ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЛОГИСТИКА

Формы контроля	**Баллы**
I. Текущий контроль	50
Устный опрос	15
Каждый студент должен в ходе практических занятий устно ответить не менее двух раз за семестр. При ответе более 2х раз высчитывается средний балл по ответам на вопросы. ***0 баллов: студент не может ответить на поставленный вопрос или дает неверный ответ*** ***1-4 баллов: ответ студента не полный*** ***5-8 баллов: ответы на вопросы правильные, но ограничены рамками лекционного материала*** ***9-10 баллов: ответ на вопрос полный, четкий и лаконичный, в ответе используется лекционный материал, материал из дополнительной литературы и приводятся практические примеры***	
Тема 1. Задачи и функции логистики	
1. История возникновения логистики 2. Задачи логистики 3. Функции логистики 4. Принципы логистики 5. Изменение целей логистики во времени 6. Особенности понимания логистики в экономике 7. Тенденции в логистическом менеджменте 8. Элементы логистического управления на предприятии 9. Логист и его функциональные обязанности	
Тема 4. Механизмы закупочной логистики 1. Понятие закупочной логистики 2. Связь закупочной логистики с другими аспектами логистического менеджмента 3. Принципы закупочной логистики 4. Методы закупок на предприятии 5. Преимущества и недостатки методов закупок 6. Критерии выбора метода закупок 7. Эффективность закупочной деятельности 8. Критерии выбора поставщика	
Тема 5. Логистика распределения и сбыта	
1. Логистика распределения: понятие и сущность	

2. Сбыт и физическое распределение: различие понятий 3. Принципы сбытовой логистики 4. Взаимосвязь сбытовой логистики и построения логистического канала/цепи 5. Логистический канал: понятие и сущность 6. Виды логистических каналов 7. Логистическая цепь: понятие и сущность 8. Посредники в каналах распределения 9. Критерии выбора посредников в каналах	
Тема 6. Логистика запасов	
1. Логистика запасов: понятие и сущность 2. Особенности построения логистики запасов на предприятии 3. Запасы: понятие, сущность и виды 4. Взаимосвязь логистики запасов и складской логистики 5. Цели и задачи складской логистики 6. Виды складов по европейской классификации (на практике) 7. Классификация складских систем (научная) 8. Эффективность складских систем	
Тема 7. Транспортная логистика	
1. Транспортная логистика: понятие и сущность 2. Принципы управления транспортной системой предприятия 3. Классификация транспорта в логистике 4. Автомобильный транспорт: преимущества и недостатки 5. Железнодорожный транспорт: преимущества и недостатки 6. Водный транспорт: преимущества и недостатки 7. Трубопроводный транспорт: преимущества и недостатки 8. Эффективность использования транспорта 9. Критерии выбора транспорта/транспортной компании	
Тема 8. Логистика сервисного обслуживания	
1. Логистический сервис: понятие и сущность 2. Особенности организации логистического сервиса 3. Взаимосвязь логистического сервиса с другими логистическими фукциями 4. Виды логистического сервиса 5. Предпродажный сервис: сущность и особенности 6. Продажный логистический сервис: сущность и особенности 7. Послепродажный логистический сервис: сущность и особенности 8. Выбор оптимального уровня сервиса на рынке 9. Эффективность логистического сервиса	

Тема 9. Организация материальных потоков в производстве	
1. Материальный поток: понятие и сущность 2. Классификация материального потока 3. Управление материальным потоком на предприятии 4. Взаимосвязь материального потока и финансового потока 5. Понятие финансового потока предприятия 6. Классификация финансового потока 7. Психологический эффект материального потока в складской логистике 8. Эффективность управления материальными потоками на предприятии	
Тема 10. Организация производственного процесса во времени	
1. Производственная логистика: понятие и сущность 2. Принципы построения производственной логистики на предприятии 3. Взаимосвязь производственной логистики с другими функциями логистики 4. Тянущая модель управления материальными ресурсами на производстве 5. Преимущества и недостатки тянущей модели 6. Толкающая модель управления материальными потоками на производстве 7. Преимущества и недостатки толкающей модели 8. Воронкообразная модель управления производством на предприятии 9. Потери в производстве 10. Пути снижения потерь в производстве	
Тема 11. Организация логистического управления	
1. Организация логистического управления 2. Концепция управления JIT 3. Концепция управления Kanban 4. Концепция управления MRP I 5. Концепция управления MRP II 6. Концепция управления DRP 7. Концепция управления ERP 8. Концепция управления DDT 9. Концепция управления CSRP 10. Концепция управления VMI 11. Концепция управления SCM	
Письменная работа	20

За выполнение письменных работ студент может получить 5 балла ***0 баллов – студент не выполнил письменные работы*** ***1 – 3 балла – студент выполнил письменные работы с ошибками*** ***4-5 баллов – студент выполнил письменные работы без ошибок и неточностей***	
Тема 4. Механизмы закупочной логистики	
Задача 1. В течении месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течении данного периода времени по каждому виду определить: А) оптимальное количество закупки бытовой техники Б) оптимальное число заказов В) оптимальные переменные издержки на хранение запасов Г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца Исходные данные: - потребность в бытовой технике в течении месяца (шт) – 1)9, 2)82 - стоимость заказа партии товара (долл.США) – 1)19, 2) 11 - издержки хранения единицы товара в течении месяца (долл.США) – 1) 13, 2)8 Задача 2. В течении месяца компании требуется 2 вида строительных материалов для организации продаж. В течении данного периода времени по каждому виду определить: А) оптимальное количество закупки строительных материалов Б) оптимальное число заказов В) оптимальные переменные издержки на хранение запасов Г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца Исходные данные: - потребность в строительных материалах в течении месяца (шт) – 1)159, 2)300 - стоимость заказа партии товара (долл.США) – 1)1713, 2) 1100 - издержки хранения единицы товара в течении месяца (долл.США) – 1) 1,5, 2)5 Задача 3. В течении месяца компании требуется 2 вида запасных частей для промышленного оборудования. В течении данного периода времени по каждому виду определить: А) оптимальное количество закупки запасных частей для промышленного оборудования Б) оптимальное число заказов В) оптимальные переменные издержки на хранение запасов Г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца	

Исходные данные:
- потребность в запасных частях для промышленного оборудования в течении месяца (шт) – 1)910, 2)6
- стоимость заказа партии товара (долл.США) – 1)12, 2) 630
- издержки хранения единицы товара в течении месяца (долл.США) – 1) 6, 2)13

Задача 4. В течении месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течении данного периода времени по каждому виду определить:
А) оптимальное количество закупки автомобилей
Б) оптимальное число заказов
В) оптимальные переменные издержки на хранение запасов
Г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца
Исходные данные:
- потребность в автомобилях в течении месяца (шт) – 1)67, 2)37, 3)29
- стоимость заказа партии товара (долл.США) – 1)217, 2) 318, 3) 338
- издержки хранения единицы товара в течении месяца (долл.США) – 1) 49, 2)67, 3)91

Задача 5. В Вашу консалтинговую фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?
Исходные данные:
- удельная стоимость поставляемого груза – 3000 долл.США/куб.метр
- транспортный тариф – 105 долл.США/куб.метр
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12%
- ставка на запасы: в пути – 1,9%, страховые – 0,8%
- стоимость товара: в Европе – 108 долл.США, в Юго-Восточной Азии – 89 долл.США
Дайте ответ голландской компании.

Задача 6. Объем продажи автомагазина составляет 500 свечей зажигания в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Затраты на хранение составляют 20 % от цены закупки. Закупка производится оптимальными партиями по 158 свечей по 2 у.е. за единицу, что соответствует общей стоимости покупки 500 свечей в год – 1063,2 у.е., но поставщик может предоставить скидки на закупочные цены:

0-199 шт	Размер скидки – 0%	Стоимость 2 у.е. за упаковку
200-499 шт	Размер скидки – 2%	Стоимость 1,96 у.е. за упаковку
500 – более	Размер скидки – 4%	Стоимость 1,92 у.е. за упаковку

Следует ли владельцу магазина воспользоваться одной из скидок? Если владелец магазина захочет получить одну из скидок, то размер запасов увеличится. Будет ли скомпенсировано увеличение издержек хранения снижением закупочных цен и стоимости подачи заказа?

Тема 5. Логистика распределения и сбыта	
Основные поставщики фирмы М, расположенной в Омске и осуществляющей оптовую торговлю широким ассортиментом запасных частей, также размещены Омске. Однако многие из товарных групп ассортимента предприятия могут быть закуплены в других городах России, например в городе N или за рубежом. Естественно, что подобные закупки сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданны лишь при наличии разницы в цене. Следует отметить, что транспортный тариф – это лишь видимая часть дополнительных затрат. Помимо затрат на транспортировку закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути и страховые запасы), платить за экспедирование, возможно, нести таможенные и др. расходы. Логистическая концепция полной стоимости означает, что учет лишь транспортных издержек создает искаженное представление об экономической целесообразности закупок у территориально удаленного поставщика. Последнему следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный от Москвы регион. Оценка целесообразности закупок у территориально удаленного поставщика основана на построении и последующем использовании кривой выбора поставщика. Предварительно необходимо выбрать такую единицу груза, тарифная стоимость транспортировки которой из города N в Омск была бы одинакова для всех товарных групп, рассматриваемых в рамках данной задачи. В качестве такой единицы груза выберем 1 м3 . Кривая выбора поставщика представляет собой график функциональной зависимости. Аргументом здесь является закупочная стоимость 1 м3 груза в городе N, а функцией – выраженное в процентах отношение дополнительных затрат на доставку 1 м3 этого груза из города N в Омск к закупочной стоимости 1 м3 этого груза в городе N. Имея построенную для нескольких значений закупочной стоимости груза кривую, а также сравнительную спецификацию цен на товары ассортимента фирмы в Омске и в городе N, можно быстро принимать решения, какой из товаров следует закупать в городе N, а какой – в Омске. На основе анализа полной стоимости следует принять решение о целесообразности закупки той или иной позиции в городе N. Принятие решения о закупке товаров у территориально отдаленного поставщика рекомендуется представить в виде решения предлагаемых ниже четырех задач. 1. Рассчитать дополнительные затраты, связанные с доставкой 1 м3 45 различных по стоимости грузов из города N в Омск. 2. Рассчитать долю дополнительных затрат по доставке из города N в Омск 1м3 груза в стоимости этого груза. 3. Построить график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 м3 от удельной стоимости груза. 4. Пользуясь построенным графиком, определить целесообразность закупки тех или иных позиций ассортимента фирмы М в городе N. Методические указания 1. Расчет дополнительных затрат, связанных с доставкой 1 м3 из города N в Москву, выполнить по значениям закупочной стоимости для условных позиций ассортимента по форме табл.23. При этом принять во внимание следующие условия: * тарифная стоимость транспортировки из города N в Омск одинакова для всех товаров и составляет 3 000 рублей за 1 м3	

груза;
* срок доставки грузов из города N составляет 10 дней;
* по товарным позициям, доставляемым из города N, фирма вынуждена создавать страховые запасы сроком на 5 дней;
* затраты на содержание страхового запаса и запаса в пути рассчитываются на основании процентных ставок банковского кредита – 36 % годовых (т. е. 3 % в месяц, или 0,1 % в день).
Расчеты будут существенно упрощены, если кривую строить для условных позиций ассортимента, закупочная стоимость 1 м3 которых составляет круглые значения, например, 5 000 руб., 10 000 руб. и т.д.;
* расходы на экспедирование, осуществляемое силами перевозчика, составляют 2 % от стоимости груза;
* грузы, поставляемые фирме М омскими поставщиками, пакетированы на поддонах и подлежат механизированной выгрузке. Поставщик из города N поставляет тарно-штучные грузы, которые необходимо выгружать вручную.
Разница в стоимости разгрузки в среднем составляет 200 руб./м3 .
2. Расчет доли дополнительных затрат по доставке 1 м3 груза из города N в Омск в стоимости этого груза осуществляют, разделив суммарные дополнительные расходы на стоимость 1 м3 и умножив полученное частное на 100.
3. График зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 м3 от удельной стоимости груза строят в прямоугольной системе координат. По оси абсцисс откладывают закупочную стоимость 1 м3 груза, по оси ординат – долю дополнительных затрат в стоимости 1м3 груза.
4. Целесообразность закупки тех или иных позиций ассортимента фирмы М в городе N с помощью построенного графика определить в следующей последовательности:
- рассчитать в процентах разницу в ценах омского и территориально удаленного поставщика, приняв цену в городе N за 100 %.;
- отметить на оси абсцисс точку, соответствующую стоимости 1 м3 груза, и возвести из нее перпендикуляр длиной, равной разнице в ценах, выраженной в процентах

Тема 7. Транспортная логистика

Выбор перевозчика – одна из важнейших задач фирмы. На выбор перевозчика существенное влияние оказывают результаты работы по уже заключенным договорам, на основании выполнения которых осуществляется расчет рейтинга перевозчика. Допустим, что в течение определенного периода фирма пользовалась услугами трех перевозчиков при обслуживании одних и тех же клиентов. Допустим также, что принято решение в будущем ограничиться услугами одного перевозчика.

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		
		Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3
Надежность перевозок	0,3	7	5	9
Цена	0,25	6	2	3
Качество услуг	0,15	8	6	8
Условия платежа	0,15	4	7	2
Возможность внеплановой работы	0,1	7	7	2
Финансовое состояние перевозчика	0,05	4	3	7
ИТОГО	1			

Которому из трех следует отдать предпочтение?

Тема 9. Организация материальных потоков в производстве	
Задача 1. "АвтоВАЗ" в следующем году выпустит бюджетный автомобиль имя новому детищу уже придумано Lada Granta. Эксперты прочат новой модели блестящее будущее, а вот потребители их оптимизма пока не разделяют блогеры уже успели высказать свое мнение: досталось и ВАЗовским инженерам, и руководству, и даже победителю конкурса, который придумал название для новой модели. Новая Lada Granta еще не сошла с конвейера, но свой след в истории уже успела оставить в электронной энциклопедии Википедии, появилась соответствующая статья. Если верить ее содержанию Lada Granta, российский бюджетный легковой автомобиль верхнего сегмента класса "B" по европейской классификации. Завод не раскрывал информации о технических особенностях автомобиля. Известно лишь, что он будет создан на основе платформы Lada Kalina. При этом производство самой Kalina продолжится еще долгое время. "Автоваз лишь назвал затраты, на производство Лады Гранты, которые составят 125 т.р. на производство одного автомобиля. Главным отличием Granta от Kalina станет более простая конструкция и отсутствие в "базе" практически всех опций. У Lada Granta нешуточная миссия ей прочат славу "народного" автомобиля. Ориентировочная стоимость новой модели 230250 тыс. рублей, впрочем, не исключено, что, когда Lada Granta "доедет до рынка" цена автомобиля изменится в большую сторону. Ведущий эксперт УК "Финнам Менеджмент" Дмитрий Баранов поясняет, что четкого определения границ бюджетного сегмента нет. "Хорошо, если к моменту выпуска Granta цена останется на заявленном уровне. Тогда можно будет говорить действительно о бюджетной модели. Ведь "классика" сейчас стоит менее 200 тыс. рублей. Именно поэтому она до сих пор пользуется спросом и стала, например, лидером программы утилизации. Если по популярности Granta повторит успех "классики", то это будет новая победа АВТОВАЗа", считает редактор интернет-издания "Автосфера.ru" Елена Бишева. Премьер России Владимир Путин выделил еще 10 млрд руб. на второй этап программы по утилизации автохлама. Новая Lada Granta вряд ли успеет пополнить список автомобилей, которые можно приобрести в рамках утилизации, однако если появится необходимость повторить программу поддержки отечественного автопрома, можно не сомневаться Lada Granta займет лидирующие позиции. "Пока уровень доходов основной массы россиян таков, что им просто необходимы бюджетные автомобили. В этом сегменте АВТОВАЗ всё-таки сохраняет лидерство. И как бы россияне ни ругали продукцию отечественного автопрома, они в ближайшей перспективе будут её покупать", поясняет Елена Бишева. Мнение эксперта подтверждает и статистика по продажам. Согласно данным Ассоциации европейского бизнеса, "АвтоВАЗ" на российском рынке за первые полгода текущего года продал 272,6 тыс. автомобилей. Это на 28,4 % больше, чем в аналогичный период прошлого года. Только в июле отечественному автопроизводителю удалось реализовать 55 тыс. автомобилей. В прошлом году за тот же месяц покупателей нашлось всего на 32,4 тыс. машин. Руководству "АвтоВАЗа" придется постараться и придумать хорошую маркетинговую программу, чтобы бюджетный автомобиль пошел в народ. Первый шаг в этом направлении уже сделан. Название для новой модели выбирали всем миром "АвтоВАЗ" в конце июня объявил конкурс и несколько дней назад наконец-то определился с названием для нового детища. "Это заставляет сопереживать, соучаствовать, как было с первыми "Жигулями". И такого, по крайней мере, в таком масштабе, уже не было с последующими моделями", отмечает Елена Бишева. Появление новой модели "Made by "АвтоВАЗ" вряд ли станет для рынка потрясением. Новый автомобиль может занять долю на отечественном рынке, но вряд ли кого-то он сильно потеснит из конкурентов, скорее его рыночная доля образуется за счёт естественного роста российского авторынка. "А у конкурентов, новый автомобиль, если он окажется удачным с технической и потребительской точки зрения, сможет	

отобрать доли процентов, максимум 1-1,5 %. Надо иметь в виду, что у нас уже сформировались определённые группы потребителей, которые верны конкретной марке. Есть такая группа и у АвтоВАЗа, именно они и станут основными покупателями новой машины, "перебежчиков" от прочих автопроизводителей будет мало. Возможно, что ими могут стать нынешние приверженцы китайских машин", прогнозирует Дмитрий Баранов. Вопросы к заданию: 1) Назовите основные преимущества выпуска АвтоВАЗом автомобиля Lada Granta. 2) Целесообразно ли Автовазу производить автомобиль Калина, после выпуска автомобиля Lada Granta?	
Контрольная работа	10
За выполнение контрольной работы студент может получить 10 баллов. Выполнение контрольной работы предполагается по вариантам. Для каждого варианта предусмотрено 2 открытых вопроса. ***0 баллов – студент не выполнил контрольные работы*** ***1 – 4 балла – ответ на вопрос по контрольной работе студента не полный*** ***5-8 баллов: ответы на вопросы правильные, но ограничены рамками лекционного материала*** ***9-10 баллов: ответ на вопрос полный, четкий и лаконичный, в ответе используется лекционный материал, материал из дополнительной литературы и приводятся практические примеры***	
1 История возникновения логистики, задачи логистики. Принципы логистики 2 Логистический канал: сущность, особенности 3 Концепции логистики. Примеры 4 Информационный поток. Классификация. Примеры 5. Проблемы и перспективы развития логистики в России 6. Показатели для оценки эффективности функционирования логистической системы предприятия 7 Логистическая цепь: сущность и особенности организации 8 Управление цепью поставок: сущность, особенности. 9 Понятие "Обратная логистика". Особенности. 11 Аутсорсинг в логистике: понятие, особенности, преимущества. 12 Логистические функции: примеры, особенности. 13 Логистические операции: примеры, затраты. Классификация логистических операций 14 Показатели макросреды, влияющие на логистику. 15 Пути снижения затрат 16 Контроллинг: понятие, особенности. Примеры. Проблемы 17 Логистическая стратегия: понятие, особенность. Факторы, при разработке логистической стратегии 18 Этапы стратегического планирования логистической системы. Примеры. 19 Задачи закупочной логистики. Проблемы управления закупками 20 Этапы механизма закупок. Рекомендации для обеспечения бесперебойного снабжения 21 Критерии выбора поставщиков 22 Методы закупок. Преимущества и недостатки. 23 Проблемы дистрибуции и пути их решения	

24 Посредники: функции, преимущества и недостатки их участия 25 Задачи производственной логистики 26 Эффективность логистического подхода на производстве 27 Система "Стройное производство": понятие, преимущества и недостатки, схема, особенности. Примеры. 28 Материальные запасы: виды, особенности 29 Виды транспорта. Преимущества и недостатки 30 Инкотермс. Сущность. Типы договоров	
II. Промежуточная аттестация - экзамен	50
Максимально за ответ можно набрать 50 баллов. ***Критерии оценки:*** ***50 - полный ответ с практическими примерами и развернутые ответы на дополнительные вопросы*** ***40 - полный ответ с практическими примерами и не полные или отсутствие ответов на дополнительные вопросы*** ***30 - ответ без практических примеров и отсутствие или неполный ответ на дополнительные вопросы*** ***20 - неполный ответ*** ***0-10 - отсутствие ответа или ответ не раскрывающий сути вопроса*** ***Продолжительность ответа должна составлять 5-7 мин. Продолжительность ответа на дополнительные вопросы 10-15 мин.***	
1. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе ERP-концепции 2. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе DDT-концепции 3. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе MRP I-концепции 4. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе MRP II-концепции 5. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе VMI-концепции 6. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе CSRP-концепции 7. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе SCM-концепции 8. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе DRP-концепции 9. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе технологии KANBAN 10. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе JIT-концепции 11. Тянущая модель управления производством 12. Толкающая модель управления производством 13. Основные виды потерь в производственной логистике. 14. Принципы логистики. 15. Критерии выбора поставщика. 16. Сущность и задачи закупочной логистики. 17. Сущность и задачи складской логистики. 18. Методы закупок и их характеристика. 19. Понятие материального потока и его классификация.	

20.	Понятие информационного потока и его классификация.	
21.	Финансовый поток и его классификация.	
22.	Сущность и задачи производственной логистики.	
23.	Структура канала распределения и виды посредников в каналах распределения.	
24.	Сущность и задачи распределительной логистики.	
25.	Основные элементы логистических концепции.	
26.	Концепция управления цепью поставок.	
27.	Сущность и задачи международной логистики.	
28.	Логистический сервис и его виды	
29.	Классификация складских систем	
30.	Классификация операции в логистике	
31.	Функции посредников в каналах распределения	
32.	Сущность и задачи транспортной логистики	
33.	Виды транспорта и их характеристика	
34.	Факторы, влияющие на выбор транспортного агентства	
35.	Взаимосвязь транспортных и складских операции.	
36.	Оценка эффективности использования складских систем	
37.	Оценка эффективности использования транспорта на предприятии	
38.	Роль государства в обеспечении международной логистики.	
39.	Сущность и задачи складской логистики.	
40.	Понятие и сущность логистики. Макро- и микро- уровни логистики.	

Преподаватель _____ Ахметшин Р.М.

подпись

Зав. кафедрой _____ Каленская Н.В.

подпись