

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине

Анализ товарных рынков

Направление подготовки, профиль 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг)

Учебный год 2017-2018

Курс 3

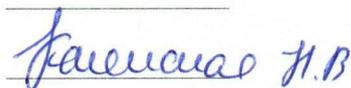
Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Устный опрос	2
Устный опрос	2
Письменная работа	5
Дискуссия	2
Презентация	5
Письменная работа	5
Реферат	5
Контрольная работа	5
Тестирование	5
Научный доклад	5
Устный опрос	2
Презентация	5
Дискуссия	2
	50
	50
Экзамен/зачет	

Преподаватель

Зав. кафедрой



Е.С. Рольбина



Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Анализ товарных рынков

Направление подготовки, профиль **38.03.02** Менеджмент (Маркетинг)

Учебный год 2017-2018

Курс 3

Тема	Форма контроля	Содержание
1.Цели и задачи анализа товарных рынков	Устный опрос	Свойства товарных рынков Участники рынка Свойства товарных рынков Участники рынка Условия эффективного функционирования рынка
2. Основные направления анализа товарных рынков	Устный опрос	Классификация рынков Этика рынка Определении емкости рынка товаров потребительского назначения Определении емкости рынка товаров производственного назначения
3.Спрос, предложение, рыночное равновесие и эластичность спроса	Письменная работа	Законы спроса и предложения Характеристика рыночного равновесия Анализ эластичности спроса Оценка эластичности спроса товаров по выбору
4.Методы изучения товарных рынков	Дискуссия	Кабинетные исследования рынка Полевые исследования рынка
5.Методы прогнозирования развития рынка	Презентация	Методы экстраполяции Методы экспертных оценок Нормативные методы Методы экономико-математического моделирования Специальные методы
6.Оценка емкости рынка	Письменная работа	Понятие емкости рынка Определении емкости рынка товаров потребительского назначения Определении емкости рынка товаров производственного назначения Динамика рынка обуви Динамика рынка тканей Динамика рынка телевизоров Динамика рынка холодильников Динамика рынка мобильных телефонов
7.Виды спроса	Реферат	Классификация видов спроса Специфика определения спроса на товары потребительского назначения Особенности спроса на товары производственного назначения
8.Условия формирования и факторы развития экономической	Контрольная работа	Экономическая конъюнктура Классификация конъюнктурообразующих факторов

конъюнктуры		
9. Источники информации о рынке	Тестирование	Внутренняя информация о рынке Внешняя информация Синдикативная информация
10. Изучение товарной структуры рынка	Научный доклад	Структура рынка обуви Структура рынка тканей Структура рынка телевизоров Структура рынка холодильников Структура рынка мобильных телефонов
11. Исследование отраслевой структуры рынка	Устный опрос	Отраслевая структура национальной экономики Классификация отраслевых рынков Границы отраслевого рынка Структура рынка нефтехимии Структура рынка фармпрепаратов Структура рынка космической отрасли Структура рынка информационных технологий Структура рынка образовательных услуг
12. Анализ территориальной структуры рынка	Презентация	Сущность регионального рынка Система региональных рынков Инфраструктура региональных рынков Исследование динамики развития региональных рынков
13. Исследование рынка услуг	Дискуссия	Особенности рынка услуг Роль государства на рынке услуг Домохозяйства и некоммерческие организации на рынке услуг Аутсорсинг на рынке услуг Исследование динамики развития рынка услуг РТ

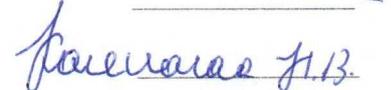
Преподаватель

Зав. кафедрой









Вопросы к экзамену/зачету

по дисциплине Анализ товарных рынков
Направление подготовки, профиль 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг)
Учебный год 2017-2018
Курс 3

Свойства товарных рынков
Участники рынка
Условия эффективного функционирования рынка
Классификация рынков
Этика рынка
Законы спроса и предложения
Характеристика рыночного равновесия
Анализ эластичности спроса
Кабинетные исследования рынка
Полевые исследования рынка
Методы экстраполяции
Методы экспертных оценок
Нормативные методы
Методы экономико-математического моделирования
Специальные методы
Понятие емкости рынка
Определении емкости рынка товаров потребительского назначения
Определении емкости рынка товаров производственного назначения
Классификация видов спроса
Специфика определения спроса на товары потребительского назначения
Особенности спроса на товары производственного назначения
Экономическая конъюнктура
Классификация конъюнктурообразующих факторов
Внутренняя информация о рынке
Внешняя информация
Синдикативная информация
Исследование рынка потребительских товаров
Особенности рынка товаров производственного назначения
Исследование рынка товаров производственного назначения
Отраслевая структура национальной экономики
Классификация отраслевых рынков
Границы отраслевого рынка
Сущность регионального рынка
Система региональных рынков
Инфраструктура региональных рынков
Особенности рынка услуг
Роль государства на рынке услуг
Домохозяйства и некоммерческие организации на рынке услуг
Аутсорсинг на рынке услуг

Преподаватель
Зав. кафедрой



Е.С. Рольбина