

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы малого предпринимательства.....	7
1.1. Историческое развитие и сущность малого предпринимательства.....	7
1.2. Место и роль малого предпринимательства в рыночной экономике	20
1.3. Опыт зарубежных стран в малом предпринимательстве в рыночной экономике.....	31
Глава 2. Современное состояние малого бизнеса в Российской и Западной экономике.....	41
2.1. Развитие малого бизнеса в России.....	41
2.2. Сравнительная характеристика малого бизнеса в России и в Западных странах (на примере Франции и Германии).....	46
2.3. Проблемы развития малого бизнеса в России	55
Глава 3. Перспективы и пути развития малого предпринимательства в России.....	61
3.1. Нормативно-правовое регулирование и перспективы развития малого бизнеса в Российской и Западной экономике.....	61
3.2. Совершенствование малого предпринимательства в России: возможность применения опыта западных стран	79
Заключение.....	95
Список использованных источников.....	100

Введение

Неотъемлемой частью рыночной экономики на сегодняшний день являются малые предприятия. Более того, нельзя забывать о том, что постоянно происходит их увеличение. В связи с этим, можно отметить, что мировая экономика в современном мире переживает настоящий «бум» малого предпринимательства. Следует отметить несколько причин такому подъему, а именно рост роли услуг в экономике, проведение приватизации и уменьшение регулирующей роли государства, предоставление государством свободы в предпринимательской деятельности, а также расширением государственной поддержки в сфере малого бизнеса.

Малый бизнес является неотъемлемой частью рыночного хозяйства в развитых странах мира. Малый бизнес приобрел актуальность в 90-х годах, поскольку в то время малый бизнес содействовал развитию конкуренции, кроме того, малые предприятия создавали новые рабочие места и интенсивно занимались научными разработками. Малый бизнес также является залогом демократизации экономики и фактором поддержки социальной справедливости в современном обществе. Эффективность существования малых предприятий также подтверждается зарубежным опытом.

Крупный бизнес, по сравнению с малым, требует выгодного емкого рынка и стабильного продолжительного спроса. Кроме того, для него важна продукция массового производства, которая соответствует требованиям, а также аккумуляция значительных финансовых средств.

Малые предприятия же имеют целый ряд преимуществ по сравнению с крупным бизнесом, а именно простота коммуникаций, возможность быстрой корректировки целей, а также отсутствие жесткой иерархии. Кроме того, себестоимость продукции в малом бизнесе ниже, но остается высокое качество производимой продукции и услуг.

Одной из особенностей малого бизнеса является доступность как сферы деятельности для широкого круга людей, а его функционирование не требует крупных финансовых вложений и больших материальных и трудовых ресурсов.

В отечественной экономике переход к рыночным отношениям обусловлен необходимостью организационно-экономических новаций во многих областях хозяйственной деятельности. Развитие малых форм производства способствует развитию конкурентной рыночной среды, созданию новых рабочих мест, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, а также формированию широкого круга собственников.

Исходя из перечисленного выше, была выбрана тема дипломной работы «Малое предпринимательство как субъект мировой и национальной экономики», актуальность которой обусловлена тем, что, малое предпринимательство является важнейшим составляющим звеном в рыночной экономике. Формирование и развитие малого предпринимательства является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от чего зависит эффективность антимонопольной политики и успех рыночных преобразований. Также малые предприятия выполняют связующую и посредническую роль между крупными производителями и конечными потребителями, поэтому, на сегодняшний день, поддержка и развитие малого предпринимательства необходимы.

Как показывает опыт ведущих развитых стран современного мира, наличие высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора является обязательным фактором успешного развития рыночной экономики. Развитие данного сектора экономики является своеобразным локомотивом, который ведет за собой экономическое и социальное развитие.

В сфере малого бизнеса хозяйственная практика находится в причинно-следственной зависимости наряду с углубляющейся специализацией общественного производства, а также дифференциацией товаров и услуг.

Развитие малого бизнеса необходимо для современного общества из-за его экономической маневренности, гибкости принятия решений и территориально-пространственной мобильности.

Однако следует отметить ряд особенностей, которым на сегодняшний день уделено недостаточно внимания. К ним относятся: формирование рациональной структуры индустриальных центров, разработка экономического взаимодействия территориальных органов власти и малого бизнеса, методология комплексной оценки предпринимательских проектов.

Первыми кто попытался рассмотреть предпринимательство с научной точки зрения были Р. Кантильон и Ж. Б. Сей. Макс Вебер в своей научной работе показал как религиозные факторы стимулируют возникновение «предпринимательского духа». Решающее значение на развитие предпринимательства оказал Й. Шумпетер. Ч. Бернард, Г. Левитт, Д. Мак-Греггер развили теорию и практику предпринимательства. В России вопросом малого предпринимательства занимались М. Туган-Барановский, П. Сорокин, П. А. Бурьшкин и Н.Д. Кондратьев.

Научные труды современных ученых, таких как: Л.И. Абалкин, А.И. Агеев, Г.Л. Багиев, А.В. Бусыгин, В.Я. Горфинкель, А.И. Иоффе, В.В. Карпов, Н.Е. Карманов, В.Г. Павлюченко, Ю.А. Петрова, Э.А. Арустамов, Г.Л. Тульчинский, В.А. Швандар, А.И. Попов, Л.В. Фёдоров, Т.А. Федотовская сыграли важную роль в вопросах организации и развития малого предпринимательства.

Целью написания дипломной работы является комплексный анализ малого предпринимательства в России и в Западных странах и разработка перспектив их развития.

Исходя из поставленной цели, определяются задачи дипломной работы:

- охарактеризовать теоретическую сущность основ малого предпринимательства;
- изучить роль малого предпринимательства в рыночной экономике;

- ознакомиться с опытом зарубежных стран в малом предпринимательстве в рыночной экономике;
- проанализировать малое предпринимательство в России и Западных странах;
- предложить перспективы и пути развития малого бизнеса в Российской и Западной экономике.

Объектом исследования данной дипломной работы является рыночная экономика России и Западных стран. Предметом исследования – малое предпринимательство.

При написании дипломной работы использованы основные нормативные документы, касающиеся непосредственно малого предпринимательства, новейшая литература по вопросам экономики, основ предпринимательской деятельности.

В дипломной работе были применены следующие методы: анализ теоретического материала, описательный метод, сравнительно-сопоставительный метод.

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав, 8 параграфов, заключения и списка использованных источников.

В первой главе были рассмотрены теоретические основы малого предпринимательства.

Во второй главе было проанализировано современное состояние малого бизнеса в Российской и Западной экономике.

В третьей главе были представлены перспективы и пути развития малого предпринимательства в России.

Глава 1. Теоретические основы малого предпринимательства

1.1. Историческое развитие, сущность и понятия малого предпринимательства

Рассмотрим, как развивалось малое предпринимательство в России, начиная с Древней Руси. Торговые и промышленные объединения начали образовываться вокруг нескольких городов Древней Руси, обеспечивая им процветание и развитие. Подобная тенденция существовала еще до крещения Руси. Однако с принятием христианства предпринимательство столкнулось с религиозными и идеологическими противоречиями, поскольку православная религия предполагала заработок денег только своим трудом, а духовенство, в свою очередь, не препятствовало дальнейшему развитию предпринимательства в Древней Руси. Одним из субъектов деловых отношений становится сама церковь. Так, например, церковные подвалы использовались для хранения промыслового и торгового инвентаря, а также различного рода договоров. За хранение духовенство взимало определенную плату. Активной торговой и производственно-хозяйственной деятельностью занимались также и монастыри.

На различных ярмарках также проводились торговые операции, а сами ярмарки функционировали в качестве регуляторов и распределителей продукции сельского хозяйства. Кроме того, для русских предпринимателей они также являлись формой понятных и доступных деловых отношений, которые развивались в рамках народных традиций¹.

Согласно истории, промышленники и купцы того периода могли создавать объединения (артели) для коллективной работы. Эта форма ведения дел считалась очень эффективной, потому что участники в этом случае получали множество преимуществ.

¹ Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013 – 220 с.

Так, например, артель выделял вооруженный отряд для обеспечения безопасности торговых караванов, которые следовали в другие страны. Кроме того, осуществлялся централизованный контроль над общественной кассой объединения и над оформлением документов. Это была обязанность старосты, которого выбирали сами купцы. На специальном суде разрешались все споры и противоречия. Следует отметить, что особого внимания заслуживал прототип современной страховой системы, поскольку каждый купец должен был уплачивать фиксированную сумму старосте, который в случае потери имущества, смог выплатить компенсацию владельцу. Впоследствии староста стал использовать эти средства для получения дополнительного дохода, которые в дальнейшем распределялись среди всеми участниками системы на договорной основе.

Развитие предпринимательской деятельности также способствовало росту банковских и инвестиционных учреждений. Как правило, эти функции выполняли ростовщики, занимающиеся обменом иностранной валюты, предоставлением ссуд под определенный процент, а также хранением ценностей и денежных средств. Следует отметить, что процент в данном случае был достаточно большой. Это стало причиной восстания, которое произошло в Киеве в 1113 году, участники которого разрушили дома ростовщиков. После этого случая было запрещено брать больше 20% за предоставление ссуды².

Источниками инвестиций, помимо кредитов, служили также взносы в торговые и компанейские предприятия. Такая система стала одной из форм для привлечения акционерного капитала. Таким образом, на основе суммы вклада владельцу выплачивался дивиденд.

Рост данной деятельности и успех предпринимателей способствовало созданию законов, которые поддерживали бы предпринимательскую деятельность и способствовали сохранению справедливости в деловых

² Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Боева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013 – 220 с.

отношениях. «Русская правда» стала одним из таких законов, где четко разграничивались понятия простого займа и ссуды, которая отдавалась под проценты, краткосрочных и долгосрочных займов, вклады в торговое компанейское предприятие и торговой комиссии и другое. Русский историк В.О. Ключевский писал: «Что такое торговый кредит и операции в кредит – хорошо известно «Русской Правде»³.

Многие элементы современной системы бизнеса были в основе предпринимательства в Древней Руси. Промышленники и купцы того времени, используя свой талант и смекалку, находили оптимальные пути получения доходов и форм ведения дел. Именно поэтому они смогли прийти к созданию объединений, инвестирования и кредитования, а также эффективных форм страхования. Успешному развитию деловых отношений на Руси способствовали также и внешние факторы, а именно отсутствие инквизиции, слабое влияние церкви, большая территория государства и другие. Историк и исследователь В. Безобразов выделил особые черты менталитета русских предпринимателей:

1. Во-первых, это чувство меры, которое позволяло объективно анализировать ситуацию и выбирать приоритетные цели и задачи для своей деятельности, согласно средствам, которые имеются в распоряжении предпринимателя;

2. Во-вторых, это практический расчет, благодаря которому решались приоритетные задачи, несмотря на то, что существовали более прибыльные, но непосильные для предпринимателя;

3. В-третьих, самообладание предпринимателя, которое проявлялось в сдержанности при ведении деловых операций, а также способность отказаться от каких-либо своих желаний в пользу более важных дел;

³ «Русская Правда» – свод законов древнерусского права. Включает отдельные нормы «Закона Русского», «Правду Ярослава Мудрого», «Правду Ярославичей», «Устав Владимира Мономаха».

4. В-четвертых, трезвость характера предпринимателя, которая выражалась в способности целенаправленно и неуклонно двигаться к завершению начатого дела;

5. В-пятых, это сила воли, которая давала разуму преобладание над чувствами. Другими словами, не позволяло обольщаться при успешном предприятии, унывать при возникшей неудаче, а также постоянно поддерживать бодрость духа⁴;

Благодаря этим качествам российское предпринимательство активно развивалось и достигло масштабных успехов на протяжении нескольких тысяч лет.

Однако, следует также отметить, что приведенные выше факторы способствовали появлению социального бунта, поскольку у низших слоев классовое неравенство вызывало неприязнь к предпринимателям. Ситуацию также обострила Первая мировая война, которая способствовала ослаблению экономической и военной мощи государства. В этот период начали возникать локальные конфликты, а также появляется лидер противостоящей правительству партии большевиков. Вооруженный переворот получает централизованное управление в лице В.И. Ленина, а идеологическую основу на основе учений К. Маркса. В.И. Ленин гарантировал низшим классам возможность встать во главе государственных органов, тем самым он обеспечил себе поддержку с их стороны, что впоследствии привело к свержению царской власти в России.

Все эти события привели к ликвидации деловых отношений и связей, которые сложились ранее, кроме того ряд этих событий способствовал упадку экономической системы. Однако после прихода к власти большевиков было проведено множество различных реформ в стране⁵.

⁴ Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013 – 220 с.

⁵ Артамонов В. С., Попов А. И, Иванов С. А., Уткин Н. И. 1. Экономическая теория. Ч. I. Основные положения. Микроэкономика: Курс лекций, практикум: Учебное пособие. — СПб.: Лениздат, 2013.

Согласно истории, наступил послевоенный кризис, и коммунисты пытались разрешить его исходя из позиций теорий Маркса и Ленина. В первую очередь следует отметить, что бизнес в России перестал существовать, поскольку была ликвидирована частная собственность. После этого установились бестоварные отношения между предприятиями, а впоследствии между населением и предприятием. Теперь каждая организация получала обязательный план производства и сбыта товаров. Существовало мнение, что если предугадать потребности населения, то их можно обеспечить необходимыми товарами посредством раздачи директив производителям. Следующим шагом было закрытие финансовых институтов. Однако, ряд этих событий способствовал появлению следующих проблем:

1. В первую очередь возникли теневые рынки, в которых продукция обменивалась по схеме бартера;
2. Во-вторых, склады оказались переполнены различными продуктами, однако само население их не получало;
3. И наконец, бестоварная схема требовала увеличения бюрократического аппарата, что привело к появлению мошенников.

Следовательно, восстановить экономику не удалось, поскольку прогнозы потребностей населения не соответствовали действительности, а механизм безтоварного обмена привел к серьезным недостаткам, кроме того, население не принимало таких перемен.

Увидев множество отрицательных сторон принятых мер, большевики решили вернуть частный бизнес с целью реорганизации экономики. Эта политика в истории получила название НЭП (новая экономическая политика). В результате введения данной политики государство вернуло частную собственность, свободы торговли, а также банки и биржи. Теперь частные лица могли арендовать предприятия. Следует отметить, что особыми льготами пользовались акционерные общества. Принятые новые меры обеспечили развитие производства и экономический рост. Самой стабильной в мире валютой стал золотой червонец, который был выпущен в те же годы.

Данные события наглядно иллюстрируют тот факт, основой экономического развития являются деловые отношения.

Коммунистическая партия рассматривала данные меры как вынужденные и временные. Государство все-таки сохранило определенный контроль над предпринимательством, и смогло ограничить перечень товаров, который подлежал свободной продаже. Кроме того, государство стало субъектом деловых отношений с целью вытеснить частный капитал. Если, например, в биржевой торговле обслуживали 90% оптовых операций, то государственные структуры при этом контролировали непосредственно 80% оборота⁶.

С приходом к власти И.В. Сталина, после смерти В.И. Ленина государство начало активно вытеснять частный сектор из российской экономики. Во всех отраслях производства государственные структуры набирали значительный вес. Многие частные предприятия были ликвидированы посредством упразднения финансовой системы.

Следует отметить, что мировая социалистическая революция, которая была предсказана в теории марксизма-ленинизма, не свершилась, поскольку Советский Союз отгородился от других стран «железным занавесом», объявив полную экономическую изоляцию. Индустрия страны начала развиваться на тяжелой промышленности и наращивании военной мощи.

Анализируя исторические источники, следует отметить, что Вторая мировая война нанесла огромный ущерб во всех сферах жизни Советского Союза. Не было никаких попыток возродить частное предпринимательство в послевоенный период. Очевидно, это не является индикатором отсталости экономики, но отсутствие конкуренции, как отмечает Э.А. Арустамов, лишает экономику необходимости развиваться⁷.

Таким образом, рассмотрев историческое развитие малого бизнеса, мы можем подытожить, что «малый бизнес – это предпринимательская

⁶ Артамонов В. С., Попов А. И, Иванов С. А., Уткин Н. И. 1. Экономическая теория. Ч. I. Основные положения. Микроэкономика: Курс лекций, практикум: Учебное пособие. — СПб.: Лениздат, 2013.

⁷ Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2015. –С 146.

деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных законами и государственными органами, которые конституируют сущность этого понятия⁸».

Рассмотрев сущность и определение малого предпринимательства, обозначим основные критерии, характерные для малого и среднего предприятия. В.Я. Горфинкель выделяет следующие критерии:

- Юридическая независимость;
- Небольшие размеры хозяйствования, согласно основным показателям субъекта хозяйствования;
- Численность работников;
- Управление предприятием собственников капитала или партнерами-собственниками с целью получения дохода предприятия⁹;

Важно также отметить, что редкие и мелкие предприятия не являются уменьшенной моделью крупной фирмы, а напротив, представляют собой уникальную модель со специфическими чертами и законами развития. Для них также характерны особенности в управлении и используемых экономических методах, которые можно свести к следующим:

- Во-первых, это высокая степень централизации и персонализации управления. Другими словами, руководитель-собственник должен сосредоточить финансовые, социальные и экономические функции и полномочия, что делает предприятие зависимым от его личных и деловых качеств;

- Во-вторых, это высокая зависимость от внешней среды, а именно банков, государственной администрации, научных лабораторий, крупных предприятий, а также консультационных фирм;

- В третьих, это дефицит финансовых ресурсов, причем как заемных, так и собственных¹⁰.

⁸. Там же. - С 147.

⁹ Горфинкель В. Я. Экономика предприятия: учеб. пособие/ Под ред. В. Я. Горфинкель 6-е изд., перераб. и дополн. – М.: Юнити – дана. – 2013. – 663с.

¹⁰ Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2015. - 232 с.

Необходимо также отметить, что малому бизнесу присущи: быстрая реакция на требования рынка, возможность мобилизации ресурсов на более перспективных направлениях, а также высокий уровень специализации.

В рамках нашей работы необходимо также отметить ряд преимуществ малого предпринимательства:

1. Малый бизнес приводит к увеличению числа собственников, другими словами, формированию среднего класса, который является главным гарантом политической стабильности в современном демократическом обществе;

2. Происходит рост доли экономически активного населения, которое способствует увеличению доходов граждан, а также сглаживанию диспропорции в благосостоянии у различных социальных групп;

3. Рост малых предприятий гарантирует создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, в частности это касается сферы обслуживания;

4. Важно отметить также трудоустройство работников госсектора, а также представителей социально уязвимых групп населения, к которым относятся беженцы из горячих точек, инвалиды, молодежь;

5. Следует также отметить подготовку кадров, которая происходит за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают нужную квалификацию на месте работы;

6. Происходит разработка и внедрение технических, организационных и технологических новшеств;

7. Создается конкурентная среда и происходит ликвидация монополии производителей;

8. Важно также отметить мобилизацию финансовых, материальных и природных ресурсов, которые могли остаться невостребованными;

9. И наконец, происходит улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики¹¹;

Следует также отметить, что собственники малых предприятий более склонны к инвестированию и сбережениям. Их высокий уровень личной мотивации в достижении успеха также положительно складывается на развитии предприятия в целом.

Несмотря на большое количество преимуществ, малому бизнесу также присущи ряд недостатков, среди которых следует отметить:

1. Высокий уровень риска, а вместе с ним высокая степень неустойчивости на рынке;
2. Определенная зависимость от крупных компаний;
3. Не до конца совершенная система налогообложения;
4. Определенное отсутствие надежных правовых гарантий, а также явная противоречивость некоторых нормативных актов;
5. Наличие финансовых трудностей в процессе получения банковского кредита с целью открытия малого предприятия;
6. Дороговизна и недоступность различных материальных ресурсов;
7. Недоступная или высокая цена аренды помещения¹².

Согласно Федеральному закону от 14 июня 1995 года №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» статус малого предприятия в нашей стране могут получить компании и организации, обладающие следующими критериями:

Во-первых, доля государства, а также общественных, благотворительных и религиозных организаций в уставном капитале малого предприятия не должна превышать 25%;

Во-вторых, доля финансовых ресурсов посторонних юридических и физических лиц в уставном капитале малого предприятия не может превышать также 25%;

¹¹ Океанова З. К. 24. Экономическая теория: Учебник. — М., 2013

¹² Там же.

В-третьих, численность работников за отчетный период не должна превышать предельных уровней¹³.

Поскольку значительное число микропредприятий не состоит на учете в налоговых органах, следует отметить, что малое предпринимательство имеет поистине крупные масштабы. Согласно мнению экспертов, количество самозанятых граждан можно сравнить с количеством малых предприятий. Очевидно, что для развития стимулов таких категорий граждан к «легализации» своих доходов нужны активные действия со стороны государства.

В рамках нашей работы также было рассмотрено понятие предпринимательство. Согласно мнению А.Э. Арустамова, предпринимательство представляет собой многомерное социально-экономическое явление, в основе которого лежит экономически независимая деятельность юридических или физических лиц, которая осуществляется с целью получения денежного дохода в условиях риска и объединяющая материальные, финансовые и трудовые ресурсы для производства и реализации товаров, а также для оказания услуг и их реализации на рынке¹⁴.

Для ведения предпринимательства важно, чтобы человек обладал творческой инициативой, определенными талантами, а также здоровой хваткой и умением рисковать. Усилия предпринимателя должны быть направлены на получение дохода или предпринимательской прибыли. Рассмотрим краткую характеристику данных категорий.

Согласно источникам, предпринимательская инициатива представляет собой форму управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, которые сохраняют или повышают конкурентоспособность услуг и товаров на рынке.

Предпринимательская способность характеризуется умением человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товаров, а

¹³ О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ: федер. закон РФ от 14 июня 1995г. № 88 // – 1995. – 14 июня.

¹⁴ Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2015. –С.100.

также принимать разумные, последовательные решения и идти на определенный риск¹⁵.

Предпринимательский доход – это часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают предприниматели.

Предпринимательский риск – риск, который связан с конкретным бизнесом в его нише.

Очевидно, что не всякая хозяйственная деятельность может считаться предпринимательской, поскольку именно предпринимательская деятельность должна отвечать ее сущностным критериям или признакам. Под субъектами малого предпринимательства понимаются те физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов, который во много определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, а также состояние занятости населения.

Таким образом, основные задачи малого предпринимательства являются следующие:

Во-первых, ускорение реструктуризации собственности, реформирования предприятий, а также структурной перестройки экономики;

Во-вторых, это содействие образованию эффективного собственника, а также появлению среднего по уровню материального благосостояния;

В-третьих, повышение эффективности экономики и социально-политической стабильности в обществе, которая происходит посредством организации предпринимательской деятельности;

В-четвертых, развитие конкуренции и как средство преодоления отраслевого и регионального монополизма;

В-пятых, сокращение числа безработных и создание материальной основы для более полной занятости населения;

¹⁵ Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2015. –С.101.

В-шестых, укрепление экономической базы местных органов власти;

И наконец, развитие сельских населенных пунктов и небольших городских поселений¹⁶.

Следует отметить, что ключевой задачей малого предпринимательства будет являться создание условий для активизации инициативной деятельности субъектов хозяйствования. Кроме того, следует также отметить, что именно малые предприятия могут стать основой рыночных структур во многих отраслях, в частности в случае удовлетворительной разработки новой государственной политики в области малого предприятия, а также обеспечить перелив инвестиций в сферы наиболее эффективного вложения активов.

Согласно мировой практике, основным показателем малого предпринимательства является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. Проанализировав ряд других научных работ, было установлено, что под малым предприятием также понимается «деятельность, которая осуществляется небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником»¹⁷. Наиболее общими критериями малого бизнеса являются следующие:

1. Численность работников;
2. Величина активов;
3. Размер уставного капитала;
4. Объем оборота (прибыли, дохода)¹⁸.

Согласно же данным Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к малым превышает 50. Однако на деле наиболее применяемые критерии являются, что представлены выше. Во многих странах мира численность работников за отчетный период является определяющим критерием.

¹⁶ Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. – С.350.

¹⁷ Валигурский Д. И. 6. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: Учебное пособие. — М., 2012.

¹⁸ Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2015. - 232 с.

Малое предпринимательство в Российской практике стало официально разрешено в 1988 году. В данный период государственные предприятия отнесли к малым, в которых среднее число работников не превышало 100 человек. Однако, критерии отнесения предприятий к малым неоднократно менялись согласно принятым новым законам о малом предпринимательстве. Изменения были в 1990 году, а также в 1991, 1993 и в 1995 годах. Последние изменения были приняты 14 июня 1995 года с принятием Федерального Закона РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации №88-ФЗ¹⁹.

Теперь под субъектами малого бизнеса понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, а также религиозных и общественных организаций, благотворительных фондов не превышает 25%.

Кроме того, в Федеральном Законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ установлено, что под субъектами малого бизнеса также понимаются физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица²⁰.

Таким образом, можно подытожить, что малое предпринимательство прошло длинный путь своего развития, начиная с купцом в Древней Руси и заканчивая современным состоянием. Малым предпринимательством считается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных критериях, которые устанавливаются законами и государственными органами. Для малого предпринимательства характерны определенные критерии, касающиеся численности работников, а также максимальной доли выручки.

¹⁹ О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ: федеральный закон РФ от 14 июня 1995 г. № 88 // – 1995. – 14 июня.

²⁰ Там же.

1.2. Место и роль малого предпринимательства в рыночной экономике

Анализируя научную литературу, можно отметить, что участие малого предпринимательства является одним из признаков развития рыночной экономики. В сфере малого бизнеса находятся значительное число предпринимателей в России, так и во всем мире. Большинство предпринимателей начинают именно с малого бизнеса. Как правило, он может так и остаться малым бизнесом и это не свидетельствует о его неудаче. Например, к таким областям можно отнести торговлю, грузоперевозки, фармацевтику, а также производство сельскохозяйственной и пищевой продукции. Достаточно представить, какое количество людей в России задействовано в мелкой розничной торговле. Однако следует отметить, что по сравнению с другими странами, малое предпринимательство в России развито слабо, поскольку совокупный вклад российского малого бизнеса в экономику страны не превышает 20% ВВП, хотя в других странах этот процент намного выше. Данные показатели продемонстрированы в таблице 1.

Таблица 1

Уровень развития малого предпринимательства в разных странах (2015г)²¹

Значения	США	Япония	Германия	Великобритания
Доля МП в ВВП страны в %	52	51,6	57	52
Доля МП в общей занятости в %	50,1	69,5	69,3	55,5
Доля МП в кол-ве предприятий	97,6	99,2	99,3	99,1

Малое предпринимательство напрямую связывают с объемом деятельности, финансовым оборотом, а также с количеством работающих на предприятии. Исходя из этих показателей, различают малый, средний и

²¹ Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. – С. 354..

крупный бизнес. Важно отметить, что в разных странах мира эти показатели будут различаться. Как правило, используется следующее деление предприятий по числу занятых в нем людей: более 500 человек характерно для крупного предприятия, от 100 до 500 человек – для среднего предприятия, и до 100 человек характеризует малое предприятие.

Малые предприятия в России распределяются по следующим отраслям в экономике (данные за 2015 год):

Таблица 2

Число малых предприятий (без микропредприятий) и их распределение по видам экономической деятельности за 2015 г.²²

Отрасли	На 31 декабря 2015 г., %
Всего	100
из них:	
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,7
рыболовство, рыбоводство	0,3
добыча полезных ископаемых	0,6
обрабатывающие производства	13,7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,8
строительство	14,4
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	29,1
гостиницы и рестораны	6,3
транспорт и связь	5,9
финансовая деятельность	0,4
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	18,0
образование	0,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,3
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3,0

²² Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2015. – 96 с..

Как уже отмечано ранее, малое предприятие играет важную роль в экономике. Следует отметить его основные функции, согласно трудам А.И. Попова:

1. Способность работать на специализированных рынках. Другими словами, малое предприятие может чаще предлагать новые товары и услуги, поскольку обладает большей свободой маневра, а также внедрять новые методы производства и торговли.

2. Широкий простор для личной инициативы в совокупности с простотой управления позволяют оперативно вносить изменения в процесс производства;

3. Предприниматели имеют возможность быстро увеличивать выпуск или снять с производства отдельные категории товаров, а также изменять время или стратегию;

4. Малые предприятия могут активно привлекать новаторов и изобретателей, а также успешно реагировать на требования времени, применять прогрессивные технологии, а также разрабатывать принципиально новую продукцию. Именно поэтому в малом бизнесе на каждого работающего большее число нововведений, чем в более крупных фирмах;

5. Одна из важнейших функций малого бизнеса заключается в заполнении своей ниши на рынке, создавая новые рабочие места и повышая занятость населения²³.

Однако существует ряд факторов, которые ограничивают деятельность малого предпринимательства. Важно отметить, что большая часть малых предприятий терпит крах в течении первого года после основания. Уровень и частота банкротства в малом предприятии значительно выше, чем в более крупных фирмах. Отметим основные причины, по которым малое предпринимательство терпит неудачу:

²³ Попов А. И., Иванов С. А. Малое предпринимательство. В 2-х ч. Ч. II. Интеграция крупного и малого бизнеса, механизм регулирования, экономическая безопасность: Учебное пособие. — СПб., 2014. —С. 116.

1. Один из таких факторов – неадекватное управление. Это объясняется тем, что многие новички в сфере бизнеса познают стратегии управления прямо «на рабочем месте». Однако, большинство экспертов советуют вначале как можно глубже изучить основы управления бизнесом перед тем, как начать свое дело;

2. Другим важным фактором является слабое финансовое обеспечение. Данный фактор является слабым местом любого малого бизнеса, поскольку чтобы выжить на конкурентном рынке даже самые мелкие фирмы должны покрывать свои расходы. К данному фактору также следует добавить ограничения в получении кредитов. Следует также отметить, что малому бизнесу практически нет применения в тех отраслях, которые предполагают большие капиталовложения;

3. Ограничение в сфере деятельности. Данный фактор объясняется тем, что малые предприятия имеют меньше возможностей в закупке сырья со значительными оптовыми скидками, поскольку эти закупки ограничены малыми масштабами производства²⁴.

Таким образом, эти и другие факторы не позволяют предприятиям малого бизнеса конкурировать с крупными предприятиями, которые требуют значительных инвестиций в отраслях.

На сегодняшний день в экономике России функционируют и крупные, и средние, и малые предприятия, кроме того осуществляется деятельность, основывающаяся на личном и семейном труде.

Размеры предприятий могут напрямую зависеть от специфики отраслей, действия эффекта масштабности, а также от технологических особенностей. Так, например, существуют отрасли, которые связаны с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, или такие отрасли, которые не нуждаются в больших размерах предприятий.

²⁴ Экономическая теория: вопросы и ответы, задачи и решения: Учебное 40. пособие / Под ред. Проф. В. Я. Иохина. — М., 2014 – С.179.

С одной стороны, концентрация процесса является одной из тенденций научно-технического прогресса. Поскольку именно крупные фирмы могут располагать большими финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами, они способны вести крупномасштабные разработки в сфере науки и техники, которые в свою очередь определяют важнейшие технологические сдвиги.

Однако, с другой стороны, на сегодняшний день можно наблюдать стремительный рост мелкого и среднего предпринимательства в тех сферах, где не требуется значительных капиталов, а также больших объемов оборудования или коопераций множества рабочих. В наукоемких видах производства особенно развита деятельность малых и средних предприятий, которые связаны с производством потребительских товаров.

Таким образом, эффективное функционирование малых форм производства обладает рядом преимуществ по сравнению с крупным производством, а именно непосредственная близость к местным рынкам, а также приспособление к запросам клиентуры. Следует также отметить производство товаров малыми партиями, что в свою очередь невыгодно крупным компаниям и исключение лишних звеньев в управлении. Дифференциация и индивидуализация спроса в сфере личного и производственного потребления также способствует малому производству²⁵.

Развитие мелкого и среднего производства может создавать благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, идет активнее структурная перестройка, создаются дополнительные рабочие места, а также расширяется потребительский сектор. Именно развитие малых предприятий способствует насыщению рынка товарами и услугами, которые приводят к повышению экспортного потенциала и лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

²⁵ Попов А. И., Иванов С. А. Малое предпринимательство. В 2-х ч. Ч. II. Интеграция крупного и малого бизнеса, механизм регулирования, экономическая безопасность: Учебное пособие. — СПб., 2014. — С. 102.

Следует также отметить способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства граждан, но и для предпринимательской деятельности населения путем разворачивания его творческих сил и использования свободных производственных возможностей.

Рассмотрим основные цели создания малых предприятий. К ним относятся:

- насыщение потребительского рынка товарами и услугами;
- Преодоление отраслевого и регионального монополизма;
- Расширение конкурентоспособности;
- Активизация структурной перестройки экономики;
- Укрепление экономической базы стран;
- Развитие небольших городов и сел;
- Возрождение художественных промыслов местных органов власти;
- Создание материальной основы с целью трудоустройства работников, которые высвобождаются с действующих предприятий²⁶.

Между индивидуальными и мелкими предприятиями существует достаточно жесткая конкуренция, которая может привести к сокращению их «жизненного цикла». Тем не менее, в большинстве случаев такие предприятия не становятся банкротами, они переключаются на производство других товаров или услуг. В связи с этим происходит гибкое изменение и расширение рынка, что способствует поддержанию динамики всего хозяйства. Мелкие предприятия начинают заполнять свой «сегмент» или свою часть рынка, при этом расширяя производство, они могут дорасти и до средних предприятий, а при благоприятных условиях – и до крупных²⁷.

Жесткая конкурентная борьба заставляет выделять малые предприятия из массы товаропроизводителей. В годы становления малые предприятия в условиях рыночной экономики могут действовать наравне с крупными

²⁶ Экономическая теория: Учебник / Под ред. А. Г. Грязновой и Т. В. Чечелевой. — М., 2013. —С. 199.

²⁷ Экономическая теория: вопросы и ответы, задачи и решения: Учебное 40. пособие / Под ред. Проф. В. Я. Иохина. — М., 2014. —С. 200.

предприятиями. Малый бизнес, как уже было установлено, представляет собой небольшое предприятие по численности работающих и объему производства, а также величине имущества, вовлеченного в процесс производства. Малые предприятия в процессе хозяйственной деятельности могут сталкиваться с рядом коммерческих и организационно-технических трудностей.

Следует также отметить, что если крупное предприятие может резко увеличить свой доход за счет перехода к массовому выпуску продукции, то предприятиям малого бизнеса в этом случае нужно ориентироваться на оптимальную хозяйственную ориентацию, а также на узкие группы потребителей, находя при этом выгодные формы взаимосвязи с крупными предприятиями. Именно в таких условиях рыночных отношений предприятия малого бизнеса нуждаются в поддержке как особый хозяйственный субъект²⁸.

Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 года и постановление Совмина РСФСР № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» послужили большим толчком к созданию и развитию малых предприятий. Они открыли широкий простор для всех, кто склонен к предпринимательской деятельности, а также создали условия для проявления хозяйственной инициативы и предприимчивости на основе реализации принципа равенства всех форм собственности и свободного распоряжения имуществом, а также выбора сфер деятельности.

Согласно мнению Н.Е. Карманова, предпринимательство и предпринимательская деятельность представляет собой инициативную и самостоятельную деятельность граждан и их объединений, которая направлена на получение личного дохода и прибыли. Данный вид деятельности осуществляется на свой страх и риск, а также имущественную

²⁸ Экономическая теория: вопросы и ответы, задачи и решения: Учебное 40. пособие / Под ред. Проф. В. Я. Иохина. — М., 2014. —С. 203.

ответственность в определенных пределах. Кроме того, предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законодательством и при этом само государство обеспечивает ему правовые гарантии и поддержку²⁹.

Следует отметить ряд неблагоприятных факторов для начинания малого предпринимательства:

1. В первую очередь, следует учитывать экономическое положение в стране, дефицит госбюджета, которые препятствует государству широко финансировать программу развития предприятий малого бизнеса;

2. Кроме того нехватка оборудования в стране, а также значительный рост цен на новую технику также не позволяет малому предприятию вести производственный процесс на высоком технологическом уровне;

3. Отсутствие инфраструктуры рынка в стране, а также системы страхования промышленных рынков и кредитов препятствуют развитию малого предпринимательства в силу преимущественно инновационного характера их деятельности;

4. И наконец, острая нехватка предпринимателей-специалистов, которые обладают опытом предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений³⁰.

Ввиду такой неблагоприятной экономической ситуации А.И. Попов советует предприятиям малого бизнеса искать нетрадиционные организаторские решения на уровне определенного региона, поскольку объем межрегиональных связей малых предприятий незначителен. А.И. Попов также подчеркивает, что опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что развивать малый бизнес на начальном этапе следует с создания особых региональных центров развития малого предпринимательства с привлечением зарубежных партнеров, используя при этом отношения, сложившиеся между городами России и зарубежными

²⁹ Карманова Н.Е. Малый бизнес – немалая проблема / Н.Е. Карманова // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2014. - № 1. – С. 179-189.

³⁰ Липсиц И. В. 14. Экономика: Учебник для вузов. — М., 2014. –С. 86.

странами, с целью привлечения иностранного капитала и разнообразного опыта работы малых предприятий в условиях рынка.

Исследователь также отмечает, что для ведения малого предпринимательства необходимо иметь качества, которые отличают предпринимателей-ремесленников, кооператоров и хозяев малых предприятий, а именно «самостоятельность», «чувство свободы», «сам себе голова». Эти качества также подчеркивают свое отличие от менеджера-управленца или наемного распорядителя. Предприниматель при этом ставит на карту свое собственное достояние и работает 12-14 часов в сутки³¹.

Согласно источникам, в июле 1998 года Правительством РФ была утверждена Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1998-1999 года с целью реализации мероприятий по трем направлениям³².

Первое направление включает в себя подготовку законодательных и нормативных актов, которые устанавливают предельно упрощенный порядок регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности, а также новые системы налогообложения и бухгалтерского учета. Сюда также включают защиту от рэкета и других посягательств на безопасность функционирования малых предприятий.

Второе направление направлено на формирование региональных центров поддержки предпринимательства на основе существующих структур с целью обеспечения широкого спектра услуг, включая услуги в сфере безопасности, финансов информации, консалтинга и другие.

Основным содержанием третьего направления является создание действенных финансово-кредитных и инвестиционных механизмов на основе оптимального сочетания средств государственной поддержки, а также привлечение инвестиционных ресурсов, частного капитала и собственных

³¹ Попов А. И., Иванов С. А. 29. Малое предпринимательство. В 2-х ч. Ч. I. Теория становления и система государственной поддержки: Учебное пособие. — СПб., 2014. — С. 139.

³² Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1998 - 1999 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 3 июля 1998 г. N 697)

накоплений малых предприятий, прежде всего для самофинансирования. Источники финансирования программы уже определены: это федеральный бюджет, где на нужды малых предприятий предусмотрены средства в размере 73 млн. рублей в год. Кроме того, Государственный фонд занятости выделяет 60 млн. рублей в год, а также Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, который также выделяет 30 млн. рублей в год³³.

Таким образом, реализация целей Федеральной программы в сочетании с мероприятиями регионального и отраслевого уровня могут повысить значение малого бизнеса в народном хозяйстве, а также привести к существенным качественным изменениям в структуре экономики, созданию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, укреплению налоговой базы бюджета, а также росту занятости населения и повышению доли производимой им продукции.

В Западных развитых странах на сегодняшний день малый бизнес представляет собой преимущественно средний класс, который является базой для стабильного развития экономики. Следовательно, проследив темпы развития малых предприятий в этих странах (Германия, Франция, США), то можно проследить зависимость развития всей экономики страны в целом.

Так, например, малое предпринимательство в США продолжало свое развитие даже в Эпоху Депрессии, именно поэтому на сегодняшний день уровень его развития остается стабильно высоким. Также следует отметить, что Федеральные программы, которые только начинают развиваться в России, в США и других развитых странах датируются уже с 1932 года³⁴.

Говоря о Германии, следует отметить, что около 2 млн. мелких и средних фирм производят примерно 50% ВВП и обеспечивают 60% занятости. Малые предпринимательства в стране не уступают крупным в организации менеджмента, нововведениях и подготовки кадров. Кроме того, государство в этой стране поощряет частные банки на расширение

³³ Попов А. И., Иванов С. А. 29. Малое предпринимательство. В 2х ч. Ч. I. Теория становления и система государственной поддержки: Учебное пособие. — СПб., 2014. —С. 145.

³⁴ Куликов А.А. Большие проблемы критериев для малого бизнеса // БУХ.1С. - 2015. - № 12. - с.12-15

возможностей финансирования средних и мелких компаний с целью оказания им поддержки и содействия развитию.

Важно отметить, что эффективность малых предприятий в Германии значительно выше, чем в США. Так, например, на долю 12,3% крупных предприятий и 34% непосредственно занятых на этих предприятиях работников приходится только 52,6% национального дохода. Кроме того, 2/3 рабочих мест в Германии создается исключительно за счет мелкого предпринимательства³⁵.

В Германии малое предпринимательство считается одним из самых активно развивающихся секторов экономики. Исходя из этого, финансовая и технологическая поддержка предприятий малого бизнеса оказывается на всех уровнях ветвей власти.

Что касается программ содействия развитию малого предпринимательства в Западных странах, то следует отметить, что они предусматривают приоритетную поддержку, в частности наукоемких отраслей производства. Следовательно, льготное кредитование малого предпринимательства со стороны государственных органов включает в себя следующие направления:

- Во-первых, это кредитование средних и малых предприятий, которые организованы на инновационную деятельность;
- Во-вторых, это кредитование проектов, которые направлены на сохранение и улучшение экологической обстановки, а также охрана окружающей среды;
- В-третьих, это кредитование малого предпринимательства, которое участвует в развитие отсталых экономических районов Германии;
- В-четвертых, кредитование предприятий, которые занимаются строительством, а также решением жилищных вопросов;

³⁵ Андреев В. Государственная поддержка малого предпринимательства / В. Андреев // Российская юстиция. 2015. – С.54.

- И наконец, проектное финансирование малых предприятий, которые заняты в отраслях, наиболее нуждающихся в коренной модернизации производства³⁶.

Следует также отметить основные программы развития малого предпринимательства, действующие в Германии и ряде других развивающихся стран Запада:

1. Программа «Концепция развития научно-технической политики по отношению к предприятиям среднего и малого бизнеса»;
2. Программа «Стимулирование сбережений для открытия своего дела»³⁷;

Подытожив, можно сделать вывод, что преимущество малых предприятий заключается в том, что многие из них оказываются более приспособленными, нежели крупные компании, к условиям развития в кризисные периоды для экономики Западных стран.

Отмечено, что именно мелкие предприятия становятся индикатором общего состояния дел в экономике, поскольку они наиболее чутко реагируют на изменения хозяйственной конъюнктуры.

В Российской и Западной экономике государством разрабатываются программы поддержки для малых предприятий, однако программы, реализуемые в настоящий момент в России уже активно практикуются в Западной экономике, что делает ее намного сильнее, нежели в нашей стране.

1.3. Опыт зарубежных стран в малом предпринимательстве в рыночной экономике

Основой социально-экономического развития ЕС непосредственно в Европе является малый бизнес. Более половины общего оборота и добавленной стоимости приносят предприятия непосредственно малого и

³⁶ Андреев В. Государственная поддержка малого предпринимательства / В. Андреев // Российская юстиция. 2015. –С. 56.

³⁷ Речмен Д.Дж., Мескон И.Х., Боуви К.Л., Тилл Дж В. Современный бизнес. Учебник в двух томах. - М.: Республика, 2015.

среднего бизнеса. В Евросоюзе насчитывается более 20 миллионов таких предприятий. В малом предпринимательстве Европы задействовано примерно 70 % всей численности населения. В основном это предприятия торговли, строительства и собственно пищевой промышленности. За счёт малых предприятий в Европе растёт конкуренция, которая заставляет внедрять новые технологии непосредственно в крупных предприятиях, тем самым можно улучшить эффективность производства. От успешной деятельности малого и среднего бизнеса зависит непосредственно эффективность всей экономики ЕС.

Поэтому Евросоюз уделяет большое внимание данным предприятиям. Основная цель – уравновесить интересы государства и бизнеса, обеспечить лучшие условия собственно для предпринимательской деятельности, повысить конкуренцию непосредственно среди малого бизнеса.

Для того чтобы стимулировать развитие непосредственно малого предпринимательства в Европе были созданы новые юридические модели, к ним относится Европейская акционерная компания и собственно Европейский пул экономических интересов. Данные компании необходимы для того, чтобы регулировать отношения непосредственно между малыми предпринимателями из разных стран, которые собственно вступают в деловое сотрудничество³⁸.

Ниши, которые собственно не интересны крупным предприятиям, стали занимать малые предприятия, тем самым европейские страны с легкостью проходят стагнационные явления, которые происходят в сфере экономики в целом.

Так, например, в США одна из каждых трёх американских семей непосредственно занимается малым бизнесом. В США на малых предприятиях трудятся собственно более половины наемных работников из частного сектора. Для них малое предпринимательство – непосредственно

³⁸ Нестеренко Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России.-М.:Российский государственный гуманитарный университет,2015.-320с.

образ жизни. В данной стране происходит практически одинаковое количество регистраций малого бизнеса и непосредственно их ликвидации в течение всего года. Это непосредственно связано с тем, что активно происходит смена собственно спроса на товары. Владельцы малого бизнеса активно закрывают старый бизнес и открывают новое предприятие.

Малый бизнес в США собственно регулируется «Законом о малом бизнесе». В нём говорится, что экономика страны не может развиваться непосредственно без малого предпринимательства. А малое предпринимательство всё-таки нуждается в постоянной поддержке со стороны государства. Со стороны правительства США действует такая поддержка, как доступ непосредственно к финансовым ресурсам и размещение в секторе не менее 23% государственного заказа. Государство оказывает собственно предприятиям малого бизнеса не только помощь в финансовых и непосредственно консультационных вопросах, но и в технической и собственно организационной части. Например, государство помогает в технологической модернизации производства и непосредственно содействует при осуществлении НИОКР. А также в США имеются бизнес-центры, которые обучают малых и средних бизнесменов непосредственно навыкам предпринимательства и собственно ведения бизнеса, а также помогает в поиске источников финансирования. Сюда же входят консультации собственно по расширению действующего бизнеса³⁹.

Самым же развитым государством собственно в настоящее время является Япония. Основные сферы предпринимательства в Японии – это строительство, легкая промышленность и, конечно же, оказание услуг. Наибольшее содействие Япония оказывает непосредственно развитию технического и собственно наукоемкому производству именно в сфере малого и среднего бизнеса, потому что большую долю в производстве автомобилей и собственно технической продукции заняли наукоемкие компании и непосредственно крупные концерны.

³⁹ Муравьев А.И. Предпринимательство: учебник.-СПб.:Лань,2016.-696с.

Регулирование деятельности малого бизнеса собственно осуществляется за счет правительственных организаций. Организация контролирует малое предпринимательство непосредственно в сфере выполнения антимонопольного законодательства. А также обеспечивает и поддерживает интересы непосредственно малого предпринимательства и определяет, за что будет отвечать заказчик и исполнитель, когда они заключают между собой договор.

Рыночная стоимость непосредственно выпускаемой продукции малым предпринимательством регулируется очень жестко, поэтому государство Японии может проконтролировать как увеличение цен, так и притормозить рост собственно уровня инфляции. Размер льгот для малого предпринимательства в Японии исчисляется исходя от вида деятельности.

Правительство Японии на всех стадиях развития малого предпринимательства выделяет субсидии, займы и непосредственно помогает в получении кредитов. Государство Японии активно помогает малому бизнесу развиваться в рыночной экономике собственно за счет предоставления услуг не только в сфере консалтинга и непосредственно рекламы, но и в подборе кадров⁴⁰.

В Китае же доля малого предпринимательства немного ниже, чем в других странах Евросоюза, но это не говорит о том, что правительство Китая уделяет мало внимания непосредственно развитию малого бизнеса. А наоборот, правительство Китая собственно считает, что малое предпринимательство – это важнейший фактор экономического роста, за счет чего собственно и происходит оживление рынка.

Правительство Китая старается различными способами содействовать развитию непосредственно малому предпринимательству. Совершенствуются законодательные акты, которые в первую очередь направлены на регулирование налогообложения собственно малого бизнеса.

⁴⁰ Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности: учебник. -М.:Юристъ, 2014.-659 с.

Также правительство Китая совершенствует непосредственно законодательные акты в сфере кредитования и инвестирования малого бизнеса собственно для совершенствования производства и внедрения новых наукоемких технологий в экономику страны. Активно же происходит и функционирование непосредственно государственных фондов, которые поддерживают и собственно помогают развиваться малому предпринимательству.

Самым популярным фондом в Китае является Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства. Создавался данный фонд за счет бюджетных средств Китая. Фонд защищает интересы малого предпринимательства непосредственно во всех экономических направлениях, нежели в крупном бизнесе, а также помогает получить налоговые льготы и собственно дополнительные финансовые средства для того, чтобы можно было развивать малое предпринимательство в стране⁴¹.

Малое предпринимательство в Китае считают непосредственно двигателем страны, потому что именно в малом бизнесе производится наибольшее количество инновационной продукции и собственно технических изобретений в стране. А большая часть данной продукции всё же уходит на экспорт.

А также поддержкой малого предпринимательства собственно занимается Китайский центр по координации и корпорации бизнеса. Данный центр помогает непосредственно создавать специальные условия для того, чтобы сотрудничество между китайским и собственно зарубежным бизнесом были достаточно комфортными. А еще в Китае существует служба, которая предоставляет консультационные услуги непосредственно по вопросам деятельности малого предпринимательства, и называется она CSMEO. Консультация малого бизнеса осуществляется непосредственно через сайт в интернете. Данная сеть охватывает собственно все регионы Китая, поэтому владельцам малого предпринимательства легче ориентироваться в рыночной

⁴¹ Океанова З.К Экономическая теория: учебник. -М.:Инфра-М,2013.-210с.

экономике, они вовремя узнают об изменениях в законодательствах и собственно о последних достижениях непосредственно в области науки и техники⁴².

На сегодняшний день одной из самых развитых стран мира является Сингапур. Он же – пример для подражания. По мнениям специалистов, Сингапур – это наилучшее место собственно для осуществления малого предпринимательства. В данной стране малым бизнесом занято около 90% рыночной экономики. По развитию малого бизнеса Сингапур занимает пятое место. Большая часть рабочего населения собственно занято малым предпринимательством.

Основные сферы малого предпринимательства в Сингапуре – это предоставление различных услуг, таких как, торговля, транспортные услуги, финансовые и коммуникационные услуги. А самое главное – это оказание непосредственно туристических услуг.

Для открытия малого бизнеса в Сингапуре созданы самые благоприятные условия, которые строго регулируются непосредственно правительством Сингапура, а также рассчитаны особые льготы для начинающих свой бизнес.

В Сингапуре существует льготное налоговое законодательство, которое собственно направлено на привлечение иностранных инвестиций, отсутствуют пошлины непосредственно на перечисление прибыли. А самое главное правительство Сингапура дает гарантии на вложение денежных средств в экономику.

Для поддержки малого предпринимательства в Сингапуре было создано агентство, которое называется Spring. Данное агентство занимается непосредственно разработкой программ собственно для развития малого предпринимательства в стране, а также помогает в ее реализации. Агентство

⁴² Швандара В.А.. Малый бизнес: опыт зарубежных стран: учебное пособие для ВУЗов.-М.:Владос,2001.- 240с.

Spring предоставляет консультации и непосредственно помогает в подготовке кадров для управления малым предпринимательством.

Правительство Сингапура внедрило программы, которые помогают развиваться малому предпринимательству, например, льготное кредитование. В данную программу входят не только специальные займы и непосредственно страхование кредитных рисков, но и субсидии и даже финансирование обучения и собственно повышение квалификации.

Самую большую часть сферы малого предпринимательства в Испании заняло непосредственно сельское хозяйство. Сельским хозяйством занимаются примерно 80 % малых предпринимателей. Остальные же 20 % сферы малого бизнеса заняли строительство, промышленность и судостроение. Наибольшее внимание правительство Испании непосредственно уделяет тем сферам малого предпринимательства, которые активно участвуют собственно в социальной политике страны. К ним относятся те малые предприниматели, которые непосредственно создают рабочие места в первую очередь для студентов, женщин и иммигрантов.

В качестве шаблона программ развития малого предпринимательства в Испании выступают Европейские программы, которыми пользуются многие страны, такие как Германия, Великобритания и Франция⁴³.

Для содействия развития малого предпринимательства в Испании были созданы разнообразные фонды и непосредственно организации, например, общества взаимного гарантирования. Данные общества помогают получить кредит собственно на развитие малого предпринимательства. Они предоставляют свое имущество непосредственно в качестве залога или же выступают поручителями собственно владельцев малого бизнеса.

Также существует немало обществ, которые занимаются взаимным финансированием. Эти общества не только финансируют, но и собственно инвестируют и выдают субсидии для малых предпринимателей. К таким

⁴³ Швандара В.А.. Малый бизнес: опыт зарубежных стран: учебное пособие для ВУЗов.-М.:Владос,2015.- 243с.

обществам относится непосредственно Государственный институт официального кредитования Испании.

Положительным же моментом в развитии малого предпринимательства в Испании, конечно же, является низкий уровень бюрократии. Зарегистрировать малый бизнес и собственно получить лицензию на деятельность в Испании довольно таки просто, потребуется всего лишь 24 часа не только для испанцев, но и для нерезидентов. Таким образом, иностранные граждане тоже могут принять участие непосредственно в развитии малого бизнеса Испании.

Правительство Германии тоже активно помогает в развитии малого предпринимательство своим гражданам. Правительство Германии предоставляет собственно не только финансовую помощь, но и непосредственно помощь в технологических аспектах. Для того, чтобы активно развивалась наука в данной стране была разработана специальная программа⁴⁴.

Льготы же на получение кредитов непосредственно для развития малого бизнеса предоставляются:

– для малого и среднего предпринимательства, которые собственно заняты научными разработками.

– для малого и среднего предпринимательства, которые занимаются сохранением и непосредственно улучшением окружающей среды, а также заботящиеся собственно об экологической ситуации в стране.

– для малого предпринимательства, которые занимаются усовершенствованием непосредственно слаборазвитых районов страны.

– для малого предпринимательства, которые занимаются строительством и собственно совершенствуют жилищные условия.

Основными программами непосредственно по развитию малого предпринимательства в Германии считается собственно концепция развития

⁴⁴ Красникова Е.В. Теория переходной экономики: микроэкономика: учебное пособие. -М.:Инфра-М,2016.- 240с.

научно-технической политики, а также стимулирование сбережений для того, чтобы можно было открыть свой бизнес при помощи проекта start-up.

Для того чтобы помогать непосредственно развитию малого предпринимательства в Великобритании были созданы мощнейшие организации, такие как Служба малого бизнеса и собственно Федерация малого бизнеса. Служба малого бизнеса занимается непосредственно предоставлением гарантий возврата средств, которые были выданы банком собственно на развитие малого предпринимательства. Конечно же, банк сам определяет условия получения займа, а Служба малого бизнеса только решает, может ли она дать гарантии или нет.

А Федерация малого бизнеса занимается защитой членов малого предпринимательства, нос которых собственно взимаются взносы. Прежде всего, стоит отметить, что Федерация малого бизнеса предоставляет круглосуточную консультацию непосредственно по разным вопросам, а также помогает в решении судебных разбирательств⁴⁵.

Правительство Великобритании освободило малое предпринимательство от уплаты налогов на прибыль, если данные средства собственно были направлены на информационные и непосредственно телекоммуникационные технологии. Также имеют льготы по оплате НДС и налога на имущество те средства, которые были направлены на НИОКР.

Во Франции в поддержку интересов малых предпринимателей было создано движение французских предпринимателей. Владельцам малого бизнеса очень часто приходится отстаивать свои интересы перед государством. Особенно это касается непосредственно налогов и отчислений. В начале двух лет малое предпринимательство во Франции освобождается от местных налогов, взносов в фонды социального обеспечения, также уменьшается сумма налогов для малых предпринимателей, которые собственно работают в депрессивных зонах. После двух лет работы малого

⁴⁵ Адъбеков А.У., Сагомоян С.А. Экономика коммерческого предприятия: учебник.-Р-н/Д.:Феникс,2014.- 28-29с.

бизнеса налоги уплачиваются непосредственно в размере 25 % от обычной ставки, с четвертого года – уже 50 %, а начиная с пятого – вовсе 75 %.

В Польше малое предпринимательство поддерживается тоже активно, по сравнению с другими странами. Правительство Польши предоставляет малому предпринимательству дотации, которые идут непосредственно на обучение частных предпринимателей.

Правительство Польши активно следит за налоговой политикой в стране. Например, социальный налог имеет тенденцию снижения. Малым предпринимателем, чтоб развить свое дело дается 20-25 лет. В течение первых десяти лет малые предприятия Польши освобождены от налога на прибыль вообще, а в течение следующих десяти лет малые предприятия уплачивают только 50 % от суммы исчисленного налога на прибыль⁴⁶.

Таким образом, можно сказать, что в каждой стране малому предпринимательству уделяется достойное внимание. Малому предпринимательству дается возможность развить свое дело, получив не только финансовую помощь, но и консультационную.

⁴⁶ Адъбеков А.У., Сагомоян С.А. Экономика коммерческого предприятия: учебник.-Р-н/Д.:Феникс,2013.-30-32с.

Глава 2. Современное состояние малого бизнеса в Российской и Западной экономике

2.1. Развитие малого бизнеса в России

Современные исследователи и историки полагают, что предыстория развития нынешнего малого бизнеса в России связана с 70-80ми годами советского периода социально-экономического развития общества.

Однако, ряд других ученых полагают, что малое предпринимательство появилось в России только в начале 90х годов. Малое предпринимательство в условиях проведения радикальных реформ прошло следующие этапы⁴⁷:

I Первый этап: 1992 – 1994 года.

Данный этап характеризуется продвижением вперед в понимании основной сути экономических проблем малого предпринимательства. Обозначаются роль и место малого предпринимательства в создании конкурентоспособной экономической среды новой хозяйственной системы. На данном этапе также формируются контуры концепции поддержки малого предпринимательства, определяются приоритеты его развития. Следует отметить и создание нормативных актов, которые регулируют отношения предприятий с другими участниками рыночной экономики. Однако, эти постановления так и остаются только декларацией. В самом начале данного этапа наблюдался процесс массового учредительства малых предприятий, но со временем доля малых предприятий в сфере материального производства в общей структуре отечественного малого предпринимательства резко сократилась. Количественный рост малых предприятий характеризуется следующими показателями: 560 тыс. малых предприятий приходится на 1992

⁴⁷ Никитина, С.К. История Российского предпринимательства: учебное пособие/ С.К. Никитина. - М.: Экономика, 2014. - С. 245.

год, 865 тыс. малых предприятий развивается в 1993 году, и в следующий год их число увеличивается до 896,6 тыс⁴⁸.

Именно в этот период также закладываются довольно интересные перспективные начинания в разных регионах страны.

Уже к концу 1994 года начался существенный спад в деятельности малых предприятий. В результате многие научно-консультационные, торгово-посреднические предприятия распались либо диверсировались. Фермерское хозяйство также не дало желаемых результатов. Уже в 1993 году картина развития предпринимательства характеризовалась следующими показателями:

- 50% регистрируемых предприятий не начали работать;
- 30% малых предприятий едва сводили концы с концами;
- 40% малых предприятий не платили налоги;
- 10% предприятий функционировали более менее сносно;
- 3-4% малых предприятий процветали;
- 37% из успешно действующих малых предприятий были связаны с теневой экономикой.

Следует отметить, что в этот период нарастали процессы, характеризующиеся криминально-уголовным характером в малом бизнесе, что связано с отсутствием устойчивых, сложившихся норм и правил предпринимательской этики, а также наличием «государственного рэкета» и уголовного рэкета.

Таким образом, данный период в развитии бизнеса еще оставался этапом «проб и ошибок». Тем не менее в целом сохранялось устойчивое понимание необходимости развития малого бизнеса как важнейшего условия дальнейшего эффективного экономического развития страны⁴⁹.

II Второй этап: 1995-1998 года.

⁴⁸ Там же. С. 245.

⁴⁹ Никитина, С.К. История Российского предпринимательства: учебное пособие/ С.К. Никитина. - М.: Экономика, 2014. - 303с.

На данном этапе развития и функционирования малых предприятий уже прослеживается нацеленность экономической политики на создание концепции развития малого предпринимательства в стране. Разрабатываются конкретные меры реальной помощи малому бизнесу по всей стране с предоставлением самостоятельности регионам в решении данных проблем.

В течение 1995 года положение в малом предпринимательстве характеризовалось следующими показателями:

- 877, 3 тыс. малых предприятий насчитывалось в Российской Федерации, которые составляли 15 часть прибыли, полученной российской экономикой.

- 120 тыс. малых предприятий, по оценкам экспертов, функционировало в инновационной сфере, где работает примерно 2,3 млн. человек. Часть этих предприятий распадается, другие возникают вновь.

- Появляются устойчивые малые предприятия, функционирующие 3-4 года.

Несмотря на данные показатели, второй этап функционирования малого бизнеса еще не стал действенным инструментом экономического роста, научно-технического прогресса и политики занятости. Малое производство все еще остается «аутсайдером» на экономическом поле страны со своим уникальным предпринимательским потенциалом. Это объясняется тем, что малые предпринимательства еще не могут решать те проблемы в экономике, которые смогли бы решаться с помощью малого предпринимательства. Однако, такая ситуация еще объясняется особенностями общего состояния отечественной экономики, которая характеризуется тяжелым кризисом, развалом хозяйственных связей и инвестиционным голодом.

Еще одной особенностью экономической жизни страны в этот период являются процессы концентрации и централизации капиталов, которые приводят к поглощению малых предприятий и их слиянию. На тот момент еще не сформировался тот уровень деятельности крупных предприятий,

когда они становятся хозяйственными субъектами, которые заинтересованы в создании малых предприятий.

Помимо этого остается проблема получения кредитов на развитие малого бизнеса, которые жизненно необходимы предпринимателям на этапе становления, поскольку именно нехватка финансов становится основной проблемой. Криминальность и криминализации самого малого бизнеса также остается существенным фактором, которые мешает цивилизованному развитию отечественного малого бизнеса.

Следует отметить, что место и роль малого предпринимательства на тот период определялась тем, что малые предприятия уже прошли определенный путь развития и «переболели детскими болезнями роста». В течении этих лет они учились самостоятельно приспосабливаться к особенностям рынка, а в некоторых случаях вырабатывали правильную конкурентоспособную стратегию поведения. На данном этапе малые предприятия уже диверсируют активно хозяйственную деятельность и усиливают свою инвестиционную политику. Можно также наблюдать сдвиги в общей культуре ведения бизнеса, поскольку происходит активизация деятельности малых предприятий в тех регионах, где созрели условия для эффективного использования потенциала малого предпринимательства в интересах экономического роста, а также остановление деловой и хозяйственной активности по всей стране.

Таким образом, подытожив данный период, следует отметить, что пока рано говорить о подлинном развитии предпринимательства в России, поскольку положение большинства производителей остаются монопольным, а подлинная конкурентоспособная среда для деятельности малых предприятий еще не сформировалась, в частности в производственной сфере.

III Третий этап: 1999 – 2001 года.

Для современного этапа характерно обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства на основе повышения

качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне.

Этапной вехой для развития отечественно малого бизнеса стали события августа 1998 года. В этот период малые и средние малые предприятия потеряли около 12 млрд. долларов и стали главными пострадавшими августовского кризиса. По официальным данным можно наблюдать следующие показатели: 25-35% малых предприятий фактически прекратили свое существование. Это означает, что из 877 тыс. предприятий только 600 тыс. смогли сохранить свой бизнес. Но и эти предприятия вынуждены были сократить численность рабочих и снизить оплату труда.

Исходя из этого, высокая доля банкротств малых предприятий заставляет инвесторов не предоставлять ссуды или предоставлять их под высокий процент на очень жестких условиях возврата. Следовательно, получается, что частные источники финансирования, как правило, становятся недоступны малому бизнесу. Перспективным инвестором в данном случае должно стать крупное производство, другими словами промышленные гиганты. Тем не менее, именно в данный период был разработан ряд довольно успешных, на наш взгляд, моделей по привлечению капитала в малое и среднее предпринимательство. К ним относятся следующее:

- Реструктуризация банковской системы для создания специализированных кредитных организаций для работы с субъектами малого бизнеса;
- Использование различных форм финансирования лизинга;
- Создание гарантийных механизмов кредитно-инвестиционной поддержки малого бизнеса;
- Распространение системы договорных отношений, другими словами франчайзинг;
- Создание системы специальных банков, а именно местных, муниципальных, при деятельности участия государства;

– Участие малых предприятий в поставке продукции для государственных нужд⁵⁰.

Таким образом, можно подытожить, что развитие малого бизнеса в России происходило в три этапа. Многие эксперты полагают, что развитие малого бизнеса в России приходится в период 90-х годов. Первоначально, малое предпринимательство в России носило криминально-уголовный характер, что было связано с отсутствием устойчивых, сложившихся норм и правил предпринимательской этики, а также наличием «государственного рэкета» и уголовного рэкета. Впоследствии, появилась государственная поддержка малого бизнеса и его сфера начала неуклонно расти.

Говоря о ситуации на сегодняшний день, следует отметить, что разрабатываются довольно успешные модели по привлечению капитала в малые и средние предприятия. Тем не менее, малое предприятие в России имеет ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели на начальном этапе и в дальнейшем.

2.2. Сравнительная характеристика малого бизнеса в России и в Западных странах (на примере Франции и Германии)

В большинстве промышленно-развитых стран малые предприятия стали неотъемлемой частью экономики и выполняют важные социально-экономические функции, такие как обеспечение конкурентной среды, занятости населения, а также поддержание инновационной активности и смягчение социального неравенства.

В настоящий момент в странах ЕС насчитывается примерно 16 млн. предприятий, включая и сельскохозяйственный сектор. Примерно 101 млн. человек занято на таких предприятиях, в то время как общая занятость в

⁵⁰ Оноприенко, В.И. Малые предприятия: Опыт, проблемы: учебное пособие/В.И. Оноприенко. -М.: Профиздат, 2014.-312 с.

странах-членах ЕС – 150 млн. человек. Совокупный оборот предприятий стран-участниц ЕС «составил в 2015 году» порядка 11 636 триллионов экю⁵¹.

Около половины всех предприятий в ЕС являются «one-man business», где работает только владелец предприятия и возможно некоторые члены его семьи. Около 43% предприятий имеют не больше 10 человек рабочих. В совокупности эти предприятия составляют треть рабочих мест в странах ЕС и обеспечивают четверть совокупного оборота. Как правило, поле деятельности этих предприятий составляют строительство, торговля, бизнес-услуги. Более 70%, работающих на этих предприятиях, заняты в сфере торговли и услуг.

От 50 до 249 работников характеризуют среднее предприятие. В Западной Европе средние предприятия составляет примерно 1% от всех предприятий. На таких предприятиях работает около 15% всех занятых в экономике, что дает пятую часть общего оборота. Средний размер предприятия данного класса составляют 100 человек⁵².

От 250 и больше работающих характеризуют крупное предприятие. В данную категорию входят около 30 000 предприятий, которые предоставляют 34 млн. рабочих мест и дают 4000 триллиона экю оборота. В Западной Европе данные предприятия составляют 0,2 % от общего числа всех предприятий. На крупных предприятиях занято треть всех рабочих в странах-членах ЕС, и они производят треть от общего оборота.

На крупном предприятии, в среднем работает 1000 работников. Такие предприятия доминируют в капиталоемкой промышленности и в крупных услугах, таких как транспорт, банковская деятельность, страхование.

Таким образом, можно отметить, что распределение предприятий в странах ЕС очень неравномерное, поскольку 1% предприятий (средние и крупные) насчитывают более половины всех занятых и обеспечивают более половины суммарного оборота. Благодаря своей огромной численности

⁵¹ Юсупова Н. Поддержка малого предпринимательства в США / Н. Юсупова // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. - № 5. – С. 87-89.

⁵² Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.

малые предприятия также обеспечивают около половины общей занятости и имеют значительный вес в экономике.

Малому бизнесу дают преимущество фундаментальные изменения во вкусах потребителей, технологиях и управленческих методах, а также финансовых рынках. Не бюрократическая структура в совокупности с концентрацией права принятия решения в руках владельца позволяют малым предприятиям извлекать выгоду из возможностей, которые появляются от изменений в окружающей среде.

К числу недостатков малого предпринимательства в странах ЕС можно отнести сравнительно низкую доходность наряду с высокой интенсивностью труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов, а также повышенный риск в конкурентной борьбе, что может привести к постоянному обновлению в секторе малого предпринимательства вследствие массовых банкротств. Согласно статистике, из вновь организуемых малых предприятий через год остаются только 50%, через три года 7-8%, а через 5 лет уже 3% малых предприятий. Вместе с тем, общее число малых предприятий растет или остается неизменным, поскольку на место ликвидированных предприятий постоянно рождаются новые⁵³.

Основные характеристики малых предприятий в странах ЕС

Таблица 3

Характеристики МП⁵⁴

Характеристики	Описание характеристик
Размер фирмы	Мала по размеру
Ассортимент	Отсутствие тщательно спланированного сбалансированного ассортимента
Финансирование	Стеснены недостатком финансовых ресурсов
Ценообразование	При разработке ценовой политики не используются сложные стратегии.

⁵³ Носова С. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. — М., 2012

⁵⁴ Экономика в таблицах и схемах. — Ростов н/Д., 2015.

Продолжение таблицы 3

	Как правило, цена определяется на основе себестоимости
Отношение с рынком	Не имеют контроля над рынком. Уязвимы перед конкуренцией и неблагоприятными изменениями на рынке. Гибкое реагирование на изменение спроса.
Управление	Гибкие организованные структуры, преимущество командной работы. Решение принимаются одним человеком (владельцем фирмы) и зависят от его личных качеств.
Поиск информации	Предпочтение отдают личному сбору данных по своим связям.

Таким образом, исходя из представленных данных, можно отметить, что малый бизнес в странах ЕС является источником стабильного экономического развития и обеспечения материального благосостояния в странах. Согласно приведенным выше показателям, малый бизнес в странах ЕС процветает, чему способствует ряд причин. Следует отметить, что одной из ключевых особенностей стран ЕС является устоявшаяся законодательная база, которая позволяет малому бизнесу противостоять мировому кризису, а также прогнозировать результаты своей деятельности. Также важно заметить, что отсутствие жесткой бюрократической системы в регулировании малого бизнеса в странах ЕС, способствует развитию многосекторной модели, которая лучше всего отвечает запросам мировой экономики.

Далее перейдем к характеристике малого бизнеса в России и рассмотрим основные отличия от малого предпринимательства в странах ЕС. По данным на 1 октября 1997 года на территории Российской Федерации действовало 844 тыс. малых предприятий. Общая численность занятых на малых предприятиях составляла 8.3 млн. человек, что составляет 13% от общего числа занятых в российской экономике. 43% малых предприятий занято в сфере торговли и общественного питания, 17% - в строительстве, 16% в промышленности. В первом полугодии 1997 года было произведено

продукции и оказано услуг по всем видам деятельности 125, 6 трлн. Рублей, что составило 7% выпуска продукции и оказание услуг во всех отраслях экономики России. По России в среднем на одном малом предприятии задействовано 10 человек⁵⁵.

Рассматривая современное состояние малого предпринимательства в России в последний год, выявлено, что в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на февраль 2017 года зарегистрировано 5 млн 925 тыс. 282 субъекта МСП, из которых 5 млн 636 тыс. 789 единиц составили микропредприятия (95%), 267 тыс. 558 единиц – малые предприятия (4,5%), 20 тыс. 935 единиц – средние предприятия (0,4%). При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 млн 74 тыс. 668 субъектов малого и среднего предпринимательства (52%), юридическими лицами – 2 млн 850 тыс. 614 субъектов малого и среднего предпринимательства (48%).⁵⁶ С 1 августа 2016 года по 10 февраля 2017 года наблюдалось увеличение числа субъектов МСП на 401 тыс. 517 хозяйствующих субъектов(7,3%) (таблицы 4,5).

Таблица 4

Статистика малого и среднего предпринимательства по федеральным округам РФ (юридические лица) за 2016 г.⁵⁷

	Юридические лица			
	всего	из них		
		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская Федерация	2 594 355	2 335 579	238 796	19 980
Центральный ФО	899 171	803 309	87 431	8 431
Северо-Западный ФО	357 442	323 180	31 875	2 387
Южный ФО	172 704	155 424	15 926	1 354
Северо-Кавказский ФО	43 956	39 478	4 116	362
Приволжский ФО	458 048	410 518	44 171	3 359

⁵⁵ Практикум по экономической теории: логические схемы и тесты. Изд. 2-е доп. и перераб. / Под ред. А. И. Добрынина. — СПб., 2014. – С. 33.

⁵⁶ Малое и среднее предпринимательство: отчет правительства за 2016 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт журнала «Бизнес журнал» . – Режим доступа : http://bizmag.online/fn_6082.html (дата обращения 24. 04. 2017).

⁵⁷ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Ведение Реестра – Федеральная налоговая служба, по состоянию на 1 августа 2016 года.

Продолжение таблицы 4

Уральский ФО	233 439	212 380	19 493	1 566
Сибирский ФО	299 308	272 275	25 246	1 787
Дальневосточный ФО	104 242	94 742	8 875	625
Крымский ФО	26 045	24 273	1 663	109

Таблица 5

Статистика малого и среднего предпринимательства по федеральным округам РФ (индивидуальные предприниматели) за 2016 г.⁵⁸

	Индивидуальные предприниматели			
	всего	из них		
		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская Федерация	2 929 410	2 900 085	28 953	372
Центральный ФО	737 816	731 213	6 511	92
Северо-Западный ФО	272 460	269 894	2 536	30
Южный ФО	396 684	393 304	3 341	39
Северо-Кавказский ФО	144 675	143 808	856	11
Приволжский ФО	558 028	551 158	6 781	89
Уральский ФО	248 799	245 914	2 847	38
Сибирский ФО	354 157	350 085	4 018	54
Дальневосточный ФО	141 457	139 652	1 787	18
Крымский ФО	75 334	75 057	276	1

Так же следует обратить внимание на динамику основных показателей деятельности субъектов малого бизнеса по отдельным федеральным округам. Отмечено, что наибольшее число зарегистрированных малых предприятий сосредоточено преимущественно в Центральном федеральном округе (27,3%), их оборот в свою очередь, составляет 36,6%. Объясняется это тем, что в данном районе сосредоточена достаточно высокая плотность трудоспособного населения, составленная в основном за счет миграции в крупные города, и в частности максимальной близости к федеральному центру управления. На втором месте по данным показателям находится Приволжский федеральный округ, а завершает данный список Северо-Кавказский федеральный округ (2,5% по количеству малых предприятий).

⁵⁸ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Ведение Реестра – Федеральная налоговая служба, по состоянию на 1 августа 2016 года.

Такая тенденция объясняется, прежде всего, уровнем жизни населения, а также его доходностью, низкой степенью экономической активности и национальной принадлежностью наряду с этническими особенностями⁵⁹.

Следовательно, опираясь на приведенный анализ основных показателей деятельности средних и малых предприятий, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, можно сделать вывод, что уровень развития малого предпринимательства в России на современном этапе значительно отстает от экономически развитых Западных стран. Это обуславливается тем, что в Западных странах рассматриваемые сектора экономики играют значимую роль в экономических и социальных вопросах. Кроме того, важно отметить, что государственная власть уделяет особое внимание поддержке и развитию малого бизнеса, поскольку в Западных странах он обеспечивает производство около 50% валового национального продукта. Во Франции и Германии, а также ряде других стран ЕС доля малых и средних фирм составляет от 80% до 90% от общего числа предприятий в стране. Что касается России, отмечено, что малые предприятия в настоящий момент создают приблизительно 20% экономики в нашей стране, что позволяет сделать вывод об имеющихся больших резервах роста малого и среднего предпринимательства, а также огромного интеллектуального потенциала.

Для Западных стран малый бизнес является типичным сектором рыночной экономики, который составляет основу современной рыночной инфраструктуры, ведь именно он способствует поддержанию конкурентной среды в экономике. Кроме того, важно отметить, что именно небольшие размеры малых предприятий могут обеспечить технологическую, производственную, а также организационно-управленческую эластичность. А это в свою очередь позволит малому бизнесу эффективно реагировать на

⁵⁹ Практикум по экономической теории: логические схемы и тесты. Изд. 2-е доп. и перераб. / Под ред. А. И. Добрынина. — СПб., 2014. — С. 35

изменения конъюнктуры рынка, а также осуществить эффективную инновационную деятельность.

В России же количество малых и средних предприятий растет за счет развития программы льготного кредитования для бизнеса. Как уже говорилось выше, за период с августа 2016 г. по апрель 2017 количество малых и средних предприятий возросло на 7,3 %.

Таким образом, на современном этапе в России государственная поддержка рассматривается как одна из основных задач для развития экономики. Результатом данного процесса должно стать намеренное создание экономических и правовых условий, которые послужат толчком для развития предпринимательства.

Таблица 6

Масштабы развития предприятий малого бизнеса в зарубежных странах и в России, 2015г.⁶⁰

Страна	Количество малых предприятий (включая микро), млн. ед.	Соотношение МП на 1000 жителей	Количество экономически активного населения, млн. чел.	Доля занятых в малом бизнесе, в %
США	27	86	158.9	61
Великобритания	5,2	81	32.8	50
Германия	2,1	26	41.9	42
Франция	2,4	38	30.2	47
Китай	15	11	793.3	69,7
Россия	2,1	14	77	21,4

Следует также отметить, что географическое положение Франции и Германии экономически очень выгодно. Обе страны граничат с экономически высокоразвитыми государствами на пересечении трансъевропейских магистралей широкого меридианного направления, а

⁶⁰ Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики.
URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/ (дата обращения: 26.06.2015)

также имеют открытый выход к морю, что в совокупности позволяет использовать все плюсы мировой торговли для развития страны.

Что касается экономики стран, то следует отметить, что экономика Германии является крупнейшей экономикой Европы. По общему объему ВВП страна занимает 4 место в мире. По секторам ВВП страны распределится следующим образом:

- 0,8% приходится на сельское хозяйство;
- 30,2% приходится на промышленность;
- 69% уходит в сферу услуг;

Экономика Франции занимает 6 место в мире, уступая Германии на одну позицию. Общий объем ВВП страны составляет 2464,8 млрд. долл (по сравнению с 3467,8 млрд. долл. у Германии), (таблица7). В сельское хозяйство уходит чуть большая часть, чем у Германии, а именно 2%. Промышленность получает меньше – 20%.

Таблица 7

Список топ-100 стран по абсолютному показателю ВВП 2016 г.⁶¹

Место	Страна	ВВП, млрд. \$	Изм. ВВП, млрд. \$
1	США	18558,1	433,4
2	Китай	11383	171,1
3	Япония	4412,6	202,2
4	Германия	3467,8	54,3
5	Великобритания	2761	-92,4
6	Франция	2464,8	-4,7
14	Россия	1132,7	-43,3

Следует отметить, что именно высокая доля ВВП стран уходит на сферу услуг, которая является основной отраслью промышленности в обеих странах. В Германии второй по развитости сферой промышленности является производство и агробизнес. Широко развито производство товаров, машин,

⁶¹ Список Топ-100 стран по абсолютному показателю ВВП 2016 года [Электронный ресурс] : Офиц. сайт / Школа инвестора. – Режим доступа : <http://investorschool.ru/samye-bogatye-strany-mira-2016>

различного оборудования, которое идет на экспорт. Во всем мире широко известны германские информационные и биотехнологии, а также разработка возобновляемых энергетических ресурсов⁶².

Таким образом, подводя итог, можем сделать вывод, что малое предпринимательство в Западных странах, в частности в Германии и Франции более развито, нежели в Российской экономике. Объясняется это тем, что на Западе малые предприятия составляют около 80-90% от общего числа предприятий, в то время как в Российской экономике этот показатель не превышает на данный момент 9-10%.

2.3. Проблемы развития малого бизнеса в России

Характерные особенности становления и развития малого предпринимательства в России напрямую связаны с основными проблемами, которые препятствуют развитию нормальных рыночных отношений и частного предпринимательства в целом. Августовский кризис показал, что средний класс в России, другими словами класс собственников, существует как реальность. Однако, наличие этой прослойки, пусть и очень маленькой, собственников-предпринимателей обозначило и ряд проблем. Так, например, в Резолюции I Всероссийского съезда предпринимателей малых предприятий были выделены следующие проблемы:

- Во-первых, процесс создания инфраструктуры бизнеса идет очень медленно;
- Во-вторых, не во всех регионах разработаны и приняты органами власти нормативные акты, а также региональные программы развития малого предпринимательства. Там, где они приняты, не в полной мере происходит их реализация;
- В-третьих, увеличение числа малых предприятий происходит очень медленно, особенно это касается производственной сферы;

⁶² Социально - институциональное направление и его модификация в XXI веке: Учебное пособие / Под ред. О. В. Карамовой. — М., 2013.

- В-четвертых, взаимодействие регионов недостаточно отрегулировано, как в плане обмена информацией и опытом по развитию малого предпринимательства, так в организации практического хозяйственного взаимодействия предпринимателей различных регионов между собой⁶³;

В рамках Всероссийского экономического форума научно-практической конференции, Президент Российской ассоциации развития малых предприятий Александр Иоффе высказал предположение, что властям нужны простые инструменты, а именно ум, воля, совести. Он также добавил, что «ни Министерство антимонопольной политики и развития предпринимательства, ни Фонд поддержки, ни другие надстроечные структуры не смогут радикально изменить положение, если по-прежнему идеи совершенствования правового поля малого бизнеса будут звучать только на словах».

А. Иоффе отметил, что «малый бизнес есть только тогда, когда его много, и только в этом случае он становится действенной силой экономики, а также важным и социальным инструментом. Этого не произойдет, пока государство не скажет, что поддержка экономической инициативы граждан является важнейшим приоритетом для страны. Лишь после этого будут возможны диалог бизнес и власти, а также их обратная связь. И только тогда удастся разобраться с налогами и административными барьерами».

А. Попов считает, что малый бизнес совершенно лишен и социальной защиты. «Фонд социального развития, отмечает Председатель, вследствие применяемой системы транзитных счетов, не дает возможности малым предприятиям использовать перечисляемые ими средства для оплаты лечения, отдыха, а также материальной поддержки персонала».

О вреде и некомпетентности в развитие малого бизнеса говорил также и проректор академии менеджмента и рынка Вениамин Каганов. Он утверждает, «чтобы принимались правильные решения чиновникам всех

⁶³ Тарасов, К.М. Малое предпринимательство в системе рыночных отношений: учебник/К.М. Тарасов.-М.: Экономика, 2012.- 320 с.

уровней, их нужно вовлечь в систему обучения, восстановив при этом прежнюю систему повышения квалификации. На сегодняшний день, все некомпетентны в бизнесе: и предприниматели, и налоговые инспекторы, и работники правовых органов. Для этого должно стать правилом, что чиновники проходят подготовку для работы в поле предпринимательства».

Кроме того, если затронуть проблемы финансирования, можно обнаружить, что до октября 1995 года проблемой финансирования малого бизнеса никто официально не занимался. Большинство банков, не проявляя особого желания вкладывать инвестиции в малые предприятия, объясняют это тем, что количество затрачиваемого времени и усилий на оформление кредита размером 100 тыс. долларов и 10 млн. долларов одинаково, а получаемый при этом доход разнится во много раз. Следует отметить, что в этом плане проблемы России не отличаются от экономики Западных стран⁶⁴.

Большинство кредитных организаций, которые имеют связи с малым бизнесом, находятся в регионах и не имеют достаточного оборотного капитала. В первую очередь кредиты могут получить те производства, продукция которых пользуется наибольшим спросом. К ним относятся: переработка продуктов питания, деревообработка, разлив напитков, складские и транспортные услуги, легкая промышленность. При этом очень немногие занимаются финансированием инновационного бизнеса, а именно новых наукоемких технологий, которые определяют будущее технологического прогресса.

Далее, рассмотрим более частные проблемы, которые затрагивают непосредственно предпринимателей и являются причиной развала предприятия.

Очень многие малые предприятия угасают уже в самом начале своей деятельности. Так, например, по статистике из 600 тысяч новых предприятий, которые ежегодно возникают в США, только половина дотягивает до 18 месяцев и только одно из пяти доживает до 10 лет. Возможно главной

⁶⁴ Юсупова // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. - № 5. – С. 87-89.

причиной является легкость создания предприятия. Тем не менее, свобода выбора означает не только свободы успеха, но и свободы неудач⁶⁵.

Сами руководители малых предприятий выделяют следующие причины неудачи деятельности малых предприятий:

- 16% относят к причинам несбалансированный опыт, а именно недостаток опыта в маркетинге, финансах, снабжения и производстве;
- 15% признают отсутствие опыта работы в отраслях;
- 1% называют причиной небрежность в ведении дел предприятия;
- 6% - иные причины, с которыми сталкиваются предприниматели⁶⁶.

Стоит также отметить, что только 20% руководителей предприятий имеют соответствующее образование. Основной проблемой, тем не менее, остается проблема представляющая отношение малого бизнеса и государства.

Таким образом, можно подытожить, что создание и функционирование малого предприятия – это сложный и трудоемкий процесс, который требует много труда и усилий. Именно это является причиной образования множества проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в начале своего пути и которые продолжаются в процессе работы малого предприятия.

В рамках нашей дипломной работы были рассмотрены как общие, так и частные проблемы, с которыми сталкиваются все предприниматели. Отмечено также, что малые предприятия являются неотъемлемой частью рыночной экономики развитых стран. Малые предприятия имеют ряд преимуществ и недостатков в российской и западной экономике.

Следует также отметить, что в западной экономике (на примере Германии и Франции) малые предприятия создаются чаще и, как правило, в них работают сам владелец и члены его семьи, или коллектив из 10 человек. Малые предприятия способны уравнивать неравенство в стране, обеспечить рабочие места для людей. Однако, владельцы малых предприятий отмечают довольно низкую доходность, высокую интенсивность труда, а также

⁶⁵ Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.

⁶⁶ Там же.- С. 354.

сложное внедрение новых услуг и технологий.

Зарубежные и отечественные аналитики и экономисты указывают также низкий уровень финансовой обеспеченности малого предпринимательства, который, по их мнению, остается главной причиной слабого развития малых предприятий в России. Трудности возникают, главным образом, при первоначальном накоплении капитала, а также ввиду невозможности получения кредитов на приемлемых условиях. Причиной, препятствующей развитию малого предпринимательства в России, также остается неэффективность налоговой системы. Кроме того, ряд исследователей, говоря о проблемах развития малого предпринимательства, также подчеркивают неразвитость производственной структуры, нехватку специализированного оборудования, а также слабость информационной базы.

Следует отдельно рассмотреть проблемы налогообложения, поскольку на сегодняшний день в России эта проблема становится наиболее актуальной, от решения которой будет зависеть развитие малого предпринимательства в будущем. В настоящее время эта проблема решается посредством неоднократного пересмотра, и внесения изменений в Налоговый кодекс РФ в части налогообложения малого предпринимательства. Так, например, 31 декабря 2001 года Президент РФ подписал Федеральный закон РФ №198-ФЗ «О внесении дополнений и изменений в Налоговый кодекс РФ и в некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах». Посредством введения данного закона, были внесены важные изменения, которые касаются налогообложения субъектов малого предпринимательства. Следовательно, с 1 января 2002 года организации и индивидуальные предприниматели будут плательщиками единого социального налога. Однако, это лишь немного облегчает жизненный путь малого предпринимательства, по словам экспертов.

Не следует забывать о ряде других, более частных проблем развития малого предпринимательства. К ним относятся: трудности при решении финансово-кредитных вопросов, несовершенство нормативно-правовой базы,

а также проблемы, которые связаны с получением деловой информации.

Сами предприниматели подчеркивают проблему низкой квалификации наемных работников, которая остается самой существенной на сегодняшний день. Так, например, недостаточная способность работников принимать решения наряду с некомпетентностью самих предпринимателей становится главной причиной разорения малых предприятий. Чтобы решить эту проблему во многих странах с рыночной экономикой стали разрабатываться специальные программы управленческой поддержки малого предпринимательства, а также создаются центры развития или, как их называют, «инкубаторы» малого бизнеса.

Однако, несмотря на эти проблемы, все-таки налогообложение остается существенным препятствием для успешного развития малого предпринимательства в России. Вместе с тем, значительным препятствием для предпринимателей также является большая по объему налоговая и бухгалтерская отчетность. Следует также отметить, что после введения упрощенной системы налогообложения, которая, по мнению аналитиков, была лишена слабых мест, а также перехода большего числа представителей малого бизнеса на особые налоговые режимы, налоговое бремя несколько снизилось.

Следует также отметить, что на сегодняшний день создается специальная система государственного и муниципального контроля с целью оценки рисков. Так, например, на рассмотрение Правительства РФ вынесено предложение о либерализации наказаний за нарушение закона по экономическим статьям, а именно увеличения минимального значения ущерба статей, которые связаны с налоговыми преступлениями.

Подводя итог, следует отметить, что на сегодняшний день созданию и развитию малого предпринимательства препятствуют ряд проблем, которые можно разделить на внешние и внутренние. Сами предприниматели также выделяют несколько сложных моментов, препятствующих развитию малого предпринимательства.

Глава 3. Перспективы и пути развития малого предпринимательства

3.1. Нормативно-правовое регулирование и перспективы развития малого бизнеса в Российской и Западной экономике

Рассмотрим перспективы развития малого бизнеса на примере разных стран: Чехии, Японии, США.

Высокий уровень развития экономики Чехии был обусловлен высоким уровнем развития малого предпринимательства. Малый бизнес способствовал сокращению безработицы в этой стране и оказал значительное влияние на улучшение экономической ситуации.

В настоящее время низкий уровень капитализации выступает основным препятствием для развития малого и среднего предпринимательства в Чехии, который связан с существенными проблемами в доступе к получению коммерческих кредитов. Примерно 90% предпринимательства страны испытывают затруднения в получении кредитных ресурсов, так как у них отсутствуют залоговые возможности. Банки устанавливают повышенные проценты по кредитам, предоставляемым малым предприятиям, чем для крупных компаний, так как банки стремятся максимально сократить свои риски, действуя достаточно осторожно.⁶⁷

При этом в Чехии имеется большое количество программ, которые направлены на поддержку и развитие малого бизнеса. Руководство страны с большим вниманием подходит к тем субъектам малого бизнеса, которые активно участвуют в социальной политике Чехии за счет образования дополнительных рабочих мест для категории социально незащищенных граждан, к примеру, студентов, женщин, иммигрантов и т. д., а также оказывают содействие развитию регионов с низкими экономическими показателями.

Правительство Чехии повышенное внимание уделяет мерам по развитию наукоемких отраслей и научных достижений. Программы развития

⁶⁷ Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с

малого предпринимательства базируются на общеевропейских программах, которые распространяются на многие европейские страны, такие как Германия, Франция, Великобритания и другие⁶⁸.

Правительство Чехии осуществляют поддержку малого предпринимательства за счет:

- реализации мер, направленных на повышение капитализации компаний: предоставление льготных кредитов с особыми условиями по процентной ставке и льготными сроками погашения; предоставление субсидий в части процента по кредитам; осуществление прямых дотаций;

- осуществления программ по повышению образования и квалификации. Такую поддержку оказывают в виде финансовых дотаций компаниями, которые предоставляют предприятиям малого бизнеса образовательные услуги и услуги по повышению квалификации;

- поддержки служб, которые оказывают экономические и технические консультационные услуги малому бизнесу;

- поддержки организаций, которые оказывают услуги по сбору, обработке и распространению информации, необходимой малому бизнесу;

- поддержки прикладных исследований и технического развития; поддержки образования новых рабочих мест, особенно для категорий лиц с ограниченной трудоспособностью;

- поддержки экономического развития регионов. Финансовые субсидии представляются компаниям в экономически отсталых областях с серьезными социальными и экономическими трудностями;

- поддержки сотрудничества с иностранными партнерами, участия в выставках, в том числе международных.⁶⁹

В качестве положительной стороны развития малого бизнеса в Чехии выступает низкий уровень бюрократии. Для создания малой фирмы и получения лицензии предпринимателям требуется не более 24 часов. Такие

⁶⁸ Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 460 с.

⁶⁹ Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с

же условия предусмотрены и для нерезидентов страны. В итоге, иностранные граждане участвуют в развитии малого бизнеса в Чехии⁷⁰.

В Японии на законодательном уровне проводится жесткое регулирование рыночной стоимости производимой продукции за счет введения ограничений на размере повышения и понижения. В случае обнаружения неподтвержденных скидок или при наличии спекулятивных цен, государство лишает субъектов малого бизнеса права на осуществление своей деятельности. Указанные действия распространяются на все предприятия. Развитие рыночных механизмов дают возможность Правительству Японии осуществлять контроль не подтвержденного роста цен и возникновения инфляции. В связи с вышеизложенным, можно прийти к выводу, что в Японии созданы хорошие условия для развития малых предприятий⁷¹.

Правительство Японии на всех уровнях власти осуществляет субсидирование на всех этапах развития субъектов малого бизнеса, принимающих активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности. Государство выдает для них займы и помогает в получении кредитов за счет предоставления поручительств и прочих способов кредитных гарантий. При этом при государственной поддержке происходят обучение специалистов в специально организованных центрах и осуществляется квалифицированное консультирование предпринимателей.

Снижение ставок на финансовый результат работы предприятия - это важный аспект стимулирования талантливых и предприимчивых людей к началу своего бизнеса, так как это увеличит их выгоду быть предпринимателем, по сравнению с любой другой альтернативной работой на рынке труда.

Следовательно, тенденции развития малого предпринимательства в значительной степени зависят от страны и от государственной политики в

⁷⁰Иохин В. Я. Экономическая теория: вопросы и ответы, задачи и решения: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2014. — 220 с.

⁷¹ Там же. - 218 с.

этой области. Однако общим является то, что малое предпринимательство в дальнейшем будет играть все большую роль в экономике.

Необходимо отметить еще одну тенденцию последних лет. За рубежом система кооперации малых, средних и крупных предприятий в форме контрактных, отношений появилась еще до второй мировой войны, в частности, в Японии. В 1950-е годы контрактация стала развиваться в США, а позже - в 1970-е годы - в Европе. С тех пор наиболее динамично контрактные отношения развивались в: США, Японии, Италии, Испании, Франции, Германии, Турции, Индии, Китае, Бразилии. В этих странах контрактация позволила обеспечить высокие темпы экономического роста.

В настоящее время контрактные отношения активно развиваются и в других странах, в особенности в Китае и Польше.

В зарубежных странах малые предприятия занимают лидирующие позиции в обеспечении занятости населения и экономического роста. Однако наиболее полно потенциал развития малых предприятий может быть реализован только при участии крупных предприятий.⁷²

Крупные транснациональные корпорации ежегодно тратят миллиарды долларов на заключение контрактов на поставку продукции или услуг другими компаниями. Так, крупные компании получают комплектующие от малых и средних предприятий. Кроме того, малые предприятия оказывают услуги по благоустройству и озеленению, уборке, логистике, разработке программного обеспечения, организации питания, закупкам товаров для офиса.

В развитых зарубежных странах кооперация с крупным предприятием приносит малому предприятию ощутимую выгоду. Например, если малое предприятие вовлечено в кооперацию с крупной компанией, такому малому предприятию гораздо легче получить кредит в банке.

Кроме того, сотрудничество с крупным предприятием раскрывает для малого бизнеса массу новых возможностей и перспектив роста -

⁷² Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с

продвижения своей продукции выхода на новые рынки, обеспечения стабильного развития бизнеса. Именно поэтому во многих зарубежных странах, в США и в Европе, реализуются государственные программы, стимулирующие кооперацию малого крупного бизнеса. Эти программы нацелены на стимулирование конкуренции между малыми предприятиями за контракты с крупными предприятиями.

О положительном эффекте участия малых предприятий в кооперации с крупным бизнесом убедительно говорят данные исследований. Например, результаты специального исследования Центра городского будущего (США) свидетельствуют о том, что 7 из 10 малых предприятий, сотрудничающих с крупными компаниями, за 2 года фактически выросли - заметно увеличили свои прибыли и количество персонала (см. рис. 1).

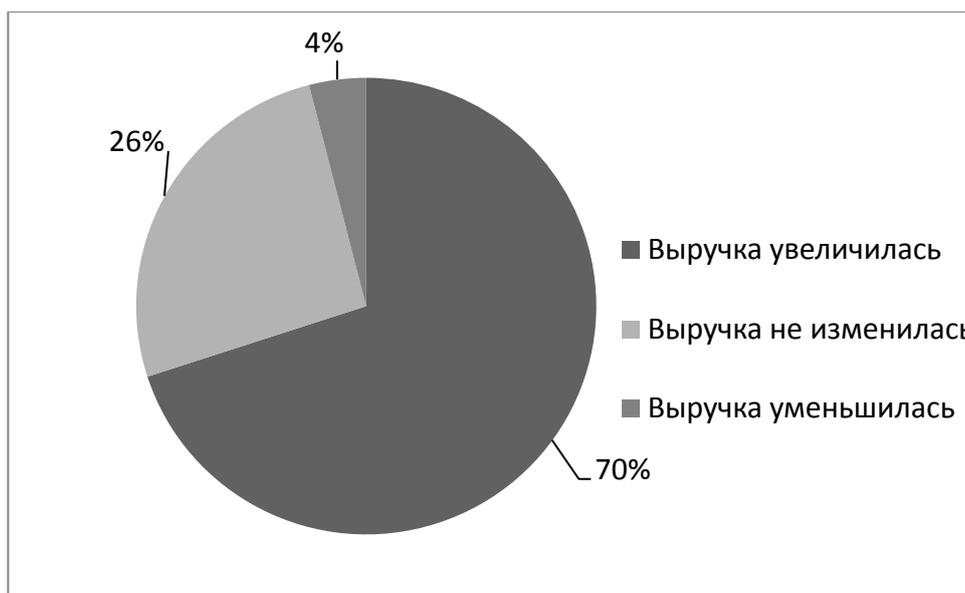


Рис.1. Динамика выручки предприятия в течение 1 -2 лет после начала кооперации с крупным предприятием США⁷³

Еще одним наглядным положительным эффектом кооперации являются организационные изменения на малом предприятии, повышение эффективности управления и организации производства. За счет этого обеспечивается финансовая стабильность и устойчивость малого

⁷³ Пакова, О.Н. Функционирование финансовой системы в условиях глобализации. Научно-практический журнал. Экономика и управление: проблемы, решения. – М.: Издательский Дом Научная Библиотека, 2016. – №3. Том 2. С. 29-3

предприятия. В результате бизнес расширяется, нанимает новый персонал (см. рис.2).



Рис. 2. Динамика количества занятых на предприятии в течение 1-2 лет после начала кооперации с крупным предприятием США⁷⁴

В современных условиях малое предприятие не является обособленным, оно взаимодействует и с другими малыми предприятиями - либо конкурируя, либо сотрудничая с ними. При этом положительные перемены на малом предприятии дают мощный стимул к положительным изменениям и на других малых предприятиях аналогичного профиля и размера.

Эти изменения касаются уровня организации и управления бизнесом использования наиболее продуктивных бизнес - моделей. В итоге повышается эффективность целой группы предприятий, что ведет к заметному качественному изменению сектора малого предпринимательства страны.

На сегодняшний день малый бизнес играет важную роль в развитии экономики любой страны, и Российская Федерация не исключение. От состояния малого бизнеса зависит насыщение рынка товарами необходимого качества, количество занятых лиц на предприятиях малого бизнеса. Такие

⁷⁴ Пакова, О.Н. Функционирование финансовой системы в условиях глобализации. Научно-практический журнал. Экономика и управление: проблемы, решения. – М.: Издательский Дом Научная Библиотека, 2016. – №3. Том 2. С. 29-3

предприятия быстрее адаптируются к постоянно меняющейся конъюнктуре рынка и поэтому способны смягчать влияние структурных изменений, они вносят значительный вклад в развитие регионов, также способны быстро внедрять технические нововведения и обновлять производственную базу.

В РФ разработана стратегия поддержки малого бизнеса⁷⁵. К основным задачам стратегии развития малого и среднего предпринимательства (МСП) можно отнести следующие:

- Интеграция функций поддержки малого и среднего бизнеса;
- Стимулирование спроса на продукцию МСП, также и на основе доступа к государственным закупкам;
- Обеспечение доступности финансовых ресурсов;
- Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
- Повышение качества государственного регулирования в сфере МСП;
- Стимулирование развития предпринимательской деятельности на территории отдельных регионов;
- Укрепление кадрового потенциала;
- Повышение производительности труда.

Также, в стратегии развития малого и среднего бизнеса определены и способы достижения поставленных задач.⁷⁶

Малое и среднее предпринимательство являются важным фактором структурной модернизации экономики страны, поэтому в масштабах страны нельзя недооценивать роль малого бизнеса. В долгосрочной перспективе развитие малого и среднего бизнеса предполагает существенную государственную поддержку, которая в свою очередь выражается в различных инвестиционных программах, а также налоговой и кредитной сфере. К таким объектам относятся, в первую очередь, бизнес-инкубаторы, научные парки, венчурные и гарантийные фонды, кластеры и другие. Исходя

⁷⁵Валигурский Д. И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2015. — 157 с.

⁷⁶ Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с

из этого, Минэкономразвития России разрабатывает концепцию долгосрочного экономического развития малого предпринимательства в России.

Так, например, к 2020 году для субъектов малого бизнеса предусмотрены следующие достижения, отвечающие за инновационное развитие экономики в стране:

- Во-первых, это увеличение доли малого бизнеса до 30% в общем ВВП. Следует отметить, что на сегодняшний день этот показатель составляет только 20%;

- Во-вторых, планируется увеличение количества занятого населения страны в сфере малого и среднего предпринимательства до 30% от общего числа всего занятого населения;

- В-третьих, государством планируется изменение отраслевой структуры малых и средних предприятий;

- В-четвертых, также планируется снижение доли малых предприятий до 20%, занятых в сфере торговли, однако без сокращения их общей численности, что по сравнению с 2015 годом меньше в 2,5 раза;

- В-пятых, планируется рост малых предприятий, занятых в сфере ЖКХ, науке, здравоохранении и информационных услугах до 50% соответственно, что по сравнению с 2015 годом больше в 12 раз;

- И наконец, будет осуществляться рост компаний, которые заняты в таких сферах, как обрабатывающая промышленность и строительство соответственно в 4-5 раз.

Таким образом, все ориентиры, направленные на развитие малого и среднего бизнеса к 2020 году, сопоставимы со среднеевропейскими показателями и стимулируют общий рост числа субъектов предпринимательской деятельности, предположительно до 6 млн.

Данные показатели социально — экономического развития могут быть достигнуты за счет основных действий государства по отношению к

субъектам малого и среднего бизнеса. К приоритетным действиям нужно отнести:

- помощь в создании инфраструктурных объектов поддержки малого предпринимательства, которые будут ориентированы на помощь вновь создаваемым субъектам малого предпринимательства;
- создание и реализация определенных мероприятий и программ поддержки конкурентоспособных и экспортно-ориентированных малых и средних предприятий;
- помощь институтам микрофинансирования и формирование благоприятных условий для их развития;
- формирование благоприятных условий для развития кредитования малого и среднего предпринимательства банками;
- совершенствование нормативной базы в целях снижения административных ограничений и барьеров для малого и среднего предпринимательства;
- реализация норм законодательства, которые определяют участие субъектов предпринимательства в государственных и муниципальных заказах;⁷⁷
- дать возможность реального доступа субъектам предпринимательства к недвижимому имуществу, которое находится в государственной собственности.⁷⁸

Системным интегратором мер поддержки МСП выступит АО «Корпорация «МСП», в компетенции которой будет входить создание единого центра финансово-кредитной поддержки субъектов МСП, разработка и внедрение стандартов оказания поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, организация системы информационно-

⁷⁷ Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с

⁷⁸ Пакова, О.Н. Функционирование финансовой системы в условиях глобализации. Научно-практический журнал. Экономика и управление: проблемы, решения. – М.: Издательский Дом Научная Библиотека, 2016. – №3. Том 2. С. 29-3

консультационной и маркетинговой поддержки МСП. Помимо этого в обязанности данной организации будет входить мониторинг оказания поддержки субъектам МСП и реализация комплекса мер по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП.

Еще одним способом достижения целей стратегии является создание отдельной ниши для предприятий малого и среднего бизнеса. К мероприятиям, способствующим этому, можно отнести:

- 1) Развитие конкуренции на локальных рынках:
 - Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ;
 - Ограничение права создания и сохранения государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкурентных рынках;
 - Разработка банков «готовых решений» для эффективного ведения бизнеса.
- 2) Поддержка МСП в социальной сфере:
 - Снятие ограничений на вхождение новых компаний на рынок социальных услуг;
 - Дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.
- 3) Стимулирование спроса на продукцию МСП:
 - Внедрение простых и понятных способов закупок, формирование единых закупочных политик;
 - Внедрение технологий электронных торгов;
 - Разработка стандартов осуществления закупок у МСП;
 - Рост обязательной квоты по закупкам у МСП с 18 % в 2016 г. до 25 % в 2018 г.;
 - Методическое содействие МСП для участия в закупках;
 - Организация мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках.

4) Развитие торговли и потребительского рынка:

- Учет потребностей МСП в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского транспорта, общественных пространств, жилых микрорайонов;
- Развитие ярмарочной торговли (в т.ч. ярмарок выходного дня);
- Развитие автоматизированных форм торговли;
- Организация современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков;
- Развитие дистанционной торговли, системы электронных платежей;
- Развитие франчайзинга;
- Развитие многоформатной торговой инфраструктуры, прежде всего несетевых объектов МСП.⁷⁹

Следующим способом достижения цели является технологическое развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Одной из организаций, способствующих этому, является Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В рамках повышения технологического развития создается инфраструктура для поддержки МСП: установление единых требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки МСП в области инноваций и промышленного производства, развитие региональных инновационных кластеров, создание инфраструктуры - бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п.

Также к поддержке технологического развития МСП можно отнести реализацию программ готовности МСП к выполнению заказов со стороны крупных организаций. Помимо этого, предусмотрены меры по повышению квалификации руководящих кадров на предприятиях малого и среднего бизнеса, создание ресурсных центров по подготовке рабочих кадров на базе ВУЗов и НИИ, создание дополнительных стимулов для сертификации производственных процессов МСП по стандартам систем качества.

⁷⁹ Пакова, О.Н. Функционирование финансовой системы в условиях глобализации. Научно-практический журнал. Экономика и управление: проблемы, решения. – М.: Издательский Дом Научная Библиотека, 2016. – №3. Том 2. С. 29-3

Приоритетное место занимает поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в сфере импорта - замещения.

Для предприятий малого и среднего бизнеса предусмотрен комплекс мер финансовой поддержки. Это такие меры как стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования МСП, микрофинансирование, долгосрочное финансирование, программы субсидирования затрат субъектов МСП, инструменты прямого финансирования и т.д.

Значительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса оказывает фискальная политика государства, поэтому ее контролю в отношении субъектов МСП следует уделить особое внимание. К комплексу мер поддержки малых предприятий в этой области стоит отнести мораторий на рост налоговых платежей до 2018 года, повышение пороговых значений доходов по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения, повышение порогового значения стоимости имущества для использования упрощенной системы налогообложения, развитие патентной системы налогообложения, ревизия неналоговых платежей.⁸⁰

Дополнительными мерами по стимулированию развития МСП являются: повышение предельного размера дохода, который позволяет налогоплательщикам по налогу на прибыль перейти на квартальный порядок уплаты авансовых платежей; повышение порога стоимости имущества, характеризующего его в качестве основного средства; установление инвестиционной льготы по налогу на прибыль организаций, предусматривающей уменьшение налоговой базы на сумму произведенных капитальных вложений.

Приоритетом государственной политики в области стимулирования развития МСП является сокращение контрольно-надзорной нагрузки. В

⁸⁰ Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с

период 2015-2017 гг. предусмотрены следующие направления государственной поддержки предприятий малого бизнеса:

- Формирование и ведение единого реестра проверок;
- Обеспечение трехлетнего моратория на проведение плановых проверок в отношении МСП;
- Апробация риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного и муниципального контроля;
- Проведение ревизии положений в отношении осуществления контрольно-надзорной деятельности с целью их упорядочивания и унификации, дифференциации по уровню риска.

Данные меры помогут сделать проверки малых и средних предприятий ожидаемыми и сократят количество выявленных нарушений, поскольку МСП будут четко знать сроки проверок и готовиться к ним. Это снижает нагрузку на данный сектор экономики.

После 2017 г. мероприятия по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности будут прописаны в Федеральном законе «Об основах государственного и муниципального контроля и надзора в Российской Федерации», который направлен на переход к риск-ориентированному подходу при проведении мероприятий по контролю (надзору).

Также, к направлениям государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса можно отнести:

- Повышение гибкости регулирования рынка труда;
- Упрощение процедур доступа МСП к использованию объектов недвижимого имущества;
- Расширение информационной поддержки МСП;
- Упрощение отчетности;
- Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП;
- Информационное обеспечение государственной политики в сфере

развития МСП.⁸¹

Таким образом, государство старается создать наиболее комфортные условия для развития и расширения предприятий малого и среднего бизнеса.

Кризисные явления оказали сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий. Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах РФ и ряд других мер.

Немаловажным фактором, способствующим развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, является кадровый состав предприятий. В стратегии развития МСП в России особое внимание уделяется подготовке кадров и раскрытию предпринимательского потенциала. В частности, для подготовки квалифицированных кадров предлагается разработать и внедрить стандарты оказания образовательной поддержки субъектам МСП, реализовать образовательные программы по основам предпринимательства, налогам, бухучету и проектной деятельности через сеть организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, создать и развить институт наставничества при участии предпринимательского сообщества, вузов, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

⁸¹ Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с

Предпринимательский потенциал правительство предлагает раскрывать посредством проведения года предпринимательства, тиражирования историй успешного предпринимательства, популяризации конкурсов СМИ по пропаганде роли МСП в развитии экономики, решении социальных, экологических проблем, организации мероприятий в рамках международных событий, связанных с популяризацией предпринимательства, поддержки молодежного предпринимательства и ряда других мер.

Реализация стратегии развития предприятий малого и среднего производства разделена на 3 этапа: 2016-2018 гг., 2019-2025 гг. и 2026-2030 гг.

У каждого из этих этапов определены основные задачи, которые представлены на рисунке 3.

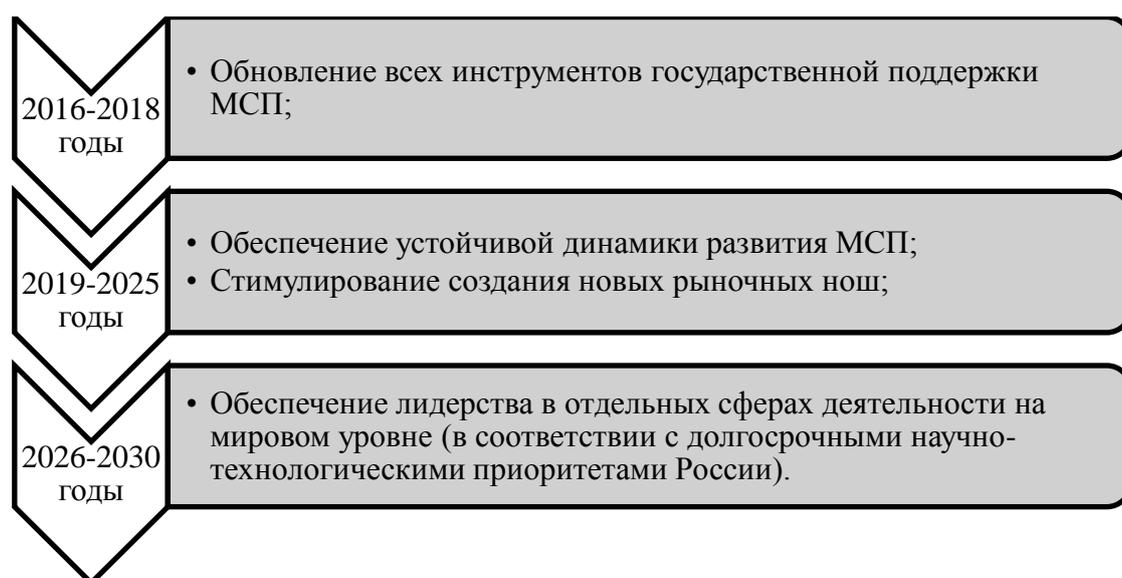


Рис. 3. Этапы реализации стратегии⁸²

Общее управление Стратегией осуществляет Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития МСП. Координацию деятельности осуществляет Минэкономразвития России при участии АО «Корпорация «МСП». Предусмотрена разработка двухлетних «дорожных карт» по реализации Стратегии. Порядок предоставления отчета о

⁸² Арустамов Э. А. Организация предпринимательства: Учебное пособие / А.Н. Пахомкин. - М.: МУПК, 2017. – 249 с.

реализации Стратегии предусмотрен законодательством о стратегическом планировании.

Для всех направлений реализации стратегии разработаны целевые индикаторы. К ключевым индикаторам можно отнести :

- Увеличение в 2,5 раза оборота МСП по отношению к 2014 году (с 41,8 трлн. руб. в 2014 году до 104,7 трлн. руб. в 2030 году);

- Увеличение в 2 раза оборота на одного работника в секторе МСП по отношению к 2014 году (с 2,3 млн. руб. в 2014 году до 4,6 млн. руб. в 2030 году);

- Увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте МСП с 11,8 до 20 % (с 4,9 трлн. руб. в 2014 году до 20,9 трлн. руб. в 2030 году);

- Увеличение доли занятых на субъектах МСП в общей численности занятого населения с 25 до 35 % (с 18 млн. чел. в 2014 году до 25 млн. чел. в 2030 году).

Таким образом, можно сказать, что стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030г. призвана снизить давление государственных и налоговых органов на субъекты МСП, увеличить обеспеченности финансовыми ресурсами, расширить программ субсидирования, обеспечить предприятия малого и среднего бизнеса квалифицированными кадровыми ресурсами. Это, несомненно, положительно отразится на экономике каждого из регионов и страны в целом.

В рамках реализации стратегии в 2017 году Министерство экономического развития РФ уже пообещало выделить данному сегменту рынка около 15 млрд. рублей. Но не факт, что обещания будут реализованы, учитывая, что по всей стране идет оптимизация структур во благо экономии государственных средств. Тем не менее, некоторые очевидные моменты поддержки все-таки присутствуют, что заметно облегчит жизнь предпринимателям.

Основным событием можно назвать старт нового реестра для малого и среднего бизнеса. Причем инициатива принадлежит ведомству экономического развития, где даже наблюдается критика в отношении медленного запуска процесса. И если по предварительным планам, старт осуществится к началу следующего года, тогда частным предпринимателям станет гораздо легче работать. Новый запуск будет автоматическим, когда со стороны бизнесменов никаких действий не потребуется. Не нужно будет тратить время на сбор документации и прочих бумаг, что всегда представляло собой проблему.

Плюс ко всему, частникам теперь можно будет рассчитывать на бюджетные деньги, которые выделены правительством в качестве поддержки. Как только запланированный реестр запустят, то контрольные частые проверки бизнеса будут сокращены. Фактически, те компании, которые будут числиться в реестре, вообще перестанут проверять. Разумеется, исключением станут пожарные инстанции, Роспотребнадзор и промышленный контроль, так как в этом случае речь идет уже не про развитие дела, а про безопасность окружающих граждан.

Также в 2017 году для малого бизнеса в нашей стране стали доступны новые, улучшенные и более гибкие условия кредитования. Большинство банков работают по новой программе, предлагая уникальные услуги начинающим и мелким предпринимателям. Например, запланировано уменьшение процентной ставки в двенадцати банках до 10-11% с существующих 14-16%. Правда, в качестве залога придется оставить или свое дело, или же собственность коммерсанта. И еще один минус кредитования это возврат заемных средств.

Альтернативным решением станет получение гранта, где выделенную «помощь» отдавать не придется. Но, перед правительством придется отчитываться: куда и на что были потрачены средства. То есть, это полный отчет о целевом направлении финансов. Итак, всего предлагается несколько вариантов такой безвозмездной помощи:

1) Грант, который выдается из регионального бюджета начинающим предпринимателям. Как правило, сумма не превышает трехсот тысяч рублей, где 50 процентов от общей суммы оплачивает сам коммерсант, а половину расходов берет на себя государство.

2) Субсидии выдаются опытным бизнесменам, которые запланировали расширить свое уже перспективное дело. Эти деньги выдаются на закупку нового оборудования или на покупку активов, где государственная поддержка достигает 90 %.

3) Грант для безработных подразумевается для той категории населения, которая из-за кризиса попала под сокращение, и имеет официальный статус «безработный».⁸³

Это временная финансовая поддержка граждан, которые взамен обязуются найти себе работу.

Еще одним моментом становится тот факт, что государство не собирается увеличивать налоговую нагрузку для малого предпринимательства. Причем такая политика окажется актуальной и после 2017 года. Предусмотренные льготы станут стимулом для развития новых видов деятельности, а также планируется расширить возможность применения патентной системы налогообложения. Такая мера во многом обуславливается ранее завышенной ставкой страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, когда многие коммерсанты просто ушли из дела.

Кроме того, поддержка малого бизнеса будет выражена и в запуске новой интересной системы, работающей по принципу геомаркетингового навигатора - по этой системе каждый начинающий бизнесмен сможет оценить состояние на рынке в определенном регионе и определить для себя, какой бизнес будет наиболее успешным и актуальным, прибыльным и эффективным в текущей ситуации. Эта система будет включать в себя более

⁸³ Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с

200 бизнес-планов по самым разным видам деятельности (анонсированы 75 видов). В многофункциональных центрах бизнесмены смогут получить всю актуальную и полезную информацию о ведении собственной деятельности. Это и варианты готовых бизнес-моделей, и дополнительное обучение, а также многое другое.

Таким образом, если правительство РФ продолжит работу в этом направлении, т.е. будет расширять набор инструментов поддержки, то, ситуация с малым предпринимательством будет меняться. Ведь только с августа 2016 года по март 2017 года их количество выросло на 8,2%. Иными словами объем малого бизнеса не сжимается, а растет. Также за последние годы увеличился вклад малого и среднего бизнеса в ВВП почти до 20% (19,9%). Увеличился и интерес к России иностранных инвесторов. Также фундаментальными плюсами нашей экономики являются высокая доходность, наличие обширной ресурсной базы, квалифицированный персонал и ряд других. Сейчас к ним добавилась низкая инфляция, и целый ряд преимуществ, которые связаны с нашим членством в Евразийском экономическом союзе. В итоге к концу года динамика инвестиций в целом по экономике стабилизировалась, а в этом начинается рост.

3.2. Совершенствование малого предпринимательства в России: возможность применения опыта западных стран

Как свидетельствует мировой опыт, в условиях постиндустриальной экономики малые предприятия становятся важным звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.⁸⁴ Более того, уже сейчас основным

⁸⁴ Карманова Н.Е. Малый бизнес – немалая проблема / Н.Е. Карманова // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2014. - № 1. – С. 179-189

сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта является малый бизнес.

Возрастание роли малого предпринимательства во многом является следствием:

- уменьшения оптимальных размеров предприятия в результате развития информационных технологий, повышения доступности новейшего оборудования, увеличения изменчивости конъюнктуры рынков и дифференциации потребительского спроса;

- изменений в стратегиях развития крупных структур (выделение самостоятельных малых компаний-подразделений (центров прибыли), передача части производства и услуг субподрядчикам, организация производства по сетевым схемам, кооперация с малыми инновационными, производственными и сбытовыми компаниями);

- увеличение экономической активности населения в результате изменения ценностных установок представителей различных слоев общества, повышения уровня их образования и профессиональной подготовки;

- развития программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса.⁸⁵

Если в большинстве развивающихся стран наиболее распространенным видом деятельности малых предприятий являются мелкая торговля и сопутствующие полукустарные производства, то в промышленно развитых странах малый бизнес характеризуется высокой инновационной активностью.

Решающим фактором развития малого предпринимательства, прежде всего инновационного - наиболее рискованного и чувствительного к изменениям внешней среды, служит его государственная поддержка. Как свидетельствует мировая практика, попытки отказаться от управления этим процессом не имеют хозяйственной и исторической перспективы.

Практически во всех развитых и активно развивающихся странах

⁸⁵ Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.

государственная политика в отношении Малое предпринимательство – является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики государства. В условиях упадка старых технологий и отраслей стимулирование малого предпринимательства рассматривается правительствами большинства стран как важный элемент в системе мер, направленных на решение важнейших социальных и экономических задач, таких как сокращение безработицы, увеличение платежеспособного спроса, формирование среднего класса как основы социально-политической стабильности, увеличение экономической активности населения, развитие конкуренции, стимулирование местного производства и другие. Немаловажным является и то обстоятельство, что легкое приспособление к изменению структуры рынка, а также высокий динамизм образования и выбытия малых предприятий позволяют смягчать резкие колебания конъюнктуры для национальной экономики в целом и предупреждать более разрушительные последствия таких колебаний

Российская практика государственной поддержки, особенно это касается сферы малого предпринимательства, должна использовать ценный опыт зарубежных стран. Обременительная и сложная система регулирования экономики со стороны государства в существенной мере ограничивает развитие малого предпринимательства.

Рассмотрим три основных направления совершенствования государственной поддержки малого бизнеса:

1. Налоговое стимулирование малого бизнеса
2. Материальная поддержка малого бизнеса
3. Регулярная оценка эффективности государственной поддержки малого бизнеса.

1. Налоговое стимулирование малого бизнеса

Проанализировав практику налогового стимулирования в России и в развитых странах Запада, можно прийти к заключению: грамотная

налоговая практика является важным фактором развития малого предпринимательства. При этом развитые страны имеют более давние традиции налогового стимулирования малого бизнеса, чем Россия, и поэтому достигли в этой области больших результатов. На наш взгляд, основными препятствиями успешного развития налогового стимулирования небольших предприятий на сегодняшний день являются:

- небольшое количество вариантов льготных режимов — и, как следствие, неэффективность их использования в интересах предприятий;
- бюрократизация деятельности регулятивных институтов и, как следствие возрастание нагрузки по подготовке налоговой отчетности.⁸⁶

В Российской Федерации уже имеется развитая налоговая специализация: особые режимы действуют для малого бизнеса, сельского хозяйства, других видов деятельности, попадающих под патентную систему налогообложения. Тем не менее, опыт других стран мог бы пригодиться в решении некоторых проблем отечественной экономики. Во-первых, предоставив организациям существенные налоговые льготы на научно-исследовательские работы можно добиться резкого роста конкурентоспособности российской инновационной продукции. Во-вторых, предоставив территориям опережающего развития, создание которых началось только в 2015 году, налоговую свободу, можно решить проблему экономического отставания регионов и оттока населения из них. Наконец, следует рассмотреть введение новых налоговых льгот и вычетов, поощряющих создание семей, трудоустройство, а также заботу о различных социальных слоях населения.

За период с августа 2016 года по апрель 2017 года количество малых предприятий выросло на 8%. За последнее время было внедрено несколько действенных методов поддержки малого предпринимательства. В качестве

⁸⁶ Попов А. И., Иванов С. А. Малое предпринимательство. В 2х ч. Ч. I. Теория становления и система государственной поддержки: Учебное пособие. — СПб., 2012. — 429 с.

примера можно привести программу льготного кредитования малого бизнеса "6,5%", а так же сохранение единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

В «программе 6,5» участвует 21 российский банк. Банк России выдает банкам-партнерам кредит под 6,5% под поручительство Корпорации МСП. Банки-партнеры, в свою очередь, имеют возможность выдать кредит малым и средним предприятиям под льготную ставку. Генеральный директор Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства Александр Браверман отмечает, что программа весьма востребована бизнесом: объем выдач более 25 млрд. рублей и более восьмисот поручительств, которые выдала Корпорация, тому свидетельство.

Производительность труда на малых и средних предприятиях на данный момент в РФ, по оценке Министерства экономического развития, ниже уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в два-три раза.

Вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в РФ существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран. Малое и среднее предпринимательство в России - это в первую очередь микробизнес (95,5% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико. "На малые и средние предприятия приходится только 5 - 6% общего объема основных средств и 6 - 7% объема инвестиций в основной капитал в целом по стране".

Не смотря на то, что УСН является самой востребованной среди налогоплательщиков, она все равно нуждается в ежегодном совершенствовании.

Предложения по совершенствованию:

- 1) Выделить такие виды хозяйственной деятельности, как строительство с возможным оборотом для применения УСН. В настоящее время строительство является одной из наиболее развивающихся сфер экономики в России, благодаря росту спроса на жилье, ангары, торговых

зданий и т.д. За счет вовлечения строительных организаций в УСН произойдет быстрый рост малого бизнеса.

2) Из-за высокого налогового бремени предлагается снизить налоговые ставки по УСН для населенных пунктов до 60 тыс.чел. Это приведет к стабилизации рыночных отношений, путем вовлечения предпринимателей в населенные пункты с численностью населения менее 60 тыс. чел.

3) При учете уровня инфляции необходимо предусмотреть изменение предельных критериев для отнесения предпринимателей к категории малого бизнеса, как в статистики, так и в налогообложение и привести их к единым значениям.⁸⁷

Для дальнейшего успешного развития малого предпринимательства, необходимо дать возможность войти в нишу по использованию специальных налоговых режимов новым предпринимателям, в том числе с помощью постепенного увеличения пороговых значений для перехода на специальный налоговый режим.

Необходимость изменения пороговых значений и приведения их к единому критерию, связана, с одной стороны, с растущем уровнем инфляции, с другой стороны, с растущим отношением мировых валют к национальному рублю, что способствует увеличению объема продаж, выраженном в денежном эквиваленте.

Сближение критериев поможет в первую очередь государству, за счет изменения пороговых значений повыситься уровень желающих перейти на специальные налоговые режимы, среди малых предпринимателей, может, увеличатся налоговые поступления в бюджет по специальным режимам.

4) Дифференцировать ставки в зависимости от полученного дохода.

⁸⁷ Малый бизнес в России [Электронный ресурс] : офиц. сайт / Деловая сеть малого бизнеса. – Екатеринбург, 2014. – Режим доступа: <http://www.dsmb.ru/section/596/> (15 апр. 2014)

Другим важным моментом является успешное развитие инноваций и инновационного потенциала российских компаний небольших размеров. Передовая технологическая база напрямую влияет на производительность бизнеса, а, следовательно, на налоговые поступления в бюджет. Следует еще отметить, что экономика страны должна опираться на эффективность предприятий, в том числе малых предприятий. По этой причине направление на развитие подобных компаний является стратегически важным для обеспечения экономической стабильности страны.⁸⁸

Я считаю, что эффективное применение зарубежного опыта поможет России вывести субъекты малого предпринимательства на качественно новый уровень, что окажет положительное воздействие на национальную экономику страны.

2. Материальная поддержка малого бизнеса

Из всех инструментов государственной поддержки стимулирования инновационной деятельности малых предприятий за рубежом хотелось бы остановиться на такой, пока еще не нашедшей широкого применения в России форме грантовой поддержки малого инновационного бизнеса, как инновационные ваучеры.

Инновационный ваучер представляет собой финансовый документ (сертификат), являющийся денежным эквивалентом для оплаты услуг, связанных с поддержкой инновационного проекта, реализуемого малым предприятием. Основное назначение инновационных ваучеров - стимулирование инновационной деятельности предприятий, не имеющих собственного исследовательского потенциала или финансовых ресурсов для организации необходимых для их целей исследований.⁸⁹

Самые первые инновационные ваучеры - так называемые «исследовательские ваучеры» (research vouchers), были впервые разработаны и

⁸⁸ Буров В.Ю. Теория и методология совершенствования государственной системы противодействия теневой экономической деятельности субъектов малого предпринимательства: диссертация д-ра экон. наук. Санкт-Петербург, 2015. – С. 274.

⁸⁹ Муравьев А.И. Предпринимательство: учеб. / А.И. Муравьев. - СПб.: Лань, 2016.-696 с

опробованы в 1997 году в провинции Лимбург (Нидерланды) как инструмент содействия трансферту знаний и стимулирования коллаборации между малым бизнесом и научными организациями. После того, как данный проект продемонстрировал свою эффективность, ваучерные схемы поддержки инновационной деятельности малых и средних предприятий стали активно внедряться и в других странах. Так, в 2008 году Министерством высшего образования и технологий канадской провинции Альберта была запущена программа инновационных ваучеров, рассчитанная на наукоемкие предприятия. В 2009 г проект «Инновационные ваучеры для малого бизнеса» стартовал в Швейцарии. В этом же году аналогичная схема была опробована в Сингапуре. В настоящее время ваучерные схемы поддержки инновационной деятельности малых предприятий на национальном уровне активно реализуются в таких странах как: Австралия, Австрия, Белоруссия, Греция, Дания, Ирландия, Кипр, Македония, Нидерланды, Польша, Португалия, Словения, Швейцария, Финляндия, Франция. Региональные ваучерные схемы практикуются, в частности, в Баварии, Баден-Вюртемберге, Северном Рейне-Вестфалии (Германия), Валлонии и Фландрии (Бельгия), Йоркшире, Новой Англии, Уэст-Мидлендсе, Хамбере, Шотландии (Великобритания).⁹⁰ Необходимо отметить однако, что ваучеры не являются обособленным инструментом стимулирования инновационной деятельности малого предприятия и применяются только в совокупности с другими инструментами их государственной поддержки (в том числе, с созданными институтами).

При этом если сначала инновационные ваучеры использовались преимущественно как инструмент поддержки и развития коллаборации между малыми предприятиями и научными организациями, то сейчас они все шире начинают применяться для оплаты самых разных услуг (консалтинговых, инжиниринговых, сертификационных и т. п.),

⁹⁰ Борисов Е. Ф. 3. Экономическая теория: Учебник. — М., 2015. — 320 с.

связанных с осуществлением инновационной деятельности. Например, согласно Положению о проведении конкурса инновационных ваучеров в Беларуси от 19 мая 2014 года ваучеры могут быть использованы для оплаты следующих услуг:

1) НИОКТР, необходимые для разработки инновационной продукции или услуги:

- исследование технологий и рынка;
- анализ реализуемости проекта;
- исследование технологий проектирования и производства;
- исследования, направленные на изучение таких аспектов, как выход на рынок и рыночная стратегия;
- аудит в области энергетики и инноваций

2) Практико-ориентированные НИОКТР:

- конструкторские или инжиниринговые услуги;
- разработка и создание прототипов (включая материалы и оборудование);
- экологическая безопасность;
- расходы на командирование (например, в целях организации сотрудничества с зарубежными партнерами).

Принцип реализации ваучерных схем достаточно прост. Малое предприятие, планирующее выпуск инновационной продукции, но не имеющее возможности проведения или организации необходимых исследований, подает заявку по установленной форме в организацию, выпустившую ваучеры. После оценки заявки последняя принимает решение о выдаче ваучера. Предпочтение отдается высокорискованным проектам, находящимся на начальной стадии разработки, имеющим низкие шансы на реализацию без получения инновационного ваучера и

удовлетворяющим критериям новизны (new-to-world) и конвертируемости в продукт / услугу (или бизнес-процесс).⁹¹

После получения ваучера малое предприятие обращается в так называемую экспертную организацию с просьбой о проведении исследований и разработок, решении имеющихся проблем или предоставлении информации, необходимой для реализации инновационного проекта. Как правило, список экспертных организаций заранее утверждается организацией, выпустившей ваучеры. В него входят рентабельные организации с хорошей деловой репутацией, высоким уровнем компетентности в области предоставления необходимых заявителю услуг, оказывающие качественные услуги по рыночной стоимости. По завершению и приемке работы экспертная организация предъявляет ваучер к оплате в организацию, его выпустившую.

На сегодняшний день только в странах Европы действует порядка 25 ваучерных схем, различающихся по составу ограничений на возможность использования ваучеров и набору оплачиваемых с их помощью услуг. В большинстве ваучерных схем право предоставлять инновационные услуги малым и средним предприятиям имеют только национальные государственные организации или организации с государственным участием.

Некоторые ваучерные программы предполагают участие только научных организаций своего региона или вообще являются узкоспециализированными, ориентированными на конкретные компании и научные организации, однако существуют и программы, допускающие к участию коммерческие структуры и даже иностранных поставщиков услуг. Одни ваучерные схемы требуют софинансирования со стороны заявителя (до 50 %), другие - нет. Различаются и номиналы ваучеров - от 500 евро

⁹¹ Карманова Н.Е. Малый бизнес – немалая проблема / Н.Е. Карманова // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2014. - № 1. – С. 179-189

(бельгийская провинция Валлония) до 25 000 евро (Португалия).⁹² Как правило, номинал ваучеров составляет 3 000 - 5 000 евро в ваучерных схемах, не предполагающих софинансирования со стороны заявителя, и 8 000-13 000 евро в схемах, требующих софинансирования.⁹³ В ряде ваучерных программ предусматривается возможность получения предприятием нескольких ваучеров (по одному на проект) одновременно или последовательно. Например, в немецкой федеральной земле Бавария предприятие вправе одновременно получить 3 инновационных ваучера на сумму 7 500 евро каждый для оплаты реализации трех инновационных проектов.⁹⁴

Несмотря на все различия, общими для всех ваучерных схем являются быстрота принятия решения о предоставлении ваучера (в среднем порядка месяца), простота заявки (обычно ее объем составляет 2-5 страниц) и контракта, на основе которого ваучер предоставляется - это, как правило, одностороннее соглашение.

Таким образом, инновационный ваучер, как гибкий, доступный и оперативный инструмент поддержки малого бизнеса может иметь большие перспективы для повышения конкурентоспособности и стимулирования инновационной деятельности отечественных малых предприятий, не имеющих собственного исследовательского потенциала или финансовых ресурсов для организации необходимых исследований.

Российский же вариант схемы поддержки инновационного развития предприятий, предусмотренный постановлением Правительства Российской Федерации № 218, направлен, прежде всего, на стимулирование научно-исследовательской деятельности в высшей школе и на привязку работы вузов к реальным потребностям крупных высокотехнологичных

⁹² Борисов Е. Ф. 3. Экономическая теория: Учебник. — М., 2015. — 320 с.

⁹³ Валигурский Д. И. 6. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: Учебное пособие. — М., 2012. — 157 с.

⁹⁴ Муравьев А.И. Предпринимательство: учеб. / А.И. Муравьев. - СПб.: Лань, 2016.-696 с

предприятий. Тем самым приоритет не отдается МИП, являющимся наиболее органичными партнерами университетов.⁹⁵

Современная мировая практика государственной поддержки предполагает необходимость оценки эффективности предоставления соответствующей помощи. Это позволяет периодически вносить коррективы в соответствующие программы и изменять их параметры с целью наилучшего достижения поставленных целей.

3. Оценка эффективности поддержки малого бизнеса

В настоящее время оценка эффективности поддержки малых и средних предприятий осуществляется в большинстве промышленно развитых стран, в частности в США и практически всех странах Европейского Союза. При этом в США, Голландии и Финляндии обязательность подобной оценки закреплена законодательно. Так, в США в 1993 году принят Закон о результатах государственной деятельности, в соответствии с которым федеральные агентства, финансирующие приоритетные государственные проекты, к числу которых относится и малый наукоемкий бизнес, обязаны разрабатывать стратегические планы, призванные отражать направления, цели и ожидаемые результаты этой помощи, а также ежегодно представлять отчеты об итогах деятельности с анализом соответствия полученных эффектов заявленным целям. Выполнение данных требований контролируется Административно-бюджетным управлением (Office of Management and Budget - OmB).⁹⁶

Как правило, эффективность программ оценивается с точки зрения:

- 1) соотношения затрат и полученных результатов в денежном выражении (cost efficiency);
- 2) соотношение затрат в денежном выражении и результатов в реальном выражении (cost effectiveness);
- 3) производительности программы, то есть чистых показателей эффективности, таких как нетто количество новых рабочих мест (productivity);
- 4) опроса

⁹⁵ Карманова Н.Е. Малый бизнес – немалая проблема / Н.Е. Карманова // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2014. - № 1. – С. 179-189

⁹⁶ Муравьев А.И. Предпринимательство: учеб. / А.И. Муравьев. - СПб.: Лань, 2016.-696 с

представителей индустрии (peer review); 5) сравнительного анализа эффективности программ по регионам, странам, индустриям и с другими программами (benchmarking)⁹⁷.

При определении эффективности той или иной программы поддержки малого инновационного предпринимательства основной акцент делается на оценку рыночной востребованности результатов исследований и разработок. Для этого используются следующие показатели:

- уровень продаж (число реализованных инноваций);
- число реализованных разрешений на использование изобретений;
- открытое использование инновации;
- дополнительные инвестиции из других источников;
- число успешно реализованных изобретений или находящихся в стадии рыночного внедрения;
- общее число свидетельств коммерциализации инноваций;
- общее число проектов с наличием одного и более показателей коммерциализации инновации;
- выручка от реализации результатов НИОКР.⁹⁸

Большое внимание уделяется также эффективности программ поддержки малого предпринимательства с точки зрения предпринимательского сектора: с этой целью оцениваются изменения в финансово-хозяйственной деятельности компаний, получивших поддержку, а также общая удовлетворенность участием в программе.

Изучение форм и механизмов поддержки малого бизнеса, применяющихся в различных странах, показало, что в настоящее время их набор не зависит от этапа развития, на котором находится страна, и ее подхода к государственному управлению. Существующие страновые

⁹⁷ Муравьев А.И. Предпринимательство: учеб. / А.И. Муравьев. - СПб.: Лань, 2016.-696 с

⁹⁸ Валигурский Д. И. 6. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: Учебное пособие. — М., 2012. – 157 с.

различия определяются, прежде всего, особенностями условий хозяйствования и исторически сложившейся практикой. Основным различием систем государственной поддержки малого предпринимательства в промышленно развитых и развивающихся странах является то, что в первых из них меры непосредственной поддержки малых предприятий являются гармоничным продолжением политики создания благоприятной среды для малого предпринимательства в целом, и малого инновационного предпринимательства, в частности, а меры поддержки малого предпринимательства не направлены на защиту неконкурентоспособных предприятий и изменение рыночных условий в среднесрочной и долгосрочной перспективе.⁹⁹

Общей установкой государственной политики в области поддержки малого бизнеса как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах в настоящее время является компенсация неблагоприятных условий доступа малых предприятий к финансово-кредитным ресурсам, технологиям, информации. При этом и те, и другие страны используют практически аналогичные механизмы поддержки: гранты, субсидии, льготные займы и налоговые льготы, создание научной и инновационной инфраструктуры, стимулирование спроса на инновации, трансферта технологий, др.

Современная мировая практика государственной поддержки предполагает необходимость оценки эффективности предоставления соответствующей помощи. Это позволяет периодически вносить коррективы в соответствующие программы и изменять их параметры с целью наилучшего достижения поставленных целей. В настоящее время оценка эффективности поддержки малых и средних предприятий осуществляется в большинстве промышленно развитых стран, в частности в США и практически всех странах Европейского Союза. При этом в ряде стран, на-

⁹⁹ Буров В.Ю. Теория и методология совершенствования государственной системы противодействия теневой экономической деятельности субъектов малого предпринимательства: диссертация д-ра экон. наук. Санкт-Петербург, 2015. – С. 274

пример, США, Голландии и Финляндии обязательность подобной оценки закреплена законодательно.

При определении эффективности той или иной программы поддержки малого предпринимательства основной акцент делается на оценку рыночной востребованности результатов деятельности.

Большое внимание уделяется также эффективности программ поддержки малых предприятий с точки зрения предпринимательского сектора: с этой целью оцениваются изменения в финансово-хозяйственной деятельности компаний, получивших поддержку, а также общая удовлетворенность участием в программе.

Как свидетельствует опыт промышленно развитых стран, механизм государственной поддержки малых предприятий предполагает, в том числе, и извлечение прибыли в форме доходов от предпринимательства или налоговых поступлений. Это во многом определяет принципы определения получателей государственной поддержки.

Производительность труда на малых и средних предприятиях на данный момент в РФ, по оценке Министерства экономического развития, ниже уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в два-три раза.

Подводя итог, я пришла к выводу, что вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в РФ существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран. Малое и среднее предпринимательство в России - это в первую очередь микробизнес (95,5% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико. "На малые и средние предприятия приходится только 5 - 6% общего объема основных средств и 6 - 7% объема инвестиций в основной капитал в целом по стране".

Таким образом, для увеличения числа и развития МСП, в данном параграфе были предложены следующие меры государственной поддержки малого бизнеса:

1) Выделить строительство, как вид хозяйственной деятельности с возможным оборотом для применения УСН.

2) Снизить налоговые ставки по УСН для населенных пунктов до 60 тыс.чел.

3) Необходимо предусмотреть изменение предельных критериев при учете уровня инфляции для отнесения предпринимателей к категории малого бизнеса, как в статистики, так и в налогообложение и привести их к единым значениям.

4) Дифференцировать ставки в зависимости от полученного дохода.

5) Разработать условия и внедрить в практику инновационный ваучер, как меру материальной поддержки малых инновационных предприятий.

6) Внедрить меры регулярной оценки эффективности поддержки малого бизнеса.

Заключение

Целью дипломной работы было проанализировать современное состояние малого предпринимательства в Российской и Западной экономике. На основании данной цели были решены непосредственно задачи исследования и в результате сформированы следующие выводы.

Было рассмотрено определение понятия малого предпринимательства и его основных характеристик. Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных законами и государственными органами, которые конституционируют сущность этого понятия.

Согласно мировой практике, основным показателем малого предпринимательства является собственно средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. Проанализировав ряд других научных работ, было установлено, что под малым предприятием также понимается деятельность, которая осуществляется непосредственно небольшой группой лиц, или предприятие, которым управляет один собственник.

Если говорить о роли малого предпринимательства непосредственно в экономике страны, следует отметить, что малое предпринимательство является одним из ведущих секторов, который во многом определяет темпы экономического роста, структуру и непосредственно качество валового национального продукта, а также состояние занятости населения.

Исходя из этого следует выделить основные задачи малого бизнеса:

- ускорение реструктуризации собственности, реформирования предприятий, а также собственно структурной перестройки экономики;
- содействие образованию эффективного собственника, а также появлению среднего по уровню материального благосостояния;
- повышение эффективности экономики и непосредственно

социально-политической стабильности в обществе, которая происходит посредством организации предпринимательской деятельности;

- развитие конкуренции и непосредственно преодоления отраслевого и регионального монополизма;
- сокращение числа безработных и собственно создание материальной основы для более полной занятости населения;
- укрепление экономической базы местных органов власти;
- развитие сельских населенных пунктов и непосредственно небольших городских поселений;

Ключевой задачей малого предпринимательства является создание условий для активизации инициативной деятельности субъектов хозяйствования.

В выпускной квалификационной работе было изучено современное состояние малого предпринимательства в Российской и Западной экономике. Отметим, что в странах ЕС насчитывается примерно 16 млн. предприятий, включая и собственно сельскохозяйственный сектор. Примерно 101 млн. человек занято на таких предприятиях, в то время как общая занятость в странах-членах ЕС – 150 млн. человек. Совокупный оборот предприятий непосредственно стран-участниц ЕС составил в 2015 году порядка 11 636 триллионов экю.

На сегодняшний день на территории Российской Федерации действовало 844 тыс. малых предприятий. Общая численность занятых на малых предприятиях собственно составляла 8.3 млн. человек, что составляет 13% от общего числа занятых в российской экономике. 43% малых предприятий занято непосредственно в сфере торговли и общественного питания, 17% - в строительстве, 16% в промышленности. В первом полугодии 1997 года было произведено продукции и собственно оказано услуг по всем видам деятельности 125, 6 трлн. рублей, что составило около 7% выпуска продукции и непосредственно оказания услуг во всех отраслях экономики России. По России в среднем на одном малом предприятии

задействовано 10 человек.

Следовательно, исходя из данных показателей, можно прийти к выводу, что малое предпринимательство непосредственно в Западных странах, в частности в Германии и Франции, более развито, нежели в Российской экономике. Объяснить это можно тем, что на Западе малые предприятия составляют непосредственно около 80-90% от общего числа предприятий, в то время как в Российской экономике этот показатель собственно не превышает на данный момент 9-10%.

Также были определены проблемы и пути развития малого предпринимательства собственно на примере России и Западных стран. Можно выделить основные проблемы малого предпринимательства такие, как:

- медленный процесс создания непосредственно инфраструктуризации;

- не до конца разработаны и приняты нормативные акты, а также региональные программы по развитию малого предпринимательства. Там, где они приняты, не в полной мере происходит непосредственно их реализация;

- медленное увеличение числа собственно малых предприятий, в частности в производственной сфере;

- недостаточно отрегулировано взаимодействие регионов, как в плане обмена информацией и непосредственно опытом по развитию малого предпринимательства, так в организации практического хозяйственного взаимодействия предпринимателей различных регионов между собой;

Анализируя малые предприятия в России и в Западных странах, отметим, что в Европейских странах большое значение приобретает непосредственно малое и среднее предпринимательство, где оно представлено собственно совокупностью многочисленных малых и средних предприятий. Малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста

непосредственно новых рабочих мест. Это, собственно, позволило значительно сократить безработицу в этих странах. Малые предприятия эффективны не только в потребительской сфере. Они эффективны также как производители отдельных узлов и малых механизмов и их элементов, которые необходимы для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям. Все это говорит о том, что необходим комплексный подход к определению места и непосредственно роли малых предприятий в экономике общества.

Таким образом, без малого предпринимательства рыночная экономика не сможет существовать и развиваться.

Основным событием введения в нормативно-правовое регулирование можно назвать собственно старт нового реестра для малого и среднего бизнеса. Не нужно будет тратить время на сбор документации и прочих бумаг, что всегда представляло собой проблему. Частникам теперь можно будет рассчитывать непосредственно на бюджетные деньги, которые выделены правительством в качестве поддержки. Фактически, те компании, которые будут числиться в реестре, вообще перестанут проверяться, кроме пожарных инстанций, Роспотребнадзора и собственно промышленного контроля. Также в 2017 году для малого бизнеса непосредственно в нашей стране стали доступны новые, улучшенные и более гибкие условия кредитования. Еще одним моментом становится тот факт, что государство собственно не собирается увеличивать налоговую нагрузку для малого предпринимательства. Кроме того, поддержка малого бизнеса будет выражена непосредственно в запуске новой интересной системы, которая будет работать по принципу геомаркетингового навигатора.

Таким образом, были предложены следующие меры непосредственно государственной поддержки малого бизнеса:

- необходимо выделить строительство, как вид хозяйственной деятельности с возможным оборотом для применения УСН;

- надо снизить налоговые ставки непосредственно по УСН для населенных пунктов до 60 тыс. чел.;
- необходимо предусмотреть изменение собственно предельных критериев при учете уровня инфляции непосредственно для отнесения предпринимателей к категории малого бизнеса, как в статистики, так и в налогообложение и привести их к единым значениям;
- надо продифференцировать ставки в зависимости от полученного дохода;
- необходимо разработать условия и непосредственно внедрить в практику инновационный ваучер, как меру материальной поддержки малых инновационных предприятий;
- надо внедрить меры регулярной оценки эффективности поддержки малого бизнеса.

Список использованных источников

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. – доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ: фед. закон принят ГД РФ 14.06.1995. – М.: Ось-88, 1995. – 45 с.

Статьи в периодических изданиях

3. Батурин Ф. А. Кому оно нужно, это малое предпринимательство?// ЭКО. – № 7 (373). – 2005. – С.160-169.
4. Борзенков Р. Занятость населения в контексте государственной поддержки малого бизнеса// Общество и экономика. – 2014. – №11. – С. 61-62.
5. Итоги 2012 г. и задачи текущего развития// Экономист. – 2013. – № 7. С. 6-18.
6. Карманова Н. Е. Малый бизнес – немалая проблема// ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2014. – № 1. – С. 179-189.
7. Крутик А. Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике// Проблемы современной экономики. — 2014. – № 6. – С. 230.
8. Кузьмин В. Мал бизнес, да дорог// Российская газета. – 2014. – № 24. – С. 2.
9. Лебедева Л. Е. Малый и средний бизнес: критерии оценки / Е. Емельянов// Человек и труд. – № 8. – 2006. – С. 71-75.
10. Лясников Н. В. Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны / М.Н. Дудин// Журнал Креативная экономика. – № 5. – 2016. – С. 15-22.

11. Малис Н. И. Малый бизнес имеет налоговый потенциал// Финансы. – № 7. –2015. – С. 30-33.
12. Морозко Н. И. Финансовый анализ развития малого бизнеса в России// Финансы и кредит. – № 28 (232). – 2014. – С. 55-63.
13. Пакова О. Н. Функционирование финансовой системы в условиях глобализации// Научно-практический журнал. Экономика и управление: проблемы, решения. – М.: Издательский Дом Научная Библиотека. – № 3, том 2. – 2016. – С. 29-32
14. Юсупова Н. Поддержка малого предпринимательства в США// Мировая экономика и международные отношения. – № 5. – 2013. – С. 87-89.

Учебники и учебные пособия

15. Альбеков А. У. Экономика коммерческого предприятия: Учебник / С.А. Сагомоян. – Р-н/Д.: Феникс, 2015. – 28-32 с.
16. Артамонов В. С. Экономическая теория. Ч. I. Основные положения. Микроэкономика: Курс лекций, практикум: Учебное пособие / А.И. Попов, С.А. Иванов, Н.И. Уткин. — СПб.: Лениздат, 2014. – 425 с.
17. Арустамов Э. А. Основы бизнеса: Учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 232 с.
18. Арустамов Э. А. Организация предпринимательства: Учебное пособие / А.Н. Пахомкин. - М.: МУПК, 2017. – 249 с.
19. Архипов А. И. Экономический словарь. – М.: Проспект, 2015. – 486 с.
20. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: Учебник. — М.: Инфра-М, 2015. – 320 с.
21. Булатов А. С. Экономика: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2013. – 178 с.

22. Буров В.Ю. Теория и методология совершенствования государственной системы противодействия теневой экономической деятельности субъектов малого предпринимательства: Диссертация доктора экономико-правовых наук. – С-Пб.: Лениздат, 2015. – 274 с.
23. Валигурский Д. И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2015. – 157 с.
24. Грязнова А. Г. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Т.В. Чечелевой. — М.: Инфра-М, 2013. – 190 с.
25. Журавлева Г. П. Вводный курс по экономической теории: Учебник. — М.: Инфра-М, 2015. – 387 с.
26. Иохин В. Я. Экономическая теория: вопросы и ответы, задачи и решения: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2014. – 220 с.
27. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия: Учебное пособие. – 6-е изд., перераб. и дополн. – М.: Юнити – дана, 2013. – 663с.
28. Дехтярь Г. М. Правовые основы бизнеса. – М.: Проспект, 2016. – 336 с.
29. Добрынин А. И. Практикум по экономической теории: логические схемы и тесты. – 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Лениздат, 2014. – 219 с.
30. Карамова О. В. Социально – институциональное направление и его модификация в XX веке: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2013. – 320 с.
31. Красникова Е. В. Теория переходной экономики: микроэкономика: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2013. – 240 с.
32. Липсиц И. В. Экономика: Учебник для вузов. — М.: Инфра-М, 2014. – 236 с.
33. Лопуста М. Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра - М, 2015. – 520 с.

34. Муравьёв А. И. Предпринимательство: Учебник / А.И. Муравьёв. - СПб.: Лань, 2016. – 696 с.
35. Нестеренко Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России. — М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2014. – 320 с.
36. Никитина С. К. История Российского предпринимательства: Учебное пособие. – М.: Экономика, 2014. – 303 с.
37. Океанова З. К. Экономическая теория: Учебник. — М., Инфра-М, 2013. – 210 с.
38. Оноприенко В.И. Малые предприятия: Опыт, проблемы: Учебное пособие. – М.: Профиздат, 2014. – 312 с.
39. Осипова Ю. М. Основы предпринимательского дела: Учебник / Под ред. Е.Е.Смирновой. – М.: Изд-во БЭЖ, 2015. – 476 с.
40. Петров М. Н. Основы экономики и предпринимательства. — СПб.: Лениздат, 2015. – 290 с.
41. Платонов А. П. Малый бизнес России: проблемы и перспективы: Учебник. – М.: Российская ассоциация развития малого предпринимательства, 2014. – 258 с.
42. Пикулькин А. В. Система государственного управления: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2012. – 247 с.
43. Рубин Ю. Б. Основы предпринимательства: Учебник. – М.: МФПУ Синергия, 2016. – 464 с.
44. Синецкий Б. И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: Юристъ, 1914. – 659 с.
45. Тактаров Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Е.М. Григорьева. — М.: Финансы и статистика, 2012. – 513 с.

46. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 420 с.

47. Швандара В. А. Малый бизнес: опыт зарубежных стран: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Владос, 2013. – 240 с.

48. Ясина Е. Г. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. А.Ю. Чепуренко, В.В. Буев. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2015 – 220 с.

Электронные ресурсы

49. Международный валютный фонд (официальный сайт) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/about.htm> (дата обращения 12.04.2017).

50. Малое и среднее предпринимательство: отчет правительства за 2016 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт журнала «Бизнес журнал». – Режим доступа: http://bizmag.online/fn_6082.html (дата обращения 24.04.2017).

51. Малый бизнес в России [Электронный ресурс] / офиц. сайт / Деловая сеть малого бизнеса. – Екатеринбург, 2014. – Режим доступа: <http://www.dsmb.ru/section/596/> (дата обращения 15.04.2017).

52. Список Топ-100 стран по абсолютному показателю ВВП 2016 года [Электронный ресурс] / Офиц. сайт / Школа инвестора. – Режим доступа: <http://investorschool.ru/samye-bogatye-strany-mira-2016> (дата обращения 03.04.2017).

53. Что такое малое предпринимательство [Электронный ресурс] / официальный сайт / Малое предпринимательство и право. – Режим доступа: <http://www.lawru.net/podd/podd22.html/> (дата обращения 25.05.2017).