

Структура научного профиля (портфолио) потенциальных научных руководителей участников Международной олимпиады Ассоциации «Глобальные университеты» для абитуриентов магистратуры и аспирантуры по треку аспирантуры в 2025-2026 гг.

Университет	ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» Kazan Federal University
Уровень владения английским языком	Advanced (C1)
Направление подготовки, на которое будет приниматься аспирант	5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
Перечень исследовательских проектов потенциального научного руководителя (участие/руководство)	<p>Исследовательский проект «Предиктивное стимулирование промышленного роста региона на основе транспортной инфраструктуры» (2019) Исследовательский проект «Методология инфраструктурных ограничений промышленного роста нефтеперерабатывающих предприятий» (2017) по Гранту БиПи Эксплорэйшн. Руководитель проекта Исследовательский проект «Методологические основы анализа и оценки эффективности управления университетом (на примере К(П)ФУ) направленные на повышение результативности деятельности его функциональных направлений: обучение, инновации, коммерциализация». (2012-2014). Руководитель проекта</p> <p>Research project "Predictive stimulation of industrial growth in the region based on transport infrastructure" (2019) Research project "Methodology of infrastructural constraints of industrial growth of oil refineries" (2017) under a Grant from BP Exploration. Project Manager Research project «Methodological foundations of the analysis and evaluation of the effectiveness of university management (on the example of K(P)FU) aimed at improving the effectiveness of its functional areas: training, innovation, commercialization». (2012-2014). Project Manager</p>
Перечень возможных тем для исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия инфраструктурного обеспечения индустриального и инвестиционного развития региона • Управление проектами государственно-частного партнерства в современной экономике • Управление развитием компании на основе платформенной концепции • Управление креативной индустрией как фактором экономического роста • Совершенствование организации корпоративного контроля в условиях цифровой трансформации
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategy of infrastructural support of industrial and investment development of the region

	<ul style="list-style-type: none"> • Management of public-private partnership projects in the modern economy • Management of the company's development based on the platform concept • Management of the creative industry as a factor of economic growth • * Improving of the corporate control organization in the context of digital transformation <p style="text-align: center;">5.02 ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС</p>
<p>Research supervisor: Tatiana F. Palei, Doctor of Science in Economics (VAK RF), professor</p> <p>Научный руководитель: Татьяна Ф. Палей Доктор экономических наук (ВАК РФ), профессор</p>	<p>Научные интересы: Исследования в области управления инфраструктурой, творческого мышления и инноваций, стратегического управления, управления эффективностью, Оценки влияния инфраструктуры на экономический рост и глобальную конкурентоспособность.</p> <p>Supervisor's research interests: Research on the infrastructure management, creative thinking and innovations, strategic management, performance management, Assessing the impact of infrastructure on economic growth and global competitiveness</p>
	<p>Особые требования научного руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • углубленные знания в области экономики и менеджмента; • базовые знания в области статистики и эконометрики. • Знание русского языка (базовый уровень, как минимум) <p>Supervisor's specific requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • advanced knowledge in economics and management; • basic knowledge in statistics and econometrics. • Knowledge of the Russian language (basic level, at least)
	<p>The main publications of the supervisor over the past 5 years There are a total of 7 publications in Scopus (including 2 in Q1 journals and 3 in Q2 journals) and 11 articles in peer-reviewed Russian journals (including 8 articles in journals from the K2 category). 2 monographs were published else. h-index 3</p> <p>Основные публикации научного руководителя за последние 5 лет</p> <p>Всего 7 публикаций в Scopus (в том числе 2 в журналах Q1 и 3 в журналах Q2) и 11 статей в рецензируемых российских журналах (В том числе 8 статей в журналах из категории K2). Индекс Хирша 3. Опубликовано 2 монографии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Thowayeb H. Hassan, Palei Tatiana, Anopchenko Tatiana, Pavel Afonin, Hassan Marzok Elsayed Mahmoud, Amany E. Salem, Muhamad Mohammed Alfehaid, Ahmed M. Abou Agiza Enhancing regional well-being: An assessment of how infrastructure investments affect gross territorial product // Journal of Infrastructure, Policy and Development/ (ISSN 2572-7931, Scopus), October 2024, 8(11):7865

2. Suad Aal Thani, Palei Tatiana Deciphering Shadows: A Study on Disinformation, Its Digital Proliferation, and Effects on Organizational Integrity // Journal of Infrastructure, Policy and Development/ Article ID: 7980 Vol 8, Issue 13, 2024 <https://doi.org/10.24294/jipd7980>
3. Benrachou, N., Palei Tatiana Prerequisites for the innovative development of the system of higher professional education in Russia // Journal of Entrepreneurship Education, 26(5), 1-8. (2023). <https://www.abacademies.org/articles/prerequisites-for-the-innovative-development-of-the-system-of-higher-professional-education-in-russia-16260.html>
4. Rodnyansky D., Makarov I., Selishchev O., Bizin S. Palei T. Ecosystem of sectoral management as a tool for implementing state energy policy (experience of oil companies) // E3S Web of Conferences, Том: 411, 2023 (Scopus)
5. Helal, M. Y. I., Palei, T., & Safiullin, M. (2024). Developing and Validating a Perceived Digital Customer Value Scale in Restaurants // Journal of Quality Assurance in Hospital-ity & Tourism, 1–32. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2024.2381201>
6. Thowayeb H. Hassan, Mohamed Y. Helal, Palei T., Sanaa Mabrouk,Mahmoud I. Saleh,Amany E. Salem, Nabila N. Elshawarbi, Fathi Mohamed Daradkeh Enhancing Digital Presence for Maximizing Customer Value in Fast-Food Restaurants Sustainability 2023, 15(7), 5690; <https://doi.org/10.3390/su15075690> (registering DOI)
7. Mohamed A. Alshreef, Thowayeb H. Hassan *, Mohamed Y. Helal, Palei T., Mahmoud I. Saleh, Wael M. Alrefae, Nabila N. Elshawarbi, Hassan N. Al-Saify, Amany E. Salem, Mohamed A.S. Elsayed Analyzing the Influence of eWOM on Customer Perception of Value and Brand Love in Hospitality Enterprise // Sustainability (ISSN 2071-1050) on 26 April 2023
8. Роднянский Д. В., Палей Т.Ф. Коллективные стратегии как инструмент гармонизации интересов ключевых отраслевых стейкхолдеров (на примере нефтяных компаний) // Социальные и экономические системы. Международный электронный научный журнал. №2.1 2023, с 262-275
9. М. Ю. И. Хелал, Палей Т.Ф. Исследование влияния технологической готовности стран к цифровой трансформации и внедрение бизнесом современных технологий для создания ценности // Вестник Российского экономического Университета имени Г. В. Плеханова, 2023, Том 20, № 2 (128) DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2413-2829-2023-2>
10. И.А. Шамсутдинова, Палей Т.Ф. Особенности прогнозирования и планирования деятельности нефтедобывающего предприятия

	<p>в зависимости от этапа его жизненного цикла // «Казанский экономический вестник», № 2 (58), 2022 стр. 66-72 (№1084 в перечне реценз. науч. изданий в ред. до 30.11.2015 г.)</p> <p>11. Д.Р. Лотфуллина, Г.Р. Муртазина, Т.Ф. Палей Расчет справедливой стоимости компании «Татнефть» для осуществления сделок слияний и поглощений // Казанский Экономический Вестник № 3 (53), 2021, с. 41-45 (№1084 в перечне реценз. науч. изданий в ред. до 30.11.2015 г.)</p> <p>12. Палей Т.Ф., М. Ю. И. Хелал Исследование динамических способностей ресторанов к созданию потребительской ценности в условиях цифровой трансформации// Вестник российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, 2023, Том 20, № 5 (131), С. 223-234</p> <p>13. Палей Т.Ф., Бенрашу Н. Инновационный потенциал вузов: особенности и проблемы его формирования //Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 4. С. 22.</p> <p>14. Палей Т.Ф., Галинурова К.Р. Содержание функций управления цифровизацией деятельности организаций // Финансовые рынки и банки № 1, 2024.- С. 11-14</p> <p>15. Palei T.F., Benrachou N. The competitive advantage of Russia's higher education universities // Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 5. С. 11.</p> <p>16. Палей Т.Ф., Ягудин Р.Х., Юрков Д.В. Многомерная модель определения области бизнеса в условиях цифровой трансформации // Экономические науки•2023•№12(229) Developing and validating a perceived digital customer value scale in restaurants</p> <p>17. Шахин М., Палей Т.Ф./Роль заинтересованных сторон в оказании влияния на связь между системой образования и будущими требованиями рынка труда // Инновации и инвестиции. № 3. 2025, с. 291-293 (№ 1404 в перечне реценз. науч. изданий, в ред. от 18.03.2025 г.) 0,3\0,6</p> <p>18. Аль Тани Суад Сайд, Палей Т.Ф., Афонина А.А. Репутация в опасности: стратегия защиты от цифровых манипуляций // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. № 4. Т. 9. С. 32–52; DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2025.04.09.005 (№ 1882 в перечне реценз. науч. изданий, в ред. от 18.03.2025 г.) https://s-lib.com/issues/eiu_2025_04_v9_a5/ 0,5/1,5</p> <p>19. Палей Т.Ф. Хелал М.Ю.И. Управление цифровой трансформацией ресторанных бизнесов на основе ценностного подхода (монография). печатная Казань: Отечество, 2023. - 149 с. 9,25/4,5</p> <p>20. Галинурова К.Р., Палей Т.Ф. Информационное обеспечение управления организацией: современные тренды, механизмы и модели (монография). Казань: Отечество, 2024. - 112 с.</p>
--	--