

Перечень тем
курсовых работ по профилю подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Бизнес-аналитика в управленческой деятельности»,
курс 3, (очная форма обучения)
2023/2024 учебный год

1. Анализ бизнес-процессов в HoReCa
2. Анализ бизнес-процессов в гостиничном бизнесе
3. Анализ бизнес-процессов в индустрии общественного питания
4. Анализ бизнес-процессов в образовании
5. Анализ бизнес-процессов в ритейле
6. Анализ бизнес-процессов производственной компании
7. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в компании по доставке продуктов питания
8. Концепция «бережливого производства» в системе управления бизнес-процессами
9. Процессный подход в управлении бизнесом
10. Разработка проектного решения по автоматизации документооборота в организации
11. Практика реализации процессного подхода в управлении организацией
12. Бенчмаркинг в системе инновационной деятельности
13. Бенчмаркинг деятельности технопарковых структур
14. Анализ функционирования краудинвестинговых платформ
15. Аналитика деятельности NFT-бирж в России и за рубежом
16. Аналитика стриминговых сервисов: Netflix и Disney+
17. Анализ влияния цифровых денег на экономический рост
18. Аналитика финансовых пирамид: эволюция и стратегии противодействия
19. Аналитические исследования деятельности компаний в сфере каршеринга
20. Бенчмаркинг практик деятельности маркетплейсов
21. Бизнес-аналитика футбольных трансферов
22. Бизнес-аналитика хоккейных драфтов: континентальная хоккейная лига и национальная хоккейная лига
23. Бизнес-аналитика хоккейных трансферов
24. Креативные индустрии как драйвер развития экономики впечатлений
25. Маркетплейсы в цифровой экономике
26. Спортивная аналитика в конкурентном позиционировании хоккейных команд
27. Влияние Darknet на национальную безопасность в цифровой экономике
28. Коммерциализация персональных данных в цифровой экономике
29. Модели организации бизнеса в экономике совместного потребления
30. Образ будущего рынка цифровых денег
31. Последняя миля в логистических исследованиях

32. Сравнительный анализ деятельности организаций общественного питания и кейтеринга
33. Стратегии развития предприятия общественного питания
34. Умные города как фактор экономического развития
35. Аналитические исследования при проектировании умных городских пространств
36. Использование инструментов игротехники для повышения эффективности деятельности компании
37. Анализ влияния киберспорта на развитие экономики
38. Аналитика социальных сетей в бизнесе
39. Экосистема бизнеса в социальных сетях
40. Оценка влияния маркировки Halal на показатели продаж компании
41. Оценка влияния экологической маркировки на показатели продаж компании
42. Оценка уровня развития отношений компании с клиентами
43. Продвижение в социальных сетях как основа конкурентного преимущества компании
44. Позиционирование бизнеса в сети интернет
45. Продвижение продукции на основе инструментов искусственного интеллекта
46. Аналитика и монетизация отраслевых данных
47. Аналитические исследования в сфере управления персоналом
48. Аналитические исследования среды функционирования компании
49. Исследование влияния аналитической деятельности на результаты функционирования компании
50. Методические основы анализа среды функционирования компании
51. Методы анализа деятельности компании
52. Предииктивная аналитика на предприятии: направления использования и методы проведения
53. Методы и модели мониторинга открытых источников информации в бизнесе
54. Анализ бизнес-процессов в стартапе
55. Бережливый стартап в венчурном предпринимательстве
56. Генерация инновационных идей в системе дизайн-мышления
57. Сетевая модель инновационного развития экономических систем
58. Методы анализа инновационной деятельности в организации
59. Модели открытых и закрытых инноваций в деятельности современных компаний
60. Национальная технологическая инициатива как инструмент повышения конкурентоспособности российской экономики
61. Управление жизненным циклом инновационной продукции
62. Формирование инновационной сети компании
63. Формирование команды стартапа
64. Импортзамещение как фактор развития российской экономики в современных условиях
65. Оценка экономической эффективности использования альтернативных источников энергии в системе энергоснабжения предприятия
66. Оценка экономической эффективности использования системы автономного энергоснабжения на предприятии
67. Оценка энергетической эффективности экономик различных стран мира
68. Использование модели аутсорсинга в деятельности предприятия
69. Исследования проблем ведения бизнеса в условиях кризиса
70. Перспективы развития аутсорсинга в деятельности предприятия

71. Управление рисками компании
72. Диагностика деятельности производственного предприятия
73. Диагностика деятельности инновационной компании
74. Бенчмаркинг в области венчурного инвестирования
75. Исследование краудфандинга в России
76. Управление инвестиционным портфелем компании
77. Гибкая методология управления проектами Agile
78. Информационные технологии в организации проектной деятельности
79. Использование аналитических систем для управления проектами
80. Использование технологии LeanProduction в управленческой деятельности предприятия
81. Проектный подход в управлении бизнесом
82. Применение методов Scrum и Kanban для управления проектами
83. Формирование системы мотивации в проектной работе
84. Информационное обеспечение экономических исследований
85. Использование Data-Science в рыночной аналитике
86. Использование Web-аналитики в бизнесе
87. Использование аналитических информационных систем для повышения эффективности деятельности предприятия
88. Исследование влияния цифровизации экономики на деятельность предприятий малого бизнеса
89. Использование инструментов бизнес-моделирования для повышения эффективности деятельности компании
90. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием
91. Исследование рынка информационных аналитических систем
92. Направления использования технологий искусственного интеллекта в бизнесе
93. Оценка эффективности внедрения аналитических систем на предприятии
94. Оценка эффективности внедрения облачных технологий в деятельности компании
95. Перспективы использования блокчейн-технологии в бизнесе
96. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе
97. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний
98. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний
99. Повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий на основе использования инфокоммуникационных технологий
100. Геймификация в бизнесе: сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики
101. Использование патентной аналитики в системе стратегического управления компании
102. Оценка новизны и изобретательского уровня новых технологий
103. Оценка патентной активности компаний
104. Оценка потенциала коммерциализации нововведений
105. Патентные исследования новых разработок в сфере медицины

Заведующий кафедрой
инноваций и инвестиций

д.э.н., профессор

_____ А.Р. Садриев