

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Государственный экзамен по направлению
38.03.06 «Торговое дело»
(квалификация (степень) «бакалавр»)
Профиль «Логистика и управление цепями поставок»

Этап I
Тестовые задания

База тестовых вопросов к Программе ГИА
(набор 2020 года, выпуск 2024 года)

ДИСЦИПЛИНА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Физическая культура: ОК-7

1. В каком году появились первые отечественные работы, где встречается термин «физическая культура»?

- а) 1756;
- б) 1895;
- в) 1911;
- г) 1917.

2. В какой стране зародился термин «физическая культура»?

- а) Италия;
- б) Франция;
- в) США и Англия;
- г) Германия.

3. В чьих песнях впервые упоминаются Олимпийские игры?

- а) Пиндар;
- б) Софокл;
- в) Гесиод;
- г) Архимед.

4. Что позволило узнать нам дату первых в истории Олимпийских игр?

- а) имена олимпийских победителей – олимпиоников – древние греки выгравировали на мраморных колоннах, установленных вдоль берега реки Алфей;

- б) записи на глиняных табличках;
- в) заметки из устного творчества современников, передававшиеся из поколения в поколение;
- г) монумент на площади Олимпии в честь первой Олимпиады.

5. Как называются клетки центральной нервной системы?

- а) нейроны;
- б) эритроциты;
- в) базофилы;
- г) фибропласты.

6. _____ является целостной открытой саморегулирующейся живой системой, реагирующей на изменения внешней и внутренней среды, имеет автономную систему регуляции и управления жизненными функциями при различных ситуациях.

- а) система органов;
- б) клетка;
- в) организм;
- г) орган.

7. Какой фактор не влияет на здоровье и продолжительность жизни человека?

- а) генетика;
- б) образ жизни;
- в) здравоохранение;
- г) образование.

8. На каких принципах базируется лечебная физическая культура?

- а) принципы всестороннего воздействия, прикладности и оздоровительной направленности;
- б) принципы отсутствия агрессии и верховенстве силы духа;
- в) принципы баланса вдоха и выдоха вдобавок к концентрации на ощущениях тела и сознания;
- г) принципы осознанного присутствия и отказов от канонов.

9. Что представляет собой гипокинезия?

- а) чрезмерные физические нагрузки;
- б) недостаток кислорода в крови;
- в) недостаточность двигательной активности;
- г) утомляемость организма.

10. Выберите верное определение психофизиологической характеристики труда.

- а) потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность;

- б) потеря интереса к работе, мотивации и прекращение деятельности;
- в) изменения состояния систем и функций организма под влиянием определённой трудовой деятельности;
- г) комплекс субъективных ощущений, сопровождающих развитие состояния утомления.

11. Что такое работоспособность?

- а) стремление самостоятельности в отборе знаний с учётом личных интересов и жёсткими рамками учебного плана и учебных программ;
- б) понимание студентами нормального протекания их учебной деятельности;
- в) трудности, которые сказываются на учебе и психоэмоциональном состоянии студентов;
- г) потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определённого времени.

12. Процесс, направленный на воспитание двигательных (физических) качеств, способностей, необходимых в жизни и спортивной деятельности, называется:

- а) тренировочным процессом;
- б) учебным процессом;
- в) физической подготовкой;
- г) физическим развитием.

13. Что подразумевает собой метод регламентированного упражнения

- а) твердо предписываемая программа движений;
- б) четко регламентированные действия;
- в) хаотичные физические упражнения;
- г) игровые методы.

14. Что включает в себя теоретические знания, определяющие кругозор личности в сфере физической культуры:

- а) направленность оценок и взглядов личной сферы в физической культуре;
- б) знание истории развития физической культуры, закономерности работы организма в двигательной деятельности;
- в) навыки эффективного выполнения физических упражнений;
- г) знания в сфере медицинской помощи при выполнении физических упражнения.

15. Что включает в себя предноминальный уровень развития физической культуры личности:

- а) осознанное отношение к физической культуре личности;
- б) убеждение в ценностной значимости физической культуры;

- в) индифферентное отношение к физической культуре;
- г) отсутствие потребности в жизнедеятельной активности.

16. Что такое спорт:

- а) составная часть физической культуры, специфической особенностью которой является собственно-соревновательная деятельность и подготовка к ней со стремлением занимающихся к достижению возможно более высокого результата;
- б) составная часть спорта, охватывающая широкие массы людей, практически занимающихся спортом;
- в) составная часть спорта, охватывающая избранную часть людей, спортивная деятельность которых превращается в основную, занимающую доминирующее положение в определённом периоде жизни;
- г) совокупность специально подобранных физических упражнений, регулярные занятия которыми могут содействовать укреплению здоровья, коррекции телосложения, обеспечению двигательной активности.

17. Родиной футбола принято считать ...

- а) Бразилию;
- б) Португалию;
- в) Англию;
- г) США.

18. В каком году Статистическая компания ООН приняла определение туризма, которое было одобрено ВТО и стало широко использоваться в международной практике?

- а) 1946;
- б) 1968;
- в) 1993;
- г) 2002.

19. Где прошел первый чемпионат по стрельбе тыквами?

- а) в Алма-Ате;
- б) в Киеве;
- в) в Париже;
- г) в Делавэре.

20. Как с санскрита переводится слово «йога»?

- а) союз;
- б) жизнь;
- в) вера;
- г) здоровье.

21. При какой температуре можно заниматься на улице?

- а) не ниже 20 градусов;

- б) ниже 20 градусов;
- в) выше 15 градусов;
- г) ниже 15 градусов.

22. Дайте определение понятию «самоконтроль»:

- а) дозированная нагрузка, позволяющая оценить функциональное состояние организма;
- б) краткое заключение о состоянии здоровья занимающегося по результатам врачебного контроля;
- в) метод самонаблюдения за состоянием своего организма в процессе занятий физическими упражнениями и спортом;
- г) комплекс морфологических и функциональных данных, характеризующих возрастные и половые особенности физического развития.

23. К объективным показателям самоконтроля относятся:

- а) самочувствие;
- б) сон;
- в) частота сердечных сокращений;
- г) умственная и физическая работоспособность.

24. Кто выдвинул в конце XIX века центрально-нервную гипотезу утомления?

- а) А. Флеминг;
- б) Г. Мендель;
- в) И.М. Сеченов;
- г) Ж. Кювье.

25. Важным фактором, влияющим на характер восстановительных процессов, является:

- а) пол;
- б) возраст;
- в) индивидуальная особенность;
- г) тренированность.

26. В каком году официально были определены права и обязанности зрителей, запреты, порядок использования средств поддержки?

- а) в 1990 году;
- б) в 1998 году;
- в) в 2005 году;
- г) в 2013 году.

27. В каком году генеральной Конференцией ЮНЕСКО была принята декларация принципов толерантности?

- а) в 1995 году;
- б) в 1999 году;

- в) в 2008 году;
- г) в 2011 году

28. Профессионально-прикладная физическая подготовка представляет собой:

- а) выполнение определенных профессиональных видов работ;
- б) одно из основных направлений системы физического воспитания, которое должно формировать прикладные знания, физические качества, умения и навыки, способствующие успешной профессиональной деятельности;
- в) обширный перечень необходимых для каждой профессиональной группы прикладных физических и психических качеств;
- г) способность организма специалиста противостоять специфическим воздействиям внешней среды.

29. Для чего нужна будущему специалисту специальная психофизическая подготовка к профессии?

- а) для быстрого запоминания, выразительной речи;
- б) это связано с влиянием современной роботизацией труда и быта на жизнедеятельность человека, с изменением функциональной роли человека в современном производстве;
- в) для привычек использования физической культуры и спорта в прикладных целях;
- г) для укрепления центрально-нервной и сердечно-сосудистой, дыхательной и мышечной систем, системы терморегуляции.

30. Согласно Государственному Образовательному Стандарту высшего профессионального образования лица, завершившие обучение по дисциплине «Физическая культура», должны:

- а) понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- б) знать научные основы физической культуры и здорового образа жизни;
- в) иметь опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- г) все вышеперечисленные варианты ответов верны.

ДИСЦИПЛИНА «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Безопасность жизнедеятельности: ОК-8

1. В салоне автобуса (трамвая, троллейбуса) вы обнаружили забытый (оставленный) кем-то сверток. Как вы поступите?

- а) развернете сверток, чтобы узнать, что там находится.
- б) поставите в известность водителя.
- в) возьмете сверток с собой, чтобы отнести в милицию.

2. Находясь на платформе метрополитена, вы уронили на рельсы сумочку. Как поступить?

- а) спрыгнуть вниз и подобрать ее.
- б) не спускаясь на рельсы, попытаться достать ее.
- в) обратиться к дежурной (дежурному) по станции.

3. Когда нужно выходить из транспорта?

- а) после того, как водитель начал торможение транспортного средства.
- б) после полной остановки транспортного средства.
- в) после того, как все пассажиры вышли из транспортного средства.

4. Как вы поступите при спасении тонущего, если он схватил вас за руки?

- а) погрузитесь вместе с ним в воду.
- б) попытаетесь оттолкнуть его ногами.
- в) резким движением руками разведете в стороны большие пальцы его рук.

5. Как вы поступите при возгорании телевизора?

- а) зальете телевизор водой.
- б) немедленно отключите телевизор от сети, а затем начнете его тушить.
- в) накинете на телевизор плотную влажную ткань.

6. Как следует переходить дорогу после выхода из трамвая?

- а) обойти трамвай спереди и перейти дорогу.
- б) обойти трамвай сзади и перейти дорогу.
- в) перейти на тротуар, дойти до ближайшего пешеходного перехода и там перейти дорогу.

7. У вас возникла необходимость обратиться к водителю. Когда можно это сделать?

- а) в момент, когда автобус (трамвай, троллейбус) тронется с места.
- б) при движении автобуса (трамвая, троллейбуса).
- в) после полной остановки автобуса (трамвая, троллейбуса).

8. Как действовать по сигналу "Внимание всем"?

- а) включить радио или телевизор и прослушать информацию;
- б) надеть средства защиты и покинуть помещение;
- в) быстро направится в убежище.

9. Что такое дезактивация?

- а) уничтожение отравляющих веществ;
- б) удаление радиоактивных веществ с зараженных поверхностей;
- в) уничтожение или устранение болезнетворных микробов во внешней среде.

10. Что относится к индивидуальным средствам защиты органов

дыхания?

- а) костюм Л-1;
- б) противогаз, респиратор, противопыльная тканевая маска, ватно-марлевая повязка;
- в) убежище, противорадиационное укрытие.

11. Хлор - это:

- а) парообразное вещество с запахом горького миндаля, от которого появляется металлический привкус во рту;
- б) бесцветный газ с резким запахом нашатырного спирта;
- в) зеленовато-желтый газ с резким запахом.

12. При аварии с утечкой аммиака в качестве средства индивидуальной защиты используют ватно-марлевую повязку, которую смачивают:

- а) 2%-ным раствором уксусной или лимонной кислоты;
- б) 2%-ным раствором нашатырного спирта;
- в) 2%-ным раствором соды.

13. Цель йодной профилактики - не допустить:

- а) возникновения лучевой болезни;
- б) поражения щитовидной железы;
- в) внутреннего облучения.

14. Если на вас загорелась одежда, то вы:

- а) остановитесь, упадете и покатитесь, сбивая пламя;
- б) побежите и постараетесь сорвать одежду;
- в) завернетесь в одеяло или обмотаетесь плотной тканью.

15. Для приведения в действие огнетушителя ОУ необходимо:

- а) сорвать пломбу и выдернуть чеку, направить раструб на пламя и нажать на рычаг;
- б) нажать на рычаг, взяться за раструб рукой, направить на пламя и придерживать до прекращения горения;
- в) прочистить раструб, нажать на рычаг и направить на пламя.

16. Верхнюю одежду с пострадавшего снимают в следующем порядке:

- а) сначала с поврежденной конечности, потом со здоровой.
- б) сначала со здоровой конечности, потом с поврежденной.
- в) с обеих конечностей одновременно.

17. У пострадавшего в транспортной аварии имеется перелом костей голени и артериальное кровотечение. С чего вы начнете неотложную помощь?

- а) с иммобилизации конечности.
- б) с обезболивания.

в) с остановки кровотечения.

18. У пострадавшего ожог кожи лица паром 1 степени и глаз. Ваши действия?

- а) наложить марлевую повязку, эвакуировать в специализированное офтальмологическое отделение.
- б) промыть глаза холодной водой, ввести анальгетик, эвакуировать в офтальмологическое отделение.
- в) ввести анальгетик, эвакуировать в ожоговое отделение.

19. Как проводится остановка наружного кровотечения из конечностей у детей до 3 лет?

- а) наложением жгута.
- б) наложением закрутки.
- в) наложением давящей повязки.

20. Чем можно очистить воду?

- а) кипячением.
- б) 8-10 каплями настойки йода на 1 л воды.
- в) отфильтровыванием (пропустив воду через песок, дав воде отстояться).

21. Лесной пожар называется низовым, если:

- а) горит весь лес снизу доверху или только кроны деревьев.
- б) горит сухой травяной покров и кустарник.
- в) горит на глубине торф.

22. Как надо поступить с неиспользованными ядохимикатами?

- а) вылить в раковину.
- б) вылить в пруд или речку.
- в) закопать в землю в отдаленном от жилья месте.

23. Можно ли заниматься оздоровительным бегом на городских улицах?

- а) да.
- б) нет.
- в) лучше воздержаться.

24. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?

- а) начнете цепляться за кромки льда.
- б) будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед.
- в) сразу же попытаетесь выползти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь.

25. Вы находитесь в населенном пункте, к которому приближается пожар. Как вы поступите?

- а) укроетесь в каменном строении или выйдете на открытое место.

- б) постараетесь как можно быстрее покинуть населенный пункт.
- в) будете ждать сообщения органов местной власти (штаба ГО и ЧС) и действовать строго в соответствии с их указаниями.

26. Наводнение застало вас в лесу. Как вы поступите?

- а) попытаетесь вплавь добраться до сухого места.
- б) заберетесь на дерево и, закрепившись на нем, будете ждать помощи.
- в) останетесь на месте и будете ждать помощи.

27. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?

- а) начнете цепляться за кромки льда.
- б) будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед.
- в) сразу же попытаетесь вылезти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь.

28. Вы оказались в море один на спасательном плотике или лодке. Стоит сильная жара. Как вы поступите с одеждой, чтобы уменьшить потоотделение?

- а) смочите ее забортной водой и, надев на себя, застегнете ее на все пуговицы.
- б) не снимая одежду, застегнете ее на все пуговицы.
- в) соорудите из нее солнцезащитный тент.

29. Находясь зимой на трассе на личном автомобиле, вы попали в снежную бурю. Как вы поступите?

- а) оставив машину, попытаетесь пешком дойти до ближайшего населенного пункта.
- б) остановив машину, не выключая двигатель, будете ждать окончания бури.
- в) остановив машину, укроете двигатель, повесите на антенну яркую ткань и, периодически прогревая двигатель, будете ждать окончания бури.

30. Наводнение застало вас в поле. Как вы поступите?

- а) попытаетесь выйти на возвышенное место.
- б) останетесь на месте и будете ждать помощи.
- в) попытаетесь выбраться вплавь по течению.

31. Вы живете в крупном промышленном городе. В какое время суток лучше всего проветривать квартиру?

- а) днем.
- б) вечером.
- в) ночью.

32. Как нужно поступить с консервами после вскрытия жестяных банок?

- а) переложить в стеклянную или фарфоровую посуду.
- б) оставить для хранения в жестяной банке.
- в) оставить в жестяной банке в случае кратковременного хранения.

33. Рубленные раны имеют:

- а) неодинаковую глубину, сопровождаются ушибом и размозжением мягких тканей.
- б) имеют малую зону повреждения, ровные края.
- в) входное и выходное отверстие.

34. Как нужно передвигаться, покидая сильно задымленное помещение?

- а) в полный рост.
- б) пригнувшись.
- в) ползком, держа голову ближе к полу.

35. Оползень - это:

- а) смещение масс горных пород вниз по склону.
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток.
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород.

36. Буря (шторм) - очень сильный продолжительный ветер, скорость которого превышает:

- а) 10 м/сек.
- б) 75 м/сек.
- в) 20 м/сек.

37. Цунами - это:

- а) атмосферный вихрь.
- б) морские волны большой длины.
- в) значительное затопление местности.

38. Как вы поступите с препаратом бытовой химии, у которого отсутствует этикетка на упаковке?

- а) попытаетесь вспомнить его назначение, способ употребления и будете им пользоваться.
- б) не употребляя, избавитесь от него.
- в) посоветуетесь с соседями и примените его в соответствии с их рекомендацией.

39. Можно ли ставить вблизи источников тепла баллоны с препаратами бытовой химии?

- а) можно.
- б) нельзя.
- в) можно, если часть препарата использована.

40. Какой сигнал ГО означает завывание сирены, прерывистые гудки предприятий и транспортных средств?

- а) «воздушная тревога».

- б) «радиационная опасность».
- в) «внимание всем!».

41. При аварии на химически опасном объекте произошла утечка аммиака. Вы можете оказаться в зоне заражения, живете на 6-м этаже девятиэтажного дома. Как вы поступите?

- а) останетесь в своей квартире.
- б) укроетесь в подвале здания.
- в) подниметесь на верхний этаж.

42. Вы пришли домой и заметили, что в квартире кто-то побывал (распахнута дверь, выбито окно и т. п.). Как вы поступите?

- а) не будете входить в квартиру, а вызовете милицию по телефону от соседей.
- б) войдете в квартиру и сразу сообщите в милицию по телефону.
- в) войдете в квартиру, осмотрите ее, установите, какие вещи исчезли, и сообщите об этом в милицию.

43. Что можно есть в условиях автономного существования?

- а) ос, пчел.
- б) жаб.
- в) дождевых червей.

44. Что необходимо сделать в первую очередь при укусе змеи?

- а) обработать ранку йодом.
- б) приложить лед или влажную ткань.
- в) уложить пострадавшего и, как можно быстрее, удалить яд из ранки.

45. Вас мучает чувство голода, а продуктов питания нет. Как вы определите пригодность растений и ягод к употреблению в пищу?

- а) попытаетесь есть то, что едят птицы.
- б) возьмете в рот небольшое количество ягод или незнакомых вам растений и, немного разжевав их, подождете 5-10 минут.
- в) совершенно откажетесь употреблять в пищу незнакомые ягоды и растения, несмотря на голод.

46. Находясь в квартире, вы разбили ртутный термометр. Как вы поступите?

- а) попытаетесь собрать ртутные шарики в какой-нибудь стеклянный сосуд и вынесете его из квартиры.
- б) откроете окна, двери, чтобы проветрить квартиру.
- в) удалите из квартиры всех, кто там находится, и позвоните в Центр экологических работ.

47. Комплекс сердечно-легочной реанимации начинается с:

- а) непрямого массажа сердца.

- б) искусственного дыхания.
- в) нанесения прекардиального удара.

48. Определите антисептическое вещество:

- а) йодит калия
- б) перекись водорода
- в) валидол.

49. Что такое иммобилизация?

- а) это увольнение с военной службы.
- б) это призыв на военную службу.
- в) это обездвиживание поврежденной части тела с целью обеспечения покоя.

**ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ ПРАВОВЕДЕНИЯ И
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ»**

Основы правоведения и противодействия коррупции: ОК-10

1. Предпосылкой возникновения государства является: (один вариант ответа)

- а) выделение функции обороны страны;
- б) разделение общества на классы;
- в) появление правовых норм;
- г) развитие промышленности.

2. В основу федеративного устройства России положен _____ принцип: (один вариант ответа)

- а) национальный;
- б) национально-территориальный;
- в) территориальный;
- г) административный.

3. Форма правления, при которой власть разделена между правительством, формируемым монархом, и парламентом называется: (один вариант ответа)

- а) парламентской монархией;
- б) республикой;
- в) дуалистической монархией;
- г) парламентской республикой.

4. Основным признаком унитарного государства является то, что... (один вариант ответа)

- а) части государства имеют право на самоопределение;
- б) в центре и на местах имеются свои конституции (уставы);
- в) части государства не имеют своих законодательных органов;

г) части государства имеют все ветви государственной власти.

5. Государство, состоящее из государственных образований, наделенных элементами государственного суверенитета, называется: (один вариант ответа)

- а) унитарным государством;
- б) федерацией;
- в) конфедерацией;
- г) нет верного ответа.

6. Основным признаком парламентской республики является то, что... (один вариант ответа)

- а) глава правительства назначается монархом;
- б) правительство формируется из представителей партии, получившей большинство голосов на выборах парламента;
- в) парламент не имеет отношения к формированию правительства;
- г) главой государства является председатель парламента.

7. Какой признак не присущ президентской республике: (один вариант ответа)

- а) президент одновременно является главой государства и главой исполнительной власти;
- б) президент избирается населением или выборщиками;
- в) президент избирается представительным органом государства;
- г) нет верного ответа.

8. По какому основному признаку монархии отличаются от республик (один вариант ответа)

- а) метод осуществления политической власти;
- б) порядок образования высших органов власти;
- в) внутреннее государственное устройство;
- г) нет верного ответа.

9. Государственную власть в РФ осуществляют (один вариант ответа)

- а) Президент, Правительство, Президенты республик в составе РФ, правительства республик в составе РФ;
- б) Президент, Федеральное Собрание, Правительство, Верховный Суд РФ;
- в) Президент, Федеральное Собрание, Правительство, суды;
- г) Федеральное Собрание, Правительство, Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ.

10. В соответствии с Конституцией РФ носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является: (один вариант ответа)

- а) Президент РФ;

- б) три ветви власти (законодательная, исполнительная и судебная);
- в) народ;
- г) государство.

11. Какую форму представляет федерация? (один вариант ответа)

- а) государственного режима;
- б) государственного устройства;
- в) политического режима;
- г) нет верного ответа.

12. Государства, в зависимости от форм правления, классифицируют на: (один вариант ответа)

- а) федеративные и унитарные;
- б) многонациональные и мононациональные;
- в) монархии и республики;
- г) нет верного ответа.

13. С точки зрения диалектико-материалистической теории зарождение государственности обусловлено: (один вариант ответа)

- а) развитием первобытной семьи;
- б) качественным изменением человеческой психики;
- в) появлением частной собственности и классов;
- г) завоеванием одних племен другими.

14. Звено государственного аппарата, участвующее в осуществлении функций государства и наделенное для этого государственно-властными полномочиями, - это: (один вариант ответа)

- а) политическая организация;
- б) орган государственной власти;
- в) общественное объединение;
- г) механизм государства.

15. Ответственность правительства перед парламентом, избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерны для ... (один вариант ответа)

- а) президентской республики;
- б) демократической республики;
- в) парламентской республики;
- г) конституционной монархии.

16. К признакам тоталитарного режима относят: (один вариант ответа)

- а) развитую систему законов, защищающих права личности;
- б) регулярное проведение равных и свободных выборов;
- в) господство единой общеобязательной идеологии;

г) построение государственного аппарата по принципу разделения властей.

17. Назовите основное сущностное свойство права как регулятора общественных отношений: (один вариант ответа)

- а) определяет всеобщий и равный масштаб свободы;
- б) обладает формальной определенностью выражения и закрепления;
- в) гарантировано мерами государственного принуждения;
- г) нет верного ответа.

18. Выберите правильный вариант завершения следующей фразы: «Формирование и функционирование права в его развитом состоянии как выражение свободы, справедливости и разума возможны только в обществе, в котором...»: (один вариант ответа)

- а) все индивиды имеют духовную, политическую и экономическую свободу;
- б) законы принимаются всенародно избранным парламентом;
- в) не существует классового и сословного деления;
- г) нет верного ответа.

19. Какое из приведенных определений выражает сущность права: (один вариант ответа)

- а) обеспечивает организованность, упорядоченность, стабильность и развитие социальных связей;
- б) служит систематизированным общеобязательным формально определенным и официально обеспеченным регулятором общественных отношений;
- в) выступает результатом согласования интересов, общей мерой свободы, гарантированной от посягательств;
- г) нет верного ответа.

20. Какие из перечисленных направлений воздействия права на общественные отношения характеризуют общесоциальный аспект, в сущности, права: (один вариант ответа)

- а) обеспечение привилегий и эксплуатация;
- б) обеспечение господства в обществе определенных классов и социальных групп;
- в) осуществление общих задач, вытекающих из природы общества;
- г) нет верного ответа.

21. Что является признаком правового государства? (один вариант ответа)

- а) верховенство закона и реальность прав и свобод индивида;
- б) республиканская форма правления;
- в) наличие института президентства;

- г) наличие границы государства;
- д) наличие различных наций и народностей.

22. Назовите структурный элемент нормы права, закрепляющий правило поведения путем предоставления права и возложения обязанности: (один вариант ответа)

- а) гипотеза;
- б) диспозиция;
- в) санкция;
- г) нет верного ответа.

23. Назовите виды юридических норм, которые выделены исходя из двух основных функций права: (один вариант ответа)

- а) императивные и диспозитивные;
- б) запрещающие и управомочивающие;
- в) регулятивные и охранительные;
- г) нет верного ответа.

24. В соответствии с Конституцией РФ носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является: (один вариант ответа)

- а) Президент РФ;
- б) народ;
- в) государство;
- г) три ветви власти (законодательная, исполнительная и судебная).

25. Правительство Российской Федерации не осуществляет: (один вариант ответа)

- а) реализацию федеральных законов;
- б) обеспечение проведения единой финансовой, кредитной и денежной политики;
- в) принятие федеральных законов;
- г) разработку федерального бюджета.

26. Согласно ст. 6 Конституции РФ - гражданин Российской Федерации: (один вариант ответа)

- а) может быть лишен своего гражданства в случае наличия неисполненных обязательств перед физическими и юридическими лицами;
- б) не может быть лишен своего гражданства или права изменить его;
- в) может быть лишен своего гражданства, если выступает за насильственное изменение основ конституционного строя РФ или создание угрозы безопасности РФ иными действиями;
- г) нет верного ответа.

27. Согласно Конституции РФ - Президент Российской Федерации является: (один вариант ответа)

- а) главой государства;
- б) главой федеральных органов государственной власти;
- в) главой законодательной власти;
- г) нет верного ответа.

28. Государственная власть в Российской Федерации, осуществляемая на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную, означает: (один вариант ответа)

- а) принцип разделения властей;
- б) принцип государственного единства;
- в) принцип законности;
- г) принцип идеологического многообразия.

29. Президент РФ издает акты следующих видов: (один вариант ответа)

- а) распоряжения, постановления;
- б) указы, распоряжения;
- в) указы, постановления;
- г) законы, указы, распоряжения, постановления.

30. Все основные права, свободы и обязанности человека и гражданина перечислены: (один вариант ответа)

- а) в первой главе Конституции РФ;
- б) в девятой главе Конституции РФ;
- в) в третьей главе Конституции РФ;
- г) во второй главе Конституции РФ.

31. Согласно Конституции РФ, обязательному рассмотрению в Совете Федерации не подлежат федеральные законы по вопросам: (один вариант ответа)

- а) федерального бюджета;
- б) финансового, валютного, кредитного, таможенного регулирования, денежной эмиссии;
- в) заключения договора поставки для государственных нужд;
- г) федеральных налогов и сборов.

32. Определите момент, с которого юридическое лицо считается созданным: (один вариант ответа)

- а) с момента заключения учредительного договора;
- б) с момента представления необходимых документов в регистрирующий орган;
- в) со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц;

г) с момента принятия решения о создании юридического лица учредителями.

33. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах: (2 верных ответа)

- а) казенные предприятия;
- б) акционерные общества;
- в) общественные или религиозные организации (объединения);
- г) государственные корпорации.

34. Согласно Конституции Российской Федерации, на территории Российской Федерации признаются и защищаются: (один вариант ответа)

- а) равенство всех форм собственности;
- б) преимущественное право защиты государственной формы собственности;
- в) приоритет частной собственности;
- г) нет верного ответа.

35. Гражданское право регулирует отношения: (один вариант ответа)

- а) налоговые;
- б) финансовые;
- в) права и обязанности сторон в процессе уголовного судопроизводства;
- г) договорные и иные обязательства.

36. Гражданин может быть ограничен в дееспособности в случае: (один вариант ответа)

- а) злоупотребления спиртными или наркотическими средствами, ставящего семью в тяжелое материальное положение, а также вследствие психического расстройства, в силу которого субъект не способен руководить своими действиями и отдавать отчет им;
- б) только при злоупотреблении спиртными напитками или наркотическими средствами, которым ставит семью в тяжелое материальное положение;
- в) только вследствие психического расстройства может понимать значение своих действий или руководить ими лишь при помощи других лиц;
- г) нет верного ответа.

37. До достижения 18 лет гражданин приобретает дееспособность в полном объеме в случае: (один вариант ответа)

- а) наличия имущества на праве собственности;
- б) эмансипации;
- в) вступления в брак в установленном законом порядке;
- г) нет верного ответа.

38. По общему правилу несоблюдение простой письменной формы сделки влечет: (один вариант ответа)

- а) запрет использования вещественных доказательств в качестве доказательства факта заключения сделки;
- б) запрет использования свидетельских показаний в качестве доказательства факта заключения сделки;
- в) недействительность сделки;
- г) нет верного ответа.

39. Согласно гражданскому законодательству - юридическим лицом признается: (один вариант ответа)

- а) объединение физических лиц, основанное на имущественном и трудовом участии этих лиц, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- б) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- в) организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность и отвечающая по своим обязательствам, принадлежащим ей на праве собственности имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- г) нет верного ответа.

40. Наличие между предпринимателями предварительного договора означает, что они: (один вариант ответа)

- а) выразили согласие участвовать в совместной деятельности путем объединения вкладов (в деньгах, ином имуществе, профессиональных и иных знаниях, навыках и умениях);
- б) заключили договор в форме и на существенных условиях, предусмотренных для основного договора, который они обязаны заключить в будущем;
- в) заключили договор, содержащий приблизительные условия основного договора, который стороны вправе заключить в будущем в сроки, определенные предварительным договором;
- г) нет верного ответа.

41. К способам защиты гражданских прав относится: (один вариант ответа)

- а) привлечение к уголовной ответственности;
- б) отстранение от должности;
- в) возмещение убытков;
- г) расторжение брачного договора;

д) расторжение трудового договора.

42. Для эмансипации гражданина необходимо наличие следующих основных признаков: (один вариант ответа)

а) достижение гражданином 14-летнего возраста, работа гражданина по трудовому договору, без согласия родителей;

б) достижение несовершеннолетнего, достигшего 16-ти летнего возраста, работа по трудовому договору и (или) осуществление им предпринимательской деятельности по разрешению родителей (усыновителей или попечителей), а также решение органа опеки и попечительства или решение суда;

в) достижение несовершеннолетнего, достигшего 16-ти летнего возраста, вступление в брак, наличие среднего образования;

г) нет верного ответа.

43. Объектами гражданского права являются: (один вариант ответа)

а) все материальные и нематериальные блага;

б) вещи, имущественные права, результаты работ и оказания услуг, нематериальные блага;

в) вещи, взаимные права и обязанности супругов, имущественные права, нематериальные блага;

г) нет верного ответа.

44. Субъектами гражданских правоотношений являются: (один вариант ответа)

а) предприниматель и налоговый инспектор;

б) работник и работодатель;

в) физические и юридические лица;

г) обвиняемый и судья.

45. Способность граждан разумно осуществлять свои права и обязанности, отвечать за неправомерные действия называется: (один вариант ответа)

а) правоспособностью;

б) дееспособностью;

в) деликтоспособностью;

г) правосубъектность.

46. Правоспособность гражданина по гражданскому праву возникает: (один вариант ответа)

а) с момента рождения;

б) с 14 лет;

в) с 18 лет;

г) с момента вступления в брак.

47. Под дееспособностью в гражданском праве понимают: (один вариант ответа)

- а) способность двигаться;
- б) способность разумно исполнять права и обязанности;
- в) способность жить;
- г) способность самообслуживания.

48. Кто может принять решение о ликвидации юридического лица: (один вариант ответа)

- а) только суд;
- б) учредители (участники) юридического лица или его орган, уполномоченный на то учредительными документами, либо суд;
- в) учредители или орган юридического лица, уполномоченный на то учредительными документами, суд либо налоговые органы;
- г) только сами участники юридического лица.

49. Ограничивается ли ответственность юридического лица размером его уставного капитала? (один вариант ответа)

- а) нет, юридическое лицо отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом;
- б) да, ограничивается;
- в) нет, при недостаточности уставного капитала субсидиарная ответственность по обязательствам юридического лица несут его учредители;
- г) эта норма в законе не установлена.

50. С точки зрения гражданского права космическая станция является: (один вариант ответа)

- а) движимой вещью;
- б) движимой вещью с особым правовым режимом;
- в) недвижимой вещью;
- г) вообще не является вещью.

51. К личным неимущественным отношениям относятся: (один вариант ответа)

- а) отношения, возникающие в результате создания объектов материальной собственности;
- б) отношения, сложившиеся в связи с правом получить вознаграждения за созданное произведение искусства;
- в) отношения, вытекающие из наложенного дисциплинарного взыскания на сотрудника городской администрации;
- г) нет верного ответа.

52. Правоотношение собственности является: (один вариант ответа)

- а) по содержанию – имущественным, по определенности состава – абсолютным;

- б) по сроку – бессрочным, по способу удовлетворения интересов – обязательственным;
- в) по распределению прав и обязанностей – сложным, по содержанию – неимущественным;
- г) нет верного ответа.

53. Структура правовой нормы включает в себя: (один вариант ответа)

- а) гипотезу;
- б) диспозицию;
- в) санкцию;
- г) все вышеперечисленные.

54. Письменный документ, порождающий правовые последствия: (один вариант ответа)

- а) юридический факт;
- б) юридический акт;
- в) юридическая норма;
- г) нет правильного варианта.

55. Мерой материальной ответственности является: (один вариант ответа)

- а) выговор;
- б) штраф;
- в) предупреждение;
- г) подписка о невыезде.

56. Субъективная среда функционирования механизма правового регулирования: (один вариант ответа)

- а) правосознание;
- б) правоотношения;
- в) юридическая норма;
- г) юридическая ответственность.

57. Пример отраслевого права: (один вариант ответа)

- а) конституционное право;
- б) административное право;
- в) международное право;
- г) все варианты верны.

58. Деяние — это ... (один вариант ответа)

- а) только бездействие;
- б) только действие;
- в) действие или бездействие;
- г) противоправность содеянного.

59. Правосознание — это элемент ... (один вариант ответа)

- а) системы права;
- б) правовой системы общества;
- в) правового государства;
- г) системы законодательства.

60. Норма права — это ... (один вариант ответа)

- а) общее правило поведения, установленное и принятое обществом;
- б) общее правило поведения, установленное или санкционированное государством или народом;
- в) часть нормативного правового акта, устанавливающая права гражданина;
- г) общее правило определения правомерности поведения.

61. Основным признаком федеративной формы государственного устройства является то, что: (один вариант ответа)

- а) законодательная власть сосредоточена в центре, исполнительная — разделена;
- б) в центре и на местах государства имеются все ветви государственной власти;
- в) исполнительная власть строится по принципу демократического централизма;
- г) судебная власть имеется только в субъектах федерации.

62. Формой реализации права, при которой субъекты выполняют возложенные на них обязанности, полномочия, реализуя тем самым соответствующие правовые нормы, является ... (один вариант ответа)

- а) правотворчество;
- б) правовое регулирование;
- в) толкование права;
- г) исполнение права.

63. Высокий уровень развития правовой деятельности предполагает: (один вариант ответа)

- а) наличие сильной юридической науки;
- б) обучение основам права в школе;
- в) четкой иерархии нормативно-правовых актов;
- г) наблюдение за деятельностью законодательных органов.

64. Административным правонарушением признается: (один вариант ответа)

- а) противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность;

- б) противоправное, виновное действие (бездействие) физического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность;
- в) противоправное, виновное действие (бездействие) юридического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность;
- г) нет верного ответа.

65. Нормами какого законодательства определяется имущественная ответственность предпринимателя? (один вариант ответа)

- а) уголовным законодательством;
- б) административным законодательством;
- в) предпринимательским законодательством;
- г) гражданским законодательством.

66. Виды ответственности за коррупционные правонарушения в РФ: (один вариант ответа)

- а) уголовная, административная и дисциплинарная ответственность;
- б) уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность;
- в) уголовная, административная, гражданско-правовая, нравственно-моральная и дисциплинарная ответственность;
- г) нет верного ответа.

67. Одним из признаков коррумпированности государственного служащего является: (один вариант ответа)

- а) злоупотребление служебным положением;
- б) несоблюдение норм служебной этики и правил делового поведения;
- в) недобросовестное исполнение должностных обязанностей;
- г) нет верного ответа.

68. При рассмотрении спора в суде исковая давность применяется: (один вариант ответа)

- а) только по заявлению истца;
- б) только по заявлению сторон;
- в) только по требованию прокурора;
- г) исключительно по инициативе суда.

69. В случае нарушения договорных обязательств имущественного характера наступает: (один вариант ответа)

- а) гражданско-правовая ответственность;
- б) дисциплинарная ответственность;
- в) административная ответственность;

г) уголовная ответственность.

70. Правовые последствия, связанные с вынесением обвинительного приговора: (один вариант ответа)

- а) следствие;
- б) судимость;
- в) вердикт;
- г) санкция.

71. Какое правонарушение является административным: (один вариант ответа)

- а) неуплата кредита;
- б) оскорбление хулиганами гражданина на улице;
- в) выгул собаки в неположенном месте;
- г) неоднократное опоздание на работу.

72. Функции права – это: (один вариант ответа)

- а) основные направления его воздействия на общественные отношения;
- б) способы регулирования общественных отношений;
- в) способы регламентации общественной жизни;
- г) нет верного ответа.

73. Функции государства – это: (один вариант ответа)

- а) совокупность государственных органов;
- б) основные направления его деятельности;
- в) регулирование деятельности механизма государства;
- г) нет верного ответа.

74. Предмет правового регулирования – это: (один вариант ответа)

- а) общественные отношения;
- б) способы правового реагирования;
- в) совокупность средств государственного воздействия;
- г) нет верного ответа.

75. Метод правового регулирования – это: (один вариант ответа)

- а) совокупность приемов и способов правового регулирования и охраны;
- б) модели поведения субъектов права, прописанные государством;
- в) общественные отношения, подлежащие правовому регулированию;
- г) нет верного ответа.

76. К видам юридической ответственности не относится: (один вариант ответа)

- а) гражданско-правовая ответственность;
- б) уголовная ответственность;
- в) моральная ответственность;

- г) дисциплинарная ответственность;
- д) административная ответственность.

77. Основным признаком демократического режима является: (один вариант ответа)

- а) контроль со стороны государства всех сфер жизни общества;
- б) многопартийность;
- в) диктатура пролетариата;
- г) господство коллективной формы собственности.

78. Совокупность социальных норм, регулирующих поведение людей в обществе, – это... (один вариант ответа)

- а) отрасль права;
- б) юридические правила поведения;
- в) социальная группа;
- г) система нормативного регулирования.

79. Основанием возникновения правоотношений являются ... (один вариант ответа)

- а) юридические факты;
- б) имущественное положение лица;
- в) законы;
- г) правоспособность и дееспособность лица.

80. Признаком правонарушения не является: (один вариант ответа)

- а) противоправность намерения;
- б) вредность деяния;
- в) виновность лица;
- г) противоправность деяния.

81. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью: (один вариант ответа)

- а) с момента получения лицензии;
- б) с момента государственной регистрации;
- в) с момента заключения предпринимательского договора;
- г) нет верного ответа.

82. Индивидуальным предпринимателем является: (один вариант ответа)

- а) физическое лицо;
- б) юридическое лицо;
- в) и физическое, и юридическое лицо;
- г) нет верного ответа.

83. Нормами гражданского права не регулируется: (один вариант ответа)

- а) наследственное право;
- б) обязательственное право;
- в) защита чести, достоинства и деловой репутации;
- г) дисциплинарная ответственность;
- д) возмещение морального вреда.

84. Гражданская правоспособность – это: (один вариант ответа)

- а) способность иметь гражданские права;
- б) право распоряжаться собственностью;
- в) право иметь гражданские права и нести обязанности;
- г) право вступать в брак.

85. Гражданская дееспособность – это: (один вариант ответа)

- а) способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их;
- б) способность гражданина не отвечать за свои действия;
- в) способность создавать для себя гражданские обязанности;
- г) право на имя, фамилию и отчество.

86. В зависимости от мотивации правомерное поведение бывает? (три верных ответа)

- а) привычное;
- б) уголовное;
- в) маргинальное;
- г) конформистское;
- д) гражданско-правовое.

87. В чем выражается правонарушение? (2 верных ответа)

- а) в бездействии;
- б) в эмоциях;
- в) в чувствах людей;
- г) в действиях;
- д) в мыслях людей.

88. Диспозитивный характер носят: (один вариант ответа)

- а) правовые нормы, которые запрещают совершать определенные действия;
- б) правовые нормы, которые предписывают вариант поведения, но при этом предоставляют субъектам возможность урегулировать отношения по своему усмотрению;
- в) категорические, строго обязательные предписания, не допускающие отступлений;

г) нет верного ответа.

89. Основными структурными элементами системы права являются: (один вариант ответа)

- а) гипотеза и диспозиция;
- б) правовая норма и санкция;
- в) правовой институт и диспозиция;
- г) норма права, правовой институт, отрасль права.

90. Нормативные акты по юридической силе должны быть расположены следующим образом: (один вариант ответа)

- а) Конституция РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ;
- б) федеральные законы, федеральные конституционные законы, постановления Правительства РФ, указы Президента РФ;
- в) Конституция РФ, федеральные конституционные законы РФ, федеральные законы РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ;
- г) нет верного ответа.

91. Правоотношения носят абсолютно-определенный характер в случае, если – это: (один вариант ответа)

- а) отношения, в которых точно определены обе стороны правоотношения;
- б) отношения, в которых указан неопределенный круг лиц;
- в) отношения, в которых точно определена только одна сторона;
- г) нет верного ответа.

92. Основанием возникновения регулятивных правоотношений являются: (один вариант ответа)

- а) неправомерные действия субъектов;
- б) пассивное поведение субъектов;
- в) правомерные действия субъектов;
- г) нет верного ответа.

93. Определите категории правоотношений, подлежащих правовому регулированию: (один вариант ответа)

- а) все общественные отношения;
- б) лишь отдельная часть общественных отношений;
- в) наиболее устоявшиеся общественные отношения, имеющие существенное значение для интересов общества и государства;
- г) нет верного ответа.

94. Основные принципы организации государства и принципы его взаимодействия с человеком и обществом регулируются (один вариант ответа)

- а) гражданским правом;
- б) конституционным правом;
- в) семейным правом;
- г) нет верного ответа.

95. Правовое регулирование общественных отношений не осуществляется следующим правовым способом: (один вариант ответа)

- а) правоприменение;
- б) запрет;
- в) дозволение;
- г) позитивное обязывание.

96. Основная классификация нормативно-правовых актов подразделяет их на следующие основные виды: (один вариант ответа)

- а) указы и приказы;
- б) законы и постановления;
- в) законы и подзаконные акты;
- г) инструкции и распоряжения.

97. Работодателем в РФ согласно Трудовому кодексу РФ может быть: (один вариант ответа)

- а) только физическое лицо;
- б) только юридическое лицо;
- в) физическое или юридическое лицо;
- г) нет верного ответа.

98. Обязательным условием трудового договора является: (один вариант ответа)

- а) трудовая функция;
- б) испытательный срок;
- в) неразглашение коммерческой тайны;
- г) нет верного ответа.

99. Трудовая функция – это:

- а) выполнение работы по определенной должности, профессии, специальности с указанием квалификации;
- б) выполнение работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации;
- в) выполнение работы по должности в соответствии со штатным расписанием, специальности с указанием квалификации;
- г) нет верного ответа.

100. Право пользования - это: (один вариант ответа)

- а) возможность определить судьбу вещи;
- б) возможность извлекать из вещи ее полезные свойства;

- в) возможность подарить или продать вещь;
- г) нет верного ответа.

101. Основным источником семейного права в Российской Федерации является: (один вариант ответа)

- а) Кодекс РФ о браке и семье;
- б) Семейный кодекс РФ;
- в) Гражданский кодекс РФ;
- г) Брачно-семейный кодекс РФ.

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Управление персоналом: ПК-5

1. Расходы на обучение персонала, которые позволяют активизировать факторы эффективности, стоящие на стороне человеческой деятельности:

- а) инвестиции в развитие системы управления;
- б) инвестиции в развитие технического процесса;
- в) инвестиции в человеческий капитал;
- г) инвестиции в развитие социальной инфраструктуры организации.

2. В современной типологии видов деловой карьеры отсутствует модель:

- а) «лестница»;
- б) «барьер»;
- в) «трамплин»;
- г) «перепутье».

3. При обучении сотрудника методом «наставничества» руководитель - наставник обучает подопечного сотрудника:

- а) в процессе ежедневной работы;
- б) после окончания рабочего дня;
- в) вне предприятия, в специально оборудованном месте;
- г) наставник только наблюдает за поведением сотрудника на предприятии.

4. Ротация персонала близка по характеру к карьере:

- а) вертикальной;
- б) центростремительной;
- в) горизонтальной;
- г) корпоративной.

5. Сущность модели вертикального карьерного продвижения:

- а) работник постепенно расширяет диапазон своих профессиональных познаний;

- б) работник регулярно меняет профессиональную направленность своей трудовой деятельности;
- в) динамичные продвижения по ступеням служебной иерархии;
- г) работник динамично меняет организации как объекты трудовой деятельности.

6. Абсентеизм - это:

- а) неорганизованный процесс перемены работниками своих рабочих мест;
- б) невыходы на работу вследствие временной потери трудоспособности;
- в) невыходы на работу по причинам, не предусмотренным законом или коллективным договором;
- г) нарушение трудовой дисциплины.

7. К деструктивным формам поведения персонала в организации относится:

- а) соблюдение всех регламентов организации;
- б) нарушение норм, предписаний, дисциплинарных рамок организации;
- в) нарушение правил уличного движения за пределами предприятия;
- г) нарушение правил игры при участии сотрудника организации в спортивных состязаниях.

8. Увольнение - это:

- а) прекращение трудового договора между администрацией и сотрудником;
- б) доведение до сотрудников сообщения об увольнении;
- в) вид деятельности, связанный с сокращением персонала вследствие закрытия предприятия;
- г) прекращение соглашения между подразделениями на ведение совместной деятельности.

9. Заявление работника об уходе относится к виду увольнения, который имеет название:

- а) соглашение сторон;
- б) увольнение по инициативе работника;
- в) увольнение по инициативе работодателя;
- г) выход на пенсию.

10. Сдельная заработная плата в практике управления персоналом предполагает:

- а) дополнительные выплаты за высокие качественные показатели;
- б) доплаты за вредные условия производства;
- в) зависимость заработной платы от объема выполненных работ;
- г) зависимость от отработанного времени.

11. Рациональный режим труда и отдыха - это чередование работы и перерывов на протяжении:

- а) смены;
- б) недели;
- в) месяца;
- г) года.

12. Какие из ниже перечисленных задач относятся к основной функциональной задаче службы управления персоналом?

- а) выдача пособий по безработице;
- б) составление инструкций по технике безопасности;
- в) определение потребности в инвестициях на развитие трудового потенциала;
- г) аттестация персонала для допуска на работу в сетях высокого напряжения.

13. Штатное расписание в организации должно пересматриваться не реже:

- а) 6 месяцев;
- б) 1 года;
- в) 2 лет;
- г) 3 лет.

14. Лизинг персонала - это:

- а) сокращение персонала;
- б) перевод персонала на новое место работы по плану реорганизации производства на фирме;
- в) временный договор об аренде работников с внешней организацией;
- г) временный найм персонала на сезонные работы.

15. Метод экстраполяции имеет существенный недостаток при планировании численности персонала:

- а) сложен в применении;
- б) требует больших финансовых затрат;
- в) при его применении невозможно учесть неизбежные изменения во внешней среде организации;
- г) при его использовании учитываются только прошлые тенденции в изменении численности персонала.

16. Экстраполяция, как метод планирования человеческих ресурсов, часто применяется в практике и означает:

- а) перенос существующей в организации ситуации на планируемый период с учетом коэффициентов, учитывающих изменения производственных показателей;
- б) планирование на основе экспертных оценок;

- в) планирование на основе усредненных темпов роста в отрасли;
- г) планирование на основе анализа мощностных пропорций производственного аппарата.

17. Расчет потребности в персонале должен показать:

- а) определение требуемого количества работников в организацию;
- б) определение качественного состава персонала;
- в) определение необходимого числа сотрудников службы управления персоналом;
- г) определение необходимого числа сотрудников (персонала) по профессиональным группам и уровню квалификации.

18. Инструктаж по охране труда работодатель обязан проводить:

- а) для всех поступающих на работу в организацию;
- б) для поступающих на работу, сопряженную с вредными и тяжелыми условиями труда;
- в) инструктаж по охране труда обязательно проводить только для учеников стажеров в период первичной адаптации;
- г) нет верного ответа.

19. Сущность организационно-экономического аспекта управления персоналом состоит в следующем:

- а) содержит вопросы, связанные с планированием численности и состава персонала, их материального стимулирования, использованием рабочего времени, организации делопроизводства;
- б) предусматривает решение вопросов, связанных с воспитанием кадров, наставничеством;
- в) включает вопросы соблюдения трудового законодательства в кадровой работе;
- г) отражает уровень развития конкретного производства, особенности используемых в нем техники и технологии, производственные условия и др.

20. Персонал организации - это:

- а) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы;
- б) выделение работников по социально-демографическим группам;
- в) совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку;
- г) личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками.

21. Содержание функций управления персоналом отвечает требованиям решения задач:

- а) управление рынком труда региона;
- б) управление внутренним рынком труда организации;

- в) управление развитием личности подрастающего поколения;
- г) управление развитием научно-технического потенциала предприятия.

22. Основная цель функциональной системы управления персоналом в зарубежной организации состоит

- а) в управлении развитием научно-технического потенциала предприятия;
- б) в управлении человеческими ресурсами предприятия;
- в) в управлении личностью;
- г) в управлении внешним окружением предприятия.

23. Субъектом трудовых отношений в организации выступают:

- а) общественные организации;
- б) специалисты;
- в) члены профсоюзов;
- г) персонал организации.

24. Персонал организации представляют:

- а) рабочие организации;
- б) специалисты организации;
- в) физические лица, состоящие с фирмой, как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма;
- г) совокупность работников, когда-либо работавших в данной организации.

25. Объектом функций по управлению персоналом является:

- а) весь персонал организации;
- б) менеджеры по персоналу;
- в) руководители функциональных и производственных подразделений совместно со службой управления персоналом;
- г) высшее руководство, руководители функциональных и производственных подразделений совместно со службой управления персоналом;
- д) высшее руководство организации.

26. Современная теория управления персоналом выделяет стили руководства (3 верных ответа):

- а) авторитарный;
- б) мизантропный;
- в) либеральный;
- г) демократический.

27. Структура персонала организации - это:

- а) соотношение профессиональных групп специалистов и рабочих;
- б) совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку;

- в) выделение групп работников по функциям (видам деятельности) организации;
- г) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы;
- д) личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками.

28. Система осознанных и определённым образом сформулированных и закреплённых принципов и норм управления персоналом – это:

- а) кадровая политика организации;
- б) философия предприятия;
- в) правила внутреннего трудового распорядка;
- г) миссия организации.

29. В современной теории мотивации понятие «вознаграждение» означает:

- а) все блага, которые человек считает ценными для себя;
- б) материальные стимулы;
- в) моральные стимулы;
- г) именные подарки.

30. Стратегия управления персоналом в организации:

- а) должна быть составной частью генеральной стратегии развития организации;
- б) соответствовать генеральной стратегии развития организации только при реализации инновационной политики;
- в) вопрос о соответствии стратегии управления персоналом и генеральной стратегии развития организации находится в компетенции руководителя службы управления персоналом;
- г) все варианты ответа верны.

31. Значение образования, как фактора достижения людьми материального и социального статуса было выявлено:

- а) в теории «Y»;
- б) в теории «Z»;
- в) в теории «человеческих отношений»;
- г) в теории «человеческого капитала».

32. Развитие персонала в организации находит своё выражение (выберите 2 верных варианта):

- а) популяризации спорта в организации;
- б) обучение и повышение квалификации сотрудников;
- в) проведение дискотек и приглашения артистов на встречи с трудовым коллективом;
- г) управление карьерой персонала.

33. Деловая карьера может быть:

- а) вертикальной и горизонтальной;
- б) параллельной и перпендикулярной;
- в) прямой и угловой;
- г) дискретной и непрерывной.

34. «Синие воротнички» - это:

- а) рабочие социальной инфраструктуры;
- б) конторские служащие;
- в) менеджеры;
- г) производственный персонал.

35. Понятие «тяжесть труда» в настоящее время характеризует:

- а) тяжесть физического труда;
- б) тяжесть умственного труда;
- в) эмоциональные нагрузки;
- г) одинаково применимы как к умственному, так и к физическому труду;
- д) связано с проблемами разделения труда.

36. Функции управления персоналом представляют собой:

- а) комплекс направлений и подходов работы в с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;
- б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;
- в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;
- г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия;
- д) комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции.

37. Комплексная оценка работы - это:

- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
- б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
- в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;
- г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой;
- д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

38. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах:

- а) аттестация;
- б) дискриминация;
- в) авторизация;
- г) должностная инструкция;
- д) апробация.

39. Что не является задачей системы управления персоналом?

- а) социально-психологическая диагностика персонала;
- б) планирование потребности в кадрах;
- в) анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений руководителя и подчиненных;
- г) маркетинг кадров;
- д) всё вышеперечисленное входит в задачи системы управления персоналом.

40. Что не является функциями управления персоналом?

- а) прогнозирование и планирование потребности и обеспеченности кадрами, мотивации и комплектования персонала;
- б) оформление и учет персонала; создание оптимальных условий труда; подготовка и движение персонала;
- в) нормирование труда; анализ и развитие способов стимулирования труда;
- г) оценка, координирование и контроль результатов деятельности;
- д) всё вышеперечисленное является функциями управления персоналом.

41. Теория ожиданий предполагает:

- а) наличие авторитарного стиля руководства;
- б) справедливость по отношению к другим работникам при распределении вознаграждения;
- в) возможность творческого отношения к труду со стороны работника;
- г) наличие (ценности вознаграждения) валентности для работников;
- д) взаимосвязь между внутренними и внешними вознаграждениями.

42. Теория справедливости предполагает, что: (2 варианта ответа)

- а) человек ленив по своей природе;
- б) если затраченные усилия будут вознаграждены достойно, мотивация повысится;
- в) результативный труд ведет к удовлетворению;
- г) восприятие вознаграждения разными людьми неоднозначно;
- д) восприятие справедливости у работников носит ярко выраженный субъективный характер.

43. Типовые проекты организации труда на производственном участке, в цехе и предприятии в сравнении с типовым проектом организации труда на рабочем месте:

- а) имеют отличия как по составу, так и по содержанию;
- б) имеют отличия по составу разделов;
- в) имеют отличия по содержанию;
- г) не имеют отличий по составу и содержанию.

44. Оптимально спроектированный трудовой процесс – это трудовая деятельность, протекающая в условиях:

- а) ограниченного времени при нормальной интенсивности труда;
- б) ограниченного времени при высокой интенсивности труда;
- в) неограниченного времени при нормальной интенсивности труда.
- г) все варианты ответов верны.

45. Основным объектом изучения, нормирования, планирования и учета в отечественной теории и практике организации труда служит:

- а) трудовое движение;
- б) трудовое действие;
- в) трудовой прием;
- г) трудовая операция.

46. В показателе результативности выражаются (.....) критерии оптимизации трудового процесса:

- а) экономические;
- б) социотехнические;
- в) эргономические;
- г) психо-физиологические.

47. К преимущественно техническим критериям социотехнической оптимизации трудовых процессов относятся 3 варианта ответа):

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

48. Принципы проектирования и рационализации трудовых процессов (исключить лишнее):

- а) принцип экономии движений;
- б) принцип непрерывности движений;
- в) принцип дискретности движений;
- г) принцип совмещения движений;
- д) принцип естественности движений;

е) принцип стабильности трудового процесса.

49. Состав и техническая характеристика основного технологического и вспомогательного оборудования отражается в разделе (.....) типового проекта:

- а) формы, методы и приемы труда;
- б) оснащение рабочего места;
- в) пространственная организация рабочего места;
- г) организация обслуживания рабочего места.

50. Преимущественно социальную природу имеют такие критерии социотехнической оптимизации трудовых процессов как (два варианта ответа):

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

51. Сокращение длительности производственного цикла при единичном разделении труда осуществляется за счет (2 варианта ответа):

- а) одновременного выполнения производственных операций;
- б) выполнения подготовительно-заключительных работ;
- в) роста производительности индивидуального труда;
- г) повышение квалификации работников.

52. В производственной системе существуют следующие типы единичного разделения труда:

- а) технологическое, общее, функциональное;
- б) технологическое, функциональное, профессионально-квалификационное;
- в) общее, частное, профессионально-квалификационное;
- г) общее, технологическое, частное.

53. Экономическая граница разделения труда определяется возможностью (2 варианта ответа):

- а) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет последовательного выполнения работ;
- б) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет параллельного выполнения работ;
- в) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет углубления специализации рабочих;
- г) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет совмещения профессий рабочих.

54. Величина снижения времени обработки изделия должна быть:

- а) равна суммарным дополнительным затратам времени на транспортировку деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ;
- б) меньше суммарных дополнительных затрат времени транспортировки деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ;
- в) больше суммарных дополнительных затрат времени транспортировки деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ.
- г) все варианты ответов верны

55. Социальная граница разделения труда в наиболее концентрированном виде определяется:

- а) уровнем содержательности труда;
- б) уровнем монотонности труда;
- в) уровнем кооперации труда;
- г) уровнем трудоемкости.

56. Эффективность использования рабочего времени, производственного оборудования и психологических нагрузок на рабочего определяется: (выбрать наиболее полный ответ).

- а) уровнем рациональности обслуживания рабочих мест;
- б) уровнем рациональности оснащения рабочих мест;
- в) уровнем рациональности организации и обслуживания рабочих мест;
- г) уровнем рациональности специализации рабочих мест.

57. К внутренним факторам, определяющим условия труда на производстве относят (.....) характеристики:

- а) производственно - экологические;
- б) организационно - технические;
- в) санитарно-экологические;
- г) организационно – технологические.

58. Направление улучшения условий труда, при которых происходит обеспечение удовлетворенности человека содержанием и методами труда, используемой техникой, возможность развития профессиональной квалификации называется:

- а) эстетизация внешнего оформления рабочего места;
- б) гуманизация трудовых процессов;
- в) мотивация самоохраны труда;
- г) оздоровление окружающей производственной среды.

59. Направление улучшения условий труда, которое характеризуется производственно-экологическими и социально-экономическими факторами, называется:

- а) эстетизация внешнего оформления рабочего места;
- б) гуманизация трудовых процессов;
- в) мотивация самоохраны труда;
- г) оздоровление окружающей производственной среды.

60. К затратам, обусловленным состоянием условий и охраны труда не относится:

- а) затраты на формирование, улучшение и поддержание условий труда;
- б) затраты на возмещение ущерба, нанесенного здоровью работников травматизмом и профессиональной заболеваемостью;
- в) затраты на выплату льгот и компенсаций, предоставляемых работником в связи с потенциальной опасностью работы в неблагоприятных условиях;
- г) затраты на простой оборудования, в работе с которым были получены травмы работником.

61. Сущность нормирования труда состоит:

- а) в раскрытии категории функционального содержания труда;
- б) в определении мер затрат труда на изготовление единицы продукции или выполнение заданного объема работ в определенных организационно-технических условиях;
- в) в определении факторов роста производительности труда;
- г) в изучении трудового потенциала общества и путей его рационального использования в интересах повышения эффективности общественного производства.

62. Внедряя и совершенствуя нормирование труда, предприятие получает эффект, который выражается в:

- а) снижении себестоимости продукции;
- б) увеличении массы прибыли;
- в) повышение качества продукции;
- г) уменьшение числа конфликтов;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

63. Хождение работника за инструментом и приспособлениями относится к:

- а) времени перерывов, вызванных нарушением трудовой дисциплины;
- б) времени обслуживания рабочего места;
- в) времени работы не обусловленное производственным заданием;
- г) времени перерывов по организационно-техническим причинам.

64. Какие группы факторов влияют на эффективность работы руководителя и подразделения в целом?

- а) взаимоотношения руководителя с подчиненными (степень доверительности их отношений, взаимного уважения);
- б) характер регламентации труда;
- в) возможность руководителя влиять на работу подчиненных посредством подбора, стимулирования и продвижения кадров;
- г) все вышеперечисленные.

65. Оплата труда работников представляет собой:

- а) компенсацию работодателем труда наемного работника на предприятии работодателя соответствующую качеству и количеству выполняемой работы;
- б) компенсацию работодателем труда наемного работника на предприятии работодателя не соответствующую качеству, а соответствующую количеству выполняемой работы;
- в) компенсацию работником труда работодателя на предприятии соответствующую качеству и количеству выполняемой работы.
- г) нет верного варианта ответа

66. Основными формами оплаты труда являются:

- а) повременная и сдельная;
- б) заработная плата и прибыль;
- в) тарификация и индексация;
- г) фиксированная и плавающая;
- д) окладная и тарифная

67. Разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии является:

- а) абсолютной эффективностью системы премирования;
- б) относительной эффективностью системы премирования;
- в) качественным показателем эффективности системы премирования;
- г) количественным показателем эффективности системы премирования.

68. Под абсолютной эффективностью системы премирования понимается:

- а) разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии;
- б) разница между величиной премии соответствующей изменению уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и эффектом от этого изменения;
- в) отношение экономического эффекта от изменения уровня показателей премирования к сумме выплаченной премии;

г) нет верного ответа.

69. Под относительной эффективностью системы премирования понимается:

- а) отношение экономического эффекта от изменения уровня показателей премирования к сумме выплаченной премии;
- б) разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии;
- в) отношение суммы выплаченной премии к экономическому эффекту от изменения уровня показателей премирования;
- г) нет верного ответа.

70. Качественные критерии оценки эффективности премиальных систем включают в себя: (3 варианта ответа):

- а) правильность выбора исходной базы поощрения;
- б) правильность выбора премируемых работников;
- в) обоснованность установления размеров поощрения;
- г) определение в денежном выражении эффекта, полученного от изменения величины показателей премирования;
- д) определение достигнутого уровня выполнения показателя премирования в период оценки эффективности.

71. Обоснование численности рабочих, необходимых для выполнения плановых работ, осуществляется, как правило, на основе

- а) трудоемкости производственной программы;
- б) бизнес-плана;
- в) уровня загрузки предприятия;
- г) анализа производственных резервов.

72. Нарушение дисциплины труда всегда вызывает:

- а) прямые потери рабочего времени;
- б) содержание дополнительной численности персонала;
- в) снижение коллективных результатов труда;
- г) снижение качества продукции.

73. Отличительными чертами индивидуальных и коллективных трудовых процессов являются:

- а) рост производительности труда;
- б) рост заработной платы;
- в) участие работников в выполнении производственного задания и ответственность за результаты труда;
- г) совокупность последовательных процессов изготовления продукции, сопровождаемых затратами физической и нервной энергии человека;
- д) увеличение многостаночного обслуживания.

74. Тарифная система включает в себя следующие элементы: (2 варианта ответа)

- а) тарифные сетки;
- б) отраслевые коэффициенты;
- в) оплата за стаж работы;
- г) присвоение классности;
- д) график отпусков.

75. Коллективные трудовые процессы характеризуются (укажите 2 верных ответа):

- а) взаимодействием и взаимозаменяемостью участников производства;
- б) ростом заработной платы;
- в) увеличением затрат рабочего времени;
- г) коллективной материальной ответственностью за показатели работы;
- д) увеличением трудоемкости продукции.

76. Требования к работнику по показателям зрительно-моторной реакции, остроте слуха и зрения относятся к разряду:

- а) профессиональных;
- б) психофизиологических;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы не верны.

77. Требования к работнику по уровню общего образования, формам и объему специальной подготовки относятся к разряду:

- а) профессиональных;
- б) психофизиологических;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы не верны.

78. В показателе результативности выражаются (.....) критерии оптимизации трудового процесса:

- а) экономические;
- б) социотехнические;
- в) эргономические;
- г) психо-физиологические.

79. К преимущественно техническим критериям социотехнической оптимизации трудовых процессов относятся (три варианта ответа):

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

80. В каком локальном нормативном акте регламентируется порядок приема и увольнения работников, основные права. Обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы и отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания?

- а) устав организации;
- б) правила внутреннего трудового распорядка;
- в) трудовой договор;
- г) коллективный договор.

81. В каком документе закрепляются наименования структурных подразделений предприятия (организации) и должностей, количество штатных единиц каждой должности?

- а) штатное расписание;
- б) организационная структура;
- в) структура и штатная численность;
- г) оперограмма.

82. Что такое нормативы по труду?

- а) исходные регламентированные величины для установления норм труда, выражающие зависимость трудовых затрат от влияющих факторов;
- б) норма, установленная как среднее значение между достижениями передовых рабочих и рабочих со средним уровнем выполнения норм;
- в) средняя величина затрат рабочего времени на выполнение элементов работы;
- г) расчетная норма, выполняемая при создании всех условий для нормальной работы.

83. Правовой акт, издаваемый органом государственного управления преимущественно по вопросам информационно-методического характера, а также по вопросам, связанным с организацией исполнения приказа, инструкций и др. актов данного или вышестоящего органа управления это:

- а) устав;
- б) юридический документ;
- в) договор;
- г) указание.

84. Регламентирование, которое отражается в ряде документов, имеющих: нормативный характер; характер административного указания; рекомендательный характер, называется:

- а) экономическое;
- б) организационно-правовое;
- в) социально-правовое;
- г) социально-психологическое.

85. Период, в течение которого работник осуществляет подготовку к работе, ее непосредственное выполнение и завершение – это:

- а) норма работы;
- б) время работы;
- в) процесс работы;
- г) результат работы.

86. За какой период времени работники должны быть извещены о введении новых норм труда?

- а) не позднее двух недель;
- б) не позднее одного месяца;
- в) не позднее двух месяцев;
- г) не позднее трех месяцев.

87. Документально зафиксированный порядок выполнения управленческой работы, определяющий состав, содержание, последовательность и исполнителей операций:

- а) операционно-технологическая карта;
- б) процедура управленческой работы;
- в) технологическая инструкция;
- г) все варианты ответов верны.

88. От чего зависит величина нормы выработки продукции?

- а) от числа единиц действующего оборудования;
- б) от численности работников;
- в) от величины нормы времени;
- г) от характеристик предмета труда.

89. Регламент труда – это:

- а) описание внутреннего трудового распорядка работников;
- б) характеристика технологического процесса выполнения работы;
- в) нормы труда работников;
- г) все ответы верны.

90. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:

- а) 40 часов в неделю;
- б) 30 часов в неделю;
- в) 35 часов в неделю;
- г) 45 часов в неделю.

91. С увеличением коэффициента выполнения норм при неизменных прочих условиях планируемая численность производственных рабочих:

- а) увеличится;

- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) нет верного ответа.

92. Если норма времени уменьшится в 2 раза, то норма выработки:

- а) увеличится в 2 раза;
- б) уменьшится в 2 раза;
- в) сократится в полтора раза;
- г) вырастет в полтора раза.

93. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах:

- а) аттестация;
- б) дискриминация;
- в) авторизация;
- г) должностная инструкция;
- д) апробация.

94. Что не является задачей системы управления персоналом?

- а) социально-психологическая диагностика персонала;
- б) планирование потребности в кадрах;
- в) анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений руководителя и подчиненных;
- г) маркетинг кадров;
- д) всё вышеперечисленное входит в задачи системы управления персоналом.

95. Что не является функциями управления персоналом?

- а) прогнозирование и планирование потребности и обеспеченности кадрами, мотивации и комплектования персонала;
- б) оформление и учет персонала; создание оптимальных условий труда; подготовка и движение персонала;
- в) нормирование труда; анализ и развитие способов стимулирования труда;
- г) оценка, координирование и контроль результатов деятельности;
- д) всё вышеперечисленное является функциями управления персоналом.

96. Теория ожиданий предполагает:

- а) наличие авторитарного стиля руководства;
- б) справедливость по отношению к другим работникам при распределении вознаграждения;
- в) возможность творческого отношения к труду со стороны работника;
- г) наличие (ценности вознаграждения) валентности для работников;
- д) взаимосвязь между внутренними и внешними вознаграждениями.

97. Теория справедливости предполагает, что: (2 варианта ответа)

- а) человек ленив по своей природе;
- б) если затраченные усилия будут вознаграждены достойно, мотивация повысится;
- в) результативный труд ведет к удовлетворению;
- г) восприятие вознаграждения разными людьми неоднозначно;
- д) восприятие справедливости у работников носит ярко выраженный субъективный характер.

98. Типовые проекты организации труда на производственном участке, в цехе и предприятии в сравнении с типовым проектом организации труда на рабочем месте:

- а) имеют отличия как по составу, так и по содержанию;
- б) имеют отличия по составу разделов;
- в) имеют отличия по содержанию;
- г) не имеют отличий по составу и содержанию.

99. Оптимально спроектированный трудовой процесс – это трудовая деятельность, протекающая в условиях:

- а) ограниченного времени при нормальной интенсивности труда;
- б) ограниченного времени при высокой интенсивности труда;
- в) неограниченного времени при нормальной интенсивности труда.
- г) все варианты ответов верны.

100. Основным объектом изучения, нормирования, планирования и учета в отечественной теории и практике организации труда служит:

- а) трудовое движение;
- б) трудовое действие;
- в) трудовой прием;
- г) трудовая операция.

ДИСЦИПЛИНА «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Коммерческая деятельность: ПК-6

1. Деятельность, связанная с организацией экономической, производственной и иных составляющей, направленная на получение дохода, называется:

- а) коммерческая деятельность;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) экономическая деятельность;
- г) антикризисная деятельность;
- д) имитация бурной деятельности.

2. Обширная сфера оперативно-организационной деятельности, предприятия, организации, направленные на совершение процессов купли-продажи товаров, для удовлетворения спроса населения и получения прибыли - это:

- а) коммерческая деятельность;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) экономическая деятельность;
- г) имитация бурной деятельности;
- д) антикризисная деятельность.

3. Коммерческой операцией является:

- а) определенные технические приемы по заключению торгового сотрудничества;
- б) определенные технические приемы по заключению договора;
- в) определенные технические приемы по заключению и реализации договора;
- г) набор взаимосвязанных действий по реализации договора поставки.

4. Согласно классификации отечественных экономистов, коммерческие операции подразделяются на:

- а) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по технико-экономическому сотрудничеству, на операции по научно – техническому сотрудничеству;
- б) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по технико-экономическому сотрудничеству;
- в) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по научно – техническому сотрудничеству;
- г) на операции по технико-экономическому сотрудничеству; на операции по научно-техническому сотрудничеству.

5. Если недостатки товара не были оговорены продавцом, покупатель вправе по своему выбору потребовать от продавца (3 варианта ответа):

- а) соразмерного уменьшения покупной цены;
- б) безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- в) возмещения своих расходов на устранение недостатков товара;
- г) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы;
- д) потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору.

6. В случае существенного нарушения требований к качеству товара покупатель вправе по своему выбору (2 варианта ответа):

- а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы;

- б) потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору;
- в) потребовать от продавца соразмерного уменьшения покупной цены.
- г) потребовать от продавца безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- д) потребовать от продавца возмещения своих расходов на устранение недостатков товара.

7. Условия восполнения недопоставки товаров по количеству поставщиком согласно договору поставки (2 варианта ответа):

- а) в следующем периоде (периодах) в пределах срока действия договора;
- б) отказ покупателя от принятия товаров, поставка которых просрочена;
- в) восполнить недопоставленное количество товаров в ассортименте, установленном для того периода поставки;
- г) поставка товаров одного наименования в большем количестве, чем предусмотрено договором поставки, не засчитывается в покрытие недопоставки товаров другого наименования.

8. Методы определения объемов закупок и продаж товаров в оптовом торговом предприятии (3 варианта ответа):

- а) на основе балансовой связи между объемом товарооборота и изменением величин запасов на начало периода, поступления товаров, их выбытия и запасов на конец отчетного периода;
- б) на основе анализа динамики товарооборота методом индексного перерасчета и в натуральных показателях;
- в) на основе анализа структуры товарооборота;
- г) на основе минимального заказа;
- д) на основе максимального заказа.

9. Методы оптовой продажи со склада оптового предприятия с предварительным ознакомлением покупателей с ассортиментом и образцами товаров (2 варианта ответа):

- а) на основе личной отборки;
- б) через разъездных торговых агентов;
- в) по телефонным и письменным заказам;
- г) путем посылочных операций.

10. Принципы коммерческой деятельности с точки зрения маркетинга (3 варианта ответа):

- а) нацеленность на четко установленный коммерческий результат;
- б) сегментирование рынка и позиционирование товаров;
- в) комплексный подход к достижению поставленной цели;
- г) позиционирование товаров на рынке;
- д) максимальное приспособление к условиям и требованиям рынка.

11. Цель коммерческой деятельности по определению Гарвардской школы:

- а) выполнение операций по купле-продаже;
- б) удовлетворение спроса;
- в) удовлетворение потребительских требований с прибылью;
- г) удовлетворение ожиданий потребителей.

12. Источники поступления товаров:

- а) отрасли народного хозяйства, оптово-розничные объединения;
- б) конкретные предприятия различных отраслей, розничные торговцы регионального масштаба;
- в) предприятия, биржи, ярмарки, оптовые предприятия, оптово-розничные объединения;
- г) розничные торговцы регионального масштаба, оптово-розничные объединения.

13. Розничные торговцы регионального масштаба - это

- а) поставщики товаров;
- б) покупатели товаров;
- в) торговые сети;
- г) магазины шаговой доступности.

14. Поставщиков можно подразделить на следующие категории:

- а) внутренние и внешние, производственные и непроизводственные;
- б) производственные и непроизводственные, изготовители и оптовые предприятия;
- в) изготовители и оптовые предприятия, внутренние и внешние;
- г) региональные и межрегиональные, государственные и частные;
- д) государственные и частные, производственные и непроизводственные.

15. Производственные предприятия, фирмы, выпускающие продукцию различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей - это

- а) поставщики – изготовители;
- б) посредники в каналах распределения;
- в) торговые посредники;
- г) нет верного ответа.

16. Поставщики по принадлежности к той или иной хозяйственной системе подразделяются на:

- а) производственные и торговые;
- б) внутрисистемные и внесистемные;
- в) открытые и закрытые;
- г) производственные предприятия, фирмы, выпускающие продукцию различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей.

17. Оперативные планы закупок учитывают следующие факторы:

- а) объемы товаров, подлежащих закупке; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров; наличие ответственных лиц за проведение закупок;
- б) объемы товаров, подлежащих закупке; сроки заключения договоров; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров;
- в) объемы товаров, подлежащих закупке; сроки заключения договоров; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров; наличие ответственных лиц за проведение закупок;
- г) нет верного ответа.

18. Основным показателем эффективности товарных запасов является:

- а) товарооборачиваемость;
- б) рентабельность;
- в) валовая выручка;
- г) фондоотдача.

19. Отношение оборотных средств к краткосрочным обязательствам — это коэффициент:

- а) текущей ликвидности;
- б) отклонения;
- в) платежеспособности;
- г) леввереджа.

20. Отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам — это коэффициент:

- а) отклонения;
- б) платежеспособности;
- в) текущей ликвидности;
- г) леввереджа.

21. Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам — это коэффициент:

- а) обеспеченности собственными средствами;
- б) платежеспособности;
- в) текущей ликвидности;
- г) отклонения.

22. Отношение валовой прибыли к выручке от реализации это:

- а) валовая рентабельность продаж;
- б) себестоимость производства;
- в) валовая наценка;
- г) нет верного ответа.

23. Издержки обращения включают в себя (2 варианта ответа):

- а) коммерческие расходы;
- б) управленческие расходы;
- в) социальные расходы;
- г) государственные расходы.

24. Стоимость основных промышленно-производственных фондов, вновь поступивших на предприятие за данный период деленная на стоимость основных фондов, имеющихся на предприятии в наличии на конец этого отчетного периода это коэффициент:

- а) обновления основных фондов;
- б) ликвидности;
- в) платежеспособности;
- г) оборачиваемости.

25. Отношение среднегодовой стоимости производственных основных средств к среднесписочной численности работников - это:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда;
- г) нет верного ответа.

26. Объем товарооборота на один рубль всех производственных основных средств или активной его части - это:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность;
- г) нет верного ответа.

27. Средняя сумма промышленно производственных основных фондов по первоначальной стоимости деленная на объем выпущенной продукции это:

- а) фондоемкость;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность;
- г) нет верного ответа.

28. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

- а) сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств;
- б) какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т.е. вложена в оборотные средства;
- в) характеризует ту часть стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами;
- г) нет верного ответа.

29. Имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров и услуг конкурентов– это:

- а) торговая марка;
- б) товарная эмблема;
- в) товарный знак;
- г) нет верного ответа.

30. Широта номенклатуры товаров отражает:

- а) количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы;
- б) общую численность ассортиментных групп;
- в) обеспечение прибыли предприятия;
- г) нет верного ответа.

31. Качество товара – это:

- а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными;
- б) способность товара выполнять свои функции;
- в) отсутствие у товара видимых дефектов;
- г) нет верного ответа.

32. Набор товаров, предлагаемый предприятием-изготовителем на рынке – это:

- а) товарный ассортимент;
- б) товарная политика;
- в) совокупность товаров на складе;
- г) нет верного варианта ответа.

33. Спрос считается эластичным, если:

- а) коэффициент эластичности > 1 ;
- б) коэффициент эластичности < 1 ;
- в) коэффициент эластичности равен 0;
- г) нет верного варианта ответа.

34. Цены, публикуемые в газетах, каталогах и прейскурантах – это:

- а) справочные цены;
- б) прейскурантная цена;
- в) базисная цена;
- г) нет верного варианта ответа.

35. Цены товаров, являющихся объектом биржевой торговли, цены специально организованного, постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных, взаимозаменяемых товаров, а также курсы

ценных бумаг, иностранных валют, которые определяются специальным органом товарной, фондовой или валютной биржи и публикуются в биржевых бюллетенях – это:

- а) биржевые котировки;
- б) цены торгов;
- в) общие статистические цены;
- г) нет верного варианта ответа.

36. Существующие цены при специализированной форме торговли, основанной на выдаче заказов на поставку товаров или сдаче подрядов на производство определенных работ по заранее объявленным в специальном документе (тендере) условиям– это:

- а) биржевые котировки;
- б) общие статистические цены;
- в) нет верного варианта ответа;
- г) цены торгов.

37. Средние цены по статистическим источникам, определяются путем деления стоимости различных объемов продукции (сделок) в стоимостном выражении на их количество– это:

- а) биржевые котировки;
- б) цены торгов;
- в) общие статистические цены;
- г) нет верного варианта ответа.

38. Вид закупочной и розничной цены на товар, носящей сезонный характер и определяемой на основе использования скидок с первоначальной продажной цены– это:

- а) биржевые котировки;
- б) цены торгов;
- в) нет верного варианта ответа;
- г) цена сезонная.

39. Цена, отражающая действительный уровень цены на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа - это:

- а) цена фактических сделок (конкретная цена);
- б) цена сезонная;
- в) цена торгов;
- г) нет верного ответа.

40. Цена, принимаемая при реализации продукции внутри компании – это:

- а) цена сезонная;
- б) трансфертная (передаточная) цена цены;

- в) цена торгов;
- г) нет верного ответа.

41. Денежная сумма, которую конечный потребитель платит продавцу при покупке товара – это:

- а) трансфертная (передаточная) цена;
- б) цена сезонная;
- в) розничная цена;
- г) нет верного ответа.

42. Цена, по которой производитель реализует товар сбытовым органам или другим предприятиям – это:

- а) оптовая цена предприятия;
- б) цена сезонная;
- в) розничная цена;
- г) нет верного ответа.

43. Цена, которая представляет собой сумму средних издержек и среднюю норму прибыли отрасли на весь авансированный капитал – это:

- а) цена сезонная;
- б) цена производства;
- в) розничная цена;
- г) нет верного ответа.

44. Максимальная цена, которую покупатели готовы уплатить за различные объемы предлагаемого товара – это:

- а) цена производства;
- б) цена сезонная;
- в) нет верного ответа;
- г) цена спроса.

45. Минимальные цены, по которым на рынке могут быть предложены различные объемы товара – это:

- а) цена спроса;
- б) нет верного ответа;
- в) цена предложения;
- г) цена сезонная.

46. Цена, которая состоит из расходов, связанных с использованием изделия, и является инструментом оценки уровня конкурентоспособности товара – это:

- а) цена спроса;
- б) цена потребления;
- в) цена сезонная;
- г) нет варианта ответа.

47. Цены, складывающиеся на мировом рынке, основа, на которой проводятся экспортные и импортные операции – это:

- а) мировые цены;
- б) цена потребления;
- в) цена спроса;
- г) цена сезонная.

48. Цена, неизменная на весь срок действия договора – это:

- а) мировые цены;
- б) цена спроса;
- в) твердая цена;
- г) цена потребления.

49. Действующая в данный момент цена, то есть тот ее уровень, по которому производится оплата каждой партии товара или единицы товара на момент поставки или продажи – это:

- а) цена твердая;
- б) цена спроса;
- в) текущая цена;
- г) цена потребления.

50. Цена товара на некоторый первоначальный период – это:

- а) текущая цена;
- б) цена потребления;
- в) ступенчатая цена;
- г) цена твердая.

51. Цена, которая устанавливается в договоре как некая базовая цена – это:

- а) ступенчатая цена;
- б) текущая цена;
- в) скользящая цена;
- г) цена твердая.

52. Чистая цена товара на месте купли-продажи, то есть цена, из которой исключены все скидки и начисления, связанные с базисными условиями поставки, финансированием - это:

- а) цена-нетто;
- б) цена-брутто;
- в) цена с дисконтом;
- г) цена оптовая.

53. Цена товара на внешнем рынке, которая ниже цены производства, а иногда и себестоимости– это:

- а) цена-нетто;
- б) демпинговая цена;
- в) цена-брутто;
- г) цена оптовая.

54. К основным принципам ценообразования относятся:

- а) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- б) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки;
- в) цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- г) нет верного ответа.

55. Объективные ценообразующие факторы включают в себя:

- а) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение спроса и предложения;
- б) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение объема продаж и закупок;
- в) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средних доходов; соотношение спроса и предложения;
- г) нет верного ответа.

56. Субъективные внешние ценообразующие факторы включают в себя:

- а) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); государственное (местное) регулирование цен;
- б) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение;
- в) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); правовое;
- г) нет верного ответа.

57. Торговая скидка – это:

- а) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;
- б) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки;
- в) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;
- г) нет верного ответа.

58. Неустойка – это денежная сумма установленная (не верный вариант отметить):

- а) законом;
- б) бургомистром;
- в) договором;
- г) коммерческой организацией.

59. Торговый ассортимент подвержен влиянию следующим факторам (4 варианта ответа):

- а) экономические;
- б) социальные;
- в) поведенческие;
- г) демографические;
- д) природно-естественные;
- е) экологические;
- ж) психографические.

60. К основным торгово-технологическим процессам относятся (4 варианта ответа):

- а) продажа товаров и обслуживание покупателей;
- б) оценка себестоимости производства;
- в) выкладка товаров на оборудовании;
- г) организация расчетов за отобранные товары;
- д) разгрузка транспортных средств;
- е) оказание дополнительных торговых услуг;
- ж) доставка товара в зону приема;
- з) приемка товара по количеству и качеству;
- и) доставка товара в зону хранения;
- к) подготовка к продаже или непосредственно в торговый зал в зависимости от степени готовности к продаже.

61. К вспомогательным торгово-технологическим процессам относятся (5 вариантов ответов):

- а) продажа товаров и обслуживание покупателей;
- б) оценка себестоимости производства;
- в) выкладка товаров на оборудовании;
- г) организация расчетов за отобранные товары;
- д) разгрузка транспортных средств;
- е) оказание дополнительных торговых услуг;
- ж) доставка товара в зону приема;
- з) приемка товара по количеству и качеству;
- и) поставка товара в зону хранения;
- к) подготовка к продаже или непосредственно в торговый зал в зависимости от степени готовности к продаже.

62. Приемка товаров включает в себя следующие операции:

- а) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; количественную проверку; проверку качества поступивших товаров;
- б) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; проверку полноты ассортимента товаров; проверку качества поступивших товаров;
- в) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; количественную проверку; проверку полноты ассортимента товаров;
- г) нет верного ответа.

63. Хранение товаров включает в себя:

- а) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; обеспечение бесперебойной работы и качественной работы холодильных установок; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий;
- б) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; текущее наблюдение за состоянием товаров в процессе их хранения; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий;
- в) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; текущее наблюдение за состоянием товаров в процессе их хранения; обеспечение бесперебойной и качественной работы холодильных установок; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий;
- г) нет верного ответа.

64. Подготовка товаров к продаже включает в себя:

- а) проверку целостности упаковки; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения; фасовку товаров;
- б) проверку целостности упаковки, фасовку товаров; распаковку товаров из внешней тары; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения;
- в) проверку целостности упаковки; распаковку товаров из внешней тары; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения;
- г) нет верного ответа.

65. Выкладка товаров в магазине предусматривает:

- а) размещение товаров в торговом зале; распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров;
- б) размещение товаров в складском помещении; распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров;
- в) размещение товаров в складском помещении; распределение товаров стеллажей между отдельными группами товаров;
- г) нет верного ответа.

66. При выкладке товаров в магазине необходимо учитывать следующие факторы (5 вариантов ответов):

- а) частоту приобретения товаров;
- б) затраты времени покупателей на осмотр и отбор;
- в) количество разновидностей товаров;
- г) доходность отдельных товаров;
- д) габариты этих товаров;
- е) товары собственного производства;
- ж) брендовые товары;
- з) наличие товаров собственного производства.

67. В магазине применяются следующие методы продажи (4 варианта ответа):

- а) с индивидуальным обслуживанием;
- б) с открытой выкладкой;
- в) по образцам;
- г) по каталогам;
- д) на дому у покупателей.

68. Под мерчендайзингом понимается:

- а) комплекс торговых мероприятий, позволяющий уменьшить товарооборот;
- б) комплекс коммерческих мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот;
- в) комплекс торговых мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот;
- г) комплекс торговых и технологических мероприятий, позволяющий стабилизировать товарооборот посредством увеличения количества запланированных покупок.

69. Интерьер магазина - это

- а) архитектурное оформление внутреннего помещения;
- б) художественное оформление внутреннего помещения;
- в) архитектурное и художественное оформление внутреннего помещения;
- г) архитектурное и художественное оформление основных и вспомогательных помещений магазина, а также вывески.

70. Ассортимент товаров - это:

- а) совокупность товаров, объединенных и сочетающихся по одному признаку;
- б) совокупность сортов и разновидностей каких-либо товаров, объединенных и сочетающихся по определенному признаку;
- в) совокупность товаров, объединенных и сочетающихся по определенному признаку;
- г) совокупность сортов и разновидностей какого-либо товара.

71. Ассортимент товаров подразделяется на (2 варианта ответа):

- а) производственный;
- б) сырьевой;
- в) производительный;
- г) вспомогательный;
- д) торговый;
- е) вспомогательный;
- ж) розничный.

72. К коммерческим процессам относятся (3 варианта ответа):

- а) погрузка и разгрузка товаров;
- б) хранение товаров;
- в) изучение и прогнозирование спроса;
- г) подсортировка товаров;
- д) заключение договоров на поставку товаров;
- е) рекламно-информационная работа.

73. Торговый ассортимент- это:

- а) номенклатура товаров, реализуемых в торговых предприятиях;
- б) номенклатура товаров, реализуемых в промышленных предприятиях;
- в) номенклатура товаров, реализуемых в сельскохозяйственных предприятиях;
- г) нет верного ответа.

74. Торговый зал магазина подразделяется на следующие функциональные зоны:

- а) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; стол упаковок и расчетный узел;
- б) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; стол упаковок;
- в) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; расчетный узел;
- г) входная зона; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; зона работы с товарами, возвращенными покупателями; расчетный узел.

75. Сведения о деятельности предприятия, составляющие коммерческую тайну (3 варианта ответа):

- а) учредительные документы и устав предприятия;
- б) регистрационные удостоверения, лицензии, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью;
- в) документы о платёжеспособности предприятия;
- г) методы и способы управления маркетингом предприятия;
- д) методы управления финансами предприятия;
- е) новые технологии, составляющие ноу-хау;

ж) информация о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда.

76. Коэффициент демонстрационной площади рассчитывается как:

- а) отношение суммарной установочной площади оборудования к общей площади торгового зала;
- б) отношение суммарной демонстрационной площади к общей площади торгового зала;
- в) отношение демонстративной площади к установочной площади;
- г) нет верного ответа.

77. Коэффициент емкости демонстрационного оборудования рассчитывается как:

- а) отношение суммарной установочной площади оборудования к общей площади торгового зала;
- б) отношение суммарной демонстрационной площади к общей площади торгового зала;
- в) отношение демонстративной площади к установочной площади;
- г) нет верного ответа.

78. Франчайзинг используется в случае:

- а) косвенного экспорта;
- б) прямого экспорта;
- в) лицензирования;
- г) создания совместных предприятий;
- д) прямого инвестирования.

79. Покупатель вправе обменять, в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом, его на аналогичный товар других размеров, формы, габаритов, фасонов, расцветки или комплектации с момента передачи ему недовольственного товара ненадлежащего качества в течение

- а) 14 дней;
- б) 17 дней;
- в) 10 дней;
- г) 15 дней.

80. Регулирование товарного обращения включают в себя следующие методы:

- а) экономические, административные, правовые;
- б) экономические, административные, социальные;
- в) административные, организационные, социальные;
- г) социально-экономические, административные, экономико-правовые.

81. Административные методы государственного регулирования осуществляются посредством следующих инструментов:

- а) сертификация; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом;
- б) лицензирование; сертификация; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом;
- в) лицензирование; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом;
- г) нет верного варианта ответа.

82. Государственное правовое регулирование осуществляется через:

- а) систему устанавливаемых в рамках хозяйственного законодательства норм и правил;
- б) лицензирование, квотирование и контроль над коммерческой деятельностью; ограничения коммерческой деятельности;
- в) политику; внешнеэкономическую политику; таможенно-тарифную политику;
- г) нет верного ответа.

83. Методы оптовой продажи со склада оптового предприятия с предварительным ознакомлением покупателей с ассортиментом и образцами товаров (4 варианта ответа):

- а) на основе личной отборки;
- б) через разъездных торговых агентов;
- в) по телефонным и письменным заказам;
- г) путем посылочных операций;
- д) на основе участия стороннего поставщика;
- е) через автосклады торгового предприятия.

84. Сертификат соответствия – это

- а) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов;
- в) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям стандартов или условиям договоров;
- г) документ, регламентирующий процедуру соответствия объекта требованиям технических условий, положениям государственных или отраслевых стандартов.

85. Продукция, соответствие которой подтверждено требованиям технических регламентов

- а) маркируется знаком обращения на рынке, который не является специальным защищенным знаком и носит информационный характер;

- б) маркируется знаком обращения на рынке, который не является специальным защищенным знаком;
- в) не маркируется знаком обращения на рынке;
- г) нет верного ответа.

86. Лицензия – это

- а) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;
- б) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом индивидуальному предпринимателю;
- в) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;
- г) официальное разрешение на осуществление внешнеэкономической деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное государством юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

87. Различают следующие виды лицензий:

- а) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сопутствующая лицензия;
- б) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сублицензия;
- в) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сопутствующая лицензия; сублицензия;
- г) нет верного ответа.

88. Отличительные особенности услуг от товара включают в себя:

- а) неосязаемость; несохраняемость; неотделимость от производителя; непостоянство качества;
- б) не осязаемость; не отделимость от производителя; не постоянство качества;
- в) не осязаемость; несохраняемость; не постоянство качества;
- г) не постоянство качества и количества; не отделимость от источника, будь то человек или машина.

89. Государственные и муниципальные унитарные предприятия создаются:

- а) государственными и местными органами управления за счет ассигнования из средств соответствующего бюджета и обладают государственной формой собственности;

- б) из номинальной стоимости акций предприятия, приобретенных акционерами;
- в) за счет вкладов учредителей, который разделен на доли определенных учредительными документами размеров;
- г) за счет владения муниципалитетом контрольным пакетом акций предприятия или объединения.

90. Общества с ограниченной ответственностью – это, когда:

- а) уставной капитал образуется только за счет вкладов учредителей, который разделен на доли определенных учредительными документами размеров;
- б) уставной капитал составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами;
- в) участники на основе заключенного между ними договора занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом;
- г) имеется два типа вкладчиков, различающихся степенью ответственности по обязательствам общества.

91. К результатам интеллектуальной деятельности относятся:

- а) сырье; услуги; патенты; лицензии; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау;
- б) патенты; лицензии; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау;
- в) патенты; лицензии; производственные здания; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау;
- г) полуфабрикаты; интеллектуальные услуги; патенты; исключительные лицензии; изобретения; произведения искусства, литературы; инновации.

92. К формам горизонтальной кооперации в торговле относят (3 варианта ответа):

- а) закупочные объединения предприятий оптовой торговли;
- б) представительства торговых предприятий и франчайзинг;
- в) кооперативы предприятий розничной торговли;
- г) сотрудничество производителей на разных ступенях производства;
- д) добровольные торговые цепи предприятий розничной и оптовой торговли.

93. Причины укрупнения торговых предприятий (3 варианта ответа):

- а) многофункциональная структура;
- б) формирование финансового капитала для ведения предпринимательского дела;
- в) закупки больших партий товара и снижение издержек обращения;
- г) укрепление конкурентных позиций;
- д) меньшая оперативность при изменяющейся ситуации на рынке;

е) большая величина уставного фонда.

94. Преимущества малых торговых предприятий (3 варианта ответа):

- а) быстрая приспособляемость к конкретным потребностям покупателей;
- б) торговля товарами с индивидуальными свойствами и повышенного спроса;
- в) формирование новых рынков и "рыночной ниши";
- г) ограниченный капитал;
- д) экономическая и финансовая зависимость от коммерческого риска;
- е) закупка товаров малыми партиями.

95. Закупки товаров по своей экономической природе представляют (2 варианта ответа):

- а) оптовый товарооборот;
- б) мелкооптовый товарооборот;
- в) розничный товарооборот;
- г) закупочный оборот.

96. Оптовая ярмарка-выставка отличается от оптового продовольственного рынка (2 варианта ответа):

- а) нет отличий;
- б) эпизодичностью поведения;
- в) организацией проведения;
- г) большим количеством участников;
- д) высоким уровнем конкуренции между участниками.

97. Продавец на товарной бирже продает (3 варианта ответа):

- а) документ, подтверждающий право собственности на товар;
- б) складское свидетельство, удостоверяющее сдачу продавцом товара на биржевой склад;
- в) вариант;
- г) массовые сырьевые товары;
- д) массовые продовольственные товары;
- е) товары, обладающие родовыми признаками.

98. Оптовый продовольственный рынок отличается от товарной биржи:

- а) нет отличий;
- б) наличием собственного складского хозяйства;
- в) организацией торговли;
- г) наличием постоянного места для проведения торговых операций.

99. Преимущества прямых связей в оптовой торговле (2 варианта ответа):

- а) формирование конкурентных цен закупки и продажи товаров;
- б) стимулирование сбыта;
- в) увеличение объемов поставки товаров;

- г) сокращение частоты поставок товаров;
- д) сложности в размещении и хранении товаров.

100. Преимущества прямых связей в розничной торговле (2 варианта ответа):

- а) сокращение издержек обращения;
- б) установление розничных цен ниже рыночных;
- в) формирование торгового ассортимента;
- г) поставка в соответствии с утвержденным графиком;
- д) ритмичность товарооборота;
- е) децентрализованная доставка товаров.

101. Преимущества системы прямых заказов в розничной торговой сети объединения предприятий (2 варианта ответа):

- а) быстрая передача заказа производителю торговым предприятием;
- б) выгодные условия договора;
- в) оплата объединением за поставленный товар торговым предприятиям;
- г) высокие транспортные расходы;
- д) формирование торгового ассортимента;
- е) заказ в соответствии с покупательским спросом.

102. Отличительные признаки торгово-посреднических предприятий:

- а) операции по перепродаже товаров;
- б) производство;
- в) финансирование коммерческих операций;
- г) транспортировка;
- д) техобслуживание.

103. Цели коммерческой деятельности оптовых посредников:

- а) доход, получаемый от разницы цены закупки и продажи товаров;
- б) купля-продажа за свой счет;
- в) страхование грузов;
- г) транспортно-экспедиторские операции;
- д) сбыт.

104. Оптовый посредник, покупающий на основе договора купли-продажи у продавца транспорт и другую технику массового спроса на российском рынке:

- а) дилер;
- б) оператор;
- в) принципал;
- г) торговец.

105. Сторона договора, которая обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные

действия от своего имени, но за счет принципала, либо от имени и за счет принципала:

- а) агент;
- б) брокер;
- в) консигнатор;
- г) дилер.

106. Сторона договора, которая обязуется по поручению другой стороны за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

- а) комиссионер;
- б) коммивояжер;
- в) концессионер;
- г) консигнатор.

107. Сторона договора, которая обязуется по поручению другой стороны в течение срока договора за обусловленное вознаграждение продавать от своего имени и за счет консигнанта поставленные на склад товары:

- а) консигнатор;
- б) концессионер;
- в) комиссионер;
- г) коммивояжер.

108. Прямой лизинг –

- а) предусматривает передачу имущества в лизинг через посредника;
- б) имеет место в том случае, когда поставщик сам, совмещая функции;
- в) лизингодателя, сдает объект в лизинг в упрощенном порядке;
- г) состоит в том, что объединяет несколько кредитных организаций для финансирования крупных лизинговых проектов.

109. Ситуация, когда собственник имущества сначала продает его будущему лизингодателю, а затем сам арендует этот же объект у покупателя называется:

- а) возвратным лизингом;
- б) финансовым лизингом;
- в) лизингом поставщику;
- г) нет верного ответа.

110. Лизинг состоит в том, что объединяет несколько кредитных организаций для финансирования крупных лизинговых проектов:

- а) возвратный;
- б) отдельный;
- в) финансовый;
- г) нет верного ответа.

111. Лизинг, в котором в качестве арендодателя выступает группа участников, учреждающих специальную корпорацию и назначающие доверенное лицо, которое совершает в дальнейшем все необходимые операции по лизинговым отношениям называется:

- а) отдельным;
- б) групповым;
- в) полносервисным;
- г) нет верного ответа.

112. Арендные сделки по срокам подразделяются на:

- а) краткосрочная аренда (рейтинг); среднесрочная аренда (хайринг); долгосрочная аренда (лизинг);
- б) среднесрочная аренда (хайринг); долгосрочная аренда (лизинг);
- в) краткосрочная аренда (рейтинг); долгосрочная аренда (лизинг);
- г) нет верного ответа.

113. Состав закупочного центра предприятия является:

- а) постоянным;
- б) изменяющимся в зависимости от вида закупок;
- в) изменяющимся в зависимости от поставщика;
- г) изменяющимся в зависимости от источников финансирования.

114. Изучение потребителей включает:

- а) исследование факторов спроса, изучение ценовой эластичности, оценку емкости товарного рынка, динамики рынка;
- б) изучение поведения покупателей и процессов принятия решения о покупке, оценку степени удовлетворенности потребителей;
- в) изучение уровня и динамики цен, факторов чувствительности потребителей к цене, оценку эффективности применяемых ценовых стратегий и методов ценообразования;
- г) нет верного ответа.

115. Регулирование коммерческой деятельности в стране осуществляется:

- а) федеральным правительством;
- б) такое регулирование не осуществляется – коммерческая деятельность регулируется рынком;
- в) органами власти на трех уровнях: федеральном, региональном и местном;
- г) нет верного ответа.

116. Функции торговых работников отдела продаж оптового торгового предприятия (4 варианта ответа):

- а) прием и обработка заказов;
- б) расчет стоимости заказов;
- в) определение размеров скидок и надбавок;

- г) оформление документов (накладных, чеков);
- д) контроль выполнения заказов;
- е) работа с жалобами потребителей.

117. Условия применения платежа за поставленные товары:

- а) платежи могут осуществляться как в наличной, так и в безналичной формах;
- б) условия платежа должно быть предварительно оговорены в заключенном хозяйственном договоре;
- в) платежи могут осуществляться только в безналичной форме, через банковские учреждения;
- г) нет верного ответа.

118. Договор с Гражданским кодексом РФ, в соответствии с которым поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые, или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным и иным подобным использованием:

- а) договор займа;
- б) договор купли-продажи;
- в) договор найма-продажи;
- г) договор поставки.

119. Договор с гражданским кодексом РФ, в соответствии с которым каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой:

- а) договор мены;
- б) договор займа;
- в) договор купли-продажи;
- г) договор найма-продажи.

120. Договор поставки вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента:

- а) направления стороной предложения (оферты) заключить договор;
- б) оформления договора в письменной форме;
- в) получения стороной, направившей оферту, её акцепта;
- г) нет верного ответа.

121. Договор займа считается заключенным:

- а) с момента подписания договора;
- б) с момента передачи денег или других вещей;
- в) с момента достижения соглашения о подписании договора;
- г) с момента начала использования переданных денег или других вещей.

122. Форма в соответствии с российским законодательством должны совершаться внешнеэкономические сделки:

- а) в устной форме;
- б) в письменной форме;
- в) в устной и письменной форме;
- г) в форме договоров займа.

123. Форма расчетов наиболее широко используется в международном экономическом обороте:

- а) наличные расчеты;
- б) аккредитивная форма расчетов;
- в) вексельная форма расчетов;
- г) чековые расчеты.

124. Спецификация к договору поставки товаров составляется:

- а) во всех случаях;
- б) для установления качества поставленных товаров;
- в) при поставках товаров сложного ассортимента;
- г) при поставках товаров простого ассортимента.

125. Вид совместного действия (когда это совместная деятельность) и способы, которыми партнеры увязывают действия между собой, описываемые (специфицируемые) в контракте:

- а) размер возмещения;
- б) правила поведения;
- в) ожидаемое поведение;
- г) предмет контракта.

126. Данный показатель характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность:

- а) коэффициент автономии;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) фондовооруженность;
- г) фондоемкость.

127. Данный показатель показывает размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия, и характеризующий степень привлекательности объекта для вложения средств акционеров

- а) рентабельность собственного капитала;
- б) коэффициент автономии;
- в) коэффициент текущей ликвидности;
- г) фондовооруженность.

128. Данный показатель характеризует период, за который осуществляется поступление средств на предприятие от реализации запасов и погашения дебиторской задолженности

- а) операционный цикл;
- б) такт;
- в) производственный цикл;
- г) торговый цикл.

129. Технические средства, которые входят в технологический процесс информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия (3 варианта ответа):

- а) средства сбора информации;
- б) средства передачи информации во времени и пространстве;
- в) средства накопления и обработки информации;
- г) средства выдачи информации;
- д) средства уточнения информации;
- е) средства шифрования информации.

130. Обобщающий показатель эффективности использования основных средств - производительность единицы стоимости основных фондов в единицу времени:

- а) фондоотдача;
- б) производительность труда;
- в) товарооборачиваемость;
- г) показатель ликвидности.

131. Выручка представляет

- а) сумму реализации товаров (услуг) по продажной цене;
- б) разницу между прибылью и затратами;
- в) размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия;
- г) долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность.

132. Уровень издержек обращения рассчитывается как:

- а) отношение суммы издержек обращения к величине товарооборота, выраженное в процентах;
- б) сумму реализации товаров (услуг) по продажной цене;
- в) отношение суммы издержек обращения к рентабельности, выраженное в процентах;
- г) размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия.

133. Оборотные средства включают в себя:

- а) производственные запасы предприятия, незавершенное производство, запасы готовой и отгруженной продукции, дебиторскую задолженность, а также наличные деньги в кассе и денежные средства на счетах предприятия;
- б) производственные запасы предприятия, незавершенное производство, запасы готовой и отгруженной продукции, дебиторскую задолженность;
- в) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;
- г) нет верного ответа.

134. Коэффициент устойчивости ассортимента товаров определяется как отношение:

- а) суммы фактического количества разновидностей товаров за определенный период к нормативному количеству разновидностей товаров за этот же период;
- б) суммы нормативного количества разновидностей товаров за определенный период к фактическому количеству разновидностей товаров за этот же период;
- в) суммы фактического количества разновидностей товаров за определенный период времени к нормативному количеству разновидностей товаров за год;
- г) нет варианта ответа.

135. Изменение или дополнение условий заключенного договора:

- а) не допускается по одностороннему заявлению сторон;
- б) допускается по одностороннему заявлению сторон;
- в) допускается по соглашению сторон;
- г) нет верного ответа.

136. Название свойства товара, качество товара, упаковка, маркировка, товарные знаки (или знаки обслуживания):

- а) реальное воплощение товара;
- б) замысел товара;
- в) дополнение к товару;
- г) доставка товара.

137. Правовой режим регулирования внешнеэкономической деятельности, при котором государство на взаимной основе предоставляет физическим и юридическим лицам договаривающихся государств особые права для осуществления внешнеэкономической деятельности:

- а) национальный режим;
- б) режим наибольшего благоприятствования;
- в) специальный режим;
- г) нет правильного ответа.

138. Название правового режима регулирования внешнеэкономической деятельности, при котором одно государство на основании международного договора или своего законодательства предоставляет физическим и юридическим лицам другого государства такие же права, какими пользуются его собственные физические и юридические лица при осуществлении внешнеэкономической деятельности:

- а) национальный режим;
- б) специальный режим;
- в) преференциальный режим;
- г) нет верного ответа.

139. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности:

- а) экономические и административные;
- б) тарифные и нетарифные;
- в) правовые и неправовые;
- г) экономические, неэкономические, тарифные, нетарифные.

140. Правовой документ, регулирующий хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике:

- а) основные условия поставок отдельных товаров;
- б) особые условия поставок;
- в) положение о поставках продукции производственно-технологического назначения и товаров народного потребления;
- г) гражданский кодекс Российской Федерации.

141. Облеченное в установленную форму указание компетентного государственного органа, адресованное хозяйствующим субъектам или конкретному субъекту и содержащее требование о ведении предпринимательской деятельности определенным образом или о приведении ее в определенное состояние:

- а) норма государственного права;
- б) прямое государственное регулирование;
- в) косвенное государственное регулирование;
- г) акт государственного регулирования.

142. Методы формирования ассортимента товаров (2 варианта ответа):

- а) по видам спроса;
- б) по товарно-отраслевому признаку;
- в) по потребительским комплексам;
- г) по товарному перечню;
- д) по производителям.

143. Процесс закупочной работы состоит из этапов:

- а) предварительных;

- б) закупочных;
- в) заключительных коммерческих операций;
- г) все ответы верны.

144. Реквизиты договора по закупочной деятельности включают:

- а) название, место и дата заключения договора;
- б) название и дата заключения договора;
- в) название и место;
- г) место и дата заключения договора.

145. Автоматизированная мойка имеет одно место для мойки; время одной операции мойки – 10 минут. Как правило, по утрам в субботу на мойку прибывает 5 машин в час, прибытие подчиняется распределению Пуассона. Определите среднее число машин в очереди:

- а) 2,08;
- б) 31;
- в) 5;
- г) 0,5.

146. Автоматизированная мойка имеет одно место для мойки; время одной операции мойки – 10 минут. Как правило, по утрам в субботу на мойку прибывает 5 машин в час, прибытие подчиняется распределению Пуассона. Определите среднее время, которое машины проводят в очереди:

- а) 2,08;
- б) 31;
- в) 5;
- г) 0,5.

147. В 2001 году объем реализованной продукции составлял 6 400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2002 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2002 году:

- а) 6 656 тыс. рублей;
- б) 6 144 тыс. рублей;
- в) 320 тыс. рублей;
- г) 64 тыс. рублей.

148. Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221 774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек:

- а) 303,8;
- б) 14;

- в) 10 363,3;
- г) 15 841.

149. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56 400 тыс. р. В октябре 98 400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58 800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55 750 тыс.р. Определить динамику роста выручки от реализации в текущих ценах:

- а) 74,47;
- б) 174,47;
- в) 1,77;
- г) 98,57.

150. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56 400 тыс. р. В октябре 98 400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58 800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55 750 тыс.р. Определите индекс цен:

- а) 74,47;
- б) 174,47;
- в) 1,77;
- г) 98,57.

151. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56 400 тыс. р. В октябре 98 400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58 800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55 750 тыс.р. Определите фактическая выручка от реализации отчетного периода в сопоставимых ценах:

- а) 55 750;
- б) 174,47;
- в) 55 593,22;
- г) 98 400.

152. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56 400 тыс. р. В октябре 98 400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58 800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55 750 тыс.р. Определите динамику роста товарооборота в сопоставимых ценах:

- а) 74,47;
- б) 174,47;
- в) 1,77;
- г) 98,57.

153. Определить заработок рабочего за месяц по следующим данным: продолжительность смены 8 часов, система оплаты труда сдельно-премиальная, часовая тарифная ставка 8,8 рублей, отработано

фактически в течении месяца 22 смены, в том числе 3 смены в выходные и праздничные дни, норма выработки 80 изделий за смену, фактически изготовлено за месяц 1850 изделий, премия по положению 38% к тарифу:

- а) 1 760;
- б) 5,11;
- в) 1 869,3;
- г) 109,3.

154. Рассчитать средний чек продуктового магазина, если дневная выручка магазина 240 550 р., покупки в магазине осуществило 852 человека за день:

- а) 282,33;
- б) 3,54;
- в) 2823,3;
- г) 852.

155. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» в текущем году составляет 50% от объема продаж сети «Х5», доля рынка сети магазинов «Ариэль» составляет 20% от общей емкости рынка. Определить величину емкости регионального рынка бытовой химии:

- а) 1 250 млн. рублей;
- б) 1 562,5 млн. рублей;
- в) 1 500 млн. рублей;
- г) 1 781,25 млн. рублей.

156. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» за текущий год составляет 50% от объема продаж сети «Х5», объем продаж сети магазинов «Ариэль» составляет 312,5 млн. рублей за текущий год. Определить долю торговой сети «Хозяюшка» на рынке бытовой химии:

- а) 22,4%;
- б) 54,4%;
- в) 32%;
- г) 20%.

157. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов

«Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» за текущий год составляет 50% от объема продаж сети «Х5», объем продаж сети магазинов «Ариэль» составляет 312,5 млн. рублей за текущий год. Определить долю торговой сети «Ариэль» относительно конкурентов на рынке бытовой химии:

- а) 20%;
- б) 22%;
- в) 25%;
- г) 28%.

158. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, годовой объем продаж сети магазинов «Дом» составляет 300 млн. рублей, доля рынка сети магазинов «Ариэль» составляет 25% относительно общего объема продаж конкурентов. Определить объем продаж торговой сети «Дом» на грядущий год при условии увеличения емкости рынка на 8% по сравнению с текущим годом и неизменности объемов продаж сетей-конкурентов:

- а) 400 млн. рублей;
- б) 324 млн. рублей;
- в) 125 млн. рублей;
- г) 425 млн. рублей.

159. Компания, производящая молочную продукцию, реализует посредникам питьевой йогурт по цене 35 рублей за 1 упаковку. При этом издержки на изготовление одной упаковки йогурта составляют 15 рублей, постоянные издержки компании на производство и транспортировку партии йогурта составляют 40 000 рублей. Определите прибыль компании от продажи партии из 3 000 упаковок йогурта:

- а) 20 000 рублей;
- б) 15 000 рублей;
- в) 25 000 рублей;
- г) 30 000 рублей.

160. Компания, производящая молочную продукцию, реализует посредникам питьевой йогурт по цене 35 рублей за 1 упаковку. При этом издержки на изготовление одной упаковки йогурта составляют 15 рублей, постоянные издержки компании на производство и транспортировку партии йогурта составляют 40 000 рублей. Определите точку безубыточности производства питьевого йогурта:

- а) 1 500 упаковок;
- б) 1 800 упаковок;
- в) 2 000 упаковок;

г) 2 200 упаковок.

161. В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн. шт. продукта. Прибыль на одно изделие составляет 1 400 рублей. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. рублей. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если емкость рынка не изменяется:

- а) 3 024 млн. рублей;
- б) 2 959 млн. рублей;
- в) 2 804 млн. рублей;
- г) 1 728 млн. рублей.

162. Фирма при реализации продукции ориентируется на два сегмента рынка. В первом сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж — 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Во втором сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы — 0,18. Определить объем продаж фирмы в настоящем году:

- а) 8,1 млн. шт;
- б) 13,1 млн. шт;
- в) 13,8 млн. рублей;
- г) 20,2 млн. шт.

163. Торговая фирма закупает товар по цене 170 ден. ед. за единицу и продает в количестве 220 шт. этого товара еженедельно по цене 250 ден. ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%. Определить количество единиц товара, которое нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне:

- а) 200 шт;
- б) 225 шт;
- в) 290 шт;
- г) 320 шт.

164. Предельная торговая надбавка для данного товара равна 25%. Определите удельный вес в розничной цене торговой скидки:

- а) 15%;
- б) 18%;
- в) 20%;
- г) 25%.

165. Определите, какой удельный вес может иметь торговая надбавка, если предельная торговая скидка равна 20%.

- а) 15%;

- б) 18%;
- в) 20%;
- г) 25%.

166. Цена закупки равна 10 тыс. руб.; предельный уровень розничной цены составляет 11 тыс. руб. Определить величину торговой надбавки в розничной цене:

- а) 9%;
- б) 10%;
- в) 11%;
- г) 12%.

167. В течение года фирма реализовала товаров на сумму 4,5 млн. руб. Издержки на производство и сбыт составили 1,8 млн. руб. Определите показатель прибыльности продаж на фирме:

- а) 40%;
- б) 66,7%;
- в) 60%;
- г) 28,6%.

168. Переменные издержки на производство и сбыт товара равны 5,5 млн. руб., а постоянные издержки – 3,5 млн. руб. В течение года фирма продала продукции на 15 млн. руб. Определите рентабельность продаж фирмы:

- а) 40%;
- б) 52,7%;
- в) 60%;
- г) 66,7%.

ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И СБЫТА»

Логистика распределения и сбыта: ПК-6

1. Предметом изучения логистики распределения является:

- а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;
- б) материальный и информационный потоки;
- в) эффективная маркетинговая деятельность;
- г) интеграционные процессы.

2. Какие из перечисленных ниже функций относятся к логистике распределения и сбыта? (2 варианта ответа)

- а) планирование процесса реализации;
- б) выбор поставщика;
- в) оптимизация маршрутов доставки;
- г) получение и обработка заказа.

3. Какая из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относится к основным функциям микроуровня?

- а) организация получения и обработки заказов;
- б) планирование процесса реализации;
- в) выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование;
- г) организация отгрузки продукции;
- д) передача прав собственности на готовую продукцию.

4. Какая из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относится к обеспечивающим функциям микроуровня?

- а) поддержание стандартов качества готовой продукции;
- б) расчет налоговых платежей и прибыли;
- в) бухгалтерский учет;
- г) мониторинг выполнения плана поставок продукции;
- д) страхование рисков.

5. Под канальным распределением понимают:

- а) функции хранения и транспортировки товаров;
- б) функции планирования и регулирования сбыта;
- в) совокупность фирм или отдельных лиц, принимающих на себя или передающих другим право собственности на товар (услугу) на пути следования (от производителя до потребителя);
- г) такого распределения не существует.

6. Под физическим распределением понимают:

- а) совокупность фирм и лиц, занимающихся организацией оптовых продаж товара;
- б) распределение материальных ресурсов внутри структурных подразделений предприятия;
- в) деятельность по планированию и контролю за перемещением товара от производителя до потребителя;
- г) управление сбытовой деятельностью.

7. К распределительной логистике не относится:

- а) закупка оборудования;
- б) оказание информационных услуг при поставке продукции;
- в) сбыт готовой продукции;
- г) размещение распределительных складов.

8. Распределительная логистика НЕ решает проблемы распределения...

- а) заказов между поставщиками;
- б) грузов по местам хранения;
- в) информации по местам потребления;
- г) материальных запасов между участками производства;

д) материальных потоков в процессе продаж.

9. Какой из перечисленных принципов не соответствует распределительной логистике?

- а) координация;
- б) удиноначалие;
- в) системность;
- г) комплексность.

10. Основная цель распределительной логистики состоит в:

- а) удовлетворении спроса потребителей с минимальными затратами;
- б) выявлении спроса потребителей;
- в) стимулировании спроса потребителей;
- г) максимизации прибыли предприятия.

11. Сбытовая логистика охватывает:

- а) маркетинг;
- б) транспортировку;
- в) складирование;
- г) все перечисленное верно.

12. DRP-системы – это системы:

- а) планирования потребности в материалах;
- б) планирования ресурсов предприятия;
- в) планирование распределения ресурсов;
- г) управление корпоративными ресурсами.

13. Совокупные логистические издержки в макрологистике определяются:

- а) в процентах от ВВП;
- б) суммой объема продаж;
- в) суммой объема выпуска готовой продукции;
- г) верны ответы 1 и 2.

14. Совокупные логистические издержки в микрологистике определяются:

- а) суммой товарных запасов;
- б) в процентах от стоимости чистой продукции;
- в) в процентах от суммы продаж;
- г) суммой издержек на хранение товаров.

15. Логистическая система распределительной логистики - это совокупность:

- а) посредников;
- б) логистических каналов;

- в) взаимосвязанных логистических цепей;
- г) все ответы верны.

16. Какие из перечисленных ниже товаров могут предстать в качестве возвратного потока?

- а) товары, требующие послепродажного обслуживания;
- б) товары, подлежащие утилизации, в том числе отходы;
- в) качественные товары, не нашедшие спроса у покупателей;
- г) все выше перечисленные товары могут выступать в качестве возвратного потока.

17. Распределительная сеть предприятия это:

- а) полное множество каналов распределения;
- б) совокупность физических лиц;
- в) система правил в распределении;
- г) нет правильного ответа.

18. ... система управления материальными потоками представляет собой систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются:

- а) «тощая»;
- б) «толкающая»;
- в) «тянущая»;
- г) «динамическая».

19. ... система представляет собой систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости:

- а) «тощая»;
- б) «толкающая»;
- в) «тянущая»;
- г) «динамическая».

20. Физическое или юридическое лицо, способствующее установлению деловых связей между производителями продукции, с одной стороны, и потребителями – с другой, это:

- а) клиент;
- б) посредник;
- в) поставщик;
- г) транспортная компания.

21. Отдел сбыта предоставляет производственным подразделениям информацию о:

- а) планах поставок;

- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) о технологических изменениях, внесенных в выпускаемую продукцию, ее упаковку.

22. Отдел сбыта предоставляет отделу контроля качества информацию о:

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) о возврате некачественной, некомплектной продукции.

23. Отдел сбыта получает от производственных подразделений информацию о:

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) о возврате некачественной, некомплектной продукции.

24. Отдел сбыта получает от отдела контроля качества информацию о:

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) документы, подтверждающих качество продукции (сертификатов, паспортов и т. д.).

25. Отдел сбыта получает от отдела главного технолога информацию о:

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) о проектах введения новых технологий.

26. Планирование потребности в материалах – это система:

- а) MRP;
- б) MRP II;
- в) ERP;
- г) DRP.

27. Управления корпоративными ресурсами и внешними связями – это система:

- а) MRP;
- б) MRP II;
- в) ERP II;
- г) DRP.

28. Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации взаимодействия с заказчиками (клиентами), – это:

- а) CRM;
- б) SRM;
- в) ERP II;
- г) DRP.

29. Деятельность отдела сбыта регламентируется:

- а) устав организации;
- б) законодательством РФ;
- в) положение о структурном подразделении организации;
- г) все перечисленные варианты верны.

30. Логистика распределения не отвечает за возвратные потоки:

- а) сырья и материалов;
- б) товара, непригодного для использования;
- в) коммерческий возврат;
- г) товара на гарантийном обслуживании.

31. Логистический канал распределения это:

- а) совокупность участников процесса товародвижения, не имеющих права собственности на товар;
- б) совокупность участников процесса товародвижения имеющих право собственности на товар;
- в) совокупность юридических и физических лиц, участников процесса товародвижения и сопутствующего сервиса;
- г) цепь перекупщиков, характеризующихся непостоянством.

32. Число промежуточных посреднических звеньев в канале распределения оценивается следующим показателем:

- а) доступностью канала;
- б) доступностью товара;
- в) емкостью канала;
- г) уровнем канала.

33. Горизонтальные каналы распределения и сбыта – это каналы, в которых посредники функционируют:

- а) от своего имени, но за счет производителя товарной продукции;
- б) от имени производителя, но за свой счет;
- в) от своего имени и за свой счет;
- г) от имени производителя и за счет производителя.

34. Использовать прямые логистические каналы и цепи целесообразно, когда:

- а) формируется материальный поток большой мощности (при больших объемах грузовых партий);
- б) в логистическую систему поступили конкретные индивидуальные заказы, которые отвечают всем ее транспортно-перемещающим требованиям (нормам);
- в) параметры (мощность, напряженность) материального потока оправдывают затраты на его продвижение;
- г) все варианты верны.

35. Уровень канала распределения и сбыта определяется количеством:

- а) производителей товарной продукции;
- б) потребителей товарной продукции;
- в) зависимых посредников;
- г) независимых посредников.

36. Вертикальный канал распределения и сбыта более эффективен, чем горизонтальный, в случае, если (2 варианта ответа):

- а) на региональном рынке значительное число потребителей данной продукции;
- б) на региональном рынке незначительное число потребителей данной продукции;
- в) на региональном рынке значительное число потребителей разной продукции;
- г) На региональном рынке незначительное число потребителей разной продукции.

37. Чем отличаются «прямой» и «косвенный» сбыт?

- а) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников; косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников;
- б) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников; косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников;
- в) числом уровней распределительного канала: прямой сбыт — это синоним многоуровневого канала; косвенный сбыт – синоним канала нулевого уровня;
- г) шириной канала сбыта: прямой сбыт имеет одного оптового посредника, а косвенный – более двух оптовых посредников.

38. Что такое уровень распределительного канала?

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг;
- б) подразделение внутренней сбытовой сети организации;
- в) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы;
- г) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия;

д) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю.

39. Что Вы понимаете под распределительным каналом?

а) распределительный канал – это организация логистического обслуживания оптовым посредником;

б) распределительный канал – это структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними посредниками, через которых осуществляется продажа товара;

в) распределительный канал – это группа организаций, занимающихся снабжением предприятия материальными ресурсами и объединенных единым информационным пространством;

г) распределительный канал – это структура, объединяющая предприятия различной формы собственности с целью реализации сбыта готовой продукции на новых товарных рынках.

40. С увеличением количества складов в системе распределения расходы на доставку товаров со складов данной системы конечным потребителям:

а) не изменяются;

б) увеличиваются;

в) уменьшаются;

г) сначала уменьшаются, а потом увеличиваются.

41. При выборе канала распределения осуществляется выбор

а) транзитной или складской формы товародвижения;

б) конкретного дистрибьютора;

в) конкретного перевозчика;

г) конкретного экспедитора.

42. При построении логистической цепи осуществляется выбор

а) конкретного дистрибьютора;

б) конкретного перевозчика;

в) конкретного экспедитора;

г) все варианты верны.

43. Прямой канал распределения – это канал, охватывающий:

а) одного торгового посредника;

б) поставщика и потребителя;

в) 2-х торговых посредников;

г) 3-х торговых посредников.

44. К методам сбыта не относится:

а) эксклюзивный;

б) интенсивный;

- в) селективный;
- г) широкий.

45. К золотому правилу логистики относится:

- а) максимальная отдаленность от точек сбыта;
- б) максимальная приближенность к производителю;
- в) минимальное количество учетно-договорных единиц;
- г) максимальное количество учетно-договорных единиц.

46. Какие недостатки интенсивной политики сбыта вам известны?

- а) увеличение товарных запасов на пути следования их от производителя до конечной точки потребления;
- б) невысокий уровень обслуживания и сложность его контроля;
- в) увеличение финансирования на стимулирование и сбыта и управление этим процессом;
- г) возрастание риска, связанного с потерей контроля над маркетингом продукции;
- д) все выше перечисленные ответы являются недостатками интенсивной политики сбыта.

47. Каким определением можно обозначить торговых агентов?

- а) это оптовые и розничные посредники, которые осуществляют операции от своего имени и за счет производителя. Комиссионер не является собственником продукции;
- б) посредники, которые выступают как представители или помощники другого основного по отношению к ним лица (принципала). Как правило, агенты являются юридическими лицами;
- в) посредники при заключении сделок, которые сводят контрагентов. Брокеры не являются собственниками продукции, как дилеры или дистрибуторы, и не распоряжаются продукцией, как дистрибуторы, комиссионеры или агенты;
- г) отдельные лица и компании, скупающие крупные партии товаров для быстрой перепродажи, их еще называют биржевыми спекулянтами.

48. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится логистика распределения?

- а) к стадии потребления или эксплуатации и утилизации продукции;
- б) к стадии изготовления продукции;
- в) к стадии обращения продукции;
- г) к стадии исследования и проектирования продукции;
- д) нет правильного ответа.

49. Чем характеризуется привлекательность посредников для производителя?

- а) быстрой возможностью выхода на новые рынки;
- б) быстрой возможностью выхода на рынок с новым товаром;

- в) возможностью распределения издержек в сфере сбыта готовой продукции;
- г) возможностью использования логистической инфраструктуры посредника;
- д) все выше перечисленные ответы характеризуют привлекательность посредника для производителя.

50. Какая из перечисленных ниже форм продаж характеризует розничную торговлю?

- а) продажи через коммерческо-посреднические фирмы;
- б) продажи через оптовые магазины;
- в) продажи через торговые дома;
- г) продажи через товарные биржи.

51. Какие функции реализуют оптовые посредники?

- а) сокращают количество связей;
- б) осуществляют маркетинговые исследования;
- в) формируют ассортимент;
- г) оказывают складские услуги;
- д) оптовики реализуют все выше перечисленные функции.

52. Генеральный агент наделяется следующими правами:

- а) совершать от имени другого лица любые действия по продвижению товара;
- б) совершать от имени другого лица действия, которые оговорены в договоре;
- в) совершать от своего имени любые действия по продвижению товара;
- г) правами собственности на товар.

53. Дистрибьютор наделяется следующими правами:

- а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
- б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
- в) правом продажи товара производителя за его счет;
- г) нет правильного ответа.

54. Определите возможность отнесения страховых компаний, учреждений стандартизации, лицензирования и сертификации к посредникам в дистрибуции:

- а) относятся;
- б) относятся, только в исключительных случаях;
- в) относятся, только при заключении договора с производителем товара;
- г) не относятся.

55. Особенностью корпоративной системы распределения является следующее:

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибутивной цепи;

- б) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев/предоставляет им торговые привилегии;
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями;
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

56. Особенностью вертикальной системы распределения является следующее:

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибьютивной цепи;
- б) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев / предоставляет им торговые привилегии;
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями;
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

57. Особенностью договорной системы распределения является следующее:

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибьютивной цепи;
- б) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев / предоставляет им торговые привилегии;
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями;
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

58. Канал нулевого уровня характеризуется:

- а) наличием одного торгового посредника;
- б) отсутствием торгового посредника;
- в) наличием 2-х торговых посредников;
- г) наличием 3-х торговых посредников.

59. Канал распределения, включающий оптового и розничного продавца, является:

- а) каналом нулевого уровня;
- б) двухуровневым;
- в) одноуровневым;
- г) многоуровневым.

60. При применении какой стратегии охвата рынка товар распределяется между ограниченным количеством торговых точек:

- а) селективное распределение;
- б) интенсивное распределение;
- в) эксклюзивное распределение;
- г) множественное распределение.

61. Какие межфункциональные конфликты наиболее вероятны между логистикой распределения и маркетингом?

- а) конфликты в отношении цены товара, места продажи и уровня сервиса;
- б) конфликты в отношении рекламы и стимулировании спроса;
- в) конфликты в отношении сегментации потребителей;
- г) конфликты в отношении сотрудников отдела сбыта.

62. ... проявляется в том, что фирмы-посредники, выполняющие одинаковые или различные логистические операции (функции) в дистрибуции, объединяют свои усилия для достижения цели (системы целей) на своем сегменте рынка:

- а) кооперация;
- б) интеграция;
- в) совершенная конкуренция;
- г) канальная конкуренция.

63. Конфликт между участниками разного уровня – это конфликт:

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) многоканальный;
- г) одноканальный.

64. Конфликт, возникающий между компаниями одного уровня – это конфликт:

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) многоканальный;
- г) одноканальный.

65. Если поставщик работает одновременно с несколькими типами каналов по сходным или, хуже того, одинаковым условиям – это конфликт:

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) многоканальный;
- г) одноканальный.

66. Включение новых элементов в административную структуру, определяющую политику в организации – это

- а) кооптация;
- б) посредничество;
- в) интеграция;
- г) кооперация.

67. Соглашение между несколькими организациями одного уровня канала распределения о совместных действиях с целью использования появляющихся при этом новых маркетинговых возможностей – это:

- а) горизонтальная маркетинговая система;
- б) вертикальная маркетинговая система;
- в) обычные каналы распределения;
- г) многоканальные маркетинговые системы.

68. Предусматривают полную или частичную координацию функций участников канала распределения с целью экономии на операциях и усиление влияния на рынок:

- а) горизонтальная маркетинговая система;
- б) вертикальная маркетинговая система;
- в) обычные каналы распределения;
- г) многоканальные маркетинговые системы.

69. Система распределения состоит из одного или более независимых производителей, оптовых и розничных торговцев, каждый из которых максимизирует свою прибыль без учета возможности получения максимальной прибыли для данного канала – это:

- а) горизонтальная маркетинговая система;
- б) вертикальная маркетинговая система;
- в) обычные каналы распределения;
- г) многоканальные маркетинговые системы.

70. Форма логистической интеграции, при которой фирмы в логистической практике дистрибьюции развивают и поддерживают два и более дистрибьютивных канала для одной продукции, – это:

- а) двойная дистрибьюция;
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами);
- в) вертикальная интеграция;
- г) связанные взаимоотношения.

71. Форма логистической интеграции, при которой фирма-производитель привлекает посредников, которым предоставляется исключительное право на определенные логистические активности, – это:

- а) двойная дистрибьюция;
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами);
- в) вертикальная интеграция;
- г) связанные взаимоотношения.

72. Форма логистической интеграции, при которой посредник или группа посредников стремятся захватить весь дистрибьютивный канал продукта или товарной категории фирмы-производителя, – это:

- а) двойная дистрибьюция;
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами);
- в) вертикальная интеграция;
- г) связанные взаимоотношения.

73. Форма логистической интеграции, при которой логистические партнеры обязуются не получать или не продавать товар фирмы-конкурента, – это:

- а) двойная дистрибьюция;
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами);
- в) вертикальная интеграция;
- г) связанные взаимоотношения.

74. Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации взаимодействия с заказчиками (клиентами), – это:

- а) CRM;
- б) SRM;
- в) ERP II;
- г) DRP.

75. CRM-система охватывает взаимоотношения фокусной компании с:

- а) поставщиками;
- б) потребителями;
- в) транспортными компаниями;
- г) распределительными центрами.

76. Товарами одной ассортиментной группы не является?

- а) тормозной диск передний;
- б) тормозной диск задний;
- в) ведомый диск сцепления;
- г) нет верного варианта ответа.

77. Ширина товарной номенклатуры – это:

- а) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе;
- б) общая численность различных ассортиментных групп;
- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей;
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

78. Глубина товарной номенклатуры – это:

- а) общая численность различных ассортиментных групп;
- б) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе;

- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей;
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

79. Последовательность товарной номенклатуры – это:

- а) общая численность различных ассортиментных групп;
- б) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе;
- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей;
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

80. Груз – это:

- а) материальные ценности, которые перевозятся железнодорожным транспортом в специально предназначенном для этого грузовом подвижном составе;
- б) имущество, кроме бортовых припасов и багажа, перевозимого на борту воздушного судна;
- в) все предметы с момента их принятия для перевозки до выдачи получателю;
- г) все ответы правильные.

81. На какие группы делит все грузы транспортная классификация? :

- а) сухие грузы;
- б) наливные грузы, сухие грузы, живность;
- в) тарно-упаковочные;
- г) сжиженные газы, нефть и нефтепродукты.

82. В зависимости от специфических свойств груза и условий его перевозки грузы бывают:

- а) скоропортящиеся;
- б) гигроскопичны;
- в) опасные грузы;
- г) все ответы правильные.

83. Скоропортящиеся — это грузы:

- а) поглощают свободную влагу воздуха;
- б) нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур;
- в) имеют специфический запах;
- г) способны к значительным потерям при транспортировке.

84. Гигроскопические — это грузы:

- а) нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур;
- б) стабильно сохраняют свои физико-химические свойства;
- в) поглощают свободную влагу воздуха;

г) теряют при транспортировке свойства сыпучести вследствие смерзания или спекания.

85. По степени обработки грузы можно разделить на следующие подгруппы:

- а) сырье, полуфабрикаты, готовая продукция;
- б) сырье, готовая продукция;
- в) готовая продукция;
- г) полуфабрикаты, готовая продукция.

86. В качестве критерия оптимальности логистической сбытовой цепи выступает:

- а) оптимальное соотношение между уровнем логистического сервиса и величиной логистических издержек;
- б) соотношение прибыли и величины логистических издержек;
- в) рентабельность поставки;
- г) иное.

87. Мощность канала сбыта характеризуется:

- а) числом промежуточных звеньев, выполняющих работу по продвижению товара от производителя к потребителю;
- б) количеством продукции (в стоимостном или натуральном выражении в случае ее однородности), продвигаемой через него;
- в) числом посредников на каждом уровне, участвующих в распространении продукции;
- г) рентабельностью и эффективностью посредников на каждом уровне, участвующих в распространении продукции.

88. Ритмичность поставки означает:

- а) равномерность поставки, оговоренных контрактом с учетом сезонных и циклических особенностей производства или потребления;
- б) соблюдение сроков и размеров поставки, оговоренных контрактом с учетом сезонных и циклических особенностей производства или потребления;
- в) минимум предельных затрат на единицу прироста полезного эффекта сбытовой деятельности;
- г) экономическая выгода для каждого участника логистической цепи при сохранении конкурентоспособности товара на рынке.

89. Совокупность каналов распределения называется:

- а) распределительной сетью;
- б) горизонтальной распределительной системой;
- в) вертикальной распределительной системой;
- г) интеграционной сетью распределения.

90. Распределительная система, при которой намеренно ограниченное число посредников, торгующих продукцией в рамках сбытовых территорий, называется:

- а) эксклюзивной;
- б) селективной;
- в) избирательной;
- г) интенсивной.

91. Логистическая эшелонированная система это:

- а) многокаскадная, многоуровневая система, в которой материальный поток на пути от производителя до потребителя проходит, по крайней мере, через одного посредника;
- б) система с прямыми связями состоит из поставщика и потребителя;
- в) представлена совокупностью посредников, связанных интеграционными отношениями;
- г) многоуровневая цепь распределения, представленная оптовыми и розничными посредниками.

92. Отличие универсальных агентов от генеральных заключается в следующем:

- а) в особенностях реализации продукции;
- б) вправе заключать любые юридические сделки от имени принципала;
- в) правом на реализацию определенного вида продукции;
- г) нет верного ответа.

93. Логистика распределения не отвечает за возвратные потоки:

- а) сырья и материалов;
- б) товара, непригодного для использования;
- в) коммерческий возврат;
- г) товара на гарантийном обслуживании.

94. При построении логистической цепи осуществляется выбор:

- а) конкретного дистрибьютора;
- б) конкретного перевозчика;
- в) конкретного экспедитора;
- г) все варианты верны.

95. С увеличением количества складов в системе распределения расходы на доставку товаров со складов данной системы конечным потребителям:

- а) не изменяются;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются;
- г) сначала уменьшаются, а потом увеличиваются.

ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ»

Логистика снабжения и управление запасами: ПК-7

1. Запасы — это активы, которые:

- а) сохраняются для последующей продажи в условиях обычной хозяйственной деятельности;
- б) находятся в процессе производства с целью последующей продажи продукта производства;
- в) сохраняются для потребления во время производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, а также для управления предприятием;
- г) все ответы правильные.

2. По месту продукции в логистической цепи:

- а) запасы в снабжении;
- б) транспортные запасы;
- в) запасы в пути;
- г) запасы тары.

3. Текущие (регулярные) запасы образуются:

- а) в условиях равномерного и автомобильные поставки из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;
- б) в условиях равномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;
- в) в условиях неравномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;
- г) в условиях неравномерного и автомобильные поставки из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления.

4. В маркировке указываются:

- а) знак получателя, номер заявки (заказ на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы);
- б) номер заявки (заказ на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы);
- в) знак получателя, номер заявки (заказ на перевозку грузов, масса грузовой единицы);
- г) знак получателя, место назначения, масса грузовой единицы.

5. Маркировка мест груза должна быть:

- а) четким;
- б) ясным и надежным;
- в) четким, ясным и надежным;
- г) четким и надежным.

6. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

7. 3PL-провайдеры – это:

- а) организации, оказывающие комплекс логистических услуг;
- б) услуги узкоспециализированных операторов;
- в) управление цепями поставок;
- г) организации, оказывающие клиентоориентированные услуги с глубоким использованием Интернет-технологий.

8. 5PL-провайдеры – это:

- а) организации, оказывающие комплекс логистических услуг;
- б) услуги узкоспециализированных операторов;
- в) управление цепями поставок;
- г) организации, оказывающие клиентоориентированные услуги с глубоким использованием Интернет-технологий.

9. На аутсорсинг могут быть переданы функции:

- а) бух. учета;
- б) транспортировки;
- в) складирования;
- г) все перечисленные варианты верны.

10. Объектом логистического сервиса является:

- а) материальный поток;
- б) потребители материального потока;
- в) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- г) посредники.

11. Логистический сервис бывает:

- а) послепродажным;
- б) предпродажным;
- в) во время продажи;
- г) все ответы верны.

12. Потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:

- а) уменьшаются;
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются;
- д) остаются без изменения.

13. Как меняются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания

- а) уменьшаются;
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются;
- д) остаются без изменения.

14. Какие услуги составляют наибольшую долю на рынке логистических услуг в России?

- а) грузоперевозки и экспедирование;
- б) складирование;
- в) комплексная логистика;
- г) управленческая логистика.

15. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителей – это:

- а) усовершенствование существующих методов управления обслуживанием;
- б) замена устаревших методов управления обслуживанием на новые;
- в) внедрение новых производственных линий;
- г) приобретение нового транспортного средства.

16. В настоящее время большинство компаний прибегают к аутсорсингу почти исключительно в целях:

- а) передачи ответственности;
- б) сокращения текущих расходов;
- в) получения конкурентных преимуществ;
- г) снижении неопределенности.

17. Для оценки потребительской лояльности применяется показатель:

- а) NPS;
- б) CRR;
- в) RPR;
- г) PF.

18. Для оценки доли повторных покупок применяется показатель:

- а) NPS;
- б) CRR;
- в) RPR;
- г) PF.

19. Для определения количества лояльных потребителей применяется показатель:

- а) NPS;
- б) CRR;

- в) RPR;
- г) PF.

20. При каком уровне сервис становится невыгодным?

- а) ниже 70%;
- б) 70-80%;
- в) 80-90%;
- г) выше 90%.

21. Как определяется время цикла заказа?

- а) временем приема заказа;
- б) временем обработки заказа, включая документирование сделки;
- в) временем комплектации партии заказа;
- г) временем отгрузки и доставки партии заказа;
- д) суммарным временем представленных выше операций.

22. Из каких логистических операций формируется цикл заказа поставки товаров?

- а) получение заказов, оформление и уточнение спецификаций заказа, формирование портфеля заказа, разработка и утверждение плана удовлетворения заказов, оперативный контроль производства и выдачи заказов, подготовка и поставка заказа, контроль поступления, поддержание обратной связи;
- б) подготовка, оформление и поставка заказа, контроль исполнения и оформление возврата;
- в) получение заказов, оформление портфеля заказов, оперативный контроль хода исполнения заказов в сфере снабжения и производства, отправка, мониторинг доставки и удовлетворенность потребителя;
- г) получение заказа, его обработка и отправка, а также информационная обработка;
- д) ни один набор операций не отражает в полной мере цикл заказа.

23. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю;
- г) между моментом отпуска с производства и до момента получения потребителем.

24. Функция «управление заказами» не решает вопросы:

- а) что заказывать?;

- б) сколько заказывать?;
- в) когда заказывать необходимую продукцию?;
- г) какие объемы сырья и материалов необходимы?.

25. Цикл заказа не включает:

- а) планирование приема заказов;
- б) подбор и комплектация заказов;
- в) поставка заказов (транспортировка заказов клиентам);
- г) производство заказа.

26. За планирование заказов отвечает:

- а) отдел маркетинга;
- б) бухгалтерия;
- в) отдел продаж;
- г) транспортный отдел.

27. За обработку заказа отвечает:

- а) отдел маркетинга;
- б) бухгалтерия;
- в) отдел продаж;
- г) транспортный отдел.

28. За подбор и комплектация заказов отвечает:

- а) отдел маркетинга;
- б) логистика;
- в) финансовый отдел;
- г) отдел продаж.

29. Конфигурирование заказа осуществляется на этапе:

- а) планирования приема заказов;
- б) передача и прием заказов;
- в) обработки принятых заказов;
- г) подбор и комплектация заказов.

30. Маркировка, упаковка осуществляются на этапе:

- а) планирования приема заказов;
- б) передача и прием заказов;
- в) обработки принятых заказов;
- г) подбор и комплектация заказов.

31. Корректировка заказа в случае отсутствия товарных запасов осуществляется на этапе:

- а) приема и обработки заказа;
- б) комплектации заказа;
- в) отгрузки заказа;

г) доставки заказа.

32. Определение формы товароснабжения (централизованная или децентрализованная — самовывоз) осуществляется на этапе:

- а) планирования приема заказов;
- б) передача и прием заказов;
- в) обработки принятых заказов;
- г) подбор и комплектация заказов.

33. Чем длиннее цепь поставок, тем...

- а) тем длиннее цикл выполнения заказа;
- б) тем более оперативна реакция поставщика на изменения спроса клиента;
- в) тем ниже уровень проблем в сети распределения;
- г) тем короче цикл выполнения заказа.

34. К преимуществам от сокращения времени выполнения заказа относятся:

- а) более быстрое реагирование, а, следовательно, более высокий уровень обслуживания;
- б) большая гибкость в удовлетворении конкретных требований клиента;
- в) повышенная защищенность от нестабильности рынка;
- г) все перечисленное верно.

35. «Разрыв времени исполнения заказа» - это:

- а) превышение времени на закупку сырья, производство и доставку готового продукта над временем, которое покупатель готов ждать;
- б) сокращение времени выполнения заказа;
- в) время, которое покупатель готов ждать с момента размещения заказа до получения товара;
- г) все перечисленное верно.

36. Выберите варианты ответа, характеризующие тенденцию возрастания роли логистики снабжения: (2 варианта ответа)

- а) наблюдаемое в последнее время сужение ассортимента новых продуктов и услуг создает потребность в ускорении производственных процессов;
- б) продолжительность производственного цикла увеличивается;
- в) появляется необходимость в планируемых объемах и оптимальной частоте поставок;
- г) потребители требуют большое разнообразие продуктов, что формирует необходимость в регулярном расширении товарного ассортимента;
- д) выбор поставщика происходит с учетом качества предоставляемых услуг, сроков соблюдения требований, а также типов упаковки и погрузочных единиц, используемых поставщиками.

37. Тактическое планирование в снабжении предполагает:

- а) разработку планов по гармонизации взаимоотношений между бизнес-партнерами в процессе управления логистическими цепями для наилучшего управления потребностей постоянных клиентов;
- б) осуществление ежедневных операций по закупке необходимых материальных ресурсов с целью предупреждения ситуации возможного дефицита сырья и / или готовой продукции;
- в) установление взаимосвязей между структурными подразделениями организации и внешними поставщиками;
- г) решение вопросов, связанных с удовлетворением поступающих от клиентов заказов, планирования и разработки новых закупочных схем и методов и прочих действий.

38. Ключевая цель снабжения состоит:

- а) в грамотном управлении информационными потоками в системе снабжения;
- б) в создании эффективно функционирующей системы снабжения, позволяющей своевременно поставлять запрашиваемые ресурсы;
- в) в гарантированном обеспечении организации-заказчика запрашиваемыми материальными ресурсами в соответствии с заявленными клиентом требованиями и с предоставлением ему высокого уровня сервисного обслуживания;
- г) в рациональном управлении финансовыми потоками (расчеты с поставщиками) и кадровыми процессами (обеспечение процесса снабжения кадрами соответствующей квалификации) в системе снабжения.

39. Применение в практике снабжения централизованного метода предполагает, что: (3 варианта ответа)

- а) штатные сотрудники организации-заказчика выполняют лишь функции, возложенные на них, не отвлекаясь от своих прямых обязанностей;
- б) поставщик рационально управляет перемещением грузов, осуществляя их перевозку сразу в несколько точек сбыта;
- в) поставщик за счет рационального использования транспортных средств, погрузочно-разгрузочной техники, занимается процессом снабжения, обеспечивая необходимыми материальными ресурсами заказчика, и, минимизируя логистические затраты на их поставку;
- г) г) сотрудники различных структурных подразделений будут осуществлять закупки самостоятельно, каждый для своего отдела.

40. К недостаткам централизованной схемы снабжения относятся: (3 варианта ответа)

- а) снижение надежности перевозок для нерентабельных потребителей;
- б) рост логистических затрат;
- в) зависимость структурных подразделений друг от друга в период осуществления процесса закупки;
- г) необходимость обращения к другим поставщикам ресурсов.

41. Транзитная форма снабжения предполагает, что:

- а) материальные ресурсы поставляются заказчику без участия складов, напрямую от поставщиков;
- б) будет наблюдаться сокращение времени пребывания материальных ресурсов в сфере обращения;
- в) будут оптимизированы логистические затраты на транспортировку и складирование;
- г) будет уменьшено количество запасов в промежуточных звеньях;
- д) все варианты верны.

42. Для того, чтобы верно определиться с формой снабжения необходимо произвести сопоставление дополнительных транспортно-заготовительных расходов ($C_{дон}$) с экономией от сокращения производственных запасов у потребителя (\mathcal{E}) за счет увеличения частоты поставок при складском снабжении по сравнению с транзитным способом. Исходя из этого, складскую форму поставок целесообразно применять при условии, что:

- а) $\mathcal{E} \leq C_{дон}$;
- б) $\mathcal{E} \geq C_{дон}$;
- в) $C_{дон} \rightarrow \mathcal{E}$;
- г) $C_{дон} \leftarrow \mathcal{E}$.

43. Процесс снабжения материальными ресурсами предполагает следующий алгоритм действий:

- а) определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками;
- б) мониторинг рынка поставщиков, определение поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками;

в) мониторинг рынка поставщиков и определение поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками;

г) мониторинг рынка поставщиков, определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками.

44. К стратегическим материальным ресурсам относятся:

а) материальные ресурсы, легко заменяемые аналогичными товарами;

б) материалы, относящиеся к категории основных ресурсов, покупка которых может сопровождаться сложностями их транспортировки, хранения, обработки и т.п.;

в) основные материалы для производства (продажи), которые среди прочего включают расходные материалы для оборудования;

г) материальные ресурсы, являющиеся наиболее значимыми высокорентабельными материалами, из которых в ближайшее время будет произведен основной продукт, который в настоящее время находится на стадии разработки.

45. Основными функциями стратегических поставщиков являются: (3 варианта ответа)

а) выделение рисков;

б) участие в совместных проектах;

в) вносят стратегический вклад в развитие организации;

г) оказывают услуги по восстановлению сервера после сбоя оборудования.

46. К поставщикам, предоставляющим товары с низкой ценностью, и (или) услуги и продукты которых могут быть легко заменены альтернативными, предлагаемыми другими участниками рынка, относятся:

а) операционные поставщики;

б) товарные поставщики;

- в) тактические поставщики;
- г) субпоставщики.

47. Поставщики, поставляющие ресурсы аналогичной категории, должны обладать следующими характеристиками:

- а) быть готовыми к разработке и реализации совместных программ, направленных на оптимизацию поставок материальных ресурсов, к переносу части процессов обработки на собственное производство;
- б) быть способными к проведению технологического консультирования;
- в) быть способными к оказанию поддержки, в том числе и в вопросах обучения рабочих и операторов грамотной работе с сырьем;
- г) быть нацеленными на долгосрочное сотрудничество;
- д) все варианты ответов верны

48. Рисками при необоснованном сокращении количества поставщиков могут выступать:

- а) гиперзависимость от единственного поставщика;
- б) ситуация срыва поставок из-за форс-мажорных ситуаций;
- в) ухудшение деловой репутации;
- г) снижение конкурентоспособности и неудача в случае необходимости быстрого поиска новых и более конкурентоспособных поставщиков;
- д) все варианты ответов верны.

49. В соответствии с классификацией критериев выбора поставщика, предложенной проф. С. Годсипуром и О'Брайеном, углубленная интеграция заказчика с поставщиками представляет собой: (2 варианта ответа)

- а) отношения на уровне «покупка — предложение», где цена и качество являются наиболее важными критериями;
- б) интеграция, при организации которой надежность и время выполнения заказа имеют большое значение;
- в) интеграция, характеризующаяся полным внедрением концепций «Точно в срок» и TQM, отражающих приоритеты производственного и технологического потенциала;
- г) интеграция, при которой процесс и продукты интегрированы с организацией, занимающейся поставкой материальных ресурсов;
- д) интеграция, при которой человеческие ресурсы поставщика, такие как участие в разработке, управленческие способности и культура, интегрированы с ресурсами фокусной компании.

50. Наиболее важным критерием при проведении оценки возможностей поставщика по методу А. Робертсона является:

- а) цена;
- б) сервисное обслуживание;
- в) качество;

г) своевременность поставки.

51. Параметр «Обслуживание» в соответствии с методикой оценки поставщика А. Робертсона предполагает осуществление: (3 варианта ответа)

- а) грузоперевозок;
- б) монтажных работ;
- в) гарантийного обслуживания;
- г) рекламные мероприятия.

52. Критерий «Организованность» в соответствии с методом, позволяющим оценить характеристики, отражающие репутацию поставщика, предполагает анализ следующих характеристик: (4 варианта ответа)

- а) расширение рынков сбыта продукции;
- б) поиск потенциальных клиентов и формирование базы данных постоянных потребителей;
- в) корпоративные цепочки поставок;
- г) применение ресурсосберегающих технологий при организации производственного процесса и утилизации отходов;
- д) соблюдение условий договора, в том числе и с учетом своевременности поставок;
- е) использование современных методов маркетинга, финансового менеджмента.

53. Футуристическая модель, разработанная проф. Р. К. Джайном и специалистом отдела снабжения компании «Vodafone», предполагает: (2 варианта ответа)

- а) комплексный подход к оценке работы поставщиков;
- б) проведение ретроспективного анализа исполнения договорных обязательств поставщиком;
- в) количественную оценку будущего потенциала оцениваемого поставщика;
- г) сосредоточение на определенном критерии оценки поставщика.

54. Первая группа показателей футуристической модели состоит из следующих ключевых индикаторов.

- а) затраты, связанные с качеством продукции поставщика, затраты на приобретение его продукции;
- б) качество поставляемого товара, время поставки товара (выполнения заказа), цена поставляемого товара, минимальное количество заказа;
- в) качество предлагаемой продукции (услуги), цена, своевременность поставки, сервисное обслуживание;
- г) качество продукции (услуги), своевременность поставки, надежность, время выполнения заказа, производственный и технологический потенциал.

55. Второй блок футуристической модели включает в себя блок опережающих показателей, к которым относятся:

- а) качество продукции (услуги), своевременность поставки, надежность, время выполнения заказа, производственный и технологический потенциал;
- б) качество предлагаемой продукции (услуги), цена, своевременность поставки, сервисное обслуживание;
- в) надежность, послепродажное обслуживание, технологическая компетентность, качество грузоперевозок, удовлетворенность сотрудников в организации;
- г) технологическая компетентность, удовлетворенность сотрудников в организации, политика управления расширением прав и возможностей работников, усилия по улучшению качества со стороны организации поставщика, финансовая устойчивость компании.

56. В процессе оценки возможных рисков при выстраивании взаимоотношений с поставщиками необходимо учитывать следующие факторы:

- а) уязвимость к разрыву цепочки поставок;
- б) количество поставщиков для товара;
- в) ограничение мощностей поставщиков;
- г) изменчивость времени выполнения заказа (надежность);
- д) сложность смены;
- е) все варианты ответов верны.

57. На ПАО «КамАЗ» оценка поставщиков осуществляется по следующим показателям:

- а) надежность, ограничение мощностей поставщиков, наличие ресурсосберегающих технологий, сервисное обслуживание, время выполнения заказа;
- б) закупка, качество, техника, логистика;
- в) индекс производительности детали, индекс эффективности поставщиков, индекс товарной эффективности, надежность и качества сервисного обслуживания;
- г) покупные затраты, расходы на возврат продукции поставщику, расходы на проверку материалов, надежность поставщика, своевременность поставок, качество сырья.

58. Для обеспечения эффективного функционирования системы снабжения необходимо:

- а) осуществлять постоянный мониторинг новых источников поставки материальных ресурсов с позиции финансовой привлекательности и качества поставляемой продукции;
- б) производить жесткий отбор потенциальных поставщиков по критериям, разработанным специальными структурными подразделениями организации-заказчика с учетом специфики деятельности фирмы;

- в) определять оптимальный вариант закупки ресурсов посредством прогнозирования и разработки наиболее рациональных схем и условий их доставки на предприятие;
- г) выявлять степень соответствия приобретенных товарно-материальных ценностей целям закупочной деятельности организации и осуществлять моделирование процесса снабжения на основе применения экономико-математических методов;
- д) все варианты ответов верны.

59. К ключевым задачам логистики снабжения не относится следующая бизнес-задача:

- а) определение объема закупок;
- б) координация процессов выполнения технологических операций;
- в) выбор поставщика;
- г) применение экономико-математических моделей.

60. Под логистикой снабжения следует понимать:

- а) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
- б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- в) одну из функциональных подсистем логистики организации;
- г) прикладную науку об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;
- д) управление материально-техническим обеспечением предприятия.

61. Для снижения потерь от закупки незначительных партий дорогих товаров предприятие:

- а) создает запасы;
- б) заказывает еще больше товара;
- в) снижает стоимость продукции;
- г) заказывает только в период спроса продукции.

62. Оптимальный заказ определяется с учетом:

- а) качества материалов;
- б) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- в) затрат на хранение единицы продукции;
- г) потребности в материальных ресурсах.

63. К функциям логистики снабжения относится:

- а) сегментация потребительского рынка;
- б) выбор типа транспортного средства;
- в) выбор поставщиков;
- г) планирование процесса реализации.

64. Отсутствие контроля качества закупок может привести к следующим издержкам:

- а) расходы, связанные с возвратом бракованной продукции;
- б) остановка производства для переналадки оборудования при массовом браке;
- в) дополнительные командировки на завод поставщика;
- г) судебные расходы.

65. Критерий «Надежность поставщика» включает в себя следующие параметры:

- а) честность;
- б) выполнение взятых на себя обязанностей;
- в) заинтересованность в ведении бизнеса с фокусной компанией;
- г) финансовая стабильность;
- д) репутация в своей сфере;
- е) соблюдение ранее установленных объемов поставки материальных ресурсов (готовой продукции);
- ж) все варианты ответов верны.

66. Запасы в логистической системе служат:

- а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- в) для экономии на транспортных издержках;
- г) для изготовления продукции.

67. Процент «совершенных» заказов - это показатель взаимодействия с поставщиками, который входит в группу:

- а) надежность;
- б) качество;
- в) время;
- г) финансы.

68. Размещение на складе потребителя представителя поставщика - это способ реализации концепции:

- а) JIT;
- б) SRM;
- в) VMI;
- г) ECR.

69. Скоординированная программа действий, разработанная совместно поставщиком и потребителем – это:

- а) SRM;
- б) JIT;
- в) VMI;
- г) логистика снабжения.

70. Минимизация затрат на запасы - это преимущество:

- а) закупок точно в срок;
- б) форвардных закупок;
- в) стратегических закупок;
- г) оптимизации закупок.

71. Арендная плата склада относится к группе:

- а) постоянных затрат;
- б) переменных затрат;
- в) смешанных затрат;
- г) маркетинговых затрат.

72. Для планирования потребности в материальных ресурсах на производственных предприятиях используются:

- а) SRM;
- б) SCM;
- в) VMI;
- г) MRP.

73. В рамках данной организационной структуры управления отдел закупок является самостоятельным подразделением с выделенным бюджетом закупок:

- а) дивизиональная;
- б) линейно-функциональная;
- в) матричная.
- г) проектная.

74. Отдел закупок получает график выпуска продукции от:

- а) бухгалтерии;
- б) отдела логистики;
- в) отдела производства;
- г) отдела маркетинга.

75. Общая оценка эффективности снабжения осуществляется на основе:

- а) совокупных затрат на запасы;
- б) совокупных затрат на закупку;
- в) совокупных логистических затрат;
- г) величиной валовой прибыли.

76. Расходы на закупку сырья и материалов относятся к группе:

- а) постоянных затрат;
- б) переменных затрат;
- в) смешанных затрат;

- г) маркетинговых затрат.

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»

Управление продажами: ПК-7

1. Количество видов товара в пределах ассортиментной группы:

- а) ширину ассортимента;
- б) глубину ассортимента;
- в) сопоставимость ассортимента;
- г) нет верного ответа.

2. На какой стадии жизненного цикла используются следующие маркетинговые действие: активизация рекламы, улучшение сервиса, снижение цены (иногда), модификация товара.

- а) выход на рынок;
- б) роста;
- в) спада;
- г) нет верного ответа.

3. Условия эффективной сегментации - это:

- а) между потребителями должны быть различия, потребители в сегментах должны быть «легкодостижимы»;
- б) в каждом сегменте должно быть достаточное сходство потребителей, сегменты должны быть достаточно большими для обеспечения продаж и покрытия расходов;
- в) максимум различий между сегментами и минимум различий внутри сегмента, достаточная величина сегмента, измеримость, доступность;
- г) нет верного ответа.

4. Кто относится к независимым посредникам распределения товаров:

- а) брокеры;
- б) дистрибьюторы;
- в) агенты;
- г) нет верного ответа.

5. Разработка комплекса маркетинга включает:

- а) разработку новых товаров и все мероприятия, связанные с движением товаров от производителей к потребителям;
- б) разработку новых товаров, демонстрацию образцов, рекламу и пропаганду товаров, стимулирование потребителей;
- в) разработку новых товаров, установление цены, выбор канала сбыта и определение наиболее эффективного складирования и транспортирования товаров;
- г) нет верного ответа.

6. К основным принципам ценообразования относятся:

- а) гибкость цен; необходимость учета стадий и этапов жизненного цикла товара; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- б) гибкость цен; необходимость учета стадий и этапов жизненного цикла товара; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки;
- в) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- г) нет верного ответа.

7. Объективные ценообразующие факторы включают в себя:

- а) среднюю прибыль; соотношение спроса и предложения;
- б) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение спроса и предложения;
- в) общественные издержки; соотношение спроса и предложения;
- г) нет верного ответа.

8. Внешние ценообразующие факторы включают в себя:

- а) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции; государственное (местное) регулирование цен;
- б) тип рынка и особенности отрасли; государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение;
- в) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции; государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение;
- г) нет верного ответа.

9. Прямой маркетинг - это:

- а) устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем;
- б) устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей;
- в) продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;
- г) нет верного ответа.

10. Тактики определения цены включают в себя:

- а) тактику дифференцированных цен; тактику скидок; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;
- б) тактику скидок; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;
- в) тактику дифференцированных цен; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;
- г) нет верного ответа.

11. Наибольшее распространение получили следующие виды скидок:

- а) скидки за платеж «наличными»; скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки;
- б) скидки за платеж «наличными»; скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки; скидки за оборот;
- в) скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки; скидки за оборот;
- г) нет верного ответа.

12. Различают следующие основные методы ценообразования:

- а) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- б) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- в) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- г) нет верного ответа.

13. Стратегии формирования цен включает в себя:

- а) снижение цен; лидирование в цене; «снятие сливок»; вторжение цен;
- б) снижение цен; лидирование в цене; следование за ценой; «снятие сливок»; вторжение цен;
- в) снижение цен; лидирование в цене; следование за ценой; «снятие сливок»;
- г) нет верного ответа.

14. Выделяют следующие типы рынков, различаемых по влиянию на ценообразование и выбору методов расчета цен:

- а) рынок чистой конкуренции; рынок чистой монополии; рынок монополистической конкуренции; олигополистический рынок;
- б) рынок чистой конкуренции; рынок чистой монополии; рынок монополистической конкуренции;
- в) рынок чистой конкуренции; рынок монополистической конкуренции; олигополистический рынок;
- г) нет верного ответа.

15. Конкуренция – это:

- а) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них всесторонне

воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

б) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

в) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их коммерческие действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

г) нет верного ответа.

16. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

а) товары импульсной покупки;

б) товары особого спроса;

в) товары постоянного спроса;

г) нет верного ответа.

17. Стимулирование сбыта - это:

а) любая платная форма неличного представления и продвижения товаров, услуг, идей;

б) кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара, услуги;

в) устное представление товара в беседе с покупателем с целью его продажи;

г) нет верного ответа.

18. Важными свойствами для оценки качества товара являются:

а) технический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;

б) эстетический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;

в) технический уровень; эстетический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;

г) нет верного ответа.

19. Под конкурентоспособностью товара понимается:

а) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента с учетом затрат на их удовлетворение, цен;

б) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям, с учетом затрат на их удовлетворение, цен;

- в) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям;
- г) нет верного ответа.

20. Может ли покупатель выполнять функции маркетинга:

- а) может;
- б) не может;
- в) может только логистические;
- г) нет верного ответа.

21. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

- а) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее;
- б) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления;
- в) спрос на товары резко меняется;
- г) нет верного ответа.

22. Специфика управления товарной номенклатурой рынка товаров производственного назначения заключается в следующем:

- а) во многих отраслях сегментация рынка настолько глубока, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность номенклатуры;
- б) во многих отраслях сегментация рынка настолько глубока, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность поставок;
- в) во многих отраслях сегментация рынка настолько проста, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность номенклатуры;
- г) нет верного ответа.

23. Особенности ценообразования на рынке товаров производственного назначения характеризуются:

- а) большей эластичностью спроса от цены; широким применением скидок;
- б) меньшей эластичностью спроса от цены; ограниченным применением скидок;
- в) меньшей эластичностью спроса от цены; широким применением скидок;
- г) нет верного ответа.

24. Специфика организации сервисного обслуживания на рынке товаров производственного назначения:

- а) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; проведение технического обслуживания оборудования; обучение персонала потребителя; обеспечение запасными частями;
- б) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; проведение технического обслуживания оборудования; обучение персонала потребителя;

- в) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; обучение персонала потребителя, обеспечение запасными частями;
- г) нет верного ответа.

25. Определение параметров ассортимента имеет целью:

- а) определить конкурентоспособность предприятия торговли;
- б) отвечать запросам целевых потребителей;
- в) выделить в ассортиментном ряду товары – «лидеры»;
- г) нет верного ответа.

26. Позиционирование рынка это -:

- а) определение места для своего товара в ряду аналогов;
- б) сегментирование рынка;
- в) широкомасштабная рекламная кампания;
- г) нет верного ответа.

27. Содержание маркетинговой деятельности в сфере торговли определяется (2 ответа):

- а) уровнем специализации торгового предприятия;
- б) составом целевых потребителей;
- в) формой организации торговли;
- г) пожеланиями акционеров.

28. Дополняют основной ассортимент и отвлекают от товаров конкурирующих предприятий:

- а) товары – «лидеры»;
- б) товары – «локомотивы»;
- в) «тактические» товары;
- г) нет верного ответа.

29. Программа лояльности зависит от:

- а) объемов закупок/ заказов;
- б) от частоты закупок/ заказов;
- в) от времени совершения закупок;
- г) нет верного ответа.

30. Целенаправленная ориентация предприятия торговли на выбранный сегмент рынка, это:

- а) конечная цель коммерческой деятельности;
- б) оперативная коммерческая функция;
- в) принцип осуществления маркетинговой деятельности;
- г) нет верного ответа.

31. Покупателей, чувствительных к уровню цен, можно стимулировать посредством:

- а) имиджа торгового предприятия;
- б) цены на товар;
- в) мерчандайзинга;
- г) нет верного ответа.

32. Основное влияние на выбор поставщика услуг оказывает:

- а) быстрота реагирования на заявки клиентов;
- б) качество предоставляемых услуг;
- в) цена услуг;
- г) нет верного ответа.

33. Товарами, которые потребитель обычно покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой называются:

- а) товары предварительного выбора;
- б) товары пассивного спроса;
- в) товары повседневного спроса;
- г) нет верного ответа.

34. Группой товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов называется:

- а) товарная номенклатура;
- б) ассортиментная группа;
- в) товарный ассортимент;
- г) нет верного ответа.

35. Деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя - это

- а) система сбыта;
- б) каналы распределения;
- в) товародвижение;
- г) нет верного ответа.

36. Схема одноуровневого маркетингового канала:

- а) производитель – потребитель;
- б) производитель – розничный торговец — потребитель;
- в) производитель – оптовый торговец – розничный торговец - потребитель;
- г) нет верного ответа.

37. Стратегия интенсивного маркетинга характеризуется:

- а) высокими успехами и высокими затратами на стимулирование сбыта;

- б) высокой ценой и низким уровнем затрат на стимулирование сбыта;
- в) низкими ценами и низким уровнем затрат на стимулирование сбыта;
- г) нет верного ответа.

38. Вертикальная маркетинговая система-это:

- а) объединение нескольких производителей;
- б) объединение оптовых торговцев;
- в) объединение производителя с оптовиком и розничными торговцами;
- г) нет верного ответа.

39. Создание новых товаров целесообразно осуществлять:

- а) если соцопросы потребителей гласят о такой необходимости;
- б) если есть технология, способная повысить его качество;
- в) если это оправдано прогнозными экономическими расчетами;
- г) нет верного ответа.

40. Какая стадия ЖЦТ наиболее рискованная и дорогая:

- а) внедрение;
- б) зрелость;
- в) рост;
- г) нет верного ответа.

41. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- а) клиенты;
- б) контактные аудитории;
- в) конкуренты;
- г) нет верного ответа.

42. Стратегия товарной специализации:

- а) предполагает ориентацию деятельности фирмы на определенном виде продукции, который предлагается разным группам потребителей в границах целевого рынка;
- б) предполагает выбор как целевого, одного рыночного сегмента и сосредоточение на нем деятельности фирмы;
- в) означает ориентацию деятельности фирмы на удовлетворение различных потребностей одного рыночного сегмента;
- г) нет верного ответа.

43. Целевой сегмент рынка должен соответствовать следующим требованиям:

- а) характеристики сегмента должны быть измеримы;
- б) сегмент должен определяться качественными показателями;
- в) сегмент должен включать разнородных по запросам потребителей;
- г) нет верного ответа.

44. Нарращивание ассортимента продукта означает:

- а) изменение характеристик товаров в сторону улучшения их параметров;
- б) увеличение широты номенклатуры.
- в) увеличение товарных единиц ассортиментной группы;
- г) нет верного ответа.

45. Основной тренд последних лет:

- а) рост доли самовывоза;
- б) увеличение доли офлайн шоу-румов;
- в) снижение доли самовывоза;
- г) нет верного ответа.

46. У покупок через мобильный браузер:

- а) конверсия выше;
- б) конверсия ниже;
- в) выше средний чек;
- г) нет верного ответа.

47. У мобильных покупок через приложения:

- а) низкая конверсия;
- б) высокая конверсия;
- в) низкая лояльность;
- г) нет верного ответа.

48. Комплекс действий, выводящих ваш сайт в топ органической выдачи поисковых систем, это:

- а) SEO;
- б) нативная реклама;
- в) CPA – сети;
- г) нет верного ответа.

49. В городе представлено много ресторанов в различных ценовых категориях. Каждое заведение старается привлечь и создать свой круг клиентов. О какой форме рынка идет речь?

- а) монополия;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) свободная конкуренция;
- г) нет верного ответа.

50. Какой элемент маркетинг микса оказывает прямое влияние на прибыль компании?

- а) место продажи (онлайн, офлайн, маркетплейс);
- б) продукт;
- в) цена;

г) нет верного ответа.

51. Не ценовое стимулирование продаж:

- а) удерживает клиентов, делая их постоянными;
- б) привлекает различные социальные группы;
- в) вызывает сомнение в отношении качества;
- г) нет верного ответа.

52. Программа лояльности зависит от:

- а) объема продаж за определенный период;
- б) программы стимулирования сбыта;
- в) стадии развития организации;
- г) нет верного ответа.

53. В основу развития бизнеса необходимо закладывать:

- а) потребительскую лояльность;
- б) потребительскую ценность;
- в) клиентский опыт;
- г) нет верного ответа.

54. Что помогает превратить потенциальных клиентов в перспективных:

- а) анализ клиентов;
- б) анализ конкурентов;
- в) потребительская лояльность;
- г) нет верного ответа.

55. Создание концепции достижения превосходства в глазах клиентов, составляет основу процесса:

- а) анализа конкурентов;
- б) анализа клиентской базы;
- в) анализа доли постоянных клиентов;
- г) нет верного ответа.

56. Показатель, представляющий общую ценность, которую компания может получить за все время существования взаимоотношений с данным клиентом:

- а) NPS;
- б) LTV/ CLV;
- в) CRC;
- г) нет верного ответа.

57. Показатель, отражающий стоимость удержания клиентов, демонстрирует финансовые вложения, необходимые бизнесу для удержания каждого клиента:

- а) NPS;

- б) LTV/ CLV;
- в) CRC;
- г) нет верного ответа.

58. Показатель основанный, на прямой обратной связи от клиентов:

- а) NPS;
- б) LTV/ CLV;
- в) CRC;
- г) нет верного ответа.

59. Ключевой клиент – это:

- а) обеспечивает выполнение значительной части плановых показателей объема продаж;
- б) представители крупных предприятий;
- в) партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полутора лет;
- г) нет верного ответа.

60. Укажите какой показатель отражает воспринимаемые потребителем функциональные, социальные и эмоциональные полезности конкретного продукта, за вычетом его затрат на приобретение и пользование этим продуктом:

- а) потребительская ценность;
- б) потребительская лояльность;
- в) потребительская удовлетворенность;
- г) нет верного ответа.

ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Организация торговой деятельности: ПК-8

1. Торговля – это:

- а) отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления;
- б) основное звено сферы обращения, обладающее юридической и хозяйственной самостоятельностью, осуществляющее продвижение товаров от производителей к потребителям посредством купли-продажи и реализующее собственные интересы на основе удовлетворения потребностей людей, представленных на рынке;
- в) совокупность магазинов, реализующих универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров;
- г) все варианты ответов верны.

2. Торговля выполняет две функции...

- а) производительную и непроизводительную;

- б) производительную и потребительскую;
- в) производственную и ассортиментную;
- г) нет верного варианта ответа.

3. Основной функцией торгового предприятия является...

- а) изучение покупательского спроса на товары;
- б) реализация товаров;
- в) формирование ассортимента товаров;
- г) все варианты ответов верны.

4. В зависимости от характера деятельности и назначения выделяют...

- а) предприятия оптовой и розничной торговли;
- б) малые, средние и крупные предприятия;
- в) государственные, частные, смешанные и совместные предприятия;
- г) специализированные, узкоспециализированные, универсальные, смешанные, комбинированные.

5. В зависимости от специализации выделяют...

- а) предприятия оптовой и розничной торговли;
- б) малые, средние и крупные предприятия;
- в) государственные, частные, смешанные и совместные предприятия;
- г) специализированные, узкоспециализированные, универсальные, смешанные, комбинированные.

6. Универсальные магазины – это

- а) магазины, реализующие универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров;
- б) магазины, реализующие одну группу товаров («Одежда», «Культтовары», «Мясо») или часть товарной группы («Детская одежда», «Спортивные товары», «Колбасы»);
- в) магазины, реализующие несколько групп товаров, связанных общностью спроса;
- г) магазины, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

7. Специализированные магазины – это

- а) магазины, реализующие универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров;
- б) магазины, реализующие одну группу товаров («Одежда», «Культтовары», «Мясо») или часть товарной группы («Детская одежда», «Спортивные товары», «Колбасы»);
- в) магазины, реализующие несколько групп товаров, связанных общностью спроса;
- г) магазины, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

8. Розничный товарооборот - ...

- а) процесс обмена товара на деньги;
- б) характеризует продажу потребительских товаров, прошедших определенную технологическую обработку на данном предприятии (транспортирование, хранение, оптовая подсортировка и т. п.), различным оптовым покупателям, организующим процесс их последующей реализации конечным потребителям;
- в) характеризует продажу потребительских товаров населению и другим конечным потребителям, завершая процесс их обращения на потребительском рынке;
- г) нет верного варианта ответа.

9. Часть общественного продукта, находящиеся в сфере товарного обращения и предназначенные для непрерывного удовлетворения нужд общественного и личного потребления – это...

- а) товарные запасы;
- б) розничный товарооборот;
- в) оптовый товарооборот;
- г) целевые запасы

10. Нормальный товарный запас...

- а) должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли;
- б) с одной стороны, должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли, с другой стороны, не должен привести к затовариванию торгового предприятия;
- в) с одной стороны, должен быть недостаточным для обеспечения бесперебойной торговли, с другой стороны, должен привести к затовариванию торгового предприятия;
- г) не должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли.

11. В зависимости от назначения товарные запасы торгового предприятия подразделяются на:

- а) запасы в пути, неликвидные запасы, текущие запасы;
- б) максимальные товарные запасы, страховые запасы, текущие запасы;
- в) текущие, страховые, сезонные запасы;
- г) все варианты ответов верны.

12. При реализации методики ABC-анализа ранжирование запасов производится...

- а) в порядке возрастания;
- б) в порядке убывания;
- в) слева-направо;
- г) справа-налево.

13. XYZ-анализ позволяет ...

- а) сделать выводы относительно будущего состояния спроса покупателей на тот или иной товар и, следовательно, корректно сформировать запасы;
- б) проранжировать запасы по объему их потребления;
- в) сделать выводы относительно будущего состояния запасов товаров и, следовательно, корректно сформировать спрос;
- г) проранжировать запасы по остаткам на складах.

14. XYZ-анализ проводится на основе расчета...

- а) коэффициента диверсификации;
- б) коэффициента вариации;
- в) дисперсии;
- г) размаха.

15. Наблюдение за торговым персоналом с использованием методики «Тайный покупатель» позволяет...

- а) оценить уровень сервиса, качество обслуживания, уровень компетенции торгового персонала;
- б) оценить соответствие внешности торгового персонала корпоративному стилю организации;
- в) оценить соответствие внешности торгового персонала ожиданиям потребителя;
- г) все варианты ответа верны.

16. Группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен - это

- а) мультиатрибутивная модель;
- б) товарный ассортимент;
- в) ассортиментная матрица;
- г) выкладка товаров на полке.

17. Товарная номенклатура характеризуется следующими характеристиками...

- а) широта, глубина, узнаваемость;
- б) широта, глубина, полнота, насыщенность;
- в) широта, глубина, новизна, размах;
- г) ширина и насыщенность.

18. Гармонизация (Совершенствование) ассортимента – это...

- а) приближение реального ассортимента к оптимальному или к лучшим аналогам, в то же время наиболее полно соответствующие целям организации;
- б) качественные и количественные изменения состояния набора товаров, характеризующиеся увеличением показателя новизны;

- в) количественные и качественные изменения состояния набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты по причине падения спроса, недостаточности предложения, убыточности или низкой прибыльности некоторых товаров;
- г) все варианты ответов верны.

19. Сокращение ассортимента – это...

- а) приближение реального ассортимента к оптимальному или к лучшим аналогам, в то же время наиболее полно соответствующие целям организации;
- б) качественные и количественные изменения состояния набора товаров, характеризующиеся увеличением показателя новизны;
- в) количественные и качественные изменения состояния набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты по причине падения спроса, недостаточности предложения, убыточности или низкой прибыльности некоторых товаров;
- г) все варианты ответов верны.

20. Оптовый товарооборот характеризует:

- а) производство и продажу товаров непосредственно населению для личного потребления;
- б) движение товаров из сферы производства в сферу обращения и внутри сферы обращения;
- в) продажу товаров непосредственно населению для личного потребления;
- г) движение товаров из сферы производства в сферу обращения.
- д) движение товаров внутри сферы обращения.

21. Оптовый товарооборот имеет следующие формы: (2 варианта ответа)

- а) складской;
- б) транзитный;
- в) магазинный;
- г) транспортный;
- д) железнодорожный.

22. Товарная биржа - это:

- а) организация, задачей которой является создание условий для функционирования розничного рынка товаров в форме гласных публичных торгов;
- б) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме закрытых торгов;
- в) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме гласных публичных торгов;
- г) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме гласных закрытых торгов;

д) организация, задачей которой является создание условий для функционирования розничного рынка товаров в форме гласных публичных торгов.

23. Ярмарка - это: (3 варианта ответа)

- а) институт рынка, с помощью которого определяются спрос и предложение;
- б) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров;
- в) периодически организованный рынок, который функционирует в определенном месте, в установленное время;
- г) сезонная распродажа одного или многих видов товаров;
- д) регулярно организованный рынок, который функционирует в определенном месте, в установленное время.

24. Розничная торговая сеть в зависимости от торгового обслуживания подразделяется: (2 варианта ответа)

- а) на передвижную;
- б) посылочную;
- в) стационарную;
- г) нестационарную.

25. Товарные запасы – это: (3 варианта ответа)

- а) количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящееся в торговых предприятиях на определенную дату;
- б) количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящееся на складах на определенную дату;
- в) количество товаров в денежном выражении, находящееся в пути на определенную дату;
- г) количество торговых услуг в денежном или натуральном выражении, осуществляемое в торговых предприятиях;
- д) количество товаров, находящееся в торговых предприятиях, на складах, в пути.

26. Товароснабжение - это: (2 варианта ответа)

- а) комплекс коммерческих операций по доведению товаров до предприятия розничной торговли;
- б) комплекс технологических операций по доведению товаров до предприятия розничной торговли;
- в) комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятия оптовой торговли;
- г) комплекс технологических операций по доведению товаров до потребителя;
- д) комплекс коммерческих операций по доведению товаров до производителя.

27. Электронная коммерция - это:

- а) современные технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами;
- б) современные технологии управления торговыми процессами с применением электронных средств обмена данными;
- в) современные технологии управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
- г) современные технологии управления коммерческими процессами с применением электронных средств обмена данными.

28. При формировании ассортимента товаров в магазине необходимо учитывать следующие показатели: (2 варианта ответа)

- а) коэффициент полноты ассортимента;
- б) коэффициент стабильности ассортимента;
- в) коэффициент неустойчивости ассортимента;
- г) коэффициент эффективности продаж;
- д) коэффициент частоты покупок.

29. Полнота ассортимента предполагает:

- а) возможность широкого выбора товаров;
- б) возможность широкого выбора разновидностей товарных групп;
- в) полную выкладку товаров;
- г) эффективную выкладку товаров;
- д) максимальную прибыльность.

30. В основе управления товарной номенклатурой лежат:

- а) товарная политика;
- б) ценовая политика;
- в) ассортиментная политика;
- г) товарная стратегия;
- д) свойства товаров.

31. Мерчандайзинг - это комплекс:

- а) экономических мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот;
- б) экономических мероприятий, позволяющий увеличить торговую площадь;
- в) торговых мероприятий, позволяющий уменьшить товарооборот;
- г) коммерческих мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот;
- д) торговых мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот.

32. Торговый ассортимент - это номенклатура товаров, реализуемых:

- а) в торговых предприятиях;
- б) в оптовых предприятиях;
- в) методом самообслуживания;

- г) в промышленных предприятиях;
- д) в сельскохозяйственных предприятиях.

33. Если товар, по каким – либо причинам не соответствует сертификату, то производитель обязан

- а) сделать новый товар;
- б) производитель имеет право на продолжение реализации продукции;
- в) приостановить или прекратить реализацию сертифицированной продукции;
- г) создать новый продукт.

34. В каком законе декларировано право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества, безопасных для жизни и здоровья?

- а) закон «О защите прав потребителя»;
- б) закон «О защите прав производителя»;
- в) закон «О защите прав покупателей»;
- г) закон «О защите прав владельцев розничных и оптовых сетей».

35. Что должна содержать информация о товарах?

- а) сведения о финансах производителя;
- б) сведения об основных потребительских свойствах;
- в) сведения о количестве произведенного товара;
- г) сведения о количестве проданного товара.

36. Кто вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем?

- а) покупатель;
- б) кассир;
- в) оптовая организация;
- г) продавец.

37. Услуга торговли – это

- а) результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров»;
- б) совокупность действий, которые предлагаются на рынке покупателям;
- в) совокупностью определенных поэтапных действий, совершаемых розничными торговыми предприятиями и покупателями;
- г) все варианты ответов верны.

38. Свойство торговой услуги «Непостоянство услуги» означает:

- а) при одинаковом уровне квалификации персонала и технической оснащенности качество услуг может меняться даже в течение одного рабочего дня;

- б) отсутствие ее физической формы, что значительно усложняет возможность формирования спроса на нее у потребителя (клиента), приспособление к запросам и ожиданиям клиенте ей - у продавца (изготовителя, поставщика) и, как следствие, возможность оценки качества услуги продавцами и покупателями;
- в) неотделимость от источника;
- г) все варианты ответов верны.

39. Услуга розничной торговли не включают в себя:

- а) дополнительные услуги по созданию удобств покупателям в приобретении (покупке) товаров;
- б) складские операции;
- в) реализацию товаров;
- г) все варианты ответов верны.

40. Под форматом торговли (торговым форматом) понимается

- а) тип торговли, который характеризуется набором однородных способов и черт ведения бизнеса, видом используемого торгового объекта, а также ориентированностью на определенную группу потребителей;
- б) розничный торговый объект определенного вида, классифицированный по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей;
- в) оптовый торговый объект определенного вида, классифицированный по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей;
- г) нет правильного ответа.

41. Интернет-магазин это

- а) специализированный вид бизнеса, основанный на дистанционном обслуживании и дающий возможность продавцу и покупателю совершать сделки по покупке-продаже того или иного вида товаров посредством сети Интернет;
- б) место, где множество продавцов — как частные лица, так и магазины — предлагают свои товары;
- в) купля-продажа товаров и услуг через электронные сети, в том числе через Интернет;
- г) нет правильного ответа.

42. Категорийный менеджмент предполагает:

- а) управление и мотивация торгового персонала;
- б) управление лояльностью клиентов;
- в) управление товарным ассортиментом;
- г) нет правильного ответа.

43. Технология RFID— это

- а) способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные;

- б) система электронного документооборота;
- в) система антикражного наблюдения;
- г) нет правильного ответа.

44. Основными критериями, определяющими формат торгового предприятия, являются: (2 варианта ответа)

- а) широта товарного ассортимента;
- б) торговая площадь;
- в) форма обслуживания;
- г) вывеска.

45. Программа лояльности:

- а) комплекс мероприятий, основанный на применении различных маркетинговых инструментов, для повторной продажи услуги в будущем либо продажа дополнительных услуг для клиентов, однажды воспользовавшихся услугами компании;
- б) субъективное психологическое расположение, преданность определенному бренду, способность предпочитать именно данный бренд (магазин, компанию) даже при условии того, что у него имеется полный доступ к более выгодным для него конкурирующим товарам или услугам;
- в) приверженность к товарам и услугам фирмы, позволяющую потребителям снизить или исключить ряд рисков;
- г) все варианты ответов верны.

46. Формат «дискаунтер»:

- а) магазин низких цен с узким ассортиментом и минимальным набором услуг для покупателей;
- б) магазин самообслуживания;
- в) магазин-склад;
- г) магазин на диване.

47. Визуальный мерчандайзинг – это

- а) комплекс мероприятий по формированию, организации и планированию внутреннего и внешнего пространства торгово-розничного предприятия;
- б) определение требований к ассортименту продукции торгово-розничного предприятия;
- в) оптимизация ассортиментного портфеля позволяет управлять сбытом продукции и выявление удовлетворенности потребителя;
- г) нет верного ответа.

48. Если однородные по свойствам товары размещают вдоль по всей длине товарной полки, занимая каждой товарной группой одну-две полки, речь идет о:

- а) горизонтальной выкладке;
- б) вертикальной выкладке;

- в) паллетной выкладке;
- г) карточной раскладке.

49 Технический регламент – это

- а) это документ, который принят договором Республики Татарстан, ратифицированный в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- б) это документ, который принят международным договором, ратифицированный в порядке, устанавливает обязательные для применения и исполнения требований к объектам технического регулирования;
- в) это документ, который принят международным договором Российской Федерации;
- г) все варианты ответов верны.

50. Законом Российской Федерации “О защите прав потребителей” на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель):

- а) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- б) не обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- в) в добровольном порядке устанавливает срок годности;
- г) может установить срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

51. К экономическим целям создания объединений торговых организаций относят:

- а) ассоциации, союзы, некоммерческие объединения;
- б) концерны, тресты, пулы;
- в) объединения горизонтального типа;
- г) объединения вертикального типа.

52. К признакам формата торговых организаций НЕ относят:

- а) место расположение;
- б) технологию и формы обслуживания;
- в) материально техническую базу;
- г) способ объединения.

53. К поведенческим метрикам Интернет-магазина можно отнести:

- а) конверсию;
- б) среднюю стоимость привлечения клиента;
- в) среднюю длительность просмотра страниц;
- г) средний чек.

54. Расходы, сумма которых не изменяется результате изменения товарооборота относятся к:

- а) постоянным;
- б) переменным;
- в) административным;
- г) одноразовые.

55. Структура товарооборота торгового предприятия предполагает:

- а) отношение объема товарооборота по отдельным товарам или товарным группам к его общему объему;
- б) определение его по формам, методам, объемам продаж;
- в) выручку от продажи товаров за определенный период;
- г) средний объем продаж по отдельным товарам.

56. Коэффициент рентабельности предполагает:

- а) отношение выручки к прибыли предприятия;
- б) отношение чистой прибыли к объему товарооборота;
- в) отношений издержек обращения к чистой прибыли;
- г) отношений постоянных затрат к объему товарооборота.

57. Источником образования доходов торгового предприятия является:

- а) торговая надбавка;
- б) объем товарооборота;
- в) себестоимость реализованных товаров;
- г) все ответы верны.

58. Какие из перечисленных факторов, влияющих на изменение прибыли, можно отнести к интенсивным:

- а) повышение производительности труда персонала;
- б) изменение объемов средств и предметов труда;
- в) изменение численности персонала;
- г) нет верного ответа.

59. Уровень издержек обращения показывает:

- а) какая сумма издержек обращения потрачена на 100 рублей товарооборота;
- б) какая сумма издержек обращения потрачена на 100 рублей чистой прибыли;
- в) какая сумма товарооборота потрачена на 100 рублей издержек обращения;
- г) нет верного ответа.

60. К показателям эффективности работы интернет-магазина можно отнести:

- а) показатель конверсии;
- б) средний чек;
- в) стоимость привлечения клиента;

г) все перечисленные показатели.

ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС»

Логистический сервис: ПК-8

1. Для чего служат запасы в логистической системе?

- а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- в) для изготовления продукции;
- г) все варианты верны.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

- а) запасы и транспортировка продукции;
- б) складирование и складская обработка;
- в) информация, кадры, обслуживающие производство;
- г) все ответы верны.

3. В чем выражаются концепция или принципы логистической системы?

(2 верных ответа)

- а) в управлении материалами;
- б) в управлении распределения;
- в) в функции предпринимательства;
- г) в социальной функции.

4. Какие существуют основные каналы распределения продукции?

- а) оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
- б) агенты, брокеры и другие посредники;
- в) все ответа верны;
- г) нет верного ответа.

5. Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?

- а) по закупкам продукции;
- б) по содержанию запасов;
- в) потери от отсутствия;
- г) верны все ответы.

6. Сервис — это:

- а) работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд;
- б) гарантийное обслуживание потребителей;
- в) конкретное действие, приносящее пользу;
- г) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров.

7. Кем может осуществляться логистический сервис?

- а) предприятием — изготовителем продукции;

- б) посредниками;
- в) любым участником распределительной цепи;
- г) покупателем.

8. Что является объектом логистического сервиса?

- а) материальный поток;
- б) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- в) потребители материального потока;
- г) процесс продажи товара.

9. Графически оптимальный уровень сервиса находится:

- а) в точке максимума кривой общих затрат и потерь;
- б) в точке минимума кривой общих затрат и потерь;
- в) в точке, где касательная перпендикулярна оси X;
- г) в точке, где касательная перпендикулярна оси Y.

10. Как меняются потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания?

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) сначала увеличиваются затем уменьшаются;
- г) сначала уменьшаются затем увеличиваются.

11. Чем сопровождается рост конкурентоспособности предприятия, вызванный ростом уровня обслуживания? (2 верных ответа)

- а) снижением спроса на товар;
- б) снижением потерь на рынке;
- в) повышением расходов на сервис;
- г) потерей рынка сбыта.

12. Чем определяется качество логистического обслуживания? (3 варианта ответа)

- а) временем на осуществление заказа;
- б) наличием запасов;
- в) возможностью предоставления кредитов, скидок;
- г) конкурентоспособностью предприятия.

13. Чем определяется качество логистического обслуживания? (3 варианта ответа)

- а) надежностью поставки;
- б) полным временем от получения заказа до поставки партии материальных ресурсов;
- в) возможностью выбора способа доставки;
- г) типом товара.

14. Какова задача логистической службы?

- а) определить оптимальную величину уровня обслуживания;
- б) определить минимальную величину уровня обслуживания;
- в) определить максимальную величину уровня обслуживания;
- г) определить минимальный уровень затрат на обслуживания.

15. Сервис оценивают показателем

- а) уровня обслуживания;
- б) фактического количества оказываемых услуг;
- в) времени на выполнение услуг;
- г) конкурентоспособности.

16. Что из перечисленного относится к действиям, которые позволяют сформировать систему логистического сервиса?

- а) оценка оказываемых услуг;
- б) установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг;
- в) определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании;
- г) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей;
- д) все ответы верны.

17. Что из перечисленного относится к действиям, которые позволяют сформировать систему логистического сервиса?

- а) сегментация потребительского рынка;
- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;
- в) ранжирование услуг, входящих в составленный перечень;
- г) сосредоточение внимания на наиболее значимых для покупателей услугах;
- д) все ответы верны.

18. Каковы виды логистического сервиса?

- а) предпродажный, послепродажный, логистический сервис во время продажи;
- б) ознакомительный, основной и гарантийный;
- в) первичный и послепродажный;
- г) официальный и неофициальный.

19. Логистический сервис — это

- а) комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров;
- б) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров;
- в) комплекс услуг, оказываемых экспедиторской фирмой;
- г) комплекс услуг, оказываемых в гарантийные сроки.

20. Объектом логистического сервиса является (2 варианта ответа):

- а) материальный поток;
- б) потребители материального потока;
- в) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- г) посредники;
- д) ни один ответ не верен.

21. Логистический сервис бывает:

- а) послепродажным;
- б) предпродажным;
- в) во время продажи;
- г) все ответы верны.

22. Выберите наиболее верные утверждения (3 варианта ответа):

- а) сервис оценивают показателем уровня удовлетворенности потребителей;
- б) начиная с 70% и выше затраты на предоставление сервиса будут расти экспоненциально;
- в) объектом логистического сервиса являются различные потребители материального потока;
- г) предпродажная работа в области логистического сервиса - это гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, возврат на доработку и т.д;
- д) логистический сервис связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров.

23. При повышении уровня обслуживания до 95-97% (2 варианта ответа):

- а) экономический эффект повышается на 2%;
- б) расходы возрастают на 14%;
- в) экономический эффект повышается на 5%;
- г) расходы возрастают на 10%;
- д) ни один ответ не верен.

24. В сервисной логистике различают (2 варианта ответа):

- а) концепцию обеспечения базового уровня сервиса;
- б) концепцию полного удовлетворения потребителей;
- в) концепцию комплексного удовлетворения потребителей;
- г) концепцию «бумеров-зумеров»

25. Согласно принятой за рубежом классификации компании, предоставляющие логистические услуги подразделяются на три основные группы:

- а) традиционный логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер;
- б) типовой логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL- провайдер;
- в) TPL-провайдер, 2PL-провайдер, 3PL-провайдер;
- г) 2PL-провайдер, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер;
- д) комплексный логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер.

26. Сегодня в области логистики наиболее растущим сегментом является:

- а) TPL-провайдинг;
- б) 2PL-провайдинг;
- в) 3PL-провайдинг;
- г) 4PL-провайдинг.

27. Потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:

- а) уменьшаются;
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются;
- д) остаются без изменения.

28. Решение задач, стоящих перед логистическим сервисом, базируется на основе следующих показателей:

- а) величина прибыли в расчете на каждую предоставленную услугу;
- б) время выполнения заказа с момента получения заказа до момента доставки груза потребителю;
- в) наличие оптимальной величины запасов для бесперебойного обеспечения клиентов;
- г) доля заказов, которые могут быть предоставлены клиентам в любой момент времени из имеющихся запасов сервисного предприятия;
- д) доля правильно и оперативно сформированных и отправленных заказов потребителям.
- е) все ответы верны.

29. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании сервиса выражается в следующих видах деятельности (3 варианта ответа):

- а) разработка политики обслуживания клиентов;
- б) построение схемы взаимовыгодных отношений с клиентами-потребителями логистических услуг;
- в) определение потребительской ценности бренда;
- г) развитие взаимодействия с потребителями через социальные сети;
- д) выявление и анализ потерь при оказании услуг потребителям.

30. Учет маркетинговых факторов при разработке стандартов услуг в логистическом сервисе позволяет:

- а) определить виды необходимых услуг;
- б) составить перечень основных операций в рамках осуществления каждой конкретной услуги;
- в) определить затраты по комплексу предоставляемых услуг;
- г) разработать тарифы на услуги;
- д) верны все ответы

31. Логистический сервис на этапе распределения готовой продукции предполагает:

- а) выбор канала дистрибьюции с целью снижения затрат на продвижение продукции к конечному потребителю;
- б) решение вопроса о формировании собственной товаропроводящей сети предприятия или использовании услуг логистических провайдеров;
- в) помощь в оформлении торговых залов клиентов, закупка для них оборудования по сниженным ценам;
- г) обучение торгового персонала;
- д) все ответы верны.

32. На этапе послепродажного сервиса оказывают следующие услуги (3 варианта ответа):

- а) по гарантийному обслуживанию продукции;
- б) обеспечению запасными частями;
- в) быстрому рассмотрению претензий клиентов и соответствующей реакции на них;
- г) упаковку, маркировку товаров;
- д) формирование политики обслуживания компании.

33. Какие виды работ по оптимизации запасов клиентов могут выполнять логистические провайдеры?

- а) определение минимальной партии заказа;
- б) расчет величины текущих и страховых запасов предприятия;
- в) определение интервала времени между поставками и точки подачи заказа;
- г) пополнение запасов клиентов к началу рабочего дня;
- д) организация прямых поставок в магазины небольшими партиями;
- е) все ответы верны.

34. Какие показатели участвуют в расчете уровня сервиса? (2 варианта ответа)

- а) количественная оценка теоретически возможного объема сервисных услуг;
- б) качественная оценка теоретически возможного уровня сервиса;
- в) количественная оценка потенциально возможного объема сервисных услуг;
- г) количественная оценка фактически оказываемого объема сервисных услуг.

35. Для оценки качества логистического обслуживания применяются следующие критерии: (3 варианта ответа)

- а) гибкость поставки;
- б) надежность поставки;
- в) непрерывность поставки;
- г) уровень брака в поставке;
- д) длительность выполнения заказа.

36. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается высокая степень участия клиента и низкая степень контакта с поставщиком услуги?

- а) самообслуживание в торговом зале;
- б) профессиональные тренировки и фитнес;
- в) образовательные услуги;
- г) массовые коммуникации;
- д) услуги строительства и ремонта;
- е) услуги химчистки;
- ж) медицинские услуги.

37. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается низкая степень участия клиента и низкая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)

- а) самообслуживание в торговом зале;
- б) профессиональные тренировки и фитнес;
- в) образовательные услуги;
- г) массовые коммуникации;
- д) услуги строительства и ремонта;
- е) услуги химчистки;
- ж) медицинские услуги.

38. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается высокая степень участия клиента и высокая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)

- а) самообслуживание в торговом зале;
- б) профессиональные тренировки и фитнес;
- в) образовательные услуги;
- г) массовые коммуникации;
- д) услуги ремонта электроники;
- е) услуги химчистки;
- ж) медицинские услуги.

39. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается низкая степень участия клиента и высокая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)

- а) самообслуживание в торговом зале;
- б) профессиональные тренировки и фитнес;
- в) образовательные услуги;
- г) массовые коммуникации;
- д) услуги ремонта электроники;
- е) услуги химчистки;
- ж) медицинские услуги.

40. По степени учета запросов клиентов выделяют следующие виды услуг в логистическом сервисе: (2 правильных ответа)

- а) базовые услуги;
- б) индивидуальный пакет услуг;
- в) коллективные услуги;
- г) все ответы верные.

41. По характеру выполняемых видов деятельности выделяют следующие виды логистического сервиса:

- а) материальный;
- б) информационный;
- в) финансовый;
- г) все ответы верные.

42. По территориальному охвату выделяют следующие виды логистического сервиса: (3 правильных ответа).

- а) местный;
- б) региональный;
- в) глобальный;
- г) мировой;
- д) районный;
- е) все ответы верные.

43. По функциональной области логистики выделяют следующие виды услуг в составе логистического сервиса:

- а) дистрибьюция;
- б) складирование;
- в) транспортировка;
- г) управление запасами;
- д) все ответы верные.

44. Что представляет собой выручка сервисного предприятия?

- а) сумму денежных средств, полученных от реализации полного набора услуг;
- б) разницу между объемом продаж сервисных услуг и постоянными издержками;
- в) произведение переменных издержек и стоимости услуг;
- г) сумму постоянных и переменных издержек на производство услуги.

45. Что представляют собой полные издержки сервисного предприятия?

- а) сумму денежных средств, полученных от реализации полного набора услуг;
- б) разницу между объемом продаж сервисных услуг и постоянными издержками;
- в) произведение переменных издержек и стоимости услуг;
- г) сумму постоянных и переменных издержек на производство услуги.

46. Какие параметры принимают участие в расчете показателя достоверности предоставляемой информации? (2 правильных ответа)

- а) число точных ответов;
- б) общие затраты времени на подготовку ответов;
- в) объем услуг фирмы за год;
- г) общее число запросов;
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

47. Какие параметры принимают участие в расчете показателя оперативности предоставляемой информации? (2 правильных ответа)

- а) число точных ответов;
- б) общие затраты времени на подготовку ответов;
- в) объем услуг фирмы за год;
- г) общее число запросов;
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

48. Какие параметры принимают участие в расчете показателя имиджа предприятия сервиса? (2 правильных ответа)

- а) число точных ответов;
- б) общие затраты времени на подготовку ответов;
- в) объем услуг фирмы за год;
- г) общее число запросов;
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

49. Обслуживание с добавленной стоимостью охватывает следующие виды сервисной деятельности:

- а) услуги, ориентированные на заказчика;
- б) услуги, ориентированные на стимулирование продаж;
- в) услуги, ориентированные на производителя;
- г) все ответы верные.

50. При рассмотрении и оценке качества логистического сервиса необходимо учитывать следующие показатели работы сервисных предприятий: (3 правильных ответа)

- а) время исполнения заказа от момента получения заказа до момента поставки клиенту;
- б) количество услуг после продажи;
- в) настроение и мотивация обслуживающего персонала;
- г) скорость реакции на заказ;
- д) сохранность грузов по количеству и качеству при перевозке, хранении, выполнении погрузочно-разгрузочных работ.

51. Какое определение отражает сущность послепродажного сервиса?

- а) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки;
- б) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя;
- в) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции;
- г) все варианты ответов верны.

52. Какое определение отражает сущность предпродажного сервиса?

- а) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя;
- б) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции;
- в) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки;
- г) все варианты ответов верны.

53. Какое определение отражает сущность логистического сервиса в процессе продажи?

- а) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя;
- б) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции;
- в) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки;
- г) все варианты верны.

54. Определите уровень достоверности информации в %, если общее количество запросов фирме составило 300 заявок и было получено 60 точных ответов:

- а) 20%;
- б) 80%;
- в) 25%;
- г) нет верного ответа.

55. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до десятых), если общее количество запросов фирме составило 1250 заявок и было получено 500 точных ответов:

- а) 60,0%;
- б) 66,7%;
- в) 40,0%;
- г) нет верного ответа.

56. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до сотых), если общее количество запросов фирме составило 400 заявок и было получено 35 точных ответов:

- а) 9,59%;
- б) 8,05%;
- в) 8,75%;
- г) нет верного ответа.

57. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до десятых), если общее количество запросов фирме составило 2000 заявок и было получено 650 точных ответов:

- а) 48,1%;
- б) 32,5%;
- в) 24,5%;
- г) нет верного ответа.

58. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 1200 минут и общее количество запросов фирме составило 600 заявок:

- а) 2 минуты;
- б) 1 минута;
- в) 3 минуты;
- г) нет верного ответа.

59. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 3000 минут и общее количество запросов фирме составило 500 заявок:

- а) 5 минут;
- б) 7 минут;
- в) 6 минут;
- г) нет верного ответа.

60. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 4800 минут и общее количество запросов фирме составило 200 заявок:

- а) 25 минут;
- б) 24 минуты;
- в) 23 минуты;
- г) нет верного ответа.

61. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 5000 минут и общее количество запросов фирме составило 500 заявок:

- а) 10 минут;
- б) 11 минут;
- в) 12 минут;
- г) нет верного ответа.

62. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 20 и общее число требуемых изменений 50:

- а) 28,6%;
- б) 30,0%;
- в) 40,0%;
- г) нет верного ответа.

63. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 30 и общее число требуемых изменений 100:

- а) 70,0%;
- б) 30,0%;
- в) 42,8%;
- г) нет верного ответа.

64. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 40 и общее число требуемых изменений 140:

- а) 28,6%;
- б) 40,0%;
- в) 71,4%;
- г) нет верного ответа.

65. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 15 и общее число требуемых изменений 25:

- а) 37,5%;
- б) 60,0%;
- в) 80,0%;
- г) нет верного ответа.

66. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 6000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 15000 ед.:

- а) 40%;
- б) 67%;
- в) 71%;
- г) нет верного ответа.

67. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 8000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 14000 ед.:

- а) 80%;
- б) 75%;
- в) 57%;
- г) нет верного ответа.

68. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 9000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 10000 ед.:

- а) 47%;
- б) 90%;
- в) 81%;
- г) нет верного ответа.

69. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 6500 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 8000 ед.:

- а) 45%;
- б) 50%;
- в) 81%;
- г) нет верного ответа.

70. К распределительной логистике относятся следующие ситуации и положения:

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе с целью минимизации суммы складских и транспортных затрат;
- б) посредническая фирма производит 35 %-ю наценку на стоимость товаров;
- в) оптовое предприятие, специализирующееся на продаже продовольственных товаров, обслуживает все розничные торговые предприятия города;

г) все ответы верны.

71. К задачам распределения на микроуровне относятся:

- а) выбор вида упаковки;
- б) организация отгрузки товаров;
- в) организация послереализационного обслуживания;
- г) все ответы верны.

72. Использование посредников позволяет: (2 правильных ответа)

- а) расширить рынок сбыта;
- б) улучшить качество рекламы;
- в) уменьшить издержки на транспортно-складские операции;
- г) расширить рынок закупок.

73. Основные статьи издержек на содержание складов: (2 правильных ответа)

- а) капитальный ремонт складских помещений и оборудования;
- б) на охрану;
- в) на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр.);
- г) хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов);
- д) снижение производительности основного оборудования.

74. Оптимальность качества логистического обслуживания является: (2 правильных ответа)

- а) одним из элементов стратегии и тактики фирм;
- б) условием формирования цепей поставок;
- в) принципом логистики;
- г) все ответы верны.

75. Основная задача коммерческой логистики заключается в следующем:

- а) минимизация издержек производства;
- б) рационализация товародвижения;
- в) изменение параметров материалопотоков в сфере коммерции;
- г) все ответы верны.

76. Применение принципов логистики эффективно при выполнении следующих коммерческих операций:

- а) изучение спроса покупателей;
- б) организация рекламы и информирование покупателей;
- в) организация сбыта товаров;
- г) все ответы верны.

77. Соблюдение требований логистики эффективно при выполнении следующих работ:

- а) изучение спроса покупателей;
- б) организация рекламы и информирование покупателей;
- в) организация сбыта товаров;
- г) все ответы верны.

78. Основное назначение логистики:

- а) сократить время перевозок;
- б) увеличить доход организации;
- в) повысить эффективность производства;
- г) сократить издержки.

79. Логистика в сфере обращения называется:

- а) коммерческой;
- б) интегрированной;
- в) транспортно-складской;
- г) все ответы верны.

80. К требованиям логистики относятся:

- а) налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами в области выработки стратегии;
- б) поступление необходимой информации и современная технология ее обработки;
- в) тщательная разработка логистических операций;
- г) все ответы верны.

81. По назначению логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) обусловленные процессом закупки и инвестиционные.

82. В зависимости от применяемых форм расчетов логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;

д) горизонтальные и вертикальные.

83. Целями создания информационных систем в логистике являются:

- а) для управления материалопотоками на уровне отдельного предприятия;
- б) для организации логистических процессов на территории регионов;
- в) для контроля логистических операций;
- г) все ответы верны.

84. Служба снабжения на предприятии является:

- а) элементом, обеспечивающим связи и реализацию целей макрологистической системы, в которую входит предприятие;
- б) элементом микрологистической системы, обеспечивающим цели этого предприятия;
- в) самостоятельной системой, имеющей элементы, структуру и цели;
- г) все ответы верны.

85. Прейскурантная цена – это:

- а) вид справочной цены, принимаемой в качестве исходной базы при определении цен аналогичных новых товаров;
- б) цены, публикуемые в газетах, каталогах и прейскурантах;
- в) вид справочных цен;
- г) нет верного ответа.

86. Вид справочной цены, принимаемой в качестве исходной базы при определении цен аналогичных новых товаров– это:

- а) справочные цены;
- б) прейскурантная цена;
- в) базисная цена;
- г) нет верного варианта ответа.

87. Продажа товаров не включает в себя операции:

- а) ознакомление покупателей с реализуемым ассортиментом товаров;
- б) формирование мотивации выбора товаров покупателем;
- в) отбор выбранных товаров и при необходимости взвешивание;
- г) расчет за отобранные товары и получение покупок.

88. Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и послепродажного обслуживания включают в себя:

- а) прием и исполнение заказов на товары; организацию доставки товаров; упаковывание купленных товаров в магазине товаров; комплектование и улучшенное упаковывание подарочных наборов из имеющихся в наличии товаров; оценку антиквариата на дому; прием стеклопосуды; реализацию товаров в кредит; организацию работ по послепродажному обслуживанию; организацию приема заказов на выполнение ремонтно- строительных и монтажных работ; представление кабины для зарядки фотоаппаратов;

- б) прием и исполнение заказов на товары; организацию доставки товаров; упаковывание купленных товаров в магазине товаров;
- в) комплектование и улучшенное упаковывание подарочных наборов из имеющихся в наличии товаров, в том числе по заказам; оценку и прием на комиссию вещей на дому у комитента; оценку ювелирных изделий на дому;
- г) нет верного ответа.

89. Упаковка может быть (3 варианта ответа):

- а) внутренней;
- б) внешней;
- в) транспортной;
- г) экспериментальной.

90. Управления товарной номенклатурой включает в себя систему мер (2 варианта ответа):

- а) по определению набора товарных групп, обеспечивающих экономическую;
- б) эффективность деятельности предприятий в целом;
- в) по реализации товаров;
- г) по обеспечению экономической эффективности деятельности предприятия в целом;
- д) по реализации товаров и дополнительных услуг покупателям;
- е) по определению набора разновидностей товаров в рамках ассортиментных групп.

91. Сервис — это

- а) работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд;
- б) гарантийное обслуживание потребителей;
- в) конкретное действие, приносящее пользу;
- г) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров.

92. Кем может осуществляться логистический сервис?

- а) предприятием — изготовителем продукции;
- б) посредниками;
- в) любым участником распределительной цепи;
- г) покупателем.

93. Что является объектом логистического сервиса?

- а) материальный поток;
- б) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- в) потребители материального потока;
- г) процесс продажи товара.

94. К ключевым параметрам качества обслуживания потребителей относятся:

- а) время от получения заказа до доставки; надежность и возможность доставки по требованию; стабильность снабжения;
- б) полнота и степень доступности выполнения заказа; удобство размещения и подтверждения заказа; объективность цен и регулярность информации о затратах на обслуживание;
- в) качество упаковки и выполнение пакетных и контейнерных перевозок; надежность и гибкость поставки; возможность выбора способа доставки;
- г) все ответы верны.

95. Какое значение всегда предавалось в экономике развитых зарубежных стран проблемам сервиса?

- а) первостепенное;
- б) второстепенное;
- в) третьестепенное;
- г) никакого значения.

96. Экспедиционная деятельность при обслуживании материальных потоков выполняет услуги: (2 варианта ответа)

- а) коммиссионирование, подгруппировка и упаковка грузов, документальное оформление перевозок и расчеты по тарифам за перевозку с транспортными предприятиями;
- б) погрузочно-разгрузочные и складские операции, которые выполняют как на региональных распределительных складах, создаваемых предприятиями, выпускающими готовую продукцию;
- в) отслеживание таких факторов как: полнота и степень доступности выполнения заказа; удобство размещения и подтверждения заказа; объективность цен и регулярность информации о затратах на обслуживание;
- г) время от получения заказа до доставки; надежность и возможность доставки по требованию; стабильность снабжения.

97. Экспедиторские организации-это:

- а) полномочные нейтральные посредники между отправителями, получателями и транспортом;
- б) технология и организационная структура обслуживания;
- в) множество упорядоченных посредников в канале распределения;
- г) организация, отслеживающая перемещение материального потока внутри логистической производственной системы.

98. Внутренний сервис-это:

- а) отношение к другому подразделению компании как к своему клиенту;
- б) положительное отношение покупателя к бренду, торговой марке продукта или услуги;
- в) наличие потребительской лояльности;
- г) элемент производственной логистики.

99. Послепродажные услуги-это:

- а) отношение к другому подразделению компании как к своему клиенту;
- б) гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен и т.д;
- в) положительное отношение покупателя к бренду, торговой марке продукта или услуги;
- г) наличие потребительской лояльности.

100. $n=(m/M)*100\%$, где М –

- а) уровень сервиса;
- б) количественная оценка теоретически возможного объема логистических услуг;
- в) количественная оценка фактически оказываемого объема логистических услуг;
- г) все варианты ответов верны.

101. Что важнее при первом впечатлении на этапе установления контакта?

- а) невербальное восприятие;
- б) вербальное восприятие;
- в) аудиальное восприятие;
- г) ни одно из перечисленных.

102. С каких вопросов следует начать выявление потребностей клиента?

- а) с открытых вопросов;
- б) с любых, в зависимости от ситуации;
- в) с закрытых вопросов;
- г) с альтернативных вопросов.

103. На каких этапах взаимодействия сотрудника с клиентом необходимо поддерживать зрительный контакт, демонстрируя внимание и заинтересованность?

- а) только на этапе установления контакта;
- б) на этапе установления контакта, работы с возражениями и завершения контакта;
- в) на всех этапах взаимодействия (от установления контакта и до его завершения);
- г) только на этапе оформления сделки.

104. Какова рекомендуемая продолжительность проведения презентации клиентам?

- а) время проведения презентации зависит от темы презентации;
- б) не более 20-30 минут без учета времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения;

- в) не более 20-30 минут с учетом времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения;
- г) не более 1 часа с учетом времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения.

105. Какие действия необходимо совершать сотруднику на этапе завершения контакта?

- а) передать клиенту рекламные, печатные материалы и другие документы, необходимые для заполнения;
- б) начать предлагать дополнительные услуги или продукты;
- в) проводить до выхода, если позволяет ситуация;
- г) подвести с клиентом резюме встречи, проинформировать о дальнейших шагах, взять контакты клиента и договориться о следующей встрече/звонке;
- д) вежливо попрощаться с клиентом.

106. Как должен поступить сотрудник в конце проведения переговоров с клиентом?

- а) предложить участникам переговоров заполнить подготовленные заранее договоры и передать их по указанному в визитке адресу;
- б) резюмировать итоги: проговорить достигнутые договоренности и дальнейший план действий;
- в) передать свои визитки всем участникам встречи;
- г) договориться о дате и времени следующего контакта с клиентом;
- д) получить обратную связь от клиента, чтобы определить, что необходимо учесть при проведении следующих выступлений;
- е) обратиться к клиенту с просьбой сообщить о готовности к следующей встрече в любое удобное для него время.

107. Какой пункт НЕ включают в договор по типу Service Level Agreement

- а) общие положения, описание сторон услуги;
- б) ответственность сторон;
- в) механизм отработки возражений и претензий;
- г) расходы на совершенствование сервиса со стороны исполнителя.

108. Какие преимущества получает от внедрения Service Level Agreement заказчик услуги (2 ответа):

- а) может привлечь исполнителя к ответственности;
- б) понимает, за какие ценности платит и через сколько устранят поломку;
- в) защищает себя от наплыва претензий;
- г) может расширить штат при увеличении спроса на услуги.

109. Какие преимущества получает от внедрения Service Level Agreement исполнитель услуги (2 ответа):

- а) может привлечь исполнителя к ответственности;
- б) понимает, за какие ценности платит и через сколько устранят поломку;

- в) защищает себя от наплыва претензий;
- г) может расширить штат при увеличении спроса на услуги.

110. По каким причинам бизнесу стоит внедрять Service Level Agreement (2 ответа):

- а) появляется возможность проверить качество сервиса — достигаются ли оговоренные метрики;
- б) соглашение позволяет бизнесу прогнозировать расходы на оказание услуг;
- в) договор разрабатывается 1 раз в среднем на 10 лет, не нужно усиливать сервис;
- г) работники сервисных служб и потребители должны обратить внимание на своё поведение.

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Управление качеством: ПК-8

1. По каким параметрам можно оценить качество торгового обслуживания:

- а) время на покупку и комфорт обслуживания;
- б) затраты на услуги и путь покупателя;
- в) время транспортировки и отношение к покупке;
- г) затраты на обработку и складирование товаров.

2. Что означает показатель качества обслуживания «Устойчивость и широта ассортимента товаров»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) знание продавцом товара, его полезности, правил эксплуатации товара и способов его потребления;
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

3. Что означает показатель качества обслуживания «Организация торговой рекламы и информации»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) знание продавцом товара, его полезности, правил эксплуатации товара и способов его потребления;
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

4. Что означает показатель качества обслуживания «Активность продажи и мастерство работников»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) знание продавцом товара, его полезности, правил эксплуатации товара и способов его потребления;
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

5. Что означает показатель качества обслуживания «Соблюдение технологии обслуживания покупателей»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) знание продавцом товара, его полезности, правил эксплуатации товара и способов его потребления;
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

6. Что означает показатель «Мнение покупателей об уровне торгового обслуживания»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) обобщение результатов опросов покупателей после покупки
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

7. Что означает «воспринятое качество услуги» в теории Гренрооса:

- а) соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной реальной услуги;
- б) то, что потребители получают при взаимодействии с сервисной фирмой;
- в) объективная оценка того, как потребители получают услуги;
- г) способность товара соответствовать техническим требованиям.

8. Что означает «техническое качество услуги» в теории Гренрооса:

- а) соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной реальной услуги;
- б) составляющие услуги, которые потребители получают при взаимодействии с сервисной фирмой;

- в) объективная оценка того, как потребители получают услуги;
- г) способность товара соответствовать техническим требованиям.

9. Что означает «функциональное качество услуги» в теории Гренрооса:

- а) соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной реальной услуги;
- б) составляющие услуги, которые потребители получают при взаимодействии с сервисной фирмой;
- в) объективная оценка того, как потребители получают услуги;
- г) затраты на доставку товара потребителям.

10. Какая детерминанта качества услуг по методике SERVQUAL означает способность предоставлять обещанную услугу аккуратно и надежно:

- а) надежность;
- б) отзывчивость;
- в) уверенность;
- г) эмпатия.

11. Какая детерминанта качества услуг по методике SERVQUAL – физическая составляющая, которая включает оборудование, внешний вид персонала:

- а) улыбчивость;
- б) осязаемость;
- в) внимательность;
- г) надежность.

12. Что означает понятие «качество торгового обслуживания»:

- а) совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя;
- б) постоянное количественное повышение показателей, характеризующих потребительскую стоимость объекта;
- в) мера соответствия окружающей среды и природных условий потребностям людей и других живых организмов;
- г) формирование нового типа мышления, влияющего на понимание ценности качества.

13. На каком этапе цикла PDCA Э. Деминга проводят анализ взаимосвязи между результатами торгового обслуживания и причинами, их породившими:

- а) планирование;
- б) реализация;
- в) контроль;
- г) исправление.

14. На каком этапе цикла PDCA Э. Деминга требуется пересмотр не только плана, но и всей стратегии предприятия для улучшения результата работы до приемлемого уровня торгового обслуживания:

- а) планирование;
- б) реализация;
- в) контроль;
- г) исправление.

15. Какие группы источников информации используют для характеристики качества торгового обслуживания:

- а) тенденции в отрасли и данные финансовой отчетности;
- б) статистическую отчетность и материалы специально организованных одновременных наблюдений;
- в) данные загрузки склада и раскладки на полках;
- г) слухи о появлении новинок и цены конкурентов.

16. К какой группе относится следующий разрыв – в магазине компетентные продавцы, но отсутствуют достоверные источники информации, нет выраженного оформления витрин и не проработана реклама:

- а) разрыв между ожиданиями потребителей и представлениями менеджмента;
- б) разрыв между представлениями менеджмента и требованиями к качеству услуг;
- в) разрыв между обслуживанием и внешними коммуникациями;
- г) разрыв между восприятием услуг и ожиданиями относительно сервиса.

17. Что из нижеперечисленного относится к количественным характеристикам оценки качества услуг по стандарту ИСО 9004.2:

- а) время ожидания услуги;
- б) компетентность и уровень мастерства исполнителя услуги;
- в) доступность персонала;
- г) эстетика интерьера.

18. Что из нижеперечисленного относится к качественным характеристикам оценки качества услуг по стандарту ИСО 9004.2:

- а) время ожидания услуги;
- б) точность исполнения услуги;
- в) уровень автоматизации и механизации;
- г) доверие к персоналу.

19. Какой этап управления качеством торгового обслуживания означает набор действий, направленных на сбор необходимой информации о состоянии дел у конкурентов (бенчмаркинг), пожеланиях, вкусах,

социальной принадлежности потребителей и новых информационных технологиях работы торговых предприятий:

- а) маркетинговое исследование рынка;
- б) оценка качества торговых услуг потребителями;
- в) разработка плана действий повышению качества торговых услуг;
- г) самооценка торгового предприятия.

20. Какой этап управления качеством торгового обслуживания включает оценку деятельности на основе имеющейся экономической информации: динамика товарооборота, уровень издержек, текучесть кадров.

- а) маркетинговое исследование рынка;
- б) первичная оценка качества торговых услуг потребителями;
- в) разработка плана действий повышению качества торговых услуг;
- г) самооценка торгового предприятия.

21. Какой этап управления качеством торгового обслуживания включает действия по распределению полномочий и ответственности, мотивации персонала, обучению эффективным приемам работы, планированию ориентиров в работе, процедуры контроля и корректировок:

- а) маркетинговое исследование рынка;
- б) оценка качества торговых услуг потребителями;
- в) разработка плана действий повышению качества торговых услуг;
- г) самооценка торгового предприятия.

22. Какие функции входят в должностные обязанности специалиста по управлению качеством торгового обслуживания:

- а) обучение торгового персонала в области совершенствования качества торговых услуг;
- б) мониторинг оценок потребителей по качеству обслуживания;
- в) разработка стратегических и тактических планов, программ по совершенствованию качества торговых услуг;
- г) все ответы правильные.

23. Определите группу характеристик качества торгового обслуживания, которые потребитель замечает, только когда они отсутствуют:

- а) качество, которое должно быть;
- б) качество «чем больше, тем лучше»;
- в) восхищающее качество;
- г) конкурентоспособное качество.

24. Политика сервисной организации в области управления качеством услуг должна быть направлена на реализацию следующих основных задач:

- а) удовлетворение потребителя с точки зрения профессиональных стандартов;
- б) непрерывное повышение качества услуг;

- в) учет требований общества;
- г) все ответы правильные.

25. Основные направления совершенствования качества торговых услуг заключаются в следующем:

- а) ориентация деятельности торгового предприятия на потребителя, тесное взаимодействие с ним на основе диалога, анкетирования, интервьюирования;
- б) тесное взаимодействие с поставщиками продукции, ориентированное на более жесткое регулирование «входного» контроля продукции по качеству и безопасности;
- в) проведение организационных изменений за счет введения в структуру предприятия должности специалиста по качеству услуг;
- г) поддержка деятельности по повышению качества торговых услуг в системе розничной торговли, организация обучения, развития и мотивации торгового персонала;
- д) все ответы правильные.

26. Что вызывают «привлекательные характеристики» при оценке эмоционального восприятия качества торгового обслуживания по модели Кано:

- а) чувства удовлетворения и восторга – если этих характеристик нет, то пользователи не испытывают неудовлетворения;
- б) удовлетворение, если они есть, или неудовлетворение, если их нет;
- в) неоднозначную реакцию пользователей, но, в целом, им все равно, присутствуют такие характеристики в продукте или нет;
- г) замедление роста эмоциональной реакции.

27. Что вызывают «одномерные характеристики» при оценке эмоционального восприятия качества торгового обслуживания по модели Кано:

- а) чувства удовлетворения и восторга – если этих характеристик нет, то пользователи не испытывают неудовлетворения;
- б) удовлетворение, если они есть, или неудовлетворение, если их нет;
- в) неоднозначную реакцию пользователей, но, в целом, им все равно, присутствуют такие характеристики в продукте или нет;
- г) замедление роста эмоциональной реакции.

28. Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании в управлении качеством обслуживания:

- а) необходимость производства современной эффективной продукции;
- б) понимание и выполнение требований потребителей;
- в) установка тесных связей со своими постоянными клиентами;
- г) выявление потенциальных требований поставщиков.

29. Что подразумевается под принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком в управлении качеством торгового обслуживания:

- а) улучшение ценности продукции, создаваемой обеими сторонами;
- б) повышение способности каждой из сторон создавать полезный продукт;
- в) усовершенствование степени готовности компании осуществлять выпуск продукции;
- г) ценовые корректировки в пользу поставщика.

30. В чём заключается принцип непрерывного улучшения в управлении качеством торгового обслуживания:

- а) усовершенствование качества торговых услуг как постоянная цель производителя;
- б) постоянное совершенствование производственных средств;
- в) непрерывное улучшение сведений и знаний, используя информационные носители;
- г) ориентация на разработанные ранее стандарты торговли.

31. Какие процессы в торговом обслуживании называются обеспечивающими:

- а) предоставления информации;
- б) способствующие повышению качественных характеристик оказываемых услуг;
- в) управление взаимосвязанными процессами с целью повышения эффективности компании;
- г) формирующие представление потребителя об услуге.

32. Что входит в обязанности торговой фирмы, в соответствии с требованиями к процессному подходу:

- а) стратегическое планирование потребительских требований;
- б) учёт колебаний рыночной стоимости на приобретение исходного сырья;
- в) определение последовательности и взаимодействия между процессами;
- г) выбор стратегических альтернатив оказания услуги.

33. Для оценки качества логистического обслуживания применяются следующие критерии:

- а) гибкость поставки;
- б) надежность поставки;
- в) длительность выполнения заказа;
- г) все ответы правильные.

34. Какие факторы включает гибкость поставок при оценке качества логистического обслуживания:

- а) возможность изменения формы или способа передачи заказа, вида тары и упаковки по сравнению с установленными в рамках спецификации заказа;
- б) наличие предусмотренных договором обязательств (гарантий), в силу которых поставщик несет ответственность за нарушение сроков поставки;
- в) длительность оформления заказа и изготовления, если заказанные товары отсутствуют на складе;
- г) упаковка, отгрузка и доставка потребителю.

35. Какие факторы включает длительность выполнения заказа при оценке качества логистического обслуживания:

- а) возможность изменения формы или способа передачи заказа;
- б) наличие предусмотренных договором обязательств (гарантий), в силу которых поставщик несет ответственность за нарушение сроков поставки;
- в) длительность оформления заказа и изготовления, если заказанные товары отсутствуют на складе, упаковка, отгрузка и доставка потребителю;
- г) изменение вида тары и упаковки по сравнению с установленными в рамках спецификации заказа.

36. Какой фактор включает надежность поставки заказа при оценке качества логистического обслуживания:

- а) возможность изменения формы или способа передачи заказа;
- б) наличие предусмотренных договором обязательств (гарантий), в силу которых поставщик несет ответственность за нарушение сроков поставки;
- в) длительность оформления заказа и изготовления, если заказанные товары отсутствуют на складе;
- г) изменение вида тары и упаковки по сравнению с установленными в рамках спецификации заказа.

37. Какой критерий качества логистического обслуживания означает степень удовлетворения пожелания клиента об изменении первоначальных условий поставки без нарушения согласованного срока выполнения заказа:

- а) гибкость поставки;
- б) надежность поставки;
- в) длительность выполнения заказа;
- г) репутация поставщика.

38. Какой критерий качества логистического обслуживания означает способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки выполнения заказа:

- а) репутация поставщика;
- б) надежность поставки;
- в) длительность выполнения заказа;
- г) пунктуальность поставщика.

39. Какой критерий качества логистического обслуживания означает календарный период с момента получения заказа до поставки партии товаров потребителю:

- а) репутация поставщика;
- б) гибкость поставки;
- в) длительность выполнения заказа;
- г) пунктуальность поставщика.

40. Какой буквой греческого алфавита в статистике обозначают стандартное отклонение значений в общей совокупности? Концепция управления качеством с этой буквой подразумевает такой уровень эффективности процесса, при котором на каждый миллион производственных операций приходится 3,4 дефекта.

- а) сигма;
- б) альфа;
- в) бета;
- г) гамма.

41. В какой стране учредили первую премию по качеству в 1951 году в честь всемирно известного американского ученого для увековечивания его вклада в промышленную индустрию и в поддержку развития управления качеством?

- а) Америка;
- б) Австралия;
- в) Франция;
- г) Япония.

42. Какой ученый, профессор Токийского университета, в 1952 году для улучшения качества процессов в японской промышленности предложил причинно-следственную диаграмму для выяснения проблем на производстве?

- а) Малкольм Болдридж;
- б) Анри Файоль;
- в) Каору Исикава;
- г) Эдвард Деминг.

43. Как называют добровольное объединение работников разных областей, которые собираются в свободное время для поиска мероприятий по улучшению качества продуктов и процессов?

- а) факультатив качества;
- б) инженеры диаграмм;
- в) кружки качества;
- г) рациональные фокус-группы.

44. На каком предприятии вице-президент Таичи Оно впервые применил концепцию «Точно-в-срок», которая позволила сократить время ожидания товара от момента его заказа до момента получения потребителем?

- а) Toshiba;
- б) Toyota;
- в) Sony;
- г) Panasonic.

45. Назовите термин, который состоит из двух корней – «небольшой» и «совершенство» и означает бизнес-философию и практику непрерывного улучшения процессов без потерь – от производства до управления?

- а) кайдзен;
- б) хокку;
- в) айкидо;
- г) фэншуй.

46. В какой микрологистической системе между отделами передаются специальные карточки с указанием деталей, которые должен получить заказчик? Эта система снижает запасы на производстве до 50%, а запасы товаров – на 8%:

- а) Канбан;
- б) ERP;
- в) SCM;
- г) 7С.

47. Японские и американские принципы управления качеством учитывали интересы клиентов, бизнеса и персонала. Какую группу участников впервые добавила к этим интересам методика, которую предложил Европейский фонд управления качеством?

- а) поставщики и посредники;
- б) администрация;
- в) общество в целом;
- г) экологические организации.

48. Как называется схема в присуждении Европейской премии качества, которую приняли в 2001 году и по которой оценивают степень зрелости предприятий, применяющих модель EFQM на пути к достижению наилучших результатов?

- а) контроль дефектов;
- б) формальная сертификация;
- в) управление репутацией;
- г) стремление к совершенству.

49. Сколько баллов максимально можно набрать по совокупности критериев совершенства при оценке качества управления по методологии Европейского фонда?

- а) 1000 баллов;
- б) 800 баллов;
- в) 10 баллов;
- г) 200 баллов.

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ И КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент:
ПК-9

1. Маркетинговая деятельность, связанная с планированием и осуществлением совокупности мероприятий и стратегий по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик товара, которые делают его ценным для потребителя и тем самым удовлетворяют ту или иную потребность, обеспечивая организации соответствующую прибыль - это:

- д) товарная политика;
- е) продуктовая политика;
- ж) ассортиментная политика;
- з) продуктовая стратегия.

2. Товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления – это товары:

- д) предварительного выбора;
- е) импульсной покупки;
- ж) особого спроса;
- з) повседневного спроса.

3. Товары, приобретение которых совершается под влиянием побуждающих внешних факторов, решение о покупке таких товаров, как правило, принимается непосредственно в месте покупки — это товары:

- а) предварительного выбора;
- б) особого спроса;
- в) импульсной покупки;
- г) повседневного спроса.

4. Товары с уникальными характеристиками и/или отдельные марочные товары, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия – это товары:

- а) особого спроса;

- б) предварительного выбора;
- в) повседневного спроса;
- г) импульсной покупки.

5. Товары, о приобретении которых потребители, как правило, не задумываются – это товары:

- а) особого спроса;
- б) повседневного спроса;
- в) пассивного спроса;
- г) предварительного выбора.

6. К капитальному имуществу торгового предприятия относят:

- а) оборудование, здания и сооружения;
- б) сырье, полуфабрикаты, детали, заготовки, покупаемые с целью дальнейшей переработки;
- в) человеческий капитал;
- г) все товары, производимые с целью продажи.

7. Мультиатрибутивная модель Ф. Котлера включает в себя:

- а) продукт по замыслу; продукт в реальном исполнении; расширенный продукт;
- б) ключевую ценность; основной товар; ожидаемый товар;
- в) продукт по замыслу и продукт в реальном исполнении;
- г) продукт по замыслу; продукт в реальном исполнении; ожидаемый продукт.

8. Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести их функционирования, а также в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в одном и том же диапазоне цен - это:

- а) товарный ассортимент;
- б) товарная номенклатура;
- в) товарная категория;
- г) группа товаров.

9. Совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом:

- а) товарный ассортимент;
- б) товарная категория;
- в) товарная номенклатура;
- г) группа товаров.

10. Средний уровень конверсии в продуктовых магазинах должен стремиться к:

- а) 100%;
- б) 50-60%;

- в) 5-10%;
- г) 20-30%.

11. Средний уровень конверсии автосалонов:

- а) 90-100%;
- б) 20-30%;
- в) 50-60%;
- г) 5-10%.

12. Отношение выручки (в рублях) к количеству совершенных покупок (количество чеков) за определенный период:

- а) средний чек;
- б) конверсия;
- в) фондоотдача;
- г) средняя прибыль.

13. Важно при анализе динамики показателя «среднего чека» учитывать уровень:

- а) инфляции;
- б) конверсии;
- в) маржинальности;
- г) наценки.

14. Отношение выручки (в рублях) к площади торгового зала (кв.м.) за определенный период:

- а) средний чек;
- б) фондоотдача;
- в) конверсия;
- г) продажи с одного квадратного метра.

15. Выберите причину, которая приводит к увеличению процента возвратов купленных товаров:

- а) персонал при работе с клиентом слишком настойчиво предлагал купить;
- б) персонал при работе с клиентом грамотно отрабатывает все возражения;
- в) персонал при работе с клиентом не работал по скриптам;
- г) персонал при работе с клиентом находился не в фирменной форме.

16. К задачам категорийного менеджера можно отнести:

- а) закупка товаров по выгодным ценам; организация грамотной выкладки товаров на полки по всем правилам мерчендайзинга;
- б) организация приемки и хранения товаров; закупка товаров по выгодным ценам; начисление заработной платы торговому персоналу;
- в) организация транспортировки товаров;
- г) все ответы верны.

17. Термин «категорийный менеджмент» был введен в 90-х годах компанией:

- а) Procter & Gamble;
- б) Ашан;
- в) Adidas
- г) Leroy Merlin.

18. Товароведение относит «сыр» к группе молочных продуктов. Но в сознании покупателя сыр имеет другое значение — это продукт для приготовления бутербродов. Обычный покупатель чаще соотносит сыр с колбасой, нежели с молоком, он может искать этот продукт в магазине по принципу «для бутербродов и перекусить». Какой концепции свойственен такой подход классификации товаров:

- а) категорийному менеджменту;
- б) такой подход не уместен;
- в) логистической;
- г) маркетинг-менеджменту.

19. Объектом управления категорийного менеджмента является:

- а) товарные категории;
- б) товарная номенклатура;
- в) группа товаров;
- г) товарный ассортимент.

20. Полный перечень всех товарных позиций, утвержденных для продажи в конкретном магазине на определенный период времени с учетом требований ассортиментной политики вашей компании и особенностей формата и расположения магазина - это:

- а) товарная номенклатура;
- б) группа товаров;
- в) товарный ассортимент;
- г) ассортиментная матрица.

21. Общее количество различных товарных категорий, входящих в ассортимент - это:

- а) ширина ассортимента;
- б) глубина ассортимента;
- в) полнота ассортимента;
- г) сбалансированность ассортимента.

22. Общее количество товарных позиций внутри каждой товарной категории в ассортименте:

- а) ширина ассортимента;
- б) полнота ассортимента;
- в) глубина ассортимента;

г) сбалансированность ассортимента.

23. В продуктовом супермаркете есть товары таких категорий, как «молоко», «мясо», «сыр», «рыба», «детское питание», «диетическое питание», «салаты», «бытовая химия», «товары для дома», «корма для животных», «журналы и открытки», «сувениры и подарки». В данном примере ширина ассортимента равна:

- а) 12;
- б) 3;
- в) 6;
- г) посчитать невозможно.

24. В продуктовом супермаркете есть товары таких категорий, как «молоко», «мясо», «сыр», «рыба», «детское питание», «диетическое питание», «салаты», «бытовая химия», «товары для дома», «корма для животных», «журналы и открытки», «сувениры и подарки». В данном примере глубина ассортимента равна:

- а) 12;
- б) 10;
- в) 3;
- г) посчитать невозможно.

25. Специализированные магазины («Шубы», «Часы») обладают:

- а) глубоким, но нешироким ассортиментом;
- б) широким, но не глубоким ассортиментом;
- в) нет правильного ответа;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

26. Если предприятие, которое специализируется на изготовлении напитков, начинает изготавливать тару для напитков, то им осуществляется:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) дифференциация;
- в) связанная вертикальная интеграция;
- г) конгломератная интеграция.

27. К формам вертикальной интеграции относится:

- а) полная интеграция производственной деятельности;
- б) горизонтальная интеграция;
- в) обратная интеграция;
- г) квази-интеграция.

28. Горизонтальная интеграция предполагает:

- а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- б) выпуск предприятием товаров, абсолютно не связанных друг с другом технологически;
- в) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в цепочку производства;
- г) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанных с существующими и предназначенных для существующих потребителей предприятия.

29. Затраты, которые не зависят от интенсивности торговли:

- а) прямые издержки;
- б) переменные издержки;
- в) полные издержки;
- г) валовые издержки.

30. Затраты, которые зависят от интенсивности торговли:

- а) прямые издержки;
- б) косвенные издержки;
- в) переменные издержки;
- г) валовые издержки.

31. Уровень продаж, при котором нет ни прибылей, ни убытков:

- а) норма прибыли;
- б) норма маржинальности;
- в) точка безубыточности;
- г) валовые издержки.

32. Верно ли утверждение: «цена в точке безубыточности обеспечивает пороговый уровень продаж, нужный для покрытия суммарных издержек»:

- а) верно;
- б) не верно;
- в) частично верно;
- г) формулировка утверждения не корректна.

33. На товары, привлекательные для покупателя, цены ставятся ниже или значительно ниже, чем у конкурентов. В данном случае речь идет о:

- а) рыночных ценах;
- б) конкурентных ценах;
- в) демпинговых ценах;
- г) транзакционных ценах.

34. Выделение товаров с самой низкой, определяющей уровень магазина и привлекательной ценой для покупателей, называется методом:

- а) сигнальных цен;
- б) демпинговых цен;
- в) рыночных цен;
- г) транзакционных цен.

35. Степень чувствительности спроса на какой-нибудь товар к изменению цены называется:

- а) эластичностью;
- б) гибкостью;
- в) сбалансированностью;
- г) чувствительностью.

36. Неэластичный спрос – это значит спрос:

- а) малочувствителен к цене;
- б) чувствителен к цене;
- в) нет верного ответа;
- г) совершенно не реагирует на изменение цены.

37. Какие три основных уровня деления товарного классификатора выделяют:

- а) товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением;
- б) ширина ассортимента; глубина ассортимента; полнота ассортимента;
- в) класс товаров, товарная группа, товарная категория;
- г) товарный ассортимент, товарная категория, товарная широта.

38. В трехуровневом товарном классификаторе (продовольственные товары – молочные продукты – молоко, кефир, йогурт), продовольственные товары относят

- а) к классу товаров;
- б) к товарной группе;
- в) нет верного ответа;
- г) к товарной категории.

39. В трехуровневом товарном классификаторе (продовольственные товары – молочные продукты – молоко, кефир, йогурт), молочные продукты относят

- а) к классу товаров;
- б) нет верного ответа;
- в) к товарной группе;
- г) к товарной категории.

40. В трехуровневом товарном классификаторе (продовольственные товары – молочные продукты – молоко, кефир, йогурт), молоко, кефир, йогурт относят

- а) к классу товаров;
- б) к товарной группе;
- в) нет верного ответа;
- г) к товарной категории.

41. В трехуровневом товарном классификаторе (одежда – женская одежда – юбки, брюки, костюмы женские), одежда относится

- а) к классу товаров;
- б) к товарной группе;
- в) нет верного ответа;
- г) к товарной категории.

42. В трехуровневом товарном классификаторе (одежда – женская одежда – юбки, брюки, костюмы женские), женская одежда относится

- а) к классу товаров;
- б) нет верного ответа;
- в) к товарной группе;
- г) к товарной категории.

43. В трехуровневом товарном классификаторе (одежда – женская одежда – юбки, брюки, костюмы женские), юбки, брюки, женские костюмы относят

- а) к классу товаров;
- б) нет верного ответа;
- в) к товарной группе;
- г) к товарной категории.

44. Перечень товарных позиций, которые должны постоянно присутствовать в конкретном магазине (или во всех магазинах сети) в любой период времени вне зависимости от сезона называется

- а) ассортимент;
- б) стабильный ассортимент;
- в) ассортиментный минимум;
- г) ассортиментный максимум.

45. Сочетание оптимального для покупателя количества категорий (ширины) и видов товаров внутри категории (глубины) - это

- а) сбалансированность ассортимента;
- б) доступность ассортимента;
- в) устойчивость ассортимента;
- г) стабильность ассортимента.

46. Киоски, формата «возле дома» обладают

- а) глубоким, но не широким ассортиментом;
- б) широким, но не глубоким ассортиментом;
- в) сбалансированным ассортиментом;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

47. Гипермаркеты Ашан, Metro обладают

- а) глубоким, но не широким ассортиментом;
- б) не сбалансированным ассортиментом;
- в) широким и глубоким ассортиментом;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

48. Торговый центр МЕГА обладает

- а) глубоким, но не широким ассортиментом;
- б) не сбалансированным ассортиментом;
- в) широким и глубоким ассортиментом;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

49. Супермаркет «Пятерочка» обладает

- а) глубоким, но не широким ассортиментом;
- б) не сбалансированным ассортиментом;
- в) широким, но не глубоким ассортиментом;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

50. Выберите верное утверждение

- а) чем более технически сложный или высокооборотистый товар, тем меньше категорий сможет вести один категорийный менеджер;
- б) чем более технически сложный или высокооборотистый товар, тем больше категорий сможет вести один категорийный менеджер;
- в) все три утверждения не верны;
- г) опытный категорийный менеджер в любом случае должен вести не менее 30 категорий.

51. При внедрении категорийного менеджмента необходимо разделять весь ассортимент на товарные категории опираясь на

- а) собственный опыт;
- б) мнение поставщика;
- в) психологию и восприятие покупателя
- г) место в магазине.

52. Формируя ассортиментную матрицу в рамках определенных товарных категорий категорийный менеджер

- а) определяет состав товарной категории;
- б) определяет цену и способы реализации товаров;
- в) анализирует эффективность мероприятий и продаж по категории;
- г) руководит подчиненными ему сотрудниками.

53. Категорийный менеджмент (или ассортиментное управление) возник в США в

- а) 80-х – начале 90-х годов XX века;
- б) 70-х – начале 80-х годов XX века;
- в) 80-х годах XX века;
- г) 80-х – начале 90-х годов XIX века.

54. В поле ответственности этого профессионала попадает вся цепочка – от процесса закупок до продажи товара

- а) категорийный менеджер;
- б) бренд-менеджер;
- в) товаровед;
- г) мерчендайзер.

55. В категорийном менеджменте хлеб -

- а) товарная категория;
- б) товар;
- в) продукт;
- г) категория.

56. Категорийный менеджмент (или ассортиментное управление) возник в

- а) Европе;
- б) США;
- в) России;
- г) Азии.

57. При внедрении категорийного менеджмента ответственность торгового предприятия за весь цикл движения категории — от закупки до продажи ложится на

- а) категорийного менеджера;
- б) директора;
- в) товароведа;
- г) поставщика.

58. Период появления товара на рынке и постепенного увеличения его объема продаж

- а) внедрение;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) спад.

59. Концепция, описывающая изменение продукта на различных стадиях его существования, начиная от разработки и выпуска до его снятия с рынка

- а) концепция жизненного цикла;
- б) концепция 4Р;
- в) концепция 7Р;
- г) концепция мультиатрибутивной модели.

60. Мультиатрибутивная модель, разработанная Ф. Котлером содержит

- а) 3 уровня;
- б) 2 уровня;
- в) 7 уровней;
- г) 4 уровня.

ДИСЦИПЛИНА «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Ценообразование: ПК-9

1. Функциями ценообразования не является:

- а) перераспределительная;
- б) балансирования спроса и предложения;
- в) покрытие затрат на производство продукции;
- г) учет взаимозаменяемости продукции.

2. Товары – «индикаторы» это:

- а) товары отражающие основной вид продукции организации;
- б) товары, отражающие уровень цен для покупателя;
- в) товары, отражающие самые высокие цены в организации;
- г) товары, являющиеся лидерами продаж.

3. Верхний предел в цене товара определяется:

- а) ценами конкурентов;
- б) совокупными издержками;
- в) размером желаемой прибыли;
- г) уровнем спроса на товар.

4. Ценность товара включает ...

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
- б) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя;
- в) затраты фирмы и прибыль фирмы;
- г) выигрыш покупателя и прибыль фирмы.

5. Нижний предел в цене товара определяется:

- а) емкостью рынка;
- б) размером совокупных издержек фирмы;

- в) ценами конкурентов;
- г) коэффициентом эластичности.

6. Какими товарами не торгуют на биржах:

- а) цветные и драгоценные металлы;
- б) нефтепродукты;
- в) зерновые;
- г) предметами старины и искусства.

7. Цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по договору называются:

- а) твёрдые;
- б) подвижные;
- в) скользящие;
- г) правильного ответа нет.

8. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...

- а) неизменном объёме реализации;
- б) большем объёме реализации;
- в) меньшем объёме производства;
- г) нет верного ответа.

9. Верхняя граница цены определяется ...

- а) суммой постоянных и переменных затрат;
- б) спросом;
- в) суммой внешних и внутренних издержек;
- г) издержками и максимальной прибылью.

10. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

- а) балансовая прибыль;
- б) чистый доход;
- в) маржинальная прибыль;
- г) чистая прибыль.

11. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- а) единичной эластичности;
- б) неэластичный;
- в) сезонный;
- г) эластичный.

12. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- а) цена всегда выше стоимости;

- б) цена всегда равна стоимости;
- в) цена может быть выше или ниже стоимости;
- г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях.

13. Верхняя граница цены определяется ...

- а) затратами и максимальной прибылью;
- б) спросом;
- в) суммой внешних и внутренних затрат;
- г) суммой постоянных и переменных затрат.

14. Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии;
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов;
- в) форма ценовой дискриминации;
- г) форма ценовой конкуренции.

15. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) зависимость равна 1;
- б) обратно пропорциональная;
- в) такой зависимости не прослеживается;
- г) прямо пропорциональная.

16. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- а) распределительной;
- б) регулирующей;
- в) стимулирующей;
- г) учетно-измерительной.

17. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- а) законом не запрещена;
- б) запрещена этикой рынка;
- в) разрешается;
- г) запрещена законом.

18. Переменные затраты на единицу продукции ...

- а) зависят от постоянных затрат;
- б) остаются неизменными;
- в) снижаются в зависимости от объёма производства;
- г) увеличиваются, если объём производства растёт.

19. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- а) все ответы верны;

- б) утверждённым руководством организации;
- в) ниже себестоимости;
- г) определяемым торговым посредником.

20. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- а) обеспечения необходимой прибыли организациям;
- б) стимулирования инновационной деятельности;
- в) фискальных целей;
- г) решения социальных вопросов.

21. Основной метод установления цен:

- а) «снятия сливок»;
- б) средние затраты плюс прибыль;
- в) максимум прибыли;
- г) обеспечение безубыточности;
- д) захват потребительского излишка.

22. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- а) величине косвенных налогов;
- б) себестоимости товара;
- в) прибыли от реализации товара;
- г) ценовым надбавкам.

23. Недостатки методов затратного ценообразования:

- а) игнорирование информации о поведении покупателей;
- б) недостоверность исходных данных;
- в) игнорирование информации о поведении конкурентов;
- г) сложность сбора информации.

24. Полная себестоимость продукции включает ...

- а) альтернативные расходы;
- б) маржинальные расходы;
- в) только производственную себестоимость;
- г) производственную себестоимость и расходы на продажу.

25. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) объём реального производства и потенциальные возможности организации;
- б) объём спроса на товар и объём его предложения;
- в) прибыль и затраты на производство товара;
- г) рентабельность и затраты на производство товара.

26. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- а) избыток;
- б) изменение предложения;

- в) изменения объема продаж.
- г) дефицит.

27. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении

...

- а) розничной цены потребительских товаров;
- б) затрат на производство;
- в) оптовой цены предприятия;
- г) отпускной цены на продукцию производственного назначения.

28. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- а) прямых затрат на производство товара;
- б) зависит от спроса населения на товар;
- в) постоянных затрат на производство товара;
- г) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров.

29. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- а) взаимозачёта;
- б) обмена;
- в) предложения;
- г) спроса.

30. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

- а) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
- б) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден;
- в) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- г) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель.

31. Цена – это:

- а) затраты;
- б) общественно необходимые затраты;
- в) сумма денег, которую покупатель согласен уплатить продавцу;
- г) денежное выражение стоимости.

32. Какая функция цены исторически наиболее древняя:

- а) функция балансировки спроса и предложения;
- б) функция стимулирования научно-технического прогресса;
- в) учетно-измерительная функция;
- г) нет верного ответа.

33. Участниками процесса ценообразования не являются:

- а) конкуренты;
- б) инфляция;

- в) производители;
- г) монополисты.

34. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

- а) необходимо на ограниченный круг товаров;
- б) желательно только на предметы потребления;
- в) не осуществляются;
- г) необходимо только на продукты питания.

35. Пути снижения себестоимости (два варианта ответа):

- а) снижение трудоемкости продукции;
- б) использование «черной» бухгалтерии;
- в) переход на другую систему уплаты налогов;
- г) применение ресурсосберегающих технологий;
- д) снижение производительности труда.

36. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

- а) прейскуранных;
- б) сезонных;
- в) предельных;
- г) скользящих.

37. Регулируемая система цен в основном применяется ...

- а) на мировом рынке;
- б) на потребительском рынке;
- в) на рынках средств производства;
- г) в отраслях с естественной монополией.

38. Точка безубыточности – это:

- а) все ответы верны;
- б) правильного ответа нет;
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции;
- г) цена, при которой организация начинает получать прибыль;
- д) объем производства, при котором производитель работает без убытков.

39. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

- а) абсолютным показателям;
- б) степени и характеру вмешательства государства в ценообразование;
- в) натуральным показателям;
- г) конъюнктуре мирового рынка.

40. Цена спроса – это ...

- а) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить;

- б) средняя цена за товар;
- в) максимальная цена за товар;
- г) цена, по которой совершается сделка.

41. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- а) «снятия сливок»;
- б) дифференцированных цен;
- в) проникновения на рынок;
- г) следования за лидером.

42. Сезонность может привести на рынке к ...

- а) стабильности розничных цен;
- б) шокам предложения;
- в) колебаниям розничных цен;
- г) шокам спроса.

43. Спрос можно считать неэластичным, если:

- а) при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно;
- б) при изменении цены спрос не изменится;
- в) при постоянной цене изменяется спрос;
- г) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно.

44. Цены биржевых операций называются ...

- а) котировки;
- б) лимиты;
- в) оферты;
- г) тарифы.

45. Таможенная пошлина – это ...

- а) нет верного ответа;
- б) прямой налог;
- в) косвенный налог;
- г) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги.

46. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- а) функцию сбалансирования спроса и предложения;
- б) информационную функцию;
- в) распределительную функцию;
- г) стимулирующую функцию.

47. Тарифы как цены на услуги могут быть ... (два варианта ответа)

- а) макроэкономическими;
- б) маржинальными;
- в) оптовыми;

г) розничными.

48. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- а) внедрения на рынок;
- б) спада;
- в) зрелости товара;
- г) насыщения рынка;
- д) роста продаж.

49. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- а) дискриминации цен;
- б) дифференциации цен;
- в) конкурентного ценообразования;
- г) нет верного ответа.

50. Эластичность спроса по цене – это ...

- а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;
- б) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара;
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;
- г) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены.

51. Что является денежным выражением стоимости?

- а) себестоимость;
- б) цена;
- в) рентабельность;
- г) прибыль.

52. Какая функция цены исторически наиболее древняя?

- а) функция балансировки спроса и предложения;
- б) стимулирующая функция;
- в) учетно-измерительная функция;
- г) распределительная функция.

53. Любые изменения в ценах, налогах, выплатах затрагивают непосредственным образом интересы:

- а) производителя и потребителя;
- б) государство и промышленность;
- в) рынок и конкурентов;
- г) промышленность и рынок.

54. Максимизация массы прибыли – это:

- а) функция цены;
- б) задача государственной ценовой политики;
- в) задача ценовой политики фирмы;
- г) задача ценовой стратегии фирмы.

55. Верхняя граница цены определяется...

- а) затратами и максимальной прибылью;
- б) спросом и предложением;
- в) спросом;
- г) суммой затрат.

56. Один из видов себестоимости:

- а) первичная;
- б) реализационная;
- в) рыночная;
- г) полная.

57. Как называются методы ценообразования от издержек производства?

- а) затратные методы;
- б) рыночные методы;
- в) параметрические методы;
- г) нормативные методы.

58. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает...

- а) дефицит;
- б) избыток;
- в) изменение предложения;
- г) изменения объема продаж.

59. Более высокую цену можно установить, если спрос...

- а) единичной эластичности;
- б) неэластичный;
- в) сезонный;
- г) эластичный.

60. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости?

- а) цена всегда выше стоимости;
- б) цена всегда равна стоимости;
- в) цена может быть выше или ниже стоимости;
- г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях.

61. Постоянные издержки - это...

- а) затратное сырье;

- б) коммунальные платежи;
- в) стоимость транспортных услуг;
- г) упаковка продаваемой продукции.

62. Ценность товара включает в себя...

- а) затраты фирмы;
- б) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя;
- в) выигрыш покупателя;
- г) выигрыш покупателя и прибыль фирмы.

63. Равновесная цена — цена, при которой равны...

- а) объем производства на товар и потенциальный спрос;
- б) затраты на производство и прибыль с этого;
- в) объем спроса на товар и объем его предложения;
- г) расходы на производство и прибыль.

64. Основной целью ценообразования является...

- а) максимизация прибыли;
- б) выход на мировой рынок;
- в) минимизация затрат;
- г) сбыт продукции.

ДИСЦИПЛИНА «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА»

Производственная логистика: ПК-15

1. Выберите варианты ответов, не относящимися ключевым задачам логистики производства (2 варианта ответа).

- а) планирование и диспетчеризация производства на основе прогноза потребностей в готовой продукции и заказов потребителей;
- б) контроль за количеством и качеством готовой продукции;
- в) планирование процесса реализации готовой продукции;
- г) участие в разработке и реализации производственных нововведений;
- д) организация послереализационного обслуживания.

2. Выберите варианты ответов, раскрывающие суть логистической концепции организации производства (2 варианта ответа).

- а) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;
- б) сокращение излишних запасов;
- в) ориентация на производство брака;
- г) устранение нерациональных внутрипроизводственных перевозок, превращение поставщиков в стратегических партнеров.

3. Выберите вариант ответа, характеризующий это высказывание: «Специалисты по этой кастомизации ведут переговоры с отдельными

клиентами для того, чтобы помочь им сформулировать свои потребности, определить точное предложение, отвечающее этим потребностям и создать для них индивидуальные продукты».

- а) адаптивная кастомизация;
- б) экспертная кастомизация;
- в) совместная кастомизация;
- г) модульная кастомизация.

4. Самый сложный вид, при котором изменяется весь продукт на основе экспертного мнения производителя о том, что наилучшим образом подойдет потребителю.

- а) адаптивная кастомизация;
- б) экспертная кастомизация;
- в) совместная кастомизация;
- г) модульная кастомизация.

5. Определите последовательность шагов, реализуемых при сокращении элементов в производстве, не характеризующих ценность для заказчика.

- а) определить работу, создающую ценность — картирование потока создания ценности — определить последовательность шагов, реализуемых при сокращении элементов в производстве, не характеризующих ценность для заказчиков — сократить работу, не создающую ценность;
- б) определить работу, создающую ценность — определить потребительскую ценность — картирование потока создания ценности — сокращение работы, не создающей ценность;
- в) определить потребительскую ценность — определить работу, создающую ценность — картирование потока создания ценности — сокращение работы, не создающей ценность;
- г) определить потребительскую ценность — картирование потока создания ценности — определить работу, создающую ценность — сократить работу не создающую ценность.

6. Диаграмма «Спагетти» (2 варианта ответа)

- а) ... — это модель календарного плана, отражающая технологическую последовательность работ, сроки их выполнения и пространство производства работ;
- б) дает представление о движении объектов, взаимосвязи между участками обработки;
- в) позволяет оценить потери, связанные с их перемещением;
- г) представляет собой инструмент, позволяющий выявить «узкие места» и, отображающий загрузку работников определенного участка, последовательно работающих над добавлением ценности конкретному продукту.

7. Выберите вариант ответа, характеризующий определение «целевое состояние потока».

- а) это такое оптимально-возможное состояние процесса, при котором рабочей группой моделируются наилучшие на данный момент времени параметры для каждого этапа, логистические маршруты, информационные и финансовые потоки и т.п.;
- б) это состояние потока, предполагающее реализацию нового состояния потока, исходя из поставленных целей и имеющихся ресурсов;
- в) это инерция и прогресс одновременно;
- г) это обеспечение устойчивости в непрерывном обеспечении бизнес-процессов.

8. Выберите варианты ответов, раскрывающие суть технологической карты выполнения работы, составленной из стандартизированных операций. (2 варианта ответа)

- а) позволяет визуализировать последовательность и определить точное время выполнения каждого этапа процесса;
- б) выявляет меру соответствия разработанного процесса выполнения работы времени такта потока ценности;
- в) указывает как соотносятся между собой исполнители работы и применяемое оборудование;
- г) выявляет непроизводительные затраты и потери.

9. Выберите определения, характеризующие «бережливый супермаркет». (2 варианта ответа)

- а) ... — это стратегия, которая может быть реализована как соединение между различными этапами при составлении карты потока создания ценности;
- б) ... — это мобильная система FIFO, которая, очевидно, предлагает используемые материалы и показывает уровень запасов, визуально указывающий на необходимость пополнения запасов;
- в) ситуация, когда все товары промаркированы так, что их легко можно обнаружить на полках и их пополнение происходит по мере достижения заданного уровня запасов;
- г) инструмент бережливого производства, предполагающий развитие качественно нового системного мышления у персонала, необходимого для разработки непрерывных практических приемов, применение которых способствует улучшению ключевых показателей эффективности и, соответственно, стремительному росту организации в целом.

10. Выберите варианты ответов, в которых перечисляются ключевые принципы системы «Точно в срок».

- а) время цикла;
- б) время такта;
- в) система вытягивания;
- г) система выталкивания;
- д) производство непрерывным потоком.

11. Выберите вариант ответа, отображающий формулу расчета времени такта.

а) $K = (Q + \alpha)/n$;

б) $T_{ТАКТ} = \frac{T_{дост}}{V}$;

в) $T_{ТАКТ} = \frac{T_{дост}}{T_{цикла}}$;

г) $T_{ТАКТ} = \frac{T_{цикла}}{V}$

12. Выберите вариант, раскрывающий ответ, какой принцип положен в систему «Канбан».

- а) принцип вытягивания;
- б) принцип выравнивания;
- в) принцип выталкивания;
- г) принцип отталкивания.

13. Выберите вариант, представляющий правильную последовательность шагов для реализации системы 5S.

- а) упорядочение — соблюдение порядка и самоорганизация — содержание в чистоте — стандартизация правил поддержания чистоты — совершенствование;
- б) упорядочивание — стандартизация правил поддержания чистоты — самоорганизация и соблюдение порядка — содержание в чистоте — совершенствование;
- в) стандартизация правил поддержания чистоты — упорядочивание — соблюдение порядка и самоорганизация — содержание в чистоте — совершенствование;
- г) стандартизация правил поддержания чистоты — упорядочивание — соблюдение порядка и содержание в чистоте — самоорганизация — совершенствование.

14. Логистика производства — это деятельность, связанная (2 варианта ответа):

- а) со своевременным материально-техническим снабжением процесса производства качественными материальными ресурсами;
- б) с обеспечением качественного, своевременного и комплектного производства;
- в) эффективным управлением информацией о производственных процессах предприятий с целью сокращения производственного цикла, сокращения расходов на производство и соответствия конечного продукта требованиям потребителей;
- г) с движением материальных ресурсов через посредников.

15. Основные решения, общая задача которых заключается в создании условий для обеспечения бесперебойного, экономичного производственного процесса при одновременном обеспечении благоприятных условий труда относятся:

- а) к тактическому уровню логистики;
- б) операционному уровню логистики;
- в) стратегическому уровню логистики;
- г) все варианты ответов верны.

16. К общим задачам логистики производства не относятся:

- а) установление нормативов незавершенного производства и контроль за их соблюдением;
- б) разработка план-графиков производства продукции с учетом поступающих от клиентов заказов и оперативное регулирование производственных процессов и потребления вновь произведенной продукции.
- в) непрерывный мониторинг работы складских помещений, на которых хранится готовая продукция;
- г) разработка и реализация производственных нововведений;
- д) контроль себестоимости производства готовой продукции.

17. Основными задачами внутрипроизводственных логистических систем на макроуровне являются (2 варианта ответа):

- а) координация планирования и управления производственными процессами;
- б) эффективное управление материальными и информационными потоками не только внутри логистической системы, а в рамках всего производственного процесса;
- в) реализация стратегических и оперативных планов, предполагающая постоянное согласование, взаимную корректировку действий и планов производственных, снабженческих звеньев и звеньев сбыта организации;
- г) формирование единой целостности по ключевым функциональным областям логистики, обеспечивающих вхождение материального потока в систему, прохождение внутри нее и выход из системы.

18. При создании внутрипроизводственной логистической системы необходимо выполнять следующие требования (2 варианта ответа):

- а) максимальная простота конструкции;
- б) максимальное время проведения логистических операций;
- в) увеличение времени ожидания или обработки на рабочем месте;
- г) уменьшение межоперационного времени ожидания деталями обработки.

19. Внутрипроизводственная логистическая система, ориентированная на организацию производственного процесса с учетом возникающей в определенный период времени потребности в конкретном виде материального ресурса, называется:

- а) подталкивающей;

- б) толкающей;
- в) тянущей;
- г) все варианты ответов верны

20. Тянущая внутрипроизводственная система (2 варианта ответа):

- а) предполагает производство продукции с учетом принятой на предприятии плановой загрузки;
- б) предполагает перемещение материальных ресурсов с первоначального производственного этапа на последующие стадии с учетом потребностей внутренних и внешних потребителей в соответствии с ABC-классификацией, изготавливаемой продукции;
- в) не способна к гибкой перестройке на изменяющийся на рынке спрос;
- г) это такая система, в которой план работы, составленный только для одного производственного подразделения, автоматически порождает планы работ для всех остальных участков, включенных в технологическую цепочку.

21. Система «канбан» позволяет:

- а) снизить себестоимость продукции;
- б) выявить уровень производственных запасов;
- в) повысить качество внутризаводских грузоперевозок;
- г) сократить производственные запасы.

22. В процессе применения «толкающих» внутрипроизводственных систем основным ограничением является:

- а) высокая квалификация рабочих;
- б) стабильный спрос на продукцию;
- в) единое территориальное пространство;
- г) сложное программное, техническое и информационное обеспечение.

23. Основной принцип функционирования логистических внутрипроизводственных систем «толкающего» типа заключается в том, что:

- а) материальные ресурсы передаются на последующий участок производства сразу по мере изготовления предыдущим участком;
- б) материальный поток поступает от одного производственного участка на другой по заявке последнего участка;
- в) материальный поток поступает с одного участка на другой, как только он будет закончен обработкой на первом участке;
- г) материальный поток поступает от одного участка на другой по команде системой управления производством.

24. Традиционная концепция управления производством предполагает (3 варианта ответа):

- а) устранение простоев оборудования, брака;
- б) наличие большого запаса материальных ресурсов;

- в) массовое производство продукции;
- г) непрерывную работу основного оборудования и повышение коэффициента его использования.

25. Технологическая операция — это:

- а) процесс производства каждого отдельного вида продукции;
- б) завершенные и технологически обособленные элементы частного производственного процесса, не являющиеся первичными элементами производственного процесса;
- в) завершенная часть производственного процесса, выполняемая на одном рабочем месте без переналадки с участием рабочего или автоматически, состоящая из ряда действий над каждым изделием или совместно обрабатываемой группой предметов труда;
- г) процесс, осуществляемый рабочими различных специальностей при использовании оборудования различного назначения, и позволяющий осуществить выпуск готовой продукции.

26. Под производственным процессом принято понимать (2 варианта ответа):

- а) процесс производства каждого отдельного вида продукции;
- б) совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, направленных на изготовление определенных видов продукции;
- в) процесс, выполняемый на одном рабочем месте без переналадки с участием рабочего или автоматически, состоящий из ряда действий над каждым изделием или совместно обрабатываемой группой предметов труда;
- г) процесс, осуществляемый рабочими различных специальностей при использовании оборудования различного назначения, и позволяющий осуществить выпуск готовой продукции.

27. Производство энергетических ресурсов для удовлетворения потребностей самого предприятия является:

- а) основным производственным процессом;
- б) вспомогательным процессом;
- в) обслуживающим процессом;
- г) все варианты верны.

28. Машинно-ручные операции это (2 варианта ответа):

- а) операции, осуществляемые рабочими при помощи различных машин и механизмов;
- б) производственные процессы, выполняемые на станках и других агрегатах, действием которых управляет человек;
- в) процессы, осуществляемые под непосредственным воздействием механизма на предмет труда;
- г) операции, которые предполагают, что специалист прилагает определенные усилия для управления элементами оборудования.

29. От того, насколько грамотно организовано управление производственным процессом, зависит (2 варианта ответа):

- а) площадь производственных цехов;
- б) качество оборудования и рабочих, задействованных в процессе производства;
- в) качество потребленного сырья и материалов;
- г) рентабельность производства.

30. Принцип дифференциации (2 варианта ответа):

- а) предполагает более упрощенную организацию производственного процесса;
- б) есть процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и производственных подразделений;
- в) заключается в том, что при организации производственного процесса за отдельными цехами, участками и рабочими местами закрепляется изготовление определенной продукции;
- г) заключается в разделении производственного процесса на стадии и их закрепление за конкретным производственным участком.

31. Показателями, характеризующими уровень комбинирования, являются (3 варианта ответа):

- а) количество и стоимость продуктов, получаемых из перерабатываемого на предприятии исходного сырья;
- б) себестоимость готовой продукции;
- в) удельный вес материальных ресурсов, преобразуемых в последующий продукт;
- г) удельный вес побочной продукции в общем объеме продукции предприятия.

32. Комбинирование может иметь место (3 варианта ответа):

- а) на базе сочетания последовательных стадий изготовления продукции;
- б) в процессе сосредоточения на изготовлении продукции с ограниченным выпуском;
- в) на основе комплексного использования сырья;
- г) при выделении на предприятии подразделений по переработке отходов.

33. Специализация как принцип организации производства (3 варианта ответа):

- а) заключается в том, что при организации производственного процесса за отдельными цехами, участками и рабочими местами закрепляется изготовление определенной продукции;
- б) позволяет обеспечить стабильность выполнения частичных процессов;

- в) возможна не только в условиях постоянной номенклатуры изготавливаемых изделий и большого их выпуска, но даже в условиях мелкосерийного и единичного производства;
- г) способствует росту производительности труда.

34. Предпосылками повышения уровня специализации являются (4 варианта ответа):

- а) стандартизация — предполагает установление норм, требований к качеству, размерам, формам деталей и готовой продукции;
- б) унификация - предполагает установление норм, требований к качеству, размерам, формам деталей и готовой продукции;
- в) унификация — позволяет привести к единообразной форме, типу, конструкциям, размерам изготавливаемую продукцию, определив изначально наиболее технологически и экономически целесообразные варианты;
- г) конструктивная преемственность — позволяет повторять формы и размеры деталей и узлов в различных видах выпускаемой на предприятии продукции;
- д) конструктивная преемственность - предполагает ограничение разнообразия применяемых производственных операций, разработку типовых процессов для групп технологически однородных деталей;
- е) типизация — предполагает ограничение разнообразия применяемых производственных операций, разработку типовых процессов для групп технологически однородных деталей.

35. Время такта — это:

- а) промежуток времени, в течение которого оператору необходимо выпустить одну деталь или изделие;
- б) фактическое время, затрачиваемое оператором для обработки одного изделия или детали, прежде чем повторить;
- в) позволяет задать нужный ритм работы определенного производственного участка в соответствии с потребительским спросом;
- г) расчетная величина.

36. Эффективность уровня кайдзен определяется (2 варианта ответа):

- а) отношением общего количества внедренных предложений к общему числу признанных перспективными;
- б) отношением уровня уровню перспективных кайдзен-предложений к уровню внедренных кайдзен-предложений;
- в) отношением средневочной численности рабочего персонала цеха к количеству перспективных предложений;
- г) отношением количества улучшений в бизнес-процессах посредством внедренных кайдзен-предложений к допущенным ошибкам (дефекту, браку) за конкретный период времени.

37. Проведение блиц-кайдзен позволяет оперативно решить ряд задач, а именно (3 варианта ответа):

- а) обучение сотрудников философии бережливого производства и освоение ее инструментов на рабочих местах, расширяя их профессиональные компетенции;
- б) разработка мероприятий для достижения результатов игнорируя инструменты бережливого производства в выбранной рабочей зоне;
- в) получение экономического эффекта от экономии временных и материальных ресурсов организации при минимальных инвестиционных вложениях;
- г) убеждение сотрудников в том, что они обязаны выполнять KPI и больше времени уделять работе;
- д) обеспечение качества условий труда и безопасности рабочих мест.

38. Основными принципами системы «канбан» являются (3 варианта ответа):

- а) своевременная поставка продукции заказчику;
- б) усиленный контроль за качеством продукции на всех этапах производства;
- в) тщательная наладка оборудования, исключая выпуск брака;
- г) увеличение числа поставщиков комплектующих изделий;
- д) максимальное удаление предприятий смежников к месту расположения головного цеха.

39. Автономизация — это:

- а) применение в производственном процессе автоматических устройств, оснащенных специальными датчиками, позволяющими своевременно обнаружить дефектную продукцию и остановить ее передачу на следующую производственную стадию;
- б) процесс, предполагающий освобождение оборудования от необходимости постоянного человеческого внимания;
- в) метод, благодаря которому рабочую операцию можно сделать только одним, правильным способом и возникновение дефектности конечного продукта исключено;
- г) защита от ошибок или защита от непреднамеренного использования.

40. Методы, позволяющие преобразовать внутренние действия по переналадке во внешние (3 варианта ответа):

- а) предварительная подготовка рабочих условий;
- б) стандартизация наиболее важных функций;
- в) использование специализированной вспомогательной оснастки;
- г) сокращение времени переналадки.

41. Карточка, на которой обозначено, какие детали и в каком количестве необходимо доставить на следующий этап производственного процесса в бережливом производстве, называется:

- а) кайдзен;
- б) канбан;
- в) дзидока;
- г) андон.

42. В системе бережливого производства рассматриваются следующие виды потерь (5 вариантов ответа):

- а) перепроизводство;
- б) дефекты и переделка;
- в) нарушения трудовой дисциплины;
- г) излишние перемещения материалов;
- д) излишние запасы;
- е) изменения технологических процессов;
- ж) ожидания.

43. Андон — это:

- а) рабочий отдельного производственного этапа, получающий определенную продукцию;
- б) производство и перемещение одного изделия за один раз;
- в) инструмент визуального контроля, который показывает работу производственной линии;
- г) все варианты ответов верны.

44. Логистика снабжения представляет собой ... Выберите вариант, раскрывающий суть логистики снабжения.

- а) ... — это интегрированное управление материальными и сопутствующими потоками в целях оптимального удовлетворения потребности организации в товарах и услугах с минимальными издержками;
- б) ... — это подсистема, предполагающая доставку материалов, необходимых для производства запрашиваемой продукции;
- в) ... — это та часть цепочки поставок, которая основной функцией, которой организация непрерывности производственного процесса и производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами;
- г) ... — это та часть логистики, организующая поток данных (информации), сопровождающий материальный поток в процессе его перемещения.

45. Выберите варианты ответов, в которых перечисляются ключевые цели логистики снабжения:

- а) своевременное обеспечение предприятия материально-техническими ресурсами, необходимыми для его эффективной деятельности;
- б) создание обеспеченной эффективно функционирующей интегрированной системы управления материальными потоками на предприятии;

- в) установление нормативов незавершенного производства и контроль за их соблюдением;
- г) повышение качества закупаемых материальных ресурсов, снижение потерь и брака из-за некачественных материалов.

46. Определите, к какой подсистеме операционной системы логистики снабжения относится следующая характеристика. Эта подсистема получает информацию из внешней среды и от структурных подразделений промышленного предприятия, вырабатывает управляющее воздействие на подсистемы закупок и обеспечения (снабжения) (2 варианта ответа).

- а) закупочная подсистема;
- б) функциональная подсистема;
- в) обеспечивающая подсистема;
- г) все варианты ответов.

47. Определите, за счет, каких составляющих обеспечивается целостность операционной системы логистики снабжения.

- а) кадры;
- б) финансы;
- в) информации;
- г) организационная составляющая;
- д) экономическая составляющая;
- е) все варианты верны.

48. Перечислите процессы, относящиеся к управлению логистикой снабжения.

- а) наем сотрудников;
- б) планирование закупок;
- в) управление взаимоотношениями с поставщиками;
- г) управление эффективностью;
- д) автоматизация закупочных процессов и процедур;
- е) все варианты ответов верны.

49. Принцип «Синергизм» в логистике снабжения.

- а) предполагает сокращение потери не скоординированного материально-технического обеспечения технологии производства;
- б) ...— это объединение усилий различных элементов внешней и внутренней организации процесса снабжения сырья, материалов и комплектующих изделий для достижения общекорпоративных целей;
- в) выражается в четком определении конечного результата закупочно-снабженческой деятельности;
- г) выражается в непрерывном отслеживании перемещении материальных ресурсов с внесением необходимых корректировок в его движение, а также

тщательном контроле за операциями материально-технического обеспечения, транспортировки и хранения.

50. Принцип «Эмерджентность» в логистике снабжения ...

- а) ... — это появление новых качеств материально-технического обеспечения производства в рамках логистики снабжения;
- б) выражается в обеспечении безотказности и безопасности движения материального потока в цепи поставок;
- в) ... — это способность логистики снабжения постоянно подстраивать материально-техническое снабжение под требования производства, а шире — требования рынка;
- г) выражается в непрерывном перемещении каждого объекта материального потока с внесением необходимых корректировок в его движение, а также тщательном контроле за операциями материально-технического обеспечения, транспортировки и хранению.

51. Выберите варианты ответов, характеризующие функции на основе которых будет происходить управление процессами перемещения материальных потоков. (3 варианта ответа)

- а) обоснование состава и структуры элементов системы управления материально-технического снабжения;
- б) контроль за непосредственным продвижением материальных потоков, погрузки и разгрузки;
- в) мониторинг планов закупок и принятия необходимых мер в случае их нарушения;
- г) обеспечение сбалансированности наличия материальных ресурсов и потребности производства в них;
- д) оперативный контроль приемки продукции и направление потоков материала к рабочим местам.

52. Выберите варианты ответов, раскрывающие суть подхода Ю. М. Неруша в отношении классификации стратегий процесса снабжения. (3 варианта ответа)

- а) анализ логистических рисков;
- б) анализ информации об эффективности передвижения транспортных средств;
- в) финансовый анализ (концепция всеобщих затрат, цены на материальные ресурсы);
- г) стратегии снабжения (анализ рынка и количества поставщиков, модель закупок и срок действия договора с поставщиками).

53. Определите варианты ответов, характеризующие ключевые правила, которые необходимо учесть при определении структуры закупок. (3 варианта ответа)

- а) распределить снабженческие задачи по структурным подразделениям так, чтобы минимизировалось разнообразие закупаемой продукции;
- б) обеспечить скорость и гибкость реакции на изменение спроса и появление новых высокотехнологичных материалов;
- в) для централизованного снабжения оставить то, что другие не могут выполнить;
- г) обычные задачи регламентировать, автоматизировать и передать на выполнение неспециалистам;
- д) инновационные и стратегические задачи оставить в руках специалистов.

54. Определите, с помощью каких параметров осуществляется выбор между собственным производством и получением материалов со стороны.

- а) ключевая компетенция;
- б) цели предпринимательской деятельности;
- в) возможности рынка снабжения;
- г) технологическая сложность продукции;
- д) все варианты верны.

55. Выберите варианты ответов, раскрывающие анализ каких показателей необходимо учесть при определении основной компетенции.

- а) затраты;
- б) способность удовлетворять клиентов;
- в) конкурентоспособность (сложность при копировании);
- г) инновационность (интеллектуальный капитал и коллективные навыки);
- д) все варианты верны.

56. Этот метод предполагает оценку поставщиков посредством выделения и классификации дефектов, поступающих изделий. Выберите вариант ответа, характеризующий метод.

- а) метод расстановки приоритетов;
- б) метод доминирующих характеристик;
- в) балльный метод;
- г) метод оценки пробных образцов / партий.

57. Метод доминирующих характеристик предполагает ...

- а) осуществление интегральной оценки поставщика и присвоения ему первого места в рейтинге;
- б) сосредоточение на одном конкретном параметре;
- в) принятие решения о выборе поставщиков на основе оценки обширной, далеко не всегда однозначной информации;
- г) сравнение двух факторов на основе некоторой шкалы предпочтений.

58. К производственной логистике не относится:

- а) организация материального потока в производстве;
- б) регулирование хода выполнения работ в пространстве;

- в) выбор поставщика;
- г) регулирование хода выполнения работ во времени.

59. К организации производственных процессов используются следующие подходы:

- а) традиционный;
- б) логистический;
- в) комплексный;
- г) все ответы верны.

60. Логистический подход к организации производственных процессов не предполагает:

- а) наличия сверхнормативных запасов;
- б) производственного травматизма;
- в) протяженного производственного цикла;
- г) все ответы верны.

61. На практике используются следующие концепции производственной логистики:

- а) точно в срок;
- б) MRP;
- в) KANBAN;
- г) все ответы верны.

62. Наиболее эффективна с позиций времени производства система:

- а) «Стройное производство»;
- б) «Толкающая» внутрипроизводственная логистическая система;
- в) внутрипроизводственная логистическая система «Точно в срок»;
- г) все ответы верны.

63. Внутрипроизводственная логистическая система «Точно в срок» имеет следующие особенности:

- а) минимальные (нулевые) запасы сырья на складе;
- б) эффективная информационная поддержка;
- в) небольшие масштабы производства готовой продукции и пополнения запасов;
- г) все ответы верны.

64. Недостатком внутрипроизводственной логистической системы «Точно в срок» является:

- а) требуется значительный объем вычислений;
- б) определяющую роль играет спрос, который регулирует движение сырья и готовой продукции;
- в) удаленные поставщики материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

65. Функции производственной логистики состоят в:

- а) координации действий участников логистического процесса, организации материального потока в производстве, планировании материального потока, контроле за процессом товародвижения;
- б) определении потребности потребителя, организации материального потока в производстве, контроле за процессом товародвижения;
- в) выборе поставщиков, организации материального потока в производстве, контроле за сроками поставок;
- г) все ответы верны.

66. Система управления материальными потоками ОРТ – это:

- а) планирование потребности в материалах;
- б) планирование распределения ресурсов;
- в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя";
- г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя";
- д) оптимизированная технология производства.

67. Толкающие системы обеспечивают:

- а) удовлетворение рыночного спроса;
- б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- в) ускорение транспортных операций;
- г) все ответы верны.

68. В непоточном производстве большее значение имеют:

- а) простои оборудования.
- б) прослеживание предметов труда.
- в) все ответы верны.
- г) ускорение транспортных операций.

69. На макроуровне внутрипроизводственные логистические системы (2 правильных ответа):

- а) задают ритм работы систем;
- б) являются источником материальных потоков;
- в) функционируют автономно;
- г) все ответы верны.

70. На микроуровне внутрипроизводственные логистические системы (2 правильных ответа)

- а) представляют собой комплекс взаимосвязанных подсистем;
- б) обеспечивают вхождение материальных потоков в систему;
- в) функционируют автономно и оперативно;
- г) все ответы верны.

71. В системе KANBAN используется количество карточек:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) все ответы верны.

72. Принципы производственной логистики используются:

- а) в консалтинге;
- б) в коммерческой деятельности;
- в) в информационных технологиях;
- г) все ответы верны.

73. Планирование и диспетчирование производства:

- а) оперативная функция;
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде;
- в) логистическая операция;
- г) все ответы верны.

74. Разработка планов-графиков производственных заданий цехам:

- а) оперативная функция;
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде;
- в) логистическая операция;
- г) все ответы верны.

75. Разработка графиков запуска-выпуска:

- а) оперативная функция;
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде;
- в) логистическая координация;
- г) все ответы верны.

76. Установление нормативов незавершенного производства:

- а) координационная функция;
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде;
- в) логистическая кооперация;
- г) все ответы верны.

77. Оперативное управление производством и организация выполнения производственных заданий:

- а) оперативная функция логистики;
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде;
- в) логистическая интеграция;
- г) все ответы верны.

78. Микрологистическая система «Канбан» основана на концепции ... Выберите правильный вариант ответа.

- а) «планирование потребностей»;
- б) «точно в срок»;
- в) «реагирование на спрос»;
- г) нет верного ответа.

79. Логистическая концепция «точно в срок» относится к ... Выберите правильный вариант ответа.

- а) к «тянущей» системе организации производства;
- б) к «толкающей» системе организации производства;
- в) к МРП – системе;
- г) нет верного ответа.

80. Логистическая система, в которой движение материальных потоков от поставщиков сырья к производителю, а от него — к потребителю осуществляется либо непосредственно, либо через посредников, — это система ... Выберите правильный вариант ответа.

- а) макрологистическая система с гибкой связью;
- б) трехуровневая микрологистическая система;
- в) макрологистическая система с прямыми связями;
- г) нет верного ответа.

81. При логистическом управлении производством внутризаводские перевозки ... Выберите правильный вариант ответа.

- а) устраняются в том случае, если они нерациональны;
- б) рассматриваются как нерациональные;
- в) осуществляются в соответствии с принятой организацией производственного процесса;
- г) нет верного ответа.

82. Первостепенной задачей при организации непроточного производства является ... Выберите правильный вариант ответа.

- а) упорядочение технологических маршрутов в пространстве;
- б) расчет производственных нормативов;
- в) ритмичная организация снабжения производства во времени;
- г) специализация рабочих мест и участков;
- д) расстановка производственных рабочих в соответствии с их квалификацией по ходу движения производственного процесса.

83. Определите метод планирования, позволяющий выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования.

- а) календарный;
- б) параллельный;
- в) объемно-календарный;

- г) объемный;
- д) объемно-динамический.

84. Тянущей системой в логистике называется ... Выберите правильный вариант ответа.

- а) организация производства, характеризующаяся деталями и полуфабрикатами, которые подаются в ней на следующую технологическую операцию с предыдущей, когда это на самом деле необходимо (без соблюдения жесткого графика);
- б) организация производства, характеризующаяся деталями, которые подаются с одной технологической операции на другую, следуя жесткому централизованному графику;
- в) сбывающая товар стратегия, которая направлена на то, чтобы «обгонять» формирование товарных запасов относительно спроса, и делать это на любых предприятиях, занимающихся торговлей;
- г) нет верного ответа.

85. Толкающей системой в логистике называется ... Выберите правильный вариант ответа.

- а) организация производства, при котором детали и полуфабрикаты подаются на каждую следующую операцию, беря за основу ранее сформированный заказ;
- б) производство деталей, компонентов и полуфабрикатов, а также сборка готовой продукции из них, когда необходимо соответствовать четкому расписанию, заданному производством;
- в) организация производства без каких-либо жестких правил и расписаний;
- г) нет верного ответа.

86. Определите, какие товары относятся к категории «производственный запас».

- а) запасы на складах сырья промышленных предприятий;
- б) товары, которые пока еще находятся у поставщика;
- в) в складских помещениях предприятий, занимающихся оптовой торговлей;
- г) нет верного ответа.

87. Определите вариант ответа, демонстрирующий, что из ниже перечисленного относится к логистической концепции организации производства?

- а) отказ от избыточных запасов;
- б) устранение простоев оборудования;
- в) определение стратегии работы с потребителями.
- г) нет верного ответа.

Основы логистики: ПК-15

1. «Логистика» - это:

- а) организация перевозки с наименьшими затратами;
- б) искусство управления материалопотоком;
- в) предпринимательская деятельность;
- г) все ответы верны.

2. В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

- а) запасы и транспортировка продукции;
- б) складирование и складская обработка;
- в) информация, кадры;
- г) все ответы верны.

3. Принцип логистики - это:

- а) основное, исходное положение теории, учения, науки логистики;
- б) совокупность теоретических взглядов на решение проблемы;
- в) теоретический статус в определенной области знаний;
- г) все ответы верны.

4. Принципами логистики являются:

- а) системность, комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность, вариантность;
- б) адаптивность, компетентность, научность, конструктивность, надежность, инвариантность;
- в) системность, научность, конкретность, вариантность, адаптивность, универсальность;
- г) все ответы верны.

5. Логистика является инструментом

- а) выработки стратегии;
- б) позиционирования организации на рынке;
- в) повышения конкурентоспособности организации;
- г) все ответы верны.

6. Объектом логистического управления являются:

- а) товары и услуги;
- б) источники информации;
- в) материалопотоки;
- г) все ответы верны.

7. Объектом логистического управления НЕ являются:

- а) товары и услуги;
- б) информационные потоки;

- в) материалопотоки;
- г) все ответы верны.

8. Субъектом логистики являются:

- а) товары и услуги;
- б) информационные и консультационные организации;
- в) материалопотоки;
- г) организации, предприятия и объединения;
- д) все ответы верны.

9. Целью логистики является:

- а) эффективное управление материальными и сопутствующими потоками;
- б) оптимизация цепей поставок посредством интеграции транспортно-складского процесса;
- в) доставка нужного груза в необходимом количестве, необходимого качества, в нужное время и место, с минимальными издержками;
- г) все ответы верны.

10. Глобальная задача коммерческой логистики заключается в следующем:

- а) минимизация издержек производства и сбыта;
- б) рационализация товародвижения во внешнеэкономической деятельности;
- в) изменение параметров материалопотоков в сфере производства и коммерции;
- г) обеспечение адаптивности функционирующих логистических систем;
- д) все ответы верны.

11. К микрологистике относится:

- а) внутрипроизводственная логистика;
- б) межфирменная логистика;
- в) интегрированная логистика;
- г) информационная логистика.

12. В дологистический период (до 1950-х годов) управление материальным распределением носило:

- а) фрагментарный характер;
- б) спонтанный характер;
- в) дискретный характер;
- г) все ответы верны.

13. Начало 1980-х годов - период неологистики, или логистики второго поколения характеризуется:

- а) коммерциализацией логистики;
- б) концептуальным подходом к развитию систем логистики;
- в) формированием транспортно-складской логистики;

г) все ответы верны.

14. Отличие между макро- и микрологистикой состоит в том, что:

а) в масштабах макрологистики взаимодействие между участниками процесса товародвижения происходит на основе купли-продажи товаров, а в рамках микрологистики - на бестоварных отношениях;

б) в макрологистике взаимодействие между участниками процесса товародвижения происходит на глобальном уровне, а в рамках микрологистики - на местном;

в) в макрологистике участвуют крупные предприятия, а в микрологистике – малые;

г) все ответы верны.

15. Одна из основных задач коммерческой логистики:

а) совершенствование управления товародвижением;

б) формирование вертикальных логистических каналов;

в) приспособление товара к требованиям участников транспортных коридоров;

г) все ответы верны.

16. В соответствии с современными задачами логистики различают два вида ее функций:

а) оперативные и координационные;

б) основные и вспомогательные;

в) базисные и дополнительные;

г) все ответы верны.

17. Выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах различных фаз и частей производства – это:

а) функция логистической координации;

б) вспомогательная логистическая функция;

в) базисная логистическая функция;

г) все ответы верны.

18. Логистическая система – это:

а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции;

б) система, направленная на продвижение материалопотоков;

в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции;

г) все ответы верны.

19. Гибкая логистическая система – это:

а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции;

- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя может осуществляться как по прямым связям, так и с участием посредников;
- в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции;
- г) все ответы верны.

20. Эшелонированная логистическая система – это:

- а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции;
- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя осуществляется с участием посредников;
- в) совокупность взаимосвязанных элементов, выполняющих определенные логистические функции и операции;
- г) все ответы верны.

21. Логистическая система с прямыми связями – это:

- а) адаптивная система с прямой связью, выполняющая логистические функции и операции;
- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя осуществляется напрямую, минуя посредников;
- в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции;
- г) все ответы верны.

22. Возможность применения логистики обусловлена:

- а) наличием современных компьютеров;
- б) современными достижениями научно-технического прогресса;
- в) производственной необходимостью;
- г) все ответы верны.

23. Логистика позволяет:

- а) снизить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить производственные расходы; сократить затраты на хранение;
- б) повысить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить транспортные расходы; сократить объем производства;
- в) снизить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить транспортные расходы; сократить затраты ручного труда;
- г) внедрить логическое управление на предприятии.

24. Объектом изучения в логистике являются:

- а) процессы, выполняемые в торговле;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения;
- г) все ответы верны.

25. Материальные потоки можно оценивать с помощью следующих единиц измерения:

- а) рубли;
- б) штуки;
- в) тонн/год;
- г) все ответы верны.

26. К материальному потоку относятся следующие единицы измерения:

- а) 640 т/км;
- б) 4383 т/год;
- в) 2 млн. единиц;
- г) все ответы верны.

27. К микрологистике относятся следующие ситуации, положения или материальные потоки:

- а) через склад оптовой торговой базы проходит 40300 тонн грузов в год;
- б) грузооборот оптового склада (т/год) в 19 раз превышает его средний запас (т);
- в) товарооборот распределительного склада составил 17600 микроволновых печей;
- г) все ответы верны.

28. Задачей микрологистики является:

- а) обеспечение согласованности в действиях поставщиков, покупателей и транспортных организаций региона;
- б) координация действий участников логистической цепи, обеспечивающих продвижение материалопотоков до конечных потребителей;
- в) эффективное использование материально-технической базы предприятия;
- г) все ответы верны.

29. Экономический эффект от применения логистических подходов к управлению и контролю заключается в следующем:

- а) снижаются запасы в материалопроводящей системе;
- б) увеличивается время прохождения товаров по логистической цепи;
- в) совершенствуется управленческий аппарат;
- г) все ответы верны.

30. Концепция логистики - это:

- а) совокупность теоретических взглядов на решение проблем логистики;
- б) теория и практика организации логистической деятельности;
- в) теоретическое обоснование оперативных логистических функций;
- г) все ответы верны.

31. Последовательных стадий развития логистических систем на основе опыта зарубежных стран:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 3;
- г) 6.

32. Материальные потоки по признаку непрерывности во времени различают:

- а) простые и сложные;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) детерминированные и стохастические;
- г) периодические и непериодические.

33. Материальные потоки по характеру перемещения элементов потока различают:

- а) простые и сложные;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) равномерные и неравномерные;
- г) периодические и непериодические.

34. Материальные потоки по номенклатуре различают:

- а) простые и сложные;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) детерминированные и стохастические;
- г) одновидовые и многовидовые.

35. Материальные потоки по отношению в логистической системе различают:

- а) вертикальные и горизонтальные;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) детерминированные и стохастические;
- г) входные и выходные.

36. Товарно-материальные ценности, грузы, детали, рассматриваемые в процессе приложения к ним логистических операций – это:

- а) материальный ресурс;
- б) логистический цикл;
- в) материальный поток;
- г) субъект логистики.

37. Поддержание связи логистики с корпоративной стратегией - это:

- а) требование логистики;
- б) функция логистики;
- в) принцип логистики;

г) все ответы верны.

38. К функциям логистики не относится:

- а) интегрирующая;
- б) управляющая;
- в) регулирующая;
- г) организующая.

39. К предпосылкам развития логистики относятся:

- а) научно-технический прогресс, энергетический кризис, превращение рынка монополий в рынок конкуренции;
- б) обретение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости и улучшения качества поставок, научно-технический прогресс, энергетический кризис;
- в) обретение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости и улучшения качества товаров, научно-технический прогресс в сфере коммерции, глобализация экономики;
- г) все ответы верны.

40. Развитие логистики характеризуется тем, что:

- а) одновременно с эволюцией ее концепции идет процесс разработки методических основ калькуляции издержек;
- б) вопреки эволюции ее концепции идет процесс разработки методических основ калькуляции издержек;
- в) одновременно с эволюцией ее концепции идет процесс минимизации производственных и складских затрат;
- г) все ответы верны.

41. Задачей интегрированной микрологистической системы является:

- а) обеспечение наиболее полного контроля временных и пространственных отклонений в процессах управления потоками;
- б) оптимальное вхождение в макрологистическую систему;
- в) обеспечение наиболее полного учета временных и пространственных факторов в процессах управления потоками;
- г) все ответы верны.

42. Логистическая система обладает следующими свойствами:

- а) организация, связи, интегративность, целостность и членимость;
- б) структурированность, комплексность, интегративность, целостность;
- в) организация, интегративность, целостность, членимость, системность;
- г) все ответы верны.

43. Логистические системы различают по:

- а) составу и размерам;
- б) назначению (функциям);

- в) надежности;
- г) сложности;
- д) все ответы верны.

44. Структуризация логистической системы направлена на:

- а) выяснение реальных целей функционирования логистической системы и альтернативных путей достижения этих целей;
- б) выяснение противоречий между элементами логистической системы в процессе реализации каждой альтернативы;
- в) понимание внутренних условий, в которых возникла логистическая проблема;
- г) введение ограничений и устранение последствий того или иного варианта (курса) действий.

45. Макрологистические системы классифицируют по (2 правильных ответа):

- а) уровню взаимодействия с подсистемами;
- б) объектно-функциональному признаку;
- в) признаку административно-территориального деления;
- г) по отраслевой и ведомственной принадлежности.

46. Макрологистические системы представляют собой (2 правильных ответа):

- а) уровню взаимодействия с подсистемами;
- б) инфраструктуру экономики региона, страны или группы стран;
- в) признаку административно-территориального деления;
- г) по отраслевой и ведомственной принадлежности.

47. По отношению к логистической системе финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) горизонтальные и вертикальные.

48. По направлению движения логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;

- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) горизонтальные и вертикальные.

49. По способу переноса авансированной стоимости логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) обусловленные процессом закупки и инвестиционные.

50. По видам хозяйственных связей логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) горизонтальные и вертикальные.

51. В целях выявления финансового состояния поставщика следует иметь информацию:

- а) отношение объема продаж к дебиторской задолженности;
- б) движение денежной наличности;
- в) отношение ликвидности поставщика к сумме долговых обязательств;
- г) все ответы верны.

52. Информационный поток – это:

- а) совокупность циркулирующих сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций;
- б) совокупность циркулирующих сообщений, необходимых для управления и контроля логистических функции;
- в) поток информации на бумажных и электронных носителях;
- г) все ответы верны.

53. Единицами измерения информационных потоков являются:

- а) тонн/год;
- б) мегабайт/час;
- в) килобайт;
- г) все ответы верны.

54. На уровне высшего звена управления создаются следующие виды логистических информационных систем:

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительные;
- г) все ответы верны.

55. На уровне среднего звена управления создаются следующие виды логистических информационных систем (2 правильных ответа):

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительные;
- г) все ответы верны.

56. На уровне отдельного предприятия создаются следующие группы информационных логистических систем:

- а) плановые;
- б) диспозитивные (диспетчерские);
- в) исполнительные (кооперативные);
- г) все ответы верны.

57. Носителями информации являются:

- а) электронные документы;
- б) бумажные документы;
- в) сотрудники компании;
- г) все ответы верны.

58. Информационное обеспечение процессов производства, начиная с закупки и заканчивая сбытом продукции является:

- а) принципом логистики;
- б) стратегией логистической деятельности организации;
- в) инструментом объединения логистических функций;
- г) все ответы верны.

59. Координация деятельности на уровне среднего звена управления – задача ... информационной логистической системы:

- а) плановой;
- б) диспозитивной;
- в) исполнительной;
- г) все ответы верны.

60. Сквозное планирование в цепи «сбыт-производство-снабжение» осуществляется в информационных системах:

- а) плановых;
- б) исполнительных;

- в) диспозитивных;
- г) все ответы верны.

61. Различают следующие виды интеграции информационной логистической системы:

- а) общая и частная;
- б) прямая и косвенная;
- в) горизонтальная и вертикальная;
- г) все ответы верны.

62. Преимуществами интегрированных информационных логистических систем являются:

- а) возрастание скорости обмена информации;
- б) уменьшение количества ошибок в учете;
- в) совмещение разрозненных ранее информационных блоков;
- г) все ответы верны.

63. По отношению к логистической системе и ее звеньям информационные потоки подразделяются на группы (3 правильных ответа):

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) регулярные, периодические, оперативные;
- д) горизонтальные и вертикальные.

64. По виду носителей информации информационные потоки подразделяются на группы (2 правильных ответа):

- а) внешние и внутренние;
- б) на бумажных, магнитных носителях;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) регулярные, периодические, оперативные;
- д) горизонтальные и вертикальные;
- е) оптические, цифровые, электронные.

65. По степени открытости информации информационные потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние;
- б) на бумажных, магнитных носителях;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) регулярные, периодические, оперативные;
- д) горизонтальные и вертикальные;

е) открытые, закрытые, секретные.

66. Информационная логистическая система может быть:

- а) интегрированной;
- б) функциональной;
- в) обеспечивающей;
- г) все ответы верны.

67. К функциям закупочной логистики относится:

- а) планирование процесса реализации;
- б) выбор поставщиков;
- в) выбор типа транспортного средства;
- г) сегментация потребительского рынка.

68. Стратегии интеграции закупочной деятельности: (2 правильных ответа)

- а) горизонтальная;
- б) прямая (снизу-вверх);
- в) вертикальная;
- г) обратная (сверху вниз);
- д) поперечная;
- е) диагональная.

69. К процессу приобретения материалов в закупочной логистике НЕ относятся: (2 правильных ответа)

- а) контроль за выполнением заказа;
- б) анализ заявок;
- в) размещение заказов;
- г) координация участников логистического процесса;
- д) объем внутрицеховых перевозок.

70. Логистическая "тянущая" система характеризуется тем, что:

- а) централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи;
- б) производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена;
- в) предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена;
- г) материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы.

71. Система управления материальными потоками JIT – это: (2 правильных ответа)

- а) планирование потребности в материалах;

- б) планирование распределения ресурсов;
- в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя";
- г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя";
- д) оптимизированная технология производства.

72. «Толкающая» логистическая система имеет следующие признаки:

- а) производство в большей степени ориентируется на рынок;
- б) существенно снижается уровень запасов;
- в) имеется центральная система управления производством, по команде которой формируется и движется материальный;
- г) все ответы верны.

73. «Тянущая» логистическая система имеет следующие признаки:

- а) обладает большей гибкостью в организации производственных процессов;
- б) значительно снижается уровень материальных запасов;
- в) система управления производством ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной цепи;
- г) все ответы верны.

**74. При налаживании сервисной службы необходимо принять решения:
(3 верных ответа)**

- а) какие услуги включить в рамки сервиса;
- б) какой уровень сервиса предложить;
- в) в какой форме предлагать услуги клиентам;
- г) установление обратной связи с покупателями;
- д) установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг;
- е) анализ рынка потребителей и его сегментацию.

75. Основным критерием, позволяющим оценить систему сервиса, как с позиции поставщика, так и с позиции получателя услуг, является:

- а) уровень логистического обслуживания;
- б) стоимость логистического обслуживания;
- в) форма логистического обслуживания;
- г) нет верного ответа.

76. Планирование логистической деятельности:

- а) это систематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем;

- б) это несистематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем;
- в) это периодический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем;
- г) нет верного ответа.

77. Использование SCOR-модели приводит: (3 варианта ответа)

- а) к сокращению расходов на логистику;
- б) к увеличению скорости товарооборота;
- в) к минимизации объема возвратов;
- г) к увеличению расходов на логистику;
- д) к сокращению скорости товарооборота;
- е) к увеличению объема возвратов.

78. Надежность доставки в цепи поставок состоит из: (3 варианта ответа)

- а) выполнение графиков доставки;
- б) коэффициент удовлетворенности клиентов;
- в) удовлетворение клиента с позиций «совершенного заказа»;
- г) коэффициент исполнения заказов;
- д) количество удовлетворенных потребителей.

79. Быстрота реакции цепи поставок определяется через: (2 варианта ответа)

- а) время исполнения заказа;
- б) длительности отдельных логистических циклов;
- в) количество исполнения заказов;
- г) коэффициент исполнения заказов;
- д) выполненный график поставок.

80. Производительность/ресурсоотдача логистической инфраструктуры не определяется через:

- а) производительность складского подъемно-транспортного и технологического оборудования;
- б) производительность транспортных средств;
- в) производительность/пропускная способность информационной системы;
- г) выполненный график поставок.

81. Затраты в цепи поставок не определяются через:

- а) общие затраты в объеме продаж товаров;
- б) общие затраты на управление цепью поставок;
- в) ресурсоотдача с позиций добавленной стоимости;

- г) затраты на управление возвратами/отходами;
- д) затраты на сервисную деятельность.

82. Эффективность управления логистическими активами в цепи поставок можно определить через: (3 варианта ответа)

- а) время цикла оборота денежных средств;
- б) запасы, в днях поставки;
- в) количество оборотов активов;
- г) выполненный график поставок.

83. К ключевым (комплексным) показателям эффективности логистической деятельности не относится.

- а) степень удовлетворения потребителей качеством логистического сервиса;
- б) отдача от инвестиций в логистическую инфраструктуру;
- в) полные и операционные логистические издержки;
- г) продолжительность логистического цикла;
- д) производительность /продуктивность логистической системы;
- е) количество выполненных поставок.

ДИСЦИПЛИНА «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

Проектирование и управление цепями поставок: ПК-15

1. Контроль за количеством и качеством готовой продукции -:

- а) оперативный менеджмент;
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде;
- в) логистическая операционная система;
- г) все ответы верны.

2. Уровень логистического канала определяет его участник:

- а) посредник;
- б) производитель;
- в) потребитель;
- г) все ответы верны.

3. Логистический подход в товародвижении - это:

- а) создание эффективных производственных систем, способных обеспечить решение логистических задач;
- б) создание эффективных товаропроводящих систем, способных обеспечить решение логистических функций;
- в) создание эффективных товаропроводящих систем, способных обеспечить решение логистических задач;
- г) все ответы верны.

4. В логистике различают следующие каналы распределения:

- а) горизонтальные и вертикальные;
- б) прямые и косвенные;
- в) эшелонированные и гибкие;
- г) все ответы верны.

5. Основные виды отгрузки потребителю: (2 правильных ответа)

- а) прямые отгрузки из заводских запасов;
- б) отгрузки с производственной линии;
- в) поставки через складскую сеть;
- г) запланированные отгрузки.

6. К каналам распределения продукции относятся:

- а) независимые оптовые посредники;
- б) оптовые базы и конторы;
- в) агенты, товарные брокеры, комиссионеры;
- г) все ответы верны.

7. Уровень канала распределения – это:

- а) его техническая оснащенность;
- б) ширина охвата рынка;
- в) посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю;
- г) все ответы верны.

8. Протяженность канала распределения – это:

- а) его длина;
- б) количество посредников;
- в) объем информационного потока, сопровождающего товар;
- г) все ответы верны.

9. Вертикальный канал распределения – это: (2 правильных ответа)

- а) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством;
- б) распределение по иерархическом признаку;
- в) распределение средств по мере создания конечного продукта;
- г) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих обособленно.

10. Посредник является каналом:

- а) нулевого уровня;
- б) одноуровневым;
- в) двухуровневым;
- г) трехуровневым.

11. «Логистика» с позиции интегрированного подхода - это:

- а) организация внутрипроизводственной перевозки с наименьшими затратами финансов и времени;
- б) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями в пути следования грузов;
- в) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями в пути следования грузов;
- г) все ответы верны.

12. Передача логистических функций внешним участникам – это:

- а) аутсорсинг;
- б) франчайзинг;
- в) эквайринг;
- г) все ответы верны.

13. Логистическая синергия – это:

- а) взаимное влияние элементов;
- б) эффект взаимного влияния связей одного элемента логистической системы на другой;
- в) эффект взаимного усиления связей одной логистической системы с другой;
- г) все ответы верны.

14. Логистическое звено – это:

- а) вероятные участники процесса товародвижения;
- б) перемещаемые материальные ресурсы;
- в) информационные и материальные ресурсы;
- г) нет верного ответа.

15. Логистическая цепь состоит из:

- а) логистических элементов;
- б) логистических звеньев;
- в) линейно упорядоченного множества участников процесса товародвижения;
- г) нет верного ответа.

16. Виды логистических цепей:

- а) прямые, эшелонированные, гибкие;
- б) простые, сложные;
- в) разветвленные, прямые;
- г) нет верного ответа.

17. Из перечисленного выберите операции с материальным потоком:

- а) погрузка, разгрузка, транспортировка, сортировка;
- б) планирование и контроль;
- в) формирование запасов;
- г) все варианты верны.

18. В чем состоит назначение платформы бенчмаркинга стратегической карты SCOR-модели цепи поставок?

- а) позиционирование цепи поставок по отношению к конкурентам, среднеотраслевому уровню и лидеру в отрасли по основным КРІ;
- б) сравнение фокусной компании по набору КРІ эффективности логистических бизнес-процессов с достигнутым уровнем, уровнем конкурентов, международным уровнем, эталонной моделью;
- в) позиционирование фокусной компании цепи поставок по набору КРІ в соответствии с фокусом: на клиента, конкурентное окружение, среднеотраслевой уровень, лидера, международный уровень, эталонную компанию, достигнутый уровень;
- г) сравнение фокусной компании со среднеотраслевым уровнем в отрасли и принятие решения о ликвидации разрыва в КРІ;
- д) позиционирование цепи поставок по сравнению с ближайшим конкурентным окружением по базовому набору КРІ эффективности логистических бизнес-процессов.

19. Вычеркните из нижеследующего списка действия, не влияющие на оптимизацию цепи поставок:

- а) сокращение всех видов потерь и деятельности, не добавляющих ценности, например, грузопереработки, хранения или избыточных запасов;
- б) улучшение обслуживания потребителей, например, сокращение времени выполнения заказа;
- в) улучшение коммуникаций в ЦП, особенно связанных с прогнозированием деятельности ее контрагентов и интегрированным планированием;
- г) сокращение времени на разработку новой продукции;
- д) более полная координация усилий по стыковке друг с другом всех звеньев в ЦП;
- е) все ответы верны.

20. Для каких организаций бизнеса может рассматриваться понятие «цепь поставок»?

- а) только для промышленных компаний;
- б) для промышленных и торговых компаний;
- в) для сервисных компаний;
- г) из сервисных компаний только для компаний логистического профиля деятельности;
- д) для всех типов компаний.

21. Для каких типов компаний не существует понятия асимметрии цепи поставок:

- а) для розничных сетей;
- б) для дистрибьюторов;
- в) для вертикально интегрированных компаний;
- г) для сервисных компаний;
- д) для торговых компаний всех типов.

22. Есть ли разница между логистической цепью и цепью поставок?

- а) цепь поставок - это структура, включающая фокусную компанию, поставщиков (товаров и услуг) и потребителей, а логистическая цепь - это любой произвольный набор звеньев логистической системы, связанных между собой потоками;
- б) логистическая цепь включает поставщика и потребителя продукции (услуг), а цепь поставок - поставщика, потребителя и посредника;
- в) логистическая цепь - это линейно упорядоченное множество звеньев логистической системы, а цепь поставок - это структура, состоящая из фирмы-производителя товара (фокусной компании), логистического посредника и потребителей;
- г) цепь поставок - это любая комбинация звеньев логистической системы, а логистическая цепь - это полное множество звеньев логистической системы;
- д) разницы нет, это одно и то же.

23. За счет чего повышается точность планирования при внедрении УЦП?

- а) за счет непрерывного мониторинга всей ЦП, своевременного определения отклонений и нарушений в функционировании ЦП;
- б) за счет единых информационных каналов, синхронизации бизнес-процессов, совместного прогнозирования спроса;
- в) за счет ликвидации бизнес-процессов, связанных с неопределенностью в закупках, складировании и сбыте;
- г) за счет создания кооперированной логистической инфраструктуры;
- д) за счет внедрения SCOR-модели операций в ЦП.

24. Из перечисленного ниже списка вычеркните те пункты, которые не относятся к стратегическим элементам SCM:

- а) конфигурация логистической сети;
- б) интегрированное управление запасами;
- в) контракты и базисы поставок;
- г) стратегии распределения;
- д) интеграция и стратегическое партнерство;
- е) аутсорсинг и стратегии закупок;
- ж) проектирование продукта;
- з) все относится.

25. Из перечисленных ниже функций, вычеркните те, которые не относятся к функциям 4PL-провайдеров цепи поставок:

- а) таможенное декларирование и таможенная очистка грузов;
- б) разработка и управление конфигурацией логистической сети;
- в) интеграция IT-систем и приложений контрагентов цепи поставок;
- г) оформление договоров с контрагентами по доставке;
- д) выбор перевозчиков/экспедиторов и других контрагентов по доставке грузов и страхованию логистических рисков;
- е) интегрированное управление запасами в цепи поставок;
- ж) консолидация, сортировка, маркировка, тестирование грузов и прочие вспомогательные логистические операции;
- з) ведение общего документооборота (в электронном виде).

26. Из перечисленных ниже функций, вычеркните те, которые не относятся к функциям 4-PL провайдеров ЦП:

- а) интегрированное управление запасами в цепи поставок;
- б) контроллинг, проектирование и оптимизация цепей поставок;
- в) управление добавленной стоимостью в ЦП;
- г) разработка и управление конфигурацией логистической сети;
- д) интеграция IT-систем и приложений контрагентов цепи поставок;
- е) консалтинг по логистике и SCM;
- ж) все относится.

27. Какая цепь поставок является основой для построения SCOR-модели?

- а) расширенная;
- б) эшелонированная;
- в) максимальная;
- г) простая;
- д) сетевая.

28. Какие типы потоков интегрируются в S-модели цепи поставок?

- а) потоки заказов, потоки спроса, потоки услуг, денежные потоки;
- б) потоки заказов, потоки операций складирования, потоки транспортных операций, потоки обслуживания;
- в) потоки информации, товарно-материальные потоки, сервисные потоки, потоки продаж;
- г) потоки заказов/спроса, потоки товаров/услуг, потоки платежей;
- д) информационные потоки, материальные потоки, потоки заказов, потоки услуг, потоки инвестиций.

29. Компания использует SCOR модель в целях контроллинга цепей поставок. Какие процессы должны быть выделены и описаны в SCOR модели цепей поставок компании для решения задач контроллинга?

- а) только логистические бизнес-процессы;

- б) все процессы производства и обслуживания клиентов;
- в) только процессы снабжения, производства и распределения;
- г) процессы снабжения, производства, доставки, возврата и планирования;
- д) процессы планирования, снабжения, производства, распределения, возврата информационной поддержки, управления послепродажным обслуживанием.

30. Что такое «глобальный конфликт» цепи поставок?

- а) конфликт между фокусной компанией и ее контрагентами;
- б) конфликт между поставщиками услуг и производителями продукции в цепи;
- в) конфликт между предприятиями розничной торговли и покупателями;
- г) конфликт между целями организаций бизнеса в цепи поставок и конечными потребителями цепи;
- д) разница между добавленной ценностью и добавленной стоимостью в цепи поставок.

31. Для чего предприятию заниматься развитием SCM/УЦП? (3 верных ответа)

- а) усилить свои рыночные преимущества;
- б) сохранить конкурентоспособность;
- в) снизить совокупные затраты;
- г) ускорить процесс движения материальных потоков до заказчика.

32. Какие сложности присутствуют у предприятия при реализации технологии SCM/УЦП? (3 верных ответа)

- а) часто не принимается во внимание то, что они разработаны для западного бизнеса;
- б) несоответствие современным реалиям культуры управления во многих наших компаниях и уровня логистических знаний;
- в) отсутствие мотивации у персонала организации;
- г) неготовность государства к данным изменениям в экономике;
- д) недостаток людей в стране.

33. Согласно теоретическим наработкам российских ученых, они выделяют следующие три стороны управления цепью поставок:

- а) бизнес-концепция;
- б) самостоятельное научное направление;
- в) среда информационного взаимодействия предприятий;
- г) система управления логистическими бизнес-процессами.

34. Согласно теоретическим наработкам российских ученых, они не выделяют следующий типы моделей системы управления цепью поставок: (2 верных ответа).

- а) прямая;

- б) расширенная;
- в) максимальная;
- г) успешная;
- д) цикличная.

35. Интеграция участников логистической системы при внедрении концепции управления цепью поставок может быть:

- а) внутренняя;
- б) внешняя;
- в) обратная;
- г) возвратная;
- д) логистическая;
- е) патриотическая.

36. К типам вертикальной интеграции НЕ относится:

- а) слабая;
- б) обратная;
- в) прямая;
- г) сильная;
- д) возвратная.

37. В рамках объективного представления определения цепь поставок понимается:

- а) совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 2PL ÷ 5PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя;
- б) совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 2PL ÷ 3PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя;
- в) совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 4PL ÷ 5PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя;
- г) совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 1PL ÷ 5PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя.

38. 1PL (First Party Logistics) – это:

- а) это все логистические функции выполняет одна компания, являющаяся владельцем товара. Это так называемая автономная логистика;
- б) это простейшая форма аутсорсинга, когда сторонняя компания предоставляет ограниченный набор услуг по транспортировке и управлению складскими запасами;
- в) это более продвинутая форма аутсорсинга. Специализированная логистическая компания помимо стандартных предоставляет клиенту другие дополнительные логистические услуги со значительной долей добавленной стоимости;
- г) это означает интеграцию компаний, участвующих в цепочке поставок. 4PL провайдер управляет всеми логистическими процессами таких компаний в интересах цепи поставок;
- д) это уровень 4PL, но реализуемый посредством современных сетевых информационных платформ.

39. 2PL (Second Party Logistics) – это:

- а) это все логистические функции выполняет одна компания, являющаяся владельцем товара. Это так называемая автономная логистика;
- б) это простейшая форма аутсорсинга, когда сторонняя компания предоставляет ограниченный набор услуг по транспортировке и управлению складскими запасами;
- в) это более продвинутая форма аутсорсинга. Специализированная логистическая компания помимо стандартных предоставляет клиенту другие дополнительные логистические услуги со значительной долей добавленной стоимости;
- г) это означает интеграцию компаний, участвующих в цепочке поставок. 4PL провайдер управляет всеми логистическими процессами таких компаний в интересах цепи поставок;
- д) это уровень 4PL, но реализуемый посредством современных сетевых информационных платформ.

40. 3PL (Third Party Logistics) – это:

- а) это все логистические функции выполняет одна компания, являющаяся владельцем товара. Это так называемая автономная логистика;
- б) это простейшая форма аутсорсинга, когда сторонняя компания предоставляет ограниченный набор услуг по транспортировке и управлению складскими запасами;
- в) это более продвинутая форма аутсорсинга. Специализированная логистическая компания помимо стандартных предоставляет клиенту другие дополнительные логистические услуги со значительной долей добавленной стоимости;
- г) это означает интеграцию компаний, участвующих в цепочке поставок. 4PL провайдер управляет всеми логистическими процессами таких компаний в интересах цепи поставок;

д) это уровень 4PL, но реализуемый посредством современных сетевых информационных платформ.

ДИСЦИПЛИНА «ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: ПК-15

1. Задача транспортной логистики:

- а) определение мощности двигателей транспортного средства;
- б) определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля;
- в) определение рационального маршрута доставки;
- г) все ответы верны.

2. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности доставить груз к потребительскому складу?

- а) автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный;
- б) автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный;
- в) автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный;
- г) все ответы верны.

3. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности в точности соблюдать график доставки груза в любых условиях?

- а) автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный;
- б) автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный;
- в) автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный;
- г) все ответы верны.

4. В чем недостаток транспорта железной дороги?

- а) недостаточное число перевозчиков;
- б) малая грузоподъемность;
- в) медленная скорость доставки;
- г) все варианты верны

5. В чем недостаток автотранспорта?

- а) большие материальные затраты;
- б) недостаточная грузоподъемность;
- в) малая производительность;
- г) все варианты верны.

6. В чем недостаток воздушного транспорта?

- а) плохая сохранность груза;
- б) низкий уровень экологической чистоты;
- в) неоправданно высокая себестоимость перевозок;
- г) все варианты верны.

7. В чем недостаток морского транспорта?

- а) переправлять можно не все виды грузов;
- б) низкая скорость доставки;
- в) высокие расходы на перевозку;
- г) все варианты верны.

8. Что такое маршрут перевозки:

- а) перевозка продукции автомобилем;
- б) наиболее совершенный способ организации материалопотоков (потоков грузов);
- в) рациональное использование подвижного состава;
- г) доставка грузов от двери до двери.

9. В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача:

- а) эффективное использование транспорта;
- б) составление графиков обслуживания потребителей;
- в) наилучшее использование контейнеров и поддонов;
- г) оптимальное использование производственных площадей.

10. Недостатки трубопроводного транспорта в логистике (2 варианта ответа):

- а) невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно;
- б) высокие капитальные вложения;
- в) герметичность;
- г) сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива;
- д) большой расход металла на 1 км пути;
- е) узкая специализация.

11. Недостатки воздушного транспорта в логистике (2 варианта ответа):

- а) высокая стоимость взлетно-посадочных полос;
- б) невозможность беспосадочного полета;
- в) колебание давления в грузовом отсеке;
- г) высокая себестоимость перевозки;
- д) зависимость от метеоусловий.

12. Недостатки речного транспорта в логистике (2 варианта ответа):

- а) большая себестоимость;
- б) большие капитальные затраты;
- в) сезонность;
- г) низкая скорость перевозки.

13. Недостатки морского транспорта в логистике (2 варианта ответа):

- а) низкая провозная и пропускная способность;
- б) зависимость от географических и навигационных условий;
- в) высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- г) большие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- д) большие затраты в создание портового хозяйства.

14. От чего зависит себестоимость перевозок?

- а) объема выполненной работы и затраченных на нее средств;
- б) коэффициента грузоподъемности и пробега;
- в) производительности транспортных средств;
- г) все варианты верны.

15. Что принято называть “прямой” железнодорожной перевозкой?

- а) перевозку в пределах одной дороги;
- б) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по одному перевозочному документу;
- в) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по разным перевозочным документам;
- г) перевозку без поворотов.

16. В каком случае договор морской перевозки называют “чартером”?

- а) судно совершает попутный рейс на условиях фрахта;
- б) судно совершает нерегулярный рейс на условиях фрахта;
- в) судно совершает регулярный рейс на условиях фрахта;
- г) судно совершает рейс на море.

17. Что будет основным документом для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком?

- а) договор на транспортное обслуживание;
- б) накладная “торг12”;
- в) ТТН;
- г) все варианты верны.

18. Отметьте вид несуществующего маятникового маршрута:

- а) с обратным холостым пробегом;
- б) с обратным полностью груженым пробегом;
- в) без обратного пробега;
- г) нет верного ответа.

19. Что такое кольцевой маршрут?

- а) последовательный развоз продукции без возврата на склад;
- б) последовательный объезд пунктов по замкнутому кругу;
- в) многократный повтор пробега а/м между двумя конечными пунктами;
- г) нет верного ответа

20. Сколько тонн содержит “малая отправка” в железнодорожной перевозке?

- а) от 50 т.;
- б) 10-20 т.;
- в) до 10 т.;
- г) 20-50 т.

21. Вид транспорта, которого не существует?

- а) аэробного;
- б) трубопроводного;
- в) водного;
- г) автомобильного.

22. Основные факторы, влияющие на выбор транспорта:

- а) время доставки, затраты, прибыль перевозчика
- б) время доставки, частота отправок, надежность соблюдения сроков, рентабельность перевозки
- в) время доставки, частота отправок, надежность соблюдения сроков, универсальность, географическая доступность, цена
- г) время доставки, затраты.

23. Какие элементы включает в себя материально-техническая база транспорта?

- а) транспортные средства;
- б) путевое и дорожное хозяйство;
- в) технические устройства и сооружения;
- г) все перечисленные.

24. Известно, что тара вагона равна 15 т, а грузоподъемность 60 т. Чему равен технический коэффициент тары вагона?

- а) 0,31;
- б) 0,35;
- в) 0,25;
- г) 0,27.

25. Известно, что тара вагона равна 10 т, а вес груза в вагоне 50 т. Чему равен погрузочный коэффициент тары вагона?

- а) 0,25;
- б) 0,20;
- в) 0,35;
- г) 0,18.

26. Общий объем перерабатываемого груза на складе 200т/час. Коэффициент неравномерности поступления груза 2,0. Какое количество весов надо иметь на складе при их производительности 100 т/ час.

- а) 2;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 8.

27. Грузоподъемность автомобиля 5 т, количество совершаемых поездок равно 6, коэффициент использования грузоподъемности 1,0. Определите производительность автомобиля.

- а) 30;
- б) 32;
- в) 36;
- г) 42;
- д) 48.

28. Продукцию транспорта нельзя накопить и создать запас. Это связано с такой характеристикой услуги, как...

- а) неотделимость от источника;
- б) несохраняемость;
- в) непостоянство качества;
- г) неосвязаемость.

29. В узловых точках транспортные потоки формируются, преобразовываются и погашаются. К узловым точкам относят:

- а) склады, терминалы;
- б) грузовые территории (дворы, площадки, пункты);
- в) остановки, станции, порты и т.д.;
- г) места промысла, добычи, переработки, накопления и распределения, производства, торговли и т.д.;
- д) все варианты ответов верны.

30. ... - это установленный порядок расчёта платы за перевозку груза. Может быть представлена в виде расчётной таблицы плат за перевозку грузов:

- а) транспортные тарифы;
- б) транспортная тарифная схема;
- в) транспортное тарифное руководство;
- г) все ответы верны.

31. На качество груза в процессе хранения и перевозки влияют следующие факторы: (3 верный ответа)

- а) качество, состояние и подготовка продукта к хранению или перевозке, его тара и упаковка;
- б) качество, состояние и подготовка продукта к хранению или перевозке;

- в) температура, влажность, циркуляция и вентиляция воздуха помещения, где хранится или перевозится продукт, а также чистота воздуха и санитарное состояние камер и грузового объема транспортного средства;
- г) способы размещения в них продуктов и длительность перевозки;
- д) способы размещения в них продуктов.

32. Основными условиями правильной организации перевозок скоропортящихся грузов, обеспечивающими доставку их в пункты назначения в установленные сроки и в полной сохранности, НЕ являются:

- а) подготовка груза к перевозке отправителем полностью в соответствии с ППГ;
- б) предъявления к перевозке только доброкачественных грузов в стандартной таре и упаковке;
- в) выбор, подготовка и подача под погрузку исправных вагонов и других транспортных средств;
- г) погрузка и укладка груза в вагоне в соответствии с ППГ;
- д) отгрузка скоропортящихся грузов маршрутами и укрупненными группами вагонов;
- е) ускоренное продвижение поездов и надлежащее обслуживание вагонов в пути;
- ж) погрузка и укладка груза в вагоне в соответствии с СПГ.

33. Необходимый температурный режим транспортировки поддерживается посредством следующих факторов: (3 верных ответа)

- а) теплоизоляционных материалов и специальной конструкции поверхностей (стен, пола и потолка) подвижного состава;
- б) системы вентиляции;
- в) непосредственно системы охлаждения (нагрева);
- г) системы управления температурными и климатическими программами.

34. На железнодорожном транспорте скоропортящиеся грузы в зависимости от организации их транспортировки, обусловленной физико-химическими свойствами продукта, подразделяются на три основные группы:

- а) грузы, срок доставки которых не ограничен. При перевозке допускаются колебания температурного режима и отклонения во времени. Эти грузы относятся к разделу срочных из-за высокой стоимости грузов, подвижного состава и его обслуживания;
- б) грузы срочной доставки. Продолжительность перевозки ограничена, но допускаются отклонения, не превышающие определенных норм. В эту группу входят: охлажденное мясо, мясопродукты, птица битая, дичь, рыба, продукты растительного происхождения, не поименованные выше, молокопродукты, яйца, пиво;

- в) грузы особо срочной доставки. Продолжительность транспортировки данного вида грузов жестко ограничена, необходима высокая степень надежности перевозок. В данную группу включаются ранние овощи и фрукты, зелень свежая, живая рыба, раки, икра непастеризованная, эндокринное сырье и другие виды грузов;
- г) все варианты ответов верны.

35. Для скоропортящихся грузов установлены следующие сроки доставки:

- а) уставный – согласно Транспортному уставу железных дорог в течение данного срока груз должен быть доставлен получателю;
- б) технологический – в течение данного срока груз может находиться в пути без изменения свойств и качества; данный срок устанавливается грузоотправителем при удостоверении качества;
- в) предельный – устанавливается правилами перевозок грузов для каждого вида груза в зависимости от рода и термической обработки продукта, вида подвижного состава, климатического периода и способа перевозки. Перед приемом груза к перевозке необходимо сравнить технологический;
- г) все варианты ответов верны.

36. Основным документом, в котором содержатся правила перевозки скоропортящихся грузов, является:

- а) Соглашение СПС;
- б) договор на транспортное обслуживание;
- в) накладная “торг12”;
- г) ТТН.

37. В Соглашении СПС НЕ регламентируются следующие стандарты:

- а) типы и нормы специальных транспортных средств, использующиеся для перевозки скоропортящихся продуктов;
- б) методика, порядок проведения и оформления результатов измерения и контроля качества груза, принятого к перевозке;
- в) температурные условия, которые должны соблюдаться при погрузке и перевозке скоропортящихся продуктов;
- г) запрет перевозки продуктов животного происхождения разного вида в одном грузовом помещении.

38. При перевозке скоропортящихся продуктов должны соблюдаться следующие условия:

- а) пол грузового помещения должен быть чисто вымыт, не допускается настил; скоропортящиеся грузы в брикетах должны быть правильной прямоугольной формы без целлофана и наледи;
- б) отдельные виды продуктов (печень, легкие, почки) должны быть отгорожены друг от друга деревянными щитами на высоту брикетов;

- в) запрещается перевозка продуктов животного происхождения разного вида в одном грузовом помещении;
- г) доставка продуктов в пункты назначения должна осуществляться в строго установленный срок;
- д) все варианты верны.

39. Транспортировка грузов в прямых смешанных сообщениях производится с организацией погрузочно-разгрузочных работ при перевалке с одного вида транспорта на другой по двум схемам: (два верных ответа)

- а) перегрузочный вариант;
- б) прямой вариант;
- в) сложный вариант;
- г) простой вариант;
- д) альтернативный вариант;
- е) экономичный вариант.

40. В зависимости от грузоподъемности контейнеры подразделяются на следующие виды:

- а) малотоннажные (массой брутто менее 3 т); среднетоннажные (массой брутто 3 и 5 т); крупнотоннажные (массой брутто 16, 20, 24 т и более);
- б) малотоннажные (массой брутто менее 2 т); среднетоннажные (массой брутто 2 и 5 т); крупнотоннажные (массой брутто 15, 20, 25 т и более);
- в) малотоннажные (массой брутто менее 5 т); среднетоннажные (массой брутто 5 и 8 т); крупнотоннажные (массой брутто 15, 20, 25 т и более);
- г) малотоннажные (массой брутто менее 3 т); среднетоннажные (массой брутто 3 и 5 т); крупнотоннажные (массой брутто 16, 20, 25 т и более);

ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ»

Основы сетевой торговли: ПК-15

1. Логистическая функция – это:

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

2. Материальный поток – это:

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

3. На основе какого признака происходит классификация материальных потоков на внешние, внутренние, входные и выходные:

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

4. Определите критерий выбора варианта организации товародвижения:

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

5. Существенная предпосылка применения логистики в хозяйственной практике:

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

6. Название тянущей системы в логистике:

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

7. Название толкающей системы в логистике:

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
- г) нет верного ответа.

8. К прямым функциям службы логистики в торговом предприятии относится:

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) организацию складирования и хранения;
- г) рекламу;
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров.

9. Запасы в торговом предприятии создаются с целью снижения:

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

10. Принцип пропорциональности складского процесса – это:

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

11. Основными преимуществами единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками является:

- а) снижение риска и неопределенности;
- б) снижение вероятности сбоя в поставке продукции;
- в) более простые процедуры размещения и экспедирования заказа;
- г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований.

12. Логистика снабжения – это ...

- а) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
- б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- в) одна из функциональных подсистем логистики организации;
- г) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;
- д) это управление материально-техническим обеспечением предприятия.

13. Радиометки в розничной логистике выполняют функцию:

- а) позволяют фиксировать несанкционированный вынос товаров из торговых залов;
- б) позволяют установить национальную принадлежность товара;
- в) позволяют контролировать качество продукта и его соответствие нормам ГОСТа;
- г) позволяют находить потерянный товар для таможенных перевозчиков.

14. Штрих-коды в современной логистике имеют следующую ценность:

- а) позволяют автоматизировать считывание информации о стране происхождения товара, предприятии-изготовителе, номеру партии, дате производства и т.д.;
- б) позволяют при помощи ручного сканера определять качество товара на месте;
- в) позволяют в режиме онлайн получать информацию о правообладателях торговых марок и их владельцах;
- г) позволяют моментально отличать контрафактный товар от оригинального.

15. Гипермаркеты с ассортиментом в 15-20 тыс. торговых позиций добиваются рыночного равновесия следующими методами:

- а) с помощью информационной логистики и считывающих устройств; программные продукты по системе склад- доставка- реализация составляют онлайн-базу для принятия решений;
- б) рыночное равновесие в продажах гипермаркетов достигается за счёт опыта и квалификации торгового и логистического персонала; мерчендайзеры, менеджеры и заведующие секциями надёжно прогнозируют спрос на срок до двух-трёх недель;
- в) рыночное равновесие ритейлеров в части дефицита или переизбытка товаров на складах и на полках обеспечивается за счёт надлежащего планирования в транспортной и торговой логистике;
- г) рыночное равновесие ритейлеров в части дефицита или переизбытка товаров на складах и на полках обеспечивается за счёт адекватной маркетинговой политики; при падении спроса включаются механизмы рекламы и стимулирования сбыта (скидки, промо-акции и т.д.).

16. Имеется ли взаимосвязь между планированием на предприятии и логистикой:

- а) нет, такая связь отсутствует, потому что логистика обычно не включается в систему внутрикорпоративного планирования;
- б) да, взаимосвязь между планированием и логистикой существует, поскольку логистика составляет важнейшую часть организационно-управленческой и хозяйственной деятельности предприятия;
- в) да, такая связь существует, но только в краткосрочном планировании;
- г) да, такая связь существует, но только в аспекте стратегического планирования.

17. Целью логистики закупок является:

- а) удовлетворение потребностей производства (торговли) в материалах с максимально возможной экономической эффективностью;
- б) удовлетворение потребностей покупателей за счёт максимально низких цен;
- в) удовлетворение требований государственных надзорных и контролирующих структур по соблюдению установленных стандартов и нормативов;
- г) удовлетворение потребностей населения в части предоставления максимальных льгот социально незащищённым слоям общества.

18. Дайте определение партионно-сортовому способу хранения товаров:

- а) предполагает, что каждая партия поступивших на складе товаров хранится обособленно, при этом внутри партии товары разбираются по сортам и также размещаются отдельно;
- б) предполагает, что товары различной сортности размещаются отдельно;
- в) предусматривает, что товары одного наименования хранятся отдельно от товаров других наименований в зависимости от их ценности;
- г) предусматривает, что каждая партия товара, поступившая на склад по одному транспортному документу, хранится отдельно; при этом не имеет значения, что в состав партии товаров могут входить товары различных сортов и наименований.

19. Дайте определение способу хранения товаров - «хранению по наименованию»:

- а) предполагает, что каждая партия поступивших на складе товаров хранится обособленно, при этом внутри партии товары разбираются по сортам и также размещаются отдельно;
- б) предполагает, что товары различной сортности размещаются отдельно;
- в) предусматривает, что товары одного наименования хранятся отдельно от товаров других наименований в зависимости от их ценности;
- г) предусматривает, что каждая партия товара, поступившая на склад по одному транспортному документу, хранится отдельно; при этом не имеет

значения, что в состав партии товаров могут входить товары различных сортов и наименований.

20. Тип признака розничной сети, по которому торговую сеть можно разделить на общегородского назначения и сеть жилых или спальных районов называется:

- а) стационарность;
- б) материально-техническая база;
- в) размещение;
- г) оварно-ассортиментный профиль.

21. Возможность уменьшения затрат времени на посещение предприятий розничной торговли относится к _____ факторам размещения розничных торговых предприятий:

- а) социальным;
- б) экономическим;
- в) градостроительным;
- г) финансовым.

22. Тип товародвижения, который предусматривает, что ритм завоза товаров должен нарастать или сокращаться в зависимости от изменения в спросе:

- а) централизованность;
- б) оперативность;
- в) экономичность;
- г) ритмичность.

23. Основанием для заказа товара в розничной торговле предприятия служит:

- а) доставка товара;
- б) продажа;
- в) заявки;
- г) предложение.

24. Как называется процесс перемещения товаров от производителя до потребителя?

- а) товароразмещение
- б) товаропоступление
- в) товаровывоз
- г) товародвижения.

25. Назовите типы посредников в каналах распределения, действующих от своего имени и за свой счет.

- а) дилеры;
- б) комиссионеры, консигнаторы;

- в) дистрибьюторы;
- г) агенты, брокеры.

26. Установление фактического количества, качества и комплектность товара, а также определение отклонения вызвавших их причин называется:

- а) приемка товара;
- б) хранение товара;
- в) реализация товара;
- г) выкладка товара.

27. Нетрадиционными (внемагазинными) формами торговли для покупателей, проживающих вдали от крупных центров, являются: (2 верных ответа)

- а) торговля через прилавки;
- б) торговля по методу самообслуживания;
- в) торговля по каталогу через телевидение, интернет;
- г) торговля товарами по почте «директ мейл».

28. Субъектами рынка являются?

- а) продавцы, партнерство, услуги;
- б) продавцы, покупатели, поставщики;
- в) товары, услуги;
- г) обмен, партнерство, конкуренция.

29. Определите форму сбыта в случае, когда один продавец получает право продавать товар:

- а) интегрированная;
- б) избирательная;
- в) эксклюзивная;
- г) интенсивная.

30. Какие типы посредников включены в канал нулевого уровня?

- а) исключает участие посредников;
- б) только оптовых посредников;
- в) нет правильного ответа;
- г) только розничных посредников.

31. Функцией сбыта не является:

- а) упаковка товара;
- б) изучение покупательского спроса;
- в) помощь посредникам в организации эффективной продажи товаров;
- г) организация в транспортировки товаров.

