

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Институт международных отношений

Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е.А.Турилова

"24" 02 2023 г.

Программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Индустрия туризма

Направление подготовки: 51.04.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Автор(ы): Ахметова А.Р.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Ахметова А.Р.. (Кафедра всемирного культурного наследия, Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия), Albina.Ahmetova@kpfu.ru

### **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ПК-2	Способен осуществлять междисциплинарное взаимодействие и сотрудничество с представителями смежных областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- составные части и компоненты индустрии туризма;
- правила и нормы межкультурной и академической коммуникации с учетом историко-культурного контекста и современного состояния мировой туристской индустрии;
- технологии и модели осуществления междисциплинарного профессионального взаимодействия с использованием современных мультимедийных технологий в современной туристской индустрии

Должен уметь:

- составлять и представляет письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями
- разбираться в основных современных принципах работы туристских организации
- самостоятельно подготовить устную и визуальную презентацию текста в соответствии с профессиональными целями и задачами в сфере сохранения и актуализации объектов культурного и природного наследия и туризма

Должен владеть:

- навыками осуществления всех форм интерактивной коммуникации в сфере мировой туристской индустрии;
- навыками озвучивать и аргументировать свою позицию, касающейся вопросов туристской индустрии.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Индустрия туризма" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль: Современные культурные индустрии и относится к вариативной части дисциплин. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

### **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа –41 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия –16

24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).  
Самостоятельная работа - 67(ов).

Контроль (зачет)

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 3 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма	2	2	4	0	10
2.	Тема 2. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	2	2	4	0	10
3.	Тема 3. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	2	4	4	0	10
4.	Тема 4. Роль транспортной системы в международном туризме	2	4	4	0	10
5.	Тема 5. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в мире и в России	2	6	4	0	10
6.	Тема 6. Стратегия развития мировой индустрии туризма: проблемы и перспективы	2	6	4	0	17
	Итого		24	24	0	0

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма**

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма.

Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Значение туристской индустрии в жизни современного общества.

Туризм - мощный сектор мировой экономики. Туристский экспорт и туристский импорт.

Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.

Основные понятия и классификация туризма

Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма.

Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам.

Международная и российская классификации целей поездок.

## **Тема 2. Составные компоненты туристской индустрии**

Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка. .

Средства размещения в туризме. Виды гостиниц.

Роль средств питания в туризме. Виды питания в гостиницах.

Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей

## **Тема 3. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма**

Понятия «туроператор» и «турагент»

Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств.

Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.

Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Тур-основной продукт деятельности туроператора.

## **Тема 4. Роль транспортной системы в международном туризме**

Транспортное обеспечение в туризме. Классификация средств перемещения. Транспорт как средство

обеспечения туристской деятельности.

Понятия трансфера и чартера. Современное состояние авиатранспорта.

Услуги, предоставляемые на

авиатранспорте. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом.

Автомобильные и автобусные перевозки туристов. Прокат автомобилей

Морские и речные круизы. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности

## **Тема 5. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в мире и в России**

Цель и задачи индустрии мирового бизнеса услуг.

Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.

Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг.

Влияние индустрии

туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны.

Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма

.Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России

Основные факторы, влияющие на развитие туризма .

Динамика развития международного туризма.

Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма.

Показатели развития туризма по регионам и странам мира

Международные туристские организации: виды, цели, задачи.

Международные туристские мероприятия. Национальные туристские организации

Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей

туристской отрасли в России.

Туристская индустрия в Республике Татарстан.

Характеристика туристской индустрии Казани

## **Тема 6. Стратегия развития мировой индустрии туризма: проблемы и перспективы**

Глобализация и локализация современного мирового туризма.

Современные процессы транснациональные и глобализации в туризме.

Нестабильность мировой политики и экономики, связанная с колебаниями мировых финансовых рынков и цен на энергоносители.

Усиление глобальной конкурентной борьбы за привлечение инвестиций в региональное развитие.

Рост продолжительности жизни населения и его старение

Значительное усиление роли человеческого фактора во всех областях развития экономики и общества.

Развитие информационно-технологической базы.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский

(Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

#### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

#### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

сайт Комитета по музейной документации при ИКО - [www.cidoc.icom.org](http://www.cidoc.icom.org).

сайт Международного совета музеев (ИКОМ) - [www.icom.org](http://www.icom.org) .

сервер некоммерческого партнерства АДИТ - [www.adit.ru](http://www.adit.ru)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Основная дидактическая цель лекции обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекционный тип занятий занимает в программе курса около 30 % от общего количества аудиторных часов.</p> <p>Некоторые лекции читаются преподавателем с использованием современных информационных технологий, демонстрацией аудитории мультимедийных презентаций (при помощи компьютера и проектора).</p>
практические занятия	<p>В организации аудиторных практических занятий и семинаров по культурологии используются преимущественно активно-деятельностные формы обучения. Семинары могут проводиться преподавателями в традиционной форме дискуссии по заданным теоретическим вопросам с опорой на предлагаемые источники. Другой вариант проведения занятия для более подготовленных студентов - распределение студентов по группам и работа в группе над своими вопросами с устным представлением результатов совместного обсуждения. Преподавателями и студентами могут быть использованы аудио- и видеоматериалы, электронные средства учебного назначения, мультимедийные энциклопедии, справочные материалы и базы иллюстративных данных по культурологии и мировой художественной культуре в сети Интернет. Обращение к ресурсной базе, содержащей разные типы информационных материалов (тексты, иллюстрации, аудиозаписи, видеоматериалы, мультимедиа разработки), позволит каждому студенту не только глубже проникнуть в специфику выбранной темы, но и освоить ряд новых методических возможностей в применении информационных технологий в учебном процессе.</p> <p>На практических занятиях и семинарах студентам предлагается использовать только высококачественный иллюстративный материал из соответствующих информационных источников (художественные хрестоматии, мультимедиа-энциклопедии, электронные средства обучения, единая коллекция ЦОР и др.). При подготовке ответов на проблемные вопросы практических занятий и семинаров студентам рекомендуется использовать ресурсы сети Интернет (справочно-информационный поиск, мини-опросы пользователей в форумах и др.), а также продумать возможность творческого представления ответов на проблемные вопросы в форме презентаций Power Point (по желанию).</p> <p>Культурологическое образование предполагает большой объем внеаудиторной работы. Во время внеаудиторных занятий студенты могут прослушать специальные тематические экскурсии в музеях города, посетить театральные постановки, концерты симфонического оркестра, художественные выставки, приобщиться не только к художественным шедеврам прошлого, но и к реалиям современного творческого процесса.</p>
самостоятельная работа	<p>Организация самостоятельной работы студента предполагает в качестве своей цели формирование самостоятельного мышления и выработку умения самостоятельного обучения. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются ФГОС 3+, источники самообразования (литература, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности студентов (социальность, интеллект, мотивация). Самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и форм отчетности.</p> <p>СРС включает следующие виды работ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чтение списка основной и дополнительной литературы</li> <li>- Внеаудиторная самостоятельная работа студента по подготовке к тестовым заданиям</li> </ul>

Вид работ	Методические рекомендации
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Презентация</li> <li>- Подготовка к к зачету</li> </ul> <p>По результатам осуществления СРС применяются следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Входной контроль</li> <li>- Текущий контроль</li> <li>- Контрольная работа</li> <li>- Презентация</li> <li>- Итоговый контроль</li> </ul>
зачет	<p>Подготовка студентов к зачету включает три стадии: самостоятельная работа в течение учебного года (семестра); непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену (зачету); подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете. Подготовка к зачету необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего, следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к зачету, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен (зачет). Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти. Литература для подготовки к зачету обычно рекомендуется преподавателем. Она также может быть указана в программе курса и учебно-методических пособиях. Однозначно сказать, каким именно учебником нужно пользоваться для подготовки к экзамену (зачету), нельзя, потому что учебники пишутся разными авторами, представляющими свою, иногда отличную от других, точку зрения по различным научным проблемам. Поэтому для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников (учебных пособий). Студент сам вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от позиции преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Наиболее оптимальны для подготовки к зачету учебники и учебные пособия, рекомендованные Министерством образования и науки. Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций. Учебный материал в лекции дается в систематизированном виде, основные его положения детализируются, подкрепляются современными фактами и нормативной информацией, которые в силу новизны, возможно, еще не вошли в опубликованные печатные источники. Правильно составленный конспект лекций содержит тот оптимальный объем информации, на основе которого студент сможет представить себе весь учебный материал. Следует точно запоминать термины и категории, поскольку в их определениях содержатся признаки, позволяющие уяснить их сущность и отличить эти понятия от других. В ходе подготовки к зачету студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания категорий и реальных юридических проблем. А это достигается не простым заучиванием, а усвоением прочных, систематизированных знаний, аналитическим мышлением. Следовательно, непосредственная подготовка к зачету должна в разумных пропорциях сочетать и запоминание, и понимание программного материала. В этот период полезным может быть общение студентов с преподавателями по</p>

<b>Вид работ</b>	<b>Методические рекомендации</b>
	дисциплине на групповых и индивидуальных консультациях.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм

текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 51.04.01 Культурология и магистерской программе "Современные культурные индустрии»

Приложение №1  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.01.01 Библиотека как культурная индустрия

»

**Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**  
**Б1.В.ДВ.02.01 Индустрия туризма**

Направление подготовки: 51.04.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ**

### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### 4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

##### 4.1.1. Тестирование

##### 4.1.1.2. Критерии оценивания

##### 4.1.1.3. Содержание оценочного средства

##### 4.1.2. Контрольная работа.

##### 4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

##### 4.1.2.2. Критерии оценивания

##### 4.1.2.3. Содержание оценочного средства

#### 4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.2.1. Зачет

##### 4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

##### 4.2.1.2. Критерии оценивания

##### 4.2.1.3. Оценочные средства

1, 2 СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ  
ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения для данной дисциплины	Критерии оценивания результатов обучения				Оценочные средства
		Неуд.	Удовл.	Хорошо	Отлично	
ПК-2: Способен осуществлять междисциплинарное взаимодействие и сотрудничество с представителями смежных областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач	Знать правила и нормы социокультурной (в том числе профессиональной) коммуникации в различных социокультурных ситуациях и контекстах; современные средства массовой коммуникации и возможности массовой культуры.	Не знает: основы межкультурной коммуникации, наиболее популярные средства массовой коммуникации в индустрии туризма	Знает: основы межкультурной коммуникации, наиболее популярные средства массовой коммуникации в индустрии туризма	Знает правила и нормы межкультурной и академической коммуникации, технологии осуществления коммуникации при помощи современных интерактивных систем в индустрии туризма	Знает правила и нормы межкультурной и академической коммуникации с учетом историко-культурного контекста и современного состояния; технологии и модели осуществления междисциплинарного профессионального взаимодействия с использованием современных мультимедийных технологий	<b>Текущий контроль:</b> <i>Реферат</i> <i>Контрольная работа</i> <b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Зачет</i>

					современного состояния; технологии и модели осуществления междисциплинарного профессионального взаимодействия с использованием современных мультимедийных технологий в индустрии туризма
	Уметь использовать правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов	Не умеет использовать правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов	Умеет использовать правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов	Умеет составлять и представляет письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями, в том числе в сфере сохранения и актуализации объектов культурного и природного наследия и туризма.	Умеет самостоятельно подготовить устную и визуальную презентацию текста в соответствии с профессиональными целями и задачами в сфере сохранения и актуализации объектов культурного и природного наследия и туризма

	<p>Владеть: навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере охраны и управления культурным наследием и туризмом</p>	<p>Не владеет ладеть навыками озвучивать и аргументировать свою позицию</p>	<p>Владеет навыками озвучивать и аргументировать свою позицию</p>	<p>Владеет - -- навыками вести профессиональную дискуссию, осуществлять коммуникацию в других формах.</p>	<p>Владеет навыками осуществления всех форм интерактивной коммуникации, связанных с туризмом</p>	
--	---	---	---	---	--	--

### **3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию**

Текущий контроль:

Тестирование (ПК-2) – 20 баллов.

Контрольная работа - (ПК-2) 25 баллов

Промежуточная аттестация – зачет.

Промежуточная аттестация состоит из одной части, в билете 2 вопроса, на подготовку отводится 20 минут.

Итого = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов.

Соответствие баллов и оценок:

**Для зачета:**

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

### **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

#### **4.1. Оценочные средства текущего контроля**

##### **4.1.1. Тестирование**

##### **4.1.1.1. Порядок проведения.**

Тестирование проводится в компьютерном или письменном виде по вариантам. Обучающиеся отвечают на задания тестов. Оценивается уровень подготовки по заданиям тестов, способность системно и логично мыслить, сопоставлять материал, характеризовать те или иные объекты, анализировать, выделять отдельные черты и особенности объектов, явлений и процессов индустрии туризма, ее компонентов.

Всего 50 тестовых заданий. На решение теста студенту дается 50 минут.

##### **4.1.1.2. Критерии оценивания**

За каждый правильный ответ начисляется 0,5 балл. Итого за тестирование студент может заработать до 25 баллов.

##### **4.1.1.3. Содержание оценочного средства**

Тестовые вопросы:

1. Туристская индустрия представляет собой

А) Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

Б) Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков

В) Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

2. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, можно разделить на две группы а) демографические и климатические

А) экономические и культурные

Г) статические и динамические

В) демографические и экономические

3. Межотраслевой комплекс по производству товаров и услуг для туризма – это:

А) предприятие индустрии туризма

Б) индустрия туризма

- В) индустрия гостеприимства  
Г) туристский регион
4. Хозяйствующий субъект, занимающийся разработкой туристских маршрутов, – это:  
А) предприятие индустрии туризма  
Б) фирма-туроператор  
В) фирма-турагент  
Г) менеджер турфирмы
5. Форма организации постоянных экономических связей между самостоятельными предприятиями по производству и организации туристских услуг и товаров – это:  
А) кооперирование  
Б) концентрация  
В) специализация  
Г) комбинирование
6. Операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы своей страны по договоренности с принимающими операторами или напрямую с производителями туристских услуг, – это:  
А) инициативные туроператоры  
Б) рецептивные туроператоры  
В) турагенты  
Г) предприятие индустрии туризма
7. Имеющиеся в распоряжении общества возможности для развития досуговых видов деятельности – это:  
А) туристские ресурсы  
Б) потенциал сферы услуг  
В) факторы развития туризма  
Г) туристская анимация
8. Территория, обладающая объектами туристского показа и способная предложить набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов, – это:  
А) туристский регион  
Б) туристская дестинация  
В) туристские ресурсы  
Г) сфера туризма и гостеприимства
9. Географическая территория, имеющая определенные границы со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения разнообразных нужд туристов, – это:  
А) туристский регион  
Б) туристская дестинация  
В) туристские ресурсы  
Г) сфера туризма и гостеприимства
10. Экономическая система, состоящая из комплекса отраслей и подразделений, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений, – это:  
А) туристская дестинация  
Б) туристская территория  
В) туристская индустрия  
Г) туристский регион
11. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта – это: а) туроператорская деятельность б) турагентская деятельность в) индустрия гостеприимства г) туристское кооперирование
12. Изучение потребностей потенциальных туристов – это функция: а) научно-исследовательской организации б) турагента в) туроператора г) нормирования

13. Развитие средств размещения, различных форм обслуживания, изменение характера деятельности предприятий питания и развлечений, возрастание числа новых туристских услуг, разнообразие видов туров и т. д. – это: а) кооперирование в туризме б) концентрация в туризме в) специализация в туризме г) комбинирование
14. Выберите верное выражение: последовательная смена стадий развития туристского комплекса «зарождение» – «рост» – «стабильность» – «спад» – «кризис» – это: а) стратегия его поведения б) его жизненный цикл в) его история г) тактика его поведения
15. Сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристского продукта – это: а) индустрия туризма б) туристские предприятия в) туристский рынок г) сфера туризма
16. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания:  
А) турист  
Б) экскурсант  
В) туроператор
17. Дайте определение понятия «Тур»?  
а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;  
б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;  
в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.
18. Виза – это?  
а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;  
б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;  
в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
19. Технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте:  
А) технологическая карта экскурсии  
Б) технологическая карта туристского путешествия  
В) программа путешествия
20. Какой орган контролирует финансовое обеспечение туроператорской деятельности в туризме  
А) Министерство экономического развития и торговли  
Б) Министерство финансов  
В) Министерство юстиции  
Г) Федеральное агентство по туризму
21. Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов  
А) инструктор-проводник  
Б) гид-переводчик  
В) экскурсовод
22. Является ли договор туристского обслуживания договором возмездного оказания услуг?  
А) нет  
Б) да
23. Организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании «финансового обеспечения» деятельность по формированию, продвижению и реализации тура  
А) турагент

- Б) туроператор  
В) перевозчик
24. Выдаваемое специально уполномоченным органом государственной власти или местного самоуправления разрешение на осуществление определенных видов деятельности
- А) лицензия  
Б) сертификат соответствия
25. Что необходимо для развития международного туризма в России?
- А) наличие естественных туристических ресурсов;  
Б) высокие темпы экономического роста;  
В) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление
26. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?
- А) в Гражданском кодексе РФ;  
Б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;  
В) в Законе РФ «О защите прав потребителей».
27. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?
- А) установленного паспортно-визового режима;  
Б) установленных требований вакцинации;  
В) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.
28. Совокупность правовых принципов и норм, регулирующих деятельность государства в области туризма и международных путешествий для удовлетворения культурных потребностей личности
- А) туристское право  
Б) государственное регулирование  
В) стандартизация
29. Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимо от изготовителя и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям
- А) лицензирование  
Б) стандартизация  
В) сертификация
30. К туристско-гостиничной индустрии относят:
- А) военные полигоны и базы  
Б) турфирмы, экскурсионные бюро, средства размещения  
В) студенческие городки и университеты  
Г) все перечисленное
31. К внутренним факторам, влияющим на сферу сервиса и туризма, относится фактор:
- А) загрязнения окружающей среды  
Б) инновационных процессов на транспорте  
В) стихийных бедствий  
Г) возрастания роли координации деятельности в сфере туризма и процессов монополизации
32. Приобретение гостиничного номера, виллы, коттеджа в собственность на определенное время (например, одну-две недели в течение года поочередно с другими владельцами) называется
- А) Таймшер  
Б) Аренда  
В) Дайвинг
33. Система «all-inclusive» — это...
- Выберите один ответ:
- А) круизы по морю

- Б) туры «все включено»  
В) посещение национальных парков  
Г) экскурсии по тематическим паркам
34. Поездки вне сезона характерны для:  
Выберите один ответ:  
А) экологического туризма  
Б) гастрономического туризма  
В) пляжного туризма
35. Какие виды питания бывают:  
Выберите один ответ:  
А). Шведский стол  
Б). Английский завтрак  
В). a la carte  
Г). все вышеперечисленное
36. Какой вид завтрака чаще всего входит в стоимость размещения в гостиницах?  
А) Поздний;  
Б) Континентальный;  
В) Национальный
37. 27 сентября утверждается как Всемирный день туриста  
А) 1980 г.  
Б) 1985 г.  
В) 1990 г.  
Г) 1995 г.
38. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».  
А) 1996 г  
Б) 1998 г  
В) 2000 г  
Г) 2004 г
39. Создание Всемирной туристской организации (ВТО)  
А) 1960  
Б) 1970  
В) 1972  
Г) 1975 г.
40. Принятие Хартии туризма и Кодекса туриста.  
А) 1980  
Б) 1982  
В) 1985  
Г) 1990
41. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?  
А) государственный орган управления туризмом  
Б) Госстандарт России  
В) турфирма
42. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм:  
А) верно;  
Б) неверно
43. Национальный туризм - это путешествия:  
А) по России иностранных граждан;  
Б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;  
В) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.
44. Международный туризм - это путешествия:  
А) иностранных граждан по России;

- Б) граждан России по иностранным государствам;  
В) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.
45. Социальный туризм - это путешествия:  
А) членов многодетных семей и инвалидов;  
Б) лиц третьего возраста (пенсионеров);  
В) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.
46. Самодеятельный туризм - это путешествия:  
А) организованные по экстремальным маршрутам;  
Б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;  
В) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.
47. После окончания тура следует:  
А) необходимо узнать использована ли страховка на туриста;  
Б) попросить туриста разрекламировать тур своим друзьям;  
В) узнать жалобы и впечатления туриста, чтобы их устранить;  
Г) если турист недоволен, то внести его в «черный список клиентов»
48. Какая служба создается для защиты гостей, их имущества и имущества отеля от возможного вреда со стороны разного рода криминальных элементов.  
А). административная;  
Б). служба питания  
В). служба безопасности
49. «Reception» в гостинице это:  
А) служба бронирования;  
Б) служба приёма и размещения  
В). коммерческая служба
50. Какая система классификации принята в РФ?  
А). Звёздная  
Б. корон  
В) Ключей

#### **4.1.2. Контрольная работа.**

##### **4.1.2.1. Порядок проведения.**

Контрольная работа проводится на практических занятиях. Обучающиеся письменно отвечают на вопросы контрольной работы (по 2 вопроса). Оценивается уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, давать всестороннюю характеристику тем или иным процессам, явлениям, фактам и персоналиям, анализировать, формулировать обоснованные выводы.

##### **4.1.2.2. Критерии оценивания**

###### **Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- В ответе качественно раскрыто содержание заданных вопросов. Ответ хорошо структурирован. Глубоко освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

###### **Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Основные вопросы задания контрольной работы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна заданию. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

###### **Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Основные вопросы задания контрольной работы раскрыты частично. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из

материала задания. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

– Основные вопросы задания контрольной работы не раскрыты. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

#### **4.1.2.3. Содержание оценочного средства**

Сделать письменную контрольную работу по вопросам:

1. Дайте определение понятий «индустрия туризма», «инфраструктура туризма».
2. Определите составляющие индустрии туризма.
3. Дайте определения основных понятий туристской индустрии: «туризм», «турист», «экскурсант».
- 4.. Определите, в чем заключаются основные различия между понятиями «турист» и «посетитель».
- 5.. Охарактеризуйте туризм как фактор экономического прогресса и развития.
6. Назовите основные этапы развития туризма, дайте их характеристику.
7. Перечислите факторы, оказавшие влияние на развитие современного туризма.
- 8.. В чем состоит экономическое значение иностранного туриста
- 9 Дайте определение понятия «туристский продукт», определите его составляющие.
10. Назовите основные потребительские свойства туристского продукта.
11. По каким критериям производится классификация в туризме
- 13.Значение и роль транспорта в системе мировой туристской индустрии
14. Значение и роль средств размещения в мировой туристской индустрии.
15. .Современные классификации гостиниц в России и за рубежом.
16. Предпосылки формирования мировых гостиничных сетей в настоящее время.
17. Индустрия гостеприимства как важная отрасль мировой экономики.
- 18.Характерные признаки коллективных средств размещения.
- 19.Английская система классификации гостиничных предприятий.
- 20.Американская система классификации гостиничных предприятий.
- 21.Греческая система классификации гостиничных предприятий..
22. Значение и роль средств питания в мировой туристской индустрии
- 23.. Какие факторы учитывают при характеристике туристского рынка?
24. Назовите виды рынков туристских услуг.
25. Перечислите причины, обуславливающие выездной характер российского туризма.
- 26 .Выявите ключевые моменты в развитии отечественного туристского рынка.
27. Назовите основные особенности современного состояния отечественного туристского рынка.
28. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
- 29.. Определите основные виды туристских ресурсов.
30. Проанализируйте подходы к классификации туристских ресурсов.
- 31.. Выявите основные особенности туристского потенциала России.
32. Выявите наиболее развитые виды туризма в России.
33. Дайте общую характеристику Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

#### **4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

##### **4.2.1. Зачет в 3 семестре.**

##### **4.2.2.1. Порядок проведения.**

Зачет - итоговая форма контроля и проверки знаний. Зачет проходит в устной форме по билетам. В каждом билете два вопроса. Проводится в 8 семестре.

##### **4.2.2.2. Критерии оценивания.**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала,
- умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой,
- усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины,
- усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значения для приобретаемой профессии,
- проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- обнаружил полное знание учебно-программного материала,
- успешно выполнил предусмотренные программой задания,
- усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины,
- показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии;
- справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;
- допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала;
- допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**4.2.2.3. Оценочные средства**

**Вопросы к зачету**

1. Роль и значение туризма в мировой экономике.
2. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства
3. Составные части и характерные особенности туристической индустрии
4. Политические факторы в международном туризме
5. Географические факторы в международном туризме
6. Историко-культурные факторы в международном туризме
7. Туризм как социально-экономическая система.
8. Туроператорская деятельность в туризме
9. Турагентская деятельность в туризме
10. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия
11. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Транспорт как средство обеспечения туристической деятельности
13. Процессы, характерные для современной туристической индустрии.
14. Экскурсионная деятельность в туризме.
15. Факторы, влияющие на развитие туризма
16. Воздушный транспорт как составная часть мировой туристической индустрии
17. Автобусный и автотранспортный туризм
18. Въездной и выездной туризм, его особенности в РФ.
19. Роль анимации в туризме.

20. Атракции как объекты туристской привлекательности
21. Основные и дополнительные туристские услуги
22. Тур - основной продукт деятельности туроператора.
23. Особенности туристического продукта.
24. Этапы, включающие процесс разработки и реализации турпродукта
25. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке
26. Железнодорожный транспорт как составная часть мировой туристской индустрии
27. Компоненты туристской индустрии.
28. Водный транспорт как составная часть мировой туристской индустрии
29. Гостиничная структура в мировой туристской индустрии
30. Гостиница: понятие и типы. Системы категоризации средств размещения за рубежом
31. Развитие гостиничной инфраструктуры в России. Классификация средств размещения в РФ.
32. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства
33. Виды питания в туризме.
34. Классификация средств перемещения.
35. Современное состояние авиатранспорта. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
36. Что такое Авиалиния? Крупные мировые Авиалинии. Крупнейшие по пассажирообороту Аэропорты мира.
37. Права и обязанности туриста (Об основах туристской деятельности в Российской Федерации)
38. Роль государства в развитии индустрии туризма
39. Хартия туризма и Кодекс туризма

### **Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 51.04.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

#### **Основная литература:**

1. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855508> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекции для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С.А. Пронина. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 119 с. - ISBN 978-5-8154-0348-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041773> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература:**

1. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125> (дата обращения: 28.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462825> (дата обращения: 28.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 51.04.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с

соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.