

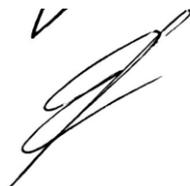
Утверждено на заседании кафедры
управления корпоративными
финансами ИУЭиФ К(П)ФУ
Протокол № 1
от 3.09.18 г.

Тематика
курсовых работ по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Корпоративные финансы»
курс III
уч. год 2018-2019

1. Агентская теория корпоративного управления и ее приложения в организации корпоративных финансов
2. Взаимосвязь решений по финансовой, инвестиционной и дивидендной политике компании
3. Враждебные поглощения и финансовые методы противодействия им
4. Дивидендная политика компании
5. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании
6. Инвестиционная политика компании
7. Инвестиционные банкиры и финансовые консультанты в организации финансов корпораций
8. Индикаторы формирования акционерной стоимости
9. Инструменты долгосрочного финансирования компаний
10. Конвертируемые финансовые инструменты в управлении корпоративными финансами
11. Концепция асимметричной информации и ее роль в управлении корпоративными финансами
12. Концепция рыночной эффективности и ее роль в корпоративных финансах
13. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейкхолдеров
14. Корпоративная финансовая отчетность в управлении финансами корпорации
15. Краткосрочное финансирование компании
16. Методы анализа инвестиционной привлекательности проектов
17. Методы и модели оценки стоимости капитала компании
18. Модели взаимосвязи стоимости и структуры капитала компании
19. Модели корпоративного управления и структура собственности
20. Модель CAPM и специфика ее применения в условиях формирующихся рынков капитала
21. Правовое регулирование деятельности публичных компаний в России
22. Проблема инфорсmenta прав заинтересованных сторон и ее решение в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления
23. Публичное размещение корпоративных ценных бумаг
24. Реальные опционы и их роль в управлении корпоративными финансами
25. Рынок корпоративного контроля в России и за рубежом
26. Рыночные инструменты заемного финансирования публичной компании
27. Современные теории корпоративного управления и их роль в организации корпоративных финансов

28. Ссудное и арендное финансирование компаний
29. Стейкхолдеры современной корпорации
30. Теории структуры капитала и их роль в корпоративных финансах
31. Теория стейкхолдеров как основа организации управления корпоративными финансами
32. Управление дебиторской задолженностью фирмы
33. Управление денежными средствами фирмы
34. Управление оборотным капиталом фирмы
35. Управление основным капиталом и инвестиционная политика фирмы
36. Управление стоимостью капитала компании
37. Управление финансированием публичной компании в условиях несовершенных рынков капитала
38. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций
39. Финансовые аспекты политики корпоративной социальной ответственности
40. Финансовые аспекты управления запасами коммерческой организации
41. Финансовые деривативы в управлении корпоративными финансами
42. Финансовые и нефинансовые факторы стоимости публичной компании
43. Финансовые инструменты стимулирования менеджмента публичных компаний
44. Финансовые рынки и их роль в деятельности публичной компании
45. Финансовые характеристики корпоративной формы организации бизнеса
46. Финансовый лизинг как инструмент долгосрочного финансирования фирмы
47. Ценностно-ориентированное управление компанией
48. Экономическая добавленная стоимость в управлении корпоративными финансами

Заведующий кафедрой



/Стрельник Евгения Юрьевна/