

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в городе Джизаке  
Республики Узбекистан



**Программа дисциплины**  
Методология и методика медиаисследований

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

## **Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): профессор, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Leona31@yandex.ru

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные подходы к разработке и осуществлению научного исследования в области медиа;
- Методы научного исследования в области журналистики и медиа;
- формы и направления научных исследований в области медиа и журналистики.

Должен уметь:

- разрабатывать и проектировать основные этапы научного исследования в области медиа и журналистики;
- применять комплекс методов научного исследования в области медиа и журналистики;
- проводить научное исследование в области медиа и журналистики.

Должен владеть:

- основами методологии научного исследования в области медиа и журналистики;
- основными методами научного исследования в области медиа и журналистики;
- спецификой планирования и осуществления научного исследования в области медиа и журналистики.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 94 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	В т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	В т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	В т.ч. лабораторные в эл.форме	
1.	Тема 1. 1. Введение в предмет	2	2	0	2	0	0	0	12
2.	Тема 2. 2. Методология как научная категория	2	2	0	2	0	0	0	12
3.	Тема 3. 3. Основные подходы и концепции исследования медиа и журналистики	2	2	0	2	0	0	0	12
4.	Тема 4. 4. Медиаисследование: исторические аспекты и типологические особенности	2	2	0	2	0	0	0	12
5.	Тема 5. 5. Научная парадигма исследования	2	2	0	2	0	0	0	12
6.	Тема 6. 6. Методы медиаисследования	2	2	0	2	0	0	0	12
7.	Тема 7. 7. Основы проектирования медиаисследования	2	2	0	2	0	0	0	12
8.	Тема 8. Тема 8. Формы представления результатов медиаисследования	2	2	0	2	0	0	0	10
	Итого		16	0	16	0	0	0	94

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. 1. Введение в предмет

Медиа и журналистика как предмет изучения: методологические основания. Журналистская наука и медиа. Закономерности, концепции и основные понятия журналистской науки. Структура курса, виды занятий, методические требования. Единство теоретических основ и практических навыков. Способы изучения тематических направлений, литература.

###### Тема 2. 2. Методология как научная категория

Первичные идеи методологии науки: Архимед, Аристотель. Концепции Д. Локка, Ф. Бэкона, Р. Декарта, Г.Ф. Лейбница, И. Канта, Г.Ф. Гегеля, М.В. Ломоносова, В.И. Вернадского, С.И. Вавилова и др. Теория познания, психология и логика как основа методологии научного исследования. Две стороны процесса познания, специфика и сущностные характеристики чувственного и рационального.

Психологические основы методологии исследовательской деятельности. Логика науки и ее роль в разработке структуры и организации научного знания.

Гносеология и эпистемология и их роль в системе познания. Сущность понятий "функция", "предмет", "метод".

Методология как совокупность методов и методик структурирования научного знания.

###### Тема 3. 3. Основные подходы и концепции исследования медиа и журналистики

Подходы и концепции структурирования научного знания о журналистике и медиа.

Парадигма как системное объединение единиц познания, комплекс теоретических принципов, принятых в качестве модели, образца для классификации исследуемых средств, форм и систем. Традиционные и инновационные парадигмы в журналистике и журналистской науке.

Основные традиционные концепции теории журналистики: четыре теории печати (Ф. Сиберт, Т.Питерсон, У. Шрамм), теория для коммуникаций в XXI веке, теория моделирования, теория социальных ожиданий, теория "третьей волны" (О. Тоффлер) и т.д.

Парадигмы контроля, аутопойезиса, открытой системы, сетевой конвергенции и их влияние на структурирование журналистского научного знания.

#### **Тема 4. 4. Медиаисследование: исторические аспекты и типологические особенности**

Этапы развития научного исследования в журналистике. Эмпирико-описательные исследования СМИ. М.В. Ломоносов, Н.И. Новиков, В.Г. Белинский и их аналитический взгляд на способы изучения журналистики.

Системность методологии исследования журналистики и медиа и основные подходы к изучению. Теория как область изучения законов функционирования журналистики и медиа в разных социальных системах. История как область изучения закономерных процессов развития журналистики и медиа. Социология как область изучения современного состояния журналистики и медиа в самых разных ее сторонах.

Обобщенная структура научного исследования в области журналистики и медиа: конкретность предмета, цели как разрешения проблемы, средств (методов), способов их применения (методики) в целях получения новых данных.

Фундаментальные и прикладные исследования в журналистике и медиа. Коллективные и индивидуальные исследования. Соавторство.

Субъект научного исследования в журналистике и медиа. Типы исследователей и типы открытий: корреляция и сопоставление. Акмеологический подход к изучению личности исследователя в области журналистики и медиа.

Предмет научного исследования и его специфика, обусловленная информационным и социальным характерами функционирования системы СМИ. Объект научного исследования и особенности его выделения в научном медиаисследовании.

#### **Тема 5. 5. Научная парадигма исследования**

Понятия "научной парадигмы" и "научной парадигмы исследователя". Научная парадигма исследователя как система методологических знаний и подходов. Методологическая строгость исследования.

Области знания научной парадигмы. Структура научной парадигмы: научно-журналистские знания, мировоззренческие ценности и установки, общенакальные методы, методика, техника. Теории среднего уровня. Виды и типы научных парадигм журналистики и медиа.

Стадии формирования и разработки научной парадигмы. Взаимозависимость и взаимодействие структурных частей: статичность и динамика процессов. Модели научных парадигм и методы их формирования.

Проблемы категориальной терминологии и медиаисследование. Выбор терминологического аппарата, критика и классификация. Критерии отбора терминов. Семантика терминов, субъективность смыслов и объективность значений: единство и адекватность трактовки.

Классический детерминизм как частный случай диалектического (неклассического) подхода к природе и обществу. Постнеклассические идеи синергетики. Топологическое единство подходов в медиаисследовании.

#### **Тема 6. 6. Методы медиаисследования**

Понятие метода научного исследования. Общие и частные методы медиаисследования. Система общеметодологических научных принципов как фактор ориентации исследователя. Принципы объективности, свободы мышления, системности, причинности, развития, относительности, соответствия, дополнительности конкретности истины и т.д. Система категорий: монады, диады, триады. Явления медиа и журналистики и сущность изучаемого.

Логические приемы и методы: индукция и дедукция. Методы сходства, различия, остатков, сопутствующих изменений. Дискурсивные и интуитивные средства: взаимодополняющий характер.

Сводные методы исследования: идеализации, функционального анализа, факторного анализа, моделирования, кластерного анализа. Системный, структурный, классификационный и типологический подходы. Генетический и исторический методы.

Эмпирические источники и методы получения научных фактов в медиаисследовании.

#### **Тема 7. 7. Основы проектирования медиаисследования**

Факторы проектирования процесса медиаисследования. Стимулирующие условия и принципы, исследовательская инициатива и ее роль в осуществлении научного исследования.

Исследование как процесс. Структурные элементы медиаисследования. Подходы к проектированию процесса медиаисследования: программный, рефлексивный, проблемно-постановочный и пр. Этапы проектирования медиаисследования.

Интеллектуальная готовность, проблемная ситуация, предмет и объект исследования, теоретическая база, задачи, факты и гипотезы, рабочая теория, проблема, методы, поисковые операции, концептуальные идеи, экспериментальная проверка, оформление решения.

Обобщающая модель медиаисследования.

Концепция медиаисследования как система взаимосвязанных научных положений, которые использует исследователь для достижения результата. Тема медиаисследования, объект и предмет медиаисследования, взаимозависимость между ними как между целым и его составными, где целое осознается как объект, а его часть - как предмет. Цель и задачи медиаисследования. Научная проблема как характеристика реального движения познавательного процесса, фиксации его разногласий на определенном этапе развития науки.

Гипотеза как обоснованное предположение о возможных средствах разрешения определенной проблемы. Описательные, объяснительные и прогнозные гипотезы. Ценность гипотезы. Новизна полученного знания и его значение для науки и практики. Функции новизны в медиаисследовании. Теоретическая значимость как центральная характеристика медиаисследования в ракурсе перспективности, доказательности, концептуальности полученных результатов. Практическая значимость медиаисследования.

#### **Тема 8. Тема 8. Формы представления результатов медиаисследования**

Отчет как форма первичного представления результатов медиаисследования: промежуточные, итоговые, общие и специальные отчеты. Ситуативный и концептуальный критерии в научном отчете. Структура и принципы построения научного отчета.

Обоснование как форма представления концептуальных выводов. Логико-технические, идеино-психологические основы объяснения.

Магистерская диссертация как научный текст. Типологические особенности магистерской диссертации как научного текста: особенности отражения предмета, цель, задачи, проблематика. Стилистические и жанровые особенности. Основные стили изложения: прямое, компилятивное, реферативное, дискуссионное, проблемное.

Жанровые формы представления результатов научной деятельности и их существенные отличия. Сообщения, выступления, доклады, дискуссии как формы устного выступления по результатам медиаисследования. Тезисы, конспекты, рефераты, статьи: письменные формы представления результатов медиаисследования.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Журнал "Медиа-альманах" - <http://mediaalmanah.ru>

Журнал "Медиаскоп" - <http://mediascope.ru>

Сайт ПостНаука - <https://postnauka.org/>

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Исследовательская группа "Медиалогия" - <http://www.mlg.ru>

Сайт "Антропология и смежные науки" - <http://etnograf.ru>

Сайт Высшей школы журналистики СПбГУ - <http://rus.jf.spbu.ru>

Сайт ФОМ - <http://www.fom.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

<b>Вид работ</b>	<b>Методические рекомендации</b>
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание методологии и методики медиаисследований, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в практике их проведения. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы и методических указаний для студентов. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и УМК и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Независимо от полученной профессии и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности.</p> <p>Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.</p> <p>Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме. Формы самостоятельной работы студента могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом: подготовка к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия; написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы; аннотирование монографий или их отдельных глав, статей; выполнение исследовательских и творческих заданий; написание контрольных и лабораторных работ; составление библиографии и реферирование по заданной теме.</p>
экзамен	<p>Экзамен преследует цель оценить работу студента. Полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике решение практических задач. Лекции, семинары и контрольные работы являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к экзамену первоначально прочитать лекционный материал, а также соответствующие разделы рекомендуемых учебных пособий. Лучшим вариантом является тот, при котором студент использует при подготовке как минимум два учебных пособия. Это способствует разностороннему восприятию конкретной темы. Для качественной подготовки к экзамену необходимо привлекать материалы научно-периодических изданий, а также материалы подготовленных и заченных творческих заданий.</p>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ. Учебная аудитория для проведения практических занятий (ауд. 102) Комплект мебели для обучающихся (посадочных мест) – 30 шт. Комплект мебели для преподавателя (посадочных мест) – 1 шт. Рабочая зона с большими столами. Интерактивная доска JYXINCH – 1 шт. Стеллаж для материалов и макетов – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Доступ в Интернет и ЭИОС КФУ

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
  - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
  - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
  - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

*Приложение 1*  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
*Б1.О.06 Методология и методика медиаисследований*  
**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 – Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

## **2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ**

## **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### 4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

#### 4.1.1. Реферат.

4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.1.2. Критерий оценивания

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

4.1.2. Письменная работа

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.2.2. Критерии оценивания

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

### 4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 4.2.1. Экзамен

4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.2.1.2. Критерии оценивания

4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>Знать основные подходы к разработке и осуществлению научного исследования в области медиа; методы научного исследования в области журналистики и медиа; формы и направления научных исследований в области медиа и журналистики.</p> <p>Уметь разрабатывать и проектировать основные этапы научного исследования в области медиа и журналистики; применять комплекс методов научного исследования в области медиа и журналистики; проводить научное исследование в области медиа и журналистики.</p> <p>Владеть основами методологии научного исследования в области медиа и журналистики;</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> <i>Реферат</i></p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Вопросы к экзамену</i></p>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Знать методы и подходы к анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода; пути и способы выработки стратегии действий.</p> <p>Уметь разрабатывать и проектировать анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; осуществлять критический анализ на основе системного подхода.</p> <p>Владеть основными методами научного исследования в области медиа и журналистики; спецификой планирования и осуществления научного исследования в области медиа и журналистики.</p>	<p><b>Текущий контроль</b> <i>Письменная работа</i></p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Вопросы к экзамену</i></p>

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Ко мп ете нц ия	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	
O ПК -4	<p><u>Знает</u> Критически оценивает специфику анализа проблемных ситуаций в журналистике и обществе. Применяет в своей профессиональной деятельности виды и типы критического анализа проблемных ситуаций.</p> <p><u>Умеет</u> Анализирует и применяет основы проектирования основных этапов научного исследования в области медиа и журналистики; применяет комплекс методов научного исследования в области медиа и журналистики для проведения научного исследования в области медиа и журналистики.</p> <p><u>Владеет</u> Применяет основные приемы и методики научного исследования в области медиа и журналистики с учетом этапов научного исследования.</p>	<p><u>Знает</u> Характеризует специфику специфику анализа проблемных ситуаций в журналистике и обществе. Описывает процесс применения видов и типов критического анализа проблемных ситуаций.</p> <p><u>Умеет</u> Выделяет специфику основ проектирования основных этапов научного исследования в области медиа и журналистики. Описывает комплекс методов научного исследования в области медиа и журналистики. Понимает и проявляет готовность к применению методов научного исследования в процессе его проведения.</p> <p><u>Владеет</u> Описывает основные приемы и методики научного исследования в области медиа и журналистики с учетом этапов научного исследования.</p>	<p><u>Знает</u> Называет основные признаки проблемных ситуаций в журналистике и обществе. Перечисляет ступени применения видов и типов критического анализа проблемных ситуаций.</p> <p><u>Умеет</u> Определяет специфику основ проектирования основных этапов научного исследования в области медиа и журналистики.</p> <p><u>Владеет</u> Перечисляет основные приемы и методики научного исследования в области медиа и журналистики с учетом этапов научного исследования.</p>	<p><u>Знает</u> Не называет специфики проблемных ситуаций в журналистике и обществе. Не перечисляет особенности применения, виды и типы критического анализа.</p> <p><u>Умеет</u> Не называет специфики основ проектирования основных этапов научного исследования в области медиа и журналистики.</p> <p><u>Владеет</u> Не называет научного исследования в области медиа и журналистики с учетом этапов научного исследования.</p>
УК -3	<p>Знает Анализирует и систематизирует методы и подходы к анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода. Проектирует пути и</p>	<p>Знает Описывает и характеризует методы и подходы к анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p>	<p>Знает Называет методы и подходы к анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода. Перечисляет пути и способы выработки стратегии действий.</p>	<p>Знает Не называет методы и подходы к анализу проблемных ситуаций на основе</p>

	способы выработки стратегии действий.	Обозначает пути и способы выработки стратегии действий.		системного подхода. Не определяет пути и способы выработки стратегии действий.
	Умеет Критически оценивает и применяет технологии анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода. Применяет технологии выработки стратегии действий для достижения поставленной цели.	Умеет Описывает основные технологии анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода. Выделяет специфику выработки командной стратегии действий для достижения поставленной цели.	Умеет Называет особенности технологий анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода. Перечисляет особенности выработки стратегии действий для достижения поставленной цели	Умеет Не называет особенности технологии анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.
	Владеет Оценивает и применяет основные методы научного исследования в области медиа и журналистики. Анализирует и применяет специфику планирования осуществления научного исследования в области медиа и журналистики.	Владеет Характеризует основные методы научного исследования в области медиа и журналистики. Описывает специфику планирования и осуществления научного исследования в области медиа и журналистики.	Владеет Называет основные методы научного исследования в области медиа и журналистики. Перечисляет особенности планирования и осуществления научного исследования в области медиа и журналистики.	Владеет Не называет основные методы научного исследования в области медиа и журналистики.

### 3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

1 семестр:

Текущий контроль:

- письменная работа - 25 баллов

- реферат – 25 баллов

Итого: 1 семестр:  $25+25=50$  баллов

Промежуточная аттестация Экзамен – 50 баллов

*Вопросы к экзамену – 50 баллов;*

$50+50=100$  баллов

Итого: 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов

Соответствие баллов и оценок:

**Для экзамена:**

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

### 4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

#### 4.1. Оценочные средства текущего контроля

##### 4.1.1. Письменная работа

###### 4.1.1.1. Порядок проведения.

*Письменная работа содержит задания, в которых обучающемуся предлагается поразмышлять о тех или иных сторонах научной деятельности исследователя в области медиа и журналистики. Основным форматом представления результата данных размышлений является научное эссе. При подготовке данного эссе обучающийся демонстрирует понимание и владение основными методами представления научных результатов и способность к прогнозу дальнейшего развития предмета размышления. Письменная работа выполняется как самостоятельная работа в аудитории. Студенты получают задания и выполняют под контролем преподавателя. Объем работы – 5000 знаков с пробелами.*

###### 4.1.1.2. Критерии оценивания

###### **Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

– полностью справился с заданием, провел исследование на высоком теоретико-практическом уровне;

– раскрыл особенности журналистских технологий,

– выработал самостоятельно критерии оценки и представил результаты на хорошем презентационном уровне

###### **Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

– в целом справился с заданием,

– провел исследование на хорошем теоретико-практическом уровне,

– в целом раскрыл особенности журналистских технологий на основе выработанных в целом верно критериев оценки и представил основные результаты, в целом, соответствующие проделанной работе и содержащие основные его итоги

###### **Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

– частично справился с заданием

– провел исследование со значительными ошибками, не выработал достаточно критериев оценки

– итоги работы не отражают полностью проведенного исследования и по многим позициям не соответствуют результатам исследования.

###### **Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

– не справился с заданием

– не провел завершенного исследования, допустив при этом существенные ошибки, не выработав критериев оценки

– не представил результатов исследования.

###### 4.1.1.3. Содержание оценочного средства

###### **Задания для письменной работы**

1. Опишите в формате научного эссе основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки.

2. Ответьте на вопрос: Что такое научное исследование журналистики? Выделите при этом основные типы исследований и открытий в данной области.

3. Опишите в формате научного эссе уровни существования журналистского исследования.

4. Как вы понимаете междисциплинарный характер исследования журналистики. Приведите примеры в письменном сочинении.

5. Поразмышляйте в формате научного эссе об онтологической неисчерпаемости предмета исследования в журналистской науке.
6. Определите систему научных категорий от явления журналистики к сущности. Представьте свои размышления в формате научного эссе.
7. В чем разница между проблемной ситуацией в СМИ и в науке о журналистике? Ответьте на данный вопрос в формате письменного отчета.
8. Какой метод по праву считается основным методом исследования журналистики? Поразмышляйте об этом в формате научного эссе.
9. Каковы источники эмпирической информации в научном исследовании? Поразмышляйте над этим вопросом в формате научного эссе.
10. В чем специфика работы исследователя с архивными источниками? Поразмышляйте над этим вопросом в формате научного эссе.

#### **4.1.2. Реферат**

##### **4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания**

Реферат – это научно-исследовательская работа обучающегося, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения, делаются выводы и обобщения. Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов: 1) выбор темы из предложенных преподавателем; 2) подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками; 3) составление плана реферата; 4) изучение отобранных литературных источников; 5) написание текста реферата; 6) оформление реферата; 7) защита реферата на практическом занятии.

##### **4.1.2.2. Критерии оценивания**

###### **Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- полностью справился с заданием, представил самостоятельный, творческий проект, готовый к реализации;
- полностью раскрыл тему, разработал подробный план работы команды проекта;
- выработал предложения по совершенствованию проекта и сделал корректные выводы;
- подготовил содержательную презентацию.

###### **Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- в целом справился с заданием, представил в целом творческий проект, с некоторыми недочетами;
- провел исследование на хорошем теоретико-практическом уровне, в целом раскрыл тему;
- подготовил презентацию с некоторыми неточностями.

###### **Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- частично справился с заданием, проект не отличается новизной и творческим подходом;
- провел исследование темы, но с некоторыми недостатками;
- представил не достаточное количество позиций в проекте, отражающих его специфику и креативный характер;
- презентация сделана с существенными ошибками.

###### **Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- не справился с заданием
- не провел исследования и раскрытия темы
- не представил предложений и выводов
- не подготовил презентации.

##### **4.1.2.3. Содержание оценочного средства**

Темы рефератов:

1. Методология моделирования в научном познании.
2. Виды эксперимента в современной науке. Проблема воспроизводимости эксперимента. 3. Роль аналогии в научном познании.
4. Традиции и инновации в журналистской науке.
5. Междисциплинарность как форма организации научных исследований. Мегасайенс.
6. Ценностные основания познавательной деятельности.
7. Проблема конвергенции естественнонаучного и гуманитарного знания.
8. Понятие и концепции сингулярности в современной науке.
9. Отношение к природе в традиционной культуре и в техногенной цивилизации.
10. Неопределенность как вызов в глобальном обществе.
11. Глобальные риски: классификация и анализ.
12. Цифровые технологии и Big Data.
13. Глобальное информационное общество и его проблемы.
14. Социально-гуманитарные проблемы искусственного интеллекта и роботизации.
15. Концепция научных революций Т. Куна.
16. Концепция науки К. Поппера.
17. Концепция науки И. Лакатоса.
18. Концепция личностного знания М. Полани.

19. Философские и естественно-научные концепции пространства и времени.
20. Ритм и цикл как универсалии культуры.
21. Методологические проблемы теории журналистики.
22. Социально-психологические проблемы профессиональной деятельности в журналистике.
23. Технологические уклады, энергетика, общество и медиа.
24. Концепции неравенства в социально-гуманитарном знании. Цифровизация: богатые и бедные.

#### **4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

##### **4.2.1. Вопросы к экзамену**

###### **4.2.1.1. Порядок проведения.**

Экзамен проводится как форма итогового контроля по данному курсу. Для промежуточной аттестации студента и степени сформированности его компетенций в результате обучения дисциплине применяется система вопросов для устных ответов студента. Билет экзамена содержит два вопроса. Студент методом свободного выбора получает билет. Готовится к ответу в течение 20 минут. Затем отвечает устно на вопросы билета. Преподаватель – экзаменатор может задавать дополнительные вопросы как по содержанию билета, так и по дисциплине в целом.

###### **4.2.1.2. Критерии оценивания.**

###### **Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- продемонстрировал полные знания по каждому вопросу билета
- изложил полно ответ на вопросы
- уверенно ответил на дополнительные вопросы

###### **Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- продемонстрировал в целом достаточные знания по вопросу билета
- изложил достаточно полно ответы на вопросы
- ответил на большинство дополнительных вопросов

###### **Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- продемонстрировал частичные знания по вопросам билета
- изложил вопросы с существенными ошибками...
- не ответил на большинство дополнительных вопросов...

###### **Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- не ответил на вопросы билета
- не изложил ответы
- не ответил на поставленные дополнительные вопросы...

###### **4.2.2. Вопросы к экзамену**

**4.2.2.1. Экзамен** представляет собой промежуточную форму контроля полученных студентами знаний и сформированных компетенций. Экзамен проводится в конце изучения дисциплины по заранее представленным в программе курса вопросам. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билете два вопроса.

###### **4.2.2.2. Критерии оценивания**

Ответы на вопросы должны быть полными и исчерпывающими. Студент должен полно представлять пройденный материал, быть уверенным и эрудированным в своих ответах на билеты. Студент должен продемонстрировать полный ответ на поставленные вопросы, проявив высокую степень самостоятельности.

###### **4.2.2.3. Оценочные средства**

###### **Вопросы к экзамену**

1. Закономерности и основные понятия журналистской науки.
2. Первичные идеи методологии науки: Архимед, Аристотель. Концепции Д. Локка, Ф. Бэкона, Р. Декарта, Г.Ф. Лейбница, И.Канта, Г.Ф. Гегеля, М.В.Ломоносова, В.И. Вернадского, С.И. Вавилова.
3. Теория познания, психология и логика как основа методологии научного исследования. 4. Сущность понятий «функция», «предмет», «метод».
5. Общая характеристика методологии.
6. Парадигма: общая характеристика, виды и типологические особенности парадигм в журналистской науке.
7. Основные традиционные концепции теории журналистики.
8. Этапы развития научного исследования в журналистике.
9. Системность методологии исследования журналистики и медиа и основные подходы к изучению.
10. Обобщенная структура научного исследования в области журналистики и медиа.
11. Виды исследований в журналистике и медиа.
12. Субъект научного исследования в журналистике и медиа.
13. Предмет и объект научного медиаисследования.
14. Понятия «научной парадигмы» и «научной парадигмы исследователя» в медиаисследовании.

15. Структура научной парадигмы медиаисследования.
16. Проблемы категориальной терминологии и современное медиаисследование.
17. Понятие метода научного исследования.
18. Общие и частные методы медиаисследования.
19. Система категорий: монады, диады, триады.
20. Явления медиа и журналистики и сущность изучаемого.
21. Сводные методы медиаисследования.
22. Эмпирические источники и методы получения научных фактов в медиаисследовании.
23. Проектирование процесса медиаисследования.
24. Структурные элементы медиаисследования.
25. Обобщающая модель медиаисследования.
26. Концепция медиаисследования.
27. Гипотеза в медиаисследовании.
28. Функции новизны в медиаисследовании.
29. Отчет как форма первичного представления результатов медиаисследования.
30. Обоснование как форма представления концептуальных выводов в медиаисследовании.
31. Типологические особенности магистерской диссертации как научного текста.
32. Жанровые формы представления результатов научной деятельности при проведении медиаисследования.

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.06 Методология и методика медиаисследований*

#### **Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

#### **Основная литература:**

1. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>
2. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.: - (ВО: Магистратура) ISBN 978-5-369-01464-6, // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301>
3. Обухова Г.С., Климова Г.Л. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией: Практические рекомендации / Обухова Г.С., Климова Г.Л. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 72 с.: ISBN 978-5-00091-157-0 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533987>
4. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

#### **Дополнительная литература:**

1. Авдонина Л.Н. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 72 с.: - (Высшее образование) ISBN 978-5-91134-670-6 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563093>
2. Ненашев М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.06 Методология и методика медиаисследований*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая  
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows