



Казанский  
федеральный  
университет

ИНСТИТУТ  
социально-философских наук  
и массовых коммуникаций

а - выс

S  
EST.1990

КАФЕДРА ОБЩЕЙ И  
ЭТНИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

# направления подготовки СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

КАФЕДРА ОБЩЕЙ И ЭТНИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ  
КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



---

# ЧТО ТАКОЕ СОЦИОЛОГИЯ?

## СОЦИОЛОГИЯ

– ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,  
ЗАКЛЮЧАЮЩАЯСЯ В  
СИСТЕМАТИЧЕСКОМ СБОРЕ,  
АНАЛИЗЕ, ИНТЕРПРЕТАЦИИ  
ФАКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ  
ОБУСЛОВЛЕННОСТИ ЯВЛЕНИЙ

RESEARCH  
BIG DATA  
SOFT SKILLS



# почему социология?



Социология дает фундаментальные и прикладные знания об обществе и закономерностях его развития. Данная наука взаимодействует с психологией, культурологией, философией, антропологией, политологией и др.

Социолог обладает особым пониманием процессов в обществе, его строения, взаимодействий людей, занимающих разные социальные позиции.

Социолог может обнаружить те связи и закономерности, которые не видны «на поверхности» событий и бизнес-процессов, собрать данные, позволяющие прогнозировать поведение людей.

research  
bigdata  
creative





# основное о кафедре

1370

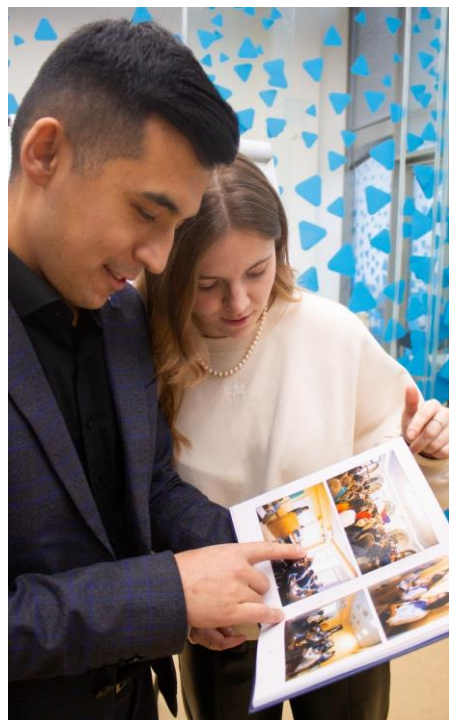
ВЫПУСКНИКОВ

307

СТУДЕНТОВ

16

ДОКТОРОВ И  
КАНДИДАТОВ НАУК



## СОТРУДНИЧЕСТВО

● Кафедра сотрудничает с исследовательскими и образовательными центрами:

- Высшая школа экономики (Москва, Санкт-Петербург) – Зеркальная лаборатория
- ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский университет имени Х.М. Бербекова»
- Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилёва (Казахстан)
- Международный научно-исследовательский центр им. Имама Термизи (Узбекистан)
- Кызылординский университет имени Коркыт Ата (Казахстан)

Кафедра принимает участие в междисциплинарных исследовательских проектах совместно с институтами КФУ (Институтом фундаментальной медицины и биологии, Высшей школой информационных технологий и систем и др.).

# предметный рейтинг по направлению «Социология» RAEX

ТОР  
РАЕХ



Казанский федеральный университет  
входит в **ТОП-10** лучших вузов страны по  
направлению подготовки **«Социология»**

Наряду с Высшей школой экономики,  
Санкт-Петербургским государственным университетом,  
Московским государственным университетом,  
Российской академией народного хозяйства и  
госслужбы при Президенте РФ,  
Российским университетом дружбы народов,  
МГИМО МИД России,  
Уральским федеральным университетом,  
Финансовым университетом при Правительстве РФ

# профили ПОДГОТОВКИ

## КАФЕДРА РЕАЛИЗУЕТ СИСТЕМУ ТРЕХСТУПЕНЧАТОГО ОБРАЗОВАНИЯ

студенты отбираются на  
основании свободного  
конкурса

**БАКАЛАВРИАТ**

**1**

**МАГИСТРАТУРА**

**2**

**АСПИРАНТУРА**

**3**

### БАКАЛАВРИАТ

**Направление подготовки:**

Социология

39.03.01

Организация работы с молодёжью

39.03.03

**Очное обучение:**

бюджетное, контрактное

### МАГИСТРАТУРА

**Профили подготовки:**

Социология управления инновационными процессами

Прикладные методы анализа цифрового общества и  
потребления

39.04.01

**Очное и заочное обучение:** бюджетное, контрактное

### АСПИРАНТУРА

**Профили подготовки:**

Социальная структура, социальные институты и  
процессы

5.4.4

Политическая социология

5.4.5

## ДЛЯ КОГО ПОДХОДИТ

**КРЕАТИВНЫЕ** люди с аналитическим складом ума, с гибким и динамичным мышлением

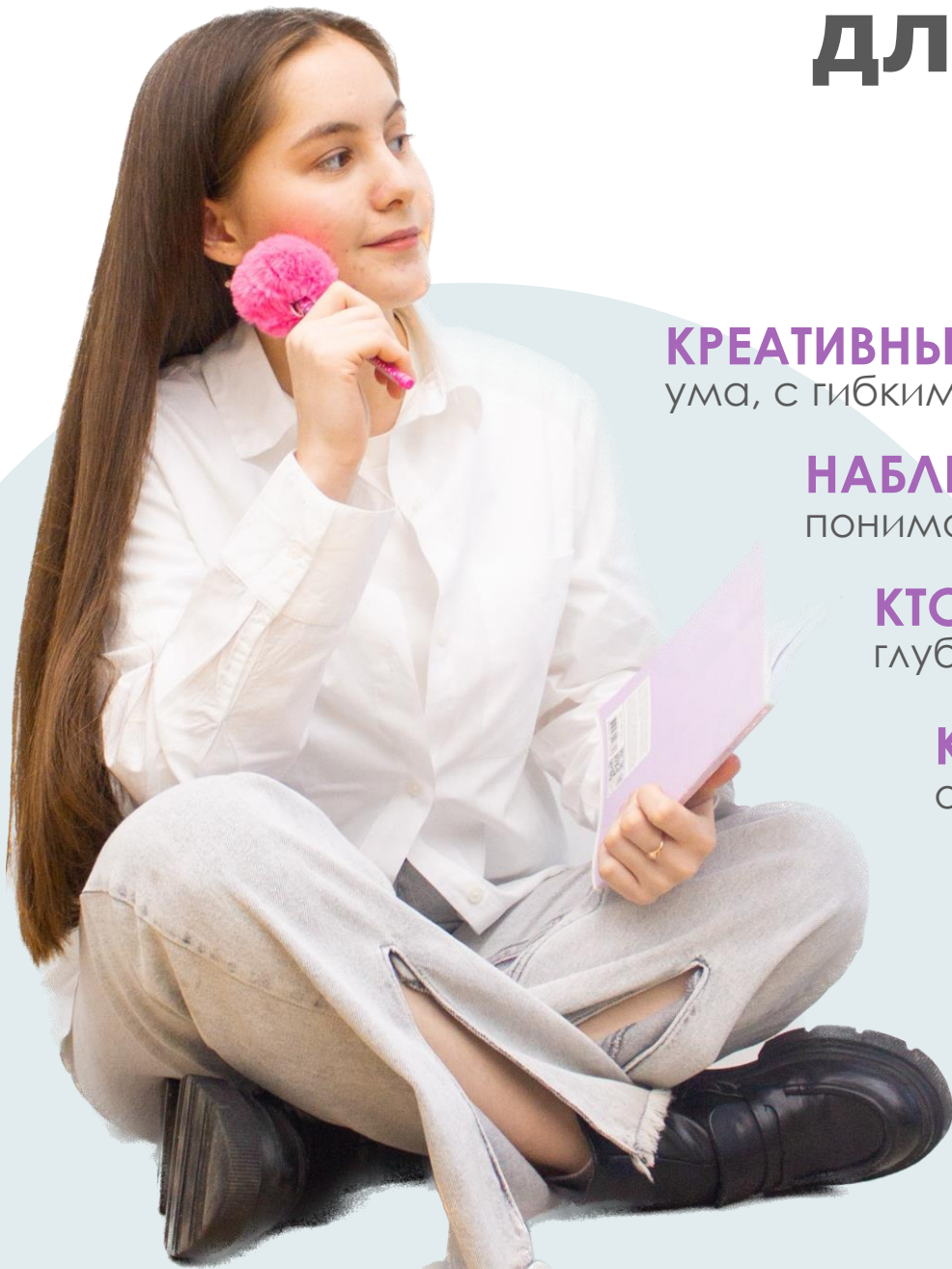
**НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЕ** и способные понимать поведение окружающих

**КТО ХОЧЕТ ДОЙТИ ДО СУТИ ЯВЛЕНИЙ**, понять глубинные механизмы функционирования общества

**КОММУНИКАбельНЫЕ**, обладающие организаторским талантом

**УМЕЮЩИЕ РАБОТАТЬ В КОМАНДЕ** и совершенствоваться профессионально

**КОГО ИНТЕРЕСУЮТ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ**, поведение людей, новостная повестка, новые практики







## students

«Учёба на социологии не только помогает развивать мышление, смотреть на вещи с разных точек зрения, получать обширное гуманитарное образование, но и устанавливать контакт с разными людьми. А ещё **подкидывает необычные идеи для обсуждений и разговора с друзьями!**»

Мария Мальцева,  
студентка 3 курса

«На направлении «Социология» мы изучаем, как устроено общество, его структуры и подсистемы, получаем знания из смежных областей, начиная с математики, программирования и заканчивая психологией и социальной имиджелогией. А ещё на нашем направлении работают очень крутые преподаватели, имеющие богатый опыт полевой социологической работы. Я и подумать не могла, что **жизнь в университете может быть настолько увлекательной!**»

Диана Васильева,  
студентка 2 курса

# студенты об учебе



«В процессе обучения у студентов формируется социологическое мировоззрение, включающее такие составляющие как: приёмы социологической диагностики социальных проблем и активной жизненной социально-ответственной позиции в их решении»

- профессор, доктор социологических наук Юлдуз Ракибовна Хайруллина



## ... уникальность программы

- **междисциплинарный подход** с изучением социологии, позволяющий сформировать объемную картину понимания общественных процессов
- навыки социологического анализа сразу **отрабатываются на практике**, например, на «социологических прогулках» и в полевых исследованиях
- **творческая свобода** в выборе исследовательской стратегии (студенты сами выбирают темы для учебных и курсовых работ, научных статей)
- **освоение цифровых технологий:** высокоуровневого языка программирования python, программы статистического анализа spss

---

# ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ социологического знания

versatility



Экономическая социология;



Социология города и урбанистика;



Социология международных отношений;



Социология предпринимательства;



Социология рекламы и связей с общественностью;



Социология семьи;



Социология политических процессов, избирательных технологий;



Социология культуры и др.

# карьерный навигатор

- Центры изучения общественного мнения, Центры социологических исследований
- Рейтинговые агентства
- Маркетинговые, рекламные и PR-агентства
- Консалтинговые компании, которые проводят социологические исследования под заказ организаций и предприятий
- HR-агентства, кадровые службы
- Компании в сфере медиапланирования, СМИ, издательства
- Научно-исследовательские организации, ВУЗы
- Региональные органы власти и управления, социальной защиты и занятости населения

## expert profession sociologist

этот этап позволяет получить необходимый опыт и погрузиться в нюансы профессии

сбор и обработка первичной информации, участие в «полевых» исследованиях

### интервьюер или анкетёр



проекты в сфере социологических исследований, специализироваться в смежных сферах маркетинга, управления персоналом, рекламы.

ОПЫТНЫЙ СОЦИОЛОГ МОЖЕТ претендовать на руководство проектами

### руководитель проекта





# ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ

Исследования, аналитика в  
маркетинговых агентствах и  
социологических центрах

31%

25%

Маркетинг, реклама, PR

14%

Образование и наука

6%

Другое

СМИ, медиа

3%

HR

3%

Консалтинг

3%

Торговля, производство

5%

IT, телекоммуникации

5%

Госорганы, НКО

5%

PROFESSION

# компании, которые трудоустраивают наших выпускников



## ЦЕНТРЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Фонд «Общественное мнение»
- Всероссийский центр изучения общественного мнения
- Аналитический центр НАФИ
- Ipsos in Russia

## МИНИСТЕРСТВА И ВЕДОМСТВА

- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- Пенсионный фонд Российской Федерации по РТ
- Министерство по делам молодежи РТ
- Молодежное правительство РТ

## ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- Казанский (Приволжский) федеральный университет
- Казанский государственный архитектурный университет
- Институт истории им. Ш.Марджани Академии наук РТ

# ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ

2020 год – формирование молодежной политики как самостоятельной сферы

✓ поправка в Конституцию Российской Федерации: включение вопросов молодежной политики в перечень предметов совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов

✓ Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»

✓ профессиональный стандарт «Специалист по работе с молодежью»



RESEARCH  
BIG DATA  
SOFTSKILLS



---

**6,2%** молодых сотрудников вовлечены в проектную деятельность

**61%** организаций имеет выделенное подразделение или сотрудника по работе с молодежью

**57%** организаций имеют правовой акт, регламентирующий работу молодежных советов

**38%** организаций имеет утвержденную политику по работе с молодежью

**70%** организаций имеют молодежные советы

- методы социологического исследования молодежных проблем
- медиаменеджмент в работе с молодежью
- фандрайзинг в организации работы с молодежью
- молодежные движения и молодежная политика зарубежных стран
- молодежь на рынке труда и политика занятости
- культурная среда жизни молодежи
- креативные молодежные практики в городском публичном пространстве



**Учебный план  
включает в себя  
дисциплины,  
направленные на  
получение как  
теоретических  
знаний,  
так и практических  
навыков**

# ЗОНЫ РОСТА

- Потребность в едином комплексном и системном подходе к формированию кадрового обеспечения сферы молодежной политики
- Налаживание связей "абитуриент-студент-выпускник-работодатель"
- Повышение информированности о будущей профессии, ее вызовах и возможностях
- Количественный рост высококвалифицированных кадров в молодежной политике
- Формирование единого информационного пространства

## СТАЖИРОВКИ

# 481

организация предоставляет позиции по стажировкам из 83 регионов России



### В их числе:

государственные организации

предприятия

органы государственной власти

общественные организации

и другие



# ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИИ



**ВЫПУСКНИКИ ЭТОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
МОГУТ РАБОТАТЬ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ,  
КОММЕРЧЕСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
ОРГАНАХ**

Министерства и ведомства:  
Министерство по делам молодёжи

Департамент по молодёжной политике

Коммерческие компании

Государственные учреждения

Профильные СМИ

Высшие учебные заведения и научные  
институты

work  
Work  
work



# students

## студенческая жизнь

Яркую и активную студенческую жизнь вдохновляет **Студенческое сообщество** кафедры, где активисты выступают с инициативами в науке и творчестве.

### ТВОРЧЕСТВО

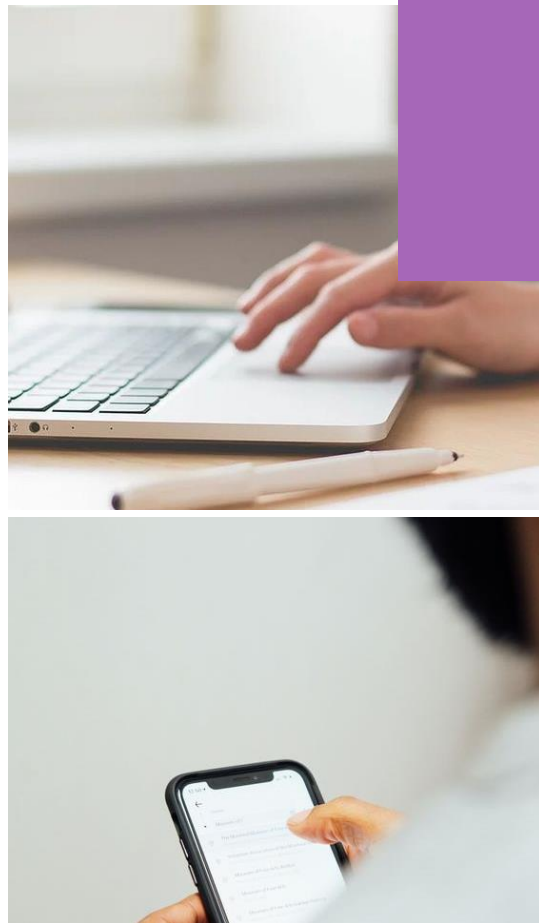
- Студенты-социологи успешно демонстрируют свои таланты на ежегодных фестивалях «День первокурсника», «Студенческая весна», Татьянин день
- Активисты организуют культурно-массовые мероприятия: посвящение первокурсники, дебаты, дискуссии, вечера настольных игр
- Студенты пробуют себя в медиасфере и блоггинге, создавая контент на тему студенческой жизни для социальных сетей

### НАУКА

- Ежегодные студенческие научные конференции, конкурсы – студенты практикуются в научно-исследовательской работе, пишут научные статьи, учатся искусству публичного выступления, пробуют себя в роли интервьюера или анкетера
- Студенческий научный кружок «Дискуссионный клуб на Кремлевской» – коммуникативная площадка, в рамках которой студенты развивают навыки обсуждения самых актуальных вопросов современности







# МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



**ВКОНТАКТЕ**  
Социология КФУ



**TELEGRAM**  
SOCIOLOGY KFU

follow  
US

