



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

Набережночелнинский
ИНСТИТУТ

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ Набережночелнинского института Казанского федерального университета на 2026 – 2035 г.г.

д.т.н., профессор А.В. Келлер



3
высшие
школы



>200
профессоров
и преподавателей,
научных
сотрудников



>4 000*
студентов
ВО



>1000
иностранных
студентов



>70
аспирантов
и соискателей



колледж



>30
программ
магистратуры



>45
программ
бакалавриата



5
программ
специалитета



>70
программ
дополнительного
профессионального
образования



>4,3 млн
Доходы на 1
НПР**



>0,44 млн
Доходы на 1
студента**



≈18 млн
объем ДПО**



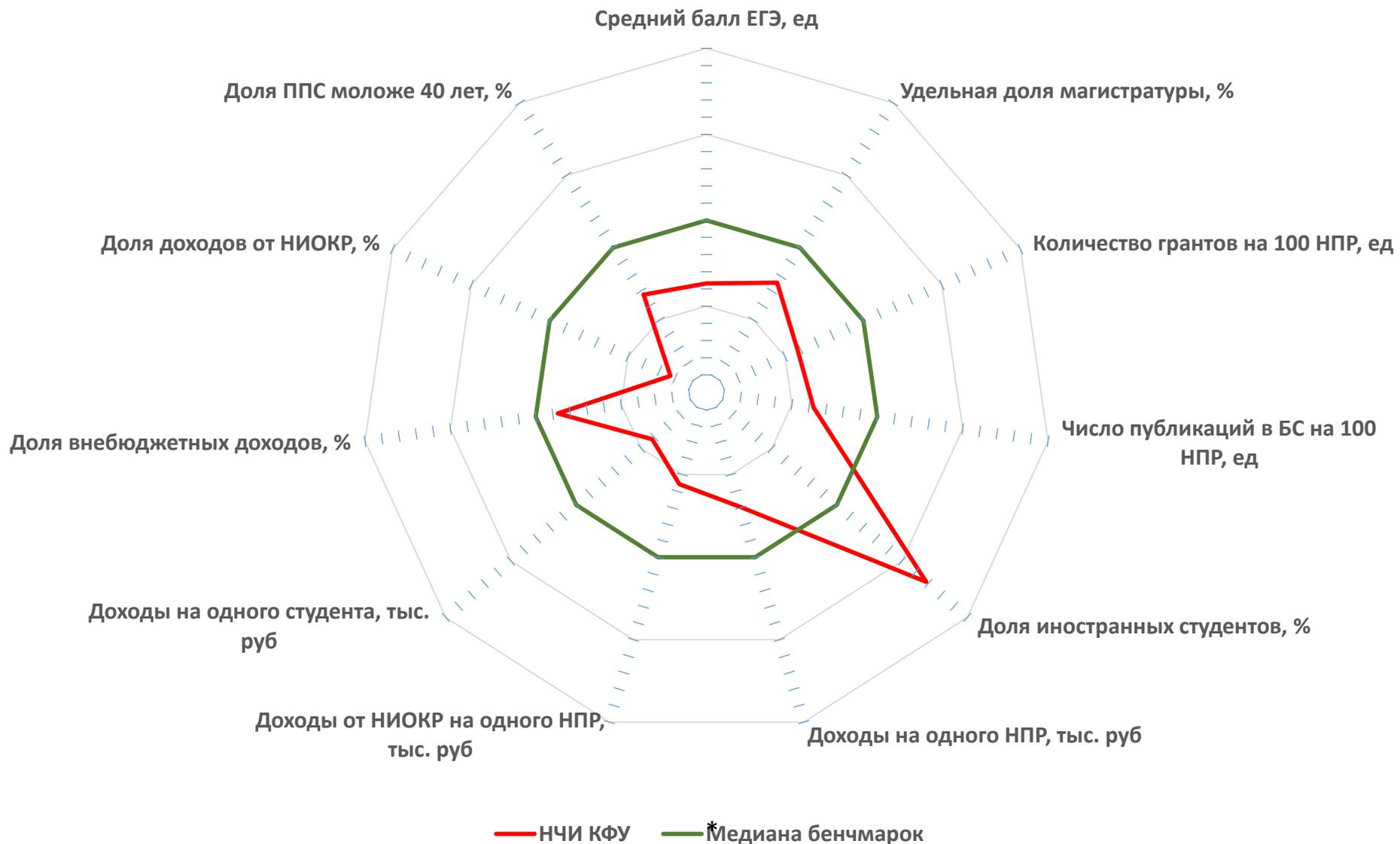
>130 млн
объем НИОКР**



>88%
трудоустроенных
выпускников**

• - приведенный контингент
** - данные по итогам 2025 г.

Вузы бенчмарки





НЧИ КФУ завтра:

- **в науке:** центр создания новых автомобильных технологий и умной мобильности
- **в образовании:** методический центр подготовки кадров для автомобилестроения
- **в развитии города:** драйвер социально-экономического развития Камской агломерации

Видение НЧИ КФУ

ядро инновационной экосистемы агломерации
ЦКП, точка связи между наукой и нуждами реального сектора, генератор технологических бизнесов

центр новых знаний в автомобилестроении
Концентрация исследований на перспективных направлениях развития отрасли

сильный бренд и глобальная сеть партнерств
Центр притяжения талантов

Центр исследований и разработок
Уникальная среда образования и развития Закамья

передовая инфраструктура
Открытый кампус, интегрированный в городскую среду

инновационная система образовательных технологий
STEAM-модель, проектное обучение, ИИ

портфель востребованных образовательных программ
Электромобили, беспилотный транспорт, цифровое проектирование, интеллектуальные транспортные системы, передовые производственные технологии

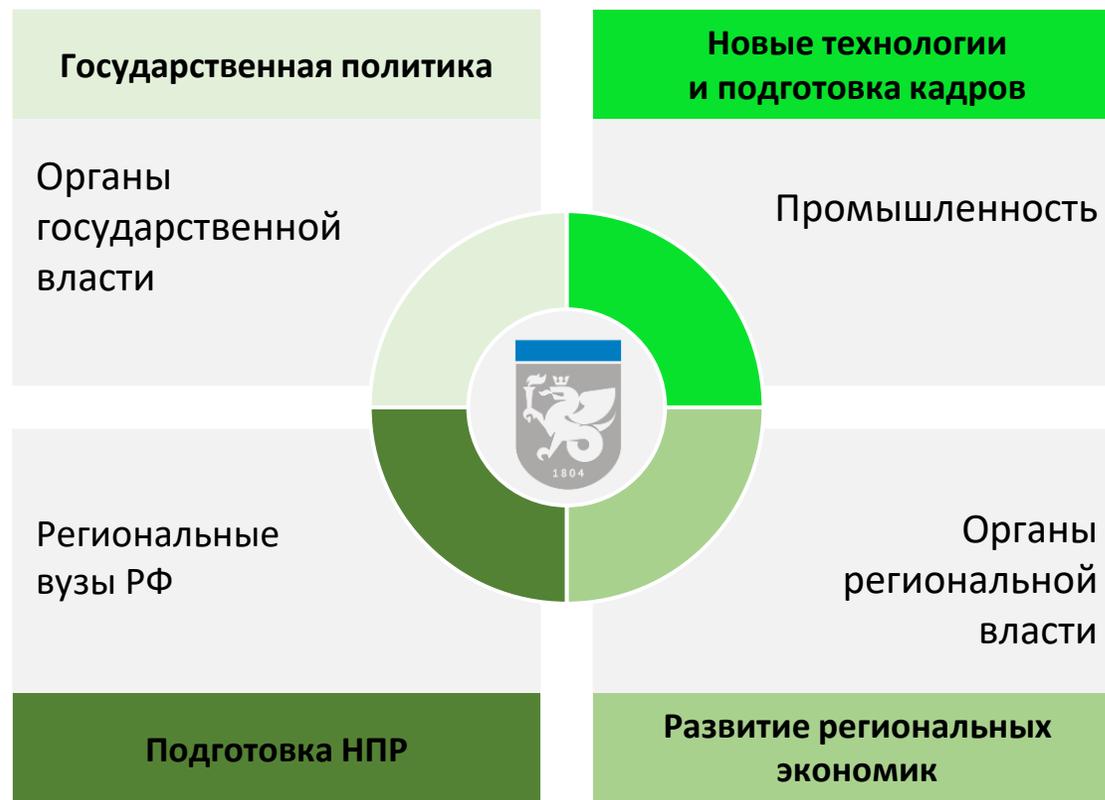
- в науке: центр создания новых автомобильных технологий и умной мобильности
- в образовании: методический центр подготовки кадров для автомобилестроения
- в развитии города: драйвер социально-экономического развития Камской агломерации



Целевая модель НЧИ КФУ



НЧИ КФУ как методический центр в автомобильном образовании



Целевые показатели развития института



	2025	2030	2035		2025	2030	2035
Бюджет института, млн. руб.	1325,7	2500	4000	Средний балл ЕГЭ	62,4	70	80,0
Доходы на 1 НПР, млн. руб.	4,36	10,0	16,0	Доля иностранных студентов, %	19,8	20	20
Доходы от НИОКР на 1 НПР, млн. руб	0,44	2,5	6,4	Доля магистратуры, %	15,6	20	25
Доходы на 1 студента, млн. руб	0,32	0,6	0,8	Доля молодых НПР, %	18,6	25	30
Доля доходов от НИОКР, %	10	25	40	Публикации в БС на 100 НПР	17,4	50	100

Разрывы в управлении

- Финансовая модель не обеспечивает устойчивое развитие
- Требуют развития цифровые сервисы института
- Уровень внимания к бренду во внешней среде недостаточный



Коммуникационный и финансовый менеджмент нуждаются в корректировке

Разрывы в научной деятельности

- Доля НПР, регулярно участвующих в научных исследованиях и разработках, низка
- Практика взаимодействия с промышленностью не носит системный характер
- Навыки качественной («Белый список», ядро РИНЦ) публикационной активности недостаточны
- Стратегия привлечения ведущих профессоров и молодых ученых отсутствует
- Эффективность аспирантуры недостаточна



Крупные научные результаты отсутствуют

Разрывы в образовании и привлечении талантов

- Образовательные программы не полностью соответствуют потребностям рынка
- Современные технологии обучения используются не в полной мере
- Система привлечения талантливых абитуриентов нуждается в корректировке
- Инфраструктура не в полной мере отвечает требованиям современного образования
- Взаимодействие с работодателями требует системного развития



Образовательная деятельность требует трансформации

Задача 1



Совершенствовать образовательную деятельность

- Сформировать портфель образовательных программ в соответствии с отраслевыми потребностями
- Внедрить STEAM-модель инженерного образования для достижения технологического лидерства
- Увеличить показатели набора в разрезе форм и уровней обучения
- Привлечь в вуз талантливых абитуриентов

Задача 2



Повысить уровень и объемы научно-исследовательской и инновационной деятельности

- Систематизировать и углубить взаимодействие с ключевыми партнерами
- Выстроить полную цепочку создания инноваций для автомобилестроения: от идеи до серийного производства
- Создать консорциумы с профильными вузами и НИИ для решения задач индустрии
- Внедрить модель производственной аспирантуры

Задача 3



Совершенствовать систему управления вузом

- Утвердить и приступить к реализации комплексной стратегии развития института
- Развить цифровую инфраструктуру
- Обеспечить финансовую устойчивость института
- Укрепить HR-бренд института
- Организовать продвижение института во внешней среде



Цель: достижение лидирующего положения в сфере подготовки конкурентоспособных востребованных кадров, обеспечивающих устойчивое инновационное развитие автомобильной промышленности и Камской агломерации

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫХ АБИТУРИЕНТОВ

- Совершенствование программы продвижения института
- Введение системы мотивации студентов с высокими баллами ЕГЭ
- Разработка и внедрение системы управления лояльностью студентов и аспирантов
- Развитие цифровых образовательных ресурсов
- Развитие системы олимпиад и конкурсов
- Внедрение программы профессиональной навигации для школьников

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ ОТРАСЛИ

- Модернизация образовательных программ под потребности рынка труда
- Переход на оценку выпускников по отраслевым профессиональным стандартам
- Увеличение доли образовательных программ магистратуры
- Развитие системы непрерывного уровневого образования по модели «обучение в течение жизни»
- Обеспечение получения выпускниками нескольких квалификаций по разным уровням образования

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

- Внедрение STEAM-модели инженерного образования
- Внедрение в образовательный процесс проектной работы на основе стандарта CDIO
- Организация программ двойных дипломов с ведущими университетами
- Внедрение ИИ в образовательный процесс
- Развитие инфраструктуры образовательной деятельности
- Развитие системы тьюторства



Цель: стать ведущим научно-инновационным центром разработки техники и технологий для автомобильной отрасли, обеспечить внедрение и коммерциализацию разрабатываемых технологий

РАЗВИТИЕ РЫНОЧНООРИЕНТИРОВАННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

- Оценка технологических трендов и сценариев развития автомобилестроения
- Внедрение маркетингового анализа и прогнозирования рынка прикладных НИОКР
- Создание службы «одного окна» по взаимодействию с бизнесом
- Развитие студенческого предпринимательства для решения значимых проблем региона
- Создание эффективного «инновационного пояса» института для внедрения и коммерциализации технологий

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Внедрение системы поиска и подачи заявок на гранты и конкурсы
- Стимулирование публикационной активности посредством системы КПЭ и научных грантов
- Создание офиса академического письма
- Выявление перспективных направлений исследований, в рамках которых могут быть сформированы научные школы
- Повышение эффективности работы аспирантуры

АКТИВИЗАЦИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ПАРТНЕРСТВ

- Создание консорциумов и лабораторий с ведущими вузами и институтами РАН
- Внедрение системы привлечения ведущих ученых к руководству совместными проектами, лабораториями и центрами
- Трансформация и выведение на федеральный уровень научных мероприятий института
- Активизация работы экспертных органов



Цель : создание условий для раскрытия потенциала каждого сотрудника института, повышения профессионального уровня и производительности, привлечение молодых и выдающихся ученых, формирование позитивной корпоративной культуры

ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ НПР

- Организация стажировок в ведущих научно-образовательных и инжиниринговых центрах
- Построение индивидуальных траекторий карьерного роста НПР
- Трансформация подготовки аспирантов и докторантов, внедрение производственной аспирантуры
- Реализация стратегии развития навыков профессиональной коммуникации

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫХ УЧЕНЫХ

- Создание партнерской сети с ведущими профильными университетами
- Информирование о возможностях работы в институте, предложение портфеля гибких форм сотрудничества, в т.ч. по срокам и вовлеченности
- Формирование кадрового резерва, создание условий для развития карьерных планов сотрудников
- Создание «зеркальных» научных лабораторий под руководством ведущих ученых

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

- Разработка и реализация стратегии внутренних PR-коммуникаций
- Внедрение программы выявления и поддержки лидеров изменений
- Создание системы внутренней оценки результативности структурных подразделений
- Развитие системы мотивации НПР, в т.ч. за выдающиеся успехи в обучении, в науке, за участие в социально-значимых проектах и др.



Цель: повысить узнаваемость и сформировать позитивный имидж института среди абитуриентов, научного сообщества и бизнес партнеров

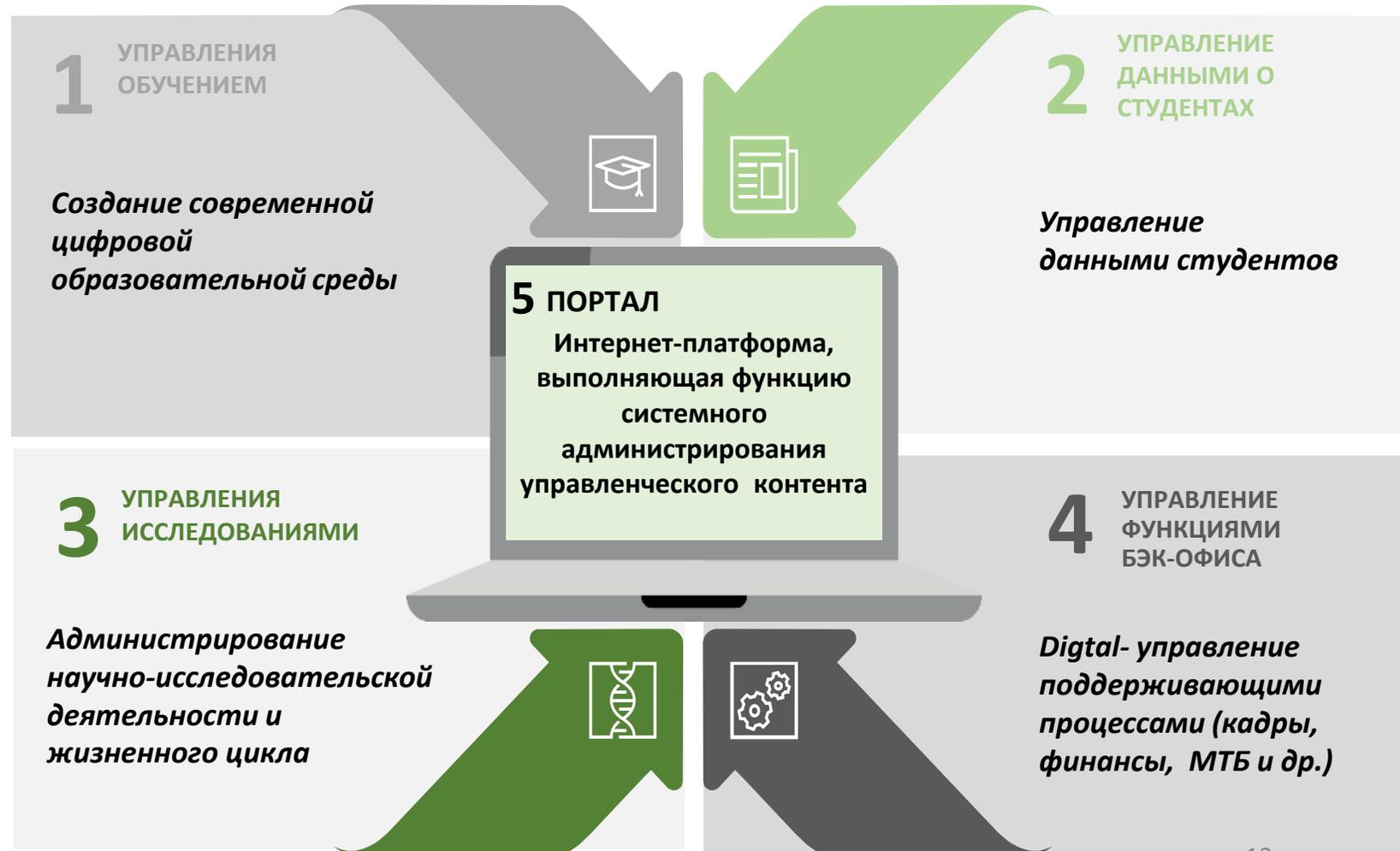




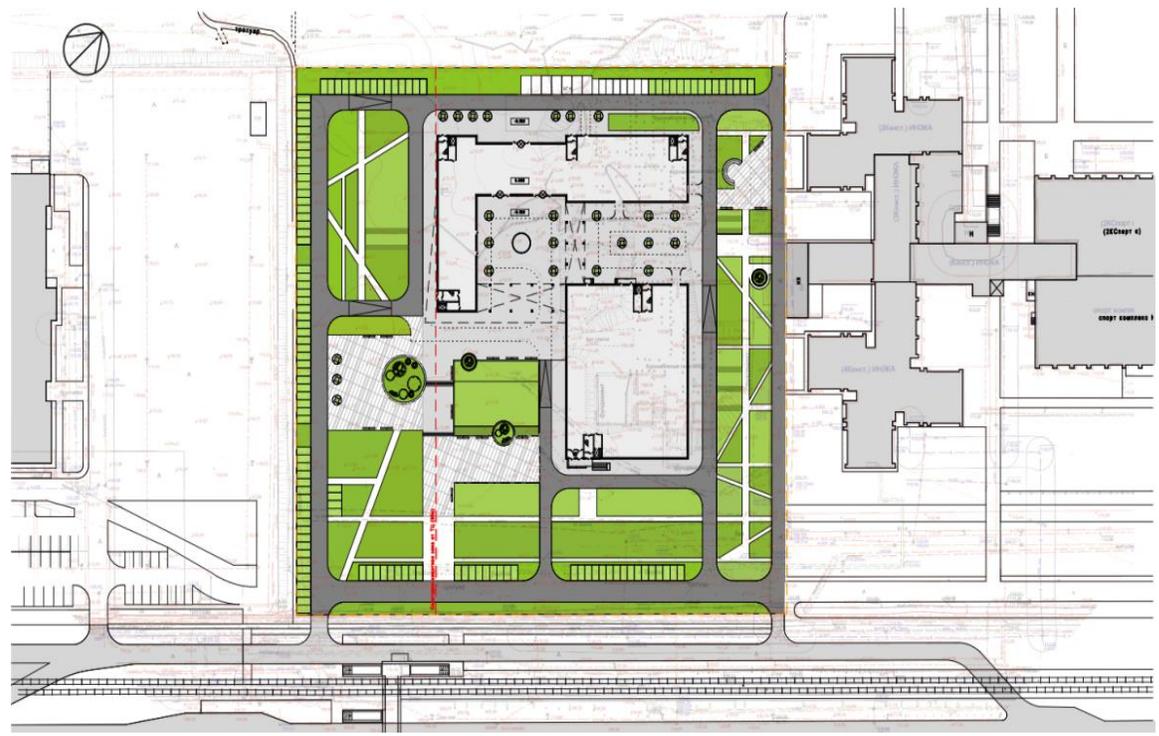
Цель: создать эффективную цифровую поддержку образовательной и научно-исследовательской деятельности, обеспечивающую формирование единого открытого научно-образовательного пространства, комфортность академической среды и индивидуальный подход к обучению

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

- Внедрение системы управления учебным процессом (LMS)
- Разработка цифровой системы рекомендательных сервисов и адаптивной поддержки процесса индивидуализированного обучения – «ИИ ассистент»
- Разработка качественных цифровых образовательных ресурсов
- Внедрение смешанного обучения в образовательном процессе института
- Обновление основных и поддерживающих бизнес-процессов
- Развитие инфраструктуры цифровых технологий
- Вовлечение сотрудников в реализацию модели «Цифровой институт» и развитие цифровых компетенций



Обновление инфраструктуры сделает НЧИ КФУ центром жизни города



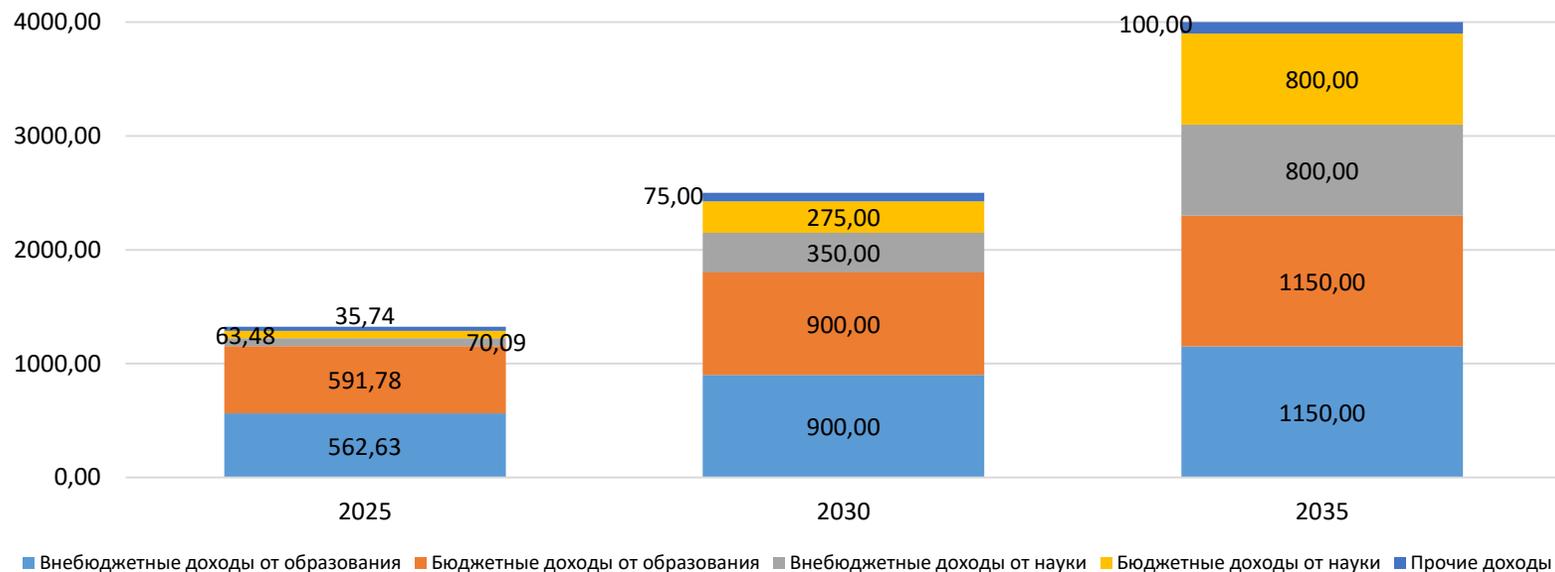


Цель: увеличив доходы от научно-исследовательской и образовательной деятельности, создать фундамент долгосрочной финансовой устойчивости института

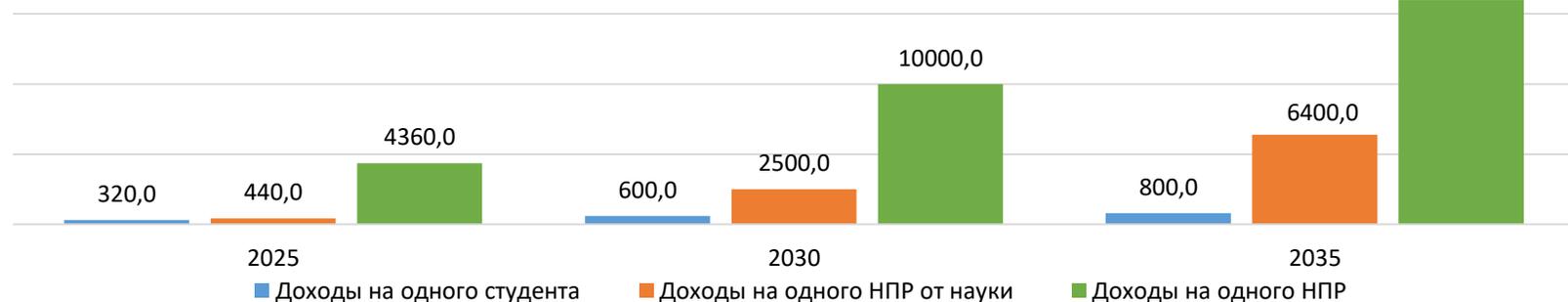
ИНСТРУМЕНТЫ

- Рост доходов от НИОКР по заказам предприятий отрасли
- Участие в грантовых программах
- Реализация стратегии включения в федеральные и региональные программы развития
- Увеличение среднего бюджета на 1 обучающегося за счет достижения целевых показателей эффективности деятельности вуза
- Развитие системы дополнительного образования
- Создание эндаумент фонда

Структура доходов института, млн. руб.



Целевые показатели удельных доходов, тыс. руб



Развитие образовательной деятельности

- Внедрение проектной деятельности в образовательную деятельность
- Создание ИИ- ассистента
- Организация продвижения института и повышение качества набора в институт

Развитие научно-исследовательской деятельности

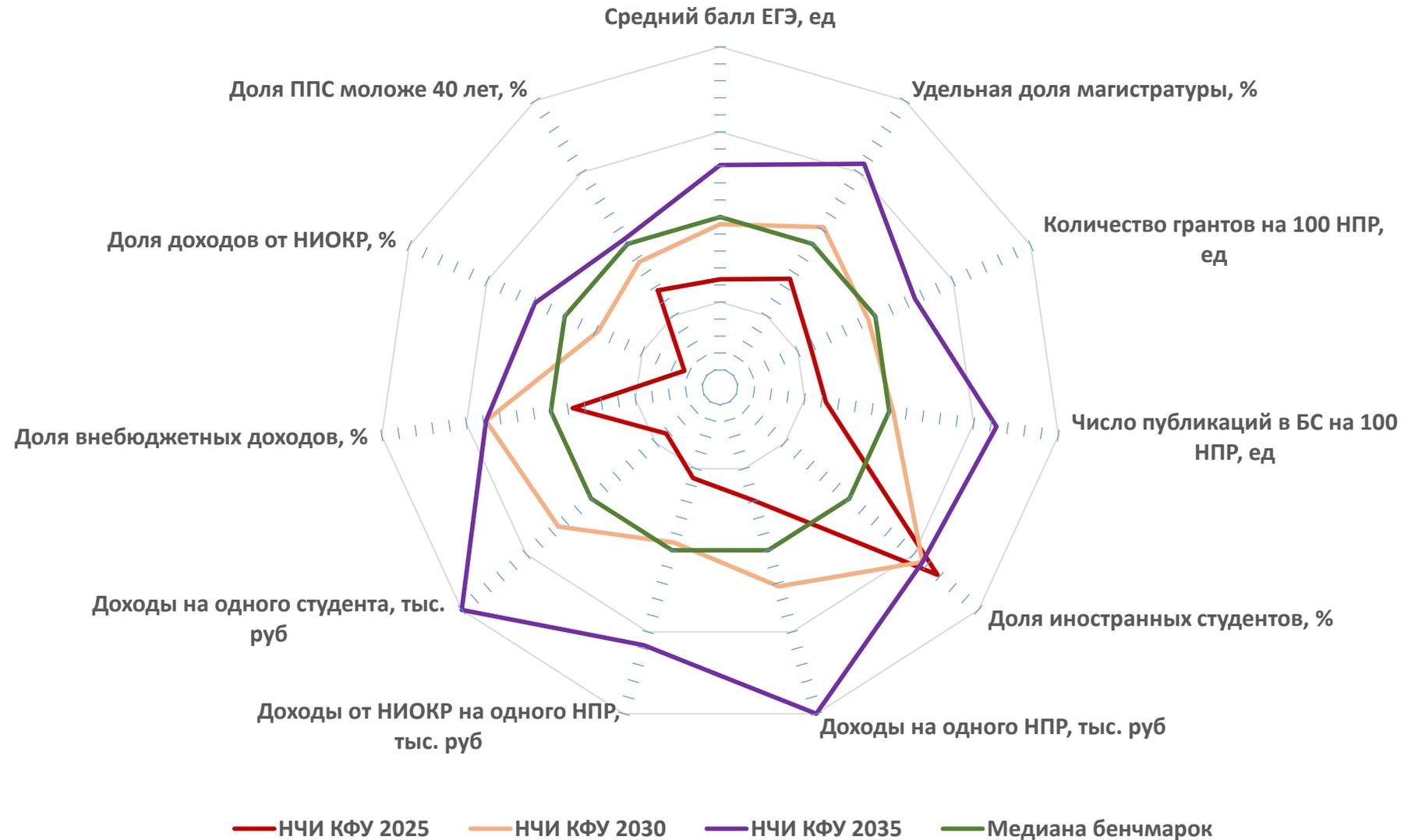
- Внедрение системы поиска и подачи заявок на российские и международные гранты
- Привлечение молодых ученых из ведущих вузов
- Запуск производственной аспирантуры

Развитие системы управления

- Модернизация системы КПЭ для оценки результативности НПР и АУП
- Вовлечение ключевых партнёров в стратегическое управление институтом
- Проведение аудита HR-бренда института

Развитие инфраструктуры

- Разработка комплексного плана развития инфраструктуры НЧИ КФУ
- Ввод в эксплуатацию комплекса общежитий
- Развитие цифровых сервисов





Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

Набережночелнинский
ИНСТИТУТ

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ Набережночелнинского института Казанского федерального университета на 2025 – 2035 г.г.

д.т.н., профессор А.В. Келлер
