

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное**

**Автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор Лицея**

**Е.Г. Скобелкина**

**Лист от 02.03.2026**

**имени**

**Н.И.**

**ЛОБАЧЕВСКОГО**

**М.П.**



**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**

**ШКОЛА-ИНТЕРНАТ**

**«ЛИЦЕЙ ИМЕНИ Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**Об организации грантового проекта «Медиашкола  
«ЛиСТ» в специализированной общеобразовательной  
школой-интернатом «Лицей имени Н.И. Лобачевского»  
федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

г. Казань, 2026

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения грантового проекта «Медиашкола «ЛиСТ»» (далее — Проект) для обучающихся специализированной общеобразовательной школы-интерната «Лицей имени Н.И. Лобачевского» Казанского (Приволжского) федерального университета (далее — Лицей).

1.2. Учредителями и организаторами Проекта являются: администрация Лицея, Совет Первых Лицея

1.3. Финансирование Проекта осуществляется за счет грантовых средств регионального отделения «Движения Первых»

## **2. Цели и задачи Проекта**

2.1. **Цель Проекта:** увеличение доли юных медиалидеров, способных создавать качественный социально значимый контент, транслирующий ценности и миссии Движения Первых, посредством проведения медиашколы «ЛиСТ» по направлению «Родина моя – Россия!».

### **2.2. Задачи Проекта:**

1) Создать условия для формирования и развития у обучающихся медиакомпетенций (фотодело, дизайн, видеопроизводство, SMM, журналистика, подкастинг, ИИ в медиа).

2) Внедрить принцип реверсивного наставничества, при котором юные медиалидеры (14-18 лет) выступают в роли наставников (медиавожатых) для младших и сверстников.

3) Организовать практико-ориентированную деятельность по созданию информационных проектов на тему «Родина моя – Россия!», посвященную Году единства народов России.

4) Провести Конкурс информационных проектов с целью выявления и поощрения лучших работ, отражающих традиционные российские духовно-нравственные ценности.

5) Вовлечь участников в деятельность Движения Первых, способствовать их регистрации на официальном сайте движения.

## **3. Руководство Проектом**

3.1. Для реализации Проекта, обеспечения единого механизма контроля выполнения положения о Проекте создается Оргкомитет Проекта

3.2. Оргкомитет Проекта: формируется из числа представителей администрации Лицея, педагогов

3.2. С целью реализации принципа реверсивного наставничества создается детская дирекция Проекта из числа актива «Совета Первых», лидеров студии «ЛиСТ» и газеты «ЛиГа»

3.4. Для проведения Конкурса организаторами создается Жюри Конкурса информационных проектов «Родина моя - Россия!» из числа администрации Лицея, педагогов Лицея, родительского сообщества, представителей Казанского федерального университета, регионального отделения «Движения Первых», персональный состав которого определяется оргкомитетом Проекта.

3.5. Жюри Конкурса:

- оценивает качество представленных участниками материалов, созданных в соответствии с основными задачами конкурса;

- составляет итоговые протоколы оценки работ участников на всех этапах в соответствии с критериями оценки.

3.6. Официальная информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Лицея <https://kpfu.ru/liceum> и социальных сетях Лицея

#### **4. Сроки и этапы реализации Проекта**

Проект реализуется в период с 3 марта 2026 года по 16 мая 2026 года в **три этапа:**

*4.1. Подготовительный этап (03.03.2026 – 15.03.2026):*

4.1.1. Информационная кампания Проекта, регистрация участников проекта, формирование разновозрастных команд по направлениям медиашколы по 7-10 человек

4.1.2. Проведение «Школы медиавожатого» 14.03.2025

*4.2. Основной этап (16.03.2026 – 25.04.2026):*

4.2.1. Организация и проведение серии мастер-классов по 7 направлениям:

- 1) Мастер - класс “Фотодело”
- 2) Мастер - класс “Цифровой дизайн”
- 3) Мастер - класс “Видеопроизводство”
- 4) Мастер - класс “Социальные сети”
- 5) Мастер класс “Журналистика”
- 6) Мастер - класс “Подкастинг”
- 7) Мастер - класс “Искусственный интеллект”

4.2.2. Работа команд в медиамастерских под руководством медиавожатых и наставников по созданию информационных проектов на тему «Родина моя – Россия!» в рамках Конкурса

4.2.3. Презентация проектов перед жюри

4.2.4. Церемония награждения победителей и призеров.

*4.3. Постпроектный этап (26.04.2026 – 16.05.2026):*

4.3.1. Сбор обратной связи, мониторинг достигнутых результатов (количественных и качественных).

#### **5. Порядок и условия проведения Конкурса информационных проектов «Родина моя - Россия!»**

5.1. В рамках основного этапа Проекта проводится Конкурс информационных проектов.

5.2. Тема конкурса: «Родина моя – Россия!», посвящённая Году единства народов России.

5.3. К участию в Проекте приглашаются обучающиеся 5-10-х классов СОШИ «Лицей имени Н.И. Лобачевского» КФУ в возрасте от 10 до 18 лет

5.4. Участие в Проекте является бесплатным. Участники Проекта должны пройти процедуру регистрации на сайте Движения Первых и заполнить форму регистрации

5.5. В рамках Конкурса каждый участник проходит серию мастер - классов по своему направлению и в командах создает информационный продукт, посвященный теме Конкурса. Данный информационный продукт отправляется в Оргкомитет Проекта на почту: [liceum.kpfu@inbox.ru](mailto:liceum.kpfu@inbox.ru)

5.6. Каждая конкурсная работа должна сопровождаться формой (Приложение №1), содержащей:

- ✓ название номинации;
- ✓ название работы;
- ✓ состав авторского коллектива (команды);
- ✓ класс(ы)

5.7. Номинации конкурса соответствуют направлениям Проекта

**5.7.1. Номинация «Фотодело»** - Серия фотографий (фотопроект), объединенных общей идеей, раскрывающей тему единства народов России, дружбы, национальных традиций или красоты родного края.

**Требования:** Количество работ в серии — от 5 до 7 снимков. Формат — JPEG или PNG, разрешение не менее 1920×1080 пикселей. Допускается как репортажная, так и постановочная съемка, а также последующая обработка в графических редакторах. Работа должна сопровождаться кратким описанием (титульный лист или отдельный файл с указанием идеи, места съемки, героев (при наличии))

**5.7.2. Номинация «Цифровой дизайн»** - Серия графических макетов, созданных для визуализации темы единства народов России или ценностей Движения Первых.

**Требования:** Серия должна включать от 2 до 4 работ (плакаты, открытки, афиши, карточки для социальных сетей, стикерпаки и т.п.). Итоговые макеты предоставляются в форматах JPEG, PNG,

**5.7.3. Номинация «Видеопроизводство»** - короткометражный видеоролик (репортаж, интервью, видеоклип, социальный ролик)

**Требования:** Хронометраж — до 5 минут. Формат — горизонтальная съемка (1920×1080), файл формата MP4, AVI или MOV. Работа должна содержать титры с указанием автора(ов) и героев (при наличии). Допускается использование архивных съемок при условии указания первоисточника.

**5.7.4. Номинация «Социальные сети»** - серия постов для публикации в социальных сетях (ВКонтакте / Макс).

**Требования:** Работа должна включать текстовую часть (объем — до 2000 знаков с пробелами) и визуальное сопровождение (фото, карточки, инфографика). Итоговая работа предоставляется в виде текстового документа (DOCX, PDF) с макетом визуального оформления

**5.7.5. Номинация «Журналистика»** - авторский журналистский материал (статья, эссе, репортаж, интервью)

**Требования:** Объем текста — от 2000 до 5000 знаков (с пробелами). Работа предоставляется в формате DOCX или PDF. Допускается использование фотографий

**5.7.6. Номинация «Подкастинг»** - аудиоподкаст (интервью, дискуссия, монолог) на тему единства народов России, дружбы, межнационального согласия.

**Требования:** Хронометраж — от 3 до 5 минут. Формат — MP3. Качество звука должно позволять комфортно воспринимать речь (отсутствие посторонних шумов, нормализованная громкость). Приветствуется наличие вступительной и заключительной заставки

**5.7.7. Номинация «Искусственный интеллект в медиа»** - мультимедийный проект (изображение, видеоролик), созданный с использованием технологий искусственного интеллекта (нейросетей).

**Требования:** Уникальность работы достигается через креативный замысел автора. К итоговому продукту обязательно прилагается пояснительная записка, содержащая:

- ✓ описание идеи и творческого замысла;
- ✓ перечень использованных нейросетей и инструментов;
- ✓ примеры промптов (запросов), с помощью которых создавался контент.

Работы, не соответствующие техническим требованиям или теме Конкурса, могут быть отклонены Оргкомитетом на этапе первичного отбора.

## 6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Оценка конкурсных работ во всех номинациях осуществляется членами Жюри на основе единых критериев, утвержденных настоящим Положением.

6.2. Максимальная оценка по каждому критерию — 10 баллов.

6.3. Максимальная суммарная оценка работы — 50 баллов.

6.4. Критерии оценки:

№	Критерий	Содержание критерия	Макс. балл
1	Соответствие теме конкурса	Работа полностью раскрывает тему «Родина моя — Россия!», посвященную Году единства народов России. Идея работы, сюжет и содержание направлены на демонстрацию единства, дружбы народов, любви к Родине, уважения к истории и культуре России.	10
2	Соответствие ценностям Движения Первых	Содержание работы отражает ценности Движения Первых: патриотизм, жизнь и достоинство, добро и справедливость, созидательный труд, взаимопомощь и взаимоуважение. Работа носит социально значимый характер, способствует формированию традиционных российских духовно-нравственных ценностей.	10
3	Техническое качество исполнения	Работа выполнена на высоком техническом уровне в соответствии с требованиями номинации: качество изображения/звука/монтажа,	10

№	Критерий	Содержание критерия	Макс. балл
		грамотное использование инструментов и программного обеспечения, соблюдение технических параметров (разрешение, хронометраж, формат).	
4	Оригинальность и творческий подход	Авторский замысел, нестандартный взгляд на тему, креативность в подаче материала, использование выразительных средств, творческий подход к решению поставленных задач. Работа выделяется среди других новизной идеи или способом ее воплощения.	10
5	Социальная значимость и глубина раскрытия темы	Работа затрагивает важные социальные темы, побуждает к размышлению, вызывает эмоциональный отклик. Глубокое осмысление темы единства, аргументированность позиции автора, смысловая наполненность. Работа имеет потенциал для публикации и дальнейшего использования в воспитательных и просветительских целях.	10

6.5. По решению Жюри работа может быть дополнительно оценена бонусными баллами (до 5 баллов) в случае:

- 1) привлечение к созданию работы представителей разных национальностей/культур;
- 2) использование в работе родного языка (языков народов России) с субтитрами/переводом;

6.6. Каждый член Жюри заполняет оценочный лист на каждую конкурсную работу в соответствии с утвержденными критериями в п.6.4.

6.7. Итоговая оценка работы формируется как среднее арифметическое сумм баллов, выставленных всеми членами Жюри (с учетом бонусных баллов).

6.8. В случае спорной ситуации (равенства баллов у нескольких работ) окончательное решение принимается Председателем Жюри.

6.9. Решение Жюри оформляется протоколом и не подлежит пересмотру.

## **7. Подведение итогов и награждение участников**

7.1. По итогам Конкурса информационных проектов победители и призеры (I, II, III степени) награждаются дипломами и наградной продукцией

7.2. Все участники Проекта получают электронные сертификаты.

7.3. Медиаводители и волонтеры отмечаются благодарственными письмами Оргкомитета.

7.4. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Лицея, а также передаются для размещения в другие информационные ресурсы.

7.5. Контактное лицо: по вопросам проведения и положению Проекта: Четвергова Валерия Сергеевна – советник директора по воспитанию (кабинет 3.4), Цумарев Дмитрий Сергеевич - руководитель лицейской медиастудии «ЛиСТ»

Приложение 1

Форма заявки

Номинация	
Название работы	
Состав команды (ФИО, класс)	
Дополнительная информация	