



Казанский
федеральный
университет

ИНСТИТУТ
социально-философских наук
и массовых коммуникаций



КАФЕДРА ОБЩЕЙ И
ЭТНИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ СОЦИОЛОГИЯ

КАФЕДРА ОБЩЕЙ И ЭТНИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ
КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



ЧТО ТАКОЕ СОЦИОЛОГИЯ?



СОЦИОЛОГИЯ

– ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
ЗАКЛЮЧАЮЩАЯСЯ В
СИСТЕМАТИЧЕСКОМ СБОРЕ,
АНАЛИЗЕ, ИНТЕПРЕТАЦИИ
ФАКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ
ОБУСЛОВЛЕННОСТИ ЯВЛЕНИЙ

RESEARCH
BIGDATA
SOFTSKILLS



почему социология?



Социология дает фундаментальные и прикладные знания об обществе и закономерностях его развития. Данная наука взаимодействует с психологией, культурологией, философией, антропологией, политологией и др.

Социолог обладает особым пониманием процессов в обществе, его строения, взаимодействий людей, занимающих разные социальные позиции.

Социолог может обнаружить те связи и закономерности, которые не видны «на поверхности» событий и бизнес-процессов, собрать данные, позволяющие прогнозировать поведение людей.

research
bigdata
creative



основное о кафедре

1370

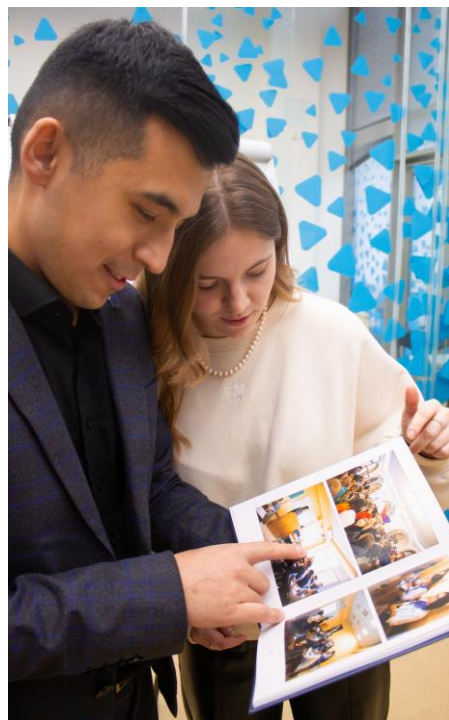
ВЫПУСКНИКОВ

307

СТУДЕНТОВ

16

ДОКТОРОВ И
КАНДИДАТОВ НАУК



СОТРУДНИЧЕСТВО

Кафедра сотрудничает с исследовательскими и образовательными центрами:

- Высшая школа экономики (Москва, Санкт-Петербург) – Зеркальная лаборатория
- ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский университет имени Х.М. Бербекова»
- Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилёва (Казахстан)
- Международный научно-исследовательский центр им. Имама Термизи (Узбекистан)
- Кызылординский университет имени Коркыт Ата (Казахстан)

Кафедра принимает участие в междисциплинарных исследовательских проектах совместно с институтами КФУ (Институтом фундаментальной медицины и биологии, Высшей школой информационных технологий и систем и др.).

предметный рейтинг по направлению «Социология» RAEX

ТОР
РАЕХ



Казанский федеральный университет
входит в **ТОП-10** лучших вузов страны по
направлению подготовки **«Социология»**

Наряду с Высшей школой экономики,
Санкт-Петербургским государственным университетом,
Московским государственным университетом,
Российской академией народного хозяйства и
госслужбы при Президенте РФ,
Российским университетом дружбы народов,
МГИМО МИД России,
Уральским федеральным университетом,
Финансовым университетом при Правительстве РФ

профили ПОДГОТОВКИ

КАФЕДРА РЕАЛИЗУЕТ СИСТЕМУ ТРЕХСТУПЕНЧАТОГО ОБРАЗОВАНИЯ

студенты отбираются на
основании свободного
конкурса

БАКАЛАВРИАТ

1

МАГИСТРАТУРА

2

АСПИРАНТУРА

3

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:
Социология
39.03.01

Очное обучение:
бюджетное, контрактное

МАГИСТРАТУРА

Профили подготовки:
Социология управления инновационными процессами
Прикладные методы анализа цифрового общества и
потребления
39.04.01

Очное и заочное обучение:
бюджетное, контрактное

АСПИРАНТУРА

Профили подготовки:
Социальная структура, социальные институты и
процессы
5.4.4
Политическая социология
5.4.5

ДЛЯ КОГО ПОДХОДИТ

КРЕАТИВНЫЕ люди с аналитическим складом ума, с гибким и динамичным мышлением;

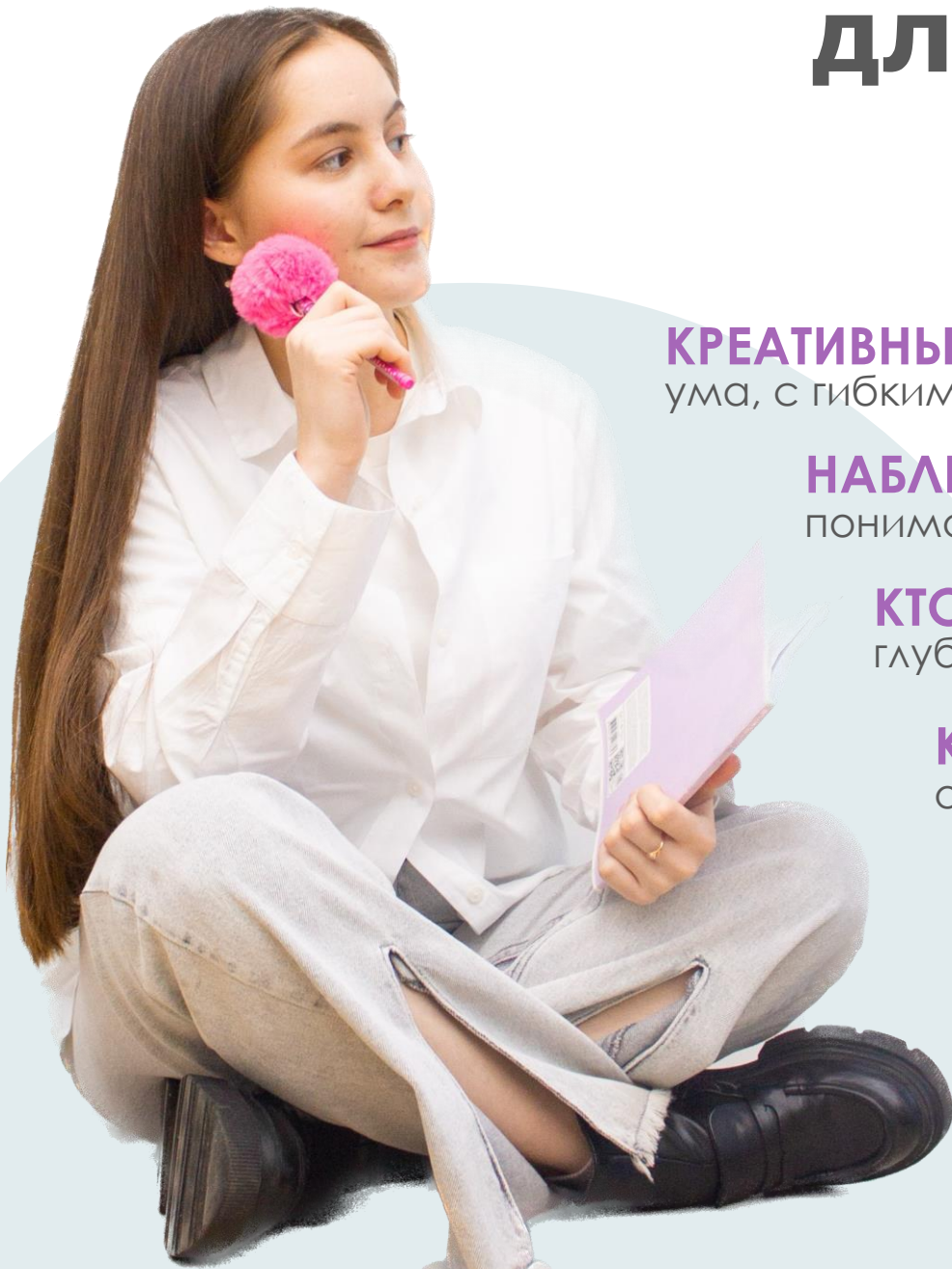
НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЕ и способные понимать поведение окружающих

КТО ХОЧЕТ ДОЙТИ ДО СУТИ ЯВЛЕНИЙ, понять глубинные механизмы функционирования общества

КОММУНИКАбельные, обладающие организаторским талантом

УМЕЮЩИЕ РАБОТАТЬ В КОМАНДЕ и совершенствоваться профессионально

КОГО ИНТЕРЕСУЮТ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ, поведение людей, новостная повестка, новые практики;





students

«Учёба на социологии не только помогает развивать мышление, смотреть на вещи с разных точек зрения, получать обширное гуманитарное образование, но и устанавливать контакт с разными людьми. А ещё **подкидывает необычные идеи для обсуждений и разговора с друзьями!**»

Мария Мальцева,
студентка 3 курса

«На направлении «Социология» мы изучаем, как устроено общество, его структуры и подсистемы, получаем знания из смежных областей, начиная с математики, программирования и заканчивая психологией и социальной имиджелогией. А ещё на нашем направлении работают очень крутые преподаватели, имеющие богатый опыт полевой социологической работы. Я и подумать не могла, что **жизнь в университете может быть настолько увлекательной!**»

Диана Васильева,
студентка 2 курса

студенты об учебе

«В процессе обучения у студентов формируется социологическое мировоззрение, включающее такие составляющие как: приёмы социологической диагностики социальных проблем и активной жизненной социально-ответственной позиции в их решении»

- профессор, доктор социологических наук Юлдуз Ракибовна Хайруллина



... уникальность программы

- **междисциплинарный подход** с изучением социологии, позволяющий сформировать объемную картину понимания общественных процессов
- навыки социологического анализа сразу **отрабатываются на практике**, например, на «социологических прогулках» и в полевых исследованиях
- **творческая свобода** в выборе исследовательской стратегии (студенты сами выбирают темы для учебных и курсовых работ, научных статей)
- **освоение цифровых технологий:** высокоуровневого языка программирования python, программы статистического анализа spss

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ социологического знания

versatility



Экономическая социология;



Социология города и урбанистика;



Социология международных отношений;



Социология предпринимательства;



Социология рекламы и связей с общественностью;



Социология семьи;



Социология политических процессов, избирательных технологий;



Социология культуры и др.

карьерный навигатор

- Центры изучения общественного мнения, Центры социологических исследований
- Рейтинговые агентства
- Маркетинговые, рекламные и PR-агентства
- Консалтинговые компании, которые проводят социологические исследования под заказ организаций и предприятий
- HR-агентства, кадровые службы
- Компании в сфере медиапланирования, СМИ, издательства
- Научно-исследовательские организации, вузы
- Региональные органы власти и управления, социальной защиты и занятости населения

expert profession sociologist

этот этап позволяет получить необходимый опыт и погрузиться в нюансы профессии

сбор и обработка первичной информации, участие в «полевых» исследованиях

интервьюер или анкетёр



проекты в сфере социологических исследований, специализироваться в смежных сферах маркетинга, управления персоналом, рекламы.

опытный социолог может претендовать на руководство проектами

руководитель проекта



ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ

Исследования, аналитика в
маркетинговых агентствах и
социологических центрах

31%

25%

Маркетинг, реклама, PR

14%

Образование и наука

6%

Другое

СМИ, медиа

3%

HR

3%

Консалтинг

3%

Торговля, производство

5%

IT, телекоммуникации

5%

Госорганы, НКО

5%

PROFESSION

компании, которые трудоустраивают наших выпускников



ЦЕНТРЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Фонд «Общественное мнение»
- Всероссийский центр изучения общественного мнения
- Аналитический центр НАФИ
- Ipsos in Russia

МИНИСТЕРСТВА И ВЕДОМСТВА

- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- Пенсионный фонд Российской Федерации по РТ
- Министерство по делам молодежи РТ
- Молодежное правительство РТ

ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- Казанский (Приволжский) федеральный университет
- Казанский государственный архитектурный университет
- Институт истории им. Ш.Марджани Академии наук РТ

НАШИ ВЫПУСКНИКИ



**ГАБДРАХМАНОВА ГУЛЬНАРА
ФААТОВНА**

заведующая отделом этносоциологических исследований Институт истории им. Ш.Марджани Академии наук РТ



**АБРОСИМОВА АЛЛА
ВЛАДИСЛАВОВНА**

председатель Молодежного правительства Республики Татарстан



ШАШУРОВ СЕРГЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

заместитель управляющего Отделения Пенсионного фонда РФ по РТ



РАМИЛЬ ИСХАКОВ

директор по консалтингу Экопси Консалтинг (Москва)

students

студенческая жизнь

Яркую и активную студенческую жизнь вдохновляет **Студенческое сообщество** кафедры, где активисты выступают с инициативами в науке и творчестве.

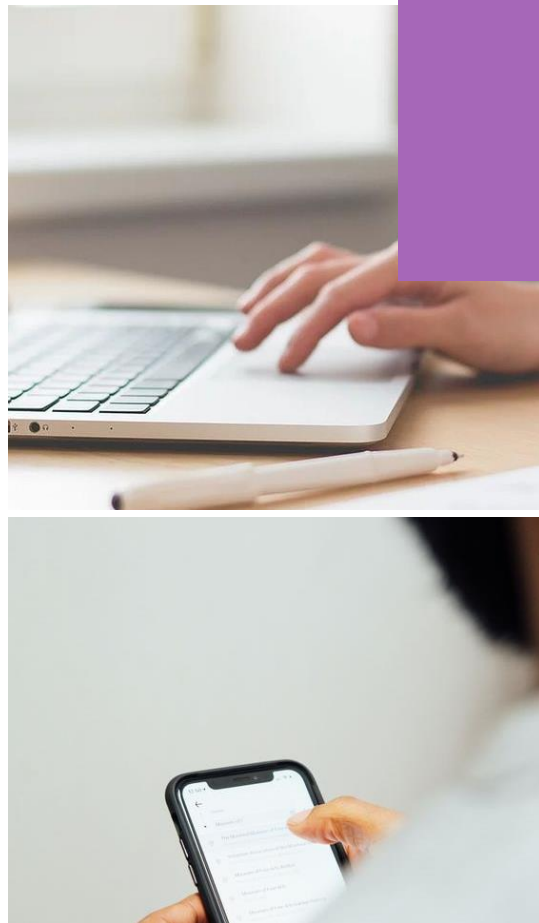
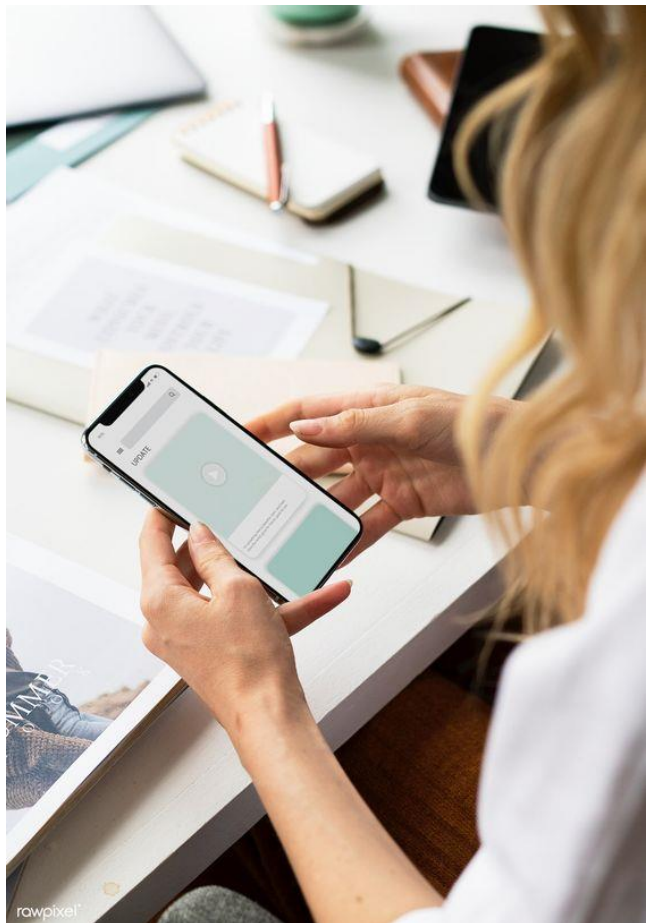
ТВОРЧЕСТВО

- Студенты-социологи успешно демонстрируют свои таланты на ежегодных фестивалях «День первокурсника», «Студенческая весна», Татьянин день
- Активисты организуют культурно-массовые мероприятия: посвящение первокурсники, дебаты, дискуссии, вечера настольных игр
- Студенты пробуют себя в медиасфере и блоггинге, создавая контент на тему студенческой жизни для социальных сетей

НАУКА

- Ежегодные студенческие научные конференции, конкурсы – студенты практикуются в научно-исследовательской работе, пишут научные статьи, учатся искусству публичного выступления, пробуют себя в роли интервьюера или анкетера
- Студенческий научный кружок «Дискуссионный клуб на Кремлевской» – коммуникативная площадка, в рамках которой студенты развивают навыки обсуждения самых актуальных вопросов современности





МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ВКОНТАКТЕ
Социология КФУ



TELEGRAM
SOCIOLOGY KFU

follow
US

