

## Вопросы к экзамену/зачету

по дисциплине «Основы оценки собственности»  
Направление подготовки, профиль «Рынок ценных бумаг»

Учебный год 2018-2019

Курс 3

1. Бизнес как объект оценки. Стоимость бизнеса как экономическая величина.
2. Проблемы регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации.
3. Методологические основы оценки бизнеса. Принципы, подходы и методы оценки активов и бизнеса.
4. Цели оценки и виды стоимости бизнеса.
5. Рыночная стоимость активов и бизнеса. Проблемы и принципы определения рыночной стоимости.
6. Нерыночные виды стоимости активов и бизнеса. Проблемы и принципы определения нерыночных видов стоимости.
7. Инвестиционная стоимость бизнеса. Проблемы и принципы определения инвестиционной стоимости.
8. Основные инструменты оценки стоимости бизнеса.
9. Проблемы и методы определения капитализируемого дохода в оценке активов и бизнеса.
10. Проблемы и методы расчета коэффициента капитализации в оценке активов и бизнеса.
11. Проблемы и методы определения ставки дохода и ставки возврата инвестиций при обосновании коэффициента капитализации в оценке активов и бизнеса.
12. Метод дисконтированных денежных потоков в оценке бизнеса: этапы и условия применения, преимущества и недостатки.
13. Формирование денежных потоков в оценке стоимости предприятия (бизнеса): классификация денежных потоков, структура, этапы формирования.

14. Методы определения ставки дисконта в оценке предприятия (бизнеса) с учетом структуры капитала.

15. Методы определения остаточной стоимости бизнеса. Поправки в процессе выведения итоговой величины стоимости по методу дисконтированных денежных потоков.

16. Метод рынка капитала: этапы и условия применения, преимущества и недостатки.

17. Метод сделок: этапы и условия применения, преимущества и недостатки.

18. Интервальные мультипликаторы в оценке бизнеса сравнительным подходом: характеристика, виды и предпосылки применения, методика расчета.

19. Моментные мультипликаторы в оценке бизнеса сравнительным подходом: характеристика, виды и предпосылки применения, методика расчета.

20. Проблемы определения итоговых корректировок в оценке стоимости компании сравнительным подходом.

21. Концепция затратного подхода к оценке бизнеса. Метод накопления активов.

22. Концепция затратного подхода к оценке бизнеса. Метод ликвидационной стоимости.

23. Недвижимость как объект оценки. Доходный подход к оценке недвижимости.

24. Сравнительный подход к оценке недвижимости. Проблемы определения итоговых корректировок.

25. Определение затрат на воспроизводство и замещение объектов недвижимости.

26. Виды и проблемы оценки износа объектов недвижимости.

27. Машины, оборудование и транспортные средства как объект оценки, подходы и методы оценки.

28. Нематериальные активы как объект оценки, подходы и методы оценки; концепция Гудвилл и ее место в оценке бизнеса.

29. Методы оценки стоимости оборотных активов предприятия.

30. Требования к отчету об оценке бизнеса.

31. Проблемы и методы оценки стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций (долей бизнеса).

32. Обоснование итоговой величины стоимости бизнеса.

Преподаватель  
Зав. Кафедрой



Исхакова Г.М.  
Сафиуллин А.Р.