

НАПРАВЛЕНИЕ 41.03.01 «ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»



ПРОФИЛИ

- Германо-российские исследования
- Афро-азиатские исследования
- Регионы и страны евроатлантической цивилизации



4 года
очная форма обучения



Государственная
аккредитация

RUS

Обучение ведется
на русском языке

ЕГЭ

История, русский язык,
иностраннный язык/обществознание



25 контрактных мест
(Германо-российские исследования)

5 бюджетных мест,
55 контрактных мест
(Афро-азиатские исследования,
Регионы и страны
евроатлантической цивилизации)



Изучаемые языки

Немецкий, английский (второй)
(Германо-российские исследования)

китайский/японский, английский (второй)
(Афро-азиатские исследования)

испанский/французский, английский (второй)
(Регионы и страны евроатлантической цивилизации)

Что такое Зарубежное регионоведение?

Зарубежное регионоведение – одно из наиболее современных и востребованных направлений в рамках политических наук. Мы готовим экспертов-аналитиков, обладающих комплексными знаниями о регионе специализации, его истории, экономическом, политическом, социальном и культурном развитии, положении на международной арене, специалистов, способных не только искать и анализировать данные, но и создавать информационно-аналитические материалы, заниматься их продвижением в информационном пространстве в том числе и на иностранных языках.

Контактная информация:

Остались вопросы?

Задай их руководителю программы,
кандидату исторических наук, доценту:

ГАЛИУЛЛИНУ

Марату Зуфаровичу



+7 917 860-60-35

zr.kfu@mail.ru

region_imo

Заведующему кафедрой регионоведения
и евразийских исследований:

КАРИМОВОЙ

Луизе Каюмовне



+7 (937) 774-45-56

lu_ka_s@rambler.ru

ЦЕНТР профориентационной работы
и международного сотрудничества:

+7 (843) 216-51-19,

+7 (843) 292-51-86

imo@kpfu.ru

Askimo

В чем преимущества программы?

- **Междисциплинарность.** Студенты изучают курсы по истории и современному состоянию региона специализации, его политике, экономике, социо-культурному развитию, истории и теории дипломатии и международных отношений, современным стратегиям управления регионом, формированию и продвижению его имиджа и бренда
- **Изучение двух иностранных языков** на протяжении всех 4-х лет обучения
- **Практическая подготовка.** Студенты проходят практики в государственных органах власти, крупных региональных организациях (Аппарат Президента РТ, Государственный Совет РТ, Министерство промышленности и торговли РТ, Агентство инвестиционного развития РТ, Торгово-промышленная палата и т.д.)
- **Зарубежные стажировки.** Начиная со 2-го курса, студенты получают возможность выезжать в вузы-партнеры (Китай, Корея, Тайвань, Германия, Польша и т.д.)

Где я смогу работать?

- в региональных и федеральных органах власти
- в дипломатических представительствах и ведомствах
- в российских представительствах зарубежных организаций и компаний
- в зарубежных представительствах крупнейших российских компаний
- в информационно-аналитических и консультационных агентствах
- в ведущих средствах массовой информации
- в консалтинговых структурах