

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский)  
Федеральный университет»

Казань

УТВЕРЖДАЮ

Ректор И.Р. Гафуров

« » 20 г.

М.П.

Программа вступительного испытания в магистратуру

**38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ», магистерская программа**

**«Производственный менеджмент»**

Казань 2014

## **Введение**

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 080200.68 – «МЕНЕДЖМЕНТ», магистерская программа со специализацией «Производственный менеджмент».

Программа вступительных испытаний состоит из четырех обязательных разделов: Введение в менеджмент, специальные разделы менеджмента, финансовый менеджмент, технологическое предпринимательство.

В программе приведён общий список литературы по разделам вступительных испытаний. Список литературы носит рекомендательный характер (при необходимости можно использовать и тексты, не включенные в список литературы, в том числе на иностранных языках). Программа разработана на кафедре территориальной экономики.

### *Раздел I. Введение в менеджмент*

#### **Тема 1. Введение в менеджмент. Основные проблемы и показатели современного менеджмента**

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе рыночной экономики. Основные понятия менеджмента. Эффективность, результативность и качество менеджмента. Функции менеджмента. Ролевые установки в менеджменте. Ключевые навыки управления. Работа менеджера.

Примеры раннего менеджмента. Предпосылки создания науки менеджмент. Научная школа управления. Школа административного управления. Бюрократия. Количественный подход. Школа организационного поведения. Бихевиоризм. Системный подход. Ситуативный подход. Менеджмент знаний. Тотальная система качества.

Внутренние переменные. Цели организации. Иерархия целей. Структура. Типы структур. Технология. Стандартизация и механизация. Персонал. Управление персоналом. Капитал. Взаимосвязь внутренних переменных организации. Организационная культура.

Характеристики внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Матрица нестабильности внешней среды. Международный аспект развития внешней среды. Культурный аспект внешней среды. Методы оценки культурной среды. Интеграционные процессы в менеджменте.

Подходы к определению истинной роли бизнеса в общества. Положительные и отрицательные стороны обеспечения социальной ответственности бизнеса. Социальный бизнес как особый вид объекта управления в менеджменте. Бизнес-модели социального бизнеса. Этика организации. Повышение этичности организации. Поиск компромисса между прибылью и этикой бизнеса.

#### **Тема 2. Функциональная структура менеджмента. Процесс принятия решений в менеджменте**

Сущность и функции планирования в управлении. Понятие и основные задачи планирования. Типы планов. Планирование в иерархии управления. Основные характеристики планов. Принципы планирования. Особенности планирования на предприятиях различных типов. Вероятностный аспект планирования. Базовые принципы планирования на предприятии. Организация планирования на предприятии. Распределение функций планирования на предприятии. Плановые показатели, нормы и нормативы. Комплекс целей планирования. Критерии эффективности в планировании.

Полномочия. Аппаратные полномочия. Эффективная организация полномочий. Делегирование полномочий. Проектирование организационной структуры. Особенности

организационных структур. Бюрократия. Департаментализация. Механистические и органические структуры. Адаптивные структуры. Централизация и децентрализация.

Общие теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Компенсация и мотивация. Основные правила мотивации. Применение основных типов контроля. Процесс контроля. Предварительный контроль. Текущий контроль. Эффективность контроля. ИСУ. Типы групп. Неформальная организация. Характеристики неформальных организаций. Комитеты.

Применение основных типов контроля. Процесс контроля. Предварительный контроль. Текущий контроль. Эффективность контроля. Информационные системы управления как элемент контроля. Типы групп. Неформальная организация. Характеристики неформальных организаций. Комитеты.

Производство. Снабжение. Логистика. Маркетинг. Сбыт. Финансы. Бухгалтерский учет. Контроллинг. Управление затратами. Управление человеческими ресурсами. Нормирование. Учет. Анализ. Целеполагание.

Природа принятия решения. Подходы к принятию решения. Организационные решения. Целеполагание и оценка ситуации. Лица, принимающие решения. Среда принятия решения. Соотношение затрат и результатов принятия решения. Ограничения в процессе принятия решений. Модели и методы принятия решений. Научный метод принятия решения. Моделирование. Типы моделей. Создание моделей. Проблемы моделирования. Прогнозирование. Диверсификация менеджмента.

## *Раздел II. Специальные разделы менеджмента*

### **Тема 3. Стратегический менеджмент и антикризисное управление**

Процесс стратегического планирования. Организационные цели. Миссия организации. Ценностная ориентация. Анализ и оценка внешней среды. Управленческий аудит. Ключевые школы стратегического менеджмента. Матрицы стратегического управления. Стратегические альтернативы. Реализация стратегического плана. Управление стратегическим развитием. Оценка стратегического плана. Процесс реализации стратегии.

Причины, характер и последствия кризисов. Этапы развития компании и основные кризисы на этих этапах. Суть антикризисного управления. Алгоритм антикризисного управления.

### **Тема 4. Коммуникации. Лидерство, влияние, власть**

Уровни коммуникаций. Канал слухов. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации. Этапы процесса коммуникации. Обратная связь и помехи. Мероприятия по улучшению процесса коммуникации, повышению эффективности коммуникации. Основные барьеры и помехи в коммуникационном процессе. Современные механизмы коммуникаций. Социальные сети.

Личность менеджера. Формы лидерства. Формы влияния. Формы власти. Теории лидерства. Поведенческий подход к лидерству. Двумерный подход к лидерству. Ситуативный подход к лидерству. Формальное и неформальное управление.

Типы конфликтов. Появление конфликтов. Причины конфликтов. Конфликтный процесс. Методы управления конфликтом. Стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Фазы управления изменениями. Участие работников в процессе управления изменениями. Преодоление сопротивления переменам. Стресс.

### **Тема 5. Управление ресурсами предприятия**

Формирование человеческого капитала организации. Экономика и социология управления персоналом. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Развитие персонала. Качество трудовой жизни. Потребность в росте. Результаты управления трудовыми ресурсами. Управление карьерой.

Типы операционных систем. Разработка продуктов и процессов. Производственные мощности. Распределение работ. Менеджмент запасов. Менеджмент проектов. Комплексный подход к производительности. Управление производительностью. Повышение производительности. Информационный потенциал менеджмента. Инновационный потенциал менеджмента.

Содержание организационной культуры. Уровни организационной культуры. Методы оценки организационной культуры. Культурная энтропия. Взаимосвязь организационной культуры и результатов деятельности предприятия.

### **Тема 6. Международный менеджмент**

Особенности американского менеджмента. История менеджмента в США. Кадровая политика американского менеджмента. Институциональная среда американского менеджмента. Реализация функций менеджмента в американской системе управления. Корпоративное управление. Слияния и поглощения в американском менеджменте.

Ключевые принципы японского менеджмента. Основные особенности японского менеджмента. Семейные корпорации: дзайбацу и кейрецу. Перекрестное акционирование. Современное японское управление. Реализация функций менеджмента в японской системе управления.

Основные черты российского менеджмента. Специфика российского менеджмента. Проявление особенностей российского менеджмента. Примеры эффективного российского менеджмента. Профессионализация менеджмента в России

## *Раздел III. Финансовый менеджмент*

### **Тема 7. Основные понятия и принципы финансового менеджмента**

Понятие финансового менеджмента. Цикл финансового менеджмента. Цели и функции финансового менеджмента. Финансовая система и процесс ее формирования. Функции денег в финансовом менеджменте. Внешняя и внутренняя финансовая среда предприятия.

Экономическая сущность капитала. Классификация капитала. Виды стоимости капитала. Типология вложений капитала. Проблематика долгосрочных финансовых вложений. Структура финансовой системы. Цена капитала. Внутренний капитал. Собственный и заемный капитал. Предельная стоимость капитала. Публичный капитал. Методы оценки капитала. Финансовый рычаг. Эффект финансового рычага. Оптимизация структуры капитала.

Баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о нераспределенной прибыли. Отчет о денежных потоках. Кэш-фло. Операционные активы. Операционный капитал. Свободный денежный поток. Рыночная добавленная стоимость. Капитализация предприятия. Экономическая добавленная стоимость.

Анализ финансовой отчетности. Платежеспособность, рентабельность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, ликвидность. Коэффициенты рыночной стоимости. Сравнительный анализ и анализ динамики финансовых коэффициентов.

### **Тема 8. Финансовая среда предприятия и финансовые рынки**

Финансовые рынки. Процесс привлечения капитала. Финансовые посредники. Инвестиционные банки. Фондовая биржа. Процентные ставки. Премия за инфляцию, ликвидность, риск неуплаты, срок погашения. Кривые доходности ценных бумаг.

Анализ рисков. Доходность инвестиций. Вероятностное распределение и ожидаемый уровень доходности. Автономный риск. Измерение риска. Несклонность к риску и доходность. Доходность портфеля ценных бумаг. Бета-коэффициент. Волатильность. Соотношение риска и доходности.

Измерение риска портфеля. Ковариация. Корреляция. Эффективный портфель ценных бумаг. Модель CAPM. Бихевиористская концепция финансового управления.

Облигация. Типы облигаций. Основные характеристики облигаций. Оценка облигаций. Оценка рисков облигаций. Облигационные рынки. Акции. Типы акций. Рынок акций и сделки с ними. Оценка акций. Гипотеза эффективности рынка. Формы эффективности рынка.

### **Тема 9. Корпоративный капитал**

Элементы корпоративного капитала. Использование CAPM для оценки корпоративного капитала. Безрисковая ставка доходности и премия за риск. Дисконтирование будущих денежных потоков. Сложение доходности и премии за риск. Средневзвешенная стоимость капитала. Основные ошибки в оценке стоимости капитала.

Целевая структура корпоративного капитала. Операционный леверидж. Финансовый риск. WACC и изменения в структуре капитала. Уравнение Хамады. Теория структуры капитала и теорема Модильяни-Миллера. Теория компромисса. Сигнальная теория. Распределение прибыли между акционерами. Дивидендная политика.

Первичное привлечение финансовых ресурсов. IPO: преимущества и недостатки. Выбор инвестиционного банка. Роуд-шоу. Предварительная подписка на акции. Первый день торгов. Расходы на IPO. Услуги инвестиционных банков. Преобразование публичной компании в закрытую. Рефинансирование выпусков облигаций. Секьюритизация.

Привилегированные акции. Варранты. Конвертируемые ценные бумаги. Форвардный контракт. Фьючерсный контракт. Своп. Структурированный вексель. Инструменты с обратной плавающей ставкой. Риск-менеджмент. Хеджирование.

## *Раздел IV. Технологическое предпринимательство*

### **Тема 10. Понятие предпринимательства. Рынок предпринимателя**

Эволюция понятий «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность», их основное содержание. Основные теории предпринимательства. Ключевые проблемы, связанные с организацией предпринимательской фирмы. Побудительные мотивы предпринимательства. Современные особенности предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.

Основные особенности предпринимателя. Социальный портрет предпринимателя. Классическое и серийное предпринимательство. Факторы, определяющие поведение предпринимателя. Экономическая и техническая подготовка предпринимателя. Личные качества предпринимателя, их влияние на развитие предпринимательской фирмы.

Методы оценки рынка сбыта. Определение емкости рынка. Сегментирование рынка. Пилотный продукт и выбор целевого рынка. Прототипирование. Определение клиентской фокус-группы. Выбор базового сегмента рынка. Формирование портрета типового клиента. Варианты нецелевого использования продукта клиентами.

Типология целевых рынков. Типология продуктов предпринимательской фирмы. Возможности различных типов целевых рынков. Угрозы предпринимательской фирмы на различных типах рынков. Возможности развития продуктов различного типа. Угрозы, связанные с выбором предпринимательской фирмой целевых видов продукции. Стратегии выхода с рынка.

### **Тема 11. Ресурсы предпринимательской фирмы. Бизнес-модель**

Структура предпринимательской фирмы на различных этапах ее развития. Инфраструктура и институциональная среда предпринимательства. Ресурсы предпринимательской фирмы. Ключевые компетенции предпринимательской фирмы. Персонал предпринимательской фирмы. Финансы предпринимательской фирмы. Технология. Управление комплексом ресурсов предпринимательской фирмы.

Типология продуктов предпринимательской фирмы. Фокус-группы и тестирование продукции предпринимательской фирмы. «Едят ли собаки еду для собак?». Целевой

сегмент рынка и его оценка в динамике. Связанное предпринимательство. Фактор сезонности. Диверсификация продукции предпринимательской фирмы.

Целевые сегменты рынка. Продвижение товара на рынке. Реклама. Ограничения рынка. Факторы привлечения клиентов предпринимательской фирмы: цена, качество, упаковка. Дополнительные факторы привлекательности для клиентов. Особенности потребления продукции низшего и среднего ценового сегмента, товаров премиум-класса. Мнимые покупатели.

Предпринимательская идея. Факторы выбора предпринимательской идеи. Предприниматели «высокого» и «низкого» уровня в классификации Й.Шумпетера. Стимуляторы формирования предпринимательской идеи. Эффект spin-off. Креативное мышление (design thinking).

Типология бизнес-моделей. Выбор последовательности реализации предпринимательского продукта. Источники прибыли предпринимательской фирмы. Типы ценообразования в предпринимательской деятельности. Выбор ценовой политики предпринимательской фирмы. Выбор оптимальной бизнес-модели. Бизнес-план.

### **Тема 12. Базовые рынки и команда предпринимателя**

Методы продвижения товара на рынке. Продвижение товара предпринимательской фирмы на различных этапах жизненного цикла. Факторы, определяющие эффективность продвижения продукции предпринимательской фирмы на рынке. Оптимизация процессов продвижения продукции предпринимательской фирмы.

Ценообразование на этапах жизненного цикла товара предпринимательской фирмы. Корректировка ценовой политики предпринимательской фирмы. Политика продаж предпринимательской фирмы. Комиссионные.

Проектирование и организация масштабируемого бизнеса. Проектирование масштабируемого бизнеса. Ресурсное обеспечение масштабируемого бизнеса. Выбор целевых параметров рынка. Планирование достижения целевых параметров. Корректировки в процессе достижения целевых параметров базового рынка.

Технология и ее роль в развитии предпринимательской фирмы. Процесс создания прототипа продукта. Тестирование прототипа. Корректировка потребительских свойств прототипа продукции предпринимательской фирмы. Выбор технологии производства. Оптимизация ресурсного обеспечения производственного процесса. Детерминированные и стохастические факторы, определяющие эффективность производственного процесса.

Формирование команды предпринимателя. Мотивация команды предпринимателя. Распределение ролей в предпринимательской фирме. Обеспечение работоспособности команды предпринимателя. Социальные связи команды предпринимателя. Сбалансированность команды предпринимателя.

Особенности предпринимательской деятельности в разрезе различных типов культур. Предпринимательство в США, Канаде, Великобритании, Германии, Франции, Южной Европе, Японии, Китайской Народной Республике, России, странах Ближнего Востока. Кросс-культурные аспекты предпринимательства. Переговорный процесс в предпринимательстве.

### ***Учебная литература***

1. Кафидов В.В. Современный менеджмент. [Текст] /В.В.Кафидов/. М.: Академия бизнеса, 2012.
2. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: учебное пособие. Стандарт третьего поколения. [Текст] /В.М.Макаров, Г.В.Попова/. СПб: Питер, 2012

3. Песоцкая Е.В. Менеджмент. [Текст] /Е.В.Песоцкая/.М.: Юрайт, 2012.
4. Тебекин А.В. Менеджмент организации. [Текст] /А.В.Тебекин/.М.: Кнорус, 2011.
5. Петрулевич Е.А. Организация производства на предприятиях машиностроения. [Текст] /Е.А.Петрулевич/.Казань: Изд-во КГТУ им. А.Н.Туполева, 2011.
6. Соловьев М.М. Управление государственной собственностью. [Текст] /М.М.Соловьев, Л.И.Кошкин, А.А.Свирина/. Казань: Отечество, 2012.
7. Друкер П. Управление в обществе будущего. [Текст] /П.Друкер/.М.: Вильямс, 2009.
8. Мескон М. Основы менеджмента. 4-е издание. [Текст] /М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури/.М.: Вильямс, 2012.
9. 7 нот менеджмента. [Текст].М.: Эксперт, 2011.
10. Дафт Р.Л. Менеджмент. [Текст] /Р.Л.Дафт/.СПб: Питер, 2012.
11. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы. [Текст] /Х.Виссема/.М.: Инфра-М, 2009.
12. Ламбен Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. [Текст] /Ж.-Ж.Ламбен/.СПб: Питер, 2004.
13. Каплан Р. Стратегические карты. [Текст] /Р.Нортон, Д.Каплан/.М.: Олимп-Бизнес, 2009.
14. Российский экономический журнал.
15. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
16. Журнал «Секрет фирмы».
17. 11. Журнал «Эксперт».

#### *Дополнительная литература*

1. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности. /Е.Е.Кузьмина/ [Текст]. М.: Юрайт, 2012.
2. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право. /Н.Ю.Круглова/ [Текст]. М.: Юрайт, 2012.
3. Жилинский С. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности). /С.С.Жилинский/ [Текст]. М.: НОРМА, 2005.
  - a. Широкова Г.В. Управление предпринимательской фирмой. /Г.В.Широкова/ [Текст]. СПб: Изд-во СПбГУ, 2011.
  - b. Балдин К. Управленческие решения. Учебник. /К.Балдин/ [Текст]. М.: Дашков, 2009.

- c. Годин А. Маркетинг. /А.Годин/ [Текст]. М.: Дашков, 2009.
  - d. Журнал «Российское предпринимательство».
  - e. Журнал «Секрет фирмы».
  - f. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
4. 2. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)



**Вопросы к вступительным испытаниям для поступающих в магистратуру по направлению**

**«Производственный менеджмент».**

1. Менеджмент. Характеристики менеджмента. Функции менеджмента.
2. Роль установки в менеджменте. Навыки управления.
3. Характеристики традиционной и новой организации.
4. Эволюция менеджмента
5. Принципы управления А.Файоля.
6. Внутренняя среда организации. Структура, технология.
7. Внутренняя среда организации. Персонал. Взаимосвязь элементов внутренней среды.
8. Организационная культура.
9. Внешняя среда организации. Факторы прямого воздействия.
10. Внешняя среда организации. Факторы косвенного воздействия.
11. Международная внешняя среда. Оценка культуры.
12. Социальная ответственность бизнеса.
13. Этика бизнеса.
14. Коммуникации. Процесс, элементы.
15. Эффективность коммуникаций. Барьеры в системе коммуникаций.
16. Коммуникационные сети. Слухи.
17. Информационные технологии в коммуникациях.
18. Решения. Типы решений. Уровень принятия решений. Подходы к принятию решений.
19. Процесс принятия решения.
20. Лица, принимающие решения. Среда принятия решения.
21. Стили принятия решения. Необъективные решения и ошибки.
22. Моделирование в принятии решений.
23. Модели менеджмента.
24. Методы менеджмента.
25. Стратегическое планирование. Миссия.
26. Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы.
27. Методы реализации стратегии.
28. Процесс реализации стратегии.
29. Процесс организации. Полномочия.
30. Процесс организации. Управляемость, делегирование, централизация.
31. Проектирование организации.
32. Бюрократические организационные структуры.
33. Адаптивные организационные структуры.
34. Современные организационные структуры.
35. Мотивация.
36. Контроль. Подходы к системам контроля.
37. Процесс контроля. Типы контроля.
38. Эффективный контроль. Проблемы контроля.
39. Группы: типы, этапы развития, модель поведения, конфликты.
40. Команда.
41. Лидерство. Влияние. Власть.
42. Стили лидерства.
43. Конфликт. Управление конфликтом.
44. Управление изменениями.
45. Управление персоналом: процесс, основные факторы влияния.
46. Менеджмент операций: принципы.
47. Антикризисное управление.
48. Управление карьерой. Успех.
- 49. Дана управленческая ситуация. Опишите действия менеджера, если он является:**

50. последователем Ф.У.Тейлора;
51. последователем Ф. и Л. Гилбертов;
52. последователем М.Вебера;
53. сторонником количественного подхода к управлению;
54. сторонником школы организационного поведения;
55. сторонником метода хоторнских исследований;
56. сторонником системного подхода к управлению;
57. сторонником менеджмента знаний;
58. сторонником TQM;
59. 1.10. последователем Деминга.
- 60. Дана управленческая ситуация. Опишите, как следует мотивировать указанных работников, исходя из:**
  61. теории Маслоу;
  62. теории потребностей МакКлеланда;
  63. теории Х МакГрегора;
  64. теории Y МакГрегора;
  65. двухфакторной теории Герцберга;
  66. теории постановки целей;
  67. теории ожиданий Врума;
  68. теории справедливости;
  69. модели Портера-Лоулера;
  70. модели характеристик рабочих заданий;

### Критерии оценки знаний по 100-балльной шкале вступительного экзамена в магистратуру

Оценка	Критерии
<b>100 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, глубокий, полный ответ на все вопросы экзаменационного билета;</li> <li>- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</li> <li>- умение дать системную связь теоретического материала с практической деятельностью предприятий, государства в современных условиях.</li> </ul>
<b>90 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, глубокий, полный ответ на все вопросы экзаменационного билета;</li> <li>- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>- владение организационно-управленческим инструментарием</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение связывать теоретический материал с практической деятельностью предприятий в современных условиях.</li> </ul>
<b>80 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, полный, достаточно глубокий ответ на экзаменационные вопросы;</li> <li>- знание и умелое использование научной терминологии, логически построение ответа;</li> <li>- владение организационно-управленческим инструментарием</li> <li>- умение иллюстрировать ответ конкретными практическими примерами.</li> </ul>
<b>70 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированный, достаточно полный ответ на экзаменационные вопросы;</li> <li>- знание инструментария изучаемой дисциплины;</li> <li>- умение использовать организационно-управленческий материал;</li> <li>- умение иллюстрировать ответ конкретными практическими примерами.</li> </ul>
<b>60 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно полные и систематизированные ответы на вопросы экзаменационного билета;</li> <li>- владение терминологией и инструментарием изучаемой дисциплины;</li> <li>- умение использовать организационно-управленческий материал;</li> <li>- умение показать связь с практикой. <sup>w</sup></li> </ul>
<b>50 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета;</li> <li>- понимание и умение пользоваться экономико-управленческой терминологией;</li> <li>- умение использовать определенный управленческий материал;</li> <li>- умение показать связь с практикой.</li> </ul>
<b>40 балла</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточный объем знаний в рамках экзаменационного билета;</li> <li>- понимание экономико-управленческой терминологии;</li> <li>- умение использовать определенный управленческий материал;</li> <li>- видеть связь излагаемого материала с практикой.</li> </ul>
<b>30 балла</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточный объем знаний в рамках экзаменационного билета;</li> <li>- понимание основной экономико-управленческой терминологии;</li> <li>- представление об управленческом</li> </ul>

	<p>материале;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- видеть связь излагаемого материала с практикой.</li> </ul>
<b>20 балла*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отрывочные знания вопросов, слабое представление об их содержании;</li> <li>- неумение обосновывать практическим примером теоретические положения</li> </ul>
<b>10 балла*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие знаний и компетенции в рамках экзаменационного билета, незнание сущности экономико-управленческих категорий и их содержания. Отказ от ответа из-за незнания содержания вопросов билета.</li> </ul>

\*Студенты, получившие 0-20 баллов, не допускаются к участию в конкурсе.