

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Проректор по научной деятельности

Д.А. Токарский

« 26 »



Программа кандидатского экзамена по научной специальности

3.4.3. Организация фармацевтического дела

Цель и задачи кандидатского экзамена по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Цель: установить глубину профессиональных знаний и уровень сформированности профессиональных компетенций аспиранта, обучающихся по направлению подготовки 3.4. Фармацевтические науки, специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела; оценить уровень знаний, умений и практических навыков, полученных при освоении дисциплины «Организация фармацевтического дела».

Задачами является выявление:

- уровня сформированности у аспиранта профессиональных фармацевтических знаний, умений и практических навыков по общим и частным разделам организации фармацевтического дела;
- уровня подготовки специалиста к самостоятельной научноисследовательской и практической деятельности в области организации фармацевтического дела;
- сформированности способности осуществлять преподавательскую деятельность по дисциплине «Организация фармацевтического дела»

Основные требования:

- допуск аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по специальности возможен при условии отсутствия у аспиранта академической задолженности по дисциплине «Организация фармацевтического дела».
- аспирант должен предоставить в отдел аспирантуры и докторантуре заявление о допуске к сдаче кандидатского экзамена.
- к кандидатскому экзамену по специальности совместно с научным руководителем необходимо подготовить дополнительную программу по теме выполняемой диссертации и утвердить ее на Ученом совете соответствующего института (факультета).

Порядок проведения кандидатского экзамена

Для приема кандидатского экзамена создается экзаменационная комиссия, состав которой утверждается руководителем организации. Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно-педагогических работников (в том числе работающих по совместительству) в количестве не более 5 человек, и включает в себя председателя и членов экзаменационной комиссии.

Кандидатский экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам экзаменационного билета, который включает три теоретических вопроса. Ответы на экзаменационные вопросы аспирант должен сопровождать конкретными примерами и ссылками на реальные обстоятельства и ситуации; при этом высказать свою точку зрения по излагаемым вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут, в течение которых аспирант записывает тезисы ответов на специальных листах, выдаваемых вместе с билетом. Тезисы должны быть записаны понятным почерком. Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать дополнительные вопросы по билету для уточнения степени знаний выпускника. Члены экзаменационной комиссии выставляют оценку выпускнику по каждому вопросу билета. Оценки объявляются аспирантам в день сдачи экзамена.

Критерии оценивания

Оценка «отлично» – полный, исчерпывающий ответ на все вопросы билета; глубокое знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей.

Оценка «хорошо» – незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполный ответ на вопросы с отражением наиболее важных принципиальных моментов; неполное раскрытие междисциплинарных связей.

Оценка «удовлетворительно» – затруднения при ответах на вопросы; неполный ответ, требующий наводящих вопросов педагога; в целом, правильное, но неуверенное и частичное (неполное) выполнение задания, предложенного преподавателем.

Оценка «неудовлетворительно» – неверные ответы на вопросы; полное отсутствие ответа хотя бы на один вопрос.

Вопросы программы кандидатского экзамена по научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела

I. ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

1. Организация фармации как науки, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований
2. Правовое поле обращения лекарственных средств, других фармацевтических и паraphармацевтических товаров фармацевтической деятельности.
3. Розничное звено системы доведения аптечных товаров до потребителей
4. Контрольно-разрешительная система обеспечения качества лекарственных средств, ИБП, ИМН и МТ
5. Лицензирование фармацевтической деятельности, аккредитация аптечных организаций и физических лиц. Правила надлежащей фармацевтической практики (GPP).
6. Организация фармацевтического производства. Правила надлежащего фармацевтического производства (GMP).

II. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Товарная политика, как основной элемент маркетинговой функции аптеки.
2. Товар, номенклатура и ассортимент аптечных товаров. Основные направления товарной политики. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ).
3. Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты (ЛП).
4. Организация приема заказов на изготовление лекарственных препаратов (ЛП) по амбулаторным рецептам и отпуска готовых и изготовленных ЛП из аптек.
5. Организация изготовления лекарственных препаратов по амбулаторным рецептам и требованиям лечебно-профилактических учреждений.
6. Нормирование труда. Разделение и специализация труда в этой области.
7. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента.
8. Сбыт, его основные виды. Этапы организации сбытовой сети в аптечной системе.
9. Аптечный и мелкооптовый аптечный склады - оптовое звено в каналах распространения аптечных товаров.
10. Управление товарными запасами: определение гарантного запаса, принципы размещения товаров на складе.
11. Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг (ФМ) как часть общего маркетинга.
12. Подсистемы ФМ. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Сегментирование рынка и позиционирование товаров на рынке ЛП.
13. Зеркало товара. Параметрический индекс. Сводный параметрический индекс конкурентоспособности.
14. Комплексный маркетинговый анализ потребления и прогнозирования потребности в ЛС.
15. Ценовая политика аптечного предприятия. Основы ценообразования на лекарственные препараты. Стратегия ценообразования на лекарственные препараты.
16. Эластичность спроса. Количественные характеристики эластичности спроса.
17. Неценовые детерминанты спроса (потребительские вкусы, число покупателей на рынке, денежные доходы, цены на другие товары, потребительское ожидание). Эффект дохода, эффект замещения.

III. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.

1. Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Учетная политика организаций. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский).
2. Основные средства. Документальное оформление движения основных средств. Износ (амортизация) основных средств. Синтетический и аналитический учет основных средств. Корреспонденция счетов по учету основных средств и их износа.
3. Учет движения товаров в аптеке. Формы первичной документации по приходу товаров. Расход товаров: реализация и прочий документированный расход.
4. Учет денежных средств и расчетов. Правила ведения кассовых операций, обязанности счетных работников. Движение наличных денежных средств. Приходные и расходные кассовые операции.
5. Учет издержек обращения аптеки. Классификация издержек обращения.
6. Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в РФ.
7. Отчетность аптек. Виды отчетности, месячный счет. Составление квартальных и годового балансов и приложений к ним.
8. Система комплексной оценки по учетным данным состояния аптечного предприятия, имущественного состояния, производственного потенциала, деловой активности финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности, эффективности использования активов..
9. Основы экономики аптек и других малых фармацевтических предприятий. Финансово-экономический анализ их деятельности. Особенности деятельности фармацевтических предприятий.
10. Особенности действий основных экономических законов на фармацевтическом рынке (законов спроса и предложения, убывающей предельной полезности, закономерности потребительского поведения, изучение предпочтений (вкусов), потребительский выбор).
11. Валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли. Валовый доход и прибыль. Анализ и планирование валового дохода.

IV. ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

1. Основные термины, понятия, определения науки управления. Иерархиология. Цель, принципы и функции менеджмента. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.
2. Управление трудовым коллективом. Стиль руководства. Основные подходы и определению и оценке различных стилей руководства. Авторитет руководителя.
3. Социально-психологический климат коллектива. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами.
4. Психология кадровой политики: принципы, правила, методы управления трудовыми ресурсами аптечных учреждений. Этапы управления трудовыми ресурсами.
5. Общие принципы делопроизводства и их применение в аптечных учреждениях и на малых фармацевтических предприятиях. Документация по личному составу.
6. Правила регистрации документов и построение справочного аппарата. Контроль за исполнением документов. Номенклатура и формирование дел. Оформление и подготовка документов, подлежащих длительному хранению. Автоматизация делопроизводства.

V. ФАРМАКОЭКОНОМИКА

1. Основные понятия, цели, объекты и методы фармакоэкономических исследований.
2. Методы многофакторного математического моделирования.
3. Методы моделирования на основе индексов сезонных колебаний.
4. Метод динамических рядов. Цепные и базисные темпы прироста. Абсолютные и относительные величины.
5. Метод экспертных оценок. Методы социологического опроса. Оценка репрезентативности данных.
6. Общен научные методы исследования (исторический, логический, системный анализ).

Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы кандидатского экзамена в аспирантуру по научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Основная литература

1. Багирова В.Л., Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. В.Л. Багировой - М. : Медицина, 2008. - 720 с. - ISBN 5-225-04120-5
2. Дремова, Н.Б. Маркетинговое планирование в фармации / Н.Б. Дремова. - М. – 2000
3. Управление и экономика фармации: учебник в четырех томах / А.А.Теодорович[и др.]; том 1 «Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование», под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Академия, 2003. – 380 с.
4. Управление и экономика фармации: учебник в четырех томах / А.А.Теодорович[и др.]; том 2 «Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый», под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Академия, 2004. – 447 с.
5. Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум / под ред. проф. О.А. Васнецовой.-М.:ГЭОТАР-Медиа, 2005. – 704 с.
6. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебное пособие. – М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2008. – 608 с.
7. Федеральные, региональные и иные нормативно-правовые документы, относящиеся к обращению лекарственных и других фармацевтических и парофармацевтических товаров (по состоянию на дату экзамена)
8. Эффективное управление товарными запасами фармацевтического предприятия / под.ред. И.Ф.Рудинского. - М.: ЗАО ТФ «Мир», 2010. – 272 с.
9. Наркевич И.А., Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html>
10. Прикладная фармакоэкономика: учебное пособие для студентов мед. И фарм. вузов/под ред. В.И.Петрова. – М.:ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 335с.

Дополнительная литература

1. Машковский М.Д- Лекарственные средства. - Изд. 14. - Т. 1,2.-М.:2000.
2. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебное пособие. – М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2008. – 608 с.
3. Славич-Приступа А.С. Реклама и мерчандайзинг в аптеке: монография/А.С. Славич-Приступа, под ред. Т.В.Кублицкой. – М.: Литтерра, 2006. – 80 с.
4. Прикладная фармакоэкономика: учебное пособие для студентов мед. в фарм. вузов/под ред. В.И.Петрова. – М.:ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 335с.
5. Управление и экономика фармации: учебник в четырех томах / А.А.Теодорович [и др.]; том 2 «Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый», под ред. Е.Е.Лоскутовой. – М.: Академия, 2004. – 447 с.

Информационное обеспечение

1. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
3. Электронная библиотечная система «Консультант студента»