

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(Дипломная работа)

ТЕМА

Роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике

Работа завершена:

«___»_____2017 г. _____ /А.О. Яковлева/

Работа допущена к защите:

Научный руководитель

к.э.н., доцент

«___»_____2017 г. _____ /Г.Н.Бутов/

Заведующий кафедрой

территориальной экономики,

д.э.н., профессор

«___»_____2017 г. _____ /Д.Х. Галлямова/

Казань – 2017 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	6
1.1 Понятие и сущность среднего и малого бизнеса.....	6
1.2 Организационно-правовые формы среднего и малого бизнеса.....	15
1.3 Роль и функции малого и среднего бизнеса в мировой экономике.....	24
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	31
2.1 Развитие среднего и малого бизнеса в России.....	31
2.2 Анализ состояния сферы среднего и малого предпринимательства в промышленно развитых странах (Германии, США, Японии).....	44
2.3 Особенности функционирования среднего и малого бизнеса в странах - членах СНГ и государствах, входящих в БРИКС.....	59
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА.....	72
3.1 Правовая, организационная и финансовая подсистемы поддержки малого и среднего предпринимательства.....	72
3.2 Перспективы развития малого и среднего бизнеса в РФ на период до 2030 г.....	81
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	87
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ	

Введение

Данная исследовательская работа посвящена политике российского государства по поддержке малого и среднего бизнеса и конкретным её аспектам, в частности, - инструментам, законодательству и ресурсам. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что многие вопросы, связанные с деятельностью малого и среднего бизнеса, исследованы еще не в полной мере, являются дискуссионными, а ряд проблем не находится даже в стадии постановки.

Тема, которая в данной работе поднимается, для современной России, крайне актуальна. Для России в последнее время характерна отрицательная динамика развития среднего и малого бизнеса и уменьшение доли в экономике многих развитых стран. В России доля среднего и малого бизнеса в экономике крайне мала по-прежнему. Из этого вытекает задача анализа того, что делается и делалось государством для изменения сложившейся ситуации.

В данной работе поднимается проблема развития малого и среднего предпринимательства в России и зарубежных стран. Способы модернизации сектора МСП, путем анализа сектора МСП и его функционирования в зарубежных странах.

Объектом исследования являются сфера малого и среднего предпринимательства. Предмет исследования – государственная политика в отношении малого и среднего предпринимательства.

Цель данного дипломного проекта - разработать комплекс мероприятий по совершенствованию государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Поставленная цель предопределила решение в работе следующих задач:

1. Рассмотреть теоретические аспекты положения среднего и малого бизнеса в общественной структуре и экономике страны.

2. Провести структурный и ретроспективный анализ состояния среднего и малого предпринимательства в нашей стране и за рубежом

3. Проанализировать и описать методы поддержки малого и среднего бизнеса в разных странах.

4. Сделать выводы по состоянию среднего и малого бизнеса в стране на сегодняшний день.

5. Обосновать мероприятия по совершенствованию государственной поддержки малого бизнеса

Для достижения данной цели работы нами использованы такие методы исследования, как ретроспективный, содержательный, сравнительный и структурный анализ.

Теоретической основы работы явились труды отечественных и зарубежных ученых по становлению и развитию малого бизнеса, его поддержке. К числу авторов можно отнести Читанову О.О., Родионову Н.В., И.Н. Шапкину, А.О. Блинову, С. Лю, Й. Шумпетер.

Эмпирической основой работы явились статистические данные Росстата РФ и РТ, материалы организаций и институтов, занимающихся поддержкой и изучением малого бизнеса в различных странах. Кроме того, в работе использованы интернет-ресурсы.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

В первой главе рассматривается роль и понятие среднего и малого предпринимательства, состояние этого сектора экономики и его основные проблемы на сегодняшнем этапе развития.

Во второй главе анализируются основы государственного регулирования среднего и малого предпринимательства на примере таких стран, как Япония, США, Германия, характеризуются сильные и слабые стороны среднего и малого предпринимательства. Сильные стороны МСП являются основой для создания государственной эффективной поддержки.

В третьей главе разработаны предложения по правовой, организационной и финансовой поддержке малого и среднего бизнеса. Кроме этого определены перспективы развития малого и среднего бизнеса в РФ на период до 2030 г.

В заключении приводятся выводы по работе и представлены предложения, разработанные автором в целях совершенствования среднего и малого предпринимательства в России и мировой экономике.

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1 Понятие и сущность малого и среднего бизнеса

В настоящее время обозначение термина «предпринимательство» не имеет однозначного объяснения и зависит от многих обстоятельств и условий при решении задач реальной практики. Большинство авторов объясняет содержание термина «предпринимательство» как процесс, явление, феномен и др. со своими критериями и показателями. Возможно, единого подхода быть не должно. Предпринята попытка рассмотреть в работе содержание социально-экономической категории предпринимательства как сложную систему, которая требует исследования ее как сектора реальной экономики.

Самые разные теоретические подходы к основам предпринимательства в историческом контексте по-разному описывали пути его развития и становления. С первой половины XX века начинается частое использование термина «бизнес» в русском языке. Данное определение широко используется как деятельность, причем не только экономическая, но и как деловая жизнь, деловые круги, предпринимательство и т. п.¹

Термин «бизнес» имеет английское происхождение (business), это слово в переводе означает дело, деятельность, занятие. Но тяжело дать только одно определение данному термину. В экономической литературе нет конкретного определения данному слову, и каждый экономист дает свое определение данному термину. Очень часто термины «бизнес» и «предпринимательство» определяют одинаково. К примеру, в современном экономическом словаре бизнес - это дело, предпринимательство.²

¹ Электронный ресурс: <http://dictionary-economics.ru/>

² Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.

Согласно суждению английского профессора Алана Хоскинга, бизнес - это «деятельность, которая осуществляется организациями или частными лицами для извлечения природных благ производства или оказания услуг в обмен на другие услуги, товары или деньги, ведущая к взаимной выгоде организаций или заинтересованных лиц».³

Гражданский кодекс РФ предпринимательскую деятельность определяет, как «... самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от продажи товаров, пользования имуществом, оказания услуг лицами или выполнения работ, зарегистрированными в установленном законом порядке в этом качестве».⁴

Так же интересны выводы с А.И. Агеева, который трактовал предпринимательство как экономическое явление, которое возникает при наличии организационно-хозяйственного новаторства и экономической свободы. При этом экономическая свобода, согласно его рассуждению, понимает под собой наличие у хозяйствующего субъекта определенных прав, гарантирующих независимое самостоятельное принятие решений, связанных с поиском и выбором формы и сферы хозяйственной активности. Автономия принятия решений - основное условие предпринимательства.⁵

Если считать предпринимательскую деятельность бизнесом, то она должна отвечать четырем главным производственным факторам:⁶

- 1) Результатом такой деятельности всегда является реальная прибыль, а не доход, или личное мнение, или намерение;

³ Черняев, А.А. Кооперация в отраслях АПК: теория, опыт, проблемы [Текст] / А.А. Черняев. – Саратов: Саратов. ГАУ им. Н.И. Вавилова, 1999. – 200 с. 149. Шагайда, Н.И. Корпоративные связи в действии [Текст] / Н.И. Шагайда // Сельскохозяйственные вести. – 2002. – № 4 (51). – С. 5-7.

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ: по состоянию на 23 июля 2013 г. [Текст] // Гарант: информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>, 2013.

⁵ Агеев, А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры [Текст] / А.И. Агеев. – Москва: Наука, 1991. – 112 с.

⁶ Синтез понятий «бизнес» и «предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://do.gendocs.ru/docs/index-102093.html>.

- 2) Получение прибыли должно быть стабильным: бизнес – это не однократная сделка, а продолжительная деятельность;
- 3) Это законная деятельность: не может считаться бизнесом незаконное получение любого дохода;
- 4) Эта деятельность должна приносить пользу его субъектам и обществу.

Исследование литературных источников показало, что некоторые исследователи аналогом предпринимательства считают понятие «бизнес»^{7 8}
⁹. Согласно данной точке зрения и в своем исследовании считаю возможным в отношении малого и среднего бизнеса применять выражения «малое и среднее предпринимательство» в качестве синонимов.

Юридическое определение «малого бизнеса» сильно различается в зависимости от государства и отрасли. В России понятию «малый бизнес» определено в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В РФ существуют следующие требования к малому бизнесу:

- Численность работников не менее 100 человек
- Доля внешнего участия в капитале фирмы должна быть менее 25%;
- Выручка фирмы в год без учета налога на добавленную стоимость должна составлять менее 60 млн. рублей для микропредприятия, менее 400 млн. рублей для малого бизнеса и менее 1 млрд. рублей для среднего бизнеса по постановлению Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 г. N 101.¹⁰

⁷ Агеев, А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры [Текст] / А.И. Агеев. – Москва: Наука, 1991. – 112 с.

⁸ Мишурова, И.В. Малое предпринимательство в региональной экономике: монография [Текст] / И.В. Мишурова. Рост. гос. экон. акад. – Ростов-на-Дону: РГЭА, 2000. – 212 с.

⁹ Невский, И.А. Проблемы использования существующих методов и показателей при оценке эффективности деятельности российских малых предприятий [Текст] / И.А. Невский // Российское предпринимательство, 2007. – № 8. – С. 17-21.

¹⁰ <http://base.garant.ru/70313430/> Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 г. N 101

В экономической литературе ^{11 12 13 14} выделяют такие преимущества малого и среднего бизнеса, как:

1. доступность для любых граждан из-за небольшого объема стартового капитала
2. сравнительно небольшой размер первоначального капитала и оборотных средств, необходимых для организации дела
3. упрощенная система организации бизнеса
4. гибкость, мобильность, быстрое реагирование на изменение рыночной среды
5. эффективность в управлении и снижение накладных расходов и др.

Концепт идеи бизнеса основанной на создании дополнительных ценностей для потребителя, за которые он готов и будет платить. На Рис. 1 представлены основные виды бизнеса.



Рис. 1 – Виды бизнеса

Источник: составлен автором по данным «Синтез понятий «бизнес» и «предпринимательство»»¹⁵

¹¹ Агеев, А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры [Текст] / А.И. Агеев. – Москва: Наука, 1991. – 112 с.

¹² Богатин, Ю.В. Оценка эффективности производственного бизнеса и инвестиций [Текст] / Ю.В. Богатин. – Ростов-на-Дону, 1998. – 212 с

¹³ Бугаян, И.Р. Новые и информационные технологии как современный доминантный товар [Текст]: учеб. пособие / И.Р. Бугаян. – Ростов на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 2000. – 64 с.

¹⁴ Грузинов, В.П. Экономика предприятия [Текст] / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 208 с.

До того, как рассмотреть и провести анализ состояния и развития малого и среднего бизнеса, необходимо определить критерии отношения предприятий к категориям: малый, средний, крупный.

Все еще не существует определенного стандарта, а также критерия или определения предприятия малого и среднего бизнеса. В разных странах и международных организациях они различаются. Критерии, которые позволяют ранжировать субъекты экономики в соответствии с их масштабом бывают количественные и качественные.

Наибольшее популярными количественными критериями являются число занятых на предприятии, оборот, т.е. продажа, активы и прибыль.

Х. Велу, анализируя процессы развития бизнеса, выделяет качественные критерии, характеризующие размер фирм, как цель создания и способы продвижения продукта, типы менеджмента, методы управления персоналом, способы финансирования деятельности (Приложение 1).

Европейская комиссия выделяет микро, малое и среднее предприятие по таким критериям как численность работников, годовой оборот, сумма баланса, независимость.

В большинстве стран ключевым критерием отнесения компании к сегменту малого и среднего, крупного бизнеса является численность сотрудников. В ряде стран также существуют ограничения по обороте или выручке предприятия.

Наиболее близким к российскому является определение сегмента МСБ, принятое в ЕС как показано в Таблице 1. Как видно из Таблицы 1 определения малого и среднего предприятия сильно разнятся по остальным странам. Самое близкое по определению к России является ЕС. Сильное различие у Китая и США, из-за того, что у этих стран большое количество капитала и людских ресурсов, у них есть возможности для того чтобы открыть малое предприятие с численностью не менее 300 чел.

¹⁵ Синтез понятий «бизнес» и «предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://do.gendocs.ru/docs/index-102093.html>.

Таблица 1.

Определение малого и среднего предприятия, по различным странам

	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
ЕС	10	100	250
Россия	15	100	250
США	5	1500	
Китай		300	1000

Источник: составлено автором по данным Аналитического центра МСП Банк¹⁶

Более точное определение малого и среднего предприятия, предложенное ЕС, можно посмотреть в Таблице 2.

Таблица 2

Определение малого и среднего предприятия, предложенное ЕС

Критерий	Вид предприятия		
	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Численность работников	До 9	До 49	До 249
Годовой оборот	До 2 млн евро	До 10 млн евро	До 50 млн евро
Сумма баланса			До 43 млн евро
Независимость	До 25% капитала или голосующих акций принадлежат одной или более компаниям, которые не являются малыми и средними предприятиями		

Источник: составлено автором по данным журнала «Европа»¹⁷

В международной организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяются предприятия как «весьма малые» с численностью до 19 человек, как «малые» – до 99 человек, как «среднее» – от 100 до 499 человек, как «крупные» – свыше 500.¹⁸ Кроме того, в различных странах некоторые критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу отличаются. Так, размер капитала и объем продаж являются показателями в Великобритании, Италии, Японии, форма собственности – в

¹⁶ Аналитический центр МСП Банк URL: https://www.mspbank.ru/analiticheskiy_tsentr/issledovaniya_i_analitika

¹⁷ Европа. Специальный выпуск. 2004. – № 8. – С. 11.

¹⁸ Гурьянов, П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса [Текст] / П.А. Гурьянов // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 10 (10). – С. 3-12.

Венгрии, немонополистическое положение на рынке – в США, независимое или зависимое положение в крупной производственной структуре – в Японии.¹⁹

Если рассматривать Россию, то в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»²⁰ к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся потребительские кооперативы, коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям, отраженным в Таблице 3.

Таблица 3

Определение малого и среднего предпринимательства

Критерий	Вид предприятия		
	Микро	Малое	Среднее
Средняя численность работников, чел	До 15	16-100	101-250
Выручка от реализации за предшествующий год или балансовая стоимость активов (предельные значения устанавливаются Правительством РФ)	До 60 млн руб.	До 400 млн руб.	До 1000 млн руб.
Независимость	Доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%		

Источник: составлено автором по данным Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г.

Однако некоторые ученые отмечают недостатки установления таких критериев. Во-первых, не учитывается отраслевая специфика; во-вторых, возникают вопросы объективности установленных предельных размеров. Так, предельное значение численности работников представляется спорным в

¹⁹ Малый бизнес в России. Аналитический сборник [Текст]. – Москва: КОНСЭКО, 1998. – 130 с.

²⁰ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: Федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

контексте технологий XXI века, так как уровень их развития предполагает все меньшую занятость трудоспособного населения.^{21 22}

В России малые предприятия могут создаваться в любой организационно-правовой форме и почти во всех основных сферах предпринимательства.

Малое предприятие может быть создано и частным лицом, и предприятием, организацией как государственной, так и общественной. Во-первых, оно может быть простым и более сложным, иметь филиалы, участки, представительства. Во-вторых, они могут отличаться разнообразием целей, из-за которых может быть создано предприятие: оказание всевозможных услуг населению, художественных и подсобных промыслов, запуске практически любой деятельности, не запрещенной законом. Государственная регистрация является нужным правовым условием предпринимательской деятельности. Привлекательным является относительно простая процедура учреждения и регистрации.

Предприятия малого и среднего бизнеса могут существовать как несколько месяцев, так и более длительное время; они могут становиться крупными производственными структурами, развивая масштабы своего производства, или же улучшать качественные характеристики своей продукции, оставаясь представителями малого бизнеса. Однако необходимо учитывать, что предприятия малого и среднего бизнеса объективно экономически неустойчивы в рыночной экономике, чем крупные производственные структуры. Это связано с тем, что малые предприятия более подвержены влиянию внешней и внутренней предпринимательской среды. В то же время малые предприятия обладают свойством быстрой адаптации к меняющейся среде.

²¹ Гурьянов, П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса [Текст] / П.А. Гурьянов // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 10 (10). – С. 3-12.

²² Малый бизнес в России. Аналитический сборник [Текст]. – Москва: КОНСЭКО, 1998. – 130 с.

В рыночной экономике устойчивое развитие малых и средних предприятий характеризуется способностью адаптироваться к постоянно меняющейся конкурентной среде.

Опыт стран Запада показывает, что основой инновационного предпринимательства являются предприятия малого бизнеса. Однако отечественные инновационно активные малые предприятия значительно отстают в своем развитии от аналогичных предприятий в зарубежных странах, где последние уже давно являются основным объектом инвестирования.²³

Среди причин, сдерживающих развитие малого инновационного бизнеса в России, выделяют нехватку собственных денежных средств, высокий уровень риска, нестабильную экономическую ситуацию в стране, недостаток финансовой государственной поддержки, несовершенство нормативно-законодательной базы, неразвитость инфраструктуры в сфере коммерческих технологий.²⁴

В современных экономических условиях, когда развитие предприятий малого и среднего бизнеса невозможно без существования риска, связанного с возможностью финансовых, материальных и других потерь, возникает необходимость более активного формирования и использования системы риск-менеджмента, позволяющей наилучшим образом, с точки зрения поставленных предпринимательских целей, учитывать риск при принятии и реализации управленческих решений.

Роль риск-менеджмента все больше усиливается в условиях расширяющихся зон рискованных ситуаций, что характерно для рыночной экономики. Он становится значительным и необходимым элементом управления, который важен для успешного ведения бизнеса.

²³ Основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации [Текст]: монография / Т.В. Епифанова, Т.А. Скворцова. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2011. – 280 с.

²⁴ Усенко, А.М. Финансовое обеспечение инновационно активных малых предприятий [Текст]: монография / А.М. Усенко. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2011. – С. 38-39.

В этой главе нами было рассмотрено множество определений малого и среднего бизнеса и самого бизнеса. Бизнес - фирма, предприятие или совокупность предприятий, которые приносят прибыль в результате осуществления определенных видов деятельности. Выделяют также несколько видов бизнеса: производство, торговля и оказание услуг. Так же существуют критерии бизнеса, например, в большинстве стран ключевым критерием отнесения компании к сегменту малого и среднего, крупного бизнеса является численность сотрудников. Если рассматривать определение малого и среднего бизнеса, то наиболее близким является определение, предложенное ЕС.

Малые предприятия могут быть созданы в результате выделения из состава действующего предприятия, объединения, организации. В России малые предприятия могут создаваться в любой организационно-правовой форме и почти во всех основных сферах предпринимательства. МСП быстро развивается во всех странах потому как адаптивен к постоянно меняющейся конкурентной среде. Но у МСП существуют и определенные риски потерь материальных, финансовых и других потерь. Поэтому у МСП возникает необходимость в риск-менеджменте. Это позволит МСП учитывать риск при принятии и реализации управленческих решений.

1.2 Организационно-правовые формы среднего и малого бизнеса

В Европейской и Американской экономике различают три основные правовые или юридические формы собственности: партнерство, индивидуальную и акционерную.

В развитых странах множество мелких предприятий находится в индивидуальной форме собственности. Единоличная или индивидуальная форма собственности несет в себе с юридической точки зрения неограниченную ответственность владельца за деятельность своего предприятия, утверждение это означает, что владелец за заемные или свои

средства, организует производство, которое находится полностью на его ответственности, а если по каким-то причинам настанет его банкротство, все его имущество, даже и личное конфисковано может быть по суду для оплаты долгов или в пользу кредиторов.

Второй юридической формой предприятий является партнерство, при котором два или несколько человек объединяются для совместной деятельности. В некоторых странах таких людей называют компаньонами, отсюда и пошло такое название предприятий - "компания". За свою деятельность также несут неограниченную ответственность владельцы партнерства, но она распределяется в соответствии с долей участия каждого из владельцев.

Самой важной формой предприятий в развитых экономически странах является акционерная форма. Акционерными обществами являются большинство средних, часть мелких и почти все крупные предприятия, такие общества отличаются от индивидуальных партнерств и предприятий, ограниченной ответственностью акционеров, которые в случае банкротства фирмы теряют не свое имущество, а только свой первоначальный взнос.

Акционерные общества имеют разные формы: открытые, акции которых продаются на бирже, и закрытые, акции которых не продаются посторонним лицам, а распределяются среди учредителей. Как правило, закрытые акционерные общества относятся к средним и мелким предприятиям.

Организационно-правовые формы среднего и малого бизнеса в США. Крупные фирмы в США, такие как Ford и Microsoft, почти все организованы как корпорации. Мы рассматриваем три различные юридические формы организации бизнеса - индивидуальную собственность, партнерство и корпорацию - чтобы понять, почему это так. У каждой формы есть определенные преимущества и недостатки для жизни бизнеса, способность бизнеса собирать наличные деньги и налоги. Ключевое замечание состоит в

том, что по мере роста фирмы преимущества корпоративной формы могут перевешивать недостатки.

Единственное предприятие - это бизнес, принадлежащий одному лицу. Это самый простой вид бизнеса для начала и наименее регулируемая форма организации. В зависимости от того, где вы живете, вы можете начать заниматься предпринимательской деятельностью, сделав немного больше, чем получить бизнес-лицензию и открыть свои двери. По этой причине, есть больше предприятий, чем любой другой тип бизнеса, и многие предприятия, которые позже становятся крупными корпорациями, начинаются как небольшие частные предприятия.

Владелец единоличного предприятия хранит всю прибыль. Это хорошие новости. Плохая новость в том, что владелец имеет неограниченную ответственность за деловые долги. Это означает, что кредиторы могут оглядываться за пределы бизнес-активов на личные активы собственника для оплаты. Аналогичным образом, не существует различия между личным и деловым доходом, поэтому все доходы от предпринимательской деятельности облагаются налогом как личные доходы.

Партнерство похоже на собственность, за исключением того, что есть два или более владельцев (партнеров). В общем товариществе все партнеры делятся на прибыли или убытки, и все они имеют неограниченную ответственность за все партнерские долги, а не только какую-то определенную акцию. То, как партнерские прибыли (и убытки) делятся, описывается в соглашении о партнерстве. Это соглашение может быть неофициальным устным соглашением или длинным формальным письменным документом.

Преимущества и недостатки партнерства в основном такие же, как и у собственника. Партнерства, основанные на относительно неформальном соглашении, легки и недороги. Генеральные партнеры несут неограниченную ответственность за долги партнерства, а партнерство прекращается, когда генеральный партнер желает продать или умереть. Все доходы облагаются

налогом как личные доходы партнеров, а сумма капитала, которую можно привлечь, ограничена совокупным доходом партнеров. Право собственности на полное товарищество нелегко передать, потому что передача требует создания нового партнерства. Доля ограниченного партнера может быть продана без расторжения партнерства, но найти покупателя может быть сложно.

Основываясь на нашем обсуждении, основными недостатками индивидуальных предпринимателей и партнерств как форм организации бизнеса являются неограниченная ответственность за долги бизнеса со стороны владельцев, ограниченный срок существования бизнеса и трудность перевода. Эти три недостатка сводятся к одной центральной проблеме: способность такого бизнеса расти может быть серьезно ограничена невозможностью собрать наличные деньги для инвестиций.

Корпорация является наиболее важной формой (с точки зрения размера) организации бизнеса в Соединенных Штатах. Корпорация - это юридическое «лицо», отдельное и отличное от его владельцев, и оно обладает многими правами, обязанностями и привилегиями фактического лица.

Корпорации могут занимать деньги и владеть собственностью, могут подать в суд и быть поданы в суд, а также могут заключать контракты. Корпорация может быть даже генеральным партнером или ограниченным партнером в партнерстве, а корпорация может владеть акциями в другой корпорации.

Неудивительно, что запуск корпорации несколько сложнее, чем запуск других форм организации бизнеса. Формирование корпорации включает в себя подготовку учредительных документов (или устава) и свода уставов. Учредительный договор должен содержать ряд вещей, в том числе название корпорации, ее предполагаемый срок службы (который может быть вечным), его бизнес-цель и количество акций, которые могут быть выпущены. Эта информация должна обычно предоставляться государству, в которое будет входить фирма.

В результате разделения собственности и управления корпоративная форма имеет ряд преимуществ. Право собственности (в виде акций на акции) может быть легко передано, и, следовательно, жизнь корпорации не ограничена. Корпорация заимствует деньги от своего имени. В результате акционеры корпорации имеют ограниченную ответственность по корпоративным долгам. Самое большее, что они могут потерять, это то, что они вложили.

Относительная легкость передачи права собственности, ограниченная ответственность за деловые долги и неограниченный срок существования бизнеса - вот почему корпоративная форма превосходит по привлечению наличных средств. Например, если корпорация нуждается в новом капитале, она может продавать новые акции и привлекать новых инвесторов. Корпоративная форма имеет существенный недостаток. Поскольку корпорация является юридическим лицом, она должна платить налоги. Более того, деньги, выплачиваемые акционерам в виде дивидендов, снова облагаются налогом как доход для этих акционеров. Это двойное налогообложение, что означает, что корпоративная прибыль облагается налогом дважды: на корпоративном уровне, когда они заработаны, и снова на личном уровне, когда они выплачиваются.

Потребность в крупном бизнесе для внешних инвесторов и кредиторов такова, что корпоративная форма будет в целом наилучшей для таких фирм. Кроме того, некоторые важные вопросы финансового управления, такие как политика дивидендов, являются уникальными для корпораций.

В России коммерческие предприятия относятся к категории малого предпринимательства в основном формы частной собственности, где доля собственности государства превышать не должна 25%. Они могут выступать в следующих правовых и организационных формах: хозяйственные общества и товарищества, производственные артели либо кооперативы.

Хозяйственные товарищества создаваться могут в двух формах - товарищества на вере и полного товарищества (ст. 69-86 ГК РФ).

Участники при полном товариществе осуществляют предпринимательскую деятельность согласно договору, заключенному между ними, от имени товарищества и несут по его обязательствам ответственность всем им принадлежащим имуществом, участников также не может быть менее двух, но закон не ограничивает прямо число полных товарищей, которое превышать 9-10 участников не должно. Полное товарищество проявляет свою специфику в том, что у него отсутствуют обычные формы реорганизации юридического лица - присоединения, слияния, выделения, разделения (ст. 5 ГК РФ).

Товарищество на вере (ст. 82-86 ГК РФ), которую также называют коммандитным товариществом, от полного товарищества отличается тем, что в нем вместе с полными товарищами есть один либо несколько вкладчиков - участников (коммандитистов). Вкладчики несут такой риск, как убытки, которые связаны с товарищеской деятельностью, в пределах сумм вкладов, ими внесенных и участия в осуществлении предпринимательской деятельности товариществом не принимают. Если же происходит ликвидация товарищества на вере, то вкладчики перед полными товарищами имеют преимущественное право на получение вкладов из товарищеского имущества, которое осталось после уплаты долгов его кредиторов.

Хозяйственные общества существовать могут в трех формах: общество с дополнительной ответственностью, общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) согласно ст. 87-94 ГК РФ является обществом, которое учреждено несколькими либо одним лицом, чей уставный капитал разделен на доли определенных размеров, которые указаны в учредительских документах. Все участники несут риск убытков только в пределах стоимости вкладов, внесенных ими. ООО Именно этим отличается от товарищества полного, так как ответственность по долгам несет общество само, а вовсе не его создатель, который выводит из-под ответственности таким образом свое другое имущество, им не внесенное в

общественное имущество. Участниками ООО быть могут любые юридические лица и граждане вне зависимости от того, существует ли у них к ведению бизнеса профессиональная подготовка²⁵. Именно поэтому, в отличие от товарищества полного, нельзя в судебном порядке ставить вопрос об исключении участников, если обнаруживается их неспособность к ведению дел.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) от ООО отличается тем, что участники его несут ответственность солидарно по его обязательствам своим имуществом для всех одинаковом кратном размере к стоимости их вкладов, которое определяется учредительными документами.

Как форма хозяйственной деятельности акционерное общество (АО) распространение в России получила в условиях перехода к рынку при приватизации муниципальных и государственных предприятий. В ГК РФ акционерному обществу дается определение как коммерческой организации, капитал уставный которой разделен на какое-то число акций. Участники АО по его обязательствам не отвечают и несут риск убытков, который связан с общественной деятельностью, в пределах стоимости им принадлежащих акций. Они могут быть закрытыми и открытыми. Различия описаны были выше.

Артелью или производственным кооперативом называется добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной либо другой какой-то хозяйственной деятельности, которая основана на их трудовом личном либо ином объединении и участии его членами паевых имущественных взносов. Участниками кооператива быть могут и юридические лица, но они членами кооператива не являются. Основные виды деятельности такого кооператива: переработка, производство, сбыт сельскохозяйственной, промышленной и иной продукции, торговля, выполнение работ, бытовое обслуживание. Число членов кооператива менее 5 человек быть не должно. Они несут

²⁵ Ст.7 ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 №14-ФЗ

субсидиарную ответственность по обязательствам его в порядке, который предусматривает его Устав. В производственном кооперативе уставный капитал не создается, а имущество, находящееся в его собственности, делится на паи всех его членов.

В зависимости от того, какую стратегию поведения и какой вид деятельности предприятие выбирает на рынке, в экономике развитых стран существуют малые предприятия - пациенты, коммутанты, эксплеренты.

Коммутанты - малые предприятия, как правило, специализируются на изготовлении отдельных деталей и узлов, которые осуществляют иногда промежуточную сборку. Они взаимодействуют тесным образом через системы субподряда и кооперационных связей с крупными предприятиями. Крупное производство с помощью данных предприятий освобождается от ему невыгодного неэффективного вспомогательного производства. Малые предприятия этой группы также находятся от крупных в непосредственной зависимости и ведут между собой конкурентную жесткую борьбу.

Пациенты - предприятия специализируются на выпуске готовой, конечной продукции, которая в основном ориентирована на сбыт на локальных рынках с ограниченным спросом, на местные источники материалов и сырья. Это производство одежды, продуктов, обуви, мелкие работы по стройке. Они от крупных довольно независимы, а иногда составить могут им серьезную конкуренцию более высоким качеством продукта, ими выпускаемом.

Рисковые фирмы или эксплеренты, или инновационные предприятия, в основном занимаются конструкторскими, научными разработками, производством опытных партий товаров, коммерческим освоением технических открытий.

Развитие среднего и мелкого производства создает для оздоровления экономики благоприятные условия: создаются дополнительные рабочие места, развивается конкурентная среда, идет активнее структурная перестройка, расширяется сектор потребления. Развитие малых предприятий

ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию сырьевых местных ресурсов.

Представить сегодняшнюю экономику без хорошо развитого малого бизнеса невозможно. Он противостоит в какой-то мере крупному бизнесу, и делает экономику, с этой точки зрения, более гибкой, помогает быстрее ей приспособиться к меняющейся моде и вкусам потребителей, к структурной перестройке экономики, к конъюнктурным изменениям. С другой большая часть средних и мелких предприятий сотрудничает с крупным бизнесом, укрепляя и дополняя его, помогая ему тем самым преодолеть технический консерватизм.

Итак, малое предпринимательство является инициативной самостоятельной деятельностью, которая осуществляется под свою имущественную ответственность и на свой риск для получения прибыли, субъекты которой определяются такими критериями, как размер уставного капитала, численность персонала, величина актива, объем оборота и др. Роль среднего и малого бизнеса переоценить трудно: эта та форма, в которой начинать свой бизнес легче всего. Средний и малый бизнес уже хотя бы потому хорош, что многим людям дает возможность организации своего дела, получения в завтрашнем дне чувства уверенности, а для государства означает сокращение социальной нестабильности и безработицы.

Таким образом, развитие предприятий малого бизнеса является одним из приоритетных направлений государственной политики в экономике в целом. Сектор малого и среднего предпринимательства обеспечивает устойчивое развитие социально-экономической системы страны, создает большое количество рабочих мест, тем самым повышает социальную защищенность населения, формирует конкурентную среду, обеспечивает потребителей новыми товарами и услугами, содействует развитию крупного бизнеса.

1.3 Роль и функции малого и среднего бизнеса в мировой экономике

Малые и средние предприятия (МСП) всегда играли важную роль в мировой экономике. Малые и средние предприятия, которые являются движущей силой экономического роста, оказывают важное влияние на экономическую деятельность.

Отправной точкой развития государственной поддержки малого предпринимательства был 1989 год, когда было создано Единство малых государственных предприятий в СССР. В современной истории России государственная поддержка МСБ получила свою правовую основу в 1995 году с принятием Федерального закона № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Этот закон определил рамки государственной поддержки малого предпринимательства в России, формы и методы государственного стимулирования и регулирования малого предпринимательства. В нем также установлены критерии для того, чтобы предприятия считались малыми компаниями.

Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» заменил предыдущий 88-ФЗ, вступивший в силу 1 января 2008 года. В пояснительной записке законопроекта упоминалось, что закон 88-ФЗ устарел из-за условий российской экономики и текущего состояния российского законодательства. Более того, ряд статей был исключен из предыдущего закона, что сделало его практически неосуществимым, и были применены существенные ограничения на развитие малого бизнеса.

Одним из наиболее важных нововведений в законодательстве было концептуально новое определение малого бизнеса. Впервые были введены понятия «среднее предпринимательство», «микropредприятия» и «инфраструктура поддержки МСП», определяющие методы поддержки различных форм МСП.

К основным задачам государственной политики в области развития МСП относятся:

- создание конкурентной среды в экономике
- содействие созданию благоприятных условий для развития МСП
- увеличение числа МСП
- обеспечение рабочих мест для населения и развитие самостоятельной занятости
- увеличение доли МСП в ВВП
- увеличение доли налогов, уплачиваемых МСП в виде налоговых поступлений

Закон определяет меры, которые могут быть предусмотрены федеральными законами и иными правовыми актами в целях реализации государственной политики в области развития МСП:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций для конкретных налогов и сборов для малых предприятий
- упрощенная система бухгалтерского учета для малых предприятий, осуществляющих определенные виды деятельности
- упрощенная процедура для малого и среднего бизнеса при составлении статистических отчетов
- льготный порядок расчетов по государственным и муниципальным объектам, приватизированным МСП
- детали участия малого бизнеса в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) с целью размещения заказов на поставку товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд
- меры по защите прав и законных интересов МСП при осуществлении государственного регулирования (надзора)
- меры по предоставлению финансовой поддержки МСП

- меры по развитию инфраструктуры поддержки МСП

Поддержка малого и среднего бизнеса и организаций, входящих в инфраструктуру поддержки МСП, включает:

- финансовая поддержка в форме субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам МСП и организации, составляющие инфраструктуру поддержки МСП
- поддержка недвижимости
- информационная поддержка
- консультативная поддержка
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников
- поддержка в области инноваций и промышленного производства, и ремесел
- поддержка экспортно-ориентированного малого и среднего бизнеса
- поддержка сельскохозяйственных МСП

Развитие сегмента МСП является одним из ключевых элементов устойчивого экономического развития России. В настоящее время доля МСП в ВВП оценивается в 20-25%, что не только значительно ниже, чем в развитых странах, но и в сопоставимых развивающихся. Количество МСП на 1000 человек в среднем в 2,5 раза ниже, чем в Европе. Занятость в сегменте МСП в среднем в 1,7 раза ниже, чем в Европе. Все эти факторы поддерживают значительный потенциал роста сегмента МСП в России и его усиление роли в экономике. В силу этих факторов мы также ожидаем увеличения спроса на финансирование в сегменте МСП.

Малое предпринимательство - это объективно складывающийся сектор экономики, который играет важную роль в формировании рыночных отношений в стране. Кроме того, сама по себе деятельность малых и средних предприятий решает не только важные экономические, но и социальные,

экологические и политические задачи. В том числе, можно выделить такие функции малого и среднего бизнеса как:

- экономическую – реструктуризацию в виде перестройки структуры промышленного производства;
- маркетинговую – насыщение рынка товарами и услугами, так как именно малые предприятия способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за короткое время налаживать производство с учетом этого спроса;
- общегосударственную – укрепление экономической базы местных органов власти благодаря поступлениям значительной части прибыли малых предприятий в бюджет;
- мировоззренчески – методологическую - становление нового экономического мышления, связанного с рыночными отношениями;
- личностную – развитие предпринимательской инициативы и инновационных подходов;
- общегосударственную – освобождение государства и крупных предприятий от малорентабельных производств;
- инновационную – участие в инновационном проектировании и экспериментальном внедрении инноваций. Заметим, что в США на малые предприятия приходится более половины создаваемых инноваций, а на одно рабочее место на малых предприятиях инноваций внедряется в 2,5 раза больше, чем в крупном бизнесе;²⁶
- социальную – формирование фундаментальной основы устойчивого социального развития - «среднего класса»:

- Создание новых рабочих мест, причем их стоимость обычно ниже в сравнении с крупным бизнесом;

²⁶ Анискин, Ю. П. Организация и управление малым бизнесом: учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М., 2002

- Вовлечение в процесс общественного воспроизводства дополнительных трудовых ресурсов (пенсионеров, несовершеннолетних, многодетных матерей, инвалидов и др.);

- социально-идеологическую – формирование в обществе идеологии предпринимательства;
- экологическую – улучшение экологической ситуации. Малые предприятия выпускают продукцию небольшими партиями и наносят меньший вред окружающей среде, чем крупные. По отношению к ним, как правило, осуществляется более жесткий контроль со стороны санитарных служб.

Роль малых и средних предприятий в экономическом развитии МСП играют важную роль в экономическом развитии страны. Их роль с точки зрения производства, создания рабочих мест, вклада в экспорт и содействия справедливому распределению доходов очень важна.

Правительство оказывает различную поддержку МСП: поддерживались и поощрялись различными правительственными политиками для поддержки инфраструктуры, совершенствования технологий, льготного доступа к кредитам, льготной политической поддержки и т. д.

Проанализировав преимущества и недостатки малых предприятий, нельзя не обратить внимание на их относительности в том смысле, что достоинства и недостатки выражаются на основе сравнения данных субъектов с крупными предприятиями. Необходимо выделить еще один аспект условности в оценке малого бизнеса. В разных условиях от обстоятельств отдельные преимущества малого предприятия становятся его недостатками и наоборот. Можно привести много примеров таких взаимопереходов. К примеру, неформальный тип взаимоотношений с клиентами, который позволяет быстро реагировать на запросы, часто оборачивается высоким уровнем зависимости малых предприятий от малочисленного числа потребителей. При возникновении изменения рыночной конъюнктуры или появления новых товаров-заменителей малое

предприятие теряет рынок сбыта и разоряется. Так же затрагивавшийся выше недостаток - недогрузка основных фондов - дает возможность малому предприятию в промышленности (при изменении спроса) быстрее разнообразить производство и выживать в новых условиях рынка.

Хотя у МСП есть некоторые слабые стороны, они менее подвержены экономическим кризисам из-за своей гибкости и способностей, которые не отстают от изменившихся условий. МСП являются жизненно важными субъектами для повышения инноваций, конкурентоспособности, предпринимательства и создания эффективной инновационной системы для развивающихся стран. Улучшение инвестиционного климата для МСП и укрепление их потенциала для реагирования на торговые и инвестиционные возможности укрепляет экономические показатели МСП, что, в свою очередь, оказывает позитивное влияние на экономический рост и сокращение масштабов нищеты в развивающихся странах.

МСП обладают большей эластичностью, чем крупные, с точки зрения производства, маркетинга и обслуживания, внимательно наблюдая за рынком, лучше понимая потребности клиентов и имея близкие отношения со своим сотрудником. Поскольку эта эластичность позволяет гармонизировать с внешними изменениями во времени и на месте, МСП легко преодолевают многие проблемы с меньшим ущербом. Хотя у МСП есть некоторые слабые стороны, они менее подвержены экономическим кризисам из-за своей гибкости и способностей, которые не отстают от изменившихся условий. Кроме того, они поглощают эффекты экономических кризисов и играют роль «сжатия». В этой связи МСП имеют решающее значение, особенно для развивающихся стран.

Однако нынешняя экономическая конъюнктура породила не только недостатки, но и преимущества для МСП развивающихся стран. Мы можем рассчитывать на потенциал импульсивной силы МСП в этих странах, у которых меньше крупных фирм (крупный бизнес). Тем не менее отсутствие политических решений и последствий накладывает проблемы координации и

продвижения в деятельности МСП. Хронические экономические проблемы развивающихся стран негативно сказались на энергии этих предприятий. Короче говоря, предоставление необходимых возможностей и направлений деятельности МСП позволило создать благоприятные условия для развития стран.

Исходя из вышесказанного, определяя экономическую сущность малого и среднего бизнеса как особого сектора экономики национального, регионального, местного масштаба и особый тип предпринимательской деятельности, можно сделать вывод о том, что количественные факторы, связанные с относительно малыми масштабами производства, вызывают качественные особенности малого и среднего бизнеса. От уровня развития малого и среднего бизнеса во многом зависит результативность трансформационных процессов, происходящих в экономике нашей страны.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

2.1 Развитие малого и среднего бизнеса в России

Малый и средний бизнес в нашей стране, будучи экономическим новым явлением двадцать пять лет назад, сегодня состоялся и является основным способом ведения деятельности предпринимателей. Развитое малое и среднее предпринимательство – эффективный и уникальный инструмент для достижения развитой экономики, обеспечивающий качество жизни населения и высокий уровень, и так же непременно выход России в мировое экономическое сообщество.

По данным федеральной службы статистики, на 1 января 2015 года в России действует 4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, количество занятых в этой сфере составляет 25% от всех занятых (более 18 млн. человек). Вклад сектора предпринимательства в ВВП России на протяжении трех лет остается неизменным – 20-21%, в других странах этот показатель достигает 70%.

Вклад малого и среднего предпринимательства представлен на Рис. 2.

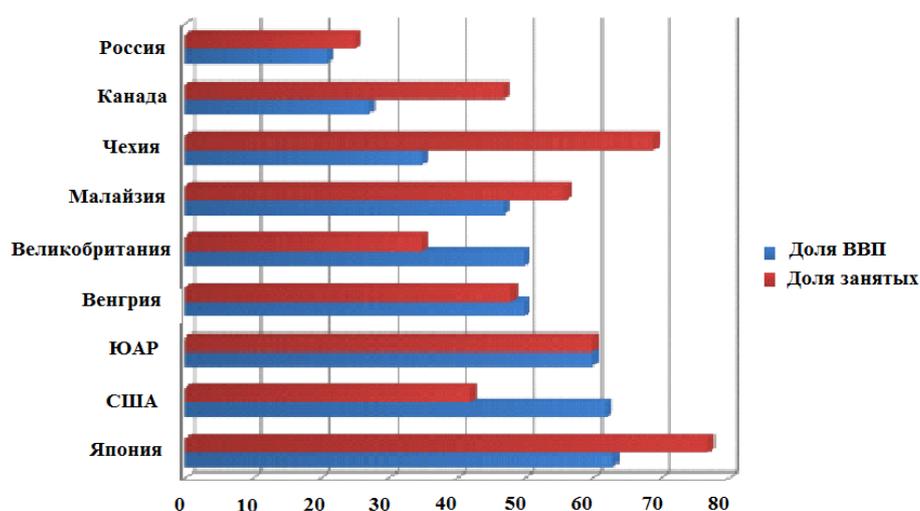


Рис. 2. Вклад МСП в ВВП стран, (в %)

Источник: составлено автором по данным сайта Федеральной службы государственной статистики

Как показано на Рис. 2 доля МСП в России имеет самый низкий показатель. Самый высокий показатель у Японии 75-80%, после Японии идет США и ЮАР. Если сравнить, то показатели по доле ВВП у США превосходит Россию в три раза.

Государством был предложен план, по которому к 2020 году увеличить долю МСП в ВВП до 60-70%. Но также существует проблема неформального сектора занятых, численность этого сектора составляет порядка 21 млн. чел. При создании необходимых условий выхода этой категории людей в легальную предпринимательскую деятельность, значительно повлияет на рост доли МСП в ВВП страны.²⁷

Большую часть сектора занимают индивидуальные предприниматели – 2413,8 тыс., что составляет 53,3% всей категории, 0,3% - средние предприятия, 46,4% - малые предприятия, смотреть Таблицу 4.

Таблица 4.

Распределение субъектов МСП по ключевым показателям 2016 г.

	Микро- предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	ИП	Всего
Количество в МСП	1868,2	242,6	13,7	2413,8	4661,6
Численность работников	4431,1	6358,4	5645,7	5645,7	18021
Оборот млрд. руб.	9699,3	16692,9	5027,8	10447,5	41867,5

Источник: составлено автором по данным сайта Федеральной службы государственной статистики.

28

Очень важно отследить развитие в сфере малого и среднего предпринимательства, опираясь на официальную статистику. Если рассматривать распределение субъектов подробно, из этого можно выделить два вида предпринимательства, которые относятся к данной работе, они показаны на сайте Федеральной службы государственной статистики:

1. Средние предприятия
2. Малые предприятия (включая микропредприятия)

²⁷ Журнал «Ведомости» май 2016 года. Статья «Цифры. Тенденции. События»

²⁸ Сайт Федеральной службы государственной статистики. Институциональные преобразования в экономике. Дата обращения 18.02.2016.

3. Индивидуальные предприниматели

Первая группа – средние предприятия. Численность средних предприятий в 2015 году по сравнению с 2011 годом возросла на 2,2 тыс. единиц. Однако в течение пяти лет произошел один существенный спад в 2012 году по сравнению с 2011 на 2,1 тыс. С 2012 года численность предприятий оставалась неизменной, смотреть Рис. 3.

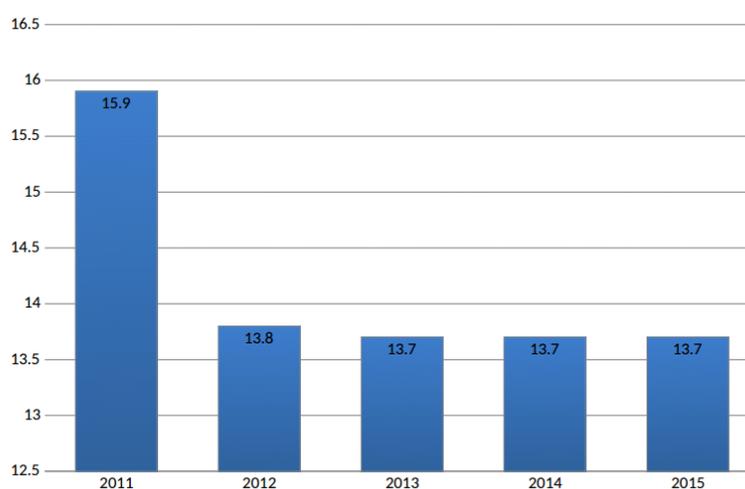


Рис. 3. Численность средних предприятий в РФ

Источник: Сайт Федеральной службы государственной статистики.²⁹

Правительство России применяет различные налоговые льготы для поддержки малого и среднего предпринимательства для предприятий малого и среднего предпринимательства. Государство вводит особые экономические зоны, где налоговые ставки более низкие, применяются налоговые каникулы для отдельных категорий предприятий³⁰ устанавливает срок, в течение которого впервые зарегистрированные ИП могут применять нулевые налоговые ставки — до 31 декабря 2020 года, применяются региональные налоговые льготы на определенные виды деятельности, с целью их поддержки, либо полная или частичная отмена какого-либо налога. Таким

²⁹ Сайт Федеральной службы государственной статистики. Институциональные преобразования в экономике. Дата обращения 18.02.2016.

³⁰ Федеральный закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ

образом происходит государственная поддержка предприятий с целью снижения налогового бремени.

Как уже упоминалось ранее, ограниченный доступ к финансам является одной из основных проблем в сегменте МСП. Более того, проблема возросла с тех пор, как сектор МСП появился в России, несмотря на усилия правительства по увеличению доступности финансирования.

ОПОРА Россия, неправительственная организация малого и среднего предпринимательства, уделила пристальное внимание проблеме финансирования МСП в своем недавнем Индексе ОПОРА 2012 года.³¹ В опросе приняли участие более 6 000 респондентов из производственного сектора. Согласно результатам исследования, 55% малых и средних предприятий используют финансирование для инвестиционных целей: приобретение оборудования, транспорта и т. Д. Сорок семь процентов респондентов финансируют свой оборотный капитал. Ни одна из других целей не превышала 10%.

Согласно анализу, самым популярным источником финансирования МСП является банковский кредит (27%). Вторая и третья по популярности - заимствования у родственников и друзей (19%) и торгового кредита (17%). Лизинг, факторинг и кредитные линии не пользуются популярностью. Большая доля финансирования со стороны родственников или друзей свидетельствует о высоком потенциале для финансовых учреждений к расширению своей деятельности в секторе МСП.

Группа ЕИБ (Европейский инвестиционный банк и Европейский инвестиционный фонд) оказывает поддержку малым и средним предприятиям с рядом продуктов, включая кредиты, акции и гарантии. Поддержка финансирования МСП является ключевым приоритетом для Группы ЕИБ, что составляет более 20% деятельности Банка. Потенциальные преимущества для предпринимателей:

- увеличение объема доступного финансирования

³¹ URL: <http://saratov.opora.ru/>

- снижение стоимости заимствования
- долгосрочные кредиты

Бизнес МСП в России является приоритетным для российской экономики и государственных органов. Во-первых, это дает возможность диверсификации экономики от нынешней концентрации на природных ресурсах. Во-вторых, МСП создают рабочие места и, фактически, около четверти трудоспособного населения в России работают на МСП. В-третьих, сектор МСП является потенциально значительным налогоплательщиком, который может обеспечить в государственном бюджете диверсифицированную базу доходов.

Для этого в Российской Федерации сформированы правовые, нормативные и организационные основы государственной поддержки среднего и малого предпринимательства создана, например, Правительственная комиссия по вопросам развития и конкуренции среднего и малого предпринимательства. На заседании в 2015 году Государственного совета РФ рассматривались по поддержке средних и малых компаний дополнительные меры. В мероприятия по обеспечению устойчивого развития социальной стабильности и экономики, которые реализуются в 2016-2017 годах российским Правительством, включены меры, которые направлялись на поддержку реализации и самозанятости инвестиционного потенциала среднего и малого бизнеса. Осуществляется целый ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках этих программ во всех российских регионах предприниматели могут получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, гарантию по кредиту, микрозаймы или кредит на льготных условиях.

Для того чтобы оптимизировать систему налоговых платежей и учета для малых предприятий предусматриваются налоговые специальные режимы.

При применении льготы число субъектов МСП использующих преимущественное право выкупа арендуемых государственных или

муниципальных нежилых помещений, что создаст реальные предпосылки для сохранения налогоплательщиками оборотных средств, крайне необходимых в условиях выхода субъектов МСБ из кризиса, увеличится на треть, по данным экспертов.

Приняты все меры по большему доступу малых предприятий к закупкам работ, товаров, услуг для муниципальных и государственных нужд, а также для нужд компаний с участием государства, включая установление квоты на осуществление указанных закупок, также увеличивается доля ГЧП.

В субъектах РФ сформирована сеть организаций, которые образуют инфраструктуру консультационной, информационной и имущественной поддержки для предпринимательства. Также развернута работа по пересмотру процедур администрации, которые связаны с регулированием деятельности предпринимателей, в рамках планов мероприятий, таких, как "дорожных карт" предпринимательской национальной инициативы.

Отдельные меры, которые проводятся политикой государства в экономической и социальной сфере не до конца обеспечивается учет интересов средних и малых предприятий. Среди таких мер предполагаются отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков налоговых специальных режимов, произвольные изменения схем размещения торговых нестационарных объектов в отдельных субъектах нашей страны, введение торгового сбора и ряд других мер.

Также, система правового и административного регулирования в отдельных сферах и отраслях по отношению к небольшим предприятиям остается недружественной и специфику ведения деятельности предпринимателей в рамках небольших форм хозяйствования не учитывает. Указанные обстоятельства, в сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки, предприятиям, которые находятся на начальных этапах деятельности, не позволяют увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и обеспечить, таким образом, переход в малый или средний бизнес из микробизнеса.

При реализации и разработке регуляторных решений, недостаток внимания к специфике деятельности среднего и малого бизнеса, снижает уровень доверия к государству предпринимателей, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в сектор теневой экономики, уничтожает все положительные эффекты от реализации мер поддержки государства.

Нынешний уровень развития малого и среднего бизнеса в России оценивается как недостаточный по исследованиям информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг».³² Как было сказано ранее, вклад сектора МСП в ВВП России достигает 20-21%, а его доля в общей численности занятых составляет 25%. В то время как в странах с развитой рыночной экономикой эти показатели достигают 60% и 83% соответственно. Причины такого положения вещей следующие³³: недостаточно гибкая система налогообложения; многочисленные административные барьеры; трудности, связанные с привлечением кредитных ресурсов; несовершенство правовой базы, регулирующей деятельность МСП; необходимость совершенствования мер государственной поддержки.

В последние годы в России проводится интенсивная работа по совершенствованию механизмов государственного регулирования МСП на всех бизнес-этапах с целью стимулирования предпринимательской деятельности. Основные направления этой работы заключаются в обеспечении доступа к финансированию, введении специальных налоговых режимов, снижении административных барьеров и создании инфраструктуры для развития малых и средних предприятий. Инфраструктура развития малого и среднего бизнеса включает в себя систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые приобретают товары и услуги у МСП для органов исполнительной власти при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ.

³² Как заинтересовать бизнес господдержкой URL:<http://rt.rbcplus.ru/news/55824a047a8aa97edb91fba5>

³³ Кирюшин, П 2011 г., Мурманское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства России 2015

Финансовые и общесистемные меры поддержки SMB были реализованы в Российской Федерации. Общесистемные меры включают правовые и нормативные рамки - обеспечение доступа к недвижимости, налогообложение, государственные заказы, снижение административных барьеров. Все эти меры по нашим наблюдениям незначительно повлияли на сектор МСП, так как этот сектор в нашей стране не развивается динамичными темпами, и при всех этих мерах сектор МСП остается слабым.

В последние годы, проведенные исследования малого и среднего предпринимательства в нашей стране в первую очередь были посвящены вопросам совершенствования управления предприятиями, относящимися к различным отраслям. Очень много авторов анализировали предпринимательские структуры в промышленности³⁴, организацию оказания услуг, связанных с аутсорсингом³⁵, областные аспекты предпринимательства^{36 37}, но при этом комплексному анализу всех видов экономической деятельности, которые характерны для малого предпринимательства в России, не уделялось достаточно внимания.

Следует отметить, что, на долю МСП приходится 25% от общего объема оборота продукции и услуг, принимая это во внимание и особенности функционирования малого и среднего предпринимательства, МСП специализируются на определенных видах деятельности (Приложение 2).

Распределение количества субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности на протяжении 2010-2014 годов остается практически неизменным (Приложение 2). Из заметных тенденций можно отметить рост строительства малых предприятий (на 0,2 %), операций с недвижимым имуществом (на 0,1 %), транспорта и

³⁴ Руденко М.Н. Актуальные вопросы развития маркетинга взаимодействия с покупателями в предпринимательских сетях на промышленных рынках: монография. Пермь: Изд-во ПГУ, 2011.

³⁵ Клочко Е.Н. Сектор виртуальных услуг в современной экономике сервиса: функциональное содержание, принципы управления, социальная инфраструктура: монография. Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2012.

³⁶ Пескова О. С. Особенности формирования и функционирования социально значимых рынков в условиях социализации экономики: монография. М.: ИТК «Дашков и Ко», 2012. 139 с.

³⁷ Литвинов А.А., Трещевский Ю.И. Предпринимательская деятельность в регионах России – состояние и тенденции в посткризисный период // Управленческое консультирование. 2013. № 6 (54). С. 61–71

связи (на 0,2 %), транспорта и связи (на 0,20%), так же сократилась доля оптовой и розничной торговли (на 0,3 %). У среднего предприятия наблюдается рост оптовой и розничной торговли (на 1,9 %), обрабатывающего производства (на 0,10 %), рост сельского хозяйства (на 0,20 %), транспорта и связи (на 0,20 %), сократилась доля операции с недвижимым имуществом (на 0,20 %), строительства (на 0,40 %). Исходя из анализа рисунка последних годов, мы можем сделать вывод, что в целом наблюдается незначительные спады по видам деятельности, но в основном наблюдается небольшой рост. Если сравнивать с 2010-2014 в целом наблюдается снижение экономической деятельности предприятий, это можно объяснить экономическим кризисом в России.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства с 2010-2016 гг. постепенно растут, самые высокие темпы роста в основном у микропредприятий и средних предприятий, смотреть Таблица 5. Количество микропредприятий увеличилось на 76,7% (987.1 тыс. штук) по сравнению с 2010 годом, а средние предприятия на 31% по сравнению с 2015 годом.

Таблица 5.

Число малых и средних предприятий в РФ

Год	Микропредприя тия, тыс. шт.	Малые предприятия, тыс. шт.	Средние предприятия, тыс. шт.
2010	1415,2	229,1	25,2
2011	1593,8	242,7	15,9
2012	1760,0	243,1	13,8
2013	1828,6	234,5	13,7
2014	1868,2	235,6	13,7
2015	1868,2	242,7	15,5
На 10.10.16	2501,3	240,6	20,3

Источник: составлено автором по данным сайта Федеральной службы государственной статистики

На малые и средние предприятия приходится только 5 - 6 % общего объема основных средств и 6 - 7 % объема инвестиций в основной капитал в целом по стране. Как видно из Рис. 4 удельный вес предприятий в основных экономических показателях с 2010-2014 уменьшается. Наибольший спад

наблюдается по обороту предприятия и у малого и среднего предприятия. Только у малого предприятия можно заметить рост среднесписочной численности работников.



Рис. 4. Удельный вес предприятий в основных экономических показателях в РФ, (%)

Источник: составлено автором по данным сайта Федеральной службы государственной статистики

Как отмечалось ранее, в последние годы динамика развития среднего и малого предпринимательства является отрицательной. Доля средних и малых предприятий в их обороте в целом по экономике, по данным Федеральной службы гос. статистики, постоянно снижается, а доля ВВП и МСП не превышает 25%. По данным Минэкономразвития, зарегистрировано 5,6 млн предприятий сегмента — 95% от общего числа коммерческих. Согласно статистике, в секторе занят каждый четвертый работник. При этом лишь 4,7% россиян трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями. Сравним со странами БРИКС: в Бразилии — 17,2%, Китае — 15,5%, Индии — 6,6%, ЮАР — 7%. Самые популярные сферы работы российского малого бизнеса — торговля и услуги. Средний бизнес

представлен в основном в обрабатывающей промышленности, строительстве и сельском хозяйстве.³⁸

Кроме того, не являются важными показателями деятельности предприятия снижение или рост численности. Намного больше о деятельности МСП и их значимости для отечественной экономики могут сказать такие данные: число рабочих замещенных мест, выручка от реализации работ, товаров и услуг, а также группировка небольших предприятий по видам экономической деятельности, как показано по данным таблицы (Приложении 3).

Из Приложения 3 видно, что в сельском хозяйстве малых предприятий происходит снижение численности, по сравнению с 2010 г на 2,3 тыс. шт., в обрабатывающих производствах наблюдается незначительное повышение численности лишь на 0,6 тыс. шт. Вот у строительства наблюдается рост на 2,6 тыс. шт предприятий, по сравнению с 2010 г, так же транспорт и связь показывают увеличение количества предприятий на 2 тыс. шт, то же самое можно сказать про оптовую и розничную торговлю увеличение численности на 3,4 тыс. шт, что на 0,8 тыс. шт больше чем у строительства. Прочие виды услуг возросли лишь на 0,8 тыс. шт. предприятий. У операций с недвижимым имуществом в малых предприятиях мы видим небольшой спад численности предприятий (0,7 тыс. шт.). Если сравнивать малые предприятия по видам экономической деятельности, то можно выделить, что наибольшую численность предприятий имеет оптово розничная торговля, по сравнению с остальными, а вот самую меньшую численность имеет сельское хозяйство, что говорит о незаинтересованности людей в открытии бизнеса в секторе сельского хозяйства.

У микропредприятий в целом наблюдается рост практически по всем параметрам, за исключением сельского хозяйства. Численность предприятий у обрабатывающего производства выросли на 41,8 тыс. шт., у строительства

³⁸ Артем Коваленко статья «свобода малому и среднему» <http://expert.ru/ural/2016/21/svobodu-malomu-i-srednemu/>

на 69,5 тыс. шт., у операций с недвижимостью увеличилось на 80,1, если сравнивать с 2010 г (302,9 тыс. шт.), у транспорта и связи увеличилось на 41,2 тыс. шт. предприятий, у оптовой и розничной торговли количество предприятий с 2010-2014 гг. увеличилось на 178 тыс. шт., и у прочих видов услуг количество предприятий возросло на 50,1 тыс. шт. При сравнении микропредприятий по экономической деятельности, можно сделать вывод, что наибольший рост наблюдается у оптово розничной торговли, наименьший рост у транспорта и связи, ну а снижение количества предприятий произошло у сельского хозяйства.

При анализе средних предприятий в таблице мы наблюдаем снижение численности предприятий по всем параметрам. У сельского хозяйства упало количество предприятий на 1,5 тыс. шт., у обрабатывающего производства снизилось на 1,7 тыс. шт. предприятий, у строительства на 1,5 тыс. шт., у операций с недвижимым имуществом снизилось на 1 тыс. шт. предприятий, у транспорта и связи на 0,5 тыс. шт. предприятий, оптовая и розничная торговля снизилась на 4,1 тыс. шт., и прочие виды услуг снизились на 1,1 тыс. шт. предприятий. У малых и средних предприятий наблюдался наибольший спад численности предприятий по оптовой и розничной торговле, и наименьший спад был у транспорта и связи.

Если говорить в целом, то можно сказать что самая наименьшая доля по численности экономической деятельности занимает среднее предпринимательство, и так же при анализе мы увидели, что у среднего предприятия по всем видам деятельности произошел спад по сравнению с остальными субъектами предпринимательства. У микропредприятий наблюдался рост почти по всем видам экономической деятельности. У малого предприятия в целом наблюдается небольшой рост, но по некоторым параметрам, мы можем увидеть незначительное снижение. Если брать предприятия по видам экономической деятельности, то мы можем сказать, что у сельского хозяйства по всем субъектам предприятий наблюдается снижение, это говорит о низком спросе сельского хозяйства, как направления

предпринимательства, хотя оно является важным сектором предпринимательства.

Таким образом, рассматриваемые сектора предпринимательства в экономически развитых странах производят более 50% ВВП страны. В России же вклад субъектов среднего и малого бизнеса в ВВП пока не так значителен. До недавнего времени он составлял не более 10%, а за последние два года цифра эта выросла до 20–25%. Несмотря на такие значительные темпы роста вклада среднего и малого бизнеса в ВВП страны, это ещё пока не позволяет говорить о достаточной эффективности и результативности политики поддержки среднего и малого бизнеса.

Многие страны за последние 20 лет воспользовались преимуществами среднего и малого бизнеса, которые предоставляют возможность занятости населения повысить, в деле борьбы с бедностью, безработицей и нищетой. Кроме того, средние и малые предприятия за достаточно короткий срок позволяют увеличить размер ВВП, что немаловажно также для развития в стране социальных направлений. Страны, которые характеризуются экономикой переходной, стимулируют средний и малый бизнес, в том числе, в целях изменения структуры бизнес-культуры, собственности и предпринимательского поведения. Учитывая то, что в нашей стране средний и малый бизнес пока не вносит большого вклада в ВВП и не стал в массовом понимании проводником бизнес-культуры, можно констатировать то, что все государственные программы, проводимые с конца 1990-х годов и нацеленные на поддержку предпринимательства, являются неэффективными. Это приводит к необходимости обобщения российского опыта поддержки предпринимательства, с одной стороны, а с другой – к необходимости изучения опыта стран Европы в этом направлении.

2.2 Анализ состояния сферы малого и среднего предпринимательства в промышленно развитых странах (США, Германия, Япония)

Сначала рассмотрим развитие среднего и малого бизнеса в США. Согласно законодательству Америки, к категории малого и среднего бизнеса относятся хозяйственные субъекты с численностью персонала не более 500 человек. Все средние и малые предприятия в Америке подразделяются на 3 категории:

- Микропредприятия — фирмы с числом работников до 20 человек;
- Малые предприятия — от 20 до 100 человек;
- Средние предприятия — от 100 до 499 человек.

Отдельно выделяют предприятия, на которых используется труд работников по найму и те, где владелец фирмы работает без привлечения наемных рабочих.

В настоящее время в Америке насчитывается около 7 млн. предприятий с количеством наемных работников менее 500 человек, на 6 млн. из них предприятий в каждом занято менее 20 человек. Кроме того, в США действует 18,3 млн. несельскохозяйственных индивидуальных предприятий.

Следует отметить, что в нефинансовом секторе среднего и малого бизнеса США создается ежегодно 75% новых рабочих мест, где сосредоточено 39% всех специалистов, которые разрабатывают новейшее оборудование и высокие технологии.³⁹ В подобном сегменте в России занято 11480,5 тыс. человек (в микропредприятиях из них — 4354,5 тыс. человек), количество действующих фактически индивидуальных предпринимателей — 2487,2 тыс. человек⁴⁰. Общее число в этом секторе занятых составляет 13967,7 тыс.

³⁹ Сидорова Н. И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденции, анализ факторов // Экономический анализ: теория и практика. – 2011(3). – №44. – С. 2–13.

⁴⁰ Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#

человек, или 21% занятых в экономике (67,7 млн. человек на конец 2011 года⁴¹).

Среднее и малое предпринимательство в США действует в различных сферах: в производстве, в торговле, в области социальных наук, в финансовом секторе, а также в сфере инноваций. Численность малых предприятий неуклонно растет. В настоящее время в Америке две трети рабочих мест созданы компаниями и структурами, которые принадлежат к категории среднего и малого бизнеса. Это объясняется большой долей, которую занимает в основном малый бизнес, как показано на Рис. 5. Из Рисунка видно, что значительную долю занимает малый бизнес, это связано с тем что, малый бизнес в США играет важную роль в экономике: он дает большую часть ВВП⁴² создает более половины рабочих мест. Так же малый бизнес в США добился освобождения от соблюдения многих федеральных регулирующих правил, таких как правила по охране здоровья и технике безопасности. Более 35% федеральных долларов выделяемых средств на выдачу подрядов, отводится малым предприятиям.

Несмотря на большое количество малых предприятий и поддержку со стороны государства, у него существуют такие проблемы, как административные барьеры, невыгодные кредиты, высокое налогообложение, высокие цены за аренду и энергоресурсы и т.д., например, в США приоритетными проблемами являются расходы частных предпринимателей на энергоресурсы, налогообложение и страхование.⁴³

Несмотря на большое количество малых предприятий и поддержку со стороны государства, у него существуют такие проблемы, как административные барьеры, невыгодные кредиты, высокое налогообложение, высокие цены за аренду и энергоресурсы и т.д., например,

⁴¹ Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб. – М.: Росстат, 2012. – 786 с. – С. 736.

⁴² <http://www.sba.gov/sites/default/files/sbfaq.pdf> U.S. Small Business Administration. Frequently asked questions/

⁴³ URL:https://www.wbginvestmentclimate.org/uploads/SBTCC_Consolidated_Web.pdf Surveying Business On Tax Compliance Cost. World Bank group. 2011

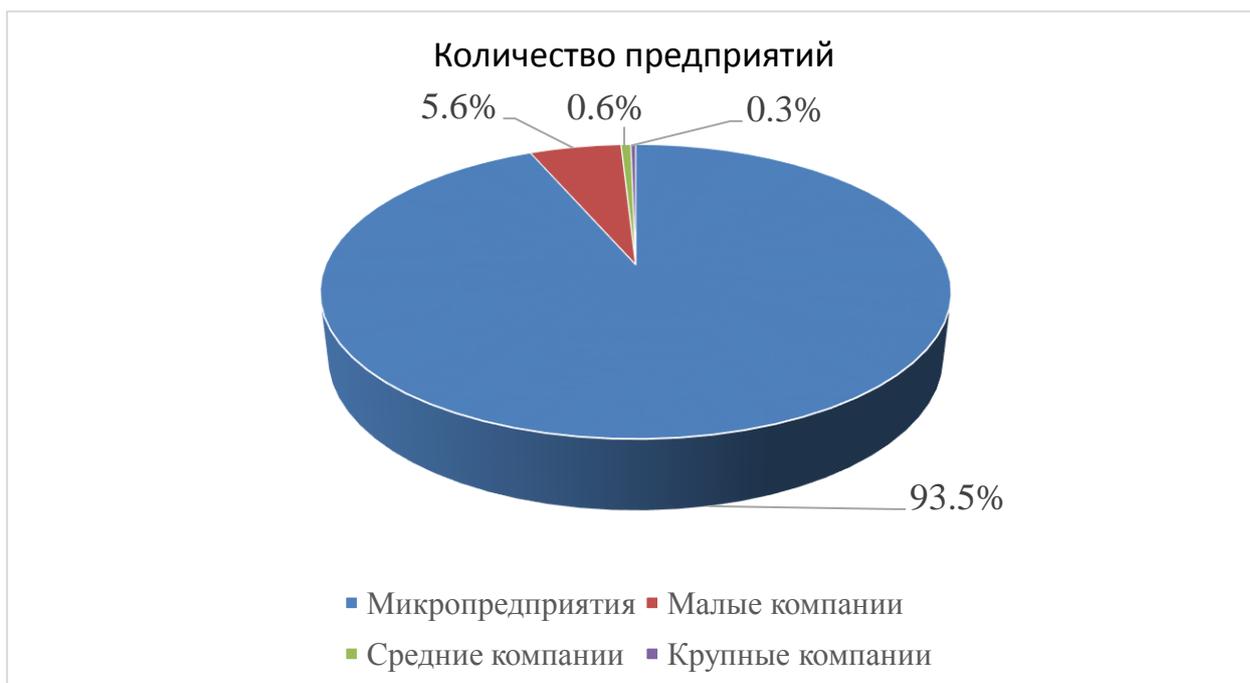


Рис. 5. Количество предприятий в США

Источник: составлено автором по данным www.mspbank.ru⁴⁴

в США приоритетными проблемами являются расходы частных предпринимателей на энергоресурсы, налогообложение и страхование.⁴⁵

Ежегодно закрывается и возникает 500-600 тыс. фирм. Средний и малый бизнес в Америке создал около 65% рабочих чистых мест за последние несколько десятков лет. В малом предпринимательстве участвуют 43% технических высококвалифицированных рабочих, таких как инженеров, учёных, программистов. Малый бизнес производит также в 13 раз больше патентов, чем патентные крупные фирмы.⁴⁶

Политику по поддержке малого бизнеса в Америке начали ещё проводить в первой половине 20 века. Так, с целью решения проблем, которые связаны с последствиями Депрессии, в США создали в 1932 году федеральные программы займов для отраслей, сильно пострадавшие во время кризиса, поэтому были разработаны программы как для крупного, так и для малого бизнеса.⁴⁷

⁴⁴ URL:www.mspbank.ru

⁴⁵ URL:https://www.wbginvestmentclimate.org/uploads/SBTCC_Consolidated_Web.pdf Surveying Business On Tax Compliance Cost. World Bank group. 2011

⁴⁶ URL:<http://web.sba.gov/faqs/faqIndexAll.cfm?areaid=24> U.S. Small Business Administration. Small Business Statistics and Research

⁴⁷ <http://www.smallbiznes.net/BusinessUSA.php> Государственная поддержка малого бизнеса в США

Философия и принципы поддержки среднего и малого бизнеса в США были сформированы в 1953 году⁴⁸, когда была создана Администрация по делам малого бизнеса в США (АМБ, US Small Business Administration), которая защищает интересы среднего и малого бизнеса на уровне правительства.

Малые и средние предприятия повышают экономическую мощь США, поощряя инновации и конкуренцию в широком спектре секторов и снижая экономическую уязвимость страны путем диверсификации экономики, что в свою очередь помогает предотвратить внутренние и международные конфликты.

Многие владельцы малых и средних предприятий продолжают бороться с проблемами роста, такими как нехватка капитала, недостаточная техническая квалификация, недостаточное распределение рисков и смягчение их последствий, отсутствие доступа к экспортным рынкам и неразвитость сетей. Предприниматели, в том числе те, которые перерастают микрофинансирование, зачастую не могут конкурировать с более крупными предприятиями за ресурсы, которые могли бы помочь им развиваться.

В настоящее время ОПИС возглавляет усилия Соединенных Штатов по развитию частного сектора. Однако правила, которые ограничивают его инвестиции и характер его помощи, устарели. Он не может оказывать техническую помощь или осуществлять инвестиции в акционерный капитал. Меньшие усилия по стимулированию кредитования МСП действуют, в частности, через Агентство США по международной помощи (USAID) и Государственный департамент. Но в этих программах есть пробелы. Основной набор навыков USAID лучше разработан для предоставления грантов, чем для предоставления кредитов, а традиционная помощь развитию не предназначена для предоставления инструментов, необходимых для поддержки малого и среднего бизнеса. Некоторые региональные банки сосредоточены на росте МСП, однако Соединенные Штаты отстали в

⁴⁸ <http://www.sba.gov/content/small-business-act> U.S. Small Business Administration. Small Business Act

поддержке новых предпринимателей с помощью целого ряда финансовых инструментов, особенно в областях, имеющих жизненно важное значение для интересов США.

Бизнес является одним из самых мощных сил, формирующих реалии на местах по всему миру, по мере того, как бюджеты правительственной помощи растут, роль малых и средних предприятий становится все более важной. Соединенные Штаты имеют уникальный опыт в предпринимательском секторе. Инвестирование в малые и средние предприятия в некоторых из беднейших стран обеспечит экономику, безопасность и дипломатическую прибыль для других стран, и США.

В этом пункте нами было исследовано состояние сектора МСП в США и предложены меры по развитию этого сектора в США и других странах, при помощи мощи Соединенных Штатов. Пример США говорит о том, что при должной поддержке малый бизнес не только вернёт затраченные на различные программы деньги, но и будет приносить огромную прибыль. В США поддержка малого и среднего бизнеса занимает лидирующее значение так, как только малый бизнес приносит в ВВП страны большой доход. Без поддержки государства малый бизнес в США никогда не смог бы развиваться до такого уровня, чтобы приносить стране сколь либо значимую часть ВВП. При проведении грамотной политики поддержки малого бизнеса каждое государство останется в выигрыше.

Германия

Теперь рассмотрим такую развитую страну как Германия.

В Германии, из-за неправильного мнения сложилось, что опорой, немецкой экономики служит автомобильные монстры, крупные химические или металлургические концерны, а не малые предприятия, но на самом деле все наоборот, и именно малые предприятия составляют 99,7% всех коммерческих предприятий. Техническая и финансовая поддержка предприятий в малом бизнесе оказывается почти на всех ступенях ветвей

власти. Программы по содействию и развитию в Германии малого бизнеса, как и в некоторых других странах, предусматривает, прежде всего, приоритетную поддержку наукоемким отраслям производства.

Критерии малого и среднего бизнеса в Германии установлены в Рекомендации Европейской комиссии, которая вступила в силу 1.01.2005, смотреть Таблицу 6.

Таблица 6.

Критерии малого и среднего бизнеса в Германии

	Микрокомпании	Малые компании	Средние компании	Крупные компании
Число занятых	Менее 10 чел.	От 10 до 49 чел	От 50 до 249 чел.	От 250 чел
Годовой оборот или активы на конец года	Не более 2 млн. евро	Не более 10 млн. евро	Оборот - не более 50 млн. евро, активы – не более 43 млн. евро	Оборот - от 50 млн. евро, активы – от 43 млн. евро

Источник: составлено автором на основании данных статьи «Понятие малого и среднего предпринимательства и основные критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним предприятиям»⁴⁹

Последнее статистическое подробное обследование компаний проведено было статистическим Федеральным ведомством Германии в 2009 г., в соответствии с евросоюзными критериями деления на микро-, малый, средний и крупный бизнес, а результаты опубликованы были в 2011 году. Результаты стали таковы: на 1 тыс. человек населения приходится около 25 средних и малых компаний. На компании среднего и малого бизнеса в соответствии с критериями Института исследований среднего и малого бизнеса приходится, данные брались за 2010 год:⁵⁰

- 99,6% общего числа компаний;
- 83,2% учащих в системе производственного обучения;
- 60,0% занятых;
- 51,8% валовой добавленной стоимости;

⁴⁹ Понятие малого и среднего предпринимательства и основные критерии отнесения субъектов экономики к малым и средним предприятиям URL: <http://www.macro-econom.ru/economics-2194-1.html>

⁵⁰ Wirtschaftsmotor Mittelstand – Zahlen und Fakten zu den deutschen KMU. – BMWI. – 2013.

- 37,8% оборота.

В 2008-2010 гг. доля средних и малых компаний, которые задействовали инновации, составила 54%, в среднем этот показатель по Евросоюзу, оказался заметно ниже – на уровне 34%. У немецких средних и малых компаний расходы на научные разработки и исследования, возросли в 2004-2010 гг. на 71% и достигли 8,7 млрд. евро, что составило около 15% всех расходов на НИОКР.

Программы поддержки средних и малых компаний, которые осуществляются Федеральным министерством энергетики и экономики Германии, представлены в Таблица 7. В рамках Министерства государственной политикой в сфере МСБ занимается специальный Департамент, который состоит из трех отделов: - сфера услуг и общая политика; - промышленное право, ремесленное производство, свободные профессии, подготовка кадров; - поддержка учредительства, финансирование МСБ, кредитные гарантии.

Таблица 7.

Направления поддержки МСБ из федерального бюджета по линии
Федерального министерства экономики и энергетики в Германии, в 2015г.

тыс. евро

Инновационные дотации	Тыс. евро
Центральная инновационная программа для МСБ	543 747
Консультации по инновациям	7 800
Передача технологий и инноваций (патенты, изобретения, стандарты)	28 320
Развитие исследовательской инфраструктуры	204 000
Итого: инновационные дотации для МСП	783 867

Источник: составлено автором по данным Bundeshaushaltsplan 2015⁵¹

Огромная доля средств, которая была направлена Министерством экономики и технологий Германии на поддержку малого и среднего бизнеса, задействована на две программы – Центральную инновационную программу

⁵¹ Bundeshaushaltsplan 2015

для МСБ и Программу инвестиционных субсидий в регионах со слабой экономической структурой, которая осуществляется в рамках закона «Об общегосударственной задаче «Совершенствование региональной экономической структуры».⁵²

Происходит развитие системы переподготовки, подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства. Малые компании Германии смело можно назвать настоящей кадровой кузницей, ведь только на таких предприятиях у 80 % выпускников вузов начинается их трудовая деятельность. Именно малые предприятия заключают с вузами более 80 % договоров о повышении квалификации.

Благодаря дотациям государства, льготному налогообложению и низким расценкам на аренду офисов издержки малых предпринимателей намного ниже, чем у компаний крупных. Крупные компании, поняв выгоды малого бизнеса, стали постепенно дробиться. Поэтому в Германии сейчас и не разберешь, где малая фирма на самом деле, а где часть большого холдинга. Мелкие фирмы, которые входят в состав крупной компании, для иностранных инвестиций стали очень привлекательными в связи с их незначительными расходами. Поэтому в последнее время наблюдается рост японских, американских и шведских инвестиционных вложений в исследовательские и научные малые немецкие компании. Из-за рубежа каждый год привлекается до 270 млрд. евро, что для государства очень выгодно.

Осуществляется поддержка ноу-хау с помощью семинаров, консультаций, повышения квалификации, посредством предоставления различных субсидий.

Осуществляется поддержка учредительства при помощи фонда микрокредитов. Кредит предоставляется специализированным банком GLS Gemeinschaftsbank, кредит получить могут –микро- и малые компании и физические лица, которые имеют бизнес-план, под гарантии фонда

⁵² Wirtschaftliche Förderung. Hilfen für Investitionen und Innovationen. – BMWI. – 2015. – S. 4-11, 57-59.

микрокредитов и посредством рекомендации. Максимальная сумма составляет 20 тыс. евро, а срок кредитования до трех лет.³

Существуют и другие меры поддержки среднего и малого бизнеса. Это обеспечение квалифицированными кадрами с помощью содействия трудоустройству работников «сложных» и привлечения работников с дефицитными специальностями иностранных.

Федеральным агентством по труду Центрального кадрового агентства предоставляются услуги созданным по квалифицированной иностранной рабочей силе (имеет сеть региональных отделений, привлекает специалистов с дефицитными специальностями из стран Евросоюза). Главное внимание уделяется средним и малым и фирмам, данный вид услуг предоставляется всем компаниям.

Предоставление инвестиционных ссуд банком развития KfW, ссуды получить могут – любые организации (включая церковь), которые развивают социальную инфраструктуру (дома престарелых, больницы, учреждения для инвалидов, школы, детские сады).

Наряду с крупными, всемирно известными компаниями, в Германии имеется также целый ряд малых и средних компаний, которые обеспечивают большое количество рабочих мест и являются чрезвычайно продуктивными: эти малые и средние предприятия или МСП составляют то, что известно как «Mittelstand». Это не так в других странах, и в некоторых случаях немецкое слово даже было воспринято на местном языке, потому что для него нет точного эквивалента.

Практически все немецкие предприятия относятся к малым и средним предприятиям и поэтому относятся к категории «Mittelstand». Они варьируются от небольших инновационных программных кузнецов до всемирно работающих фирм машиностроения вплоть до почтенных старых ремесленных предприятий и за его пределами. С чисто статистической точки зрения любое предприятие с численностью персонала менее 500 человек является МСП. Но термин «Mittelstand» часто используется и для включения

в него гораздо более крупных компаний, если они выполняются в том же духе, что и малые или средние предприятия. В этом случае, это означает, что владелец или владельцы принимают бизнес-решения в значительной степени самостоятельно и принимают на себя риски и ответственность. В этих компаниях босс обычно имеет тесные связи с бизнесом и сотрудниками и несет особую ответственность за обеспечение гарантий занятости.

В целом, более 99 процентов немецких компаний являются малыми и средними предприятиями. В абсолютных цифрах это означает более 3,6 млн. Компаний, обеспечивая более 60% всех рабочих мест в Германии. Эти компании образуют многогранную, динамичную группу, которая работает во всех секторах и предлагает все виды продуктов и услуг.

Политики редко видят признаки предпринимательского духа, которые действуют сегодня, думая о завтрашнем дне. То, что они видят, - это много разговоров и никаких действий. Это было бы хорошо, если бы предприятию была предоставлена свобода, которую они требуют. Но тут видно обратное: свобода предпринимательства все более удушается, сжимая сердце экономики и ставя под угрозу здоровье этого жизненно важного сектора, бесчисленное количество рабочих мест и будущее Германии как бизнес-места.

Недавно Институт по вопросам государственного управления поставил этот вопрос перед 770 фирмами, чтобы выявить наиболее серьезные проблемы, с которыми сталкивается в настоящее время сектор среднего размера. Ответы были ясными: в верхней части списка стоит задача постоянно разрабатывать новые продукты, внедрять инновации на рынок и тем самым добиваться более высоких доходов. На самом деле, как и для любой другой компании. В конце концов, небольшие компании так же участвуют в конкуренции, как и крупные. И конкуренция становится все сильнее в секторе *Mittelstand*. Многие руководители компаний говорят, что это приводит к усилению давления на адаптацию.

Второй серьезной проблемой, по данным опроса, является нехватка квалифицированной рабочей силы. С рождаемостью среди молодого поколения в упадке компаниям становится все труднее находить квалифицированных сотрудников. То же самое можно сказать о младших поколениях семьи своего работодателя и о том, кто возьмет на себя этот бизнес. Обеспечение преемственности семейного бизнеса - третья по важности проблема руководителей Mittelstand. Обычно это то, что директора Mittelstand хотят организовать - и желательно в течение своей жизни - так как они хотят оставить свой бизнес в надежных руках, чтобы обеспечить его будущий успех. Это то, над чем они работают сегодня.

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются многие компании Mittelstand, является цифровизация их бизнес-процессов. Цифровизация может быть чрезвычайно прибыльной, но она также несет в себе множество рисков, в частности, хорошо известны мелкие и средние предприятия. Для того, чтобы Mittelstand обеспечивала успешное будущее, для этого также требуются достаточные источники финансирования. Меньшие фирмы могут только финансировать свой будущий рост, если доступно достаточно предложений с привлекательными условиями. В конце концов, цель заключается в том, чтобы Mittelstand остался тем, чем он является сегодня: сильным хребтом немецкой экономики.

Итак, проанализировав систему государственной поддержки и функционирование МСП, мы выяснили, что существуют такие малые и средние компании, а также крупные компании, которых называют Mittelstand. Mittelstand обозначает то, что владелец или владельцы принимают бизнес-решения в значительной степени самостоятельно и принимают на себя риски и ответственность. В этих компаниях босс обычно имеет тесные связи с бизнесом и сотрудниками и несет особую ответственность за обеспечение гарантий занятости. Именно Mittelstand являются МСП в Германии. При анализе Mittelstand, мы выявили несколько проблем: постоянное обновление и внедрение новой продукции из-за

высокой конкуренции; нехватка квалифицированной рабочей силы; цифровизация бизнес-проектов. Мы можем прийти к выводу, что у такой развитой страны как Германия существует множество проблем, связанных с МСП, но при этом в сравнении с Россией эти проблемы решаются в довольно короткий срок, что нельзя сказать о ситуации в нашей стране.

Япония

В настоящее время в Японии численность малых предприятий от всех предприятий - 99%. 6,5 млн. предприятий в Японии на сегодняшний день - малые предприятия. В этих предприятиях трудятся 54 млн. человек, это почти 70% всей рабочей силы страны. В ВВП их доля составляет около 52% (около 3 трлн. долларов), во вложениях капитальных - около 40%, а их доля в экспорте всей продукции Японии составляет сегодня 15%.

В Японии упрощенная система открытия своего бизнеса. Для этого нужно зарегистрироваться, регистрация стоит немного больше \$1. С целью открытия предприятия обычно берут кредиты в торгово-промышленных палатах либо в банках. Для правительства очень важно, чтобы для начинающих предпринимателей были доступны кредитные программы во всех частных банках, годовая средняя ставка по таким кредитам составляет 3-5 %.

Не обращая внимание на огромное количество малых предприятий, настоящего малого в Японии бизнеса не много, потому что японский малый бизнес часто включен в большое предприятие и часто только в виде субпоставщиков. Эта функция предприятиям малым тоже предписана, но она очень надежна и выгодна.

Если посмотреть на статистику, то в Японии малый бизнес составляет более 40 % из всего промышленного производства. И при всем этом она сохраняет роль мирового лидера по многим основным направлениям технического и научного прогресса. Япония быстро адаптируется к условиям, которые постоянно меняются в экономическом развитии. Такие

перемены происходят не только на базе инноваций технологических, но и в довольно-таки сложном и непрекращающемся взаимодействии технологии, техники, социально-политических и экономических факторов. На долю малого предпринимательства приходится 78,5% розничного и более 62% оптового товарооборота.

В Японии сформировались для проведения политики стимулирования малых предприятий четыре центра:

1. Центральное правительство, которое разрабатывает программы, связанные с предоставлением займов и ссуд, налоговых льгот;
2. Местные органы власти, предоставляют страхование и кредитные гарантии;
3. Крупный бизнес;
4. Самостоятельные объединения предприятий мелких.

Развитие и становление компаний малого бизнеса поддерживают местные и центральные органы власти, при помощи налоговых льгот, кредитных гарантий, предоставления займов и субсидий. Так же в там имеются государственные соответствующие структуры по гарантированию займов для малого бизнеса и по их страхованию. Специальная госкорпорация покрыть готова часть ущерба кредитора, если предприниматель мелкий будет вернуть полученную ссуду не в состоянии. В 80% случаев субсидии предоставляются на технические и научные программы.

В настоящий момент в Японии действуют три специальных учреждения при Министерстве промышленности и внешней торговли, у этих министерств стоит задача осуществления финансовой поддержки средним и малым предприятиям: Финансовая корпорация малого бизнеса, Национальная финансовая корпорация и банк Соко-Чукин, учрежденный специально государством для финансирования кооперативов средних и малых предприятий, а также организаций, созданных этими кооперативами.

Очень известным стало использование субсидий, которые покрывают до 50% затрат, при помощи которого создаются центры повышения

технического уровня малых и средних фирм, повышение квалификации технических работников, консультирование.

Совершенствование управления малым бизнесом лежит на плечах торгово-промышленных палат и их отделения, которые действуют в более 3300 городах и поселках. Специалисты палат осуществляют консультации бесплатно, так как такое дело финансируется из госбюджета. В торгово-промышленных палатах трудятся инструкторы-бухгалтеры, которые занимаются обучением ведению текущих счетов и составлением балансов с использованием компьютерной техники.

При исследовании мы выявили, что по индикатору «Регистрация предприятий» Япония в 2006 г. занимала 18-е место в рейтинге, однако отсутствие реформ в данной сфере привело к тому, что в 2013 г. страна опустилась на 120-е место.⁵³ Сокращение сроков регистрации предприятия с 23 дней до 10 дней в 2015 г. позволило ей подняться на 81-е место. Тем не менее, это не оказало влияния на совокупный рейтинг Ведения бизнеса страны.

Еще одним «слабым» аспектом инвестиционного климата Японии является «Налогообложение». Начиная с 2006 г. на налоговые выплаты уходило более 50 % прибыли предприятий (в 2010 – 2012 гг. показатель составлял 48,6 % – 50 %). Как отмечалось, в 2012 г. корпоративный налог был снижен, но одновременно был введен 10-процентный налог на восстановление после разрушительного землетрясения 2011 г. сроком на 3 года. Представляется, что дальнейшее снижение корпоративного налога (до 20 %) и введение более эффективной системы налогообложения могут улучшить данный индикатор.

Еще одной из немногих сфер реформирования, согласно данным докладов, является «Получение разрешений на строительство». В 2011 г. был повышен инспекционный сбор, что увеличило объем затрат и привело к

• ⁵³ Коровин Н.М. Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций в Японию (2000–2015 гг.) ГРНТИ: 06 — Экономика и экономические науки/ Выпуск № 1 / 2017

понижению рейтинга Японии. В дальнейшем стали заметны незначительные улучшения, например, снижение количества бюрократических процедур при получении разрешения.⁵⁴

Взгляд на долгосрочные тенденции финансового года в обычной прибыли по размеру предприятия также показывает особенно большой рост среди крупных предприятий, но устойчивый рост среди МСП также с 2010 финансового года. Оба превысили уровень до кризиса Lehman и находятся на Рекордный максимум.

Фактический объем обычной прибыли за последние годы возрос. При сравнении среднего значения первого-четвертого кварталов 2009 года, когда обычные прибыли упали больше всего после кризиса Lehman и в среднем с первого по четвертый квартал 2015 года, обычные прибыли увеличились примерно на 2,5 трлн. иен среди МСП и на примерно 6,7 трлн. Фунтов стерлингов среди крупных предприятий. Здесь мы проведем анализ декомпозиции структуры прибыли, чтобы определить определяющий фактор в прибыли МСП и проанализировать проблемы, с которыми сталкиваются МСП.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что снижение рейтинга Ведения бизнеса Японии связано не столько с введением чрезмерного регулирования или усложнением процедур, сколько с отсутствием достаточного количества реформ. На фоне других развитых стран, которые ежегодно проводят реформы, связанные с инвестиционным климатом, Япония проигрывает и теряет позиции в рейтинге. В 2015 г. среди стран ОЭСР она находилась на 24-м месте (в 2013 г. – на 15-м, в 2014 г. – на 19-м). С учетом изложенного выше, одна из целей правительства Абэ – продвижение Японии в первую тройку среди стран ОЭСР в рейтинге Ведения бизнеса к 2020 г. – представляется труднодостижимой.

⁵⁴ Doing Business Reports 2006-2016 // The World Bank. URL: <http://www.doingbusiness.org/Reports/> (дата обращения: 04.03.2016).

В итоге если говорить о малых и средних предприятиях в таких странах как, США, Германия, Япония, то можно сказать, что в этих странах происходит бурное развитие сектора малого и среднего предпринимательства. Исходя из анализа этих стран, нами было выявлено, что в основном в развитых странах упор делается на малые предприятия, чем на средние и крупные, им тоже оказывается значительная поддержка, но за основу взято именно малое предпринимательство. Государственная поддержка оказывается во всех этих странах с момента создания малого предпринимательства, то есть с процесса регистрации. Регистрация предприятия проходит во всех этих странах ускоренным путем. Поддержка происходит и на всех последующих этапах создания малого бизнеса.

2.3 Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в странах –членах СНГ и государствах, входящих в БРИКС

Теперь проанализируем малые и средние предприятия СНГ и государствах, входящих в БРИКС. Казахстан. Поддержке среднему и малому бизнесу большое внимание уделяется в Казахстане, что подтверждают принятые многочисленные программы поддержки МСП и повышению инвестиционной привлекательности регионов страны и другие. Эти программы направлены на увеличение доли ВВП и МСП до 40% в ближайшие десять лет, упрощение процедур, совершенствование законодательства и в целом улучшение условий для ведения бизнеса. Казахстан, благодаря всем этим принятым усилиям занял 35-ю позицию в рейтинге Всемирного Банка «Doing Business 2017».⁵⁵

Средние и малые предприятия отличаются большой мобильностью и поэтому уверенно себя чувствуют в производстве услуг и товаров, где спрос

⁵⁵ Официальный сайт “Doing Business” Всемирного банка URL: <http://doingbusiness.org> (дата обращения: 18.12.2016).

и предложение зависят от вкуса потребителей и изменяющегося ассортимента.

МСП, оперативно реагируя на изменение рынка, рыночной экономике придают необходимую гибкость. Большой вклад они вносят в формирование конкурентной среды. Малые предприятия и малый бизнес, в целом, в экономической деятельности заняли свою нишу, которая ориентирована максимально на местные и региональные потребности.

На сегодня большая зависимость экономики национальной в целом и отдельных субъектов от мировых рынков является негативным последствием мирового кризиса.

Большую угрозу при этом экономике Казахстана представило падение мировых цен на нефть, что привело к росту безработицы, падению промышленного производства, усилению инфляции и снижению потребления.

Следует также отметить и то, что за последние годы государством был проведен ряд мер для исключения и упрощения административных барьеров деятельности среднего и малого бизнеса. Так, сокращено количество проверок и упрощен порядок, количество проверок субъектов частного предпринимательства государственными органами в последние годы постоянно сокращается.

Так доля вклада среднего и малого бизнеса в ВВП страны составляет 25,6% в текущем году, для сравнения, в 2015 году эта цифра была 26,2%, остальная же часть доли ВВП приходится на бизнес крупный, смотреть Рис. 6.⁵⁶

Анализируя официальные данные статистики по субъектам малого и среднего предпринимательства, сложилась следующая ситуация.

Рассматривая динамику зарегистрированных субъектов МСП в разрезе организационно-правовых форм за период 2014-2016 годы, смотреть Рис. 7, можно отметить следующее.

⁵⁶ Официальный сайт Комитета по статистике МНЭ РК URL: <http://stat.gov.kz> (дата обращения: 20.12.2016)



Рис. 6. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП за 2005-2015 годы в Казахстане (в %)

Источник: Составлено автором на основании данных сайта Республики Казахстан, комитета статистики⁵⁷

Число юридических лиц малого и среднего предпринимательства в абсолютном выражении за три года увеличилось на 58,5% (112 229 единиц). Снижение по отношению к 2015 году наблюдалось только форме: число индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 9,1% (73 732 единиц).

Количество действующих субъектов МСП по состоянию на 1 декабря 2016 года по сравнению с датой предыдущего года стало меньше на 5,5%. В общем количестве субъектов МСП юридических лиц малого предпринимательства – 16% (188 876), доля индивидуальных предпринимателей составила 68,5% (809 117), фермерских или крестьянских хозяйств – 15,3% (180 046), юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2%(2 741).

Из этого следует, что основной формой казахского бизнеса составляют индивидуальные предприниматели.

Также отрицательная динамика наблюдается на 01.10.2016г. и по показателю действующих субъектов МСП, смотреть Рис. 8. Так, количество действующих субъектов МСП в 2016 году по сравнению с 2015 годом упала

⁵⁷URL:<http://stat.gov.kz/>

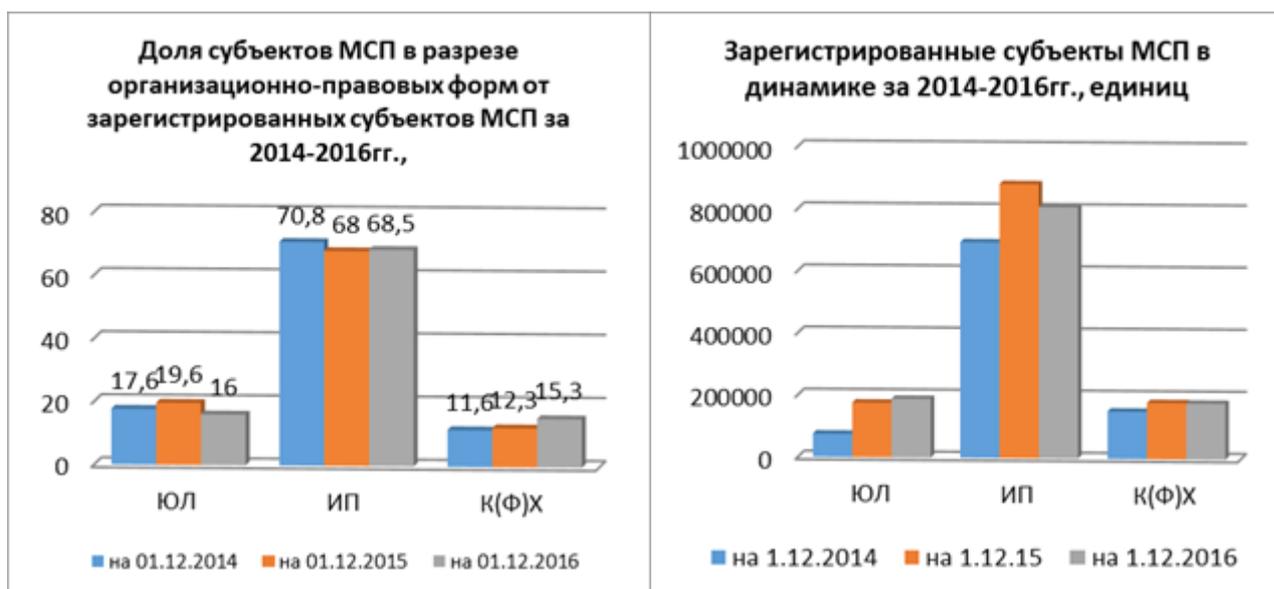


Рис. 7. Количество зарегистрированных субъектов МСП и доля в разрезе организационно-правовых форм

Источник: Составлено автором на основании данных сайта Республики Казахстан, комитета статистики⁵⁸

на 95 168 единиц (7,1%) и составило 1 250 153 единиц.

В Казахстане действующие субъекты МСБ в разрезе правовых и организационных форм показывают такую динамику.

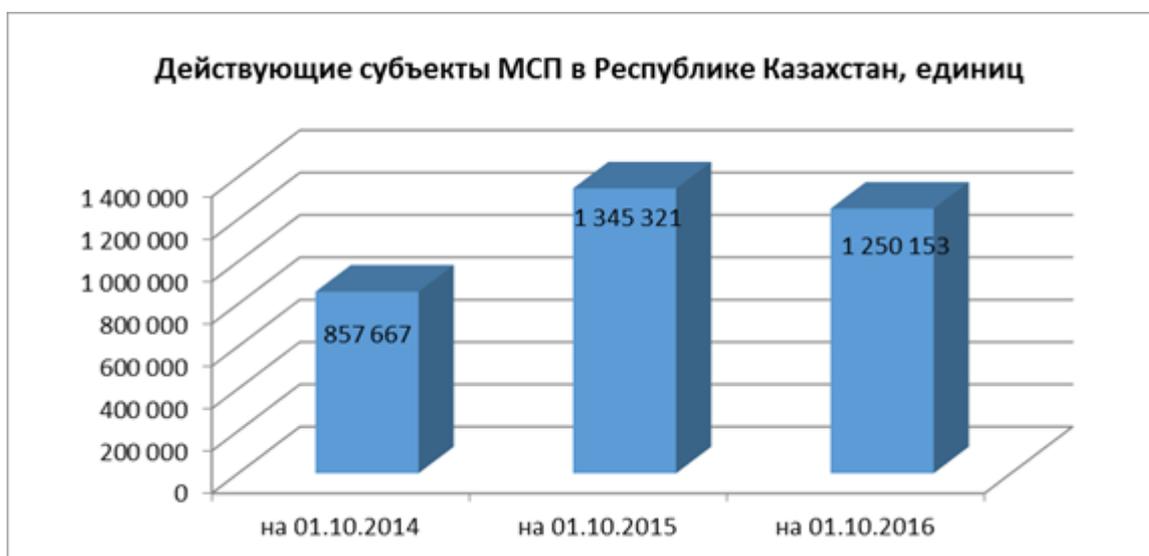


Рис. 8. Количество действующих субъектов МСП 2014–2016г

Источник: Составлено автором на основании данных сайта Республики Казахстан, комитета статистики⁵⁹

⁵⁸URL:<http://stat.gov.kz/>

⁵⁹URL:<http://stat.gov.kz/>

В 2016 году показатель действующих ЮЛ увеличился на 9,6% (18 729 единиц) и составил 194 400 единиц. От действующих субъектов МСП Доля ЮЛ составляет 15,4%.

Количество ИП действующих в 2016 году снизилось на 10,8% и составило 881 318 единиц, в сравнении с 2015 годом. От количества действующих субъектов МСП в РК доля ИП составила 70,1%.

По республике за 2016 год по количеству действующих (фермерских) крестьянских хозяйств (К(Ф)Х) составило 178 205 единиц, что меньше показателя года предыдущего на 2,3% (4 244 единиц). Доля К(Ф)Х составила 14,2%. от количества действующих субъектов МСП в РК.

Наблюдается снижение вклада, несмотря на рост по перечисленным показателям МСБ, этого сегмента предпринимательства в экономике страны как вследствие сокращения кредитования экономики банками второго уровня и ухудшения внешней конъюнктуры.

Приведенные данные показывают, что в Казахстане к занятию предпринимательской деятельностью интерес населения снижается. Главными причинами низкого потенциала новых бизнес начинаний являются: слабая адаптированность и проработанность бизнес идей к изменяющимся условиям, недостаточная компетенция начинающих предпринимателей, а также влияние кризисных мировых явлений, что в свою очередь, отражается на конкурентоспособности бизнеса негативно и, как следствие, приводит к закрытию бизнеса или к его «замораживанию».

В региональном плане сохраняется концентрация малого бизнеса в наиболее густонаселенных и промышленно развитых районах.

В регионах Казахстана более чем на 80% малый бизнес ориентирован на региональные рынки; и применительно даже к промышленности, где региональная ориентация составляет более 70%.⁶⁰

⁶⁰ Официальный сайт Национальной палаты предпринимателей Казахстана URL: <http://palata.kz> (дата обращения: 20.12.2016).

В этой связи необходимо отметить, что малое предпринимательство представляет самый большой слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в большей мере определяют экономический и социальный и политический уровень развития страны.

Сектор малого предпринимательства образует самую разветвлённую сеть предприятий, которые действуют в основном на местных рынках и которые связаны с массовым потребителем услуг и товаров.

В совокупности с небольшими размерами средних и малых предприятий, их производственной, технологической и управленческой гибкостью это позволяет своевременно и чутко реагировать на изменяющуюся рыночную конъюнктуру.

Тенденция снижения активности МСП говорит о том, что имеющиеся институты и формы поддержки малого предпринимательства мало эффективны, а явления кризиса вынуждают МСБ в большей степени сворачиваться либо уходить в тень.⁶¹

Таким образом, проанализировав всю общую картину по показателям среднего и малого предпринимательства, можно сделать такие выводы:

1. Тенденция снижения активности МСП, наблюдаемая на начало 2016 года говорит о том, что имеющиеся институты и формы поддержки малого предпринимательства эффективны недостаточно, а кризисные явления в большей степени вынуждают МСБ сворачиваться, или уходить в тень.

2. Наблюдается концентрация малого бизнеса в региональном разрезе в наиболее густонаселенных и промышленно-развитых районах. В связи с этим в регионах необходимо усилить поддержку внутри каждого региона, а также наладить межрегиональные связи по определенным группам услуг и товаров.

3. Учитывая то, что в кризисных условиях средний и малый бизнес перемещается из производственной сферы в менее капиталоемкие виды

⁶¹ Анализ функционирования малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2017 — № 1(41) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf)

деятельности, консолидировать необходимо различные формы поддержки МСП и сбалансированно осуществить поддержку торговли, производственного сектора МС и предоставление услуг.

Бразилия

Хотя за последние двадцать лет Бразилия начала международную кампанию по вставке, пятую по величине страна в регионе и шестое по населению (ЦРУ, 2016 год), по-прежнему зависит главным образом от экспорта сырьевых товаров. Нет сомнений, что агропромышленный комплекс вносит свой вклад в прогнозирование страны в международном сценарии и стимулирует развитие национальной экономики, хотя и недостаточен для ее развития. С 1950 года в бразильской экспортной продукции произошли незначительные изменения. В восьмидесятой мировой экономике (ЦРУ, 2016) в последние годы отмечается медленный рост экспорта, что связано с его экономическим значением в Латинской Америке и мире (MDIC, 2015). Процесс интернационализации способствует повышению производительности, внедрению знаний, повышению прибыльности среди других преимуществ (SOBBET, 2007), требующим финансовых вложений и постоянного обучения. Присутствие малых и средних предприятий - бразильских МСП по мировому сценарию остается низким; некоторые финансовые, экономические, политические и культурные вопросы способствуют текущему этапу.

Общие нормы для средних и малых предприятий установлены Федеральной Конституцией, ст. 146, 170, 179. Статус средних и малых предприятий определен Общим Законом о малых и микропредприятиях от 14 декабря 2006 года № 123 (Lei Geral, 123/2006) и дополнительным последующим законом от 19 декабря 2008 г. № 128. Эти законодательные акты кроме статуса определили унифицированную систему налогообложения МСП (Simples Nacional), управляющие и координирующие межведомственные органы.

Общим Законом, который с 1 января 2012 г. дополнен законом № 139/2011, предусмотрены следующие критерии отнесения субъектов хозяйствующей деятельности к субъектам среднего и малого предпринимательства:

- малые предприятия – количество работников для сектора промышленности до 19 человек, для сферы услуг и торговли до 9 человек; годовой оборот от 60 до 360 тысяч реалов;
- средние компании – общее количество работников для сектора промышленности от 20 до 99 человек, для сферы услуг и торговли от 10 до 49 человек; годовой оборот от 360 тыс. до 3,6 млн. реалов;
- индивидуальный предприниматель - годовой оборот до 60 тыс. реалов.

По данным Бразильской службы поддержки микро и малых предприятий (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, SEBRAE), в Бразилии в настоящее время зарегистрировано порядка 10 млн. малых и средних предприятий, что составляет 98% от всех зарегистрированных частных компаний Бразилии. В секторе МСП создано около 17 млн. рабочих мест, что составляет около 52% от общей численности занятых в экономике. При этом на предприятиях – юридических лицах в секторе МСП создается до 70% новых рабочих мест в год, на них выплачивается 41% от общей массы зарплат. Доля сектора МСП в валовом внутреннем продукте Бразилии составляет около 27%.

Малые и средние предприятия территориально распределены следующим образом: север – 5%, северо-восток – 19%, центр – 8%, юго-восток – 50%, юг -18%.

Сектор малого предпринимательства, включающий в себя индивидуальных предпринимателей, а также микропредприятия и малые предприятия – юридические лица, сосредоточен, в основном в сферах торговли и предоставления услуг (44% и 35% соответственно от общего количества МСП).

Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство. На их долю приходится 10%, 5% и 5% от общего количества МСП соответственно.

Правительство Бразилии все большее внимание уделяет программе развития частных коммерческих предприятий в сфере производства товаров и услуг. Если брать количество работающих в микро- и малых предприятиях, то только за последние 3 года, их количество увеличилось на 32,2%. При анализе данных бразильского института географии и статистики, в год увеличение рынка продукции микро- и малых предприятий составляет 10%, в то время как у крупных фирм 7%.

Инкубаторы, поддерживая предпринимателей, увеличивают шансы на успех этих проектов. Согласно данным Бразильского Института Географии и Статистики в стране существует 384 бизнес-инкубатора, в которых участвует более 2640 предприятий сектора малого бизнеса. В дополнение к условиям и современной инфраструктуре, предприниматель получает опыт от общения с другими участниками программы, обучение, помощь в доступе к рынкам. При высокой технологичности проекта, участник программы получает помощь от научно-исследовательских учреждений и университетов. Это позволяет получить доступ к оборудованию и лабораториям и снизить риски и затраты инновационного процесса.

Компания, чтобы присоединиться к программе инкубаторов, должна пройти через процесс отбора. Критерии отбора в каждом бизнес-инкубаторе различны, но одним наиболее важным и общим условием является инновация или новшество, заложенная в проекте предпринимателя.

В Бразилии также было создано Агентство по стимулированию экспорта (APEX). Основной задачей этого агентства стало оказание содействия малым предприятиям по выходу на внешний рынок. С этой целью был задействован весь госаппарат, который имеет отношение к экспорту продукции Бразилии, вплоть до диппредставительств, которым в

обязанность вменено способствовать контактам бразильских предпринимателей в стране пребывания, проводить исследования по маркетингу, оказывать помощь в участии в выставках и ярмарках.

Налогообложение малого предпринимательства. Малые и микро-предприятия Бразилии пользоваться могут упрощенной системой налогообложения. При этой системе взимание налогов происходит в унифицированном и упрощенном виде путем установления по отношению к валовому доходу компании прогрессивной ставки. Согласно Закону №9.732/1998 к микропредприятиям относятся компании с доходом за год не более 120 тыс. реалов (1,7 млн. рублей), к малым предприятиям – с доходом не более 1,2 млн. реалов (17,3 млн. рублей).

В настоящее время в Бразилии действует более 58 налогов, сборов и взносов, которые распределяются между федеральным, государственным и муниципальным уровнями, становится трудно понять, требуя жесткого контроля, что также влияет на конкурентоспособность и создает внутренний барьер для расширения и развития фирм.

Чтобы услышать мнение предпринимателя, ежегодно Федерация промышленности проводит исследования по различным вопросам, касающимся деятельности бразильской промышленности на национальном уровне. Федерация промышленности Парана - FIEP (поддерживает промышленный сектор, проводит исследования и экономический анализ в промышленном секторе, также оказывает поддержку в переговорах) провела промышленный опрос. Исследование показывает восприятие предпринимателями Параны условий для промышленной деятельности (FIEP, 2015). В последнем обзоре обследования высокие налоги, социальные сборы на зарплату заработной платы являются препятствием для бесперебойного функционирования своей деятельности.

Бразильская налоговая система и экономические вопросы способствовали небольшому числу интернационализированных МСП, поскольку без финансовых ресурсов, необходимых для развития НИОКР, и

административных компетенций, эти компании не могут расширяться в глобальном масштабе.

Бразилия придерживается глобальной тенденции, когда большинство компаний невелики, а отрасли, в которых они работают, разнообразны - от сельского хозяйства до автомобилестроения. Предпочтение остается на внутреннем рынке из-за низкой потребности в адаптации продукта, а также большого спроса потребителей, а не на то, чтобы начать в новой стране и иметь дело с неизвестным.

Одним из положительных моментов в процессе интернационализации бразильских МСП как в Латинской Америке, так и во всем мире является стабилизация экономики в Бразилии также в регионе в последние годы, даже при нынешних колебаниях экономики страны улучшаются по сравнению с годами назад в целом.

Даже несмотря на все предпринимаемые бразильскими органами власти усилия, она всё же остается страной, где в максимальной степени действует бюрократизированная система контроля и налогообложения за взиманием налогов, которая противоречит «общемировым стандартам» в этой сфере и является основным тормозом развития МСП. Существует необходимость быстрее проведения налоговой реформы, введения федерального единого налога IVA, который аккумулировал бы «многоступенчатые» действующие сборы и налоги – IPI, ICMS, ISS, PIS, Cofins, INSS и другие, а финансовые полученные средства с использованием электронных систем автоматически перераспределялись в соответствии с законодательно определенными критериями в муниципалитеты и штаты.

При проведении анализа средних и малых предприятий в странах, развивающихся и развитых, было отмечено, что во многих странах для получения крупных кредитов или технической весомой помощи, предприятие представить должно объективные сведения по финансовым, техническим, организационным, кадровым и другим аспектам своей деятельности. Такие сведения подготавливаются обычно уполномоченными

диагностическими центрами или специализированными организациями. Это сильно снижает риски вложения в предприятия средств. В России, при массовых обращениях за финансовой помощью, при ограниченности ресурсов и при частых случаях невозвращения выделяемых кредитов необходимо введение института обязательного диагностирования предприятий, которое нуждается в технической или финансовой помощи, либо в реструктуризации. Это способствовать будет сбережению средств и их целевому использованию, а также повышению ответственности предпринимателей.

Важным рычагом финансовой косвенной поддержки МСП, становится предоставление гарантий государства по обеспечению кредитов, которые выдаются в рамках региональных или государственных программ обеспечения доступа МСП к финансовым ресурсам. Подобные программы существуют в Японии, США, Германии и мн. других странах. Существует более двадцати кредитных специальных программ. Развитие такой системы в России позволит сильно расширить базу финансовых ресурсов поддержки МСП за счет привлечения частного капитала.

Интересен очень опыт инвестиционного кредитования МСП, который распространён широко в Японии и США. В основе его лежит создание сети инвестиционных частных компаний, которые используя свой собственный капитал и привлекая капитал, заимствованный под гарантии SBA, осуществляют инвестиции в МСП. Эти компании предоставляют долговременные займы, акционерный капитал, облигационные займы, а также оказывают услуги по финансовому менеджменту. Стимулом для их деятельности становится возможность участия в прибылях в случае дальнейшего расцвета и успешного развития малых предприятий.

Довольно серьёзной проблемой предприятий инновационных сектора МСП, становится защита прав собственности интеллектуальной. В этой связи правительство Японии, по примеру Америки, предприняло целый ряд законодательных и организационных мер, которые обеспечивают

совершенствование национальной системы регистрации прав интеллектуальной собственности, её распространения и защиты. В условиях нашей страны, создать целесообразно экспертный совет, который наделён правом давать заключения о целесообразности финансирования затрат на сертификацию новых продуктов в других странах и патентование инновационных разработок малых предприятий. Для финансирования таких затрат использовать можно механизм льготного кредитования и государственные гарантии. Это позволит многим инновационным предприятиям найти средства для сертификации и патентования имеющихся разработок, обладающих конкурентоспособностью и мировой новизной, облегчив им возможность выхода на рынки мира.

В итоге, заметить можно, что во всех странах с рыночной экономикой преобладает система статистического анализа и учёта деятельности всех субъектов экономического сектора и деятельности. Только при наличии объективной информации об экономической деятельности можно проводить взвешенную государственную поддержку среднего и малого бизнеса.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

3.1 Правовая, организационная и финансовая подсистемы поддержки малого и среднего предпринимательства

Для того чтобы в России произошли значительные изменения в сложившейся ситуации, в нашей стране нужно разработать эффективную систему комплексной поддержки и стимулирования МСП, при этом нужно воспользоваться передовым международным опытом развитых европейских, азиатских стран и США, а не продолжать сосредотачивать свое внимание на прямую поддержку или различное льготирование как можно более широкой массы субъектов малого и среднего бизнеса. Следует создать специализированную инфраструктуру институтов, которые целенаправленно содействуют сектору МСП, при этом поддерживая институт инновационного развития экономики в целом.⁶²

У нас есть основания предполагать, что власть у которого отсутствует единый центр подхода для регулирования малого и среднего бизнеса, именно это фактор является главным для создания эффективного подхода к поддержке сектора МСП. Главный принцип децентрализация заключается в исполнении содействия из различных центров и уровней в границах страны. Такое заключение следует из специфики малых и средних предприятий, выражающаяся в очевидной крепкой привязанности к узкой хозяйственной деятельности МСП к локальным, местным рынкам и ресурсам.

Лизинг, как форма финансирования на основе активов, часто является очень привлекательным источником финансирования для МСП, для финансирования широкого спектра активов. Как правило, он не требует каких-либо дополнительных гарантий или залога. Поставщики лизинга

⁶² Бухвальд Е.М. Модернизация экономики и новые подходы к политике поддержки малого и среднего предпринимательства // Общество: политика, экономика, право. 2014. №1 С.48

включают коммерческие банки, а также другие кредитные небанковские организации или лизинговые компании. Что является большим плюсом для МСП. Так же и страховые компании, и пенсионные фонды являются ключевыми институциональными инвесторами, посредничающими фонды от домашних хозяйств до рынков капитала. Наблюдается большое разнообразие относительной важности этих учреждений на различных рынках.

Листинг на фондовой бирже дает МСП доступ к потенциально более широкой базе инвесторов. Особенно важными для МСП являются фондовые рынки роста, предлагающие возможности листинга с упрощенными требованиями для фирм, которые не могут или не хотят быть включенными в список основных фондовых рынков.

Страны ЕС приняли ряд политических мер для расширения доступа МСП к финансированию с различными результатами. Большая часть регулирующей деятельности осуществлялась в тех странах, где банковские кредиты МСП значительно ухудшились во время кризиса. Наиболее распространенной мерой является совершенствование и укрепление систем гарантий займов, главным образом за счет расширения их сферы применения и увеличения распределения государственных средств в такие схемы гарантирования.

Параллельно, рекламные финансовые учреждения существуют или создаются в различных странах ЕС. Наконец, некоторые государства-члены предлагают налоговые льготы для венчурных инвестиций в молодых инновационных компаниях в целях мобилизации источников частного финансирования. В то время как схемы гарантирования кредитов доминируют в сочетании политических инструментов, поддерживающих доступ к финансированию в целом, схемы поддержки, ориентированные на быстрорастущие инновационные компании, в большей степени ориентированы на обеспечение справедливости.

Несмотря на то, что некоторые компании явно сосредоточены на увеличении масштабов деятельности в попытке ускорить свой быстрый рост,

более ранние стартапы составляют наибольшую долю портфелей государственных фондов венчурных фондов. Имеющиеся оценки показывают, что такие схемы обычно являются эффективным инструментом для стимулирования роста и конкурентоспособности молодых фирм, хотя большинство из них все еще относительно новы, и, следовательно, данных об успешности их инвестиционных выходов мало. В некоторых государствах-членах (например, в Германии и Финляндии) общественный фонд фондов, инвестирующий в частные венчурные фонды, получает больший объем финансирования, чем прямой публичный венчурный фонд. Этот тип финансового инструмента позволяет более диверсифицировать портфель и, в связи с этим, возможность использовать опыт отдельных управляющих частными фондами в различных секторах. Тем не менее, нет надежных данных об экономических последствиях финансирования фондов для фирм-бенефициаров по сравнению с прямыми государственными схемами ВК.

Кроме того, хотелось бы отметить, что Европейский фонд стратегических инвестиций (EFSI), в котором четверть его ресурсов предназначается для поддержки финансирования рисков для малых и средних предприятий и небольших компаний среднего размера. Которое помогает МСП преодолеть нехватку капитала, предоставив более высокие суммы капитала и займов. Финансовым посредникам, предоставляющим кредиты МСП и небольшим средним компаниям, могут быть предоставлены гарантии Европейского инвестиционного фонда (EIF) в отношении кредитных портфелей или секьюритизации займов. Спрос со стороны посредников на финансирование МСП является высоким, и конечная цель инвестиций, как ожидается, будет достигнута к середине 2017 года. В настоящее время идет подготовка к расширению возможностей окна SME.

Малые и средние предприятия также получают выгодные кредиты Европейского инвестиционного банка (ЕИБ), направляемые через избранные партнерские коммерческие банки и других посредников. Условия займов устанавливаются посредником, но клиент должен получить финансовое

преимущество, отражающее влияние финансирования. Кредиты малого и среднего бизнеса ЕИБ должны подбираться партнером по крайней мере на ту же сумму.

Для того чтобы сформировать реально действующую децентрализованную систему государственного регулирования нужно исходить из совершенствования в комплексе правовых и экономических систем страны, для того чтобы заинтересовать региональные и муниципальные уровни управления. Разберем пути модернизации каждой системы поподробнее.

Правовая система поддержки сектора МСП является уже устаревшей. На наш взгляд, если говорить о №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который является основой для функционирования субъектов МСП и регулирует все, что с ней связано, кажется разумным применить опыт США и сегментировать систему делений по причислению предприятий к МСБ не по количественным признакам, а все-таки сделать упор на качественное разграничение по уровням зрелости и видам экономической деятельности. Это изменение нужно из-за увеличения эффективности именно адресной поддержки, поскольку принципы стандартизации субъектов МСП, которые законодательно закреплены, будут содействовать разумной целевой поддержки группы субъектов МСП в реальном секторе экономики, промышленно-инновационной деятельности, нуждающиеся в особых формах и инструментах поддержки, других, чем предприятия, к примеру, в торговом секторе.

Производительность работы органов власти всех уровней очень часто зависит от трех составляющих: наделяемых им полномочий, которые имеются в распоряжении ресурсов для выполнения своих обязательств, а также мотивации для их качественного выполнения. Из-за этого, идеи по совершенствованию экономической системы для наиболее качественной работы поддержки сектора МСП, заключаются в следующих аспектах: активизирование поддержки субъектов МСП на региональном и

муниципальном уровнях может быть выполнено посредством направления всех налоговых поступлений особенно от субъектов МСП в региональные и муниципальные бюджеты. Таким образом власть сможет заинтересовать регион в постоянном и регулярном поступлении дохода от налогов, которые перечисляются субъектами МСП, это спровоцирует толчок для поддержки и развития малых и средних предприятий в своем регионе.

Для того чтобы подтвердить разумность предложения развития высокоэффективной децентрализованной системы поддержки отметим, что практика поддержки малого и среднего предпринимательства зарубежных стран показывает нам пример, эффективного регионального механизма управления и развития бизнеса, что позволяет действовать субъекту малого и среднего предпринимательства как слаженному хозяйственному организму, в общем итоге мы достигаем высокую прибыльность как самого субъекта, так и эффективности бюджета региона, в котором он функционирует.

Частенько так выходит, что в странах, которые мы анализируем главным намерением поддержки малого и среднего бизнеса приходится не прямое финансирование компаний или обеспечение их финансовыми средствами, а создание благоприятных условий для комфортабельной работы субъектов МСБ в целом, и вдобавок улучшение доступа МСБ к заемным средствам (для начала - посредством реализации гарантийных программ). В странах где наиболее развит сегмент МСБ, практика в котором властью регулируется сектор МСБ сводятся к минимуму: облегчается система, регулирующая МСБ и пересматриваются нормы, которые предъявляются к малому и среднему бизнесу, как в производственном секторе, так и в сфере торговли. Наряду с этим налоговая политика, которая касается малых и средних предприятий отличается особой лояльностью.

Мы считаем, что главными факторами для развития малого и среднего предприятия является предпринимательская активность, которая зависит от общего развития всех комплектующих социально-экономической системы и



институциональной среды поддержки. Схематично модель формирования потенциала малых предприятий представлена ниже на Рис. 10.

Если соблюдать путь развития этой системы, это могло бы обеспечить рост предпринимательской активности, что позволит в конечном итоге привести к возрастанию качества и устойчивости сотрудничества всех

Рис. 10. Модель формирования потенциала малых предприятий

Источник: составлено автором по данным Овчинникова А.В. Концепция государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях ⁶³

субъектов рынка.

Для того чтобы построить систему увеличения потенциала малых предприятий нужно разработать механизм сотрудничества национальной, региональной экономики, крупного корпоративного сектора на следующих уровнях:

⁶³ Овчинникова А.В. Концепция государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях // Вестник Удмуртского университета/ 2015. №4 С.61-63.

- система образования и исследований должна быть источником инноваций, которая предоставляет предприятиям компетентную рабочую силу; для того чтобы экономические агенты сотрудничали на этом уровне, нужно обеспечить также трансферт технологий и знаний;

- основой финансовой системы являются банки, инвестиционные компании, аффилированные финансовые структуры крупных предприятий, которые могут обеспечить необходимой поддержкой предпринимательским инициативам в области сотрудничества;

- сотрудничество на уровне государственных и общественных структур может стать фундаментом проектов регионального развития, которые будут служить материальными стимулами чтобы привлечь инвестиции;

- деловая среда: постройка моделей для устойчивого сотрудничества малых, средних, крупных предприятий; именно от того какой тип связи установлен между экономическими агентами зависит модель, сложность и специализация производственных процессов;

Результатом проведенного анализа к наиболее действенным мерам по поддержке МСБ, принятым в мировой практике, и которые могут быть применены в России, можно отнести:

1. Налоговые льготы МСБ главных для экономики страны отраслей, а также предоставление налоговых льгот инвесторам, которые осуществляют вложения в малые и средние предприятия.

На основании исследованного зарубежного опыта автором предлагается усовершенствовать программу налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей, которая существует на данный момент в России. Кроме предоставления права пользования нулевой налоговой ставкой в первые два года существования предприятия, так же нужно ввести и дальнейшее уменьшение в виде уплаты 25% обычной ставки налога в третий год функционирования предприятия, 50% - в четвертый, 75% - в пятый, и только с шестого года вводить полную налоговую ставку.

2. Упрощение системы регулирования МСБ и актуализация норм, предъявляемых к МСБ.

По мнению автора, предлагается создать систему филиалов Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства в крупных центрах каждого федерального округа России. К этому также внедрить систему подразделений на муниципальных уровнях для оказания более плодотворной и централизованной поддержки субъектов МСП, ее наблюдения и контроля на всех уровнях бюджетной системы страны.

3. Обеспечение малому и среднему бизнесу доступа к государственному заказу.
4. Проведение политики поощрения муниципалитетов к реализации собственных программ поддержки МСБ.
5. Увеличение объемов государственных гарантий (и размера гарантийного покрытия) по инвестиционным кредитам МСБ.

Очень часто размер гарантий, которые выдаются малому и среднему предприятию Банком, составляет 50% размера кредита, вместе с тем в остальных странах (например, США) гарантии выдаются на обеспечение 75% кредита.

6. Оказание целевых льготных кредитов.

Эффективным примером льготы по кредиту может быть временная отсрочка субъектов МСП от выплат по кредиту в первые 2 года, с возможностью долгосрочного возвращения долга.

7. Внедрение специальных программ, которые поощряют уже добившихся успеха бизнесменов передавать свой опыт начинающим предпринимателям, взамен на предоставление определенных льгот.
8. Создание гибкой системы государственной поддержки, которая предусматривает выдачу денежных средств малым и средним предприятиям, при условии замедления экономики и развитие системы оздоровления МСБ.

Развитие кооперации малого и крупного бизнеса будет способствовать росту числа МСП, которая приведет к созданию новых рабочих мест, а также сбалансированному росту экономики России. Основные преимущества для малого бизнеса в ходе кооперации с крупным – это, прежде всего, возможность получить гарантированное количество заказов, выйти на межрегиональный и международный рынок.

Кроме того, в зарубежной практике исследований сектора МСП есть примеры того, что развитие кооперации малого и крупного бизнеса приводит к качественным изменениям на малых и средних предприятиях, к таким качественным изменениям, как совершенствование системы управления производством, внедрение продуктивных бизнес-моделей.⁶⁴

Правительства и частный сектор по всему миру ищут все более действенные способы, которые бы улучшили инвестиционный и климат, повысили конкурентоспособность, увеличили объемов торговли в физическом и стоимостном выражении, содействовали инновациям и предпринимательству – все эти факторы являются составными элементами стратегий успешного экономического роста.⁶⁵

По нашему мнению, решение проблем государственной поддержки малого бизнеса должно быть сконцентрировано в первую очередь в «проблемных» регионах посредством предоставления целевых преференций их муниципальным бюджетам, а также мониторингом за их исполнением.

Необходимо создание благоприятной макросреды для функционирования малых и средних предприятий, которая должна создавать зрелую институциональную основу российской экономики. Под институциональной средой понимается создание дееспособной правовой и нормативной системы, устранение административных барьеров,

⁶⁴ Доклад XIV Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий «Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса – реальный потенциал развития регионов России». Екатеринбург, 2014г., г. Екатеринбург. С.9.)

⁶⁵ Годовой отчет всемирного банка, 2015 URL: <http://www.wds.worldbank.org/>

качественное статистическое исследование и наблюдение за деятельностью МСП.

Так же при прохождении преддипломной практики, ООО «КЧНФ» нами был предложен выход на рынок США с помощью Амазона. Были достигнуты соглашения по ряду вопросов, которые могли бы негативно сказаться на компании. Была пройдена процедура регистрации и компании осталось только дождаться положительного ответа, и можно приступить к экспорту своей продукции в США.

Подводя итоги, можно сказать, что институт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства должен не только регулировать развитие субъектов МСП, но и воздействовать на деловую среду предпринимательства через систему мер общеэкономического характера, концентрируя свое внимание на отдельных регионах нашей большой страны, что позволит превратить малый бизнес в драйвер развития государства и его субъектов.

3.2 Перспективы развития малого и среднего бизнеса в РФ на период до 2030 г.

Хотелось бы отметить, что за период 2015 года доля ВВП, которая приходится на предприятия малого и среднего бизнеса, составляет 19,2%; количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории РФ – 5,6 млн. единиц; доля от общего числа занятых – 18млн. человек или 25%. С помощью эти данных мы можем сказать с уверенностью о том, что одна четвертая часть трудоустроенного населения страны занята на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Так же нужно отметить, что малый и средний бизнес не стал пока драйвером развития экономики.

Перед правительством должна стоять главная задача для развития стратегии развития данного сектора экономики, при которой получится

создать конкурентоспособную, гибкую и адаптивную экономику, которая могла бы обеспечить высокую скорость технологического обновления производства и стабильную занятость. Эту цель правительство хочет достигнуть при помощи развития малого и среднего предпринимательства, что способствовало бы устойчивому повышению качества жизни и роста доли среднего класса.

Нами было предложено создание стратегии развития МСП. К основным задачам стратегии развития малого и среднего отнесем следующее:

- Интеграция функций поддержки малого и среднего бизнеса.
- Стимулирование спроса на продукцию МСП, также и на основе доступа к государственным закупкам.
- Обеспечение доступности финансовых ресурсов.
- Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей.
- Повышение качества государственного регулирования в сфере МСП.
- Стимулирование развития предпринимательской деятельности на территории отдельных регионов.
- Укрепление кадрового потенциала.
- Повышение производительности труда.

Также, в стратегии развития малого и среднего бизнеса мы определили и способы достижения поставленных задач.

Для успешного функционирования и ежедневной поддержки МСП нами предложено создание специального органа, как АО «Корпорация «МСП», в полномочия которой будет входить создание единого центра финансово-кредитной поддержки субъектов МСП, разработка и внедрение стандартов оказания поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности,

организация системы информационно-консультационной и маркетинговой поддержки МСП. Помимо этого, в обязанности данной организации будет входить мониторинг оказания поддержки субъектам МСП и реализация комплекса мер по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП.

Еще одним способом достижения целей стратегии является создание отдельного организационно-экономического механизма для предприятий малого и среднего бизнеса. К мероприятиям, которые будут способствовать этому, можно отнести:

1. Развитие конкуренции на локальных рынках:

- Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах РФ.
- Ограничение права создания и сохранения государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкурентных рынках.
- Разработка банков «готовых решений» для эффективного ведения бизнеса.

2. Поддержка МСП в социальной сфере:

- Снятие ограничений на вхождение новых компаний на рынок социальных услуг.
- Дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

3. Стимулирование спроса на продукцию МСП:

- Внедрение простых и понятных способов закупок, формирование единых закупочных политик.
- Внедрение технологий электронных торгов.
- Разработка стандартов осуществления закупок у МСП.
- Рост обязательной квоты по закупкам у МСП с 18 % в 2016 г. до 25 % в 2018 г.
- Методическое содействие МСП для участия в закупках.

- Организация мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках.

4. Развитие торговли и потребительского рынка:

- Учет потребностей МСП в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского транспорта, общественных пространств, жилых микрорайонов.

- Развитие ярмарочной торговли.

- Развитие автоматизированных форм торговли.

- Организация современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков.

- Развитие дистанционной торговли, системы электронных платежей;

- Развитие франчайзинга.

- Развитие многоформатной торговой инфраструктуры, прежде всего несетевых объектов МСП.

Следующим способом достижения цели является совершенствование технологического развития предприятий малого и среднего бизнеса. Одной из организаций, которая способствует этому, является Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В рамках повышения технологического развития создана инфраструктура для поддержки МСП. Нами было предложено программа при котором МСП будут выполнять заказы со стороны крупных организаций. Помимо этого, нами предложены меры по повышению квалификации руководящих кадров на предприятиях малого и среднего бизнеса, создание ресурсных центров по подготовке рабочих кадров на базе ВУЗов и НИИ, созданию дополнительных стимулов для сертификации производственных процессов МСП по стандартам систем качества. Приоритетное место должна занимать поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в сфере импортозамещения.

Для предприятий малого и среднего бизнеса нами был предусмотрен комплекс мер финансовой поддержки. Это такие меры как стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования МСП, микрофинансирование, долгосрочное финансирование, программы субсидирования затрат субъектов МСП, инструменты прямого финансирования и т.д.

Значительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса оказывает фискальная политика государства, поэтому ее контролю в отношении субъектов МСП следует уделить особое внимание. К комплексу мер поддержки малых предприятий в этой области стоит отнести мораторий на рост налоговых платежей до 2018 года, повышение пороговых значений доходов по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения, повышение порогового значения стоимости имущества для использования упрощенной системы налогообложения, развитие патентной системы налогообложения, ревизия неналоговых платежей.

Считаем, что дополнительными мерами по стимулированию развития МСП могут стать: повышение предельного размера дохода, который позволяет налогоплательщикам по налогу на прибыль перейти на квартальный порядок уплаты авансовых платежей; повышение порога стоимости имущества, характеризующего его в качестве основного средства; установление инвестиционной льготы по налогу на прибыль организаций, предусматривающей уменьшение налоговой базы на сумму произведенных капитальных вложений.

Среди направлений государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, мы считаем наиболее важными:

- Повышение гибкости регулирования рынка труда;
- Упрощение процедур доступа МСП к использованию объектов недвижимого имущества;
- Расширение информационной поддержки МСП;
- Упрощение отчетности;

- Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП;
- Информационное обеспечение государственной политики в сфере развития МСП.

Немаловажным фактором, способствующим развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, является кадровый состав предприятий. Мы считаем, что необходимо уделить особое внимание подготовке кадров и раскрытию предпринимательского потенциала. В частности, для подготовки квалифицированных кадров предлагаем разработать и внедрить стандарты оказания образовательной поддержки субъектам МСП, реализовать образовательные программы по основам предпринимательства, налогам, бухучету и проектной деятельности через сеть организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, создать и развить институт наставничества при участии предпринимательского сообщества, вузов, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Можно предусмотреть проведение года предпринимательства, тиражирования историй успешного предпринимательства, популяризации конкурсов СМИ по пропаганде роли МСП в развитии экономики, решении социальных, экологических проблем, организации мероприятий в рамках международных событий, связанных с популяризацией предпринимательства, поддержки молодежного предпринимательства и ряда других мер.

Мы считаем, что предложенные меры будут способствовать снижению давления государственных и налоговых органов на субъекты МСП, увеличению обеспеченности финансовыми ресурсами, расширению программ субсидирования, обеспечению предприятия малого и среднего бизнеса квалифицированными кадровыми ресурсами. Это, несомненно, положительно отразится на экономике каждого из регионов и страны в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое и среднее предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом, что наглядно представлено в данной работе.

Многие страны давно ощутили эффективность малых предприятий в экономике и научились решать многие проблемы, которые связаны с фирмами, занимающимися деятельностью в малых масштабах. Экономика таких стран как США, Германия, Япония основывается во многом на малых предприятиях.

Для развития предпринимательства все более важной становится гибкая, быстрая, инновационная адаптация внешних взаимосвязей фирм и внутренней среды к возрастающей неопределенности хозяйственной среды. Предприниматели осознают все чаще необходимость использовать не только преимущества специализации, особую атмосферу заинтересованности и творчества, которые царят в малых фирмах, но и возможности, которые открываются при производственной кооперации: совместные научно-исследовательские разработки, экономия на масштабах, разделение риска.

Большой плюс малых предприятий состоит в том, что многие из них оказались наиболее приспособленными, чем крупные компании, к условиям рыночных ситуаций в кризисные периоды. Крупные фирмы реагируют не столь быстро и чувствительно на какие-то изменения или колебания в экономике. Малые предприятия являются своеобразным индикатором общего состояния дел в экономике.

Анализ государственной поддержки малого предпринимательства показывает, что ее содержание и формы очень многообразны. Характерная их общая черта - отсутствие монополизма какого-либо одного ведомства при наличии органа, вырабатывающего национальную политику в этой области и координирующего ее осуществление, множественность каналов получения такой поддержки. За рубежом огромное значение придается также формам взаимодействия органов господдержки малого предпринимательства и

институтов его самоорганизации, таких как общества взаимного кредитования, ассоциации, структуры франчайзинга и субконтрактации. В работе исследованы особенности национальных систем регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Что касается программ поддержки малого бизнеса, здесь еще пока не сформирована единая правовая, нормативная и методическая база. Почти во всех субъектах страны разрабатываются региональные программы поддержки для малого предпринимательства. Их разобщенность не позволила бы разработать и принять целевые программы поддержки малого предпринимательства на государственном уровне.

В России федеральные программы призваны обеспечить систематичность оказания поддержки, планирования и прогнозирования объемов финансирования по всему комплексу социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления.

В работе проанализирована система поддержки малого предпринимательства в зарубежных странах и в России, и выявлены возможности адаптации различных видов форм поддержки малого предпринимательства к отечественным условиям.

В первой главе раскрыта сущность малого предпринимательства, показаны главные направления поддержки малого предпринимательства в России на государственном уровне.

Во второй главе проанализированы государственные программы поддержки среднего и малого и бизнеса в наиболее развитых странах и указаны основные точки приложения усилий данных стран в области развития и поддержки малого бизнеса.

В третьей главе на основе анализа тенденций развития малого предпринимательства предложены меры по совершенствованию государственной поддержки малого бизнеса. Кроме того, даны рекомендации

по решению проблем, сдерживающих использование зарубежного опыта государственной поддержки малого бизнеса в России.

К числу основных рекомендаций относятся:

1. Налоговые льготы МСБ главных для экономики страны отраслей, а также предоставление налоговых льгот инвесторам, которые осуществляют вложения в малые и средние предприятия.

На основании исследованного зарубежного опыта мы предлагаем усовершенствовать программу налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей, которая существует на данный момент в России. Кроме предоставления права пользования нулевой налоговой ставкой в первые два года существования предприятия, так же нужно ввести и дальнейшее уменьшение в виде уплаты 25% обычной ставки налога в третий год функционирования предприятия, 50% - в четвертый, 75% - в пятый, и только с шестого года вводить полную налоговую ставку.

2. Упрощение системы регулирования МСБ и актуализация норм, предъявляемых к МСБ.

По нашему мнению, предлагается создать систему филиалов Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства в крупных центрах каждого федерального округа России. К этому также внедрить систему подразделений на муниципальных уровнях для оказания более плодотворной и централизованной поддержки субъектов МСП, ее наблюдения и контроля на всех уровнях бюджетной системы страны.

3. Обеспечение малому и среднему бизнесу доступа к государственному заказу.
4. Проведение политики поощрения муниципалитетов к реализации собственных программ поддержки МСБ.
5. Увеличение объемов государственных гарантий (и размера гарантийного покрытия) по инвестиционным кредитам МСБ.
6. Оказание целевых льготных кредитов.

Эффективным примером льготы по кредиту может быть временная отсрочка субъектов МСП от выплат по кредиту в первые 2 года, с возможностью долгосрочного возвращения долга.

7. Внедрение специальных программ, которые поощряют уже добившихся успеха бизнесменов передавать свой опыт начинающим предпринимателям, взамен на предоставление определенных льгот.
8. Создание гибкой системы государственной поддержки, которая предусматривает выдачу денежных средств малым и средним предприятиям, при условии замедления экономики и развитие системы оздоровления МСБ.
9. Создание специального органа, как АО «Корпорация «МСП», в полномочия которой будет входить создание единого центра финансово-кредитной поддержки субъектов МСП, разработка и внедрение стандартов оказания поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, организация системы информационно-консультационной и маркетинговой поддержки МСП.

Поддержка малого бизнеса и предпринимательства является одной из основных задач, которая ставится правительством нашей страны на перспективу. Разработанные нами меры могут быть использованы органами государственной и муниципальной власти при реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса.

Хотелось бы верить, что в ближайшее время Россия, учитывая зарубежный обширный опыт, пойдет по пути адаптации предприятий малого бизнеса к сегодняшним экономическим условиям в России. Тем более, что в экономической истории нашей страны средний и малый бизнес в полной мере не реализуется, как в увеличении объемов производства, так и в повышении его сбалансированности и эффективности. Малое предпринимательство приводит к экономическому оздоровлению в целом.

Полагаем, что лучшим выходом из создавшейся кризисной ситуации в России была бы государственная правительственная политика, направленная на развитие и расширение предприятий малого предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ: по состоянию на 23 июля 2013 г. [Текст] // Гарант: информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>, 2013.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: Федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
3. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 г. N 101 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70313430/>
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316
6. Федеральный закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ

Монографии

7. Епифанова Т.В. Основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации [Текст]: монография / Т.В. Епифанова, Т.А. Скворцова. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2011. – 280 с.
8. Усенко, А.М. Финансовое обеспечение инновационно активных малых предприятий [Текст]: монография / А.М. Усенко. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2011. – С. 38-39.

Статьи в сборниках

9. Абдулжалиева А.К. Финансы малого бизнеса в современных условиях / А.К. Абдулжалиева, Е.П. Томилина // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований : сб. науч. тр. по материалам III Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых, Ставрополь, 6-7 июня 2016 г. – Ставрополь, 2016. – С. 3-5.

10. Иванова А.Н. Малый и средний бизнес: сопоставление России и Германии // Мир на пороге новой эры. Как это будет? : сб. тр. конф. / Ин-т упр. и социально-экон. развития, Саратовский гос. техн. ун-т, Richland College (Даллас, США). - Саратов, 2014. – С. 63-65.

11. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб. – М.: Росстат, 2012. – 786 с. – С. 736.

Статьи в периодических изданиях

12. Абдукаримов В.И. Современное состояние инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства в России и пути ее развития / В.И. Абдукаримов, А.С. Жураковский, И.Ф. Нарижный // Социально-экон. явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 4. – С. 7-12 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-infrastruktury-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimate...> (25.01.2017).

13. Андреева Е.Л. Формирование и развитие институтов развития малого и среднего предпринимательства в РФ / Е.Л. Андреева, П.Л. Глухих // Журн. экон. теории. – 2015. – № 3. – С. 203–211.

14. Андриянова А.А. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в России / А.А. Андриянова, А.Ф. Гарифуллина // Там же – 2015. – Т. 1, № 30. – С. 66-68. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://novainfo.ru/archive/30/razvitie-malogo-predprinimatelstva> (13.03.2015).

15. Бессонов И.С. Количественные характеристики малого бизнеса в России // Рос. предпринимательство. - 2014. - № 19 (265). - С. 4-15.
16. Брюмер К. Система поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Германии // Проблемы теории и практики управления: Международный журнал. 2002. № 2. С. 58–64
17. Бурлуткин Т.В. Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации // Экон. исслед. – 2011. – № 6. – С. 5–17 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-i-problem-funktsionirovaniya-malogo-predprinimatelstv...> (25.09.2014).
18. Бусыгин, А.В. Предпринимательство: учебник / А.В. Бусыгин. – 3-е изд. – Москва: Изд-во «Дело», 2003. – 644 с.
19. Гарифуллина А.Ф. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в России / А.Ф. Гарифуллина, А.Р. Миннегулова // Novainfo.ru. – 2015. – Т. 2. - № 30. – С. 45-47. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://novainfo.ru/archive/30/maloe-predprinimatelstvo-v-rossii> (13.03.2015).
20. Гарнов А. Малый бизнес в России: тенденции инновационного развития / А. Гарнов, В. Гарнова, В. Топчий // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2016. – № 2. – С. 71–75.
21. Гончарова О.Ю. Развитие малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций // Рос. предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 5. – С. 679–689 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://bgscience.ru/lib/9145/> (03.05.17)
22. Гурьянов, П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса [Текст] / П.А. Гурьянов // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 10 (10). – С. 3-12.

23. Драчева Н. Малое предпринимательство как объект наблюдения в новейшей истории России // Предпринимательство. - 2014. - № 6. - С. 32-41; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://predprinimatelstvo.su/wp-content/uploads/2014/06/6_14.pdf (11.03.2015).

24. Дубынина А.В. Структурный потенциал малого и среднего предпринимательства: тенденции и векторы развития / А.В. Дубынина, Д.Г. Демьянов // Регион. экономика: теория и практика. – 2015. – № 4 (379). – С. 47–60.

25. Ерофеева С.В. Тенденции развития малого предпринимательства в России // Проблемы экономики. – 2014. - № 6 (64). – С. 27-28. Доступ после регистрации.

26. Карташова Е. И., Журнал «Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии», Карташова Е. И.//Налоговые льготы для субъектов малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-lgoty-dlya-subektov-malogo-i-srednego-biznesa>

27. Лю С. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики // Вестн. ГГТУ им. П.О. Сухого. - 2014. - №2 (57). - С. 89-75; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-v-usloviyah-globalizatsii-mirovoy-ekonomiki> (13.04.2017).

28. Невский, И.А. Проблемы использования существующих методов и показателей при оценке эффективности деятельности российских малых предприятий [Текст] / И.А. Невский // Российское предпринимательство, 2007. – № 8. – С. 17-21.

29. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.

30. Святухина Ю.В. Малый бизнес в условиях глобализации мировой экономики // Вестн. науч. конф. - 2016. - № 3-7 (7). - С. 173-178.
31. Сидорова Н. И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденции, анализ факторов // Экономический анализ: теория и практика. – 2011(3). –№44. – С. 2–13.
32. Смирнов Е.Н. Инновационные аспекты кооперации малого бизнеса и транснациональных корпораций в мировой экономике // Современ. тенденции в экономике и упр.: новый взгляд. - 2014. - № 29. - С. 19-34.
33. Соколинская Н.Э. Особенности механизма кредитования субъектов малого бизнеса //Финансовый журнал. 2013. № 3. С.123-130
34. Старенкова А.А. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики // Закономерности и противоречия развития национальных экономических систем: междунар. науч.-практ. конф. - 2017. - С. 194-198; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-v-usloviyah-globalizatsii-mirovoy-ekonomiki> (13.04.2017).
35. Плаван Т.К. Малый бизнес в России // Решение проблем развития предприятий: роль научных исследований: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. - Краснодар, 2013. - С. 61-64; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.astu.org> (11.03.2015).
36. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2012. № 4. С. 177–181.
37. Чистякова О. В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Известия Иркутской государственной экономической академии. 2013. №4 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>

Учебники и учебные пособия

38. Агеев, А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры [Текст] / А.И. Агеев. – Москва: Наука, 1991. – 112 с.
39. Адаменко А.А. Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики: монография / А.А. Адаменко, А.А. Ермоленко, Е.Н. Клочко. – Краснодар: Изд-во Южного ин-та менеджмента, 2016. – 211 с
40. Алексеева В.А. Сравнительный анализ тенденций развития малого и среднего бизнеса в России и Германии / В.А. Алексеева, Е.В. Ахтырская, Н.Т. Горбунова // Экономика. Вопросы школьного экон. образования. – 2012. - № 3. – С. 35-41.
41. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий [Текст]: учебник / Ф. Аналоуи, А. Карами; пер. с англ. – Москва: Юнити- Дана, 2005. – 400 с
42. Блинов, А. Малый бизнес в России: вчера, сегодня, завтра [Текст]: учеб. -метод. пособие / А. Блинов, Н. Голаенко. – Краснодар, 2009. – 460 с.
43. Изрилияна А.Н. Большой экономический словарь [Текст]; под ред. А.Н. Изрилияна. – 7-е изд. доп. – Москва: Институт новой экономики, 2008. – 1472
44. Клочко Е.Н. Сектор виртуальных услуг в современной экономике сервиса: функциональное содержание, принципы управления, социальная инфраструктура: монография. Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2012.
45. Мазоль, С. И. Экономика малого бизнеса: учеб. пособие / С. И. Мазоль. – Минск: Книжный дом, 2004. – 272 с.
46. Пескова О. С. Особенности формирования и функционирования социально значимых рынков в условиях

социализации экономики: монография. М.: ИТК «Дашков и Ко», 2012. 139 с.

47. Руденко М.Н. Актуальные вопросы развития маркетинга взаимодействия с покупателями в предпринимательских сетях на промышленных рынках: монография. Пермь: Изд-во ПГУ, 2011.

48. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 4-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 882 с.

49. Хохлова Е.С. Малый и средний бизнес: влияние на тренды мирового политического / Е.С. Хохлова, Г.О. Решетников // Метаморфозы мировой политики / под общей ред. М.М. Лебедевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Университет) МИД России. – М., 2012. - С. 260-271.

50. Velu, H.A.F. The Development Process of the Personally Managed Enterprise / H.A.F. Velu // European Foundation for Management Development's, 10th Seminar on Small Business, Nottingham Business School. – Nottingham, 1980. – P. 1-21

Электронные ресурсы

51. Артем Коваленко статья «свобода малому и среднему» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://expert.ru/ural/2016/21/svobodu-malomu-i-srednemu/>

52. Багова А. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах (на примере Германии и Франции). [Электронный ресурс]. Предпринимательское право. Приложение Бизнес и право в России и за рубежом. 2013. №1. URL: <http://www.predprim.ru/component/content/article/2-uncategorised/1514-zhurnal-predprinimatelskoe-pravo-1-2013> (дата обращения: 05.12.2015)

53. Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/

54. Изменения условий банковского кредитования в IV квартале 2013 года // Вестник Банка России. – № 25 (1503). – 2014. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.budgetrf.ru/>

55. Ларичева Е.А. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом [Электронный ресурс] / Е.А. Ларичева, Е.Н. Скляр // Экономика и эффективность организации производства - 2014 : XXII Междунар. науч.-техн. конф. – 2014. – URL: http://www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_sravnit.htm (17.04.2015).

56. Основные характеристики систем государственно-общественной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства зарубежных стран // Пятая Всероссийская конференция представителей малых предприятий «Инфраструктура развития и поддержки малого и среднего предпринимательства». М., Московский центр развития предпринимательства. 2004. [Электронный ресурс]. URL: <http://rcsme.ru/ru/library/show/4524>

57. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации [сайт]. URL: <http://economy.gov.ru/>

58. Разнодежина Э.Н. Современные тенденции и перспективы развития экономики России / Э. Н. Разнодежина, Р. М. Камалтдинова, И. А. Филиппова, 2012. - 135 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Raznodezhina1.pdf> (11.03.2015).

59. Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России / под ред. В.А. Гневко. - СПб., 2010. - 192 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: http://www.spbume.ru/up/article/img/un/izd/region_aspekti.pdf (11.03.2015).

60. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.raexpert.ru

61. Сайт генерального Директората малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий Германии
<http://www.bmwi.de/Homepage/English%20pages/The%20ministry/DG08.jsp>

62. Сайт Министерства экономики, торговли и промышленности Японии
<http://www.meti.go.jp/english/other/METIintroduction/c10130ej.html>

63. Синтез понятий «бизнес» и «предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://do.gendocs.ru/docs/index-102093.html>.

64. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [сайт]. URL: <http://smb.gov.ru/>

65. Federal contract opportunities for your business 2014
[/http://www.governmentbids.com/cgi/en/bidding.advice.articles/Article/federal-contract-opportunities-for-your-business](http://www.governmentbids.com/cgi/en/bidding.advice.articles/Article/federal-contract-opportunities-for-your-business)

66. Government Contracts in USA 2017/
<http://www.governmentcontractsusa.com/index-en.jsp>

67. Small Business Administration. Notice of an Ex Parte Presentation in a Non-Restricted Proceeding In the Matter of Rules and Regulations Implementing the Telephone Consumer Protection Act of 2015
[/http://archive.sba.gov/advo/laws/comments/fcc03_1118.pdf](http://archive.sba.gov/advo/laws/comments/fcc03_1118.pdf) U.S.

68. U.S. Small Business Administration. Frequently asked questions 2015/
<http://www.sba.gov/sites/default/files/sbfaq.pdf>

69. Surveying Business On Tax Compliance Cost. World Bank group
[/https://www.wbginvestmentclimate.org/uploads/SBTCC_Consolidated_Web.pdf](https://www.wbginvestmentclimate.org/uploads/SBTCC_Consolidated_Web.pdf). 2011

70. U.S. Small Business Administration. Small Business Statistics and Research 2017
<http://web.sba.gov/faqs/faqIndexAll.cfm?areaid=24>

71. U.S. Small Business Administration. Counseling and Training.2017

<http://archive.sba.gov/localresources/district/az/counselingt/index.html>

72. U.S. Small Business Administration. Export-Import Bank of the United States 2017 <http://www.sba.gov/content/export-import-bank-united-states>