

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



**Аннотации рабочих программ дисциплин и практик
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

Направление подготовки: 51.04.01 – Культурология

Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Аннотация программы дисциплины Б1.О.01 Методология и методы изучения культуры

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули Б1.О.01 Методология и методы изучения культуры основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль Современные культурные индустрии и относится к базовой обязательной части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре(ах).

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа – 42 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия – 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 2 часа(ов).

Самостоятельная работа - 102 часа(ов).

Контроль (экзамен) – 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения культуры;

- историко-культурный контекст, обусловивший появление этих концепций;
- историко-культурную взаимосвязь названных концепций

Должен уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты по методологии культурологического знания;
- оценивать познавательные возможности методологических концепций изучения культуры.

Должен владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа текстов

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Методы изучения культуры в системе методов гуманитарного знания. Наука о культуре в Раннее Новое время

Знание как культурный феномен. Научное знание и его структура. Специфика социогуманитарного знания. Метод как научная категория. «Рассуждение о методе» Декарта. Выработка метода И.Кантом. Диалектический метод Ф.Гегеля. Общелогические методы научного исследования. Общенаучные методы научного исследования.

Тема 2. Позитивизм в историко-культурных исследованиях.

Позитивизм в культурных исследованиях как научная парадигма. Основатели позитивистского направления: О. Конт, Г. Спенсер, Дж. Милль, И. Тэн и др. Второе поколение позитивизма: К. Поппер, Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд и др. Постпозитивизм: аналитическая философия, венский кружок.

Тема 3. Изучение культуры в рамках классического гуманитарного знания XIX - начала XX века

Становление и трансформация методов культурных исследований: описательный (история формирования, эмпирическое назначение, специфика применения, дескриптивный метод), биографический (история формирования, эмпирическое назначение, специфика применения, герменевтическая биография), сравнительно-исторический (история формирования, эмпирическое назначение, специфика применения, культурологическая компаративистика), ретроспективный (история формирования, эмпирическое назначение, специфика применения), типологический (история формирования, эмпирическое назначение, специфика применения).

Тема 4. Неклассические методы изучения культуры в гуманитарном познании XX века

Культурологическая концепция эволюционизма. Г. Спенсер, У.Тайлор. Теория локальных цивилизаций. Н.Я. Данилевский. Философия жизни о культуре. Ф. Ницше.

Полемика сциентистов и антисциентистов о природе теории и метода и границах интерпретации в гуманитарном знании на рубеже XX века. Морфологическая концепция истории О. Шпенглера. Концепция цивилизаций А. Тойнби. Концепция циклического развития культуры П. Сорокина. Психоаналитическая концепция культуры З. Фрейда. Концепция коллективного бессознательного К. Юнга. Функциональная теория культуры Б. Малиновского. Игровая концепция культуры Й. Хейзинги. Пассионарная теория культуры Л. Гумилева. Иконографический иконологический методы в культурологии. Метод А.Варбурга и Э.Пановского.

Тема 5. Границы метода и его новое толкование в гуманитарном знании второй половины XX-начале XXI века.

Характеристика феномена постмодернизма. Ч.Дженкс. И.Хассан. Ж.-Ф.Лиотар. Проблема смысла и семиозиса. Постмодернистская ирония, чувствительность, интертекстуальность. Автор, текст, читатель в концепциях постмодернистов.

Содержание лингвистического поворота в социально-гуманитарном знании. Влияние теорий информации, искусственного интеллекта, когнитивной психологии на методологию культуры. Роль литературной теории в обновлении подходов к изучению культуры.

Постструктурализм и пересемантизация категории социального. Представления постструктуралистов о соотношении веры, знания, науки. Проблематизация понятий [теория и метод, их роли в изучении культурных феноменов. М.Фуко и его подход к изучению истории культуры. Познавательные возможности эпистемы для дискретного исследования культуры.

Концепции истолкования культуры как текста. Л.Минк. Р.Рорти. Семиология Р.Барта. Трансформация семиологии в трудах У.Эко. Постмодернистские теории чтения. Ж.Деррида и процедуры деконструктивизма в интерпретации культуры. П. де Ман. Ж.Делез. Ж.Бодрийяр и проблемы интерпретации массовой культуры XX в.

Антиобъективистское направление в новой интеллектуальной истории. Х.Уайт и риторический подход к историографии культуры. Нарративная философия Ф.Анкерсмита. Воздействие концепции текстуальности культуры на методологию культурно-исторического исследования, жанровые свойства и правила гуманитарного дискурса.

Проблемы соединения процедур психоанализа со структурным и постструктуралистским подходами к изучению культуры. Ж.Лакан. Ю.Кристева.

Лингвистические измерения культуры в конце XIX - первой трети XX в. Ф.Соссюр. Ч.Пирс. Ф.Боас. Язык и речевая практика в культуре. Роль теории Э.Сепира-Б.Уорфа в изучении культуры. Значение концепций Л.Витгенштейна, Р.Якобсона, Н.Хомского для исследования культурных форм и культурного смыслополагания. Язык и текст.

Обогащение методологии культуры исследовательскими подходами из феноменологии и экзистенциализма. Э.Гуссерль. М.Хайдеггер. Роль философской герменевтики в изучении культуры. Г.Гадамер. П.Рикер. Проблемы восприятия, понимания, интерпретации культур. Язык и культура. Письмо и чтение: роль читателя.

Марксистский и неомарксистские подходы к исследованию истории культуры и культуры XX века. А.Грамши. Социальная теория Франкфуртской школы и ее значение для методологии

культуры: Г.Маркузе, Т.Адорно, М.Хоркхаймер, Э.Фромм, Ю.Хабермас. Социально-историческое измерение культуры. Идеология и культура: способы изучения их взаимодействия.

Аннотация программы дисциплины Б1.О.02. Иностранный язык в профессиональной коммуникации

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули Б1.О.02. Иностранный язык в профессиональной коммуникации основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль Современные культурные индустрии и относится к базовой обязательной части.

Осваивается на 1 курсе в 1-3 семестре(ах).

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы) на 252 часа(ов).

Контактная работа - 63 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 60 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 3 часа(ов).

Самостоятельная работа – 153 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1-2 семестре, экзамен в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

приемы и методы профессиональной коммуникации на государственном и иностранном языках, формы академического и профессионального взаимодействия
основные принципы социального, культурного и этнического взаимодействия
современные информационно-коммуникационные технологии

Должен уметь:

использовать современные коммуникативные технологии в научном и профессиональном взаимодействии

выстраивать коммуникацию в мультикультурном или многоконфессиональном коллективе

применять современные информационно-коммуникационные технологии в решении исследовательских, педагогических и прикладных задач

Должен владеть:

навыками научной коммуникации на государственном и иностранном языках
приемами и навыками руководства научно-исследовательским коллективом в мультикультурной среде

навыками применения требований информационной безопасности в профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Careers in science

Higher education for science in the US and Russia. Talking about your career path. Writing up a resume or CV. The CV writing rules for every stage of your career. General Dos and Don'ts for Writing a CV. Applying for research funding. Basic information about scientific research papers. Effective and simple writing strategies.

Тема 2. Scientific collaboration

Recognising different styles of writing. Asking for help using an online forum. Direct/indirect questions. Writing a critical review. Reading and note-taking for a critical review. Completing an MTA (Material Transfer Agreement). Contacting journals. Writing a cover letter to a scientific journal

Tema 3. Critical thinking, reading and writing techniques

Supporting ideas with evidence: Using evidence in arguing a point. Arguing for and against an idea appropriately. Doing a literature review. Taking part in a meeting: Following a discussion in a team meeting, Interrupting a meeting appropriately. Linking sentences in writing. Writing techniques.

Tema 4. Describing and discussing an experiment

Designing an experimental set-up. Predicting the results of an experiment. Describing material phenomena and forces.

Describing experimental procedure. Evaluating the results of an experiment. Describing expectations and outcomes of an experiment. Describing and reporting problems in an experiment Keeping a lab notebook: Using symbols and abbreviations in lab notebooks. Describing lab protocols Prefixes and suffixes (1). Revising a paper (1). Linking sentences in writing (2)

Tema 5. Presenting data of your research

Analysing and describing data for statistical analysis. Incorporating data and illustrations: Summarising data in visual form. Describing visual data. Comparing and contrasting experimental results (1). Writing a caption for a figure or graph. Describing a figure or graph in a paper. Describing data: numbers /numerical values. Expressing numbers and describing data Prefixes and suffixes

Tema 6. Developing writing skills in science.

Describing procedure in the materials and method section. Describing states and processes Writing up from lab notes:

Rewriting lab notes for a paper. Revising a paper (2) Organising the results and discussion sections: Organising writing

in paragraphs. Preparing and writing the results section. Preparing and writing the discussion section. Referring to visual data in a paper. Comparing and contrasting experimental results. Summarising information efficiently for the results and discussion sections. Describing the limitations of research. Making suggestions for future research. Writing the introduction. Reporting the work of other researchers in a paper. Writing the abstract: Organising an abstract.

Summarising information efficiently for an abstract. Giving a title to your paper.

Tema 7. Presenting your research

Giving a paper at a conference: Preparing and making academic presentations. Some advice for giving a paper at an academic conference. Helping an audience understand the organisation of a presentation. Oral Presentation Guidelines. Poster Presentation Guidelines. Best practices for building presentations and displaying data.

Tema 8. Socialising at a conference

Typical conference activities: making arrangements for coffee, lunch or an evening out; asking someone which talks they have been to; asking someone for their opinion on a talk; finding out about where someone works and what research they are doing; asking someone if they are giving a talk; asking someone how successful their presentation was; introducing yourself or someone else for the first time; networking (making useful contacts)

Tema 9. Education and work experience.

Preparing for a job interview. Basic rules for your company research. Job ad and cover letter. How to write a covering letter. Key skills vocabulary. Advice on a conference call interview. Future review. Ability/inability. Making telephone calls. Education, work experience and language requirements.

Tema 10. Career management.

Career management as a combination of structured planning and the active management choice

of one's own professional career. Goals or objectives development. Career planning. Importance of career planning. Process of career planning. Referring to education and work experience, as a springboard for the postgraduate research.

Тема 11. Professional and academic contacts

Writing a proposal for presenting to a conference, drafting the opening the address, speaking at the plenary meeting, and taking part in a private discussion, as well as applying for a research visit and to report on it. Academic and Professional Writing (Reports, Summaries, Papers, Presentations).

Тема 12. Drafting and presenting a paper.

Being able to plan science career in advance, assessing and collecting information properly, reviewing literature and structuring the theses. Presenting a poster: Organising a poster. Summarising the content of a poster. Talking about your field of research. Research problem. Purpose and methods.

Аннотация программы дисциплины

Б1.О.03 Цифровая культура и цифровые проекты по сохранению культурного и природного наследия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03 Цифровая культура и цифровые проекты по сохранению культурного и природного наследия" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль: Современные культурные индустрии и относится к обязательной части дисциплин. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа – 19 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия – 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов). Самостоятельная работа - 36 часа(ов). Контроль (экзамен) – 17 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен в 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- пути и стратегию личностного профессионального роста;
- приемы и методы источниковедения, получения, анализа и обработки культурологической информации.

Должен уметь:

- на основе различных подходов встраивать траекторию и приоритеты профессиональной деятельности;
- решать исследовательские, педагогические и прикладные задачи, опираясь на знания источниковедения.

Должен владеть:

- навыками использования полученных научных знаний в командной профессиональной деятельности;
- навыками и культурой работы с культурологическими источниками.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в курс "Цифровая культура и цифровые проекты по сохранению культурного и природного наследия".

Основной понятийно-категориальный аппарат курса: "цифровая культура", "цифровые (новые) меди", "киберпространство", "киберкультура", "виртуальная культура", "сетевая культура". Проблемы терминологического несоответствия: "цифровая культура" vs "Digital Culture", "Цифровая культура" vs "аналоговая культура". Появление Digital Humanities как консолидации научной и цифровой культур, с целью оптимизации исследовательского процесса в сфере гуманитарных наук. Manifesto for Digital Humanities. Цифровые технологии как инструмент власти. Цифровая культура: поле свободы или бегства от свободы. Мишель Фуко. Эрих Фромм.

История цифровой культуры. Революции средств коммуникации: печатный станок, фотография, кино, звукозапись и радио, телевидение, персональный компьютер и Интернет.

Современные цифровые технологии. Персональный компьютер и его модификации. Идея универсального медиа-устройства (Алан Кей). Искусственный интеллект и идеология "умных" технологий: роботы, экспертные системы, искусственная жизнь. Технологии мультимедиа. Методы сохранения цифровых объектов: обновление, репликация, эмуляция, инкапсуляция, веб-архивирование.

Тема 2. Современная цифровая культура и искусство.

Современная цифровая культура. Категории анализа цифровой культуры. Конвергенция и ее многомерность. Что такое интерактивность? Медиация и гипермедиация. Интер - и гипертекстуальность. Иммерсионные среды и виртуальная реальность. Киборги и киборгизация. Автономные агенты. Искусственная жизнь. Новые практики восприятия текста: новые типы носителей+новые способы кодирования информации= новый тип реципиента. Феномены цифровой культуры: персональный компьютер и его модификации в виде мобильных устройств; всемирную компьютерную сеть Интернет; технологии искусственного интеллекта; программные средства и приложения; иммерсионные среды виртуальной реальности (включая 3D); видеоигры и мультимедийные системы; инструменты компьютерной графики и визуализации (CGI); цифровые форматы традиционных средств коммуникации (книги, фотографии, аудио- и видеозаписи, цифровое ТВ); современное технологическое искусство; суперкомпьютеры.

Искусство и информация: многообразие художественных практик цифрового искусства. Понятие "цифровое искусство". Рождение цифрового искусства: исторические этапы техно-художественной гибридизации. Раннее технологическое искусство XX века. Проекты футуристов и конструктивистов. Световые скульптуры. Шумовая музыка и индустриальные звуки. Кибернетическое искусство х. Роботизированная скульптура. Алгоритмическая живопись. Компьютерная анимация. Экспериментальная электронная музыка. Кибернетический театр. Коммерческая 3D анимация e. Студия Pixar. Фестивали компьютерного искусства. Искусство в Интернет. Интерактивные иммерсионные инсталляции.

Тема 3. Политика ЮНЕСКО в сфере использования цифровых технологий в сохранении культурного и природного наследия.

Концепция общества знания как приоритетное направление деятельности ЮНЕСКО в веке. Основные программы ЮНЕСКО: Международная программа развития коммуникации (МПК), Международная программа ЮНЕСКО "Информация для всех" (ПИДВ), Международная программа "Память мира". Рекомендации ЮНЕСКО: Рекомендация об охране и сохранении движущихся изображений (27 октября 1980 г.), Рекомендация о международной стандартизации библиотечной статистики (13 ноября 1970 г.), Рекомендация о международной стандартизации статистики в области радио и телевидения (22 ноября 1976 г.), Рекомендация о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству (2003 г.). Декларации ЮНЕСКО: Декларация об основных принципах, касающихся вклада средств массовой информации в укрепление мира и международного взаимопонимания, в развитие прав

человека и борьбу против расизма и апартеида и подстрекательства к войне (22 ноября 1978 г.). Хартии ЮНЕСКО: Хартия о сохранении цифрового наследия (2003 г.).

Международные организации по развитию цифровых технологий в культуре. ICOM - Международный Совет музеев, CIDOC - Комитет по документации, проекты Евросоюза "Электронная Европа" (eEurope), Проект BRICKS, MINERVA и MINERVAPLUS, EVA - "Электронные изображения и визуальные искусства".

Международные и национальные проекты по сохранению культурного природного наследия. Виртуальная энциклопедия "чудес света". Google-art. Цифровые проекты IBM. Цифровые библиотеки. Историко-культурные реконструкции. Виртуальные порталы по культуре.

Аннотация программы дисциплины Б1.О.04 Культурологическая экспертиза

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.О.04_Культурологическая экспертиза» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль Современные культурные индустрии и относится к базовой обязательной части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 33 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия – 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – часа(ов).

Самостоятельная работа - 75 часа(ов).

Контроль (зачет) – 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- методы анализа проблемных ситуаций, методы систематизации информации.

Должен уметь:

- анализировать и синтезировать информацию;
- ставить цель и формулировать стратегию по ее достижению;

Должен владеть:

- культурой критического научного анализа.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в курс «Культурологическая экспертиза как новый вид исследования».

Развитие теории и практики экспертизы в сфере культуры, формирование представления о принципах использования фундаментальных знаний о культуре, культурологического подхода и комплексной методологии в экспертной деятельности культуролога в целях идентификации культурных ценностей, изучения и развития современных социокультурных практик, сохранения и защиты культурных ценностей и культурного наследия.

Тема 2. Виды экспертиз.

Экспертно-аналитическая деятельность как системно-структурированное знание. Виды

экспертно-аналитической деятельности и ее основные принципы.

Тема 3. Документационно-законодательное обеспечение.

Законы и нормативные акты, регулирующие экспертную деятельность. Методики проведения экспертизы. Государственные и негосударственные экспертные учреждения.

Аннотация программы дисциплины

Б1.О.05 Педагогика и психология высшего профессионального образования

Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.05 Педагогика и психология высшего профессионального образования" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 "Культурология", профиль «Современные культурные индустрии» и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

1. Трудоемкость

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.05 Педагогика и психология высшего профессионального образования" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 "Культурология", профиль «Современные культурные индустрии» и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве;
- теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы в классических и современных педагогических теориях и концепциях;
- методологические основы и методы педагогики и психологии высшей школы; - основные направления, закономерности, принципы преподавательской деятельности в высшей школе;
- психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся;

Должен уметь:

- отбирать и конструировать содержание высшего образования, основные формы, технологии, методы и средства организации процессов обучения и воспитания и самостоятельной работы обучающихся;
- проектировать и реализовывать в учебном процессе различные формы учебных занятий, внеаудиторной самостоятельной работы и научно-исследовательской деятельности студентов;
- осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

Должен владеть:

- технологиями планирования деятельности преподавателя и решением задач обучения и воспитания;
- формами и методами организации учебного процесса и управления образовательной деятельностью обучающихся;

- методами и приемами собственного профессионального и личностного развития;
- техникой общения, речевым мастерством в целях установки педагогически целесообразных отношений со всеми участниками образовательного процесса.

3. Содержание (разделы)

Тема 1. Современная система высшего образования в России и за рубежом

Предмет педагогики и структура учебного курса. Предмет педагогической психологии История развития и современное состояние высшего образования в России и за рубежом Зарождение и основные тенденции развития высшего образования в России XVII до начало XVIII веков. Первые высшие учебные заведения. Педагогическая практика и педагогические идеи в системе образования России XVIII –XIX веков. Открытие кафедры педагогики в университетах России. Особенности развития высшего образования в первой половине XX века и тенденции развития высшего образования в его второй половине. Тенденции развития высшей школы на современном этапе. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования.

Тема 2. Основы педагогики высшей школы

Педагогика высшей школы в системе психолого-педагогических знаний Предмет, задачи, функции педагогики высшей школы. Принципы, структура педагогики высшей школы и ее связь с другими науками. Образовательный процесс в вузе. Структура и содержание педагогического процесса в вузе. Документы регламентирующие образовательный процесс и деятельность преподавателей вуза. Дидактика как теория обучения Общее понятие о дидактике как о теории обучения, основных дидактических категориях и методологических основах обучения. Методы и средства обучения в высшей школе Формы организации обучения в высшей школе. Диагностика и контроль в высшей школе. Современные образовательные технологии. Воспитание в структуре образовательного процесса высшей школы.

Тема 3. Психология высшей школы

Предмет и задачи курса психология высшей школы Психологии высшей школы в системе наук. Функции психологии высшей школы как учебной дисциплины. Становление психологии высшей школы и перспективы развития. Психологические основы обучения и воспитания в высшей школе. Психологический анализ деятельности обучающихся в вузе. Психологические особенности личности студента. Мастерство преподавателя в высшей школе.

Аннотация программы дисциплины

Б1.О.06 Современная практика социокультурного проектирования в образовательных организациях и учреждениях культуры

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.06 Современная практика социокультурного проектирования в образовательных организациях и учреждениях культуры" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль: Современные культурные индустрии и относится к обязательной части дисциплин. Осваивается на 1 курсе в 1, 2 семестрах.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа – 36 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия – 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 71 часа(ов).

Контроль (экзамен) – 36 часа(ов).

Форма итогового контроля дисциплины (модуля): экзамен в 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы и методику проектной деятельности и современные образовательные технологии
- пути и стратегию личностного профессионального роста
- проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев

Должен уметь:

- находить и использовать знания, извлекать информацию, анализировать, интерпретировать использовать ее для решения исследовательских проблем
- на основе различных подходов встраивать траекторию и приоритеты профессиональной деятельности
- распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в дисциплину "Современная практика социокультурного проектирования в образовательных организациях и учреждениях культуры".

Структура и содержание дисциплины Основные понятия социокультурного проектирования: проектирование, социокультурное проектирование. Подходы к сущности социокультурного проектирования: научно-практическое "движение"; тип управленческой деятельности; особый тип организации мыслительной работы; инструмент государственной политики; способ создания новых объектов; специфическая плановая деятельность; специфическая творческая деятельность и целенаправленно организуемый процесс социокультурной коммуникации субъектов; моделирование характеристик объектов для последующего решения; специфическая технология, нацеленная на диагностику проблем; инновационная, стратегическая деятельность

Тема 2. Теоретико-методологические основы социокультурного проектирования.

Социокультурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности. Социокультурная сфера как область проектирования. Принципы социокультурного проектирования. Культура как область проектной деятельности.

Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования.

Тема 3. Социокультурная ситуация в структуре социокультурного проектирования.

Понятие и структура ситуации. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации. Типы проблем и технология их анализа. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социокультурных проблем и варианты их проектных решений. Социально-культурная программа как средство решения "отраслевых" проблем.

Тема 4. Специфика и технология разработки социокультурных программ.

Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики. Этапы разработки региональных социокультурных программ: диагностический,

нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный Содержание и документальное сопровождение каждого этапа

Тема 5. Методика формирования социокультурных проектов.

Специфика проектной деятельности в сфере культуры. Проблемное поле социокультурного проектирования. Составляющие объекта социокультурного проектирования: социокультурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности личности. Целевой проект. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание разделов проектов разных типов. Характеристика аудитории как основа разработки социокультурных программ.

Тема 6. Методы социокультурного проектирования.

Понятие метода. специфика методов социокультурного проектирования. Метод мозгового штурма. Метод синектики. Метод матрицы идей. Метод аналогии. Метод ассоциации. Метод фокальных объектов. Метод контрольных вопросов. Метод создания сценариев. Игровые методы в социокультурном проектировании. Деловая игра. Организационно-деятельностные игры. Инновационные игры.

Тема 7. Стратегии финансирования социокультурных проектов.

Источники финансирования социокультурных проектов и программ. Содержание и документальное сопровождение каждого этапа. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Модели взаимодействия бюджетов: субсидии вызова, субсидии возмещения, встречные субсидии. Внебюджетные источники финансирования.

Тема 8. Государственные, общественные и частные инициативы в сфере социокультурного проектирования.

Государственные инициативы в сфере социокультурного проектирования. Гранты президента и правительства Российской Федерации. Гранты Министерства культуры Российской Федерации. Региональные грантовые программы. Общественные инициативы в сфере социокультурного проектирования. Российский фонд культуры. Петербургский фонд культуры и искусства "ИНСТИТУТ ПРО АРТЕ". Общественный фонд "Международный художественный фонд". ФОНД "ФИЛАНТРОП". Частные инициативы в сфере социокультурного проектирования. "ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ". ФОНД "ДИНАСТИЯ" ДМИТРИЯ ЗИМИНА. Благотворительный фонд Владимира Потанина.

Аннотация программы дисциплины Б1.О.07. Современные кураторские практики

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.О.07 Современные кураторские практики» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология (профиль: Современные культурные индустрии) и относится к обязательной (далее – ОПОП ВО) части.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре (зачет).

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 37 часа(ов), в том числе лекции – 8 часа(ов), практические занятия – 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа – 81 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы и методику проектной деятельности
- современные образовательные технологии
- основные различия гуманитарных наук
- методологию гуманитарных наук
- теорию и историю культуры, содержание других обозначенных дисциплин, реализуемых в рамках образовательного процесса
- педагогические технологии, возрастную и практическую психологию.

Должен уметь:

- находить и использовать знания, извлекать информацию, анализировать, интерпретировать использовать ее для решения исследовательских проблем
- использовать базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук при работе над проектом
- применять навыки преподавания и интерактивной коммуникации в рамках определенной содержательной области с учетом групповой специфики обучающихся.

Должен владеть:

- технологией индивидуальной и групповой проектной деятельности
- навыками создания проекта от замысла до воплощения с учетом базовых представлений в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
- методическими материалами и оценочными средствами для реализуемых образовательных программ с учетом содержательной и социокультурной специфики.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Куратор в контексте системы искусства.

Позиция и роль куратора в хронике событий и системе институций современного искусства. Кураторская активность и институциональные практики современного мира художественной культуры. Философско-эстетический и социокультурный контекст возникновения института кураторства в эпоху постмодернизма. Институт кураторства как

социокультурный феномен. Институт кураторства и современный художественный рынок. Проект как новая форма организации художественного процесса. Роль куратора в современном мире художественной культуры.

Типология кураторской деятельности. Виды и типы кураторской деятельности (куратор-продюсер, куратор-художник, куратор-организатор, куратор-эmissар, перформативный куратор, куратор-повествователь, куратор-ученый и т.д.). В сфере искусства существуют как институциональные кураторы, которые работают в штате определенного учреждения культуры (музеи, муниципальные галереи и т.д.), так и свободные кураторы, которые являются фрилансерами или учредителями независимых организаций. Кураторская деятельность разнообразна как по форме, так и по содержанию. В связи с этим выделяют такие модели кураторской деятельности как: куратор-продюсер, куратор-художник, куратор-организатор и др. (В.В.Савчук)

Профессиональные компетенции куратора в сфере искусства. Этика куратора. Набор профессиональных компетенций куратора достаточно широк и в некоторой степени объединяет в себе часть функций искусствоведа и арт-менеджера. Свободный куратор обладает свободой выбора модели кураторской деятельности. Главная задача свободного куратора уметь выстроить взаимоотношения с институцией, художником, публикой и произведением. Институциональный куратор в большей степени зависит от политики учреждения и следует должностной инструкции

Тема 2. История кураторства в России и в Европе

Основные этапы эволюции кураторской практики.

Европейские кураторские практики. Кураторская практика в современной ее форме и Харальд Зеeman. Известные кураторы и их художественные проекты: Уолтер Хопс, Понтюс Хюльтен, Йоханнес Кладдерс, Ян Лееринг, Франц Мейер, Сет Зигелауб, Вернер Хофманн, Уолтер Занини, Анна д'Арнонкур, Люси Липпард.

Российские кураторские практики. Первым куратором в СССР - И.А.Антонова (директор ГМИИ им.Пушкина с 1961 по 2013 гг.). В конце 1980-ых гг. стали организовывать концептуальные кураторские проекты (И.М.Бакштейн, В.Мизиано и др.) В 2000-х гг. в России кураторская деятельность привлекает интерес искусствоведов и художников, что выразилось в появлении различных образовательных проектов, направленных на развитие кураторства, а также интерес со стороны научного сообщества. Художественный рынок и современное художественная культура в России: трансформация института кураторства.

Тема 3. Биеннале, фестивали и ключевые проекты современного искусства.

Анализ и интерпретация ключевых выставочных проектов XX–XXI веков.

История кураторства складывается из кураторских проектов, которые транслируют определенное сообщение, заложенное куратором, и вызывают отношение зрителя к работам художника. По своему содержанию и концептуальной составляющей кураторский проект отличается от обычной выставки. В связи с этим ведутся споры о сути кураторского проекта как формы презентации искусства. Понятия «кураторство» и «кураторский проект» становятся предметом дискуссии искусствоведов, культурологов и художников. Крупные международные кураторские проекты: Манифеста, Документа, Венецианская биеннале, Берлинская биеннале, Московская биеннале и др.

Интеграции современного российского искусства в международные выставочные проекты.

Тема 4. Кураторские исследования: теория и практика.

Формирование кураторского дискурса (1960-е годы). Возникновение и развитие ключевых понятий современного искусства в связи с политикой репрезентации. Философия кураторских исследований (любопытность, ноу-хау, специализация и талант, независимость, содействующее лидерство, интеллектуальная строгость, передача общей картины в деталях, прогрессивный менталитет, этическая экспертиза, хороший дизайн). Американская и европейская модели кураторства.

Тема 5. Кураторский проект

Специфика кураторского проекта. В основе кураторского проекта всегда лежит смысл или сообщение, которое автор (художник или куратор) стремится донести до публики. Кураторская практика получила распространение с появлением концептуального искусства, которое требует особого подхода для презентации и трансляции смыслов.

Виды кураторских проектов. Концептуальные составляющие кураторского проекта.

Структура кураторского проекта: концепция, контент, дисплей. Определение темы с помощью основных и подтем. Методы мозгового штурма и картирования сознания. Первое знакомство с исследовательскими ресурсами. Инструменты и методы сбора идей и информации (цифровые и промышленные подходы). Как легко получить доступ к своим исследованиям (программное обеспечение и приложения для заметок).

Аннотация программы дисциплины Б1.О.08 Основы арт-бизнеса

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.О.08 Основы арт-бизнеса» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология профиль: Современные культурные индустрии (далее – ОПОП ВО). и относится к обязательной части

Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 39 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия – 28 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 час(ов).

Самостоятельная работа - 51 час(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- пути и методы личностного саморазвития, повышения профессионального мастерства и квалификации в сфере арт-бизнеса, принципы работы в команде;
- основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, в соответствии с этическими нормами, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации в сфере арт-бизнеса.

Должен уметь:

- использовать полученные знания в сфере арт-бизнеса в командной профессиональной деятельности;
- планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.

Должен владеть:

- навыками использования полученных научных знаний в командной профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса;
- навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Доси, А.Арутюнова, Жюдит Бенаму-Юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства.

Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами, культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок: исторические традиции Российский рынок искусств: стадия становления. Российский арт-рынок и его специфика. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.

Рынок антиквариата: характеристика. Рынок современного искусства: характеристика.

Тема 2. Основные субъекты и институции арт-рынка.

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как организатор арт-рынка. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности. Сущность понятий: куратор, критик, коллекционер, дилер. Рынок потребителей искусства. Роль учреждений культуры на арт-рынке.

Аннотация программы дисциплины Б1.О.10 Актуальные проблемы культурологических исследований

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел «Б1.О.10 Актуальные проблемы культурологических исследований» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль: Современные культурные индустрии и относится к обязательной части дисциплин.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 29 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия – 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 43 часа(ов).

Контроль (экзамен) – 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теории, концепты, методы современных социокультурных исследований

Должен уметь:

- выявлять и анализировать основные актуальные социокультурные проблемы;
- представлять результаты своего исследования

Должен владеть:

- применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии для авторских и коллективных научных исследований

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Современное состояние социокультурного знания

Социокультурные исследования как открытое междисциплинарное пространство социально-гуманитарного знания. Изменения представлений интеллектуалов о формировании предмета и проблемных полей. Понятие «исследовательская программа» в истории науки XX века и границы его применимости к современным социокультурным исследованиям. Процессы институционализации социокультурных исследований: формирование исследовательских центров, кафедр и факультетов в университетах Европы и Северной Америки, развитие сети научных коммуникаций. Влияние социоисторического, антропологического, лингвистического и других познавательных «поворотов» второй половины XX – начала XXI века на теоретико-методологические и концептуальные основания социокультурных исследований. Воздействие постмодернистской критической рефлексии в социально-гуманитарном знании на область социокультурных исследований. Связи социокультурных исследований с интерпретативной культурной антропологией, семиологией, феминистской критикой, психоанализом, постструктурализмом, деконструктивизмом..

Тема 2. Cultural studies и исследования пост-современности

Формирование cultural studies как междисциплинарной области знания в странах Европы и Северной Америки. Cultural studies: понятийный аппарат и методологический инструментарий. Внимание исследователей к информационно-коммуникативному, перформативному и

дискурсивному измерению культурных форм и процессов. Акцент на изучении способов производства, распространения и трансформаций культурных значений и смыслов. Исследование культуры в совокупности ее материально-производственных, социально-экономических, повседневно-бытовых, коммуникативных, политико-идеологических, эстетических, религиозно-философских форм. Анализ многообразных культурных практик в социально и исторически определенных контекстах. Cultural studies: проблемные поля и интердисциплинарность. Изучение культуры как целостного способа жизни, - мира, образно-символически и вербально конструируемого, наследуемого и изменяемого в процессе повседневных практик (опытов). Культура как пространство борьбы за символический капитал. Проблематизация отношений «доминирующей» и «подчиненной» культур. Проблемы конституирования идентичности субъекта в «культурных исследованиях»: роль практик означивания. Исследования историко-культурных форм и процессов Современности (Modernity) и Пост-Современности (Post-Modernity).

Тема 3. Постмодернистские теории чтения текста культуры

Вхождение в научное знание в последней трети XX века подходов, методов, концептов из семиологии, интерпретативной антропологии, когнитивной лингвистики, новой литературной критики. Воздействие постструктурализма и деконструктивизма на социально-гуманитарное знание последней трети XX в Постмодернистские теории чтения.

«Лингвистический поворот» в социально-гуманитарном знании и формы его представления. Сдвиг от знака к значению; «текст-контекст-интертекст» в исследовании. Семиология Р.Барта. Трансформация семиологии в трудах У.Эко. Рецептивная эстетика в социокультурных исследованиях.

Понятие дискурса в социокультурных исследованиях. Интердискурсивность. Формирование культурных значений в процессе «чтения-письма». Читатель - ожидаемый, неожиданный. Читатель – интерпретатор и со-автор. Контексты и опыт читателя. Выяснение читателем «устройства» текста. Нарративный анализ «содержания формы» и выбор читательских стратегий. Определение читателем типа нарратива, «формуляра» и параметров текста. Построение модели «автор (намерение) – произведение - текст – контекст – читатель». Типы нарратива: литературный, философский, исторический, аналитический и др. Типы дискурса и дискурсивные практики.

Тема 4. Мультикультурализм и postcolonial studies для социокультурных исследований

Мультикультурализм: теории, социальные практики, образование. Теории мультикультурализма 1960-х – 90-х гг. и их воздействие на инструментарий и проблемные поля «культурных исследований». Практические исследования в сфере массовой культуры: проблематика репрезентации «своего», «чужого», «Другого» в кино, на телевидении, в популярной литературе.

Становление пост-колониальных теорий в мировом социально-гуманитарном знании второй половины XX века. Идеи социально-культурного конструирования «Востока» и «Запада». Теоретико-методологическая ревизия мирового опыта империализма. Концепции «гибридной культуры» и «культуры суб-алтерна».

Тема 5. Феминистская теория и gender studies в социокультурных исследованиях

Включение теоретико-методологического инструментария феминизма и постфеминизма в сферу западных социокультурных исследований в конце 1960-х – 80-е годы. Роль работ Д. Скотт, Д. Батлер, Г. Спивак, Ю. Кристевой, Л. Иригарэ в концептуальном переопределении социокультурных исследований. Освоение исследователями гендерной тематики и гендерного подхода к изучению культурных форм и процессов в 1990-е – 2000-е гг. Идеи социально-культурного конструирования пола в социокультурных исследованиях. Изучение вербальных и визуальных гендерных репрезентаций культуры в процессе производства и потребления

культурных значений.

Тема 6. Медиа-исследований как направление в системе знания о культуре.

Проблематизация представлений Реальности в культуре Пост-Современности (Ж. Бодрийяр, Д. Фиске). Значение работ М. Маклюэна для разработки теории медиа и способов культурных коммуникаций. Теории медиа и способы культурных коммуникаций. Изменение представлений в социокультурных исследованиях о «массовой» и «высокой» культуре в связи со становлением глобальной медиа-системы. Способы исследования вербальных и визуальных текстов в культуре старых и новых медиа. Изучение сетевой культуры, новых способов производства и потребления культурных значений.

Аннотация программы дисциплины Б1.О.11 Менеджмент и маркетинг в социокультурной сфере

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.11 Менеджмент и маркетинг в социокультурной сфере" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 28 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия – 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (экзамен) – 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- методы личностного саморазвития, повышения профессионального мастерства и квалификации;
- принципы работы в команде;
- основы управления в социокультурной сфере;
- принципы взаимодействия в команде,
- этические нормы, правила руководства коллективом;
- специфику современной социокультурной коммуникации.

Должен уметь:

- использовать полученные знания в командной профессиональной деятельности;
- планировать, координировать и контролировать коллективную работу;
- принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.

Должен владеть:

- навыками использования полученных научных знаний в командной профессиональной деятельности;
- навыками планирования собственных действий;
- навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации;

- технологиями создания и управления командой.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Социокультурная сфера и управление. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.

Сфера культуры и технология менеджмента. Классические теории менеджмента. Теория администрации А. Файоля. Концепция производительности Г. Эмерсона. Система научного менеджмента Ф.У. Тейлора. Эволюция технологии менеджмента. Массовая культура и бизнес. Современные теории американского менеджмента: школа человеческих отношений, школа человеческих ресурсов, системная школа. Отличительные черты японской системы управления. Развитие менеджмента в России. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Менеджмент как составная часть труда работников социокультурной сферы.

Тема 2. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.

Субъекты и объекты управления в социокультурной деятельности. Разработка направления деятельности учреждения социокультурной сферы. Разработка системы целей учреждения. Разработка, реализация и контроль в планировании. Виды планирования. Директивное, нормативное планирование. Культурные программы как метод управления социокультурной сферой. Особенности разработки программ. Структура проектной деятельности. Структура программы. Требования к формулировке цели и задач. Оценка результатов программы. Количественные показатели, показатели социального развития, социальной адаптации личности, общественное мнение, технологические и экономические показатели. Критерии эффективности. Перспективы проекта.

Тема 3. Технологии финансирования социокультурной сферы. Привлечение финансовых средств.

Определение приоритетов поддержки и развития культуры: зарубежный и отечественный опыт. Экономика культуры. Бюджетное финансирование социокультурной сферы. Принципы и формы бюджетного финансирования социокультурной сферы. Исторические формы социальной поддержки сферы культуры. Закон РФ "О меценатстве". Механизм расходования средств бюджета на социокультурную сферу. Многоканальное финансирование культуры. Понятие фандрайзинга. Формы социальной поддержки культуры: меценатство, благотворительность, корпоративное спонсорство. Финансирование социокультурной сферы: европейская и американская модели.

Тема 4. Технологии маркетинга в социокультурной сфере.

Понятие маркетинге в социокультурной сфере: основные подходы. Понятие культурных услуг. Основные элементы маркетинга в социокультурной сфере. Маркетинговые стратегии; оборонительная, стратегия наступления, стратегия партизанской борьбы. Продукт, цена, место, продвижение - правило 4 P в маркетинге. Формы взаимодействия с целевой аудиторией учреждения, организации культуры. Роль социальных брендов в современном обществе. Бренд-менеджмент как инновационная технология, позволяющая сохранить креативность и своеобразие деятельности в условиях конкуренции. Особенности формирования бренда в сфере культуры. Разработка программы бренда. Атрибуты бренда. Целевая аудитория бренда. Реклама и PR. Интернет-блоги как инструмент PR организации культуры.

Аннотация программы дисциплины Б1.В.01 Современное изобразительное искусство

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.01 Современное изобразительное искусство" основной профессиональной образовательной программы 46.04.01 История, профиль: Охрана и управление объектами историко-культурного наследия и относится к обязательной части дисциплин. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа – 21 часа(ов), в том числе лекции 8 часа(ов), практические занятия – 14 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов). Самостоятельная работа - 87 часа(ов). Контроль (зачет) – 1 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- подходы, методологию, теории, концепции, методы изучения культуры и быть готовым применять современное знание о культуре в социокультурных исследованиях

Должен уметь:

- применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов и создания социокультурных проектов;

Должен владеть:

- навыками к проектированию и реализации региональной политики в отношении объектов культурного и природного наследия регионов

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в курс "Современное изобразительное искусство".

Основной понятийно-категориальный аппарат курса: "актуальное искусство", "акционизм", "видеоарт", "гиперреализм", "живопись действия", "кинетизм", «концептуализм», «медиа-арт», «модернизм», «нет-арт», «нон-конформизм», «оп-арт», «перформанс», «поп-арт», «постмодернизм», «реди-мейд»

Послевоенное искусство: социальные, политические, экономические истоки формирования и контекст. Кризис авангарда первой трети XX века как источник формирования послевоенных художественных течений.

Теоретическое осмысление культуры второй половины XX – начала XXI вв.: неомарксистская, феминистская, структуралистская и постструктуралистская критические программы.

Тема 2. Современное искусство в системе глобального капитализма.

Демократизация художественного образования в 1980-1990-ые годы в Америке и странах Европы. Трудовые отношения в сфере современного искусства: постфордизм, нематериальный труд и проблема прекариата.

Механизмы финансирования современного искусства: меценатство, спонсорство и деятельность частных, корпоративных и государственных фондов.

Биеннале современного искусства как пост-институт нематериального труда (П.Гилен). Ликвидность и национальные интересы арт-рынка. Монетизация постколониальной теории и мультикультурализма. Институциональная критика искусства: художественные практики и

теории.

Тема 3. Искусство действия и теории перформативности.

Перформативный поворот и его институционализация в современном искусстве: художественные практики и теоретические подходы.

Критика онтологического эссенциализма: перформативная субъективность и проблематика телесной и гендерной идентичности

Тема 4. Современное искусство в контексте межличностной коммуникации: от художественных объединений к субкультуре и феномену «тусовки».

История художественных объединений и союзов второй половины XX – начала XXI вв. в Европе и США. История художественных объединений и союзов второй половины XX – начала XXI вв. России

Техники и технологии медиаискусства. Понятие медиахудожник

Аннотация программы дисциплины

Б.1.В.02 Фестивальная культура и фестивальная индустрия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б.1.В.02 Фестивальная культура и фестивальная индустрия» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология профиль: Современные культурные индустрии (далее – ОПОП ВО) и относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 29 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия – 20 часа(ов), лабораторные работы - __ часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 79 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- многообразие форм и объектов культурного наследия;
- информационные ресурсы, освещающие проблемы в области культурного наследия;
- основные характеристики фестивалей как индустрии;
- особенности фестивальной культуры;

Должен уметь:

- использовать знания о содержании и классификации фестивалей в практической деятельности,
- актуализировать и популяризировать культурное наследие средствами фестивальной культуры;

Должен владеть:

- навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере фестивальной индустрии

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Фестиваль как феномен современной культуры

История возникновения фестивалей, их связь с мировой культурой. Содержание понятия «фестиваль». Функции фестиваля. Современные фестивальные форматы.

Классификация фестивалей: универсальные, специализированные, монографические, тематические, узкоспециализированные. Классификация по продолжительности проведения, статусу в культурной жизни, временным характеристикам, аудитории.

Субъекты фестивальных акций – творческие коллективы, артисты, режиссёры, зрительская аудитория, организаторы и обслуживающий персонал фестиваля, представители жюри (эксперты), деятели культуры и искусств, представители СМИ. Фестивальные практики в мире и России.

Тема 2. Организационно-художественные формы проведения фестивалей

Формирование новых моделей проведения, финансирования, механизмов взаимодействия с органами управления культурой, потенциальными спонсорами и средствами массовой информации. Организационная структура фестиваля. Формирование фестивальной аудитории.

Осмысление природы фестиваля как целостного художественного явления особого рода.

Распространение фестивалей в области зрелищных искусств – театра, музыки, цирка, кинематографа и телевидения. Художественные задачи фестивальной практики. Рейтинг фестивалей мира.

Тема 3. Фестивальная индустрия

Коммерциализация фестивального движения. Фестивали как крупные бизнес-проекты. Ключевые составляющие фестивальной индустрии: эффективный менеджмент и качественный контент. Этапы организации фестиваля. Способы финансирования фестивалей разного типа. Профессиональная управленческая деятельность. Ивент-агентства. Взаимоинтеграция брендов и фестивалей. Тенденции современного фестивального рынка.

Управленческий цикл фестиваля: Планово-организационный модуль управления - процессы прогнозирования, планирования и организации. Оперативный модуль управления включает виды деятельности, связанные с контролем, учетом и анализом результатов культурной деятельности. Замыкает управленческий цикл процесс регулирования, направленный на исключение непредвиденных отклонений и поддержание заданного порядка в фестивальной системе.

Ключевые стейкхолдеры фестивалей культуры: организаторы, посетители (туристы, местные жители), участники, представители профильного бизнес-сообщества, туристские фирмы, информационно-туристские центры, поставщики, спонсоры, представители власти разного уровня, волонтеры, сотрудники учреждений культур, медиасфера, профессиональные творческие сообщества, продюсеры, работники креативных индустрий, инфраструктурные организации. Классификация услуг фестивалей в зависимости от категории стейкхолдеров.

Использование технологий краудсорсинга и краудфандинга при организации фестивалей.

Аннотация программы дисциплины

Б1.В.03 Праздничная культура и индустрии праздника

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.03 Праздничная культура и индустрии праздника" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль: Современные культурные индустрии и относится к обязательной части дисциплин.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).
Контактная работа – 37 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия – 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).
Самостоятельная работа - 35 часа(ов).
Контроль (зачет) – часа(ов).
Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

историю изучения советской праздничной культуры в отечественной и зарубежной историографии, этапы этого изучения и их особенности,
характерные черты советской праздничной культуры, основные этапы ее развития, основные черты и особенности советского праздничного календаря и историю его изменения,
символику и историческую мифологию советской праздничной культуры

Должен уметь:

осуществлять самостоятельный поиск источников и литературы, Интернет-ресурсов,
на основе знакомства с методологией исследования советской праздничной культуры
анализировать специфику других (например, современной российской) праздничных культур

Должен владеть:

методами и способами исследования праздничной культуры,
навыками подготовки аналитических обзоров и рефератов по теме курса,
навыками публичного выступления.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. История изучения праздников и празднеств. Источники и методы исследования

Понятие "праздник" и его соотношение с понятиями "досуг", "повседневность". Соотношение понятий "праздник" и "праздность", "празднолюбие". Классификация подходов к объяснению сути праздника в гуманитарных науках. Теории праздника и праздничности. Понятие "праздничная культура", ее составляющие элементы.

Тема 2. Праздничный календарь дореволюционной России и его трансформация в первые годы советской власти. Организация и формы советских праздников, их рецепция.

Досуговое и праздничное время в дореволюционном календаре. Структура дореволюционного праздничного календаря, церковные и государственные праздники. Этапы и направления трансформации праздничного календаря в первые десятилетия советской власти: выдавливание религиозных, "осовечивание" народных, насаждение революционных праздников. Руководство и организация советских праздников. Создание руководящих органов

для организации и проведения праздников. Роли партийных, советских, комсомольских, профсоюзных организаций, военных и силовых органов и структур в организации и проведении празднеств. Соотношение этих ролей и эволюция этого соотношения.

Тема 3. Историческая мифология советских празднеств.

Время в символике и мифологии советских празднеств. Особое представление исторического процесса и хронологическая модель в праздничной мифологии. "Вневременность" революционных празднеств. Дискретность времени и нарушение хронологии. Праздничное пространство и пространство в мифологии празднеств. Освоение и присвоение городского пространства в ходе революционных празднеств. Искусственное "столкновение пространств". Изменение городского пространства в ходе празднеств - кратковременные (декорирование, иллюминация и пр.) и долгосрочные (изменение топонимики, ролей городских пространств, новое маркирование городского пространства).

Аннотация программы дисциплины Б1.В.04 Музей как культурная индустрия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.В.04 Музей как культурная индустрия» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология профиль: Современные культурные индустрии и относится к формируемой участниками образовательных отношений (далее – ОПОП ВО) части. Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 39 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия – 28 часа(ов), лабораторные работы - __ часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 33 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- многообразие форм и памятников культурного наследия;
- информационные ресурсы, освещающие проблемы музейного дела;
- способы актуализации и популяризации культурного наследия;
- основные характеристики музея как культурной индустрии

Должен уметь:

- использовать различные культурологические методы для изучения культурного наследия, - определять актуальные информационные ресурсы,
- актуализировать и популяризировать культурное наследие средствами музея

Должен владеть:

- навыками разработки и реализации инновационных музейных проектов в сфере актуализации и популяризации культурного наследия

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Теоретические основы изучения музея как культурной индустрии. Концепция «творческих (креативных) индустрий», место музеев и наследия в ней. Соотношение понятий «культурная индустрия» – «креативная индустрия» – «творческая индустрия» в

контексте музейной деятельности. Экономическая, социальная и культурная ценность музеев. Взаимосвязь между креативностью, экономизации культуры и культуризации рынка.

Тема 2. Музей как фактор экономики и развития города или поселения. Массовый музейный продукт и многообразие его форм. Использование передовых технологий продвижения музейного продукта на рынок. Задача монетизации музейных товаров и услуг. Новые формы партнерства – связи торгово-развлекательных центров и социокультурных учреждений. Возможности музея как инструмента PR.

Тема 3. Расширение музейного пространства. Многообразное комплексное обслуживание посетителей – основа управления музеями. Просветительская деятельность музея как пример производства культурного капитала. Кураторство – новая музейная профессия. Формирование и специфика рекреационных зон музея. Возникновения рынка дополнительных (комплиментарных) услуг для посетителей музея. «Edutainment» как реакция на запросы массового постиндустриального общества. «Цифровое расширение» музея: возможности и формы.

Аннотация программы дисциплины Б1.В.05 Наследие как культурная индустрия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.В.05 Наследие как культурная индустрия» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология профиль: Современные культурные индустрии (далее – ОПОП ВО) и относится к формируемой участниками образовательных отношений части.

Осваивается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 68 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия – 48 часа(ов), лабораторные работы - __ часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 22 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 20 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 1 семестре., экзамен во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- многообразие форм и памятников культурного наследия;
- информационные ресурсы, освещающие проблемы в области культурного наследия;
- способы актуализации и популяризации культурного наследия;
- основные характеристики культурного наследия как индустрии;

Должен уметь:

- использовать различные культурологические методы для изучения культурного наследия,
- определять актуальные информационные ресурсы в сфере изучения культурного наследия,
- актуализировать и популяризировать культурное наследие различными средствами;

Должен владеть:

- навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере популяризации культурного наследия.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. История изучения памятников культурного наследия

Выдающиеся мировые открытия памятников истории и культуры. История изучения памятников культуры России. Памятники дореволюционного и советского периодов. Деятельность международных организаций по сохранению и актуализации наследия. ЮНЕСКО. Список Всемирного культурного наследия и его составляющие.

Тема 2. Методологические подходы к изучению культурного наследия

Содержание понятия «культурное наследие». Типология культурного наследия. Изучение культурного наследия в России и за рубежом. публикации в области сохранения наследия. Разработка методик сохранения культурного наследия в России, современные проблемы.

Проблемы актуализации и трансляции культурного наследия.

Тема 3. Туризм как инструмент экономического использования наследия

Туризм как источник «бума наследия». Переход от туризма конвейерного типа к дифференцированной модели туристского предложения. Развитие индивидуального туризма. Связь экономики впечатлений и туризма наследия. Туризм наследия – это поиск аутентичности, коммуникаций различных культур и «неиспорченных цивилизацией» мест. Коммодификация наследия в контексте культурного туризма Оценка объектов наследия как товара, способного приносить прибыль в индустрии туризма. Коммерческое использование объектов наследия - возможность гарантировать их сохранность. Ивент-туризм на объектах наследия. **Аннотация программы дисциплины**

Б1.В.06 Антропология искусства

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.06 Антропология искусства" основной профессиональной образовательной программы 46.04.03 "Антропология и этнология (Антропология и этнология)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 43 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 29 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- предмет и задачи курса 'Антропология искусства';
- основы социокультурного антропологического и искусствоведческого знания;
- современные тенденции изучения традиционных культур;
- специфику появления основных форм традиционного искусства и определения его коммуникативных функций .

Должен уметь:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом курса;

Должен владеть:

- работы с визуальными и вербальными источниками;
- анализа произведений искусства традиционных культур.
- самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Основные проблемы курса Антропология искусства

Основные проблемы курса Антропология искусства. Искусство традиционных культур искусство ли это? Соотношение понятий антропология искусства - племенное искусство - традиционное искусство - примитивное искусство. Методы и подходы традиционного искусствоведения. Место антропологии искусства в системе социогуманитарного знания. Функции антропологии искусства.

Тема 2. История становления антропологии искусства

История антропологии искусства как часть антропологии культуры. Периодизация антропологии искусства. Этапы и их характеристика: эпоха Великих географических открытий, эпоха становления этнографического музееведения, эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок, эпоха визуального кино, эпоха 60-х гг. XX в., современный этап. Актуализируемые регионы и традиционные культуры.

Тема 3. Современное племенное искусство

Понятие племенное искусство. Историка племенного искусства. Визуальные практики первобытного человека: стилевые решения, изображение хищного и промыслового животного, канон изображения мужчины и женщины. Современное племенное искусство. Искусство аборигенов Австралии. Искусство бушменов. Искусство эскимосов.

Тема 4. Антропология искусства в современных условиях

Глобализация и традиционное искусство. Три формы существования антропологии искусства: воспроизведение, серийное производство, искусство. Творчество мексиканских муралистов. Современное наивное искусство: проблема термина и его характерные черты. Современное наивное искусство Латинской Америки. Современное наивное искусство африканского континента. Современное наивное искусство Индии. Современное наивное искусство стран Дальнего Востока.

Тема 5. Методы исследования антропологии искусства

Междисциплинарный характер Антропологии искусства. Традиционные методы и их применение в антропологии искусства. Формально-стилистический метод и его особенности. Форма и стиль как основные категории формально-стилистического подхода. Г.Вельфлин. Иконологический метод и его особенности. Концепт Э.Панофского и В.Я.Проппа. Семиотический метод и его особенности. Р.Барт.

Аннотация программы дисциплины

Б1.В.07 Издательская индустрия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.07 Издательская индустрия" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль: Современные культурные индустрии и относится к обязательной части дисциплин. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа – 29 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия – 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 43 часа(ов).

Контроль (зачет) – 1 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- многообразие форм и памятников культурного наследия и способы его актуализации и популяризации;

Должен уметь:

- использовать различные культурологические методы для изучения культурного наследия, определять актуальные информационные ресурсы, актуализировать и популяризировать культурное наследие;

Должен владеть:

- навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере актуализации и популяризации культурного наследия;

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в курс "Издательская индустрия".

Книгоиздательство – основная часть издательской индустрии. Содержание и соотношение понятий «книжная культура», «культура книги» и «культура книгоиздательского дела».

Основные издательские термины и определения (авантитул, фронтиспис, форзац, колонтитул, контртитул, выпускные данные, выходные сведения, аппарат издания и пр.) согласно ГОСТ Р 7.0.3-2006 «Издание. Основные элементы. Термины и определения». Аппарат издания (основные элементы). Типология литературно-художественных изданий. Основные дефиниции видов литературно-художественных изданий (антология, альманах, моноиздания и пр.). Архитектура книги

Тема 2. Развитие издательского дела в Европе и Америке.

Преимущества книгопечатания по сравнению со всеми существовавшими ранее способами передачи языковой и речевой информации заключаются, во-первых, в значительном облегчении изготовления печатной формы, которая состоит из заранее подготовленных технических элементов и деталей, во-вторых, в возможности неоднократного повторного их использования, в-третьих, в общем упрощении и облегчении всего процесса накопления и передачи информации.

Предпосылки зарождения ксилографической книги в Европе. Изобретатели книгопечатания: Жана Брито из Брюгге (Фландрия) и врача из Фельтре — Памфилио Кастальди. А вот о трудах придворного печатника французского короля Никола Жансона (Иенсона), печатавшего в Париже и Венеции, сообщают сразу несколько источников. Роль Гутенберга в развитии книгопечатания. Общие показатели мирового книгопроизводства в 1950-2000 гг. Характеристика издательской деятельности отдельных книгоиздающих стран. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска. Мировая издательская система. Постоянный рост количества издательств в мире — закономерность конца XX в. Особенности издательских систем в крупных книгоиздающих странах. Процессы концентрации производства в книжном деле. Развитие

малого и среднего бизнеса, его влияние на увеличение выпуска продукции по отдельным предметным рубрикам. Характеристика издательской продукции зарубежных издательств. Специфические проблемы развития книгоиздательской деятельности в развивающихся странах, особенно в странах Африки. Роль ЮНЕСКО в ликвидации неграмотности и создании издательской инфраструктуры в странах Африки, Азии, Латинской Америки.

Тема 3. Формирование традиций отечественного издательского дела.

Формирование культуры книгопроизводства в процессе становления и развития редакционно-издательской деятельности. Рукописная книга и формирование требований к ее содержанию и форме. Начало книгопечатания и расширение социальных функций книги. Появление видо-типологических различий изданий. Культура книги во второй половине XVIII и в XIX вв.

Эволюция издательской системы России с конца XIX в. до 80-х годов XX в. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании как показатель капиталистического развития в этой отрасли накануне Первой мировой войны (А. С. Суворин, А. А. Ф. Маркс, М. О. Вольф, И. Д. Сытин и др.). Изменения в издательской системе в период «военного коммунизма» и НЭПа. Соотношение государственного и частного секторов. Создание государственной централизованной системы издательств в 1930-х годах как части тоталитарной системы в целях усиления партийно-государственного контроля над идеологическим содержанием деятельности издательств. Характеристика системы накануне начала процессов демократизации (середина 80-х годов). Комплекс мер по демократизации издательской деятельности в 1986-89 гг. Основополагающее значение решения Коллегии Госкомиздата СССР от 20 ноября 1986 г. «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования». Другие документы, связанные с повышением роли редактора, созданием системы изучения спроса на книгу, развитием издания книг за счет автора и пр. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) и Закон РФ «О средствах массовой информации» (27 декабря 1991 г.). Основные положения законов: 1) печать свободна; 2) цензура отменяется; 3) учредителями издательств и других СМИ могут быть граждане, объединение граждан, предприятие, учреждение, госорган; 4) закон носит не разрешительный, а регистрационный статус. Значение этих законов для демократического развития общества.

Особенности книжной культуры в XX веке. Практика книжного дела в XX веке. Инновации первого десятилетия XXI века. Современные издательские и полиграфические технологии и развитие требований к культуре книги

Тема 4. Современное состояние издательского дела в России

Роль и значение закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России. Динамика роста издательских образований с 1991 г. Разнообразие масштабов деятельности вновь образованных структур, форм собственности, направлений творческого развития, характера коммерческой деятельности. Количественные и качественные показатели издательской системы России, размещение издательств по территории страны, сравнительные данные по группам издательств. Переход от государственной системы к преимущественно негосударственной издательской системе. Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам хозяйствования, использование новых информационных технологий. Характеристика крупнейших государственных издательств современной России.

Аннотация программы дисциплины Б1.В.08 Экономика культурного сектора

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.В.08 Экономика культурного сектора» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология профиль: Современные культурные индустрии (далее – ОПОП ВО). и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 39 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия – 28 часа(ов), лабораторные работы - __ часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 29 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- подходы, методологию, теории, концепции, методы изучения экономики культурного сектора и быть готовым применять современное знание о обозначенной сфере в социокультурных исследованиях

- закономерности функционирования современной экономики культурного сектора на отраслевом уровне;

- социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в отрасли культуры

Должен уметь:

- применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы экономики культуры для изучения культурных объектов и создания социокультурных проектов;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах в секторе культуры как в России, так и за рубежом;

- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей сектора культуры;

Должен владеть:

- навыками проектирования и реализации региональной политики в отношении объектов культурного и природного наследия регионов;

- .навыками сбора, систематизации и анализа данных о динамике сектора экономики культуры;

- методами сбора информации, методиками и приемами расчета социально-экономических показателей функционирования и развития сектора экономики культуры.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Экономика культурного сектора как прикладная научная дисциплина

Экономика культуры как прикладная научная дисциплина, предмет изучения и роль в современном мире. История становления и развития "экономики культуры" в России и за рубежом, процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе. Основные понятия экономики культурного сектора: коммерческая (бездефицитная) культурная деятельность, некоммерческая (дефицитная) культурная деятельность. Предмет и метод экономики культурного сектора; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. Понятия «культурная ценность», «культурное

благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.

Тема 2. Культура как сфера экономических отношений. Индустрия культуры

Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Создание культурного наследия специфическая стадия экономических отношений культуры. Культурные блага и культурные ценности. Роль государственного регулирования в сфере культуры. Генезис культурной индустрии. Причины появления культурной индустрии. Теории культурной индустрии. Понятие и сущность индустрии культуры. Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Феномен "Экономики звезд". Особенности производства продукции индустрии культуры.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры.

Ресурсы производства и потребления. Синергетические, саморасширяющиеся ресурсы (информация, право, публичность, специфика места). Правовые и информационные ресурсы. Основные методы сбора информации. Их достоинства и недостатки. Мониторинг сферы культуры. Финансовые ресурсы сферы культуры. Многоканальное финансирование сферы культуры (Mixedeconomy). Основные принципы, прямое и косвенное финансирование культуры. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом.. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов в культуре. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: Спонсорство, Донорство, Пожертвования, Меценатство, Патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и зарубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: Встречные субсидии, Долевые субсидии, Субсидии вызова, Социальные трансферты, Межбюджетные трансферты.

Аннотация программы дисциплины

Б1.В.10 Культурные коллаборации

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.10 Культурные коллаборации" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 "Культурология", профиль «Современные культурные индустрии» и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1-2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 34 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 42 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- предмет и задачи курса «Культурные коллаборации»;
- принципы организации партнерства в сфере культуры;

Должен уметь:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом курса;
- самостоятельно провести анализ реализованных культурных коллаборационных проектов;

Должен владеть:

- навыками работы с визуальными и вербальными источниками;
- навыками самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ
- навыками межкультурной коммуникации

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в курс «Культурные коллаборации»

Понятие коллаборация. Понятие «культурная коллаборация». Виды культурных коллабораций: экономические, социальные, ментальные. Основоположники концепции культурных коллабораций: К. К. Прахалад и Венкат Рамасвами. Типы культурного коллаборационного продукта: co-designing, collaborating, tinkering и submitting. Культурная коллаборация как инструмент развития культуры, бизнеса и территории. Цели культурного партнерства. Функции культурных коллабораций. Стратегии культурных коллабораций. Порядок выстраивания партнерских отношений.

Тема 2. История культурных коллабораций

Историки культурных коллабораций. Первые культурные коллаборации: мода и деятели мира искусства. Эльза Скиапарелли и художники-сюрреалисты Сальвадор Дали и Жан Кокто (1920-е гг.). Ferragamo и художник-футурист Лусио Венна (1930-е гг.). Джанни Версаче и художники Алигьеро Бозетти и Рой Лихтенштейн (1950-е гг.). Ив Сен-Лоран и художники Пит Мондрайн и Пабло Пикассо, балерина Майя Плисецкая (1960-е гг.). Энди Уорхол и Йена-Мишель Баския (1970-е гг.). Фонд музея современного искусства Cartier в Париже (1980-е гг.)

Тема 3. Коллаборации в различных сферах культуры

Культура как пространство коллабораций. Культурное наследие как неиссекаемый ресурс для совместного творчества. Арт-коллаборации и наука. Коллаборации бизнеса и кинематографа. Коллаборация моды и искусства. Коллаборации бизнеса и спорта. Художественные коллаборации (перформативные практики, балет, арт-коллаборации, музыкальный инженеринг). Арт-коллаборации в музее. Культура и девелопмент. Техно-художественные гибридные системы.

Тема 4. Режимы культурных коллабораций

Понятие режима культурной коллаборации. Составляющие режимов культурных коллабораций: недвусмысленность, эксклюзивность, полнота. Режим «бизнес & искусство». Привлечение ярких и популярных деятелей культуры и искусства. Коллекционирование. Арт-менеджмент. Культурные резиденции. Менторские программы. Арт-впечатления. Арт-контент.

Кейс Louis Vuitton.

Режим «искусство & искусство». Создание международных коммуникационных платформ для совместного творчества. Арт-коллаборации в моносреде. Кейс «Wind of Change». Межотраслевые арт-коллаборации. Кейс Музея Ван Гога в Нидерландах.

Аннотация программы дисциплины Б1.В.11 Культурная дипломатия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.11 Культурная дипломатия" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 "Культурология", профиль «Современные культурные индустрии» и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 28 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- предмет и задачи курса «Культурная дипломатия»;
- принципы организации инструментария культурной дипломатии
- основы историко-культурного, социокультурного, этнокультурного развития стран и регионов;
- специфику коммуникативных функций культурного наследия народов и регионов мира.

Должен уметь:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом курса;
- самостоятельно провести анализ культурного наследия народов и регионов мира;
- соотносить ментальные характеристики конкретной культуры и их проявления в современном многополярном мире;

Должен владеть:

- работы с визуальными и вербальными источниками;
- самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ
- навыками межкультурной коммуникации

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в курс «Культурная дипломатия»

Понятие культурной дипломатии. Основные принципы культурной дипломатии. Цель культурной дипломатии. Инструменты реализации культурной дипломатии. Аспекты культурной дипломатии. Проблемы культурной дипломатии. Ресурсы культурной дипломатии. Механизмы

культурной дипломатии. Культурная дипломатия и национальная безопасность. Культурная дипломатия России. Культурная дипломатия в современном международном дискурсе. Новые виды дипломатии XX века.

Тема 2. Культурная дипломатия как составная часть государственной политики страны

Внешняя культурная политика как составная часть государственной политики страны. Культурно-гуманитарная сфера как инструмент интеграции страны в мировое сообщество. Культурный потенциал страны. Структура культурного потенциала страны. Функции системы культурного потенциала страны. Основные элементы системы культурного потенциала страны.

Тема 3. Региональные аспекты культурной дипломатии

Особенности английской культурной дипломатии. Культурная дипломатия Евросоюза. Особенности французской культурной дипломатии. Особенности немецкой культурной дипломатии. Особенности итальянской культурной дипломатии. Особенности культурной дипломатии США. "Мягкая сила" культурной дипломатии США. Формы и методы осуществления современной культурной дипломатии США. Программы культурных и академических обменов между США и Россией как важный инструмент культурной дипломатии США. Особенности культурной дипломатии Латинской Америки. Особенности японской культурной дипломатии. Особенности китайской культурной дипломатии. Особенности культурной дипломатии Индии. Особенности культурной дипломатии арабских государств. Особенности культурной дипломатии стран Ближнего Зарубежья.

Тема 4. Система координации стимулирования и организации международной культурной деятельности

Система координации стимулирования и организации международной культурной деятельности. Задачи культурной дипломатии: ознакомление зарубежной общественности с культурой собственной страны; использование культурных обменов и других культурных проектов для повышения престижа и облика страны и создания благоприятных условий для совершенствования сотрудничества в смежных сферах, например, в экономике и политике; ознакомление собственной общественности с культурным достоянием других стран; содействие научным обменам и сотрудничеству в сфере науки, поддержанию высокого научно-технологического уровня, соответствующего мировым стандартам; сотрудничество в сфере спорта, туризма; укрепление позиций языка своей страны за рубежом; культурное обслуживание соотечественников за рубежом.

Аннотация программы дисциплины

Б1.В.12 Культурно-исторические ресурсы мира и способы их презентации

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.12 Культурно-исторические ресурсы мира и способы их презентации" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии и относится и относится к формируемой участниками образовательных отношений части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 48 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия – 34 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 42 часа(ов).

Контроль (экзамен) – 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 1 семестре, экзамен в 2

семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- наиболее известные памятники истории, культуры и искусства;
- информационные ресурсы по культурному наследию;
- многообразие форм и памятников культурного наследия и способы его актуализации и популяризации.

Должен уметь:

- использовать различные культурологические методы для изучения культурного наследия, определять актуальные информационные ресурсы, актуализировать и популяризировать культурное наследие;
- применять базовые методы культурологических исследований, реализовывать готовые проекты по актуализации и популяризации культурного наследия.

Должен владеть:

- навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере актуализации и популяризации культурного наследия;
- навыками применения системного подхода для решения задач проектной деятельности в сфере актуализации и популяризации культурного наследия.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Культурно-исторические ресурсы как объекты изучения.

Понятие культурно-исторический ресурс. Классификация культурно-исторических ресурсов: памятники истории, памятники археологии, памятники этнографии, культовые памятники, памятники архитектуры и градостроительства, садово-парковые памятники. Понятие памятник истории и культуры: история и содержание. Классификация памятников истории и культуры: памятники, ансамбли, достопримечательные места. Памятники истории и культуры как объекты культурного наследия. Понятие памятник истории археологии: история и содержание. Классификация памятников археологии: погребальный памятник, поселенческий памятник, ритуально-культовый памятник, клады, памятник подводной археологии. Памятники археологии как объекты культурного наследия. Понятие культовые памятники: история и содержание. Классификация культовых памятников: православные храмы, католические соборы, лютеранские кирхи, еврейские синагоги, буддийские пагоды, мусульманские мечети. Культовые памятники как объекты культурного наследия. Понятие памятник архитектуры и градостроительства: история и содержание. Классификация памятников архитектуры и градостроительства: городская гражданская и промышленная застройка. Понятие садово-парковые памятники: история и содержание. Классификация садово-парковых памятников: террасный, регулярный, пейзажный, мусульманский, японский, городской парк. Садово-парковые памятники как объекты культурного наследия.

Законодательство в сфере культурного наследия. Роль и место культурно-исторических ресурсов в современном мире. Основные формы презентации культурно-исторических ресурсов мира.

Всемирное культурное наследие ЮНЕСКО. Федеральный реестр памятников культуры.

Тема 2. Методика оценки культурно-исторических ресурсов.

Анализ культурно-исторических ресурсов: учет, характеристику и типологию. Учет и характеристика культурно-исторических ресурсов: название объекта; его местоположение; маркировка; собственник; литературные и прочие источники по объекту; схема местоположения; краткая характеристика объекта. Оценка значимости культурно-исторических объектов: уникальность; типичность среди объектов данного вида; познавательное и

воспитательное значение; аттрактивность (внешняя привлекательность).

Тема 3. Способы презентации культурно-исторических ресурсов мира.

Музеефикация памятников истории и культуры различных регионов мира. Цифровая презентация памятников истории и культуры различных регионов мира.

Музеефикация памятников археологии различных регионов мира: археологический музей, археологический парк. Цифровая презентация памятников археологии различных регионов мира.

Классификация памятников этнографии: поселения, их внешний облик, жилища и различные постройки, предметы быта; орудия и результаты труда как свидетельство многообразия форм хозяйства, характера основных и подсобных занятий; одежда и украшения; народное художественное творчество; предметы, используемые при совершении ритуальных действий, обычаев и обрядов. Памятники этнографии как объекты культурного наследия. Музеефикация памятников этнографии различных регионов мира, создание этнографических деревень, музеев под открытым небом (скансен и экомузей). Цифровая презентация памятников этнографии различных регионов мира.

Музеефикация культовых памятников. Проблема взаимоотношений конфессиональных институтов и музейных учреждений. Цифровая презентация культовых памятников различных регионов мира.

Музеефикация памятников архитектуры и градостроительства. Музей in situ. Музейный квартал. Цифровая презентация памятников архитектуры и градостроительства различных регионов мира.

Садово-парковые памятники как ООПТ. Консервация и реставрация памятников садово-паркового искусства. Цифровая презентация садово-парковых памятников различных регионов мира.

Аннотация программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Библиотека как культурная индустрия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.01 Библиотека как культурная индустрия" основной профессиональной образовательной программы 46.04.01 История, профиль: Охрана и управление объектами историко-культурного наследия и относится к вариативной части дисциплин.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа –27 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия –16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 81 часа(ов).

Контроль (зачет)

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- правила и нормы межкультурной и академической коммуникации с учетом историко-культурного контекста и современного состояния библиотечной сети;
- технологии и модели осуществления междисциплинарного профессионального взаимодействия с использованием современных мультимедийных технологий в работе

современных библиотек

Должен уметь:

- составлять и представляет письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями
- разбираться в основных современных принципах работы библиотек;
- самостоятельно подготовить устную и визуальную презентацию текста в соответствии с профессиональными целями и задачами в сфере сохранения и актуализации объектов культурного и природного наследия.

Должен владеть:

- навыками осуществления всех форм интерактивной коммуникации
- навыками озвучивать и аргументировать свою позицию

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Библиотеки Древнего мира и Средневековья

Лекция. Изобретение клинописи. Расцвет культуры народов Двуречья Первые сведения о существовании библиотек в государстве Шумер. Библиотеки Ассирии (VII-VI вв. до н.э.). Ниневийская библиотека ассирийского царя Ашшурбанипала (668-631 гг. до н. э.) Способы «раскрытия» фонда библиотеки, искусство хранения документов. Древнеегипетская культура и библиотеки. Создание нового материального носителя информации-папируса. Понятия «дом книги» и «дом жизни». Храмовая библиотека Рамеса II. Читатели библиотек Древнего Востока. Античная культура - уникальное явление в истории мировой цивилизации. Библиотеки античной Греции. Появление слова «библиотека?» в значении, близком современному. Библиотека мусейона как социальный институт. Личная библиотека Аристотеля. Пергамская библиотека (II в. до н. э.). 7 Библиотечная культура Древнего Рима. Развитие представлений о библиотечной архитектуре.

Тема 2. Библиотечное дело в эпоху Просвещения и буржуазных революций

Лекция . Библиотечное дело в эпоху Просвещения и буржуазных революций за рубежом. XVIII век - эпоха расставания европейских стран с феодальным прошлым и развитие буржуазных отношений. Потребность в новом институте государственности - национальной библиотеке. Появление общественных объединений любителей чтения. «Энциклопедия или толковый словарь наук, искусств и ремесел» Дидро и д'Аламбера. Библиотечное дело Германии. Доминирование придворных библиотек. Библиотечная деятельность Готфрида Вильгельма Лейбница (1646-1716 гг.), его концепция научной библиотеки универсального профиля. Библиотечная деятельность Иоганна Вольфганга фон Гете (1749-1832 гг.).

Тема 3. Библиотечное дело в XIX - начале XX вв.

Лекция. Библиотечное дело стран Европы и Америки в XIX - начале XX вв. Ведущие факторы развития библиотечного дела в XIX в.: экономический подъем в странах Европы и Америки, интенсивное развитие гуманитарных наук, реализация новой научной политики, демократизация культуры и образования, рост национального самосознания. Оформление национальной библиотеки как особой модели библиотечного учреждения «памяти нации», определение ее типологических функций. Характеристика национальных библиотек отдельных стран в XIX в., их состояния и масштабов деятельности.

Тема 4. Библиотечное дело России и СССР в (1917-1945 гг.). Основные направления библиотечного строительства в СССР в 1945-1990-х гг.

Лекция. Библиотечное дело в Советской России и СССР в эпоху социальных потрясений (1917-1945 гг.) Годы становления советской власти (1917-1920 гг.). Партийно-государственное руководство библиотечным делом и его отражение в партийных документах: Формирование органов государственного руководства библиотечным делом. Создание системы обязательного экземпляра для научных библиотек. Становление советского библиотековедения. Указания В.И. Ленина о партийности советских библиотек. Вклад Н.К. Крупской в теорию и практику

библиотечного дела. Идеологизация и политизация советского библиотековедения. Начало подготовки библиотечных кадров.

Тема 5. Библиотеки в России и за рубежом на современном этапе. Международное сотрудничество в области библиотечного дела.

Лекция. Конституция Российской Федерации, новое базовое федеральное законодательство, Федеральный закон «О библиотечном деле» (29.12. 1994 г.) и их значение для демократизации российского библиотечного дела. Кризис системы библиотечно-библиографического обслуживания населения и господствовавшей в стране библиотечной теории (90-е гг.), его причины и последствия. Сдвиги в области информатизации и компьютеризации библиотечного дела. Разработка проекта общероссийской библиотечной компьютерной сети ЛИБНЕТ (середина 90-х гг.) Библиотечные благотворительные фонды и т.д. Факторы, способствующие интеграции библиотек. Взаимодействие библиотек — основа библиотечной системы. Типы взаимодействия библиотек. Разновидности библиотечных систем, их особенности. Единая общегосударственная библиотечная система. Первичные (специализированные) ведомственно-отраслевые централизованные библиотечные системы, отраслевые территориальные библиотечные объединения, универсальные территориальные библиотечные объединения. Целостность, управляемость, динамичность библиотечных систем. Межсистемное взаимодействие библиотек с другими культурно-просветительными, научными, образовательными, воспитательными учреждениями, органами научно-технической информации и другими институтами. Важнейшие библиотечные системы и подсистемы страны и зарубежных государств.

Аннотация программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Киноиндустрия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.02 Киноиндустрия" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 "Культурология" профиль «Современные культурные индустрии» и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 27 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 67 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- историю кино
- состав и функциональные обязанности всех участников кинопроцесса;
- направления кинопроизводства и пост-продакшена

Должен уметь:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом курса;
- самостоятельно разрабатывать стратегию организации кинопроизводства и кинопродакшена

Должен владеть:

- работы с визуальными и вербальными источниками;
- технологиями организации всех основных этапов кинопроизводства короткометражного и полнометражного фильма.
- самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Киноиндустрия и организация киноиндустрии

Понятия киноискусство, кинопромышленность, киноиндустрия. Киноиндустрия как индустрия развлечений. Киноиндустрия как креативное направление. Киноиндустрия как отрасль экономики. Особенности влияния киноиндустрии на социально-экономическое развитие стран мира. Рынок киноиндустрии. Группы А,В,С,Д. Сегментирование рынка киноиндустрии.

Тема 2. Мировая киноиндустрия: основные механизмы и направления

Создание «вселенной братьев Люмьер». Американская модель киноиндустрии. Голливуд. Уолт Дисней. Marvel. DC. Студия Pixar. Европейская аудиовизуальная обсерватория: MAVISE, LUMIERE, IRIS Merlin, KORDA, PERSKY. Европейский фонд поддержки кино Eurimages. European Film Promotion (EFP). Южно-европейская модель на примере Италии. Западноевропейская модель на примере Франции и Германии. Индийская модель киноиндустрии. Японская модель киноиндустрии. Корейская модель киноиндустрии.

Тема 3. Основные этапы и направления развития кинопроизводства в России

Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии и его роль в развитии российской киноиндустрии. Профессиональные объединения в киноиндустрии России: Союз кинематографистов России, Ассоциация продюсеров кино и телевидения, Гильдия продюсеров России, Ассоциация владельцев кинотеатров. Кинопроизводственная инфраструктура. Рынок киноиндустрии в России. Российский киноэкспорт. Популяризация российского кино. Год российского кино. Тенденции развития российской киноиндустрии. Российская киноиндустрия 4.0 - цифровые кинофабрики.

Тема 4. Киномаркетинг: стратегия продвижения аудиовизуальных произведений

Маркетинг в деятельности продюсера. Медиа-планирование размещаемой информации о мероприятии. Разработка плана мероприятий. Бизнес-план. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Определение временных параметров работы над кинопроектом. Управление рисками в продюсерской деятельности. Анализ эффективности проделанной работы. Ресурсы продюсерской деятельности (финансовые, технические, рекламные, информационные). Формы и способы финансирования кино: спонсирование, инвестиции, кредитование, смешанные формы. Кинофестиваль и кинопремия как средство продвижения кинофильмов. Кинокритика и ее влияние на киноиндустрию. Организация пост-продакшена.

Аннотация программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Индустрия туризма

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Индустрия туризма" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль: Современные культурные индустрии и относится к вариативной части дисциплин.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа –41 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия –16 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 67(ов).

Контроль (зачет)

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- составные части и компоненты индустрии туризма;
- правила и нормы межкультурной и академической коммуникации с учетом историко-культурного контекста и современного состояния мировой туристской индустрии;
- технологии и модели осуществления междисциплинарного профессионального взаимодействия с использованием современных мультимедийных технологий в современной туристской индустрии

Должен уметь:

- составлять и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями
- разбираться в основных современных принципах работы туристских организации
- самостоятельно подготовить устную и визуальную презентацию текста в соответствии с профессиональными целями и задачами в сфере сохранения и актуализации объектов культурного и природного наследия и туризма

Должен владеть:

- навыками осуществления всех форм интерактивной коммуникации в сфере мировой туристской индустрии;
- навыками озвучивать и аргументировать свою позицию, касающейся вопросов туристской индустрии.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Значение туристской индустрии в жизни современного общества. Туризм - мощный сектор мировой экономики. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения. Основные понятия и классификация туризма Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам. Международная и российская классификации целей поездок.

Тема 2. Составные компоненты туристской индустрии

Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка. Средства размещения в туризме. Виды гостиниц. Роль средств питания в туризме. Виды питания в гостиницах. Услуги и их значение в формировании туристского продукта. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей

Тема 3. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма

Понятия «туроператор» и «турагент». Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Тур-основной продукт деятельности туроператора.

Тема 4. Роль транспортной системы в международном туризме

Транспортное обеспечение в туризме. Классификация средств перемещения. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Понятия трансфера и чартера. Современное состояние авиатранспорта. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом. Автомобильные и автобусные перевозки туристов. Прокат автомобилей. Морские и речные круизы. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Тема 5. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в мире и в России

Цель и задачи индустрии мирового бизнеса услуг. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России. Основные факторы, влияющие на развитие туризма. Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира. Международные туристские организации: виды, цели, задачи. Международные туристские мероприятия. Национальные туристские организации. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России. Туристская индустрия в Республике Татарстан. Характеристика туристской индустрии Казани

Тема 6. Стратегия развития мировой индустрии туризма: проблемы и перспективы

Глобализация и локализация современного мирового туризма. Современные процессы транснациональные и глобализации в туризме. Нестабильность мировой политики и экономики, связанная с колебаниями мировых финансовых рынков и цен на энергоносители. Усиление глобальной конкурентной борьбы за привлечение инвестиций в региональное развитие. Рост продолжительности жизни населения и его старение. Значительное усиление роли человеческого фактора во всех областях развития экономики и общества. Развитие информационно-технологической базы.

Аннотация программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Историко-культурная дестинация

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.02 Историко-культурная дестинация» Дисциплины по выбору" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология, профиль: Современные культурные индустрии и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 41 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия – 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 67 часа(ов).

Контроль (экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические основы формирования и развития историко-культурной дестинации;
- мировые историко-культурные центры, объекты всемирного культурного наследия и географию их размещения;
- правовые основы, регламентирующие вопросы сохранения и использования историко-культурного наследия дестинации.

Должен уметь:

- определять историко-культурные ресурсы, выявлять их роль в формировании и развитии дестинации;
- анализировать проблемы и перспективы использования объектов историко-культурного наследия при создании туристского продукта дестинации

Должен владеть:

- методикой оценки историко-культурных ресурсов как элемента туристско-рекреационного потенциала дестинации;
- навыками проектирования туристского продукта историко-культурной дестинации и его продвижения с использованием информационно-коммуникационных средств.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в курс "Историко-культурная дестинация".

Предмет, цель, задачи и методы дисциплины. Основной понятийно-категориальный аппарат курса: «дестинация», «историко-культурные ресурсы», «историко-культурный потенциал», «культурный ландшафт», «историко-культурный туризм», «пространство», «центр туризма», «бренд территории». Подходы к толкованию понятия «дестинация» в современной научной литературе.

Тема 2. Историко-культурная дестинация как элемент индустрии туризма.

Условия формирования туристской дестинации. Цикл развития туристской дестинации. Фазы развития туристской дестинации.

Группы туристских ресурсов: природные, историко-культурные, социально-экономические. Туристские ресурсы по функциональному признаку: оздоровительные, познавательные и спортивные.

Историко-культурные ресурсы. Материальные объекты. Нематериальные объекты. Исторические объекты. Культурные объекты. Археологические объекты. Религиозные ресурсы. Этнографические объекты. Историко-культурный потенциал дестинации.

Ключевые потребители. Конструирование маркетинговой идеи дестинации. Положительный имидж и бренд дестинации. Продвижение дестинации. Развитие дестинации. Управление дестинацией.

Тема 3. Типы туристских дестинаций и их особенности.

Столица. Особенности городов-столиц. Функции столиц. Столичный город как система. Население столиц. Планировочная структура.

Сравнительная характеристика столиц. Сюжеты сравнения. Восприятие столиц. Современные столицы. Экономико-географическое положение столиц. Столицы как центры

своего окружения. Специализированные города-столицы. Крупнейшие столицы. «Мировые» столицы. Историко-культурные ресурсы столиц государств мира. Культурная столица страны. Иерархия культурных столиц. Культурная столица мира. Культурная столица Европы.

Объекты всемирного культурного наследия в столицах стран мира

Историко-культурные центры целенаправленного развития туризма (населенные пункты, в которых сохраняются обычаи, история и культура). Общие особенности центров целенаправленного развития туризма. Истоки формирования. Новые центры. Модели центров целенаправленного развития туризма. Проблемы и перспективы историко-культурных центров целенаправленного развития туризма в Европе, Азии, Африке, Америке, Австралии и Океании.

Региональные (не столичные) центры. Генезис региональных туристских центров. Восприятие региональных туристских центров. Региональные туристские центры в расселении населения и территориальной структуре хозяйства. Региональные туристские центры стран и регионов мира. Проблемы и перспективы региональных туристских центров.

Функции, свойства и особенности специально построенных туристских центров. Категории специально построенных туристских центров. Проблемы и перспективы специально построенных туристских центров. Политика в области специально построенных туристских центров.

Аннотация программы дисциплины ФТД.01 Академическая коммуникация

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел " ФТД.01 Академическая коммуникация Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 "Культурология (Современные культурные индустрии)".

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 35 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

приемы и методы профессиональной коммуникации на государственном и иностранном языках, формы академического и профессионального взаимодействия

Должен уметь:

-использовать современные коммуникативные технологии в научном и профессиональном взаимодействии

Должен владеть:

- навыками научной коммуникации на государственном и иностранном языках

4. Содержание (разделы)

Tema 1. Academic writing as it is

Academic writing as it is - main features and characteristics (formality, explicitness). Sentence structure, punctuation, linking ideas. Assessing writing at university level. Finding differences between academic/ non-academic texts. Main features of sentence structure (run-on sentence, relative clause, noun clause). Basic punctuation rules: quotation, quotation mark, question mark, hyphen, full-stop, exclamation mark. Linking words and phrases: transition words, hedge. Main criteria for assessing academic texts.

Tema 2. Writing a Paragraph

Paragraph: its structure and organization. Parts of paragraph: topic sentence, body sentence, final sentence. How to write a paragraph. Defining parts of a paragraph. Main structural features. Sample paragraphs. How to connect paragraphs? Using transitions. Cohesion across paragraphs. Elements of a paragraph: unity, coherence, a topic sentence, adequate development. Writing your own paragraph on academic topic. Some methods to make sure your paragraph is well-developed. When to start a new paragraph?

Tema 3. Writing an Abstract

Abstract, its structure and main features. Why to write an abstract? Qualities of a good abstract. Different ways of connecting parts of an abstract. How to write an abstract? What to include in an abstract? Writing an abstract for an article. Sample abstracts - learning different ways of organizing an abstract. Types of abstracts: descriptive abstracts, informative abstracts. How is an abstract different to an introduction? Escape wordiness. Writing student's own abstracts for research articles.

Tema 4. Writing a Summary

Summary, the purpose and structure of a summary. Components which should be included in the summary. Summary and your personal attitude. What information should you include in the summary? How long should a summary be? Key words, transition(al) words/ phrases. Concluding sentence. Organizing a summary. A summary of an article. Sample summaries. Defining structural parts of a summary. How to write a summary. Useful tips for writing a summary. Useful phrases for writing a summary. Write the summary of an article

Tema 5. Writing an Essay

Essay - types of essay (evaluation essay, comparing/contrast essay, opinion essay, discursive essay). From planning an essay to writing it. What is a thesis statement? How to format an essay. What does an essay outline look like? Editing. Defining the type of an essay. Learning to write an essay plan. Strengths and drawbacks of certain source materials. How to choose the necessary source material? Essay Template. Writing/editing an essay. Revising your Essay. Final Proofreading. Academic paper format.

Tema 6. Ways of presenting information

What is data commentary? Language Focus: Verbs in Indicative and Informative summaries. Ways of presenting information. Comparing data using tables, graphs, charts. List with phrases to describe charts. 4 Ways to hedge (weaken) statements. Variables, labelling, bar chart, pie chart. Understanding/ writing about statistics. Using survey data. Different samples to present information. Learning to describe graphs, charts and tables. Describing your own statistical information, commenting the data. Describing visuals.

Tema 7. Working with literature

Crediting sources. Avoiding plagiarism, using citation, reference. Why reference? Referencing Styles. Do I Need a Bibliography? How to Cite Sources in the Text. Full parenthetical citation after the material cited. For long quotes, use a previewing sentence and a parenthetical citation. Source-reflective statements. When and How to Use Footnotes. Sample citation and referencing. Review of literature, bibliography. Finding mistakes in crediting sources, cases of plagiarism, inappropriate citation. Writing literature review

Tema 8. Writing a project/grant proposal

How to write a research grant proposal. Writing project/ grant proposal - important features and characteristics:

1. the topic
2. the background...
3. aims/purposes...
4. the method(s) and approach
5. the results .
6. the conclusion

Language and style of writing. Expressions Referring to Textual Matters. Reducing overcomplexity and redundancy in academic writing. Redundant language (tautology). Determiners: an overview. Sample grant/project proposals. Using appropriate style and language. Writing your own grant/project proposal.

Тема 9. Writing a research report

What is a research paper? Writing a research report: the introduction, the general presentation, purpose and the exact direction of the paper, a statement of intent from the writer, the method, the results, the discussion, the conclusion, the reference list. The structure of a research report. Types of reports. Structure and features of a research report. Describing facts and generalizing (transitions or transitional phrases). Sample reports. Defining main characteristics of a report. Writing a report.

Аннотация программы дисциплины

ФТД.02 Современные междисциплинарные исследования культуры

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «ФТД.02 Современные междисциплинарные исследования культуры» Дисциплины по выбору основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология профиль: Современные культурные индустрии и относится к формируемой участниками образовательных отношений(далее – ОПОП ВО) части.

Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа – 21 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия – 10 часа(ов), лабораторные работы - __ часа(ов), контроль самостоятельной работы –1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 51 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): зачет во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- правила и нормы социокультурной (в том числе профессиональной) коммуникации в различных социокультурных ситуациях и контекстах;
- современные средства массовой коммуникации и возможности массовой культуры

Должен уметь:

- создавать и транслировать различные типы устных и письменных текстов в соответствии с ситуацией профессионального взаимодействия, Должен владеть:
- навыками осуществления интерактивной коммуникации:

- озвучивать и аргументировать свою позицию,
- проводить переговоры,
- вести профессиональную дискуссию, осуществлять коммуникацию в других формах.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Междисциплинарные направления в культуре, их характеристика.

Психологический подход. Понятия психологии художественного творчества, феномена творческой личности. Представления об интерпретации произведения искусства Э. Гомбриха. Социологический подход. Формы общественного функционирования произведений искусства. Влияние искусства на формирование ценностных ориентаций. Социальная обусловленность процессов. Теологический подход. Духовные парадигмы художественного творчества. магически-функциональная и этико-иконографическая. Аспекты ритуального искусства. Формирование канона. Феноменологический подход. Феноменологическая концепция философии как высшей духовной культуры. Теория восприятия Э. Гуссерля. Семиотический подход. Семиотика как наука о знаках. Семиология Ф. Соссюра как наука, изучающая жизнь знаков в рамках жизни общества. Классификация знаков по Пирсу. Систематизация У. Морриса: синтаксис, семантика, прагматика.

Тема 2. Методология общегуманитарных исследований. Логика как основа рационального мышления. Четыре закона формальной логики. Характеристика методов формальной логики: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и аналогия, гипотеза, доказательство. Сравнительно-исторический метод в искусствознании. Историко-генетический метод в исследованиях искусства. Историко-типологический и формально-стилистический методы. Метод формально-стилистического анализа. Количественные методы в искусствознании. Структурно-семиотический подход.

Тема 3. Социологические аспекты в культуре. Культура и цивилизация. Социальные функции культуры. Культура и аудитория. Концепция взаимосвязи искусства и общества Т. Адорно. Культурное производство П. Бурдьё. Искусство как отточенная иллюзия Ж. Бодийера.

Аннотация программы учебной практики Б2.О.01 Педагогическая практика

1. Вид практики, способ и форма её проведения

Вид практики: учебная
Способ проведения практики: стационарная
Форма (формы) проведения практики: для проведения практики в календарном учебном графике выделяется непрерывный период учебного времени, свободный от других видов учебной деятельности
Тип практики: Педагогическая практика

2. Объём практики

Объём практики составляет 4 зачётных единиц, 144 часов.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, прошедший практику:

Должен знать:

- основы педагогической деятельности;
- возрастную психологию обучающихся;
- материал преподаваемой дисциплины;

Должен уметь:

- структурировать учебный материал;
- применять традиционные и инновационные методы педагогической деятельности;

Должен владеть:

- навыками профессиональной коммуникации;

4. Содержание практики

Подготовительный этап Проводится инструктаж с руководителем практики по общим вопросам; обоснование цели и задач практики; обучающиеся самостоятельно знакомятся с программами учебных дисциплин, курсами лекций, содержанием семинарских и практических занятий; учебно-методическими материалами, научно-методическими разработками, научно-методической литературой.

Основной этап Выполняют следующую педагогическую работу: посещают занятия преподавателей кафедры по различным учебным дисциплинам; проводят наблюдение и анализ занятий по согласованию с преподавателем учебной дисциплины; анализируют и обобщают педагогический опыт; используют различные способы целеобразования, решения проблемных ситуаций в педагогической деятельности; проектируют различные модели занятий с использованием традиционных и нетрадиционных приемов, методов и организационных форм; используют различные способы рефлексии и оценивания в педагогической деятельности; самостоятельно проводят занятия.

Итоговый этап Написание итогового отчета. На итоговом этапе осуществляется подготовка отчета педагогической практики и его защита на заседании сектора. По итогам выступления проходит обсуждение отчета. На всех этапах прохождения практики студент обязан вести дневник практики.

Аннотация программы производственная практики Б2.О.02 Научно-исследовательская работа

1. Вид практики, способ и форма её проведения

Вид практики: производственная
Способ проведения практики: стационарная
Форма (формы) проведения практики: в календарном учебном графике период проведения практики совмещен с проведением теоретических занятий
Тип практики: Научно-исследовательская работа

2. Объём практики

Объём практики составляет 18 зачётных единиц, 648 часов.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, прошедший практику:

Должен знать:

- основы научно-исследовательской деятельности;
- фундаментальные и прикладные исследования по направлению подготовки;
- методы культурологического исследования;

Должен уметь:

- самостоятельно проводить исследование;
- анализировать визуальные и вербальные источники;

Должен владеть:

- навыками профессиональной коммуникации;
- навыками создания различных форматов представления своих исследований и презентации результатов своего исследования.

4. Содержание практики

Подготовительный этап	формулировка темы раздела (главы) магистерской диссертации
Основной этап	Сбор материала для написания раздела (главы) магистерской диссертации
Основной этап	Оформление текста раздела (главы) магистерской диссертации
Итоговый этап	Представление оформленного раздела (главы) магистерской диссертации для оценки руководителю.

Аннотация программы учебной практики Б2.В.01(П) Проектная практика

1. Вид практики, способ и форма её проведения

Вид практики: производственная
Способ проведения практики: стационарная
Форма (формы) проведения практики: для проведения практики в календарном учебном графике выделяется непрерывный период учебного времени, свободный от других видов учебной деятельности
Тип практики: Проектная практика

2. Объём практики

Объём практики составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, прошедший практику:

Должен знать:

- основы проектной деятельности;
- специфику целевой аудитории, на которую рассчитан проект;

Должен уметь:

- организовывать проектную деятельность;
- применять традиционные и инновационные технологии для разработки и реализации проекта;

Должен владеть:

- навыками профессиональной коммуникации;

4. Содержание практики

Подготовительный этап. Проводится инструктаж с руководителем практики по общим вопросам; обоснование цели и задач практики; обучающиеся самостоятельно знакомятся с документацией организации/подразделения, в котором будет проходить практика, научно-методическими разработками, научно-методической литературой.

Основной этап. Выполняют следующую проектную работу: посещают мероприятия организации, в которой проходят практику, наблюдают и анализируют проектную деятельность; анализируют и обобщают опыт проектной деятельности в организации; используют различные способы целеобразования и целеполагания, решения проблемных ситуаций в проектной деятельности; проектируют различные модели социокультурных объектов с использованием традиционных и нетрадиционных приемов, методов и организационных форм; используют различные способы рефлексии и оценивания в проектной деятельности; участвуют в разработке проектов.

Итоговый этап. Написание итогового отчета. На итоговом этапе осуществляется подготовка отчета проектной практики и его защита на заседании сектора. По итогам выступления проходит обсуждение отчета. На всех этапах прохождения практики студент ведет дневник практики.

Аннотация программы учебной практики Б2.В.02 Преддипломная практика

1. Вид практики, способ и форма её проведения

Вид практики: производственная
Способ проведения практики: стационарная
Форма (формы) проведения практики: для проведения практики в календарном учебном графике выделяется непрерывный период учебного времени, свободный от других видов учебной деятельности
Тип практики: Преддипломная практика

2. Объём практики

Объём практики составляет 3 зачётных единиц, 108 часов.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, прошедший практику:

Должен знать:

- основы научно-исследовательской деятельности;
- фундаментальные и прикладные исследования по направлению подготовки;
- методы культурологического исследования;

Должен уметь:

- самостоятельно проводить исследование;
- анализировать визуальные и вербальные источники;

Должен владеть:

- навыками профессиональной коммуникации;
- навыками создания различных форматов представления своих исследований и презентации результатов своего исследования.

4. Содержание практики

Подготовительный этап. Оформление библиографических ссылок в тексте магистерской диссертации

Основной этап. Оформление списка сокращений и условных обозначений магистерской диссертации. Оформление списка терминов магистерской диссертации

Итоговый этап. Оформление списка литературы магистерской диссертации

Аннотация программы учебной практики Б2.О.01 Педагогическая практика

1. Вид практики, способ и форма её проведения

Вид практики: учебная
Способ проведения практики: стационарная
Форма (формы) проведения практики: для проведения практики в календарном учебном графике выделяется непрерывный период учебного времени, свободный от других видов учебной деятельности
Тип практики: Педагогическая практика

2. Объём практики

Объём практики составляет 4 зачётных единиц, 144 часов.

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, прошедший практику:

Должен знать:

- основы педагогической деятельности;
- возрастную психологию обучающихся;
- материал преподаваемой дисциплины;

Должен уметь:

- структурировать учебный материал;
- применять традиционные и инновационные методы педагогической деятельности;

Должен владеть:

- навыками профессиональной коммуникации;

4. Содержание практики

Подготовительный этап Проводится инструктаж с руководителем практики по общим вопросам; обоснование цели и задач практики; обучающиеся самостоятельно знакомятся с программами учебных дисциплин, курсами лекций, содержанием семинарских и практических занятий; учебно-методическими материалами, научно-методическими разработками, научно-методической литературой.

Основной этап Выполняют следующую педагогическую работу: посещают занятия преподавателей кафедры по различным учебным дисциплинам; проводят наблюдение и анализ занятий по согласованию с преподавателем учебной дисциплины; анализируют и обобщают педагогический опыт; используют различные способы целеобразования, решения проблемных ситуаций в педагогической деятельности; проектируют различные модели занятий с использованием традиционных и нетрадиционных приемов, методов и организационных форм; используют различные способы рефлексии и оценивания в педагогической деятельности; самостоятельно проводят занятия.

Итоговый этап Написание итогового отчета. На итоговом этапе осуществляется подготовка отчета педагогической практики и его защита на заседании сектора. По итогам выступления проходит обсуждение отчета. На всех этапах прохождения практики студент обязан вести дневник практики.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

Аннотация программы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

1. Трудоемкость выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) на 324 часа(ов).

Из них:

6 часов отводится на КСР;

318 часов отводится на самостоятельную работу.

2. Этапы и сроки выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка ВКР включает следующие этапы:

- выбор темы;
- разработка рабочего плана;
- исследование теоретических аспектов проблемы;
- сбор, анализ и обобщение материалов исследования;
- формирование основных выводов и рекомендаций;
- оформление ВКР.
- подготовка проекта ВКР (два месяца до защиты)
- доработка ВКР, подготовка итогового варианта ВКР (месяц до защиты)
- загрузка ВКР в систему «Антиплагиат» (не позднее, чем за 14 дней до защиты)
- публикация отзывов и рецензий на ВКР (за 5 календарных дней до защиты ВКР)

3. Примерные темы выпускных квалификационных работ

- 1.Разработка кураторского проекта в Галерее современного искусства ГМИИ РТ.
- 2.Разработка кураторского проекта в Галерее Современного Искусства Бизоп.
- 3.Разработка кураторского проекта в Музее-галерея Дом Арт.
4. Культурные кластеры г.Казани (на примере Алафузовской фабрики).
5. Технология презентации этноискусства в Галерее "Алтынчеч".
- 6.ТЦ г.Казани как пространство для резидентов культуры: культурологический анализ.
- 7.Гастрономические фестивали РТ как часть фестивальной индустрии.
- 8.Урбанистические проекта г.Казани: компаративистский анализ.
9. Библиотеки г.Казани как культурная индустрия.
- 10.Роль фестиваль «Золотой Минбар» в развитии киноиндустрии Республики Татарстан.