

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Государственный экзамен по направлению
38.03.06 «Торговое дело»
(квалификация (степень) «бакалавр»)
Профиль «Логистика и управление цепями поставок»

Этап I
Тестовые задания

База тестовых вопросов к Программе ГИА
(набор 2019 года, выпуск 2023 года)

ДИСЦИПЛИНА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Физическая культура: ОК-7

1. В каком году появились первые отечественные работы, где встречается термин «физическая культура»?

- а) 1756;
- б) 1895;
- в) 1911;
- г) 1917.

2. В какой стране зародился термин «физическая культура»?

- а) Италия;
- б) Франция;
- в) США и Англия;
- г) Германия.

3. В чьих песнях впервые упоминаются Олимпийские игры?

- а) Пиндар;
- б) Софокл;
- в) Гесиод;
- г) Архимед.

4. Что позволило узнать нам дату первых в истории Олимпийских игр?

- а) имена олимпийских победителей – олимпиоников – древние греки выгравировали на мраморных колоннах, установленных вдоль берега реки Алфей;

- б) записи на глиняных табличках;
- в) заметки из устного творчества современников, передававшиеся из поколения в поколение;
- г) монумент на площади Олимпии в честь первой Олимпиады.

5. Как называются клетки центральной нервной системы?

- а) нейроны;
- б) эритроциты;
- в) базофилы;
- г) фибропласты.

6. _____ является целостной открытой саморегулирующейся живой системой, реагирующей на изменения внешней и внутренней среды, имеет автономную систему регуляции и управления жизненными функциями при различных ситуациях.

- а) система органов;
- б) клетка;
- в) организм;
- г) орган.

7. Какой фактор не влияет на здоровье и продолжительность жизни человека?

- а) генетика;
- б) образ жизни;
- в) здравоохранение;
- г) образование.

8. На каких принципах базируется лечебная физическая культура?

- а) принципы всестороннего воздействия, прикладности и оздоровительной направленности;
- б) принципы отсутствия агрессии и верховенстве силы духа;
- в) принципы баланса вдоха и выдоха вдобавок к концентрации на ощущениях тела и сознания;
- г) принципы осознанного присутствия и отказов от канонов.

9. Что представляет собой гипокинезия?

- а) чрезмерные физические нагрузки;
- б) недостаток кислорода в крови;
- в) недостаточность двигательной активности;
- г) утомляемость организма.

10. Выберите верное определение психофизиологической характеристики труда.

- а) потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность;

- б) потеря интереса к работе, мотивации и прекращение деятельности;
- в) изменения состояния систем и функций организма под влиянием определённой трудовой деятельности;
- г) комплекс субъективных ощущений, сопровождающих развитие состояния утомления.

11. Что такое работоспособность?

- а) стремление самостоятельности в отборе знаний с учётом личных интересов и жёсткими рамками учебного плана и учебных программ;
- б) понимание студентами нормального протекания их учебной деятельности;
- в) трудности, которые сказываются на учебе и психоэмоциональном состоянии студентов;
- г) потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определённого времени.

12. Процесс, направленный на воспитание двигательных (физических) качеств, способностей, необходимых в жизни и спортивной деятельности, называется:

- а) тренировочным процессом;
- б) учебным процессом;
- в) физической подготовкой;
- г) физическим развитием.

13. Что подразумевает собой метод регламентированного упражнения

- а) твердо предписываемая программа движений;
- б) четко регламентированные действия;
- в) хаотичные физические упражнения;
- г) игровые методы.

14. Что включает в себя теоретические знания, определяющие кругозор личности в сфере физической культуры:

- а) направленность оценок и взглядов личной сферы в физической культуре;
- б) знание истории развития физической культуры, закономерности работы организма в двигательной деятельности;
- в) навыки эффективного выполнения физических упражнений;
- г) знания в сфере медицинской помощи при выполнении физических упражнения.

15. Что включает в себя предноминальный уровень развития физической культуры личности:

- а) осознанное отношение к физической культуре личности;
- б) убеждение в ценностной значимости физической культуры;

- в) индифферентное отношение к физической культуре;
- г) отсутствие потребности в жизнедеятельной активности.

16. Что такое спорт:

- а) составная часть физической культуры, специфической особенностью которой является собственно-соревновательная деятельность и подготовка к ней со стремлением занимающихся к достижению возможно более высокого результата;
- б) составная часть спорта, охватывающая широкие массы людей, практически занимающихся спортом;
- в) составная часть спорта, охватывающая избранную часть людей, спортивная деятельность которых превращается в основную, занимающую доминирующее положение в определённом периоде жизни;
- г) совокупность специально подобранных физических упражнений, регулярные занятия которыми могут содействовать укреплению здоровья, коррекции телосложения, обеспечению двигательной активности.

17. Родиной футбола принято считать ...

- а) Бразилию;
- б) Португалию;
- в) Англию;
- г) США.

18. В каком году Статистическая компания ООН приняла определение туризма, которое было одобрено ВТО и стало широко использоваться в международной практике?

- а) 1946;
- б) 1968;
- в) 1993;
- г) 2002.

19. Где прошел первый чемпионат по стрельбе тыквами?

- а) в Алма-Ате;
- б) в Киеве;
- в) в Париже;
- г) в Делавэре.

20. Как с санскрита переводится слово «йога»?

- а) союз;
- б) жизнь;
- в) вера;
- г) здоровье.

21. При какой температуре можно заниматься на улице?

- а) не ниже 20 градусов;

- б) ниже 20 градусов;
- в) выше 15 градусов;
- г) ниже 15 градусов.

22. Дайте определение понятию «самоконтроль»:

- а) дозированная нагрузка, позволяющая оценить функциональное состояние организма;
- б) краткое заключение о состоянии здоровья занимающегося по результатам врачебного контроля;
- в) метод самонаблюдения за состоянием своего организма в процессе занятий физическими упражнениями и спортом;
- г) комплекс морфологических и функциональных данных, характеризующих возрастные и половые особенности физического развития.

23. К объективным показателям самоконтроля относятся:

- а) самочувствие;
- б) сон;
- в) частота сердечных сокращений;
- г) умственная и физическая работоспособность.

24. Кто выдвинул в конце XIX века центрально-нервную гипотезу утомления?

- а) А. Флеминг;
- б) Г. Мендель;
- в) И.М. Сеченов;
- г) Ж. Кювье.

25. Важным фактором, влияющим на характер восстановительных процессов, является:

- а) пол;
- б) возраст;
- в) индивидуальная особенность;
- г) тренированность.

26. В каком году официально были определены права и обязанности зрителей, запреты, порядок использования средств поддержки?

- а) в 1990 году;
- б) в 1998 году;
- в) в 2005 году;
- г) в 2013 году.

27. В каком году генеральной Конференцией ЮНЕСКО была принята декларация принципов толерантности?

- а) в 1995 году;
- б) в 1999 году;

- в) в 2008 году;
- г) в 2011 году

28. Профессионально-прикладная физическая подготовка представляет собой:

- а) выполнение определенных профессиональных видов работ;
- б) одно из основных направлений системы физического воспитания, которое должно формировать прикладные знания, физические качества, умения и навыки, способствующие успешной профессиональной деятельности;
- в) обширный перечень необходимых для каждой профессиональной группы прикладных физических и психических качеств;
- г) способность организма специалиста противостоять специфическим воздействиям внешней среды.

29. Для чего нужна будущему специалисту специальная психофизическая подготовка к профессии?

- а) для быстрого запоминания, выразительной речи;
- б) это связано с влиянием современной роботизацией труда и быта на жизнедеятельность человека, с изменением функциональной роли человека в современном производстве;
- в) для привычек использования физической культуры и спорта в прикладных целях;
- г) для укрепления центрально-нервной и сердечно-сосудистой, дыхательной и мышечной систем, системы терморегуляции.

30. Согласно Государственному Образовательному Стандарту высшего профессионального образования лица, завершившие обучение по дисциплине «Физическая культура», должны:

- а) понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- б) знать научные основы физической культуры и здорового образа жизни;
- в) иметь опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- г) все вышеперечисленные варианты ответов верны

ДИСЦИПЛИНА «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Безопасность жизнедеятельности: ОК-8

1. В салоне автобуса (трамвая, троллейбуса) вы обнаружили забытый (оставленный) кем-то сверток. Как вы поступите?

- а) развернете сверток, чтобы узнать, что там находится.
- б) поставите в известность водителя.
- в) возьмете сверток с собой, чтобы отнести в милицию.

2. Находясь на платформе метрополитена, вы уронили на рельсы сумочку. Как поступить?

- а) спрыгнуть вниз и подобрать ее.
- б) не спускаясь на рельсы, попытаться достать ее.
- в) обратиться к дежурной (дежурному) по станции.

3. Когда нужно выходить из транспорта?

- а) после того, как водитель начал торможение транспортного средства.
- б) после полной остановки транспортного средства.
- в) после того, как все пассажиры вышли из транспортного средства.

4. Как вы поступите при спасении тонущего, если он схватил вас за руки?

- а) погрузитесь вместе с ним в воду.
- б) попытаетесь оттолкнуть его ногами.
- в) резким движением руками разведете в стороны большие пальцы его рук.

5. Как вы поступите при возгорании телевизора?

- а) зальете телевизор водой.
- б) немедленно отключите телевизор от сети, а затем начнете его тушить.
- в) накинете на телевизор плотную влажную ткань.

6. Как следует переходить дорогу после выхода из трамвая?

- а) обойти трамвай спереди и перейти дорогу.
- б) обойти трамвай сзади и перейти дорогу.
- в) перейти на тротуар, дойти до ближайшего пешеходного перехода и там перейти дорогу.

7. У вас возникла необходимость обратиться к водителю. Когда можно это сделать?

- а) в момент, когда автобус (трамвай, троллейбус) тронется с места.
- б) при движении автобуса (трамвая, троллейбуса).
- в) после полной остановки автобуса (трамвая, троллейбуса).

8. Как действовать по сигналу "Внимание всем"?

- а) включить радио или телевизор и прослушать информацию;
- б) надеть средства защиты и покинуть помещение;
- в) быстро направится в убежище.

9. Что такое дезактивация?

- а) уничтожение отравляющих веществ;
- б) удаление радиоактивных веществ с зараженных поверхностей;
- в) уничтожение или устранение болезнетворных микробов во внешней среде.

10. Что относится к индивидуальным средствам защиты органов

дыхания?

- а) костюм Л-1;
- б) противогаз, респиратор, противопыльная тканевая маска, ватно-марлевая повязка;
- в) убежище, противорадиационное укрытие.

11. Хлор - это:

- а) парообразное вещество с запахом горького миндаля, от которого появляется металлический привкус во рту;
- б) бесцветный газ с резким запахом нашатырного спирта;
- в) зеленовато-желтый газ с резким запахом.

12. При аварии с утечкой аммиака в качестве средства индивидуальной защиты используют ватно-марлевую повязку, которую смачивают:

- а) 2%-ным раствором уксусной или лимонной кислоты;
- б) 2%-ным раствором нашатырного спирта;
- в) 2%-ным раствором соды.

13. Цель йодной профилактики - не допустить:

- а) возникновения лучевой болезни;
- б) поражения щитовидной железы;
- в) внутреннего облучения.

14. Если на вас загорелась одежда, то вы:

- а) остановитесь, упадете и покатитесь, сбивая пламя;
- б) побежите и постараетесь сорвать одежду;
- в) завернетесь в одеяло или обмотаетесь плотной тканью.

15. Для приведения в действие огнетушителя ОУ необходимо:

- а) сорвать пломбу и выдернуть чеку, направить раструб на пламя и нажать на рычаг;
- б) нажать на рычаг, взяться за раструб рукой, направить на пламя и придерживать до прекращения горения;
- в) прочистить раструб, нажать на рычаг и направить на пламя.

16. Верхнюю одежду с пострадавшего снимают в следующем порядке:

- а) сначала с поврежденной конечности, потом со здоровой.
- б) сначала со здоровой конечности, потом с поврежденной.
- в) с обеих конечностей одновременно.

17. У пострадавшего в транспортной аварии имеется перелом костей голени и артериальное кровотечение. С чего вы начнете неотложную помощь?

- а) с иммобилизации конечности.
- б) с обезболивания.

в) с остановки кровотечения.

18. У пострадавшего ожог кожи лица паром 1 степени и глаз. Ваши действия?

- а) наложить марлевую повязку, эвакуировать в специализированное офтальмологическое отделение.
- б) промыть глаза холодной водой, ввести анальгетик, эвакуировать в офтальмологическое отделение.
- в) ввести анальгетик, эвакуировать в ожоговое отделение.

19. Как проводится остановка наружного кровотечения из конечностей у детей до 3 лет?

- а) наложением жгута.
- б) наложением закрутки.
- в) наложением давящей повязки.

20. Чем можно очистить воду?

- а) кипячением.
- б) 8-10 каплями настойки йода на 1 л воды.
- в) отфильтровыванием (пропустив воду через песок, дав воде отстояться).

21. Лесной пожар называется низовым, если:

- а) горит весь лес снизу доверху или только кроны деревьев.
- б) горит сухой травяной покров и кустарник.
- в) горит на глубине торф.

22. Как надо поступить с неиспользованными ядохимикатами?

- а) вылить в раковину.
- б) вылить в пруд или речку.
- в) закопать в землю в отдаленном от жилья месте.

23. Можно ли заниматься оздоровительным бегом на городских улицах?

- а) да.
- б) нет.
- в) лучше воздержаться.

24. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?

- а) начнете цепляться за кромки льда.
- б) будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед.
- в) сразу же попытаетесь выползти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь.

25. Вы находитесь в населенном пункте, к которому приближается пожар. Как вы поступите?

- а) укроетесь в каменном строении или выйдете на открытое место.

- б) постараетесь как можно быстрее покинуть населенный пункт.
- в) будете ждать сообщения органов местной власти (штаба ГО и ЧС) и действовать строго в соответствии с их указаниями.

26. Наводнение застало вас в лесу. Как вы поступите?

- а) попытаетесь вплавь добраться до сухого места.
- б) заберетесь на дерево и, закрепившись на нем, будете ждать помощи.
- в) останетесь на месте и будете ждать помощи.

27. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?

- а) начнете цепляться за кромки льда.
- б) будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед.
- в) сразу же попытаетесь вылезти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь.

28. Вы оказались в море один на спасательном плотике или лодке. Стоит сильная жара. Как вы поступите с одеждой, чтобы уменьшить потоотделение?

- а) смочите ее забортной водой и, надев на себя, застегнете ее на все пуговицы.
- б) не снимая одежду, застегнете ее на все пуговицы.
- в) соорудите из нее солнцезащитный тент.

29. Находясь зимой на трассе на личном автомобиле, вы попали в снежную бурю. Как вы поступите?

- а) оставив машину, попытаетесь пешком дойти до ближайшего населенного пункта.
- б) остановив машину, не выключая двигатель, будете ждать окончания бури.
- в) остановив машину, укроете двигатель, повесите на антенну яркую ткань и, периодически прогревая двигатель, будете ждать окончания бури.

30. Наводнение застало вас в поле. Как вы поступите?

- а) попытаетесь выйти на возвышенное место.
- б) останетесь на месте и будете ждать помощи.
- в) попытаетесь выбраться вплавь по течению.

31. Вы живете в крупном промышленном городе. В какое время суток лучше всего проветривать квартиру?

- а) днем.
- б) вечером.
- в) ночью.

32. Как нужно поступить с консервами после вскрытия жестяных банок?

- а) переложить в стеклянную или фарфоровую посуду.
- б) оставить для хранения в жестяной банке.
- в) оставить в жестяной банке в случае кратковременного хранения.

33. Рубленные раны имеют:

- а) неодинаковую глубину, сопровождаются ушибом и размозжением мягких тканей.
- б) имеют малую зону повреждения, ровные края.
- в) входное и выходное отверстие.

34. Как нужно передвигаться, покидая сильно задымленное помещение?

- а) в полный рост.
- б) пригнувшись.
- в) ползком, держа голову ближе к полу.

35. Оползень - это:

- а) смещение масс горных пород вниз по склону.
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток.
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород.

36. Буря (шторм) - очень сильный продолжительный ветер, скорость которого превышает:

- а) 10 м/сек.
- б) 75 м/сек.
- в) 20 м/сек.

37. Цунами - это:

- а) атмосферный вихрь.
- б) морские волны большой длины.
- в) значительное затопление местности.

38. Как вы поступите с препаратом бытовой химии, у которого отсутствует этикетка на упаковке?

- а) попытаетесь вспомнить его назначение, способ употребления и будете им пользоваться.
- б) не употребляя, избавитесь от него.
- в) посоветуетесь с соседями и примените его в соответствии с их рекомендацией.

39. Можно ли ставить вблизи источников тепла баллоны с препаратами бытовой химии?

- а) можно.
- б) нельзя.
- в) можно, если часть препарата использована.

40. Какой сигнал ГО означает завывание sireны, прерывистые гудки предприятий и транспортных средств?

- а) «воздушная тревога».

- б) «радиационная опасность».
- в) «внимание всем!».

41. При аварии на химически опасном объекте произошла утечка аммиака. Вы можете оказаться в зоне заражения, живете на 6-м этаже девятиэтажного дома. Как вы поступите?

- а) останетесь в своей квартире.
- б) укроетесь в подвале здания.
- в) подниметесь на верхний этаж.

42. Вы пришли домой и заметили, что в квартире кто-то побывал (распахнута дверь, выбито окно и т. п.). Как вы поступите?

- а) не будете входить в квартиру, а вызовете милицию по телефону от соседей.
- б) войдете в квартиру и сразу сообщите в милицию по телефону.
- в) войдете в квартиру, осмотрите ее, установите, какие вещи исчезли, и сообщите об этом в милицию.

43. Что можно есть в условиях автономного существования?

- а) ос, пчел.
- б) жаб.
- в) дождевых червей.

44. Что необходимо сделать в первую очередь при укусе змеи?

- а) обработать ранку йодом.
- б) приложить лед или влажную ткань.
- в) уложить пострадавшего и, как можно быстрее, удалить яд из ранки.

45. Вас мучает чувство голода, а продуктов питания нет. Как вы определите пригодность растений и ягод к употреблению в пищу?

- а) попытаетесь есть то, что едят птицы.
- б) возьмете в рот небольшое количество ягод или незнакомых вам растений и, немного разжевав их, подождете 5-10 минут.
- в) совершенно откажетесь употреблять в пищу незнакомые ягоды и растения, несмотря на голод.

46. Находясь в квартире, вы разбили ртутный термометр. Как вы поступите?

- а) попытаетесь собрать ртутные шарики в какой-нибудь стеклянный сосуд и вынесете его из квартиры.
- б) откроете окна, двери, чтобы проветрить квартиру.
- в) удалите из квартиры всех, кто там находится, и позвоните в Центр экологических работ.

47. Комплекс сердечно-легочной реанимации начинается с:

- а) непрямого массажа сердца.

- б) искусственного дыхания.
- в) нанесения прекардиального удара.

48. Определите антисептическое вещество:

- а) йодит калия
- б) перекись водорода
- в) валидол.

49. Что такое иммобилизация?

- а) это увольнение с военной службы.
- б) это призыв на военную службу.
- в) это обездвиживание поврежденной части тела с целью обеспечения покоя.

**ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ ПРАВОВЕДЕНИЯ И
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ»**

Основы правоведения и противодействия коррупции: ОК-10

1. Предпосылкой возникновения государства является: (один вариант ответа)

- а) выделение функции обороны страны
- б) разделение общества на классы
- в) появление правовых норм
- г) развитие промышленности

2. В основу федеративного устройства России положен _____ принцип: (один вариант ответа)

- а) национальный
- б) национально-территориальный
- в) Территориальный
- г) Административный

3. Форма правления, при которой власть разделена между правительством, формируемым монархом, и парламентом называется: (один вариант ответа)

- а) парламентской монархией
- б) республикой
- в) дуалистической монархией
- г) парламентской республикой

4. Основным признаком унитарного государства является то, что... (один вариант ответа)

- а) части государства имеют право на самоопределение
- б) в центре и на местах имеются свои конституции (уставы)
- в) части государства не имеют своих законодательных органов

г) части государства имеют все ветви государственной власти

5. Государство, состоящее из государственных образований, наделенных элементами государственного суверенитета, называется: (один вариант ответа)

- а) унитарным государством
- б) федерацией
- в) конфедерацией

6. Основным признаком парламентарной республики является то, что... (один вариант ответа)

- а) глава правительства назначается монархом
- б) правительство формируется из представителей партии, получившей большинство голосов на выборах парламента
- в) парламент не имеет отношения к формированию правительства
- г) главой государства является председатель парламента

7. Какой признак не присущ президентской республике: (один вариант ответа)

- а) президент одновременно является главой государства и главой исполнительной власти
- б) президент избирается населением или выборщиками
- в) президент избирается представительным органом государства

8. По какому основному признаку монархии отличаются от республик (один вариант ответа)

- а) метод осуществления политической власти
- б) порядок образования высших органов власти
- в) внутреннее государственное устройство

9. Государственную власть в РФ осуществляют (один вариант ответа)

- а) Президент, Правительство, Президенты республик в составе РФ, правительства республик в составе РФ
- б) Президент, Федеральное Собрание, Правительство, Верховный Суд РФ
- в) Президент, Федеральное Собрание, Правительство, суды
- г) Федеральное Собрание, Правительство, Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ

10. В соответствии с Конституцией РФ носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является: (один вариант ответа)

- а) Президент РФ
- б) три ветви власти (законодательная, исполнительная и судебная)
- в) народ
- г) государство

- 11. Какую форму представляет федерация? (один вариант ответа)**
- а) государственного режима
 - б) государственного устройства
 - в) политического режима
- 12. Государства, в зависимости от форм правления, классифицируют на: (один вариант ответа)**
- а) федеративные и унитарные
 - б) многонациональные и мононациональные
 - в) монархии и республики
- 13. С точки зрения диалектико-материалистической теории зарождение государственности обусловлено: (один вариант ответа)**
- а) развитием первобытной семьи
 - б) качественным изменением человеческой психики
 - в) появлением частной собственности и классов
 - г) завоеванием одних племен другими
- 14. Звено государственного аппарата, участвующее в осуществлении функций государства и наделенное для этого государственно-властными полномочиями, - это: (один вариант ответа)**
- а) политическая организация
 - б) орган государственной власти
 - в) общественное объединение
 - г) механизм государства
- 15. Ответственность правительства перед парламентом, избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерны для ... (один вариант ответа)**
- а) президентской республики
 - б) демократической республики
 - в) парламентской республики
 - г) конституционной монархии
- 16. К признакам тоталитарного режима относят: (один вариант ответа)**
- а) развитую систему законов, защищающих права личности
 - б) регулярное проведение равных и свободных выборов
 - в) господство единой общеобязательной идеологии
 - г) построение государственного аппарата по принципу разделения властей
- 17. Назовите основное сущностное свойство права как регулятора общественных отношений: (один вариант ответа)**
- а) определяет всеобщий и равный масштаб свободы
 - б) обладает формальной определенностью выражения и закрепления

в) гарантировано мерами государственного принуждения

18. Выберите правильный вариант завершения следующей фразы: «Формирование и функционирование права в его развитом состоянии как выражение свободы, справедливости и разума возможны только в обществе, в котором...»: (один вариант ответа)

- а) все индивиды имеют духовную, политическую и экономическую свободу
- б) законы принимаются всенародно избранным парламентом
- в) не существует классового и сословного деления

19. Какое из приведенных определений выражает сущность права: (один вариант ответа)

- а) обеспечивает организованность, упорядоченность, стабильность и развитие социальных связей
- б) служит систематизированным общеобязательным формально определенным и официально обеспеченным регулятором общественных отношений
- в) выступает результатом согласования интересов, общей мерой свободы, гарантированной от посягательств

20. Какие из перечисленных направлений воздействия права на общественные отношения характеризуют общесоциальный аспект, в сущности, права: (один вариант ответа)

- а) обеспечение привилегий и эксплуатация
- б) обеспечение господства в обществе определенных классов и социальных групп
- в) осуществление общих задач, вытекающих из природы общества

21. Что является признаком правового государства? (один вариант ответа)

- а) верховенство закона и реальность прав и свобод индивида
- б) республиканская форма правления
- в) наличие института президентства
- г) наличие границы государства
- д) наличие различных наций и народностей

22. Назовите структурный элемент нормы права, закрепляющий правило поведения путем предоставления права и возложения обязанности: (один вариант ответа)

- а) гипотеза
- б) диспозиция
- в) санкция

23. Назовите виды юридических норм, которые выделены исходя из двух основных функций права: (один вариант ответа)

- а) императивные и диспозитивные
- б) запрещающие и управомочивающие
- в) регулятивные и охранительные

24. В соответствии с Конституцией РФ носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является: (один вариант ответа)

- а) Президент РФ
- б) народ
- в) Государство
- г) три ветви власти (законодательная, исполнительная и судебная)

25. Правительство Российской Федерации не осуществляет: (один вариант ответа)

- а) реализацию федеральных законов
- б) обеспечение проведения единой финансовой, кредитной и денежной политики
- в) принятие федеральных законов
- г) разработку федерального бюджета

26. Согласно ст. 6 Конституции РФ - гражданин Российской Федерации: (один вариант ответа)

- а) может быть лишен своего гражданства в случае наличия неисполненных обязательств перед физическими и юридическими лицами
- б) не может быть лишен своего гражданства или права изменить его
- в) может быть лишен своего гражданства, если выступает за насильственное изменение основ конституционного строя РФ или создание угрозы безопасности РФ иными действиями

27. Согласно Конституции РФ - Президент Российской Федерации является: (один вариант ответа)

- а) главой государства
- б) главой федеральных органов государственной власти
- в) главой законодательной власти

28. Государственная власть в Российской Федерации, осуществляемая на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную, означает: (один вариант ответа)

- а) принцип разделения властей
- б) принцип государственного единства
- в) принцип законности
- г) принцип идеологического многообразия

29. Президент РФ издает акты следующих видов: (один вариант ответа)

- а) распоряжения, постановления
- б) указы, распоряжения
- в) указы, постановления
- г) законы, указы, распоряжения, постановления

30. Все основные права, свободы и обязанности человека и гражданина перечислены: (один вариант ответа)

- а) в первой главе Конституции РФ
- б) в девятой главе Конституции РФ
- в) в третьей главе Конституции РФ
- г) во второй главе Конституции РФ

31. Согласно Конституции РФ обязательному рассмотрению в Совете Федерации не подлежат федеральные законы по вопросам: (один вариант ответа)

- а) федерального бюджета
- б) финансового, валютного, кредитного, таможенного регулирования, денежной эмиссии
- в) заключения договора поставки для государственных нужд
- г) федеральных налогов и сборов

32. Определите момент, с которого юридическое лицо считается созданным: (один вариант ответа)

- а) с момента заключения учредительного договора
- б) с момента представления необходимых документов в регистрирующий орган
- в) со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц
- г) с момента принятия решения о создании юридического лица учредителями

33. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах: (несколько вариантов ответа)

- а) казенные предприятия
- б) акционерные общества
- в) общественные или религиозные организации (объединения)
- г) государственные корпорации

34. Согласно Конституции Российской Федерации на территории Российской Федерации признаются и защищаются: (один вариант ответа)

- а) равенство всех форм собственности
- б) преимущественное право защиты государственной формы собственности

в) приоритет частной собственности

35. Гражданское право регулирует отношения: (один вариант ответа)

а) налоговые

б) финансовые

в) права и обязанности сторон в процессе уголовного судопроизводства

г) договорные и иные обязательства

36. Гражданин может быть ограничен в дееспособности в случае: (один вариант ответа)

а) злоупотребления спиртными или наркотическими средствами, ставящего семью в тяжелое материальное положение, а также вследствие психического расстройства, в силу которого субъект не способен руководить своими действиями и отдавать отчет им

б) только при злоупотреблении спиртными напитками или наркотическими средствами, которым ставит семью в тяжелое материальное положение

в) только вследствие психического расстройства может понимать значение своих действий или руководить ими лишь при помощи других лиц

37. До достижения 18 лет гражданин приобретает дееспособность в полном объеме в случае: (один вариант ответа)

а) наличия имущества на праве собственности

б) эмансипации

в) вступления в брак в установленном законом порядке

38. По общему правилу несоблюдение простой письменной формы сделки влечет: (один вариант ответа)

а) запрет использования вещественных доказательств в качестве доказательства факта заключения сделки

б) запрет использования свидетельских показаний в качестве доказательства факта заключения сделки

в) недействительность сделки

39. Согласно гражданскому законодательству - юридическим лицом признается: (один вариант ответа)

а) объединение физических лиц, основанное на имущественном и трудовом участии этих лиц, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

б) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

в) организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность и отвечающая по своим обязательствам принадлежащим ей на праве собственности имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

40. Наличие между предпринимателями предварительного договора означает, что они: (один вариант ответа)

а) выразили согласие участвовать в совместной деятельности путем объединения вкладов (в деньгах, ином имуществе, профессиональных и иных знаниях, навыках и умениях)

б) заключили договор в форме и на существенных условиях, предусмотренных для основного договора, который они обязаны заключить в будущем

в) заключили договор, содержащий приблизительные условия основного договора, который стороны вправе заключить в будущем в сроки, определенные предварительным договором

41. К способам защиты гражданских прав относится: (один вариант ответа)

а) привлечение к уголовной ответственности

б) отстранение от должности

в) возмещение убытков

г) расторжение брачного договора

д) расторжение трудового договора

42. Для эмансипации гражданина необходимо наличие следующих основных признаков: (один вариант ответа)

а) достижение гражданином 14-летнего возраста, работа гражданина по трудовому договору, без согласия родителей

б) достижение несовершеннолетнего, достигшего 16-ти летнего возраста, работа по трудовому договору и (или) осуществление им предпринимательской деятельности по разрешению родителей (усыновителей или попечителей), а также решение органа опеки и попечительства или решение суда

в) достижение несовершеннолетнего, достигшего 16-ти летнего возраста, вступление в брак, наличие среднего образования

43. Объектами гражданского права являются: (один вариант ответа)

а) все материальные и нематериальные блага

б) вещи, имущественные права, результаты работ и оказания услуг, нематериальные блага

в) вещи, взаимные права и обязанности супругов, имущественные права, нематериальные блага

44. Субъектами гражданских правоотношений являются: (один вариант ответа)

- а) предприниматель и налоговый инспектор
- б) работник и работодатель
- в) физические и юридические лица
- г) обвиняемый и судья

45. Способность граждан разумно осуществлять свои права и обязанности, отвечать за неправомерные действия называется: (один вариант ответа)

- а) Правоспособностью
- б) Дееспособностью
- в) Деликтоспособностью
- г) правосубъектность

46. Правоспособность гражданина по гражданскому праву возникает: (один вариант ответа)

- а) с момента рождения
- б) с 14 лет
- в) с 18 лет
- г) с момента вступления в брак

47. Под дееспособностью в гражданском праве понимают: (один вариант ответа)

- а) способность двигаться
- б) способность разумно исполнять права и обязанности
- в) способность жить
- г) способность самообслуживания

48. Кто может принять решение о ликвидации юридического лица: (один вариант ответа)

- а) только суд
- б) учредители (участники) юридического лица или его орган, уполномоченный на то учредительными документами, либо суд
- в) учредители или орган юридического лица, уполномоченный на то учредительными документами, суд либо налоговые органы
- г) только сами участники юридического лица

49. Ограничивается ли ответственность юридического лица размером его уставного капитала? (один вариант ответа)

- а) нет, юридическое лицо отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом
- б) да, ограничивается
- в) нет, при недостаточности уставного капитала субсидиарная ответственность по обязательствам юридического лица несут его учредители

г) эта норма в законе не установлена

50. С точки зрения гражданского права космическая станция является: (один вариант ответа)

- а) движимой вещью
- б) движимой вещью с особым правовым режимом
- в) недвижимой вещью
- г) вообще не является вещью

51. К личным неимущественным отношениям относятся: (один вариант ответа)

- а) отношения, возникающие в результате создания объектов материальной собственности
- б) отношения, сложившиеся в связи с правом получить вознаграждения за созданное произведение искусства
- в) отношения, вытекающие из наложенного дисциплинарного взыскания на сотрудника городской администрации

52. Правоотношение собственности является: (один вариант ответа)

- а) по содержанию – имущественным, по определенности состава – абсолютным
- б) по сроку – бессрочным, по способу удовлетворения интересов – обязательственным
- в) по распределению прав и обязанностей – сложным, по содержанию – неимущественным

53. Структура правовой нормы включает в себя: (один вариант ответа)

- а) гипотезу
- б) диспозицию
- в) санкцию
- г) все вышеперечисленные

54. Письменный документ, порождающий правовые последствия: (один вариант ответа)

- а) юридический факт
- б) юридический акт
- в) юридическая норма
- г) нет правильного варианта

55. Мерой материальной ответственности является: (один вариант ответа)

- а) выговор
- б) штраф
- в) предупреждение
- г) подписка о невыезде

56. Субъективная среда функционирования механизма правового регулирования: (один вариант ответа)

- а) правосознание
- б) правоотношения
- в) юридическая норма
- г) юридическая ответственность

57. Пример отраслевого права: (один вариант ответа)

- а) конституционное право
- б) административное право
- в) международное право
- г) все варианты

58. Деяние — это ... (один вариант ответа)

- а) только бездействие
- б) только действие
- в) действие или бездействие
- г) противоправность содеянного

59. Правосознание — это элемент ... (один вариант ответа)

- а) системы права
- б) правовой системы общества
- в) правового государства
- г) системы законодательства

60. Норма права — это ... (один вариант ответа)

- а) общее правило поведения, установленное и принятое обществом
- б) общее правило поведения, установленное или санкционированное государством или народом
- в) часть нормативного правового акта, устанавливающая права гражданина
- г) общее правило определения правомерности поведения

61. Основным признаком федеративной формы государственного устройства является то, что: (один вариант ответа)

- а) законодательная власть сосредоточена в центре, исполнительная — разделена
- б) в центре и на местах государства имеются все ветви государственной власти
- в) исполнительная власть строится по принципу демократического централизма
- г) судебная власть имеется только в субъектах федерации

62. Формой реализации права, при которой субъекты выполняют возложенные на них обязанности, полномочия, реализуя тем самым соответствующие правовые нормы, является ... (один вариант ответа)

- а) правотворчество
- б) правовое регулирование
- в) толкование права
- г) исполнение права

63. Высокий уровень развития правовой деятельности предполагает: (один вариант ответа)

- а) наличие сильной юридической науки
- б) обучение основам права в школе
- в) четкой иерархии нормативно-правовых актов
- г) наблюдение за деятельностью законодательных органов

64. Административным правонарушением признается: (один вариант ответа)

- а) противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность
- б) противоправное, виновное действие (бездействие) физического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность
- в) противоправное, виновное действие (бездействие) юридического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность

65. Нормами какого законодательства определяется имущественная ответственность предпринимателя? (один вариант ответа)

- а) уголовным законодательством
- б) административным законодательством
- в) предпринимательским законодательством
- г) гражданским законодательством

66. Виды ответственности за коррупционные правонарушения в РФ: (один вариант ответа)

- а) уголовная, административная и дисциплинарная ответственность
- б) уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность
- в) уголовная, административная, гражданско-правовая, нравственно-моральная и дисциплинарная ответственность

67. Одним из признаков коррумпированности государственного служащего является: (один вариант ответа)

- а) злоупотребление служебным положением
- б) несоблюдение норм служебной этики и правил делового поведения
- в) недобросовестное исполнение должностных обязанностей

68. При рассмотрении спора в суде исковая давность применяется: (один вариант ответа)

- а) только по заявлению истца
- б) только по заявлению сторон
- в) только по требованию прокурора
- г) исключительно по инициативе суда

69. В случае нарушения договорных обязательств имущественного характера наступает: (один вариант ответа)

- а) гражданско-правовая ответственность
- б) дисциплинарная ответственность
- в) административная ответственность
- г) уголовная ответственность

70. Правовые последствия, связанные с вынесением обвинительного приговора: (один вариант ответа)

- а) следствие
- б) судимость
- в) вердикт
- г) санкция

71. Какое правонарушение является административным: (один вариант ответа)

- а) неуплата кредита
- б) оскорбление хулиганами гражданина на улице
- в) выгул собаки в неположенном месте
- г) неоднократное опоздание на работу

72. Функции права – это: (один вариант ответа)

- а) основные направления его воздействия на общественные отношения
- б) способы регулирования общественных отношений
- в) способы регламентации общественной жизни

73. Функции государства – это: (один вариант ответа)

- а) совокупность государственных органов
- б) основные направления его деятельности
- в) регулирование деятельности механизма государства

74. Предмет правового регулирования – это: (один вариант ответа)

- а) общественные отношения
- б) способы правового реагирования
- в) совокупность средств государственного воздействия

75. Метод правового регулирования – это: (один вариант ответа)

- а) совокупность приемов и способов правового регулирования и охраны
- б) модели поведения субъектов права, прописанные государством
- в) общественные отношения, подлежащие правовому регулированию

76. К видам юридической ответственности не относится: (один вариант ответа)

- а) гражданско-правовая ответственность
- б) уголовная ответственность
- в) моральная ответственность
- г) дисциплинарная ответственность
- д) административная ответственность

77. Основным признаком демократического режима является: (один вариант ответа)

- а) контроль со стороны государства всех сфер жизни общества
- б) многопартийность
- в) диктатура пролетариата
- г) господство коллективной формы собственности

78. Совокупность социальных норм, регулирующих поведение людей в обществе, – это... (один вариант ответа)

- а) отрасль права
- б) юридические правила поведения
- в) социальная группа
- г) система нормативного регулирования

79. Основанием возникновения правоотношений являются ... (один вариант ответа)

- а) юридические факты
- б) имущественное положение лица
- в) законы
- г) правоспособность и дееспособность лица

80. Признаком правонарушения не является: (один вариант ответа)

- а) противоправность намерения
- б) вредность деяния
- в) виновность лица
- г) противоправность деяния

81. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью: (один вариант ответа)

- а) с момента получения лицензии
- б) с момента государственной регистрации
- в) с момента заключения предпринимательского договора

82. Индивидуальным предпринимателем является: (один вариант ответа)

- а) физическое лицо
- б) юридическое лицо
- в) и физическое, и юридическое лицо

83. Нормами гражданского права не регулируется: (один вариант ответа)

- а) наследственное право
- б) обязательственное право
- в) защита чести, достоинства и деловой репутации
- г) дисциплинарная ответственность
- д) возмещение морального вреда

84. Гражданская правоспособность – это: (один вариант ответа)

- а) способность иметь гражданские права
- б) право распоряжаться собственностью
- в) право иметь гражданские права и нести обязанности
- г) право вступать в брак

85. Гражданская дееспособность – это: (один вариант ответа)

- а) способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их
- б) способность гражданина не отвечать за свои действия
- в) способность создавать для себя гражданские обязанности
- г) право на имя, фамилию и отчество

86. В зависимости от мотивации правомерное поведение бывает? (несколько вариантов ответа)

- а) привычное
- б) уголовное
- в) маргинальное
- г) конформистское
- д) гражданско-правовое

87. В чем выражается правонарушение? (несколько вариантов ответа)

- а) в бездействии
- б) в эмоциях

- в) в чувствах людей
- г) в действиях
- д) в мыслях людей

88. Диспозитивный характер носят: (один вариант ответа)

- а) правовые нормы, которые запрещают совершать определенные действия
- б) правовые нормы, которые предписывают вариант поведения, но при этом предоставляют субъектам возможность урегулировать отношения по своему усмотрению
- в) категорические, строго обязательные предписания, не допускающие отступлений

89. Основными структурными элементами системы права являются: (один вариант ответа)

- а) гипотеза и диспозиция
- б) правовая норма и санкция
- в) правовой институт и диспозиция
- г) норма права, правовой институт, отрасль права

90. Нормативные акты по юридической силе должны быть расположены следующим образом: (один вариант ответа)

- а) Конституция РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ
- б) федеральные законы, федеральные конституционные законы, постановления Правительства РФ, указы Президента РФ
- в) Конституция РФ, федеральные конституционные законы РФ, федеральные законы РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ

91. Правоотношения носят абсолютно-определенный характер в случае, если – это: (один вариант ответа)

- а) отношения, в которых точно определены обе стороны правоотношения
- б) отношения, в которых указан неопределенный круг лиц
- в) отношения, в которых точно определена только одна сторона

92. Основанием возникновения регулятивных правоотношений являются: (один вариант ответа)

- а) неправомерные действия субъектов
- б) пассивное поведение субъектов
- в) правомерные действия субъектов

93. Определите категории правоотношений, подлежащих правовому регулированию: (один вариант ответа)

- а) все общественные отношения
- б) лишь отдельная часть общественных отношений

в) наиболее устоявшиеся общественные отношения, имеющие существенное значение для интересов общества и государства

94. Основные принципы организации государства и принципы его взаимодействия с человеком и обществом регулируются (один вариант ответа)

- а) гражданским правом
- б) конституционным правом
- в) семейным правом

95. Правовое регулирование общественных отношений не осуществляется следующим правовым способом: (один вариант ответа)

- а) правоприменение
- б) запрет
- в) дозволение
- г) позитивное обязывание

96. Основная классификация нормативно-правовых актов подразделяет их на следующие основные виды: (один вариант ответа)

- а) указы и приказы
- б) законы и постановления
- в) законы и подзаконные акты
- г) инструкции и распоряжения

97. Работодателем в РФ согласно Трудовому кодексу РФ может быть: (один вариант ответа)

- а) только физическое лицо
- б) только юридическое лицо
- в) физическое или юридическое лицо

98. Обязательным условием трудового договора является: (один вариант ответа)

- а) трудовая функция
- б) испытательный срок
- в) неразглашение коммерческой тайны

99. Трудовая функция – это:

- а) выполнение работы по определенной должности, профессии, специальности с указанием квалификации
- б) выполнение работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации
- в) выполнение работы по должности в соответствии со штатным расписанием, специальности с указанием квалификации

100. Право пользования - это: (один вариант ответа)

- а) возможность определить судьбу вещи
- б) возможность извлекать из вещи ее полезные свойства
- в) возможность подарить или продать вещь

101. Основным источником семейного права в Российской Федерации является: (один вариант ответа)

- а) Кодекс РФ о браке и семье
- б) Семейный кодекс РФ
- в) Гражданский кодекс РФ
- г) Брачно-семейный кодекс РФ

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Управление персоналом: ПК-5

1. Расходы на обучение персонала, которые позволяют активизировать факторы эффективности, стоящие на стороне человеческой деятельности:

- а) инвестиции в развитие системы управления
- б) инвестиции в развитие технического процесса
- в) инвестиции в человеческий капитал
- г) инвестиции в развитие социальной инфраструктуры организации

2. В современной типологии видов деловой карьеры отсутствует модель:

- а) «лестница»
- б) «барьер»
- в) «трамплин»
- г) «перепутье»

3. При обучении сотрудника методом «наставничества» руководитель - наставник обучает подопечного сотрудника:

- а) в процессе ежедневной работы
- б) после окончания рабочего дня
- в) вне предприятия, в специально оборудованном месте
- г) наставник только наблюдает за поведением сотрудника на предприятии

4. Ротация персонала близка по характеру к карьере:

- а) вертикальной
- б) центростремительной
- в) горизонтальной
- г) корпоративной

5. Сущность модели вертикального карьерного продвижения:

- а) работник постепенно расширяет диапазон своих профессиональных познаний
- б) работник регулярно меняет профессиональную направленность своей трудовой деятельности
- в) динамичные продвижения по ступеням служебной иерархии
- г) работник динамично меняет организации как объекты трудовой деятельности

6. Абсентеизм - это:

- а) неорганизованный процесс перемены работниками своих рабочих мест
- б) невыходы на работу вследствие временной потери трудоспособности
- в) невыходы на работу по причинам, не предусмотренным законом или коллективным договором
- г) нарушение трудовой дисциплины

7. К деструктивным формам поведения персонала в организации относится:

- а) соблюдение всех регламентов организации
- б) нарушение норм, предписаний, дисциплинарных рамок организации
- в) нарушение правил уличного движения за пределами предприятия
- г) нарушение правил игры при участии сотрудника организации в спортивных состязаниях

8. Увольнение - это:

- а) прекращение трудового договора между администрацией и сотрудником
- б) доведение до сотрудников сообщения об увольнении
- в) вид деятельности, связанный с сокращением персонала вследствие закрытия предприятия
- г) прекращение соглашения между подразделениями на ведение совместной деятельности

9. Заявление работника об уходе относится к виду увольнения, который имеет название:

- а) соглашение сторон
- б) увольнение по инициативе работника
- в) увольнение по инициативе работодателя
- г) выход на пенсию

10. Сдельная заработная плата в практике управления персоналом предполагает:

- а) дополнительные выплаты за высокие качественные показатели
- б) доплаты за вредные условия производства
- в) зависимость заработной платы от объема выполненных работ
- г) зависимость от отработанного времени

11. Рациональный режим труда и отдыха - это чередование работы и перерывов на протяжении:

- а) смены
- б) недели
- в) месяца
- г) года

12. Какие из ниже перечисленных задач относятся к основной функциональной задаче службы управления персоналом?

- а) выдача пособий по безработице
- б) составление инструкций по технике безопасности
- в) определение потребности в инвестициях на развитие трудового потенциала
- г) аттестация персонала для допуска на работу в сетях высокого напряжения

13. Штатное расписание в организации должно пересматриваться не реже:

- а) 6 месяцев;
- б) 1 года;
- в) 2 лет;
- г) 3 лет.

14. Лизинг персонала - это:

- а) сокращение персонала;
- б) перевод персонала на новое место работы по плану реорганизации производства на фирме;
- в) временный договор об аренде работников с внешней организацией;
- г) временный найм персонала на сезонные работы.

15. Метод экстраполяции имеет существенный недостаток при планировании численности персонала:

- а) сложен в применении
- б) требует больших финансовых затрат
- в) при его применении невозможно учесть неизбежные изменения во внешней среде организации
- г) при его использовании учитываются только прошлые тенденции в изменении численности персонала

16. Экстраполяция, как метод планирования человеческих ресурсов, часто применяется в практике и означает:

- а) перенос существующей в организации ситуации на планируемый период с учетом коэффициентов, учитывающих изменения производственных показателей
- б) планирование на основе экспертных оценок

- в) планирование на основе усредненных темпов роста в отрасли
- г) планирование на основе анализа мощностных пропорций производственного аппарата

17. Расчет потребности в персонале должен показать:

- а) определение требуемого количества работников в организацию
- б) определение качественного состава персонала
- в) определение необходимого числа сотрудников службы управления персоналом
- г) определение необходимого числа сотрудников (персонала) по профессиональным группам и уровню квалификации

18. Инструктаж по охране труда работодатель обязан проводить:

- а) для всех поступающих на работу в организацию
- б) для поступающих на работу, сопряженную с вредными и тяжелыми условиями труда
- в) инструктаж по охране труда обязательно проводить только для учеников стажеров в период первичной адаптации

19. Сущность организационно-экономического аспекта управления персоналом состоит в следующем:

- а) содержит вопросы, связанные с планированием численности и состава персонала, их материального стимулирования, использованием рабочего времени, организации делопроизводства;
- б) предусматривает решение вопросов, связанных с воспитанием кадров, наставничеством;
- в) включает вопросы соблюдения трудового законодательства в кадровой работе;
- г) отражает уровень развития конкретного производства, особенности используемых в нем техники и технологии, производственные условия и др..

20. Персонал организации - это:

- а) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
- б) выделение работников по социально-демографическим группам
- в) совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку
- г) личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками

21. Содержание функций управления персоналом отвечает требованиям решения задач:

- а) управление рынком труда региона
- б) управление внутренним рынком труда организации
- в) управление развитием личности подрастающего поколения

г) управление развитием научно-технического потенциала предприятия

22. Основная цель функциональной системы управления персоналом в зарубежной организации состоит

- а) в управлении развитием научно-технического потенциала предприятия
- б) в управлении человеческими ресурсами предприятия
- в) в управлении личностью
- г) в управлении внешним окружением предприятия

23. Субъектом трудовых отношений в организации выступают:

- а) общественные организации
- б) специалисты
- в) члены профсоюзов
- г) персонал организации

24. Персонал организации представляют:

- а) рабочие организации
- б) специалисты организации
- в) физические лица, состоящие с фирмой, как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма
- г) совокупность работников, когда-либо работавших в данной организации

25. Объектом функций по управлению персоналом является:

- а) весь персонал организации
- б) менеджеры по персоналу
- в) руководители функциональных и производственных подразделений совместно со службой управления персоналом
- г) высшее руководство, руководители функциональных и производственных подразделений совместно со службой управления персоналом
- д) высшее руководство организации

26. Современная теория управления персоналом выделяет стили руководства (3 ответа):

- а) авторитарный
- б) мизатропный
- в) либеральный
- г) демократический

27. Структура персонала организации - это:

- а) соотношение профессиональных групп специалистов и рабочих
- б) совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку

- в) выделение групп работников по функциям (видам деятельности) организации
- г) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
- д) личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками

28. Система осознанных и определённым образом сформулированных и закреплённых принципов и норм управления персоналом – это:

- а) кадровая политика организации
- б) философия предприятия
- в) правила внутреннего трудового распорядка
- г) миссия организации

29. В современной теории мотивации понятие «вознаграждение» означает:

- а) все блага, которые человек считает ценными для себя
- б) материальные стимулы
- в) моральные стимулы
- г) именные подарки

30. Стратегия управления персоналом в организации:

- а) должна быть составной частью генеральной стратегии развития организации
- б) соответствовать генеральной стратегии развития организации только при реализации инновационной политики
- в) вопрос о соответствии стратегии управления персоналом и генеральной стратегии развития организации находится в компетенции руководителя службы управления персоналом
- г) все варианты ответа верны

31. Значение образования, как фактора достижения людьми материального и социального статуса было выявлено:

- а) в теории «Y»
- б) в теории «Z»
- в) в теории «человеческих отношений»
- г) в теории «человеческого капитала»

32. Развитие персонала в организации находит своё выражение (выберите 2 верных варианта):

- а) популяризации спорта в организации
- б) обучение и повышение квалификации сотрудников
- в) проведение дискотек и приглашения артистов на встречи с трудовым коллективом
- г) управление карьерой персонала

33. Деловая карьера может быть:

- а) вертикальной и горизонтальной
- б) параллельной и перпендикулярной
- в) прямой и угловой
- г) дискретной и непрерывной

34. «Синие воротнички» - это:

- а) рабочие социальной инфраструктуры
- б) конторские служащие
- в) менеджеры
- г) производственный персонал

35. Понятие «тяжесть труда» в настоящее время характеризует:

- а) тяжесть физического труда
- б) тяжесть умственного труда
- в) эмоциональные нагрузки
- г) одинаково применимы как к умственному, так и к физическому труду
- д) связано с проблемами разделения труда

36. Функции управления персоналом представляют собой:

- а) комплекс направлений и подходов работы в с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия.
- б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;
- в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;
- г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия;
- д) комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции.

37. Комплексная оценка работы - это:

- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
- б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
- в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;
- г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой.
- д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

38. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах:

- а) аттестация;
- б) дискриминация;
- в) авторизация;
- г) должностная инструкция;
- д) апробация.

39. Что не является задачей системы управления персоналом?

- а) социально-психологическая диагностика персонала;
- б) планирование потребности в кадрах;
- в) анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений руководителя и подчиненных;
- г) маркетинг кадров;
- д) всё вышеперечисленное входит в задачи системы управления персоналом.

40. Что не является функциями управления персоналом?

- а) прогнозирование и планирование потребности и обеспеченности кадрами, мотивации и комплектования персонала;
- б) оформление и учет персонала; создание оптимальных условий труда; подготовка и движение персонала;
- в) нормирование труда; анализ и развитие способов стимулирования труда;
- г) оценка, координирование и контроль результатов деятельности;
- д) всё вышеперечисленное является функциями управления персоналом.

41. Теория ожиданий предполагает:

- а) наличие авторитарного стиля руководства;
- б) справедливость по отношению к другим работникам при распределении вознаграждения;
- в) возможность творческого отношения к труду со стороны работника;
- г) наличие (ценности вознаграждения) валентности для работников;
- д) взаимосвязь между внутренними и внешними вознаграждениями.

42. Теория справедливости предполагает, что: (2 варианта ответа)

- а) человек ленив по своей природе;
- б) если затраченные усилия будут вознаграждены достойно, мотивация повысится;
- в) результативный труд ведет к удовлетворению;
- г) восприятие вознаграждения разными людьми неоднозначно;
- д) восприятие справедливости у работников носит ярко выраженный субъективный характер.

43. Типовые проекты организации труда на производственном участке, в цехе и предприятии в сравнении с типовым проектом организации труда на рабочем месте:

- а) имеют отличия как по составу, так и по содержанию;
- б) имеют отличия по составу разделов;
- в) имеют отличия по содержанию;
- г) не имеют отличий по составу и содержанию.

44. Оптимально спроектированный трудовой процесс – это трудовая деятельность, протекающая в условиях:

- а) ограниченного времени при нормальной интенсивности труда;
- б) ограниченного времени при высокой интенсивности труда;
- в) неограниченного времени при нормальной интенсивности труда.
- г) все варианты ответов верны.

45. Основным объектом изучения, нормирования, планирования и учета в отечественной теории и практике организации труда служит:

- а) трудовое движение;
- б) трудовое действие;
- в) трудовой прием;
- г) трудовая операция.

46. В показателе результативности выражаются (.....) критерии оптимизации трудового процесса:

- а) экономические;
- б) социотехнические;
- в) эргономические;
- г) психо-физиологические.

47. К преимущественно техническим критериям социотехнической оптимизации трудовых процессов относятся 3 варианта ответа):

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

48. Принципы проектирования и рационализации трудовых процессов (исключить лишнее):

- а) принцип экономии движений;
- б) принцип непрерывности движений;
- в) принцип дискретности движений;
- г) принцип совмещения движений;
- д) принцип естественности движений;
- е) принцип стабильности трудового процесса.

49. Состав и техническая характеристика основного технологического и вспомогательного оборудования отражается в разделе (.....) типового проекта:

- а) формы, методы и приемы труда;
- б) оснащение рабочего места;
- в) пространственная организация рабочего места;
- г) организация обслуживания рабочего места.

50. Преимущественно социальную природу имеют такие критерии социотехнической оптимизации трудовых процессов как (два варианта ответа):

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

51. Сокращение длительности производственного цикла при единичном разделении труда осуществляется за счет (2 варианта ответа):

- а) одновременного выполнения производственных операций;
- б) выполнения подготовительно-заключительных работ;
- в) роста производительности индивидуального труда;
- г) повышение квалификации работников.

52. В производственной системе существуют следующие типы единичного разделения труда:

- а) технологическое, общее, функциональное;
- б) технологическое, функциональное, профессионально-квалификационное;
- в) общее, частное, профессионально-квалификационное;
- г) общее, технологическое, частное.

53. Экономическая граница разделения труда определяется возможностью (2 варианта ответа):

- а) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет последовательного выполнения работ;
- б) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет параллельного выполнения работ;
- в) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет углубления специализации рабочих;
- г) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет совмещения профессий рабочих.

54. Величина снижения времени обработки изделия должна быть:

- а) равна суммарным дополнительным затратам времени на транспортировку деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ;
- б) меньше суммарных дополнительных затрат времени транспортировки деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ;
- в) больше суммарных дополнительных затрат времени транспортировки деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ.
- г) все варианты ответов верны

55. Социальная граница разделения труда в наиболее концентрированном виде определяется:

- а) уровнем содержательности труда;
- б) уровнем монотонности труда;
- в) уровнем кооперации труда;
- г) уровнем трудоемкости.

56. Эффективность использования рабочего времени, производственного оборудования и психологических нагрузок на рабочего определяется: (выбрать наиболее полный ответ).

- а) уровнем рациональности обслуживания рабочих мест;
- б) уровнем рациональности оснащения рабочих мест;
- в) уровнем рациональности организации и обслуживания рабочих мест;
- г) уровнем рациональности специализации рабочих мест.

57. К внутренним факторам, определяющим условия труда на производстве относят (.....) характеристики:

- а) производственно - экологические;
- б) организационно - технические;
- в) санитарно-экологические;
- г) организационно – технологические.

58. Направление улучшения условий труда, при которых происходит обеспечение удовлетворенности человека содержанием и методами труда, используемой техникой, возможность развития профессиональной квалификации называется:

- а) эстетизация внешнего оформления рабочего места;
- б) гуманизация трудовых процессов;
- в) мотивация самоохраны труда;
- г) оздоровление окружающей производственной среды.

59. Направление улучшения условий труда, которое характеризуется производственно-экологическими и социально-экономическими факторами, называется:

- а) эстетизация внешнего оформления рабочего места;
- б) гуманизация трудовых процессов;
- в) мотивация самоохраны труда;
- г) оздоровление окружающей производственной среды.

60. К затратам, обусловленным состоянием условий и охраны труда не относится:

- а) затраты на формирование, улучшение и поддержание условий труда;
- б) затраты на возмещение ущерба, нанесенного здоровью работников травматизмом и профессиональной заболеваемостью;
- в) затраты на выплату льгот и компенсаций, предоставляемых работником в связи с потенциальной опасностью работы в неблагоприятных условиях;
- г) затраты на простой оборудования, в работе с которым были получены травмы работником.

61. Сущность нормирования труда состоит:

- а) в раскрытии категории функционального содержания труда;
- б) в определении мер затрат труда на изготовление единицы продукции или выполнение заданного объема работ в определенных организационно-технических условиях;
- в) в определении факторов роста производительности труда;
- г) в изучении трудового потенциала общества и путей его рационального использования в интересах повышения эффективности общественного производства.

62. Внедряя и совершенствуя нормирование труда, предприятие получает эффект, который выражается в:

- а) снижении себестоимости продукции;
- б) увеличении массы прибыли;
- в) повышение качества продукции;
- г) уменьшение числа конфликтов;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

63. Хождение работника за инструментом и приспособлениями относится к:

- а) времени перерывов, вызванных нарушением трудовой дисциплины;
- б) времени обслуживания рабочего места;
- в) времени работы не обусловленное производственным заданием;
- г) времени перерывов по организационно-техническим причинам.

64. Какие группы факторов влияют на эффективность работы руководителя и подразделения в целом?

- а) взаимоотношения руководителя с подчиненными (степень доверительности их отношений, взаимного уважения);
- б) характер регламентации труда;
- в) возможность руководителя влиять на работу подчиненных посредством подбора, стимулирования и продвижения кадров;
- г) все вышеперечисленные.

65. Оплата труда работников представляет собой:

- а) компенсацию работодателем труда наемного работника на предприятии работодателя соответствующую качеству и количеству выполняемой работы;
- б) компенсацию работодателем труда наемного работника на предприятии работодателя не соответствующую качеству, а соответствующую количеству выполняемой работы;
- в) компенсацию работником труда работодателя на предприятии соответствующую качеству и количеству выполняемой работы.
- г) нет верного варианта ответа

66. Основными формами оплаты труда являются:

- а) повременная и сдельная;
- б) заработная плата и прибыль;
- в) тарификация и индексация;
- г) фиксированная и плавающая;
- д) окладная и тарифная

67. Разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии является:

- а) абсолютной эффективностью системы премирования;
- б) относительной эффективностью системы премирования;
- в) качественным показателем эффективности системы премирования;
- г) количественным показателем эффективности системы премирования.

68. Под абсолютной эффективностью системы премирования понимается:

- а) разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии;
- б) разница между величиной премии соответствующей изменению уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и эффектом от этого изменения;
- в) отношение экономического эффекта от изменения уровня показателей премирования к сумме выплаченной премии;

г) нет верного ответа.

69. Под относительной эффективностью системы премирования понимается:

- а) отношение экономического эффекта от изменения уровня показателей премирования к сумме выплаченной премии;
- б) разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии;
- в) отношение суммы выплаченной премии к экономическому эффекту от изменения уровня показателей премирования;
- г) нет верного ответа.

70. Качественные критерии оценки эффективности премиальных систем включают в себя: (3 варианта ответа):

- а) правильность выбора исходной базы поощрения;
- б) правильность выбора премируемых работников;
- в) обоснованность установления размеров поощрения;
- г) определение в денежном выражении эффекта, полученного от изменения величины показателей премирования;
- д) определение достигнутого уровня выполнения показателя премирования в период оценки эффективности.

71. Обоснование численности рабочих, необходимых для выполнения плановых работ, осуществляется, как правило, на основе

- а) трудоемкости производственной программы
- б) бизнес-плана
- в) уровня загрузки предприятия
- г) анализа производственных резервов

72. Нарушение дисциплины труда всегда вызывает:

- а) прямые потери рабочего времени
- б) содержание дополнительной численности персонала
- в) снижение коллективных результатов труда
- г) снижение качества продукции

73. Отличительными чертами индивидуальных и коллективных трудовых процессов являются:

- а) рост производительности труда;
- б) рост заработной платы;
- в) участие работников в выполнении производственного задания и ответственность за результаты труда;
- г) совокупность последовательных процессов изготовления продукции, сопровождаемых затратами физической и нервной энергии человека;
- д) увеличение многостаночного обслуживания.

74. Тарифная система включает в себя следующие элементы: (2 варианта ответа)

- а) тарифные сетки
- б) отраслевые коэффициенты
- в) оплата за стаж работы
- г) присвоение классности
- д) график отпусков

75. Коллективные трудовые процессы характеризуются (укажите не менее двух верных ответов):

- а) взаимодействием и взаимозаменяемостью участников производства;
- б) ростом заработной платы;
- в) увеличением затрат рабочего времени;
- г) коллективной материальной ответственностью за показатели работы;
- д) увеличением трудоемкости продукции.

76. Требования к работнику по показателям зрительно-моторной реакции, остроте слуха и зрения относятся к разряду:

- а) профессиональных;
- б) психофизиологических;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы не верны.

77. Требования к работнику по уровню общего образования, формам и объему специальной подготовки относятся к разряду:

- а) профессиональных;
- б) психофизиологических;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы не верны.

78. В показателе результативности выражаются (.....) критерии оптимизации трудового процесса:

- а) экономические;
- б) социотехнические;
- в) эргономические;
- г) психо-физиологические.

79. К преимущественно техническим критериям социотехнической оптимизации трудовых процессов относятся (три варианта):

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

80. В каком локальном нормативном акте регламентируется порядок приема и увольнения работников, основные права. Обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы и отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания?

- а) устав организации
- б) правила внутреннего трудового распорядка
- в) трудовой договор
- г) коллективный договор

81. В каком документе закрепляются наименования структурных подразделений предприятия (организации) и должностей, количество штатных единиц каждой должности?

- а) штатное расписание
- б) организационная структура
- в) структура и штатная численность
- г) оперограмма

82. Что такое нормативы по труду?

- а) исходные регламентированные величины для установления норм труда, выражающие зависимость трудовых затрат от влияющих факторов
- б) норма, установленная как среднее значение между достижениями передовых рабочих и рабочих со средним уровнем выполнения норм
- в) средняя величина затрат рабочего времени на выполнение элементов работы
- г) расчетная норма, выполняемая при создании всех условий для нормальной работы

83. Правовой акт, издаваемый органом государственного управления преимущественно по вопросам информационно-методического характера, а также по вопросам, связанным с организацией исполнения приказа, инструкций и др. актов данного или вышестоящего органа управления это:

- а) устав
- б) юридический документ
- в) договор
- г) указание

84. Регламентирование, которое отражается в ряде документов, имеющих: нормативный характер; характер административного указания; рекомендательный характер, называется:

- а) экономическое
- б) организационно-правовое
- в) социально-правовое
- г) социально-психологическое

85. Период, в течение которого работник осуществляет подготовку к работе, ее непосредственное выполнение и завершение – это:

- а) норма работы
- б) время работы
- в) процесс работы
- г) результат работы

86. За какой период времени работники должны быть извещены о введении новых норм труда?

- а) не позднее двух недель;
- б) не позднее одного месяца;
- в) не позднее двух месяцев;
- г) не позднее трех месяцев.

87. Документально зафиксированный порядок выполнения управленческой работы, определяющий состав, содержание, последовательность и исполнителей операций:

- а) операционно-технологическая карта;
- б) процедура управленческой работы;
- в) технологическая инструкция.
- г) все варианты ответов верны.

88. От чего зависит величина нормы выработки продукции?

- а) от числа единиц действующего оборудования
- б) от численности работников
- в) от величины нормы времени
- г) от характеристик предмета труда.

89. Регламент труда – это:

- а) описание внутреннего трудового распорядка работников
- б) характеристика технологического процесса выполнения работы
- в) нормы труда работников
- г) все ответы верны

90. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:

- а) 40 часов в неделю
- б) 30 часов в неделю
- в) 35 часов в неделю
- г) 45 часов в неделю

91. С увеличением коэффициента выполнения норм при неизменных прочих условиях планируемая численность производственных рабочих:

- а) увеличится.

- б) уменьшится.
- в) не изменится.
- г) нет верного ответа.

92. Если норма времени уменьшится в 2 раза, то норма выработки:

- а) увеличится в 2 раза.
- б) уменьшится в 2 раза.
- в) сократится в полтора раза.
- г) вырастет в полтора раза.

93. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах:

- а) аттестация;
- б) дискриминация;
- в) авторизация;
- г) должностная инструкция;
- д) апробация.

94. Что не является задачей системы управления персоналом?

- а) социально-психологическая диагностика персонала;
- б) планирование потребности в кадрах;
- в) анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений руководителя и подчиненных;
- г) маркетинг кадров;
- д) всё вышеперечисленное входит в задачи системы управления персоналом.

95. Что не является функциями управления персоналом?

- а) прогнозирование и планирование потребности и обеспеченности кадрами, мотивации и комплектования персонала;
- б) оформление и учет персонала; создание оптимальных условий труда; подготовка и движение персонала;
- в) нормирование труда; анализ и развитие способов стимулирования труда;
- г) оценка, координирование и контроль результатов деятельности;
- д) всё вышеперечисленное является функциями управления персоналом.

96. Теория ожиданий предполагает:

- а) наличие авторитарного стиля руководства;
- б) справедливость по отношению к другим работникам при распределении вознаграждения;
- в) возможность творческого отношения к труду со стороны работника;
- г) наличие (ценности вознаграждения) валентности для работников;
- д) взаимосвязь между внутренними и внешними вознаграждениями.

97. Теория справедливости предполагает, что: (2 варианта ответа)

- а) человек ленив по своей природе;
- б) если затраченные усилия будут вознаграждены достойно, мотивация повысится;
- в) результативный труд ведет к удовлетворению;
- г) восприятие вознаграждения разными людьми неоднозначно;
- д) восприятие справедливости у работников носит ярко выраженный субъективный характер.

98. Типовые проекты организации труда на производственном участке, в цехе и предприятии в сравнении с типовым проектом организации труда на рабочем месте:

- а) имеют отличия как по составу, так и по содержанию;
- б) имеют отличия по составу разделов;
- в) имеют отличия по содержанию;
- г) не имеют отличий по составу и содержанию.

99. Оптимально спроектированный трудовой процесс – это трудовая деятельность, протекающая в условиях:

- а) ограниченного времени при нормальной интенсивности труда;
- б) ограниченного времени при высокой интенсивности труда;
- в) неограниченного времени при нормальной интенсивности труда.
- г) все варианты ответов верны.

100. Основным объектом изучения, нормирования, планирования и учета в отечественной теории и практике организации труда служит:

- а) трудовое движение;
- б) трудовое действие;
- в) трудовой прием;
- г) трудовая операция.

ДИСЦИПЛИНА «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Коммерческая деятельность: ПК-6

1. Деятельность, связанная с организацией экономической, производственной и иных составляющей, направленная на получение дохода, называется:

- а) коммерческая деятельность.
- б) предпринимательская деятельность.
- в) экономическая деятельность.
- г) антикризисная деятельность.
- д) имитация бурной деятельности.

2. Обширная сфера оперативно-организационной деятельности, предприятия, организации, направленные на совершение процессов купли-продажи товаров, для удовлетворения спроса населения и получения прибыли - это:

- а) коммерческая деятельность.
- б) предпринимательская деятельность.
- в) экономическая деятельность.
- г) имитация бурной деятельности.
- д) антикризисная деятельность.

3. Коммерческой операцией является:

- а) определенные технические приемы по заключению торгового сотрудничества.
- б) определенные технические приемы по заключению договора.
- в) определенные технические приемы по заключению и реализации договора.
- г) набор взаимосвязанных действий по реализации договора поставки.

4. Согласно классификации отечественных экономистов, коммерческие операции подразделяются на:

- а) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по технико-экономическому сотрудничеству, на операции по научно – техническому сотрудничеству.
- б) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по технико-экономическому сотрудничеству.
- в) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по научно – техническому сотрудничеству.
- г) на операции по технико-экономическому сотрудничеству; на операции по научно-техническому сотрудничеству.

5. Если недостатки товара не были оговорены продавцом, покупатель вправе по своему выбору потребовать от продавца (3 варианта ответа):

- а) соразмерного уменьшения покупной цены.
- б) безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок.
- в) возмещения своих расходов на устранение недостатков товара.
- г) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.
- д) потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору.

6. В случае существенного нарушения требований к качеству товара покупатель вправе по своему выбору (2 варианта ответа):

- а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.

- б) потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору.
- в) потребовать от продавца соразмерного уменьшения покупной цены.
- г) потребовать от продавца безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок.
- д) потребовать от продавца возмещения своих расходов на устранение недостатков товара.

7. Условия восполнения недопоставки товаров по количеству поставщиком согласно договору поставки (2 варианта ответа):

- а) в следующем периоде (периодах) в пределах срока действия договора.
- б) отказ покупателя от принятия товаров, поставка которых просрочена.
- в) восполнить недопоставленное количество товаров в ассортименте, установленном для того периода поставки.
- г) поставка товаров одного наименования в большем количестве, чем предусмотрено договором поставки, не засчитывается в покрытие недопоставки товаров другого наименования.

8. Методы определения объемов закупок и продаж товаров в оптовом торговом предприятии (3 варианта ответа):

- а) на основе балансовой связи между объемом товарооборота и изменением величин запасов на начало периода, поступления товаров, их выбытия и запасов на конец отчетного периода.
- б) на основе анализа динамики товарооборота методом индексного перерасчета и в натуральных показателях.
- в) на основе анализа структуры товарооборота.
- г) на основе минимального заказа.
- д) на основе максимального заказа.

9. Методы оптовой продажи со склада оптового предприятия с предварительным ознакомлением покупателей с ассортиментом и образцами товаров (2 варианта ответа):

- а) на основе личной отборки.
- б) через разъездных торговых агентов.
- в) по телефонным и письменным заказам.
- г) путем посылочных операций.

10. Принципы коммерческой деятельности с точки зрения маркетинга (3 варианта ответа):

- а) нацеленность на четко установленный коммерческий результат.
- б) сегментирование рынка и позиционирование товаров.
- в) комплексный подход к достижению поставленной цели.
- г) позиционирование товаров на рынке.
- д) максимальное приспособление к условиям и требованиям рынка.

11. Цель коммерческой деятельности по определению Гарвардской школы:

- а) выполнение операций по купле-продаже.
- б) удовлетворение спроса.
- в) удовлетворение потребительских требований с прибылью.
- г) удовлетворение ожиданий потребителей.

12. Источники поступления товаров:

- а) отрасли народного хозяйства, оптово-розничные объединения.
- б) конкретные предприятия различных отраслей, розничные торговцы регионального масштаба.
- в) предприятия, биржи, ярмарки, оптовые предприятия, оптово-розничные объединения.
- г) розничные торговцы регионального масштаба, оптово-розничные объединения.

13. Розничные торговцы регионального масштаба - это

- а) поставщики товаров.
- б) покупатели товаров.
- в) торговые сети.
- г) магазины шаговой доступности.

14. Поставщиков можно подразделить на следующие категории:

- а) внутренние и внешние, производственные и непроизводственные.
- б) производственные и непроизводственные, изготовители и оптовые предприятия.
- в) изготовители и оптовые предприятия, внутренние и внешние.
- г) региональные и межрегиональные, государственные и частные.
- д) государственные и частные, производственные и непроизводственные.

15. Производственные предприятия, фирмы, выпускающие продукцию различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей - это

- а) поставщики – изготовители.
- б) посредники в каналах распределения.
- в) торговые посредники.
- г) нет верного ответа.

16. Поставщики по принадлежности к той или иной хозяйственной системе подразделяются на:

- а) производственные и торговые.
- б) внутрисистемные и внесистемные.
- в) открытые и закрытые.
- г) производственные предприятия, фирмы, выпускающие продукцию различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей.

17. Оперативные планы закупок учитывают следующие факторы:

- а) объемы товаров, подлежащих закупке; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров; наличие ответственных лиц за проведение закупок.
- б) объемы товаров, подлежащих закупке; сроки заключения договоров; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров.
- в) объемы товаров, подлежащих закупке; сроки заключения договоров; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров; наличие ответственных лиц за проведение закупок.
- г) нет верного ответа.

18. Основным показателем эффективности товарных запасов является:

- а) товарооборотность.
- б) рентабельность.
- в) валовая выручка.
- г) фондоотдача.

19. Отношение оборотных средств к краткосрочным обязательствам — это коэффициент:

- а) текущей ликвидности.
- б) отклонения.
- в) платежеспособности.
- г) левереджа.

20. Отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам — это коэффициент:

- а) отклонения.
- б) платежеспособности.
- в) текущей ликвидности.
- г) левереджа.

21. Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам — это коэффициент:

- а) обеспеченности собственными средствами.
- б) платежеспособности.
- в) текущей ликвидности.
- г) отклонения.

22. Отношение валовой прибыли к выручке от реализации это:

- а) валовая рентабельность продаж.
- б) себестоимость производства.
- в) валовая наценка.
- г) нет верного ответа.

23. Издержки обращения включают в себя (2 варианта ответа):

- а) коммерческие расходы.
- б) управленческие расходы.
- в) социальные расходы.
- г) государственные расходы.

24. Стоимость основных промышленно-производственных фондов, вновь поступивших на предприятие за данный период деленная на стоимость основных фондов, имеющих на предприятии в наличии на конец этого отчетного периода это коэффициент:

- а) обновления основных фондов.
- б) ликвидности.
- в) платежеспособности.
- г) оборачиваемости.

25. Отношение среднегодовой стоимости производственных основных средств к среднесписочной численности работников - это:

- а) фондоотдача.
- б) фондоемкость.
- в) фондовооруженность труда.
- г) нет верного ответа.

26. Объем товарооборота на один рубль всех производственных основных средств или активной его части - это:

- а) фондоотдача.
- б) фондоемкость.
- в) фондовооруженность.
- г) нет верного ответа.

27. Средняя сумма промышленно производственных основных фондов по первоначальной стоимости деленная на объем выпущенной продукции это:

- а) фондоемкость.
- б) фондоотдача.
- в) фондовооруженность.
- г) нет верного ответа.

28. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

- а) сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств.
- б) какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т. Е. вложена в оборотные средства.
- в) характеризует ту часть стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами.
- г) нет верного ответа.

29. Имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров и услуг конкурентов– это:

- а) торговая марка.
- б) товарная эмблема.
- в) товарный знак.
- г) нет верного ответа.

30. Ширина номенклатуры товаров отражает:

- а) количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы.
- б) общую численность ассортиментных групп.
- в) обеспечение прибыли предприятия.
- г) нет верного ответа.

31. Качество товара – это:

- а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными.
- б) способность товара выполнять свои функции.
- в) отсутствие у товара видимых дефектов.
- г) нет верного ответа.

32. Набор товаров, предлагаемый предприятием-изготовителем на рынке – это:

- а) товарный ассортимент.
- б) товарная политика.
- в) совокупность товаров на складе.
- г) нет верного варианта ответа.

33. Спрос считается эластичным, если:

- а) коэффициент эластичности > 1 .
- б) коэффициент эластичности < 1 .
- в) коэффициент эластичности равен 0.
- г) нет верного варианта ответа.

34. Цены, публикуемые в газетах, каталогах и прейскурантах – это:

- а) справочные цены.
- б) прейскурантная цена.
- в) базисная цена.
- г) нет верного варианта ответа.

35. Цены товаров, являющихся объектом биржевой торговли, цены специально организованного, постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных, взаимозаменяемых товаров, а также курсы

ценных бумаг, иностранных валют, которые определяются специальным органом товарной, фондовой или валютной биржи и публикуются в биржевых бюллетенях – это:

- а) биржевые котировки.
- б) цены торгов.
- в) общие статистические цены.
- г) нет верного варианта ответа.

36. Существующие цены при специализированной форме торговли, основанной на выдаче заказов на поставку товаров или сдаче подрядов на производство определенных работ по заранее объявленным в специальном документе (тендере) условиям– это:

- а) биржевые котировки.
- б) общие статистические цены.
- в) нет верного варианта ответа.
- г) цены торгов.

37. Средние цены по статистическим источникам, определяются путем деления стоимости различных объемов продукции (сделок) в стоимостном выражении на их количество– это:

- а) биржевые котировки.
- б) цены торгов.
- в) общие статистические цены.
- г) нет верного варианта ответа.

38. Вид закупочной и розничной цены на товар, носящей сезонный характер и определяемой на основе использования скидок с первоначальной продажной цены– это:

- а) биржевые котировки.
- б) цены торгов.
- в) нет верного варианта ответа.
- г) цена сезонная.

39. Цена, отражающая действительный уровень цены на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа - это:

- а) цена фактических сделок (конкретная цена).
- б) цена сезонная.
- в) цена торгов.
- г) нет верного ответа.

40. Цена, принимаемая при реализации продукции внутри компании – это:

- а) цена сезонная.
- б) трансфертная (передаточная) цена цены.

- в) цена торгов.
- г) нет верного ответа.

41. Денежная сумма, которую конечный потребитель платит продавцу при покупке товара – это:

- а) трансфертная (передаточная) цена.
- б) цена сезонная.
- в) розничная цена.
- г) нет верного ответа.

42. Цена, по которой производитель реализует товар сбытовым органам или другим предприятиям – это:

- а) оптовая цена предприятия.
- б) цена сезонная.
- в) розничная цена.
- г) нет верного ответа.

43. Цена, которая представляет собой сумму средних издержек и среднюю норму прибыли отрасли на весь авансированный капитал – это:

- а) цена сезонная.
- б) цена производства.
- в) розничная цена.
- г) нет верного ответа.

44. Максимальная цена, которую покупатели готовы уплатить за различные объемы предлагаемого товара – это:

- а) цена производства.
- б) цена сезонная.
- в) нет верного ответа.
- г) цена спроса.

45. Минимальные цены, по которым на рынке могут быть предложены различные объемы товара – это:

- а) цена спроса.
- б) нет верного ответа.
- в) цена предложения.
- г) цена сезонная.

46. Цена, которая состоит из расходов, связанных с использованием изделия, и является инструментом оценки уровня конкурентоспособности товара – это:

- а) цена спроса.
- б) цена потребления.
- в) цена сезонная.
- г) нет варианта ответа.

47. Цены, складывающиеся на мировом рынке, основа, на которой проводятся экспортные и импортные операции – это:

- а) мировые цены.
- б) цена потребления.
- в) цена спроса.
- г) цена сезонная.

48. Цена, неизменная на весь срок действия договора – это:

- а) мировые цены.
- б) цена спроса.
- в) твердая цена.
- г) цена потребления.

49. Действующая в данный момент цена, то есть тот ее уровень, по которому производится оплата каждой партии товара или единицы товара на момент поставки или продажи – это:

- а) цена твердая.
- б) цена спроса.
- в) текущая цена.
- г) цена потребления.

50. Цена товара на некоторый первоначальный период – это:

- а) текущая цена.
- б) цена потребления.
- в) ступенчатая цена.
- г) цена твердая.

51. Цена, которая устанавливается в договоре как некая базовая цена – это:

- а) ступенчатая цена.
- б) текущая цена.
- в) скользящая цена.
- г) цена твердая.

52. Чистая цена товара на месте купли-продажи, то есть цена, из которой исключены все скидки и начисления, связанные с базисными условиями поставки, финансированием - это:

- а) цена-нетто.
- б) цена-брутто.
- в) цена с дисконтом.
- г) цена оптовая.

53. Цена товара на внешнем рынке, которая ниже цены производства, а иногда и себестоимости– это:

- а) цена-нетто.
- б) демпинговая цена.
- в) цена-брутто.
- г) цена оптовая.

54. К основным принципам ценообразования относятся:

- а) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять.
- б) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки.
- в) цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять.
- г) нет верного ответа.

55. Объективные ценообразующие факторы включают в себя:

- а) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение спроса и предложения.
- б) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение объема продаж и закупок.
- в) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средних доходов; соотношение спроса и предложения.
- г) нет верного ответа.

56. Субъективные внешние ценообразующие факторы включают в себя:

- а) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); государственное (местное) регулирование цен.
- б) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение.
- в) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); правовое.
- г) нет верного ответа.

57. Торговая скидка – это:

- а) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка.
- б) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки.
- в) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в зависимости от текущей конъюнктуры рынка.
- г) нет верного ответа.

58. Неустойка – это денежная сумма установленная (не верный вариант отметить):

- а) законом.
- б) бургомистром.
- в) договором.
- г) коммерческой организацией.

59. Торговый ассортимент подвержен влиянию следующим факторам (4 варианта ответа):

- а) экономические.
- б) социальные.
- в) поведенческие.
- г) демографические.
- д) природно-естественные.
- е) экологические.
- ж) психографические.

60. К основным торгово-технологическим процессам относятся (4 варианта ответа):

- а) продажа товаров и обслуживание покупателей.
- б) оценка себестоимости производства.
- в) выкладка товаров на оборудовании.
- г) организация расчетов за отобранные товары.
- д) разгрузка транспортных средств.
- е) оказание дополнительных торговых услуг.
- ж) доставка товара в зону приема.
- з) приемка товара по количеству и качеству.
- и) доставка товара в зону хранения.
- к) подготовка к продаже или непосредственно в торговый зал в зависимости от степени готовности к продаже

61. К вспомогательным торгово-технологическим процессам относятся (5 вариантов ответов):

- а) продажа товаров и обслуживание покупателей.
- б) оценка себестоимости производства.
- в) выкладка товаров на оборудовании.
- г) организация расчетов за отобранные товары.
- д) разгрузка транспортных средств.
- е) оказание дополнительных торговых услуг.
- ж) доставка товара в зону приема.
- з) приемка товара по количеству и качеству.
- и) поставка товара в зону хранения.
- к) подготовка к продаже или непосредственно в торговый зал в зависимости от степени готовности к продаже.

62. Приемка товаров включает в себя следующие операции:

- а) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; количественную проверку; проверку качества поступивших товаров.
- б) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; проверку полноты ассортимента товаров; проверку качества поступивших товаров.
- в) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; количественную проверку; проверку полноты ассортимента товаров.
- г) нет верного ответа.

63. Хранение товаров включает в себя:

- а) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; обеспечение бесперебойной работы и качественной работы холодильных установок; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий.
- б) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; текущее наблюдение за состоянием товаров в процессе их хранения; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий.
- в) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; текущее наблюдение за состоянием товаров в процессе их хранения; обеспечение бесперебойной и качественной работы холодильных установок; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий.
- г) нет верного ответа.

64. Подготовка товаров к продаже включает в себя:

- а) проверку целостности упаковки; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения; фасовку товаров.
- б) проверку целостности упаковки, фасовку товаров; распаковку товаров из внешней тары; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения.
- в) проверку целостности упаковки; распаковку товаров из внешней тары; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения.
- г) нет верного ответа.

65. Выкладка товаров в магазине предусматривает:

- а) размещение товаров в торговом зале; распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров.
- б) размещение товаров в складском помещении; распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров.
- в) размещение товаров в складском помещении; распределение товаров стеллажей между отдельными группами товаров.
- г) нет верного ответа.

66. При выкладке товаров в магазине необходимо учитывать следующие факторы (5 вариантов ответов):

- а) частоту приобретения товаров.
- б) затраты времени покупателей на осмотр и отбор.
- в) количество разновидностей товаров.
- г) доходность отдельных товаров.
- д) габариты этих товаров.
- е) товары собственного производства.
- ж) брендовые товары.
- з) наличие товаров собственного производства.

67. В магазине применяются следующие методы продажи (4 варианта ответа):

- а) с индивидуальным обслуживанием.
- б) с открытой выкладкой.
- в) по образцам.
- г) по каталогам.
- д) на дому у покупателей.

68. Под мерчендайзингом понимается:

- а) комплекс торговых мероприятий, позволяющий уменьшить товарооборот.
- б) комплекс коммерческих мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот.
- в) комплекс торговых мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот.
- г) комплекс торговых и технологических мероприятий, позволяющий стабилизировать товарооборот посредством увеличения количества запланированных покупок.

69. Интерьер магазина - это

- а) архитектурное оформление внутреннего помещения.
- б) художественное оформление внутреннего помещения.
- в) архитектурное и художественное оформление внутреннего помещения.
- г) архитектурное и художественное оформление основных и вспомогательных помещений магазина, а также вывески.

70. Ассортимент товаров - это:

- а) совокупность товаров, объединенных и сочетающихся по одному признаку.
- б) совокупность сортов и разновидностей каких-либо товаров, объединенных и сочетающихся по определенному признаку.
- в) совокупность товаров, объединенных и сочетающихся по определенному признаку.
- г) совокупность сортов и разновидностей какого-либо товара.

71. Ассортимент товаров подразделяется на (2 варианта ответа):

- а) производственный.
- б) сырьевой.
- в) производительный.
- г) вспомогательный.
- д) торговый.
- е) вспомогательный.
- ж) розничный.

72. К коммерческим процессам относятся (3 варианта ответа):

- а) погрузка и разгрузка товаров.
- б) хранение товаров.
- в) изучение и прогнозирование спроса.
- г) подсортировка товаров.
- д) заключение договоров на поставку товаров.
- е) рекламно-информационная работа.

73. Торговый ассортимент- это:

- а) номенклатура товаров, реализуемых в торговых предприятиях.
- б) номенклатура товаров, реализуемых в промышленных предприятиях.
- в) номенклатура товаров, реализуемых в сельскохозяйственных предприятиях.
- г) нет верного ответа.

74. Торговый зал магазина подразделяется на следующие функциональные зоны:

- а) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; стол упаковок и расчетный узел.
- б) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; стол упаковок.
- в) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; расчетный узел.
- г) входная зона; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; зона работы с товарами, возвращенными покупателями; расчетный узел.

75. Сведения о деятельности предприятия, составляющие коммерческую тайну (3 варианта ответа):

- а) учредительные документы и устав предприятия.
- б) регистрационные удостоверения, лицензии, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью.
- в) документы о платёжеспособности предприятия.
- г) методы и способы управления маркетингом предприятия.
- д) методы управления финансами предприятия.
- е) новые технологии, составляющие ноу-хау.

ж) информация о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда.

76. Коэффициент демонстрационной площади рассчитывается как:

- а) отношение суммарной установочной площади оборудования к общей площади торгового зала.
- б) отношение суммарной демонстрационной площади к общей площади торгового зала.
- в) отношение демонстративной площади к установочной площади.
- г) нет верного ответа.

77. Коэффициент емкости демонстрационного оборудования рассчитывается как:

- а) отношение суммарной установочной площади оборудования к общей площади торгового зала.
- б) отношение суммарной демонстрационной площади к общей площади торгового зала.
- в) отношение демонстративной площади к установочной площади.
- г) нет верного ответа.

78. Франчайзинг используется в случае:

- а) косвенного экспорта.
- б) прямого экспорта.
- в) лицензирования.
- г) создания совместных предприятий.
- д) прямого инвестирования.

79. Покупатель вправе обменять, в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом, его на аналогичный товар других размеров, формы, габаритов, фасонов, расцветки или комплектации с момента передачи ему недовольственного товара ненадлежащего качества в течение

- а) 14 дней.
- б) 17 дней.
- в) 10 дней.
- г) 15 дней.

80. Регулирование товарного обращения включают в себя следующие методы:

- а) экономические, административные, правовые.
- б) экономические, административные, социальные.
- в) административные, организационные, социальные.
- г) социально-экономические, административные, экономико-правовые.

81. Административные методы государственного регулирования осуществляются посредством следующих инструментов:

- а) сертификация; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом.
- б) лицензирование; сертификация; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом.
- в) лицензирование; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом.
- г) нет верного варианта ответа.

82. Государственное правовое регулирование осуществляется через:

- а) систему устанавливаемых в рамках хозяйственного законодательства норм и правил.
- б) лицензирование, квотирование и контроль над коммерческой деятельностью; ограничения коммерческой деятельности.
- в) политику; внешнеэкономическую политику; таможенно-тарифную политику.
- г) нет верного ответа.

83. Методы оптовой продажи со склада оптового предприятия с предварительным ознакомлением покупателей с ассортиментом и образцами товаров (4 варианта ответа):

- а) на основе личной отборки.
- б) через разъездных торговых агентов.
- в) по телефонным и письменным заказам.
- г) путем посылочных операций.
- д) на основе участия стороннего поставщика.
- е) через автосклады торгового предприятия.

84. Сертификат соответствия – это

- а) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
- б) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов.
- в) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям стандартов или условиям договоров.
- г) документ, регламентирующий процедуру соответствия объекта требованиям технических условий, положениям государственных или отраслевых стандартов.

85. Продукция, соответствие которой подтверждено требованиям технических регламентов

- а) маркируется знаком обращения на рынке, который не является специальным защищенным знаком и носит информационный характер.

- б) маркируется знаком обращения на рынке, который не является специальным защищенным знаком.
- в) не маркируется знаком обращения на рынке.
- г) нет верного ответа.

86. Лицензия – это

- а) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.
- б) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом индивидуальному предпринимателю.
- в) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.
- г) официальное разрешение на осуществление внешнеэкономической деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное государством юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

87. Различают следующие виды лицензий:

- а) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сопутствующая лицензия.
- б) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сублицензия.
- в) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сопутствующая лицензия; сублицензия.
- г) нет верного ответа.

88. Отличительные особенности услуг от товара включают в себя:

- а) неосязаемость; несохраняемость; неотделимость от производителя; непостоянство качества.
- б) не осязаемость; не отделимость от производителя; не постоянство качества.
- в) не осязаемость; не сохраняемость; не постоянство качества.
- г) не постоянство качества и количества; не отделимость от источника, будь то человек или машина.

89. Государственные и муниципальные унитарные предприятия создаются:

- а) государственными и местными органами управления за счет ассигнования из средств соответствующего бюджета и обладают государственной формой собственности.

- б) из номинальной стоимости акций предприятия, приобретенных акционерами.
- в) за счет вкладов учредителей, который разделен на доли определенных учредительными документами размеров.
- г) за счет владения муниципалитетом контрольным пакетом акций предприятия или объединения.

90. Общества с ограниченной ответственностью – это, когда:

- а) уставной капитал образуется только за счет вкладов учредителей, который разделен на доли определенных учредительными документами размеров.
- б) уставной капитал составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами.
- в) участники на основе заключенного между ними договора занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом.
- г) имеется два типа вкладчиков, различающихся степенью ответственности по обязательствам общества.

91. К результатам интеллектуальной деятельности относятся:

- а) сырье; услуги; патенты; лицензии; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау.
- б) патенты; лицензии; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау.
- в) патенты; лицензии; производственные здания; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау.
- г) полуфабрикаты; интеллектуальные услуги; патенты; исключительные лицензии; изобретения; произведения искусства, литературы; инновации.

92. К формам горизонтальной кооперации в торговле относят (3 варианта ответа):

- а) закупочные объединения предприятий оптовой торговли.
- б) представительства торговых предприятий и франчайзинг.
- в) кооперативы предприятий розничной торговли.
- г) сотрудничество производителей на разных ступенях производства.
- д) добровольные торговые цепи предприятий розничной и оптовой торговли.

93. Причины укрупнения торговых предприятий (3 варианта ответа):

- а) многофункциональная структура.
- б) формирование финансового капитала для ведения предпринимательского дела.
- в) закупки больших партий товара и снижение издержек обращения.
- г) укрепление конкурентных позиций.
- д) меньшая оперативность при изменяющейся ситуации на рынке.

е) большая величина уставного фонда.

94. Преимущества малых торговых предприятий (3 варианта ответа):

- а) быстрая приспособляемость к конкретным потребностям покупателей.
- б) торговля товарами с индивидуальными свойствами и повышенного спроса.
- в) формирование новых рынков и "рыночной ниши".
- г) ограниченный капитал.
- д) экономическая и финансовая зависимость от коммерческого риска.
- е) закупка товаров малыми партиями.

95. Закупки товаров по своей экономической природе представляют (2 варианта ответа):

- а) оптовый товарооборот.
- б) мелкооптовый товарооборот.
- в) розничный товарооборот.
- г) закупочный оборот.

96. Оптовая ярмарка-выставка отличается от оптового продовольственного рынка (2 варианта ответа):

- а) нет отличий.
- б) эпизодичностью поведения.
- в) организацией проведения.
- г) большим количеством участников.
- д) высоким уровнем конкуренции между участниками.

97. Продавец на товарной бирже продает (3 варианта ответа):

- а) документ, подтверждающий право собственности на товар.
- б) складское свидетельство, удостоверяющее сдачу продавцом товара на биржевой склад.
- в) вариант.
- г) массовые сырьевые товары.
- д) массовые продовольственные товары.
- е) товары, обладающие родовыми признаками.

98. Оптовый продовольственный рынок отличается от товарной биржи:

- а) нет отличий.
- б) наличием собственного складского хозяйства.
- в) организацией торговли.
- г) наличием постоянного места для проведения торговых операций.

99. Преимущества прямых связей в оптовой торговле (2 варианта ответа):

- а) формирование конкурентных цен закупки и продажи товаров.
- б) стимулирование сбыта.
- в) увеличение объемов поставки товаров.

- г) сокращение частоты поставок товаров.
- д) сложности в размещении и хранении товаров.

100. Преимущества прямых связей в розничной торговле (2 варианта ответа):

- а) сокращение издержек обращения.
- б) установление розничных цен ниже рыночных.
- в) формирование торгового ассортимента.
- г) поставка в соответствии с утвержденным графиком.
- д) ритмичность товарооборота.
- е) децентрализованная доставка товаров.

101. Преимущества системы прямых заказов в розничной торговой сети объединения предприятий (2 варианта ответа):

- а) быстрая передача заказа производителю торговым предприятием.
- б) выгодные условия договора.
- в) оплата объединением за поставленный товар торговым предприятиям.
- г) высокие транспортные расходы.
- д) формирование торгового ассортимента.
- е) заказ в соответствии с покупательским спросом.

102. Отличительные признаки торгово-посреднических предприятий:

- а) операции по перепродаже товаров.
- б) производство.
- в) финансирование коммерческих операций.
- г) транспортировка.
- д) техобслуживание.

103. Цели коммерческой деятельности оптовых посредников:

- а) доход, получаемый от разницы цены закупки и продажи товаров.
- б) купля-продажа за свой счет.
- в) страхование грузов.
- г) транспортно-экспедиторские операции.
- д) сбыт.

104. Оптовый посредник, покупающий на основе договора купли-продажи у продавца транспорт и другую технику массового спроса на российском рынке:

- а) дилер.
- б) оператор.
- в) принципал.
- г) торговец.

105. Сторона договора, которая обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные

действия от своего имени, но за счет принципала, либо от имени и за счет принципала:

- а) агент.
- б) брокер.
- в) консигнатор.
- г) дилер.

106. Сторона договора, которая обязуется по поручению другой стороны за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

- а) комиссионер.
- б) коммивояжер.
- в) концессионер.
- г) консигнатор.

107. Сторона договора, которая обязуется по поручению другой стороны в течение срока договора за обусловленное вознаграждение продавать от своего имени и за счет консигнанта поставленные на склад товары:

- а) консигнатор.
- б) концессионер.
- в) комиссионер.
- г) коммивояжер.

108. Прямой лизинг –

- а) предусматривает передачу имущества в лизинг через посредника.
- б) имеет место в том случае, когда поставщик сам, совмещая функции.
- в) лизингодателя, сдает объект в лизинг в упрощенном порядке.
- г) состоит в том, что объединяет несколько кредитных организаций для финансирования крупных лизинговых проектов.

109. Ситуация, когда собственник имущества сначала продает его будущему лизингодателю, а затем сам арендует этот же объект у покупателя называется:

- а) возвратным лизингом.
- б) финансовым лизингом.
- в) лизингом поставщику.
- г) нет верного ответа.

110. Лизинг состоит в том, что объединяет несколько кредитных организаций для финансирования крупных лизинговых проектов:

- а) возвратный.
- б) отдельный.
- в) финансовый.
- г) нет верного ответа.

111. Лизинг, в котором в качестве арендодателя выступает группа участников, учреждающих специальную корпорацию и назначающие доверенное лицо, которое совершает в дальнейшем все необходимые операции по лизинговым отношениям называется:

- а) раздельным.
- б) групповым.
- в) полносервисным.
- г) нет верного ответа.

112. Арендные сделки по срокам подразделяются на:

- а) краткосрочная аренда (рейтинг); среднесрочная аренда (хайринг); долгосрочная аренда (лизинг).
- б) среднесрочная аренда (хайринг); долгосрочная аренда (лизинг).
- в) краткосрочная аренда (рейтинг); долгосрочная аренда (лизинг).
- г) нет верного ответа.

113. Состав закупочного центра предприятия является:

- а) постоянным.
- б) изменяющимся в зависимости от вида закупок.
- в) изменяющимся в зависимости от поставщика.
- г) изменяющимся в зависимости от источников финансирования.

114. Изучение потребителей включает:

- а) исследование факторов спроса, изучение ценовой эластичности, оценку емкости товарного рынка, динамики рынка.
- б) изучение поведения покупателей и процессов принятия решения о покупке, оценку степени удовлетворенности потребителей.
- в) изучение уровня и динамики цен, факторов чувствительности потребителей к цене, оценку эффективности применяемых ценовых стратегий и методов ценообразования.
- г) нет верного ответа.

115. Регулирование коммерческой деятельности в стране осуществляется:

- а) федеральным правительством.
- б) такое регулирование не осуществляется – коммерческая деятельность регулируется рынком.
- в) органами власти на трех уровнях: федеральном, региональном и местном.
- г) нет верного ответа.

116. Функции торговых работников отдела продаж оптового торгового предприятия (4 варианта ответа):

- а) прием и обработка заказов.
- б) расчет стоимости заказов.
- в) определение размеров скидок и надбавок.

- г) оформление документов (накладных, чеков).
- д) контроль выполнения заказов.
- е) работа с жалобами потребителей.

117. Условия применения платежа за поставленные товары:

- а) платежи могут осуществляться как в наличной, так и в безналичной формах.
- б) условия платежа должно быть предварительно оговорены в заключенном хозяйственном договоре.
- в) платежи могут осуществляться только в безналичной форме, через банковские учреждения.
- г) нет верного ответа.

118. Договор с Гражданским кодексом РФ, в соответствии с которым поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые, или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным и иным подобным использованием:

- а) договор займа.
- б) договор купли-продажи.
- в) договор найма-продажи.
- г) договор поставки.

119. Договор с гражданским кодексом РФ, в соответствии с которым каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой:

- а) договор мены.
- б) договор займа.
- в) договор купли-продажи.
- г) договор найма-продажи.

120. Договор поставки вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента:

- а) направления стороной предложения (оферты) заключить договор.
- б) оформления договора в письменной форме.
- в) получения стороной, направившей оферту, её акцепта.
- г) нет верного ответа.

121. Договор займа считается заключенным:

- а) с момента подписания договора.
- б) с момента передачи денег или других вещей.
- в) с момента достижения соглашения о подписании договора.
- г) с момента начала использования переданных денег или других вещей.

122. Форма в соответствии с российским законодательством должны совершаться внешнеэкономические сделки:

- а) в устной форме.
- б) в письменной форме.
- в) в устной и письменной форме.
- г) в форме договоров займа.

123. Форма расчетов наиболее широко используется в международном экономическом обороте:

- а) наличные расчеты.
- б) аккредитивная форма расчетов.
- в) вексельная форма расчетов.
- г) чековые расчеты.

124. Спецификация к договору поставки товаров составляется:

- а) во всех случаях.
- б) для установления качества поставленных товаров.
- в) при поставках товаров сложного ассортимента.
- г) при поставках товаров простого ассортимента.

125. Вид совместного действия (когда это совместная деятельность) и способы, которыми партнеры увязывают действия между собой, описываемые (специфицируемые) в контракте:

- а) размер возмещения.
- б) правила поведения.
- в) ожидаемое поведение.
- г) предмет контракта.

126. Данный показатель характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность:

- а) коэффициент автономии.
- б) коэффициент текущей ликвидности.
- в) фондовооруженность.
- г) фондоемкость.

127. Данный показатель показывает размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия, и характеризующий степень привлекательности объекта для вложения средств акционеров

- а) рентабельность собственного капитала.
- б) коэффициент автономии.
- в) коэффициент текущей ликвидности.
- г) фондовооруженность.

128. Данный показатель характеризует период, за который осуществляется поступление средств на предприятие от реализации запасов и погашения дебиторской задолженности

- а) операционный цикл.
- б) такт.
- в) производственный цикл.
- г) торговый цикл.

129. Технические средства, которые входят в технологический процесс информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия (3 варианта ответа):

- а) средства сбора информации.
- б) средства передачи информации во времени и пространстве.
- в) средства накопления и обработки информации.
- г) средства выдачи информации.
- д) средства уточнения информации.
- е) средства шифрования информации.

130. Обобщающий показатель эффективности использования основных средств - производительность единицы стоимости основных фондов в единицу времени:

- а) фондоотдача.
- б) производительность труда.
- в) товарооборачиваемость.
- г) показатель ликвидности.

131. Выручка представляет

- а) сумму реализации товаров (услуг) по продажной цене.
- б) разницу между прибылью и затратами.
- в) размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия.
- г) долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность.

132. Уровень издержек обращения рассчитывается как:

- а) отношение суммы издержек обращения к величине товарооборота, выраженное в процентах.
- б) сумму реализации товаров (услуг) по продажной цене.
- в) отношение суммы издержек обращения к рентабельности, выраженное в процентах.
- г) размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия.

133. Оборотные средства включают в себя:

- а) производственные запасы предприятия, незавершенное производство, запасы готовой и отгруженной продукции, дебиторскую задолженность, а также наличные деньги в кассе и денежные средства на счетах предприятия.
- б) производственные запасы предприятия, незавершенное производство, запасы готовой и отгруженной продукции, дебиторскую задолженность.
- в) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления.
- г) нет верного ответа.

134. Коэффициент устойчивости ассортимента товаров определяется как отношение:

- а) суммы фактического количества разновидностей товаров за определенный период к нормативному количеству разновидностей товаров за этот же период.
- б) суммы нормативного количества разновидностей товаров за определенный период к фактическому количеству разновидностей товаров за этот же период.
- в) суммы фактического количества разновидностей товаров за определенный период времени к нормативному количеству разновидностей товаров за год.
- г) нет варианта ответа.

135. Изменение или дополнение условий заключенного договора:

- а) не допускается по одностороннему заявлению сторон.
- б) допускается по одностороннему заявлению сторон.
- в) допускается по соглашению сторон.
- г) нет верного ответа.

136. Название свойства товара, качество товара, упаковка, маркировка, товарные знаки (или знаки обслуживания):

- а) реальное воплощение товара.
- б) замысел товара.
- в) дополнение к товару.
- г) доставка товара.

137. Правовой режим регулирования внешнеэкономической деятельности, при котором государство на взаимной основе предоставляет физическим и юридическим лицам договаривающихся государств особые права для осуществления внешнеэкономической деятельности:

- а) национальный режим.
- б) режим наибольшего благоприятствования.
- в) специальный режим.
- г) нет правильного ответа.

138. Название правового режима регулирования внешнеэкономической деятельности, при котором одно государство на основании международного договора или своего законодательства предоставляет физическим и юридическим лицам другого государства такие же права, какими пользуются его собственные физические и юридические лица при осуществлении внешнеэкономической деятельности:

- а) национальный режим.
- б) специальный режим.
- в) преференциальный режим.
- г) нет верного ответа.

139. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности:

- а) экономические и административные.
- б) тарифные и нетарифные.
- в) правовые и неправовые.
- г) экономические, неэкономические, тарифные, нетарифные.

140. Правовой документ, регулирующий хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике:

- а) основные условия поставок отдельных товаров.
- б) особые условия поставок.
- в) положение о поставках продукции производственно-технологического назначения и товаров народного потребления.
- г) гражданский кодекс Российской Федерации.

141. Облеченное в установленную форму указание компетентного государственного органа, адресованное хозяйствующим субъектам или конкретному субъекту и содержащее требование о ведении предпринимательской деятельности определенным образом или о приведении ее в определенное состояние:

- а) норма государственного права.
- б) прямое государственное регулирование.
- в) косвенное государственное регулирование.
- г) акт государственного регулирования.

142. Методы формирования ассортимента товаров (2 варианта ответа):

- а) по видам спроса.
- б) по товарно-отраслевому признаку.
- в) по потребительским комплексам.
- г) по товарному перечню.
- д) по производителям.

143. Процесс закупочной работы состоит из этапов:

- а) предварительных.

- б) закупочных.
- в) заключительных коммерческих операций.
- г) все ответы верны.

144. Реквизиты договора по закупочной деятельности включают:

- а) название, место и дата заключения договора
- б) название и дата заключения договора
- в) название и место
- г) место и дата заключения договора

145. Автоматизированная мойка имеет одно место для мойки; время одной операции мойки – 10 минут. Как правило, по утрам в субботу на мойку прибывает 5 машин в час, прибытие подчиняется распределению Пуассона. Определите среднее число машин в очереди:

- а) 2,08.
- б) 31.
- в) 5.
- г) 0,5.

146. Автоматизированная мойка имеет одно место для мойки; время одной операции мойки – 10 минут. Как правило, по утрам в субботу на мойку прибывает 5 машин в час, прибытие подчиняется распределению Пуассона. Определите среднее время, которое машины проводят в очереди:

- а) 2,08.
- б) 31.
- в) 5.
- г) 0,5.

147. В 2001 году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2002 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2002 году:

- а) 6656 тыс. руб.
- б) 6144 тыс. руб.
- в) 320 тыс. руб.
- г) 64 тыс. Руб.

148. Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек:

- а) 303,8.
- б) 14.

- в) 10363,3.
- г) 15 841.

149. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56400 тыс. р. В октябре 98400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55750 тыс.р. Определить динамику роста выручки от реализации в текущих ценах:

- а) 74,47.
- б) 174,47.
- в) 1,77.
- г) 98,57.

150. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56400 тыс. р. В октябре 98400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55750 тыс.р. Определите индекс цен:

- а) 74,47.
- б) 174,47.
- в) 1,77.
- г) 98,57.

151. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56400 тыс. р. В октябре 98400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55750 тыс.р. Определите фактическая выручка от реализации отчетного периода в сопоставимых ценах:

- а) 55750.
- б) 174,47.
- в) 55593,22.
- г) 98400.

152. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56400 тыс. р. В октябре 98400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55750 тыс.р. Определите динамику роста товарооборота в сопоставимых ценах:

- а) 74,47.
- б) 174,47.
- в) 1,77.
- г) 98,57.

153. Определить заработок рабочего за месяц по следующим данным: продолжительность смены 8 часов, система оплаты труда сдельно-премиальная, часовая тарифная ставка 8,8 рублей, отработано

фактически в течении месяца 22 смены, в том числе 3 смены в выходные и праздничные дни, норма выработки 80 изделий за смену, фактически изготовлено за месяц 1850 изделий, премия по положению 38% к тарифу:

- а) 1760.
- б) 5,11.
- в) 1869,3.
- г) 109,3.

154. Рассчитать средний чек продуктового магазина, если дневная выручка магазина 240550 р., покупки в магазине осуществило 852 человека за день:

- а) 282,33.
- б) 3,54.
- в) 2823,3.
- г) 852.

155. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» в текущем году составляет 50% от объема продаж сети «Х5», доля рынка сети магазинов «Ариэль» составляет 20% от общей емкости рынка. Определить величину емкости регионального рынка бытовой химии:

- а) 1250 млн. руб.
- б) 1562,5 млн. руб.
- в) 1500 млн. руб.
- г) 1781,25 млн. руб.

156. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» за текущий год составляет 50% от объема продаж сети «Х5», объем продаж сети магазинов «Ариэль» составляет 312,5 млн. рублей за текущий год. Определить долю торговой сети «Хозяюшка» на рынке бытовой химии:

- а) 22,4%.
- б) 54,4%.
- в) 32%.
- г) 20%.

157. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов

«Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» за текущий год составляет 50% от объема продаж сети «Х5», объем продаж сети магазинов «Ариэль» составляет 312,5 млн. рублей за текущий год. Определить долю торговой сети «Ариэль» относительно конкурентов на рынке бытовой химии:

- а) 20%.
- б) 22%.
- в) 25%.
- г) 28%.

158. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, годовой объем продаж сети магазинов «Дом» составляет 300 млн. рублей, доля рынка сети магазинов «Ариэль» составляет 25% относительно общего объема продаж конкурентов. Определить объем продаж торговой сети «Дом» на грядущий год при условии увеличения емкости рынка на 8% по сравнению с текущим годом и неизменности объемов продаж сетей-конкурентов:

- а) 400 млн. руб.
- б) 324 млн. руб.
- в) 125 млн. руб.
- г) 425 млн. руб.

159. Компания, производящая молочную продукцию, реализует посредникам питьевой йогурт по цене 35 рублей за 1 упаковку. При этом издержки на изготовление одной упаковки йогурта составляют 15 рублей, постоянные издержки компании на производство и транспортировку партии йогурта составляют 40 000 рублей. Определите прибыль компании от продажи партии из 3000 упаковок йогурта:

- а) 20 000 рублей.
- б) 15 000 рублей.
- в) 25 000 рублей.
- г) 30 000 рублей.

160. Компания, производящая молочную продукцию, реализует посредникам питьевой йогурт по цене 35 рублей за 1 упаковку. При этом издержки на изготовление одной упаковки йогурта составляют 15 рублей, постоянные издержки компании на производство и транспортировку партии йогурта составляют 40 000 рублей. Определите точку безубыточности производства питьевого йогурта:

- а) 1500 упаковок.
- б) 1800 упаковок.
- в) 2000 упаковок.

г) 2200 упаковок.

161. В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн. шт. продукта. Прибыль на одно изделие составляет 1 400 рублей. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. рублей. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если емкость рынка не изменяется:

- а) 3024 млн. рублей.
- б) 2959 млн. руб.
- в) 2804 млн. руб.
- г) 1728 млн. руб.

162. Фирма при реализации продукции ориентируется на два сегмента рынка. В первом сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж — 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Во втором сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы — 0,18. Определить объем продаж фирмы в настоящем году:

- а) 8,1 млн. шт.
- б) 13,1 млн. шт.
- в) 13,8 млн. руб.
- г) 20,2 млн. шт.

163. Торговая фирма закупает товар по цене 170 ден. ед. за единицу и продает в количестве 220 шт. этого товара еженедельно по цене 250 ден. ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%. Определить количество единиц товара, которое нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне:

- а) 200 шт.
- б) 225 шт.
- в) 290 шт.
- г) 320 шт.

164. Предельная торговая надбавка для данного товара равна 25%. Определите удельный вес в розничной цене торговой скидки:

- а) 15%.
- б) 18%.
- в) 20%.
- г) 25%.

165. Определите, какой удельный вес может иметь торговая надбавка, если предельная торговая скидка равна 20%.

- а) 15%.

- б) 18%.
- в) 20%.
- г) 25%.

166. Цена закупки равна 10 тыс. руб.; предельный уровень розничной цены составляет 11 тыс. руб. Определить величину торговой надбавки в розничной цене:

- а) 9%.
- б) 10%.
- в) 11%.
- г) 12%.

167. В течение года фирма реализовала товаров на сумму 4,5 млн. руб. Издержки на производство и сбыт составили 1,8 млн. руб. Определите показатель прибыльности продаж на фирме:

- а) 40%.
- б) 66,7%.
- в) 60%.
- г) 28,6%.

168. Переменные издержки на производство и сбыт товара равны 5,5 млн. руб., а постоянные издержки – 3,5 млн. руб. В течение года фирма продала продукции на 15 млн. руб. Определите рентабельность продаж фирмы:

- а) 40%.
- б) 52,7%.
- в) 60%.
- г) 66,7%.

ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И СБЫТА»

Логистика распределения и сбыта: ПК-6

1. Предметом изучения логистики распределения является:

- а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю.
- б) материальный и информационный потоки.
- в) эффективная маркетинговая деятельность.
- г) интеграционные процессы.

2. Какие из перечисленных ниже функций относятся к логистике распределения и сбыта? (2 варианта ответа)

- а) планирование процесса реализации.
- б) выбор поставщика.
- в) оптимизация маршрутов доставки.
- г) получение и обработка заказа.

3. Какая из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относится к основным функциям микроуровня?

- а) организация получения и обработки заказов.
- б) планирование процесса реализации.
- в) выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование.
- г) организация отгрузки продукции.
- д) передача прав собственности на готовую продукцию.

4. Какая из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относится к обеспечивающим функциям микроуровня?

- а) поддержание стандартов качества готовой продукции.
- б) расчет налоговых платежей и прибыли.
- в) бухгалтерский учет.
- г) мониторинг выполнения плана поставок продукции.
- д) страхование рисков.

5. Под канальным распределением понимают:

- а) функции хранения и транспортировки товаров.
- б) функции планирования и регулирования сбыта.
- в) совокупность фирм или отдельных лиц, принимающих на себя или передающих другим право собственности на товар (услугу) на пути следования (от производителя до потребителя).
- г) такого распределения не существует.

6. Под физическим распределением понимают:

- а) совокупность фирм и лиц, занимающихся организацией оптовых продаж товара.
- б) распределение материальных ресурсов внутри структурных подразделений предприятия.
- в) деятельность по планированию и контролю за перемещением товара от производителя до потребителя.
- г) управление сбытовой деятельностью.

7. К распределительной логистике не относится:

- а) закупка оборудования.
- б) оказание информационных услуг при поставке продукции.
- в) сбыт готовой продукции.
- г) размещение распределительных складов.

8. Распределительная логистика НЕ решает проблемы распределения...

- а) заказов между поставщиками.
- б) грузов по местам хранения.
- в) информации по местам потребления.
- г) материальных запасов между участками производства.

д) материальных потоков в процессе продаж.

9. Какой из перечисленных принципов не соответствует распределительной логистике?

- а) координация.
- б) единоначалие.
- в) системность.
- г) комплексность.

10. Основная цель распределительной логистики состоит в:

- а) удовлетворении спроса потребителей с минимальными затратами.
- б) выявлении спроса потребителей.
- в) стимулировании спроса потребителей.
- г) максимизации прибыли предприятия.

11. Сбытовая логистика охватывает:

- а) маркетинг.
- б) транспортировку.
- в) складирование.
- г) все перечисленное верно.

12. DRP-системы – это системы:

- а) планирования потребности в материалах.
- б) планирования ресурсов предприятия.
- в) планирование распределения ресурсов.
- г) управление корпоративными ресурсами.

13. Совокупные логистические издержки в макрологистике определяются:

- а) в процентах от ВВП.
- б) суммой объема продаж.
- в) суммой объема выпуска готовой продукции.
- г) верны ответы 1 и 2.

14. Совокупные логистические издержки в микрологистике определяются:

- а) суммой товарных запасов.
- б) в процентах от стоимости чистой продукции.
- в) в процентах от суммы продаж.
- г) суммой издержек на хранение товаров.

15. Логистическая система распределительной логистики - это совокупность:

- а) посредников.
- б) логистических каналов.

- в) взаимосвязанных логистических цепей.
- г) все ответы верны.

16. Какие из перечисленных ниже товаров могут предстать в качестве возвратного потока?

- а) товары, требующие послепродажного обслуживания.
- б) товары, подлежащие утилизации, в том числе отходы.
- в) качественные товары, не нашедшие спроса у покупателей.
- г) все выше перечисленные товары могут выступать в качестве возвратного потока.

17. Распределительная сеть предприятия это:

- а) полное множество каналов распределения.
- б) совокупность физических лиц.
- в) система правил в распределении.
- г) нет правильного ответа.

18. ... система управления материальными потоками представляет собой систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются:

- а) «тощая».
- б) «толкающая».
- в) «тянущая».
- г) «динамическая».

19. система представляет собой систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости:

- а) «тощая».
- б) «толкающая».
- в) «тянущая».
- г) «динамическая».

20. Физическое или юридическое лицо, способствующее установлению деловых связей между производителями продукции, с одной стороны, и потребителями – с другой, это:

- а) клиент.
- б) посредник.
- в) поставщик.
- г) транспортная компания.

21. Отдел сбыта предоставляет производственным подразделениям информацию о:

- а) планах поставок.

- б) о простоях производственного оборудования.
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака.
- г) о технологических изменениях, внесенных в выпускаемую продукцию, ее упаковку.

22. Отдел сбыта предоставляет отделу контроля качества информацию о:

- а) планах поставок.
- б) о простоях производственного оборудования.
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака.
- г) о возврате некачественной, некомплектной продукции.

23. Отдел сбыта получает от производственных подразделений информацию о:

- а) планах поставок.
- б) о простоях производственного оборудования.
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака.
- г) о возврате некачественной, некомплектной продукции.

24. Отдел сбыта получает от отдела контроля качества информацию о:

- а) планах поставок.
- б) о простоях производственного оборудования.
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака.
- г) документы, подтверждающих качество продукции (сертификатов, паспортов и т. д.).

25. Отдел сбыта получает от отдела главного технолога информацию о:

- а) планах поставок.
- б) о простоях производственного оборудования.
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака.
- г) о проектах введения новых технологий.

26. Планирование потребности в материалах – это система:

- а) MRP.
- б) MRP II.
- в) ERP.
- г) DRP.

27. Управления корпоративными ресурсами и внешними связями – это система:

- а) MRP.
- б) MRP II.
- в) ERP II.
- г) DRP.

28. Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации взаимодействия с заказчиками (клиентами), – это:

- а) CRM.
- б) SRM.
- в) ERP II.
- г) DRP.

29. Деятельность отдела сбыта регламентируется:

- а) устав организации.
- б) законодательством РФ.
- в) положение о структурном подразделении организации.
- г) все перечисленные варианты верны.

30. Логистика распределения не отвечает за возвратные потоки:

- а) сырья и материалов.
- б) товара, непригодного для использования.
- в) коммерческий возврат.
- г) товара на гарантийном обслуживании.

31. Логистический канал распределения это:

- а) совокупность участников процесса товародвижения, не имеющих права собственности на товар.
- б) совокупность участников процесса товародвижения имеющих право собственности на товар.
- в) совокупность юридических и физических лиц, участников процесса товародвижения и сопутствующего сервиса.
- г) цепь перекупщиков, характеризующихся непостоянством.

32. Число промежуточных посреднических звеньев в канале распределения оценивается следующим показателем:

- а) доступностью канала.
- б) доступностью товара.
- в) емкостью канала.
- г) уровнем канала.

33. Горизонтальные каналы распределения и сбыта – это каналы, в которых посредники функционируют:

- а) От своего имени, но за счет производителя товарной продукции.
- б) От имени производителя, но за свой счет.
- в) От своего имени и за свой счет.
- г) От имени производителя и за счет производителя.

34. Использовать прямые логистические каналы и цепи целесообразно, когда:

- а) формируется материальный поток большой мощности (при больших объемах грузовых партий).
- б) в логистическую систему поступили конкретные индивидуальные заказы, которые отвечают всем ее транспортно-перемещающим требованиям (нормам).
- в) параметры (мощность, напряженность) материального потока оправдывают затраты на его продвижение.
- г) Все варианты верны.

35. Уровень канала распределения и сбыта определяется количеством:

- а) производителей товарной продукции.
- б) потребителей товарной продукции.
- в) зависимых посредников
- г) независимых посредников.

36. Вертикальный канал распределения и сбыта более эффективен, чем горизонтальный, в случае, если (2 варианта ответа):

- а) на региональном рынке значительное число потребителей данной продукции.
- б) на региональном рынке незначительное число потребителей данной продукции.
- в) на региональном рынке значительное число потребителей разной продукции.
- г) на региональном рынке незначительное число потребителей разной продукции.

37. Чем отличаются «прямой» и «косвенный» сбыт?

- а) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников; косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников.
- б) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников; косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников.
- в) числом уровней распределительного канала: прямой сбыт — это синоним многоуровневого канала; косвенный сбыт – синоним канала нулевого уровня.
- г) шириной канала сбыта: прямой сбыт имеет одного оптового посредника, а косвенный – более двух оптовых посредников.

38. Что такое уровень распределительного канала?

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг.
- б) подразделение внутренней сбытовой сети организации.
- в) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы.
- г) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия.

д) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю.

39. Что Вы понимаете под распределительным каналом?

а) распределительный канал – это организация логистического обслуживания оптовым посредником.

б) распределительный канал – это структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними посредниками, через которых осуществляется продажа товара.

в) распределительный канал – это группа организаций, занимающихся снабжением предприятия материальными ресурсами и объединенных единым информационным пространством.

г) распределительный канал – это структура, объединяющая предприятия различной формы собственности с целью реализации сбыта готовой продукции на новых товарных рынках.

40. С увеличением количества складов в системе распределения расходы на доставку товаров со складов данной системы конечным потребителям:

а) не изменяются.

б) увеличиваются.

в) уменьшаются.

г) сначала уменьшаются, а потом увеличиваются.

41. При выборе канала распределения осуществляется выбор

а) транзитной или складской формы товародвижения.

б) конкретного дистрибьютора.

в) конкретного перевозчика.

г) конкретного экспедитора.

42. При построении логистической цепи осуществляется выбор

а) конкретного дистрибьютора.

б) конкретного перевозчика.

в) конкретного экспедитора.

г) все варианты верны.

43. Прямой канал распределения – это канал, охватывающий:

а) одного торгового посредника.

б) поставщика и потребителя.

в) 2-х торговых посредников.

г) 3-х торговых посредников.

44. К методам сбыта не относится:

а) эксклюзивный.

б) интенсивный.

- в) селективный.
- г) широкий.

45. К золотому правилу логистики относится:

- а) максимальная отдаленность от точек сбыта.
- б) максимальная приближенность к производителю.
- в) минимальное количество учетно-договорных единиц.
- г) максимальное количество учетно-договорных единиц.

46. Какие недостатки интенсивной политики сбыта вам известны?

- а) увеличение товарных запасов на пути следования их от производителя до конечной точки потребления.
- б) невысокий уровень обслуживания и сложность его контроля.
- в) увеличение финансирования на стимулирование и сбыта и управление этим процессом.
- г) возрастание риска, связанного с потерей контроля над маркетингом продукции.
- д) все выше перечисленные ответы являются недостатками интенсивной политики сбыта.

47. Каким определением можно обозначить торговых агентов?

- а) это оптовые и розничные посредники, которые осуществляют операции от своего имени и за счет производителя. Комиссионер не является собственником продукции.
- б) посредники, которые выступают как представители или помощники другого основного по отношению к ним лица (принципал). Как правило, агенты являются юридическими лицами.
- в) посредники при заключении сделок, которые сводят контрагентов. Брокеры не являются собственниками продукции, как дилеры или дистрибуторы, и не распоряжаются продукцией, как дистрибуторы, комиссионеры или агенты.
- г) отдельные лица и компании, скупающие крупные партии товаров для быстрой перепродажи, их еще называют биржевыми спекулянтами.

48. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится логистика распределения?

- а) к стадии потребления или эксплуатации и утилизации продукции.
- б) к стадии изготовления продукции.
- в) к стадии обращения продукции.
- г) к стадии исследования и проектирования продукции.
- д) нет правильного ответа.

49. Чем характеризуется привлекательность посредников для производителя?

- а) быстрой возможностью выхода на новые рынки.
- б) быстрой возможностью выхода на рынок с новым товаром.

- в) возможностью распределения издержек в сфере сбыта готовой продукции.
- г) возможностью использования логистической инфраструктуры посредника.
- д) все выше перечисленные ответы характеризуют привлекательность посредника для производителя.

50. Какая из перечисленных ниже форм продаж характеризует розничную торговлю?

- а) продажи через коммерческо-посреднические фирмы.
- б) продажи через оптовые магазины.
- в) продажи через торговые дома.
- г) продажи через товарные биржи.

51. Какие функции реализуют оптовые посредники?

- а) сокращают количество связей.
- б) осуществляют маркетинговые исследования.
- в) формируют ассортимент.
- г) оказывают складские услуги.
- д) оптовики реализуют все выше перечисленные функции.

52. Генеральный агент наделяется следующими правами:

- а) совершать от имени другого лица любые действия по продвижению товара.
- б) совершать от имени другого лица действия, которые оговорены в договоре.
- в) совершать от своего имени любые действия по продвижению товара.
- г) правами собственности на товар.

53. Дистрибьютор наделяется следующими правами:

- а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки.
- б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению.
- в) правом продажи товара производителя за его счет.
- г) нет правильного ответа.

54. Определите возможность отнесения страховых компаний, учреждений стандартизации, лицензирования и сертификации к посредникам в дистрибуции:

- а) относятся.
- б) относятся, только в исключительных случаях.
- в) относятся, только при заключении договора с производителем товара.
- г) не относятся.

55. Особенностью корпоративной системы распределения является следующее:

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибутивной цепи.

- б) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев/предоставляет им торговые привилегии.
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями.
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

56. Особенностью вертикальной системы распределения является следующее:

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибьютивной цепи.
- б) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев / предоставляет им торговые привилегии.
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями.
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

57. Особенностью договорной системы распределения является следующее:

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибьютивной цепи.
- б) один из членов дистрибьютивной сети является владельцем всех остальных звеньев / предоставляет им торговые привилегии.
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями.
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

58. Канал нулевого уровня характеризуется:

- а) наличием одного торгового посредника.
- б) отсутствием торгового посредника.
- в) наличием 2-х торговых посредников.
- г) наличием 3-х торговых посредников.

59. Канал распределения, включающий оптового и розничного продавца, является:

- а) каналом нулевого уровня.
- б) двухуровневым.
- в) одноуровневым.
- г) многоуровневым.

60. При применении какой стратегии охвата рынка товар распределяется между ограниченным количеством торговых точек:

- а) селективное распределение.
- б) интенсивное распределение.
- в) эксклюзивное распределение.
- г) множественное распределение.

61. Какие межфункциональные конфликты наиболее вероятны между логистикой распределения и маркетингом?

- а) конфликты в отношении цены товара, места продажи и уровня сервиса.
- б) конфликты в отношении рекламы и стимулировании спроса.
- в) конфликты в отношении сегментации потребителей.
- г) конфликты в отношении сотрудников отдела сбыта.

62. ... проявляется в том, что фирмы-посредники, выполняющие одинаковые или различные логистические операции (функции) в дистрибуции, объединяют свои усилия для достижения цели (системы целей) на своем сегменте рынка:

- а) кооперация.
- б) интеграция.
- в) совершенная конкуренция.
- г) канальная конкуренция.

63. Конфликт между участниками разного уровня – это конфликт:

- а) вертикальный.
- б) горизонтальный.
- в) многоканальный.
- г) одноканальный.

64. Конфликт, возникающий между компаниями одного уровня – это конфликт:

- а) вертикальный.
- б) горизонтальный.
- в) многоканальный.
- г) одноканальный.

65. Если поставщик работает одновременно с несколькими типами каналов по сходным или, хуже того, одинаковым условиям – это конфликт:

- а) вертикальный.
- б) горизонтальный.
- в) многоканальный.
- г) одноканальный.

66. Включение новых элементов в административную структуру, определяющую политику в организации – это

- а) кооптация.
- б) посредничество.
- в) интеграция.
- г) кооперация.

67. Соглашение между несколькими организациями одного уровня канала распределения о совместных действиях с целью использования появляющихся при этом новых маркетинговых возможностей – это:

- а) горизонтальная маркетинговая система.
- б) вертикальная маркетинговая система.
- в) обычные каналы распределения.
- г) многоканальные маркетинговые системы.

68. Предусматривают полную или частичную координацию функций участников канала распределения с целью экономии на операциях и усиление влияния на рынок:

- а) горизонтальная маркетинговая система.
- б) вертикальная маркетинговая система.
- в) обычные каналы распределения.
- г) многоканальные маркетинговые системы.

69. Система распределения состоит из одного или более независимых производителей, оптовых и розничных торговцев, каждый из которых максимизирует свою прибыль без учета возможности получения максимальной прибыли для данного канала – это:

- а) горизонтальная маркетинговая система.
- б) вертикальная маркетинговая система.
- в) обычные каналы распределения.
- г) многоканальные маркетинговые системы.

70. Форма логистической интеграции, при которой фирмы в логистической практике дистрибьюции развивают и поддерживают два и более дистрибьютивных канала для одной продукции, – это:

- а) двойная дистрибьюция.
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами).
- в) вертикальная интеграция.
- г) связанные взаимоотношения.

71. Форма логистической интеграции, при которой фирма-производитель привлекает посредников, которым предоставляется исключительное право на определенные логистические активности, – это:

- а) двойная дистрибьюция.
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами).
- в) вертикальная интеграция.
- г) связанные взаимоотношения.

72. Форма логистической интеграции, при которой посредник или группа посредников стремятся захватить весь дистрибьютивный канал продукта или товарной категории фирмы-производителя, – это:

- а) двойная дистрибьюция.
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами).
- в) вертикальная интеграция.
- г) связанные взаимоотношения.

73. Форма логистической интеграции, при которой логистические партнеры обязуются не получать или не продавать товар фирмы-конкурента, – это:

- а) двойная дистрибьюция.
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами).
- в) вертикальная интеграция.
- г) связанные взаимоотношения.

74. Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации взаимодействия с заказчиками (клиентами), – это:

- а) CRM.
- б) SRM.
- в) ERP II.
- г) DRP.

75. CRM-система охватывает взаимоотношения фокусной компании с:

- а) поставщиками.
- б) потребителями.
- в) транспортными компаниями.
- г) распределительными центрами.

76. Товарами одной ассортиментной группы не является?

- а) тормозной диск передний.
- б) тормозной диск задний.
- в) ведомый диск сцепления.
- г) нет верного варианта ответа.

77. Ширина товарной номенклатуры – это:

- а) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе.
- б) общая численность различных ассортиментных групп.
- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей.
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

78. Глубина товарной номенклатуры – это:

- а) общая численность различных ассортиментных групп.
- б) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе.

- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей.
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

79. Последовательность товарной номенклатуры – это:

- а) общая численность различных ассортиментных групп.
- б) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе.
- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей.
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

80. Груз – это:

- а) материальные ценности, которые перевозятся железнодорожным транспортом в специально предназначенном для этого грузовом подвижном составе.
- б) имущество, кроме бортовых припасов и багажа, перевозимого на борту воздушного судна.
- в) все предметы с момента их принятия для перевозки до выдачи получателю.
- г) все ответы правильные.

81. На какие группы делит все грузы транспортная классификация?

- а) сухие грузы.
- б) наливные грузы, сухие грузы, живность.
- в) тарно-упаковочные.
- г) сжиженные газы, нефть и нефтепродукты.

82. В зависимости от специфических свойств груза и условий его перевозки грузы бывают:

- а) скоропортящиеся.
- б) гигроскопичны.
- в) опасные грузы.
- г) все ответы правильные.

83. Скоропортящиеся — это грузы:

- а) поглощают свободную влагу воздуха.
- б) нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур.
- в) имеют специфический запах.
- г) способны к значительным потерям при транспортировке.

84. Гигроскопические — это грузы:

- а) нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур.
- б) стабильно сохраняют свои физико-химические свойства.
- в) поглощают свободную влагу воздуха.

г) теряют при транспортировке свойства сыпучести вследствие смерзания или спекания.

85. По степени обработки грузы можно разделить на следующие подгруппы:

- а) сырье, полуфабрикаты, готовая продукция.
- б) сырье, готовая продукция.
- в) готовая продукция.
- г) полуфабрикаты, готовая продукция.

ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ»

Логистика снабжения и управление запасами: ПК-7

1. Запасы — это активы, которые:

- а) сохраняются для последующей продажи в условиях обычной хозяйственной деятельности;
- б) находятся в процессе производства с целью последующей продажи продукта производства;
- в) сохраняются для потребления во время производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, а также для управления предприятием;
- г) все ответы правильные.

2. По месту продукции в логистической цепи:

- а) запасы в снабжении.
- б) транспортные запасы.
- в) запасы в пути.
- г) запасы тары.

3. Текущие (регулярные) запасы образуются:

- а) в условиях равномерного и автомобильные поставки из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления.
- б) в условиях равномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления.
- в) в условиях неравномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления.
- г) в условиях неравномерного и автомобильные поставки из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления.

4. В маркировке указываются:

- а) знак получателя, номер заявки (заказ на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы).
- б) номер заявки (заказ на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы).

- в) знак получателя, номер заявки (заказ на перевозку грузов, масса грузовой единицы).
- г) знак получателя, место назначения, масса грузовой единицы.

5. Маркировка мест груза должна быть:

- а) четким.
- б) ясным и надежным.
- в) четким, ясным и надежным.
- г) четким и надежным.

6. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек.
- б) снижению рентабельности.
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей.
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

7. 3PL-провайдеры – это:

- а) организации, оказывающие комплекс логистических услуг.
- б) услуги узкоспециализированных операторов.
- в) управление цепями поставок.
- г) организации, оказывающие клиентоориентированные услуги с глубоким использованием Интернет-технологий.

8. 5PL-провайдеры – это:

- а) организации, оказывающие комплекс логистических услуг.
- б) услуги узкоспециализированных операторов.
- в) управление цепями поставок.
- г) организации, оказывающие клиентоориентированные услуги с глубоким использованием Интернет-технологий.

9. На аутсорсинг могут быть переданы функции:

- а) бух. учета.
- б) транспортировки.
- в) складирования.
- г) все перечисленные варианты верны.

10. Объектом логистического сервиса является:

- а) материальный поток.
- б) потребители материального потока.
- в) материальные и связанные с ними информационные потоки.
- г) посредники.

11. Логистический сервис бывает:

- а) послепродажным.
- б) предпродажным.

- в) во время продажи.
- г) все ответы верны.

12. Потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:

- а) уменьшаются.
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются.
- в) увеличиваются.
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются.
- д) остаются без изменения.

13. Как меняются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания

- а) уменьшаются.
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются.
- в) увеличиваются.
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются.
- д) остаются без изменения.

14. Какие услуги составляют наибольшую долю на рынке логистических услуг в России?

- а) грузоперевозки и экспедирование.
- б) складирование.
- в) комплексная логистика.
- г) управленческая логистика.

15. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителей – это:

- а) усовершенствование существующих методов управления обслуживанием.
- б) замена устаревших методов управления обслуживанием на новые.
- в) внедрение новых производственных линий.
- г) приобретение нового транспортного средства.

16. В настоящее время большинство компаний прибегают к аутсорсингу почти исключительно в целях:

- а) передачи ответственности.
- б) сокращения текущих расходов.
- в) получения конкурентных преимуществ.
- г) снижении неопределенности.

17. Для оценки потребительской лояльности применяется показатель:

- а) NPS.
- б) CRR.
- в) RPR.
- г) PF.

18. Для оценки доли повторных покупок применяется показатель:

- а) NPS.
- б) CRR.
- в) RPR.
- г) PF.

19. Для определения количества лояльных потребителей применяется показатель:

- а) NPS.
- б) CRR.
- в) RPR.
- г) PF.

20. При каком уровне сервис становится невыгодным?

- а) ниже 70%.
- б) 70-80%.
- в) 80-90%.
- г) выше 90%.

21. Как определяется время цикла заказа?

- а) временем приема заказа.
- б) временем обработки заказа, включая документирование сделки.
- в) временем комплектации партии заказа.
- г) временем отгрузки и доставки партии заказа.
- д) суммарным временем представленных выше операций.

22. Из каких логистических операций формируется цикл заказа поставки товаров?

- а) получение заказов, оформление и уточнение спецификаций заказа, формирование портфеля заказа, разработка и утверждение плана удовлетворения заказов, оперативный контроль производства и выдачи заказов, подготовка и поставка заказа, контроль поступления, поддержание обратной связи.
- б) подготовка, оформление и поставка заказа, контроль исполнения и оформление возврата.
- в) получение заказов, оформление портфеля заказов, оперативный контроль хода исполнения заказов в сфере снабжения и производства, отправка, мониторинг доставки и удовлетворенность потребителя.
- г) получение заказа, его обработка и отправка, а также информационная обработка.
- д) ни один набор операций не отражает в полной мере цикл заказа.

23. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю.
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю.
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.
- г) между моментом отпуска с производства и до момента получения потребителем.

24. Функция «управление заказами» не решает вопросы:

- а) что заказывать?
- б) сколько заказывать?
- в) когда заказывать необходимую продукцию?
- г) какие объемы сырья и материалов необходимы?

25. Цикл заказа не включает:

- а) планирование приема заказов
- б) подбор и комплектация заказов.
- в) поставка заказов (транспортировка заказов клиентам)
- г) производство заказа.

26. За планирование заказов отвечает:

- а) отдел маркетинга.
- б) бухгалтерия.
- в) отдел продаж.
- г) транспортный отдел.

27. За обработку заказа отвечает:

- а) отдел маркетинга.
- б) бухгалтерия.
- в) отдел продаж.
- г) транспортный отдел.

28. За подбор и комплектация заказов отвечает:

- а) отдел маркетинга.
- б) логистика.
- в) финансовый отдел.
- г) отдел продаж.

29. Конфигурирование заказа осуществляется на этапе:

- а) планирования приема заказов.
- б) передача и прием заказов.
- в) обработки принятых заказов.
- г) подбор и комплектация заказов.

30. Маркировка, упаковка осуществляются на этапе:

- а) планирования приема заказов
- б) передача и прием заказов.
- в) обработки принятых заказов.
- г) подбор и комплектация заказов.

31. Корректировка заказа в случае отсутствия товарных запасов осуществляется на этапе:

- а) приема и обработки заказа.
- б) комплектации заказа.
- в) отгрузки заказа.
- г) доставки заказа.

32. Определение формы товароснабжения (централизованная или децентрализованная — самовывоз) осуществляется на этапе:

- а) планирования приема заказов.
- б) передача и прием заказов.
- в) обработки принятых заказов.
- г) подбор и комплектация заказов.

33. Чем длиннее цепь поставок, тем...

- а) тем длиннее цикл выполнения заказа.
- б) тем более оперативна реакция поставщика на изменения спроса клиента.
- в) тем ниже уровень проблем в сети распределения.
- г) тем короче цикл выполнения заказа.

34. К преимуществам от сокращения времени выполнения заказа относятся:

- а) более быстрое реагирование, а, следовательно, более высокий уровень обслуживания.
- б) большая гибкость в удовлетворении конкретных требований клиента.
- в) повышенная защищенность от нестабильности рынка.
- г) все перечисленное верно.

35. «Разрыв времени исполнения заказа» - это:

- а) превышение времени на закупку сырья, производство и доставку готового продукта над временем, которое покупатель готов ждать.
- б) сокращение времени выполнения заказа.
- в) время, которое покупатель готов ждать с момента размещения заказа до получения товара.
- г) все перечисленное верно.

36. Выберите варианты ответа, характеризующие тенденцию возрастания роли логистики снабжения: (2 варианта ответа)

- а) наблюдаемое в последнее время сужение ассортимента новых продуктов и услуг создает потребность в ускорении производственных процессов.
- б) продолжительность производственного цикла увеличивается.
- в) появляется необходимость в планируемых объемах и оптимальной частоте поставок.
- г) потребители требуют большое разнообразие продуктов, что формирует необходимость в регулярном расширении товарного ассортимента.
- д) выбор поставщика происходит с учетом качества предоставляемых услуг, сроков соблюдения требований, а также типов упаковки и погрузочных единиц, используемых поставщиками.

37. Тактическое планирование в снабжении предполагает:

- а) разработку планов по гармонизации взаимоотношений между бизнес-партнерами в процессе управления логистическими цепями для наилучшего управления потребностей постоянных клиентов.
- б) осуществление ежедневных операций по закупке необходимых материальных ресурсов с целью предупреждения ситуации возможного дефицита сырья и / или готовой продукции.
- в) установление взаимосвязей между структурными подразделениями организации и внешними поставщиками.
- г) решение вопросов, связанных с удовлетворением поступающих от клиентов заказов, планирования и разработки новых закупочных схем и методов и прочих действий.

38. Ключевая цель снабжения состоит:

- а) в грамотном управлении информационными потоками в системе снабжения.
- б) в создании эффективно функционирующей системы снабжения, позволяющей своевременно поставлять запрашиваемые ресурсы.
- в) в гарантированном обеспечении организации-заказчика запрашиваемыми материальными ресурсами в соответствии с заявленными клиентом требованиями и с предоставлением ему высокого уровня сервисного обслуживания.
- г) в рациональном управлении финансовыми потоками (расчеты с поставщиками) и кадровыми процессами (обеспечение процесса снабжения кадрами соответствующей квалификации) в системе снабжения.

39. Применение в практике снабжения централизованного метода предполагает, что: (3 варианта ответа)

- а) штатные сотрудники организации-заказчика выполняют лишь функции, возложенные на них, не отвлекаясь от своих прямых обязанностей.
- б) поставщик рационально управляет перемещением грузов, осуществляя их перевозку сразу в несколько точек сбыта.
- в) поставщик за счет рационального использования транспортных средств, погрузочно-разгрузочной техники, занимается процессом снабжения,

обеспечивая необходимыми материальными ресурсами заказчика, и, минимизируя логистические затраты на их поставку.

г) сотрудники различных структурных подразделений будут осуществлять закупки самостоятельно, каждый для своего отдела.

40. К недостаткам централизованной схемы снабжения относятся: (3 варианта ответа)

а) снижение надежности перевозок для нерентабельных потребителей.

б) рост логистических затрат.

в) зависимость структурных подразделений друг от друга в период осуществления процесса закупки.

г) необходимость обращения к другим поставщикам ресурсов.

41. Транзитная форма снабжения предполагает, что:

а) материальные ресурсы поставляются заказчику без участия складов, напрямую от поставщиков.

б) будет наблюдаться сокращение времени пребывания материальных ресурсов в сфере обращения.

в) будут оптимизированы логистические затраты на транспортировку и складирование.

г) будет уменьшено количество запасов в промежуточных звеньях.

д) все варианты верны.

42. Для того, чтобы верно определиться с формой снабжения необходимо произвести сопоставление дополнительных транспортно-заготовительных расходов ($C_{дон}$) с экономией от сокращения производственных запасов у потребителя (\mathcal{E}) за счет увеличения частоты поставок при складском снабжении по сравнению с транзитным способом. Исходя из этого, складскую форму поставок целесообразно применять при условии, что:

а) $\mathcal{E} \leq C_{дон}$;

б) $\mathcal{E} \geq C_{дон}$;

в) $C_{дон} \rightarrow \mathcal{E}$.

г) $C_{дон} \leftarrow \mathcal{E}$.

43. Процесс снабжения материальными ресурсами предполагает следующий алгоритм действий:

а) определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и

заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками.

б) мониторинг рынка поставщиков, определение поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками.

в) мониторинг рынка поставщиков и определение поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками.

г) мониторинг рынка поставщиков, определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками.

44. К стратегическим материальным ресурсам относятся:

а) материальные ресурсы, легко заменяемые аналогичными товарами.

б) материалы, относящиеся к категории основных ресурсов, покупка которых может сопровождаться сложностями их транспортировки, хранения, обработки и т.п.

в) основные материалы для производства (продажи), которые среди прочего включают расходные материалы для оборудования.

г) материальные ресурсы, являющиеся наиболее значимыми высокорентабельными материалами, из которых в ближайшее время будет произведен основной продукт, который в настоящее время находится на стадии разработки.

45. Основными функциями стратегических поставщиков являются: (3 варианта ответа)

- а) выделение рисков.
- б) участие в совместных проектах.
- в) вносят стратегический вклад в развитие организации.
- г) оказывают услуги по восстановлению сервера после сбоев оборудования.

46. К поставщикам, предоставляющим товары с низкой ценностью, и (или) услуги и продукты которых могут быть легко заменены альтернативными, предлагаемыми другими участниками рынка, относятся:

- а) операционные поставщики.
- б) товарные поставщики.
- в) тактические поставщики.
- г) субпоставщики.

47. Поставщики, поставляющие ресурсы аналогичной категории, должны обладать следующими характеристиками:

- а) быть готовыми к разработке и реализации совместных программ, направленных на оптимизацию поставок материальных ресурсов, к переносу части процессов обработки на собственное производство.
- б) быть способными к проведению технологического консультирования.
- в) быть способными к оказанию поддержки, в том числе и в вопросах обучения рабочих и операторов грамотной работе с сырьем.
- г) быть нацеленными на долгосрочное сотрудничество.
- д) все варианты ответов верны

48. Рисками при необоснованном сокращении количества поставщиков могут выступать:

- а) гиперзависимость от единственного поставщика.
- б) ситуация срыва поставок из-за форс-мажорных ситуаций.
- в) ухудшение деловой репутации.
- г) снижение конкурентоспособности и неудача в случае необходимости быстрого поиска новых и более конкурентоспособных поставщиков.
- д) все варианты ответов верны.

49. В соответствии с классификацией критериев выбора поставщика, предложенной проф. С. Годсипуром и О'Брайеном, углубленная интеграция заказчика с поставщиками представляет собой: (2 варианта ответа)

- а) отношения на уровне «покупка — предложение», где цена и качество являются наиболее важными критериями.
- б) интеграция, при организации которой надежность и время выполнения заказа имеют большое значение.

- в) интеграция, характеризующаяся полным внедрением концепций «Точно в срок» и TQM, отражающих приоритеты производственного и технологического потенциала.
- г) интеграция, при которой процесс и продукты интегрированы с организацией, занимающейся поставкой материальных ресурсов.
- д) интеграция, при которой человеческие ресурсы поставщика, такие как участие в разработке, управленческие способности и культура, интегрированы с ресурсами фокусной компании.

50. Наиболее важным критерием при проведении оценки возможностей поставщика по методу А. Робертсона является:

- а) цена.
- б) сервисное обслуживание.
- в) качество.
- г) своевременность поставки.

51. Параметр «Обслуживание» в соответствии с методикой оценки поставщика А. Робертсона предполагает осуществление: (3 варианта ответа)

- а) грузоперевозок.
- б) монтажных работ.
- в) гарантийного обслуживания.
- г) рекламные мероприятия.

52. Критерий «Организованность» в соответствии с методом, позволяющим оценить характеристики, отражающие репутацию поставщика, предполагает анализ следующих характеристик: (4 варианта ответа)

- а) расширение рынков сбыта продукции.
- б) поиск потенциальных клиентов и формирование базы данных постоянных потребителей.
- в) корпоративные цепочки поставок.
- г) применение ресурсосберегающих технологий при организации производственного процесса и утилизации отходов.
- д) соблюдение условий договора, в том числе и с учетом своевременности поставок.
- е) использование современных методов маркетинга, финансового менеджмента.

53. Футуристическая модель, разработанная проф. Р. К. Джайном и специалистом отдела снабжения компании «Vodafone», предполагает: (2 варианта ответа)

- а) комплексный подход к оценке работы поставщиков.
- б) проведение ретроспективного анализа исполнения договорных обязательств поставщиком.

- в) количественную оценку будущего потенциала оцениваемого поставщика.
- г) сосредоточение на определенном критерии оценки поставщика.

54. Первая группа показателей футуристической модели состоит из следующих ключевых индикаторов.

- а) затраты, связанные с качеством продукции поставщика, затраты на приобретение его продукции.
- б) качество поставляемого товара, время поставки товара (выполнения заказа), цена поставляемого товара, минимальное количество заказа.
- в) качество предлагаемой продукции (услуги), цена, своевременность поставки, сервисное обслуживание.
- г) качество продукции (услуги), своевременность поставки, надежность, время выполнения заказа, производственный и технологический потенциал.

55. Второй блок футуристической модели включает в себя блок опережающих показателей, к которым относятся:

- а) качество продукции (услуги), своевременность поставки, надежность, время выполнения заказа, производственный и технологический потенциал.
- б) качество предлагаемой продукции (услуги), цена, своевременность поставки, сервисное обслуживание.
- в) надежность, послепродажное обслуживание, технологическая компетентность, качество грузоперевозок, удовлетворенность сотрудников в организации.
- г) технологическая компетентность, удовлетворенность сотрудников в организации, политика управления расширением прав и возможностей работников, усилия по улучшению качества со стороны организации поставщика, финансовая устойчивость компании.

56. В процессе оценки возможных рисков при выстраивании взаимоотношений с поставщиками необходимо учитывать следующие факторы:

- а) уязвимость к разрыву цепочки поставок.
- б) количество поставщиков для товара.
- в) ограничение мощностей поставщиков.
- г) изменчивость времени выполнения заказа (надежность).
- д) сложность смены.
- е) все варианты ответов верны.

57. На ПАО «КамАЗ» оценка поставщиков осуществляется по следующим показателям:

- а) надежность, ограничение мощностей поставщиков, наличие ресурсосберегающих технологий, сервисное обслуживание, время выполнения заказа.
- б) закупка, качество, техника, логистика.

- в) индекс производительности детали, индекс эффективности поставщиков, индекс товарной эффективности, надежность и качества сервисного обслуживания.
- г) покупные затраты, расходы на возврат продукции поставщику, расходы на проверку материалов, надежность поставщика, своевременность поставок, качество сырья.

58. Для обеспечения эффективного функционирования системы снабжения необходимо:

- а) осуществлять постоянный мониторинг новых источников поставки материальных ресурсов с позиции финансовой привлекательности и качества поставляемой продукции.
- б) производить жесткий отбор потенциальных поставщиков по критериям, разработанным специальными структурными подразделениями организации-заказчика с учетом специфики деятельности фирмы.
- в) определять оптимальный вариант закупки ресурсов посредством прогнозирования и разработки наиболее рациональных схем и условий их доставки на предприятие.
- г) выявлять степень соответствия приобретенных товарно-материальных ценностей целям закупочной деятельности организации и осуществлять моделирование процесса снабжения на основе применения экономико-математических методов.
- д) все варианты ответов верны.

59. К ключевым задачам логистики снабжения не относится следующая бизнес-задача:

- а) определение объема закупок.
- б) координация процессов выполнения технологических операций.
- в) выбор поставщика.
- г) применение экономико-математических моделей.

60. Под логистикой снабжения следует понимать:

- а) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.
- б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами.
- в) одну из функциональных подсистем логистики организации.
- г) прикладную науку об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства.
- д) управление материально-техническим обеспечением предприятия.

61. Для снижения потерь от закупки незначительных партий дорогих товаров предприятие:

- а) создает запасы.
- б) заказывает еще больше товара.

- в) снижает стоимость продукции.
- г) заказывает только в период спроса продукции.

62. Оптимальный заказ определяется с учетом:

- а) качества материалов.
- б) накладных расходов (транспортно-заготовительных).
- в) затрат на хранение единицы продукции.
- г) потребности в материальных ресурсах.

63. К функциям логистики снабжения относится:

- а) сегментация потребительского рынка.
- б) выбор типа транспортного средства.
- в) выбор поставщиков.
- г) планирование процесса реализации.

64. Отсутствие контроля качества закупок может привести к следующим издержкам:

- а) расходы, связанные с возвратом бракованной продукции.
- б) остановка производства для переналадки оборудования при массовом браке.
- в) дополнительные командировки на завод поставщика.
- г) судебные расходы.

65. Критерий «Надежность поставщика» включает в себя следующие параметры:

- а) честность.
- б) выполнение взятых на себя обязанностей.
- в) заинтересованность в ведении бизнеса с фокусной компанией.
- г) финансовая стабильность.
- д) репутация в своей сфере.
- е) соблюдение ранее установленных объемов поставки материальных ресурсов (готовой продукции).
- ж) все варианты ответов верны.

66. Запасы в логистической системе служат:

- а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией.
- б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов.
- в) для экономии на транспортных издержках.
- г) для изготовления продукции.

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»

Управление продажами: ПК-7

1. Количество видов товара в пределах ассортиментной группы:

- а) ширину ассортимента;
- б) глубину ассортимента;
- в) сопоставимость ассортимента;
- г) нет верного ответа.

2. На какой стадии жизненного цикла используются следующие маркетинговые действие: активизация рекламы, улучшение сервиса, снижение цены (иногда), модификация товара.

- а) выход на рынок;
- б) роста;
- в) спада;
- г) нет верного ответа.

3. Условия эффективной сегментации - это:

- а) между потребителями должны быть различия, потребители в сегментах должны быть «легкодостижимы»;
- б) в каждом сегменте должно быть достаточное сходство потребителей, сегменты должны быть достаточно большими для обеспечения продаж и покрытия расходов;
- в) максимум различий между сегментами и минимум различий внутри сегмента, достаточная величина сегмента, измеримость, доступность;
- г) нет верного ответа.

4. Кто относится к независимым посредникам распределения товаров:

- а) Брокеры;
- б) дистрибьюторы;
- в) агенты;
- г) нет верного ответа.

5. Разработка комплекса маркетинга включает:

- а) разработку новых товаров и все мероприятия, связанные с движением товаров от производителей к потребителям;
- б) разработку новых товаров, демонстрацию образцов, рекламу и пропаганду товаров, стимулирование потребителей;
- в) разработку новых товаров, установление цены, выбор канала сбыта и определение наиболее эффективного складирования и транспортирования товаров;
- г) нет верного ответа.

6. К основным принципам ценообразования относятся:

- а) гибкость цен; необходимость учета стадий и этапов жизненного цикла товара; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- б) гибкость цен; необходимость учета стадий и этапов жизненного цикла

товара; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки;

в) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;

г) нет верного ответа.

7. Объективные ценообразующие факторы включают в себя:

а) среднюю прибыль; соотношение спроса и предложения;

б) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение спроса и предложения;

в) общественные издержки; соотношение спроса и предложения;

г) нет верного ответа.

8. Внешние ценообразующие факторы включают в себя:

а) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции; государственное (местное) регулирование цен;

б) тип рынка и особенности отрасли; государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение;

в) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции; государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение;

г) нет верного ответа.

9. Прямой маркетинг - это:

а) устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем;

б) устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей;

в) продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;

г) нет верного ответа.

10. Тактики определения цены включают в себя:

а) тактику дифференцированных цен; тактику скидок; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;

б) тактику скидок; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;

в) тактику дифференцированных цен; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;

г) нет верного ответа.

11. Наибольшее распространение получили следующие виды скидок:

а) скидки за платеж «наличными»; скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки;

б) скидки за платеж «наличными»; скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки; скидки за оборот;

в) скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки; скидки за оборот;

г) нет верного ответа.

12. Различают следующие основные методы ценообразования:

а) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; установление цены на основе ощущаемой ценности товара;

б) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;

в) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;

г) нет верного ответа.

13. Стратегии формирования цен включает в себя:

а) снижение цен; лидерование в цене; «снятие сливок»; вторжение цен;

б) снижение цен; лидерование в цене; следование за ценой; «снятие сливок»; вторжение цен;

в) снижение цен; лидерование в цене; следование за ценой; «снятие сливок»;

г) нет верного ответа.

14. Выделяют следующие типы рынков, различаемых по влиянию на ценообразование и выбору методов расчета цен:

а) рынок чистой конкуренции; рынок чистой монополии; рынок монополистической конкуренции; олигополистический рынок;

б) рынок чистой конкуренции; рынок чистой монополии; рынок монополистической конкуренции;

в) рынок чистой конкуренции; рынок монополистической конкуренции; олигополистический рынок;

г) нет верного ответа.

15. Конкуренция – это:

а) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них всесторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

б) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

в) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их коммерческие

действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

г) нет верного ответа.

16. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

а) товары импульсной покупки;

б) товары особого спроса;

в) товары постоянного спроса;

г) нет верного ответа.

17. Стимулирование сбыта - это:

а) любая платная форма неличного представления и продвижения товаров, услуг, идей;

б) кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара, услуги;

в) устное представление товара в беседе с покупателем с целью его продажи;

г) нет верного ответа.

18. Важными свойствами для оценки качества товара являются:

а) технический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;

б) эстетический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;

в) технический уровень; эстетический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;

г) нет верного ответа.

19. Под конкурентоспособностью товара понимается:

а) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента с учетом затрат на их удовлетворение, цен;

б) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям, с учетом затрат на их удовлетворение, цен;

в) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям;

г) нет верного ответа.

20. Может ли покупатель выполнять функции маркетинга:

а) может;

б) не может;

- в) может только логистические;
- г) нет верного ответа.

21. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

- а) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее;
- б) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления;
- в) спрос на товары резко меняется;
- г) нет верного ответа.

22. Специфика управления товарной номенклатурой рынка товаров производственного назначения заключается в следующем:

- а) во многих отраслях сегментация рынка настолько глубока, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность номенклатуры;
- б) во многих отраслях сегментация рынка настолько глубока, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность поставок;
- в) во многих отраслях сегментация рынка настолько проста, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность номенклатуры;
- г) нет верного ответа.

23. Особенности ценообразования на рынке товаров производственного назначения характеризуются:

- а) большей эластичностью спроса от цены; широким применением скидок;
- б) меньшей эластичностью спроса от цены; ограниченным применением скидок;
- в) меньшей эластичностью спроса от цены; широким применением скидок;
- г) нет верного ответа.

24. Специфика организации сервисного обслуживания на рынке товаров производственного назначения:

- а) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; проведение технического обслуживания оборудования; обучение персонала потребителя; обеспечение запасными частями;
- б) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; проведение технического обслуживания оборудования; обучение персонала потребителя;
- в) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; обучение персонала потребителя, обеспечение запасными частями;
- г) нет верного ответа.

25. Определение параметров ассортимента имеет целью:

- а) определить конкурентоспособность предприятия торговли;
- б) отвечать запросам целевых потребителей;

- в) выделить в ассортиментном ряду товары – «лидеры»;
- г) нет верного ответа.

26. Позиционирование рынка это -:

- а) определение места для своего товара в ряду аналогов;
- б) сегментирование рынка;
- в) широкомасштабная рекламная кампания;
- г) нет верного ответа.

27. Содержание маркетинговой деятельности в сфере торговли определяется (2 ответа):

- а) уровнем специализации торгового предприятия;
- б) составом целевых потребителей;
- в) формой организации торговли;
- г) пожеланиями акционеров.

28. Дополняют основной ассортимент и отвлекают от товаров конкурирующих предприятий:

- а) товары – «лидеры»;
- б) товары – «локомотивы»;
- в) «тактические» товары;
- г) нет верного ответа.

29. Программа лояльности зависит от:

- а) объемов закупок/ заказов;
- б) от частоты закупок/ заказов;
- в) от времени совершения закупок;
- г) нет верного ответа.

30. Целенаправленная ориентация предприятия торговли на выбранный сегмент рынка, это:

- а) конечная цель коммерческой деятельности;
- б) оперативная коммерческая функция;
- в) принцип осуществления маркетинговой деятельности;
- г) нет верного ответа.

31. Покупателей, чувствительных к уровню цен, можно стимулировать посредством:

- а) имиджа торгового предприятия;
- б) цены на товар;
- в) мерчандайзинга;
- г) нет верного ответа.

32. Основное влияние на выбор поставщика услуг оказывает:

- а) быстрота реагирования на заявки клиентов;

- б) качество предоставляемых услуг;
- в) цена услуг;
- г) нет верного ответа.

33. Товарами, которые потребитель обычно покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой называются:

- а) товары предварительного выбора;
- б) товары пассивного спроса;
- в) товары повседневного спроса;
- г) нет верного ответа.

34. Группой товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов называется:

- а) товарная номенклатура;
- б) ассортиментная группа;
- в) товарный ассортимент;
- г) нет верного ответа.

35. Деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя - это

- а) система сбыта;
- б) каналы распределения;
- в) товародвижение;
- г) нет верного ответа.

36. Схема одноуровневого маркетингового канала:

- а) производитель – потребитель;
- б) производитель – розничный торговец — потребитель;
- в) производитель – оптовый торговец – розничный торговец - потребитель;
- г) нет верного ответа.

37. Стратегия интенсивного маркетинга характеризуется:

- а) высокими успехами и высокими затратами на стимулирование сбыта;
- б) высокой ценой и низким уровнем затрат на стимулирование сбыта;
- в) низкими ценами и низким уровнем затрат на стимулирование сбыта;
- г) нет верного ответа.

38. Вертикальная маркетинговая система-это:

- а) объединение нескольких производителей;
- б) объединение оптовых торговцев;
- в) объединение производителя с оптовиком и розничными торговцами;
- г) нет верного ответа.

39. Создание новых товаров целесообразно осуществлять:

- а) если соопросы потребителей гласят о такой необходимости;
- б) если есть технология, способная повысить его качество;
- в) если это оправдано прогнозными экономическими расчетами;
- г) нет верного ответа.

40. Какая стадия ЖЦТ наиболее рискованная и дорогая:

- а) внедрение;
- б) зрелость;
- в) рост;
- г) нет верного ответа.

41. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- а) клиенты;
- б) контактные аудитории;
- в) конкуренты;
- г) нет верного ответа.

42. Стратегия товарной специализации:

- а) предполагает ориентацию деятельности фирмы на определенном виде продукции, который предлагается разным группам потребителей в границах целевого рынка;
- б) предполагает выбор как целевого, одного рыночного сегмента и сосредоточение на нем деятельности фирмы;
- в) означает ориентацию деятельности фирмы на удовлетворение различных потребностей одного рыночного сегмента;
- г) нет верного ответа.

43. Целевой сегмент рынка должен соответствовать следующим требованиям:

- а) характеристики сегмента должны быть измеримы;
- б) сегмент должен определяться качественными показателями;
- в) сегмент должен включать разнородных по запросам потребителей;
- г) нет верного ответа.

44. Нарращивание ассортимента продукта означает:

- а) изменение характеристик товаров в сторону улучшения их параметров;
- б) увеличение широты номенклатуры.
- в) увеличение товарных единиц ассортиментной группы;
- г) нет верного ответа.

45. Основной тренд последних лет:

- а) рост доли самовывоза;

- б) увеличение доли офлайн шоу-румов;
- в) снижение доли самовывоза;
- г) нет верного ответа.

46. У покупок через мобильный браузер:

- а) конверсия выше;
- б) конверсия ниже;
- в) выше средний чек;
- г) нет верного ответа.

47. У мобильных покупок через приложения:

- а) низкая конверсия;
- б) высокая конверсия;
- в) низкая лояльность;
- г) нет верного ответа.

48. Комплекс действий, выводящих ваш сайт в топ органической выдачи поисковых систем, это:

- а) SEO;
- б) нативная реклама;
- в) CPA – сети;
- г) нет верного ответа.

49. В городе представлено много ресторанов в различных ценовых категориях. Каждое заведение старается привлечь и создать свой круг клиентов. О какой форме рынка идет речь?

- а) монополия;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) свободная конкуренция;
- г) нет верного ответа.

50. Какой элемент маркетинг микса оказывает прямое влияние на прибыль компании?

- а) место продажи (онлайн, офлайн, маркетплейс);
- б) продукт;
- в) цена;
- г) нет верного ответа.

ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Организация торговой деятельности: ПК-8

1. Торговля – это:

- а) отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления.

- б) основное звено сферы обращения, обладающее юридической и хозяйственной самостоятельностью, осуществляющее продвижение товаров от производителей к потребителям посредством купли-продажи и реализующее собственные интересы на основе удовлетворения потребностей людей, представленных на рынке.
- в) совокупность магазинов, реализующих универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.
- г) все варианты ответов верны.

2. Торговля выполняет две функции...

- а) производительную и непродовольственную.
- б) производительную и потребительскую.
- в) производственную и ассортиментную.
- г) нет верного варианта ответа.

3. Основной функцией торгового предприятия является...

- а) изучение покупательского спроса на товары.
- б) реализация товаров.
- в) формирование ассортимента товаров.
- г) все варианты ответов верны.

4. В зависимости от характера деятельности и назначения выделяют...

- а) предприятия оптовой и розничной торговли.
- б) малые, средние и крупные предприятия.
- в) государственные, частные, смешанные и совместные предприятия.
- г) специализированные, узкоспециализированные, универсальные, смешанные, комбинированные.

5. В зависимости от специализации выделяют...

- а) предприятия оптовой и розничной торговли.
- б) малые, средние и крупные предприятия.
- в) государственные, частные, смешанные и совместные предприятия.
- г) специализированные, узкоспециализированные, универсальные, смешанные, комбинированные.

6. Универсальные магазины – это

- а) магазины, реализующие универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.
- б) магазины, реализующие одну группу товаров («Одежда», «Культтовары», «Мясо») или часть товарной группы («Детская одежда», «Спортивные товары», «Колбасы»).
- в) магазины, реализующие несколько групп товаров, связанных общностью спроса.
- г) магазины, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

7. Специализированные магазины – это

- а) магазины, реализующие универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.
- б) магазины, реализующие одну группу товаров («Одежда», «Культтовары», «Мясо») или часть товарной группы («Детская одежда», «Спортивные товары», «Колбасы»).
- в) магазины, реализующие несколько групп товаров, связанных общностью спроса.
- г) магазины, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

8. Розничный товароборот - ...

- а) процесс обмена товара на деньги.
- б) характеризует продажу потребительских товаров, прошедших определенную технологическую обработку на данном предприятии (транспортирование, хранение, оптовая подсортировка и т. п.), различным оптовым покупателям, организующим процесс их последующей реализации конечным потребителям.
- в) характеризует продажу потребительских товаров населению и другим конечным потребителям, завершая процесс их обращения на потребительском рынке.
- г) нет верного варианта ответа.

9. Часть общественного продукта, находящиеся в сфере товарного обращения и предназначенные для непрерывного удовлетворения нужд общественного и личного потребления – это...

- а) товарные запасы.
- б) розничный товароборот.
- в) оптовый товароборот.
- г) целевые запасы

10. Нормальный товарный запас...

- а) должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли.
- б) с одной стороны, должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли, с другой стороны, не должен привести к затовариванию торгового предприятия.
- в) с одной стороны, должен быть недостаточным для обеспечения бесперебойной торговли, с другой стороны, должен привести к затовариванию торгового предприятия.
- г) не должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли.

11. В зависимости от назначения товарные запасы торгового предприятия подразделяются на:

- а) запасы в пути, неликвидные запасы, текущие запасы.

- б) максимальные товарные запасы, страховые запасы, текущие запасы.
- в) текущие, страховые, сезонные запасы.
- г) все варианты ответов верны.

12. При реализации методики ABC-анализа ранжирование запасов производится...

- а) в порядке возрастания.
- б) в порядке убывания.
- в) слева-направо.
- г) справа-налево.

13. XYZ-анализ позволяет ...

- а) сделать выводы относительно будущего состояния спроса покупателей на тот или иной товар и, следовательно, корректно сформировать запасы.
- б) проранжировать запасы по объему их потребления.
- в) сделать выводы относительно будущего состояния запасов товаров и, следовательно, корректно сформировать спрос.
- г) проранжировать запасы по остаткам на складах.

14. XYZ-анализ проводится на основе расчета...

- а) коэффициента диверсификации.
- б) коэффициента вариации.
- в) дисперсии.
- г) размаха.

15. Наблюдение за торговым персоналом с использованием методики «Тайный покупатель» позволяет...

- а) оценить уровень сервиса, качество обслуживания, уровень компетенции торгового персонала.
- б) оценить соответствие внешности торгового персонала корпоративному стилю организации.
- в) оценить соответствие внешности торгового персонала ожиданиям потребителя.
- г) все варианты ответа верны.

16. Группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен - это

- а) мультиатрибутивная модель.
- б) товарный ассортимент.
- в) ассортиментная матрица.
- г) выкладка товаров на полке.

17. Товарная номенклатура характеризуется следующими характеристиками...

- а) широта, глубина, узнаваемость.
- б) широта, глубина, полнота, насыщенность.
- в) широта, глубина, новизна, размах.
- г) ширина и насыщенность.

18. Гармонизация (Совершенствование) ассортимента – это...

- а) приближение реального ассортимента к оптимальному или к лучшим аналогам, в то же время наиболее полно соответствующие целям организации.
- б) качественные и количественные изменения состояния набора товаров, характеризующиеся увеличением показателя новизны.
- в) количественные и качественные изменения состояния набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты по причине падения спроса, недостаточности предложения, убыточности или низкой прибыльности некоторых товаров.
- г) все варианты ответов верны.

19. Сокращение ассортимента – это...

- а) приближение реального ассортимента к оптимальному или к лучшим аналогам, в то же время наиболее полно соответствующие целям организации.
- б) качественные и количественные изменения состояния набора товаров, характеризующиеся увеличением показателя новизны.
- в) количественные и качественные изменения состояния набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты по причине падения спроса, недостаточности предложения, убыточности или низкой прибыльности некоторых товаров.
- г) все варианты ответов верны.

20. Оптовый товарооборот характеризует:

- а) производство и продажу товаров непосредственно населению для личного потребления.
- б) движение товаров из сферы производства в сферу обращения и внутри сферы обращения.
- в) продажу товаров непосредственно населению для личного потребления.
- г) движение товаров из сферы производства в сферу обращения.
- д) движение товаров внутри сферы обращения.

21. Оптовый товарооборот имеет следующие формы: (2 варианта ответа)

- а) складской.
- б) транзитный.
- в) магазинный.
- г) транспортный.
- д) железнодорожный.

22. Товарная биржа - это:

- а) организация, задачей которой является создание условий для функционирования розничного рынка товаров в форме гласных публичных торгов.
- б) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме закрытых торгов.
- в) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме гласных публичных торгов.
- г) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме гласных закрытых торгов.
- д) организация, задачей которой является создание условий для функционирования розничного рынка товаров в форме гласных публичных торгов.

23. Ярмарка - это: (3 варианта ответа)

- а) институт рынка, с помощью которого определяются спрос и предложение.
- б) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров.
- в) периодически организованный рынок, который функционирует в определенном месте, в установленное время.
- г) сезонная распродажа одного или многих видов товаров.
- д) регулярно организованный рынок, который функционирует в определенном месте, в установленное время.

24. Розничная торговая сеть в зависимости от торгового обслуживания подразделяется: (2 варианта ответа)

- а) на передвижную.
- б) посылочную.
- в) стационарную.
- г) нестационарную.

25. Товарные запасы – это: (3 варианта ответа)

- а) количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящееся в торговых предприятиях на определенную дату;
- б) количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящееся на складах на определенную дату;
- в) количество товаров в денежном выражении, находящееся в пути на определенную дату;
- г) количество торговых услуг в денежном или натуральном выражении, осуществляемое в торговых предприятиях;
- д) количество товаров, находящееся в торговых предприятиях, на складах, в пути.

26. Товароснабжение - это: (2 варианта ответа)

- а) комплекс коммерческих операций по доведению товаров до предприятия розничной торговли.
- б) комплекс технологических операций по доведению товаров до предприятия розничной торговли.
- в) комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятия оптовой торговли.
- г) комплекс технологических операций по доведению товаров до потребителя.
- д) комплекс коммерческих операций по доведению товаров до производителя.

27. Электронная коммерция - это:

- а) современные технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами.
- б) современные технологии управления торговыми процессами с применением электронных средств обмена данными.
- в) современные технологии управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.
- г) современные технологии управления коммерческими процессами с применением электронных средств обмена данными.

28. При формировании ассортимента товаров в магазине необходимо учитывать следующие показатели: (2 варианта ответа)

- а) коэффициент полноты ассортимента.
- б) коэффициент стабильности ассортимента.
- в) коэффициент неустойчивости ассортимента.
- г) коэффициент эффективности продаж.
- д) коэффициент частоты покупок.

29. Полнота ассортимента предполагает:

- а) возможность широкого выбора товаров.
- б) возможность широкого выбора разновидностей товарных групп.
- в) полную выкладку товаров.
- г) эффективную выкладку товаров.
- д) максимальную прибыльность.

30. В основе управления товарной номенклатурой лежат:

- а) товарная политика.
- б) ценовая политика.
- в) ассортиментная политика.
- г) товарная стратегия.
- д) свойства товаров.

31. Мерчандайзинг - это комплекс:

- а) экономических мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот.
- б) экономических мероприятий, позволяющий увеличить торговую площадь.
- в) торговых мероприятий, позволяющий уменьшить товарооборот.
- г) коммерческих мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот.
- д) торговых мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот.

32. Торговый ассортимент - это номенклатура товаров, реализуемых:

- а) в торговых предприятиях.
- б) в оптовых предприятиях.
- в) методом самообслуживания.
- г) в промышленных предприятиях.
- д) в сельскохозяйственных предприятиях.

33. Если товар, по каким – либо причинам не соответствует сертификату, то производитель обязан

- а) сделать новый товар.
- б) производитель имеет право на продолжение реализации продукции.
- в) приостановить или прекратить реализацию сертифицированной продукции.
- г) создать новый продукт.

34. В каком законе декларировано право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества, безопасных для жизни и здоровья?

- а) закон «О защите прав потребителя».
- б) закон «О защите прав производителя».
- в) закон «О защите прав покупателей».
- г) закон «О защите прав владельцев розничных и оптовых сетей».

35. Что должна содержать информация о товарах?

- а) сведения о финансах производителя.
- б) сведения об основных потребительских свойствах.
- в) сведения о количестве произведенного товара.
- г) сведения о количестве проданного товара.

36. Кто вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем?

- а) покупатель.
- б) кассир.
- в) оптовая организация.
- г) продавец.

37. Услуга торговли – это

- а) результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров».
- б) совокупность действий, которые предлагаются на рынке покупателям.
- в) совокупностью определенных поэтапных действий, совершаемых розничными торговыми предприятиями и покупателями.
- г) все варианты ответов верны.

38. Свойство торговой услуги «Непостоянство услуги» означает:

- а) при одинаковом уровне квалификации персонала и технической оснащенности качество услуг может меняться даже в течение одного рабочего дня.
- б) отсутствие ее физической формы, что значительно усложняет возможность формирования спроса на нее у потребителя (клиента), приспособление к запросам и ожиданиям клиента ей - у продавца (изготовителя, поставщика) и, как следствие, возможность оценки качества услуги продавцами и покупателями.
- в) неотделимость от источника.
- г) все варианты ответов верны.

39. Услуга розничной торговли не включают в себя:

- а) дополнительные услуги по созданию удобств покупателям в приобретении (покупке) товаров.
- б) складские операции.
- в) реализацию товаров.
- г) все варианты ответов верны.

40. Под форматом торговли (торговым форматом) понимается

- а) тип торговли, который характеризуется набором однородных способов и черт ведения бизнеса, видом используемого торгового объекта, а также ориентированностью на определенную группу потребителей.
- б) розничный торговый объект определенного вида, классифицированный по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей.
- в) оптовый торговый объект определенного вида, классифицированный по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей.
- г) нет правильного ответа.

41. Интернет-магазин это

- а) специализированный вид бизнеса, основанный на дистанционном обслуживании и дающий возможность продавцу и покупателю совершать сделки по покупке-продаже того или иного вида товаров посредством сети Интернет.
- б) место, где множество продавцов — как частные лица, так и магазины — предлагают свои товары.

- в) купля-продажа товаров и услуг через электронные сети, в том числе через Интернет.
- г) нет правильного ответа.

42. Категорийный менеджмент предполагает:

- а) управление и мотивация торгового персонала.
- б) управление лояльностью клиентов.
- в) управление товарным ассортиментом.
- г) нет правильного ответа.

43. Технология RFID— это

- а) способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные.
- б) система электронного документооборота.
- в) система антикражного наблюдения.
- г) нет правильного ответа.

44. Основными критериями, определяющими формат торгового предприятия, являются: (2 варианта ответа)

- а) широта товарного ассортимента.
- б) торговая площадь.
- в) форма обслуживания.
- г) вывеска.

45. Программа лояльности:

- а) комплекс мероприятий, основанный на применении различных маркетинговых инструментов, для повторной продажи услуги в будущем либо продажа дополнительных услуг для клиентов, однажды воспользовавшихся услугами компании.
- б) субъективное психологическое расположение, преданность определенному бренду, способность предпочитать именно данный бренд (магазин, компанию) даже при условии того, что у него имеется полный доступ к более выгодным для него конкурирующим товарам или услугам.
- в) приверженность к товарам и услугам фирмы, позволяющую потребителям снизить или исключить ряд рисков.
- г) все варианты ответов верны.

46. Формат «дискаунтер»:

- а) магазин низких цен с узким ассортиментом и минимальным набором услуг для покупателей.
- б) магазин самообслуживания.
- в) магазин-склад.
- г) магазин на диване.

47. Визуальный мерчандайзинг – это

- а) комплекс мероприятий по формированию, организации и планированию внутреннего и внешнего пространства торгово-розничного предприятия.
- б) определение требований к ассортименту продукции торгово-розничного предприятия.
- в) оптимизация ассортиментного портфеля позволяет управлять сбытом продукции и выявление удовлетворенности потребителя.
- г) нет верного ответа.

48. Если однородные по свойствам товары размещают вдоль по всей длине товарной полки, занимая каждой товарной группой одну-две полки, речь идет о:

- а) горизонтальной выкладке.
- б) вертикальной выкладке.
- в) паллетной выкладке.
- г) карточной раскладке.

49. Технический регламент – это

- а) это документ, который принят договором Республики Татарстан, ратифицированный в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.
- б) это документ, который принят международным договором, ратифицированный в порядке, устанавливает обязательные для применения и исполнения требований к объектам технического регулирования.
- в) это документ, который принят международным договором Российской Федерации.
- г) все варианты ответов верны.

50. Законом Российской Федерации “О защите прав потребителей” на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель):

- а) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.
- б) не обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.
- в) в добровольном порядке устанавливает срок годности.
- г) может установить срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

ДИСЦИПЛИНА «КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ СЕРВИС В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК»

Клиентоориентированный сервис в цепях поставок: ПК-8

1. Для чего служат запасы в логистической системе?

- а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией.
- б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов.
- в) для изготовления продукции.
- г) все варианты верны.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

- а) запасы и транспортировка продукции.
- б) складирование и складская обработка.
- в) информация, кадры, обслуживающие производство.
- г) все ответы верны.

3. В чем выражаются концепция или принципы логистической системы? (2 верных ответа)

- а) в управлении материалами.
- б) в управлении распределения.
- в) в функции предпринимательства.
- г) в социальной функции.

4. Какие существуют основные каналы распределения продукции?

- а) оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний.
- б) агенты, брокеры и другие посредники.
- в) все ответа верны;
- г) нет верного ответа.

5. Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?

- а) по закупкам продукции.
- б) по содержанию запасов.
- в) потери от отсутствия.
- г) верны все ответы.

6. Сервис — это:

- а) работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд.
- б) гарантийное обслуживание потребителей.
- в) конкретное действие, приносящее пользу.
- г) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров.

7. Кем может осуществляться логистический сервис?

- а) предприятием — изготовителем продукции.
- б) посредниками.
- в) любым участником распределительной цепи.
- г) покупателем.

8. Что является объектом логистического сервиса?

- а) материальный поток.
- б) материальные и связанные с ними информационные потоки.

- в) потребители материального потока.
- г) процесс продажи товара.

9. Графически оптимальный уровень сервиса находится:

- а) в точке максимума кривой общих затрат и потерь.
- б) в точке минимума кривой общих затрат и потерь.
- в) в точке, где касательная перпендикулярна оси X.
- г) в точке, где касательная перпендикулярна оси Y.

10. Как меняются потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания?

- а) увеличиваются.
- б) уменьшаются.
- в) сначала увеличиваются затем уменьшаются.
- г) сначала уменьшаются затем увеличиваются.

11. Чем сопровождается рост конкурентоспособности предприятия, вызванный ростом уровня обслуживания? (2 верных ответа)

- а) снижением спроса на товар.
- б) снижением потерь на рынке.
- в) повышением расходов на сервис.
- г) потерей рынка сбыта.

12. Чем определяется качество логистического обслуживания? (3 варианта ответа)

- а) временем на осуществление заказа.
- б) наличием запасов.
- в) возможностью предоставления кредитов, скидок.
- г) конкурентоспособностью предприятия.

13. Чем определяется качество логистического обслуживания? (3 варианта ответа)

- а) надежностью поставки.
- б) полным временем от получения заказа до поставки партии материальных ресурсов.
- в) возможностью выбора способа доставки.
- г) типом товара.

14. Какова задача логистической службы?

- а) определить оптимальную величину уровня обслуживания.
- б) определить минимальную величину уровня обслуживания.
- в) определить максимальную величину уровня обслуживания.
- г) определить минимальный уровень затрат на обслуживания.

15. Сервис оценивают показателем

- а) уровня обслуживания.
- б) фактического количества оказываемых услуг.
- в) времени на выполнение услуг.
- г) конкурентоспособности.

16. Что из перечисленного относится к действиям, которые позволяют сформировать систему логистического сервиса?

- а) оценка оказываемых услуг.
- б) установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг.
- в) определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании.
- г) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.
- д) все ответы верны.

17. Что из перечисленного относится к действиям, которые позволяют сформировать систему логистического сервиса?

- а) сегментация потребительского рынка.
- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг.
- в) ранжирование услуг, входящих в составленный перечень.
- г) сосредоточение внимания на наиболее значимых для покупателей услугах.
- д) все ответы верны.

18. Каковы виды логистического сервиса?

- а) предпродажный, послепродажный, логистический сервис во время продажи.
- б) ознакомительный, основной и гарантийный.
- в) первичный и послепродажный.
- г) официальный и неофициальный.

19. Логистический сервис — это

- а) комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров.
- б) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров.
- в) комплекс услуг, оказываемых экспедиторской фирмой.
- г) комплекс услуг, оказываемых в гарантийные сроки.

20. Объектом логистического сервиса является (2 варианта ответа):

- а) материальный поток.
- б) потребители материального потока.
- в) материальные и связанные с ними информационные потоки.
- г) посредники.
- д) ни один ответ не верен.

21. Логистический сервис бывает:

- а) послепродажным.
- б) предпродажным.
- в) во время продажи.
- г) все ответы верны.

22. Выберите наиболее верные утверждения (3 варианта ответа):

- а) сервис оценивают показателем уровня удовлетворенности потребителей.
- б) начиная с 70% и выше затраты на предоставление сервиса будут расти экспоненциально.
- в) объектом логистического сервиса являются различные потребители материального потока.
- г) предпродажная работа в области логистического сервиса - это гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, возврат на доработку и т.д.
- д) логистический сервис связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров.

23. При повышении уровня обслуживания до 95-97% (2 варианта ответа):

- а) экономический эффект повышается на 2%.
- б) расходы возрастают на 14%.
- в) экономический эффект повышается на 5%.
- г) расходы возрастают на 10%.
- д) ни один ответ не верен.

24. В сервисной логистике различают (2 варианта ответа):

- а) концепцию обеспечения базового уровня сервиса.
- б) концепцию полного удовлетворения потребителей.
- в) концепцию комплексного удовлетворения потребителей.
- г) концепцию «бумеров-зумеров»

25. Согласно принятой за рубежом классификации компании, предоставляющие логистические услуги подразделяются на три основные группы:

- а) традиционный логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер.
- б) типовой логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL- провайдер.
- в) TPL-провайдер, 2PL-провайдер, 3PL-провайдер.
- г) 2PL-провайдер, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер.
- д) комплексный логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер.

26. Сегодня в области логистики наиболее растущим сегментом является:

- а) TPL-провайдинг.
- б) 2PL-провайдинг.
- в) 3PL-провайдинг.

г) 4PL-провайдинг.

27. Потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:

- а) уменьшаются.
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются.
- в) увеличиваются.
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются.
- д) остаются без изменения.

28. Решение задач, стоящих перед логистическим сервисом, базируется на основе следующих показателей:

- а) величина прибыли в расчете на каждую предоставленную услугу.
- б) время выполнения заказа с момента получения заказа до момента доставки груза потребителю.
- в) наличие оптимальной величины запасов для бесперебойного обеспечения клиентов.
- г) доля заказов, которые могут быть предоставлены клиентам в любой момент времени из имеющихся запасов сервисного предприятия.
- д) доля правильно и оперативно сформированных и отправленных заказов потребителям.
- е) все ответы верны.

29. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании сервиса выражается в следующих видах деятельности (3 варианта ответа):

- а) разработка политики обслуживания клиентов.
- б) построение схемы взаимовыгодных отношений с клиентами-потребителями логистических услуг.
- в) определение потребительской ценности бренда.
- г) развитие взаимодействия с потребителями через социальные сети.
- д) выявление и анализ потерь при оказании услуг потребителям.

30. Учет маркетинговых факторов при разработке стандартов услуг в логистическом сервисе позволяет:

- а) определить виды необходимых услуг.
- б) составить перечень основных операций в рамках осуществления каждой конкретной услуги.
- в) определить затраты по комплексу предоставляемых услуг.
- г) разработать тарифы на услуги.
- д) верны все ответы

31. Логистический сервис на этапе распределения готовой продукции предполагает:

- а) выбор канала дистрибьюции с целью снижения затрат на продвижение продукции к конечному потребителю.

- б) решение вопроса о формировании собственной товаропроводящей сети предприятия или использовании услуг логистических провайдеров.
- в) помощь в оформлении торговых залов клиентов, закупка для них оборудования по сниженным ценам.
- г) обучение торгового персонала.
- д) все ответы верны.

32. На этапе послепродажного сервиса оказывают следующие услуги (3 варианта ответа):

- а) по гарантийному обслуживанию продукции.
- б) обеспечению запасными частями.
- в) быстрому рассмотрению претензий клиентов и соответствующей реакции на них.
- г) упаковку, маркировку товаров.
- д) формирование политики обслуживания компании.

33. Какие виды работ по оптимизации запасов клиентов могут выполнять логистические провайдеры?

- а) определение минимальной партии заказа.
- б) расчет величины текущих и страховых запасов предприятия.
- в) определение интервала времени между поставками и точки подачи заказа.
- г) пополнение запасов клиентов к началу рабочего дня.
- д) организация прямых поставок в магазины небольшими партиями.
- е) все ответы верны.

34. Какие показатели участвуют в расчете уровня сервиса? (2 варианта ответа)

- а) количественная оценка теоретически возможного объема сервисных услуг.
- б) качественная оценка теоретически возможного уровня сервиса.
- в) количественная оценка потенциально возможного объема сервисных услуг.
- г) количественная оценка фактически оказываемого объема сервисных услуг.

35. Для оценки качества логистического обслуживания применяются следующие критерии: (3 варианта ответа)

- а) гибкость поставки.
- б) надежность поставки.
- в) непрерывность поставки.
- г) уровень брака в поставке.
- д) длительность выполнения заказа.

36. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается высокая степень участия клиента и низкая степень контакта с поставщиком услуги?

- а) самообслуживание в торговом зале.
- б) профессиональные тренировки и фитнес.

- в) образовательные услуги.
- г) массовые коммуникации.
- д) услуги строительства и ремонта.
- е) услуги химчистки.
- ж) медицинские услуги.

37. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается низкая степень участия клиента и низкая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)

- а) самообслуживание в торговом зале.
- б) профессиональные тренировки и фитнес.
- в) образовательные услуги.
- г) массовые коммуникации.
- д) услуги строительства и ремонта.
- е) услуги химчистки.
- ж) медицинские услуги.

38. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается высокая степень участия клиента и высокая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)

- а) самообслуживание в торговом зале.
- б) профессиональные тренировки и фитнес.
- в) образовательные услуги.
- г) массовые коммуникации.
- д) услуги ремонта электроники.
- е) услуги химчистки.
- ж) медицинские услуги.

39. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается низкая степень участия клиента и высокая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)

- а) самообслуживание в торговом зале.
- б) профессиональные тренировки и фитнес.
- в) образовательные услуги.
- г) массовые коммуникации.
- д) услуги ремонта электроники.
- е) услуги химчистки.
- ж) медицинские услуги.

40. По степени учета запросов клиентов выделяют следующие виды услуг в логистическом сервисе: (2 правильных ответа)

- а) базовые услуги.
- б) индивидуальный пакет услуг.
- в) коллективные услуги.
- г) все ответы верные.

41. По характеру выполняемых видов деятельности выделяют следующие виды логистического сервиса:

- а) материальный.
- б) информационный.
- в) финансовый.
- г) все ответы верные.

42. По территориальному охвату выделяют следующие виды логистического сервиса: (3 правильных ответа).

- а) местный.
- б) региональный.
- в) глобальный.
- г) мировой.
- д) районный.
- е) все ответы верные.

43. По функциональной области логистики выделяют следующие виды услуг в составе логистического сервиса:

- а) дистрибуция.
- б) складирование.
- в) транспортировка.
- г) управление запасами.
- д) все ответы верные.

44. Что представляет собой выручка сервисного предприятия?

- а) сумму денежных средств, полученных от реализации полного набора услуг.
- б) разницу между объемом продаж сервисных услуг и постоянными издержками.
- в) произведение переменных издержек и стоимости услуг.
- г) сумму постоянных и переменных издержек на производство услуги.

45. Что представляют собой полные издержки сервисного предприятия?

- а) сумму денежных средств, полученных от реализации полного набора услуг.
- б) разницу между объемом продаж сервисных услуг и постоянными издержками.
- в) произведение переменных издержек и стоимости услуг.
- г) сумму постоянных и переменных издержек на производство услуги.

46. Какие параметры принимают участие в расчете показателя достоверности предоставляемой информации? (2 правильных ответа)

- а) число точных ответов.
- б) общие затраты времени на подготовку ответов.

- в) объем услуг фирмы за год.
- г) общее число запросов.
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

47. Какие параметры принимают участие в расчете показателя оперативности предоставляемой информации? (2 правильных ответа)

- а) число точных ответов.
- б) общие затраты времени на подготовку ответов.
- в) объем услуг фирмы за год.
- г) общее число запросов.
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

48. Какие параметры принимают участие в расчете показателя имиджа предприятия сервиса? (2 правильных ответа)

- а) число точных ответов.
- б) общие затраты времени на подготовку ответов.
- в) объем услуг фирмы за год.
- г) общее число запросов.
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

49. Обслуживание с добавленной стоимостью охватывает следующие виды сервисной деятельности:

- а) услуги, ориентированные на заказчика.
- б) услуги, ориентированные на стимулирование продаж.
- в) услуги, ориентированные на производителя.
- г) все ответы верные.

50. При рассмотрении и оценке качества логистического сервиса необходимо учитывать следующие показатели работы сервисных предприятий: (3 правильных ответа)

- а) время исполнения заказа от момента получения заказа до момента поставки клиенту.
- б) количество услуг после продажи.
- в) настроение и мотивация обслуживающего персонала.
- г) скорость реакции на заказ.
- д) сохранность грузов по количеству и качеству при перевозке, хранении, выполнении погрузочно-разгрузочных работ.

51. Какое определение отражает сущность послепродажного сервиса?

- а) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки.
- б) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя.

- в) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции.
- г) все варианты ответов верны.

52. Какое определение отражает сущность предпродажного сервиса?

- а) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя.
- б) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции.
- в) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки.
- г) все варианты ответов верны.

53. Какое определение отражает сущность логистического сервиса в процессе продажи?

- а) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя.
- б) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции.
- в) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки.
- г) все варианты верны.

54. Определите уровень достоверности информации в %, если общее количество запросов фирме составило 300 заявок и было получено 60 точных ответов:

- а) 20%.
- б) 80%.
- в) 25%.
- г) нет верного ответа.

55. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до десятых), если общее количество запросов фирме составило 1250 заявок и было получено 500 точных ответов:

- а) 60,0%.
- б) 66,7%.
- в) 40,0%.
- г) нет верного ответа.

56. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до сотых), если общее количество запросов фирме составило 400 заявок и было получено 35 точных ответов:

- а) 9,59%.
- б) 8,05%.
- в) 8,75%.
- г) нет верного ответа.

57. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до десятых), если общее количество запросов фирме составило 2000 заявок и было получено 650 точных ответов:

- а) 48,1%.
- б) 32,5%.
- в) 24,5%.
- г) нет верного ответа.

58. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 1200 минут и общее количество запросов фирме составило 600 заявок:

- а) 2 минуты.
- б) 1 минута.
- в) 3 минуты.
- г) нет верного ответа.

59. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 3000 минут и общее количество запросов фирме составило 500 заявок:

- а) 5 минут.
- б) 7 минут.
- в) 6 минут.
- г) нет верного ответа.

60. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 4800 минут и общее количество запросов фирме составило 200 заявок:

- а) 25 минут.
- б) 24 минуты.

- в) 23 минуты.
- г) нет верного ответа.

61. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 5000 минут и общее количество запросов фирме составило 500 заявок:

- а) 10 минут.
- б) 11 минут.
- в) 12 минут.
- г) нет верного ответа.

62. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 20 и общее число требуемых изменений 50:

- а) 28,6%.
- б) 30,0%.
- в) 40,0%.
- г) нет верного ответа.

63. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 30 и общее число требуемых изменений 100:

- а) 70,0%.
- б) 30,0%.
- в) 42,8%.
- г) нет верного ответа.

64. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 40 и общее число требуемых изменений 140:

- а) 28,6%.
- б) 40,0%.
- в) 71,4%.
- г) нет верного ответа.

65. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 15 и общее число требуемых изменений 25:

- а) 37,5%.
- б) 60,0%.
- в) 80,0%.
- г) нет верного ответа.

66. 116. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 6000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 15000 ед.:

- а) 40%.
- б) 67%.
- в) 71%.
- г) нет верного ответа.

67. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 8000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 14000 ед.:

- а) 80%.
- б) 75%.
- в) 57%.
- г) нет верного ответа.

68. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 9000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 10000 ед.:

- а) 47%.
- б) 90%.
- в) 81%.
- г) нет верного ответа.

69. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 6500 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 8000 ед.:

- а) 45%.
- б) 50%.
- в) 81%.
- г) нет верного ответа.

70. К распределительной логистике относятся следующие ситуации и положения:

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе с целью минимизации суммы складских и транспортных затрат.
- б) посредническая фирма производит 35 %-ю наценку на стоимость товаров.
- в) оптовое предприятие, специализирующееся на продаже продовольственных товаров, обслуживает все розничные торговые предприятия города.
- г) все ответы верны.

71. К задачам распределения на микроуровне относятся:

- а) выбор вида упаковки.
- б) организация отгрузки товаров.

- в) организация послереализационного обслуживания.
- г) все ответы верны.

72. Использование посредников позволяет: (2 правильных ответа)

- а) расширить рынок сбыта.
- б) улучшить качество рекламы.
- в) уменьшить издержки на транспортно-складские операции.
- г) расширить рынок закупок.

73. Основные статьи издержек на содержание складов: (2 правильных ответа)

- а) капитальный ремонт складских помещений и оборудования.
- б) на охрану.
- в) на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр.).
- г) хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов).
- д) снижение производительности основного оборудования.

74. Оптимальность качества логистического обслуживания является: (2 правильных ответа)

- а) одним из элементов стратегии и тактики фирм.
- б) условием формирования цепей поставок.
- в) принципом логистики.
- г) все ответы верны.

75. Основная задача коммерческой логистики заключается в следующем:

- а) минимизация издержек производства.
- б) рационализация товародвижения.
- в) изменение параметров материалопотоков в сфере коммерции.
- г) все ответы верны.

76. Применение принципов логистики эффективно при выполнении следующих коммерческих операций:

- а) изучение спроса покупателей.
- б) организация рекламы и информирование покупателей.
- в) организация сбыта товаров.
- г) все ответы верны.

77. Соблюдение требований логистики эффективно при выполнении следующих работ:

- а) изучение спроса покупателей.
- б) организация рекламы и информирование покупателей.
- в) организация сбыта товаров.

г) все ответы верны.

78. Основное назначение логистики:

- а) сократить время перевозок.
- б) увеличить доход организации.
- в) повысить эффективность производства.
- г) сократить издержки.

79. Логистика в сфере обращения называется:

- а) коммерческой.
- б) интегрированной.
- в) транспортно-складской.
- г) все ответы верны.

80. К требованиям логистики относятся:

- а) налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами в области выработки стратегии.
- б) поступление необходимой информации и современная технология ее обработки.
- в) тщательная разработка логистических операций.
- г) все ответы верны.

81. По назначению логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние.
- б) входящие и выходящие.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств.
- д) обусловленные процессом закупки и инвестиционные.

82. В зависимости от применяемых форм расчетов логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние.
- б) входящие и выходящие.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств.
- д) горизонтальные и вертикальные.

83. Целями создания информационных систем в логистике являются:

- а) для управления материалопотоками на уровне отдельного предприятия.
- б) для организации логистических процессов на территории регионов.

- в) для контроля логистических операций.
- г) все ответы верны.

84. Служба снабжения на предприятии является:

- а) элементом, обеспечивающим связи и реализацию целей макрологистической системы, в которую входит предприятие.
- б) элементом микрологистической системы, обеспечивающим цели этого предприятия.
- в) самостоятельной системой, имеющей элементы, структуру и цели.
- г) все ответы верны.

85. Прейскурантная цена – это:

- а) вид справочной цены, принимаемой в качестве исходной базы при определении цен аналогичных новых товаров.
- б) цены, публикуемые в газетах, каталогах и прейскурантах.
- в) вид справочных цен.
- г) нет верного ответа.

86. Вид справочной цены, принимаемой в качестве исходной базы при определении цен аналогичных новых товаров – это:

- а) справочные цены.
- б) прейскурантная цена.
- в) базисная цена.
- г) нет верного варианта ответа.

87. Продажа товаров не включает в себя операции:

- а) ознакомление покупателей с реализуемым ассортиментом товаров.
- б) формирование мотивации выбора товаров покупателем.
- в) отбор выбранных товаров и при необходимости взвешивание.
- г) расчет за отобранные товары и получение покупок.

88. Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и послепродажного обслуживания включают в себя:

- а) прием и исполнение заказов на товары; организацию доставки товаров; упаковывание купленных товаров в магазине товаров; комплектование и улучшенное упаковывание подарочных наборов из имеющихся в наличии товаров; оценку антиквариата на дому; прием стеклопосуды; реализацию товаров в кредит; организацию работ по послепродажному обслуживанию; организацию приема заказов на выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ; представление кабины для зарядки фотоаппаратов.
- б) прием и исполнение заказов на товары; организацию доставки товаров; упаковывание купленных товаров в магазине товаров.
- в) комплектование и улучшенное упаковывание подарочных наборов из имеющихся в наличии товаров, в том числе по заказам; оценку и прием на комиссию вещей на дому у комитента; оценку ювелирных изделий на дому;

г) нет верного ответа.

89. Упаковка может быть (3 варианта ответа):

- а) внутренней.
- б) внешней.
- в) транспортной.
- г) экспериментальной.

90. Управления товарной номенклатурой включает в себя систему мер (2 варианта ответа):

- а) по определению набора товарных групп, обеспечивающих экономическую.
- б) эффективность деятельности предприятий в целом.
- в) по реализации товаров.
- г) по обеспечению экономической эффективности деятельности предприятия в целом.
- д) по реализации товаров и дополнительных услуг покупателям.
- е) по определению набора разновидностей товаров в рамках ассортиментных групп.

91. Сервис — это

- а) работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд.
- б) гарантийное обслуживание потребителей.
- в) конкретное действие, приносящее пользу.
- г) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров.

92. Кем может осуществляться логистический сервис?

- а) предприятием — изготовителем продукции.
- б) посредниками.
- в) любым участником распределительной цепи.
- г) покупателем.

93. Что является объектом логистического сервиса?

- а) материальный поток
- б) материальные и связанные с ними информационные потоки
- в) потребители материального потока
- г) процесс продажи товара

94. К ключевым параметрам качества обслуживания потребителей относятся:

- а) время от получения заказа до доставки; надежность и возможность доставки по требованию; стабильность снабжения.
- б) полнота и степень доступности выполнения заказа; удобство размещения и подтверждения заказа; объективность цен и регулярность информации о затратах на обслуживание.

- в) качество упаковки и выполнение пакетных и контейнерных перевозок; надежность и гибкость поставки; возможность выбора способа доставки.
- г) все ответы верны.

95. Какое значение всегда предавалось в экономике развитых зарубежных стран проблемам сервиса?

- а) первостепенное.
- б) второстепенное.
- в) третьестепенное.
- г) никакого значения.

96. Экспедиционная деятельность при обслуживании материальных потоков выполняет услуги: (2 варианта ответа)

- а) коммиссионирование, подгруппировка и упаковка грузов, документальное оформление перевозок и расчеты по тарифам за перевозку с транспортными предприятиями.
- б) погрузочно-разгрузочные и складские операции, которые выполняют как на региональных распределительных складах, создаваемых предприятиями, выпускающими готовую продукцию.
- в) отслеживание таких факторов как: полнота и степень доступности выполнения заказа; удобство размещения и подтверждения заказа; объективность цен и регулярность информации о затратах на обслуживание.
- г) время от получения заказа до доставки; надежность и возможность доставки по требованию; стабильность снабжения.

97. Экспедиторские организации-это:

- а) полномочные нейтральные посредники между отправителями, получателями и транспортом.
- б) технология и организационная структура обслуживания.
- в) множество упорядоченных посредников в канале распределения.
- г) организация, отслеживающая перемещение материального потока внутри логистической производственной системы.

98. Внутренний сервис-это:

- а) отношение к другому подразделению компании как к своему клиенту.
- б) положительное отношение покупателя к бренду, торговой марке продукта или услуги.
- в) наличие потребительской лояльности.
- г) элемент производственной логистики.

99. Послепродажные услуги-это:

- а) отношение к другому подразделению компании как к своему клиенту.
- б) гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен и т.д.

- в) положительное отношение покупателя к бренду, торговой марке продукта или услуги.
- г) наличие потребительской лояльности.

100. $n=(m/M)*100\%$, где M –

- а) уровень сервиса.
- б) количественная оценка теоретически возможного объема логистических услуг.
- в) количественная оценка фактически оказываемого объема логистических услуг.
- г) все варианты ответов верны.

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Управление качеством: ПК-8

1. По каким параметрам можно оценить качество торгового обслуживания:

- а) время на покупку и комфорт обслуживания;
- б) затраты на услуги и путь покупателя;
- в) время транспортировки и отношение к покупке;
- г) затраты на обработку и складирование товаров.

2. Что означает показатель качества обслуживания «Устойчивость и широта ассортимента товаров»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) знание продавцом товара, его полезности, правил эксплуатации товара и способов его потребления;
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

3. Что означает показатель качества обслуживания «Организация торговой рекламы и информации»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) знание продавцом товара, его полезности, правил эксплуатации товара и способов его потребления;
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

4. Что означает показатель качества обслуживания «Активность продажи и мастерство работников»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) знание продавцом товара, его полезности, правил эксплуатации товара и способов его потребления;
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

5. Что означает показатель качества обслуживания «Соблюдение технологии обслуживания покупателей»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) знание продавцом товара, его полезности, правил эксплуатации товара и способов его потребления;
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

6. Что означает показатель «Мнение покупателей об уровне торгового обслуживания»:

- а) специализация и набор товаров влияют на время приобретения и рост сбыта;
- б) своевременность приемки товаров, тщательность подготовки их к продаже, рациональность размещения в соответствии с особенностями товаров и спросом покупателей;
- в) обобщение результатов опросов покупателей после покупки
- г) материалы, которые помогают ориентироваться в торговом зале, выбирать товар и оценивать спецпредложения.

7. Что означает «воспринятое качество услуги» в теории Гренрооса:

- а) соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной реальной услуги;
- б) то, что потребители получают при взаимодействии с сервисной фирмой;
- в) объективная оценка того, как потребители получают услуги;
- г) способность товара соответствовать техническим требованиям.

8. Что означает «техническое качество услуги» в теории Гренрооса:

- а) соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной реальной услуги;
- б) составляющие услуги, которые потребители получают при взаимодействии с сервисной фирмой;
- в) объективная оценка того, как потребители получают услуги;

г) способность товара соответствовать техническим требованиям.

9. Что означает «функциональное качество услуги» в теории Гренрооса:

- а) соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной реальной услуги;
- б) составляющие услуги, которые потребители получают при взаимодействии с сервисной фирмой;
- в) объективная оценка того, как потребители получают услуги;
- г) затраты на доставку товара потребителям.

10. Какая детерминанта качества услуг по методике SERVQUAL означает способность предоставлять обещанную услугу аккуратно и надежно:

- а) надежность;
- б) отзывчивость;
- в) уверенность;
- г) эмпатия.

11. Какая детерминанта качества услуг по методике SERVQUAL – физическая составляющая, которая включает оборудование, внешний вид персонала:

- а) улыбчивость;
- б) осязаемость;
- в) внимательность;
- г) надежность.

12. Что означает понятие «качество торгового обслуживания»:

- а) совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя;
- б) постоянное количественное повышение показателей, характеризующих потребительскую стоимость объекта;
- в) мера соответствия окружающей среды и природных условий потребностям людей и других живых организмов;
- г) формирование нового типа мышления, влияющего на понимание ценности качества.

13. На каком этапе цикла PDCA Э. Деминга проводят анализ взаимосвязи между результатами торгового обслуживания и причинами, их породившими:

- а) планирование;
- б) реализация;
- в) контроль;
- г) исправление.

14. На каком этапе цикла PDCA Э. Деминга требуется пересмотр не только плана, но и всей стратегии предприятия для улучшения результата работы до приемлемого уровня торгового обслуживания:

- а) планирование;
- б) реализация;
- в) контроль;
- г) исправление.

15. Какие группы источников информации используют для характеристики качества торгового обслуживания:

- а) тенденции в отрасли и данные финансовой отчетности;
- б) статистическую отчетность и материалы специально организованных единовременных наблюдений;
- в) данные загрузки склада и раскладки на полках;
- г) слухи о появлении новинок и цены конкурентов.

16. К какой группе относится следующий разрыв – в магазине компетентные продавцы, но отсутствуют достоверные источники информации, нет выраженного оформления витрин и не проработана реклама:

- а) разрыв между ожиданиями потребителей и представлениями менеджмента;
- б) разрыв между представлениями менеджмента и требованиями к качеству услуг;
- в) разрыв между обслуживанием и внешними коммуникациями;
- г) разрыв между восприятием услуг и ожиданиями относительно сервиса.

17. Что из нижеперечисленного относится к количественным характеристикам оценки качества услуг по стандарту ИСО 9004.2:

- а) время ожидания услуги;
- б) компетентность и уровень мастерства исполнителя услуги;
- в) доступность персонала;
- г) эстетика интерьера.

18. Что из нижеперечисленного относится к качественным характеристикам оценки качества услуг по стандарту ИСО 9004.2:

- а) время ожидания услуги;
- б) точность исполнения услуги;
- в) уровень автоматизации и механизации;
- г) доверие к персоналу.

19. Какой этап управления качеством торгового обслуживания означает набор действий, направленных на сбор необходимой информации о состоянии дел у конкурентов (бенчмаркинг), пожеланиях, вкусах,

социальной принадлежности потребителей и новых информационных технологиях работы торговых предприятий:

- а) маркетинговое исследование рынка;
- б) оценка качества торговых услуг потребителями;
- в) разработка плана действий повышению качества торговых услуг;
- г) самооценка торгового предприятия.

20. Какой этап управления качеством торгового обслуживания включает оценку деятельности на основе имеющейся экономической информации: динамика товарооборота, уровень издержек, текучесть кадров.

- а) маркетинговое исследование рынка;
- б) первичная оценка качества торговых услуг потребителями;
- в) разработка плана действий повышению качества торговых услуг;
- г) самооценка торгового предприятия.

21. Какой этап управления качеством торгового обслуживания включает действия по распределению полномочий и ответственности, мотивации персонала, обучению эффективным приемам работы, планированию ориентиров в работе, процедуры контроля и корректировок:

- а) маркетинговое исследование рынка;
- б) оценка качества торговых услуг потребителями;
- в) разработка плана действий повышению качества торговых услуг;
- г) самооценка торгового предприятия.

22. Какие функции входят в должностные обязанности специалиста по управлению качеством торгового обслуживания:

- а) обучение торгового персонала в области совершенствования качества торговых услуг;
- б) мониторинг оценок потребителей по качеству обслуживания;
- в) разработка стратегических и тактических планов, программ по совершенствованию качества торговых услуг;
- г) все ответы правильные.

23. Определите группу характеристик качества торгового обслуживания, которые потребитель замечает, только когда они отсутствуют:

- а) качество, которое должно быть;
- б) качество «чем больше, тем лучше»;
- в) восхищающее качество;
- г) конкурентоспособное качество.

24. Политика сервисной организации в области управления качеством услуг должна быть направлена на реализацию следующих основных задач:

- а) удовлетворение потребителя с точки зрения профессиональных стандартов;
- б) непрерывное повышение качества услуг;
- в) учет требований общества;
- г) все ответы правильные.

25. Основные направления совершенствования качества торговых услуг заключаются в следующем:

- а) ориентация деятельности торгового предприятия на потребителя, тесное взаимодействие с ним на основе диалога, анкетирования, интервьюирования;
- б) тесное взаимодействие с поставщиками продукции, ориентированное на более жесткое регулирование «входного» контроля продукции по качеству и безопасности;
- в) проведение организационных изменений за счет введения в структуру предприятия должности специалиста по качеству услуг;
- г) поддержка деятельности по повышению качества торговых услуг в системе розничной торговли, организация обучения, развития и мотивации торгового персонала;
- д) все ответы правильные.

26. Что вызывают «привлекательные характеристики» при оценке эмоционального восприятия качества торгового обслуживания по модели Кано:

- а) чувства удовлетворения и восторга – если этих характеристик нет, то пользователи не испытывают неудовлетворения;
- б) удовлетворение, если они есть, или неудовлетворение, если их нет;
- в) неоднозначную реакцию пользователей, но, в целом, им все равно, присутствуют такие характеристики в продукте или нет;
- г) замедление роста эмоциональной реакции.

27. Что вызывают «одномерные характеристики» при оценке эмоционального восприятия качества торгового обслуживания по модели Кано:

- а) чувства удовлетворения и восторга – если этих характеристик нет, то пользователи не испытывают неудовлетворения;
- б) удовлетворение, если они есть, или неудовлетворение, если их нет;
- в) неоднозначную реакцию пользователей, но, в целом, им все равно, присутствуют такие характеристики в продукте или нет;
- г) замедление роста эмоциональной реакции.

28. Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании в управлении качеством обслуживания:

- а) необходимость производства современной эффективной продукции;

- б) понимание и выполнение требований потребителей;
- в) установка тесных связей со своими постоянными клиентами;
- г) выявление потенциальных требований поставщиков.

29. Что подразумевается под принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком в управлении качеством торгового обслуживания:

- а) улучшение ценности продукции, создаваемой обеими сторонами;
- б) повышение способности каждой из сторон создавать полезный продукт;
- в) усовершенствование степени готовности компании осуществлять выпуск продукции;
- г) ценовые корректировки в пользу поставщика.

30. В чём заключается принцип непрерывного улучшения в управлении качеством торгового обслуживания:

- а) усовершенствование качества торговых услуг как постоянная цель производителя;
- б) постоянное совершенствование производственных средств;
- в) непрерывное улучшение сведений и знаний, используя информационные носители;
- г) ориентация на разработанные ранее стандарты торговли.

31. Какие процессы в торговом обслуживании называются обеспечивающими:

- а) предоставления информации;
- б) способствующие повышению качественных характеристик оказываемых услуг;
- в) управление взаимосвязанными процессами с целью повышения эффективности компании;
- г) формирующие представление потребителя об услуге.

32. Что входит в обязанности торговой фирмы, в соответствии с требованиями к процессному подходу:

- а) стратегическое планирование потребительских требований;
- б) учёт колебаний рыночной стоимости на приобретение исходного сырья;
- в) определение последовательности и взаимодействия между процессами;
- г) выбор стратегических альтернатив оказания услуги.

33. Для оценки качества логистического обслуживания применяются следующие критерии:

- а) гибкость поставки;
- б) надежность поставки;
- в) длительность выполнения заказа;

г) все ответы правильные.

34. Какие факторы включает гибкость поставок при оценке качества логистического обслуживания:

- а) возможность изменения формы или способа передачи заказа, вида тары и упаковки по сравнению с установленными в рамках спецификации заказа;
- б) наличие предусмотренных договором обязательств (гарантий), в силу которых поставщик несет ответственность за нарушение сроков поставки;
- в) длительность оформления заказа и изготовления, если заказанные товары отсутствуют на складе;
- г) упаковка, отгрузка и доставка потребителю.

35. Какие факторы включает длительность выполнения заказа при оценке качества логистического обслуживания:

- а) возможность изменения формы или способа передачи заказа;
- б) наличие предусмотренных договором обязательств (гарантий), в силу которых поставщик несет ответственность за нарушение сроков поставки;
- в) длительность оформления заказа и изготовления, если заказанные товары отсутствуют на складе, упаковка, отгрузка и доставка потребителю;
- г) изменение вида тары и упаковки по сравнению с установленными в рамках спецификации заказа.

36. Какой фактор включает надежность поставки за при оценке качества логистического обслуживания:

- а) возможность изменения формы или способа передачи заказа;
- б) наличие предусмотренных договором обязательств (гарантий), в силу которых поставщик несет ответственность за нарушение сроков поставки;
- в) длительность оформления заказа и изготовления, если заказанные товары отсутствуют на складе;
- г) изменение вида тары и упаковки по сравнению с установленными в рамках спецификации заказа.

37. Какой критерий качества логистического обслуживания означает степень удовлетворения пожелания клиента об изменении первоначальных условий поставки без нарушения согласованного срока выполнения заказа:

- а) гибкость поставки;
- б) надежность поставки;
- в) длительность выполнения заказа;
- г) репутация поставщика.

38. Какой критерий качества логистического обслуживания означает способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки выполнения заказа:

- а) репутация поставщика;

- б) надежность поставки;
- в) длительность выполнения заказа;
- г) пунктуальность поставщика.

39. Какой критерий качества логистического обслуживания означает календарный период с момента получения заказа до поставки партии товаров потребителю:

- а) репутация поставщика;
- б) гибкость поставки;
- в) длительность выполнения заказа;
- г) пунктуальность поста

ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Управление ассортиментом и категорийный менеджмент: ПК-9

1. Маркетинговая деятельность, связанная с планированием и осуществлением совокупности мероприятий и стратегий по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик товара, которые делают его ценным для потребителя и тем самым удовлетворяют ту или иную потребность, обеспечивая организации соответствующую прибыль - это:

- а) товарная политика;
- б) продуктовая политика;
- в) ассортиментная политика;
- г) продуктовая стратегия.

2. Товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления – это товары:

- а) предварительного выбора;
- б) импульсной покупки;
- в) особого спроса;
- г) повседневного спроса.

3. Товары, приобретение которых совершается под влиянием побуждающих внешних факторов, решение о покупке таких товаров, как правило, принимается непосредственно в месте покупки — это товары:

- а) предварительного выбора;
- б) особого спроса;
- в) импульсной покупки;
- г) повседневного спроса.

4. Товары с уникальными характеристиками и/или отдельные марочные товары, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия – это товары:

- а) особого спроса;
- б) предварительного выбора;
- в) повседневного спроса;
- г) импульсной покупки.

5. Товары, о приобретении которых потребители, как правило, не задумываются – это товары:

- а) особого спроса;
- б) повседневного спроса;
- в) пассивного спроса;
- г) предварительного выбора.

6. К капитальному имуществу торгового предприятия относят:

- а) оборудование, здания и сооружения;
- б) сырье, полуфабрикаты, детали, заготовки, покупаемые с целью дальнейшей переработки;
- в) человеческий капитал;
- г) все товары, производимые с целью продажи.

7. Мультиатрибутивная модель Ф. Котлера включает в себя:

- а) продукт по замыслу; продукт в реальном исполнении; расширенный продукт;
- б) ключевую ценность; основной товар; ожидаемый товар;
- в) продукт по замыслу и продукт в реальном исполнении;
- г) продукт по замыслу; продукт в реальном исполнении; ожидаемый продукт.

8. Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести их функционирования, а также в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в одном и том же диапазоне цен - это:

- а) товарный ассортимент;
- б) товарная номенклатура;
- в) товарная категория;
- г) группа товаров.

9. Совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом:

- а) товарный ассортимент;
- б) товарная категория;
- в) товарная номенклатура;
- г) группа товаров.

10. Средний уровень конверсии в продуктовых магазинах должен стремиться к:

- а) 100%;
- б) 50-60%;
- в) 5-10%;
- г) 20-30%.

11. Средний уровень конверсии автосалонов:

- а) 90-100%;
- б) 20-30%;
- в) 50-60%;
- г) 5-10%.

12. Отношение выручки (в рублях) к количеству совершенных покупок (количество чеков) за определенный период:

- а) средний чек;
- б) конверсия;
- в) фондоотдача;
- г) средняя прибыль.

13. Важно при анализе динамики показателя «среднего чека» учитывать уровень:

- а) инфляции;
- б) конверсии;
- в) маржинальности;
- г) наценки.

14. Отношение выручки (в рублях) к площади торгового зала (кв.м.) за определенный период:

- а) средний чек;
- б) фондоотдача;
- в) конверсия;
- г) продажи с одного квадратного метра.

15. Выберите причину, которая приводит к увеличению процента возвратов купленных товаров:

- а) персонал при работе с клиентом слишком настойчиво предлагал купить;
- б) персонал при работе с клиентом грамотно отрабатывает все возражения;
- в) персонал при работе с клиентом не работал по скриптам;
- г) персонал при работе с клиентом находился не в фирменной форме.

16. К задачам категорийного менеджера можно отнести:

- а) закупка товаров по выгодным ценам; организация грамотной выкладки товаров на полки по всем правилам мерчендайзинга;

- б) организация приемки и хранения товаров; закупка товаров по выгодным ценам; начисление заработной платы торговому персоналу;
- в) организация транспортировки товаров;
- г) все ответы верны.

17. Термин «категорийный менеджмент» был введен в 90-х годах компанией:

- а) Procter & Gamble;
- б) Ашан;
- в) Adidas
- г) Leroy Merlin.

18. Товароведение относит «сыр» к группе молочных продуктов. Но в сознании покупателя сыр имеет другое значение — это продукт для приготовления бутербродов. Обычный покупатель чаще соотносит сыр с колбасой, нежели с молоком, он может искать этот продукт в магазине по принципу «для бутербродов и перекусить». Какой концепции свойственен такой подход классификации товаров:

- а) категорийному менеджменту;
- б) такой подход не уместен;
- в) логистической;
- г) маркетинг-менеджменту.

19. Объектом управления категорийного менеджмента является:

- а) товарные категории;
- б) товарная номенклатура;
- в) группа товаров;
- г) товарный ассортимент.

20. Полный перечень всех товарных позиций, утвержденных для продажи в конкретном магазине на определенный период времени с учетом требований ассортиментной политики вашей компании и особенностей формата и расположения магазина - это:

- а) товарная номенклатура;
- б) группа товаров;
- в) товарный ассортимент;
- г) ассортиментная матрица.

21. Общее количество различных товарных категорий, входящих в ассортимент - это:

- а) ширина ассортимента;
- б) глубина ассортимента;
- в) полнота ассортимента;
- г) сбалансированность ассортимента.

22. Общее количество товарных позиций внутри каждой товарной категории в ассортименте:

- а) ширина ассортимента;
- б) полнота ассортимента;
- в) глубина ассортимента;
- г) сбалансированность ассортимента.

23. В продуктовом супермаркете есть товары таких категорий, как «молоко», «мясо», «сыр», «рыба», «детское питание», «диетическое питание», «салаты», «бытовая химия», «товары для дома», «корма для животных», «журналы и открытки», «сувениры и подарки». В данном примере ширина ассортимента равна:

- а) 12;
- б) 3;
- в) 6;
- г) посчитать невозможно.

24. В продуктовом супермаркете есть товары таких категорий, как «молоко», «мясо», «сыр», «рыба», «детское питание», «диетическое питание», «салаты», «бытовая химия», «товары для дома», «корма для животных», «журналы и открытки», «сувениры и подарки». В данном примере глубина ассортимента равна:

- а) 12;
- б) 10;
- в) 3;
- г) посчитать невозможно.

25. Специализированные магазины («Шубы», «Часы») обладают:

- а) глубоким, но нешироким ассортиментом;
- б) широким, но не глубоким ассортиментом;
- в) нет правильного ответа;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

26. Если предприятие, которое специализируется на изготовлении напитков, начинает изготавливать тару для напитков, то им осуществляется:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) дифференциация;
- в) связанная вертикальная интеграция;
- г) конгломератная интеграция.

27. К формам вертикальной интеграции относится:

- а) полная интеграция производственной деятельности;
- б) горизонтальная интеграция;
- в) обратная интеграция;

г) квази-интеграция.

28. Горизонтальная интеграция предполагает:

- а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- б) выпуск предприятием товаров, абсолютно не связанных друг с другом технологически;
- в) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в цепочку производства;
- г) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанных с существующими и предназначенных для существующих потребителей предприятия.

29. Затраты, которые не зависят от интенсивности торговли:

- а) прямые издержки;
- б) переменные издержки;
- в) полные издержки;
- г) валовые издержки.

30. Затраты, которые зависят от интенсивности торговли:

- а) прямые издержки;
- б) косвенные издержки;
- в) переменные издержки;
- г) валовые издержки.

31. Уровень продаж, при котором нет ни прибылей, ни убытков:

- а) норма прибыли;
- б) норма маржинальности;
- в) точка безубыточности;
- г) валовые издержки.

32. Верно ли утверждение: «цена в точке безубыточности обеспечивает пороговый уровень продаж, нужный для покрытия суммарных издержек»:

- а) верно;
- б) не верно;
- в) частично верно;
- г) формулировка утверждения не корректна.

33. На товары, привлекательные для покупателя, цены ставятся ниже или значительно ниже, чем у конкурентов. В данном случае речь идет о:

- а) рыночных ценах;
- б) конкурентных ценах;
- в) демпинговых ценах;

г) транзакционных ценах.

34. Выделение товаров с самой низкой, определяющей уровень магазина и привлекательной ценой для покупателей, называется методом:

- а) сигнальных цен;
- б) демпинговых цен;
- в) рыночных цен;
- г) транзакционных цен.

35. Степень чувствительности спроса на какой-нибудь товар к изменению цены называется:

- а) эластичностью;
- б) гибкостью;
- в) сбалансированностью;
- г) чувствительностью.

36. Неэластичный спрос – это значит спрос:

- а) малочувствителен к цене;
- б) чувствителен к цене;
- в) нет верного ответа;
- г) совершенно не реагирует на изменение цены.

37. Какие три основных уровня деления товарного классификатора выделяют:

- а) товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением;
- б) ширина ассортимента; глубина ассортимента; полнота ассортимента;
- в) класс товаров, товарная группа, товарная категория;
- г) товарный ассортимент, товарная категория, товарная широта.

38. В трехуровневом товарном классификаторе (продовольственные товары – молочные продукты – молоко, кефир, йогурт), продовольственные товары относят

- а) к классу товаров;
- б) к товарной группе;
- в) нет верного ответа;
- г) к товарной категории.

39. В трехуровневом товарном классификаторе (продовольственные товары – молочные продукты – молоко, кефир, йогурт), молочные продукты относят

- а) к классу товаров;
- б) нет верного ответа;
- в) к товарной группе;
- г) к товарной категории.

40. В трехуровневом товарном классификаторе (продовольственные товары – молочные продукты – молоко, кефир, йогурт), молоко, кефир, йогурт относят

- а) к классу товаров;
- б) к товарной группе;
- в) нет верного ответа;
- г) к товарной категории.

41. В трехуровневом товарном классификаторе (одежда – женская одежда – юбки, брюки, костюмы женские), одежда относится

- а) к классу товаров;
- б) к товарной группе;
- в) нет верного ответа;
- г) к товарной категории.

42. В трехуровневом товарном классификаторе (одежда – женская одежда – юбки, брюки, костюмы женские), женская одежда относится

- а) к классу товаров;
- б) нет верного ответа;
- в) к товарной группе;
- г) к товарной категории.

43. В трехуровневом товарном классификаторе (одежда – женская одежда – юбки, брюки, костюмы женские), юбки, брюки, женские костюмы относят

- а) к классу товаров;
- б) нет верного ответа;
- в) к товарной группе;
- г) к товарной категории.

44. Перечень товарных позиций, которые должны постоянно присутствовать в конкретном магазине (или во всех магазинах сети) в любой период времени вне зависимости от сезона называется

- а) ассортимент;
- б) стабильный ассортимент;
- в) ассортиментный минимум;
- г) ассортиментный максимум.

45. Сочетание оптимального для покупателя количества категорий (ширины) и видов товаров внутри категории (глубины) - это

- а) сбалансированность ассортимента;
- б) доступность ассортимента;
- в) устойчивость ассортимента;
- г) стабильность ассортимента.

46. Киоски, формата «возле дома» обладают

- а) глубоким, но не широким ассортиментом;
- б) широким, но не глубоким ассортиментом;
- в) сбалансированным ассортиментом;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

47. Гипермаркеты Ашан, Metro обладают

- а) глубоким, но не широким ассортиментом;
- б) не сбалансированным ассортиментом;
- в) широким и глубоким ассортиментом;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

48. Торговый центр МЕГА обладает

- а) глубоким, но не широким ассортиментом;
- б) не сбалансированным ассортиментом;
- в) широким и глубоким ассортиментом;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

49. Супермаркет «Пятерочка» обладает

- а) глубоким, но не широким ассортиментом;
- б) не сбалансированным ассортиментом;
- в) широким, но не глубоким ассортиментом;
- г) узким и не глубоким ассортиментом.

50. Выберите верное утверждение

- а) чем более технически сложный или высокооборотистый товар, тем меньше категорий сможет вести один категорийный менеджер;
- б) чем более технически сложный или высокооборотистый товар, тем больше категорий сможет вести один категорийный менеджер;
- в) все три утверждения не верны;
- г) опытный категорийный менеджер в любом случае должен вести не менее 30 категорий.

ДИСЦИПЛИНА «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Ценообразование: ПК-9

1. Функциями ценообразования не является:

- а) перераспределительная;
- б) балансирования спроса и предложения;
- в) покрытие затрат на производство продукции;
- г) учет взаимозаменяемости продукции.

2. Товары – «индикаторы» это:

- а) товары отражающие основной вид продукции организации;

- б) товары, отражающие уровень цен для покупателя;
- в) товары, отражающие самые высокие цены в организации;
- г) товары, являющиеся лидерами продаж.

3. Верхний предел в цене товара определяется:

- а) ценами конкурентов;
- б) совокупными издержками;
- в) размером желаемой прибыли;
- г) уровнем спроса на товар.

4. Ценность товара включает ...

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
- б) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя;
- в) затраты фирмы и прибыль фирмы;
- г) выигрыш покупателя и прибыль фирмы.

5. Нижний предел в цене товара определяется:

- а) емкостью рынка;
- б) размером совокупных издержек фирмы;
- в) ценами конкурентов;
- г) коэффициентом эластичности.

6. Какими товарами не торгуют на биржах:

- а) цветные и драгоценные металлы;
- б) нефтепродукты;
- в) зерновые;
- г) предметами старины и искусства.

7. Цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по договору называются:

- а) твёрдые;
- б) подвижные;
- в) скользящие;
- г) правильного ответа нет.

8. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...

- а) неизменном объёме реализации;
- б) большем объёме реализации;
- в) меньшем объёме производства;
- г) нет верного ответа.

9. Верхняя граница цены определяется ...

- а) суммой постоянных и переменных затрат;

- б) спросом;
- в) суммой внешних и внутренних издержек;
- г) издержками и максимальной прибылью.

10. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

- а) балансовая прибыль;
- б) чистый доход;
- в) маржинальная прибыль;
- г) чистая прибыль.

11. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- а) единичной эластичности;
- б) неэластичный;
- в) сезонный;
- г) эластичный.

12. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- а) цена всегда выше стоимости;
- б) цена всегда равна стоимости;
- в) цена может быть выше или ниже стоимости;
- г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях.

13. Верхняя граница цены определяется ...

- а) затратами и максимальной прибылью;
- б) спросом;
- в) суммой внешних и внутренних затрат;
- г) суммой постоянных и переменных затрат.

14. Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии;
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов;
- в) форма ценовой дискриминации;
- г) форма ценовой конкуренции.

15. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) зависимость равна 1;
- б) обратно пропорциональная;
- в) такой зависимости не прослеживается;
- г) прямо пропорциональная.

16. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- а) распределительной;

- б) регулирующей;
- в) стимулирующей;
- г) учетно-измерительной.

17. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- а) законом не запрещена;
- б) запрещена этикой рынка;
- в) разрешается;
- г) запрещена законом.

18. Переменные затраты на единицу продукции ...

- а) зависят от постоянных затрат;
- б) остаются неизменными;
- в) снижаются в зависимости от объёма производства;
- г) увеличиваются, если объём производства растёт.

19. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- а) все ответы верны;
- б) утверждённым руководством организации;
- в) ниже себестоимости;
- г) определяемым торговым посредником.

20. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- а) обеспечения необходимой прибыли организациям;
- б) стимулирования инновационной деятельности;
- в) фискальных целей;
- г) решения социальных вопросов.

21. Основной метод установления цен:

- а) «снятия сливок»;
- б) средние затраты плюс прибыль;
- в) максимум прибыли;
- г) обеспечение безубыточности;
- д) захват потребительского излишка.

22. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- а) величине косвенных налогов;
- б) себестоимости товара;
- в) прибыли от реализации товара;
- г) ценовым надбавкам.

23. Недостатки методов затратного ценообразования:

- а) игнорирование информации о поведении покупателей;
- б) недостоверность исходных данных;

- в) игнорирование информации о поведении конкурентов;
- г) сложность сбора информации.

24. Полная себестоимость продукции включает ...

- а) альтернативные расходы;
- б) маржинальные расходы;
- в) только производственную себестоимость;
- г) производственную себестоимость и расходы на продажу.

25. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) объём реального производства и потенциальные возможности организации;
- б) объём спроса на товар и объём его предложения;
- в) прибыль и затраты на производство товара;
- г) рентабельность и затраты на производство товара.

26. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- а) избыток;
- б) изменение предложения;
- в) изменения объема продаж.
- г) дефицит.

27. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- а) розничной цены потребительских товаров;
- б) затрат на производство;
- в) оптовой цены предприятия;
- г) отпускной цены на продукцию производственного назначения.

28. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- а) прямых затрат на производство товара;
- б) зависит от спроса населения на товар;
- в) постоянных затрат на производство товара;
- г) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров.

29. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- а) взаимозачёта;
- б) обмена;
- в) предложения;
- г) спроса.

30. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

- а) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
- б) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден;

- в) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- г) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель.

31. Цена – это:

- а) затраты;
- б) общественно необходимые затраты;
- в) сумма денег, которую покупатель согласен уплатить продавцу;
- г) денежное выражение стоимости.

32. Какая функция цены исторически наиболее древняя:

- а) функция балансировки спроса и предложения;
- б) функция стимулирования научно-технического прогресса;
- в) учетно-измерительная функция;
- г) нет верного ответа.

33. Участниками процесса ценообразования не являются:

- а) конкуренты;
- б) инфляция;
- в) производители;
- г) монополисты.

34. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

- а) необходимо на ограниченный круг товаров;
- б) желательно только на предметы потребления;
- в) не осуществляются;
- г) необходимо только на продукты питания.

35. Пути снижения себестоимости (два варианта ответа):

- а) снижение трудоемкости продукции;
- б) использование «черной» бухгалтерии;
- в) переход на другую систему уплаты налогов;
- г) применение ресурсосберегающих технологий;
- д) снижение производительности труда.

36. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

- а) прейскурантных;
- б) сезонных;
- в) предельных;
- г) скользящих.

37. Регулируемая система цен в основном применяется ...

- а) на мировом рынке;

- б) на потребительском рынке;
- в) на рынках средств производства;
- г) в отраслях с естественной монополией.

38. Точка безубыточности – это:

- а) все ответы верны;
- б) правильного ответа нет;
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции;
- г) цена, при которой организация начинает получать прибыль;
- д) объем производства, при котором производитель работает без убытков.

39. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

- а) абсолютным показателям;
- б) степени и характеру вмешательства государства в ценообразование;
- в) натуральным показателям;
- г) конъюнктуре мирового рынка.

40. Цена спроса – это ...

- а) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить;
- б) средняя цена за товар;
- в) максимальная цена за товар;
- г) цена, по которой совершается сделка.

41. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- а) «снятия сливок»;
- б) дифференцированных цен;
- в) проникновения на рынок;
- г) следования за лидером.

42. Сезонность может привести на рынке к ...

- а) стабильности розничных цен;
- б) шокам предложения;
- в) колебаниям розничных цен;
- г) шокам спроса.

43. Спрос можно считать неэластичным, если:

- а) при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно;
- б) при изменении цены спрос не изменится;
- в) при постоянной цене изменяется спрос;
- г) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно.

44. Цены биржевых операций называются ...

- а) котировки;
- б) лимиты;
- в) оферты;

г) тарифы.

45. Таможенная пошлина – это ...

- а) нет верного ответа;
- б) прямой налог;
- в) косвенный налог;
- г) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги.

46. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- а) функцию сбалансирования спроса и предложения;
- б) информационную функцию;
- в) распределительную функцию;
- г) стимулирующую функцию.

47. Тарифы как цены на услуги могут быть ... (два варианта ответа)

- а) макроэкономическими;
- б) маржинальными;
- в) оптовыми;
- г) розничными.

48. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- а) внедрения на рынок;
- б) спада;
- в) зрелости товара;
- г) насыщения рынка;
- д) роста продаж.

49. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- а) дискриминации цен;
- б) дифференциации цен;
- в) конкурентного ценообразования;
- г) нет верного ответа.

50. Эластичность спроса по цене – это ...

- а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;
- б) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара;
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;
- г) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены.

ДИСЦИПЛИНА «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА»

Производственная логистика: ПК-15

- 1. Выберите варианты ответов, не относящимися ключевым задачам логистики производства (2 варианта ответа).**
 - а) планирование и диспетчеризация производства на основе прогноза потребностей в готовой продукции и заказов потребителей.
 - б) контроль за количеством и качеством готовой продукции.
 - в) планирование процесса реализации готовой продукции.
 - г) участие в разработке и реализации производственных нововведений.
 - д) организация послереализационного обслуживания.

- 2. Выберите варианты ответов, раскрывающие суть логистической концепции организации производства (2 варианта ответа).**
 - а) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа.
 - б) сокращение излишних запасов.
 - в) ориентация на производство брака.
 - г) устранение нерациональных внутрипроизводственных перевозок, превращение поставщиков в стратегических партнеров.

- 3. Выберите вариант ответа, характеризующий это высказывание: «Специалисты по этой кастомизации ведут переговоры с отдельными клиентами для того, чтобы помочь им сформулировать свои потребности, определить точное предложение, отвечающее этим потребностям и создать для них индивидуальные продукты».**
 - а) адаптивная кастомизация.
 - б) экспертная кастомизация.
 - в) совместная кастомизация.
 - г) модульная кастомизация.

- 4. Самый сложный вид, при котором изменяется весь продукт на основе экспертного мнения производителя о том, что наилучшим образом подойдет потребителю.**
 - а) адаптивная кастомизация.
 - б) экспертная кастомизация.
 - в) совместная кастомизация.
 - г) модульная кастомизация.

- 5. Определите последовательность шагов, реализуемых при сокращении элементов в производстве, не характеризующих ценность для заказчика.**
 - а) определить работу, создающую ценность — картирование потока создания ценности — определить последовательность шагов, реализуемых

при сокращении элементов в производстве, не характеризующих ценность для заказчиков — сократить работу, не создающую ценность.

б) определить работу, создающую ценность — определить потребительскую ценность — картирование потока создания ценности — сокращение работы, не создающей ценность.

в) определить потребительскую ценность — определить работу, создающую ценность — картирование потока создания ценности — сокращение работы, не создающей ценность.

г) определить потребительскую ценность — картирование потока создания ценности — определить работу, создающую ценность — сократить работу не создающую ценность.

6. Диаграмма «Спагетти» (2 варианта ответа)

а) ... — это модель календарного плана, отражающая технологическую последовательность работ, сроки их выполнения и пространство производства работ.

б) дает представление о движении объектов, взаимосвязи между участками обработки.

в) позволяет оценить потери, связанные с их перемещением.

г) представляет собой инструмент, позволяющий выявить «узкие места» и, отображающий загрузку работников определенного участка, последовательно работающих над добавлением ценности конкретному продукту.

7. Выберите вариант ответа, характеризующий определение «целевое состояние потока».

а) это такое оптимально-возможное состояние процесса, при котором рабочей группой моделируются наилучшие на данный момент времени параметры для каждого этапа, логистические маршруты, информационные и финансовые потоки и т. п.

б) это состояние потока, предполагающее реализацию нового состояния потока, исходя из поставленных целей и имеющихся ресурсов.

в) это инерция и прогресс одновременно.

г) это обеспечение устойчивости в непрерывном обеспечении бизнес-процессов.

8. Выберите варианты ответов, раскрывающие суть технологической карты выполнения работы, составленной из стандартизированных операций. (2 варианта ответа)

а) позволяет визуализировать последовательность и определить точное время выполнения каждого этапа процесса.

б) выявляет меру соответствия разработанного процесса выполнения работы времени такта потока ценности.

в) указывает как соотносятся между собой исполнители работы и применяемое оборудование.

г) выявляет непроизводительные затраты и потери.

9. Выберите определения, характеризующие «бережливый супермаркет». (2 варианта ответа)

- а) ... — это стратегия, которая может быть реализована как соединение между различными этапами при составлении карты потока создания ценности.
- б) ... — это мобильная система FIFO, которая, очевидно, предлагает используемые материалы и показывает уровень запасов, визуально указывающий на необходимость пополнения запасов.
- в) ситуация, когда все товары промаркированы так, что их легко можно обнаружить на полках и их пополнение происходит по мере достижения заданного уровня запасов.
- г) инструмент бережливого производства, предполагающий развитие качественно нового системного мышления у персонала, необходимого для разработки непрерывных практических приемов, применение которых способствует улучшению ключевых показателей эффективности и, соответственно, стремительному росту организации в целом.

10. Выберите варианты ответов, в которых перечисляются ключевые принципы системы «Точно в срок». (три варианта ответа)

- а) время цикла.
- б) время такта.
- в) система вытягивания.
- г) система выталкивания.
- д) производство непрерывным потоком.

11. Выберите вариант ответа, отображающий формулу расчета времени такта.

а) $K = (Q + \alpha)/n$,

б) $T_{ТАКТ} = \frac{T_{дост}}{V}$

в) $T_{ТАКТ} = \frac{T_{дост}}{T_{цикла}}$

г) $T_{ТАКТ} = \frac{T_{цикла}}{V}$

12. Выберите вариант, раскрывающий ответ, какой принцип положен в систему «Канбан».

- а) принцип вытягивания.
- б) принцип выравнивания.
- в) принцип выталкивания.
- г) принцип отталкивания.

13. Выберите вариант, представляющий правильную последовательность шагов для реализации системы 5S.

- а) упорядочение — соблюдение порядка и самоорганизация — содержание в чистоте — стандартизация правил поддержания чистоты — совершенствование.
- б) упорядочивание — стандартизация правил поддержания чистоты — самоорганизация и соблюдение порядка — содержание в чистоте — совершенствование.
- в) стандартизация правил поддержания чистоты — упорядочивание — соблюдение порядка и самоорганизация — содержание в чистоте — совершенствование.
- г) стандартизация правил поддержания чистоты — упорядочивание — соблюдение порядка и содержание в чистоте — самоорганизация — совершенствование.

14. Логистика производства — это деятельность, связанная (2 варианта ответа):

- а) со своевременным материально-техническим снабжением процесса производства качественными материальными ресурсами.
- б) с обеспечением качественного, своевременного и комплектного производства.
- в) эффективным управлением информацией о производственных процессах предприятий с целью сокращения производственного цикла, сокращения расходов на производство и соответствия конечного продукта требованиям потребителей.
- г) с движением материальных ресурсов через посредников.

15. Основные решения, общая задача которых заключается в создании условий для обеспечения бесперебойного, экономичного производственного процесса при одновременном обеспечении благоприятных условий труда относятся:

- а) к тактическому уровню логистики.
- б) операционному уровню логистики.
- в) стратегическому уровню логистики.
- г) все варианты ответов верны.

16. К общим задачам логистики производства не относятся:

- а) установление нормативов незавершенного производства и контроль за их соблюдением.
- б) разработка план-графиков производства продукции с учетом поступающих от клиентов заказов и оперативное регулирование производственных процессов и потребления вновь произведенной продукции.
- в) непрерывный мониторинг работы складских помещений, на которых хранится готовая продукция.
- г) разработка и реализация производственных нововведений.
- д) контроль себестоимости производства готовой продукции.

17. Основными задачами внутрипроизводственных логистических систем на макроуровне являются (2 варианта ответа):

- а) координация планирования и управления производственными процессами.
- б) эффективное управление материальными и информационными потоками не только внутри логистической системы, а в рамках всего производственного процесса.
- в) реализация стратегических и оперативных планов, предполагающая постоянное согласование, взаимную корректировку действий и планов производственных, снабженческих звеньев и звеньев сбыта организации.
- г) формирование единой целостности по ключевым функциональным областям логистики, обеспечивающих вхождение материального потока в систему, прохождение внутри нее и выход из системы.

18. При создании внутрипроизводственной логистической системы необходимо выполнять следующие требования (2 варианта ответа):

- а) максимальная простота конструкции.
- б) максимальное время проведения логистических операций.
- в) увеличение времени ожидания или обработки на рабочем месте.
- г) уменьшение межоперационного времени ожидания деталями обработки.

19. Внутрипроизводственная логистическая система, ориентированная на организацию производственного процесса с учетом возникающей в определенный период времени потребности в конкретном виде материального ресурса, называется:

- а) подталкивающей.
- б) толкающей.
- в) тянущей.
- г) все варианты ответов верны

20. Тянущая внутрипроизводственная система (2 варианта ответа):

- а) предполагает производство продукции с учетом принятой на предприятии плановой загрузки.
- б) предполагает перемещение материальных ресурсов с первоначального производственного этапа на последующие стадии с учетом потребностей внутренних и внешних потребителей в соответствии с ABC-классификацией, изготавливаемой продукции.
- в) не способна к гибкой перестройке на изменяющийся на рынке спрос.
- г) это такая система, в которой план работы, составленный только для одного производственного подразделения, автоматически порождает планы работ для всех остальных участков, включенных в технологическую цепочку.

21. Система «канбан» позволяет:

- а) снизить себестоимость продукции.
- б) выявить уровень производственных запасов.
- в) повысить качество внутризаводских грузоперевозок.

г) сократить производственные запасы.

22. В процессе применения «толкающих» внутрипроизводственных систем основным ограничением является:

- а) высокая квалификация рабочих.
- б) стабильный спрос на продукцию.
- в) единое территориальное пространство.
- г) сложное программное, техническое и информационное обеспечение.

23. Основной принцип функционирования логистических внутрипроизводственных систем «толкающего» типа заключается в том, что:

- а) материальные ресурсы передаются на последующий участок производства сразу по мере изготовления предыдущим участком.
- б) материальный поток поступает от одного производственного участка на другой по заявке последнего участка.
- в) материальный поток поступает с одного участка на другой, как только он будет закончен обработкой на первом участке.
- г) материальный поток поступает от одного участка на другой по команде системой управления производством.

24. Традиционная концепция управления производством предполагает (3 варианта ответа):

- а) устранение простоев оборудования, брака.
- б) наличие большого запаса материальных ресурсов.
- в) массовое производство продукции.
- г) непрерывную работу основного оборудования и повышение коэффициента его использования.

25. Технологическая операция — это:

- а) процесс производства каждого отдельного вида продукции.
- б) завершенные и технологически обособленные элементы частного производственного процесса, не являющиеся первичными элементами производственного процесса.
- в) завершенная часть производственного процесса, выполняемая на одном рабочем месте без переналадки с участием рабочего или автоматически, состоящая из ряда действий над каждым изделием или совместно обрабатываемой группой предметов труда.
- г) процесс, осуществляемый рабочими различных специальностей при использовании оборудования различного назначения, и позволяющий осуществить выпуск готовой продукции.

26. Под производственным процессом принято понимать (2 варианта ответа):

- а) процесс производства каждого отдельного вида продукции.

- б) совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, направленных на изготовление определенных видов продукции.
- в) процесс, выполняемый на одном рабочем месте без переналадки с участием рабочего или автоматически, состоящий из ряда действий над каждым изделием или совместно обрабатываемой группой предметов труда.
- г) процесс, осуществляемый рабочими различных специальностей при использовании оборудования различного назначения, и позволяющий осуществить выпуск готовой продукции.

27. Производство энергетических ресурсов для удовлетворения потребностей самого предприятия является:

- а) основным производственным процессом.
- б) вспомогательным процессом.
- в) обслуживающим процессом.
- г) все варианты верны

28. Машинно-ручные операции это (2 варианта ответа):

- а) операции, осуществляемые рабочими при помощи различных машин и механизмов.
- б) производственные процессы, выполняемые на станках и других агрегатах, действием которых управляет человек.
- в) процессы, осуществляемые под непосредственным воздействием механизма на предмет труда.
- г) операции, которые предполагают, что специалист прилагает определенные усилия для управления элементами оборудования.

29. От того, насколько грамотно организовано управление производственным процессом, зависит (2 варианта ответа):

- а) площадь производственных цехов.
- б) качество оборудования и рабочих, задействованных в процессе производства.
- в) качество потребленного сырья и материалов.
- г) рентабельность производства.

30. Принцип дифференциации (2 варианта ответа):

- а) предполагает более упрощенную организацию производственного процесса.
- б) есть процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и производственных подразделений.
- в) заключается в том, что при организации производственного процесса за отдельными цехами, участками и рабочими местами закрепляется изготовление определенной продукции.
- г) заключается в разделении производственного процесса на стадии и их закрепление за конкретным производственным участком.

31. Показателями, характеризующими уровень комбинирования, являются (3 варианта ответа):

- а) количество и стоимость продуктов, получаемых из перерабатываемого на предприятии исходного сырья.
- б) себестоимость готовой продукции.
- в) удельный вес материальных ресурсов, преобразуемых в последующий продукт.
- г) удельный вес побочной продукции в общем объеме продукции предприятия.

32. Комбинирование может иметь место (3 варианта ответа):

- а) на базе сочетания последовательных стадий изготовления продукции.
- б) в процессе сосредоточения на изготовлении продукции с ограниченным выпуском.
- в) на основе комплексного использования сырья.
- г) при выделении на предприятии подразделений по переработке отходов.

33. Специализация как принцип организации производства (3 варианта ответа):

- а) заключается в том, что при организации производственного процесса за отдельными цехами, участками и рабочими местами закрепляется изготовление определенной продукции.
- б) позволяет обеспечить стабильность выполнения частичных процессов.
- в) возможна не только в условиях постоянной номенклатуры изготавливаемых изделий и большого их выпуска, но даже в условиях мелкосерийного и единичного производства.
- г) способствует росту производительности труда.

34. Предпосылками повышения уровня специализации являются (4 варианта ответа):

- а) стандартизация — предполагает установление норм, требований к качеству, размерам, формам деталей и готовой продукции.
- б) унификация - предполагает установление норм, требований к качеству, размерам, формам деталей и готовой продукции.
- в) унификация — позволяет привести к единообразной форме, типу, конструкциям, размерам изготавливаемую продукцию, определив изначально наиболее технологически и экономически целесообразные варианты.
- г) конструктивная преемственность — позволяет повторять формы и размеры деталей и узлов в различных видах выпускаемой на предприятии продукции.
- д) конструктивная преемственность - предполагает ограничение разнообразия применяемых производственных операций, разработку типовых процессов для групп технологически однородных деталей.

е) типизация — предполагает ограничение разнообразия применяемых производственных операций, разработку типовых процессов для групп технологически однородных деталей.

35. Время такта — это:

- а) промежуток времени, в течение которого оператору необходимо выпустить одну деталь или изделие.
- б) фактическое время, затрачиваемое оператором для обработки одного изделия или детали, прежде чем повторить.
- в) позволяет задать нужный ритм работы определенного производственного участка в соответствии с потребительским спросом.
- г) расчетная величина.

36. Эффективность уровня кайдзен определяется (2 варианта ответа):

- а) отношением общего количества внедренных предложений к общему числу признанных перспективными.
- б) отношением уровня уровню перспективных кайдзен-предложений к уровню внедренных кайдзен-предложений.
- в) отношением средневочной численности рабочего персонала цеха к количеству перспективных предложений.
- г) отношением количества улучшений в бизнес-процессах посредством внедренных кайдзен-предложений к допущенным ошибкам (дефекту, браку) за конкретный период времени.

37. Проведение блиц-кайдзен позволяет оперативно решить ряд задач, а именно (3 варианта ответа):

- а) обучение сотрудников философии бережливого производства и освоение ее инструментов на рабочих местах, расширяя их профессиональные компетенции.
- б) разработка мероприятий для достижения результатов игнорируя инструменты бережливого производства в выбранной рабочей зоне.
- в) получение экономического эффекта от экономии временных и материальных ресурсов организации при минимальных инвестиционных вложениях.
- г) убеждение сотрудников в том, что они обязаны выполнять KPI и больше времени уделять работе.
- д) обеспечение качества условий труда и безопасности рабочих мест.

38. Основными принципами системы «канбан» являются (3 варианта ответа):

- а) своевременная поставка продукции заказчику.
- б) усиленный контроль за качеством продукции на всех этапах производства.
- в) тщательная наладка оборудования, исключая выпуск брака.
- г) увеличение числа поставщиков комплектующих изделий.

д) максимальное удаление предприятий смежников к месту расположения головного цеха.

39. Автономизация — это:

- а) применение в производственном процессе автоматических устройств, оснащенных специальными датчиками, позволяющими своевременно обнаружить дефектную продукцию и остановить ее передачу на следующую производственную стадию.
- б) процесс, предполагающий освобождение оборудования от необходимости постоянного человеческого внимания.
- в) метод, благодаря которому рабочую операцию можно сделать только одним, правильным способом и возникновение дефектности конечного продукта исключено.
- г) защита от ошибок или защита от непреднамеренного использования.

40. Методы, позволяющие преобразовать внутренние действия по переналадке во внешние (3 варианта ответа):

- а) предварительная подготовка рабочих условий.
- б) стандартизация наиболее важных функций.
- в) использование специализированной вспомогательной оснастки.
- г) сокращение времени переналадки.

41. Карточка, на которой обозначено, какие детали и в каком количестве необходимо доставить на следующий этап производственного процесса в бережливом производстве, называется:

- а) кайдзен.
- б) канбан.
- в) дзидока.
- г) андон.

42. В системе бережливого производства рассматриваются следующие виды потерь (5 вариантов ответа):

- а) перепроизводство.
- б) дефекты и переделка.
- в) нарушения трудовой дисциплины.
- г) излишние перемещения материалов.
- д) излишние запасы.
- е) изменения технологических процессов.
- ж) ожидания.

43. Андон — это:

- а) рабочий отдельного производственного этапа, получающий определенную продукцию.
- б) производство и перемещение одного изделия за один раз.

- в) инструмент визуального контроля, который показывает работу производственной линии.
- г) все варианты ответов верны.

44. Логистика снабжения представляет собой Выберите вариант, раскрывающий суть логистики снабжения.

- а) ... — это интегрированное управление материальными и сопутствующими потоками в целях оптимального удовлетворения потребности организации в товарах и услугах с минимальными издержками.
- б) ... — это подсистема, предполагающая доставку материалов, необходимых для производства запрашиваемой продукции.
- в) ... — это та часть цепочки поставок, которая основной функцией, которой организация непрерывности производственного процесса и производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами.
- г) ... — это та часть логистики, организующая поток данных (информации), сопровождающий материальный поток в процессе его перемещения.

45. Выберите варианты ответов, в которых перечисляются ключевые цели логистики снабжения:

- а) своевременное обеспечение предприятия материально-техническими ресурсами, необходимыми для его эффективной деятельности.
- б) создание обеспеченной эффективно функционирующей интегрированной системы управления материальными потоками на предприятии.
- в) установление нормативов незавершенного производства и контроль за их соблюдением.
- г) повышение качества закупаемых материальных ресурсов, снижение потерь и брака из-за некачественных материалов.

46. Определите, к какой подсистеме операционной системы логистики снабжения относится следующая характеристика. Эта подсистема получает информацию из внешней среды и от структурных подразделений промышленного предприятия, вырабатывает управляющее воздействие на подсистемы закупок и обеспечения (снабжения) (2 варианта ответа).

- а) закупочная подсистема.
- б) функциональная подсистема.
- в) обеспечивающая подсистема
- г) все варианты ответов.

47. Определите, за счет, каких составляющих обеспечивается целостность операционной системы логистики снабжения.

- а) кадры.
- б) финансы.

- в) информации.
- г) организационная составляющая.
- д) экономическая составляющая.
- е) все варианты верны.

48. Перечислите процессы, относящиеся к управлению логистикой снабжения.

- а) наем сотрудников.
- б) планирование закупок.
- в) управление взаимоотношениями с поставщиками.
- г) управление эффективностью.
- д) автоматизация закупочных процессов и процедур.
- е) все варианты ответов верны.

49. Принцип «Синергизм» в логистике снабжения.

- а) предполагает сокращение потери не скоординированного материально-технического обеспечения технологии производства.
- б) ...— это объединение усилий различных элементов внешней и внутренней организации процесса снабжения сырья, материалов и комплектующих изделий для достижения общефирменных целей.
- в) выражается в четком определении конечного результата закупочно-снабженческой деятельности.
- г) выражается в непрерывном отслеживании перемещении материальных ресурсов с внесением необходимых корректировок в его движение, а также тщательном контроле за операциями материально-технического обеспечения, транспортировки и хранения.

50. Принцип «Эмерджентность» в логистике снабжения ...

- а) ... — это появление новых качеств материально-технического обеспечения производства в рамках логистики снабжения.
- б) выражается в обеспечении безотказности и безопасности движения материального потока в цепи поставок.
- в) ... — это способность логистики снабжения постоянно подстраивать материально-техническое снабжение под требования производства, а шире — требования рынка.
- г) выражается в непрерывном перемещении каждого объекта материального потока с внесением необходимых корректировок в его движение, а также тщательном контроле за операциями материально-технического обеспечения, транспортировки и хранению.

51. Выберите варианты ответов, характеризующие функции на основе которых будет происходить управление процессами перемещения материальных потоков. (3 варианта ответа)

- а) обоснование состава и структуры элементов системы управления материально-технического снабжения.

- б) контроль за непосредственным продвижением материальных потоков, погрузки и разгрузки.
- в) мониторинг планов закупок и принятия необходимых мер в случае их нарушения.
- г) обеспечение сбалансированности наличия материальных ресурсов и потребности производства в них.
- д) оперативный контроль приемки продукции и направление потоков материала к рабочим местам.

52. Выберите варианты ответов, раскрывающие суть подхода Ю. М. Неруша в отношении классификации стратегий процесса снабжения. (3 варианта ответа)

- а) анализ логистических рисков.
- б) анализ информации об эффективности передвижения транспортных средств.
- в) финансовый анализ (концепция всеобщих затрат, цены на материальные ресурсы).
- г) стратегии снабжения (анализ рынка и количества поставщиков, модель закупок и срок действия договора с поставщиками).

53. Определите варианты ответов, характеризующие ключевые правила, которые необходимо учесть при определении структуры закупок. (3 варианта ответа)

- а) распределить снабженческие задачи по структурным подразделениям так, чтобы минимизировалось разнообразие закупаемой продукции.
- б) обеспечить скорость и гибкость реакции на изменение спроса и появление новых высокотехнологичных материалов.
- в) для централизованного снабжения оставить то, что другие не могут выполнить.
- г) обычные задачи регламентировать, автоматизировать и передать на выполнение неспециалистам.
- д) инновационные и стратегические задачи оставить в руках специалистов.

54. Определите, с помощью каких параметров осуществляется выбор между собственным производством и получением материалов со стороны.

- а) ключевая компетенция.
- б) цели предпринимательской деятельности.
- в) возможности рынка снабжения.
- г) технологическая сложность продукции.
- д) все варианты верны.

55. Выберите варианты ответов, раскрывающие анализ каких показателей необходимо учесть при определении основной компетенции.

- а) затраты.
- б) способность удовлетворять клиентов.

- в) конкурентоспособность (сложность при копировании).
- г) инновационность (интеллектуальный капитал и коллективные навыки).
- д) все варианты верны.

56. Этот метод предполагает оценку поставщиков посредством выделения и классификации дефектов, поступающих изделий. Выберите вариант ответа, характеризующий метод.

- а) метод расстановки приоритетов.
- б) метод доминирующих характеристик.
- в) балльный метод.
- г) метод оценки пробных образцов / партий.

57. Метод доминирующих характеристик предполагает

- а) осуществление интегральной оценки поставщика и присвоения ему первого места в рейтинге.
- б) сосредоточение на одном конкретном параметре.
- в) принятие решения о выборе поставщиков на основе оценки обширной, далеко не всегда однозначной информации.
- г) сравнение двух факторов на основе некоторой шкалы предпочтений.

58. К производственной логистике не относится:

- а) организация материального потока в производстве.
- б) регулирование хода выполнения работ в пространстве.
- в) выбор поставщика.
- г) регулирование хода выполнения работ во времени.

59. К организации производственных процессов используются следующие подходы:

- а) традиционный.
- б) логистический.
- в) комплексный.
- г) все ответы верны.

60. Логистический подход к организации производственных процессов не предполагает:

- а) наличия сверхнормативных запасов.
- б) производственного травматизма.
- в) протяженного производственного цикла.
- г) все ответы верны.

61. На практике используются следующие концепции производственной логистики:

- а) точно в срок.
- б) MRP.
- в) KANBAN.

г) все ответы верны.

62. Наиболее эффективна с позиций времени производства система:

- а) «Стройное производство».
- б) «Толкающая» внутрипроизводственная логистическая система.
- в) внутрипроизводственная логистическая система «Точно в срок».
- г) все ответы верны.

63. Внутрипроизводственная логистическая система «Точно в срок» имеет следующие особенности:

- а) минимальные (нулевые) запасы сырья на складе.
- б) эффективная информационная поддержка.
- в) небольшие масштабы производства готовой продукции и пополнения запасов.
- г) все ответы верны.

64. Недостатком внутрипроизводственной логистической системы «Точно в срок» является:

- а) требуется значительный объем вычислений.
- б) определяющую роль играет спрос, который регулирует движение сырья и готовой продукции.
- в) удаленные поставщики материальных ресурсов.
- г) все ответы верны.

65. Функции производственной логистики состоят в:

- а) координации действий участников логистического процесса, организации материального потока в производстве, планировании материального потока, контроле за процессом товародвижения.
- б) определении потребности потребителя, организации материального потока в производстве, контроле за процессом товародвижения.
- в) выборе поставщиков, организации материального потока в производстве, контроле за сроками поставок.
- г) все ответы верны.

66. Система управления материальными потоками ОРТ – это:

- а) планирование потребности в материалах.
- б) планирование распределения ресурсов.
- в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя".
- г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя".
- д) оптимизированная технология производства.

67. Толкающие системы обеспечивают:

- а) удовлетворение рыночного спроса.

- б) пополнение запаса готовой продукции на складе.
- в) ускорение транспортных операций.
- г) все ответы верны.

68. В непоточном производстве большее значение имеют:

- а) простои оборудования.
- б) прослеживание предметов труда.
- в) все ответы верны.
- г) ускорение транспортных операций.

69. На макроуровне внутрипроизводственные логистические системы (2 правильных ответа):

- а) задают ритм работы систем.
- б) являются источником материальных потоков.
- в) функционируют автономно.
- г) все ответы верны.

70. На микроуровне внутрипроизводственные логистические системы (2 правильных ответа)

- а) представляют собой комплекс взаимосвязанных подсистем.
- б) обеспечивают вхождение материальных потоков в систему.
- в) функционируют автономно и оперативно.
- г) все ответы верны.

71. В системе KANBAN используется количество карточек:

- а) 2.
- б) 3.
- в) 4.
- г) все ответы верны.

72. Принципы производственной логистики используются:

- а) в консалтинге.
- б) в коммерческой деятельности.
- в) в информационных технологиях.
- г) все ответы верны.

73. Планирование и диспетчирование производства:

- а) оперативная функция.
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде.
- в) логистическая операция.
- г) все ответы верны.

74. Разработка планов-графиков производственных заданий цехам:

- а) оперативная функция.
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде.

- в) логистическая операция.
- г) все ответы верны.

75. Разработка графиков запуска-выпуска:

- а) оперативная функция.
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде.
- в) логистическая координация.
- г) все ответы верны.

76. Установление нормативов незавершенного производства:

- а) координационная функция.
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде.
- в) логистическая кооперация.
- г) все ответы верны.

77. Оперативное управление производством и организация выполнения производственных заданий:

- а) оперативная функция логистики.
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде.
- в) логистическая интеграция.
- г) все ответы верны.

ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»

Основы логистики: ПК-15

1. «Логистика» - это:

- а) организация перевозки с наименьшими затратами.
- б) искусство управления материалопотоком.
- в) предпринимательская деятельность.
- г) все ответы верны.

2. В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

- а) запасы и транспортировка продукции.
- б) складирование и складская обработка.
- в) информация, кадры.
- г) все ответы верны.

3. Принцип логистики - это:

- а) основное, исходное положение теории, учения, науки логистики.
- б) совокупность теоретических взглядов на решение проблемы.
- в) теоретический статус в определенной области знаний.
- г) все ответы верны.

4. Принципами логистики являются:

- а) системность, комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность, вариантность.
- б) адаптивность, компетентность, научность, конструктивность, надежность, инвариантность.
- в) системность, научность, конкретность, вариантность, адаптивность, универсальность.
- г) все ответы верны.

5. Логистика является инструментом

- а) выработки стратегии.
- б) позиционирования организации на рынке.
- в) повышения конкурентоспособности организации.
- г) все ответы верны.

6. Объектом логистического управления являются:

- а) товары и услуги.
- б) источники информации.
- в) материалопотоки.
- г) все ответы верны.

7. Объектом логистического управления НЕ являются:

- а) товары и услуги.
- б) информационные потоки.
- в) материалопотоки.
- г) все ответы верны.

8. Субъектом логистики являются:

- а) товары и услуги.
- б) информационные и консультационные р\организации.
- в) материалопотоки.
- г) организации, предприятия и объединения.
- д) все ответы верны.

9. Целью логистики является:

- а) эффективное управление материальными и сопутствующими потоками.
- б) оптимизация цепей поставок посредством интеграции транспортно-складского процесса.
- в) доставка нужного груза в необходимом количестве, необходимого качества, в нужное время и место, с минимальными издержками.
- г) все ответы верны.

10. Глобальная задача коммерческой логистики заключается в следующем:

- а) минимизация издержек производства и сбыта.

- б) рационализация товародвижения во внешнеэкономической деятельности.
- в) изменение параметров материалопотоков в сфере производства и коммерции.
- г) обеспечение адаптивности функционирующих логистических систем.
- д) все ответы верны.

11. К микрологистике относится:

- а) внутрипроизводственная логистика.
- б) межфирменная логистика.
- в) интегрированная логистика.
- г) информационная логистика.

12. В дологистический период (до 1950-х годов) управление материальным распределением носило:

- а) фрагментарный характер.
- б) спонтанный характер.
- в) дискретный характер.
- г) все ответы верны.

13. Начало 1980-х годов - период неологистики, или логистики второго поколения характеризуется:

- а) коммерциализацией логистики.
- б) концептуальным подходом к развитию систем логистики.
- в) формированием транспортно-складской логистики.
- г) все ответы верны.

14. Отличие между макро- и микрологистикой состоит в том, что:

- а) в масштабах макрологистики взаимодействие между участниками процесса товародвижения происходит на основе купли-продажи товаров, а в рамках микрологистики - на бестоварных отношениях.
- б) в макрологистике взаимодействие между участниками процесса товародвижения происходит на глобальном уровне, а в рамках микрологистики - на местном.
- в) в макрологистике участвуют крупные предприятия, а в микрологистике – малые.
- г) все ответы верны.

15. Одна из основных задач коммерческой логистики:

- а) совершенствование управления товародвижением.
- б) формирование вертикальных логистических каналов.
- в) приспособление товара к требованиям участников транспортных коридоров.
- г) все ответы верны.

16. В соответствии с современными задачами логистики различают два вида ее функций:

- а) оперативные и координационные.
- б) основные и вспомогательные.
- в) базисные и дополнительные.
- г) все ответы верны.

17. Выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах различных фаз и частей производства – это:

- а) функция логистической координации.
- б) вспомогательная логистическая функция.
- в) базисная логистическая функция.
- г) все ответы верны.

18. Логистическая система – это:

- а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции.
- б) система, направленная на продвижение материалопотоков.
- в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции.
- г) все ответы верны.

19. Гибкая логистическая система – это:

- а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции.
- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя может осуществляться как по прямым связям, так и с участием посредников.
- в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции.
- г) все ответы верны.

20. Эшелонированная логистическая система – это:

- а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции.
- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя осуществляется с участием посредников.
- в) совокупность взаимосвязанных элементов, выполняющих определенные логистические функции и операции.
- г) все ответы верны.

21. Логистическая система с прямыми связями – это:

- а) адаптивная система с прямой связью, выполняющая логистические функции и операции.
- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя осуществляется напрямую, минуя посредников.

- в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции.
- г) все ответы верны.

22. Возможность применения логистики обусловлена:

- а) наличием современных компьютеров.
- б) современными достижениями научно-технического прогресса.
- в) производственной необходимостью.
- г) все ответы верны.

23. Логистика позволяет:

- а) снизить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить производственные расходы; сократить затраты на хранение.
- б) повысить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить транспортные расходы; сократить объем производства.
- в) снизить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить транспортные расходы; сократить затраты ручного труда.
- г) внедрить логическое управление на предприятии.

24. Объектом изучения в логистике являются:

- а) процессы, выполняемые в торговле.
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки.
- в) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.
- г) все ответы верны.

25. Материальные потоки можно оценивать с помощью следующих единиц измерения:

- а) рубли.
- б) штуки.
- в) тонн/год.
- г) все ответы верны.

26. К материальному потоку относятся следующие единицы измерения:

- а) 640 т/км.
- б) 4383 т/год.
- в) 2 млн. единиц.
- г) все ответы верны.

27. К микрологистике относятся следующие ситуации, положения или материальные потоки:

- а) через склад оптовой торговой базы проходит 40300 тонн грузов в год.
- б) грузооборот оптового склада (т/год) в 19 раз превышает его средний запас (т).
- в) товарооборот распределительного склада составил 17600 микроволновых печей.

г) все ответы верны.

28. Задачей микрологистики является:

а) обеспечение согласованности в действиях поставщиков, покупателей и транспортных организаций региона.

б) координация действий участников логистической цепи, обеспечивающих продвижение материалопотоков до конечных потребителей.

в) эффективное использование материально-технической базы предприятия.

г) все ответы верны.

29. Экономический эффект от применения логистических подходов к управлению и контролю заключается в следующем:

а) снижаются запасы в материалопроводящей системе.

б) увеличивается время прохождения товаров по логистической цепи.

в) совершенствуется управленческий аппарат.

г) все ответы верны.

30. Концепция логистики - это:

а) совокупность теоретических взглядов на решение проблем логистики.

б) теория и практика организации логистической деятельности.

в) теоретическое обоснование оперативных логистических функций.

г) все ответы верны.

31. Последовательных стадий развития логистических систем на основе опыта зарубежных стран:

а) 4.

б) 5.

в) 3.

г) 6.

32. Материальные потоки по признаку непрерывности во времени различают:

а) простые и сложные.

б) стабильные и нестабильные.

в) детерминированные и стохастические.

г) периодические и непериодические.

33. Материальные потоки по характеру перемещения элементов потока различают:

а) простые и сложные.

б) стабильные и нестабильные.

в) равномерные и неравномерные.

г) периодические и непериодические.

34. Материальные потоки по номенклатуре различают:

- а) простые и сложные.
- б) стабильные и нестабильные.
- в) детерминированные и стохастические.
- г) одновидовые и многовидовые.

35. Материальные потоки по отношению в логистической системе различают:

- а) вертикальные и горизонтальные.
- б) стабильные и нестабильные.
- в) детерминированные и стохастические.
- г) входные и выходные.

36. Товарно-материальные ценности, грузы, детали, рассматриваемые в процессе приложения к ним логистических операций – это:

- а) материальный ресурс.
- б) логистический цикл.
- в) материальный поток.
- г) субъект логистики.

37. Поддержание связи логистики с корпоративной стратегией - это:

- а) требование логистики.
- б) функция логистики.
- в) принцип логистики.
- г) все ответы верны.

38. К функциям логистики не относится:

- а) интегрирующая.
- б) управляющая.
- в) регулирующая.
- г) организующая.

39. К предпосылкам развития логистики относятся:

- а) научно-технический прогресс, энергетический кризис, превращение рынка монополий в рынок конкуренции.
- б) обретение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости и улучшения качества поставок, научно-технический прогресс, энергетический кризис.
- в) обретение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости и улучшения качества товаров, научно-технический прогресс в сфере коммерции, глобализация экономики.
- г) все ответы верны.

40. Развитие логистики характеризуется тем, что:

- а) одновременно с эволюцией ее концепции идет процесс разработки методических основ калькуляции издержек.
- б) вопреки эволюции ее концепции идет процесс разработки методических основ калькуляции издержек.
- в) одновременно с эволюцией ее концепции идет процесс минимизации производственных и складских затрат.
- г) все ответы верны.

41. Задачей интегрированной микрологистической системы является:

- а) обеспечение наиболее полного контроля временных и пространственных отклонений в процессах управления потоками.
- б) оптимальное вхождение в макрологистическую систему.
- в) обеспечение наиболее полного учета временных и пространственных факторов в процессах управления потоками.
- г) все ответы верны.

42. Логистическая система обладает следующими свойствами:

- а) организация, связи, интегративность, целостность и членимость.
- б) структурированность, комплексность, интегративность, целостность.
- в) организация, интегративность, целостность, членимость, системность.
- г) все ответы верны.

43. Логистические системы различают по:

- а) составу и размерам.
- б) назначению (функциям).
- в) надежности.
- г) сложности.
- д) все ответы верны.

44. Структуризация логистической системы направлена на:

- а) выяснение реальных целей функционирования логистической системы и альтернативных путей достижения этих целей.
- б) выяснение противоречий между элементами логистической системы в процессе реализации каждой альтернативы.
- в) понимание внутренних условий, в которых возникла логистическая проблема.
- г) введение ограничений и устранение последствий того или иного варианта (курса) действий.

45. Макрологистические системы классифицируют по (2 правильных ответа):

- а) уровню взаимодействия с подсистемами.
- б) объектно-функциональному признаку.
- в) признаку административно-территориального деления.
- г) по отраслевой и ведомственной принадлежности.

46. Макрологистические системы представляют собой (2 правильных ответа):

- а) уровню взаимодействия с подсистемами.
- б) инфраструктуру экономики региона, страны или группы стран.
- в) признаку административно-территориального деления.
- г) по отраслевой и ведомственной принадлежности.

47. По отношению к логистической системе финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние.
- б) входящие и выходящие.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств.
- д) горизонтальные и вертикальные.

48. По направлению движения логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние.
- б) входящие и выходящие.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств.
- д) горизонтальные и вертикальные.

49. По способу переноса авансированной стоимости логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние.
- б) входящие и выходящие.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств.
- д) обусловленные процессом закупки и инвестиционные.

50. По видам хозяйственных связей логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние.
- б) входящие и выходящие.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.

- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств.
- д) горизонтальные и вертикальные.

51. В целях выявления финансового состояния поставщика следует иметь информацию:

- а) отношение объема продаж к дебиторской задолженности.
- б) движение денежной наличности.
- в) отношение ликвидности поставщика к сумме долговых обязательств.
- г) все ответы верны.

52. Информационный поток – это:

- а) совокупность циркулирующих сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций.
- б) совокупность циркулирующих сообщений, необходимых для управления и контроля логистических функций.
- в) поток информации на бумажных и электронных носителях.
- г) все ответы верны.

53. Единицами измерения информационных потоков являются:

- а) тонн/год.
- б) мегабайт/час.
- в) килобайт.
- г) все ответы верны.

54. На уровне высшего звена управления создаются следующие виды логистических информационных систем:

- а) плановые.
- б) диспозитивные.
- в) исполнительные.
- г) все ответы верны.

55. На уровне среднего звена управления создаются следующие виды логистических информационных систем (2 правильных ответа):

- а) плановые.
- б) диспозитивные.
- в) исполнительные.
- г) все ответы верны.

56. На уровне отдельного предприятия создаются следующие группы информационных логистических систем:

- а) плановые.
- б) диспозитивные (диспетчерские).
- в) исполнительные (кооперативные).
- г) все ответы верны.

57. Носителями информации являются:

- а) электронные документы.
- б) бумажные документы.
- в) сотрудники компании.
- г) все ответы верны.

58. Информационное обеспечение процессов производства, начиная с закупки и заканчивая сбытом продукции является:

- а) принципом логистики.
- б) стратегией логистической деятельности организации.
- в) инструментом объединения логистических функций.
- г) все ответы верны.

59. Координация деятельности на уровне среднего звена управления – задача ... информационной логистической системы:

- а) плановой.
- б) диспозитивной.
- в) исполнительной.
- г) все ответы верны.

60. Сквозное планирование в цепи «сбыт-производство-снабжение» осуществляется в информационных системах:

- а) плановых.
- б) исполнительных.
- в) диспозитивных.
- г) все ответы верны.

61. Различают следующие виды интеграции информационной логистической системы:

- а) общая и частная.
- б) прямая и косвенная.
- в) горизонтальная и вертикальная.
- г) все ответы верны.

62. Преимуществами интегрированных информационных логистических систем являются:

- а) возрастание скорости обмена информации.
- б) уменьшение количества ошибок в учете.
- в) совмещение разрозненных ранее информационных блоков.
- г) все ответы верны.

63. По отношению к логистической системе и ее звеньям информационные потоки подразделяются на группы (3 правильных ответа):

- а) внешние и внутренние.
- б) входящие и выходящие.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.
- г) регулярные, периодические, оперативные.
- д) горизонтальные и вертикальные.

64. По виду носителей информации информационные потоки подразделяются на группы (2 правильных ответа):

- а) внешние и внутренние.
- б) на бумажных, магнитных носителях.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.
- г) регулярные, периодические, оперативные.
- д) горизонтальные и вертикальные.
- е) оптические, цифровые, электронные.

65. По степени открытости информации информационные потоки подразделяются на группы:

- а) внешние и внутренние.
- б) на бумажных, магнитных носителях.
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств.
- г) регулярные, периодические, оперативные.
- д) горизонтальные и вертикальные.
- е) открытые, закрытые, секретные.

66. Информационная логистическая система может быть:

- а) интегрированной.
- б) функциональной.
- в) обеспечивающей.
- г) все ответы верны.

67. К функциям закупочной логистики относится:

- а) планирование процесса реализации.
- б) выбор поставщиков.
- в) выбор типа транспортного средства.
- г) сегментация потребительского рынка.

68. Стратегии интеграции закупочной деятельности: (2 правильных ответа)

- а) горизонтальная.
- б) прямая (снизу-вверх).
- в) вертикальная.
- г) обратная (сверху вниз).

- д) поперечная.
- е) диагональная.

69. К процессу приобретения материалов в закупочной логистике НЕ относятся: (2 правильных ответа)

- а) контроль за выполнением заказа.
- б) анализ заявок.
- в) размещение заказов.
- г) координация участников логистического процесса.
- д) объем внутрицеховых перевозок.

70. Логистическая "тянущая" система характеризуется тем, что:

- а) централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи.
- б) производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена.
- в) предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена.
- г) материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы.

71. Система управления материальными потоками ЛПТ – это: (2 правильных ответа)

- а) планирование потребности в материалах.
- б) планирование распределения ресурсов.
- в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя".
- г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя".
- д) оптимизированная технология производства.

72. «Толкающая» логистическая система имеет следующие признаки:

- а) производство в большей степени ориентируется на рынок.
- б) существенно снижается уровень запасов.
- в) имеется центральная система управления производством, по команде которой формируется и движется материальный.
- г) все ответы верны.

73. «Тянущая» логистическая система имеет следующие признаки:

- а) обладает большей гибкостью в организации производственных процессов.
- б) значительно снижается уровень материальных запасов.
- в) система управления производством ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной цепи.

- г) все ответы верны.

**ДИСЦИПЛИНА «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ
ПОСТАВОК»**

Проектирование и управление цепями поставок: ПК-15

- 1. Контроль за количеством и качеством готовой продукции -:**
 - а) оперативный менеджмент.
 - б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде.
 - в) логистическая операционная система.
 - г) все ответы верны.

- 2. Уровень логистического канала определяет его участник:**
 - а) посредник.
 - б) производитель.
 - в) потребитель.
 - г) все ответы верны.

- 3. Логистический подход в товародвижении - это:**
 - а) создание эффективных производственных систем, способных обеспечить решение логистических задач.
 - б) создание эффективных товаропроводящих систем, способных обеспечить решение логистических функций.
 - в) создание эффективных товаропроводящих систем, способных обеспечить решение логистических задач.
 - г) все ответы верны.

- 4. В логистике различают следующие каналы распределения:**
 - а) горизонтальные и вертикальные.
 - б) прямые и косвенные.
 - в) эшелонированные и гибкие.
 - г) все ответы верны.

- 5. Основные виды отгрузки потребителю: (2 правильных ответа)**
 - а) прямые отгрузки из заводских запасов.
 - б) отгрузки с производственной линии.
 - в) поставки через складскую сеть.
 - г) запланированные отгрузки.

- 6. К каналам распределения продукции относятся:**
 - а) независимые оптовые посредники.
 - б) оптовые базы и конторы.
 - в) агенты, товарные брокеры, комиссионеры.
 - г) все ответы верны.

7. Уровень канала распределения – это:

- а) его техническая оснащенность.
- б) ширина охвата рынка.
- в) посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.
- г) все ответы верны.

8. Протяженность канала распределения – это:

- а) его длина.
- б) количество посредников.
- в) объем информационного потока, сопровождающего товар.
- г) все ответы верны.

9. Вертикальный канал распределения – это: (2 правильных ответа)

- а) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством.
- б) распределение по иерархическом признаку.
- в) распределение средств по мере создания конечного продукта.
- г) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих обособленно.

10. Посредник является каналом:

- а) нулевого уровня.
- б) одноуровневым.
- в) двухуровневым.
- г) трехуровневым.

11. «Логистика» с позиции интегрированного подхода - это:

- а) организация внутрипроизводственной перевозки с наименьшими затратами финансов и времени.
- б) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями в пути следования грузов.
- в) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями в пути следования грузов.
- г) все ответы верны.

12. Передача логистических функций внешним участникам – это:

- а) аутсорсинг.
- б) франчайзинг.
- в) эквайринг.
- г) все ответы верны.

13. Логистическая синергия – это:

- а) взаимное влияние элементов.
- б) эффект взаимного влияния связей одного элемента логистической системы на другой.
- в) эффект взаимного усиления связей одной логистической системы с другой.
- г) все ответы верны.

14. Логистическое звено – это:

- а) вероятные участники процесса товародвижения;
- б) перемещаемые материальные ресурсы;
- в) информационные и материальные ресурсы;
- г) нет верного ответа.

15. Логистическая цепь состоит из:

- а) логистических элементов;
- б) логистических звеньев;
- в) линейно упорядоченного множества участников процесса товародвижения;
- г) нет верного ответа.

16. Виды логистических цепей:

- а) прямые, эшелонированные, гибкие;
- б) простые, сложные;
- в) разветвленные, прямые;
- г) нет верного ответа.

17. Из перечисленного выберите операции с материальным потоком:

- а) погрузка, разгрузка, транспортировка, сортировка;
- б) планирование и контроль;
- в) формирование запасов;
- г) все варианты верны.

18. В чем состоит назначение платформы бенчмаркинга стратегической карты SCOR-модели цепи поставок?

- а) позиционирование цепи поставок по отношению к конкурентам, среднеотраслевому уровню и лидеру в отрасли по основным КРІ;
- б) сравнение фокусной компании по набору КРІ эффективности логистических бизнес-процессов с достигнутым уровнем, уровнем конкурентов, международным уровнем, эталонной моделью;
- в) позиционирование фокусной компании цепи поставок по набору КРІ в соответствии с фокусом: на клиента, конкурентное окружение, среднеотраслевой уровень, лидера, международный уровень, эталонную компанию, достигнутый уровень;

- г) сравнение фокусной компании со среднеотраслевым уровнем в отрасли и принятие решения о ликвидации разрыва в КРІ;
- д) позиционирование цепи поставок по сравнению с ближайшим конкурентным окружением по базовому набору КРІ эффективности логистических бизнес-процессов.

19. Вычеркните из нижеследующего списка действия, не влияющие на оптимизацию цепи поставок:

- а) сокращение всех видов потерь и деятельности, не добавляющих ценности, например, грузопереработки, хранения или избыточных запасов;
- б) улучшение обслуживания потребителей, например, сокращение времени выполнения заказа;
- в) улучшение коммуникаций в ЦП, особенно связанных с прогнозированием деятельности ее контрагентов и интегрированным планированием;
- г) сокращение времени на разработку новой продукции;
- д) более полная координация усилий по стыковке друг с другом всех звеньев в ЦП;
- е) все ответы верны.

20. Для каких организаций бизнеса может рассматриваться понятие «цепь поставок»?

- а) только для промышленных компаний;
- б) для промышленных и торговых компаний;
- в) для сервисных компаний;
- г) из сервисных компаний только для компаний логистического профиля деятельности;
- д) для всех типов компаний.

21. Для каких типов компаний не существует понятия асимметрии цепи поставок:

- а) для розничных сетей;
- б) для дистрибьюторов;
- в) для вертикально интегрированных компаний;
- г) для сервисных компаний;
- д) для торговых компаний всех типов.

22. Есть ли разница между логистической цепью и цепью поставок?

- а) цепь поставок - это структура, включающая фокусную компанию, поставщиков (товаров и услуг) и потребителей, а логистическая цепь - это любой произвольный набор звеньев логистической системы, связанных между собой потоками;
- б) логистическая цепь включает поставщика и потребителя продукции (услуг), а цепь поставок - поставщика, потребителя и посредника;

- в) логистическая цепь - это линейно упорядоченное множество звеньев логистической системы, а цепь поставок - это структура, состоящая из фирмы-производителя товара (фокусной компании), логистического посредника и потребителей;
- г) цепь поставок - это любая комбинация звеньев логистической системы, а логистическая цепь - это полное множество звеньев логистической системы;
- д) разницы нет, это одно и то же.

23. За счет чего повышается точность планирования при внедрении УЦП?

- а) за счет непрерывного мониторинга всей ЦП, своевременного определения отклонений и нарушений в функционировании ЦП;
- б) за счет единых информационных каналов, синхронизации бизнес-процессов, совместного прогнозирования спроса;
- в) за счет ликвидации бизнес-процессов, связанных с неопределенностью в закупках, складировании и сбыте;
- г) за счет создания кооперированной логистической инфраструктуры;
- д) за счет внедрения SCOR-модели операций в ЦП.

24. Из перечисленного ниже списка вычеркните те пункты, которые не относятся к стратегическим элементам SCM:

- а) конфигурация логистической сети;
- б) интегрированное управление запасами;
- в) контракты и базисы поставок;
- г) стратегии распределения;
- д) интеграция и стратегическое партнерство;
- е) аутсорсинг и стратегии закупок;
- ж) проектирование продукта;
- з) все относится.

25. Из перечисленных ниже функций, вычеркните те, которые не относятся к функциям 4PL-провайдеров цепи поставок:

- а) таможенное декларирование и таможенная очистка грузов;
- б) разработка и управление конфигурацией логистической сети;
- в) интеграция IT-систем и приложений контрагентов цепи поставок;
- г) оформление договоров с контрагентами по доставке;
- д) выбор перевозчиков/экспедиторов и других контрагентов по доставке грузов и страхованию логистических рисков;
- е) интегрированное управление запасами в цепи поставок;
- ж) консолидация, сортировка, маркировка, тестирование грузов и прочие вспомогательные логистические операции;
- з) ведение общего документооборота (в электронном виде).

26. Из перечисленных ниже функций, вычеркните те, которые не относятся к функциям 4-PL провайдеров ЦП:

- а) интегрированное управление запасами в цепи поставок;
- б) контроллинг, проектирование и оптимизация цепей поставок;
- в) управление добавленной стоимостью в ЦП;
- г) разработка и управление конфигурацией логистической сети;
- д) интеграция IT-систем и приложений контрагентов цепи поставок;
- е) консалтинг по логистике и SCM;
- ж) все относится.

27. Какая цепь поставок является основой для построения SCOR-модели?

- а) расширенная;
- б) эшелонированная;
- в) максимальная;
- г) простая;
- д) сетевая.

28. Какие типы потоков интегрируются в S-модели цепи поставок?

- а) потоки заказов, потоки спроса, потоки услуг, денежные потоки;
- б) потоки заказов, потоки операций складирования, потоки транспортных операций, потоки обслуживания;
- в) потоки информации, товарно-материальные потоки, сервисные потоки, потоки продаж;
- г) потоки заказов/спроса, потоки товаров/услуг, потоки платежей;
- д) информационные потоки, материальные потоки, потоки заказов, потоки услуг, потоки инвестиций.

29. Компания использует SCOR модель в целях контроллинга цепей поставок. Какие процессы должны быть выделены и описаны в SCOR модели цепей поставок компании для решения задач контроллинга?

- а) только логистические бизнес-процессы;
- б) все процессы производства и обслуживания клиентов;
- в) только процессы снабжения, производства и распределения;
- г) процессы снабжения, производства, доставки, возврата и планирования;
- д) процессы планирования, снабжения, производства, распределения, возврата информационной поддержки, управления послепродажным обслуживанием.

30. Что такое «глобальный конфликт» цепи поставок?

- а) конфликт между фокусной компанией и ее контрагентами;
- б) конфликт между поставщиками услуг и производителями продукции в цепи;
- в) конфликт между предприятиями розничной торговли и покупателями;
- г) конфликт между целями организаций бизнеса в цепи поставок и конечными потребителями цепи;

д) разница между добавленной ценностью и добавленной стоимостью в цепи поставок.

ДИСЦИПЛИНА «ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: ПК-15

1. Задача транспортной логистики:

- а) определение мощности двигателей транспортного средства
- б) определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля.
- в) определение рационального маршрута доставки.
- г) все ответы верны.

2. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности доставить груз к потребительскому складу?

- а) автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный.
- б) автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный.
- в) автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный.
- г) все ответы верны.

3. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности в точности соблюдать график доставки груза в любых условиях?

- а) автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный.
- б) автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный.
- в) автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный.
- г) все ответы верны.

4. В чем недостаток транспорта железной дороги?

- а) недостаточное число перевозчиков.
- б) малая грузоподъемность.
- в) медленная скорость доставки.
- г) все варианты верны

5. В чем недостаток автотранспорта?

- а) большие материальные затраты.
- б) недостаточная грузоподъемность.
- в) малая производительность.
- г) все варианты верны.

6. В чем недостаток воздушного транспорта?

- а) плохая сохранность груза.
- б) низкий уровень экологической чистоты.
- в) неоправданно высокая себестоимость перевозок.

г) все варианты верны.

7. В чем недостаток морского транспорта?

- а) переправлять можно не все виды грузов.
- б) низкая скорость доставки.
- в) высокие расходы на перевозку.
- г) все варианты верны.

8. Что такое маршрут перевозки:

- а) перевозка продукции автомобилем.
- б) наиболее совершенный способ организации материалопотоков (потоков грузов).
- в) рациональное использование подвижного состава.
- г) доставка грузов от двери до двери.

9. В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача:

- а) эффективное использование транспорта.
- б) составление графиков обслуживания потребителей.
- в) наилучшее использование контейнеров и поддонов.
- г) оптимальное использование производственных площадей.

10. Недостатки трубопроводного транспорта в логистике (2 варианта ответа):

- а) невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно.
- б) высокие капитальные вложения.
- в) герметичность.
- г) сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива.
- д) большой расход металла на 1 км пути.
- е) узкая специализация.

11. Недостатки воздушного транспорта в логистике (2 варианта ответа):

- а) высокая стоимость взлетно-посадочных полос.
- б) невозможность беспосадочного полета.
- в) колебание давления в грузовом отсеке.
- г) высокая себестоимость перевозки.
- д) зависимость от метеоусловий.

12. Недостатки речного транспорта в логистике (2 варианта ответа):

- а) большая себестоимость.
- б) большие капитальные затраты.
- в) сезонность.
- г) низкая скорость перевозки.

- 13. Недостатки морского транспорта в логистике (2 варианта ответа):**
- а) низкая провозная и пропускная способность.
 - б) зависимость от географических и навигационных условий.
 - в) высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния.
 - г) большие капитальные вложения на сооружение устройств пути.
 - д) большие затраты в создание портового хозяйства.
- 14. От чего зависит себестоимость перевозок?**
- а) объема выполненной работы и затраченных на нее средств.
 - б) коэффициента грузоподъемности и пробега.
 - в) производительности транспортных средств.
 - г) все варианты верны.
- 15. Что принято называть “прямой” железнодорожной перевозкой?**
- а) перевозку в пределах одной дороги.
 - б) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по одному перевозочному документу.
 - в) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по разным перевозочным документам.
 - г) перевозку без поворотов.
- 16. В каком случае договор морской перевозки называют “чартером”?**
- а) судно совершает попутный рейс на условиях фрахта.
 - б) судно совершает нерегулярный рейс на условиях фрахта.
 - в) судно совершает регулярный рейс на условиях фрахта.
 - г) судно совершает рейс на море.
- 17. Что будет основным документом для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком?**
- а) договор на транспортное обслуживание.
 - б) накладная “торг12”.
 - в) ТТН.
 - г) все варианты верны.
- 18. Отметьте вид несуществующего маятникового маршрута:**
- а) с обратным холостым пробегом.
 - б) с обратным полностью груженым пробегом.
 - в) без обратного пробега.
 - г) нет верного ответа.
- 19. Что такое кольцевой маршрут?**
- а) последовательный развоз продукции без возврата на склад.
 - б) последовательный объезд пунктов по замкнутому кругу.
 - в) многократный повтор пробега а/м между двумя конечными пунктами.
 - г) нет верного ответа

20. Сколько тонн содержит “малая отправка” в железнодорожной перевозке?

- а) от 50 т.
- б) 10-20 т.
- в) до 10 т.
- г) 20-50 т.

21. Вид транспорта, которого не существует?

- а) аэробного.
- б) трубопроводного.
- в) водного.
- г) автомобильного.

22. Основные факторы, влияющие на выбор транспорта:

- а) время доставки, затраты, прибыль перевозчика
- б) время доставки, частота отправления, надежность соблюдения сроков, рентабельность перевозки
- в) время доставки, частота отправления, надежность соблюдения сроков, универсальность, географическая доступность, цена
- г) время доставки, затраты.

23. Какие элементы включает в себя материально-техническая база транспорта?

- а) транспортные средства;
- б) путевое и дорожное хозяйство;
- в) технические устройства и сооружения;
- г) все перечисленные.

24. Известно, что тара вагона равна 15 т, а грузоподъемность 60 т. Чему равен технический коэффициент тары вагона?

- а) 0,31;
- б) 0,35;
- в) 0,25;
- г) 0,27.

25. Известно, что тара вагона равна 10 т, а вес груза в вагоне 50 т. Чему равен погрузочный коэффициент тары вагона?

- а) 0,25;
- б) 0,20;
- в) 0,35;
- г) 0,18.

26. Общий объем перерабатываемого груза на складе 200т/час. Коэффициент неравномерности поступления груза 2,0. Какое количество весов надо иметь на складе при их производительности 100 т/ час.

- а) 2;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 8.

27. Грузоподъемность автомобиля 5 т, количество совершаемых поездок равно 6, коэффициент использования грузоподъемности 1,0. Определите производительность автомобиля.

- а) 30;
- б) 32;
- в) 36;
- г) 42;
- д) 48.

28. Продукцию транспорта нельзя накопить и создать запас. Это связано с такой характеристикой услуги, как...

- а) неотделимость от источника;
- б) несохраняемость;
- в) непостоянство качества;
- г) неосвязаемость.

29. В узловых точках транспортные потоки формируются, преобразовываются и погашаются. К узловым точкам относят:

- а) склады, терминалы;
- б) грузовые территории (дворы, площадки, пункты);
- в) остановки, станции, порты и т.д.;
- г) места промысла, добычи, переработки, накопления и распределения, производства, торговли и т.д.;
- д) все варианты ответов верны.

30. ... - это установленный порядок расчёта платы за перевозку груза. Может быть представлена в виде расчётной таблицы плат за перевозку грузов:

- а) транспортные тарифы;
- б) транспортная тарифная схема;
- в) транспортное тарифное руководство;
- г) все ответы верны.

ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ»

1. Логистическая функция – это:

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

2. Материальный поток – это:

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

3. На основе какого признака происходит классификация материальных потоков на внешние, внутренние, входные и выходные:

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

4. Определите критерий выбора варианта организации товародвижения:

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

5. Существенная предпосылка применения логистики в хозяйственной практике:

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

6. Название тянущей системы в логистике:

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

7. Название толкающей системы в логистике:

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
- г) нет верного ответа.

8. К прямым функциям службы логистики в торговом предприятии относится:

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) организацию складирования и хранения;
- г) рекламу;
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров.

9. Запасы в торговом предприятии создаются с целью снижения:

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

10. Принцип пропорциональности складского процесса – это:

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

11. Основными преимуществами единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками является:

- а) снижение риска и неопределенности;
- б) снижение вероятности сбоев в поставке продукции;
- в) более простые процедуры размещения и экспедирования заказа;
- г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований.

12. Логистика снабжения – это ...

- а) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
- б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- в) одна из функциональных подсистем логистики организации;
- г) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;
- д) это управление материально-техническим обеспечением предприятия.

13. Радиометки в розничной логистике выполняют функцию:

- а) позволяют фиксировать несанкционированный вынос товаров из торговых залов;
- б) позволяют установить национальную принадлежность товара;
- в) позволяют контролировать качество продукта и его соответствие нормам ГОСТа;
- г) позволяют находить потерянный товар для таможенных перевозчиков.

14. Штрих-коды в современной логистике имеют следующую ценность:

- а) позволяют автоматизировать считывание информации о стране происхождения товара, предприятии-изготовителе, номеру партии, дате производства и т.д.;
- б) позволяют при помощи ручного сканера определять качество товара на месте;
- в) позволяют в режиме онлайн получать информацию о правообладателях торговых марок и их владельцах;
- г) позволяют моментально отличать контрафактный товар от оригинального.

15. Гипермаркеты с ассортиментом в 15-20 тыс. торговых позиций добиваются рыночного равновесия следующими методами:

- а) с помощью информационной логистики и считывающих устройств; программные продукты по системе склад- доставка- реализация составляют онлайн-базу для принятия решений;
- б) рыночное равновесие в продажах гипермаркетов достигается за счёт опыта и квалификации торгового и логистического персонала; мерчендайзеры, менеджеры и заведующие секциями надёжно прогнозируют спрос на срок до двух-трёх недель;
- в) рыночное равновесия ритейлеров в части дефицита или переизбытка товаров на складах и на полках обеспечивается за счёт надлежащего планирования в транспортной и торговой логистике;
- г) рыночное равновесия ритейлеров в части дефицита или переизбытка товаров на складах и на полках обеспечивается за счёт адекватной маркетинговой политики; при падении спроса включаются механизмы рекламы и стимулирования сбыта (скидки, промо-акции и т.д.).

16. Имеется ли взаимосвязь между планированием на предприятии и логистикой:

- а) нет, такая связь отсутствует, потому что логистика обычно не включается в систему внутрикорпоративного планирования;
- б) да, взаимосвязь между планированием и логистикой существует, поскольку логистика составляет важнейшую часть организационно-управленческой и хозяйственной деятельности предприятия;
- в) да, такая связь существует, но только в краткосрочном планировании;
- г) да, такая связь существует, но только в аспекте стратегического планирования.

17. Целью логистики закупок является:

- а) удовлетворение потребностей производства (торговли) в материалах с максимально возможной экономической эффективностью;
- б) удовлетворение потребностей покупателей за счёт максимально низких цен;
- в) удовлетворение требований государственных надзорных и контролирующих структур по соблюдению установленных стандартов и нормативов;
- г) удовлетворение потребностей населения в части предоставления максимальных льгот социально незащищённым слоям общества.

18. Дайте определение партионно-сортовому способу хранения товаров:

- а) предполагает, что каждая партия поступивших на складе товаров хранится обособленно, при этом внутри партии товары разбираются по сортам и также размещаются отдельно;
- б) предполагает, что товары различной сортности размещаются отдельно;

- в) предусматривает, что товары одного наименования хранятся отдельно от товаров других наименований в зависимости от их ценности;
- г) предусматривает, что каждая партия товара, поступившая на склад по одному транспортному документу, хранится отдельно; при этом не имеет значения, что в состав партии товаров могут входить товары различных сортов и наименований.

19. Дайте определение способу хранения товаров - «хранению по наименованию»:

- а) предполагает, что каждая партия поступивших на складе товаров хранится обособленно, при этом внутри партии товары разбираются по сортам и также размещаются отдельно;
- б) предполагает, что товары различной сортности размещаются отдельно;
- в) предусматривает, что товары одного наименования хранятся отдельно от товаров других наименований в зависимости от их ценности;
- г) предусматривает, что каждая партия товара, поступившая на склад по одному транспортному документу, хранится отдельно; при этом не имеет значения, что в состав партии товаров могут входить товары различных сортов и наименований.

20. Тип признака розничной сети, по которому торговую сеть можно разделить на общегородского назначения и сеть жилых или спальных районов называется:

- а) стационарность;
- б) материально-техническая база;
- в) размещение;
- г) товарно-ассортиментный профиль.

21. Возможность уменьшения затрат времени на посещение предприятий розничной торговли относится к _____ факторам размещения розничных торговых предприятий:

- а) социальным;
- б) экономическим;
- в) градостроительным;
- г) финансовым