

Утверждено на заседании кафедры инноваций и инвестиций
Протокол № 2 от 09 сентября 2022 г.

Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых студентам ИУЭиФ КФУ, обучающихся по образовательным
программам высшего образования – программам бакалавриата на 2022 год

38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Бизнес-аналитика в управленческой деятельности»

1. Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
2. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
3. Анализ конкурентоспособности российской компании в условиях санкционного давления.
4. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия.
5. Аналитика Building Information Model-технологий в девелопменте.
6. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
7. Аналитика конкурентного позиционирования бизнеса в социальных сетях.
8. Аналитика репутации организации в социальных сетях.
9. Аналитика рыночной зрелости цифровых продуктов.
10. Аналитика трендов развития «умных городов».
11. Аналитика цифрового следа в гостиничном бизнесе.
12. Аналитика цифрового следа в индустрии общественного питания.
13. Аналитика цифрового следа в образовании.
14. Аналитика цифрового следа в ритейле.
15. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
16. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.
17. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.
18. Выбор методов продвижения инновационной продукции.
19. Выбор механизмов финансирования инновационной деятельности в компании.
20. Выбор направлений развития предприятия малого бизнеса в условиях цифровой экономики.
21. Выбор направлений технологического развития компании на основе патентного анализа.
22. Дизайн системы мотивации в инновационном бизнесе.
23. Инвестиционные стратегии на рынке недвижимости.
24. Использование аналитических информационных систем в управлении организацией.
25. Использование бенчмаркинга в конкурентном позиционировании инновационных разработок.
26. Использование геймификации в активизации потребительской активности на отраслевых рынках.
27. Использование геймификации в управлении проектами.
28. Использование информационных систем в аналитической деятельности организации.

29. Использование системы Битрикс24 в управлении проектами.
30. Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли.
31. HR-аналитика в жизненном цикле проекта.
32. Оптимизация бизнес-процессов ресторана быстрого питания в процессе ребрендинга.
33. Организация аналитической работы в компании.
34. Оценка влияния инноваций на повышение конкурентоспособности компании.
35. Оценка инвестиционной активности компании.
36. Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса.
37. Оценка инновационной активности компании.
38. Оценка конкурентоспособности IT-компании.
39. Оценка новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости новых разработок.
40. Оценка потенциала коммерциализации новых технологических разработок.
41. Оценка экономической эффективности проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
42. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы.
43. Оценка эффективности инвестиционного проекта с государственной поддержкой.
44. Оценка эффективности инвестиционного проекта: практика особых экономических зон.
45. Оценка эффективности инвестиционного проекта: практика специальных инвестиционных контрактов.
46. Оценка эффективности инвестиционного проекта: практика территорий опережающего социально-экономического развития.
47. Оценка эффективности инновационного проекта.
48. Оценка эффективности инновационного проекта в девелопменте.
49. Оценка эффективности использования информационных систем в деятельности организации.
50. Оценка эффективности проектной деятельности в компании.
51. Перепроектирование бизнес-процессов в организации.
52. Проектирование бизнес-процессов компании в сфере экстремального туризма.
53. Поведенческая аналитика в ритейле.
54. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем.
55. Построение патентного ландшафта в сфере высоких технологий.
56. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки.
57. Разработка инвестиционной стратегии компании.
58. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
59. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в сфере EdTech.
60. Разработка стратегии ведения бизнеса в сервисах видеохостинга.
61. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях.
62. Разработка стратегии продвижения музыкального проекта.
63. Расчёт эффективности проведения международных спортивных мероприятий в современных условиях.
64. Реинжиниринг бизнес-процессов в футбольном клубе.
65. Реинжиниринг бизнес-процессов в медицинской клинике.

66. Реинжиниринг бизнес-процессов в цифровом банкинге.
67. Сравнительный анализ развития краудфандинговой деятельности в России и за рубежом.
68. Стратегический анализ в IT.
69. Стратегический анализ в гостиничном бизнесе.
70. Стратегический анализ в девелопменте.
71. Стратегический анализ в ритейле.
72. Стратегический анализ деятельности автодилерского центра.
73. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
74. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания.
75. Стандартизация проектного управления в компании.
76. Управление бизнесом в экономике впечатлений.
77. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы.
78. Управление проектом запуска киберспортивной арены.
79. Управление проектом разработки и внедрения программного обеспечения.
80. Управление проектом разработки и внедрения цифровых сервисов.
81. Управление развитием бизнеса на стриминговых платформах.
82. Управление созданием MVP.
83. Управление демотивацией в проектных командах.
84. Управление жизненным циклом программного продукта для сферы образования.
85. «Умные города» в экосистеме инновационной деятельности.
86. Формирование патентного ландшафта в сфере энергетических технологий.
87. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия.
88. Цифровая трансформация в гостиничном бизнесе.
89. Цифровая трансформация в девелопменте.
90. Цифровая трансформация в индустрии моды.
91. Цифровая трансформация в индустрии общественного питания.
92. Цифровая трансформация в образовании.
93. Цифровая трансформация в ритейле.
94. Цифровая трансформация в сфере государственного управления.
95. Экономическая оценка внедрения CRM-системы в индустрии киберспорта.

Заведующий кафедрой
инноваций и инвестиций

д.э.н., доцент

_____ А.Р. Садриев