

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
Государственный экзамен  
по направлению 38.03.02 Менеджмент  
Этап I - Тестовые вопросы**

**База тестовых вопросов к Программе ГИА  
(год начала обучения 2019, выпуск 2024)**

Физическая культура  
ОК-7

1. Что не входит в структуру физической культуры?
  - а) физическое образование;
  - б) спорт;
  - в) физическая рекреация;
  - г) физическое восприятие.
  
2. Иными словами, двигательная реабилитация – это:
  - а) физическая подготовка;
  - б) восстановление;
  - в) отдых;
  - г) физическое развитие.
  
3. Соревновательная деятельность и подготовка к ней – это:
  - а) спорт;
  - б) физическая подготовка;
  - в) физическое развитие;
  - г) физическое совершенство.
  
4. Что такое физическая рекреация?
  - а) физический отдых;
  - б) восстановление;
  - в) двигательная активность;
  - г) спортивная травма.
  
5. К фоновым видам физической культуры относится:
  - а) утренняя прогулка;
  - б) соревновательная деятельность;
  - в) совершенствование физических качеств;
  - г) влияние на психические функции.
  
6. Какие упражнения являются ведущими в проведении любой формы лечебной физической культуры:
  - а) дыхательные упражнения;
  - б) гимнастические упражнения;
  - в) спортивно-прикладные;

г) идеомоторные упражнения.

7. Что относится к формам лечебной физической культуры:

- а) занятие дыхательной гимнастикой;
- б) контрастное закаливание;
- в) механотерапия;
- г) массаж.

8. Какие упражнения легко дозируются и оказывают целенаправленное действие:

- а) бег;
- б) «качание» прессы;
- в) ходьба;
- г) гимнастические.

9. Какой метод, позволяющий наращивать физическую силу, является основным?

- а) метод круговой тренировки с выполнением силовых упражнений на 8-10 станциях;
- б) переменный метод, позволяющий варьировать интервалы отдыха между подходами к снарядам, менять вес и количество повторений;
- в) метод повторного упражнения с использованием неопределенных отягощений в упражнениях, выполняемых до отказа;
- г) метод переменного непрерывного упражнения.

10. Одним из основных подходов в воспитании выносливости является

- а) метод переменного непрерывного упражнения;
- б) использование метода «фартлек»;
- в) метод равномерного непрерывного упражнения;
- г) метод повторного выполнения упражнения.

11. Какой метод при выработке скорости движений (бега и т. д.) признано считать ведущим?

- а) переменный метод;
- б) метод повторного выполнения двигательных действий;
- в) равномерный метод;
- г) метод круговой тренировки.

12. Что является отличным средством закаливания:

- а) гимнастика;
- б) бег;
- в) атлетика;
- г) плавание.

13. Выберите из списка один из древнейших видов спорта:

- а) волейбол;
- б) легкая атлетика;
- в) баскетбол;
- г) гандбол.

14. Какой из этих видов спорта не относится к циклическим видам спорта?

- а) бокс;
- б) велоспорт;
- в) гребля;
- г) плавание.

15. Какой из этих видов спорта не относится к скоростно-силовым видам спорта?

- а) прыжки;
- б) спринт;
- в) метание;
- г) футбол.

16. Какой из этих видов спорта не относится к сложнокоординационным видам спорта?

- а) хоккей;
- б) спортивная гимнастика;
- в) фигурное катание;
- г) прыжки в воду.

17. Шейпинг, спортивная аэробика, гидроаэробика – это все является:

- а) нетрадиционными видами гимнастики;
- б) необычными видами спорта;
- в) традиционными оздоровительными системами;
- г) спортивными и подвижными играми.

18. Что представляет собой уникальный комплекс поз и упражнений, которые выполняются с обязательным соблюдением диафрагмального дыхания?

- а) шейпинг;
- б) стретчинг;
- в) калланетика;
- г) бодифлекс.

19. Укажите правильную характеристику стретчинга:

- а) метод задержки дыхания;
- б) система боя;
- в) способ подачи мяча;
- г) растяжка.

20. Что такое «велнес»?

- а) фитнес, основанный на велоспорте;
- б) концепция здорового образа жизни;
- в) система здорового образа жизни, основанная на правилах Элли Вел;
- г) американский вариант «йоги», основанный Вэлом Тобингтоном.

21. К какой функциональной направленности относится Пилатес?

- а) аэробная;
- б) силовая;
- в) функциональная;
- г) разумное тело.

22. Тренировку обязательно начинать:

- а) с разминки;
- б) с растяжки;
- в) со стакана воды;
- г) с лежания на полу.

23. С какого вида гимнастики рекомендуется начинать рабочий день?

- а) с вводной гимнастики;
- б) с командной гимнастики;
- в) с акробатической гимнастики;
- г) с эстетической гимнастики.

24. Наряду с активным отдыхом, повышающим эффективность восстановительных процессов, следует уделять внимание и пассивному отдыху, наиболее распространенным видом которого является:

- а) питание;
- б) лежание на кровати;
- в) общение с близкими людьми;
- г) сон.

25. Что такое «гандикап»?

- а) вид спортивного инвентаря;
- б) спортивное соревнование разных по классу (или по возрасту) участников с предварительным уравниванием шансов на победу;
- в) особый вид йоги;
- г) традиционное физкультурное занятие.

26. Целью производственной физической культуры является:

- а) способствовать укреплению здоровья и повышению эффективности труда;
- б) способствовать улучшению настроения;
- в) способствовать укреплению морального духа;
- г) способствовать укреплению физической подготовки рабочего коллектива.

27. Попутная тренировка – это:

- а) выполнение физических упражнений на ходу;
- б) выполнение физических упражнений парами;
- в) неорганизованное индивидуальное действие, направленное на повышение двигательной активности без существенных затрат дополнительного времени;
- г) организованная тренировка группой людей, направленная на активное взаимодействие.

28. Тренироваться надо:

- а) натощак;
- б) лучше поздно вечером;
- в) сразу после приёма пищи;
- г) через 2-3 часа после приёма пищи.

29. Профессионально-прикладная физическая подготовка представляет собой:

- а) выполнение определенных профессиональных видов работ;
- б) одно из основных направлений системы физического воспитания, которое должно формировать прикладные знания, физические качества, умения и навыки, способствующие успешной профессиональной деятельности;
- в) обширный перечень необходимых для каждой профессиональной группы прикладных физических и психических качеств;
- г) способность организма специалиста противостоять специфическим воздействиям внешней среды.

30. Отдых, необходимый для восстановления сил организма после физической нагрузки это...

- а) релаксация;

- б) рекреация;
- в) реинкарнация;
- г) реструктуризация.

Безопасность жизнедеятельности  
ОК-8

1. В салоне автобуса (трамвая, троллейбуса) вы обнаружили забытый (оставленный) кем-то сверток. Как вы поступите?

1. Развернете сверток, чтобы узнать, что там находится.
2. Поставите в известность водителя.
3. Возьмете сверток с собой, чтобы отнести в милицию.

2. Находясь на платформе метрополитена, вы уронили на рельсы сумочку. Как поступить?

1. Спрыгнуть вниз и подобрать ее.
2. Не спускаясь на рельсы, попытаться достать ее.
3. Обратиться к дежурной (дежурному) по станции.

3. Когда нужно выходить из транспорта?

1. После того, как водитель начал торможение транспортного средства.
2. После полной остановки транспортного средства.
3. После того, как все пассажиры вышли из транспортного средства.

4. Возвращаясь вечером домой, вы будете:

1. Идти кратчайшим путем, пролегающим через дворы, свалки и т.д.
2. Идти по тротуару лицом к уличному движению и как можно ближе к бордюру тротуара.
3. Идти по тротуару по ходу уличного движения и как можно дальше от бордюра тротуара.

5. Как вы поступите при спасении тонущего, если он схватил вас за руки?

1. Погрузитесь вместе с ним в воду.
2. Попытаетесь оттолкнуть его ногами.
3. Резким движением руками разведете в стороны большие пальцы его рук.

6. Как вы поступите при возгорании телевизора?

1. Зальете телевизор водой.
2. Немедленно отключите телевизор от сети, а затем начнете его тушить.
3. Накинете на телевизор плотную влажную ткань.

7. Как следует переходить дорогу после выхода из трамвая?

1. Обойти трамвай спереди и перейти дорогу.
2. Обойти трамвай сзади и перейти дорогу.
3. Перейти на тротуар, дойти до ближайшего пешеходного перехода и там перейти дорогу.

8. У вас возникла необходимость обратиться к водителю. Когда можно это сделать?

1. В момент, когда автобус (трамвай, троллейбус) тронется с места.
2. При движении автобуса (трамвая, троллейбуса).

3. После полной остановки автобуса (трамвая, троллейбуса).

9. Как действовать по сигналу "Внимание всем"?

1. включить радио или телевизор и прослушать информацию;
2. надеть средства защиты и покинуть помещение;
3. быстро направится в убежище.

10. Что такое дезактивация?

1. уничтожение отравляющих веществ;
2. удаление радиоактивных веществ с зараженных поверхностей;
3. уничтожение или устранение болезнетворных микробов во внешней среде.

11. Что относится к индивидуальным средствам защиты органов дыхания?

1. костюм Л-1;
2. противогаз, респиратор, противопыльная тканевая маска, ватно-марлевая повязка;
3. убежище, противорадиационное укрытие.

12. Хлор - это:

1. парообразное вещество с запахом горького миндаля, от которого появляется металлический привкус во рту;
2. бесцветный газ с резким запахом нашатырного спирта;
3. зеленовато-желтый газ с резким запахом.

13. При аварии с утечкой аммиака в качестве средства индивидуальной защиты используют ватно-марлевую повязку, которую смачивают:

1. 2%-ным раствором уксусной или лимонной кислоты;
2. 2%-ным раствором нашатырного спирта;
3. 2%-ным раствором соды.

14. Цель йодной профилактики - не допустить:

1. возникновения лучевой болезни;
2. поражения щитовидной железы;
3. внутреннего облучения.

15. Если на вас загорелась одежда, то вы:

1. остановитесь, упадете и покатитесь, сбивая пламя;
2. побежите и постараетесь сорвать одежду;
3. завернетесь в одеяло или обмотаетесь плотной тканью.

16. Для приведения в действие огнетушителя ОУ необходимо:

1. сорвать пломбу и выдернуть чеку, направить раструб на пламя и нажать на рычаг;
2. нажать на рычаг, взяться за раструб рукой, направить на пламя и придерживать до прекращения горения;
3. прочистить раструб, нажать на рычаг и направить на пламя.

17. Верхнюю одежду с пострадавшего снимают в следующем порядке:

1. Сначала с поврежденной конечности, потом со здоровой.
2. Сначала со здоровой конечности, потом с поврежденной.
3. С обеих конечностей одновременно.

18. У пострадавшего в транспортной аварии имеется перелом костей голени и артериальное кровотечение. С чего вы начнете неотложную помощь?

1. С иммобилизации конечности.
2. С обезболивания.
3. С остановки кровотечения.

19. У пострадавшего ожог кожи лица паром 1 степени и глаз. Ваши действия?

1. Наложить марлевую повязку, эвакуировать в специализированное офтальмологическое отделение.
2. Промыть глаза холодной водой, ввести анальгетик, эвакуировать в офтальмологическое отделение.
3. Ввести анальгетик, эвакуировать в ожоговое отделение.

20. Как проводится остановка наружного кровотечения из конечностей у детей до 3 лет?

1. Наложением жгута.
2. Наложением закрутки.
3. Наложением давящей повязки.

21. Чем можно очистить воду?

1. Кипячением.
2. 8-10 каплями настойки йода на 1 л воды.
3. Отфильтровыванием (пропустив воду через песок, дав воде отстояться).

22. Лесной пожар называется низовым, если:

1. Горит весь лес снизу доверху или только кроны деревьев.
2. Горит сухой травяной покров и кустарник.
3. Горит на глубине торф.

23. Как надо поступить с неиспользованными ядохимикатами?

1. Вылить в раковину.
2. Вылить в пруд или речку.
3. Закопать в землю в отдаленном от жилья месте.

24. Можно ли заниматься оздоровительным бегом на городских улицах?

1. Да.
2. Нет.
3. Лучше воздержаться.

25. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?

1. Начнете цепляться за кромки льда.
2. Будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед.
3. Сразу же попытаетесь вылезти на лед или же, упервшись в кромку льда, начнете звать на помощь.

26. Вы находитесь в населенном пункте, к которому приближается пожар. Как вы поступите?

1. Укроетесь в каменном строении или выйдете на открытое место.
2. Постараетесь как можно быстрее покинуть населенный пункт.
3. Будете ждать сообщения органов местной власти (штаба ГО и ЧС) и действовать строго в соответствии с их указаниями.

27. Наводнение застало вас в лесу. Как вы поступите?

1. Попытаетесь вплавь добраться до сухого места.

2. Заберетесь на дерево и, закрепившись на нем, будете ждать помощи.
3. Останетесь на месте и будете ждать помощи.

28. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?

1. Начнете цепляться за кромки льда.
2. Будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед.
3. Сразу же попытаетесь вылезти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь.

29. Вы оказались в море один на спасательном плотике или лодке. Стоит сильная жара. Как вы поступите с одеждой, чтобы уменьшить потоотделение?

1. Смочите ее заборной водой и, надев на себя, застегнете ее на все пуговицы.
2. Не снимая одежду, застегнете ее на все пуговицы.
3. Соорудите из нее солнцезащитный тент.

30. Находясь зимой на трассе на личном автомобиле, вы попали в снежную бурю. Как вы поступите?

1. Оставив машину, попытаетесь пешком дойти до ближайшего населенного пункта.
2. Остановив машину, не выключая двигатель, будете ждать окончания бури.
3. Остановив машину, укроете двигатель, повесите на антенну яркую ткань и, периодически прогревая двигатель, будете ждать окончания бури.

31. Наводнение застало вас в поле. Как вы поступите?

1. Попытаетесь выйти на возвышенное место.
2. Останетесь на месте и будете ждать помощи.
3. Попытаетесь выбраться вплавь по течению.

32. Вы живете в крупном промышленном городе. В какое время суток лучше всего проветривать квартиру?

1. Днем.
2. Вечером.
3. Ночью.

33. Как нужно поступить с консервами после вскрытия жестяных банок?

1. Переложить в стеклянную или фарфоровую посуду.
2. Оставить для хранения в жестяной банке.
3. Оставить в жестяной банке в случае кратковременного хранения.

34. Рубленые раны имеют:

1. Неодинаковую глубину, сопровождаются ушибом и размозжением мягких тканей.
2. Имеют малую зону повреждения, ровные края.
3. Входное и выходное отверстие.

35. Как нужно передвигаться, покидая сильно задымленное помещение?

1. В полный рост.
2. Пригнувшись.
3. Ползком, держа голову ближе к полу.

36. Оползень - это:

1. Смещение масс горных пород вниз по склону.
2. Бурный грязевый или грязекаменный поток.
3. Отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород.



37. Буря (шторм) - очень сильный продолжительный ветер, скорость которого превышает:

1. 10 м/сек.
2. 75 м/сек.
3. 20 м/сек.

38. Цунами - это:

1. Атмосферный вихрь.
2. Морские волны большой длины.
3. Значительное затопление местности.

39. Как вы поступите с препаратом бытовой химии, у которого отсутствует этикетка на упаковке?

1. Попытаетесь вспомнить его назначение, способ употребления и будете им пользоваться.
2. Не употребляя, избавитесь от него.
3. Посоветуетесь с соседями и примените его в соответствии с их рекомендацией.

40. Можно ли ставить вблизи источников тепла баллоны с препаратами бытовой химии?

1. Можно.
2. Нельзя.
3. Можно, если часть препарата использована.

41. Какой сигнал ГО означает завывание сирены, прерывистые гудки предприятий и транспортных средств?

1. «Воздушная тревога».
2. «Радиационная опасность».
3. «Внимание всем!».

42. При аварии на химически опасном объекте произошла утечка аммиака. Вы можете оказаться в зоне заражения, живете на 6-м этаже девятиэтажного дома. Как вы поступите?

1. Останетесь в своей квартире.
2. Укроетесь в подвале здания.
3. Подниметесь на верхний этаж.

43. Вы пришли домой и заметили, что в квартире кто-то побывал (распахнута дверь, выбито окно и т. п.). Как вы поступите?

1. Не будете входить в квартиру, а вызовете милицию по телефону от соседей.
2. Войдете в квартиру и сразу сообщите в милицию по телефону.
3. Войдете в квартиру, осмотрите ее, установите, какие вещи исчезли, и сообщите об этом в милицию.

44. Что можно есть в условиях автономного существования?

1. Ос, пчел.
2. Жаб.
3. Дождевых червей.

45. Что необходимо сделать в первую очередь при укусе змеи?

1. Обработать ранку йодом.

2. Приложить лед или влажную ткань.
3. Уложить пострадавшего и, как можно быстрее, удалить яд из ранки.

46. Вас мучает чувство голода, а продуктов питания нет. Как вы определите пригодность растений и ягод к употреблению в пищу?

1. Попытайтесь есть то, что едят птицы.
2. Возьмете в рот небольшое количество ягод или незнакомых вам растений и, немного разжевав их, подождете 5-10 минут.
3. Совершенно откажетесь употреблять в пищу незнакомые ягоды и растения, несмотря на голод.

47. Находясь в квартире, вы разбили ртутный термометр. Как вы поступите?

1. Попытайтесь собрать ртутные шарики в какой-нибудь стеклянный сосуд и вынесете его из квартиры.
2. Откроете окна, двери, чтобы проветрить квартиру.
3. Удалите из квартиры всех, кто там находится, и позвоните в Центр экологических работ.

48. Комплекс сердечно-легочной реанимации начинается с:

1. Непрямого массажа сердца.
2. Искусственного дыхания.
3. Нанесения прекардиального удара.

49. Определите антисептическое вещество:

1. йодит калия
2. перекись водорода
3. валидол.

50. Что такое иммобилизация?

1. Это увольнение с военной службы.
2. Это призыв на военную службу.
3. Это обездвиживание поврежденной части тела с целью обеспечения покоя.

## Основы менеджмента

### ОПК-2

1. Вы являетесь управленцем высшего звена управления в организации. Вашей задачей на ближайшее время является формирование управленческой культуры. Выбирая между высококонтекстной и низкоконтекстной управленческой культурой, вы учтете, что различие между этими двумя подходами наиболее точно характеризует следующая фраза:

- а) высококонтекстная культура уникальна и неповторима, низкоконтекстная содержит элементы широко распространенные в мире;
- б) высококонтекстная культура характерна для высокоразвитых стран, низкоконтекстная – для молодых, развивающихся культур;
- в) высококонтекстная культура космополитична по своей природе, низкоконтекстная – замкнута на себя;

г) высококонтекстная культура по своей природе технологическая, низкоконтекстная – гуманитарная.

2. Какой подход в менеджменте основан на видении перспектив развития и формулировке миссии компании, разработке стратегий по ее реализации?

- а) бихевиористский подход к управлению;
- б) системный подход к управлению;
- в) целевой подход к управлению;
- г) ситуационный подход к управлению.

3. Какой подход в менеджменте считает главным эффективную мотивацию подчиненных на достижение целей менеджмента?

- а) процессный подход к управлению;
- б) системный подход к управлению;
- в) бихевиористский подход к управлению;
- г) ситуационный подход к управлению.

4. Современный руководитель часто применяет скрам-метод в менеджменте. Что это означает?

- а) привлечение к решению проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах;
- б) технология формирования непрерывной последовательной цепочки информационных блоков и итеративных информационных операций, поддерживающих многосторонний информационный обмен между всеми блоками цепочки;
- в) метод управления инновационными проектами по разработке продуктов с высокой добавленной стоимостью в высоко турбулентной среде;
- г) метод гибкой организации работы в команде профессионалов, когда каждый член команды может повлиять на целевые установки и технологические этапы достижения целей менеджмента.

5. Под термином «блокчейн» в системе современного менеджмента понимают:

- а) привлечение к решению проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах;
- б) технология формирования непрерывной последовательной цепочки информационных блоков и итеративных информационных операций, поддерживающих многосторонний информационный обмен между всеми блоками цепочки;
- в) метод управления инновационными проектами по разработке продуктов с высокой добавленной стоимостью в высоко турбулентной среде;
- г) метод гибкой организации работы в команде профессионалов, когда каждый член команды может повлиять на целевые установки и технологические этапы достижения целей менеджмента.

6. Если как руководитель вы прибегаете к краудсорсингу, то что это означает:

- а) привлечение к решению проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах;
- б) технология формирования непрерывной последовательной цепочки информационных блоков и итеративных информационных операций, поддерживающих многосторонний информационный обмен между всеми блоками цепочки;

- в) метод управления инновационными проектами по разработке продуктов с высокой добавленной стоимостью в высоко турбулентной среде;
- г) метод гибкой организации работы в команде профессионалов, когда каждый член команды может повлиять на целевые установки и технологические этапы достижения целей менеджмента.

7. Аджайл в системе современного менеджмента означает:

- а) привлечение к решению проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах;
- б) технология формирования непрерывной последовательной цепочки информационных блоков и итеративных информационных операций, поддерживающих многосторонний информационный обмен между всеми блоками цепочки;
- в) метод управления инновационными проектами по разработке продуктов с высокой добавленной стоимостью в высоко турбулентной среде;
- г) метод гибкой организации работы в команде профессионалов, когда каждый член команды может повлиять на целевые установки и технологические этапы достижения целей менеджмента.

8. Если в процессе своей работы менеджер активно использует власть, построенную на основе высокой компетентности менеджера в области реализации специализированных функций, выполняемых подчиненными возглавляемого им подразделения, то такой тип власти является:

- а) харизматической;
- б) экспертной;
- в) принудительной;
- г) диктаторской.

9. Если вы придерживаетесь в управлении организацией японской модели, то это означает (выбрать 3 ответа):

- а) борьба за лидерство;
- б) умение работать в команде (группе);
- в) нежелание рисковать;
- г) глубокое усвоение одной профессии;
- д) единоличный стиль управления;
- е) деловые отношения строятся на личных контактах на основе взаимного доверия;
- ж) деловые отношения подтверждаются контрактами.

10. Выбор в качестве партнера вашего бизнеса японской компании предполагает, что вы знаете о том, что успехи японских корпораций в конкурентной борьбе с американскими компаниями обусловлены главным образом:

- а) трудолюбием японцев;
- б) преимуществами системы организации труда;
- в) использованием особенностей национального характера японцев при организации бизнес-процессов;
- г) мощью японской банковской системы;
- д) низкой заработной платой японских работников.

11. В работе с партнерами из США и Северной Америки нужно знать, что особенностью американского менеджмента не является:

- а) коллективный характер принятия решения;
- б) умение презентовать и выступать;

в) демократизм в отношении руководителя и подчиненного.

12. Наиболее корректным определением цели управления является:

- а) результат, на достижение которого направлено управление;
- б) видение будущего, которое желательно достичь;
- в) объективная тенденция развития организации;
- г) желательное, необходимое и возможное состояние управляемой системы;
- д) финансово-экономическое положение организации, определяющее ее стабильность и устойчивость.

13. Роль диагностики в процессе управления:

- а) характеризует роль и значение человеческого фактора в управлении;
- б) дает наиболее полную характеристику цели управления;
- в) позволяет определить проблему на основе оценки ситуации;
- г) определяет необходимость и ценность информации для разработки управленческого решения;
- д) стремление использовать научные методики.

14. Эффективность менеджмента может постоянно повышаться:

- а) но только в том случае, если эта тенденция отслеживается и менеджмент совершенствуется;
- б) нет, изменение эффективности имеет объективно циклический характер;
- в) тенденция изменения эффективности менеджмента соответствует жизненному циклу организации;
- г) изменение эффективности может быть различным, ибо определяется качеством цели и средств ее достижения;
- д) в период модернизации менеджмента возможно временное снижение его эффективности.

15. Какое положение не относится к новой парадигме управления:

- а) главный источник прибавочной стоимости – производительность труда;
- б) ориентация не на объемы выпуска, а на качество продукции и услуг, на удовлетворение потребителей;
- в) система управления, ориентирована на повышение роли организационной культуры и нововведений, мотивацию работников и стиль руководства;
- г) предприятие – это открытая система, рассматриваемая в единстве факторов внутренней и внешней среды;
- д) ситуационный подход к управлению, обеспечивающий адаптацию к условиям существования фирмы.

16. В своей работе вы придерживаетесь административных методов работы. Какие инструменты вы используете?

- а) Разработку положения об отделе стратегического планирования
- б) Систему денежных штрафов сотрудников
- в) Издание методических указаний по выполнению работ
- г) медицинское обслуживание в организациях

17. Как бы вы определили понятие коммуникации:

- а) передача информации руководителем и ее восприятие подчиненным
- б) передача управленческой информации отправителем и ее уяснение получателем
- в) восприятие подчиненным информации переданной руководителем
- г) отдавание руководителем приказаний подчиненному

д) передача информации от руководителя к подчиненному

18. Принимая мнение, на котором настаивают подчиненные или коллеги, руководитель выступает в качестве:

- а) развивающего коммуникатора;
- б) отстраненного коммуникатора;
- в) уступчивого коммуникатора;
- г) контролирующего коммуникатора;
- д) критического коммуникатора;

19. Руководителю необходимо, чтобы подчиненный, хорошо справляющийся со своими обязанностями, срочно взял на себя решение сложной и важной проблемы, которая напрямую не входит в круг его должностных обязанностей. Какой канал следует выбрать руководителю для передачи подчиненному этой информации:

- а) в неформальной беседе попросит подчиненного выполнять новые функции как о личном одолжении
- б) вызовет подчиненного и даст указания о новой работе и сроках ее выполнения
- в) попросит секретаря связаться с подчиненным и передать ему поручение
- г) позвонит по телефону и проинформирует подчиненного о новых функциях
- д) отправит подчиненному официальное письмо с указанием выполнять дополнительные функции.

20. Как добиться установления обратной связи с подчиненными:

- а) задавать вопросы и сравнивать ответы с первоначальным сообщением
- б) заставить подчиненного пересказать ваши мысли путем их обсуждения
- в) оценить язык поз, жестов, интонаций сигнализирующий о непонимании или неприятии вашего сообщения
- г) проконтролировать первые результаты его реализации
- д) проводить с подчиненными политику открытых дверей
- е) все вышеперечисленные

21. Принять управленческое решение означает:

- а) выявить симптомы управленческой проблемы;
- б) разработать мероприятия по устранению причин проблемы;
- в) выбрать из нескольких вариантов действий по устранению проблемы наиболее приемлемый;
- г) заинтересовать исполнителей в реализации выбранного варианта действий.

22. Какая информация необходима и достаточна для принятия правильного решения?

- а) информация по симптомам проблемы;
- б) информация по проблеме и смежным областям;
- в) релевантная информация по проблеме;
- г) минимальный объем информации по проблеме;
- д) максимальный объем информации по проблеме.

23. В соответствии с подходом Г.Саймона принять управленческое решение означает:

- а) выявить симптомы управленческой проблемы;
- б) разработать мероприятия по устранению причин проблемы;
- в) выбрать из нескольких вариантов действий по устранению проблемы наиболее приемлемый;

г) заинтересовать исполнителей в реализации выбранного варианта действий.

24. Вам необходимо принять рациональное управленческое решение, для чего Вы:

- а) взвесите положительные и отрицательные последствия по каждому варианту действий и примете решение по принципу: «из двух зол меньшее»;
- б) определите симптомы проблемы, ограничения и критерии оптимальности, по которым сравните различные альтернативы и выберете наилучшую;
- в) не проводя предварительного анализа ситуации, примите решение под воздействием импульса, что выбранный вариант действий - самый верный;
- г) будете руководствоваться «здравым смыслом», прошлым опытом действий в аналогичных ситуациях.

25. Менеджеру наиболее трудно работать в условиях:

- а) определенности;
- б) риска;
- в) неопределенности;
- г) возможности;
- д) инноваций.

26. Перед бизнесменом стоит выбор: начать производство нового продукта А, по которому службой маркетинга оценена высокая емкость рынка, либо продолжать производство продукта Б, традиционно пользующегося устойчивым спросом. Бизнесмен принимает решение перейти на производство продукта А. Какого типа решение он принял?

- а) запрограммированное решение;
- б) незапрограммированное решение;
- в) компромиссное решение;
- г) интуитивное решение;
- д) решение здравого смысла.

27. Перед бизнесменом стоит выбор: начать производство нового продукта, имеющего по мнению бизнесмена большие перспективы, либо продолжать производство продукции Б, пользующегося устойчивым спросом на рынке. Бизнесмен принимает решение начать производство продукта А. Какого типа решение он принял?

- а) запрограммированное решение;
- б) незапрограммированное решение;
- в) компромиссное решение;
- г) интуитивное решение;
- д) решение здравого смысла.

28. Инвестору необходимо выгодно вложить свои средства, поэтому он последовательно анализирует возможные объекты инвестирования, оценивает доходность и рискованность инвестиций и выбирает объект с наиболее выгодным соотношением риск - доходность. Какого типа решение он принял?

- а) запрограммированное решение;
- б) незапрограммированное решение;
- в) компромиссное решение;
- г) интуитивное решение;
- д) решение здравого смысла.

29. Менеджер по продажам внезапно столкнулся с ситуацией ажиотажного спроса на новый продукт, производимый его фирмой. Какого типа управленческое решение по расширению объема продаж будет адекватно сложившейся управленческой ситуацией?

- а) запрограммированное решение;
- б) незапрограммированное решение;
- в) компромиссное решение;
- г) интуитивное решение;
- д) решение здравого смысла.

30. К какой группе функций управления можно отнести функции «принятие управленческих решений» и «коммуникации»?

- а) первичные функции управления;
- б) связующие функции управления;
- в) интегрирующие функции управления;
- г) функции специализации аппарата управления.

31. К какой группе функций управления можно отнести функции руководства и лидерства?

- а) первичные функции управления;
- б) связующие функции управления;
- в) интегрирующие функции управления;
- г) функции специализации аппарата управления.

32. Вы решили начать свое дело. Какая из нижеперечисленных целей управления может быть предложена в качестве миссии предприятия?

- а) увеличение текущей прибыли;
- б) сокращение численности персонала;
- в) производство и реализация качественных и доступных товаров;
- г) обеспечение максимальных текущих дивидендов акционерам предприятия;
- д) экономия в затратах на производство и реализацию.

33. К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, нацеленная на освоение новых рынков за счет производства новых товаров и услуг?

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии диверсификации;
- г) стратегии сокращения.

34. К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, ориентированная на ликвидацию бесперспективных проектов?

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии диверсификации;
- г) стратегии сокращения.

35. Фирма осваивает новый рынок. Рынок ограничен, конкуренция слабая. Покупатели обладают высокой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- а) стратегию быстрого снятия сливок;
- б) стратегию медленного снятия сливок;
- в) стратегию быстрого проникновения;



г) стратегию медленного проникновения.

36. Фирма осваивает новый рынок. Рынок ограничен. Конкуренция слабая. Покупатели обладают низкой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- а) стратегию быстрого снятия сливок;
- б) стратегию медленного снятия сливок;
- в) стратегию быстрого проникновения;
- г) стратегию медленного проникновения.

37. Фирма осваивает новый рынок. Рынок потенциально велик, но покупатели не осведомлены о товаре, имеются сильные конкуренты, покупатели обладают высокой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- а) стратегию быстрого снятия сливок;
- б) стратегию медленного снятия сливок;
- в) стратегию быстрого проникновения;
- г) стратегию медленного проникновения.

38. Фирма осваивает новый рынок. Рынок потенциально велик, но покупатели не осведомлены о товаре, имеются сильные конкуренты, покупатели обладают низкой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- а) стратегию быстрого снятия сливок;
- б) стратегию медленного снятия сливок;
- в) стратегию быстрого проникновения;
- г) стратегию медленного проникновения.

39. Если фирма сосредотачивается на узком сегменте рынка, максимально удовлетворяя экстравагантные запросы клиентов, готовых платить высокую цену за особый товар, то она реализует следующую конкурентную стратегию по классификации М.Портера:

- а) стратегию лидерства по ценам;
- б) стратегию дифференциации;
- в) стратегию фокусировки;
- г) портфельную стратегию.

40. Если фирма уделяет максимальное внимание качеству и ассортименту производимых товаров и услуг, то она реализует следующую конкурентную стратегию по классификации М.Портера:

- а) стратегию лидерства по ценам;
- б) стратегию дифференциации;
- в) стратегию фокусировки;
- г) портфельную стратегию.

41. Работник транспортной службы организации выполняет специализированную функцию управления, которая определяется как:

- а) логистика;
- б) производственный менеджмент;
- в) инновации;
- г) маркетинг.

42. Обмен мнениями по вопросу в соответствии с более или менее определенными правилами процедуры и привлечением всех ее участников в методологии принятия управленческого решения называется методом:

- а) симпозиума;
- б) дискуссий;
- в) инверсии;
- г) дисперсии.

43. Управленческое решение представляет собой \_\_\_\_\_, который, в конечном счете, повышает или снижает эффективность функционирования организации.

- а) управленческий проект;
- б) метод управления;
- в) продукт управленческого труда;
- г) план действий.

44. Разработка теории эффективного лидерства является достижением:

- а) административной школы управления;
- б) школы поведенческих наук;
- в) школы научного управления;
- г) количественной школы менеджмента.

45. Последователем Тейлора, разделявшим идеи технократического подхода к управлению, был:

- а) Адамс;
- б) Фоллет;
- в) Форд;
- г) Файоль.

46. Модель расчета точки безубыточности в менеджменте используется для:

- а) определения оптимального плана производства;
- б) определения объема производства уравновешивающего доходы и расходы;
- в) оптимизации затрат на содержание аппарата управления;
- г) максимизации уровня рентабельности бизнеса.

### ОПК-3

1. Власть означает:

- а) способность человека влиять на поведение других людей;
- б) право распоряжения ресурсами в процессах управленческой деятельности;
- в) социально-психологические характеристики, определяющие лидерство менеджера.
- г) организация управления со всеми атрибутами ее проявления – полномочия, дисциплина, ответственность, обязанности.
- д) соответствие и сочетание потребности в управлении и возможности его осуществления.

2. Наиболее корректным определением управления является:

- а) возможность целенаправленного воздействия для достижения поставленной цели;
- б) видение будущего, которое желательно достичь;
- в) объективная тенденция развития организации;
- г) обеспечение желательного, необходимого и возможного состояния управляемой системы;

д) достижение финансово-экономического положения организации, определяющее ее стабильность и устойчивость.

3. Если вы: 1) временно нанятый сотрудник, 2) в вашу зону ответственности входит решение сложной проблемы управления, 3) обладаете высокой компетентностью и практическим опытом в специфических областях менеджмента, то по характеру своей деятельности вы являетесь:

- а) бизнесменом;
- б) служащим;
- в) менеджером;
- г) рабочим;
- д) консультантом.

4. Приобретая высшую профессиональную степень в области менеджмента, вы становитесь:

- а) колледжером менеджмента;
- б) бакалавром менеджмента;
- в) магистром менеджмента;
- г) доктором философии по менеджменту.

5. Для проведения научных исследований в области менеджмента, преподавания дисциплин по менеджменту в университете, осуществления консалтинговой и экспертной деятельности в соответствии с системой подготовки менеджеров в США необходимо получение следующей ученой степени:

- а) колледжер менеджмента;
- б) бакалавр менеджмента;
- в) магистр менеджмента;
- г) доктор философии по менеджменту.

6. Вы трудитесь в должности вице-президента по маркетингу крупного промышленного предприятия. К какой категории управленческого персонала в соответствии с классификацией Парсонса и Друкера относится ваша должность?

- а) инфраструктурный работник;
- б) младший руководитель;
- в) средний руководитель;
- г) высший руководитель;
- д) функциональный специалист.

7. Если в организации вы занимаетесь активизацией, мотивацией инструктажем и контролем работы подчиненных, то какую роль по Минцбергу вы играете?

- а) председатель, главный руководитель;
- б) лидер;
- в) приемник информации, аналитик;
- г) распространитель информации, информатор;
- д) представитель;
- е) предприниматель;
- ж) устраняющий нарушения;
- з) распределитель ресурсов.

8. Работая в организации, вы отвечаете за выработку стратегий менеджмента, заключение важнейших сделок, VIP представительство, церемониальные действия внутри организации. Какую роль по Минцбергу вы играете?

- а) председатель, главный руководитель;
- б) посредник, связующее звено;
- в) лидер;
- г) приемник информации, аналитик;
- д) распространитель информации, информатор;
- е) представитель;
- ж) предприниматель;
- з) контроллер;
- и) распределитель ресурсов.

9. Какую роль по Минцбергу играет управленец Александр Александрович Симонов, если он организует передачу внутренней информации о фирме во внешнюю среду, управляет PR деятельностью?

- а) председатель, главный руководитель;
- б) посредник;
- в) лидер;
- г) приемник информации, аналитик;
- д) распространитель информации, информатор;
- е) представитель;
- ж) предприниматель;
- з) казначей;
- и) устраняющий нарушения.

0. Если вы топ-менеджер, то для вас характерна следующая структура рабочего дня:

- а) большая часть времени - инструктаж и контроль за подчиненными;
- б) большая часть времени - работа на компьютере;
- в) большая часть времени - составление финансовой отчетности;
- г) большая часть времени - решение стратегических задач развития фирмы.

51. Для миддл-менеджеров характерна следующая структура рабочего дня:

- а) большая часть времени - инструктаж и контроль за подчиненными;
- б) большая часть времени - работа на компьютере;
- в) большая часть времени - проведение совещаний и переговоров;
- г) большая часть времени - составление финансовой отчетности;
- д) большая часть времени - решение стратегических задач развития фирмы.

52. Для лоуэр-менеджеров характерна следующая структура рабочего дня:

- а) большая часть времени - инструктаж и контроль за подчиненными;
- б) большая часть времени - работа на компьютере;
- в) большая часть времени - проведение совещаний и переговоров;
- г) большая часть времени - составление финансовой отчетности;
- д) большая часть времени - решение стратегических задач развития фирмы.

53. Супервайзер фирмы – это:

- а) руководитель организации (директор, президент);
- б) главный специалист;
- в) начальник цеха (производства);
- г) мастер, (бригадир).

54. Вы являетесь сотрудником аппарата управления в организации. Что становится продуктом вашего труда:

- а) система управления;
- б) организационная структура;
- в) функции менеджмента;
- г) коммуникации;
- д) управленческое решение;
- е) психологический климат.

55. Если как директор организации вы полагаете, что менеджмент – это совокупность сложно взаимосвязанных между собой целей, процессов, элементов и подсистем управления, то какой подход к управлению вы используете?

- а) процессный подход к управлению;
- б) системный подход к управлению;
- в) целевой подход к управлению;
- г) ситуационный подход к управлению.

56. Заместитель директора по экономике и финансов при взаимодействии с подчиненными опирается в первую очередь на власть, дисциплину и взыскания. Какой способ осуществления управленческих воздействий выбрал этот руководитель?

- а) командные методы;
- б) административные методы;
- в) авторитарные методы;
- г) законные методы.

57. Власть, построенная на основе высокой компетентности менеджера в области реализации специализированных функций, выполняемых подчиненными возглавляемого им подразделения, является:

- а) харизматической;
- б) экспертной;
- в) принудительной;
- г) диктаторской.

58. В своей деятельности вы, как руководитель, используете сочетание трех важнейших составляющих: компетентности руководителя, жизненного опыта и искусства управления. Какой подход к управлению вы при этом реализуете?

- а) процессный подход к управлению;
- б) системный подход к управлению;
- в) ситуационный подход к управлению;
- г) бихевиористский подход к управлению.

59. Сотрудник организации, занятый обеспечением информационной безопасности систем управления в современной компании, окончивший высшее учебное заведение и имеющий соответствующую специальность, это:

- а) специалист
- б) руководитель
- в) менеджер
- г) выпускник
- д) инфраструктурный работник

60. Какую роль по Минцбергу играет менеджер, распространяющий информацию среди коллег, руководства и подчиненных?

- а) председатель, главный руководитель;
- б) лидер;
- в) посредник, связующее звено;
- г) приемник информации, аналитик;
- д) распространитель информации, информатор;
- е) представитель;
- ж) предприниматель;
- з) устраняющий нарушения;

61. Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за выбор информационных каналов, изучение информации о деятельности предприятия, выявление проблем и их причин?

- а) представитель, главный руководитель;
- б) лидер;
- в) посредник, связующее звено;
- г) приемник информации, аналитик;
- д) распространитель информации, информатор;
- е) председатель
- ж) предприниматель;
- з) устраняющий нарушения;
- и) распределитель ресурсов.

62. Какую роль по Минцбергу играет менеджер, участвующий в заключении внешних сделок, улаживании внутренних конфликтов?

- а) председатель, главный руководитель;
- б) лидер;
- в) посредник, связующее звено;
- г) приемник информации, аналитик;
- д) распространитель информации, информатор;
- е) переговорщик;
- ж) предприниматель;
- з) устраняющий нарушения;
- и) распределитель ресурсов.

63. Человек, нанятый для управления предприятием, имеющий подчиненных, обладающий необходимыми компетенциями и опытом работы в этой области является

- а) бизнесменом
- б) служащим
- в) менеджером
- г) рабочим
- д) консультантом

64. Что не относится к группам управленческого персонала по классификации Т. Парсонса:

- а) корпус менеджеров
- б) инфраструктурный персонал
- в) производственные рабочие
- г) институциональный персонал
- д) функциональные специалисты.

65. Менеджмент – это:

- а) искусство;
- б) наука;
- в) опыт;
- г) искусство, опыт и наука.

66. Если вы окончили высшее учебное заведение, получили определенную специальность, являетесь высококвалифицированным работником, то вы:

- а) специалист;
- б) руководитель;
- в) менеджер;
- г) выпускник;
- д) аспирант.

67. Перед руководителем подразделения возникла необходимость сокращения численности работников. Он может сократить всех излишних работников, либо уволить только недостаточно квалифицированных и работоспособных, либо вообще отложить сокращение численности. Руководитель принял решение сократить только неквалифицированных и нетрудоспособных работников, какого типа решение он принял?

- а) запрограммированное решение;
- б) незапрограммированное решение;
- в) компромиссное решение;
- г) интуитивное решение;
- д) решение здравого смысла.

68. На производственном совещании начальник функционального отдела обдумывает положительные и отрицательные стороны предложений его коллег по наиболее эффективному способу выполнения производственной программы. К какому типу относятся эти коммуникации:

- а) внутренние коммуникации
- б) неформальные коммуникации
- в) коммуникации между подразделениями
- г) коммуникации руководитель-подчиненный
- д) коммуникации по нисходящей

69. Мастер дал приказание рабочему перейти с токарной обработки детали А на токарную обработку детали Б. К какому типу коммуникаций можно отнести это приказание:

- а) внутренние коммуникации
- б) неформальные коммуникации
- в) коммуникации между подразделениями
- г) коммуникации руководитель-подчиненный.
- д) коммуникации по нисходящей

70. Рабочий выявил недостатки в производственном процессе, которые приводят к снижению качества продукции и доложил о них мастеру. Мастер, проанализировав информацию, направил свои предложения по совершенствованию производственного процесса начальнику цеха. К какому типу относятся эти коммуникации:

- а) внутренние коммуникации
- б) коммуникации по восходящей
- в) коммуникации между подразделениями

- г) коммуникации руководитель подчиненный
- д) коммуникации по нисходящей

71. Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выберет руководство фирмы для того, чтобы принять компромиссное решение? Имеются следующие варианты сокращения:

- а) сократить 20 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл., убытки от персонала - 200 тыс. долл.;
- б) сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл., убытки от персонала - 100 тыс. долл.;
- в) сократить 40 сотрудников: дополнительная прибыль 510 тыс. долл., убытки от персонала - 150 тыс. долл.;
- г) сократить 50 сотрудников: дополнительная прибыль 600 тыс. долл., убытки от персонала - 300 тыс. долл.

72. К какой группе функций управления можно отнести функции организации, планирования, мотивации, контроля, принятие решений и коммуникации?

- а) первичные функции управления;
- б) связующие функции управления;
- в) интегрирующие функции управления;
- г) функции специализации аппарата управления;
- д) общие функции управления

73. Если фирма сосредотачивается максимально возможном сокращении затрат на производство за счет его стандартизации и унификации, то она реализует следующую конкурентную стратегию по классификации М.Портера:

- а) стратегию лидерства по ценам;
- б) стратегию дифференциации;
- в) стратегию фокусировки;
- г) портфельную стратегию.

74. Если фирма разрабатывает и производит товары, находящиеся на различных стадиях жизненного цикла с целью стабилизации финансовых результатов бизнеса, то она реализует следующую конкурентную стратегию по классификации М.Портера:

- а) стратегию лидерства по ценам;
- б) стратегию дифференциации;
- в) стратегию фокусировки;
- г) портфельную стратегию.

75. К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, ориентированная на развитие технологий двойного назначения?

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии диверсификации;
- г) стратегии сокращения.

76. К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, ориентированная на освоение новых технологий в смежных отраслях производства?

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии диверсификации;
- г) стратегии сокращения.



77. Под организационной структурой управления в менеджменте понимается...

- а) Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого
- б) Система взаимосвязанных производственных подразделений, ориентированных на достижение целей деятельности организации
- в) Иерархическая совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в малоизменяющихся отношениях взаимного подчинения
- г) Совокупность самостоятельных элементов

78. Производственная программа автосборочного завода составляет 56230 легковых автомобилей в год. Двигатели для автомобилей закупаются на стороне по цене 10 тыс.\$ за двигатель. Издержки по обслуживанию закупок двигателей не должны превысить 40тыс.\$ в год. Затраты на хранение обычно не превышают 20% от стоимости среднегодового товарного запаса. Сделку на поставку двигателей можно заключить с двумя поставщиками: поставщик А продает двигатели партиями по 1000 и 1500 шт., поставщик Б - партиями по 1700 и 2000 шт. Определите поставщика, график поставок, оптимальный размер партии.

- а) 2000 шт, 28 раз в год, поставщик В
- б) 1500 шт, 37 раз в год, поставщик А
- в) 1000 шт, 56 раз в год, поставщик А
- г) 1700 шт, 33 раза в год, поставщик В

79. Предприятие выпускает антикоррозийное покрытие для труб большого диаметра, увеличивающее срок их эксплуатации с 5 до 7 лет. Мощность производства 10 тыс. тонн в год. Цена 1 т. – 200 долл. Поскольку спрос на покрытие высок, целесообразно расширение производства. Технически возможны два варианта расширения: а) установка дополнительной технологической линии мощностью 5 тыс. тонн в год, затраты на оборудование – 300 тыс. долл., затраты на СМР – 200 тыс. долл. Требуется полная остановка производства на три месяца; б) реконструкция и организация производства нового покрытия мощностью 15 тыс. тонн в год, удлиняющего срок эксплуатации труб до 10 лет. Затраты на оборудование – 5 млн. долл., затраты на СМР – 1 млн. долл. Требуется полная остановка производства на 6 месяцев. Рассчитать минимальную цену на новое полимерное покрытие, если нормальный период окупаемости инвестиций – 2 года, а нормальная рентабельность – 10%, среднеотраслевой банковский процент – 5%.

- а) 446,2 \$ за тонну
- б) 465,4 \$ за тонну
- в) 472,0 \$ за тонну
- г) 429,3 \$ за тонну

80. Вы владеете парком из 300 грузовых автомобилей и хотите их застраховать на случай аварий. По статистике, 1 из 10 водителей раз в год попадает в аварию, а средний ущерб составляет 80 тыс. руб. Стоимость автомобиля – 0,3 млн. руб. Услуги страховой компании оцениваются в 18% от суммы сделки. На какую сумму Вам целесообразно купить страховой полис, чтобы хеджировать риски финансовых потерь от аварийных ситуаций:

- а) 2685 тыс. руб.
- б) 2832 тыс. руб.
- в) 2347 тыс. руб.
- г) 2160 тыс. руб.
- д) 2921 тыс. руб.

81. Экономические показатели фирмы за 2017г., 2018г., 2019г., 2020г., 2021г.: прибыль млн.\$ - 400, 300, 500, 600, 400; совокупные затраты на аппарат управления млн.\$ - 50, 55, 45, 40, 60, оплата труда квалифицированных специалистов млн.\$ - 10, 9, 12, 14, 12; представительские расходы млн.\$ - 8, 7, 6, 9, 10; компьютеризация управления млн.\$ - 15, 12, 18, 16, 14; условия труда работников млн.\$: 2, 3, 2, 3, 4. Базируясь на вышеприведенных данных, определите, по отношению к каким расходам целесообразно использовать принцип предельной минимизации:

- а) затраты на аппарат управления
- б) оплата труда
- в) представительские расходы
- г) компьютеризация
- д) условия труда работников

82. Фирма «MIREX» производит и реализует диски Blu-ray. За последние 5 лет объем продаж Blu-ray имел следующую динамику: 50млн.\$, 60млн.\$, 90млн.\$, 60млн.\$, 70млн.\$. Если не ожидается резкого изменения рыночной конъюнктуры, определите, нужно ли фирме в будущем году вкладывать средства в расширение производства Blu-ray и обоснуйте Ваш ответ:

- а) вкладывать, так как прогнозируется рост продаж до 78,8 млн. \$
- б) не вкладывать, так как прогнозируется падение продаж до 77,5 млн. \$
- в) не вкладывать, так как прогнозируется падение продаж до 83,1 млн. \$
- г) вкладывать, так как прогнозируется рост продаж до 104,4 млн. \$

83. Компания «Standard Oil Co.» владеет в Техасе месторождением нефти, позволяющим добывать высококачественную, светлую нефть. Дебит месторождения прогнозируется в 8 тыс. тонн за год. Совет директоров компании должен принять решение о запуске данного месторождения в эксплуатацию. Среднегодовой прогноз цены 1 барреля нефти марки «Texas light sweet» на будущий год прогнозируется в размере 80 долл. Определить, целесообразен ли в будущем году ввод в эксплуатацию месторождения в Техасе, если приемлемый уровень рентабельности бизнеса составляет 20%:

- а) не осваивать месторождение, поскольку прогноз рентабельности 1,4%
- б) осваивать месторождение, поскольку прогноз рентабельности 21,2%
- в) не осваивать месторождение, поскольку прогноз рентабельности -19,6%
- г) осваивать месторождение, поскольку прогноз рентабельности 53,8%

84. Среднее предприятие производит широкую стабильную номенклатуру отраслевой продукции, выявляет и учитывает требования рынка, работает в основном на внутренний рынок. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

85. Крупный банк оказывает финансово-кредитные услуги, на характер которых серьезно влияет специфика работы с несколькими группами клиентов банка. Какая организационная структура целесообразна для этого банка?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;

- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

86. Крупная торговая компания работает в нескольких регионах, сильно отличающихся друг от друга по природно-климатическим, демографическим, социально-экономическим условиям. Какая организационная структура целесообразна для этой компании?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

87. Фирма реализует крупный, долгосрочный инновационный проект, требующий концентрации ресурсов и лучших специалистов на его выполнении. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

88. Фирма реализует множество мелких, краткосрочных проектов, требующих участия многих функциональных специалистов. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

89. Инновационная фирма работает в наукоемкой отрасли и вынуждена одновременно заниматься несколькими сложными проектами, количество и состав участников которых постоянно меняется. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

90. Идея прогрессивного премирования труда рабочих принадлежит представителям:

- а) школы научного управления;
- б) школы науки управления;
- с) школы человеческих отношений;
- д) бихевиористской школы управления;
- е) классической школы управления.

91. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера включает стадии:

- а) креативность, директивное руководство, делегирование;
- б) креативность, директивное руководство, делегирование, координацию, сотрудничество, упадок и смерть;
- в) креативность, директивное руководство, делегирование, координацию, сотрудничество;
- в) ухаживание, младенчество, юность, расцвет, упадок и смерть;
- г) все ответы а), б), в) неверны.

92. Модель организационного развития И. Адизеса включает стадии:

- а) ухаживание, младенчество, взросление и смерть;
- б) давай-давай, юность, расцвет, старение (аристократизм);
- в) рождение, младенчество, финальное разрушение (Салем Сити);
- в) зарождение, рождение, взросление, бюрократизация и смерть;
- г) ухаживание, младенчество, давай-давай и смерть;
- д) ухаживание, младенчество, давай-давай, юность, расцвет, старение (аристократизм), финальное разрушение (Салем Сити), бюрократизация и смерть.

93. Вознаграждение – это

- а) все то, что человек считает ценным для себя
- б) стимул
- в) похвала, одобрение начальника
- г) признание достоинств человека

94. Иерархия потребностей Маслоу включает:

- а) Пищу, кров, секс, деньги и престиж (славу)
- б) Физиологическое, духовное, социальное и психологическое удовлетворение
- в) Физическую безопасность, финансовую безопасность и социальный статус
- г) Физиологию, безопасность, социальный статус, уважение и самореализацию
- д) Уважение, престиж, признание, безопасность и власть

95. В соответствии с мотивационной теорией Портера-Лоулера:

- а) результативность труда не зависит от удовлетворенности работников.
- б) результативность труда повышается с увеличением денежного вознаграждения;
- в) результативность труда ведет к удовлетворенности работников;
- г) результативность труда достигается улучшением его условий;
- д) удовлетворенность трудом повышает его результативность.

96. Согласно Мак-Грегору, «Теория «У»» предназначена для того, чтобы:

- а) дать работникам максимальную свободу;
- б) ограничить самореализацию;
- в) сделать работников пассивными, зависимыми, безынициативными;
- г) удовлетворить потребности в уважении и самореализации;
- д) применить научный подход к принятию управленческих решений.

97. Стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью, методами принуждения, называется

- а) авторитарным
- б) либеральным
- в) диктаторским
- г) демократическим

98. Средством влияния власти, основанной на вознаграждении, является

- а) положительное подкрепление
- б) традиции
- в) разумная вера
- г) харизма

99. Наибольшие возможности для влияния на подчиненных путем убеждения создаются у руководителя

- а) при парсипативном управлении
- б) при авторитарном управлении
- в) при либеральном управлении
- г) при демократическом управлении

60. Согласно Мак-Грегору, «Теория «У»» предназначена для работы:

- а) Дать работникам максимальную свободу
- б) Ограничить самореализацию
- в) Сделать работников пассивными, зависимыми, безынициативными
- г) Удовлетворить потребности в уважении и самореализации
- д) Применить научный подход к принятию управленческих решений

61. Какой стиль управления соответствует "дереву решений" Врума-Иеттона, если качество решения не имеет значения и не требуется согласия подчиненных с действиями руководителя:

- а) принимается групповое решение на основе консенсуса
- б) руководитель консультируется с группой подчиненных
- в) руководитель консультируется индивидуально с каждым подчиненным
- г) руководитель получает информацию от подчиненных, а решение принимает самостоятельно
- д) руководитель самостоятельно собирает информацию и решает проблему

102. В том случае, когда отношения с подчиненным хорошие, задачи выполняемые ими неструктурированы, власть руководителя сильная по модели Фидлера целесообразно:

- а) Стремиться к авторитарной власти
- б) Стремиться к демократическому управлению
- в) Ориентироваться на интересы подчиненных
- г) Ориентироваться на задачи работ

103. В соответствии с моделью Митчелла-Хауса при наличии у подчиненных потребности в максимальной производительности, высокой точке контроля, структурированной задачи, слабой власти руководителя наиболее эффективным будет

- а) Стремиться к авторитарной власти
- б) Стремиться к демократическому управлению
- в) Ориентироваться на интересы подчиненных
- г) Ориентироваться на достижения

д) Ориентироваться на задачи работ

104. В той ситуации, когда зрелость подчиненных такова, что они и не хотят и не способны отвечать за конкретную задачу, наиболее эффективен следующий стиль руководства:

- а) давать указания
- б) продавать
- с) участвовать
- д) делегировать
- е) устраниваться
- ф) контролировать

105. Укажите, какие из перечисленных характеристик присущи лидеру:

- а) профессионал
- б) администратор
- с) вдохновитель
- д) энтузиаст

106. Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выбирает руководство фирмы для принятия решения максимально эффективным с точки зрения системного подхода к управлению:

- а) Сократить 20 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл., убытки от персонала – 200 тыс. долл.;
- б) Сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл., убытки от персонала – 100 тыс. долл.;
- в) Сократить 40 сотрудников: дополнительная прибыль 510 тыс. долл., убытки от персонала – 150 тыс. долл.;
- г) Сократить 50 сотрудников: дополнительная прибыль 600 тыс. долл., убытки от персонала – 300 тыс. долл.

107. Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выберет руководство фирмы для того, чтобы максимальной учесть интересы работников? Имеются следующие варианты сокращения:

- а) сократить 20 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл., убытки от персонала - 200 тыс. долл.;
- б) сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл., убытки от персонала - 100 тыс. долл.;
- в) сократить 40 сотрудников: дополнительная прибыль 510 тыс. долл., убытки от персонала - 150 тыс. долл.;
- г) сократить 50 сотрудников: дополнительная прибыль 600 тыс. долл., убытки от персонала - 300 тыс. долл.

108. Что представляет собой структура системы?

- а) основные связи между элементами системы;
- б) наиболее крупные элементы в системе;
- в) компоненты системы;
- г) элементы системы, малоизменяющиеся под внешним воздействием;
- д) взаиморасположение элементов в системе.

109. Что представляет собой организация системы?

- а) форма взаимодействия между элементами системы;
- б) основные связи между элементами системы;
- в) наиболее крупные элементы системы;
- г) компоненты системы;
- д) элементы системы, малоизменяющиеся под внешним воздействием.

110. Система, способная к самоорганизации, самоуправлению, является:

- а) локальной системой;
- б) детерминированной системой;
- в) открытой системой;
- г) адаптивной системой;
- д) глобальной системой;
- е) стохастической системой;
- ж) гомеостатической системой;
- з) сложной системой.

111. Система, в которой при известных входных параметрах можно абсолютно точно прогнозировать результат функционирования, является:

- а) локальной системой;
- б) детерминированной системой;
- в) открытой системой;
- г) сложной системой;
- д) адаптивной системой;
- е) стохастической системой;
- ж) гомеостатической системой;
- з) сложной системой.

112. Система, в которой при известных входных параметрах можно прогнозировать выходные показатели лишь с известной степенью вероятности, является:

- а) локальной системой;
- б) детерминированной системой;
- в) открытой системой;
- г) сложной системой;
- д) глобальной системой;
- е) стохастической системой;
- ж) простой системой;
- з) сложной системой.

113. Когда в системе возникают новые свойства, не присущие ее элементам, тогда для нее характерна:

- а) многоцелевая направленность развития системы;
- б) эмерджентность системы;
- в) многовариантность развития системы;
- г) инерционность функционирования системы;
- д) интегративность системы.

114. Когда внутри системы возникают новые элементы и связи, тогда для нее характерна:

- а) многоцелевая направленность развития системы;
- б) эмерджентность системы;
- в) многовариантность развития системы;
- г) инерционность функционирования системы;

д) интегративность системы.

75. Когда для того, чтобы изменить направление деятельности сложной системы необходимы длительные и значительные условия органов управления, большие затраты ресурсов, тогда для нее характерна:

- а) многоцелевая направленность развития системы;
- б) эмерджентность системы;
- в) многовариантность развития системы;
- г) инерционность функционирования системы;
- д) интегративность системы.

76. Какое из знаний в процессе управления не поддается быстрому распространению:

- а) формальное знание;
- б) гуманитарное знание;
- в) контекстуальное знание;
- г) холистическое знание.

77. Как высокообразованный менеджер с большим запасом актуальных знаний вы используете в своей работе выводы по результатам проведения Хоуторнского эксперимента. Основной из них гласит:

- а) следует тщательно отбирать и обучать работников;
- б) высокая оплата – ключ к повышению производительности;
- в) улучшение физических условий труда – ключ к повышению производительности;
- г) улучшение привлекательности труда и самостоятельности работников способствует росту производительности;
- д) рост производительности зависит от внешнего окружения предприятия.

78. Базовые принципы менеджмента, сформулированные Ф.Тейлором, и в настоящее время не сдают своих позиций. Из приведенного перечня выделите принципы управления, предложенные Тейлором (выбрать 2 ответа):

- а) планирование, подготовку производства должны осуществлять инженеры, а собственно производить продукцию – рабочие;
- б) техники находят одно решение, которое не обсуждается;
- в) чем больше разделение труда, тем выше производительность;
- г) чем больше рабочий работает, тем он больше получает;
- д) каждого человека, независимо от квалификации, можно поставить работать.

79. Классик менеджмента Питер Друкер вывел концептуальное правило, актуальное и в наши дни. Он утверждал, что главное в деятельности менеджеров, это:

- а) заботиться о росте производительности, экономических целях организации;
- б) налаживать взаимоотношения с подчиненными;
- в) завоевать неформальный авторитет у подчиненных;
- г) наладить плотный контроль за работой подчиненных;
- д) создавать благоприятные условия труда для подчиненных.

80. Как в России предполагали использовать систему научной организации труда У.Тейлора:

- а) использовать в полном объеме – это символ прогресса;
- б) запретить к использованию – это порабощение человека машиной;
- в) использовать с учетом исторического опыта и трудовой этики русского народа.



81. Делегирование полномочий в теории менеджмента является составной частью процесса:

- а) централизации;
- б) децентрализации;
- в) дезинтеграции;
- г) диверсификации.

82. Оптимальный вариант действий из возможных прогнозных альтернатив, принимаемый в установленном порядке, определяющий средства достижения цели и организующий деятельность субъектов и объектов управления, в менеджменте называется:

- а) прогнозом;
- б) распоряжением;
- в) планом;
- г) приказом.

83. Большим дублированием функций управления характеризуется \_\_\_\_\_ организационная структура:

- а) дивизиональная;
- б) линейно-штабная;
- в) линейно-функциональная
- г) холдинговая.

84. Самоменеджмент как совокупность знаний и умений управлять собой в качестве обязательных элементов не предусматривает:

- а) знание основ тайм-менеджмента;
- б) знание иностранных языков;
- в) умение грамотно и четко формулировать свои мысли, идеи, распоряжения;
- г) умение оптимизировать затраты на управление.

85. Наиболее действенным в условиях острой конкурентной борьбы фактором эффективности управления организацией является:

- а) экономия времени, скорости реагирования на изменения среды;
- б) оптимальное использование финансовых средств;
- в) экономия материальных ресурсов на производство и сбыт;
- г) поддержание высокой репутации компании.

86. Фактор эффективности организационной структуры управления, заключающийся в простоте базовой схемы структуры, внутренне согласованной с целями фирмы на основе оптимальных форм коммуникации, в теории менеджмента называется:

- а) рефлексивностью;
- б) иерархичностью;
- в) обновляемостью;
- г) гибкостью.

87. Принципиальное отличие экономической от социальной эффективности менеджмента заключается в том, что:

- а) внешняя среда в большей степени влияет на социальную эффективность;
- б) социальная эффективность имеет меньшую значимость для руководства организации, чем экономическая;
- в) социальная эффективность оценивается преимущественно качественными показателями, тогда как экономическая – преимущественно количественными;

г) социальная эффективность снижает количество трудовых конфликтов в организации.

### Основы менеджмента: ОПК-2

1. К социально-экономическим методам управления можно отнести:

- а) разработку положения об отделе стратегического планирования;
- б) систему денежных штрафов за нарушение сотрудниками трудовой дисциплины;
- в) издание методических указаний по выполнению работ;
- г) организацию медицинского обслуживания сотрудников предприятия.

2. К списку требований, предъявляемых в теории менеджмента к управленческим решениям, нельзя отнести:

- а) своевременность;
- б) конкретность;
- в) универсальность;
- г) обоснованность.

3. Эстраполяция, моделирование, экспертные оценки в менеджменте относятся к методам:

- а) проектирования;
- б) прогнозирования;
- в) контроля;
- г) планирования.

4. Системный подход к управлению рассматривает менеджмент как:

- а) сложную совокупность взаимосвязанных элементов и подсистем;
- б) реализацию совокупности общих и специализированных функций управления;
- в) комплекс мероприятий по эффективной организации совместного труда людей;
- г) использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации.

5. Питер Друкер считается основоположником \_\_\_\_\_ подхода к управлению:

- а) кибернетического;
- б) процессного;
- в) ситуационного;
- г) бихевиористского.

### Основы менеджмента: ОПК-3

1. Права менеджера использовать определенные ресурсы организации, а также направлять усилия отдельных сотрудников на выполнение тех или иных задач является сутью термина:

- а) власть;
- б) полномочия;
- в) возможности;
- г) делегирование.

2. Согласно теории менеджмента, специализированные функции управления возникают в результате:

- а) рассогласованности базовых функций управления;
- б) наложения общих функций управления на специфику объектов управления;
- в) принятия нестандартных управленческих решений в кризисной ситуации;
- г) невыполнения общих функций управления.

3. Методика UNIDO включает расчет такого показателя эффективности управления инвестициями, как:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) коэффициент близости к банкротству;
- в) период окупаемости
- г) финансовый леверидж.

4. Серьезное влияние на формирование систем самоменеджмента оказали исследования:

- а) Элтона Мэйо;
- б) Дугласа Мак-Грегора;
- в) Фрэнка Найта;
- г) Фрэнка и Лилиан Гилберт.

5. Ключевым элементом организации личной работы менеджера является:

- а) координация работы подразделений аппарата управления;
- б) мониторинг состояния дел в организации;
- в) рациональное использование рабочего времени;
- г) поддержание высокой репутации компании.

### Методы принятия управленческих решений

#### ОПК-6

1. Управленческое решение - это:

- а. результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента
- б. это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- с. определение и удовлетворение человеческих и общественных потребностей

2. Когда стала интенсивно развиваться теория принятия решений:

- а. В 1940-е гг.
- б. В 1950-е гг.
- с. В 1960-е гг.
- д. В 19970-е гг.

3. На каких науках базируется теория принятия решений:

- а. Исследование операций, системный анализ, управление техническими системами
- б. Исследование операций, системный анализ, управление техническими системами, методы экспертного оценивания, многокритериального и содержательного анализа ситуаций

с. методы экспертного оценивания, многокритериального и содержательного анализа ситуаций

4. На каких подходах базируется теория принятия решений:

- a. Количественного анализа
- b. Качественного анализа
- с. Количественного и качественного анализа

5. Концепция реактивного управления базируется на том что фирма:

- a. предпринимает ответные действия по истечении некоторого времени после появления реальной внутренней либо внешней управленческой проблемы.
- b. способна практически мгновенно реагировать на возникающие проблемы таким образом, что время запаздывания реакции на изменения оказывается незначительным
- с. начинает устранять причины проблемы еще до ее реального возникновения, что означает решение потенциальных проблем

б. Концепция активного управления базируется на том что фирма:

- a. предпринимает ответные действия по истечении некоторого времени после появления реальной внутренней либо внешней управленческой проблемы.
- b. способна практически мгновенно реагировать на возникающие проблемы таким образом, что время запаздывания реакции на изменения оказывается незначительным
- с. начинает устранять причины проблемы еще до ее реального возникновения, что означает решение потенциальных проблем

7. Концепция превентивного управления базируется на том, что фирма:

- a. предпринимает ответные действия по истечении некоторого времени после появления реальной внутренней либо внешней управленческой проблемы.
- b. способна практически мгновенно реагировать на возникающие проблемы таким образом, что время запаздывания реакции на изменения оказывается незначительным
- с. начинает устранять причины проблемы еще до ее реального возникновения, что означает решение потенциальных проблем

8. Компаундирование это:

- a. величина первоначально инвестированного капитала корректируется (увеличивается) на сумму дохода, нарастающего за данный период по правилу сложных процентов (дисконт).
- b. рассчитывается текущий денежный эквивалент дохода, который будет получен в будущем, для этого ожидаемую сумму доходов необходимо скорректировать (уменьшить) на величину дисконта.

9. Дисконтирование – это:

- a. величина первоначально инвестированного капитала корректируется (увеличивается) на сумму дохода, нарастающего за данный период по правилу сложных процентов (дисконт).
- b. рассчитывается текущий денежный эквивалент дохода, который будет получен в будущем, для этого ожидаемую сумму доходов необходимо скорректировать (уменьшить) на величину дисконта.

10. Целью принятия управленческого решения является:

- a. идеальное или желательное состояние объекта (организации, индивида), на достижение которого, прежде всего, ориентирована его деятельность и соответственно процесс управления.
- b. важнейший вид управленческого труда, а также совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, которые обеспечивают реализацию управленческих задач
- c. творческое, волевое действие субъекта управления, которое основывается на знании объективных законов в сфере функционирования управляемой системы и анализа информации об её функционировании

11. Управленческие решения классифицируются по длительности на:

- a. стратегические и тактические управленческие решения.
- b. общие, частные и локальные решения.
- c. одноуровневые и многоуровневые решения
- d. внутри организации или за ее пределы

12. Управленческие решения классифицируются по субъекту, принимающему решения:

- a. хорошо структурированные, слабо структурированные и неструктурированные
- b. типовые и творческие решения.
- c. индивидуальные, коллективные и коллегиальные
- d. экономические, социальные, технические, организационные

13. Управленческие решения классифицируются по функциональному признаку:

- a. типовые и творческие решения.
- b. индивидуальные, коллективные и коллегиальные
- c. формальные и реальные.
- d. экономические, социальные, технические, организационные

14. Этап выявления симптомов и фильтрация информации для принятия решения называется:

- a. диагностика проблемы
- b. формулировка системы ресурсов, ограничений
- c. формулировка альтернатив для выбора решения
- d. установления обратных связей

15. Установите последовательность этапов принятия решений (вопросы на соответствие):

- a. выбор альтернатив
- b. формулировка системы ограничений и критерия оптимальности
- c. формулировка альтернатив для выбора решения
- d. фиксация решения
- e. выявление симптомов и фильтрация информации для принятия решения
- f. мотивация и реализация
- g. установления обратных связей

16. В экономической науке под эффективностью понимают:

- a. соотношение между результатами финансово-хозяйственной деятельности, характеризующимися как правило прибылью, и затратами, вызвавшими получение этой прибыли.

- b. мотивация персонала к выполнению задач
- c. разработка стратегии предприятия
- d. внедрение инноваций в практику деятельности предприятия

17. Под эффективностью решения понимают:

- a. степень полезности для лица принимающего решения предполагаемого (будущего) или действительно полученного в операции эффекта.
- b. разработка стратегии предприятия
- c. внедрение инноваций в практику деятельности предприятия
- d. это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

18. Одним из направлений оценки эффективности решений, с позиции качественных характеристик включает:

- a. эффективность решений по существу определяется качеством действий и взаимодействий работников и коллектива.
- b. совокупность количественных показателей, отражающих изменения производительности труда

19. Одним из направлений оценки эффективности решений, с позиции количественных характеристик включает:

- a. совокупности количественных и качественных индикаторов и показателей, отражающих изменения производительности труда.
- b. совокупность количественных показателей, отражающих изменения производительности труда

20. Эффективность управления складывается из двух аспектов (2 ответа):

- a. эффективности организации (потенциала)
- b. эффективности функционирования системы управления (использование потенциала)
- c. эффективности управления персоналом

21. Эффективность с позиции ее организации (потенциала) включает (5 ответов):

- a. эффективность организационной структуры управления эффективности
- b. кадры системы управления
- c. насыщенность системы управления информационно-техническими средствами;
- d. обеспеченность системы управления регламентирующими, нормативными, методическими, правовыми и другими документами;
- e. социально-психологический климат в подразделениях аппарата управления
- f. наличие четко сформулированных целей, планов, технологии управленческой работы;

22. Эффективность с позиции использования потенциала организации включает (5 ответов):

- a. социально-психологический климат в подразделениях аппарата управления
- b. наличие четко сформулированных целей, планов, технологии управленческой работы;
- c. объем информации, переработанной одним сотрудником системы управления;
- d. затраты на создание и функционирование системы управления
- e. число управленческих задач, решенных в системе управления с помощью современных информационно-технических средств;

f. уровень контроля за исполнением решений.

23. Экономическая эффективность это:

- a. характеризуется отношением полученного результата к затратам.
- b. выражает степень удовлетворения спроса населения (потребителей, заказчиков) на товары, услуги.
- c. факт достижения экологических целей организации и персонала за более короткое время, меньшим числом работников или с меньшими финансовыми затратами.
- d. это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

24. Социальная эффективность это:

- a. характеризуется отношением полученного результата к затратам.
- b. выражает степень удовлетворения спроса населения (потребителей, заказчиков) на товары, услуги.
- c. факт достижения экологических целей организации и персонала за более короткое время, меньшим числом работников или с меньшими финансовыми затратами.
- d. это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

25. Экологическая эффективность это :

- a. характеризуется отношением полученного результата к затратам.
- b. выражает степень удовлетворения спроса населения (потребителей, заказчиков) на товары, услуги.
- c. это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.
- d. факт достижения экологических целей организации и персонала за более короткое время, меньшим числом работников или с меньшими финансовыми затратами.

26. Для оценки экономической эффективности управления на государственном уровне используется обобщающий показатель:

- a. национальный доход (вновь созданная стоимость) за конкретный период времени,
- b. показатель производительности труда,
- c. прибыль.
- d. рентабельность

27. Для оценки экономической эффективности управления на уровне отрасли используется обобщающий показатель:

- a. национальный доход (вновь созданная стоимость) за конкретный период времени,
- b. показатель производительности труда,
- c. прибыль.
- d. рентабельность

28. Для оценки экономической эффективности управления на уровне предприятия используется обобщающий показатель:

- a. прибыль.
- b. фондоемкость
- c. фондоотдача
- d. соотношение роста заработной платы и производительности труда

29. Под качеством управленческих решений понимается:

- a. совокупность свойств, обеспечивающих успешное их выполнение и получение определенного эффекта.
- b. совокупность обстоятельств, обеспечивающих принятие решений
- c. совокупность ресурсов, обеспечивающих реализацию решений
- d. важнейший вид управленческого труда, а также совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, которые обеспечивают реализацию управленческих задач

30. Факторы, влияющие на качественный уровень управленческих решений:

- a. ситуационного характера, связанные с осознанием проблемы, альтернатив ее решения и их последствий
- b. поведенческого характера в процессе разработки решений: мотивы, ценностные ориентации, уровень требований, готовность идти на риск, лиц, разрабатывающих и принимающих решения
- c. все ответы верны

31. Что является одним из перспективных направлений в рационализации процедуры принятия управленческих решений:

- a. Разработка и внедрения интегрированных управляющих систем
- b. Разработка и внедрения санитарных норм
- c. Разработка и внедрения правил техники безопасности

32. Причины нерационального поведения менеджера при принятии управленческого решения:

- a. Недостаток информации у лица, принимающего решение в процессе выбора оптимального варианта действий
- b. Недостаточный опыт у руководителя находящегося в процессе обучения
- c. Стремление руководителя найти решение, оптимальное с точки зрения совокупности разнонаправленных критериев
- d. Различие между объективно требуемым временем для реализации планов и субъективным горизонтом планирования руководителя
- e. Все ответы верны

33. Ментальный подход к принятию управленческого решения включает (4 ответа):

- a. Влияние психологии и культуры
- b. Влияние религии
- c. Гендерные особенности
- d. Возрастные ограничения
- e. Влияние института собственности
- f. Влияние государства

34. Институциональный подход к принятию управленческого решения включает (6 ответов):

- a. Возрастные ограничения
- b. Влияние экологии
- c. Влияние института собственности
- d. Влияние государства
- e. Влияние фондового рынка
- f. Влияние банков
- g. Влияние страховых организаций
- h. Влияние правовой инфраструктуры



35. Европейские страны характеризуются:

- a. Тщательной проработкой и планированием управленческих решений
- b. Узкой специализацией сотрудников
- c. Влиянием религиозных установок на принятие управленческих решений
- d. Закрытостью системы и традиционностью уклада жизни.

36. Американские страны характеризуются :

- a. Тщательной проработкой и планированием управленческих решений
- b. Узкой специализацией сотрудников
- c. Влиянием религиозных установок на принятие управленческих решений
- d. Закрытостью системы и традиционностью уклада жизни.

37. Восточные страны характеризуются :

- a. Тщательной проработкой и планированием управленческих решений
- b. Узкой специализацией сотрудников
- c. Влиянием религиозных установок на принятие управленческих решений
- d. Закрытостью системы и традиционностью уклада жизни.

38. Азиатские страны характеризуются :

- a. Тщательной проработкой и планированием управленческих решений
- b. Узкой специализацией сотрудников
- c. Влиянием религиозных установок на принятие управленческих решений
- d. Закрытостью системы и традиционностью уклада жизни.

39. Клиент это :

- a. Некое лицо, которое обладает определенными ресурсами (деньги, материальные ценности, власть), намеренно использовать данные ресурсы для достижения своих целей, однако не в состоянии в силу объективных причин осуществлять это непосредственно
- b. Лицо, которому принципал делегирует часть своих функций, наделяет ресурсами и выплачивает за осуществление этих функций вознаграждение.
- c. Лицо, которое принципал нанимает для осуществления функции надзора за деятельностью агента
- d. Лицо, вступающее в те или иные взаимоотношения с агентом по поводу использования принадлежащих принципалу ресурсов и характера реализации агентом задач принципала

40. Коррупция это :

- a. Осознанное, добровольное злоупотребление должностным лицом своими непосредственными обязанностями в пользу третьих лиц
- b. Социально-экономическое явление
- c. Конкретные факты взяток
- d. Зависимость граждан от чиновников, монополия государства на определённые услуги;

41. Явная коррупция :

- a. Характеризуется наличием возвратного потока материальных благ и услуг непосредственно за коррупционное действие
- b. Характеризуемая отсутствием явно выраженного вознаграждения за конкретное коррупционное действие

с. Характеризуемая низким уровнем заработной платы в государственном секторе по сравнению с частным сектором;

42. Скрытая коррупция :

- a. Характеризуется наличием возвратного потока материальных благ и услуг непосредственно за коррупционное действие
- b. Характеризуется зависимостью граждан от чиновников, монополия государства на определённые услуги;
- с. Характеризуемая отсутствием явно выраженного вознаграждения за конкретное коррупционное действие

43. Условно-позитивные функции коррупции (3 ответа):

- a. Ускоренное преодоление нерациональных бюрократических препятствий
- b. Формирование устойчивых социальных связей и иерархий
- с. Повышение степени устойчивости деятельности организаций в краткосрочном и среднесрочном периоде
- d. Снижение конкурентоспособности национальной экономики

44. Негативные функции коррупции (3 ответа):

- a. Повышение степени устойчивости деятельности организаций в краткосрочном и среднесрочном периоде
- b. Снижение конкурентоспособности национальной экономики
- с. Уменьшение качества жизни населения
- d. Деморализация государственных служащих и менеджмента негосударственных структур

45. Методы борьбы с «откатами» в коммерческих организациях (4 ответа):

- a. Высокая оплата труда менеджеров
- b. Создание специального отдела, отслеживающего цены всех «входящих» коммерческих трансакций в сравнении со среднерыночными
- с. Метод «подсадной утки»
- d. Создание и поддержание на высоком уровне «корпоративного духа»
- e. Высокая оплата труда персонала
- f. Повышение производительности труда

46. В каких условиях может осуществляться выбор альтернатив (3 ответа):

- a. Достоверности или определенности
- b. Риска для решения, по которым неизвестен результат, но известна вероятность его наступления
- с. Неопределенности, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов
- d. Риска для решения, по которым известен результат и известна вероятность его наступления
- e. В условиях частичной определенности.

47. В условиях определенности осуществляться выбор альтернатив:

- a. Выбор решения из возможных вариантов можно сделать с помощью расчетов экономической эффективности
- b. Выбор решения из возможных вариантов можно сделать с помощью оценки вероятностей

- c. Выбор решения из возможных вариантов можно сделать с помощью опыта и экспертной оценки
- d. Выбор решения из возможных вариантов можно сделать с помощью интуиции

48. При решении сложных задач со многими влияющими факторами для выбора оптимального решения используется:

- a. Математическое моделирование
- b. Расчеты экономической эффективности
- c. Опыт и экспертная оценка
- d. Интуитивная оценка.

49. Сколько вариантов обычно рассматривается в реальных условиях :

- a. 3-4 варианта
- b. 2-3 варианта
- c. 5-6 вариантов
- d. 7-8 вариантов

50. Упрощенный метод анализа альтернатив (2 ответа):

- a. Упорядочивание всего списка альтернатив
- b. Детальное рассмотрение двух крайних и средней альтернатив
- c. Упорядочивание наиболее важных из списка альтернатив
- d. Детальное рассмотрение нескольких крайних и средней альтернатив

51. Установите последовательность по анализу альтернатив (вопросы на соответствие):

- a. Выявление множества альтернатив решения проблемы
- b. Вынесение суждения о предпочтительности альтернатив и предварительный выбор лучшей альтернативы
- c. Выбор допустимых альтернатив, удовлетворяющих ограничениям
- d. Оценка альтернатив со стороны ЛПП
- e. Выбор единственного решения на основе информации о результатах эксперимента, любой другой информации и опыта руководителя
- f. Экспериментальная проверка двух, трех наиболее предпочтительных альтернатив с целью получения дополнительной информации о предпочтительности определенного варианта

52. Классической формой оценки экономической эффективности решения является :

- a. Сопоставление затрат и результатов в стоимостном выражении
- b. Сопоставление затрат и результатов в натуральном выражении
- c. Сопоставление объемов продаж и способов продаж

53. Распространенный метод сравнения вариантов решений при отсутствии оценочной стоимости :

- a. Установление приоритетов, рангов, баллов
- b. Сопоставление затрат и результатов в стоимостном выражении
- c. Сопоставление затрат и результатов в натуральном выражении

54. Система методов принятия управленческого решения включает (2 ответа):

- a. Эвристические методы

- b. Формализованные методы
- c. Административные методы
- d. Социально-психологические методы

55. Сущность эвристических методов :

- a. Используют знания психологии, юриспруденции, эвристики
- b. Используют знание математики, статистики, информатики, теории программирования, теории моделирования

56. Сущность формализованных методов :

- a. Используют знания психологии, юриспруденции, эвристики
- b. Используют знание математики, статистики, информатики, теории программирования, теории моделирования

57. Эвристические методы включают (3 ответа):

- a. Описательное моделирование
- b. Экспертные оценки
- c. Изучение и обобщение опыта
- d. Теория массового обслуживания
- e. Линейное программирование

58. Формализованные методы включают (3 ответа):

- a. Описательное моделирование
- b. Экспертные оценки
- c. Изучение и обобщение опыта
- d. Теория массового обслуживания
- e. Линейное программирование
- f. Теория управления запасами

59. При анализе внешней среды учитывают следующие факторы:

- a. экономические, политические, технологические, социальные, конкурентные, рыночные, международные;
- b. персонал, структура, цели, задачи;

60. Риск определяется как :

- a. Подверженность возможности ущерба или потери
- b. Подверженность возможности прибыли или выигрыша
- c. Возможность получить выигрыш

61. Производственный риск это :

- a. возможные потери, возникающие в процессе производства и связанные с простоями оборудования, недоиспользованием производственных мощностей, потерями рабочего времени, платы
- b. вероятный ущерб или потери, возникающие в процессе коммерческой деятельности и связанные с непредвиденным повышением закупочных цен, снижением цен реализации, масштаба коммерческой операции
- c. это возможные потери в процессе купли-продажи, обращения финансовых средств (денежных сумм, валюты, ценных бумаг), осуществления платежных и банковских операций
- d. риск связан с возможными потерями и затратами по восстановлению здоровья и компенсацией близким пострадавших в результате производственных аварий, загрязнения окружающей среды, профессиональных заболеваний персонала и т.д.

62. Коммерческий риск это:

- a. возможные потери, возникающие в процессе производства и связанные с простоями оборудования, недоиспользованием производственных мощностей, потерями рабочего времени, платы
- b. вероятный ущерб или потери, возникающие в процессе коммерческой деятельности и связанные с непредвиденным повышением закупочных цен, снижением цен реализации, масштаба коммерческой операции
- c. это возможные потери в процессе купли-продажи, обращение финансовых средств (денежных сумм, валюты, ценных бумаг), осуществления платежных и банковских операций
- d. риск связан с возможными потерями и затратами по восстановлению здоровья и компенсацией близким пострадавших в результате производственных аварий, загрязнения окружающей среды, профессиональных заболеваний персонала и т.д.

63. Финансовый риск это :

- a. возможные потери, возникающие в процессе производства и связанные с простоями оборудования, недоиспользованием производственных мощностей, потерями рабочего времени, платы
- b. вероятный ущерб или потери, возникающие в процессе коммерческой деятельности и связанные с непредвиденным повышением закупочных цен, снижением цен реализации, масштаба коммерческой операции
- c. это возможные потери в процессе купли-продажи, обращение финансовых средств (денежных сумм, валюты, ценных бумаг), осуществления платежных и банковских операций
- d. риск связан с возможными потерями и затратами по восстановлению здоровья и компенсацией близким пострадавших в результате производственных аварий, загрязнения окружающей среды, профессиональных заболеваний персонала и т.д.

64. Личный риск это :

- a. возможные потери, возникающие в процессе производства и связанные с простоями оборудования, недоиспользованием производственных мощностей, потерями рабочего времени, платы
- b. вероятный ущерб или потери, возникающие в процессе коммерческой деятельности и связанные с непредвиденным повышением закупочных цен, снижением цен реализации, масштаба коммерческой операции
- c. это возможные потери в процессе купли-продажи, обращение финансовых средств (денежных сумм, валюты, ценных бумаг), осуществления платежных и банковских операций
- d. риск связан с возможными потерями и затратами по восстановлению здоровья и компенсацией близким пострадавших в результате производственных аварий, загрязнения окружающей среды, профессиональных заболеваний персонала и т.д.

65. Моральный риск это :

- a. риск учитывает возможные прямые и косвенные потери вследствие падения престижа фирмы и ее продукции, снижения авторитета руководства, конфликтов и неблагоприятного морального климата в коллективе.
- b. риск определяет возможный ущерб, причиняемый движимому и недвижимому имуществу организации (оборудованию, зданиям, транспортным средствам, системам коммуникаций, продукции) вследствие хищений, производственных аварий, стихийных бедствий, диверсионных актов, военных действий и т.д.

с. риск связан с вероятными потерями, причиняемыми производственной и коммерческой деятельности, имуществу и активам фирмы, ее престижу и персоналу в результате изменения правительственной политики, смены социальной системы.

66. Имущественный риск это :

а. риск учитывает возможные прямые и косвенные потери вследствие падения престижа фирмы и ее продукции, снижения авторитета руководства, конфликтов и неблагоприятного морального климата в коллективе.

б. риск определяет возможный ущерб, причиняемый движимому и недвижимому имуществу организации (оборудованию, зданиям, транспортным средствам, системам коммуникаций, продукции) вследствие хищений, производственных аварий, стихийных бедствий, диверсионных актов, военных действий и т.д

с. риск связан с вероятными потерями, причиняемыми производственной и коммерческой деятельности, имуществу и активам фирмы, ее престижу и персоналу в результате изменения правительственной политики, смены социальной системы.

67. Политический риск это:

а. риск учитывает возможные прямые и косвенные потери вследствие падения престижа фирмы и ее продукции, снижения авторитета руководства, конфликтов и неблагоприятного морального климата в коллективе.

б. риск определяет возможный ущерб, причиняемый движимому и недвижимому имуществу организации (оборудованию, зданиям, транспортным средствам, системам коммуникаций, продукции) вследствие хищений, производственных аварий, стихийных бедствий, диверсионных актов, военных действий и т.д

с. риск связан с вероятными потерями, причиняемыми производственной и коммерческой деятельности, имуществу и активам фирмы, ее престижу и персоналу в результате изменения правительственной политики, смены социальной системы.

68. Безрисковая зона в интервальном методе :

а. Область, в которой потери не ожидаются, они нулевые или отрицательные (вероятна прибыль)

б. Область, в которой принятое решение сохраняет свою экономическую целесообразность, то есть потери имеют место, но они не превышают величины ожидаемой прибыли

с. Возможные потери превышают величину ожидаемой прибыли и в максимуме могут привести к невозмещаемой потере всех средств, вложенных в дело

д. Область потерь, превосходящих критический уровень, которые в своем максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя.

69. Зона допустимого риска в интервальном методе:

а. Область, в которой потери не ожидаются, они нулевые или отрицательные (вероятна прибыль)

б. Область, в которой принятое решение сохраняет свою экономическую целесообразность, то есть потери имеют место, но они не превышают величины ожидаемой прибыли

с. Возможные потери превышают величину ожидаемой прибыли и в максимуме могут привести к невозмещаемой потере всех средств, вложенных в дело

д. Область потерь, превосходящих критический уровень, которые в своем максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя.

70. Зона критического риска в интервальном методе:

- a. Область, в которой потери не ожидаются, они нулевые или отрицательные (вероятна прибыль)
- b. Область, в которой принятое решение сохраняет свою экономическую целесообразность, то есть потери имеют место, но они не превышают величины ожидаемой прибыли
- c. Возможные потери превышают величину ожидаемой прибыли и в максимуме могут привести к невозмещаемой потере всех средств, вложенных в дело
- d. Область потерь, превосходящих критический уровень, которые в своем максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя.

71. Зона катастрофического риска в интервальном методе:

- a. Область, в которой потери не ожидаются, они нулевые или отрицательные (вероятна прибыль)
- b. Область, в которой принятое решение сохраняет свою экономическую целесообразность, то есть потери имеют место, но они не превышают величины ожидаемой прибыли
- c. Возможные потери превышают величину ожидаемой прибыли и в максимуме могут привести к невозмещаемой потере всех средств, вложенных в дело
- d. Область потерь, превосходящих критический уровень, которые в своем максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя.

72. К методам снижения риска относят (5 ответов):

- a. Резервирование
- b. Лимитирование
- c. Диверсификация
- d. Страхование
- e. Дополнительная информация
- f. Набор персонала
- g. Администрирование

73. Процесс контроля характеризует три составляющие: (3 ответа)

- a. Содержательная (что выполняется в процессе контроля)
- b. Организационная (кем и в какой последовательности осуществляется)
- c. Технологическая (как производится)
- d. Техническая

74. Цель контроля это :

- a. Деятельность субъектов контроля, направленная на выполнение принятых решений путем реализации определенных задач
- b. Обеспечение единства решения и исполнения

75. Какие виды контроля выделяют в зависимости от выполняемых функций (4 ответа):

- a. Предварительный
- b. Направляющий
- c. Фильтрующий
- d. Последующий
- e. Текущий
- f. Формальный

76. Предварительный контроль заключается :

- a. В установлении, верно ли сформулированы цели, определены предпосылки и стратегия
- b. В измерении, сравнении, оценки объекта, выработке и исполнении корректирующего действия
- c. В приостановлении выполнения решения на каком-либо участке при резких отклонениях фактических результатов от запланированных
- d. В исполнении решения и полезен для учета нюансов работы, ее результатов на будущее

77. Направляющий контроль заключается:

- a. В установлении, верно ли сформулированы цели, определены предпосылки и стратегия
- b. В измерении, сравнении, оценки объекта, выработке и исполнении корректирующего действия
- c. В приостановлении выполнения решения на каком-либо участке при резких отклонениях фактических результатов от запланированных
- d. В исполнении решения и полезен для учета нюансов работы, ее результатов на будущее

78. Фильтрующий контроль заключается :

- a. В установлении, верно ли сформулированы цели, определены предпосылки и стратегия
- b. В измерении, сравнении, оценки объекта, выработке и исполнении корректирующего действия
- c. В приостановлении выполнения решения на каком-либо участке при резких отклонениях фактических результатов от запланированных
- d. В исполнении решения и полезен для учета нюансов работы, ее результатов на будущее

79. Последующий контроль заключается :

- a. В установлении, верно ли сформулированы цели, определены предпосылки и стратегия
- b. В измерении, сравнении, оценки объекта, выработке и исполнении корректирующего действия
- c. В приостановлении выполнения решения на каком-либо участке при резких отклонениях фактических результатов от запланированных
- d. В исполнении решения и полезен для учета нюансов работы, ее результатов на будущее

80. Процесс контроля включает четыре стадии: (4 ответа)

- a. Установление норм деятельности
- b. Сбор данных о фактических результатах
- c. Сравнение и оценку фактического и ожидаемого итогов выполнения
- d. Разработку и реализацию корректирующих действий
- e. Сбор данных о плановых результатах
- f. Формальный сбор данных о плановых результатах

81. Какие планы разрабатываются в концепции превентивного управления Кейнера-Тригго:

- A) План X – план профилактических мер по устранению причины проблем при пессимистической оценке.



Б) Кризисный план Y - план действий на случай непредвиденного ухудшения ситуации  
В) План X – план профилактических мер по устранению причины проблем при пессимистической оценке и кризисный план Y - план действий на случай непредвиденного ухудшения ситуации

82. Первый этап технологии принятия решения Г. Саймона:

- А) Диагностика проблемы
- Б) Формулировка системы ограничений и критерия оптимальности
- В) Выявление альтернатив, приемлемых для руководства
- Г) Отбор альтернатив

83. Критерием эффективности стоимостного подхода является:

- А) степень удовлетворения притязаний
- Б) степень удовлетворения притязаний всех групп
- В) степень удовлетворения притязаний одной группы
- Г) уровень рыночной стоимости организации
- Д) степень результативности управленческого труда, управленческих решений

84. Диверсификация как метод снижения риска это:

- А) Создание обособленного фонда возмещения возможных убытков в производственно-торговом процессе
- Б) Установление лимита, то есть предельных сумм расходов, продаж, кредита, инвестиций, времени
- В) Выбор не одного, а нескольких вариантов действий, с тем чтобы минимизировать риск неудачного выбора

85. Страхование как метод снижения риска это:

- А) Создание обособленного фонда возмещения возможных убытков в производственно-торговом процессе
- Б) Установление лимита, то есть предельных сумм расходов, продаж, кредита, инвестиций, времени
- В) Выбор не одного, а нескольких вариантов действий, с тем чтобы минимизировать риск неудачного выбора
- Г) Плата вознаграждения за риск в форме покупки страхового полиса

86. Наиболее вероятный риск по дисперсионному методу определяется:

- А) По формуле математического ожидания
- Б) По средневзвешенной из квадратов отклонений фактических доходов от ожидаемых (наиболее вероятных)
- В) По формуле стандартного (среднеквадратического) отклонения

ОПК -2

81. Известно, что на рынке товара А ежемесячно может быть реализовано 500 ед. этой продукции. Прибыль от продаж товара А 100 рублей. Ваша фирма производит товар Б. По данным маркетинговых исследований, можно реализовывать 400 ед. Прибыль от продажи товара Б составляет 200 рублей. Вы находитесь перед выбором более выгодного варианта решения: перепрофилировать производство на выпуск товара А (это

мероприятие обойдется в 30000 \$) или производить товар Б (затраты в размере 20000 \$). Задание: провести расчеты прибыльности; выбрать единственное решение.

А) Выгодно производить товар А.

Б) Выгодно производить товар Б.

82. Известно, что на рынке товара А ежемесячно может быть реализовано 500 ед. этой продукции. Прибыль от продаж товара А 100 рублей. Ваша фирма производит товар Б. По данным маркетинговых исследований, можно реализовывать 400 ед. Прибыль от продажи товара Б составляет 180 рублей. Вы находитесь перед выбором более выгодного варианта решения: перепрофилировать производство на выпуск товара А (это мероприятие обойдется в 30000 \$) или производить товар Б (затраты в размере 20000 \$). Задание: провести расчеты прибыльности; выбрать единственное решение

А) Выгодно производить товар А.

Б) Выгодно производить товар Б.

83. Известно, что на рынке товара А ежемесячно может быть реализовано 500 ед. этой продукции. Прибыль от продаж товара А 100 рублей. Ваша фирма производит товар Б. По данным маркетинговых исследований, можно реализовывать 400 ед. Прибыль от продажи товара Б составляет 150 рублей. Вы находитесь перед выбором более выгодного варианта решения: перепрофилировать производство на выпуск товара А (это мероприятие обойдется в 30000 \$) или производить товар Б (затраты в размере 20000 \$). Задание: провести расчеты прибыльности; выбрать единственное решение.

А) Выгодно производить товар А.

Б) Выгодно производить товар Б.

84. Ваша фирма ежемесячно производит 5000 товаров А. Для того чтобы серьезно противостоять конкурентам, вам предстоит сделать выбор:

1. снизить цену на продукцию на 10%. Тогда прибыль вашей фирмы от продажи каждого товара А сократится с 300 рублей до 200 рублей.

2. усилить рекламу. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 рублей до 250 рублей.

Задание: рассчитать экономическую целесообразность каждого варианта; принять единственное решение.

А) Выгодно вариант 1.

Б) Выгодно вариант 2.

85. Ваша фирма ежемесячно производит 5000 товаров А. Для того чтобы серьезно противостоять конкурентам, вам предстоит сделать выбор:

1. снизить цену на продукцию на 10%. Тогда прибыль вашей фирмы от продажи каждого товара А сократится с 300 рублей до 200 рублей.

2. усилить рекламу. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 рублей до 230 рублей.

Задание: рассчитать экономическую целесообразность каждого варианта; принять единственное решение.

А) Выгодно вариант 1.

Б) Выгодно вариант 2.

86. Ваша фирма ежемесячно производит 5000 товаров А. Для того чтобы серьезно противостоять конкурентам, вам предстоит сделать выбор:

1. снизить цену на продукцию на 10%. Тогда прибыль вашей фирмы от продажи каждого товара А сократится с 300 рублей до 200 рублей.

2. усилить рекламу. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 рублей до 210 рублей.

Задание: рассчитать экономическую целесообразность каждого варианта; принять единственное решение .

А) Выгодно вариант 1.

Б) Выгодно вариант 2.

87. В результате усиления позиций конкурентов у вашей фирмы возникли сложности со сбытом товара А.

Имеются следующие варианты решения задачи:

1. снизить производство товара А с 5000 до 4000 ед. в месяц. При этом ваши потери составят 50 000 рублей;

2. усилить рекламную кампанию. В этом случае затраты на единицу продукции возрастут на 8 рублей.

Задание: рассчитать доходность; выбрать окончательное решение.

А) Выгодно вариант 1.

Б) Выгодно вариант 2.

88. В результате усиления позиций конкурентов у вашей фирмы возникли сложности со сбытом товара А.

Имеются следующие варианты решения задачи:

1. снизить производство товара А с 5000 до 4000 ед. в месяц. При этом ваши потери составят 50 000 рублей;

2. усилить рекламную кампанию. В этом случае затраты на единицу продукции возрастут на 7 рублей.

Задание: рассчитать доходность; выбрать окончательное решение.

А) Выгодно вариант 1.

Б) Выгодно вариант 2.

89. В результате усиления позиций конкурентов у вашей фирмы возникли сложности со сбытом товара А.

Имеются следующие варианты решения задачи:

1. снизить производство товара А с 5000 до 4000 ед. в месяц. При этом ваши потери составят 50 000 рублей;

2. усилить рекламную кампанию. В этом случае затраты на единицу продукции возрастут на 9 рублей.

Задание: рассчитать доходность; выбрать окончательное решение.

А) Выгодно вариант 1.

Б) Выгодно вариант 2.

90. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 1).

1. Показатели производительности труда (объем реализации на одного сотрудника)

2. Объем прибыли на одного сотрудника

Таблица 1.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	150 чел.
Объем реализации	2 352 000руб.
Объем прибыли	252000руб.
Общие издержки на рабочую силу	900 000руб.
Общие издержки на продукцию	2100 000руб.

Выберите два правильных ответа:

- А) Производительность труда =15680
- Б) Объем прибыли на одного сотрудника = 1680
- В) Производительность труда =16800
- Г) Объем прибыли на одного сотрудника = 1800

91. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 1).

1. Показатели производительности труда (объем реализации на одного сотрудника)

2. Объем прибыли на одного сотрудника

Таблица 1.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	140 чел.
Объем реализации	2 352 000руб.
Объем прибыли	252000руб.
Общие издержки на рабочую силу	900 000руб.
Общие издержки на продукцию	2100 000руб.

Выберите два правильных ответа:

- А) Производительность труда =15680
- Б) Объем прибыли на одного сотрудника = 1680
- В) Производительность труда =16800
- Г) Объем прибыли на одного сотрудника = 1800

92. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 1).

1. Показатели производительности труда (объем реализации на одного сотрудника)

2. Объем прибыли на одного сотрудника

Таблица 1.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	160 чел.
Объем реализации	2 352 000руб.
Объем прибыли	252000руб.
Общие издержки на рабочую силу	900 000руб.
Общие издержки на продукцию	2100 000руб.

Выберите два правильных ответа:

- А) Производительность труда = 13835
- Б) Объем прибыли на одного сотрудника = 1482
- В) Производительность труда = 14700
- Г) Объем прибыли на одного сотрудника = 1575

93. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 2).

1. Оценить долю издержек в персонал в общем объеме издержек.
2. Оценить издержки на одного работника.

Таблица 2.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	150 чел.
Объем реализации	2352000руб.
Объем прибыли	252000руб.
Общие издержки на рабочую силу	900 000руб.
Общие издержки на продукцию	2100 000руб.

Выберите два правильных ответа:

- А) Доля издержек в персонал в общем объеме издержек = 0,43
- Б) Издержки на одного сотрудника = 6000
- В) Доля издержек в персонал в общем объеме издержек = 0,45
- Г) Издержки на одного сотрудника = 6333,3

94. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 2).

1. Оценить долю издержек в персонал в общем объеме издержек.
2. Оценить издержки на одного работника.

Таблица 2.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	150 чел.
Объем реализации	2352000руб.
Объем прибыли	252000руб.
Общие издержки на рабочую силу	950 000руб.
Общие издержки на продукцию	2100 000руб.

Выберите два правильных ответа:

- А) Доля издержек в персонал в общем объеме издержек = 0,43
- Б) Издержки на одного сотрудника = 6000
- В) Доля издержек в персонал в общем объеме издержек = 0,45
- Г) Издержки на одного сотрудника = 6333,3

95. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 2).

1. Оценить долю издержек в персонал в общем объеме издержек.
2. Оценить издержки на одного работника.

Таблица 2.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	150 чел.
Объем реализации	2352000руб.
Объем прибыли	252000руб.
Общие издержки на рабочую силу	970 000руб.
Общие издержки на продукцию	2100 000руб.

Выберите два правильных ответа:

- А) Доля издержек в персонал в общем объеме издержек = 0,46
- Б) Издержки на одного сотрудника = 6466,6
- В) Доля издержек в персонал в общем объеме издержек = 0,47
- Г) Издержки на одного сотрудника = 6600

96. Имеются данные о вложении средств (Таблица 3):

Таблица 3.

Вложение в ценные бумаги	
Объем прибыли, тыс.рублей	Вероятность
356	0,4
458	0,2
678	0,3

823	0,1
-----	-----

Определите: среднюю доходность по вложению:

- А) 518
- Б) 367
- В) 527
- Г) 377

97. Имеются данные о вложении средств (Таблица 3):

Таблица 3.

Вложение в банк	
Объем прибыли, тыс.рублей	Вероятность
234	0,4
345	0,2
432	0,2
598	0,2

Определите: среднюю доходность по вложению:

- А) 518
- Б) 367
- В) 527
- Г) 377

98. Имеются данные о вложении средств (Таблица 3):

Таблица 3.

Вложение в ценные бумаги	
Объем прибыли, тыс.рублей	Вероятность
360	0,4
485	0,2
680	0,3
823	0,1

Определите: среднюю доходность по вложению:

- А) 518
- Б) 367
- В) 527
- Г) 377

99. Предприниматель располагает 4 млн. руб., которые он может инвестировать в некоторый проект на следующих условиях:

- в конце первого года ожидается доход 1 млн. руб.;
- в конце второго года ожидается доход 2 млн. руб.;
- в конце третьего года ожидается доход 4 млн. руб.

Процентная ставка (коэффициент дисконтирования) равна 10 % годовых.

Определить, выгоден ли данный проект? .

- А) Выгодно.
- Б) Не выгодно.

100. Предприниматель располагает 4 млн. руб., которые он может инвестировать в некоторый проект на следующих условиях:

- в конце первого года ожидается доход 1 млн. руб.;
- в конце второго года ожидается доход 2 млн. руб.;
- в конце третьего года ожидается доход 4 млн. руб.

Процентная ставка (коэффициент дисконтирования) равна 15 % годовых. Определить, выгоден ли данный проект? .

- А) Выгодно.
- Б) Не выгодно.

101. Предприниматель располагает 4 млн. руб., которые он может инвестировать в некоторый проект на следующих условиях:

- в конце первого года ожидается доход 1 млн. руб.;
- в конце второго года ожидается доход 2 млн. руб.;
- в конце третьего года ожидается доход 4 млн. руб.

Процентная ставка (коэффициент дисконтирования) равна 18 % годовых. Определить, выгоден ли данный проект?

- А) Выгодно.
- Б) Не выгодно.

102. На основе показателя рентабельность определите наиболее прибыльный проект, данные в таблице 4.

Таблица 4

Показатель	Альтернативы			
	1	2	3	4
Прибыль, млн.руб.	26	18	23	27
Затраты, млн. руб.	10	9	10	12

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3 ;
- Г) 4.

103. На основе показателя рентабельность определите наиболее прибыльный проект, данные в таблице 4 .

Таблица 4

Показатель	Альтернативы			
	1	2	3	4
Прибыль, млн.руб.	7	2	1	3
Затраты, млн. руб.	2	0	6	0
		7	6	2
			5	

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3 ;
- Г) 4.

104. На основе показателя рентабельность определите наиболее прибыльный проект, данные в таблице 4.

Таблица 4

Показатель	Альтернативы			
	1	2	6	7



Прибыль, млн.руб.	26	18	16	30
Затраты, млн. руб.	10	9	6	25

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3 ;
- Г) 4.

105. Сколько экскурсоводов нужно нанять, если каждый экскурсовод может провести 4 экскурсии в день (каждая экскурсия по 25 человек). Планируется принять туристов 300 человек.

- А) 1
- Б) 2
- В) 3
- Г) 4

106. Сколько экскурсоводов нужно нанять, если каждый экскурсовод может провести 4 экскурсии в день (каждая экскурсия по 25 человек). Планируется принять туристов 400 человек .

- А) 1
- Б) 2
- В) 3
- Г) 4

107. Сколько экскурсоводов нужно нанять, если каждый экскурсовод может провести 4 экскурсии в день (каждая экскурсия по 25 человек). Планируется принять туристов 200 человек.

- А) 1
- Б) 2
- В) 3
- Г) 4

108. Количество принятых за месяц управленческих решений – 18, количество невыполненных решений – 3, количество выполненных недостаточно качественно решений – 7. Определите эффективность принятия управленческих решений через показатель доли эффективных решений в общем количестве решений .

- А) 0,61
- Б) 0,55
- В) 0,44

109. Количество принятых за месяц управленческих решений – 18, количество невыполненных решений – 3, количество выполненных недостаточно качественно решений – 5. Определите эффективность принятия управленческих решений через показатель доли эффективных решений в общем количестве решений .

- А) 0,61
- Б) 0,55
- В) 0,44

110. Количество принятых за месяц управленческих решений – 18, количество невыполненных решений – 3, количество выполненных недостаточно качественно

решений – 4. Определите эффективность принятия управленческих решений через показатель доли эффективных решений в общем количестве решений.

- А) 0,61
- Б) 0,55
- В) 0,44

111. Темпы изменения производительности труда за год на предприятии составило «+ 5,2%». На какой процент возможно увеличение фонда заработной платы в следующем году :

- А) +6%
- Б) +7%
- В) +3%

112. Темпы изменения производительности труда за год на предприятии составило «+ 3,2%». На какой процент возможно увеличение фонда заработной платы в следующем году :

- А) +5%
- Б) +4%
- В) +1,5%

113. Темпы изменения производительности труда за год на предприятии составило «+ 4,2%». На какой процент возможно увеличение фонда заработной платы в следующем году :

- А) +5%
- Б) +6%
- В) +2%

114. Рассчитайте стоимость компании по методу фондового рынка, если компания обладает 500 обыкновенных акций по рыночной цене 150 рублей и 100 привилегированных акций по рыночной цене 300 рублей :

- А) 90 000
- Б) 105 000
- В) 85 000
- Г) 80 000

115. Рассчитайте стоимость компании по методу фондового рынка, если компания обладает 500 обыкновенных акций по рыночной цене 120 рублей и 100 привилегированных акций по рыночной цене 300 рублей :

- А) 90 000
- Б) 105 000
- В) 85 000
- Г) 80 000

116. Рассчитайте стоимость компании по методу фондового рынка, если компания обладает 500 обыкновенных акций по рыночной цене 110 рублей и 100 привилегированных акций по рыночной цене 300 рублей :

- А) 90 000
- Б) 105 000
- В) 85 000
- Г) 80 000

117. Рассчитайте стоимость компании по методу фондового рынка, если компания обладает 500 обыкновенных акций по рыночной цене 100 рублей и 100 привилегированных акций по рыночной цене 300 рублей:

- А) 90 000
- Б) 105 000
- В) 85 000
- Г) 80 000

118. Рассчитайте темп изменения выручки на основании данных, приведенных в таблице 5:

Таблица 5

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Выручка, рублей	5400	6200
Прибыль, рублей	2200	2100
Себестоимость, рублей	3200	4100

- А) 114,81
- Б) 95,45
- В) 128,12

119. Рассчитайте темп изменения прибыли на основании данных, приведенных в таблице 5 :

Таблица 5

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Выручка, рублей	5400	6200
Прибыль, рублей	2200	2100
Себестоимость, рублей	3200	4100

- А) 114,81
- Б) 95,45
- В) 128,12

120. Рассчитайте темп изменения себестоимости на основании данных, приведенных в таблице 5:

Таблица 5

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Выручка, рублей	5400	6200
Прибыль, рублей	2200	2100
Себестоимость, рублей	3200	4100

- А) 114,81
- Б) 95,45
- В) 128,12

41. Рассчитайте размер инвестированного капитала, если известно, что: текущая стоимость вложенного капитала – 1500 рублей, коэффициент дисконтирования – 10%, число лет или количество оборотов капитала – 2 года.

- А) 2000
- Б) 1815

В) 2300

42. Рассчитайте размер инвестированного капитала, если известно, что: текущая стоимость вложенного капитала – 2000 рублей, коэффициент дисконтирования – 10%, число лет или количество оборотов капитала – 2 года.

А) 2000

Б) 2420

В) 2300

43. Рассчитайте размер инвестированного капитала, если известно, что: текущая стоимость вложенного капитала – 1300 рублей, коэффициент дисконтирования – 10%, число лет или количество оборотов капитала – 2 года.

А) 2000

Б) 1573

В) 2300

44. Рассчитайте размер инвестированного капитала, если известно, что: текущая стоимость вложенного капитала – 1700 рублей, коэффициент дисконтирования – 10%, число лет или количество оборотов капитала – 2 года.

А) 2000

Б) 2057

В) 2300

45. Рассчитайте текущий денежный эквивалент будущих доходов, если известно, что: сумма доходов, ожидаемых в будущем – 2000 рублей, коэффициент дисконтирования – 10%, число лет или количество оборотов капитала – 2 года.

А) 2000

Б) 1652

В) 2300

46. Рассчитайте текущий денежный эквивалент будущих доходов, если известно, что: сумма доходов, ожидаемых в будущем – 3000 рублей, коэффициент дисконтирования – 10%, число лет или количество оборотов капитала – 2 года.

А) 2000

Б) 2479

В) 2300

47. Рассчитайте текущий денежный эквивалент будущих доходов, если известно, что: сумма доходов, ожидаемых в будущем – 4000 рублей, коэффициент дисконтирования – 10%, число лет или количество оборотов капитала – 2 года.

А) 2000

Б) 3305

В) 3450

### Методы принятия управленческих решений: ОПК-6

1. Управленческое решение - это:

- а) действие руководства, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации
- б) управление производством

в) самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

2. Компаундит применяется для:

- а) определения конечной суммы вклада при использовании банковского процентного счета.
- б) для определения NPV проекта в бизнес-плане

3. Дисконтирование применяется для:

- а) определения конечной суммы вклада при использовании банковского процентного счета.
- б) для определения NPV проекта в бизнес-плане

4. Второй этап технологии принятия решения Г. Саймона:

- а) Диагностика проблемы
- б) Формулировка системы ограничений и критерия оптимальности
- в) Выявление альтернатив, приемлемых для руководства
- г) Отбор альтернатив

5. Цели классифицируются по критерию временной перспективы на:

- а) производственные, финансовые, перспективные, кадровые, инновационные, исследовательские и административные.
- б) долгосрочные (перспективные) цели, среднесрочные- и краткосрочные цели.
- в) экономические организационные, научно-производственные, социальные, кадровые, технические (техничко-экономическими), политические.

### Методы принятия управленческих решений: ОПК-2

1. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 1):

- 1. Коэффициент текучести кадров
- 2. Коэффициент внутренней мобильности

Таблица 1.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	150 чел.
Количество уволившихся работников	30 чел.
Количество сменивших должность внутри предприятия	10 чел.

Выберите два правильных ответа:

- а) Коэффициент текучести кадров = 0,2
- б) Коэффициент внутренней мобильности = 0,067
- в) Коэффициент текучести кадров = 0,3
- г) Коэффициент внутренней мобильности = 0,09

2. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 1):

1. Коэффициент текучести кадров
2. Коэффициент внутренней мобильности

Таблица 1.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	155 чел.
Количество уволившихся работников	30 чел.
Количество сменивших должность внутри предприятия	10 чел.

Выберите два правильных ответа:

- а) Коэффициент текучести кадров = 0,193
- б) Коэффициент внутренней мобильности = 0,0645
- в) Коэффициент текучести кадров = 0,3
- г) Коэффициент внутренней мобильности = 0,09

3. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 1):

1. Коэффициент текучести кадров
2. Коэффициент внутренней мобильности

Таблица 1.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	160 чел.
Количество уволившихся работников	35 чел.
Количество сменивших должность внутри предприятия	12 чел.

Выберите два правильных ответа:

- а) Коэффициент текучести кадров = 0,2187
- б) Коэффициент внутренней мобильности = 0,075
- в) Коэффициент текучести кадров = 0,3
- г) Коэффициент внутренней мобильности = 0,09

4. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 1):

1. Коэффициент текучести кадров
2. Коэффициент внутренней мобильности

Таблица 1.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	170 чел.
Количество уволившихся работников	35 чел.
Количество сменивших должность внутри предприятия	12 чел.

Выберите два правильных ответа:

- а) Коэффициент текучести кадров = 0,2058
- б) Коэффициент внутренней мобильности = 0,0705
- в) Коэффициент текучести кадров = 0,3
- г) Коэффициент внутренней мобильности = 0,09

5. Оцените эффективность человеческих ресурсов. Рассчитать следующие показатели (Таблица 1):

- 1. Коэффициент текучести кадров
- 2. Коэффициент внутренней мобильности

Таблица 1.

Показатели	Значения
Среднесписочная численность	175 чел.
Количество уволившихся работников	35 чел.
Количество сменивших должность внутри предприятия	12 чел.

Выберите два правильных ответа:

- а) Коэффициент текучести кадров = 0,2
- б) Коэффициент внутренней мобильности = 0,0685
- в) Коэффициент текучести кадров = 0,3
- г) Коэффициент внутренней мобильности = 0,09

### Управление инновациями и инвестициями

#### ПК-8

1. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

- а) неисключительная лицензия;
- б) исключительная лицензия;
- в) полная лицензия.

2. Выберите из списка элемент, который относится к субъектам инновационного

рынка:

- а) патент;
- б) научно-технический прогресс;
- в) лицензия;
- г) фонды;
- д) физические лица (ученые и специалисты).

3. Выберите из списка элемент, который относится к субъектам инновационного рынка:

- а) патент;
- б) научно-технический прогресс;
- в) лицензия;
- г) университеты;
- д) фонды.

4. Стоимость лицензии составляет 15% от ожидаемой прибыли покупателя лицензии. Среднегодовой выпуск продукции равен 10000 единиц. Цена единицы продукции 220 руб. Срок действия лицензии 7 лет. Период освоения предмета лицензии 1 год. Норма прибыли равна 25%. Определить стоимость лицензии.

- а) 495 тыс. руб.;
- б) 500 тыс. руб.;
- в) 425 тыс. руб.

5. Инновация это –

- а) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте;
- б) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;
- в) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- г) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление.

6. Какие свойства инновации являются основными:

- а) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность;
- б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна;
- в) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
- г) рыночная новизна, наличие спроса, способность приносить прибыль.

7. Жизненный цикл инновации охватывает следующий период времени:

- а) от начала научных исследований до завершения периода массового производства;
- б) от создания новшества до его потребления;
- в) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации у потребителя-инноватора.

8. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- а) виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные.



- б) научно-исследовательские, технические;
- в) социальные, рыночные, организационные;
- г) продуктовые инновации, процессные инновации, организационные инновации, маркетинговые инновации;
- д) инжиниринговые, реинжиниринговые.

9. Формами инновационного процесса являются:

- а) простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный;
- б) простой, натуральный, товарный;
- в) простой, сложный, расширенный.

10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности:

- а) последовательная, параллельная, интегральная;
- б) виалентная, пациентная, эксплерентная;
- в) социальная, рыночная, организационная;
- г) научно-техническая, экономическая, социальная, экологическая.

11. Принято различать следующие этапы становления малой инновационной компании:

- а) последовательный, параллельный и интегральный;
- б) научно-исследовательский, технический;
- в) социальный, рыночный, организационный;
- г) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;
- д) высший, средний, низший.

12. Объект, который НЕ может быть признан изобретением:

- а) новая методика;
- б) новое устройство;
- в) новая технология.

13. Полезная модель – это:

- а) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи;
- б) новое, промышленно применимое техническое решение по своим внешним признакам напоминающее изобретение, но являющееся менее значимым с точки зрения уровня техники;
- в) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации.

14. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева

- а) 60 - 80 лет;
- б) около 100 лет;
- в) 48 - 55 лет.

15. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

16. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

- а) неисключительная лицензия;
- б) исключительная лицензия;
- в) полная лицензия.

17. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) совокупность сопряжённых производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно.

18. Освоение нового способа производства пластмассы относится к:

- а) продуктовым инновациям;
- б) процессным инновациям;
- в) организационным инновациям;
- г) маркетинговым инновациям.

19. Появление термина инновация связывают с именем:

- а) Гобсона;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса;
- д) Портера.

20. Основной целью деятельности технопарков является:

- а) создание новых или радикальных преобразований существующих сегментов рынка;
- б) стимулирование малого инновационного предпринимательства;
- в) реализация любого прибыльного проекта.

21. В основе метода дерева решений при анализе рисков инновационного проекта лежит модель риска:

- а) динамическая модель, отражающая характеристики изменяемых факторов и их влияние на оцениваемые показатели;
- б) имитационная модель реализации проекта, построенная по оценкам экспертов;
- в) пространственно-ориентированный граф, отражающий последовательность принятия решений и условий их реализации, оценки промежуточных результатов с учетом их условной вероятности;
- г) разработка оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного сценария развития инновационного проекта;
- д) формализованное описание неопределенности, используемое в наиболее сложных для прогнозирования инновационных проектах.

22. Составляющими интеллектуального капитала предприятия являются:

- а) человеческий, структурный, покупательский капитал;
- б) человеческий, производственный, организационный капитал;

в) человеческий, клиентский, производственный, покупательский капитал.

23. Не является свидетельством приоритета:

- а) публикация в газете;
- б) подача официальной заявки на получение государственного гранта;
- в) участие в выставке;
- г) государственная регистрация;
- д) выступление на лекции.

24. В международной патентной классификации \_\_ рубрик:

- а) 10;
- б) 8;
- в) 6;
- г) 12;
- д) 22;
- е) там нет рубрик.

25. Сроком начала действия патента, выдаваемого Патентным ведомством РФ, считается:

- а) дата выдачи патента;
- б) дата поступления заявки в Роспатент;
- в) дата отправки заявки в Роспатент.

26. В РФ после публикации сведений об изобретении, подача заявки для получения патента на него за рубежом должна состояться не позднее, чем через:

- а) 6 месяцев;
- б) 9 месяцев;
- в) 1 год;
- г) 2 года;
- д) 5 лет;
- е) 70 лет после смерти автора.

27. Международная патентная заявка:

- а) позволяет получить международный патент;
- б) позволяет получить шенгенский патент;
- в) позволяет получить патенты в нескольких странах сразу;
- г) не существует.

28. В РФ возобновление действия приостановленного патента возможно в течение:

- а) 6 месяцев;
- б) 9 месяцев;
- в) 1 года;
- г) 2 лет;
- д) 3 лет.

29. За отслеживание фактов нарушения прав на интеллектуальную собственность предприятия отвечает:

- а) Роспатент;
- б) патентный поверенный;
- в) само предприятие;

- г) Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции МВД РФ;
- д) Следственный комитет РФ;
- е) Генеральная прокуратура РФ.

30. Характерный внешний вид бутылки является:

- а) изобретением;
- б) полезной моделью;
- в) промышленным образцом;
- г) показателем содержимого.

31. Регистрация товарных знаков и знаков обслуживания осуществляется по:

- а) видам (словесный, изобразительный, комбинированный и т.д.);
- б) региону размещения лица, подавшего соответствующую заявку;
- в) классам использования.

32. Создание впечатления, что потребителю предоставляется возможность покупки на необычайно выгодных условиях, когда на самом деле этого нет, называется:

- а) недобросовестной конкуренцией;
- б) демпингом;
- в) необоснованным обогащением.

33. Если конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид не может быть воспроизведено промышленными средствами, то оно становится:

- а) объектом авторского права;
- б) объектом смежного права;
- в) коммерческой тайной.

34. В системе интеллектуальной собственности под торговой маркой понимается:

- а) обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров и услуг других юридических лиц;
- б) обозначение, способное отличать товары и услуги одних физических лиц от однородных товаров и услуг других физических лиц;
- в) обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.
- г) в системе интеллектуальной собственности такого термина не существует.

35. В РФ после публикации сведений об изобретении, подача заявки для получения патента на него за рубежом должна состояться не позднее, чем через:

- а) 6 месяцев;
- б) 9 месяцев;
- в) 1 год;
- г) 2 года;
- д) 5 лет;
- е) 70 лет после смерти автора.

36. Паушальные платежи – это:

- а) единовременные платежи;
- б) периодические отчисления;
- в) роялти.

37. «Google Ventures» запустил специальную программу для сотрудников: за информацию о заслуживающих внимания стартапах эта компания готова заплатить премию в 10000 долларов США. Данная инициатива может быть отнесена к следующему виду инноваций:

- а) процессной;
- б) продуктовой;
- в) организационной;
- г) маркетинговой.

38. Программа для ЭВМ является:

- а) объектом авторского права;
- б) объектом промышленной собственности;
- в) коммерческой тайной
- г) объектом смежного права.

39. В чем состоит операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов?

- а) в корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции
- б) в корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков
- в) в корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала
- г) в приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту
- д) в приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню

40. Какая из формулировок не относится к числу условий патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость;
- б) новизна;
- в) изобретательский уровень.

41. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

- а) народнохозяйственной;
- б) бюджетной;
- в) коммерческой.

42. Топологии интегральных микросхем, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации охраняются как объекты:

- а) патентного права;
- б) авторского права;
- в) специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности;
- г) смежных прав.

43. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: "новизна и промышленная применимость".

- а) полезная модель;
- б) изобретение;
- в) товарный знак;

г) промышленный образец.

44. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: "новизна, оригинальность и промышленная применимость";

- а) товарный знак;
- б) полезная модель;
- в) изобретение;
- г) промышленный образец.

45. Инновационный потенциал организации – это...

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели;
- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности;
- в) мера готовности организации к участию в инновационном процессе.

46. Назовите метод генерации идей, представляющий собой неструктурированный процесс генерирования идей, спонтанно предлагаемых участниками:

- а) сознательный бред;
- б) мозговой штурм;
- в) метод фокальных объектов;
- г) ТРИЗ.

47. Метод схематичного изображения последовательности действий, событий, предметов или объектов при генерации идей:

- а) мозговой штурм;
- б) mind mapping;
- в) синектика;
- г) применение аналогий.

48. Метод генерации новых идей, когда они появляются на основе аналогий с природными явлениями или другими аспектами жизни:

- а) прямая аналогия;
- б) синектика;
- в) ТРИЗ;
- г) мозговой штурм.

49. Назовите свойство инноваций:

- а) научно-техническая новизна;
- б) несохраняемость;
- в) непостоянство качества;
- г) неотрывность производства и использования.

50. Согласно теории нововведений Й. Шумпетера, процесс увеличения числа имитаторов, внедряющих инновации вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли – это...:

- а) диффузия инноваций;
- б) реализация инноваций;
- в) менеджмент инноваций;
- г) маркетинг инноваций;
- д) распространение инноваций.

51. Назовите вид инноваций в соответствии с признаком по степени рыночной новизны:

- а) радикальные;
- б) маркетинговые;
- в) вторичные;
- г) псевдонововведения.

52. Сеть независимых предприятий, научных организаций, университетов, консалтинговых и брокерских организаций, а также потребителей, связанных в единую цепочку, производящую и осваивающую продукцию, называется...

- а) кластер;
- б) концерн;
- в) консорциум;
- г) ассоциация.

53. Что не является разновидностью товарного нововведения?

- а) совершенно новый товар;
- б) модернизированный товар;
- в) товар по замыслу;
- г) модифицированный товар;
- д) товар новой сферы применения;
- е) товар рыночной новизны.

54. Назовите вид деления существующих рынков по видам так называемых океанов, если известно, что на рынке неизвестны ни границы, несуществующие отрасли, конкуренция никому не грозит:

- а) алый океан;
- б) голубой океан;
- в) тихий океан;
- г) зеленый океан;
- д) розовый океан.

55. Индивидуальные инвесторы, готовые вкладывать собственные средства в проекты на самой ранней жизни:

- а) бизнес-ангелы;
- б) инвестиционные компании;
- в) венчурные фонды;
- г) посевные обсерватории.

56. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки.

57. Инновационная инфраструктура - это:

- а) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
- б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса,

начиная с технологического освоения законченной научной разработки;  
в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

58. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

59. Венчурная компания - это:

- а) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею;
- б) некоммерческая организация, преследующая извлечение прибыли;
- в) коммерческая организация, не имеющая в качестве основной цели извлечение прибыли;
- г) форма объединения предприятий.

60. Укажите тип бизнес-инкубаторов, которые организуются на практике:

- а) некоммерческие (бесприбыльные) организации;
- б) венчурные фирмы;
- в) технопарки;
- г) технополисы.

61. Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов – это

...

- а) бизнес-ангелы;
- б) венчурные фонды;
- в) частные инвесторы.

62. Лейтенант Советской Армии В.А. Иванов направил в Госкомитет СССР по делам изобретений и открытий заявку на патент «Способ определения внутреннего строения материальных тел», зарегистрированную 21 марта 1960 года за номером 0659411/26. В заявке были сформулированы принципы практической реализации способа и приведена методика работы прибора, который в настоящее время известен как магнитно-резонансный томограф. Данная разработка могла быть отнесена к следующему виду инноваций:

- а) процессной;
- б) продуктовой;
- в) организационной;
- г) маркетинговой.

63. В чем состоит сущность метода морфологического анализа при генерации идей:

- а) анализ возможных сочетаний характеристик объекта;
- б) выбор несущественных характеристик объекта;
- в) презентация идеи;
- г) согласование идеи с руководством.

64. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- а) виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные.
- б) научно-исследовательские, технические;
- в) социальные, рыночные, организационные;
- г) организационные инновации, маркетинговые инновации;



д) инжиниринговые, реинжиниринговые.

65. Краудфандинг – это...

- а) коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов);
- б) процесс переадресации ряда производственных обязанностей для выполнения их желающими пользователями;
- в) привлечение капитала в небольшие предприятия от большого количества микроинвесторов;
- г) технология в области управления персоналом, в рамках которой компания нанимает на работу лояльных бренду клиентов, часто предлагая взамен их трудовых услуг статус «особенного потребителя», имеющего возможность тестировать новые продукты бренда, принимать участие в исследованиях, в том числе таких чувствительных как «таинственный покупатель».

66. Краудсорсинг – это...

- а) коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов);
- б) процесс переадресации ряда производственных обязанностей для выполнения их желающими пользователями;
- в) привлечение капитала в небольшие предприятия от большого количества микроинвесторов;
- г) технология в области управления персоналом, в рамках которой компания нанимает на работу лояльных бренду клиентов, часто предлагая взамен их трудовых услуг статус «особенного потребителя», имеющего возможность тестировать новые продукты бренда, принимать участие в исследованиях, в том числе таких чувствительных как «таинственный покупатель».

67. Инновационный проект – это...

- а) одно из направлений стратегического менеджмента, связанное с внедрением новых товаров, производственных процессов и экономических отношений;
- б) одно из направлений управленческого учета, связанное с реализацией новых направлений, производственных процессов и экономических отношений;
- в) управленческий инструмент, позволяющий компании увеличить объем продаж выпускаемой продукции;
- г) проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности.

68. Промышленный образец – это...

- а) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи;
- б) новое, промышленно применимое техническое решение по своим внешним признакам напоминающее изобретение, но являющееся менее значимым с точки зрения уровня техники;
- в) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации;
- г) художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид (дизайн изделий).

69. Авторское право – это...

- а) интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства;
- б) обозначение, которое предназначено для индивидуализации товаров и позволяют отличать товары одних производителей от других, и подлежит специальной регистрации;
- в) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации;
- г) художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид (дизайн изделий).

70. Венчур – это...

- а) форма организации рискованных предприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею;
- б) соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний;
- в) физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение.

71. Авторское право не распространяется на:

- а) государственные символы и знаки;
- б) программы для ЭВМ и базы данных;
- в) произведения архитектуры;
- г) драматические произведения.

72. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет:

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет;
- г) бессрочно;
- д) всей жизни автора и 50 лет после его смерти.

73. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет;
- г) бессрочно;
- д) всей жизни автора и 50 лет после его смерти.

74. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство и возможного продления составляет:

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 25 лет;
- г) бессрочно;
- д) всей жизни автора и 50 лет после его смерти.

75. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: "новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость":

- а) полезная модель;
- б) промышленный образец;
- в) изобретение;

г) авторское право.

76. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

По причине возникновения данная инновация является:

- а) адаптивной;
- б) опережающей;
- в) базисной.

77. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

По своему содержанию данная инновация является:

- а) процессной;
- б) продуктовой;
- в) организационной;
- г) маркетинговой.

78. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:

- а) на существующие потребности;
- б) на формирование новых потребностей.

79. Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл-металл, металл-керамика, металл-стекло, керамика-керамика. Основная цель этой инновационной инициативы – замещение дорогих в производстве серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть предприятия электротехнической и электронной промышленности, машиностроительные предприятия, предприятия, специализирующиеся на металлообработке, ювелирные мастерские.

По области применения данная инновация является:

- а) управленческой;
- б) организационной;
- в) промышленной;

г) социальной.

80. Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл-металл, металл-керамика, металл-стекло, керамика-керамика. Основная цель этой инновационной инициативы – замещение дорогих в производстве серебряносодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть предприятия электротехнической и электронной промышленности, машиностроительные предприятия, предприятия, специализирующиеся на металлообработке, ювелирные мастерские.

По своему содержанию данная инновация является:

- а) процессной;
- б) продуктовой;
- в) организационной;
- г) маркетинговой.

81. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

82. Центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологических фирм, называются:

- а) техническими
- б) технологическими
- в) конгломератными

83. К формам стратегических альянсов относятся:

- а) приобретения акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
- б) заказ НИОКР
- в) создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР

84. Действия, которые не нужны перед проведением прикладных исследовательских работ:

- а) постановка цели проведения исследования
- б) формулировка задач исследований
- в) разработка технологий

85. Для выполнения поставленных целей и задач бизнес-план должен содержать разделы:

- а) оценка рынков сбыта, инновации, план производства
- б) стратегия маркетинга, план производства
- в) описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта

86. Основными характеристиками изобретения являются:

- а) уникальные технические характеристики, оригинальность
- б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- в) полезность для широких слоев общества, инновационность

87. Что такое бутлегерство:

- а) способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

- б) подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- в) отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

## ПК-15

1. Согласно рецептуре производства горького шоколада на фабрике «А» в качестве основного сырья выступает тертое какао, какао-масло, какао-порошок, сахар, ванилин. При изготовлении данного шоколада в июле месяце было допущено превышение норм расхода основных его составляющих, включая какао-масло, какао-порошок и сахар. Причем превышение на весь объем выпуска продукции по какао-масло составило 0,2 тн, по какао-порошку 0,75 тн, а по сахару 0,8 тн. Стоимость сырья при этом составила по какао-маслу 135 000 руб./тн, по какао-порошку 76 000 руб./тн, по сахару 20 000 руб./тн. Рассчитайте величину потерь фабрики «А» в результате подобного перерасхода сырья.

- а) 100 тыс. руб.
- б) 50 тыс. руб.
- в) 150 тыс. руб.
- г) 200 тыс. руб.

2. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

3. Прибыль по инновационному проекту в первый год составит – 25 у.е., во второй год – 30 у.е., в третий год – 40 у.е., в четвертый год – 50 у.е. При данных условиях срок возврата инвестиций в инновационный проект в размере 100 у.е. будет следующим:

- а) 3,1;
- б) 2,9;
- в) 1,8;
- г) 2,2.

4. При реализации инновационного проекта неизвестен спрос на будущую продукцию. К какому виду рисков относится данная ситуация?

- а) финансовые риски;
- б) рыночные риски;
- в) инвестиционные риски.

5. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- а) точка безубыточности;
- б) безрисковая зона;
- в) «белое пятно» управления.

6. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- а) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков;
- б) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления;
- в) в определении критериев рисков.

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- а) альтернативность при принятии инновационных решений;
- б) неопределенность течения инновационных процессов;
- в) ускоренный технологический прогресс, характерный для современности.

8. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковому отдел (подразделение) предприятия?

- а) без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность;
- б) является тайным и/или засекреченным производством;
- в) является специализированным и автономно управляемым производством.

9. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- а) наиболее ожидаемой полезности инновации;
- б) потенциальных убытков, если инновация «провалится»;
- в) затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем.

10. Риск – это:

- а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;
- б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;
- в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;
- г) вероятность провала программы продаж.

11. Управление риском – это:

- а) отказ от рискованного проекта;
- б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
- в) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него;
- г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.

12. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:

- а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
- б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;
- в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;
- г) умение ликвидировать такие последствия.

13. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:

- а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта;
- б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска;
- в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска;
- г) организация службы управления рисками на предприятии.

14. Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента?

- а) выявление расхождений в альтернативах риска;
- б) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий;
- в) учет психологического восприятия рискованных проектов;
- г) все перечисленное является элементами системы риск-менеджмента.

15. Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?

- а) применение риск-менеджмента;
- б) применение методов риск-менеджмента;
- в) управление рисками по их типам;
- г) точность оценок рисков.

16. VAR – это:

- а) парадигма стоимости риска (Value-at-Risk);
- б) показатель объемов потерь прибыли (Volume at Reduce);
- в) степень сопротивления персонала рискованным проектам (Volume at Resistance);
- г) объем риска (Volume of Accepted Risk).

17. Главной функцией риск-менеджмента является:

- а) создание чуткой системы управления рисками;
- б) оценка риска по каждому проекту в компании;
- в) оценка риска для компании в целом;
- г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.

18. Суть риск-менеджмента состоит в:

- а) устранении риска;
- б) управлении риском;
- в) снижении риска;
- г) выборе риска.

19. Каковы функции объекта управления в риск-менеджменте?

- а) организация разрешения риска;
- б) организация рискованных вложений капитала;
- в) организация работы по снижению величины риска;
- г) все перечисленное является функциями объекта управления.

20. Что из перечисленного не является функциями субъекта управления в риск-менеджменте?

- а) прогнозирование;
- б) нормирование;
- в) организация;
- г) регулирование.

21. Какие из перечисленных источников не могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента?

- а) имидж руководства организации;
- б) кредитные договоры;
- в) тенденции развития рынков;
- г) бухгалтерская отчетность.

22. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?

- а) спекулятивные;
- б) чистые;
- в) ретроспективные;
- г) любые.

23. Коммерческий риск – это риск, возникающий:

- а) на коммерческих предприятиях;
- б) при заключении коммерческих сделок;
- в) в процессе реализации товаров или услуг;
- г) в процессе производства товаров или услуг.

24. На какие виды подразделяются финансовые риски?

- а) валютные;
- б) денежные;
- в) проектные;
- г) риски распределения доходности.

25. Системный риск - это:

- а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка;
- б) риск разрушения системы управления организацией;
- в) общая система рисков, которым подвергнута организация;
- г) система оценки и управления рисками.

26. Инновационный риск - это:

- а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований;
- б) риск того, что новый товар не будет принят рынком;
- в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен;
- г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой инновациях.

27. Чем рискованнее проект, тем норма его доходности должна быть:

- а) ниже;
- б) выше;
- в) норма доходности не зависит от риска;
- г) нет правильного ответа.

28. В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются:

- а) изометрические шкалы;
- б) шкалы воздействия;
- в) шкалы риска;
- г) все ответы верны.

29. Методы управления рисками, предполагающие исключение рискованных ситуаций из бизнеса, носят название:

- а) методы диссипации риска;
- б) методы компенсации риска;
- в) методы уклонения от риска;
- г) методы локализации риска.

30. Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название:

- а) методы диссипации риска;
- б) методы компенсации риска;
- в) методы уклонения от риска;
- г) методы локализации риска.



31. Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами – это:

- а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка);
- б) диверсификация видов хозяйственной деятельности;
- в) диверсификация закупок;
- г) диверсификация инвестиций.

32. Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название:

- а) конвергенция;
- б) фокусирование;
- в) диверсификация;
- г) дифференцирование.

33. Снижение риска за счет увеличения количества поставщиков, позволяющего ослабить зависимость предприятия от конкретного поставщика, – это:

- а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка);
- б) диверсификация видов хозяйственной деятельности;
- в) диверсификация закупок;
- г) диверсификация инвестиций.

34. Снижение риска за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции, оказываемых услуг, спектра используемых технологий – это:

- а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка);
- б) диверсификация видов хозяйственной деятельности;
- в) диверсификация закупок;
- г) диверсификация инвестиций.

35. При получении банковского кредита под инвестиционную программу могут возникнуть риски:

- а) недостаточной рентабельности вкладываемого капитала;
- б) несвоевременности возврата заемных средств в условиях неопределенности;
- в) ошибки расчета периода окупаемости инвестиционного проекта;
- г) все ответы верны.

36. При получении банковского кредита под инвестиционную программу могут возникнуть неопределенности:

- а) неопределенность в ожидаемых сроках поступлений денежных средств на счет фирмы;
- б) неопределенность периода погашения ссуды;
- в) неопределенность абсолютного количества денежных средств, уплачиваемых за использование банковского кредита;
- г) все ответы верны.

37. Планируемые величины в ходе осуществления прогноза оцениваются понятием:

- а) ожидания;
- б) неопределенности;
- в) вероятности;
- г) неожиданности.

38. Субъективный метод определения вероятности основан на:

- а) экспертных оценках;
- б) вычислении частоты, с которой происходят некоторые события;

- в) комбинировании вычисления частоты, с которой происходят некоторые события, с экспертными оценками;
- г) нет верного ответа.

39. Финансовый риск максимален:

- а) при инновационной стратегии;
- б) при имитационной стратегии;
- в) при венчурной стратегии;
- г) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.

40. Коммерческий риск больше при:

- а) принципиальном товарном нововведении;
- б) модифицирующем нововведении;
- в) технологическом нововведении;
- г) комплексном нововведении.

41. При подведении итогов за третий квартал 2021 года на предприятии «Б» была обнародована следующая информация. Курсовая стоимость ценных бумаг (акций), принадлежащих предприятию, в третьем квартале 2021 года упала на 18% относительно их стоимости на конец второго квартала 2021 года. При этом общее количество акций составляет 200 шт., стоимость за акцию на конец второго квартала 2021 года составляла 1980 руб. Была выявлена просроченная задолженность в размере 38000 руб. Установите величину финансовых потерь предприятия.

- а) 109280 руб.;
- б) 111360 руб.;
- в) 108740 руб.;
- г) 110390 руб.

42. Предприятие производит свою продукцию из трех видов сырья. Цена приобретения сырья 1 составляла 120 руб. за тонну, сырья 2 – 350 руб. за тонну и сырья 3 – 400 руб. за тонну. На изготовление одной упаковки изделия требуется 100 кг сырья первого вида, 50 кг сырья второго вида и 200 кг сырья третьего вида. В текущем месяце под влиянием инфляции поставщики подняли отпускную цену на сырье 1 и 3 до уровня 130 руб. и 420 руб. за тонну соответственно. Кроме того, в процессе изготовления продукции было допущено нарушение технологии производства, в результате чего сырья 2 было израсходовано в 1,5 раза больше. Всего за месяц было произведено 20 упаковок изделия. Рассчитайте полную величину потерь предприятия в стоимостном выражении.

- а) 275 000 руб.;
- б) 195 000 руб.;
- в) 100 000 руб.;
- г) 255 000 руб.

43. Современное понятие «риск»

- а) используется для обозначения возможного материального ущерба;
- б) связано как с возможным материальным ущербом, так и с возможным выигрышем;
- в) отождествляется только с полученным материальным ущербом.

44. Классическая теория предпринимательского риска (Дж. Милль, Н.У. Сениор) отождествляет риск с...

- а) математическим ожиданием возможных потерь от предпринимательской деятельности;
- б) вероятностью наступления рискованного события;
- в) неопределенностью предпринимательской деятельности.

45. С чем связано возникновение социальной неопределенности при принятии рискованных решений?

- а) с влиянием личностных характеристик руководителя и исполнителей;
- б) с неопределенностью внешней среды;
- в) с возникновением различных социальных связей и коммуникаций при реализации решений.

46. Как соотносятся понятие «неопределенность» и понятие «риск»?

- а) в реальной предпринимательской деятельности эти понятия являются синонимами;
- б) риск характеризует такую ситуацию, когда наступление некоторых событий может быть оценено количественно, а неопределенность предполагает невозможность оценки вероятности наступления таких событий;
- в) неопределенность характеризует условия внешней среды, а риск – действия предпринимателя, поэтому эти понятия не связаны.

47. Деловая активность предприятия, маркетинговая стратегия, политика в области управления персоналом, производственный потенциал выступают

- а) внешними факторами риска;
- б) внутренними факторами риска.

48. Спекулятивные (динамические, коммерческие) риски –

- а) всегда несут потери для предпринимательской деятельности;
- б) могут нести как потери, так и дополнительную прибыль;
- в) характеризуют дополнительные возможности получения прибыли.

49. Риск убытков, связанных с неэффективным использованием предприятием основных и оборотных средств, относится к:

- а) коммерческому риску;
- б) производственному риску;
- в) финансовому риску;
- г) страховому риску.

50. К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся:

- а) риски ликвидности, валютные, дефляционные, инфляционные риски;
- б) риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь, риск упущенной выгоды;
- в) инвестиционные и финансовые риски.

51. Риск неправильного выбора видов вложения капитала, вида ценных бумаг для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг при формировании инвестиционного портфеля представляет собой:

- а) селективный риск;
- б) биржевой риск;
- в) деловой риск;
- г) кредитный риск.

52. Риски, вызванные ошибками менеджмента компании (в том числе и при принятии решений), ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ относятся к:

- а) деловым рискам;
- б) организационным рискам;
- в) юридическим рискам;

г) менеджерским рискам.

53. Идентификация рисков представляет собой:

- а) анализ существующих видов риска предпринимательской деятельности;
- б) оценку последствий рисков событий;
- в) установление видов, источников рисков и знание природы их происхождения с учетом специфики деятельности организации.

54. Риски, последствия которых могут быть определены с высокой степенью достоверности и которые могут быть идентифицированы при анализе статистической или бухгалтерской отчетности относятся к:

- а) известным рискам;
- б) предвидимым рисками;
- в) непредвидимым рискам.

55. Количественным выражением того, что в результате принятого решения ожидаемый доход будет получен не в полном объеме или будут потеряны предпринимательские ресурсы, является:

- а) фактор риска;
- б) показатель риска;
- в) вид риска.

56. Косвенные потери прибыли, связанные с воздействием рисков факторов, представляют собой:

- а) потери от невыполнения операции, незаключения сделки, нереализации товара;
- б) затраты на организацию и проведение мероприятий по управлению рисками;
- в) возможные потери, возникающие при совершении бизнес-операции.

57. Критический риск характеризуется:

- а) потерями, равными имущественному состоянию предприятия;
- б) потерями, равными расчетной выручке;
- в) потерями ожидаемой прибыли.

58. Оценка риска потери платежеспособности основана на:

- а) анализе и сопоставлении групп активов и пассивов баланса, сформированных по степени риска;
- б) оценке собственных и заемных средств предприятия;
- в) оценке оборотных средств и источников их формирования.

59. Целью риск-менеджмента как части финансового менеджмента в организации является:

- а) сохранение полностью или частично своих ресурсов и получение ожидаемого результата (прибыли) при приемлемом уровне риска;
- б) избежание всех возможных рисков при осуществлении компанией финансовой, производственной и др. видов деятельности;
- в) снижение воздействия внешних факторов риска на деятельность предприятия.

60. Какая из задач не входит в систему управления рисками организации?

- а) установление иерархической системы правил (критериев) выбора рискованного решения для реализации стратегии риск-менеджмента с учетом отношения субъекта хозяйствования к последствиям риска;

- б) разработка программы управления риском, организация её выполнения, включая контроль и анализ полученных результатов;
- в) принятие управленческих решений по различным видам деятельности организации в условиях рискованной предпринимательской среды.

61. Начальным этапом реализации системы риск-менеджмента в организации является...

- а) определение цели риска и целей рискованных вложений капитала;
- б) возникновение риск-проблемы, связанной с недополучением прибыли;
- в) создание специализированной должности или структурного подразделения по управлению рисками организации.

62. Принятие рискованного решения в управленческой практике должно...

- а) осуществляться только коллегиально, т.к. рискованные решения носят чаще всего сложный и неоднозначный характер и необходимо рассмотреть все стороны и возможные последствия рискованных решений;
- б) осуществляться финансовым менеджером (риск-менеджером) единолично, т.к. решение всегда предполагает ответственность за возможные убытки.

63. Регулирование в системе риск-менеджмента подразумевает:

- а) побуждение финансовых менеджеров и других специалистов к заинтересованности в снижении уровня рисков и возможных убытков;
- б) текущее воздействие на объект управления для устранения возникших отклонений;
- в) обеспечение согласованности отношений объекта управления, субъекта управления, аппарата управления и отдельного работника.

64. Основная роль при осуществлении управленческих воздействий на риск в системе риск-менеджмента организации принадлежит:

- а) внешним механизмам их нейтрализации, т.е. различным видам страхования как способам передачи риска;
- б) внутренним механизмам воздействия на риск, которые избираются и осуществляются самим субъектом предпринимательства в рамках своей деятельности.

65. Методы разрешения риска используются в ситуации, когда:

- а) предприниматель предпочитает действовать наверняка, отказываясь от рискованных проектов, перенося риск на третье лицо или гарантов;
- б) ситуация характеризуется высоким уровнем риска и высокой потенциальной прибылью, что вынуждает предпринимателя идти на риск.

66. Методы отказа от рискованных проектов, ненадежных партнеров, рискованных финансовых сделок, большой доли заемного капитала относятся к:

- а) методам передачи риска;
- б) методам уклонения от риска;
- в) методам распределения риска;
- г) методам диверсификации риска.

67. Диверсификация деятельности как метод управления рисками предполагает:

- а) освоение новых рынков, ориентацию на различные группы потребителей, расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- б) предпочтение нескольких инвестиционных проектов небольшой капиталоемкости крупному инвестиционному проекту, поглощающему все финансовые резервы предприятия;

в) организацию деловых взаимоотношений с несколькими партнерами.

68. Создание венчурных предприятий, обеспечивающих реализацию высокорисковых проектов, называется:

- а) локализацией;
- б) лимитированием;
- в) хеджированием;
- г) концентрацией.

69. Отметьте потери, которые можно отнести к потерям времени

- а) невыполнение сроков сдачи объекта;
- б) потери ценных бумаг;
- в) выплата штрафа;
- г) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию.

70. Анализ риска – это...

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;
- б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты;
- в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

71. Идентификация риска – это...

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;
- б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;
- в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

72. Последствия риска могут быть

- а) скорее положительными;
- б) как положительными, так и отрицательными;
- в) только отрицательными.

73. Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли, называются

- а) катастрофическими;
- б) критическими;
- в) допустимыми.

74. Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря выручки (т.е. потери превышают ожидаемую прибыль), называются

- а) катастрофическими;
- б) критическими;
- в) допустимыми.

75. Ущерб имуществу изначально выражается в...

- а) натуральном виде;

- б) денежной форме;
- в) оба варианта верны.

76. Денежная форма ущерба называется

- а) убытком;
- б) упущенной выгодой;
- в) финансовыми потерями.

77. Систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия называется

- а) идентификацией рисков;
- б) анализом рисков;
- в) классификацией рисков.

78. Факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков подразделяются на:

- а) объективные и субъективные;
- б) позитивные и негативные;
- в) простые и сложные.

79. Что является принципом действия механизма диверсификации?

- а) избежание рисков;
- б) разделение рисков;
- в) снижение рисков.

80. Каким образом можно учитывать риск при расчете чистой приведенной стоимости?

- а) в знаменателе формулы NPV посредством корректировки ставки дисконта;
- б) комбинация формулы NPV посредством корректировки чистых денежных потоков;
- в) в числителе формулы NPV посредством корректировки чистых денежных потоков;
- г) все варианты верны.

81. Что такое риск?

- а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели
- б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна
- в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера

82. Какие потери можно считать финансовыми? (3 верных ответа)

- а) потери ценных бумаг
- б) потери сырья
- в) невыполнение сроков сдачи объекта
- г) выплата штрафа
- д) уплата дополнительных налогов+
- е) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

83. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?

- а) диверсификация;
- б) лимитирование;

в) хеджирование.

84. Что такое анализ риска?

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
- в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

85. Что является принципом действия механизма диверсификации?

- а) избежание рисков;
- б) разделение рисков;
- в) снижение рисков.

86. Чем измеряется величина или степень риска?

- а) средним ожидаемым значение
- б) изменчивостью возможного результата
- в) оба варианта верны

87. В чем состоит социально-экономическая функция риска?

- а) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников в общественных классах, а в экономике – отрасли деятельности, в которых риск приемлем
- б) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода
- в) оба варианта верны

### Управление инновациями и инвестициями: ПК-8

1. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) совокупность сопряженных производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно.

2. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на:

- а) создание интеллектуального продукта;
- б) создание и развитие нововведений – процессов;
- в) обобщение потенциала научных знаний.

3. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности это:

- а) инвестиции;
- б) наука;
- в) нововведение;



г) человек.

4. Что не относится к элементам инновационной системы организации:

- а) цели и инновации;
- б) инновационный процесс и его участники;
- в) технология и организационная структура инновационной деятельности;
- г) ресурсы и механизм управления;
- д) правовое обеспечение инновационной деятельности.

5. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности организаций является компонентом:

- а) внешней среды;
- б) инновационной среды;
- в) внутренней инновационной среды;
- г) мезоокружения;
- д) инновационной макросреды.

6. Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся:

- а) к неожиданному успеху;
- б) к изменениям в восприятии потребителей;
- в) к совершенствованию производственного процесса;
- г) к новому знанию;
- д) к неожиданному внешнему событию.

7. Под реинжинирингом понимают:

- а) разработку нового процесса;
- б) переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации;
- в) методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса;
- г) разработку организационной структуры;
- д) процесс освоения новшества.

8. Какие цели преследует проект развития материально-технической базы научных исследований?

- а) оценку состояния исследований в данной области;
- б) решение фундаментальной задачи в рамках данной проблемы;
- в) обновление материально-технической базы научных исследований;
- г) формирование стратегического потенциала;
- д) поиск перспективных направлений.

9. Коммерциализация инноваций:

- а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
- б) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
- в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
- г) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере;
- д) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке.

10. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации:

- а) проведение маркетинговых и рыночных исследований;
- б) расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации;
- в) НИОКР по созданию продукта.

### Управление инновациями и инвестициями: ПК-15

1. Назовите вид деления существующих рынков по видам так называемых океанов, если известно, что на рынке неизвестны ни границы, несуществующие отрасли, конкуренция никому не грозит:

- а) алый океан;
- б) голубой океан;
- в) тихий океан;
- г) зеленый океан;
- д) розовый океан.

2. Верно ли утверждение о том, что диффузия инновации – это процесс масштабного распространения и использования инновации в различных отраслях экономики?

- а) да;
- б) нет;
- в) диффузии инновации не существует.

3. К какому типу океана относится рынок, для которого известны его границы и определены основные правила игры:

- а) алый океан;
- б) голубой океан;
- в) тихий океан;
- г) зеленый океан;
- д) розовый океан.

4. Организации или отдельные люди, намного опережающие тенденции развития рынка могут быть отнесены к числу:

- а) конкурентов;
- б) ведущих пользователей;
- в) партнеров;
- г) контрагентов;
- д) адаптивных пользователей.

5. Инновационный потенциал организации – это...

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели;
- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности;
- в) мера готовности организации к участию в инновационном процессе.

6. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- а) научно-техническим, экономическим, социальным, экологическим;
- б) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- в) социальным, рыночным и организационным;

- г) биржевым и внебиржевым;
- д) виалентным, пациентным, эксплерентным.

7. Назовите источник инновационных идей:

- а) демографические факторы;
- б) идея конкурента;
- в) научно-популярные журналы;
- г) большая советская энциклопедия.

8. Выберите из списка элемент, который относится к субъектам инновационного рынка:

- а) патент;
- б) научно-технический прогресс;
- в) лицензия;
- г) фонды;
- д) физические лица (ученые и специалисты).

9. Назовите предпосылку для инновационных процессов:

- а) давление рыночного спроса;
- б) теория большого взрыва;
- в) разработка продукта;
- г) генерация идей.

10. Назовите источник инновационных идей:

- а) изменения в ценностных установках и восприятиях;
- б) идея конкурента;
- в) научно-популярные журналы;
- г) большая советская энциклопедия.

## Маркетинг

### ПК-9

1. Маркетинг – это:

- а) Система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка
- б) Управление продажами
- в) Маркетинговые исследования
- г) Изучение потребителей
- д) Исследование рынка

2. Товар – это:

- а) Все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью продажи, обмена, привлечения внимания, использования и потребления
- б) Все, что предлагается рынку с целью продажи и обмена
- в) Все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью продажи, обмена и потребления.

3. Целевой рынок – это:

- а) Совокупность потребителей, на которую ориентируется предприятие при разработке своей производственной и маркетинговой стратегии
- б) Совокупность существующих и потенциальных потребителей

- в) Совокупность потребителей со схожими потребностями относительно какого-либо товара, которые имеют желание и возможность приобрести его

4. Сегмент рынка – это:

- а) Совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга
- б) Совокупность существующих и потенциальных потребителей
- в) Совокупность потребителей, на которую ориентируется предприятие при разработке своей производственной и маркетинговой стратегии

5. Рыночный спрос на товар – это:

- а) Количество товара, которое может быть приобретено определенной группой потребителей в заданный отрезок времени в рамках конкретной маркетинговой программы
- б) Предел, к которому стремится спрос по мере безграничного наращивания маркетинговых расходов в данной рыночной среде
- в) Максимально возможный объем продаж товара на рынке

6. Рыночный потенциал – это:

- а) Предел, к которому стремится спрос по мере безграничного наращивания маркетинговых расходов в данной рыночной среде
- б) Максимально возможный объем продаж товара на рынке
- в) Количество товара, которое может быть приобретено определенной группой потребителей в заданный отрезок времени в рамках конкретной маркетинговой программы

7. Относительная доля рынка – это:

- а) Отношение объема продаж товара конкретного производителя к суммарному объему продаж товара тремя ведущими конкурентами
- б) Отношение объема продаж товара конкретного производителя к суммарному объему продаж данного товара на рынке
- в) Отношение объема продаж товара конкретного производителя к емкости товарного рынка
- г) Отношение объема продаж товара конкретного производителя к рыночному потенциалу

8. Нужда – это:

- а) Чувство ощущаемой нехватки чего-либо и является природной потребностью человека
- б) Чувство ощущаемой нехватки потребительских товаров
- в) Чувство ощущаемой нехватки товаров широкого потребления

9. Факторы среды, влияющие на принятие решения о покупке сводятся к:

- а) Возможностям покупателя, знаниям, отношениям, мотивации, индивидуальности, ценностям и образу жизни
- б) Культуре, социальному положению, персональному влиянию, влиянию семьи и ситуации
- в) Обработке информации, обучению, изменению отношения и поведению

10. Рынок покупателя – это:

- а) Характеристика экономической ситуации на товарном рынке, рыночной конъюнктуры, связанной с превышением предложения над спросом

- б) Характеристика экономической ситуации на товарном рынке, рыночной конъюнктуры, связанной с превышением спроса над предложением
- в) Рынок, на котором находится один покупатель

11. Рынок продавца – это:

- а) Характеристика экономической ситуации на товарном рынке, рыночной конъюнктуры, связанной с превышением предложения над спросом
- б) Характеристика экономической ситуации на товарном рынке, рыночной конъюнктуры, связанной с превышением спроса над предложением
- в) Рынок, на котором находится один продавец

12. Правовая и политическая среда включает в себя:

- а) Колебание покупательской способности, которая напрямую зависит от уровня текущих доходов, цен, сбережений населения, доступностью кредита, уровнем безработицы
- б) Уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости; численность и плотность размещения населения
- в) Законы, нормативные документы государственных учреждений, требования групп общественности (группы влияния)

13. Социально-демографическая среда включает в себя:

- а) Уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости
- б) Уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости; численность и плотность размещения населения
- в) Уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень занятости; численность и плотность размещения населения

14. Научно-техническая среда включает в себя:

- а) Уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости
- б) Природно-климатические изменения, состояние экологии в стране и в регионах, основные законодательные и нормативные акты, регулирующие вопросы экологии, степень влияния различных экологических движений на состояние окружающей среды
- в) Технологии производства, совершенствование используемого оборудования, внедрение новых материалов, организация послепродажного обслуживания

15. Природно-географическая среда включает в себя:

- а) Уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости
- б) Технологии производства, совершенствование используемого оборудования, внедрение новых материалов, организация послепродажного обслуживания
- в) Природно-климатические изменения, состояние экологии в стране и в регионах, основные законодательные и нормативные акты, регулирующие вопросы экологии, степень влияния различных экологических движений на состояние окружающей среды

16. Изучение потребителей включает:

- а) Исследование факторов спроса, изучение ценовой эластичности, оценку емкости товарного рынка, динамики рынка

- б) Изучение поведения покупателей и процессов принятия решения о покупке, оценку степени удовлетворенности потребителей
- в) Изучение уровня и динамики цен, факторов чувствительности потребителей к цене, оценку эффективности применяемых ценовых стратегий и методов ценообразования

17. Закон Парето утверждает, что:

- а) 33% потребителей покупают 47% товаров определенной марки
- б) 20% потребителей покупают 80% товаров определенной марки
- в) 75% потребителей покупают 25% товаров определенной марки

18. Отличительными признаками рынка товаров производственно-технического назначения являются:

- а) Спрос на этом рынке является производным от спроса конечных покупателей
- б) Товары имеют свою специфику и представлены средствами и предметами труда
- в) Большое количество покупателей

19. Главной целью маркетинга является:

- а) Сбыт товара
- б) Снижение издержек производства
- в) Удовлетворение потребностей потребителя/повышение качества жизни

20. Не характерно для рынка монополистической конкуренции:

- а) Большое количество продавцов на рынке
- б) Достаточная свобода “входа-выхода”
- в) Неспособность отдельного продавца повлиять на цену, сложившуюся на рынке продукции

21. Рынок олигополии характеризуется:

- а) Большим количеством продавцов на рынке
- б) Полной свободой “входа-выхода”
- в) Возможностью продавца повлиять на цену, сложившуюся на рынке продукции

22. Модель процесса принятия решения потребителем состоит из следующих этапов:

- а) Осознание потребности; поиск информации; оценка альтернатив; выбор подходящей альтернативы и покупка; использование продукта и переоценка выбранной альтернативы
- б) Осознание потребности; оценка альтернатив; выбор подходящей альтернативы и покупка; использование продукта и переоценка выбранной альтернативы
- в) Поиск информации; оценка альтернатив; выбор подходящей альтернативы и покупка; использование продукта и переоценка выбранной альтернативы

23. Сегментирование рынка – это:

- а) Деление конкурентов на однородные группы
- б) Деление потребителей на однородные группы
- в) Деление товара на однородные группы

24. Сегменты в результате успешной сегментации должны быть (выбрать три правильных ответа):

- а) Достаточно существенными по размеру
- б) Доступными для эффективной маркетинговой деятельности
  - в) Количественно измеряемыми
  - г) Небольшими по размеру
  - д) Территориально - сконцентрированными

25. К основным переменным сегментации потребительских рынков относятся:

- а) Географические, психографические и поведенческие
- б) Географические, демографические, психографические и поведенческие
- в) Географические, демографические, психографические, операционные и поведенческие
- г) Географические, демографические, психографические, поведенческие и особенности личности покупателя

26. К основным переменным сегментации рынка товаров производственного назначения относятся:

- а) Географические, демографические, психографические и поведенческие
- б) Демографические, операционные, ситуационные, практика закупок
- в) Демографические, операционные, ситуационные, практика закупок,
- г) Демографические, операционные, ситуационные, практика закупок,

27. К демографическим признакам сегментации потребительского рынка относят:

- а) Возраст и пол
- б) Возраст, размер семьи, этап жизненного цикла семьи, пол, уровень дохода, род занятий, образование, религиозные убеждения, расу, поколение, национальность
- в) Возраст, размер семьи, этап жизненного цикла семьи, пол, уровень дохода, род занятий, образование, религиозные убеждения, расу, поколение, национальность, интенсивность потребления

28. Товар, как категория маркетинга, это :

- а) Продукт или услуга, предлагаемая для приобретения и потребления
- б) Все, что используется для удовлетворения потребностей и предлагается рынку для продажи, обмена, привлечения внимания, использования и потребления
- в) Продукт или услуга, предлагаемая для потребления

29. Что относится к товарам повседневного спроса? (выбрать два правильных ответа)

- а) Молочные продукты
- б) Чистящие средства
- в) Энциклопедии
- г) Зонты

30. К товарам пассивного спроса относятся:

- а) Алкогольные напитки
- б) Stereoаппаратура
- в) Страхование жизни

31. Количество потребителей – это:

- а) Ценовой фактор спроса
- б) Неценовой фактор спроса

32. Если коэффициент эластичности  $>1$ , спрос:

- а) Неэластичный
- б) Эластичный
- в) Эластичность единичная

33. Увеличение количества потребителей на рынке

- а) Сдвигает кривую спроса на имеющийся на рынке товар влево
- б) Сдвигает кривую спроса на имеющийся на рынке товар вправо
- в) Вызывает движение по кривой спроса

34. В условиях рынка чистой монополии:

- а) Производитель устанавливает свободные цены и имеет возможность путем снижения цен увеличивать объем сбыта продукции
- б) Производитель устанавливает диктат цены и имеет возможность путем снижения цен увеличивать объем сбыта продукции
- в) Потребитель устанавливает диктат цены и имеет возможность путем снижения цен увеличивать объем производства продукции

35. Стратегия интенсивного сбыта подходит для: (выбрать два правильных ответа)

- а) Товаров повседневного спроса
- б) Сырьевых товаров
- в) Товаров предварительного выбора
- г) Запасных частей для ремонта оборудования

36. Побуждение потребителей к немедленной покупке вследствие выгоды текущего торгового предложения реализуется с помощью:

- а) Рекламы
- б) Стимулирования сбыта
- в) Связей с общественностью
- г) Личных продаж

37. Достоверность, независимость и формирование положительного имиджа компании - это преимущества:

- а) Рекламы
- б) Стимулирования сбыта
- в) Связей с общественностью
- г) Личных продаж

38. Возможность личного контакта, культура отношений и ответная реакция - это преимущества:

- а) Рекламы
- б) Стимулирования сбыта
- в) Связей с общественностью
- г) Личных продаж

39. Публичность, высокая степень проникновения, выразительность и безличность - это преимущества:

- а) Рекламы
- б) Стимулирования сбыта
- в) Связей с общественностью
- г) Личных продаж



40 Наиболее эффективным элементом комплекса продвижения при работе с конечными потребителями является:

- а) Реклама
- б) Стимулирование сбыта
- в) Связи с общественностью
- г) Личные продажи

41. Наиболее эффективными элементами комплекса маркетинговых коммуникаций при работе с корпоративными клиентами является (3 ответа):

- а) Реклама
- б) Стимулирование сбыта
- в) Связи с общественностью
- г) Личные продажи

42. Реклама – это (по Котлеру):

- а) Любая, оплаченная конкретным спонсором, форма неличного представления товаров или услуг с помощью средств массовой информации – газет, журналов, телевидения, радио
- б) Любая, оплаченная конкретным спонсором, форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг с помощью средств массовой информации – газет, журналов, телевидения, радио
- в) Любая форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг с помощью средств массовой информации – газет, журналов, телевидения, радио

43. Производитель может не использовать рекламу (выбрать 2 правильных ответа):

- а) При чрезмерном спросе
- б) При негативном спросе
- в) При иррациональном спросе
- г) При скрытом спросе

44. Наименее корректным методом расчета бюджета на рекламу является:

- а) Остаточный
- б) Экстраполяции
- в) Доля от продаж

45. Основными недостатками прямого маркетинга являются: (выбрать два правильных ответа)

- а) Не может обойтись без бесполезной аудитории
- б) Требуется значительное расширение штата сотрудников
- в) Не может охватить большой, географически разбросанный рынок

46. Основным достоинством прямого маркетинга является:

- а) Обеспечивает броское и эффективное представление товара и фирмы
- б) Охватывает широкий круг потенциальных покупателей
- в) Удерживает постоянных покупателей

47. Начинать рекламную кампанию какого-либо продукта следует:

- а) С расчета бюджета рекламной компании
- б) С определения источника финансирования рекламной кампании
- в) С определения целей рекламной кампании

48. Контроль эффективности маркетинга позволяет:

- а) Оценить степень достижения запланированных показателей
- б) Определить, как израсходованы и где потеряны средства организации
- в) Проанализировать и повысить эффективность расходования средств на маркетинг
- г) Оценить степень использования маркетинговых возможностей организации

49. Возможность возникновения различных точек зрения по поводу стратегических перспектив развития ВЭД – это недостаток:

- а) Косвенного экспорта
  - б) Прямого экспорта
  - в) Лицензирования
  - г) Создания совместных предприятий
  - д) Прямого инвестирования

50. Наиболее рискованным и затратным способом выхода на внешний рынок является:

- а) Косвенного экспорта
- б) Прямого экспорта
- в) Лицензирования
- г) Создания совместных предприятий
- д) Прямого инвестирования

51. Возможность снижения издержек за счет использования местного сырья, рабочей силы и получения льгот – это преимущества (2 правильных ответа):

- а) Косвенного экспорта
- б) Прямого экспорта
- в) Лицензирования
- г) Создания совместных предприятий
- д) Прямого инвестирования

52. Создание имиджа фирмы, предоставляющей стране новые технологии и рабочие места – это преимущества:

- а) Косвенного экспорта
- б) Прямого экспорта
- в) Лицензирования
- г) Создания совместных предприятий
- д) Прямого инвестирования

53. Налог на некоторые виды импортируемых или экспортируемых товаров, имеющий целью увеличение денежных поступлений или защиту интересов отечественных фирм

- а) Таможенный тариф
- б) Квотирование
- в) Налоговые льготы

54. Впервые модель «4Р» была опубликована

- а) Э. Дж. Маккарти
  - б) Ф. Котлером
  - в) П. Друкером

55. «Цель промышленного производства заключается в стандартизации продукции и выпуске ее в максимально возможном количестве, чтобы добиться минимально возможных расходов на единицу продукции». Данное высказывание соответствует

- а) Маркетингу 3.0
- б) Маркетингу 2.0
- в) Маркетингу 1.0

56. «Компании рассматривают людей не просто как потребителей, а как полноценных человеческих существ, наделенных мыслями, эмоциями, душой». Данное высказывание соответствует...

- а) Маркетингу 3.0
- б) Маркетингу 2.0
- в) Маркетингу 1.0

57. Характерной особенностью социальной сети является:

- а) доступность
- б) создание личных профилей
- в) часто используют
- г) имеет фотоконтент

58. Рекламное объявление, размещаемое в Яндекс.Директ, которое состоит из постоянной части (шаблон, включающий предоставленную Рекламодателем информацию до начала размещения Баннера), а также изменяемой части (информация о Товарных предложениях сайта Рекламодателя, которая предоставляется Рекламодателем (в виде Фида) для добавления к постоянной части Баннера при показе такого Баннера), либо только из изменяемой части называется...

- а) Смарт-баннер
- б) Графическое объявление
- в) Видеообъявление
- г) Фид-файл

59. Рекламные объявления, размещенные через Яндекс.Директ, могут быть показаны на следующих рекламных местах:

- а) на страницах результатов поиска сервиса Яндекс
- б) на площадках (на страницах сайтов, в приложениях), участников РСЯ
- в) на страницах результатов поиска на сервисе Яндекс.Карты
- г) все варианты верны

60. Количество визитов пользователей на сайт, в рамках которых они выполнили целевое действие – это ...

- а) Конверсия
- б) Клик
- в) CTR
- г) Коэффициент качества объявления

61. Цена одного перехода пользователя по объявлению – это...

- а) CPC
- б) CTR
- в) PPC
- г) CPA

62. Отметьте сервисы для автопостинга (2 варианта ответа):

- а) SMMplanner
- б) Brand Analytics
- в) YouScan
- г) Postmypost
- д) GetResponse

63. Отметьте сервисы для мониторинга социальных медиа (2ответа):

- а) SMMplanner
- б) Brand Analytics
- в) YouScan
- г) Postmypost
- д) GetResponse

64. Стоимость размещения баннера на странице результатов поиска Яндекс 6 500 руб. в месяц. За прошедший месяц получено 500 перехода с этого баннера на сайт заказчика. Рассчитайте показатель CPC:

- а) 13
- б) 0,08
- в) 390
- г) 2,4

65. Сервис, который предоставляет инструменты для анализа и отслеживания индексирования страниц, проверки технического состояния сайта и его позиций в выдаче – это...

- а) Яндекс. Вебмастер
- б) Яндекс Wordstat
- в) Яндекс. Директ
- г) Вебвизор

66. Чтобы отследить показы запроса без использования других слов в Яндекс Wordstat необходимо использовать...

- а) Дополнительные пробелы
- б) Восклицательные знаки
- в) Кавычки
- г) Плюсы
- д) Минусы

67. Низкая доступность сайта и частые его отключения:

- а) Влияют на позиции сайта в поисковых системах негативно
- б) Не влияют на позиции сайта в поисковых системах
- в) Влияют на позиции сайта в поисковых системах позитивно
- г) Заставляют робота чаще заходить на сайт и чаще обновлять сохраненные копии страниц

68. Высокая релевантность целевой страницы ключевому запросу влияет на стоимость клика по запросу следующим образом:

- а) Снижает стоимость клика только в Google.Adwords
- б) Снижает стоимость клика только в Яндекс.Директ
- в) Снижает стоимость клика в Google.Adwords и в Яндекс.Директ
- г) Не влияет на стоимость клика, влияет только на поисковое продвижение (SEO)

69. Выберите правильное расширение файла robots у сайта:
- а) robots.txt
  - б) robots.doc
  - в) robots.php
  - г) robots.abc

70. Соотношение рейтинга по целевой аудитории сайта к рейтингу по базовой аудитории называется
- а) Infinity index
  - б) Affinity index
  - в) Finita Index
  - г) Online Index

71. Социальные сети – это:
- а) веб-сайт
  - б) книга
  - в) общение с друзьями
  - г) блог

72. Такая метрика социальных сетей, как темп роста аудитории сообщества рассчитывается по формуле:
- а)  $(\text{число новых подписчиков} / \text{на общее количество подписчиков}) * 100\%$ ;
  - б)  $(\text{общее количество подписчиков} / \text{число новых подписчиков}) * 100\%$
  - в)  $\text{Likes} / \text{Followers} * 100\%$
  - г)  $\text{Comments} / \text{Followers} * 100\%$

73. Что такое CPM?

- а) Цена за один клик
- б) Показатель кликабельности
- в) Цена за тысячу показов
- г) Коэффициент конверсии

74. Open rate, применительно к email-маркетингу, – это метрика, которая показывает...

- А) Какой процент людей кликнул по ссылке в письме
- Б) Какой процент людей отписался
- В) Какой процент людей открыл письмо
- Г) Какой процент людей отметил письмо как спам

75. При разработке продающего сайта, на что следует обратить внимание в первую очередь?

- а) Элементы управления сайтом обязательно должны быть крупными и бросающимися в глаза
- б) Все элементы управления должны быть в одной цветовой гамме
- в) На первой странице необходимо дать максимум информации производителе
- г) Дизайн сайта должен быть ненавязчивым и подчеркивать выгоды продукта

76. Что из перечисленного вредит больше всего позиции сайта в поисковой выдаче?

- а) Покупка домена «с историей»
- б) Высокий коэффициент тошноты текста
- в) Отсутствие обновлений контента
- г) Частое обновление контента

77. Если на сайт идет качественный трафик, но конверсия близка к нулю. Какой показатель анализируем для исправления ситуации?

- а) Средняя длительность сеанса
- б) Количество новых посетителей
- в) Показатель отказа от ответственности

78. Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом – это

- а) Контент сайта
- б) Семантическое ядро сайта
- в) Структура сайта
- г) Набор ключевых слов для оптимизации сайта

79. Процент от общего количества посетителей, которые посетили только одну страницу (не сделали переход на 2-ю, 3-ю страницу сайта и т.д.)

- а) Коэффициент конверсии
- б) CTR
- в) Показатель отказов
- г) Affinity index
- д) Finita Index

80. Если компания по производству мебели приобретает деревообрабатывающий комбинат, то она применяет стратегию...

- а) Интеграции назад
- б) Интеграции вперед
- в) Горизонтальной интеграции
- г) Конгломеративной диверсификации

81. Все возможные потребители категории безалкогольных напитков – это пример:

- а) потенциального объема рынка;
- б) общего объема целевого рынка;
- в) доступного объема рынка;
- г) целевой доли рынка.

82. Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении положительно и отрицательно влияющих факторов внутренней и внешней среды компании, - это:

- а) SWOT анализ;
- б) матрица БКГ;
- с) PEST анализ.

83. Ваша компания производит кофе, компания X производит сливки. По отношению к вашему продукту сливки являются:

- а) комплементарным товаром;
- б) прямым конкурентом;
- в) товаром-заменителем;

г) косвенным товаром-конкурентом.

84. Отношение объёма продаж товара конкретного производителя к суммарному объёму продаж товара тремя ведущими конкурентами это показатель:

- а) относительной доли рынка;
- б) потенциального спроса;
- в) совокупного спроса;
- г) потенциальной доли рынка.

85. Управление лояльностью покупателей свойственно концепции:

- а) чистого маркетинга;
- б) маркетинга отношений;
- в) совершенствования производства;
- г) конверсионного маркетинга.

86. Внешняя среда маркетинга подразделяется на:

- а) макросреду и микросреду;
- б) внутреннюю и корпоративную среду;
- в) конкурентную и потребительскую среду;
- г) политическую и экономическую среду.

87. Фокус- группа, как метод изучения потребителей, чаще всего предполагает цель:

- а) качественного характера;
- б) количественного характера;
- в) поведенческого характера;
- г) психографического характера.

## ПК-12

1. Схема «внимание-восприятие аргументов-желание-действие» отражает рекламную модель:

- А) AIDA
- Б) ACCA
- В) DAGMAR
- Г) PHMS

2. Решая вопросы товародвижения по товарам производственного назначения (оборудование, строительные материалы, основные и вспомогательные материалы), маркетолог должен отдать предпочтение каналам: (два правильных ответа)

- А) Нулевого уровня
- Б) Нулевого и первого уровня
- В) Нулевого первого и второго уровня
- Г) Многоуровневым каналам

3. Формируя сбытовую сеть для товаров потребительского назначения повседневного спроса, маркетолог должен отдать предпочтение каналам:

- А) Нулевого уровня
- Б) Нулевого и первого уровня
- В) Нулевого первого и второго уровня
- Г) Многоуровневым каналам

4. Распределительная система считается вертикальной, если она включает:

- А) независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли
- Б) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли, работающих как единое целое
- В) Две или несколько независимых компаний, объединивших свои ресурсы на временной или постоянной основе или создавших новую фирму
- Г) Два или более маркетинговых канала и преследует цели выхода на один или несколько потребительских сегментов

5. Распределительная система считается горизонтальной, если она включает:

- А) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли
- Б) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли, работающих как единое целое
- В) Две или несколько независимых компаний, объединивших свои ресурсы на временной или постоянной основе или создавших новую фирму
- Г) Два или более маркетинговых канала и преследует цели выхода на один или несколько потребительских сегментов

6. Распределительная система считается традиционной, если она включает:

- А) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли
- Б) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли, работающих как единое целое
- В) Две или несколько независимых компаний, объединивших свои ресурсы на временной или постоянной основе или создавших новую фирму
- Г) Два или более маркетинговых канала и преследует цели выхода на один или несколько потребительских сегментов

7. Распределительная система считается многоканальной, если она включает:

- А) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли
- Б) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли, работающих как единое целое
- В) Две или несколько независимых компаний, объединивших свои ресурсы на временной или постоянной основе или создавших новую фирму
- Г) Два или более маркетинговых канала и преследует цели выхода на один или несколько потребительских сегментов

8. Различают следующие виды распределения:

- А) Интенсивное, выборочное; эксклюзивное
- Б) Интенсивное, основное; эксклюзивное
- В) Интенсивное, вспомогательное; эксклюзивное

9. Канал распределения – это:

- А) Способ распространения рекламы
- Б) Совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю
- В) Способ транспортировки товара

10. Стимулирование отличается от других инструментов коммуникационной политики тем, что:



- А) Обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей
- Б) Обладает коммерческой направленностью коммуникаций
- В) Имеет массовый характер

11. Основными недостатками стимулирования сбыта являются:

- А) Не может обойтись без бесполезной аудитории
- Б) Требуется значительное расширение штата сотрудников
- В) Невозможность постоянного применения

12. Основными достоинствами стимулирования сбыта являются: (выбрать два правильных ответа)

- А) Содержит явное побуждение к совершению покупки
- Б) Приводит к кратковременному росту сбыта и дополняет рекламу и личные продажи
- В) Может приспосабливаться к требованиям отдельных покупателей
- Г) Заменяет рекламу

13. План маркетингового исследования называется поисковым, если:

- А) Нет четкого представления о проблеме или объекте исследования
- Б) Проблема исследована, имеется необходимость проверки гипотезы
- В) Проблема исследована, гипотеза подтверждена практикой, необходимо исследовать механизм функционирования объекта, получить его количественные и качественные характеристики

14. План маркетингового исследования является описательным, если:

- А) Нет четкого представления о проблеме или объекте исследования
- Б) Проблема исследована, имеется необходимость проверки гипотезы
- В) Проблема исследована, гипотеза подтверждена практикой, необходимо исследовать механизм функционирования объекта, получить его количественные и качественные характеристики

15. План маркетингового исследования является экспериментальным (казуальным), если:

- А) Нет четкого представления о проблеме или объекте исследования
- Б) Проблема исследована, имеется необходимость проверки гипотезы
- В) Проблема исследована, гипотеза подтверждена практикой, необходимо исследовать механизм функционирования объекта, получить его количественные и качественные характеристики

16. Панельные маркетинговые исследования предполагают:

- А) Изучение изменения предпочтений одних и тех же потребителей во времени
- Б) Изучение изменений предпочтений потребителей, принадлежащих к определенной совокупности во времени
- В) Изучение изменений предпочтений специфической группы потребителей, выделенной по определенному признаку во времени

17. Если целью маркетингового исследования является изучение изменений предпочтений 100 конкретных семей потенциальных потребителей, это:

- А) Панельные исследования
- Б) Трендовые исследования
- В) Когортные исследования

18. Пилотажным называют маркетинговое исследование, которое:

- А) Позволяет оценить качество подготовки опросных листов и организации исследования
- Б) Обеспечивает сбор первичных данных
- В) Обеспечивает сбор вторичной информации

19. Полевым называют маркетинговое исследование, которое:

- А) Позволяет оценить качество подготовки опросных листов и организации исследования
- Б) Обеспечивает сбор первичных данных
- В) Обеспечивает сбор вторичной информации

20. Данные Федеральной службы государственной статистики относятся к:

- А) Первичной внешней информации
- Б) Вторичной внешней информации
- В) Первичной внутренней информации
- Г) Вторичной внутренней информации

21. Данные отчетов отраслевых периодических изданий относятся к:

- А) Первичной внешней информации
- Б) Вторичной внешней информации
- В) Первичной внутренней информации
- Г) Вторичной внутренней информации

22. Отчеты отдела сбыта относятся к:

- а) Первичной внешней информации
- б) Вторичной внешней информации
- в) Первичной внутренней информации
- г) Вторичной внутренней информации

23. База данных предприятия о клиентах относится к:

- а) Первичной внешней информации
- б) Вторичной внешней информации
- в) Первичной внутренней информации
- г) Вторичной внутренней информации

24. Обзор конкурентов, выполненный по заказу предприятия, относится к:

- а) Первичной внешней информации
- б) Вторичной внешней информации
- в) Первичной внутренней информации
- г) Вторичной внутренней информации

25. Оценка возможностей предприятия по освоению производства нового товара относится к:

- а) Первичной внешней информации
- б) Вторичной внешней информации
- в) Первичной внутренней информации
- г) Вторичной внутренней информации

26. Опрос может проводиться:

- а) По почте
- б) По почте и телефону
- в) По почте, телефону и лично
- г) По почте, телефону, лично, в сети Интернет

27. Процент отказов минимален при проведении опроса:

- а) По почте
- б) По телефону
- в) Лично

28. Затраты максимальны при проведении опроса:

- а) По почте
- б) По телефону
- в) Лично

29. Метод формирования выборки, при котором первые несколько участников привлекаются случайным образом, а следующие – по рекомендации «первых», третья группа – по рекомендации «второй» и т.д.

- а) Метод «квот»
- б) Метод «снежного кома»
- в) Метод сплошного опроса контактных информаторов»

30. К вероятностным методам построения выборки можно отнести: (3 ответа)

- а) Простая случайная выборка
- б) Метод «квот»
- в) Стратифицированная выборка
- г) Метод «снежного кома»
- д) Кластерная выборка

31. К детерминированным методам построения выборки можно отнести: (3 ответа)

- а) Простая случайная выборка
- б) Метод «квот»
- в) Стратифицированная выборка
- г) Метод «снежного кома»
- д) Нерепрезентативная выборка

32. Вопрос в анкете, заключающий в себе все возможные варианты ответов, является

- а) Открытым
- б) Полузакрытым
- в) Закрытым
- г) Графическим

33. Вопрос, в котором необходимо указать степень согласия (не согласия) с определенным утверждением – это вопрос...

- а) Со шкалой Лайкерта
- б) С выборочным ответом
- в) Дихотомический вопрос

34. Что определяет ширина каналов распределения?

- а) количество посредников от производителя до потребителя
- б) полноту охвата товародвижения
- в) количество посредников на одном уровне звена
- г) качество каналов товародвижения

35. К какому виду маркетинговых исследований относится изучение аналитической и статистической информации?

- а) Кабинетное исследование
- б) Панельное исследование
- в) Полевое исследование
- г) Лабораторное исследование

36. Медиаплан – это

- а) Метод определения удовлетворенности клиентов
- б) Метод планирования медиапродвижения
- в) Любая оплаченная форма неличного представления и продвижения товаров от имени производителя
- г) План создания и демонстрации рекламного обращения

37. Какие торговые посредники покупают товар у производителя? (два ответа)

- а) Агенты
- б) Дилеры
- в) Дистрибьюторы
- г) Коммивояжеры

38. Набор товаров, предлагаемых предприятием-изготовителем – это:

- а) Товарный ассортимент
- б) Товарная структура рынка
- в) Товарная единица

39. Если цель маркетингового исследования – уточнение мотивов покупки товаров, имеющих сбыт на рынке, план исследования можно квалифицировать как:

- А) поисковый
- Б) описательный
- В) экспериментальный (казуальный)

40. Если цель маркетингового исследования – оценка вероятности появления конкуренции для пионерного товара, план исследования можно квалифицировать как:

- А) поисковый
- Б) описательный
- В) экспериментальный (казуальный)

41. К достоинствам синдикативной информации относятся (два ответа):

- А) долевая стоимость
- Б) достоверность и высокое качество
- В) однотипность
- Г) доступность для всех организаций

42. К недостаткам синдикативной информации относятся (два ответа):

- А) долевая стоимость
- Б) достоверность и высокое качество
- В) однотипность
- Г) доступность для всех организаций

43. Возможность изучения объекта в естественной обстановке является преимуществом:

- А) опроса

Б) наблюдения

44. Недостаточно высокая репрезентативность является недостатком:

- А) опроса
- Б) наблюдения

45. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. При этом целесообразно использовать:

- А) Наблюдение
- Б) Опрос
- В) Эксперимент

46. Роль экспериментов в маркетинге заключается:

- А) в возможности оценить влияние различных факторов;
- Б) в возможности оценить влияние интересующего исследователя фактора;
- В) в возможности оценить влияние внешнего исследователя фактора

47. Роль экспериментов в маркетинге заключается:

- А) в возможности оценить влияние различных факторов;
- Б) в возможности оценить влияние интересующего исследователя фактора;
- В) в возможности оценить влияние внешнего исследователя фактора

48. Достоинства вторичной маркетинговой информации включают в себя:

- А) дешевизна по сравнению с первичной информацией; быстрота получения по сравнению со сбором первичной информации;
- Б) дешевизна по сравнению с первичной информацией; возможность сопоставления нескольких источников; быстрота получения по сравнению со сбором первичной информации;
- В) возможность сопоставления нескольких источников; быстрота получения по сравнению со сбором первичной информации;

49. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является:

- А) Создание плана маркетинга
- Б) Предоставление информации для принятия управленческих решений
- В) Реализация маркетинговой концепции управления предприятием

50. Изучение каналов сбыта основано:

- А) на отборе возможных к использованию и наиболее эффективных каналов сбыта;
- Б) на отборе возможных к использованию каналов сбыта;
- В) на отборе наиболее эффективных каналов сбыта;

51. Подсистема внутренней отчетности включает в себя:

- А) сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, дебиторской и кредиторской задолженностях, ситуации на рынке в данный момент;
- Б) сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, дебиторской и кредиторской задолженностях;
- В) сведения о дебиторской и кредиторской задолженностях, ситуации на рынке в данный момент.

52. Недостатки первичной маркетинговой информации включают в себя:

- А) большое время на сбор и обработку; дороговизна; сама фирма не всегда может собрать все необходимые данные;

- Б) большое время на сбор и обработку; сама фирма не всегда может собрать все необходимые данные;
- В) большое время на сбор; дороговизна; сама фирма не всегда может собрать все необходимые данные.

53. Концепция интенсификации коммерческих усилий ставит объем продаж в зависимость от:

- А) цены на товар
- Б) качества товара
- В) организации сбыта товара
- Г) соответствия товара запросам потребителей и ожиданиям производителей
- Д) соответствия товара запросам потребителей, ожиданиям производителей и интересам общества в целом

54. Активного применения маркетинга требует:

- А) рынок продавца
- Б) рынок покупателя
- В) рынок посредника

55. Поставщики – это:

- А) предприятия и частные лица, которые обеспечивают производителя материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг;
- Б) предприятия лица, которые обеспечивают производителя материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг;
- В) частные лица, которые обеспечивают производителя материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг.

56. Посредники – это:

- А) предприятия, которые оказывают производителю услуги в закупочной и сбытовой деятельности;
- Б) предприятия или частные лица, которые оказывают производителю услуги в закупочной и сбытовой деятельности;
- В) частные лица, которые оказывают производителю услуги в закупочной и сбытовой деятельности.

57. Рекомендуемая численность аудитории для проведения фокус – группы составляет:

- А) 50 человек
- Б) 30 человек
- В) 10 человек

58. Не характерно для рынка монополистической конкуренции:

- А) Большое количество продавцов на рынке
- Б) Достаточная свобода “входа-выхода”
- В) Неспособность отдельного продавца повлиять на цену, сложившуюся на рынке продукции

59. Стратегия концентрированного маркетинга используется:

- А) Если нужно максимизировать сбыт и фирма обладает значительными ресурсами для удовлетворения потребностей различных сегментов
- Б) Если нужно максимизировать сбыт, и нет значительной дифференциации между характеристиками различных сегментов
- В) Если предприятие небольшое и ресурсы его ограничены

60. Стратегия охвата рынка может быть: (выбрать три правильных ответа)

- А) интенсивная
- Б) избирательная
- В) эксклюзивная
- Г) экстенсивная
- Д) наступательная

61. Стратегия, при которой все основные маркетинговые усилия направлены на посредника, называется:

- А) стратегией втягивания
- Б) стратегией выталкивания
- В) стратегией выживания

62. Для товаров повседневного спроса подходит:

- А) эксклюзивная стратегия
- Б) интенсивная
- В) экстенсивная стратегия

63. В случае, когда оптовики организуют добровольные объединения независимых розничных торговцев в цепи, которые должны помочь им выстоять в конкурентной борьбе с крупными распределительными сетями, ВМС называется:

- А) Управляемой
- Б) Договорной
- В) Корпоративной

64. Основными недостатками стимулирования сбыта являются:

- А) Не может обойтись без бесполезной аудитории
- Б) Требуется значительное расширение штата сотрудников
- В) Невозможность постоянного применения

65. По периодичности опросы подразделяются на:

- А) разовые и повторные
- Б) сплошные и выборочные
- В) анкетирование и интервьюирование
- Г) массовые и экспертные

66. Имитация или моделирование:

- А) предполагает построение модели процесса и последующий анализ вариантов;
- Б) предполагает построение модели операции и последующий анализ вариантов;
- В) предполагает построение модели сбыта и последующий анализ вариантов.

67. Фактор, влияющий на структуру службы маркетинга – это:

- А) масштаб предприятия;
- Б) внешние условия среды;
- В) цели предприятия;
- Г) внутренние условия среды;
- Д) все перечисленное.

68. Назовите функцию, которая предполагает организацию системы товародвижения и сервиса :

- А) организационная
- Б) управленческая
- В) производственная
- Г) сбытовая
- Д) контрольная

69. Цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по договору называются:

- А) твёрдые
- Б) подвижные
- В) скользящие
- Г) правильного ответа нет

70. К публикуемым ценам относятся:

- А) справочные и прейскурантные цены
- Б) биржевые котировки
- В) цены аукционов, торгов
- Г) все перечисленные варианты

71. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно ...

- А) не изменять цены
- Б) повышать цены
- В) снижать цены
- Г) увеличивать объёмы производства

72. Как формируются цены в условиях рыночной экономики:

- А) С ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства
- Б) Главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё
- В) С учётом спроса и предложения на рынке

73. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- А) неэластичный
- Б) эластичный
- В) сезонный
- Г) единичной эластичности

74. Демаркетинг может применяться для \_\_\_\_\_ спроса на товар.

- А) уменьшения
- Б) увеличения
- В) быстрого роста
- Г) поддержания

75. На каком этапе ЖЦТ фирма начинает получать прибыль:

- А) Внедрение на рынок
- Б) Рост
- В) Спад
- Г) Зрелость



76. К какому виду рекламы относится фирменная (брендированная) стойка с товаром в магазине?

- А) печатная реклама
- Б) прямая реклама
- В) реклама в месте продаж
- Г) экранная реклама

77. Товарная политика в маркетинге — это:

- А) Комплекс правил, норм и законов субъекта маркетинга, которые он использует в отношении предлагаемых им на рынке товаров
- Б) Определение номенклатуры и необходимого количества товаров
- В) Установление цен на предлагаемые товары

78. Причина популярности прямого маркетинга:

- А) возможность получения информации из различных баз данных;
- Б) дефицит времени у потребителей для совершения покупок;
- В) возможность расплаты кредитными карточками;
- Г) повышение квалификации торгового персонала и, как следствие, повышение качества индивидуального обслуживания покупателей;
- Д) все перечисленное.

79. Разделение рынка на отдельные сегменты, различающиеся или по своим параметра и или по своей реакции на те или иные виды деятельности, или ещё по каким-либо признакам называется:

- а) дифференциация
- б) маркетинговое исследование
- в) сегментирование
- г) нет верного варианта

80. Это фирмы, которые помогают компании в продвижении, сбыте и распространении ее товаров среди клиентуры:

- а) конкуренты
- б) маркетинговые посредники
- в) контактные аудитории
- г) поставщики

81. Формирования имиджа компании осуществляется посредством инструментов:

- а) рекламы;
- б) связей с общественностью;
- в) прямого маркетинга;
- г) стимулирования сбыта

82. Что может являться примером использования PR в коммуникациях компании «Ромашка» (2 ответа):

- а) статья в журнале;
- б) билборды в центре города;
- в) выдача сайта компании на первом месте в поисковой системе;
- г) интервью генерального директора.

83. Какие из утверждений характерны для B2B рынков:

- а) длительный процесс принятия решения о покупке;
- б) большой выбор конкурентных предложений;

- в) активная маркетинговая политика;
- г) групповое принятие решения о покупке.

84. Если компания использует два или более маркетинговых канала и преследует цели выхода на один или несколько потребительских сегментов, то распределительная система считается:

- а) вертикальная;
- б) горизонтальная;
- в) маркетинговая;
- г) логистическая.

85. Верно ли утверждение, что стимулирование сбыта приводит к кратковременному росту сбыта и дополняет рекламу и личные продажи:

- а) верно;
- б) неверно.

86. Концепция маркетинга отношений предполагает: (2 ответа)

- а) совершенствование маркетинговых инструментов управления поведением потребителей;
- б) совершенствование инструментов продвижения;
- в) управление удовлетворенностью клиентов;
- г) управление лояльностью клиентов.

87. Перечислите три основных правила мерчендайзинга, составляющих его основу:

(3 ответа)

- а) правило эффективного запаса;
- б) правило эффективного снабжения;
- в) правило эффективного расположения.
- г) правило эффективного представления (презентации).

### Маркетинг ПК-9

1. Ёмкость товарного рынка – это:

- а) максимально возможный объём продаж товара на рынке
- б) количество товара, которое может быть приобретено определенной группой потребителей в заданный отрезок времени в рамках конкретной маркетинговой программы
- в) предел, к которому стремится спрос по мере безграничного наращивания маркетинговых расходов в данной рыночной среде

2. Доля рынка – это:

- а) отношение объёма продаж товара конкретного производителя к суммарному объёму продаж данного товара на рынке
- б) отношение объёма продаж товара конкретного производителя к суммарному объёму продаж товара тремя ведущими конкурентами
- в) отношение объёма продаж товара конкретного производителя к объёму продаж основного конкурента

3. Массовый маркетинг предполагает:

- а) производство одного товара для всех потребителей в массовом масштабе, рекламу и продвижение с использованием массовых каналов и носителей, минимальные цены
- б) несколько разновидностей товара учитывающих предпочтения различных сегментов, продвижение – по массовым, но специализированным каналам
- в) производство товаров, предназначенных для узкого сегмента рынка, специфичное продвижение, максимальные цены

4. Дифференцированный маркетинг предполагает:

- а) производство одного товара для всех потребителей в массовом масштабе, рекламу и продвижение с использованием массовых каналов и носителей, минимальные цены
- б) несколько разновидностей товара учитывающих предпочтения различных сегментов, продвижение – по массовым, но специализированным каналам
- в) производство товаров, предназначенных для узкого сегмента рынка, специфичное продвижение, максимальные цены

5. Конверсионный маркетинг способствует:

- а) изменению отношения потребителей к товару
- б) сохранению существующего уровня спроса на товар
- в) восстановлению спроса в случае его падения
- г) сглаживанию сезонных колебаний

6. Ремаркетинг способствует:

- а) изменению отношения потребителей к товару
- б) сохранению существующего уровня спроса на товар
- в) восстановлению спроса в случае его падения
- 4. сглаживанию сезонных колебаний

7. Демаркетинг используется для:

- а) элиминации чрезмерного спроса на товар
- б) ознакомления потребителей с новым товаром
- в) элиминации нерационального спроса на товар

8. Противодействующий маркетинг используется для:

- а) элиминации чрезмерного спроса на товар
- б) ознакомления потребителей с новым товаром
- в) элиминации нерационального спроса на товар

9. Классификация маркетинговой информации по источникам возникновения подразделяется на:

- а) историческую, текущую, прогнозную
- б) констатирующую, поясняющую, плановую, контрольную
- в) количественную и качественную
- г) постоянную, переменную и эпизодическую
- д) первичную и вторичную

10. Комплекс мер, благодаря которым в сознании целевых потребителей наш товар занимает собственное, отличное от других и выгодное для компании место по отношению к товарам конкурентам – это:

- а) сегментирование

- б) позиционирование
- в) таргетирование
- г) нет правильного ответа

## Маркетинг ПК- 12

1. Customer Retention Rate- это:

- а) процент покупателей, которые остаются с компанией после отрезка времени, рассматриваемого для анализа
- б) показатель использования вознаграждения
- в) коэффициент повторных покупок
- г) уровень покупательской удовлетворенности

2. Кто относится к субъектам управления комплексом маркетинговых коммуникаций? (2 верных ответа):

- а) высший менеджмент фирмы - рекламодателя
- б) торговые посредники
- в) потенциальные потребители
- г) линейные и функциональные менеджеры ее маркетинговой службы

3. Маркетинговая информация, которая формируется в результате специальных маркетинговых исследований или на основе анализа данных, приводимых в печатных изданиях и в коммерческих базах данных и содержащая прогнозы продаж продукции, приоритеты выбора целевых рынков и т.д. относится к:

- а) вторичной информации
- б) первичной информации
- в) справочной информации
- г) рекомендательной информации
- д) регулирующей информации

4. Концепция, основанная на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания собирает информацию о своих клиентах на всех стадиях его жизненного цикла, извлекает из нее знания и использует эти знания в интересах своего бизнеса путем выстраивания взаимовыгодных отношений с ними:

- а) Customer Retention Rate
- б) Agile маркетинг
- в) Customer Relationship Management
- г) Customer Lifetime Value

5. Для расчета показателя Customer Lifetime Value можно использовать следующие формулы (2 верных ответа):

- а) средняя стоимость продажи \* среднемесячное число продаж \* средняя продолжительность удержания покупателя
- б) полученная от клиента прибыль – расходы на его привлечение и удержание

- в)  $(\text{количество покупателей на конец периода} - \text{количество покупателей на начало периода}) / \text{количество покупателей на начало периода}$
- г)  $\text{сумма маркетинговых расходов за период} / \text{количество привлеченных клиентов за период}$

6. Показатель Churn Rate for Customers рассчитывается по формуле:

- а)  $(\text{Количество потерянных клиентов} / \text{Среднее количество клиентов}) * 100$
- б)  $(\text{Количество покупателей на конец периода} - \text{Количество покупателей на начало периода}) / \text{Количество покупателей на начало периода}$
- в)  $(\text{Количество покупок} / \text{Общее количество посетителей}) * 100$

7. Такие характеристики как 5V (*volume, velocity, variety, viability* и *value*) имеют отношение к:

- а) концепции CRM
- б) Big Data
- в) Agile маркетингу

8. Категоризация и обогащение маркетинговых данных силами широкого, неопределённого круга лиц, привлечённых на основании публичной оферты, без вступления в трудовые отношения – это:

- а) краудсорсинг
- б) краудфандинг
- в) Data Mining
- г) кластеризация

9. Чтобы ответить на вопрос: «зависит ли отношение покупателя к месторасположению магазинов в районе от длительности его проживания в данном районе?» необходимо использовать:

- а) семантический анализ
- б) оптимизационный анализ
- в) корреляционный анализ
- г) регрессионный анализ

10. В основу какой модели положена гипотеза, что привлекательность отдельного магазина зависит от размера его торгового зала и его удаленности от потребителя?

- а) модель Парето
- б) регрессионная модель
- в) модель Хаффа
- г) логистическая модель

## Управление персоналом

### ПК-1

1. Расходы на обучение персонала, которые позволяют активизировать факторы эффективности, стоящие на стороне человеческой деятельности:

- а) инвестиции в развитие системы управления

- б) инвестиции в развитие технического процесса
- в) инвестиции в человеческий капитал
- г) инвестиции в развитие социальной инфраструктуры организации

2. В условиях освоения новых технологий в организации, бюджет обучения персонала:

- а) возрастает
- б) уменьшается
- в) остается в рамках прошлого периода

3. Карьера центростремительная - это:

- а) вид карьеры, который совмещает в себе элементы горизонтальной и вертикальной видов карьеры
- б) движение к стратегическому ядру организации
- в) вид карьеры, который предполагает перемещение в другую функциональную область деятельности

4. В современной типологии видов деловой карьеры отсутствует модель:

- а) «лестница»
- б) «барьер»
- в) «трамплин»
- г) «перепутье»

5. При планировании деловой карьеры выделяется несколько этапов, которые связаны с возрастом сотрудников. При этом этап «становления» связан с возрастным интервалом:

- а) до 25 лет
- б) от 25 до 30 лет
- в) от 30 до 45 лет
- г) от 45 до 65 лет

6. При обучении сотрудника методом «наставничества» руководитель - наставник обучает подопечного сотрудника:

- а) в процессе ежедневной работы
- б) после окончания рабочего дня
- в) вне предприятия, в специально оборудованном месте
- г) наставник только наблюдает за поведением сотрудника на предприятии

7. Ротация персонала близка по характеру к карьере:

- а) вертикальной
- б) центростремительной
- в) горизонтальной
- г) корпоративной

8. Специалисты - это:

- а) лица, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические и другие функции
- б) лица, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет, контроль, хозяйственное обслуживание

в) лица, непосредственно создающие материальные ценности или оказывающие услуги производственного характера

9. В настоящее время под понятием «деловая карьера» понимается:

- а) продвижение работника по ступеням служебной иерархии или последовательная смена занятий, как в рамках отдельной организации, так и в различных, на протяжении всего периода трудовой деятельности
- б) продвижение работника по ступеням служебной иерархии в рамках отдельной организации
- в) продвижение работника по ступеням служебной иерархии в различных организациях

10. Сущность модели вертикального карьерного продвижения:

- а) работник постепенно расширяет диапазон своих профессиональных познаний
- б) работник регулярно меняет профессиональную направленность своей трудовой деятельности
- в) динамичные продвижения по ступеням служебной иерархии
- г) работник динамично меняет организации как объекты трудовой деятельности

11. Согласно теории управления карьерой, стремление человека к развитию в большей мере проявляется на следующем этапе карьеры:

- а) завершения
- б) становления
- в) предварительный
- г) пенсионный

12. Интеллектуальная безопасность - это:

- а) охрана и специальные правовые нормы, защищающие работников умственного труда
- б) охрана и специальные правовые нормы по защите руководителей организации
- в) охрана прав на научные труды, промышленные образцы, товарные знаки, коммерческие наименования
- г) обеспечение безопасной работы экологически опасных объектов аналитических лабораторий организации

13. Абсентеизм - это:

- а) неорганизованный процесс перемены работниками своих рабочих мест
- б) невыходы на работу вследствие временной потери трудоспособности
- в) невыходы на работу по причинам, не предусмотренным законом или коллективным договором
- г) нарушение трудовой дисциплины

14. К деструктивным формам поведения персонала в организации относится:

- а) соблюдение всех регламентов организации
- б) нарушение норм, предписаний, дисциплинарных рамок организации
- в) нарушение правил уличного движения за пределами предприятия
- г) нарушение правил игры при участии сотрудника организации в спортивных состязаниях

15. Увольнение - это:

- а) прекращение трудового договора между администрацией и сотрудником
- б) доведение до сотрудников сообщения об увольнении

- в) вид деятельности, связанный с сокращением персонала вследствие закрытия предприятия
- г) прекращение соглашения между подразделениями на ведение совместной деятельности

16. Заявление работника об уходе относится к виду увольнения, который имеет название:

- а) соглашение сторон
- б) увольнение по инициативе работника
- в) увольнение по инициативе работодателя
- г) выход на пенсию

17. Сдельная заработная плата в практике управления персоналом предполагает:

- а) дополнительные выплаты за высокие качественные показатели
- б) доплаты за вредные условия производства
- в) зависимость заработной платы от объема выполненных работ
- г) зависимость от отработанного времени

18. По Трудовому кодексу Российской Федерации заработная плата каждого работника:

- а) максимальным размером не ограничивается
- б) имеет определенные ограничения
- в) пределы вознаграждения зависят от специфики условий оплаты труда в каждой конкретной организации

19. Соблюдение требований эргономики на опасных объектах обеспечивает подсистема:

- а) физической безопасности объекта
- б) подсистема охраны труда
- в) подсистема управления наймом и учетом персонала
- г) подсистема обеспечения личной безопасности

20. Какой способ административного воздействия рекомендуется применять в отношении определенного прецедента в области труда однократно:

- а) приказ
- б) указания
- в) наставление
- г) предупреждение

21. Рациональный режим труда и отдыха - это чередование работы и перерывов на протяжении:

- а) смены
- б) недели
- в) месяца
- г) года

22. Труд, классифицируемый по первой категории тяжести работ, выполняется в условиях:

- а) близких к физиологическому комфорту
- б) неблагоприятных условиях труда
- в) в особо неблагоприятных условиях труда
- г) в тяжелых условиях труда



23. Основным источником информации, используемой для проведения аудита персонала, является:

- а) законы и инструкции в области управления трудом и трудовыми отношениями
- б) трудовые показатели организации
- в) результаты анкетирования и интервьюирования работников — все перечисленное

24. К какому году история менеджмента относит появление службы управления персоналом?

- а) 1889 год
- б) 1902 год
- в) 1910 год
- г) 1920 год

25. Какие из ниже перечисленных задач относятся к основной функциональной задаче службы управления персоналом?

- а) выдача пособий по безработице
- б) составление инструкций по технике безопасности
- в) определение потребности в инвестициях на развитие трудового потенциала
- г) аттестация персонала для допуска на работу в сетях высокого напряжения

26. В теории управления персоналом производительность труда можно определить как:

- а) отношение количества произведенных товаров и услуг к затратам труда
- б) отношение количества произведенных товаров и услуг к средним остаткам оборотных средств
- в) отношение затрат труда к объему произведенной продукции
- г) затраты труда в единицу времени

27. В свете теории управления персоналом для большинства организаций, находящихся на стадии интенсивного роста, наиболее существенной задачей службы персонала является:

- а) привлечение нового персонала
- б) определение миссии организации
- в) корпоративная этика
- г) формирование корпоративной культуры

28. «Синие воротнички» -это:

- а) рабочие социальной инфраструктуры
- б) конторские служащие
- в) менеджеры
- г) производственный персонал

29. «Белые воротнички» - это:

- а) управленческий персонал
- б) рабочие, занятые физическим трудом
- в) военнослужащие

30. Какое соотношение численности работников системы управления персоналом к общей численности персонала общепринято в системе западного менеджмента:

- а) 100:1
- б) 200:1
- в) 300:1
- г) 400:1

31. В понятие «трудовой потенциал работника» не включается:

- а) психофизиологический потенциал
- б) квалификационный потенциал
- в) личностный потенциал
- г) венчурный потенциал

32. Новая функциональная деятельность в системе управления персоналом предполагает изучение внутреннего и внешнего рынка труда, анализ ожидания сотрудников в отношении служебных перемещений, распространения информации, о потребности в кадрах:

- а) маркетинг
- б) лизинг
- в) контроллинг
- г) консалтинг

33. Штатное расписание в организации должно пересматриваться не реже:

- а) 6 месяцев;
- б) 1 года;
- в) 2 лет;
- г) 3 лет.

34. Одна из наиболее известных программ для автоматизации работы с персоналом называется:

- а) «Босс-кадровый менеджер»
- б) «Босс-кадровик»
- в) «Босс-ООТиЗ»
- г) «Босс-охрана труда»

35. Лизинг персонала - это:

- а) сокращение персонала;
- б) перевод персонала на новое место работы по плану реорганизации производства на фирме;
- в) временный договор об аренде работников с внешней организацией;
- г) временный найм персонала на сезонные работы.

36. Метод экстраполяции имеет существенный недостаток при планировании численности персонала:

- а) сложен в применении
- б) требует больших финансовых затрат
- в) при его применении невозможно учесть неизбежные изменения во внешней среде организации
- г) при его использовании учитываются только прошлые тенденции в изменении численности персонала

37. Экстраполяция, как метод планирования человеческих ресурсов, часто применяется в практике и означает:

- а) перенос существующей в организации ситуации на планируемый период с учетом коэффициентов, учитывающих изменения производственных показателей
- б) планирование на основе экспертных оценок
- в) планирование на основе усредненных темпов роста в отрасли
- г) планирование на основе анализа мощностных пропорций производственного аппарата

38. Расчет потребности в персонале должен показать:

- а) определение требуемого количества работников в организацию
- б) определение качественного состава персонала
- в) определение необходимого числа сотрудников службы управления персоналом
- г) определение необходимого числа сотрудников (персонала) по профессиональным группам и уровню квалификации

39. Изменения в списочной численности персонала происходят:

- а) вследствие приема на работу новых сотрудников
- б) вследствие увольнения сотрудников
- в) вследствие приема и увольнения сотрудников

40. Функциональная деятельность по лизингу персонала направлена:

- а) на охрану труда персонала
- б) на обучение персонала
- в) на покрытие потребности в персонале
- г) на регулирование трудовых отношений

41. Система пожизненного найма имеет преимущественное распространение в:

- а) США
- б) ФРГ
- в) Японии
- г) Франции

42. Естественный уровень текучести персонала в процентах от списочной (общей) численности находится в пределах:

- а) 1-3 процентов
- б) 4-7 процентов
- в) 8-10 процентов
- г) 11-14 процентов

43. Инструктаж по охране труда работодатель обязан проводить:

- а) для всех поступающих на работу в организацию
- б) для поступающих на работу, сопряженную с вредными и тяжелыми условиями труда
- в) инструктаж по охране труда обязательно проводить только для учеников стажеров в период первичной адаптации

44. Показатели текучести кадров являются важнейшим критерием оценки:

- а) социально-экономической эффективности кадровой политики
- б) эффективности обучения персонала

в) эффективности проектирования трудовых процессов

45. В кризисной ситуации в организации экономически более оправдано:

- а) использование гибкой занятости (в режиме неполного рабочего времени) в соответствии с имеющейся потребностью в человеческих ресурсах
- б) содержание излишней по отношению к текущей потребности производства численности персонала
- в) увольнение не полностью загруженного персонала всех профессиональных групп

46. Изменения в списочной численности персонала организации происходят :

- а) вследствие приема на работу новых сотрудников
- б) исключительно по причине увольнения сотрудников
- в) вследствие приема и увольнения сотрудников
- г) вследствие изменения структурных соотношений классификационных групп персонала

47. Традиционная должностная инструкция состоит:

- а) из 2 основных разделов
- б) из 3 основных разделов
- в) из 4 основных разделов
- г) порядок деления на особые разделы в традиционной должностной инструкции отсутствует

48. Под первичной трудовой адаптацией понимается:

- а) адаптация сотрудника на новом рабочем месте в новой организации
- б) впервые осуществленная смена профессии в организации
- в) адаптация на новом рабочем месте независимо от частоты смены объекта трудовой деятельности молодыми специалистами в возрасте от 18 до 29 лет
- г) первоначальное вхождение молодого сотрудника в трудовую деятельность

49. Понятие трудовой адаптации связано:

- а) с условиями и факторами приспособления работников к требованиям по обслуживанию новой техники
- б) с привыканием сотрудников к стилю управления нового руководителя
- в) с освоением сотрудником социально - трудовой среды в новой для него организации
- г) с приспособлением к новым регламентам трудовой деятельности сотрудников организации

50. Управление трудовой адаптацией предполагает проведение системы мероприятий, направленных:

- а) на повышение качества продукции
- б) на повышение производительности труда
- в) на ускорение адаптации
- г) на постепенное замещение работников, которые плохо адаптируются в организации

51. Вид адаптации, выражающейся в ознакомлении с социальной инфраструктурой организации:

- а) социально-психологическая адаптация
- б) профессиональная адаптация
- в) культурно-бытовая адаптация

г) общественно-организационная адаптация

52. Стабильность состава, поддержание между членами коллектива дружеских контактов, высокий уровень трудовой дисциплины и общественной активности выступают характерными признаками:

- а) психофизиологической адаптации
- б) профессиональной адаптации
- в) социально-психологической адаптации
- г) культурно-бытовой адаптации

53. Малую группу можно охарактеризовать как группу состоящую:

- а) не менее чем из двух человек
- б) не менее чем из трех человек
- в) не менее чем из пяти человек
- г) не менее чем из восьми человек

54. Расходы на обучение персонала, которые позволяют активизировать факторы эффективности, стоящие на стороне человеческой деятельности:

- а) инвестиции в развитие системы управления
- б) инвестиции в развитие технического процесса
- в) инвестиции в человеческий капитал
- г) инвестиции в развитие социальной инфраструктуры организации

55. В современной типологии видов деловой карьеры отсутствует модель:

- а) «лестница»
- б) «барьер»
- в) «трамплин»
- г) «перепутье»

56. Партнерство по развитию карьеры предполагает участие:

- а) трех сторон - сотрудника, его руководителя, специалиста по управлению персоналом
- б) четырех сторон - сотрудника, его руководителя, специалиста службы управления персоналом и профсоюза
- в) пяти сторон - сотрудника, его руководителя, специалиста службы управления персоналом, профсоюза и консультанта от внешней организации

57. Планирование карьеры состоит:

- а) в определении конкурентов на пути достижения поставленных задач — в выборе элементов успешной карьеры
- б) в определении целей развития карьеры и путей, ведущих к их достижению
- в) в постоянном повышении уровня собственной профессиональной квалификации

58. При обучении сотрудника методом «наставничества» руководитель - наставник обучает подопечного сотрудника:

- а) в процессе ежедневной работы
- б) после окончания рабочего дня
- в) вне предприятия, в специально оборудованном месте
- г) наставник только наблюдает за поведением сотрудника на предприятии

59. Ротация персонала близка по характеру к карьере:

- а) вертикальной
- б) центростремительной
- в) горизонтальной
- г) корпоративной

60. Специалисты - это:

- а) лица, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические и другие функции
- б) лица, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет, контроль, хозяйственное обслуживание
- в) лица, непосредственно создающие материальные ценности или оказывающие услуги производственного характера

61. Согласно теории управления карьерой, стремление человека к развитию в большей мере проявляется на следующем этапе карьеры:

- а) завершения
- б) становления
- в) предварительный
- г) пенсионный

62. Метод оценки персонала, предполагающий проведение беседа с работником в режиме «вопрос-ответ» называется:

- а) анкетный опрос;
- б) критический инцидент;
- в) интервью;
- г) ранжирование;
- д) шкалирование

63. Сущность социально-психологического аспекта управления персоналом состоит в следующем:

- а) отражает уровень развития конкретного производства, особенности используемых в нем техники и технологии, производственные условия и др.;
- б) отражает вопросы социально-психологического обеспечения управления персоналом, внедрения различных социологических и психологических процедур в практику кадровой работы;
- в) содержит вопросы, связанные с планированием численности и состава персонала, их материального стимулирования, использованием рабочего времени, организации делопроизводства;
- г) включает вопросы соблюдения трудового законодательства в кадровой работе.

64. Сущность организационно-экономического аспекта управления персоналом состоит в следующем:

- а) содержит вопросы, связанные с планированием численности и состава персонала, их материального стимулирования, использованием рабочего времени, организации делопроизводства;
- б) предусматривает решение вопросов, связанных с воспитанием кадров, наставничеством;
- в) включает вопросы соблюдения трудового законодательства в кадровой работе;
- г) отражает уровень развития конкретного производства, особенности используемых в нем техники и технологии, производственные условия и др..

65. Персонал организации - это:

- а) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
- б) выделение работников по социально-демографическим группам
- в) совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку
- г) личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками

66. Содержание функций управления персоналом отвечает требованиям решения задач:

- а) управление рынком труда региона
- б) управление внутренним рынком труда организации
- в) управление развитием личности подрастающего поколения
- г) управление развитием научно-технического потенциала предприятия

67. Сдельная заработная плата в практике управления персоналом предполагает:

- а) дополнительные выплаты за высокие качественные показатели
- б) доплаты за вредные условия производства
- в) зависимость заработной платы от объема выполненных работ
- г) зависимость от отработанного времени

68. Численность специалистов в области управления персоналом в XXI веке:

- а) растет
- б) уменьшается
- в) мало изменилась за последние годы

69. Массовое высвобождение персонала, проводимое в процессе внедрения нововведений, способно:

- а) вызвать поддержку персонала организации
- б) вызвать усиление рационализаторской деятельности лучших специалистов
- в) сгладить внутриорганизационные конфликты в коллективе
- г) вызвать сопротивление внедрению нововведений

70. Метод оценки персонала, предполагающий письменный отчет или устное выступление с анализом выполнения плана работы и личных обязательств, называется:

- а) анкетный опрос;
- б) интервью;
- в) шкалирование;
- г) парные сравнения;
- д) самооценка

71. Когда начинается процесс управления деловой карьерой:

- а) при приеме на работу;
- б) после первого года работы;
- в) после адаптации работника
- г) после достижения работником высшего уровня компетенции;
- д) после смены нескольких должностей в организации

72. Радикальные нововведения в системе управления организацией ведут к изменениям:

- а) отдельных функциональных направлений управления персоналом
- б) глубоким изменениям в системе управления службой управления персоналом
- в) существенные изменения могут коснуться только информационных технологий в управлении персоналом
- г) никаких изменений в системе управления персоналом при внедрении радикальных нововведений не предвидится

73. Основная цель функциональной системы управления персоналом в зарубежной организации состоит

- а) в управлении развитием научно-технического потенциала предприятия
- б) в управлении человеческими ресурсами предприятия
- в) в управлении личностью
- г) в управлении внешним окружением предприятия

74. Совокупность приемов и способов воздействия на персонал для достижения поставленных зарубежной организацией целей:

- а) принципы управления персоналом
- б) методы управления персоналом
- в) функции управления персоналом
- г) компоненты управления персоналом

75. Среди ниже перечисленных функций управления персоналом укажите наиболее стандартизированную по регламенту исполнения:

- а) отбор персонала
- б) адаптация персонала
- в) аттестация рабочих мест по условиям труда
- г) управление карьерой

76. Какие факторы определяют выбор зарубежной организацией закрытой или открытой кадровой политики?

- а) характеристики трудового коллектива;
- б) факторы внешней среды;
- в) корпоративная культура;
- г) численность работников на предприятии.

77. Политика управления персоналом это?:

- а) система правил работы кадровой службы;
- б) совокупность основных принципов, правил и целей работы с персоналом предприятия;
- в) система долгосрочных планов предприятия.

78. Ротация персонала в зарубежной организации осуществляется:

- а) в целях повышения производительности труда
- б) в целях повышения качества продукции
- в) в целях получения работником новых профессиональных знаний
- г) в целях повышения уровня сплоченности коллектива

79. При развитии персонала на основе shadow метода:

- а) работает непосредственно с сотрудником, которого он должен быть готов заменить на рабочем месте
- б) работает в учебной группе с такими же учениками-дублерами



в) находится под контролем мастера на данном участке производства работает и учится самостоятельно с помощью специальных пособий

80. В числе современных методов развития персонала в менеджменте тренинг является:

- а) методом обучения персонала на рабочем месте
- б) методом обучения персонала вне рабочего места
- в) универсальным методом обучения и на рабочем месте и вне его
- г) тренинг применяется только в практике спортивного менеджмента

## ПК-2

81. Необходимость систематического обучения персонала доказывает теория

- а) человеческих отношений
- б) теория «Х
- в) теория «У»
- г) человеческого капитала

82. Коучинг имеет большое сходство с методом

- а) инструктажа
- б) наставничества
- в) дублирования
- г) групповым обучением

83. Разъяснение и демонстрацию простых приемов работы непосредственно на рабочем месте представляет собой

- а) инструктаж
- б) ротация
- в) дублирование
- г) деловая игра

84. Обучение при проведении инновационной политики ориентировано:

- а) на перспективу, подготовку организации к работе в новых технологических системах
- б) на сохранение фиксированных методов работы
- в) на закрепление традиционных навыков классических технологий изготовления продукта
- г) на обучение простым операциям для работы на автоматизированной технике

85. Деловая оценка управленческого персонала по методу эталона означает:

- а) устное или письменное описание конкретной работы, сделанное по установленным правилам
- б) оценка относительно наилучшего работника, принятого за эталон
- в) сравнение фактических качеств работника с набором желательных качеств
- г) такого способа деловой оценки не существует

86. Критериями деловой оценки в зарубежной практике принято называть:

- а) показатели, по которым проводится деловая оценка персонала
- б) инструментарий деловой оценки
- в) методические указания по проведению деловой оценки
- г) документы, подтверждающие деловые качества работника

87. Субъектом трудовых отношений в организации выступают:
- а) общественные организации
  - б) специалисты
  - в) члены профсоюзов
  - г) персонал организации
88. Первую методику организации труда персонала разработал и внедрил:
- а) Ф.У. Тэйлор
  - б) А. Маслоу
  - в) Э. Мэйо
  - г) Г. Форд
89. Персонал организации представляют:
- а) рабочие организации
  - б) специалисты организации
  - в) физические лица, состоящие с фирмой, как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма
  - г) совокупность работников, когда-либо работавших в данной организации
90. У кого из классиков менеджмента число принципов управления производством (персоналом) является наибольшим:
- а) Г. Форда
  - б) Ф. Тейлора
  - в) А. Файоля
  - г) Г. Эмерсона
91. Кто из знаменитых ученых XX века сформировал принципы административного управления:
- а) Т. Парсонс
  - б) А. Файоль
  - в) Э. Дюркгейм
  - г) М. Вебер
92. Объектом функций по управлению персоналом является:
- а) весь персонал организации
  - б) менеджеры по персоналу
  - в) руководители функциональных и производственных подразделений совместно со службой управления персоналом
  - г) высшее руководство, руководители функциональных и производственных подразделений совместно со службой управления персоналом
  - д) высшее руководство организации
93. Применение структурированного интервью в технологиях отбора персонала:
- а) повышает длительность процедуры интервью
  - б) повышает качество интервью
  - в) мало влияет на эффективность отбора персонала в организации
  - г) позволяет точнее сравнить результаты интервью претендентов
94. Ротация персонала осуществляется в целях (2 правильных ответа):
- а) повышения производительности труда
  - б) повышения качества продукции

- в) снижения уровня конфликтности
- г) для получения работником новых профессиональных знаний
- д) понижения монотонности труда

95. Карьера центростремительная - это:

- а) вид карьеры, который совмещает в себе элементы горизонтальной и вертикальной видов карьеры
- б) движение к стратегическому ядру организации
- в) вид карьеры, который предполагает перемещение в другую функциональную область деятельности

96. Верно ли утверждение о том, что для успешной карьеры не важна правильная постановка целей карьеры, всё определяет случай:

- а) да
- б) нет

97. Активные методы обучения направлены

- а) на усвоение теоретических знаний
- б) практическую отработку передаваемых слушателям знаний
- в) самостоятельное обучение сотрудников без преподавателей

98. Формированию бюджета обучения сотрудников в зарубежной организации предшествует

- а) определение потребностей обучения
- б) определение целей обучения
- в) выбор методов обучения
- г) определение содержания программ обучения

99. Оценка эффективности деятельности службы персонала в зарубежной организации базируется на определении:

- а) объема средств, потраченных на обучение персонала
- б) экономии фонда заработной платы за счет уменьшения премиальных выплат
- в) уровня активизации трудового потенциала персонала

100. По правилам проведения процедуры деловой оценки в соответствии с требованиями МОТ, обязательным условием является привлечение:

- а) одного оценщика
- б) более чем одного независимого оценщика
- в) трех независимых оценщиков
- г) пять независимых оценщиков\

101. М. Вебер является одним из основателей:

- а) классической теории управления
- б) теории человеческих отношений
- в) теории человеческого капитала

102. Современная теория управления персоналом выделяет стили руководства ( 3 ответа):

- а) авторитарный
- б) мизантропный
- в) либеральный
- г) демократический

103. Специалисты в системе управления в зависимости от занимаемой должности подразделяются на ...

- а) ведущих, главных, ведомых;
- б) ИТР, канцелярских работников;
- в) старших, главных, ведущих;

104. Структура персонала организации - это:

- а) соотношение профессиональных групп специалистов и рабочих
- б) совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку
- в) выделение групп работников по функциям (видам деятельности) организации
- г) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
- д) личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками

105. Консультирование в области управления персоналом раньше других из ниже перечисленных стран стало применяться:

- а) в Японии
- б) в США
- в) в Италии
- г) в Швеции

106. К какой структуре управления персоналом в организации относится специалист, занимающийся разработкой программ и организацией кадровых мероприятий?

- а) Линейная
- б) Косвенная
- в) Штабная

107. Профессиональная ориентация направлена на:

- А)- выбор метода самоорганизации
- Б)- выбор профессии
- В)- повышение квалификации

108. В современной теории мотивации понятие «вознаграждение» означает:

- А)- все блага, которые человек считает ценными для себя
- Б) - материальные стимулы
- В)- моральные стимулы
- Г)- именные подарки

109. По теории мотивации Ф. Герцберга потребности человека:

- А)- делятся на первичные и вторичные и в целом представляют собой пятиуровневую иерархическую структуру
- Б)- выделяются три основные потребности, мотивирующие человека: потребности власти, успеха и причастности
- В)- потребности делятся на гигиенические и факторы мотиваторы
- Г) - все потребности сводятся к стремлению к счастью

110. Метод обучения на рабочем месте, который должен обязательно использоваться применительно к вновь принятым работникам, называется:

- А)- ротация

- Б)- дублирование
- В)- инструктаж
- Г) тренинг

111. Содержание функций управления персоналом отвечает требованиям решения задач:

- А)- управление трудовыми ресурсами региона
- Б)- управление человеческими ресурсами организации
- В)- управление развитием личности
- Г)- управление научно-технологического потенциала предприятия

112. Стратегия управления персоналом в организации:

- А)на быть составной частью генеральной стратегии развития организации
- Б) соответствовать генеральной стратегии развития организации только при реализации инновационной политики
- В) вопрос о соответствии стратегии управления персоналом и генеральной стратегии развития организации находится в компетенции руководителя службы управления персоналом

113. Значение образования, как фактора достижения людьми материального и социального статуса было выявлено:

- А)- в теории «Y»
- Б)- в теории «Z»
- В)- в теории «человеческих отношений»
- Г)- в теории «человеческого капитала»

114. Развитие персонала в организации находит своё выражение (выберите 2 верных варианта):

- А)-популяризации спорта в организации
- Б)- обучение и повышение квалификации сотрудников
- В)- проведение дискотек и приглашения артистов на встречи с трудовым коллективом
- Г)- управление карьерой персонала

115. Деловая карьера может быть:

- А)- вертикальной и горизонтальной
- Б)- параллельной и перпендикулярной
- В)- прямой и угловой
- Г)- дискретной и непрерывной

116. Если работник в процессе своей профессиональной деятельности работал на различных должностях в разных организациях, то этот вид карьеры называется:

- А)- внутриорганизованный
- Б)- межорганизованный
- В)- центростремительной

117. Инструментом дифференциации заработной платы за условиях труда являются:

- А)- надбавки за тяжесть труда
- Б)- тарифные сетки
- В)- северные надбавки
- Г)- бонусы

118. Одним из основателем классического менеджмента были разработаны «12 принципов производительности», которые не потеряли своей актуальности до сих пор, их разработал:

- А)- Г. Форд
- Б)- М. Вебер
- В)- Ф. У. Тейлор
- Г)- Г. Эмерсон

119. Сферой формирования реализации спроса и предложения на человеческие ресурсы является:

- А) рынок труда
- Б) отдел кадра
- В) кадровые агентства
- Г) дирекция
- Д) профсоюз

120. Управление трудовой адаптацией предполагает проведение системы мероприятий, направленных:

- А)- на повышение качества продукции
- Б)- на повышение производительности труда
- В)- на ускорении адаптации
- Г)- на постепенное замещение работников, которые плохо адаптируются на работе

121. Основным документом, подтверждающим трудовой стаж работника является:

- А)- паспорт
- Б)- трудовая книжка
- В)- служебное удостоверение

122. Уровень текучести кадров учитывает:

- А)- уволившихся по собственному желанию работников
- Б)- работников, уволенных по инициативе администратора
- В)- всех работников, уволившихся и уволенных с предприятия

123. Под охраной труда на предприятии понимается:

- А)- служба военизированной охраны предприятия
- Б)- система обеспечения безопасности здоровья работников в процессе трудовой деятельности
- В)- система медицинской службы на предприятии

124. Понятие «тяжесть труда» в настоящее время характеризует:

- А)- тяжесть физического труда
- Б)- тяжесть умственного труда
- В)- эмоциональные нагрузки
- Г)- одинаково применимы как к умственному, так и к физическому труду
- Д)- связано с проблемами разделения труда

125. Неоднократное неисполнение работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание, относится к виду увольнения, который имеет название:

- А)-соглашение сторон
- Б)-увольнение по инициативе работника
- В)-увольнение по инициативе работодателя
- Г)-выход на пенсию
- Д)-обстоятельства, не зависящие от воли сторон

126. В настоящее время аттестация персонала в организации предоставляет собой:

- А)-одну из форм психологического тестирования
- Б)-социологический метод оценки персонала
- В)-форма комплексной оценки персонала, по результатам которой принимаются решения о дальнейшем служебном росте, перемещении или увольнении работника

127. От очередной аттестации освобождаются: (2 ответа)

- А) руководители организации
- Б) беременные женщины
- В) ведущие специалисты
- Г) специалисты и молодые руководители, включённые в резерв на выдвижение

128. Функции управления персоналом представляют собой:

- а) комплекс направлений и подходов работы в с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;
- б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;
- в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;
- г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия;
- д) комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции.

129. Комплексная оценка работы - это:

- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
- б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
- в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;
- г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой.
- д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

130. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах:

- а) аттестация;
- б) дискриминация;
- в) авторизация;
- г) должностная инструкция;

д) апробация.

131. Конфликты в зависимости от способа разрешения, делятся на:

- а) социальные, национальные, этнические, межнациональные, организационные, эмоциональные;
- б) антагонистические, компромиссные;
- в) вертикальные, горизонтальные;
- г) открытые, скрытые, потенциальные;
- д) внутриличностные, межличностные, внутригрупповые, межгрупповые.

132. Навыки, необходимые для того, чтобы правильно понимать других людей и эффективно взаимодействовать с ними:

- а) семантические;
- б) коммуникативные;
- в) невербальные;
- г) вербальные;
- д) профессиональные.

133. Какой признак характерен для формальной группы (коллектива) в организации:

- а) объединение по интересам и целям;
- б) отсутствует четкая ролевая структура – разделение труда и управления;
- в) признак социальной общности (например, по национальным признакам, признакам социального происхождения);
- г) группы имеют различную социальную значимость в обществе, на предприятии – положительной или отрицательной направленности;
- д) структура коллективов и групп определяется соответствующими официальными документами, предусматривающими круг обязанностей и прав как всего коллектива, так и отдельных, входящих в ее состав работников.

134. Отношение числа случаев нарушения трудовой и исполнительской дисциплины к общей численности персонала – это показатель:

- а) надежности работы персонала;
- б) уровня трудовой дисциплины;
- в) текучести кадров;
- г) социально-психологического климата в коллективе;
- д) коэффициента трудового вклада.

135. Какая из приведенных рекомендаций мотивирует работников на полную самоотдачу в интересах предприятия:

- а) установить осмысленные стандарты, воспринимаемые сотрудниками;
- б) установить двухстороннее общение;
- в) избегать чрезмерного контроля;
- г) установить жесткие, но достижимые стандарты;
- д) вознаграждать за достижение стандарта.

136. Существует четыре основных типа поведения человека, формирование которых происходит на основе отношения людей к нормам поведения и ценностям предприятия. Для какого типа поведения характерна высокая надежность:

- а) преданный и дисциплинированный (полностью принимает ценности и нормы поведения, его действия не вступают в противоречие с интересами организации);



- б) "оригинал" (приемлет ценности предприятия, но не приемлет существующие на нем нормы поведения, порождает много трудностей во взаимоотношениях с коллегами и руководством);
- в) "приспособленец" (не приемлет ценностей предприятия, старается вести себя, полностью следуя нормам и формам поведения, принятым на предприятии);
- г) "бунтарь" (не приемлет ни норм поведения, ни ценностей предприятия, все время входит в противоречие с окружением и создает конфликтные ситуации).

137. Какой тип роли в неформальной группе отводится человеку, вырабатывающему новые подходы к старым проблемам, предлагающему новые идеи и стратегии?

- а) координатор;
- б) креативщик;
- в) критик;
- г) исполнитель;
- д) администратор.

138. Выделите основной тип поведения, характерный для харизматического лидера (харизма — личное обаяние):

- а) сосредоточение внимания на вопросах особой важности, концентрация коммуникаций на главных вопросах с целью привлечения других к анализу, решению проблем и планированию действий;
- б) способность идти на риск, но только основанный на тщательных расчетах шансов на успех, и таким образом, чтобы создать возможности участвовать другим;
- в) искусное взаимодействие с пониманием и сопереживанием, уверенность в том, что такое эффективное двустороннее взаимодействие получается только с помощью активного слушания и обратной связи;
- г) выражение активной заботы о людях, в том числе и о самом себе, моделирование, самоуважение и усиление в других чувства собственного достоинства, вовлечение людей в принятие важных решений;
- д) демонстрация последовательности и надежности в своем поведении, открытое выражение своих взглядов и следование им в практических делах.

139. Какой из представленных стилей руководства необходимо применять в экстремальных (чрезвычайных) ситуациях:

- а) демократический;
- б) авторитарный;
- в) либеральный;
- г) анархический;
- д) нейтральный.

140. Что не является задачей системы управления персоналом?

- а) социально-психологическая диагностика персонала;
- б) планирование потребности в кадрах;
- в) анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений руководителя и подчиненных;
- г) маркетинг кадров;
- д) всё вышеперечисленное входит в задачи системы управления персоналом.

141. Какие потребности в теории А. Маслоу являются базовыми (находящиеся на нижнем уровне иерархии потребностей)?

- а) физиологические;
- б) защищенности и безопасности;
- в) принадлежности и причастности;
- г) признание и уважение;
- д) самовыражение.

142. Концепция «человеческих ресурсов» включает в себя: (2 ответа)

- А) систему «пожизненного найма» работников;
- Б) коллективный контроль за работой;
- В) продвижение по службе по старшинству и стажу работы;
- Г) систему моральных поощрений за коллективные результаты;
- Д) индивидуальный характер принятия решений и индивидуальную ответственность работника, поощряемые в зависимости от его личных результатов.

143. Японская концепция мотивации подразумевает:

- А) строго формализованную структуру управления;
- Б) быструю оценку результатов труда и ускоренное продвижение по службе;
- В) долгосрочный найм персонала в сочетании с системой старшинства при продвижении по службе;
- Г) обучение узкоспециализированных руководителей;
- Д) формальные отношения с подчиненными.

144. Создателем «школы научного управления» является:

- А) Г. Форд;
- Б) А. Маслоу;
- В) Г. Мюнстерберг;
- Д) Ф. Тейлор;
- Е) Ф. Герцберг.

145. Автором теории справедливости является:

- а) Д. МакГрегор;
- б) В. Врум;
- в) Л. Портер;
- г) С. Адамс;
- д) Э. Лоулер.

146. Теория ожиданий предполагает:

- а) наличие авторитарного стиля руководства;
- б) справедливость по отношению к другим работникам при распределении вознаграждения;
- в) возможность творческого отношения к труду со стороны работника;
- г) наличие (ценности вознаграждения) валентности для работников;
- д) взаимосвязь между внутренними и внешними вознаграждениями.

147. Теория справедливости предполагает, что: (2 ответа)

- а) человек ленив по своей природе;
- б) если затраченные усилия будут вознаграждены достойно, мотивация повысится;
- в) результативный труд ведет к удовлетворению;
- г) восприятие вознаграждения разными людьми неоднозначно;
- д) восприятие справедливости у работников носит ярко выраженный субъективный характер.

148. Модель Портера—Лоулера показывает, что:

- а) работник удовлетворяет свои потребности посредством вознаграждения, полученного за достигнутые результаты;
- б) эффективный труд достигается только за счет принуждения;
- в) труд для человека процесс естественный;
- г) удовлетворение работника способствует эффективному труду;
- д) работник стремится к ответственности и самоконтролю.

149. Основным положением теории «Х» является:

- а) необходимость творческого отношения к труду;
- б) достигнутые результаты труда зависят от приложенных сотрудником усилий;
- в) важное место в процессе коллективного труда играет осознание работником своей роли;
- г) человек по своей природе ленив, не любит работать и всячески избегает этого;
- д) удовлетворение — это результат внешних и внутренних вознаграждений с учетом их справедливости.

150. Материальные потребности, согласно теории Маслоу, включают в себя: (2 ответа)

- а) потребность постоянного получения заработной платы (стабильность выплат);
- б) неденежное материальное поощрение;
- в) многолетнюю привычку работы в трудовом коллективе;
- г) максимальную вовлеченность в процесс труда;
- д) гарантии социального характера.

151. К потребностям в безопасности и защищенности в теории Маслоу относятся:

- а) премиальные выплаты и бонусы;
- б) гарантии пенсионного обеспечения по старости или увечью;
- в) самостоятельное планирование карьеры;
- г) ощущение своей компетентности в профессии;
- д) ощущение уверенности в своей занятости на фирме в грядущей перспективе.

152. К потребностям уважения (признания) теория Маслоу относит:

- а) возможность считать себя полезным работником коллектива, выполняющим необходимую работу;
- б) реализацию через труд всех своих способностей и достоинств;
- в) самостоятельность в принятии решений;
- г) причастность к кому или чему-либо;
- д) желание воздействовать на других людей для достижения личных целей или целей своей организации.

153. К содержательным теориям мотивации относятся:

- а) модель Портера — Лоулера;
- б) иерархия потребностей А. Маслоу;
- в) теория ожиданий и предпочтений В. Врума;
- г) теория равенства С. Адамса;
- д) система НОТ Ф. Тейлора.

154. Двухфакторная теория Ф. Герцберга направлена:

- а) на профессиональный отбор рабочих и менеджеров на основе научных критериев;

- б) создание психологической атмосферы в коллективах, способствующей повышению производительности труда;
- в) выявление стиля руководства людьми в процессе трудовой деятельности;
- г) выявление гигиенических факторов и мотивационных факторов
- д) определение удовлетворенности или неудовлетворенности персонала своим трудом.

155. К. Алдерфер выделил:

- а) потребности власти, успеха, причастности;
- б) гигиенические факторы и мотиваторы;
- в) пять групп потребностей, движение от потребности к потребности происходит снизу вверх;
- г) авторитарный и демократический стили управления людьми в организации;
- д) потребности существования, взаимосвязи и роста, движение от потребности к потребности происходит как снизу вверх, так и сверху вниз.

156. Стимул – это:

- а) внешнее воздействие, оказываемое в процессе управления на персонал с целью получения желаемых результатов или хода деятельности
- б) внутреннее побуждение человека

157. Пороговое значение стимула - это

- а) тот его уровень по содержанию, величине и времени, который способен преодолеть безразличие человека к стимулу и, соответственно, вызывает положительный отклик на его воздействие.
- б) тот его уровень, при котором человек безразличен к стимулу

158. Совокупность средств, ценностей и отношений, которыми владеет организация и которыми пользуется руководитель с целью повысить эффективность или производительность труда персонала представляет собой:

- а) величина стимула
- б) содержание стимулов

159. По направленности стимулов выделяют:

- а) поощряющие,
- б) раздражающие

160. По направленности стимулов выделяют:

- а) наказующие
- б) удовлетворяющие

## Финансовый менеджмент

### ОПК-5

- 1. К базовым концепциям финансового менеджмента относится
  - а) Концепция временной стоимости денег
  - б) Концепция оптимизации стоимости капитала
  - в) Концепция минимизации риска
  - г) Концепция дисконтирования
- 2. К базовым концепциям финансового менеджмента относится
  - а) Концепция материальности

- б) Концепция исторической цены
  - в) Концепция временной неограниченности существования хозяйствующего субъекта
  - г) Концепция дисконтированной цены капитала
3. К базовым концепциям финансового менеджмента НЕ относится
- а) Концепция временной стоимости денег
  - б) Концепция оптимизации стоимости капитала
  - в) Концепция альтернативных издержек
  - г) Концепция асимметричной информации
4. Концепция временной стоимости денег означает, что
- а) источники финансирования не могут быть безвозмездными
  - б) денежная единица сегодня и денежная единица той же номинальной стоимости через некоторый период времени неравноценны
  - в) денежная единица сегодня и денежная единица той же номинальной стоимости через некоторый период времени в условиях ненулевой инфляции неравноценны
  - г) денежные средства могут инвестироваться только под ставку сложного процента
5. Финансовая система предприятия объединяет:
- а) финансово-кредитную и учетную политику предприятия
  - б) все виды и формы финансовых отношений на предприятии
  - в) все финансовые подразделения предприятия
  - г) нет верного ответа
6. Функции финансов:
- а) планирование доходов и расходов предприятия и контроль за исполнением финансового плана предприятия
  - б) формирование, распределение, перераспределение денежных фондов и контроль за этими процессами
  - в) обеспечение своевременности платежей и дальнейшее распределение поступивших платежей
  - г) мобилизация денежных ресурсов для выполнения определенной функции предприятия и контроль за их использованием
7. Финансовые цели деятельности компании: (2 ответа)
- а) совершенствование качества продукции и услуг
  - б) рост активов компании
  - в) оптимизация денежных потоков
  - г) ускорение оборачиваемости капитала
8. Финансовые цели деятельности компании: (3 ответа)
- а) достижение финансовой устойчивости
  - б) диверсификация деятельности
  - в) поддержание ликвидности и платежеспособности
  - г) рост капитализации компании
9. Финансовые цели деятельности компании:
- а) снижение финансовых рисков
  - б) совершенствование управленческих систем
  - в) максимизация прибыли
  - г) экономическая экспансия
10. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:
- а) государственных органов
  - б) кредиторов
  - в) покупателей и заказчиков
  - г) собственников (акционеров).
11. В рамках гипотез, принятых в финансовом менеджменте, связь между риском и ожидаемой доходностью

- а) всегда прямо пропорциональна
  - б) всегда обратно пропорциональна
  - в) отсутствует
  - г) может изменять свой характер с течением времени
12. Под несклонностью инвесторов к риску понимают требование
- а) уменьшения доходности при снижении риска
  - б) увеличения доходности при снижении риска
  - в) увеличения доходности при возрастании риска
  - г) уменьшения доходности при возрастании риска
13. Агентские издержки
- а) возникают в результате выплаты комиссионного вознаграждения комиссионерам
  - б) обусловлены разрывом между интересами собственников компании и интересами наемных менеджеров
  - в) возникают вследствие несклонности инвесторов к риску
  - г) могут быть минимизированы путем хеджирования рисков
14. Агентские издержки
- а) возникают в результате выплаты комиссионного вознаграждения комитентами комиссионерам
  - б) могут быть минимизированы путем хеджирования рисков
  - в) могут быть минимизированы путем жесткой привязки вознаграждения топ-менеджеров акционерной компании к росту котировок ее ценных бумаг
  - г) должны быть включены в себестоимость произведенной продукции
15. Выделите основные проявления конфликтов интересов между акционерами (собственниками бизнеса) и менеджерами (2 ответа)
- а) использование менеджерами ресурсов предприятий для потребления дополнительных благ
  - б) инициирование менеджментом корпоративных слияний и поглощений, не продиктованных интересами собственника
  - в) предоставление менеджерам опционов на покупку акций
  - г) сокрытие менеджментом оперативной информации о деятельности предприятий
16. В основе потенциальных конфликтов между менеджерами и собственниками бизнеса могут лежать (2 ответа)
- а) отсутствие полного доступа акционеров к информации о деятельности фирмы
  - б) различное налогообложение доходов собственников и менеджеров
  - в) различные временные горизонты интересов собственников и менеджеров
  - г) различная реакция на риск со стороны собственников и менеджеров
17. Объем продаж для преодоления точки безубыточности рассчитывается по данным:
- а) бухгалтерского баланса;
  - б) внутреннего учета и отчетности;
  - в) формы № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».
18. Управление основными средствами и оборотными активами, а также оценка эффективности инвестиционных проектов относится к:
- а) инвестиционной политике;
  - б) политики управления источниками финансирования;
  - в) дивидендной политики;
  - г) политики управления доходами и расходами предприятия.
19. Форма финансовой отчетности, в которой отражается процесс формирования прибыли предприятия:
- а) бухгалтерский баланс;
  - б) отчет о финансовых результатах;

- в) отчет о движении денежных средств;
  - г) отчет о накопленной прибыли.
20. К пассивам предприятия относят:
- а) нематериальные активы;
  - б) основные средства;
  - в) долгосрочные финансовые вложения;
  - г) кредиторскую задолженность.
21. В активе бухгалтерского баланса отражается:
- а) стоимость имущества предприятия;
  - б) величина источников финансирования;
  - в) выручка от продаж,
  - г) затраты на производство продукции.
22. В пассиве бухгалтерского баланса отражается:
- а) стоимость имущества предприятия;
  - б) величина источников финансирования;
  - в) выручка от продаж,
  - г) затраты на производство продукции.
23. Дисконтирование – это:
- а) приведение будущей стоимости к текущей величине;
  - б) приведение текущей стоимости к будущей величине.
  - в) ставка для начисления процентов в каждом отдельном периоде года.
  - г) серия равновеликих платежей в течение определенного количества периодов.
24. В пассиве бухгалтерского баланса отражается:
- а) стоимость имущества предприятия;
  - б) величина источников финансирования;
  - в) выручка от продаж,
  - г) затраты на производство продукции.
25. Долгосрочные заемные средства привлекаются предприятием для финансирования:
- а) внеоборотных активов;
  - б) дебиторской задолженности;
  - в) запасов,
  - г) кредиторской задолженности.
26. Бесплатный внешний источник финансирования - это
- а) самофинансирование;
  - б) кредитование;
  - в) поступление от сдачи в аренду производственных платежей;
  - г) кредиторская задолженность.
27. К источникам финансовых ресурсов предприятия не относятся:
- а) собственные средства;
  - б) привлеченные средства;
  - в) ассигнование из бюджетов всех уровней;
  - г) инвестиции.
28. Обоснованной целью привлечения кредитов является:
- а) погашение кредиторской задолженности;
  - б) увеличение выручки и прибыли от продаж;
  - в) увеличение заемных источников финансирования,
  - г) выплата дивидендов.
29. Внутренние источники собственных ресурсов фирмы включают:
- а) средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
  - б) дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы;
  - в) чистую (нераспределенную) прибыль и амортизационные отчисления;
  - г) спонсорскую помощь.

30. Публикация управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:
- а) ежемесячно;
  - б) ежеквартально;
  - в) ежегодно;
  - г) ни при каких условиях.
31. Концепция асимметричной информации означает, что
- а) акционеры имеют преимущественное право на получение информации о деятельности компании
  - б) отдельные категории лиц могут объективно обладать информацией об эмитенте ценных бумаг, недоступной в равной степени остальным участникам рынка
  - в) первоочередное право на получение финансовой информации имеют кредиторы предприятия
  - г) извлечение крупных доходов путем операций на фондовом рынке невозможно
32. Основной целью государственного регулирования рынка капитала выступает
- а) полное устранение информационной асимметрии
  - б) обеспечение равного доступа инвесторов к информации об эмитентах
  - в) обеспечение гарантированного минимума доходности инвесторам
  - г) обеспечение гарантированного минимума дохода инвесторам
33. Концепция стоимости капитала состоит в том, что
- а) каждый источник финансирования имеет свою стоимость
  - б) капитал дорожает с течением времени
  - в) капитал дешевеет с течением времени
  - г) стоимость капитала влияет на конъюнктуру рынка
34. Стоимость капитала предприятия показывает:
- а) минимальный уровень доходности, необходимый для поддержания финансирования предприятия
  - б) средний уровень ликвидности активов предприятия
  - в) средний уровень платежеспособности предприятия в настоящий момент
  - г) процентную ставку, по которой предприятие будет привлекать заемный капитал в будущем
35. К категориям финансового менеджмента относятся:
- а) прибыль
  - б) денежные потоки
  - в) амортизация
  - г) дисконтирование
36. К основным задачам финансового менеджмента относят:
- а) организацию управления финансовой деятельностью фирмы
  - б) информационное обеспечение финансовой деятельности
  - в) составление финансовой отчетности предприятия
  - г) проведение внутреннего аудита деятельности предприятия
37. К основным задачам финансового менеджмента относят:
- а) информационное обеспечение финансовой деятельности
  - б) составление бюджета продаж предприятия
  - в) составление финансовой отчетности предприятия
  - г) нахождение источников финансирования предприятия
38. Среди перечисленных ниже направлений деятельности выделите НЕ относящиеся к основным задачам финансового менеджмента:
- а) определение величины и состава активов предприятия
  - б) оценка риска и доходности отдельных видов деятельности
  - в) проведение внутреннего аудита деятельности предприятия
  - г) организация текущего управления финансами



39. Обеспечение увеличения благосостояния владельцев акционерной компании означает:
- а) увеличение совокупной рыночной стоимости акций этой компании
  - б) снижение непроизводительных расходов
  - в) рост рентабельности производства
  - г) рост показателя прибыли на акцию компании
40. Основной целью управления финансами коммерческой организации является:
- а) максимизация прибыли
  - б) лидерство в борьбе с конкурентами
  - в) максимизация рыночной цены фирмы
  - г) устойчивый рост объемов реализации
41. Рентабельная деятельность коммерческой организации
- а) является необходимым условием прироста ее акционерной стоимости
  - б) является достаточным условием прироста ее акционерной стоимости
  - в) выступает в качестве основной цели управления финансами этой организации
  - г) является необходимым и достаточным условием прироста ее акционерной стоимости
42. Максимизация прибыли предприятия и максимизация его рыночной цены, рассматриваемые как цели управления финансами
- а) имеют разные временные горизонты
  - б) ориентированы на различные группы собственников
  - в) идентичны
  - г) не могут достигаться одновременно
43. Максимизация достояния акционеров и максимизация прибыли предприятия, как цели управления финансами, могут не совпадать вследствие воздействия следующих факторов: (3 ответа)
- а) различные временные горизонты
  - б) различные инвестиционные горизонты
  - в) отношение к инвестиционным рискам
  - г) различные подходы к оценке экономической эффективности деятельности фирмы
44. Объектом управления в финансовом менеджменте является (являются)
- а) денежные потоки, условия движения финансовых ресурсов, финансовые отношения между экономическими субъектами
  - б) специальная группа людей, которые посредством различных форм управленческого
  - в) способ воздействия через финансовые отношения на хозяйственный процесс
  - г) методы и приемы достижения финансовых целей в конкретных условиях
45. Субъектом управления в финансовом менеджменте является
- а) совокупность условий осуществления денежного оборота, движение финансовых ресурсов, финансовые отношения между экономическими субъектами
  - б) специальная группа людей, которые осуществляют управление финансовыми отношениями
  - в) способ воздействия через финансовые отношения на хозяйственный процесс
  - г) конкретные методы и приемы достижения поставленных целей в конкретных условиях
46. Среди перечисленных ниже категорий лиц, заинтересованных в деятельности фирмы выделите наиболее склонных к рискованным инвестициям
- а) менеджеры фирмы
  - б) собственники фирмы
  - в) кредиторы фирмы
  - г) стейкхолдеры фирмы

47. При прочих равных условиях (величина элементов денежного потока, количество периодов, длительность одного периода) приведенная стоимость денежного потока с платежами в конце периодов будет:
- а) выше приведенной стоимости денежного потока с платежами в начале периодов
  - б) выше будущей стоимости денежного потока с платежами в конце периодов
  - в) равной номинальной стоимости денежного потока с платежами в конце периодов
  - г) ниже приведенной стоимости денежного потока с платежами в начале периодов
48. Денежный поток постнумерандо:
- а) предполагает значительную временную продолжительность денежного потока
  - б) характеризуется высокой приведенной стоимостью по сравнению с денежным потоком пренумерандо
  - в) предполагает равенство поступлений
  - г) характеризуется поступлением или оттоком элементов денежного потока в конце соответствующего периода
49. Совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств предприятия, генерируемых в результате его хозяйственной деятельности представляет собой
- а) кассовый план
  - б) прибыль предприятия
  - в) платежный календарь
  - г) денежный поток предприятия
50. Чистый денежный поток за период представляет собой
- а) совокупность притоков и оттоков денежных средств
  - б) поступление денежных средств
  - в) экономическую прибыль за период
  - г) денежную выручку за период
51. Оценка денежных потоков базируется на
- а) концепции эффективности рынка
  - б) концепции эффективности капитала
  - в) концепции временной ценности денег
  - г) концепции альтернативных выплат
52. Если очередной годовой доход исчисляется не с исходной величины вложенного капитала, а с общей суммы, включающей также и ранее начисленные, но не востребованные вкладчиком проценты, то
- а) вклад сделан на условиях простого процента
  - б) вклад остается невостребованным
  - в) вклад сделан на условиях срочности
  - г) вклад сделан на условиях сложного процента
53. Если очередной годовой доход исчисляется с исходной величины вложенного капитала, без учета ранее начисленных процентов, то
- а) вклад сделан на условиях простого процента
  - б) вклад остается невостребованным
  - в) вклад сделан на условиях срочности
  - г) вклад сделан на условиях сложного процента
54. Ставка, оценивающая эффективность финансовой сделки, используемая для пространственно-временных сопоставлений, носит название:
- а) номинальной процентной ставки
  - б) ставки дисконтирования
  - в) периодической процентной ставки
  - г) эффективной годовой процентной ставки
55. Эффективная годовая процентная ставка

- а) уравнивает ставку с внутригодовыми процентными начислениями со ставкой начисления процента раз в год
- б) показывает размер наиболее выгодной для заемщика годовой процентной ставки
- в) показывает размер наиболее выгодной для кредитора годовой процентной ставки
- г) уравнивает ставку сложного процента со ставкой простого процента
56. Перечисленные ниже источники финансовых ресурсов относятся к собственным источникам средств организации, за исключением
- а) устойчивых пассивов
- б) уставного капитала
- в) целевого финансирования
- г) накопленных резервов
57. Перечисленные ниже источники финансовых ресурсов относятся к собственным источникам средств организации, за исключением
- а) переходящей задолженности по налогам
- б) эмиссионного дохода
- в) накопленных организацией резервов
- г) прибыли текущего года
58. К источникам собственных средств акционерного общества относятся: (2 ответа)
- а) сумма номиналов всех объявленных обществом акций
- б) средства, полученные от продажи акций в ходе первичного размещения по цене выше номинала
- в) безвозмездно полученные обществом ценности
- г) нераспределенная прибыль общества
59. Безусловный характер имеют требования на активы фирмы со стороны
- а) кредиторов
- б) собственников
- в) работников
- г) государства
60. Остаточный характер имеют требования на активы фирмы со стороны
- а) кредиторов
- б) собственников
- в) работников
- г) менеджеров
61. В случае возникновения финансовых проблем на предприятии его собственники
- а) обязаны предоставить финансовые ресурсы для оздоровления предприятия
- б) могут предоставить гарантию под кредит для восстановления платежеспособности предприятия
- в) обязаны увеличить уставный капитал предприятия
- г) обязаны увеличить собственный капитал предприятия
62. Привилегированная акция предоставляет право ее владельцу (2 ответа)
- а) на участие в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам
- б) на получение дивидендов в виде фиксированной суммы
- в) на получение определенной в уставе общества части имущества
- г) на получение дивидендов в зависимости от результатов хозяйственной деятельности общества
63. Использование собственного капитала при формировании совокупного капитала организации позволяет:
- а) снизить средневзвешенную стоимость капитала организации
- б) осуществлять более полный контроль со стороны собственников
- в) снизить уровень финансовой независимости
- г) обеспечить финансовую устойчивость развития предприятия, его платежеспособность в долгосрочной перспективе

64. Управление источниками финансирования включает в себя ( 2 ответа)
- а) нахождение финансовых ресурсов
  - б) определение оптимальной структуры источников финансирования
  - в) определение направлений вложения средств
  - г) оценку справедливой рыночной цены фирмы
65. По мере возникновения финансовые риски можно разделить на:
- а) внешние и внутренние
  - б) страхуемые и нестрахуемые
  - в) простые и сложные
  - г) коммерческие и некоммерческие
66. Дополните перечень требований, предъявляемых к информации: своевременность, надежность, .....
- а) Публичность
  - б) достоверность
  - в) специфичность
  - г) простота
67. Что не относится к финансовой деятельности на предприятии
- а) финансовое планирование
  - б) оформление договоров с контрагентами
  - в) организация расчетов с фирмами
68. Агрегирование (уплотнение) баланса осуществляется
- а) Вычитанием средних арифметических сумм
  - б) Объединение в группы однородных статей
  - в) Исключением регулирующих статей
69. Активы предприятия это -
- а) обязательства предприятия перед собственниками и внешние обязательства
  - б) информация, отражающая формирование чистой прибыли
  - в) хозяйственные ресурсы или средства, которые должны принести выгоды предприятию в будущем
70. Анализ рентабельности заключается
- а) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников
  - б) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству
  - в) в исследовании уровня налогов и отчислений по отношению к прибыли
71. Бухгалтерский баланс характеризует...
- а) финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату
  - б) изменение показателей эффективности финансовой деятельности за отчетный период
  - в) финансовые результаты деятельности организации за весь отчетный период
  - г) денежные потоки организации за определенный период времени - отчетный год
72. В активе бухгалтерского баланса отражается
- а) стоимость имущества предприятия
  - б) величина источников финансирования
  - в) выручка от продаж
73. В ходе аналитической группировки статьи актива баланса можно сгруппировать по...
- а) срочности погашения обязательств
  - б) признаку платежеспособности
  - в) степени ликвидности
  - г) юридическому признаку
74. Горизонтальный финансовый анализ базируется на

- а) расчете соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия
- б) изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени
- в) структурном изложении отдельных показателей финансовой отчетности

75. Продолжительность оборота оборотных активов (текущих активов) за год определяется как:

- а)  $360 \text{ дней} / \text{коэффициент оборачиваемости оборотных средств (в оборотах)}$
- б)  $\text{выручка от продаж} / 360 \text{ дней}$
- в)  $\text{выручка от продаж} / \text{среднегодовые остатки оборотных активов}$   
 $\text{среднегодовые остатки оборотных активов} / \text{выручка от продаж}$

76. Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)

- а) показывает. Какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет высоколиквидных активов
- б) показывает соотношение между денежными средствами и просроченной кредиторской задолженностью
- в) дает общую оценку ликвидности активов
- г) характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств

77. Коэффициент автономии предприятия - это отношение ...

- а) собственного капитала к общей сумме капитала предприятия
- б) собственного капитала к величине заемного капитала предприятия
- в) заемного капитала в общей сумме капитала

78. Платежеспособность - это

- а) наличие у предприятия возможности погасить долги
- б) наличие у предприятия возможности погасить краткосрочные долги и продолжить бесперебойную деятельность
- в) наличие у предприятия возможности погасить краткосрочные долги

79. Понятие "ликвидность активов" означает

- а) период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации
- б) способность превращения активов в денежную форму в короткий срок и без существенного снижения их стоимости
- в) способность активов организации приносить доход, достаточный для покрытия всех расходов, связанных с производством и реализацией продукции, работ, услуг
- г) период ликвидации имущества предприятия при банкротстве

80. Рентабельность производственных фондов определяется

- а) отношением прибыли от продаж к себестоимости основных производственных фондов
- б) отношением прибыли к совокупной величине основных производственных фондов и материально-производственных запасов
- в) отношением прибыли от реализации к объему реализованной продукции

81. Объект управления в финансовом менеджменте включает:

- А) организационную структуру управления финансами, кадры подразделения управления финансами, финансовый инструментарий, финансовую информацию и технические средства управления финансами;
- Б) финансовые отношения, финансовые ресурсы, источники финансовых ресурсов;
- В) финансовый механизм и финансовый инструментарий;
- Г) финансовую информацию, технические средства управления финансами и финансовые отношения.

82. К базовым концепциям финансового менеджмента относятся:

- А) марксистская теория;
- Б) кейнсианская теория;
- В) теория монополистической конкуренции;
- Г) гипотеза об эффективности рынков.

83. Ликвидность как цель финансового менеджмента включает:

- А) повышение эффективности деятельности организации с опорой на реализацию высокодоходных инвестиционных проектов как реального, так и финансового характера и оптимизацию управления инвестиционным портфелем;
- Б) повышение финансовой устойчивости компании с опорой на внутренние источники финансирования и оптимизацию источников финансирования;
- В) обеспечение соответствия различных видов активов источникам их формирования;
- Г) обеспечение максимальной рыночной стоимости акций и роста рыночной капитализации компании.

84. Доходность как цель финансового менеджмента включает:

- А) повышение эффективности деятельности организации с опорой на реализацию высокодоходных инвестиционных проектов как реального, так и финансового характера и оптимизацию управления инвестиционным портфелем;
- Б) повышение финансовой устойчивости компании с опорой на внутренние источники финансирования и оптимизацию источников финансирования;
- В) обеспечение соответствия различных видов активов источникам их формирования;
- Г) обеспечение максимальной рыночной стоимости акций и роста рыночной капитализации компании.

85. Устойчивость как цель финансового менеджмента включает:

- А) повышение эффективности деятельности организации с опорой на реализацию высокодоходных инвестиционных проектов как реального, так и финансового характера и оптимизацию управления инвестиционным портфелем;
- Б) повышение финансовой устойчивости компании с опорой на внутренние источники финансирования и оптимизацию источников финансирования;
- В) обеспечение соответствия различных видов активов источникам их формирования;
- Г) обеспечение максимальной рыночной стоимости акций и роста рыночной капитализации компании.

86. Максимизация благосостояния собственников как цель финансового менеджмента включает:

- А) повышение эффективности деятельности организации с опорой на реализацию высокодоходных инвестиционных проектов как реального, так и финансового характера и оптимизацию управления инвестиционным портфелем;
- Б) повышение финансовой устойчивости компании с опорой на внутренние источники финансирования и оптимизацию источников финансирования;
- В) обеспечение соответствия различных видов активов источникам их формирования;
- Г) обеспечение максимальной рыночной стоимости акций и роста рыночной капитализации компании.

87. Величина нераспределенной прибыли отражается:

- а) в отчете о прибылях и убытках
- б) в отчете о финансовых результатах
- в) в балансе
- г) в отчете о движении денежных средств

## ПК-4

1. Принципами, на которых должен базироваться финансовый анализ, являются:
  - а) использование системы экономических показателей, всесторонне характеризующих деятельность компании с учетом ее специфики;
  - б) раскрытие причин изменения результативных финансовых показателей;
  - в) выявление и представление менеджменту количественных значений взаимосвязей между показателями;
  - г) все ответы верны
2. Показатель материалоемкости характеризует:
  - а) производительность материальных ресурсов;
  - б) экономичность использования материальных ресурсов;
  - в) отдачу материальных ресурсов;
  - г) рентабельность материальных затрат.
3. Анализ движения денежных потоков организации позволяет выявить и проанализировать:
  - а) направления динамики поступлений и расходов денежных средств;
  - б) состояние имущества предприятия;
  - в) кредитоспособность;
  - г) ликвидность оборотных активов
4. Индикатором спроса на акции компании служит показатель рыночной активности:
  - а) дивидендная доходность
  - б) отношение "цена акции / прибыль на акцию", P/E
  - в) прибыль на акцию
  - г) отношение рыночной цены акции к ее книжной цене
5. Убытки предприятия отражаются в:
  - а) активах баланса предприятия
  - б) отчете о движении денежных средств
  - в) отчете о финансовых результатах.
6. В понятие "рентабельность бизнеса" входит:
  - а) отношение полученной предприятием выручки к сумме производственных затрат
  - б) относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала
  - в) чистая прибыль на один рубль объема реализованной продукции
  - г) отношение прибыли на единицу продукции к отпускной цене предприятия за единицу продукции
  - д) полученный предприятием чистый доход
7. Рентабельность реализованной продукции рассчитывается как отношение:
  - а) балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции
  - б) прибыли от производства и реализации продукции к общим затратам на производства
  - в) прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
  - г) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции
  - д) балансовой прибыли к объему реализованной продукции
8. Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью:
  - а) определения производственной и полной себестоимости
  - б) планирования прибыли и рентабельности

- в) определения минимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности
- г) определения суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства
9. Затраты на организацию производства и управление в себестоимости продукции - это ... затраты (2 ответа)
- а) косвенные
- б) постоянные
- в) прямые
- г) переменные
10. Постоянные затраты в составе выручки от реализации - это затраты, величина которых не зависит от:
- а) натурального объема реализованной продукции
- б) заработной платы управленческого персонала
- в) амортизационной политики предприятия
11. Переменными расходами являются: (2 ответа)
- а) заработная плата производственного персонала
- б) амортизационные отчисления
- в) административные и управленческие расходы
- г) материальные затраты на сырье и материалы
12. При росте объема производства величина постоянных затрат:
- а) в расчете на единицу продукции уменьшается;
- б) в расчете на единицу продукции увеличивается;
- в) равняется уровню переменных затрат;
- г) выше перечисленные ответы не верны.
13. При росте объема производства величина переменных затрат:
- а) в расчете на единицу продукции уменьшается;
- б) в расчете на единицу продукции увеличивается;
- в) остается неизменной в расчете на единицу продукции;
- г) равняется уровню постоянных затрат.
14. При увеличении натурального объема реализации сумма переменных затрат:
- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) не изменяется
15. При снижении цен на реализованную продукцию и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:
- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) не изменяется
16. При повышении цен на реализованную продукцию и прочих неизменных условиях доля постоянных затрат в составе выручки от реализации:
- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) не изменяется
17. Для достижения информационной эффективности финансового рынка необходимо, чтобы ( 2 ответа)
- а) все субъекты рынка стремились максимизировать ожидаемую выгоду при заданном риске
- б) сверхдоходы от операций с ценными бумагами были исключены
- в) все субъекты рынка имели возможность заимствовать по безрисковой ставке
- г) рыночные цены финансовых активов на каждый момент времени являлись наилучшей оценкой их реальной стоимости



18. При одновременном снижении цен и натурального объема реализации доля переменных затрат в составе выручки от реализации:
- увеличивается
  - уменьшается
  - не изменяется
19. Операционный (маржинальный, равновесный) анализ - это анализ:
- выполнения производственной программы
  - безубыточности
  - динамики и структуры издержек
20. Понятие "порог рентабельности" (критическая точка, мертвая точка) отражает:
- чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства
  - выручку от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей
  - минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции
  - величину отношения полученной прибыли к затратам на производство
  - отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (без налогов)
21. В расчете точки безубыточности участвуют: (3 ответа)
- общие издержки
  - постоянные издержки
  - удельные переменные издержки
  - объем реализации
  - косвенные издержки
22. Маржинальная прибыль - это \_\_\_\_\_
- выручка за вычетом прямых издержек
  - выручка за вычетом переменных издержек
  - прибыль за вычетом налогов
  - валовая прибыль до вычета налогов и процентов
23. Величина маржинальной прибыли имеет практическое значение для оценки \_\_\_\_\_
- рентабельности реализации
  - пределов возможности маневрирования ценами на продукцию
  - структуры затрат
24. Критический объем реализации при наличии убытков от реализации \_\_\_\_\_ фактической выручки от реализации
- выше
  - ниже
  - равен
25. При дополнительном производстве и реализации нескольких видов изделий предельно низкая цена на них равна \_\_\_\_\_ в расчете на одно изделие
- полным издержкам
  - сумме постоянных, переменных затрат и прибыли
  - маржинальным издержкам (переменным затратам)
26. Предприятие раньше проходит точку безубыточности (мертвую точку, порог рентабельности) при \_\_\_\_\_
- снижении цен
  - росте цен
  - уменьшении постоянных расходов
  - увеличении постоянных издержек
  - уменьшении удельных (на единицу продукции) переменных издержек

27. Показатель критического объема реализации имеет практическое значение в условиях \_\_\_\_\_ спроса на продукцию предприятия
- повышения
  - снижения
  - неизменности
28. Повышается спрос на продукцию предприятия. Для получения большей прибыли от реализации целесообразно:
- повышать цены
  - увеличивать натуральный объем реализации
29. Снижается спрос на продукцию предприятия. Наименьшие потери прибыли от реализации достигаются при:
- снижении цен
  - снижении натурального объема реализации
  - одновременном снижении цен и натурального объема
30. Предприятие убыточно. Выручка от реализации меньше переменных затрат. Для получения прибыли от реализации можно:
- увеличивать натуральный объем реализации
  - повышать цены
31. Падает спрос на продукцию предприятия А и Б. Предприятие А снижает цены, обеспечивая таким образом сохранение прежнего натурального объема реализации; предприятие Б сохраняет прежние цены путем уменьшения натурального объема продаж. Правильно поступает предприятие ...
- А
  - Б
32. Предприятия №1 и № 2 имеют равные переменные затраты и равную прибыль от реализации, но выручка от реализации на предприятии № 1 выше, чем на предприятии № 2. Критический объем реализации будет больше на предприятии \_\_\_\_\_
- № 1
  - № 2
33. Операционный рычаг оценивает:
- затраты на реализованную продукцию
  - выручку от реализации
  - степень рентабельности продаж
  - меру чувствительности прибыли к изменениям цен и объемов продаж
34. Операционный рычаг исчисляется в:
- процентах
  - стоимостном выражении
  - виде коэффициента
35. Фирма стремительнее теряет прибыли при падении продаж при более \_\_\_\_\_ операционном рычаге:
- высоком
  - низком
36. Операционный рычаг тем выше, чем выше:
- выручка от реализации
  - прибыль от реализации
  - переменные затраты
37. Высокий уровень операционного рычага обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации при \_\_\_\_\_ выручки от реализации
- снижении
  - неизменности
  - росте.

38. При наличии убытков от реализации рост натурального объема продаж без изменения цен \_\_\_\_\_ убыток
- а) увеличивает
  - б) уменьшает
  - в) не влияет на
39. Уровень риска потери прибыли больше, если:
- а) снижается натуральный объем продаж и одновременно растут цены
  - б) растет натуральный объем продаж и одновременно снижаются цены
  - в) снижаются цены и натуральный объем продаж
40. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности \_\_\_\_\_ финансового(ое) состояния(ие) предприятия
- а) является фактором улучшения
  - б) является фактором ухудшения
  - в) не влияет на
41. Более быстрая оборачиваемость дебиторской задолженности по сравнению с кредиторской создает условия для \_\_\_\_\_
- а) повышения платежеспособности
  - б) повышения рентабельности
  - в) уменьшения потребности в собственных оборотных средствах
42. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности может быть достигнуто путем увеличения \_\_\_\_\_
- а) выручки от реализации
  - б) кредиторской задолженности
  - в) запасов
43. Денежный поток - это \_\_\_\_\_
- а) движение денежных средств в реальном режиме времени
  - б) полученные предприятием прибыли
  - в) активы компании
44. В денежные потоки/оттоки от основной деятельности входит \_\_\_\_\_ ( 4 ответа)
- а) выплата налогов
  - б) приобретение оборудования
  - в) оплата сырья
  - г) погашение дебиторской задолженности
  - д) выпуск векселя
45. В денежные потоки/оттоки от инвестиционной деятельности входит \_\_\_\_\_ (2 ответа)
- а) продажа оборудования
  - б) получение ссуды в банке
  - в) покупка ценных бумаг
  - г) выкуп собственных акций
46. В денежные потоки/оттоки от финансовой деятельности входит \_\_\_\_\_ (2 ответа)
- а) финансирование хранения товарно-материальных запасов
  - б) выдача заработной платы
  - в) эмиссия акций
  - г) начисление амортизации
  - д) погашение кредитов
47. Рост текущих активов \_\_\_\_\_
- а) вызывает денежный приток
  - б) вызывает денежный отток
  - в) не влияет на денежные потоки

48. Рост текущих обязательств \_\_\_\_\_
- а) вызывает денежный приток
  - б) вызывает денежный отток
  - в) не влияет на денежные потоки
49. Амортизация входит:
- а) в денежный приток
  - б) уменьшает отток
  - в) не влияет на денежные потоки
50. Увеличение потребности во внешнем финансировании при любом значении темпа роста реализации вызывает изменения:
- а) растут расходы на рекламу
  - б) фирма переходит на продажу продукции в кредит (ранее продажа осуществлялась только за наличный расчет)
  - в) фирма решает проводить расчеты со своими поставщиками в момент доставки сырья и материалов, а не с отсрочкой платежа на 30 дней, имея в виду уменьшение платежа на величину предоставленной поставщиком скидки за досрочную оплату
  - г) растет норма выплаты дивидендов
51. Увеличение потребности во внешнем финансировании при любом значении темпа роста реализации вызывает изменения: (2 ответа)
- а) фирма заключает контракты на покупку некоторых компонентов для производства своей продукции вместо того, чтобы самой производить их
  - б) принято решение о замене долгосрочных облигаций краткосрочными банковскими кредитами
  - в) фирма начинает платить заработную плату работникам 2 раза в месяц (раньше они получали ее в конце месяца)
  - г) растут расходы на рекламу
52. Уменьшает денежные оттоки компании: (2 ответа)
- а) сокращение затрат
  - б) продажа или сдача в аренду внеоборотных активов
  - в) отсрочка платежей по обязательствам
  - г) использование частичной предоплаты
  - д) приостановка выплаты дивидендов
53. Уменьшает денежные оттоки компании: (2 ответа)
- а) реструктуризация дебиторской задолженности в финансовые инструменты
  - б) привлечение внешних источников краткосрочного финансирования
  - в) использование скидок поставщиков
  - г) разработка системы скидок для покупателей
  - д) вексельные расчеты и взаимозачеты.
54. Стоимость товарного кредита равна \_\_\_\_\_
- а) стоимости банковского кредита
  - б) величине скидки поставщика
  - в) стоимости услуг факторинга
  - г) учетному проценту по векселю
55. При росте объема производства величина постоянных затрат:
- а) в расчете на единицу продукции уменьшается;
  - б) в расчете на единицу продукции увеличивается;
  - в) равняется уровню переменных затрат;
  - г) все вышеперечисленные ответы не верны.
56. По отношению к технологическому процессу производства продукции применяют следующие методы учета затрат:
- а) полный и маржинальный;
  - б) по процессный и сокращенный;

в) попердельный, позаказный и пооперационный;

г) фактический, нормативный и плановый.

57. Предприятие планирует выпуск и продажу изделий "А" в объеме 750 шт. Планируемые переменные затраты на единицу изделия составляют 500 руб., а общая величина планируемых постоянных затрат - 190 000 руб. Планируемая прибыль должна составить 35 000 руб. По какой цене следует продать изделие "А"?

а) 700;

б) 725;

в) 775;

г) 800.

58. Добавленные затраты представляют собой совокупность:

а) прямых материальных затрат и общепроизводственных расходов;

б) прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;

в) прямых материальных и трудовых затрат;

г) прямых трудовых затрат и управленческих расходов.

59. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы — 6000 руб. Определите запас прочности в натуральном выражении:

а) 350;

б) 400;

в) 450;

г) 500.

60. Сколько единиц продукции обеспечат прибыль 200 д.е., если цена 16 д.е., переменные затраты на единицу 6 д.е., постоянные затраты за период 100 д.е.?

а) 45

б) 20

в) 30

г) 25

61. Среднегодовая стоимость оборотных активов 20 000 тыс. руб., а выручка от продажи за этот период — 70 000 тыс. руб. Продолжительность одного оборота оборотных активов в днях составит в отчетном году:

а) 106 дней;

б) 126 дней;

в) 104 дня;

г) 3,5 дня.

62. Коэффициент операционного рычага равен 3,5. Это означает:

а) рентабельность активов составляет 3,5%;

б) повышение на 1% себестоимости продукции ведет к снижению выручки от продаж на 3,5%;

в) изменение на каждый процент объема продаж ведет к изменению прибыли от продаж на 3,5%;

г) максимально возможный уровень рентабельности продаж 5,2%

63. Коммерческим банком выдан кредит в сумме 7000 долл, под простые проценты — 8% годовых. Определите величину погасительного платежа (в долларах, с округлением до целого числа), если срок пользования кредитом составляет 4 года и 8 месяцев.

а) 9516

б) 4516

в) 2688

г) нет правильного ответа

64. Коммерческий банк выдал кредит в сумме 10 тыс. долл, под сложные проценты — 6% годовых. Определите величину погасительного платежа (в долларах, с округлением до целого числа), если срок пользования кредитом составляет четыре года.

а) 10600

б) 12625

в) 42400

г) нет правильного ответа

65. Компания производит один вид продукции в объеме 420 единиц в месяц. Переменные затраты на единицу – 50 рублей, цена реализации за единицу – 80 рублей. Постоянные затраты – 9000 рублей в месяц. Найти точку безубыточности.

а) 300

б) 400

в) 5,25

г) не достаточно данных

66. Компания производит один вид продукции в объеме 420 единиц в месяц. Переменные затраты на единицу – 50 рублей, цена реализации за единицу – 80 рублей. Постоянные затраты – 9000 рублей в месяц. Определить минимально допустимую цену.

а) 80 руб

б) 71 руб. 43 коп.

в) 50

г) 55 руб. 44 коп

67. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы — 6000 руб. Определите значение производственного левриджа (рычага).

а) 4

б) 3,5

в) 2,5

г) 4,5

68. Инвестор поместил \$1000 на валютный депозит в банк сроком на 2 года. В течение первого года ставка составила 8% годовых; в течение второго года – 6%. Начисление процентов поквартальное. Если в течение всего периода инвестор не производил никаких изъятий со счета, его начисленный процентный доход составит

а) \$1148.85

б) \$148.85

в) \$1144.80

г) \$144.80

69. Инвестор поместил на банковский депозит 2000 рублей сроком на 4 года. В течение первых 2 лет ставка составляла 10% годовых, в течение последующих 2 лет – 8% годовых. В конце каждого года инвестор снимал начисленный доход. Общая сумма вклада и начисленных в течение всего срока процентов составит:

а) 2720 рублей

б) 2120 рублей

в) 2760 рублей

70. Инвестор поместил на банковский депозит 2000 рублей сроком на 4 года. В течение первых 2 лет ставка составляла 14% годовых, в течение последующих 2 лет – 11% годовых. В конце каждого года инвестор снимал начисленный доход. Общая сумма вклада и начисленных в течение всего срока процентов составит:

а) 3000 рублей

б) 2920 рублей

в) 2840 рублей

71. Инвестор поместил на банковский депозит 2000 рублей сроком на 3 года под 10% годовых. По истечении трех лет сумма на депозитном счете составила (при условии, что инвестор не снимал начисленный процентный доход):
- а) 2662 рублей
  - б) 2664 рублей
  - в) 2660 рублей
72. Инвестор поместил на банковский депозит 1000 рублей сроком на 3 года под 11% годовых. По истечении трех лет сумма на депозитном счете составила (при условии, что инвестор не снимал начисленный процентный доход):
- а) 1367 рублей
  - б) 1367,6 рублей
  - в) 1360 рублей
73. Консолидирование платежей это:
- а) разность наращенных сумм;
  - б) замена платежей;
  - в) объединение платежей;
  - г) разность дисконтных платежей.
74. За полгода цена некоторой модели стиральной машины уменьшилась на 40 %. Во сколько раз изменилась цена машины?
- а) 0,4
  - б) 0,6
  - в) 0,2
75. Определим годовую ставку начисляемых ежегодно процентов, если вложенная сумма денег удваивается через 8 лет.
- а) 10%
  - б) 9,051%
  - в) 9,02%
  - г) 8,051%
76. Найти современное значение долга, если полная сумма через 3 года составит 10 млн руб., проценты начисляются ежеквартально и составляют 60% годовых.
- а) 1 869 072;
  - б) 1 793 015;
  - в) 1 815 672;
  - г) 1 857 064.
77. Увеличение частоты внутригодовых начислений процентов:
- а) вызывает уменьшение значения эффективной ставки;
  - б) вызывает увеличение значения эффективной ставки;
  - в) не сказывается на значении эффективной ставки
78. По окончании третьего года со дня помещения средств в депозит на счете инвестора находится сумма 21074 руб. Начисление происходило по схеме сложного процента по ставке 12%. Первоначальная сумма вклада составила
- а) 14480 руб
  - б) 15000 руб
  - в) 15500 руб
  - г) 16740 руб
79. Для вкладчика при хранении денежных средств в банке сроком более года при одной и той же номинальной ставке наиболее предпочтителен следующий тип наращивания
- а) по сложной процентной ставке с внутригодовыми начислениями
  - б) по сложной процентной ставке с начислением один раз в год
  - в) по простой процентной ставке с внутригодовыми начислениями
  - г) по простой процентной ставке с начислением один раз в год

80. Рассчитайте, какую сумму будет готов заплатить инвестор за облигацию с нулевым купоном номиналом 1 тыс. рублей, сроком погашения через 8 лет. Соответствующая ставка дисконтирования - 5%

- а) 600.0 руб
- б) 676.839 руб
- в) 680.583 руб
- г) 714.286 руб

81. Модель  $PV = A / r$  используется для оценки:

- А) бессрочного аннуитета постнумерандо;
- Б) бессрочного аннуитета пренумерандо;
- В) акции с равномерно возрастающим дивидендом;
- Г) безотзывной срочной купонной облигации с постоянным доходом.

82. Как повышение ключевой ставки ЦБ отражается на кредитах и депозитах для коммерческих банков?

- А) ставки по кредитам растут, ставки по депозитам падают;
- Б) ставки по депозитам растут, ставки по кредитам падают;
- В) ставки по кредитам и депозитам растут;
- Г) ставки по кредитам и депозитам падают.

83. Какие действия в первую очередь предпринять, если компании предстоит крупный платеж?

- А) создать под него резерв;
- Б) попросить займы у собственника;
- В) использовать долгосрочные кредитные средства;
- Г) использовать краткосрочные кредиты и займы.

84. Какие данные нужны, чтобы определить операционный денежный поток?

- А) оборачиваемость запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей и размер инвестиций;
- Б) показатели чистой прибыли, неденежные корректировки и изменение оборотного капитала;
- В) оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, размер инвестиций, показатели чистой прибыли;
- Г) авансы, выданные и полученные, показатели чистой прибыли, оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности.

85. Какие платежи с большей долей вероятности стоит отнести к первому приоритету. Отметьте два варианта:

- А) налоги;
- Б) заработная плата;
- В) дивиденды;
- Г) оплата за рекламные услуги

86. Что поможет повысить точность оперативного бюджета:

- А) отражение возможных дополнительных трат
- Б) оперативные данные об изменениях по конкретным контрактам с контрагентами
- В) изучение договора с банком на предмет вероятности изменения ставки по кредиту
- Г) все вышеперечисленное



87. Какое управленческое решение следует, если в результате анализа баланса обнаружено, что оборот дебиторской задолженности превышает оборот кредиторской задолженности?

- а) принять меры, позволяющие снизить оборот дебиторской задолженности
- б) принять меры, позволяющие снизить оборот кредиторской задолженности
- в) принять меры, позволяющие ускорить оборот дебиторской задолженности
- г) премировать финансового менеджера, так как это благоприятная ситуация для компании

#### ПК-10

1. Банковский вклад за один и тот же период увеличивается больше при применении \_\_\_\_\_ процентов
  - а) простых
  - б) сложных
2. Годовая номинальная ставка банковского процента \_\_\_\_\_ годовой фактической ставки
  - а) больше
  - б) меньше
  - в) равна
3. Метод аннуитета применяется при расчете:
  - а) равных сумм платежей за ряд периодов
  - б) остатка долга по кредиту
  - в) величины процентов на вклады
  - г) временной стоимости денег
4. Термин "альтернативные издержки" или "упущенная выгода" означает
  - а) уровень банковского процента
  - б) доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
  - в) издержки по привлечению данной суммы денежных средств
  - г) доходность государственных ценных бумаг
5. Термин "стоимость капитала" означает
  - а) денежную оценку собственного капитала
  - б) стоимостную оценку активов компании
  - в) стоимость привлечения собственного и заемного капитала
  - г) суммарную стоимостную оценку собственных и заемных источников финансовых ресурсов
6. Высокая ставка дисконта приводит к повышению рентабельности проекта, если:
  - а) затраты осуществляются в первые периоды, доходы получаются в последние периоды времени
  - б) затраты и доходы относятся к одним и тем же периодам времени
  - в) большая часть дохода получается в начальные периоды времени
7. Внутренняя норма рентабельности означает \_\_\_\_\_ проекта
  - а) убыточность
  - б) рентабельность
  - в) безубыточность
8. Утверждение "Внутренняя норма рентабельности должна быть не ниже ставки процентов за кредит" \_\_\_\_\_
  - а) верно в любом случае
  - б) неверно
  - в) верно при условии использования для инвестиций кредитных ресурсов

9. Допустимое отклонение фактических доходов от проектируемых определяется на основе оценки:
- а) внутренней нормы рентабельности
  - б) времени осуществления проекта
  - в) времени получения дохода
  - г) чистого дисконтированного дохода
10. Денежный поток от проекта, необходимый инвестору, \_\_\_\_\_ от ставки налога на прибыль.
- а) зависит
  - б) не зависит
11. Чистый дисконтированный доход - показатель, основанный на:
- а) превышении результатов (выручки) над затратами (себестоимостью и капитальными вложениями) с учетом фактора дисконтирования
  - б) сумме дисконтированных потоков денежных средств от операционной и инвестиционной деятельности
  - в) сумме дисконтированных потоков денежных средств от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности
12. Инвестиции целесообразно осуществлять, если:
- а) их чистая приведенная стоимость положительна
  - б) внутренняя норма доходности меньше средневзвешенной стоимости капитала, привлеченного для финансирования инвестиций
  - в) их чистая приведенная стоимость равна нулю.
13. Арендные платежи по лизингу лизингополучатель включает:
- а) в себестоимость продукции
  - б) в прибыль от реализации
  - в) в операционные расходы
14. При использовании долгосрочного кредита расчет ежегодных общих сумм платежей методом аннуитета \_\_\_\_\_ общие выплаты по кредиту
- а) уменьшает
  - б) увеличивает
  - в) не изменяет
15. Метод ежегодного погашения кредита равными суммами и метод аннуитета при погашении кредита и выплате процентов приводит к существенной разнице ежегодных выплат при:
- а) высокой ставке процентов за кредит
  - б) большой сумме кредита
  - в) коротких сроках его погашения
16. Прямое финансирование - это:
- а) получение банковской ссуды
  - б) выпуск векселя
  - в) финансирование из чистой прибыли
  - г) эмиссия акций
  - д) начисление амортизации
17. Прямое финансирование - это: ( 2 ответа)
- а) снижение налогов
  - б) эмиссия корпоративных облигаций
  - в) экономия фонда оплаты труда
  - г) эмиссия акций
  - д) начисление амортизации
18. Косвенное финансирование - это:
- а) финансирование путем выпуска акций и облигаций
  - б) направление части прибыли на инвестиции

- в) финансирование путем обращения за банковскими кредитами
  - г) получение прямых иностранных инвестиций
19. Внешними источниками финансирования являются \_\_\_\_\_ :
- а) эмиссия облигаций
  - б) прибыль, удержанная от распределения
  - в) накопленная амортизация
  - г) эмиссия акций
  - д) банковские ссуды
20. Инвестиции представляют собой ресурсы:
- а) направляемые на личное потребление занятых работников
  - б) направляемые на цели развития
  - в) направляемые на содержание и развитие объектов социальной сферы
  - г) оставляемые в резерве
21. Выручка от реализации продукции (работ, услуг), распределяется на возмещение материальных затрат и \_\_\_\_\_ (2 ответа)
- а) прибыль предприятия
  - б) фонд развития производства
  - в) заработную плату с социальными отчислениями
22. Вновь созданная стоимость на предприятии - это:
- а) фонд оплаты труда + прибыль
  - б) фонд развития производства
  - в) выручка от реализации продукции
23. Назначение амортизационного фонда:
- а) учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов
  - б) обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов
  - в) отражение затрат на приобретение основных фондов и нематериальных активов в себестоимости производимой продукции
24. При распределении выручки амортизационный фонд включается в:
- а) фонд возмещения
  - б) прибыль
  - в) фонд потребления
  - г) фонд развития производства
25. Обязательное условие образования амортизационного фонда:
- а) использование основных фондов для производства продукции
  - б) реализация продукции (работ, услуг), производимых с помощью основных фондов
  - в) отнесение части стоимости основных фондов на стоимость производимой продукции (работ, услуг)
26. Собственные акции, выкупленные у акционеров \_\_\_\_\_ собственный капитал
- а) увеличивают
  - б) уменьшают
  - в) не влияют на
27. Выкуп собственных акций производится с целью:
- а) уменьшения обязательств компании
  - б) поддержания рыночной стоимости компании
  - в) уменьшения издержек финансирования собственного капитала
28. Дополнительные эмиссии акций производятся:
- а) в качестве защиты от поглощений
  - б) с целью получения дополнительного внешнего финансирования
  - в) в целях удержания контроля
  - г) в целях минимизации налогов
29. Резервный капитал создается:

- а) в обязательном порядке
  - б) только в акционерных обществах открытого типа
  - в) по усмотрению компании в соответствии с учредительными документами
30. Краткосрочные кредиты используются для:
- а) покупки оборудования
  - б) строительства зданий
  - в) закупки сырья
  - г) финансирования научно-исследовательских программ.
31. Величина прибыли от продаж рассчитывается как разность между:
- а) выручкой от продажи продукции и переменными расходами;
  - б) выручкой от продажи продукции и себестоимостью производства и реализации продукции;
  - в) маржинальной прибылью и переменными расходами.
32. Под влиянием ожидаемого роста постоянных расходов объем продаж для преодоления точки безубыточности должен:
- а) уменьшиться;
  - б) увеличиться;
  - в) остаться без изменения.
33. Рост силы операционного рычага влияет на прибыль от продаж в сторону ее:
- а) роста;
  - б) снижения;
  - в) не влияет.
34. Сила операционного рычага показывает, как изменится:
- а) величина переменных расходов при изменении выручки от продаж;
  - б) величина прибыли от продаж при изменении объема продаж;
  - в) прибыль от продаж при изменении постоянных расходов.
35. Запас финансовой прочности определяется как:
- а) сумма переменных затрат и прибыли от продаж;
  - б) разность между общей выручкой от продаж и критической выручкой от продаж;
  - в) разность между общей выручкой от продаж и маржинальной прибылью.
36. Сила воздействия операционного рычага при неизменности переменных затрат на единицу продукции и цен будет больше при:
- а) большей величине постоянных затрат;
  - б) меньшей величине постоянных затрат;
  - в) не зависит от величины постоянных затрат.
37. Предприятие рассматривает два варианта инвестирования А и Б. В случае принятия варианта Б, альтернативными затратами будут являться:
- а) доход от реализации проекта А,
  - б) доход от реализации проекта Б,
  - в) расходы проекта А,
  - г) расходы проекта Б.
38. Результаты операций, осуществляемых в ходе обычных операций и приводящих к уменьшению активов или увеличению обязательств, называются:
- а) доходы;
  - б) расходы;
  - в) прочие доходы;
  - г) прочие расходы.
39. Операция обратная дисконтированию называется:
- а) сложный процент;
  - б) компаундинг;

в) простой процент;

г) аннуитет.

40. Прибыль предприятия, которая осталась после выплаты налогов и выплаты дивидендов и используется для реинвестирования на нужды развития предприятия, называется:

а) валовая прибыль;

б) прибыль от продаж;

в) чистая прибыль;

г) нераспределенная прибыль.

41. Превышение доходов над расходами называется:

а) чистая прибыль;

б) прибыль;

в) убыток;

г) чистый убыток.

42. Собственные оборотные средства предприятия представляют собой...

а) величину его собственного капитала;

б) величину оборотных активов предприятия за вычетом дебиторской задолженности со сроком погашения свыше 12 месяцев;

в) часть собственного капитала предприятия, которая не связана ее внеоборотными активами и способна к маневрированию и обеспечению непрерывности производства (собственный капитал за вычетом величины внеоборотных активов);

г) активы предприятия за вычетом его обязательств.

43. Ликвидность активов предприятия – это...

а) степень их мобильности;

б) степень покрытия обязательств;

в) способность их трансформации в денежные средства без потери их балансовой стоимости;

г) их высокая оборачиваемость.

44. Платежеспособность организации означает...

а) наличие у организации денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения;

б) формальное превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами;

в) наличие у него денежных средств в размере не ниже установленного норматива;

г) способность расплатиться по своим долгосрочным и краткосрочным обязательствам.

45. Коэффициент финансового рычага отражает:

а) уровень зависимости предприятия от внешних источников финансирования;

б) уровень финансирования деятельности предприятия за счет собственных средств;

в) уровень независимости предприятия от внешних источников финансирования;

г) уровень финансирования запасов и затрат за счет собственных средств.

46. В наиболее общем смысле рентабельность – это:

а) синоним понятия «эффективность»;

б) относительный показатель, рассчитываемый соотношением выручки или прибыли со стоимостью ресурса;

в) относительный показатель, рассчитываемый соотношением прибыли к некоторой базе, характеризующей хозяйствующий субъект (обычно база – это либо величина капитала, либо совокупный доход);

г) относительный показатель, рассчитываемый соотношением операционной прибыли с выручкой.

47. Выберите правильное и наиболее полное определение финансового рычага:

а) совокупность денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства;

б) реальная возможность влиять на прибыль фирмы путем изменения объема и структуры долгосрочных пассивов. Он характеризует взаимосвязь между чистой прибылью и величиной дохода после выплаты процентов и налогов;

в) совокупность денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и финансирования текущих затрат;

г) потенциальная возможность влиять на прибыль фирмы путем изменения объема и структуры долгосрочных пассивов. Он характеризует взаимосвязь между чистой прибылью и величиной дохода до выплаты процентов и налогов.

48. Рассчитайте, какую сумму будет готов заплатить инвестор за облигацию с нулевым купоном номиналом 1 тыс. руб., сроком погашения через 6 лет, ставка дисконтирования равна 8%. Инвестор будет готов заплатить:

а) 630,17 рублей

б) 630,17 тыс. рублей

в) 630 рублей

49. Рассчитайте, какую сумму будет готов заплатить инвестор за облигацию с нулевым купоном номиналом 1 тыс. руб., сроком погашения через 5 лет, ставка дисконтирования равна 9%. Инвестор будет готов заплатить:

а) 640,00 тыс. рублей

б) 649 тыс. рублей

в) 649,93 рублей

50. Чистая приведенная стоимость проекта, предусматривающего первоначальные инвестиции в размере 80 тыс. рублей и чистые денежные потоки в размере 50 тыс. рублей в течение 3 лет при ставке дисконтирования 30% составит:

а) 10806 рублей

б) 10606 рублей

в) 90806 рублей

51. Чистая приведенная стоимость проекта, предусматривающего первоначальные инвестиции в размере 70 тыс. рублей и чистые денежные потоки в размере 50 тыс. рублей в течение 3 лет при ставке дисконтирования 25% составит:

а) 28700 рублей

б) 27600 рублей

в) 97600 рублей

52. Чистая приведенная стоимость проекта, предусматривающего первоначальные инвестиции в размере 60 тыс. рублей и чистые денежные потоки в размере 50 тыс. рублей в течение 3 лет при ставке дисконтирования 20% составит:

а) 45304 рублей

б) 105324 рублей

в) 45324 рублей

53. В чем сущность германской практики начисления простых процентов:

а) в использовании обыкновенных процентов и приближенного срока ссуды;

б) в использовании точных процентов и приближенного срока ссуды;

в) в использовании точных процентов и точного срока ссуды;

г) в использовании обыкновенных процентов и точного срока ссуды.

54. Инфляция 20% в год. Какую номинальную годовую простую процентную ставку надо установить по вкладам в банке, чтобы реальная была 5%:

а) 30%

б) 24%

в) 25%

г) 26%

55. Если ставка по депозиту 14 %, проценты начисляются ежемесячно, чему равна эффективная процентная ставка:

- а) 14,93%;
  - б) 14,95%
  - в) 12,68%
  - г) 13,05%
56. Банк выдал ссуду на 10 лет под простую процентную ставку 7% или под сложную процентную ставку. Какую сложную процентную ставку должен установить банк, чтобы доходность не изменилась?
- а) 5%
  - б) 5,45%
  - в) 5,15%
  - г) 5,95%
57. Если процентные ставки снижаются, то цены на облигации будут:
- а) также снижаться;
  - б) останутся на прежнем уровне;
  - в) расти;
  - г) изменяться только, если это государственные облигации
58. По моменту выплат финансовые ренты делятся на:
- а) регулярные и произвольные;
  - б) постоянные и переменные;
  - в) немедленные и отложенные;
  - г) постнумерандо и пренумерандо.
59. Чистая приведенная стоимость проекта, предусматривающего первоначальные инвестиции в размере 50 тыс. рублей и чистые денежные потоки в размере 50 тыс. рублей в течение 3 лет при ставке дисконтирования 15% составит:
- а) 64161 рублей
  - б) 67601 рублей
  - в) 114161 рублей
60. Количественный анализ рент сводится к вычислению ряда их характеристик. Что не относит к этому?
- а) приведенная ценность и будущая величина потока платежей;
  - б) анализ поступлений и оттоков в денежном потоке;
  - в) количество периодов проведения платежей;
  - г) величина отдельного платежа, норма доходности (процентная ставка).
61. Используя систему "стандарт-кост", произвести оценку запасов готовой продукции и НЗП на отчетную дату при условии: фактические затраты на изготовление 1000 ручек составили 4 д.ед.; нормативные 4,2 д.ед
- а) 4000 д.ед.
  - б) 4200 д.ед.
  - в) 2000 д.ед.
  - г) 4800 д.ед.
62. Годовой объем производственной потребности в материале "А" составляет 90 000 ед. Средний размер одной партии поставки равен 6000 ед., а средняя стоимость размещения одного заказа — 400 руб. В этих условиях сумма затрат по завозу материала "А" составит:
- а) 7 500
  - б) 7 000
  - в) 500
  - г) 6 000
63. Показатель WACC это –
- а) средневзвешенные затраты на капитал;
  - б) совокупные затраты на капитал;
  - в) предельные затраты на капитал;

г) средние затраты на капитал

64. Вставьте пропущенные слова в формулу

Рентабельность продаж = \_\_\_\_\_ / Выручка от реализации × 100

а) Чистая прибыль

б) Валовая прибыль

в) Коммерческие расходы

65. Какое соотношение критериев принятия инвестиционных проектов приводит к однозначному выводу об его принятии:

а)  $NPV = 0$ ,  $IRR > k$ ;  $PI > 1$ ;

б)  $NPV > 0$ ,  $IRR = k$ ;  $PI > 1$ ;

в)  $NPV < 0$ ,  $IRR > k$ ;  $PI > 1$ .

г)  $NPV > 0$ ,  $IRR > k$ ;  $PI > 1$ .

66. Проект оценивается как эффективный, если норма прибыльности  $PI$

а)  $PI = 1$

б)  $PI < 1$

в)  $PI > 1$

г)  $PI > 0$

67. Может ли величина исходного капитала ( $PV$ ) быть раной соответствующей наращенной стоимости  $FV$

а) нет, ни при каких обстоятельствах

б) да, если ставка наращения выше темпа инфляции

в) да, если ставка наращения равна нулю

д) да, если ставка наращения ниже темпа инфляции

68. Бета-коэффициент отражает

а) степень изменения доходности отдельного финансового инструмента от изменения доходности рынка в целом

б) степень изменения дивидендной доходности акции от изменения доходности рынка в целом

в) степень изменения доходности финансовых вложений организации от изменения доходности рынка в целом

69. Доход и доходность – это:

а) несопоставимые величины

б) доход – абсолютная величина, доходность – относительная величина

в) доход – относительная величина, доходность – абсолютная величина

г) абсолютные величины

д) относительные величины

70. Каким риском инвестиционного портфеля нельзя управлять

а) систематическим

б) общим риском портфеля

в) несистематическим

71. Путем диверсификации портфеля ценных бумаг можно достичь

а) максимизации ожидаемой доходности

б) линейного соотношения между долями ценных бумаг в портфеле

в) минимизации риска

72. Риск в финансовом менеджменте – это

а) вероятность недополучения прибыли

б) вероятность недополучения выручки

в) вероятность невыплаты заработной платы

73. Обратные средства предприятия относятся к \_\_\_\_\_

а) мобильным активам предприятия

б) долгосрочным обязательствам

в) основным производственным фондам



74. Сумма долгов, причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними, - это \_\_\_\_ задолженность
- а) ссудная
  - б) кредиторская
  - в) дебиторская
75. Финансовый цикл - это период оборота денежных средств...
- а) в течении финансового года
  - б) от момента поступления сырья и материалов до момента отгрузки готовой продукции
  - в) с момента погашения кредиторской задолженности за сырье до инкассации дебиторской задолженности
  - г) как по отрасли, так и в экономике страны в целом в отчетном периоде
76. Условно-постоянные расходы составили 50 тыс. руб., переменные расходы на 1 продукции – 55 руб., цена единицы продукции 65 руб. Критический объем продаж равен:
- а) 5000 ед.
  - б) 7000 ед.
  - в) 6000 ед.
  - г) 4000 ед.
77. Условно-постоянные расходы составили 50 тыс. руб., переменные расходы на 1 продукции – 55 руб., цена единицы продукции 65 руб. Рассчитать объем продаж, обеспечивающий доход 20 000 руб.
- а) 5000 ед.
  - б) 7000 ед.
  - в) 6000 ед.
  - г) 4000 ед.
78. Компания Арт планирует выплатить дивиденды в следующем году в размере 5 долларов. В последующие годы ожидается рост дивидендов с темпом 6%. Какова текущая цена акций, если коэффициент дисконтирования 13%?
- а) 71,43 доллара
  - б) 38,46 доллара
  - в) 83,33 доллара
79. Компания «АВС» применяет систему калькуляции себестоимости по переменным издержкам. На предстоящий год по смете переменные издержки установлены в размере 60%, постоянные — 10% выручки от реализации продукта. Если «АВС» повысит цену реализации на 10%, но при этом сохранит постоянные и переменные издержки на единицу продукции и объем реализации неизменными, это приведет к тому, что вклад в прибыль (маржинальный доход):
- а) снизится на 2%,
  - б) увеличится на 5%
  - в) увеличится на 10%
  - г) увеличится на 25%
80. Годовые постоянные издержки компании «XYZ» составляют €60 000. Она выпускает только один продукт, который продает за € 20 за 1 ед. Его вклад в прибыль (маржинальный доход) в общих поступлениях от реализации продукции — 40%. Для «XYZ» точка безубыточности в единицах продукции равна:
- а) 2800
  - б) 3000
  - в) 5000
  - г) 7500

81. Какие способы начисления амортизации по основным средствам можно отнести к способам ускоренной амортизации:

- а) линейный способ;
- б) способ увеличивающегося остатка;
- в) способ списания стоимости по сумме чисел — лет срока полезного использования;
- г) способ списания стоимости пропорционального объему продукции (работ)?

82. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы — 6000 руб. При снижении постоянных расходов на 10% эффект производственного леввериджа (рычага) составит...?

- А) 2,17
- Б) 3
- В) 2,5
- Г) 3,5

83. Величина чистых активов рассчитывается как:

- А) общие активы за минусом задолженности участников по взносам в уставный капитал;
- Б) общие активы + доходы будущих периодов - задолженность учредителей по долям в капитале - краткосрочные и долгосрочные обязательства;
- В) общие активы за минусом долгосрочных обязательств;
- Г) общие активы за минусом краткосрочных обязательств.

84. Увеличение частоты внутригодовых начислений процентов:

- А) увеличивает годовую эффективную процентную ставку;
- Б) уменьшает годовую эффективную процентную ставку;
- В) не изменяет годовую эффективную процентную ставку;
- Г) может как увеличивать, так и уменьшать годовую эффективную процентную ставку

85. Время обращения товарных запасов составляет 15 дней (для расчета в году берем 360 дн.). Годовая выручка от продаж равна 7 500 тыс. руб. Сколько рублей составили средние товарные запасы?

- А) 6,9 тыс. руб.;
- Б) 98 тыс. руб.;
- В) 167 тыс. руб.;
- Г) 312,5 тыс. руб.

86. Рассчитайте эффект финансового рычага при следующих условиях: Рентабельность активов фирмы = 15%, Цена заемных средств = 13%, Величина налоговых отчислений = 30%, Соотношение заемных и собственных средств = 2

- А) рентабельность собственных средств фирмы возросла на 1,4%;
- Б) рентабельность собственных средств фирмы упала на 1,4%;
- В) рентабельность собственных средств фирмы возросла на 2,8%
- Г) рентабельность собственных средств фирмы возросла на 5,2%

ПК-14

1. Сущность финансового контроля на предприятии состоит в:

- а) контроле за распределением денежных фондов предприятия
- б) контроле за работой подразделений финансовых служб предприятия
- в) составлении отчетности для представления в государственные финансовые органы

г) оценка внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств

2. В зависимости от длительности периода и характера решаемых задач финансовая политика подразделяется на: ( 2 ответа)

а) финансовое планирование

б) финансовый контроль

в) финансовую стратегию

г) финансовую тактику

3. Финансовая стратегия предприятия - это:

а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач

б) решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия

в) разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия

г) определение сфер финансовых отношений на предприятии

4. Финансовая политика предприятия - это: (2 ответа)

а) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов

б) планирование доходов и расходов предприятия

в) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии

г) порядок работы финансовых подразделений предприятия

5. Финансовая тактика предприятия - это:

а) решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия

б) определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач

в) разработка принципиально новых форм и методов перераспределения

г) процесс управления, формирования, распределения и использования финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта

6. Финансовый механизм - это совокупность: ( 2 ответа)

а) форм организации финансовых отношений

б) способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием

в) способов и методов финансовых расчетов между разными предприятиями

г) способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством

7. Составляющие финансового механизма (указать не верный ответ):

а) должностные лица

б) финансовые методы

в) финансовые рычаги.

г) правовое обеспечение

8. Максимизация доходов акционеров:

а) является краткосрочной задачей компании

б) является стратегической финансовой целью деятельности

в) является нефинансовой целью

г) не должна ставиться как финансовая цель

9. Краткосрочной финансовой целью деятельности предприятия НЕ является:

а) максимизация прибыли предприятия при предусматриваемом уровне финансового риска

б) максимизация прибыли при минимальном финансовом риске

в) минимизация уровня финансового риска при предусматриваемом уровне прибыли

10. Корпоративное управление - это:

а) постановка менеджмента в открытых акционерных обществах

б) управление финансами на предприятиях

в) система взаимодействия менеджмента с акционерами и другими заинтересованными сторонами

г) управление производственно-технологическими процессами

11. Относительно реакции на инвестиционный риск собственников бизнеса и наемных менеджеров считается справедливым следующее утверждение:

а) менеджеры более склонны к принятию рискованных проектов по сравнению с собственниками

б) собственники более склонны к принятию рискованных проектов по сравнению с менеджерами

в) собственники не могут оценить рискованность проектов вследствие отсутствия доступа к коммерческой информации, вследствие чего они неадекватно реагируют на риски

г) собственники более чувствительны к рискам принимаемых инвестиционных проектов

12. Концепция альтернативных издержек означает

а) необходимость соизмерять расходы предприятия со среднеотраслевыми показателями

б) объективную необходимость применения ситуационного моделирования в инвестиционном анализе

в) обусловленность любого финансового либо инвестиционного решения отказом от какого-либо альтернативного варианта

г) возможность существования неявных издержек

13. Альтернативные издержки (затраты) представляют собой

а) затраты, которые могла бы понести фирма при альтернативной структуре капитала

б) издержки размещения долевых ценных бумаг

в) доход, который могла бы получить фирма при альтернативном использовании имеющихся у нее реальных активов

г) —доход, который могла бы получить фирма при альтернативном использовании имеющихся у нее финансовых ресурсов

14. Концепция финансового менеджмента, которую необходимо учитывать при существовании различных вариантов использования имеющихся производственных мощностей суть

а) концепция агентских соглашений

б) концепция альтернативных издержек

в) концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта

г) концепция асимметричной информации

15. Концепция (гипотеза) информационной эффективности финансовых рынков означает, что

а) любая новая информация по мере ее поступления немедленно отражается на стоимости финансовых активов

б) вся информация об эмитентах ценных бумаг должна своевременно раскрываться

в) статистика цен на финансовые активы в равной степени доступна все участникам рынка

г) все акционеры обладают равным доступом к информации о деятельности общества, держателями акций которого они являются

16. Капитальные вложения - это:

а) процесс воспроизводства основных фондов предприятия

б) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход

в) долгосрочное вложение денежных средств в различные активы, в т.ч. в ценные бумаги

17. Баланс предприятия показывает:
- а) притоки и оттоки денежных средств
  - б) активы и обязательства компании в конкретный момент времени
  - в) финансовые результаты деятельности компании
18. Основные средства предприятия - это:
- а) денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия
  - б) денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования
  - в) денежная оценка основных производственных фондов предприятия
19. Основные фонды учитываются в балансе по \_\_\_\_\_ стоимости
- а) текущей (рыночной)
  - б) первоначальной
  - в) остаточной (восстановительной)
20. Деловая репутация входит в состав:
- а) оборотных активов
  - б) заемных средств
  - в) внеоборотных активов
  - г) собственного капитала
21. Долгосрочные финансовые вложения - это: ( 2 ответа)
- а) эмитированные предприятием акции
  - б) долгосрочные банковские ссуды
  - в) долгосрочные инвестиции в ценные бумаги
  - г) стоимость незавершенного капитального строительства
22. Относится к нематериальным активам: (3 ответа)
- а) техническая документация
  - б) денежные документы в пути
  - в) стоимость прав на использование земельных участков
  - г) долгосрочные финансовые вложения
  - д) стоимость программных продуктов
23. Оборотные активы - это:
- а) стоимость основных фондов
  - б) нематериальные активы фирмы
  - в) активы, превращающиеся в наличность в течение производственно-финансового цикла
  - г) малоценные и быстроизнашивающиеся предметы
24. Метод оценки запасов ФИФО означает учет в себестоимости:
- а) поздних по времени закупок
  - б) закупок по средним ценам
  - в) по ценам первых поступлений
25. Дебиторская задолженность - это:
- а) задолженность компании перед банками
  - б) краткосрочная задолженность компании перед поставщиками
  - в) краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков перед компанией
26. В собственный капитал компании включаются: (3 ответа)
- а) банковские ссуды
  - б) уставный капитал
  - в) нераспределенная прибыль
  - г) прирост стоимости имущества при переоценке
  - д) эмитированные долговые бумаги
27. Чистые активы компании - это:
- а) собственный капитал компании

- б) стоимостное выражение активов, доступных к распределению среди акционеров, после расчетов с кредиторами
  - в) разница между собственным капиталом и суммой убытков
28. Верные утверждения: (2 ответа)
- а) финансы фирмы - это ее денежные средства
  - б) на предприятии может возникнуть ситуация, когда при наличии прибыли нет денег на счетах в банке
  - в) предприятие, берущее кредит в банке, находится в плохом финансовом состоянии
  - д) ускоренная амортизация способствует увеличению уровня самофинансирования
29. Верные утверждения: (2 ответа)
- а) ускоренная амортизация способствует увеличению уровня самофинансирования
  - б) индексация - способ сохранения реальной величины денежных ресурсов в условиях инфляции
  - в) итог баланса отражает рыночную оценку фирмы
  - г) собственный капитал компании - полный синоним понятия "чистые активы"
30. В состав выручки от реализации продукции предприятия включаются:
- а) остатки товаров на складе у покупателя, неоплаченные в срок, денежные средства в пути и остатки на расчетном счете предприятия
  - б) налоги на добавленную стоимость, акцизы, денежные накопления предприятия и полная себестоимость продукции
  - в) разность между отпускной ценой предприятия и ценой реализации в розничной торговле и прибыль предприятия
  - г) товары, находящиеся на ответственном хранении у покупателя и на складе у продавца
31. Относятся к себестоимости продукции предприятия:
- а) текущие затраты на производство
  - б) затраты на сырье, материалы, заработную плату работающих
  - в) затраты на оборудование и капитальные затраты
  - г) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
  - д) затраты на приобретение материалов и реализацию продукции
32. Коммерческие расходы включают затраты:
- а) затраты на основные и вспомогательные сырье и материалы
  - б) по сбыту продукции
  - в) на производство продукции
  - г) общецеховые затраты
33. Понятие "амортизационные отчисления" включает в себя:
- а) плановые отчисления от прибыли на формирование фондов для переоснащения производства
  - б) отчисления в резервный фонд предприятия для покрытия непредвиденных расходов
  - в) денежное выражение степени износа основных фондов
  - г) косвенные расходы предприятия, связанные с приобретением оборудования, относимые на себестоимость
34. Амортизационные отчисления начисляются на группы активов:
- а) продуктивный скот
  - б) основные фонды
  - в) акции в фондовом портфеле компании
  - г) земельные участки
35. Прямые издержки - это издержки:
- а) непосредственно относящиеся на отдельный продукт
  - б) не зависящие от объема производства и продаж

- в) сбытовые
- 36. Косвенные издержки - это:
  - а) суммарные издержки
  - б) издержки, связанные с производством нескольких продуктов
  - в) расходы по оплате труда производственных рабочих
- 37. Определение цены продукции предприятия по методу полных затрат основывается на:
  - а) расчете предельных затрат в зависимости от характера и масштабов увеличения спроса на продукцию
  - б) совокупности всех прямых и косвенных издержек производства и реализации продукции
  - в) расчете затрат, лежащих в основе калькуляции себестоимости продукции
- 38. Распределение косвенных издержек на единицу производимого товара или услуги на предприятии, выпускающем однородную продукцию целесообразно на основе:
  - а) соотношения их суммы с количеством произведенной продукции
  - б) стоимости одного часа работы оборудования
  - в) стоимости одного часа затраченного живого труда
- 39. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные факторы:
  - а) изменение состава и качества природного сырья
  - б) изменение размещения производства
  - в) повышение технического уровня производства
  - г) улучшение использования природных ресурсов
- 40. Прибыль как экономическая категория отражает:
  - а) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы
  - б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок
  - в) сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией
  - г) финансовый результат деятельности предприятия
- 41. Прибыль является показателем:
  - а) экономического эффекта
  - б) экономической эффективности
  - в) рентабельности производства
  - г) доходности бизнеса
- 42. Для получения достоверной информации о прибыли акционерного общества следует воспользоваться:
  - а) балансом акционерного общества
  - б) данными рейтинговых агентств
  - в) результатами аудиторских проверок
  - г) отчетом о финансовых результатах
- 43. Использование принципа начислений означает расчет прибыли в момент:
  - а) отгрузки и предъявления покупателям (заказчикам) расчетных документов
  - б) поступления денежных средств на счета предприятия
- 44. Прибыль от реализации продукции - это:
  - а) чистый доход предприятия за минусом уплаченных налогов
  - б) выручка от реализации продукции основного и вспомогательного производства
  - в) доход, полученный предприятием от основной деятельности
  - г) разность между объемом реализованной продукции и затратами на производство
- 45. Внереализационными доходами являются: (2 ответа)
  - а) прибыль от реализации основных фондов
  - б) доходы от сдачи имущества в аренду

- в) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году
  - г) отрицательные курсовые разницы по валютным счетам, а также операциям в иностранной валюте
46. Балансовая прибыль предприятия включает в себя:
- а) выручку от реализации продукции за вычетом налогов и акцизов
  - б) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении и ее себестоимостью
  - в) прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и сборов в бюджет
  - г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций
47. Чистая прибыль предприятия определяется как разница между:
- а) балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резерв вышестоящей организации
  - б) валовыми доходами предприятия и совокупными издержками на производство и реализацию продукции
  - в) балансовой прибылью и отчислениями в фонды и резервы предприятия
  - г) балансовой прибылью и прибылью от внереализационных мероприятий
48. Разница между балансовой и чистой прибылью зависит от:
- а) предприятия
  - б) партнеров предприятия
  - в) налогового законодательства
  - г) системы ведения бухгалтерского учета.
49. Проценты по займам и ссудам:
- а) выплачиваются из чистой прибыли
  - б) выплачиваются из валовой прибыли до уплаты налогов
  - в) выплачиваются из прибыли после уплаты налогов
  - г) включаются в себестоимость.
50. Факторинг - это \_\_\_\_\_
- а) инвестиционный кредит
  - б) переуступка непоплаченных долговых требований специализированной фирме
  - в) краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материальных ценностей
51. Уменьшает денежные оттоки компании:
- а) ускоренная амортизация
  - б) разработка системы скидок для покупателей
  - в) дополнительная эмиссия акций и облигаций
  - г) временное прекращение формирования портфеля долгосрочных финансовых вложений
  - д) лизинг основных фондов
52. Статьи баланса, обычно изменяющиеся пропорционально увеличению объема реализации. (3 ответа)
- а) дебиторская задолженность
  - б) векселя к оплате в банках
  - в) задолженность по оплате труда
  - г) отложенные к выплате налоги
  - д) облигации
53. Статьи баланса, обычно изменяющиеся пропорционально увеличению объема реализации. (3 ответа)
- а) обыкновенные акции
  - б) прибыль до налогообложения
  - в) ликвидные ценные бумаги
  - г) задолженность по оплате труда



- д) отложенные к выплате налоги
54. Главная задача финансового планирования:
- а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия
  - б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала
  - в) оптимизация организационной структуры предприятия
  - г) обеспечение маркетинговой стратегии
55. Прирост или снижение выручки от реализации в плановом периоде по сравнению с базисным непосредственно приводит к изменению в балансе:
- а) внеоборотных активов
  - б) оборотных активов
  - в) убытков
56. Увеличение выручки от реализации \_\_\_\_\_
- а) улучшает структуру баланса активов и пассивов
  - б) ухудшает структура баланса
  - в) улучшает или ухудшает в зависимости от других условий
  - г) не влияет на структуру баланса активов и пассивов
57. Более быстрая оборачиваемость дебиторской задолженности покупателей по сравнению с оборачиваемостью кредиторской задолженности поставщикам при увеличении выручки от реализации приводит к \_\_\_\_\_
- а) недостатку источников финансирования прироста оборотных активов
  - б) снижению платежеспособности
  - в) снижению прибыли
58. Более медленная оборачиваемость дебиторской задолженности покупателей по сравнению с оборачиваемостью кредиторской задолженности поставщикам при увеличении выручки от реализации приводит к \_\_\_\_\_
- а) недостатку источников финансирования прироста оборотных активов
  - б) снижению платежеспособности
  - в) снижению прибыли
59. Более быстрая оборачиваемость дебиторской задолженности покупателей по сравнению с оборачиваемостью кредиторской задолженности поставщикам при уменьшении выручки от реализации приводит к \_\_\_\_\_
- а) недостатку источников финансирования прироста оборотных активов
  - б) снижению платежеспособности
  - в) снижению прибыли
60. Уровень платежеспособности предприятия в базисном периоде принимается во внимание при планировании:
- а) выручки от реализации
  - б) прибыли от реализации
  - в) пассива баланса
61. Компания производит один вид продукции в объеме 420 единиц в месяц. Переменные затраты на единицу – 50 рублей, цена реализации за единицу – 80 рублей. Постоянные затраты – 9000 рублей в месяц. Сделать прогноз времени, по истечении которого производство начнет генерировать прибыль при 22 рабочих днях в месяце.
- а) 22
  - б) 12
  - в) 15
  - г) с 1 дня работы
62. Компания производит один вид продукции в объеме 420 единиц в месяц. Переменные затраты на единицу – 50 рублей, цена реализации за единицу – 80 рублей.

Постоянные затраты – 9000 рублей в месяц. Определить максимально допустимую величину переменных затрат на единицу.

а) 58 руб. 57 коп.

б) 80 руб.

в) 50 руб.

г) не достаточно данных

63. Компания производит один вид продукции в объеме 420 единиц в месяц. Переменные затраты на единицу – 50 рублей, цена реализации за единицу – 80 рублей. Постоянные затраты – 9000 рублей в месяц. Найти выручку и текущую прибыль.

а) 33600 и 24600

б) 33600 руб. и 3600 руб.

в) 33600 и 24550

г) 4000 и 3950

64. Ведение управленческого учета регулируется:

а) международными стандартами;

б) национальными стандартами;

в) требованием налоговых органов;

г) самой организацией.

65. Какие измерители применяет управленческий учет?

а) натуральные и трудовые

б) натуральные, трудовые, денежные;

в) натуральные и денежные

66. За неправильное ведение какого вида учета менеджерский аппарат организации может нести только административную ответственность:

а) управленческого учета;

б) налогового учета;

в) статистического учета;

г) финансового учета.

67. По сфере возникновения и функциям деятельности затраты подразделяются на:

а) прямые и косвенные;

б) постоянные и переменные;

в) снабженческо-заготовительные, производственные, сбытовые и организационно-управленческие;

г) основные и накладные.

68. По экономическому содержанию затраты подразделяются на:

а) затраты на продукт и периодические;

б) основные и накладные;

в) одноэлементные и комплексные;

г) экономические элементы и статьи калькуляции.

69. По отношению к технологическому процессу изготовления продукции затраты подразделяются на:

а) основные и накладные;

б) снабженческие и сбытовые;

в) прямые и косвенные;

г) планируемые и непланируемые.

70. В долгосрочном периоде планирование затрат организации:

а) зависит от изменения производственной мощности;

б) не зависит от изменения производственной мощности;

в) связано с профицитом государственного бюджета;

г) связано с дефицитом государственного бюджета.

71. Центр затрат — это:

- а) сегмент организации, руководитель которого отвечает за затраты;
- б) сегмент организации, руководитель которого отвечает за выручку от продаж;
- в) сегмент организации, руководитель которого отвечает за затраты и выручку;
- г) сегмент организации, руководитель которого отвечает за инвестиции.
72. Генеральный бюджет — это:
- а) совокупность планов, составленных для организации в целом;
- б) совокупность планов, составленных для основных структурных подразделений организации;
- в) совокупность планов, составленных для центра прибыли;
- г) совокупность планов, предназначенных для составления прогнозного отчета о прибылях и убытках.
73. Последним шагом в составлении операционных бюджетов является составление:
- а) бюджета производства;
- б) бюджета продаж;
- в) прогнозного отчета о прибылях и убытках;
- г) бюджета денежных средств.
74. Бюджет закупок материалов составляется на основе:
- а) бюджета производства;
- б) бюджета продаж;
- в) бюджета материальных затрат;
- г) прогнозного отчета о прибылях и убытках.
75. Годовой объем производственной потребности в материале "А" составляет 1000 ед. Средняя стоимость размещения одного заказа — 10 УЕ., а средняя стоимость хранения единицы материала — 4 УЕ. В этом случае оптимальный средний размер партии поставки по материалу "А" составит:
- а) 83
- б) 75
- в) 78
- г) 71
76. Определить запас финансовой прочности организации в натуральных единицах, если фактический выпуск составляет 20 единиц, цена реализации одного изделия - 16 денежных единиц, переменные затраты на одно изделие - 6 денежных единиц, постоянные затраты периода - 100 денежных единиц.
- а) 10 единиц
- б) 5 единиц
- в) 0 единиц
- г) 8 единиц
77. Операционный рычаг равен 2. Это означает, что при изменении объема продаж на 5% увеличение прибыли составит:
- а) 2,5%;
- б) 5%;
- в) 10%;
- г) 7,5%
78. Отклонение в цене для прямых материальных затрат вычисляется по формуле:
- а) (фактическая цена материалов - плановая цена) × фактическое количество материалов.
- б) (фактическая цена материалов) × фактическое количество материалов.
- в) (фактическая цена материалов) / фактическое количество материалов.
79. Отклонение в количестве для прямых материальных затрат вычисляется по формуле:
- а) (фактическое количество — плановое количество) / плановую цену.
- б) (фактическое количество — плановое количество) × плановую цену.
- в) (фактическое количество) / плановую цену

80. «Центр доходов» несет ответственность за:
- а) затраты и выручку
  - б) затраты
  - в) выручку
  - г) прибыль

81. Где менеджер может ознакомиться с результатами инвестиционной деятельности компании?

- а) в отчете о прибылях и убытках
- б) в отчете о финансовых результатах
- в) в балансе
- г) в отчете о движении денежных средств

82. Деятельность, приводящая к изменениям в размере и составе капитала и заемных средств компании:

- а) операционная деятельность
- б) финансовая деятельность
- в) инвестиционная деятельность
- г) внешнеэкономическая деятельность

83. Основная деятельность компании, приносящая доход (убыток):

- а) операционная деятельность
- б) финансовая деятельность
- в) инвестиционная деятельность
- г) убыточная деятельность

84. Определите собственный капитал компании, если активы составляют 10000млн. руб, обязательства – 3000 млн. руб, оборот дебиторской задолженности 42 дня.

- а) 7000 млн.руб.
- б) 13000
- в) 13042
- г) нет верного ответа

85. Средства, зарезервированные для равномерного включения в расходы периода и переходящие на следующий год это:

- а) доходы будущих периодов
- б) резервы предстоящих расходов
- в) отложенные налоговые обязательства
- г) кредиторская задолженность

86. Рост показателя финансового рычага в динамике может трактоваться как:

- а) отрицательная тенденция, поскольку свидетельствует об усилении зависимости предприятия от кредиторов и инвесторов
- б) положительная тенденция, поскольку свидетельствует об уменьшении зависимости предприятия от кредиторов и инвесторов
- в) возможно определить тенденцию только в сравнении с операционным рычагом
- г) всегда трактуется положительно, так как увеличивает источники финансирования

### Финансовый менеджмент: ОПК-5

1. Что относится к постоянным расходам?

- а) административно-управленческие расходы

- б) расходы на сырье
- в) сдельная заработная плата
- г) расходы на упаковку

2. Расходы, которые невозможно в момент их возникновения соотнести с конкретными видами изделий?

- а) переменные расходы
- б) постоянные расходы
- в) косвенные расходы
- г) прямые расходы

3. Что такое валовая прибыль?

- а) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников в ук
- б) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов в ук по решению участников
- в) разность между нетто-выручкой от продажи продукции и ее себестоимостью без условно-постоянных коммерческих и управленческих расходов
- а) разность между выручкой от продажи продукции и переменными затратами

4. Выберите лишнее среди направлений распределения прибыли?

- а) собственники
- б) государство
- в) кредитные учреждения
- г) сотрудники (инвестиции в обучение)

5. Согласно какому методу выручка определяется в момент поступления денег в кассу или на расчетный счет?

- а) расчетный метод
- б) кассовый метод
- в) метод начисления
- г) балансовый метод

### Финансовый менеджмент: ПК-4

1. Анализ структуры активов предприятия это:

- а) горизонтальный анализ баланса
- б) анализ тенденций отчета о движении денежных средств
- в) вертикальный анализ баланса
- г) горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах

2. Причинами изменения размера внеоборотные активов могут быть:

- а) ввод нового оборудования, вывод устаревшего
- б) повышение или понижение цен на сырье и материалы поставщиками
- в) повышение или понижение спроса на продукт
- г) изменения в дивидендной политике

3. В связи с прогнозируемыми кризисными явлениями на рынке необходимо особое внимание уделять:

- а) темпу роста дебиторской задолженности
- б) темпу роста запасов топлива
- в) темпу роста денежных средств
- г) темпу роста текущих активов

4. Текущая платежеспособность определяется как:

- а) возможность погашения долгосрочных обязательств за счет собственных и кредитных денежных средств
- б) возможность погашения всех обязательств за счет кредитных средств
- в) возможность погашения обязательств по заработной плате
- г) возможность погашения краткосрочных обязательств за счет имеющихся денежных средств

5. Кредитная политика предприятия это:

- а) инструмент управления кредиторской задолженностью
- б) инструмент управления пассивами предприятия
- в) инструмент управления дебиторской задолженностью
- г) инструмент управления финансовыми рисками предприятия

### Финансовый менеджмент: ПК-10

1. Постоянные затраты:

- а) затраты, которые не зависят от величины объёма выпуска
- б) затраты зависящие от принятого решения
- в) затраты, которые зависят от величины объёма выпуска
- г) затраты не зависящие от принятого решения

2. Разность между маржинальной прибылью и общими постоянными затратами представляет собой?

- а) чистая прибыль
- б) валовая прибыль
- в) прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов (ЕВИТ)
- г) прибыль от продаж

3. Маржинальная прибыль

- а) разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- б) разница между прибылью и переменными затратами
- в) разница между выручкой от реализации и совокупными затратами
- г) разница между выручкой от реализации и релевантными затратами

4. Выручка

- а) все деньги, которые получил бизнес от продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.
- б) валюта баланса
- в) разница между прибылью и переменными затратами
- г) разница между выручкой от реализации и релевантными затратами

5. Релевантные затраты

- а) любые затраты, имеющие отношение к решению
- б) затраты на материалы
- в) затраты не зависящие от принятого решения
- г) затраты, которые не зависят от величины объёма выпуска

### Финансовый менеджмент: ПК-14

1. С чего начать разработку финансовой структуры:
  - а) с организационной структуры
  - б) с определения форм бюджетов
  - в) с разработки положения по бюджетированию
  - г) с определения центров финансовой ответственности
2. Факторный анализ это разложение суммовых или процентных отклонений:
  - а) фактических значений от бюджетных на составляющие причины по их значениям.
  - б) фактических значений от данных конкурентов
  - в) фактических значений от средних по отрасли
  - г) плановых значений прошлого и будущего периода на составляющие причины по значениям.
3. Какой из нижеперечисленных ключевых показателей эффективности входит в группу показателей рентабельности:
  - а) EBITDA
  - б) оборачиваемость активов
  - в) возврат на вложенный капитал (ROCE)
  - г) чистая прибыль
4. Предприятием за отчетный период реализованы изделия на сумму 59 000 тыс. руб. При этом переменные расходы составили 20 000 тыс. руб., а постоянные расходы 9000 тыс. руб. Определите значение производственного леввериджа (рычага).
  - а) 1,2
  - б) 1,3
  - в) 1,15
  - г) 1,1
5. Какова приведенная стоимость 300 \$, которые будут получены через 3 года, при ставке процента 10%?
  - а) 399
  - б) 231
  - в) 300
  - г) 225