

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



**Программа дисциплины (модуля)
Б1.В.08 Экономика культурного сектора**

Направление подготовки/специальность: 51.04.01 Культурология
Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024
Автор(ы): Тимофеева Л.С.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины (модуля) разработал(а) доцент, канд. истор. н. Тимофеева Л.С. , кафедры всемирного культурного наследия, высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия Института международных отношений КФУ, lyutim77@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен использовать современное знание о культуре в научно-образовательной, экспертной и организационно-управленческой деятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- подходы, методологию, теории, концепции, методы изучения экономики культурного сектора и быть готовым применять современное знание о обозначенной сфере в социокультурных исследованиях
- закономерности функционирования современной экономики культурного сектора на отраслевом уровне;
- социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в отрасли культуры

Должен уметь:

- применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы экономики культуры для изучения культурных объектов и создания социокультурных проектов;
 - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в секторе культуры как в России, так и за рубежом;
 - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей сектора культуры;
- Должен владеть:
- навыками проектирования и реализации региональной политики в отношении объектов культурного и природного наследия регионов;
 - .навыками сбора, систематизации и анализа данных о динамике сектора экономики культуры;
 - методами сбора информации, методиками и приемами расчета социально-экономических показателей функционирования и развития сектора экономики культуры.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.В.08 Экономика культурного сектора» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология профиль: Современные культурные индустрии (далее – ОПОП ВО). и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 39 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия – 28 часа(ов), лабораторные работы - __ часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 29 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономика культурного сектора как прикладная научная дисциплина	2	4	12	-	25
2.	Тема 2. Культура как сфера экономических отношений. Индустрия культуры	2	6	16	-	26
	Тема 3. Ресурсный потенциал культуры					
	Итого		10	28		51

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономика культурного сектора как прикладная научная дисциплина

Экономика культуры как прикладная научная дисциплина, предмет изучения и роль в современном мире. История становления и развития "экономики культуры" в России и за рубежом, процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе. Основные понятия экономики культурного сектора: коммерческая (бездефицитная) культурная деятельность, некоммерческая (дефицитная) культурная деятельность. Предмет и метод экономики культурного сектора; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.

Тема 2. Культура как сфера экономических отношений. Индустрия культуры

Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре.

(Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Создание культурного наследия специфическая стадия экономических отношений культуры. Культурные блага и культурные ценности. Роль государственного регулирования в сфере культуры. Генезис культурной индустрии. Причины появления культурной индустрии. Теории культурной индустрии. Понятие и сущность индустрии культуры Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Феномен "Экономики звезд". Особенности производства продукции индустрии культуры.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры.

Ресурсы производства и потребления. Синергетические, саморасширяющиеся ресурсы (информация, право, публичность, специфика места). Правовые и информационные ресурсы. Основные методы сбора информации. Их достоинства и недостатки. Мониторинг сферы культуры. Финансовые ресурсы сферы культуры. Многоканальное финансирование сферы культуры (Mixedeconomy). Основные принципы, прямое и косвенное финансирование культуры. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом.. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов в культуре. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: Спонсорство, Донорство, Пожертвования, Меценатство, Патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и зарубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: Встречные субсидии, Долевые субсидии, Субсидии вызова, Социальные трансферты, Межбюджетные трансферты.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины (модуля), так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине (модулю).

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину (модуль)

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины (модуля). Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Министерства культуры РФ (см. в т.ч. базовое законодательство). – Режим доступа: www.mkrf.ru

2.. Сервер отраслевой статистики Министерства культуры РФ (см. основные показатели отрасли) – Режим доступа: <http://www.mkstat.ru/indicators/>

3.Официальный Интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации). – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

4. Российская государственная библиотека- – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
<i>Лекция</i>	<p>Лекция - важная составляющая учебного процесса, требующая от студента определенных учебных умений и навыков. Это сложный процесс, включающий в себя слушание, осмысливание и собственно конспектирование (запись).</p> <p>Несколько советов по оптимизации процесса слушания:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Выделение основных положений. Нельзя понять и запомнить все, что говорит выступающий, однако можно выделить основные моменты. Для этого необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям.2. Поэтапный анализ и обобщение. Во время выступления необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (подвопроса, тезиса и т. д.) и перехода к другому.3. Опережение речи выступающего. Если выступление вызывает интерес, то появляется естественное желание предугадать следующее положение. При отсутствии такого интереса можно прибегнуть к сознательной установке на предугадывание дальнейшего содержания. С каждым удачным случаем улучшается усвоение и запоминание отдельных положений выступления. Однако даже при неудачах в подобных попытках качество восприятия выступления, тем не менее, повышается, так как сравниваются предположения слушателя и утверждения говорящего. Эффект сравнения и контраста широко известен в обучении. <p>Основное отличие конспекта лекции от текста – отсутствие или значительное снижение избыточности, то есть удаление отдельных слов или частей текста, не выражающих значимой информации, а также замена развернутых оборотов текста более лаконичными словосочетаниями (свертывание). При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Умение отделять основную информацию от второстепенной – одно из основных требований к конспектирующему.</p> <p>Хорошие результаты в выработке умения выделять основную информацию дает известный приём, названный условно приемом фильтрации и сжатия текста, который включает в себя две операции:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Разбивку текста на части по смыслу.2. Нахождение в каждой части текста одного слова, краткой

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>фразы или обобщающей короткой формулировки, выражающих основу содержания этой части.</p> <p>В процессе самостоятельной работы над лекцией целесообразным является использование студентами логических схем. Они в наглядной форме раскрывают содержание и взаимосвязь категорий, законов, понятий, наиболее важных фактов. В настоящее время опубликовано множество учебных пособий по самым разным дисциплинам, где применяются различные способы логического структурирования информации и её преобразования в схематический материал. Вам нужно понять принципы такой обработки информации, наиболее простые и понятные в каждом конкретном случае.</p>
<p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Организация самостоятельной работы студента предполагает в качестве своей цели формирование самостоятельного мышления и выработку умения самостоятельного обучения. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются ФГОС 3+, источники самообразования (литература, Интернет-ресурсы, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности студентов (социальность, интеллект, мотивация). Самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и форм отчетности.</p> <p>СРС может включать в себя следующие виды работ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чтение списка основной и дополнительной литературы - Внеаудиторная самостоятельная работа студента по подготовке к тестовым заданиям - Написание реферата и его презентация - Подготовка к зачету <p>По результатам осуществления СРС применяются следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Входной контроль - Текущий контроль - Тест - Презентация исследовательского проекта - Итоговый контроль
<p><i>Устный опрос</i></p>	<p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
<p><i>Научный доклад</i></p>	<p>Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>выполнения. В случае публичного выступления оцениваются также ораторские способности.</p>
<i>Тестирование</i>	<p>Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.</p> <p>При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:</p> <p>а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.</p> <p>Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;</p> <p>б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.</p> <p>в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;</p> <p>г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.</p> <p>д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.</p> <p>е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.</p>
<i>Экзамен</i>	<p>Экзамен, как и всякая иная форма учебного процесса, имеет свои нюансы, тонкости, которые студенту необходимо знать и учитывать. В систему подготовки к экзамену водят и такие вопросы: что и как запоминать при подготовке к зачету; по каким источникам готовиться и на что направлять основные усилия; каким образом использовать программу курса. При подготовке к экзамену' необходимо запоминать определения понятий, ибо именно в них фиксируются признаки, показывающие их сущность и позволяющие отличить данную категорию от других. Любая дисциплина ,имеет свою систему понятий, и студент, запоминая конкретную учебную информацию, приобщается к данной системе, вынужден «подниматься» до ее уровня, использовать ее язык, а не пытаться объяснить ту или иную категорию на основе обыденного сознания, что нередко приводит к искажению содержания рассматриваемых проблем.. Можно выделить следующие критерии, по которым оценивается ответ на экзамене: содержательность (верное, четкое и</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т. д.); полнота и одновременно разумная лаконичность; новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников; умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям; логика и аргументированность изложения; грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; культура речи..

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного

обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
«Экономика культурного сектора»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б1.О.08 Экономика культурного сектора

Направление подготовки/специальность: 51.04.01 Культурология
Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024
Автор(ы): Тимофеева Л.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1.1. Устный опрос. Культура как сфера экономических отношений. Индустрия культуры
Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Создание культурного наследия специфическая стадия экономических отношений культуры. Культурные блага и культурные ценности. Роль государственного регулирования в сфере культуры. Генезис культурной индустрии. Причины появления культурной индустрии. Теории культурной индустрии. Понятие и сущность индустрии культуры Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Феномен "Экономики звезд". Особенности производства продукции индустрии культуры.

4.1.1.2. Критерии оценивания

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

4.1.2. Научный доклад

Создание культурного наследия специфическая стадия экономических отношений культуры. Культурные блага и культурные ценности. Роль государственного регулирования в сфере культуры. Генезис культурной индустрии. Причины появления культурной индустрии. Теории культурной индустрии. Понятие и сущность индустрии культуры Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Феномен "Экономики звезд". Особенности производства продукции индустрии культуры.

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.2.2. Критерии оценивания

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

4.1.3. Тестирование.

Культура как сфера экономических отношений. Индустрия культуры
Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Создание культурного наследия специфическая стадия экономических отношений культуры. Культурные блага и культурные ценности. Роль государственного регулирования в сфере

культуры. Генезис культурной индустрии. Причины появления культурной индустрии. Теории культурной индустрии. Понятие и сущность индустрии культуры. Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Феномен "Экономики звезд". Особенности производства продукции индустрии культуры.

Ресурсный потенциал культуры.

Ресурсы производства и потребления. Синергетические, саморасширяющиеся ресурсы (информация, право, публичность, специфика места). Правовые и информационные ресурсы. Основные методы сбора информации. Их достоинства и недостатки. Мониторинг сферы культуры. Финансовые ресурсы сферы культуры. Многоканальное финансирование сферы культуры (Mixedeconomy). Основные принципы, прямое и косвенное финансирование культуры. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом.. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов в культуре. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: Спонсорство, Донорство, Пожертвования, Меценатство, Патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и зарубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: Встречные субсидии, Долевые субсидии, Субсидии вызова, Социальные трансферты, Межбюджетные трансферты.

4.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.3.2. Критерии оценивания

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.2.. Экзамен.

4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.2.1.2. Критерии оценивания

4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
<p>ПК-1: Способен использовать современное знание о культуре в научно-образовательной, экспертной и организационно-управленческой деятельности</p>	<p>Знать - подходы, методологию, теории, концепции, методы изучения экономики культурного сектора и быть готовым применять современное знание о обозначенной сфере в социокультурных исследованиях</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики культурного сектора на отраслевом уровне; - социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в отрасли культуры <p>Уметь - применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы экономики культуры для изучения культурных объектов и создания социокультурных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в секторе культуры как в России, так и за рубежом; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей сектора культуры; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования и реализации региональной политики в отношении объектов культурного и природного наследия регионов; - .навыками сбора, систематизации и анализа данных о динамике сектора экономики культуры; 	<p>Текущий контроль: <i>Устный опрос</i> <i>Научный доклад</i> <i>Тестирование</i></p> <p>Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i></p>

	<p>- методами сбора информации, методиками и приемами расчета социально-экономических показателей функционирования и развития сектора экономики культуры.</p>	
--	---	--

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
ПК-1: Способен использовать современное знание о культуре в научно-образовательной, экспертной и организационно-управленческой деятельности	Знает историю, теорию и современное состояние культурологии при разработке и реализации исследовательских, подходов, методологию, теории, концепции, методы изучения экономики культурного сектора -закономерности функционирования современной экономики культурного сектора на отраслевом уровне; - социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в отрасли культуры.	Знает базовые пути решения исследовательских, педагогических и прикладных задач при помощи методов культурологии – базовые подходы, теории, методы изучения экономики культурного сектора; закономерности и функционирования современной экономики культурного сектора; - социально-значимые проблемы в отрасли культуры	Знает основы культурологии и методы изучения культуры; отдельные подходы и теории изучения экономики культурного сектора;	Не знает практические пути решения исследовательских, педагогических и прикладных задач при помощи методов культурологии; отдельные подходы и теории изучения экономики культурного сектора;
	Умеет самостоятельно использовать полученную	Умеет и получать и применять различную	Умеет по заданному алгоритму применять	Не умеет использовать полученную информацию, профессиональные

	<p>информацию, профессиональные знания по отечественной и всеобщей культурологии в прикладных(проектных, экспертных, маркетинговых) и фундаментальных научных исследованиях, - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в секторе культуры как в России, так и за рубежом</p>	<p>информацию в области отечественной и зарубежной культурологии, необходимую в профессиональной деятельности, систематизировать и анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в секторе культуры как в России, так и за рубежом; - выявлять отдельные тенденции изменения социально-экономических показателей сектора культуры</p>	<p>базовые знания и подходы в области культурологии в прикладных и фундаментальных исследованиях, - систематизировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в секторе культуры</p>	<p>знания по отечественной и всеобщей культурологии в прикладных(проектных, экспертных, маркетинговых) и фундаментальных научных исследованиях, - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в секторе культуры как в России, так и за рубежом</p>
	<p>Владеет комплексом навыков проектирования и реализации региональной политики в отношении объектов культурного и природного наследия регионов; - .навыками сбора, систематизации и анализа данных о</p>	<p>Владеет на уровне навыками по проектированию и реализации региональной политики в отношении объектов культурного и природного наследия регионов; -навыками сбора и систематизации данных о динамике</p>	<p>Владеет отдельными навыками по проектированию и реализации культурохранных норм с учетом региональной специфики -навыками сбора, систематизации и анализа данных о динамике сектора экономики</p>	<p>Не владеет навыками проектирования и реализации региональной политики в отношении объектов культурного и природного наследия регионов; -навыками сбора и систематизации данных о динамике сектора экономики культуры; -методами сбора информации, отдельными методиками и приемами расчета социально-экономических</p>

	<p>динамике сектора экономики культуры; - методами сбора информации, методиками и приемами расчета социально-экономических показателей функционирования и развития сектора экономики культуры.</p>	<p>сектора экономики культуры; -методами сбора информации, отдельными методиками и приемами расчета социально-экономических показателей</p>	<p>культуры; - отдельными методами сбора информации о развитии сектора экономики культуры.</p>	<p>показателей</p>
--	--	---	--	--------------------

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

Текущий контроль:

Устный опрос – 20

Научный доклад – 15

Тестирование -15

Итого $15+15+20=50$ баллов

Промежуточная аттестация – экзамен.

Промежуточная аттестация состоит из одной части, в билете два вопроса, на подготовку отводится 40 минут.

Итого = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: $50+50=100$ баллов.

Соответствие баллов и оценок:

Для экзамена:

0–56 - неудовлетворительно

56–70 – удовлетворительно

71–85 – хорошо

86–100 – отлично

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Устный опрос.

Экономика культурного сектора как прикладная научная дисциплина

Экономика культуры как прикладная научная дисциплина, предмет изучения и роль в современном мире. История становления и развития "экономики культуры" в России и за рубежом, процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе. Основные понятия экономики культурного сектора: коммерческая (бездефицитная) культурная деятельность, некоммерческая (дефицитная) культурная деятельность. Предмет и метод экономики культурного сектора; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.

Культура как сфера экономических отношений. Индустрия культуры

Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Создание культурного наследия специфическая стадия экономических отношений культуры. Культурные блага и культурные ценности. Роль государственного регулирования в сфере культуры. Генезис культурной индустрии. Причины появления культурной индустрии. Теории культурной индустрии. Понятие и сущность индустрии культуры Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Феномен "Экономики звезд". Особенности производства продукции индустрии культуры.

Ресурсный потенциал культуры

Ресурсы производства и потребления. Синергетические, саморасширяющиеся ресурсы (информация, право, публичность, специфика места). Правовые и информационные ресурсы. Основные методы сбора информации. Их достоинства и недостатки. Мониторинг сферы культуры. Финансовые ресурсы сферы культуры. Многоканальное финансирование сферы культуры (Mixedeconomy). Основные принципы, прямое и косвенное финансирование культуры. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов в культуре. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: Спонсорство, Донорство, Пожертвования, Меценатство, Патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и зарубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: Встречные субсидии, Долевые субсидии, Субсидии вызова, Социальные трансферты, Межбюджетные трансферты.

4.1.1.1. Порядок проведения

В ходе устного опроса обучающиеся выступают с подготовленными ответами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.1.2. Критерии оценивания

На каждом занятии работа студента оценивается по 100-балльной шкале: ниже 56 – неуд., 56-70 – удовл., 71-85 – хорошо, 86-100 – отлично. В конце семестра вычисляется среднее арифметическое оценок на всех занятиях и умножается на коэффициент 0,20, то есть при ответе на 100 баллов на каждом занятии студент получает 20 баллов в итоговой сумме.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема полностью раскрыта.
- Превосходное владение материалом.
- Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности.
- Превосходный стиль изложения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема в основном раскрыта.
- Хорошее владение материалом.
- Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности.
- Хороший стиль изложения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема частично раскрыта.
- Удовлетворительное владение материалом.
- Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности.
- Удовлетворительный стиль изложения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема не раскрыта.
- Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно.
- Понимание материала фрагментарное или отсутствует.
- Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

1. Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин.

2. Понятие экономических отношений.
3. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности.)
4. История формирования экономики культуры как дисциплины.
5. Специфика характера и результатов труда в культуре.
6. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности).
7. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага.
8. Виды доступности культурных услуг.
9. Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства.
10. Принципы и факторы размещения организаций культуры.
11. Экономические аспекты современного развития культуры и искусства.
12. Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Понятие и виды ресурсов.
13. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности.
14. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы.
15. Информационное обеспечение культурной деятельности.
16. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права.
17. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления.
18. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры.
19. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
20. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
21. Социальноэкономическая политика в сфере культуры.
22. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
23. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.
24. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование.
25. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в России.

4.1.2. Научный доклад

Экономика культурного сектора как прикладная научная дисциплина

Экономика культуры как прикладная научная дисциплина, предмет изучения и роль в современном мире. История становления и развития "экономики культуры" в России и за рубежом, процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе. Основные понятия экономики культурного сектора: коммерческая (бездефицитная) культурная деятельность, некоммерческая (дефицитная) культурная деятельность. Предмет и метод экономики культурного сектора; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики

культуры как дисциплины.

4.1.2.1. Порядок проведения.

Научный доклад проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с подготовленными и оформленными докладами, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень подготовки научного доклада и его соответствие теме, способность системно и логично представлять визуальный материал, формулировать собственную позицию.

4.1.2.2. Критерии оценивания

На каждом занятии работа студента оценивается по 100-балльной шкале: ниже 56 – неуд., 56-70 – удовл., 71-85 – хорошо, 86-100 – отлично. В конце семестра вычисляется среднее арифметическое оценок на всех занятиях и умножается на коэффициент 0,20, то есть при ответе на 100 баллов на каждом занятии студент получает 20 баллов в итоговой сумме.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема полностью раскрыта.
- Превосходное владение материалом.
- Отличные навыки составления презентации.
- Превосходный стиль изложения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема в основном раскрыта.
- Хорошее владение материалом.
- Средние навыки составления презентации.
- Хороший стиль изложения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема частично раскрыта.
- Удовлетворительное владение материалом.
- Отдельные навыки составления презентации.
- Удовлетворительный стиль изложения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема не раскрыта.
- Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно.
- Понимание материала фрагментарное или отсутствует.
- Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения

4.1.2.3. Содержание оценочного средства.

Примерная тематика докладов:

1. Специфика экономических отношений в сфере культуры
2. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
3. Инфраструктура культурной деятельности
4. Организация культуры как хозяйствующий субъект
5. Правовой статус организаций культуры
6. Специфика некоммерческих организаций культуры
7. Отношения собственности в сфере культуры
8. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
9. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности
10. Специфика процессов разгосударствления в сфере культуры
11. Особенности процессов приватизации в сфере культуры
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции
13. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
14. Фандрейзинг: теория и практика
15. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
16. Структура доходов и расходов организаций культуры

4.1.3 Тестирование

Культура как сфера экономических отношений. Индустрия культуры

Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Создание культурного наследия специфическая стадия экономических отношений культуры. Культурные блага и культурные ценности. Роль государственного регулирования в сфере культуры. Генезис культурной индустрии. Причины появления культурной индустрии. Теории культурной индустрии. Понятие и сущность индустрии культуры. Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Феномен "Экономики звезд". Особенности производства продукции индустрии культуры.

Ресурсный потенциал культуры

Ресурсы производства и потребления. Синергетические, саморасширяющиеся ресурсы (информация, право, публичность, специфика места). Правовые и информационные ресурсы. Основные методы сбора информации. Их достоинства и недостатки. Мониторинг сферы культуры. Финансовые ресурсы сферы культуры. Многоканальное финансирование сферы культуры (Mixedeconomy). Основные принципы, прямое и косвенное финансирование культуры. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов в культуре. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: Спонсорство, Донорство, Пожертвования, Меценатство, Патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и зарубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: Встречные субсидии, Долевые субсидии, Субсидии вызова, Социальные трансферты, Межбюджетные трансферты.

Экономика культурного сектора как прикладная научная дисциплина

Экономика культуры как прикладная научная дисциплина, предмет изучения и роль в современном мире. История становления и развития "экономики культуры" в России и за рубежом, процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе. Основные понятия экономики культурного сектора: коммерческая (бездефицитная) культурная деятельность, некоммерческая (дефицитная) культурная деятельность. Предмет и метод экономики культурного сектора; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.

4.1.3.1. Порядок проведения.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе качественно решены тестовые задания. Ответ хорошо структурирован. Глубоко освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Основные вопросы тестирования раскрыты. Структура ответа в целом адекватна заданию. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Основные вопросы тестирования раскрыты частично. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала задания. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Основные вопросы тестирования не раскрыты. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Тест № 1 Тестовые задания (пример)

1. Экономика культуры - это:

- А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
- Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
- В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

- А) Д.Кейнса;
- Б) У.Баумоля;
- В) Д.Рескина;
- Г) А.Смита

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

- А) издательскую деятельность;
- Б) охрану наследия;
- В) музейную деятельность

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

- А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
- Б) вкусы и пристрастия потребителей
- В) государственный заказ;
- Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

5. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

- А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

6. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

- А) конкретного индивида;
- Б) определенной конкретной группы потребителей;
- В) массового потребителя

7. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;

Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;

В) видеоманитоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы

Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

8. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.

Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

9. Феномен «Экономики звезд» - это:

А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;

Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;

В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.

Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

10. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

А) О.Шпенглером и А.Тойнби

Б) Г.Риккертотом и Э.Кассирером

В) Т.Адорно и М.Хоркхаймером

Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермасом.

4.2.1. Экзамен в 3 семестре.

4.2.1.1. Порядок проведения.

Экзамен - итоговая форма контроля и проверки знаний, проходит по билетам. В каждом билете два вопроса. Проводится на 2 курсе в 3 семестре.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала,

- умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой,

- усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины,

- усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значения для приобретаемой профессии,

- проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– обнаружил полное знание учебно-программного материала,

- успешно выполнил предусмотренные программой задания,

- усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины,

- показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии;
- справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;
- допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала;
- допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.2.3. Оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предмет экономики культуры как особой дисциплины.
2. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности.
3. Общие и специфические черты организаций культуры как хозяйствующих субъектов.
4. Правовой статус организаций культуры.
5. Отношения собственности в сфере культуры.
6. Виды (типы) государственных (муниципальных) организаций культуры и их роль в современной экономике.
7. Основная деятельность некоммерческой организации культуры.
8. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры .
9. Этапы эволюции системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.
10. Программы культурного развития.
11. Планирование в организациях культуры.
12. Основные тенденции финансирования сферы культуры в России.
13. Структура доходов организаций культуры.
14. Фандрайзинг.
15. Благотворительность, меценатство, спонсорство в области культуры: в чём сходство и различия.
16. Налогообложении организаций культуры.
17. Структура затрат в организациях культуры.
18. Основные ценообразующие факторы на культурные услуги.
19. Ценовая политика в сфере культуры.
20. Специальные выплаты в культуре.
21. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
22. Формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
23. Правовое обеспечение развития культуры и искусства в рыночной экономике.
24. Генезис культурной индустрии.
25. Налоговая политика в сфере культуры.
26. Некоммерческие организации в сфере культуры, экономическая характеристика.
27. Прямое и косвенное финансирование культуры.
28. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса.
29. Негосударственные формы поддержки культурной сферы.
30. Экономика культуры как прикладная наука.

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки/специальность: 51.04.01 Культурология
Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024
Автор(ы): Тимофеева Л.С.

Основная литература:

- 1 Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр» / С. А. Мухамедиева ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 307 с. - ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154347> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-009527-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Силичев, Д. А. Культурология : учебное пособие / Д. А. Силичев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 393 с. - ISBN 978-5-9558-0460-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841419> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Прикладная культурология : энциклопедия / сост. и научн. ред. И.М. Быховская. - М. : Согласие, 2019. - 846 с. - ISBN 978-5-907038-18-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020326> (дата обращения: 29.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки/специальность: 51.04.01 Культурология
Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024
Автор(ы): Тимофеева Л.С.

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»