товары: исходные материалы; оттиски пробного клейма; классификация изделий по ассортименту; оценка качества.
65. Ткацкие переплетения: их виды; особенности строения тканей.
66. Ткани, классификация, ассортимент, основные характеристики.
67. Трикотажные полотна: классифицируйте их, определите свойства и внешние отличительные признаки.
68. Швейные изделия, классификация, ассортимент.
69. Текстильные волокна, классификация.
70. Кожевенное сырье и кожи, классификация, экспертиза.
71. Кожаная обувь, классификация, ассортимент.
72. Парфюмерно-косметические товары. Классифицируйте ассортимент. Предъявляемые требования к качеству парфюмерных товаров.
73. Классификация пищевых добавок. Общие требования к маркировке добавок продовольственных товаров
74. Хранение отдельных групп и видов продовольственных товаров. Прогрессивные способы хранения.
75. Консервирование пищевых продуктов. Какие способы консервирования основаны на действии высоких температур; комбинированные способы консервирования.
76. Ассортимент сахара и требования к его качеству. Хранение сахара-песка и рафинада.
77. Классификация цветочного мёда. Объяснить высокую калорийность и лёгкую усвояемость мёда. Требования к качеству, условия хранения.
78. Потребительские свойства чая, ассортимент. Упаковка, хранение.
79. Мука. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, требования к качеству, хранение.
80. Сыры классификация и оценка качества.
81. Мясные товары. Разруб туш, категории и сорта мяса.

82. Рыбные товары. Особенности маркировки консервов.
83. Крупы. Потребительские свойства, классификация ассортимента, требования к качеству, хранение.
84. Куриное яйцо: пищевая ценность, классификация яиц по качеству, маркировка, хранение, возможные дефекты.
85. Товароведная оценка и маркировка говяжьего и свиного мяса; категории свежести. Ветеринарное клеймение мяса.
86. Как подразделяют алкогольные напитки. Как подразделяют виноградные вина по качеству и срокам выдержки, коньяки по возрасту и качеству.
87. Идентификация и фальсификация товаров. Понятия. Предупреждение и борьба с фальсификацией. Основные понятия об объектах интеллектуальной собственности.
88. Идентификация в таможенном деле. Место идентификации в оценке соответствия товаров. Культурные ценности.
89. Безопасность потребительских товаров. Федеральные государственные органы, контролирующие безопасность и качество ввозимых товаров. Виды проводимых уполномоченными государственными органами экспертиз.
90. Виды документов, удостоверяющих безопасность и качество товаров. Значение таможенных органов в обеспечении безопасности импортируемых товаров.

Преподаватель

Зав. кафедрой



Сайдашева В.А.

Каленская Н.В.