

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ  
ВЫПУСКНЫХ БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СЕРВИС»**

***Профиль***

***«Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства»***

**2017-2018 уч. год**

Утверждено на заседании кафедры Протокол №1 от 29.08.2017 г.

1. Управление лояльностью сотрудников в сервисном менеджменте
2. Сервисная деятельность хостелов в регионе
3. Особенности управления лояльностью клиентов на примере спортивно-коммерческого предприятия
4. Современные тенденции и проблемы развития гостиничного бизнеса в регионе
5. Конкурентоспособность туристического предприятия и пути его повышения
6. Производство услуг гостиничных комплексов на примере
7. Формирование конкурентоспособной стратегии в индустрии гостеприимства на примере
8. Стратегия повышения эффективности гостиничного комплекса на примере
9. Совершенствование системы управления качеством обслуживания в гостиничном бизнесе
10. Сервисные услуги в индустрии туризма на примере
11. Совершенствование системы мотивации на сервисном предприятии
12. Организационно-управленческие основы обеспечения конгрессных мероприятий
13. Управление развитием гостиничного бизнеса

- 14.Организационно-управленческие основы функционирования сервисного предприятия
- 15.Современные проблемы и тенденции развития индустрии гостеприимства
- 16.Развитие гостиничного сервиса в регионе
- 17.Стратегия и тактика качественного сервиса
- 18.Развитие хостелов как модели сервисной услуги в регионе
- 19.Услуги гостиничного сервиса и их производство на примере
- 20.Развитие внутреннего туризма в условиях кризиса
- 21.Формирование маркетинговой стратегии в сервисной сфере
- 22.Организация и планирование деятельности сервисного предприятия
- 23.Современные проблемы и тенденции развития ресторанных бизнеса
- 24.Оздоровительный туризм как фактор развития территории ( на примере региона)
- 25.Этнический туризм как фактор сохранения традиционного культурного ландшафта
- 26.Современные проблемы сервиса и туризма в регионе и пути их решения
- 27.Развитие информационных услуг в регионе и Российской Федерации
- 28.Оценка деловой среды гостиничного предприятия как основа разработки бизнес-плана
- 29.Информационные услуги в глобальном экономическом пространстве
- 30.Ценовая политика на рынке сервисных услуг
- 31.Специфика регионального сервисного рынка
- 32.Государственное регулирование сервисной деятельности

Заведующий кафедрой  
менеджмента в социальной сфере

Разумовская Е.М.

