

## Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине

Стратегическое государственное управление

Направление подготовки, профиль: 38.03.04 ГиМУ, управление городским хозяйством/

региональное управление

Учебный год: 2018-2019 г.

Курс: 4

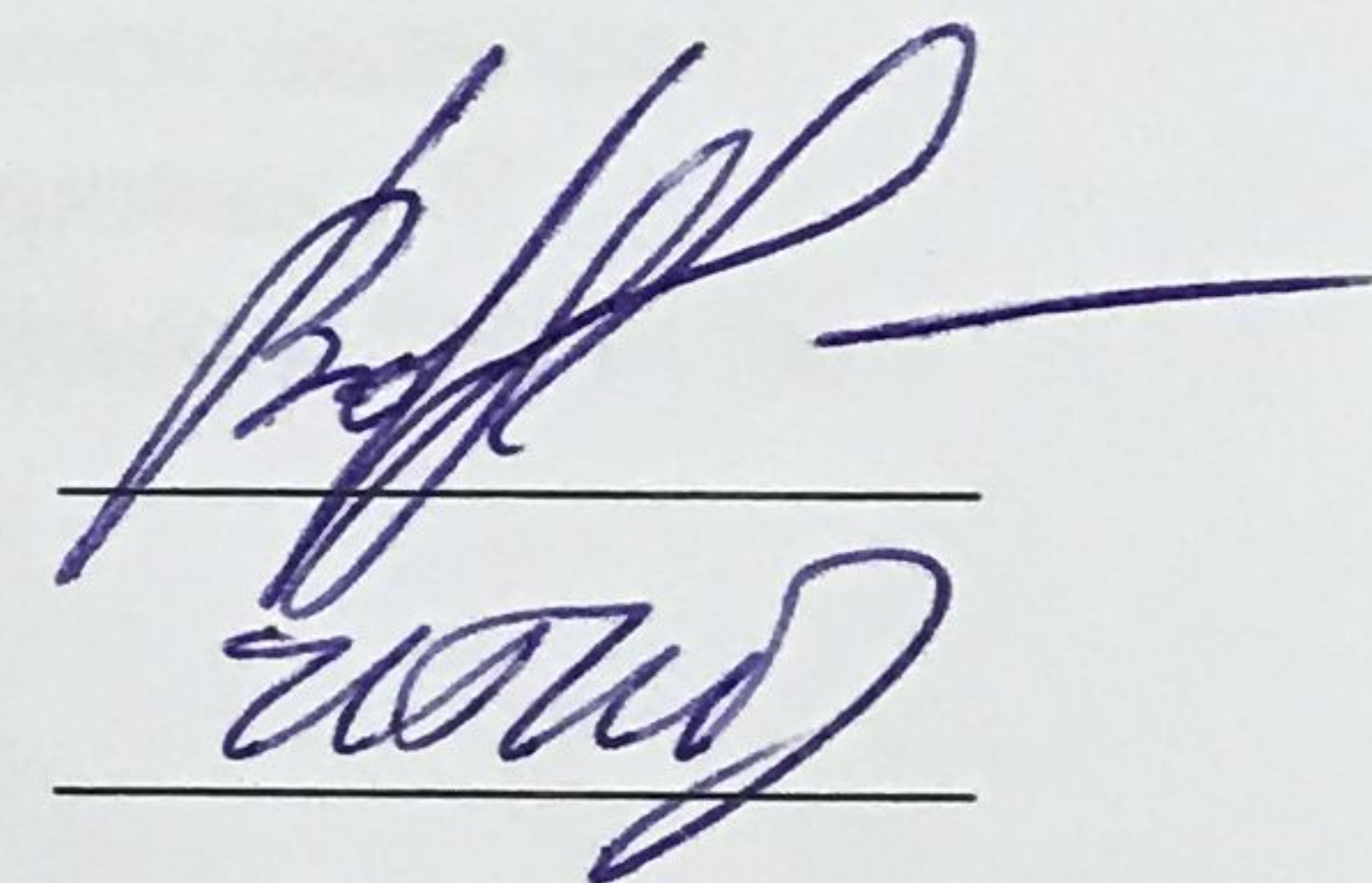
Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Презентация №1	10
Презентация №2	10
Кейс	10
Контрольная работа №1 (тест)	10
Контрольная работа №2 (ССП)	10
<b>Всего</b>	<b>50</b>
<b>Экзамен/зачет</b>	<b>50</b>

Преподаватель

Воробьева Э.Р.

Зав. каф.

Глебова И.С.



# Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Стратегическое государственное управление

Направление подготовки, профиль: 38.03.04 ГиМУ, управление городским хозяйством,

региональное управление

Учебный год: 2018-2019 г.

Курс: 4

## Вопросы для семинаров

### Тема 1. Понятие стратегии и стратегического управления

#### Семинар 1

Что такое стратегия. Определения стратегии. Найдите примеры понимания стратегии в соответствии с выделенными определениями.

Что такое стратегическое управление

Этапы развития стратегического управления. Эволюция взглядов на стратегическое управление.

Чем стратегическое управление отличается от долгосрочного планирования.

#### Семинар 2

Сравнительный анализ школ стратегического управления.

Вопросы для обсуждения

В чем преимущества подхода к стратегическому управлению школы дизайна?

Какие недостатки школы дизайна?

В рамках каких школ выработаны подходы к преодолению недостатков школы дизайна?

В чем преимущества подхода к стратегическому управлению школы планирования?

В чем преимущества подхода к стратегическому управлению школы предпринимательства?

### Тема 2. Методы стратегического планирования

#### Семинар 3

Проведение SWOT-анализа.

#### Семинар 4

Обучающиеся готовят доклады с описанием методов стратегического анализа. После выступлений происходит обсуждение возможностей и перспектив применения указанных методов для муниципального управления

### Примерные темы для подготовки докладов:

PEST-анализ.

SWOT-анализ.

Анализ конкурентного окружения (5 сил конкуренции).

Отраслевой анализ. Кластерный анализ М. Портера

Бостонская матрица.

Матрица Мак-Кинзи.

Стержневые компетенции (К. Прахалад и Г. Хэмел)

Анализ видов деятельности в ценностной цепочке.

Внешний анализ. Среда непосредственного воздействия.

Среда косвенного воздействия.

Структура организации и реализация стратегии.

Матрица ADL-LC

Стратегическое позиционирование

### Тема 3. Типология стратегий

#### Семинар 5

Конкурентные стратегии М. Портера.

Стратегии роста.

Оборонительные и наступательные стратегии.

Функциональные стратегии.  
Маркетинговые стратегии.  
Инновационные стратегии.

### **Тема 3. Система сбалансированных показателей**

#### **Семинар 6**

Обсуждение выделения проекций и их взаимодействия для формирования карты целей муниципального образования.

Сравнения подходов к стратегическому управлению муниципальным образованием и корпоративного стратегического управления.

#### **Семинар 7**

Обсуждение формулирования финансовых и рыночных целей

#### **Семинар 8**

Обсуждение формулирования целей внутренних бизнес-процессов

Обсуждение формулирования целей развития и обучения

#### **Семинар 9**

Планирование организационных изменений.

Концепция эффективности.

Оценка стратегических изменений.

Контроль реализации стратегии. Корректировка стратегии.

### **Тема 1. Основы стратегического управления**

Обсуждение преимуществ и недостатков подходов к стратегическому управлению в рамках различных школ.

### **Тема 2. Формирование и анализ стратегических альтернатив**

Формирование навыков применения методов стратегического анализа и планирования

### **Тема 3. Типология стратегий**

Обсуждение типологий стратегий.

### **Тема 4. Система сбалансированных показателей**

Практикум по составлению карты стратегических целей с использованием методологии системы сбалансированных показателей.

### **Тема 5. Управление изменениями в государственном управлении**

Обсуждение проблем управления изменениями в государственном управлении.

### **Тестовые задания**

1. Определите неправильное утверждение:

- А) при осуществлении стратегического управления основной упор делается на стратегическое планирование;
- Б) осуществление процесса стратегического управления требует больших затрат времени и ресурсов;
- В) стратегическое управление не может быть сведено к набору правил, процедур и схем;
- Г) стратегическое управление даёт точную и детальную картину будущего.

2. Исходным процессом стратегического управления является:

- А) определение миссии и целей;
- Б) выбор стратегии;
- В) анализ среды;
- Г) оценка и контроль стратегии.

3. К какой из школ по Минцебергу относится формирование стратегии как процесс осмысления:

- А) школа дизайна;
- Б) школа обучения;
- В) когнитивная школа;

Г)школа культуры.

4. В какой из пяти стратегий по Минцбергу, стратегия создается заранее, до начала действий и ее намеренно разрабатывают с определенной целью?

- А) Стратегия как Прием;
- Б) Стратегия как Принцип действий;
- В) Стратегия как План;
- Г) Стратегия как Позиция;
- Д) Стратегия как Перспектива.

5. Какие три школы по Минцбергу относятся к «предписывающим школам»?

- А) -Школа власти;
- Школа культуры;
- Школа внешней среды;
- Б) -Школа дизайна;
- Школа планирования;
- Школа позиционирования.

6. Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

- А) Виханский;
- Б) Минцберг;
- В) Ансофф.

7. Что это за определение: «это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует»?

- А) стратегия;
- Б) стратегический менеджмент;
- В) стратегическое управление.

8. Какой из основных школ стратегического менеджмента по Минцбергу относятся авторы Линдблом, Куэрт, Вэйк, Квинн, Прахалад, Хамел?

- А) школа обучения
- Б) школа планирования
- В) когнитивная школа

9. Как звучит первый этап стратегического управления?

- А) формулирование миссии и долгосрочных целей организации
- Б) анализ среды
- В) разработка стратегических альтернатив, выбор стратегии развития организации

10. В каких годах был введен в обиход термин «стратегическое управление»?

- А) 30-40 гг.
- Б) 50-60 гг.
- В) 60-70 гг.

Контрольный тест

1 Что такое «матрица Ансоффа»:

- А) матрица, представляющая собой совокупность четырех стратегий: продуктовая дифференциация, ценовая дискриминация, более глубокое освоение рынка и развитие (расширение) рынка;
- Б) матрица, содержащая стратегии, различие которых первоначально определялось двумя факторами: степенью новизны или традиционности рынка и степенью новизны или традиционности выпускаемого товара;
- В) матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы;
- Г) матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: технологий изготовления товара (оказания услуги) и рыночной новизны или традиционности удовлетворяемой потребности.

2 Основная цель анализа внешней среды организации – это:

- А) Сравнительный анализ конкурентных преимуществ;
- Б) Выявление возможностей и угроз;
- В) Анализ использования потенциала фирмы;
- Г) Управление производственными процессами.

3 К основным факторам среды косвенного воздействия относятся:

- А) поставщики;
- Б) законы и государственные органы;
- В) технология;
- Г) конкуренты.

4 Основные цели анализа внутренней среды организации – это:

- А) Сравнительный анализ конкурентных преимуществ;
- Б) Выявление возможностей и угроз;
- В) Анализ использования потенциала фирмы;
- Г) Управление производственными процессами.

5 Организационный срез включает:

- А) выбор рынков сбыта и системы распродажи;
- Б) коммуникационные процессы;
- В) взаимодействие менеджеров и рабочих;
- Г) мотивацию и стимулирование труда.

6 Характеристика PEST-анализа

- А) это разновидность формализованного анализа данным инструментом стратегического анализа исследуется политический, экономический, социокультурный и технологический аспекты внешней среды организации;
- Б) это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения;
- В) при проведении данного анализа четко фиксируется ситуационное среднерыночное состояние;
- Г) все ответы верны.

7 SWOT-анализ включает в себя:

- а) анализ возможностей организации и вероятных угроз;
- б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;
- в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;
- г) все вместе взятое.

8 Вид стратегического анализа, при котором поведение внешней среды удобно анализировать и соответственно проектировать будущую стратегию организации, если адекватно оценить воздействие на организацию комплекса, состоящего как минимум из четырех типов факторов макросреды: социальные, технологические, экономические, политические

- А) SWOT-анализ;
- Б) PEST-анализ;
- В) SNW-анализ;
- Г) PIMS-анализ.

9. Какое положение не характеризует выделенные Майклом Портером наиболее типичные причины новаций, дающих конкурентное преимущество для предприятия:

- А) новые технологии;
- Б) новые или изменившиеся запросы покупателей;
- В) появление нового сегмента отрасли;
- Г) изменения в менеджменте предприятия.

10. Выберите основные виды конкурентной стратегии по М. Портеру:

- а) стратегия динамического роста;
- б) дифференцирования;
- в) фокусирования;
- г) стратегия низких издержек;
- д) диверсификации

11. На какой рынок ориентирована стратегия дифференциации?

- а) массовый;
- б) рыночный сегмент, ниша

12. Рыночными предпосылками использования стратегии фокусирования являются:

- а) разнообразие потребностей покупателей;
- б) ограниченность ресурсов фирмы;
- в) наличие емкого сегмента с неудовлетворенным спросом;
- г) массовый спрос на продукцию фирмы

13. Заполните таблицу. Бостонская матрица

Относительная доля рынка Темп роста рынка	Высокая	Низкая
Высокий		
Низкий		

14. Выделите основные типы идеального портфеля корпоративных стратегий:

- а) портфель издержек;
- б) портфель прибыли;
- в) портфель ценных бумаг;
- г) «деловой» портфель;
- д) портфель роста;
- е) сбалансированный портфель

15. Заполните пробел.

\_\_\_\_\_ стратегии - это узкие стратегии для основных структурных подразделений предприятия, не являются самостоятельными: заводов, входящих в состав предприятия, цехов, бригад, отделов, дилеров и т.п. Это самый низкий уровень стратегии предприятия, с которым связаны стратегии, занимающих высшее уровень иерархии: корпоративная, конкурентные, функциональные.

#### Темы докладов

1. Российская методика оценки государственных программ: направления совершенствования.
2. Критерии оценки эффективности власти: междисциплинарный подход.
3. На кого направлен индекс глобальной конкуренции?
4. Сравните 2 международных индекса, оценивающие эффективности власти/органов государственной власти.
5. Структурные изменения в промышленности в 2000-х годах.
6. Оцените динамику изменения производительности труда в одной из отраслей российской экономики.
7. Институциональные проблемы развития промышленности в регионах России.
8. Структурная политика в экономике России: условия формирования.
9. Реиндустриализация российской экономики: шаг вперед или назад?
10. НИОКР и реиндустриализация: перспективы и противоречия.

Преподаватель

Воробьева Э.Р.

Зав. каф.

Глебова И.С.

# Вопросы к экзамену/зачету

по дисциплине

Стратегическое государственное управление

Направление подготовки, профиль: 38.03.04 ГиМУ, управление городским хозяйством,

региональное управление

Учебный год: 2018-2019 г.

Курс: 4

1. Сущность стратегии и ее отличие от оперативного управления.
2. Этапы процесса стратегического управления.
3. Этапы развития стратегического управления.
4. «Пять П» стратегии Минцберга.
5. Сравнительный анализ школ стратегического управления (по Минцбергу).
6. Школа дизайна
7. Школа планирования
8. Школа позиционирования
9. Школа предпринимательства
10. Когнитивная школа
11. Школа обучения
12. Школа власти
13. Школа культуры
14. Школа внешней среды
15. Школа конфигурации
16. Внешний анализ. Среда непосредственного воздействия. Среда косвенного воздействия.
17. Внутренний анализ.
18. Типология оргструктур Г. Минцберга
19. Взаимосвязь структуры организации и реализации стратегии.
20. Жизненный цикл организации по И. Адизесу.
21. PEST-анализ.
22. SWOT-анализ.
23. Анализ конкурентного окружения (5 сил конкуренции).
24. Отраслевой анализ. Кластерный анализ М. Портера
25. Бостонская матрица.
26. Матрица Мак-Кинзи.
27. Иерархия стратегии предприятия.
28. Классификация стратегий.
29. Конкурентные (базовые) стратегии М. Портера.
30. Рыночные стратегии
31. Стратегическое управление в условиях слабых сигналов.
32. Система сбалансированных показателей.
33. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям.
34. Концепция голубого океана.

Преподаватель

Воробьева Э.Р.

Зав. каф.

Глебова И.С.

