

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине Бенчмаркинг
Направление подготовки, профиль Торговое дело
Учебный год 2017-2018
Курс 4

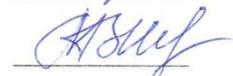
Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Устный опрос	15
Домашнее задание	15
Презентация	5
Эссе	5
Контрольная работа	10
Итого за семестр	50
Экзамен/зачет	50

Преподаватель



Шарафутдинова Н.С.

Преподаватель



Шафигуллина А.В.

Зав. кафедрой



Каленская Н.В.

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Бенчмаркинг

Направление подготовки, профиль Торговое дело

Учебный год 2017-2018

Курс 4

Тема 1.

Домашнее задание:

1. Основные понятия и преимущества бенчмаркинга
2. Задачи и функции бенчмаркинга
3. Этапы развития бенчмаркинга

Тема 2.

Домашнее задание:

Подготовить выступление на тему "Применение видов бенчмаркинга на примере российских предприятий"

Устный опрос

1. Предпосылки проведения бенчмаркинга
2. Принципы по Г. Ватсону
3. Сравнительный анализ видов бенчмаркинга

Тема 3.

Презентация

В формате презентации необходимо представить сравнительную таблицу методов маркетинговых исследований

Методы маркетинговых исследований	Преимущества	Недостатки	Примеры
Кабинетные:			
Полевые :			

Домашнее задание

1. Понятие и сущность маркетинговых исследований
2. Виды маркетинговых исследований
3. Кабинетные и полевые методы маркетинговых исследований
4. Этапы проведения маркетинговых исследований

Тема 4.

Контрольная точка

1. Задачи и функции бенчмаркинга
2. Этапы развития бенчмаркинга
3. Предпосылки проведения бенчмаркинга
4. Принципы по Г. Ватсону
5. Сравнительный анализ видов бенчмаркинга
6. Кабинетные и полевые методы маркетинговых исследований
7. Этапы проведения маркетинговых исследований
8. Основные подходы к организации конкурентного анализа
9. Методы анализа конкурентоспособности товара и компании.
10. Матрица конкурентных преимуществ

Домашнее задание

1. Предпосылки проведения конкурентного анализа
2. Основные понятия конкурентоспособности объекта
3. Основные подходы к организации конкурентного анализа
4. Методы анализа конкурентоспособности товара и компании.
5. Матрица конкурентных преимуществ

Тема 5.

Дискуссия

На тему «Инструментарий бенчмаркинга: характеристика, особенности»

Домашнее задание

1. Модели бенчмаркинга
2. Цикл Деминга как основа бенчмаркинга
3. основные этапы организации бенчмаркинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение
4. Методы анализа бизнес-процессов предприятия

Тема 6.

Презентация

Подготовить презентацию на тему «Особенности применения бенчмаркинга в России и за рубежом»

Эссе

Написать эссе на тему «Перспективы развития технологии бенчмаркинга в России и за рубежом»

Тема 7.

Домашнее задание

1. Понятие, сущность экономического эффекта
2. Методы оценки экономической эффективности применения бенчмаркинга

Контрольная точка

1. Задачи и функции бенчмаркинга
2. Этапы развития бенчмаркинга
3. Предпосылки проведения бенчмаркинга
4. Принципы по Г. Ватсону
5. Сравнительный анализ видов бенчмаркинга
6. Кабинетные и полевые методы маркетинговых исследований
7. Этапы проведения маркетинговых исследований
8. Основные подходы к организации конкурентного анализа
9. Методы анализа конкурентоспособности товара и компании.
10. Матрица конкурентных преимуществ
11. Модели бенчмаркинга
12. Цикл Деминга как основа бенчмаркинга
13. Основные этапы организации бенчмаркинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение
14. Методы анализа бизнес-процессов предприятия
15. Тенденции применения бенчмаркинга
16. Перспективы развития технологии бенчмаркинга в России и за рубежом
17. Подходы к применению инструментария бенчмаркинга в России и за рубежом
18. Виды и формы экономического эффекта
19. Показатели оценки эффективности применения

Тема 8.

Домашнее задание

1. Бенчмаркинг параметров продуктов.
2. Бенчмаркинг качества продуктов.
3. Бенчмаркинг уровня обслуживания клиентов.
4. Бенчмаркинг имиджа.
5. Критические и ключевые факторы успеха
6. Провести анализ по показателям эффективности деятельности предприятия

Тема 9.

Домашнее задание

Привести пример эффективного планирования бенчмаркингового проекта

Тема 10.

Контрольная работа

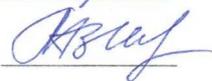
1. Этапы проведения бенчмаркинга.
2. Этика бенчмаркинга.
3. Планирование бенчмаркинговых проектов.
4. Внутренний и внешний бенчмаркинг.
5. Техника бенчмаркинга. анализ и сравнение конкурентных преимуществ.
6. Бенчмаркинг параметров продуктов.
7. Бенчмаркинг качества продуктов.
8. Бенчмаркинг уровня обслуживания клиентов.
9. Бенчмаркинг имиджа.
10. Оценка эффективности внедрения заимствованных решений.

Преподаватель



Шарафутдинова Н.С.

Преподаватель



Шафигуллина А.В.

Зав. кафедрой



Каленская Н.В.

Вопросы к экзамену/зачету

по дисциплине

Бенчмаркинг

Направление подготовки, профиль Торговое дело

Учебный год 2017-2018

Курс 4

Примерные вопросы к зачету:

1. Дайте определение понятию "конкуренция".
2. Охарактеризуйте основные формы недобросовестной конкуренции.
3. Перечислите характерные особенности риска. Каковы основные источники его возникновения?
4. Каковы основные пути и методы снижения риска?
5. Деловая разведка и ее роль в коммерции.
6. В чем принципиальное отличие "деловой разведки" от "промышленного шпионажа"? Охарактеризуйте эти понятия.
7. Дайте определение понятию "бенчмаркинг", перечислите его основные цели и задачи.
8. Основные принципы бенчмаркинга.
9. Каковы основные этапы проведения бенчмаркинга на предприятии?
10. Перечислите основные виды бенчмаркинга.
11. Методы конкурентного анализа, их особенности
12. Понятие и сущность конкурентоспособности
13. Методы оценки конкурентоспособности
14. Понятие и сущность экономического эффекта
15. Методы оценки экономического эффекта
16. эволюционное развитие бенчмаркинга
17. Особенности развития бенчмаркинга в России и за рубежом
18. Цели, задачи бенчмаркинга
19. Функции бенчмаркинга
20. Проблемы развития бенчмаркинга

Преподаватель



Шарафутдинова Н.С.

Преподаватель



Шафигуллина А.В.

Зав. кафедрой



Каленская Н.В.