

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Менеджмент



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

\_\_\_\_\_ Д.А. Таюрский

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и практик  
основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования**

Направление подготовки / специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки / специализация: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

## Аннотация программы дисциплины

### Иностранный язык

#### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1, 2 курсах в 1, 2, 3, 4 семестрах.

#### 2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 19 зачетных(ые) единиц(ы) на 684 часа(ов).

Контактная работа - 288 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 288 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 297 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 99 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре; экзамен во 2 семестре; зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

#### 3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

– основные речевые клише,

– наиболее употребительные грамматические явления, характерные для повседневной и профессиональной речи

Должен уметь:

– читать транскрипцию, пользоваться основными особенностями произношения;

– понимать аутентичную иноязычную (монологическую и диалогическую) речь на темы, ориентированные на выбранный профиль;

– работать с англоязычными ресурсами Internet;

– строить монологическую и диалогическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального, официального и профессионального общения;

– понимать и интерпретировать факты страноведческого характера.

Должен владеть:

– навыками просмотрового чтения аутентичных текстов без использования словаря с целью извлечения основной информации;

– навыками публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), проводить презентации;

– навыками работы с письменной речью, необходимые для аннотирования и реферирования, ведения переписки, перевода литературы по специальности.

#### 4. Содержание (разделы)

##### Тема 1. Getting acquainted: About myself

Getting acquainted: About myself

Сдача лексического минимума по теме "My family", монологическое высказывание по теме "Generation gap", обсуждение презентаций по теме "Family tree", составление "Application Form". Грамматика: Present tenses. Формирование профессиональной компетенции: Application Form (иноязычная письменная речь).

##### Тема 2. Getting acquainted: Job-Hunting

Getting acquainted: Job-Hunting

Сдача лексического минимума по теме "Job hunting in services and hotel management", монологическое высказывание по теме "How to make up a successful career", ролевая игра "Job Interview". Грамматика: Future actions.

Формирование профессиональной компетенции: Writing CV (иноязычная письменная речь).

Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текстов "Entrepreneurship", "Unemployment and job hunting".

##### Тема 3. My native land: Russia

My native land: Russia

Сдача лексического минимума по теме "My native land", монологическое высказывание по теме "Russia's attractions", составление графиков. Формирование профессиональных компетенций: Showing lack of certainty and surprise, describing graphs and interpretation of figures.

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: "Taxes", "Money and banks", "Credits".

Формирование профессиональной компетенции: Writing a description of graph (иноязычная письменная речь).

#### **Тема 4. My native land: Tatarstan Republic**

My native land: Tatarstan Republic

Сдача лексического минимума по теме "The Republic of Tatarstan", монологическое высказывание по теме "The role of Tatarstan in Russian economy", обсуждение презентаций "Business trip to Tatarstan". Грамматика: Passive voice.

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: "Companies and middlemen", "Farming and land tenure".

#### **Тема 5. My native land: My home town**

My native land: My home town

Формирование разговорно-бытового лексического минимума на основе текста "Kazan"

Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме "The city of Kazan".

Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме "Kazan" (монологическая речь).

Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме "Kazan - the 3rd Russian capital" (диалогическая речь).

Формирование профессиональных компетенций: Expressing opinion, Agreeing and Disagreeing.

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения "Business trip to Kazan"

Формирование профессиональных компетенций: Asking the way.

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (презентация проектов) по теме: "My home town"

Грамматика: Passive voice.

Формирование профессиональной компетенции: Writing an invitation card (иноязычная письменная речь).

#### **Тема 6. English speaking countries: The UK**

English speaking countries: The UK

Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме "Exploring foreign countries".

Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме "British economy" (монологическая речь).

Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме "The best place I travelled to" (диалогическая речь).

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника Market Leader. Unit 3 ?Travel?.

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (презентация проектов) по теме: ?Exploring foreign countries?.

Формирование профессиональных компетенций: Expressing preferences and wishes. Explaining the choice.

Грамматика: proper nouns and "The", two or more nouns together, verb+ing, Participle II.

Формирование профессиональной компетенции: Personal /Informal Letter, Letter of request (иноязычная письменная речь).

#### **Тема 7. English speaking countries: The USA**

English speaking countries: The USA

Сдача лексического минимума по теме "The USA", монологическое высказывание по теме "US Economy", обсуждение презентаций "Wonders of America".

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов "Housing and Mortgages", "Insurance".

#### **Тема 8. Education: Higher education in the globe**

Education: Higher education in the globe

Формирование разговорно-бытового лексического минимума на основе текста "Distance or face-to-face learning"

Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме "Studying abroad"

Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме "Education in the globe" (монологическая речь).

Сдача лексического минимума по теме "Higher education in Russia", монологическое высказывание по теме "Higher education", обсуждение презентаций по теме "Russian world-known universities". Формирование профессиональной компетенции: Student Application fo

#### **Тема 9. Education: Higher education in the UK and the USA**

Education: Higher education in the UK and the USA

Сдача лексического минимума по теме "The system of higher education in Britain", монологическое высказывание по теме "Higher education in Britain", обсуждение презентаций "The oldest universities of Britain". Грамматика: Comparison, Comparative constructions. Формирование профессиональной компетенции: Application for a scholarship (иноязычная письменная речь).

Сдача лексического минимума по теме "Higher education in the USA", монологическое высказывание по теме "Comparative description of systems of higher education in different countries ", обсуждение презентаций по теме "Prestigious universities of the USA", грамматика: Modals, формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: "Stock and Commodity Exchanges", формирование профессиональных компетенций: Expressing your agreement/disagreement.

#### **Тема 10. Organizations: Entrepreneurship**

Сдача лексического минимума по теме "Types of businesses", монологическое высказывание по теме "How to start a business", обсуждение презентаций "Setting up my own business". Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текста "Company structure". Грамматика: бессоюзное подчинение. Функции "one".

#### **Тема 11. Organizations: Company strategy**

Organizations: Company strategy

Сдача лексического минимума по теме "Mergers and Acquisitions", "Joint Ventures", монологическое высказывание по теме "Types of alliances", решение кейса "Who to take over?". Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текста "Marrying in haste". Грамматика: функции местоимения "it".

#### **Тема 12. Organizations: Manager or a Leader?**

Organizations: Manager or a Leader?

Сдача лексического минимума по теме "Basics of management", "Management styles and qualities", монологическое высказывание по теме "What makes a good manager?". Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текста "American and Japanese work management differences?". Грамматика: Функции "what", "which". Функции глагола "do".

#### **Тема 13. Marketing: The fundamentals of Marketing**

Marketing: The fundamentals of Marketing

Сдача лексического минимума по теме "Marketing", монологическое высказывание по теме "Marketing concepts". Грамматика: Функции "that".

Сдача лексического минимума по теме "Marketing mix", монологическое высказывание по теме "4 Ps ". Грамматика: Функции глаголов "should", "would". Дискуссия на тему "Define the customer profile".

#### **Тема 14. Marketing: Branding and Advertizing**

Marketing: Branding and Advertizing

Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме "Brands and branding"

Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме "Marketing around us" (монологическая речь, диалогическая речь).

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе учебника Market Leader: Unit16 "Quality".

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения "Complaining on the phone".

Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности.

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (презентации проектов).

Грамматика: Функции "that"

Формирование профессиональных компетенций письменной речи: написание служебной записки - memo (иноязычная письменная речь).

#### **Тема 15. Finance: Banks**

Finance: Banks

Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме "Banking products and services".

Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме "Banks' transactions" (монологическая речь, диалогическая речь).

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения? "Dealing with figures".

Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текста "How is gold used as an international investment".

Формирование профессиональных коммуникативных компетенций (дискуссия по теме).

Грамматика: Функции инфинитива.

Формирование профессиональных компетенций письменной речи: написание доклада (иноязычная письменная речь).

#### **Тема 16. Finance: Investments**

Finance: Investments

Сдача лексического минимума по теме "Commodity and Stock Exchanges", монологическое высказывание по теме "Investments". Грамматика: "Функции инфинитива". Симуляция инвестиций на фондовом рынке по трем - пяти компаниям с графиком отчетности на три месяца.

Грамматика: Conditional sentences

#### **Тема 17. Finance: Accounting**

Finance: Accounting

Сдача лексического минимума по теме "Accounting", монологическое высказывание по теме "The role of accounting ". Изучение типов международных стандартов финансовой отчетности. Формирование профессиональных компетенций: "составление Balance sheet ". Грамматика: "Complex Object".

#### **Тема 18. Globalization: International organizations and international trade**

Globalization: International organizations and international trade

Сдача лексического минимума по теме "Globalization", монологическое высказывание по теме "Pros and cons of global community", обсуждение презентаций "International organisations". Формирование профессиональных коммуникативных компетенций: "Managing telephone calls". Грамматика: "Complex Subject".

Сдача лексического минимума по теме "Protectionism and free trade", монологическое высказывание по теме "Foreign trade of Russia", обсуждение кейса "Who gets what: how much does it cost to grow 1 kilo of bananas?". Формирование профессиональных коммуникативных компетенций: "Negotiating". Грамматика: "Absolute Participial Construction".

#### **Тема 19. Globalization: Business Correspondence**

Globalization: Business Correspondence

Сдача лексического минимума по теме "Business letters", "Contracts"; монологическое высказывание по теме "Essential clauses of a contract". Формирование профессиональных компетенций: составление контракта (иноязычная письменная речь). Грамматика: "Gerund".

### **Аннотация программы дисциплины** История (история России, всеобщая история)

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- даты важнейших исторических событий
- исторические понятия
- исторические термины, концепции

Должен уметь:

- извлекать информацию из исторических источников;
- анализировать историческую информацию;

- критически воспринимать и оценивать историческую информацию;

Должен владеть:

-навыками самостоятельного изучения исторических источников

-приемами исторического описания и объяснения;

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. История как наука.**

Предмет, цель, задачи и особенности курса "Истории". Методы, основные подходы и источники получения исторических знаний. Развитие исторических исследований в России. Зарождение исторической науки, первые теории и гипотезы. Исторические исследования в XIX - начале XX вв. историография советского периода. Исторические исследования в современной России.

##### **Тема 2. Древняя Русь - Московское царство - Россия и её соседи в Евразии. IX - XVII века.**

Распад родовых отношений у славян (IV-IX вв. н.э.) и становление державы (империи) Рюриковичей (IX-X вв. н.э.). Проблема этногенеза восточных славян. Формирование государственной территории. Основные направления деятельности первых киевских князей (Олег, Игорь, Ольга, Святослав). Киевская Русь при Владимире I и Ярославе Мудром: экономика, управление, социальные отношения. Древнерусское общество в "Русской правде" XI-XII вв. Принятие христианства: государственная реформа и культурный переворот.

Удельный период. Земли и княжества Руси в XII-XIII вв. Упадок и "распадение" Киевского государства. Предпосылки появления самостоятельных княжеств. Господин Великий Новгород: особенности государственного строя, экономика. Культурный расцвет XI - первой половины XII вв. "Батыево" нашествие. Русь под ордынским владычеством. Возникновение империи Чингисхана. Походы монголов на Русь. Золотая Орда и система управления покоренными землями. Основные этапы складывания централизованного российского государства. Усиление московского княжества в конце XIII - первой половины XIV вв. и начало объединения земель вокруг Москвы; зарождение элементов единого государства во второй половине XIV - начале XV вв.; феодальная война второй четверти XV в. и победа московского Центра; образование централизованного государства. Иван III и Василий III. Правление Ивана IV. Подрыв боярско-вотчинного землевладения, фактическое распространение поместного порядка на всю страну и усиление самодержавно-деспотических начал в политическом строе. Пресечение династии Рюриковичей. "Смутное время". Кризис власти и общества в начале XVII в. Утрата и обретение национальной государственности. Социально-политическое устройство Московской Руси в XVI - XVII вв. Всеобщая государственная повинность сословий и закабаление общества государством, второстепенная роль органов сословного представительства? Боярской Думы и Земских соборов. Соборное уложение 1649г. - юридическое оформление общегосударственной системы крепостного права; превращение личной крестьянской "крепости" по договору, ссудной записи в потомственное закрепощение по закону.

##### **Тема 3. Россия в XVIII веке. ?Просвещенный абсолютизм? в российской и в западноевропейской истории.**

Кризис старой системы. Предпосылки реформ первой четверти XVIII столетия. Заглавный мотив и направленность петровских новаций, создание гарантий для решений внешних военно-политических задач. Связь реформ с Великой Северной войной и русско-турецким противостоянием. "Регулярное" государство Петра I. Перестройка центральных и местных органов самоуправления. "Табель о рангах" 1722 г. Упразднение патриаршества и бюрократизации церкви. Создание регулярной армии и военно-морского флота. Социальная политика Петра. Увеличение государственных повинностей дворянства. Указ о единонаследии 1714 г. Переписи тяглого населения и замена подворной подати подушной ("поголовщиной"). Объединение частновладельческих крестьян и холопов в сословие "помещичьих подданных". Внутренние противоречия петровской Реформации. Ускоренная модернизация, рационализация и европеизация. Экономический "скачок" на основе метода насилия, активного вмешательства государства в хозяйственную жизнь крепостничества. Социокультурный раскол российского общества. 1725 - 1762 гг. Эпоха дворцовых переворотов. Основное содержание "дворянских бурь" XVIII в. Временщики (фавориты) у трона. Время Екатерины II. Расцвет дворянских привилегий и крепостного права. Просвещенный абсолютизм в условиях российского самодержавия. Реальная социальная политика Екатерины: неуклонное расширение помещичьих прав. "Жалованная грамота дворянству" 1785г.; внеправовое, фактическое усиление власти дворян над крепостными; увеличение числа крепостных, раздача казенных крестьян дворянам и помещикам. Движение "низов" под предводительством Е.Пугачева. Различные трактовки "крестьянских войн" XVII-XVIII вв. в России в исторической мысли. Дипломатия и войны екатерининского времени. Два основных направления внешней политики: юго-западное (черноморское) и западное (польское). Русско-турецкие войны. Присоединение Крыма и Новороссии. Российская империя и Великая французская революция. Участие России в антифранцузских коалициях. Вхождение России в систему общеевропейской политики.

##### **Тема 4. Российская империя в XIX веке: проблема вхождения в европейское сообщество и выбора пути развития.**

Попытки разработки и реализации новых основ государственной политики в первой четверти XIX в. Реформаторские и контрреформаторские тенденции в политике Александра I. М.М. Сперанский, его идеи и деятельность на поприще реформ. Аракчеевщина как путь усиления самодержавной власти, как вариант государственной политики. Декабристы: варианты радикального реформаторства. Роль дворянского сословия в усилиях по переходу к принципам гражданского общества. Структура, характер и программы тайных обществ 1818-1825 гг. Содержание, исход и влияние событий 14 декабря 1825 г. на судьбы реформ в России и на общественную мысль. Бюрократическая модель государственно-общественных преобразований Николая I. Реформирование управленческого аппарата при Николае I. "Золотой век" чиновничества. Организация тайного политического сыска. "Охранительная политика в области просвещения и образования. 1848-1855 "мрачное семилетие". Агония режима Николая I. Тупиковость "охранительной" политики. Нарастание необходимости системных реформ.

Эволюция общественного сознания и духовной жизни российского общества во второй четверти XIX в. Западники: программа "вестернизации" России и создание гражданского общества. "Славянофильский" вариант исторического пути - идея патриотической опоры на внутренние силы и традиционные ценности. Российская империя и Европа в первой половине XIX в. Приоритетность европейского направления внешней политики в начале XIX в. Противостояние наполеоновской Франции и России. Союзники и соперники. Отечественная война 1812 г. Европейский поход русской армии. Идея "Священного союза" как альтернатива военному способу решения проблем европейской политики. Восточно-балканский вопрос во внешней политике России. Крымская война 1853-1856 гг. и ее последствия. Реформаторский выбор в государственной политике. Системный характер преобразований 60-70-х гг. Роль Александра II, центральной власти в их инициировании и проведении. Манифест и "Положения" 19 февраля 1861 г. Причины и цели консервации общинного устройства. Реформаторские усилия на пути к устройению гражданского общества. Земская, военная и судебная реформы 60-70-х гг. Реформы в области духовной жизни. Создание системы образования на внесословных началах. Новый университетский устав 1863 г. Рост интеллигенции, повышение роли образования, изменение гражданского сознания. Пореформенное общество в России. Многоярусная структура российского общества, новые классы и страты пореформенного времени. Размывание сословных границ. Падение экономической роли и гражданской значимости дворянства. Демократический взрыв? второй половины XIX в. Факторы устойчивости "крестьянской цивилизации" и элементы ее разложения. Российский индустриализм. Насажение капиталистических отношений "сверху". Замедленное развитие гражданского общества в России. Общественное мнение и общественное движение во второй половине XIX в. Консервативное направление в общественной мысли. Особенности русской либеральной идеологии. Формирование культуры революционизма в России. Народничество. А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский. Выделение радикального варианта народничества. Бунтари и заговорщики: П.Н. Ткачев и М.А. Бакунин. Н.К. Михайловский и становление реформаторской линии в народничестве. Марксизм в России: особенности восприятия теории. Деятельность Г.В. Плеханова и группы "Освобождение труда". "Союз борьбы" 1890-х гг., I съезд РСДРП (1898 г.).

### **Тема 5. Россия и мир в начале XX века: неравномерность и противоречивость прогресса.**

Кризис реформаторства и поиск путей развития России на основе консервативных принципов. "Контрреформы" 80-х гг. Убийство Александра II - царя-реформатора. Смена правительственного курса весной-летом 1881 г. Манифест Александра III 29 апреля 1881 г. "О незыблемости самодержавия". Усиление регулятивных и полицейских функций государства. Становление политической полиции в России. Россия в структуре мировых отношений на рубеже XIX-XX вв. "Догоняющий тип" российского индустриализма. Иностраный капитал в российской экономике. Военная направленность экономики. Первая революция в России: ход и исход. Противостояние власти и общества как фактор государственно-политического кризиса накануне 1905 г. Политические партии в годы первой русской революции. Нарастание изоляционизма и радикализма в деятельности революционных партий. Эволюция государственной власти и общества после революции. Третьеиюньская политическая система. Авторитарно-полицейский способ преодоления кризиса власти. Столыпинская попытка реформирования России. Личность и взгляды П.А. Столыпина. Идея сильной реформаторской власти. Новый вариант решения крестьянского вопроса. Меры по развитию частнообъективных отношений в деревне. Усиление антиреформаторских настроений в правящих кругах. Убийство П.А. Столыпина. Первая мировая война и российское общество. Вступление России в мировую войну. Победы и поражения русской армии. Военно-политические кризисы летом 1915 г. и летом-осенью 1916 г. "Оборонцы" и "пораженцы" в социалистических партиях. Социальный разлом 1917 г. Политический и социальный кризис в России. Падение самодержавия в России. Образование Петросвета, его взаимоотношения с Временным правительством. Нарастание революционного процесса весной и летом 1917 г. Общекрестьянская война против помещиков, капиталистических элементов в деревне, властей. Разворачивание "общинной революции". Установление большевистской диктатуры. 1917-1918 гг. Приход большевиков к власти. Первые декреты новой власти. Разгон Учредительного собрания и изгнание социалистов из ВЦИК. Пролог гражданской войны. Большевики и левые эсеры. Июль 1918г. Разгром партии левых эсеров. Становление однопартийной диктатуры. "Военный коммунизм" - совокупность социально-экономических мероприятий большевистского руководства с 1918 г. по начало 1921 г. Идеология, политика, экономика "военного коммунизма". Гражданская война - острая форма социального противостояния внутри государства в борьбе за власть и собственность. Ход военных действий. Красный и белый террор. Цена народной трагедии.

## **Тема 6. Советская Россия и мир в 1920-30-е годы.**

Хозяйственная разруха в стране после окончания гражданской войны. Крестьянские восстания и их подавление. Кронштадтское восстание. Голод 1921 г. X съезд РКП(б). НЭП как политика временного отступления от доктринальных принципов марксизма. Введение продналога, возрождение рыночных отношений. Оживление промышленности, сельского хозяйства, торговли, введение конвертируемой советской валюты (червонца). Усиление социального расслоения общества. Отрицательное отношение к НЭПу сторонников идеи социальной уравнительности. Национальная политика РКП (б). Дискуссия о способах образования СССР. Фактическое создание унитарного государства. Имперские амбиции центра по отношению к национальным республикам и их постепенное усиление. Болезнь и смерть В.И. Ленина. Ленинское "Завещание": идеи "пересмотра всей нашей точки зрения на социализм". Фактическое неприятие "Завещания" руководством партии и государства. Основные противоречия НЭПа. Трудности хлебозаготовок. Выбор стратегии "рывка" и переход к "чрезвычайщине". Всеобщее огосударствление собственности как основа номенклатурно-распределительной системы. Курс на форсированную индустриализацию. Пересмотр первого пятилетнего плана. Массовое строительство предприятий тяжелой индустрии. Создание основ военно-промышленного комплекса. Государственная эксплуатация рабочего класса и производственно-технической интеллигенции. Снижение жизненного уровня. Коллективизация сельского хозяйства как фактическое огосударствление сельскохозяйственного производства. "Раскрестьянивание". Неэффективность колхозно-совхозной системы. Голод 1932 - 1933 гг. Власть и идеология. Образование иерархической системы партийно-государственной власти во главе с "первыми лицами" на всех уровнях. Насажение догматизма и схоластики. Культ личности Сталина. Предоставление особых полномочий карательным органам. Проведение под прикрытием лозунга "обострения классовой борьбы" политика геноцида против собственного народа, введение рабского труда в системе ГУЛАГа. "Большой террор" 1934 - 1938 гг.

## **Тема 7. Советский Союз в годы Второй мировой войны.**

Советский Союз накануне решающих испытаний. Международная деятельность СССР в 1939-1941 гг. Имперская политика Сталина. Советско-германский договор о ненападении. Начало второй мировой войны. Итоги экономического, социального и политического развития СССР к концу 30-х - началу 40-х гг. Режим личной власти Сталина на новом этапе жизни страны. Принудительный труд в промышленности, подведомственной НКВД ("Тулаговская экономика"). Реорганизация вооруженных сил СССР. Продолжение массовых репрессий против командного и политического состава. Дезорганизация руководства войсками. Народы СССР в Великой Отечественной войне. Основные этапы Великой Отечественной войны. Людские потери воюющих государств во второй мировой войне. Судьба советских воинов, оказавшихся в плену и советских граждан, оказавшихся в оккупации. Антисоветские формирования в Великой Отечественной войне. Значение победы СССР. Цена победы. Итоги и уроки войны.

## **Тема 8. СССР в условиях противостояния двух мировых систем. 1945 - 1980-е годы.**

Изменения на международной арене после окончания Второй мировой войны. Начало образования двух мировых систем и их конфронтация. Насильственное распространение сталинской модели социализма в странах народной демократии. Развитие советской экономики в послевоенные годы. Продолжение политики массовых репрессий. Борьба с космополитизмом. "Дело врачей". Смерть Сталина. Провозглашение курса на восстановление так называемых "ленинских норм" жизни и деятельности партии, государства, общественных организаций. Похороны Сталина. Начало "оттепели", процесс реабилитации жертв массовых репрессий 30-50-х гг. Либерализация внешнеполитического курса. XX съезд КПСС (1956 г.). Общественно-политическая жизнь страны. Закрытый доклад Хрущева "О культе личности и его последствиях" и постановление ЦК КПСС от 30 июня 1956 г. "О преодолении культа личности и его последствий". Реформа управления 1957 г. Совнархозы. Повышение жизненного уровня народа, социальные программы. Несбалансированное развитие экономики в начале 60-х гг. Утопия развернутого строительства коммунизма. Победа заговорщиков на пленуме ЦК в октябре 1964 г. Итоги и уроки очередной "перестройки" госмонопольной совпартистемы. Завершение партийно-номенклатурной бюрократизации страны. Брежневский "консерватизм". Восстановление Политбюро и должности Генсека ЦК КПСС: приметы нового курса. Затухание процесса реабилитации жертв сталинского террора. Брежневская конституция 1977 г. - апофеоз идеологии "развитого социализма". "Золотой век" номенклатуры. Попытки реформ в сфере экономики во второй половине 60 - 80-х гг. Мартовский и сентябрьский (1965 г.) пленумы ЦК КПСС. Срыв курса на интенсификацию производства. Нефть и газ Сибири. Нефтедоллары и их "проедание". "Стройки века": ВАЗ, БАМ, КАМАЗ. Ставка на зарубежную технику и энтузиазм молодежи. Усиление гонки вооружений, непомерность затрат на развитие военно-промышленного комплекса. Ю.В. Андропов. Попытка очистить "авгиевы конюшни" системы. К.У. Черненко: ставленник и символ партийной бюрократии. Агония системы. Противоречия внешней политики СССР. Визит Р.Никсона в Москву - первая поездка американского президента в СССР. Разрядка. Хельсинки, 1975 г. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе. Проблема прав человека в СССР. Советский Союз и "третий мир": помощь диктаторам "социалистической ориентации". Вторжение в Афганистан в декабре 1979 г. Резкое обострение международной обстановки в начале 80-х гг.

**Тема 9. СССР в конце 1980-х - начале 1990-х гг. Становление новой России. Современные вызовы и проблемы глобализации.**

"Перестройка" и ее основные итоги. Избрание на мартовском (1985 г.) пленуме ЦК КПСС генеральным секретарем ЦК КПСС М.С. Горбачева. Стратегия "ускорения". Очередная попытка модернизации социализма на



основе совершенствования управления при сохранении монопольной системы экономики и власти в условиях ослабления командно-волевых рычагов в на-родном хозяйстве. Социально-экономическая политика "горбачевского" руководства: старые методы в новой обстановке. Антиалкогольная кампания и ее провал. Крах Продовольственной программы, системы госприемки. Оскудение золотого запаса страны; новые витки инфляции. Рост межнациональных противоречий в стране. Процессы демократизации советского общества; работа съездов народных депутатов СССР, РСФСР. Избрание Б.Ельцина Президентом РСФСР 12 июня 1991 г. Зарождение и становление гласности, роль различных групп интеллигенции в ее расширении. Возрождение рабочего движения в СССР. Забастовочное движение. Переосмысление основных этапов и вех советской истории. Реабилитация жертв большевизма. Окончание "холодной войны". Новая политика в отношении Запада. Обострение борьбы политических сил в начале 90-х гг. за выбор путей развития. Исполнительная власть против законодательной: ?либералы? и "консерваторы". Путч 19 - 21 августа 1991 г. и его провал. Распад единой системы власти в СССР. Ускорение процесса суверенизации союзных республик. Новоогаревские соглашения декабря 1991 г. Образование СНГ. Крах иллюзий "шоковой терапии". 1993 год. Обострение политической ситуации в стране и его итог. Характер и содержание процессов крупных перемен в России и мире в конце XX ? начале XXI столетий. Создание зоны ЕАЭС и региональных международных организаций. XXVII Всемирная летняя Универсиада-2013 в Казани и XXII зимние Олимпийские игры-2014 в Сочи. Возвращение полуострова Крым в состав России.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Информационные технологии**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

структуру построения информационной системы организации обладать теоретическими знаниями о роли компьютерных систем управления информационными потоками на предприятии.

основы теории и методологии MRP-систем;

методы внедрения информационных систем, как инструмента оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;

Должен уметь:

выявлять недостатки информационной системы управления предприятием;

ориентироваться в типах и видах корпоративных информационных систем

приобрести навыки анализа и выбора корпоративных информационных систем

Должен владеть:

терминологическим аппаратом дисциплины;

принципами выбора информационных систем для предприятия

#### **4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.**

Поиск информации. Актуальность инфор-мации. Обработка информации. Хранение и распространение информации. Компьютерные сети. Преимущества сетей: совместное

использование данных, совместное использование периферийных устройств. Локальные и глобальные сети. Преимущества и недостатки одноранговой сети. Ограничения использования одноранговой сети в организациях.

### **Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.**

Функции сервера в организации. Распределение прав доступа в локальной сети, обеспечение конфиденциальности к доступу информации. Сервер приложений. Удаленный доступ. Системы распределенных складов и центральный офис.

Решение некоторых специфических вопросов по локальным сетям, выносимые на контрольные точки.

### **Тема 3. Основные сервисы Интернет и их использование предприятиями**

Электронная почта, коммерческая и некоммерческая рассылка. WWW-сервис. Гипертекстовые документы. Значение электронных досок объявлений и телеконференций в организации дополнительных маркетинговых возможностей предприятия. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и интернет-банкинг. Критерии качества интернет-представительств предприятий и организаций. Продвижение интернет-представительства организации в сети: регистрация в поисковых системах и каталогах, баннерная реклама, сети обмена баннерами.

### **Тема 4. Информационная система предприятия**

Отличия ИС от информационных технологий. Системы поддержки принятия решений.

Исполнительные Информационные Системы. Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания.

Жизненный цикл информационных систем, создание и обслуживание информационных систем. Освоение, обслуживание, поддержка ИС

### **Тема 5. Корпоративные информационные системы**

Концепции понимания Корпоративных Информационных Систем (КИС). Локальные, малые интегрированные, средние интегрированные и

крупные интегрированные корпоративные системы: виды, стоимость, особенности внедрения. Эволюция стандартов планирования в КИС: МКР, МКР II, ЕКР. Их отличия и особенности реализации.

### **Тема 6. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии**

Кусочная автоматизация, автоматизация по участкам, по направлениям, комплексная автоматизация предприятия. Критерии эффективности внедрения корпоративной информационной системы предприятия. Реорганизация деятельности предприятия при внедрении информационной системы. Реинжиниринг и информационные технологии.

### **Тема 7. Построение типового плана внедрения**

Кусочная автоматизация, автоматизация по участкам, по направлениям, комплексная автоматизация предприятия. Критерии эффективности внедрения корпоративной информационной системы предприятия. Реорганизация деятельности предприятия при внедрении информационной системы. Реинжиниринг и информационные технологии.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Основы правоведения и противодействия коррупции**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные понятия, отражающие структуру правовой системы общества;
- основы действующего законодательства Российской Федерации, в том числе основные понятия и положения конституционного права, гражданского права, трудового права, уголовного права
- основные нормы права, регулирующие отношения в сфере противодействия коррупции

Должен уметь:

- выявлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, анализировать их взаимосвязь с социально-экономической сферой общества;
- использовать полученные знания в социальной действительности, учебном процессе и будущей профессиональной деятельности;
- находить, анализировать и использовать положения нормативно-правовых актов и иных источников права к тем или иным конкретным жизненным ситуациям, имеющим правовое значение;

Должен владеть:

- навыками поиска нормативных правовых актов, являющихся источниками конституционного, гражданского, трудового, административного и уголовного права, иных правовых документов в сфере противодействия коррупции
- навыками использования норм нормативных правовых актов, являющихся источниками конституционного, гражданского, трудового, административного и уголовного права, иных правовых документов в сфере противодействия коррупции
- навыками анализа нормативных правовых актов, регламентирующих сферу противодействия коррупции

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Теоретические основы государства и права.**

Цель и задачи изучения курса "Правоведение". Понятие юриспруденции. Объект и предмет юриспруденции. Юриспруденция как система юридических наук. Система методов юриспруденции. Понятие общества, общественных отношений, общественной власти, социальных норм; виды социальных норм и социальных регуляторов. Общественная власть и монономы в догосударственном обществе. Предпосылки и причины возникновения государства и права. Публичная власть и правовые нормы в государстве. Современное понятие и признаки государства. Понятие функций государства и их классификация. Формы осуществления функций государства. Понятие и структура политической системы общества. Роль государства в жизни общества, место государства в политической системе современного общества. Понятие, признаки и принципы законности и правопорядка; значение и гарантии законности и правопорядка в современном обществе. Понятие правосознания, его элементы; формы деформации правосознания; правовая культура и правовое воспитание, средства их формирования.

Понятие правопонимания. Понятие права и его признаки. Понятие принципа права, система принципов права. Понятие функции права, классификация функций права. Правовая норма: понятие, признаки, виды, структура, способ изложения правовой нормы в статьях нормативно-правовых актов. Право в объективном смысле. Правовой институт: понятие и виды. Отрасли права: понятие и признаки, предмет и метод правового регулирования. Виды отраслей: публичное и частное право, материальное и процессуальное право. Понятие и виды источников права; источники права в России. Классификация нормативных правовых актов, законы и подзаконные акты. Юридическая сила и иерархия нормативных правовых актов в России. Действие нормативных правовых актов в пространстве, во времени и по кругу лиц. Понятие системы права, системы законодательства, правовой системы. Правовая семья, основные виды современных правовых семей и их черты. Международное право как особая система права. Классификация правовой информации: официальная правовая информация (нормативная и ненормативная), информация индивидуально-правового характера, неофициальная правовая информация, не влекущая правовых последствий. Понятие, признаки и классификация правоотношений. Структура правоотношения: субъекты, объекты и содержание.

#### **Тема 2. Основы конституционного права.**

Понятие и признаки нормы права. Структура нормы права. Гипотеза, диспозиция, санкция правовой нормы: понятие и виды. Способы изложения правовых норм в нормативных актах. Классификация норм права: по отраслям права; охранительные, регулятивные и специализированные; императивные и диспозитивные; по пространству действия; нормы публичного и частного права; управомочивающие, запрещающие и обязывающие и др.

#### **Тема 3. Основы административного права.**

Понятие, предмет и метод административного права. Административно-правовые нормы и источники административного права. Понятие субъектов административного права. Невластные субъекты административного права: индивидуальные и коллективные, их признаки. Властные субъекты административного права: органы исполнительной власти, их характеристика. Государственная служба и государственные служащие: понятие и виды. Административное правонарушение: понятие, признаки. Состав административного правонарушения: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона.

#### **Тема 4. Основы гражданского права.**

Понятие гражданского права, его предмет и метод. Имущественные и личные неимущественные отношения. Принципы гражданского права. Источники гражданского права. Гражданское законодательство. Международные принципы и международные договоры. Обычаи делового оборота. Понятие сроков осуществления и защиты гражданских прав. Исчисление сроков и их виды. Понятие срока исковой давности. Приостановление, перерыв и восстановление срока исковой давности. Понятие гражданского правоотношения, его структура и особенности. Субъекты гражданских правоотношений.

#### **Тема 5. Основы семейного права.**

Основы семейного права Понятие семейного права, его предмет и метод. Брачно-семейные отношения: их особенности. Принципы семейного права. Источники семейного права. Понятие брака и семьи. Порядок заключения брака, условия его заключения. Условия, препятствующие заключению брака. Прекращение брака. Расторжение брака: административный и судебный порядок расторжения брака. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Права и обязанности супругов. Законный и договорной режимы имущества супругов. Права и обязанности родителей и детей. Установление происхождения ребенка от матери и от отца. Права детей, закрепленные семейным законодательством. Родительские права: лишение и ограничение родительских прав. Алиментные обязательства членов семьи. Внесудебный и судебный порядок взыскания алиментов. Размеры алиментных обязательств. Ответственность по семейному праву. Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей. Усыновление: понятие, его особенности и порядок его осуществления. Опекунство и попечительство: их особенности и отличия. Приемная семья. Договор о приемной семье. Патронат и патронатное воспитание.

#### **Тема 6. Основы трудового права.**

Понятие, предмет и метод, принципы, источники трудового права. Понятие, принципы, субъекты и формы социального партнерства. Коллективный договор. Трудовое правоотношение. Содержание и виды трудового договора (контракта). Порядок заключения трудового договора. Перевод и перемещение. Основания прекращения трудового договора. Понятие и виды рабочего времени и времени отдыха. Совместительство. Правовое регулирование заработной платы, гарантии и компенсации. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Поощрение за труд. Дисциплинарный проступок, понятие и признаки. Виды и порядок применения дисциплинарных взысканий. Материальная ответственность сторон трудового договора. Государственный надзор и контроль за соблюдением нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Защита трудовых прав работников профессиональными союзами. Индивидуальные и коллективные трудовые споры: понятие, субъекты и процедуры разрешения. Самозащита работниками трудовых прав.

#### **Тема 7. Основы уголовного права.**

Основы уголовного права. Понятие уголовного права, предмет и метод правового регулирования. Принципы уголовного права. Уголовный закон как основной источник уголовного права. Понятие преступления, его состав и характеристика отдельных элементов. Объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Исполнитель, организатор, подстрекатель, пособник. Групповое преступление. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Необходимая оборона. Причинение вреда при задержании преступника. Крайняя необходимость. Физическое или психическое принуждение. Обоснованный риск. Исполнение приказа или распоряжения. Понятие и цели уголовного наказания. Социальная справедливость. Исправление преступника. Предупреждение совершения новых преступлений. Система и виды наказаний: штраф; лишение права занимать определенный должности или заниматься определенной деятельностью; лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград; обязательные работы; исправительные работы; ограничение по военной службе; ограничение свободы; принудительные работы; арест; содержание в дисциплинарной воинской части; лишение свободы на определенный срок; пожизненное лишение свободы; смертная казнь. Назначение наказания. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Условно-досрочное освобождение. Амнистия. Помилование. Судимость, ее значение. Принудительные уголовно-правовые меры: воспитательного воздействия, медицинского характера, конфискация имущества.

#### **Тема 8. Профилактика коррупционных правонарушений.**

Коррупция как социально-политическое явление: историко-теоретический анализ. Причины коррупции. Понятие и признаки коррупции. Виды коррупционных деяний. Политический, экономический и правовой аспекты коррупции. Коррупция в современной России. Противодействие коррупции: понятие, значение, направления деятельности. Правовая основа противодействия коррупции. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции. Меры по профилактике коррупции. Борьба с коррупцией. Деятельность по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Меры по

профилактике коррупции. Борьба с коррупцией. Деятельность по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе. Ответственность физических и юридических лиц за коррупционные правонарушения. Роль предпринимательских структур в противодействии коррупции.

### **Тема 9. Правовое регулирование противодействия терроризму и экстремизму**

Понятие терроризма и экстремизма, причины их появления, история развития. Правовое регулирование борьбы с терроризмом и экстремизмом в РФ и за рубежом. Международный опыт борьбы с терроризмом и экстремизмом. Роль международных организаций в борьбе с терроризмом и экстремизмом. Противодействие идеологии терроризма.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Основы менеджмента

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 55 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 45 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- роли и место менеджера в современной организации
- функции и задачи менеджера в современной организации
- сущность, цели, и тенденции развития российского и зарубежного менеджмента
- основные составляющие системы менеджмента организации

Должен уметь:

- проводить анализ внешней и внутренней среды современного предприятия
- выявлять и эффективно решать управленческие проблемы
- формулировать основные цели менеджмента
- пользоваться современными методами организации, активизации, мотивации и контроля работы подчиненных

подчиненных

Должен владеть:

- методами и приемами организации работы в команде
- навыками налаживанием системы эффективных управленческих коммуникаций
- методами разработки рациональных организационных структур
- программными средствами использования систем управления

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Общая теория управления**

Общая теория управления. Менеджмент как фактор экономического развития. Сущность и функции менеджмента в современной экономике. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты. Виды и принципы менеджмента. Человек в системе менеджмента. Роли менеджеров по Г. Минцбергу, структура корпуса менеджеров по П. Друккеру.

##### **Тема 2. Закономерность управления различными системами**

Закономерность управления различными системами. Кибернетические и экономические системы: сходство и различия. Система и свойства системы. Характеристика производственной системы. Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления. Дифференциация и интеграция управления. Авторитарное, коллегиальное, коллективное и либеральное управление. Внутрисистемные и внесистемные контуры управления.

### **Тема 3. Управление социально-экономическими системами (организациями)**

Понятие и сущность организации. Основы построения и развития организации. Механические и органические организационные системы. Корпоративная и индивидуалистическая организации. Фаза жизненного цикла организации. Социально-экономические системы и адаптация к требованиям рынка. Делиринговые и даунсайдинговые организации, оценка эффективности управления.

### **Тема 4. Методологические основы менеджмента**

Концепция менеджмента. Наука и практика менеджмента: проблемы взаимодействия. Типология управления. Научный подход к управлению: особенности и основные черты. Концепция системного подхода. Процессуальный подход. Целевое и ситуационное управление. Количественные и вероятностные аспекты менеджмента. Методологические схемы менеджмента. Постоянные и переменные элементы менеджмента. Цели, структура, функции, задачи, технология, персонал, информация, техника.

### **Тема 5. Инфраструктура менеджмента**

Инфраструктура менеджмента. Основные черты социально-экономической сферы: определенность и неопределенность связей, культура экономическая и организационная, методы государственного регулирования и т.д. Прямое влияние социально-экономической сферы на менеджмент: система производственных и экономических связей, конкуренты, поставщики, потребители, правительственные акты регулирования экономики. Потребности, интересы, ценности, ограничения. Косвенное влияние социально-экономической сферы на менеджмент: технология, экономические условия, социально-культурные и политические факторы, местный психологический климат. Международная сфера: развитие международного бизнеса, международные экономические отношения, глобализация экономики и управления.

### **Тема 6. Социофакторы и этика менеджмента**

Социофакторы и этика менеджмента. Социальная ответственность: формы и развитие. Развитие культуры и этики менеджмента. Правовые факторы менеджмента. Подготовка менеджеров: методология, организация и перспективы. Организационная культура и этика менеджмента. Примеры эффективного использования этики менеджмента в процессе принятия сложных управленческих решений.

### **Тема 7. Связующие процессы в менеджменте**

Связующие процессы в менеджменте. Человеческое общение в трудовых процессах. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента. Типы общения. Социально-психологические факторы общения. Личностные и профессиональные факторы общения. Процессы делового общения. Развитие делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Теория транзактного анализа.

### **Тема 8. Моделирование ситуаций и разработка решений**

Моделирование ситуаций и разработка решений. Моделирование ситуаций. Методологические принципы построения моделей, типы моделей. Проблема и цель как основы разработки решения. Природа и классификация управленческих решений. Методология и организация разработки решения. Дескриптивное и нормативное управление. Рациональное и приемлемое решение. Основные факторы ограничения рациональности решения. Принятие решения в условиях неопределенности. Информационное обеспечение разработки решения. Поведение менеджеров и управленческое решение. Последствия решений: оценка и предвидение.

### **Тема 9. Природа и состав функций менеджмента**

Природа и состав функций менеджмента. Деятельность и функции. Функции в организации: разделение и объединение труда. Функции и специализация деятельности. Функции менеджмента: назначение, разнообразие и состав. Анализ и проектирование функций менеджмента. Организационное и социально-психологическое содержание функций управления. Взаимосвязь общих функций, в процессе управления. Функции специализации аппарата управления.

### **Тема 10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента**

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Цель, прогноз, программа, стратегия: связи и взаимодействие в современном менеджменте. Разновидности планов и типы планов. Приемы, процедуры и правила разработки стратегических и тактических планов. Социальные и экономические факторы стратегического планирования. Стратегическое планирование и разработка программ. Оценивание стратегии. Эталонные стратегии развития бизнеса. Конкурентные стратегии М. Портера. Модели стратегического управления бизнесом.

### **Тема 11. Организационные отношения в системе менеджмента**

Организационные отношения в системе менеджмента. Зависимость организации от социально-экономической среды. Типы организаций. Регламенты, нормативы и инструкции как элементы организации. Типы организационных связей. Организационно-структурные характеристики менеджмента. Факторы децентрализации

и организационной интеграции в менеджменте. Распределение и делегирование полномочий и ответственности в системе менеджмента. Полномочия и ответственность. Структура персонала и структура организационно-формализованных функций.

#### **Тема 12. Формы организации системы менеджмента**

Формы организации системы менеджмента. Организационная структура управления: ее основные элементы. Типология структуры управления. Организационное конструирование структуры. Функциональное обособление звеньев в системе менеджмента. Формирование организационных подразделений в системе менеджмента. Факторы организационной интеграции в системе менеджмента. Иерархические и бюрократические структуры управления. Адекватные структуры. Организация управления проектом. Организация с программно - меняющейся структурой, компьютерная техника в оптимизации организационных форм менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Реинжиниринг бизнес - процессов и реорганизация организационной структуры.

#### **Тема 13. Управление организационными изменениями**

Управление организационными изменениями. Организационные изменения и цели развития организации. Организационные изменения и динамичность экономических и управленческих процессов. Типология и классификация организационных изменений. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес процессов и организационные изменения. Реорганизация: цели, объект и предмет проведения, методологические принципы реорганизации. Перманентная реорганизация. Технология проведения реорганизации. Методы оценки эффективности организационных изменений. Организационный потенциал и методы его оценки.

#### **Тема 14. Мотивация деятельности в менеджменте**

Мотивация деятельности в менеджменте. Понятие мотивации, ее значение и эволюция. Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизация. Главные и второстепенные факторы мотивации. Теория и практика мотивации в современных условиях менеджмента. Иерархия потребностей Маслоу. Теория двух факторов Герцберга. Теория процесса мотивации. Теория ожиданий Врума. Теория равенства и справедливости. Модель Портера-Лоулера. Мотивационная теория Скиннера.

#### **Тема 15. Регулирование и контроль в системе менеджмента**

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Природа и цель контроля. Разновидности контроля. Область, время и факторы контроля. Предварительный, сопутствующий и заключительный контроль. Организационные формы контроля. Характерные черты эффективного контроля. Социально-психологические аспекты контроля. Информационное обеспечение контроля. Контроллинг систем управления. Роль и механизм регулирования. Контроллинговые службы и регулирование деятельности предприятия.

#### **Тема 16. Человек и группа в системе менеджмента**

Человек и группа в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Формирование группы в организации. Формальные и неформальные группы. Роль неформальных организаций в системе менеджмента. Взаимодействия формальных и неформальных факторов в организации. Обеспечение эффективной работы групп по формальным и неформальным факторам организации. Принципы формирования команды, полномочия и личное влияние. Основные черты управленческого лидера. Человеческие качества менеджера. Роли менеджера. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

#### **Тема 17. Руководство: власть и партнерство**

Руководство: власть и партнерство. Виды деятельности в системе менеджмента. Деятельность и полномочия. Особенности и типы организации управленческой деятельности. Разделение функций, полномочий, ответственности. Дифференциация форм организации управленческой деятельности по видам управленческого персонала. Основные характеристики персонала управления: компетентность, опыт, личностные качества. Власть человека и власть должности. Формы власти и человеческое влияние. Влияние через традиции - власть социальных норм. Влияние через авторитет - власть опосредованная. Влияние через рациональное доверие - экспертная власть. Влияние через убеждение и сочувствие (участие). Влияние примера в работе. Источники экспертной и референтной власти руководителя.

#### **Тема 18. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера**

Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Разновидность стиля менеджмента и факторы его формирования. Стихийный и сознательный стиль. Стиль, диктуемый стремлением к лидерству, власть должности; стиль, опирающийся на человеческий фактор; стиль, определяемый ситуацией. Теории лидерских качеств, поведенческие, ситуационные и харизматические теории лидерства. Современная модель менеджера.

#### **Тема 19. Конфликтность в менеджменте**

Конфликтность в менеджменте. Конфликты и стрессы. Природа и суть конфликта. Функциональный и дисфункциональный конфликты, конфликт между личностью и группой, межгрупповые конфликты. Агрессия. Факторы, влияющие на агрессию. Социальные дилеммы и их решение. Социальное напряжение и его формы. Механизм управления конфликтами. Природа стресса, проекты стресса. Модель стрессовой реакции. Методы профилактики стрессов.

#### **Тема 20. Факторы эффективности и качества менеджмента**

Факторы эффективности и качества менеджмента. Факторы эффективности менеджмента: внутренние и внешние параметры. Экономические и социальные аспекты эффективности. Эффективность непосредственная и опосредованная, текущая и перспективная. Стратегия наращивания эффективности: управление. Факторы, определяющие эффективность менеджмента. Человек, система (организация), техника: влияние на эффективность. Эффективность нововведений в менеджменте.

## **Аннотация программы дисциплины** Управление социально-экономическим развитием

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- отраслевые и социальные последствия принятия экономически эффективных решений;
- формы влияния экономических решений на возможности развития человеческого капитала;
- уровни социальной ответственности бизнеса перед нацией, человеком и экологией.

Должен уметь:

- анализировать структурные и качественные изменения социальной политики во взаимосвязи с экономическим развитием государства
- рассчитывать основные показатели социально-экономического развития
- критически анализировать политические и экономические процессы, выделять социальные проблемы, их значение в разрушении экономического потенциала страны

Должен владеть:

- навыками превентивного управления с точки зрения последствий принимаемых управленческих решений;
- навыками управления человеческим капиталом
- навыками создания социально -эффективной модели бизнеса соответственно виду деятельности

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Модели социально-экономического развития**

Понятие моделей экономического развития.

Типичные модели рыночной экономики.

Модели социально-экономического развития

Лидеры- страны большой семерки

Характеристика модели развитой рыночной экономики

Развивающиеся страны Азии , Африки и Латинской Америки

Страны с переходной экономикой

Различие стран Восточной Европы и СНГ

#### **Тема 2. Неоиндустриализация: необходимость, цели, основные направления.**

Свою масштабную неоиндустриализацию СССР в свое последнее время явно проморгал. Кое-что, конечно, было, но не широко, не объемно, не последовательно. Индустрию можно было еще планировать, а вот неоиндустрию, ее создание - уже нет. Не тот это мир, не плано-мерный, ибо очень уж он закрыт, неизвестен,



неопределен, самостоятелен, своеволен, капризен, даже и коварен. Проектировать его можно было, хотя бы ради целеположенного Масштабы неоиндустриализации СССР .

Приоритеты политики в отношении экономической структуры города в целях реализации неоиндустриализации

"Дорожная карта неоиндустриализации России" и ее основные этапы

Приоритеты в политике неоиндустриализации России

Проблемы и перспективы реализации неоиндустриализации в России

### **Тема 3. Подходы к реиндустриализации в различных странах**

Реиндустриализация: условия, цели, этапы.

Причины усиления проблемы реиндустриализации в различных странах.

Концепция реиндустриализации.

Реиндустриализация как приоритетная задача государства.

Мировые тренды реиндустриализации.

Формирование элиты развивающихся стран. Главное ее назначение - обеспечить общественное благополучие, создать равные возможности для всех граждан в его достижении

### **Тема 4. Взаимосвязь устойчивого развития и "зеленой экономики"**

Зелёная экономика: понятия.

Направления зеленой экономики в науке,

Концепция зелёной экономики.

Постмодернизм, ресурсо-ориентированная экономика зелёный анархизм,

Аксиомы теория " зелёной экономики ". Главное ее назначение - обеспечить общественное благополучие, создать равные возможности для всех граждан в его достижении.

### **Тема 5. Современный аспект устойчивого социально-экономического развития в России**

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации

на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (далее - прогноз)

разработан на основе одобренных Правительством Российской Федерации

сценарных условий и основных параметров прогноза и исходит из целей и

приоритетов, определенных в документах стратегического планирования, а

также необходимости реализации задач, поставленных в майских указах и в

посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию

Российской Федерации.

Разработка прогноза осуществлялась с учетом изменения внутренних и

внешних условий, динамики внешнеэкономической конъюнктуры и тенденций

развития мировой экономики. В прогнозе учтены итоги социальноэкономического развития Российской

Федерации в январе-августе 2016 г., а

также материалы федеральных органов исполнительной власти, органов

исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Банка России

### **Тема 6. Социальные функции государства и политика распределения доходов**

Социальная функция государства заключается в том, что государство обязано обеспечить своим гражданам

гарантированный минимум жизненных благ, включая пищу, жилье, медицинское обслуживание. Социальная

защищенность личности предполагает обеспечение минимально необходимого жизненного уровня для каждого.

Социальная функция включает справедливое распределение материальных благ, борьбу с безработицей,

материальную поддержку отдельных слоев населения, а именно - пенсионеров, инвалидов, детей, лиц,

пострадавших от стихийных бедствий, беженцев. Кроме того, государство ответственно за создание надлежащих

условий для труда, отдыха, оздоровления населения.

Социальная функция многообразна по содержанию и масштабна по объему деятельности. Главное ее

назначение - обеспечить общественное благополучие, создать равные возможности для всех граждан в его

достижении.

### **Тема 7. Инновационный потенциал и его роль в социально-экономическом развитии**

Раскрывается значимость объективной оценки инновационного потенциала для обеспечения эффективного

управления инновационными процессами в регионе. Предлагаемая матрица пропорций в размерах инновационного

потенциала территории позволит рассчитать совокупные объемы инновационного потенциала по каждой отрасли

региона в целом или по группе наиболее приоритетных и ведущих для территории отраслей. Кроме того, по ней

можно определить отрасли, недостаточно обеспеченные собственным инновационным потенциалом, а также те, в

которых сосредоточен излишний потенциал по сравнению со значимостью их деятельности в общем объеме

регионального производства.

### **Тема 8. Теоретические основы антикризисного управления**

В теме рассматривается роль государственного регулирования в условиях кризиса, методы и механизмы в

контексте либерализма, кейнсианства, этических установок.

В рамках пятифазной модели цикла системы анализируется соотношение рыночных и государственных механизмов регулирования социально-экономической системы

### **Тема 9. Современное состояние производственных отраслей экономики и их влияние на социально-экономическое развитие**

Базовые отрасли промышленности и денежная эмиссия играют главенствующую роль в выходе из кризиса и качестве жизни населения государства. В теме рассматривается состояние базовых отраслей: агропромышленный комплекс и энергетический комплекс, строительство, машиностроение, образование, система массовых коммуникаций.

### **Тема 10. Основные векторы развития сферы услуг в современных условиях глобальных вызовов**

Приоритетными для социально-экономического развития являются сферы услуг в которых производятся общественно-значимые блага: здравоохранение, образование, социальное обслуживание, государственные услуги и сфера культуры. К деловым значимым услугам относятся: информационные услуги, консалтинг и аудит, социальное страхование, финансовые и банковские услуги.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Микроэкономика

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- закономерности функционирования экономики на микроуровне;
- краткую историю формирования и основные положения современного неоклассического направления, как ведущего в экономической науке;
- основные экономические категории и законы, а также методы экономического анализа рынков и поведения отдельных хозяйственных агентов;
- принципы рационального поведения потребителей и производителей как основных экономических агентов;
- закономерности формирования рыночной цены, а также факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение;
- условия максимизации прибыли на рынках с различной структурой;

Должен уметь:

- анализировать закономерности всеобщего кругооборота потребительских товаров и ресурсов, встречных потоков доходов и расходов, характеризующих взаимосвязь экономических процессов и явлений на микроуровне;
- распознавать особенности различных моделей поведения отдельных экономических агентов на рынках в зависимости от сложившейся структуры собственности и рыночной структуры;
- строить на основе описания различных рыночных ситуаций стандартные теоретические модели, характеризующие равновесные состояния отдельных рынков и анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей максимизирующее поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках потребительских товаров и рынках факторов производства;

- применять данные теоретические знания для решения конкретных нормативных задач и анализа экономической политики государства;

Должен владеть:

- понятийным аппаратом современной микроэкономической теории;
- навыками работы с оригинальными научными публикациями по микроэкономике;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа поведения отдельных экономических агентов в рамках различных рыночных структур;
- навыками оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности;
- навыками самостоятельного принятия рациональных решений в условиях конкуренции

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Введение в микроэкономику**

Возникновение и этапы развития микроэкономики. Объекты, субъекты и цели микроэкономического анализа. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Методология микроэкономики. Предмет микроэкономики. Абстрактный и конкретный анализ, моделирование. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономическом анализе. Проблемы выбора оптимального решения и эффективность в микроэкономическом анализе. Телеологический и генетический направления.

##### **Тема 2. Тема 2. Рыночная система спроса и предложения**

Сущность рыночной системы. Организация рынка. Трансакционные издержки. Спроса, закон спроса, прямая и обратная функции спроса. Кривая спроса. Резервная цена спроса. Спрос и величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон и функция предложения. Кривая предложения. Роль фактора времени на предложение. Кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды. Рыночное равновесие и неравновесие. Устойчивость равновесия. Механизм установления, изменения и нарушения равновесия. Паутинообразная модель. Излишек потребителя и производителя. Дефицит и излишки. Влияние налогообложения на рыночное равновесие. Теория эластичности. Эластичность спроса по ценам, по доходу. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Перекрестная эластичность спроса по ценам, способы расчета; факторы перекрестной эластичности. Перекрестная эластичность для товаров-субститутов и товаров-комплиментов. Эластичность предложения. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Закон Энгеля. Практическое применение теории эластичности.

##### **Тема 3. Тема 3. Теория поведения потребителя**

Основы теории потребительского поведения. Предпочтения потребителей и полезность. Функция полезности. Предельная полезность и ценность. Закон убывания предельной полезности. Графическая интерпретация общей и предельной полезности. Проблема количественной оценки полезности с точностью до монотонного и линейного преобразования. Критерии рационального поведения потребителя. Кардиналистская и ординалистская полезность. Оптимум потребителя. Взвешенная предельная полезность. Теория предпочтений потребителя. Механизм кривых безразличия. Бюджетные ограничения и оптимизация потребления. Предельная норма замещения благ в потреблении MRS, максимизация совокупной полезности и излишка потребителя, парадокс Гиффена. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Кривые "доход-потребление", "цена-потребление", эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Функция и кривые компенсированного спроса. Кривые Энгеля.

##### **Тема 4. Тема 4. Теория производства. Издержки производства. Прибыль**

переменным фактором производства (трудом) в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукты труда. Стадии производства в краткосрочном периоде. "Закон убывающей предельной производительности переменного ресурса". Производство с двумя переменными факторами производства в долгосрочном периоде и кривые постоянного продукта (изокванты). Предельная норма технологического замещения (MRTS). Взаимодополняемость и взаимозамещение факторов производства. Интенсивность и производительность факторов производства. Равновесие производителя и его условия. "Изокоста" и "изокванта". Кривая "Путь развития" и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая. Закон "убывающей отдачи от масштаба". Эффективность производства предприятия.

Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат: издержки производства и альтернативные издержки; явные и неявные затраты; необратимые издержки. Издержки в краткосрочном периоде времени. Переменные и постоянные издержки; общие, предельные и средние (средние общие, средние постоянные, средние переменные) издержки. Минимизация издержек производства. Издержки в долгосрочном периоде. Долгосрочные предельные и средние издержки. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Пути снижения издержек производства предприятия. Прибыль и доход. Сущность прибыли. Валовая выручка и прибыль. Общий, средний и предельный доход. Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Функции прибыли. Принцип максимизации прибыли. Условие максимизации прибыли. Кривые изоприбыли. Концепция выявленной прибыльности. Пути увеличения прибыли предприятия.

##### **Тема 5. Тема 5. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия**

Понятие рыночных структур. Конкуренция и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы, цели и участники конкуренции. Конкурентная стратегия и тактика предприятий. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Неэффективность монополий. Эффективность монополий: динамический аспект. Издержки монопольной власти для общества. Монополия. Монополистическая власть. Ограничение рыночной власти: антимонопольное законодательство. Харбергерский треугольник и полная социальная цена монополии. Измерение монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Х-эффективность и Х-неэффективность монополии. Естественная монополия. Влияние монополии на экономическую систему. Ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство. Регулирование монополистической деятельности. Монополия как структура рынка. Условия образования (сохранения) и виды монополий. Общий, средний и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предельный доход. Равновесие фирмы монополиста. Монополистическая конкуренция: признаки и механизм. Концентрация рынка, индекс Херфиндала-Хиршмана (НН). Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы. Роль неценовой конкуренции. Реклама. Отраслевые входные и выходные барьеры, сравнительные преимущества.

#### **Тема 6. Теория игр и стратегия конкуренции**

теории игр в микроэкономическом анализе. Стратегические решения экономических агентов. Доминирующие стратегии. Модернизированное равновесие Нэша. Типы игры. Угрозы, обязательства и вероятность. Входные ограничения. Дилемма заключенных. Стратегия переговоров. Аукционы

#### **Тема 7. Модели олигополии**

Олигополия. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии. Взаимозависимость. Кооперированное и некооперированное поведение. Стратегическое поведение фирм на рынке олигополии. Модель олигополии О. Курно. Уравнения кривых реагирования, равновесие Курно-Нэша, равновесная цена. Модель Бертрана "ценовая война". Модель жестких цен. Ценообразование "издержки плюс". Лидерство в ценах. Условия равновесия фирмы-лидера. Модель лидера-последователя Х. Штакельберга. Картель: основные характеристики, условия образования и устойчивости.

#### **Тема 8. Рынки факторов производства. Рынок труда**

Рынки факторов производства. Закономерности поведения участников факторных рынков. Особенности спроса и предложения ресурсов. Максимизация прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность фактора производства и стоимость предельного продукта фактора производства. Кривая предельного дохода фактора производства труд. Эластичность индивидуального и рыночного спроса на рынке ресурса по цене. Максимизация прибыли конкурентной фирмой на рынке продукта и ресурса в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта. Рынок труда. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Заработная плата, номинальные и реальные величины. Определение среднего уровня заработной платы: предельная производительность и заработная плата. Индивидуальное предложение труда и его эластичность по ставке заработной платы. Свободное и рабочее время. Предпочтения работника. Бюджетные ограничения в модели предложения труда. Индивидуальное равновесие на рынке труда. Эффекты замещения и дохода. Функционирование рынка труда. Инвестиции в человеческий капитал. Занятость. Безработица. Условия равновесия на рынке труда в условиях конкуренции. Экономическая рента. Монополия и монополия на рынке труда. Неэффективность равновесия в условиях монополии. Двусторонняя монополия. Государственное регулирование рынка труда. Дискриминация на рынке труда.

#### **Тема 9. Рынок капитала**

Рынок капитала, физический капитал. Ссудный капитал. Теория процента. Запасы и потоки. Чистый денежный поток, приведенная, текущая (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности, критерии чистой приведенной стоимости. Возмещение износа. Валовые и чистые инвестиции. Межвременные предпочтения и их виды. Бюджетные ограничения в условиях межвременного выбора. Выбор между текущим и будущим потреблением: предложение на рынке капитала (сбережения). Эффекты замещения и дохода на рынке капитала. Спрос на долгосрочные и краткосрочные инвестиции. Принцип дисконтирования. Условия равновесия на рынке капитала.

#### **Тема 10. Рынок земли**

Земля как экономический ресурс. Формирование предложения земли. Спрос на землю. Факторы спроса и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: сущность, причины, условия и источники возникновения. Виды ренты (абсолютная, дифференциальная I, II). Цена земли. Аграрные отношения. Рентоориентированное поведение. Землевладение и землепользование.

#### **Тема 11. Выбор в условиях неопределенности и риска**

Понятие неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Предпочтения в условиях неопределенности. Бюджетные ограничения в условиях неопределенности. Риск и его измерение. Типы отношения к риску. Премия за риск. Методы распределения и уменьшения рисков: диверсификация, страхование, получение дополнительной информации. Рынок страхования и модель ожидаемой полезности. Ожидаемая доходность активов, стандартное отклонение и предпочтения экономических субъектов.

Бюджетные ограничения при формировании спроса на активы, связанные с риском. Рискованность отдельных активов и рыночного портфеля.

### **Тема 12. Тема 12. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние**

Частное и общее экономическое равновесие: взаимосвязь рынков в экономике, эффект обратной связи; система уравнений общего равновесия. Эффективность и справедливость, компромисс общества между эффективностью и равенством. Парето-эффективность, эффективность в обмене:  $MRS_{AXY} = MRS_{BXY}$ ; выгоды торговли. Кривая контрактов в модели Эджуорта; модель равновесия Вальраса. Парето-эффективность в производстве  $MRTS_{XLK} = MRTS_{YLK}$ ; кривая производственных контрактов; предельная норма трансформации:  $MRT_{XY} = -dY/dX$ ; Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Эффективность структуры продукции  $MRS_{AXY} = MRS_{BXY} = MRT_{XY}$ . Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Общее равновесие и экономика благосостояния, критерии оценки благосостояния

### **Тема 13. Тема 13. Внешние эффекты и общественные блага**

Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные и положительные экстерналии. Частные и социальные издержки и выгоды. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии. Борьба с загрязнением окружающей среды. Концепция устойчивого развития. Общественные блага. Свойства общественных благ: неизбирательность, неисключаемость в потреблении. Чисто общественное благо. Чисто частное благо. Проблема "безбилетника" (free-rider problem). "Провалы" рынка. Функции государства в рыночной экономике.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Макроэкономика

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.08 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- макроэкономические законы, категории, понятия;
- макроэкономические модели;
- цели и методы проведения макроэкономической политики;
- особенности реализации государственной экономической политики в российских условиях.

Должен уметь:

- искать и анализировать информацию, необходимую для характеристики макроэкономических процессов и явлений;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели;
- применять полученные знания при рассмотрении конкретных экономических ситуаций.

Должен владеть:

- методологией макроэкономического анализа;
- умением применять в конкретных ситуациях макроэкономический инструментарий;
- способностью анализировать макроэкономические ситуации.

#### **4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. Основные макроэкономические показатели.**

Предмет макроэкономики и методы ее изучения. Определение валового национального продукта (ВНП) и валового внутреннего продукта (ВВП) в системе национальных счетов. Номинальные и реальные показатели. Валовые и чистые агрегаты. Трансферты. Методы подсчета ВНП. Измерение ВНП по расходам. Измерение ВНП по доходам. Индексы цен.

## **Тема 2. Модель "AD-AS".**

Совокупный спрос и его составляющие. Отрицательный наклон кривой AD. Эффект Кейнса (эффект процентной ставки); эффект Пигу (эффект реальных кассовых остатков); эффект импортных закупок. Факторы сдвига кривой совокупного спроса.

Совокупное предложение: классическая и кейнсианские модели. Совокупное предложение в долгосрочном периоде. Совокупное предложение в краткосрочном периоде. Неценовые факторы изменения совокупного предложения (AS).

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.

Неравновесие в модели AD-AS. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Шоки спроса. Шоки предложения.

## **Тема 3. Рынок труда и безработица. Инфляция.**

Макроэкономический анализ рынка труда. Экономическая активность населения. Понятие занятости и безработицы. Формы безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Уровень безработицы. Теория естественного уровня безработицы. Теоретические подходы к анализу безработицы и рынка труда. Классический и кейнсианский подходы к безработице. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и безработица.

Понятие инфляции в современной макроэкономической теории. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Виды инфляции. Модели процесса развития инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Спираль «зарплата-цены». Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Наличие инфляционных ожиданий. Концепция и модели адаптивных ожиданий. Теория рациональных ожиданий. Социально-экономические последствия инфляции. Перераспределение общественного богатства в условиях инфляции: между частным сектором и государством; между участниками производства и получателями трансфертных выплат; между трудом и капиталом. Перераспределение имущества. Экономическая политика в условиях инфляции. Адаптация к инфляции и борьба с ней. Антиинфляционные меры. Издержки борьбы с инфляцией. Коэффициент потерь. Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов.

Последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное воздействие на уровень занятости. Активная и пассивная политика занятости. Особенности рынка труда в современных условиях.

## **Тема 4. Макроэкономическая политика.**

Деньги и банковская система. Денежная масса. Измерение количества денег в обращении. Денежные агрегаты. Спрос на деньги, факторы его определяющие. Основные положения количественной теории, уравнение обмена. Скорость обращения денег. Современная интерпретация количественной теории. Монетаризм. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Спрос на номинальные денежные остатки. Факторы спроса на деньги. Кривая спроса на деньги. Банковская система. Возможности и границы эмиссии платежных средств банками в результате кредитных операций. Кредитный мультипликатор. Монетарная политика. Инструменты ДКП. Виды ДКП.

Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги. Кейнсианское обоснование необходимости вмешательства государства в экономику. Государственные расходы и равновесный объем национального производства. Дискреционная фискальная политика. Недискреционная политика. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Бюджетно-налоговая политика в ходе экономического цикла. Сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Экспансионистская бюджетно-налоговая политика. Регулирование дефицита бюджета и государственного долга. Финансирование дефицита госбюджета и его погашение. Две точки зрения на проблему государственного долга.

## **Тема 5. Модель "Кейнсианский крест". Модель "IS-LM".**

Модель планируемых и фактических расходов (модель "Кейнсианский крест"). Планируемые расходы. Фактические совокупные расходы, реальный равновесный объем национального производства. Кейнсианский крест. Изменение в запасах и достижение равновесного состояния экономики. Изменение равновесного уровня национального производства. Эффект мультипликатора.

Модель IS-LM. Кривая IS. Норма процента, инвестиции, сбережения и доход. Кривая LM. Денежный рынок, норма процента и национальный доход. Теория предпочтения ликвидности. Графическое выведение кривой LM. Сдвиги кривой LM. Равновесие в модели IS-LM. Равновесие на товарном и денежном рынках в краткосрочном периоде. Влияние сдвигов кривых IS-LM на равновесные значения нормы процента и уровня национального дохода. Воздействие бюджетно-налоговой политики и кредитно-денежной политики на равновесный уровень национального дохода в модели IS-LM. Модель IS-LM в краткосрочном и долгосрочном периодах.

## **Тема 6. Открытая экономика.**

Понятие и виды существующих валютных курсов. Регулирование современного валютного рынка.

Понятие платежного баланса. Принципы составления платежного баланса. Структура платежного баланса. Экономический смысл счетов платежного баланса. Разделы платежного баланса и их взаимосвязь. Анализ состояния платежного баланса. Модель Манделла-Флеминга в координатной плоскости (Y,r). Модель Манделла-Флеминга в координатной плоскости (Y,e). Модель при фиксированном валютном курсе. Модель при плавающем валютном курсе.

Модель IS-LM-BP при фиксированном валютном курсе. Влияние стимулирующей бюджетно-налоговой политики на условия равновесия в модели при фиксированном валютном курсе. Рассмотреть ситуации высокой и низкой мобильности капитала. Влияние стимулирующей денежно-кредитной политики на условия равновесия в модели при фиксированном валютном курсе. Рассмотреть ситуации высокой и низкой мобильности капитала. Модель IS-LM-BP при плавающем валютном курсе. Влияние стимулирующей бюджетно-налоговой политики на условия равновесия в модели при плавающем валютном курсе. Рассмотреть ситуации идеальной, высокой и низкой мобильности капитала. Влияние стимулирующей денежно-кредитной политики на условия равновесия в модели при плавающем валютном курсе. Ситуации идеальной, высокой и низкой мобильности капитала.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Математика

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы математики, используемые в экономической теории;
- основные математические модели принятия решений.

Должен уметь:

- использовать основы математики в экономической сферах деятельности;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Должен владеть:

- практическим опытом анализа экономической ситуации, используя математический аппарат
- практическим опытом решения типовых организационно-управленческих задач с помощью математических методов

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Матрицы. Определители**

Определители 2 - го, 3 - го, n - го порядков. Свойства определителей. Правила вычисления определителей 2-го и 3-го порядков. Методы вычисления определителей n - го порядка.

Понятие матрицы. Виды матриц. Действия над матрицами: сложение матриц, произведение матрицы на число, произведение матриц, элементарные преобразования матриц. Алгоритм нахождения обратной матрицы.

## **Тема 2. Системы линейных алгебраических уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики.**

Системы линейных уравнений. Система  $n$  линейных уравнений с  $n$  неизвестными. Основные понятия и определения. Решение системы  $n$  линейных уравнений с  $n$  неизвестными методом Крамера. Матричная форма записи систем  $n$  линейных уравнений с  $n$  неизвестными и их решение с помощью обратной матрицы. Решение системы методом Гаусса.

Экономико-математическая модель межотраслевого баланса производства и распределения продукции - модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Матрицы коэффициентов прямых и полных затрат, их экономический смысл. Уравнение зависимости между валовой и конечной продукцией. Пример межотраслевого баланса и распределения продукции.

## **Тема 3. Предел последовательности. Предел и непрерывность функции**

Числовые последовательности, предел числовой последовательности. Предел функции. Виды неопределенностей при вычислении пределов. Первый и второй замечательные пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Сравнение бесконечно малых функций. Непрерывность функции. Точки разрыва и их классификация

## **Тема 4. Производная и дифференциал функции. Применение производной в экономических исследованиях.**

Производная функции. Производные сложной, обратной, неявной функции. Метод логарифмического дифференцирования. Производные высших порядков. Дифференциал функции. Дифференциалы высших порядков. Правило Лопитала для раскрытия неопределенностей при вычислении пределов.

Применение дифференциального исчисления для исследования функции. Возрастание и убывание, экстремумы функций. Выпуклость и вогнутость кривых, точки перегиба. Наибольшее и наименьшее значения функций на отрезке. Схема полного исследования функции и построение ее графика.

Применение производной в экономических исследованиях.

Производственные функции. Экономически обусловленная область определения производственных функций

Эластичность функции, ее экономический смысл.

Исследование динамики полной выручки в зависимости от эластичности спроса.

Исследование динамики функций.

Необходимое и достаточное условия достижения максимальной прибыли.

## **Тема 5. Функции многих переменных**

Понятие функции двух переменных и функции нескольких переменных. Частные производные и полные дифференциалы 1-го и 2-го порядков функций нескольких переменных. Понятие безусловного экстремума функции двух переменных. Необходимое условие существования безусловного экстремума; достаточное условие его существования. Условный экстремум функции двух переменных.

## **Тема 6. Неопределенный и определенный интегралы**

Неопределенный интеграл. Метод разложения, подведения под знак дифференциала, метод замены переменной. Интегрирование по частям. Определенный интеграл. Формула Ньютона - Лейбница. Замена переменной и интегрирование по частям в определенном интеграле. Геометрические приложения определенного интеграла (площадь плоской фигуры)

## **Аннотация программы дисциплины**

### Организационное поведение

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).



Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теории поведения человека в организации
- формы и модели организационного поведения

Должен уметь:

- анализировать стратегии управления человеческими ресурсами организации
- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Должен владеть:

- проектирования организационной структуры
- разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации
- планирования и распределения полномочий

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Природа и характеристика поведения человека в организации**

Природа и характеристика организации. Понятие и основное содержание организационного поведения, его влияние на процессы управления, результативность и развитие организации. Связь дисциплины с другими науками. Формы и модели организационного поведения. Методы изучения организационного поведения.

Психологические теории поведения человека в организации: Теории бихевиористской ориентации: Дж. Уотсона, Б. Скиннера, Э. Толмена, Э. Торндайка, А. Бандуры. Теория психоанализа З. Фрейда, К. Юнга, А. Адлера, К. Хорни. Теории когнитивистской ориентации К. Левина, Л. Фестингера. Теории роста (Гуманистическая психология).

Микросоциологические теории поведения человека в организации: классическая теория социального действия? М. Вебера, символический интеракционизм, этнометодология.

Макросоциологические теории поведения человека в организации: общая теория социального действия, теория обмена.

#### **Тема 2. Личность и ее развитие в организации**

Личность и организация. Индивидуальные психологические различия людей и их влияние на организационное поведение.

Свойства личности. Окно Джогари. Понятие и типы темперамента. Определение рода деятельности, наиболее подходящего для различных типов темперамента. Понятие и типы характеров. Черты характера. Акцентуация.

Типология людей на основе соционических признаков. Интертипные отношения.

Модификация поведения человека в организации. Факторы, влияющие на поведение человека в организации. Адаптация и научение организационному поведению. Ролевое поведение.

#### **Тема 3. Коммуникативное поведение в организации**

Коммуникации. Понятие и модели коммуникативного поведения.

Деловое общение и его фазы. Коммуникативный, интерактивный и перцептивный аспекты делового общения.

Мотивы внутриорганизационных коммуникаций. Коммуникационный процесс в организации. Каналы общения. Односторонние и двусторонние коммуникации, их преимущества и недостатки. Вербальное и невербальное коммуникативное поведение. Коммуникативные барьеры. Методы слушания. Трансакционный анализ. Виды трансакций. Манипуляции и меры борьбы с ними.

#### **Тема 4. Мотивация и результативность организации**

Мотивация и научение. Мотивы, целевые установки, ценностные ориентации. Влияние мотивации на результативность организации и целеполагание.

Виды мотивов в организационном поведении. Типы трудовой мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию. Динамика мотивации труда. Этапы служебной карьеры и мотивация. Целеполагание. Партиципативный метод.

#### **Тема 5. Формирование группового поведения в организации**

Групповая динамика и ее процессы. Формальные и неформальные группы. Основные факторы эффективности группы. Особенности группового поведения. Групповые нормы и ценности, их защита. Статусно-ролевая структура группы. Методы управления групповой динамикой. Групповые нормы и ценности, их защита. Условия создания стабильных групп. Консультации с группами. Обучение и внушение. Признание естественных лидеров. Модели развития групп. Социально-психологический климат в группе и его оптимизация.

Изменения в организации. Управление нововведениями в организации.

Психологические барьеры в инновациях и их формы. Психологическое сопровождение инноваций. Методы преодоления сопротивления персонала изменениям.

#### **Тема 6. Деловое общение в организации**

Сущность и фазы делового общения. Виды прямого делового общения. Барьеры делового общения. Барьеры взаимодействия. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры. Принципы делового общения. Стратегия и тактика делового общения. Типы работников по деловому общению. Тактика и техника аргументации. Compliments в деловом общении.

#### **Тема 7. Управление поведением организации**

Менеджмент и поведение организации. Факторы поведения организации. Стратегическое управление и поведение организации. Организационная культура и ее типы. Модель организационной культуры Э.Шейна. Методы управления организационной культурой. Роль PR в формировании поведения организации и ее имиджа. Влияние имиджевых регуляторов на организационное поведение. Формы и методы управления поведением организации.

#### **Тема 8. Конфликты и стрессы в организации**

Управление конфликтами и стрессами. Природа и сущность конфликта. Классификация конфликтов. Функциональный и дисфункциональный конфликты. Диагностика конфликта. Типы поведения людей в конфликтах. Причины конфликтов внутри организации. Способы разрешения конфликтов. Управление организационными конфликтами.

#### **Тема 9. Организационное поведение в системе международного бизнеса**

Организационное поведение и национальная культура. Имидж и культура организации в сфере международного бизнеса. Уровни деловой культуры: национальный, региональный, глобальный. Координаты кросс-культурных различий. Адаптация к среде разных стран. Коммуникации в международном бизнесе. Паблик рилейшнз в международных деловых коммуникациях. Национальные особенности деловых партнеров и их влияние на переговорные процессы.

Поведенческий маркетинг: сущность и формы. Практическое значение поведенческого маркетинга. Факторы, влияющие на деловую репутацию организации. Формирование позитивного имиджа организации во внешней и внутренней среде.

#### **Тема 10. Модификация поведения человека в организации**

Сущность и виды адаптации. Цели внедрения системы адаптации персонала. Этапы адаптации персонала. Инструменты адаптации персонала. Типы включения человека в организацию. Матрица типов включения человека в организацию. Научение поведению. Основные механизмы научения поведению. Сущность и типы компенсации

#### **Тема 11. Инновационное поведение в организации**

Влияние организационных изменений на поведение людей в организации. Уровень изменений. Рутин, инновации, кризис и трансформации. Управление изменениями. Организационное развитие. Ограничения развития организации.

Различие позиций людей в инновациях. Поведенческие факторы, влияющие на инновационную деятельность. Инновационный потенциал организации. Устранение психологических барьеров людей в инновациях. Сопротивление инновациям и пути его преодоления. Управление нововведениями. Создание предпосылок для позитивного отношения к нововведениям.

#### **Тема 12. Самоменеджмент**

Самоменеджмент и личный успех. Техники самоменеджмента. Три шага к личному успеху К. Навеля. Саморазвитие. Планирование времени. Правила планирования времени.

Методы распределения очередности выполнения работы. Анализ по принципу Эйзенхауэра. Матрица управления временем по Кови. Принцип Парето. Установление приоритетов с помощью анализа ABC. Матрица значимости задач. Директ-принцип.

#### **Тема 13. Управление карьерой**

Понятие, виды и этапы карьеры. Модели деловой карьеры. Управление карьерой. Связь этапов карьеры, возраста и потребностей.

Проблемы карьеры и корректирующие меры по их устранению. Скорость карьерного роста. Причины медленной карьеры. Карьерная стратегия. Принципы карьерной стратегии. Правила карьерной стратегии. Концепция "Карьерных Якорей". Правила карьерного роста.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Русский язык и культура речи

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

-называет правила построения устного и письменного высказывания, закономерности коммуникации на государственном языке Российской Федерации.

- основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном для повседневного взаимодействия

--- основные правила орфографии и пунктуации русского языка на уровне, достаточном для составления текстов и эффективной презентации своих идей в профессиональной, в том числе научной, коммуникации

Должен уметь:

- использует наиболее употребительные грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации

- быть способным правильно составлять устные и письменные сообщения в основных ситуациях социального и культурного взаимодействия;

-грамотно и аргументировано излагать тексты и выражать свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи.

Должен владеть:

- основными правилами современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний.

-- выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с использованием наиболее употребительных грамматических средств

--лексическим минимумом на уровне, достаточном для осуществления основных видов социального взаимодействия.

## **4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. Понятие культуры речи. Базовые характеристики культуры речи. Русский литературный язык.**

Языковая норма: кодификация языковой нормы, статичность и динамичность языковой нормы. Причины изменения языковой нормы. Орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка. Основные лексикографические источники русской языковой нормы. Коммуникативные компетенции и языковые нормы. Культура речи будущего экономиста.

**Тема 2. Нормативный аспект культуры речи. Виды языковых норм.**

Понятие стилей речи. Научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный ( стиль языка художественной литературы). Основные черты научного стиля; структурные особенности научного произведения; основы компрессии научного произведения; оформление библиографии. Официально-деловой стиль; основные черты, виды деловой документации, оформление служебной документации. Деловая речь будущего экономиста.

**Тема 3. Функциональные стили русской речи.**

Понятие стилей речи. Научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный ( стиль языка художественной литературы).

Основные черты научного стиля; структурные особенности научного произведения; основы компрессии научного произведения; оформление библиографии.

Официально-деловой стиль; основные черты, виды деловой документации, оформление служебной документации. Деловая речь будущего экономиста.

#### **Тема 4. Лингвопрагматический и лингвокультурологический компоненты культуры русской речи**

Понятие об этическом аспекте культуры речи. Лингвопрагматика и лингвокультурология. Нормы и традиции речевого этикета. Формулы речевого этикета. Обращение в русском речевом этикете. Обращение в деловом этикете.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Управление бизнес-информацией

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой во 2 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основные источники формирования базы данных о работе круга заинтересованных лиц в деятельности компании;

основные направления функционирования системы сбора и обработки информации организации;

информационные ресурсы и источники бизнес-информации в организации;

основные механизмы корреляции источников бизнес-информации с ключевыми направлениями деятельности и показателями эффективности.

Должен уметь:

использовать информацию баз данных о деятельности экономических агентов компании с максимальным эффектом для нее; обеспечивать информационные потребности организации;

управлять информационными потоками в организации.

Должен владеть:

навыками обновления и совершенствования информации, используя современные методы сбора и обработки информации;

навыками согласования бизнес-решений с информационными потребностями; навыками повышения эффективности управления информационными потоками.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Основные характеристики бизнес-информации. Базовые понятия информационно-аналитических систем**

Необходимость и доступность бизнес -информации для эффективного функционирования бизнеса. Информация как стратегический ресурс. Основные цели сбора и анализа бизнес-информации. Минимизация уровня неопределенности. Формирование организационного знания, формирование системы принятия решения. Снижение финансовых рисков, получение конкурентных преимуществ, оценка маркетинговой средой, разработка и координация стратегии ит.д.

##### **Тема 2. . Различные критерии классификации бизнес-информации**

Критерий классификации по размещению источника информации; критерий бизнес-информации по ее предназначению, в соответствии с достигаемой целью, Классификация информационных бизнес-продуктов, мировой и государственный рынок информационных услуг, всевозможные базы данных ресурсов регионов и государств.

### **Тема 3. Внешняя информация. Внутренняя информация.**

Рыночная информация, ее структура и содержание, влияние на разработку новых продуктов, маркетинговое планирование, планирование коммуникаций и рекламы, решения об экспорте, а также общие стратегические решения. Информация о конкурентах, ее труднодоступность и чрезвычайная необходимость, этика и промышленный шпионаж при поиске источников информации о конкурентах. Макроэкономическая и геополитическая информация, ее решающая роль при разработке долгосрочной стратегии. Информация о поставщиках, ее роль и при разработке новых продуктов и при расчете практических результатов, влияние на издержки, надежность, качество и время доставки. Внешняя финансовая информация и ее влияние на структуру капитала компании. Информация о регулировании и налогообложении как условия регулирования и соблюдения правовых норм в деятельности компании.

### **Тема 4. . Взаимосвязь бизнес-процессов и бизнес-информации. Навыки управления информацией. Методы обработки и анализа бизнес-информации. Элементы использование информационно-аналитических систем.**

Эвристические методы: метод коллективного блокнота, мозговой штурм, приём синектики, кейс-метод. Традиционные методы: метод сравнения, метод относительных и сравнительных величин, графический метод, метод группировки. Способ детерминированных факторов: способ цепных подстановок, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц. Способы стохастического факторного анализа: корреляционно-регрессионный анализ, дисперсионный анализ, компонентный анализ, многомерный факторный анализ. Способы оптимизированных показателей: экономико-математические методы, программирование, теория массового обследования, теория игр, исследование операций.

### **Тема 5. Процесс сбора информации. Источники бизнес -информации**

Первичная информация, полученная в результате исследования или анализа, инициированного фирмой; вторичная, полученной из каких-то уже имеющихся источников. Характер доступа к вторичным источникам. Эти источникам: публичные, доступные для любого исследователя; частные, составляющие собственность определенной компании или института; подписные, становится доступной для определенного ограниченного круга подписчиков. Стратегии поиска информации.

### **Тема 6. Основные условия сбора бизнес-информации. Ограничения в получении бизнес-информации**

сбор реальных, экономических, детерминистских и безусловных фактов. Проблема релевантности при сборе бизнес- информации. Эффективное использование ?эффекта неопределенности? информации при формировании возможности дивергенции и направлений дальнейшего развития компании. Влияние детерминистской экономической парадигмы на сбор и обработку бизнес-информации и соотношение ее с системой принятия решений в компании. Несоответствие между бизнес-информацией (информацией фактом) и деловым знанием (решением- интуицией). Базовые условия обеспечения эффективности управления бизнес-информацией; необходимость удовлетворения потребностей пользователей информации и формирование системы информационного менеджмента в компании.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Теория организации

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.13 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

предмет курса 'теория организации' и его связь с другими науками

Должен уметь:

строить и анализировать модели социальных организаций

Должен владеть:

законами организации

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний**

Предмет исследования ?Теории организации?. Понятие организации. Организация как явление и организация как процесс. Аспекты изучения организаций (строение организаций, функционирование организаций, управление в организациях, развитие организаций). Связь курса с другими науками. Понятия ?зависимость?, ?закономерность? и ?закон?.

#### **Тема 2. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли**

Классическая теория организации (организация как трудовой процесс, организация как безличный механизм, бюрократическая модель организации, организация ? община, социальная система), социотехнологическая модель, теория организационного потенциала, теория институтов и институциональных изменений, тектология, современные направления организационной теории (реинжиниринг, концепция внутренних рынков корпораций, теория альянсов, направление всестороннего развития человеческих ресурсов).

#### **Тема 3. Организация как система**

Понятие системы. Состояние, поведение, равновесие, устойчивость системы, Свойства систем (целостность, сложность, организованность). Виды систем (символические и материальные системы; технические, технологические, экономические, социальные и организационные системы; простые, сложные и очень сложные; детерминированные и вероятностные; открытые и закрытые системы; жесткие и мягкие).

#### **Тема 4. Социальная организация, хозяйственные организации**

Понятие социальной организации. Основные черты социальной организации (целевая природа, принятие решений для достижения целей организации, распределение членов организации по иерархической лестнице соответственно ролям и статусам, разделение функций между ее членами, формирование управляющими подсистемами своих механизмы и средств регулирования и контроля за деятельностью различных элементов организации, фиксированное членство).

#### **Тема 5. Организация и управление**

Сущность управления. Управление объектом и управление сложной системой.

Особенности управляемых систем. Система управления организацией.

Общие принципы построения системы управления. Понятие процесса управления. Основные задачи управления.

Субъекты организаторской деятельности. Понятие субъекта и объекта управления. Состав субъекта и объекта управления.

#### **Тема 6. Организационный потенциал**

Сущность производственного потенциала. Структура производственного потенциала (основные фонды, оборотные фонды, кадровый потенциал). Производственная мощность предприятия. Структура основных фондов. Направления улучшения использования основных фондов. Структура оборотных фондов. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Кадровый потенциал. Резервы роста производительности труда.

Научный потенциал. Структура (материально-техническая база НИОКР, научные кадры, информацию, организационная составляющая). Показатели научного потенциала.

Управленческий потенциал. Структура (потенциал руководства организации, функциональный потенциал, организационная культура)

#### **Тема 7. Закон синергии**

Содержание закона синергии и его эффект. Условия возникновения синергии. Эффект синергии. Практическое приложение закона синергии. Признаки, характеризующие наличие синергии. Вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция. Диверсификация. Реализация закона синергии. Изменение потенциала организации.

### **Тема 8. Закон самосохранения**

Понятие самосохранения. ?Энергия удержания? и ?энергия ликвидации?. Уровни самосохранения. Поддержание уровня самосохранения. Стабилизация потенциала компании. Понятие равновесия систем. Статическое равновесие, динамическое равновесие. Устойчивость систем.

Два рода устойчивости.

Повышение уровня самосохранения организации

### **Тема 9. Закон развития**

Принципы развития: принцип инерции (или запаздывания), принцип эластичности, принцип непрерывности. Принцип стабилизации. Факторы, влияющие на эластичность организации. Жизненный цикл организации: внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад, обновление. Развитие организационной структуры на каждом этапе ЖЦО.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Статистика

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.14 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 19 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 45 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

базовые понятия и закономерности функционирования экономики для формирования массива статистических данных

основные понятия, используемые на различных этапах проведения статистического наблюдения

основные понятия, используемые для анализа результатов статистического наблюдения

математический инструментарий для формирования массива статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач

математический инструментарий, используемый на различных этапы проведения статистического наблюдения

математический инструментарий, используемый для анализа результатов статистического наблюдения

Должен уметь:

использовать основы экономических знаний при выборе инструментов для сбора и обработки статистической информации

использовать основы экономических знаний для расчета ключевых статистических показателей,

использовать математический инструментарий для решения профессиональных задач в статистике

анализировать статистическую информацию о социально-экономических явлениях и процессах, проводить статистические исследования

обосновывать выбор математического инструментария для сбора и обработки статистической информации

классифицировать способы сбора и обработки статистической информации и теоретико-методологическую базу для расчета ключевых статистических показателей, использовать математический инструментарий для решения профессиональных задач в статистике

анализировать статистическую информацию о социально-экономических явлениях и процессах, статистические исследования в рамках профессиональных задач с применением математического инструментария

Должен владеть:

способностью использовать основы экономических знаний для расчета средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, рядов динамики

способностью использовать основы экономических знаний для практического расчета и использования основных показателей социально-экономической статистики

способностью использовать основы экономических знаний в изучении количественных индикаторов рыночной экономики

математическим инструментарием для расчета средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, рядов динамики

математическим инструментарием для практического расчета и использования основных показателей социально-экономической статистики: статистики населения, рынка труда, национального богатства, издержек производства и обращения, показателей продукции основных отраслей экономики и финансовой деятельности предприятий и организаций

навыками практического применения математического инструментария для использования полученных знаний в изучении количественных индикаторов рыночной экономики

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки.**

Статистика как общественная наука и отрасль практической деятельности. Предмет статистики, его особенности. Теоретическая основа статистики. Взаимосвязь статистики с другими науками. Особенности взаимосвязи статистики с экономической теорией и математической статистикой. Основные разделы статистической науки, их взаимосвязь. Развитие новейших направлений в статистике. Задачи статистики. Разработка, обновление и совершенствование методов, приемов и показателей статистики в современных условиях. Переход на международные стандарты учета и статистики. Статистическая методология, ее содержание. Статистическая совокупность и единица совокупности их различия. Понятие о системе статистических показателей, ее задачи, условия применения и правила построения. Направления совершенствования системы статистических показателей в современных условиях.

##### **Тема 2. Статистическое наблюдение.**

Статистическое наблюдение и формирование первичной базы. Этапы статистического исследования. Понятие о статистическом наблюдении как методе сбора статистической информации. Роль статистического наблюдения в создании первичной информационной базы статистики, его задачи. Виды статистического наблюдения. Классификация видов статистического наблюдения: по охвату единиц совокупности, по характеру регистрации фактов, по основанию для регистрации признаков. Сплошное и несплошное наблюдение. Виды несплошного наблюдения: выборочное наблюдение, монографическое обследование, метод основного массива, анкетное обследование, сфера и особенности их применения. Текущее (непрерывное) и прерывное (единовременное и периодическое) наблюдение, их назначение и специфика. Документальное наблюдение, его особенности и практика использования. Способы наблюдения, их особенности. Критерии выбора формы, вида и способа наблюдения при статистических и экономических исследованиях. План статистического наблюдения, его назначение и содержание. Программно-методологические вопросы наблюдения. Цель и задачи наблюдения. Объект наблюдения, единица наблюдения и отчетная единица, их различия. Программа наблюдения, ее содержание. Требования, предъявляемые к программе наблюдения. Назначение и состав статистического инструментария. Оценка качества результатов статистического наблюдения. Ошибки наблюдения, их классификация. Способы выявления и устранения ошибок наблюдения. Виды статистической отчетности.

##### **Тема 3. Сводка и группировка материалов статистических данных.**

Сводка материалов статистического наблюдения как метод агрегирования и представления статистической информации. Задачи и роль сводки и группировки в статистическом исследовании. Программа и план сводки. Организация и техника сводки. Группировка как научная основа сводки. Задачи и виды группировок. Типологические, структурные и аналитические группировки. Ряды распределения как особый вид группировок, их назначение, элементы и виды. Основные табличные инструменты. Статистические таблицы как метод представления результатов статистического наблюдения и сводки, их достоинства. Назначение статистических таблиц, их элементы. Правила построения статистических таблиц. Виды статистических таблиц. Виды графического изображения статистических данных. Классификация графиков по способу построения.

##### **Тема 4. Абсолютные и относительные статистические показатели.**



Абсолютные статистические величины. Абсолютные величины как непосредственные характеристики изучаемых явлений, получаемые в процессе статистического наблюдения и сводки. Виды и особенности абсолютных величин. Относительные статистические величины. Понятие об относительных величинах, их назначение. Формы выражения относительных величин, их выбор. Виды относительных величин, их назначение и методы расчета. Относительные показатели планового задания (прогноза), выполнения плана и динамики, их экономический смысл и взаимосвязь. Относительные показатели динамики базисные и цепные, их специфика и взаимосвязь. Относительные показатели структуры и координации. Относительные показатели интенсивности и сравнения.

#### **Тема 5. Метод средних величин.**

Средние величины как обобщающие статистические показатели. Правила и условия применения средних величин. Взаимосвязь методов статистического наблюдения и группировки с теорией средних величин. Понятия о законе больших чисел и средних величинах. Соотношения между средними величинами и индивидуальными значениями изучаемых признаков. Виды средних величин. Общая средняя и групповые средние, их взаимосвязь. Структурные средние величины. Средние: арифметическая, гармоническая, геометрическая, квадратическая. Простые и взвешенные средние величины, их различие и условия применения. Выбор формы средней величины. Понятие об исходных экономических соотношениях как базе для выбора формы средней величины, практика их построения. Свойства средней арифметической величины. Расчет средней арифметической величины упрощенным способом. Средняя гармоническая величина простая и взвешенная, сфера их применения и методы вычисления. Средняя геометрическая величина, практика ее применения и методы расчета. Структурные средние величины, их назначение и виды. Мода и медиана, квартили, децили, процентили, их экономический смысл, сфера применения и методы расчета. Особенности расчета структурных средних величин в интервальных вариационных рядах, их недостатки. Практика применения структурных средних величин.

#### **Тема 6. Вариационный анализ.**

Понятие о вариации значений признака и задачи ее статистического изучения. Абсолютные показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, дисперсия, их назначение, методы расчета и практика применения. Свойства среднего квадрата отклонения (дисперсии) и упрощенные способы его расчета. Относительные показатели вариации: коэффициент осцилляции, относительное линейное отклонение, коэффициент вариации, их назначение и методы расчета. Виды дисперсий и правило их сложения. Общая, внутригрупповая, средняя из групповых и межгрупповая дисперсии, их назначение, методы расчета и взаимосвязь. Корреляционное отношение, его назначение и расчет. Дисперсия альтернативного признака. Закон вариации средних величин. Анализ вариационных рядов.

#### **Тема 7. Выборочное наблюдение.**

Выборочное наблюдение в международной практике. Применение выборочного наблюдения в рыночной экономике и связь его с процессом наблюдения. Организационный план выборочного наблюдения. Основные характеристики параметров генеральной и выборочной совокупности. Расчет и анализ результатов выборочного наблюдения. Основные способы формирования выборочной совокупности. Виды, методы и способы отбора единиц совокупности. Определение средней и предельной ошибок выборки и распространение результатов на генеральную совокупность. Определение необходимой численности выборки. Практика использования результатов выборочных данных. Малая выборка и необходимость ее использования в социально-экономических исследованиях.

#### **Тема 8. Статистические методы изучения связей социально-экономических явлений.**

Понятие о связи между социально-экономическими явлениями. Формы и виды связей, задачи их статистического изучения. Непараметрические методы изучения взаимосвязей. Коэффициенты Спирмена, Фехнера, ассоциации и контингенции, взаимной сопряженности Пирсона и Чупрова, корреляция рангов, Кендалла. Виды регрессий. Коэффициенты эластичности. Коэффициент детерминации. Методы определения тесноты и направления связи. Линейный коэффициент корреляции, методы его расчета. Эмпирическое корреляционное отношение, коэффициент детерминации, методы их расчета.

#### **Тема 9. Статистическое изучение динамики.**

Понятие о рядах динамики, их назначение и элементы. Виды рядов динамики. Аналитические показатели динамики: абсолютный прирост, коэффициенты роста и прироста, темпы роста и прироста, абсолютное значение одного процента прироста, их назначение, особенности и методы расчета. Базисные и цепные показатели рядов динамики, особенности их расчета и применения, взаимосвязь. Средние показатели динамики, их назначение и виды. Основные приемы анализа рядов динамики. Смыкание рядов динамики, его цель и методы. Аналитическое выравнивание рядов динамики, его содержание и методы. Понятие о сезонных колебаниях и приемы их изучения.

#### **Тема 10. Индексный метод.**

Основные методы вычисления индексов. Понятие об экономических индексах, сфера их применения. Классификация индексов. Индексы объемных и качественных показателей. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные и средние индексы. Базисные и цепные индексы. Агрегатный индекс как основная форма общих экономических индексов. Индексируемые величины, их соизмеримость. Правила выбора веса индекса. Агрегатные индексы объемных и качественных показателей, правила их построения. Системы взаимосвязанных агрегатных

индексов. Средние индексы, условия их применения и виды. Правила построения и сфера применения среднего арифметического и среднего гармонического индексов. Базисные и цепные индексы, их назначение, методы расчета и взаимосвязь. Особенности построения общих базисных и цепных индексов. Индексы с постоянными и переменными весами, правила их построения и применение в статистической практике. Индексы переменного состава, постоянного состава и влияния структурных сдвигов, их экономический смысл, сфера применения, методы расчета и взаимосвязь. Территориальные индексы, их назначение.

#### **Тема 11. Статистика населения.**

Население как объект статистического изучения. Источники данных о населении. Переписи населения, категории численности населения и его размещение по территории страны. Состав населения Российской Федерации. Статистическое изучение естественного движения населения. Изучение миграции населения. Перспективные расчеты численности и возрастно-полового состава населения. Показатели социальной характеристики населения, их применение в областях социальной сферы.

#### **Тема 12. Статистика рынка труда.**

Понятия статистики рынка труда, трудового потенциала и трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы как важнейший элемент экономического потенциала страны. Статистическое изучение трудовых ресурсов и рынка труда. Баланс трудовых ресурсов, его задачи, показатели и направления совершенствования. Показатели естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Показатели численности экономически активного населения, занятого населения, безработных, экономически неактивного населения. Классификация населения по статусу в занятости. Расчет коэффициентов занятости, нагрузки трудоспособного населения и трудовых ресурсов, безработицы. Показатели распределения занятого населения по секторам экономики и видам деятельности. Статистическое изучение численности и состава работников. Средняя списочная, средняя явочная, средняя фактическая численность. Движение рабочей силы. Статистическое изучение использования рабочего времени. Статистические методы измерения уровня и динамики производительности и оплаты труда. Статистическое изучение системы стимулирования труда. Информационные ресурсы рынка труда.

#### **Тема 13. Статистика национального богатства.**

Понятие о национальном богатстве, его связь с экономическим потенциалом общества и общественным продуктом. Национальное богатство как объект статистического наблюдения. Задачи статистики национального богатства и источники статистической информации для его изучения. Показатели объема и состава национального богатства. Методы оценки отдельных элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Статистика основных фондов. Показатели статистики основных фондов. Методы оценки основных фондов. Показатели динамики основных фондов. Балансы основных фондов по полной и по остаточной стоимости, их назначение и показатели. Методы изучения динамики основных фондов и переоценки их в сопоставимые цены. Понятие об оборотных фондах, их состав и задачи статистического изучения. Показатели наличия и структуры оборотных фондов. Показатели эффективности использования оборотных фондов.

#### **Тема 14. Методы исчисления показателей продукции основных видов экономической деятельности.**

Понятие экономической деятельности. Виды экономической деятельности. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКВЭД). Методика определения основного вида деятельности. Показатели результата экономической деятельности. Продукция как результат экономической деятельности. Валовой выпуск, промежуточное потребление и добавленная стоимость. Объем произведенной, отгруженной и реализованной продукции. Характеристика результатов промышленной, сельскохозяйственной и строительной деятельности, торговли, транспорта, материально-технического снабжения, общественного питания, связи.

#### **Тема 15. Статистика уровня жизни населения.**

Задачи статистики уровня жизни. Общее представление о системе показателей уровня жизни населения. Статистические показатели, характеризующие доходы населения: совокупные и реальные доходы. Денежные доходы населения, их уровень и структура. Методика расчета потребительских цен и покупательной способности денег. Совокупный доход семьи. Статистические показатели, характеризующие расходы населения. Потребление материальных благ и услуг. Методы изучения дифференциации и концентрации доходов населения. Определение границ, глубины и остроты бедности. Реальная заработная плата и реальные доходы. Расчет коэффициента эластичности доходов. Статистические показатели уровня и динамики потребления материальных благ и услуг. Обобщающие показатели уровня благосостояния и качества жизни населения. Методика расчета индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

#### **Тема 16. Статистика результатов финансовой деятельности предприятий и организаций.**

Издержки производства как результат экономической деятельности и база для расчета и анализа показателей финансовой деятельности. Состав издержек производства и обращения. Показатели уровня и динамики себестоимости сравнимой продукции. Показатель затрат на рубль продаж и его факторный индексный анализ. Финансовые результаты экономической деятельности промышленных предприятий. Прибыль от продаж продукции, рентабельность продукции и рентабельность продаж. Факторный анализ прибыли и рентабельности продукции. Валовая и чистая прибыль. Общая рентабельность. Факторный индексный анализ общей

рентабельности. Особенности исчисления показателей финансовой деятельности предприятий и организаций сельскохозяйственного и строительного производства, торговли и связи. Показатели финансового состояния предприятия.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Безопасность жизнедеятельности**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.15 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 18 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- о современных теориях и практике обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения;
- о теории риска и факторах, обуславливающих возникновение чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения;
- о прогнозировании чрезвычайных ситуаций и их последствий, об основных способах, средствах и методах индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях;
- государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций;
- права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;
- единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, ее структуру и задачи;
- характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;
- принципы, правила и требования безопасного поведения и защиты в различных условиях и чрезвычайных ситуациях;
- средства и методы личной и коллективной защиты, приемы оказания первой помощи пострадавшим;
- способы сохранения и укрепления здоровья.

Должен уметь:

- оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий;
- владеть методикой формирования психологической устойчивости поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях: бережного отношения к своему здоровью, окружающей среде;
- грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в трудовой деятельности и повседневной жизни;
- организовать спасательные работы в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера;
- использовать приобретенные знания, умения и навыки в своей профессиональной деятельности;
- уметь оказывать первую помощь пострадавшим.

Должен владеть:

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;

- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. ВВЕДЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Понятия "опасность". Краткая характеристика опасностей и их источников. Понятие "безопасность". Вред, ущерб, риск - виды и характеристики. Вред, ущерб - экологический, экономический, социальный. Современные уровни риска опасных событий. Чрезвычайные ситуации - понятие, основные виды. Природные и техногенные чрезвычайные ситуации. Стихийные бедствия и природные катастрофы. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности. Основные опасности и риски в выбранной области профессиональной деятельности. Отраслевые особенности по обеспечению безопасности жизнедеятельности. Региональные особенности и проблемы безопасности. Примеры конкретной деятельности по обеспечению безопасности жизнедеятельности применительно к выбранному виду и профилю профессиональной деятельности.

##### **Тема 2. ЗАЩИТА ЧЕЛОВЕКА И СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ОТ ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ ФАКТОРОВ ПРИРОДНОГО, АНТРОПОГЕННОГО И ТЕХНОГЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ**

Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические. Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы защиты человека от негативных воздействий. Характеристики анализаторов: кожный анализатор, осязание, ощущение боли, температурная чувствительность, мышечное чувство, восприятие вкуса, обоняние, слух, зрение. Время реакции человека к действию раздражителей. Пути поступления веществ в организм человека, действие вредных веществ. Комбинированное действие вредных веществ: суммация, потенцирование, антагонизм, независимость. Установление допустимых концентраций вредных веществ при их комбинированном действии. Хронические и острые отравления. Опасные и вредные факторы, связанные с видом деятельности, и их возможные уровни. Типовые методы защиты от негативных факторов в сфере профессиональной деятельности.

##### **Тема 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

Понятие комфортных или оптимальных условий. Взаимосвязь состояния здоровья, работоспособности и производительности труда с состоянием условий жизни и труда человека, параметрами среды жизнедеятельности человека. Основные методы, улучшающие самочувствие и работоспособность человека: не превышение допустимых уровней негативных факторов и их снижение до минимально возможных уровней, рационализация режима труда и отдыха, удобство рабочего места и рабочей зоны, хороший психологический климат в трудовом коллективе, климатические условия в зоне жизнедеятельности, оптимальная освещенность и комфортная световая среда. Психофизиологические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Психические процессы: память, внимание, восприятие, мышление, чувства, эмоции, настроение, воля, мотивация. Психические свойства: характер, темперамент, психологические типы людей. Влияние алкоголя, наркотических и психотропных средств на безопасность. Обеспечения оптимальных условий деятельности по данному профессиональному профилю - примеры создания световых и климатических условий на рабочем месте. Психофизиологические особенности труда в сфере профессиональной деятельности. Роль профессиональной области знаний в совершенствовании и организации условий труда.

##### **Тема 4. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ В УСЛОВИЯХ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

Чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций. Пожар и взрыв. Классификация видов пожаров и их особенности. Основные сведения о пожаре и взрыве. Основные причины и источники пожаров и взрывов. Опасные факторы пожара. Радиационные аварии, их виды, основные опасности и источники радиационной опасности. Задачи, этапы и методы оценки радиационной обстановки. Зонирование территорий при радиационном загрязнении территории. Понятие радиационного прогноза. Аварии на химически опасных объектах, их группы и классы опасности, основные химически опасные объекты. Основные способы защиты персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Гидротехнические аварии. Основные опасности и источники гидротехнических и гидродинамических аварий. Чрезвычайные ситуации военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Ядерный взрыв и его опасные факторы. Стихийные бедствия. Землетрясения, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты. Роль и место профессиональной области знаний в прогнозировании и профилактике чрезвычайных ситуаций. Цель и задачи раздела Основы медицинских знаний и первой медицинской помощи. Оценка состояния пострадавшего. Понятие о неотложных состояниях и первой медицинской (неквалифицированной) помощи Первая медицинская помощь при воздействии факторов внешней среды. Острые отравления бытовыми ядами: угарным газом, спиртами, кислотами, наркотическими и сильнодействующими веществами. Общие понятия о повреждениях. Классификация повреждений. Общая реакция организма на повреждение. Травматический шок, признаки, алгоритм оказания первой медицинской помощи. Закрытые повреждения: ушибы мягких тканей, растяжения и разрывы связок,

вывихи, переломы. Признаки, алгоритм оказания первой медицинской помощи. Открытые повреждения: раны. Классификация, признаки, правила оказания первой медицинской помощи. Понятие о асептике и антисептике.

## **Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Государственное управление безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура. Министерства, агентства и службы - их основные функции, обязанности, права и ответственность в области различных аспектов безопасности. Управление экологической, промышленной и производственной безопасностью в регионах, селитебных зонах, на предприятиях и в организациях. Надзор в сфере безопасности - основные органы надзора, их функции и права. Кризисное управление в чрезвычайных ситуациях - российская система управления в чрезвычайных ситуациях - система РСЧС, система гражданской обороны - сущность структуры, задачи и функции. Роль профессиональной области знаний в управлении и организации безопасностью жизнедеятельности.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Философия

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные характеристики и философские идеи на уровне учебника и фрагментов философских текстов;
- идеи философии как решение философских проблем.

Должен уметь:

— выявлять, дифференцировать и комплексно анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций;

– выделять, разграничивать, формулировать и переформулировать, сравнивать смыслы, содержащиеся в философских текстах, прослеживать отношения аргументации, противоречия, части и целого.

Должен владеть:

- философские термины при анализе проблем и ситуаций;
- методами сравнения, классификации, историко-философского и историко-культурного анализа, иметь целостное представление об основных методологических традициях философии

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Философия как форма духовного освоения человеком мира**

Философия в ряду других форм духовного освоения мира человеком. Философия как дисциплина, изучающая наиболее общие свойства всего существующего. Философия и наука, религия, искусство, мифология. Происхождение философии: мифогенная и гносеогенная концепции. Отрасли философии: онтология, гносеология, логика, этика, эстетика, социальная философия, аксиология и др.

##### **Тема 2. Античная философия**

Периодизация античной философии: досократовский, классический, эллинистическо-римский периоды.

Милетская школа: проблема первоначала. Гераклит: первоначало, движение, диалектика. Пифагор: число как идеальная основа мира. Элейская школа: категория "бытие", свойства бытия, рационализм, понимание движения, апории Зенона Элейского. Демокрит: учение об атомах.

Софисты: гносеологический и этический релятивизм. Сократ: майевтика, внимание к дефиниции. Платон: мир идей и мир вещей, учение о припоминании. Аристотель: учение о четырех причинах каждой вещи, категории.

Эпикур: идеал человека. Стоицизм: идеал человека. Скептицизм. Неоплатонизм.

### **Тема 3. Философия средних веков и эпохи Возрождения**

Периодизация средневековой философии: периоды патристики и схоластики. Основные свойства средневековой философии: теоцентризм, креационизм, опора на Откровение.

Проблема отношения к античной философской традиции. Проблема разума и веры: Тертуллиан, Александрийская школа, Августин, Абельяр, Фома Аквинский. Доказательства бытия Бога. Poleмика реалистов и номиналистов. Проблема теодицеи: Августин.

Основные свойства философии Возрождения: антропоцентризм, гуманизм. Пантеизм Николая Кузанского и Джордано Бруно. Социально-политические концепции Томаса Мора и Никколо Макиавелли.

### **Тема 4. Философия Нового времени**

Ф. Бэкон: понимание целей науки, индукция, "идолы" ("призраки"). Р. Декарт: методологическое сомнение. Р. Декарт, Б. Спиноза и Г.В. Лейбниц: рационализм, учение о субстанции. Poleмика рационализма и эмпиризма. Сенсуализм Дж. Локка, Дж. Беркли, Д. Юма.

Немецкая классическая философия. И. Кант: априорные формы знания, вещь в себе и феномен. Г.В.Ф. Гегель: учение о саморазвитии и самопознании Абсолюта, диалектика.

### **Тема 5. Философия второй половины XIX - XX веков**

К. Маркс и Ф. Энгельс: материалистический подход к обществу. А. Шопенгауэр и Ф. Ницше: иррационализм, волюнтаризм. Экзистенциализм: основные представители, понятия "экзистенция", "пограничная ситуация", философия свободы Сартра, философия абсурда Камю, "дазайн" в философии Хайдеггера. Аналитическая философия, ее основные представители и проблемы. Психоанализ. Структурализм, постструктурализм и постмодернизм.

### **Тема 6. Онтология**

Наиболее общие свойства всего существующего, проблема их происхождения в феноменах. Пространство и время. Сознание и материя, их свойства. Проблема соотношения сознания и материи. Материализм, объективный идеализм, субъективный идеализм: определения, основания, сильные и слабые стороны. Телеология и её связь с объективным идеализмом. Теория отражения. Особенности отражения в живой природе и в социальной реальности. Система, структура, элемент. Диалектика: противоречие как основа существования явлений. Качественные и количественные изменения.

### **Тема 7. Гносеология**

Субъект и объект познания. Чувственное и рациональное познание, проблема их соотношения. Формы чувственного познания. Формы рационального познания. Абстрагирование и обобщение как основа рационального познания. Общее, частное, единичное. Индукция, дедукция. гипотетико-дедуктивный метод. Истина. Критерии истины. Концепции истины: корреспондентная (классическая), когерентная, конвенциональная, прагматическая. Проблема познаваемости мира. Формы научного познания.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Бухгалтерский учет**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.17 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 3 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Определяет основы организации учета на предприятиях разных форм собственности
- Описывает основные стандарты финансового учета для формирования учетной политики

Должен уметь:

- Выстраивает структуру бухгалтерской службы в зависимости от уровня сложности выполняемых задач
- Интерпретирует объекты бухгалтерского учета в соответствии с принятыми стандартами финансового учета и финансовой отчетности

Должен владеть:

- Организует бухгалтерский учет на предприятиях разных отраслей и разных форм собственности
- Самостоятельно отражает объекты бухгалтерского учета в финансовой отчетности в соответствии с принятыми стандартами финансового учета и финансовой отчетности

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Бухгалтерский учет в условиях устойчивого развития бизнеса**

Место и роль системы бухгалтерского учета в управлении экономическим субъектом в микро и макроэкономике. Бухгалтерский учет как документальное и систематизированное отражение фактов хозяйственной жизни экономического субъекта в денежной форме для формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, вид профессиональной деятельности, раздел экономической науки и инструмент устойчивого развития бизнеса. Основные подсистемы бухгалтерского учета. От Луки Пачоли к интегрированной отчетности. Нормативные положения, регулирующие бухгалтерский учет и влияющие на финансовое положение и финансовые результаты экономического субъекта. Сфера действия Федерального закона «О бухгалтерском учете?».

#### **Тема 2. Предмет и метод системы бухгалтерского учета**

Понятие предмета бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета, обеспечивающие и составляющие финансово-хозяйственную деятельность: активы, обязательства, источники финансирования деятельности, доходы, расходы. Понятие факта хозяйственной жизни, хозяйственной операции и хозяйственного процесса. Классификация активов по составу и размещению. Классификация капитала и обязательств.

Метод бухгалтерского учета. Способы первичного наблюдения объектов бухгалтерского учета: документация и инвентаризация. Способы стоимостного измерения объектов в бухгалтерском учете: оценка и калькуляция. Способы текущего отражения, систематизации и обобщения информации об изменениях в состоянии объектов бухгалтерского учета: система бухгалтерских счетов и двойная запись. Приемы обобщения информации о состоянии имущества экономического субъекта, его финансовом положении и финансовых результатах деятельности за отчетный период: бухгалтерский баланс и бухгалтерская отчетность.

#### **Тема 3. Концептуальные особенности, отличительные признаки и свойства бухгалтерского баланса**

Балансовое обобщение информации. Назначение бухгалтерского баланса, его строение: актив, пассив, разделы баланса, статьи баланса, валюта баланса. Требования, предъявляемые к балансу. Функции и значение бухгалтерского баланса: контрольное, познавательное, практическое. Влияние хозяйственных операций на содержание статей актива и пассива баланса, типы изменений в балансе.

#### **Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись**

Понятие системы счетов бухгалтерского учета. Строение счетов и поря-док записи на них. Порядок ведения активных, пассивных, активно-пассивных счетов. Взаимосвязь бухгалтерских счетов и бухгалтерского баланса. Понятие двойной записи. Корреспонденция счетов. Порядок составления бухгалтерской записи. Хронологическая и систематическая записи, их взаимосвязь. Учетный процесс. Синтетический и аналитический учет. Субсчета. План счетов бухгалтерского учета: понятие, построение, назначение и содержание. Классификация счетов по отношению к балансу, по назначению и структуре. Обобщение данных текущего учета. Порядок составления оборотных, сальдовых, шахматных ведомостей.

#### **Тема 5. Документация и инвентаризация**

Документация, ее сущность и значение. Документирование хозяйственных операций. Понятие первичного учета. Способы осуществления первичного учета: ручной и автоматизированный. Бухгалтерские документы. Обязательные реквизиты первичных документов. Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению документов. Этапы обработки бухгалтерских документов. Документооборот. Понятие учетных регистров. Виды и порядок бухгалтерских записей в учетных регистрах. Способы проверки бухгалтерских записей в учетных регистрах. Порядок исправления ошибок в первичных документах и учетных регистрах.

Документационное обеспечение денежных и расчетных операций.

Понятие инвентаризации. Порядок проведения инвентаризаций, обязательность проведения инвентаризаций. Оформление и регулирование результатов инвентаризации.

#### **Тема 6. Оценка активов, собственного капитала и обязательств**

Роль и назначение стоимостной оценки объектов бухгалтерского наблюдения. Принципы и значение оценки объектов бухгалтерского учета. Виды и методы оценок. Первоначальная (фактическая) стоимость, текущая стоимость, рыночная стоимость.

Калькулирование. Слагаемые фактической стоимости внеоборотных и оборотных активов, отражаемых в бухгалтерском учете.

#### **Тема 7. Бухгалтерский учет процесса заготовления**

Понятие процесса заготовления. Цель бухгалтерского учета процесса заготовления. Задачи бухгалтерского учета процесса заготовления. Слагаемые фактической себестоимости приобретенных материальных ценностей.

Транспортно-заготовительные расходы. Состав транспортно-заготовительных расходов. Особенности текущего учета и списания транспортно-заготовительных расходов. Порядок определения фактической себестоимости приобретенных и израсходованных материалов.

#### **Тема 8. Бухгалтерский учет процесса производства**

Учетное понятие процесса производства. Цели и задачи бухгалтерского учета процесса производства. Понятие производственных затрат и их группировки. Классификация производственных счетов по структуре и назначению. Калькуляционные счета, собирательно-распределительные счета. Общая схема учета процесса производства.

Отражение в счетах затрат основного производства, общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Порядок учета, списания и распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Расчет фактической производственной себестоимости выпущенной из производства продукции.

Первичная документация, синтетический и аналитический учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Сводный учет затрат.

#### **Тема 9. Бухгалтерский учет процесса продажи готовой продукции**

Учетное понятие процесса продаж. Цели и задачи бухгалтерского учета процесса продаж. Расходы на продажу. Полная фактическая себестоимость продукции. Момент продажи. Выявление финансового результата от продажи продукции. Бухгалтерские счета учета процесса продаж и их характеристика: счета 43,45,44,90.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Управление личными финансами

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.18 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных (ые) единиц (ы) на 144 часа (ов).

Контактная работа - 64 часа (ов), в том числе лекции - 32 часа (ов), практические занятия - 32 часа (ов), лабораторные работы - 0 часа (ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа (ов).

Самостоятельная работа - 80 часа (ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа (ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 3 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- возможные варианты увеличения доходов, оптимизации расходов личного (семейного) бюджета;
- финансовые продукты, предлагаемые для населения, их риски;
- механизм исчисления налогов, уплачиваемых физическими лицами;



- основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия.

Должен уметь:

- управлять средствами личного (семейного) бюджета;
- сравнивать и анализировать варианты инвестирования средств личного (семейного) бюджета, используя финансовую информацию, содержащуюся в официальных документах финансовых организаций;
- рассчитывать налоговые платежи, взимаемые с физических лиц;
- оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими.

Должен владеть:

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Управление личными финансами и личное финансовое планирование**

Финансовая грамотность населения, признаки финансовой грамотности. Понятие личных финансов. Место личных финансов в системе финансовых отношений. Особенности доходов и расходов отдельных групп населения. Личное финансовое планирование. Семейный бюджет. Составление личного финансового плана. Оптимизация доходов и расходов граждан. Формирование сбережений.

##### **Тема 2. Банковские продукты и услуги. Небанковские кредитные организации**

Банковская система. Банк России. Коммерческий банк. Банковская лицензия. Небанковская кредитная организация. Микрофинансовая организация. Виды вкладов. Процентная ставка. Начисление процентов. Государственное страхование банковских вкладов. Депозитный сертификат. Кредит. Кредитная история. Виды кредитов. Процентная ставка по кредиту.

##### **Тема 3. Инвестиционные инструменты и риски инвестиций**

Структура финансового рынка. Денежный рынок и рынок капитала. Рынок ценных бумаг. Свойства ценных бумаг. Инфраструктура фондового рынка. Брокер, брокерский договор, фондовая биржа. Акции. Права владельца обыкновенных и привилегированных акций. Консолидация и дробление акций. Выкуп акций. Облигации. Понятие и виды долговых обязательств. Права владельцев облигаций. Купонные и бескупонные облигации, обеспеченные и необеспеченные облигации. Государственные, муниципальные и корпоративные облигации. Конвертируемые облигации. Доходность облигаций - текущая, к погашению, полная. Понятие паевого инвестиционного фонда (ПИФ) и его организационно-правовая форма. Виды ПИФ: открытые, интервальные, закрытые. Виды ПИФ по объектам инвестирования. Инфраструктура ПИФ. Издержки, связанные с инвестированием через ПИФ. Эффективность деятельности ПИФ.

##### **Тема 4. Налогообложение физических лиц**

Налоги и сборы. Участники налоговых отношений. Объект налогообложения. Налоги, уплачиваемые физическими лицами, механизм их расчета. Налог на доходы физических лиц. Налоговые вычеты. Транспортный, земельный налог, налог на имущество физических лиц. Налоговое правонарушение и налоговые санкции. Пени. Ответственность налогоплательщика. Специальные налоговые режимы.

##### **Тема 5. Страхование продуктов населению, социальное страхование**

Страхование, страховой случай, страховая сумма, страховая выплата, страховой полис, договор страхования, виды страхования (имущественное страхование, личное страхование, страхование ответственности, страхование от несчастного случая, накопительное страхование), обязательное и добровольное страхование, франшиза, КАСКО, ОСАГО, страховая компания и страховой агент.

Государственное социальное обеспечение и страхование граждан. Права граждан Российской Федерации в области государственного обеспечения. Социальное обеспечение и социальное обслуживание граждан. Обязательное и добровольное пенсионное обеспечение в России. Негосударственное пенсионное обеспечение.

##### **Тема 6. Предпринимательство и создание собственного бизнеса**

Собственный бизнес как источник дохода. Виды предпринимательства, их преимущества и недостатки. Особенности ведения собственного бизнеса. Предпринимательство. Бизнес-план создания компании. Предпринимательские риски. Налогообложение индивидуальных предпринимателей и организаций малого и среднего бизнеса.

##### **Тема 7. Защита прав потребителей финансовых услуг. Институт финансового омбудсмена**

Права и обязанности потребителей финансовых услуг. Защита прав потребителей на кредитном, страховом рынке, рынке ценных бумаг. Институты, созданные с целью защиты прав потребителей финансовых услуг, их обязанности. Алгоритм действий по защите нарушенных прав на финансовом рынке. Институт финансового омбудсмена.

##### **Тема 8. Институт банкротства граждан**

Финансовая несостоятельность физических лиц. Банкротство физических лиц. Условия оформления банкротства физических лиц. Процедура банкротства физических лиц и оформление банкротства физических лиц. Документы, необходимые для оформления банкротства физических лиц. Последствия банкротства физических лиц.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Маркетинг

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.19 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- демонстрировать знание понятий и структуры маркетинговой информационной системы;
- характеризовать понятие и направления маркетинговых исследований;
- называть виды маркетинговой информации;
- выявлять специфику исследования деловых партнеров (потребителей, поставщиков, посредников и т.д.);
- демонстрировать знание функций принципов и концепции маркетинга;
- перечислять факторы макроэкономической микроэкономической среды;
- формулировать понятие сегментации рынка;
- характеризовать структуру комплекса маркетинга;
- давать характеристику воздействия факторов макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организаций, в т.ч. на их маркетинговую деятельность;
- характеризовать классификацию критериев сегментации;
- давать характеристику элементов комплекса маркетинга;
- называть основные понятия теории поведения потребителей;
- выявлять сущность и значение международного маркетинга.

Должен уметь:

- разрабатывать программу маркетинговых исследований деловых партнеров (потребителей, поставщиков, посредников и т.д.);
- использовать методы маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров (потребителей, поставщиков, посредников и т.д.);
- оценивать воздействие факторов макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организаций, в т.ч. на их маркетинговую деятельность;
- определять критерии для проведения сегментации; определять размер целевого сегмента;
- определять адекватный метод для расчета цены;
- анализировать поведение потребителей экономических благ, опираясь на результаты сегментации;
- анализировать программу маркетинговых коммуникаций;
- выбирать эффективные каналы распределения;
- рассчитывать цену.

Должен владеть:

#### **4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. Современный маркетинг: понятия и сущность, концепции, развитие.**

1. Многоаспектность понятия маркетинга, сущность, задачи и функции маркетинга
2. Содержание и эволюция концепций маркетинга: концепция совершенствования товара, совершенствования производства, интенсификация коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этического маркетинга
3. Основные категории маркетинга
4. Тенденции развития маркетинга
5. Комплекс маркетинга

### **Тема 2. Маркетинговая среда и рынок как основной элемент маркетинга**

1. Маркетинговая среда организации: внешняя (макро, микро), внутренняя. Этапы анализа маркетинговой среды. SWOT анализ.
2. Основные понятия, классификация и характеристика рынков.
3. Виды спроса. Методы изучения и прогнозирования спроса.
4. Понятия и определение ёмкости рынка.
5. Понятия потребительского рынка и рынка товаров производственного назначения, их основные отличия.
6. Различия между конечными потребителями и потребителями-предприятиями.
7. Модель покупательского поведения и процесс принятия решения о покупке конечным потребителем.

Модель принятия решения о покупке на рынке организаций

### **Тема 3. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования.**

1. Маркетинговая информационная система компании
2. Характеристика маркетинговой информации и ее классификация
3. Маркетинговые исследования и источники информации
4. Виды, цели и этапы маркетинговых исследований
5. Качественные маркетинговые исследования и их методы
6. Количественные исследования
7. Сервисы для проведения онлайн опросов

### **Тема 4. Количественные методы обработки и анализа данных маркетинговых исследований**

1. Выбор методов измерения собираемых данных: измерение, шкалирование
2. Формирование выборки. Выборочные методы:
  - детерминированные: неслучайный отбор, экспертный отбор, квотный отбор, отбор методом "снежного кома"
  - вероятностные: простой случайный отбор, систематический отбор, стратифицированный отбор, кластерный отбор
3. Анализ данных маркетингового исследования
4. Формирование отчета о маркетинговом исследовании

### **Тема 5. Сегментация рынка и ее роль в маркетинге. Выбор целевого сегмента.**

1. Понятие сегментации. Этапы процесса сегментации
2. Основные характеристики рыночного сегмента
3. Критерии сегментации потребительских рынков.
4. Критерии сегментации промышленных рынков
5. Позиционирование товара на рынке. Карта позиционирования: сущность, основные механизмы построения
6. Стратегии позиционирования.

### **Тема 6. Товарная политика в комплексе маркетинга**

1. Понятие товара и его виды
2. Мультиатрибутивная модель товара.
3. Концепция жизненного цикла товара и товарная политика на различных этапах ЖЦТ.
4. Жизненный цикл продуктовой инновации
5. Понятие товарного ассортимента
6. Основные принципы управления ассортиментом
7. Упаковка и маркировка товаров

### **Тема 7. Управление брендом**

1. Бренд: понятие и классификация. "Архитектура бренда"
2. Процесс построения бренда
3. Развитие бренда и оценка его эффективности: поддержание капитала бренда, типы лояльного поведения, оценка "здоровья" бренда и его развитие, создание успешного бренда,
4. Частные торговые марки ("private labels")
5. Капитал бренда. Формирование и управление капиталом бренда.

### **Тема 8. Ценовая политика и ценообразование**

1. Цели, принципы и сущность ценовой политики.
2. Система факторов, определяющих ценовую политику компаний: внешние и внутренние факторы

3. Верхний и нижний предел цены. Порог "равновыгодности"
4. Стратегические подходы в ценовой политике
5. Дифференциация цен
6. Выбор метода расчета цен и стимулирования спроса

#### **Тема 9. Сбыт и товародвижение.**

1. Каналы распределения: понятие, функции, виды и значение.
2. Сбытовые стратегии: интенсивная, избирательная, эксклюзивная
3. Оптовая торговля, ее сущность и значени
4. Розничная торговля, ее функции и виды
5. Основные виды посредников и их сравнительная характеристика.
6. Сервисное обслуживание. Понятие и виды сервиса
7. Новые направления в клиентоориентированном маркетинге.

#### **Тема 10. Маркетинговые коммуникации.**

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Типы маркетинговых коммуникационных обращений: источники запланированных обращений, источники незапланированных обращений.
2. Реклама: понятие, виды и средства рекламы.
3. Связи с общественностью: цели, задачи, инструменты.
4. Стимулирование сбыта.
5. Прямой маркетинг, личные продажи.

#### **Тема 11. Интернет-маркетинг**

1. Понятие интернет-маркетинга: сущность, преимущества, ограничения, этические требования. Интернет как новая информационная среда. Функциональное назначение и ресурсы Интернет.
2. Маркетинг в социальных сетях (SMM)
3. Торговля в интернете. Электронная коммерция.
4. Инструменты коммуникаций в интернет-маркетинге.

#### **Тема 12. Управление маркетингом**

1. Сущность и механизмы управления маркетингом
2. Маркетинг, как интегрированная функция управления предприятием в конкурентной среде
3. Планирование маркетинга на предприятии
4. Стратегия предприятия: концентрированная, интегрированная, диверсифицированного роста
5. Подходы к выработке стратегий предприятия (лидерство в товаре, ценовое лидерство, лидерство в нише, стратегия сокращения хозяйственной деятельности)
6. Управление товаром
7. Управление распределением
8. Организация службы маркетинга на предприятии
9. Стратегическое и оперативное планирование на предприятии

#### **Тема 13. Международный маркетинг.**

1. Международный маркетинг: цели, задачи
2. Влияние глобализации
3. Причины выхода компании на международные рынки
4. Способы выхода на международные рынки
5. Рекламная кампания: международный аспект. Планирование рекламной кампании на международном рынке.
6. Стимулирование продаж на международных рынках
7. Организационная структура маркетинга: зонтичная, макропирамидальная и интергломерат.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Финансовый менеджмент**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.20 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

-обладает понятийным аппаратом количественного и качественного анализа информационной базы, типы информации и методы ее анализа

-обладает процедурой сбора и обработки количественной и качественной информации для проведения основных аналитических расчетов

- характеризует методы анализа информационной базы количественной и качественной информации для принятия управленческих решений и построения финансовых моделей

- называет и определяет основные категории, стоимостной оценки активов предприятия, указывает основные принципы управления оборотным капиталом организации; формулирует основы финансового и инвестиционного анализа;

-характеризует базовые модели финансирования оборотных активов организации;

-обладает пониманием основ финансового и инвестиционного анализа;

Должен уметь:

- использует основные методы количественного и качественного анализа информационной базы при осуществлении основных расчетных показателей

- применяет системность сбора информации финансовой и управленческой отчетности для составления базовых моделей

- использует методы обработки управленческой и финансовой отчетности для составления аналитического заключения по базовым расчетным моделям

- определяет и применяет информационную базу для основных аналитических расчетов при построении финансовых моделей финансирования активов;

-формализует критерии выбора инвестиционных проектов и источников их финансирования;

-объясняет применение основных методов финансового менеджмента для формирования дивидендной политики и структуры капитала

Должен владеть:

- применяет практические навыки расчетов базовых показателей на основе анализа информационных источников

- обладает практическими навыками применения результатов анализа информационных источников к конкретной управленческой задаче

- демонстрирует практические навыки составления расчетных моделей на основе обработанной информации для конкретной управленческой задачи

--- применяет основные инструменты финансового менеджмента для определения величины и структуры активов организации;

- применяет основные подходы финансового менеджмента для формирования оптимальной структуры источников деятельности предприятия;

-применяет основные методы финансового менеджмента для инвестиционного анализа

### **4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. Тема 1. Содержание, цели и задачи финансового менеджмента. Место финансового менеджмента в общей системе управления организацией. Критерии эффективности управления финансами.**

Финансы хозяйствующих субъектов, их роль и основные функции. Финансовая концепция коммерческой организации. Управление финансами хозяйствующих субъектов и его эволюция. Объекты и субъекты финансового менеджмента.

Место финансового менеджмента в общей системе управления организацией. Состав и структура системы управления финансами организации. Задачи, решаемые системой управления финансами хозяйствующего субъекта. Максимизация достояния собственников (акционерной стоимости) как основная цель управления финансами в рыночной экономике. Индикаторы создания стоимости, как критерии эффективности управления финансами и их эволюция. Управление по центрам финансовой ответственности. Мотивация финансовых менеджеров.

## **Тема 2. Категории и базовые концепции финансового менеджмента. Инструменты финансового менеджмента.**

Финансовые категории, их связь с общеэкономическими категориями и категориями бухгалтерского учета.

Базовые концепции финансового менеджмента и их роль в формировании модели управления финансами коммерческой организации. Концепция временной стоимости (ценности) денег. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция информационной эффективности финансовых рынков. Концепция асимметричной информации. Концепция стоимости капитала. Концепция альтернативных издержек. Концепция агентских отношений. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.

Инструменты финансового менеджмента: инструменты управления привлечением капитала; инструменты управления инвестициями (активами). Финансовые инструменты: понятие финансового инструмента, первичные и производные финансовые инструменты, основные виды финансовых инструментов и их использование в финансовом менеджменте.

## **Тема 3. Информационное обеспечение финансового менеджмента и внешняя среда управления финансами.**

Финансовая и управленческая отчетность, как основа информационного обеспечения финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи данных финансовой отчетности. Информация с фондовых, валютных, товарных рынков, как составная часть информационного обеспечения управления финансами.

Внешняя ? правовая и налоговая ? среда управления финансами. Основные правовые формы осуществления бизнеса, предусмотренные российским законодательством и особенности организации финансов, для них характерные. Акционерная компания как основная форма организации крупного бизнеса. Основные характеристики, преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса с точки зрения финансового управления. Налоги с предприятий и налоги с физических лиц как фактор управления финансами коммерческих организаций. Налоговый менеджмент.

## **Тема 4. Оценка денежных потоков и финансовых активов. Методологические основы принятия финансовых решений.**

Процентные ставки и их роль в финансовом менеджменте. Операции наращивания и дисконтирования; внутригодовые процентные начисления; периодическая и эффективная годовая процентные ставки.

Аннуитеты: с платежами в начале периодов (пренумерандо) и в конце периодов (постнумерандо); срочные и бессрочные; с постоянными и переменными платежами. Дисконтированная (текущая) и будущая (наращенная) стоимость аннуитета.

Понятие стоимости приносящего доход актива. Рыночная и фундаментальная (внутренняя) стоимость актива. Оценка фундаментальной (внутренней) стоимости актива. Сравнение внутренней стоимости (ценности) актива и его рыночной цены как основа принятия финансовых решений.

Базовая модель оценки финансовых активов: оценка финансовых активов как дисконтированной стоимости будущих (ожидаемых) денежных потоков. Использование дисконтированной стоимости аннуитетов.

Оценка ценных бумаг с фиксированным уровнем дохода: облигаций и привилегированных акций. Доходность к погашению и текущая доходность облигаций.

Оценка обыкновенных акций: модель дисконтирования дивидендов. Модель Гордона. Оценка акций в условиях низколиквидных финансовых рынков. Модель оценки по стоимости чистых активов; подход, основанный на P/E-мультипликаторе. Доходность акций.

## **Тема 5. Риск и доходность финансовых активов.**

Понятия риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Соотношение ожидаемой доходности и риска, ассоциируемого с инвестицией. Достижение компромисса между риском и доходностью, как основа принятия финансовых решений, максимизирующая стоимость бизнеса.

Ожидаемый доход (доходность) и риск для одиночного актива. Количественное измерение риска для одиночного актива. Дисперсия. Стандартное отклонение. Коэффициент вариации. Критерии отбора инвестиции.

Риск и доходность инвестиционного портфеля. Корреляция; коэффициент корреляции. Ковариация. Дисперсия портфеля.

Диверсификация. Диверсифицируемый и недиверсифицируемый (системный) риск. Формирование инвестиционного портфеля.

Модель оценки капитальных активов (САРМ). Коэффициент Бета как мера недиверсифицируемого риска. Практический расчет коэффициента Бета.

## **Тема 6. Формирование бюджета капитальных вложений. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов фирмы. Управление инвестициями.**

Инвестиционная деятельность и инвестиционные проекты фирмы. Составление бюджета (сметы) капитальных вложений. Формирование и оценка денежных потоков от реализации инвестиционных проектов фирмы. Ставка дисконтирования, как индикатор риска. Учет специфических проектных рисков.

Основные методы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов: чистой приведенной (дисконтированной) стоимости, индекса доходности (рентабельности), внутренней нормы доходности, средней нормы прибыли на инвестицию (коэффициента эффективности инвестиции), срока окупаемости инвестиций.

Преимущества и недостатки перечисленных методов. Сравнение методов расчета чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности.

Анализ взаимоисключающих (альтернативных) проектов. Анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Выбор инвестиционных проектов при лимитированном объеме финансовых ресурсов.

Инвестиционная политика фирмы. Принципы и основные этапы формирования инвестиционного портфеля. Понятие эффективного портфеля. Оптимальный портфель.

**Тема 7. Тема 7. Долгосрочное финансирование. Управление собственным и заемным капиталом фирмы. Стоимость и структура капитала. Дивидендная политика. Темпы устойчивого роста.**

Состав и структура источников средств коммерческой фирмы. Источники средств долгосрочного назначения. Внутренние и внешние источники. Политика фирмы в области привлечения долгосрочных средств. Цель, задачи и критерии эффективности управления долгосрочными источниками финансирования. Финансовая природа собственных и заемных источников долгосрочного финансирования; их преимущества и недостатки.

Состав и структура источников собственных средств фирмы. Акционерный капитал. Эмиссионный доход. Нераспределенная прибыль.

Источники долгосрочного заемного финансирования: облигационные займы, долгосрочные банковские кредиты, финансовая аренда (лизинг); их сравнительная характеристика.

Традиционные инструменты долгосрочного финансирования: долевые и долговые частные ценные бумаги различных типов. Использование производных финансовых инструментов: преимущественных прав на покупку акций, варрантов, свопов и пр. в долгосрочном финансировании.

Понятие стоимости капитала. Стоимость основных составляющих долгосрочного капитала. Факторы, влияющие на стоимость отдельных источников капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Предельная (маржинальная) стоимость капитала.

Понятие структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Целевая структура капитала. Основная проблема, решаемая в рамках различных теорий структуры капитала. Традиционный подход. Теория Модильяни-Миллера.

Факторы, определяющие формирование оптимальной структуры капитала. Леверидж и его роль в управлении структурой капитала. Производственный и финансовый леверидж. Общий леверидж.

Понятие дивиденда. Порядок объявления и выплаты дивидендов. Виды дивидендных выплат в отечественной и зарубежной практике.

Дивидендная политика акционерной компании. Основные вопросы, решаемые в рамках выбора дивидендной политики. Дивиденды и цена фирмы. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики фирмы.

Основные теории дивидендной политики: теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации.

Балансовые модели управления источниками финансирования. Обоснование использования темпа прироста объема реализуемой продукции, как основного показателя, определяющего пропорции финансирования.

**Тема 8. Тема 8. Управление оборотным капиталом и краткосрочное финансирование.**

Понятие и экономическое содержание оборотного капитала (оборотных активов) фирмы. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных активов. Содержание, цель, задачи и критерии эффективности управления оборотным капиталом.

Политика фирмы в области управления оборотным капиталом и отдельными его составляющими. Компромисс между риском потери ликвидности и снижением экономической эффективности, как методологическая основа управления оборотным капиталом и источниками его финансирования. Постоянная и переменная (сезонная) составляющие оборотного капитала. Стратегии (модели) финансирования инвестиций в оборотный капитал.

Управление товарно-материальными запасами фирмы: анализ издержек по поддержанию запасов; основные модели управления запасами, определение оптимальной величины заказа. Создание необходимого запаса. Двухкорзинная модель. Управление запасами на основе модели ?точно в срок?.

Управление дебиторской задолженностью фирмы: цель, задачи, методы и критерии эффективности. Кредитная политика фирмы: решение о предоставлении кредита (отсрочки по платежам за поставленную продукцию), условия реализации продукции в кредит и формы оформления коммерческого кредита. Оценка рисков. Инкассационная политика.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Мотивы хранения фирмой денежных средств. Цель и задачи управления денежными средствами фирмы. Инструменты и модели управления денежными средствами: модель Баумола, модель Миллера-Орра, модель Стоуна. Составление бюджета движения денежных средств фирмы. Управление краткосрочными инвестициями.

Источники финансирования инвестиций в оборотный капитал. Собственные источники финансирования оборотного капитала. Чистый оборотный капитал и собственные оборотные средства фирмы. Привлеченные источники: устойчивые пассивы, коммерческий кредит (задолженность по счетам поставщиков), банковское кредитование. Новые инструменты краткосрочного финансирования.

**Тема 9. Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование.**

Задачи и содержание финансового планирования и прогнозирования. Классификация финансовых планов. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия и финансовая политика фирмы. Документы финансового планирования и прогнозирования.

Методы финансового прогнозирования. Прогнозирование денежных потоков фирмы. Расчет потребности фирмы в финансировании.

Прогнозирование основных финансовых показателей. Прогнозирование объемов продаж. Составление прогнозной финансовой отчетности.

Бюджетирование по центрам финансовой ответственности.

#### **Тема 10. Специальные вопросы финансового менеджмента.**

Финансовый менеджмент в условиях инфляции: методы оценки активов в условиях изменяющихся цен; финансовые решения в условиях инфляции.

Банкротство и финансовая реструктуризация: отечественная и зарубежная практика признания предприятий банкротами. Методы прогнозирования возможного банкротства. Модель Альтмана.

Антикризисное финансовое управление: финансово-экономический анализ и экспертиза финансового состояния организации-должника; финансовая стратегия в условиях финансового кризиса; финансовое оздоровление. Ликвидация и реорганизация. Издержки банкротства.

Корпоративные реорганизации: финансовые аспекты. Типы и мотивы корпоративных реорганизаций. Вертикальные, горизонтальные и конгломеративные слияния. Механизмы и финансовые последствия корпоративных реорганизаций. Враждебные поглощения и методы противостояния им. Проблемы оценки активов при корпоративных реорганизациях.

Международные аспекты финансового менеджмента. Валютные курсы и их роль в управлении финансами хозяйствующих субъектов. Паритет процентных ставок. Паритет покупательной способности. Валютные риски. Управление валютными рисками, страхование (хеджирование) валютных рисков. Управление иностранными инвестициями.

Информационные технологии в финансовом менеджменте.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Основы инновационной деятельности**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.21 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- формы инновационного предпринимательства;
- содержание и структуру инновационного процесса;
- требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства;
- условия реализации модели открытых инновации,
- критерии инновационности
- гипотезы возникновения инноваций
- источники инновационных идей
- виды инновационных сетей и кластеров

Должен уметь:



- классифицировать инновации по их различным видам;
- анализировать факторы инновационной деятельности;
- разделять продуктивно-тематическое, технико-экономическое и объемно-календарное планирование инноваций;
- проводить исследование практики реализации корпоративных стратегий инновационного развития.

Должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- навыками выбора форм государственной поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Инновационная деятельность в системе современной экономики**

Сущность инноваций. Критерии инновационности. Научно-техническая и рыночная новизна. Функции инноваций. Основные показатели эффективности инновационного развития экономик разных стран мира. Эволюция инновационного развития российской экономики. Зарубежная практика инновационного развития. Риски инновационной деятельности.

##### **Тема 2. Приоритеты инновационной деятельности**

Цикличность инновационных процессов. Приоритетные направления развития науки и техники в различных странах мира и особенности их эволюции. Промышленные революции. Технологические уклады. Инновационные циклы. Критические технологии. Национальная технологическая инициатива. Дорожные карты НТИ. Технологические платформы.

##### **Тема 3. Модели инновационного развития национальных экономик**

Содержание инновационного развития на различных уровнях управления экономикой. Модель догоняющего инновационного развития. Модель опережающего инновационного развития. Отражение моделей догоняющего и опережающего развития в приоритетах и формах реализации экономической политики в развитых и развивающихся странах.

##### **Тема 4. Классификация и функции инноваций**

Основные классификационные признаки инноваций. Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные инновации. Поддерживающие инновации. Адаптивные инновации. Опережающие инновации. Технологические инновации. Продуктовые инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Функции инноваций.

##### **Тема 5. Инновационное предпринимательство**

Сущность инновационного предпринимательства. Формы инновационного предпринимательства. Субъекты инновационного предпринимательства. Особенности среды инновационного предпринимательства в экономике развитых и развивающихся стран. Структура среды инновационного предпринимательства и направления ее развития.

##### **Тема 6. Факторы инновационной деятельности**

Внешние факторы инновационной деятельности. Внутренние факторы инновационной деятельности. Гипотезы возникновения инноваций: технологический толчок, давление рыночного спроса, конкуренция между компаниями. Предпосылки инновационной деятельности на уровне предприятия. Классификация источников инновационных идей по П. Друкеру.

##### **Тема 7. Планирование инновационной деятельности**

Функции системы планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое инновационное планирование. Оперативное планирование инноваций. Продуктивно-тематическое планирование инноваций. Технико-экономическое планирование инноваций. Объемно-календарное планирование инноваций. Централизованная и децентрализованная формы планирования инноваций.

##### **Тема 8. Корпоративные стратегии инновационного развития**

Сущность и содержание стратегии инновационного развития. Особенности разработки и реализации стратегий инновационного развития на различных уровнях управления. Активные и пассивные инновационные стратегии: стратегия технологического лидера, имитационные стратегии, пассивные стратегии. Российская и зарубежная практика реализации корпоративных стратегий инновационного развития.

##### **Тема 9. Содержание и структура инновационного процесса**

Сущность и структура инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Особенности линейного и системного подходов к формированию структуры инновационного процесса. Последовательный и параллельный

инновационный процесс. Диффузия инноваций. Трансформация инновационного процесса в условиях перехода экономики к шестому технологическому укладу.

#### **Тема 10. Организационные структуры инновационной деятельности**

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства.

#### **Тема 11. Технопарковые структуры**

Классификация технопарковых структур. Бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций: цели создания и особенности функционирования. Зарубежный опыт формирования и развития технопарковых структур. Российская практика создания технопарков. Инновационный центр "Сколково", инноград "Иннополис".

#### **Тема 12. Открытые инновации**

Закрытые инновации. Открытые инновации. Предпосылки возникновения. Модель открытого инновационного процесса. Преимущества и недостатки открытого инновационного процесса. Объект и субъект открытой инновационной модели. Условия реализации модели открытых инноваций. Ведущие мировые практики реализации модели открытых инноваций.

#### **Тема 13. Инновационные сети**

Предпосылки сетевого управления инновационным развитием экономических систем. Сущность и назначение инновационной сети. Типология сетевого взаимодействия. Эволюция сетевого взаимодействия в бизнесе. Структура инновационных сетей. Виды инновационных сетей. Концепция тройной спирали. Особенности сетевого развития в экономиках развитых и развивающихся стран.

#### **Тема 14. Инновационные кластеры**

Кластерная модель инновационного развития экономики. Предпосылки возникновения инновационных кластеров. Виды кластеров. Ядро кластера. Периферия кластера. Кластерная инициатива. Основы кластерного анализа. Экосистема инноваций. Направления развития инновационных кластеров в системе функционирования российской экономики.

#### **Тема 15. Национальная инновационная система и ее элементы**

Место и роль национальной инновационной системы в структуре экономики. Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности. Направления развития национальной инновационной системы.

#### **Тема 16. Стимулирование инновационной деятельности**

Цели, задачи и формы государственной поддержки инновационной деятельности. Налоговое стимулирование инновационной деятельности. Финансовая инфраструктура поддержки инновационной деятельности в России: программы Российской венчурной компании, Фонда содействия инновациям и региональных венчурных фондов.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Эконометрика

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.22 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 4 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные задачи и цели эконометрики;
- этапы эконометрического моделирования;
- модели регрессии, модели временных рядов, системы одновременных уравнений и типы данных, применяемых в эконометрическом моделировании;
- методы получения оценок параметров эконометрических моделей;
- область применимости основных эконометрических моделей и их ограничения;
- базовые понятия и закономерности функционирования экономики для построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов с применением программных средств (MS Excel)
- специфические эконометрические средства анализа полученных результатов с применением программных средств (MS Excel)

Должен уметь:

- использовать основы экономических знаний для реализации метода наименьших квадратов
- применять основы экономических знаний в MS Excel, Gretl для реализации метода наименьших квадратов и проверки соблюдения его предпосылок
- представлять экономическую задачу в конкретной параметрической форме;
- получать оценки параметров эконометрической модели и проверять их качество;
- проводить отбор факторов с целью улучшения спецификации модели;
- проводить отбор адекватной модели из возможных вариантов;
- экономически интерпретировать полученную эконометрическую модель.

Должен владеть:

- навыками построения согласованной с экономической теорией эконометрической модели;
- приемами отбора факторов в эконометрическую модель;
- методом наименьших квадратов и его обобщениями для оценивания параметров эконометрических моделей;
- приемами преобразования данных в случае нарушения предпосылок метода наименьших квадратов;
- навыками решения экономических задач с использованием эконометрических моделей;
- навыками применения программных продуктов для построения эконометрических моделей.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Предмет эконометрики**

Определение эконометрики. Этапы становления эконометрики как науки. Источники эконометрики: экономическая теория, социально-экономическая статистика, теория вероятностей и математическая статистика. Цели, предмет, задачи эконометрики. Место эконометрики в экономических дисциплинах. Типы моделей и данных. Инструментарий эконометрики. Типы переменных. Стадии эконометрического моделирования. Постановка гипотезы исследования. Структура отчета по проведенному эконометрическому исследованию.

#### **Тема 2. Понятия теории вероятностей и статистики, применяемые в эконометрике**

Основные понятия теории вероятностей. Нормальное распределение и связанные с ним - распределение, распределение Стьюдента и Фишера.. Генеральная совокупность и выборка. Выборочные распределения и выборочные характеристики. Статистическое оценивание. Точечные оценки. Несмещенность, эффективность и состоятельность оценок. Интервальные оценки, доверительный интервал. Статистические выводы и проверка гипотез. Нулевая и альтернативная гипотезы. Нулевая и альтернативная гипотезы. Ошибки 1 и 2 рода. Мощность статистического критерия. Уровень значимости и проверки гипотезы. Двух ? и односторонние критерии. Схема проверки статистических гипотез.

#### **Тема 3. Линейная модель парной регрессии**

Спецификация модели парной регрессии. Оценки параметров линейной регрессии. Метод наименьших квадратов (МНК). Предпосылки МНК и свойства оценок МНК. Оценивание параметров регрессии с помощью метода максимального правдоподобия. Прогнозирование на основе линейного уравнения регрессии. Точечные и интервальные прогнозы. Экономическая интерпретация параметров модели. Коэффициенты корреляции и детерминации в линейной парной модели. Проверка адекватности модели линейной парной регрессии. Тестирование нулевой гипотезы о незначимости уравнения регрессии в целом. Тестирование нулевой гипотезы о статистической незначимости параметров модели

#### **Тема 4. Линейная модель множественной регрессии**

Линейная модель множественной регрессии. Эмпирическая форма записи. Оценка параметров модели с помощью МНК. Матричный способ МНК, МНК в скалярной форме. Стандартизованные коэффициенты регрессии. Интерпретация стандартизованных коэффициентов регрессии. Частные коэффициенты эластичности. Показатели качества множественной регрессии: индекс множественной корреляции и коэффициент детерминации.

Скорректированный коэффициент детерминации. Оценка значимости уравнения в целом и каждого параметра в отдельности. Сравнение двух регрессий при включении и при исключении отдельных наборов переменных. Частные F-критерии.

#### **Тема 5. Мультиколлинеарность данных**

Понятие мультиколлинеарности, ее причины и последствия. Обнаружение мультикол-линеарности и способы ее устранения или снижения. Строгая коллинеарность, нестрогая коллинеарность. Ковариационная матрица коэффициентов регрессии. Критерий вздутия регрессии, определитель матрицы межфакторных корреляций. Тестирование гипотезы о целесообразности исключения переменных.

#### **Тема 6. Гетероскедастичность и автокорреляция случайных отклонений**

Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными остатками. Методы обнаружения гетероскедастичности: графический метод, тест ранговой корреляции Спирмена, тест Глейзера, тест Голдфелда-Квандта. Коррекция на гетероскедастичность: обобщенный метод наименьших квадратов и варианты его применения. Линейные регрессионные модели с автокоррелированными остатками. Обнаружение автокорреляции: тест Дарбина-Уотсона, метод рядов. Авторегрессионная схема первого по-рядка. Коррекция на автокорреляцию с использованием обобщенного метода наименьших квадратов.

#### **Тема 7. Фиктивные независимые переменные**

Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Правила использования фиктивных переменных. Дифференциальный коэффициент свободного члена и дифференциальный угловой коэффициент. ANOVA-модели и ANCOVA-модели. Тест Чоу на наличие структурной перестройки. использование фиктивных переменных для измерения сезонности.

#### **Тема 8. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация**

Классы и виды нелинейных регрессий. Индекс корреляции. Линеаризация нелинейных моделей. Выбор формы модели. Подбор линеаризующего преобразования (подход Бокса-Кокса). Применение моделей множественной регрессии в экономических исследованиях: по-ребительская функция, функция издержек производства, производственная функция Кобба-Дугласа, модель прибыли.

#### **Тема 10. Тренд-сезонные модели временных рядов**

Нестационарные временные ряды с сезонной компонентой. Сглаживание временных рядов. Аддитивная и мультипликативная тренд-сезонные модели временных рядов. Выявление структуры ряда. Этапы построения. Расчет скорректированной сезонной компоненты. Прогнозирование на основе тренд-сезонных моделей временных рядов.

#### **Тема 11. Системы эконометрических уравнений. Методы их оценивания**

Система линейных одновременных уравнений. Системы независимых уравнений и системы взаимозависимых уравнений. Приведенная и структурная формы модели. Эндогенные, экзогенные и predetermined переменные. Идентификация систем одновременных уравнений. Необходимое и достаточное условия идентификации. Косвенный, двухшаговый МНК. Применение систем уравнений для построения макроэкономических моделей и моделей спроса и предложения.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Курсовая работа по направлению подготовки**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.23 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 2 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 2 часа(ов).

Самостоятельная работа - 70 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 4 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретическую и практическую составляющую курсовой работы.
- основные этапы написания курсовой работы.
- правила оформления курсовой работы
- методы количественного и качествен-но анализа информации

Должен уметь:

- ставить цели и выбирать способы достижения поставленных целей
- обосновать актуальность выбранной темы и вида исследования
- работать с литературой, нормативно-методическими материалами
- оценивать достоверность измерений, полученных результатов, выводов и нести за них ответственность
- применять методы количественного и качественно анализа информации
- методами количественного и качественно анализа информации

Должен владеть:

- навыками самостоятельного поиска информации в различных источниках
- методами сбора, обработки и обобщения экономической информации
- методами экономических расчетов

### **4. Содержание (разделы)**

**Этап 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.**

Обучающийся имеет право свободного выбора темы из предложенного кафедрой списка курсовых работ. Выбор темы работы определяется, прежде всего, научными интересами, стремлениями и наклонностями обучающегося. Серьезное внимание при избрании темы следует обращать на возможность получения по ней практического материала, конкретных статистических данных в динамике за пять лет, доступность нормативных источников, специальной литературы и практической значимости. Тема курсовой работы является индивидуальной и не может быть повторена другими обучающимися в академической группе.

**Этап 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.**

Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы. Выполнение курсовой работы предполагает взаимодействие студента с научным руководителем. Руководство начинается с обсуждения выбранной темы и продолжается в форме консультаций. Консультации по вопросам выполнения курсовых работ проводятся преподавателями в соответствии с расписанием консультаций.

**Этап 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.**

В целом, готовая курсовая работа должна содержать:

1. Текстовый материал работы в сброшюрованном виде, набранный на компьютере и отпечатанный на принтере.
2. Задание на курсовую работу
3. Отзыв научного руководителя
4. Справка о прохождении проверки на отсутствие некорректных заимствований в тексте работы

## **Аннотация программы дисциплины Методы принятия управленческих решений**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.24 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические основы принятия управленческих решений;
- методы принятия управленческих решений.

Должен уметь:

- принимать управленческие решения;
- выбирать методы принятия управленческих решений.

Должен владеть:

- навыками принятия управленческих решений;
- методами организации выполнения решения.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Функция решений в методологии и организации процесса управления**

Тема 1. Функция решений в методологии и организации процесса управления.

Роль организационных решений в процессе управления. Содержание понятия ?управленческое решение?. Управленческие решения как функция менеджмента. Принцип квантово-волнового дуализма в диалектике соотношения теории менеджмента и теории принятия решений. Методология учета фактора времени в системе разработки управленческих решений. Информационно-аналитическая база разработки и принятия решения.

#### **Тема 2. Типология и последовательность принятия управленческих решений**

Тема 2. Типология и последовательность принятия управленческих решений.

Целевая ориентация управленческих решений. Классификационные признаки управленческих решений: отраслевая принадлежность, сфера принятия решения, временной фактор, значимость решения для организации, степень математической обоснованности, количество субъектов принятия решения и т.п. Процесс разработки управленческого решения: методология Г. Саймона. Закон ограниченной рациональности разработки и принятия управленческих решений.

#### **Тема 3. Эффективность управленческих решений**

Тема 3. Эффективность управленческих решений.

Эффективность, как ключевая характеристика управленческих решений. Экономическая, социальная и экологическая эффективность управленческих решений. Соотношение эффективности управления и эффективности решений. Методология оценки экономической эффективности управленческих решений. Элементарные методы оценки эффективности управленческих решений. Метод среднеотраслевой дифференциации производительности труда. Метод фондового рынка. Сбалансированная система показателей, как инструмент оценки эффективности управления. Использование нормативной системы показателей (НСП) для оценки эффективности управленческих решений.

#### **Тема 4. Условия и факторы качества управленческих решений**

Тема 4. Условия и факторы качества управленческих решений.

Система условий качества управленческих решений: гибкость, демократизм, обоснованность, верифицируемость. Методологическая критика традиционных условий качества управленческих решений. Ментально-институциональный подход к оценке условиям и факторам качества управленческих решений.

#### **Тема 5. Управленческие решения в коррумпированной экономике**

Тема 5. Управленческие решения в коррумпированной экономике.

Место коррупции в системе принятия решений. Отличительные особенности коррупционных решений в государственных органах и частных организациях. Коммерческий подкуп лиц, принимающих решения: сущность и особенности. Законодательное противодействие коррумпированности управленческих решений. Способы противодействия коррумпированности управленческих решений на уровне руководства организации.

#### **Тема 6. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения**

Тема 6. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.

Анализ альтернатив действий в системе принятия решений. Модели и методы анализа альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Теоретические модели активного, реактивного и

превентивного управления. Концепция превентивного управления Кепнера-Триго. Особенности реализации моделей принятия управленческих решений в РФ и РТ: институциональный аспект.

### **Тема 7. Условия неопределенности и риска, методы оценки управленческого риска**

Тема 7. Условия неопределенности и риска, методы оценки управленческого риска.

Рискованность ситуации и методы принятия решений. Понятие и сущность управленческого риска. Методы оценки управленческого риска. Дисперсионный метод оценки риска. Интервальный метод оценки риска. Балансовый метод оценки риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Методы снижения риска: традиционные методы (страхование, резервирование, лимитирование, диверсификация), использование производных финансовых инструментов для снижения управленческого риска.

### **Тема 8. Контроль реализации управленческих решений**

Тема 8. Контроль реализации управленческих решений.

Понятие и сущность контроля реализации управленческих решений. Виды контроля качества управленческих решений. Зависимость видов контроля от размера организации и организационно-правовой формы. Особенности внутреннего и внешнего контроля. Методы текущего контроля управленческих решений. Методы стратегического контроля управленческих решений. Управленческие решения и социально-психологическая проблема ответственности.

## **Аннотация программы дисциплины Концепции современного естествознания**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.25 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- понимает принципы научного познания действительности, способен к критическому анализу знает места и роли человека в ней;

- понимает принципы научного познания действительности в полном объёме, уверенно ориентируется в современной научной картине мира, способен к критическому анализу знает места и роли человека в ней

- уверенно ориентируется в современной научной картине мира, способен к критическому анализу знает места и роли человека в ней;

Должен уметь:

-умеет обнаружить универсальность законов самоорганизации для всех уровней материального мира, обобщает полученные знания на виды научной деятельности

- умеет обнаружить универсальность законов самоорганизации для всех уровней материального мира, обобщает полученные знания на виды научной деятельности;

-- обобщает полученные знания на виды научной деятельности

Должен владеть:

-владеет концептуальным подходом к анализу проблем и вариантов их решения

### **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Естественнонаучный метод познания.**

В данной теме рассматриваются место науки и научных методов познания в современном обществе, роль науки в жизни людей; история накопления научных знаний; естествознание как комплекс наук о природе; гуманитарно-художественная культура и её основные отличия от научно-технической. Рассматриваются понятие и предмет естествознания; свойства и методы научного познания, требования, предъявляемые к научным гипотезам, законам, теориям; понятие псевдонаука и её отличительные черты.

### **Тема 2. Современные науки о самоорганизующихся системах. Синергетика и кибернетика**

Рассматривается, как происходило развитие представлений о движении благодаря трудам и открытиям различных ученых: "Эфир" и небесные сферы Аристотеля; геоцентрическая система Птолемея; гелиоцентрическая система Коперника; многолетние наблюдения Тихо Браге, отраженные в Рудольфовых таблицах; три закона движения планет Кеплера; закон инерции, принцип относительности и астрономические наблюдения Галилея. Также здесь раскрывается роль этих открытий в создании механики Ньютона, отраженной в трех его законах, закон всемирного тяготения и значение его теории для научного мира.

### **Тема 3. Электричество и магнетизм.**

В теме рассмотрены этапы развития представлений об электромагнетизме: систематические экспериментальные исследования электрических и магнитных явлений У.Гильберта; первый примитивный электростатический генератор О.Герике; заряд, разряд, конденсатор, батарея, проводник Франклина; закон Кулона; напряжение и емкость А.Вольты; связь электричества и магнетизма в опытах Г.Эрстеда; электродинамика и закон механического взаимодействия двух токов Ампера; электромагнитное поле Фарадея и математическая формализация его открытий Максвеллом; электромагнитные волны Г.Герца; изобретение радио.

### **Тема 4. Специальная и общая теории относительности. Гравитация.**

Раскрываются понятия специальной и общей теории относительности, предпосылки к их возникновению, границы применимости. В рамках темы о специальной теории относительности рассматриваются постулаты Эйнштейна; понятия пространства и времени как четырехмерного пространственно-временного континуума; понятие гравитации и гравитационных полей; а также уравнение, отражающее связь между массой и энергией. Далее говорится о постулате Эйнштейна "о деформации упругой ткани пространства-времени" и его эмпирическом подтверждении.

### **Тема 5. Микро-, макро-, мегамиры. Квантовая механика. Космология.**

Раскрываются понятия микро-, макро- и мегамиров, как явлений, сильно различающихся по своему масштабу и по уровню сложности объектов; их особенности, структуру, масштаб и характер, относящихся к ним, объектов.

Рассматриваются современная картина мира и выделяемые на её основе четыре вида фундаментальных взаимодействий в природе: сильное (ядерное) взаимодействие, электромагнитное взаимодействие, слабое взаимодействие, гравитационное взаимодействие.

### **Тема 6. Химические системы.**

Рассматривается понятие "химический элемент", дается понятие о качественном и количественном составе вещества. Рассказывается история открытия химических элементов и создания периодической системы элементов. Раскрываются особенности четырех видов химической связи. Описываются направления развития современной химической науки.

### **Тема 7. Термодинамика. Синергетика. Принципы универсального эволюционизма.**

Рассматриваются понятие термодинамики, открытых и закрытых систем, равновесие систем, первое начало термодинамики, принцип возрастания энтропии и понятие вечного двигателя.

Раскрываются закономерности самоорганизации систем, понятия синергетики и диссипативных систем; принципы эволюции систем: изменчивость (стохастичность), наследственность, отбор, а также принципы универсального эволюционизма.

### **Тема 8. Особенности биологического уровня организации материи. Происхождение жизни.**

Рассматривается иерархическая организация живого, природных биологических и экологических систем; химический состав живого; обмен веществ и энергии; гомеостаз в живой системе. Кратко обсуждаются исторические концепции происхождения жизни: креационизм, гипотеза панспермии, биохимическая эволюция, постоянное самозарождение, стационарное состояние. Рассматриваются методы исследования эволюции, основные понятия генетики, антропогенез, экологические последствия неолитической революции.

### **Тема 9. Экосистема и биогеоценоз. Биосфера и человек.**

Рассматриваются понятия экосистема, биогеоценоз, биосфера; элементы экосистем, биоразнообразие как основа устойчивости живых систем, энергетические потоки в экосистемах. Описывается зонирование территорий по типу климата. Рассматривается схема гомеостаза экосистемы. Обсуждаются глобальный экологический кризис и устойчивое развитие.



### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.26 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- принципы и методы проектирования, управления и оценки эффективности инновационных проектов в сфере технологического предпринимательства.
- основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты менеджмента в управлении проектами;
- методы планирования, организации, контроля и мониторинга реализации бизнес-планов проектов в сфере технологического предпринимательства;

Должен уметь:

- приметить методы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере технологического предпринимательства;
- формулировать цели и задачи управления инновационными проектами в сфере технологического предпринимательства с учетом правовых и ресурсных ограничений;
- применять на практике методы управления, мониторинга и контроля выполнения бизнес-планов инновационных проектов в сфере технологического предпринимательства;

Должен владеть:

- навыками разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере технологического предпринимательства.
- навыками постановки целей, задач и оценки эффективности инновационного проекта в сфере технологического предпринимательства с учетом правовых и ресурсных ограничений.
- навыками планирования, организации, контроля и мониторинга реализации бизнес-планов проектов в сфере технологического предпринимательства;

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.**

Сущность инновационной экономики; свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; технологическое предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: "технологического толчка" (от науки - к рынку), "давления рыночного спроса" (от потребностей рынка - к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма "закрытых инноваций", модель "открытые инновации"; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

#### **Тема 2. Формирование и развитие команд.**

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. Психологическая оценка профессиональных качеств членов команды.

#### **Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.**

Определение и сущность стартапа; методика "бережливого стартапа"; модель SPACE - модель, отражающая пространство (space) и орбиту "полета" бизнеса; HADI-цикл - методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

#### **Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.**

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта - метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

#### **Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР.**

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности - авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия "формула изобретения (полезной модели)", "приоритет", "уровень техники", "патентный поиск", "патентная чистота"; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Понятия "трансфер технологий" и "лицензирование" как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти.

Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР - формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на индустриальных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.

#### **Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.**

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Российский венчурный фонд. Государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным

участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; программы поддержки инноваций.

### **Тема 7. . Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.**

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможно-го влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисков событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод "дерева решений" (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.

### **Тема 8. Инновационная экосистема.**

Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.

### **Тема 9. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факто-ры, влияющие на эффективность презентаций.

Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; "крючки" для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Анализ рынка и маркетинговые исследования

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.27 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- понятие, цели и задачи маркетингового исследования с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
- направления маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации;

-перечень документации, необходимой для организации и проведения маркетингового исследования, количественные и качественные методы маркетинговых исследований;

- этапы проведения маркетинговых исследований, принципы принятия управленческих решений на основе современного инструментария;

Должен уметь:

- формулировать цели маркетингового исследования необходимые для решения поставленных управленческих задач

- применять количественные методы анализа необходимые для решения поставленных управленческих задач;

- составлять план проведения маркетингового исследования и техническое задание для решения поставленных управленческих задач;

- применять конкретные качественные и количественные методы маркетинговых исследований для решения поставленных управленческих задач

Должен владеть:

- навыками самостоятельной разработки плана проведения маркетингового исследования и разработки технического задания для решения поставленных управленческих задач

-навыками подготовки информации, необходимой менеджерам для принятия отдельных управленческих решений

- навыками самостоятельного проведения маркетингового исследования, с использованием количественных и качественных методов сбора и анализа маркетинговой информации для решения поставленных управленческих задач;

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Цели и задачи анализа товарных рынков**

Тема 1. Цели и задачи анализа товарных рынков

1. Свойства товарных рынков
2. Основные направления исследования товарных рынков
3. Объекты рыночных исследований - конъюнктура рынка
4. Классификация конъюнктурообразующих факторов
5. Участники рынка
6. Условия эффективного функционирования рынка

##### **Тема 2. Процесс маркетинговых исследований**

Тема 2. Процесс маркетинговых исследований

1. Формулировка проблемы, цели и задач маркетингового исследования
2. Выбор исполнителя маркетингового исследования
3. Выбор метода исследования
4. Разработка бюджета, определение сроков
5. Формирование генеральной совокупности и обоснование размера выборки
6. Составление плана исследования
7. Разработка документации для маркетингового исследования
8. Организация сбора данных
9. Обработка данных
10. Формулировка предложений и оформление отчета о маркетинговом исследовании

##### **Тема 3. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации**

Тема 3. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации

1. Сущность системы маркетинговой информации
2. Принципы формирования системы маркетинговой информации
3. Виды маркетинговой информации
4. Типология маркетинговой информации
5. Первичная и вторичная маркетинговая информация
6. Источники информации для маркетинговых исследований
7. Основные секторы рынка маркетинговой информации
8. Синдикативная маркетинговая информация
9. Программное обеспечение МИС

##### **Тема 4. Методы проведения маркетинговых исследований**

Тема 4. Методы проведения маркетинговых исследований

1. Состав и характеристика методов МИ
2. Наблюдение: виды, этапы, значение, сферы применения
3. Эксперимент: существенные признаки, виды, возможности и целесообразность применения

4. Имитация: сущность, значение и целесообразность использования

5. Классификация и характеристика опросов.

#### **Тема 5. Тема 5. Формулировка проблемы и целей маркетингового исследования**

Тема 5. Формулировка проблемы и целей маркетингового исследования

1. Обоснование необходимости маркетингового исследования
2. Объективные источники маркетинговых проблем
3. Субъективные источники маркетинговых проблем
4. Требования к маркетинговым исследованиям
5. Международный Кодекс по практике маркетинговых и социальных исследований
6. Критерии SMART
7. Зависимость целей маркетингового исследования от этапа ЖЦТ
8. Зависимость целей маркетингового исследования от стратегии организации
9. Концепция "дерева целей"

#### **Тема 6. Тема 6. Разработка плана маркетингового исследования**

Тема 6. Разработка плана маркетингового исследования

1. Формирование перечня работ
2. Формулировка рабочей гипотезы
3. Формирование плана маркетингового исследования
4. Построение линейного графика маркетингового исследования
5. Использование сетевого планирования и управления в организации маркетинговых исследований
6. Расчет необходимых для маркетингового исследования ресурсов
7. Сущность ресурсного планирования при ограничении по времени
8. Сущность планирования при ограниченных ресурсах.

#### **Тема 7. Тема 7. Разработка документации для маркетинговых исследований**

Тема 7. Разработка документации для маркетинговых исследований

1. Принципы разработки анкет
2. Шкалы, используемые для разработки анкет
3. Комплексные шкалы для оценки характеристик и их значимости
4. Подходы к проектированию анкет
5. Структура вопросника
6. Процесс разработки анкет
7. Модель Фишбейна
8. Метод идеальной точки
9. Характеристика и преимущества матриц оценки параметров изделий

#### **Тема 8. Тема 8. Организация сбора данных в ходе маркетингового исследования, взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований**

Тема 8. Организация сбора данных в ходе маркетингового исследования, взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований

1. Проблемы выбора исполнителя
2. Организация маркетингового исследования собственными силами
3. Организация маркетингового исследования с использованием аутсорсинга
4. Организация маркетингового исследования комбинированным методом
5. Признаки, разновидности и проблемы панелей
6. Организация сбора данных
7. Проблемы сбора данных

#### **Тема 9. Тема 9. Обработка полученных данных, методы анализа, прогнозирования**

Тема 9. Обработка полученных данных, методы анализа, прогнозирования

1. Преобразование данных, полученных в ходе маркетингового исследования
2. Анализ анкет
3. Кодирование текстовой информации
4. Ввод в ПК
5. Статистические методы обработки информации: статобработка динамических рядов
6. Статистические методы обработки информации: корреляционный анализ
7. Статистические методы обработки информации: регрессионный анализ
8. Прогнозирование: количественные методы
9. Прогнозирование: качественные методы

#### **Тема 10. Тема 10. формирование отчета о проведенном исследовании**

Тема 10. Формирование отчета о проведенном исследовании

1. Структура и содержание отчета о маркетинговом исследовании

2. Аннотация, назначение и содержание
3. Введение назначение и содержание
4. Основная часть: методология исследования
5. Основная часть: аналитический раздел
6. Ограничения исследования
7. Выводы и предложения
8. Приложения к отчету
9. Критерии качества отчета

## **Аннотация программы дисциплины**

### Управленческий учет

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.28 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности функционирования системы внутреннего документооборота для целей управления организацией,
- основные правила формирования информационного массива внутренней отчетности о затратах и результатах деятельности организации, обеспечивающего информационные потребности менеджеров организации
- внутренний документооборот по учету затрат и результатов деятельности организации;
- понимать сущность, особенности, основные понятия, категории и инструменты учета затрат и результатов деятельности организаций, общие принципы его построения, закономерности функционирования современной экономики на уровне учета затрат и результатов деятельности организаций;
- формулировать основные особенности ведущих школ и направлений учета затрат и результатов деятельности организаций, методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- описывать систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей учета затрат и результатов деятельности организаций, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- формулировать проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений.

Должен уметь:

- оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции (работ, услуг), изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы,
- управлять затратами с помощью различного вида смет, систем бюджетирования и контроля за их исполнением;
- выявлять проблемы экономического характера при применении методов управленческого учета для анализа конкретных ситуаций;
- использовать систему знаний о принципах учета затрат и результатов деятельности организаций для систематизации данных о затратах на производство и продажу, оценки величины затрат и определения прибыли,

рассчитывать на основе типовых методик учета затрат и результатов деятельности организаций экономические и социально-экономические показатели;

- выявлять проблемы экономического характера при применении методов учета затрат и результатов деятельности организаций для анализа конкретных ситуаций, предлагать способы их решения исходя из информации учета затрат и результатов деятельности организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции (работ, услуг), изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;

- осуществлять выбор инструментальных средств учета затрат и результатов деятельности организаций для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Должен владеть:

- навыками подготовки информации, необходимой менеджерам для принятия разнообразных управленческих решений, ее интерпретации и представления в наглядном и понятном для пользователей виде

- теоретическими знаниями и практическими навыками по подготовке и использованию учетной информации для принятия разнообразных управленческих решений;

- навыками подготовки информации, необходимой менеджерам для принятия разнообразных управленческих решений;

- современными методами учета затрат и результатов деятельности организаций в области сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками учета затрат и результатов деятельности организаций в области расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета**

Производственно-финансовая деятельность предприятия как комбинационный процесс. Основные компоненты этого процесса: труд, ресурсы, капитал, их выражение в издержках предприятия.

Слагаемые производственной деятельности: снабжение, производство, сбыт и координирующая деятельность по управлению, их влияние на формирование затрат и результатов деятельности организации. Сущность управленческого учета. Принципы учета для управления, его отличие от финансового и налогового учета. Производственный учет как составная часть управленческого учета. Особенности организации управленческого учета и его задачи.

##### **Тема 2. Концепции и терминология классификации издержек деятельности предприятия**

Особенности классификации и измерения величины затрат и результатов деятельности управленческого учета.

Сущность и содержание понятий расхода, дохода, затрат и издержек в предпринимательской деятельности. Различия между ними. Результаты финансовой деятельности организации.

Сущность и содержание затрат и результатов производственной деятельности предприятия. Затраты, относимые на себестоимость продукции, прибыль предприятия и специальные источники финансирования.

Основы теории учета производства и затрат. Модели, отражающие функциональное отношение использования производственных факторов. Зависимость величины затрат от объема производства и уровня использования производственных возможностей: постоянные, пропорциональные, прогрессирующие и дегрессирующие расходы.

Понятие о валовых, средних и предельных издержках. Зависимость затрат от изменения объема производства и сбыта продукции. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Понятие суммы и ставки покрытия, маржинальных затрат и дохода. Точка нулевой прибыли, зоны убытков и прибылей. Использование данных о величине предельных затрат для оптимизации управленческих решений.

##### **Тема 3. Основные модели учета затрат**

Учет фактической себестоимости продукции на базе реальных, средних и нормативных затрат.

Понятие о системе учета затрат на производство и ее слагаемых. Учет реальных затрат, его достоинства и недостатки. Учет и калькулирование себестоимости продукции на базе средних затрат, его преимущества и недостатки. Исчисление фактических издержек производства на базе нормативных затрат.

Учет затрат и исчисление себестоимости продукции на основе полной и сокращенной номенклатуры расходов. Организация и методология учета полных издержек производства. Преимущества и недостатки системы учета полных затрат.

Особенности измерения предельных затрат.

Выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях.

Система счетов бухгалтерского учета затрат на производство при учете затрат на основе полной и сокращенной номенклатуры расходов, взаимосвязь между ними. Монистическая и дуалистическая система взаимосвязи счетов управленческого и финансового учета.

#### **Тема 4. Управленческий учет затрат по видам и назначению**

Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов.

Исчисление и оценка материальных затрат на производство. Методы определения количества материальных ресурсов. Варианты оценки расхода материалов, обоснование их выбора.

Критерии использования различных вариантов оценки материальных ресурсов в управленческом учете.

Учет затрат на содержание персонала. Производственная заработная плата и оклады. Расходы на социальные нужды: обязательные, добровольные и косвенные, их отражение в учете затрат на производство. Распределение расходов на содержание персонала между отчетными периодами.

Методы исчисления амортизации и износа основных средств: линейный, дегрессивный, прогрессивный и зависящий от количества произведенной продукции. Отражение амортизации в системах финансового, налогового и управленческого учета.

Вмененные расходы, их отражение, особенности исчисления и учета. Назначение калькуляционных затрат.

Использование данных учета затрат по видам для принятия решений по управлению организацией.

#### **Тема 5. Учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности**

Понятие центра ответственности и места формирования затрат, критерии их обособления. Поле, сфера, место и центр расходов предприятия. Назначение и техника группировки издержек по центрам ответственности и местам образования. Центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования. Распределение расходов между отдельными местами издержек и центрами ответственности. Базы распределения затрат, мест и центров.

Формирование и учет затрат по местам формирования и центрам ответственности на основе принципа двойной записи и матричной модели ведомости производственных расходов. Системы учета управленческого учета и особенности их применения.

Бюджетирование в системе управленческого учета, цели и концепции систем подготовки смет, виды сметных систем, фиксированные и гибкие сметы, нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные сметы. Методы выявления отклонений от сметы.

#### **Тема 6. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования**

Понятие о носителях затрат ? видах продукции. Назначение группировки расходов по видам продукции. Условия группировки издержек по разновидностям изделий и услуг.

Предварительная, промежуточная и итоговая калькуляция. Кумулятивные, элективные и параметрические калькуляции.

Учет и распределение накладных расходов. Особенности исчисления и контроля накладных расходов в управленческом учете. Методы распределения затрат обслуживающих центров. Методы списания постоянных расходов. Поглощение накладных расходов, сущность метода АВ-костинг. Особенности распределения накладных расходов по методике АВ-костинг на основе соотношения затрат и времени работы.

Основные методы калькулирования как базы ценообразования: метод деления и накопления затрат. Передельная и позаказная калькуляция. Разновидности передельной калькуляции. Особенности калькулирования сопряженной продукции. Учетные записи в передельном калькулировании.

Позаказная (накопительная) калькуляция, область применения, особенности составления. Пути совершенствования позаказного калькулирования. Учетные записи в позаказном методе калькулирования.

#### **Тема 7. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат**

Общая характеристика и цели нормативного учета. Нормативный учет и стандарт-кост: общее и различие, история формирования как системы. Нормативная себестоимость и калькуляция. Учет изменения норм: техника учета и назначение. Выявление и учет отклонений от норм затрат при нормативном методе и стандарт-косте.

Использование данных стандарт-коста и нормативного учета для управления организацией.

#### **Тема 8. Нормативный учет на базе переменных затрат (директ-костинг)**

Сущность нормативного учета на базе переменных затрат. Система директ-костинг, особенности, преимущества и недостатки. Простой и развитой директ-костинг. Использование данных директ-костинга для обоснования управленческих решений. Директ-костинг по видам затрат. Отклонения в занятости (загрузке) производственных мощностей. Анализ уровня занятости и его влияния на издержки.

Директ-костинг по местам формирования и объектам калькулирования. Использование ставок покрытия для ценообразования, контроля уровня издержек и рентабельности продаж.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Основы бизнес-анализа**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**



Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.29 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- виды и типы данных, формы их представления, сущность Knowledge Discovery in Databases и Data Mining
- сущность и этапы анализа данных; основные классы задач Data Mining; сущность и основные виды хранилищ данных

Должен уметь:

- структурировать данные в зависимости от поставленных задач анализа, формулировать задачи бизнес-анализа
- применять методы визуализации данных, выбирать методы и алгоритмы для решения задач бизнес-анализа

Должен владеть:

- методами сбора и подготовки данных к анализу, методами трансформации и визуализации данных
- основными технологиями анализа данных
- основными технологиями анализа данных, методами решения основных классов задач Data Mining

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Тема 1. Введение в анализ данных**

Тема 1. Введение в анализ данных

Место и роль аналитической деятельности в системе управления предприятием. Анализ данных и основные сферы его применения. Этапы проведения анализа данных. Сущность аналитического и информационного подходов к моделированию. Современные системы бизнес-анализа и сферы их применения. Основные компоненты систем бизнес-анализа и их ключевые функции. Классификация систем бизнес-анализа.

### **Тема 2. Тема 2. Данные как основа бизнес-анализа**

Тема 2. Данные как основа бизнес-анализа

Виды и типы данных. Формализация данных. Принципы и методы сбора данных. Особенности бизнес-данных. Требования, предъявляемые к данным, используемым для бизнес-анализа. Цели и задачи очистки данных. Проблема избыточности данных. Методы, используемые при работе с неполными данными, аномальными данными.

### **Тема 3. Тема 3. Сущность технологий Knowledge Data Discovery и Data Mining**

Тема 3. Сущность технологий Knowledge Discovery in Databases и Data Mining

Понятия Knowledge Discovery in Databases и Data Mining. Этапы KDD. Data Mining как один из этапов KDD. Задачи, решаемые в рамках Data Mining: классификации, регрессии, кластеризации, ассоциации. Понятие машинного обучения. Data Mining в системах бизнес-решений.

### **Тема 4. Тема 4. Задачи консолидации данных**

Тема 4. Задачи консолидации данных

Вопросы, рассматриваемые в данной теме:

Понятие консолидации данных. Сущность процесса консолидации данных. Задачи консолидации данных. Этапы консолидации данных. Источники данных. Очистка данных. Обогащение данных. Хранилища данных. Основные архитектуры хранилищ данных.

### **Тема 5. Тема 5. Назначение и виды хранилищ данных**

Тема 5. Назначение и виды хранилищ данных

Понятие хранилище данных. Основные положения концепции хранилища данных. Задачи, решаемые хранилищем данных. Детализированные и агрегированные данные. Метаданные. Семантический слой хранилища данных. Многомерные и реляционные хранилища данных. Гибридные хранилища данных. Виртуальные хранилища данных.

#### **Тема 6. Особенности ETL процессов**

Тема 6. Особенности ETL процессов

Понятие ETL. Цели и задачи процесса ETL. Основные этапы ETL. Особенности извлечения данных и выбор источников данных. Особенности извлечения данных из различных источников. Очистка данных. Критерии оценки качества данных. Основные виды проблем в данных, которые требуют процедуры очистки. Преобразование данных в ETL. Процесс загрузки данных в хранилище.

#### **Тема 7. Трансформация данных**

Тема 7. Трансформация данных

Сущность трансформации данных. Цели и задачи трансформации данных на различных этапах аналитического процесса. Основные методы трансформации данных: преобразование упорядоченных данных, квантование, сортировка, слияние, группировка и разгруппировка, настройка набора данных, табличная подстановка значений, вычисляемые значения, нормализация.

#### **Тема 8. Визуализация данных**

Тема 8. Визуализация данных

Понятие визуализации данных. Цели и задачи визуализации данных на различных этапах аналитического процесса. Основные группы методов визуализации данных. Визуализаторы общего назначения. OLAP-анализ. Визуализаторы для оценки качества моделей. Визуализация контроля обучения моделей. Визуализаторы, применяемые для интерпретации результатов анализа.

#### **Тема 9. Data Mining в решении бизнес-задач**

Тема 9. Data Mining в решении бизнес-задач

Ассоциативные правила. Основные алгоритмы и метода поиска ассоциативных правил. Кластеризация. Основные задачи, решаемые с помощью кластеризации. Основные алгоритмы кластеризации. Проблемы алгоритмов кластеризации. Задачи классификации и регрессии. Основные методы классификации и регрессии: статистические методы, методы, основанные на обучении.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Физическая культура и спорт**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.30 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 72 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 0 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы теории и методики физического воспитания и спорта
- принципы и закономерности развития и совершенствования физических качеств;
- методические основы различных (традиционных и нетрадиционных) систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний

Должен уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры
- применять методики, использовать средства физической культуры и отдельных видов спорта для обеспечения профессиональной деятельности
- самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества и выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры;

Должен владеть:

- методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями
- умениями и навыками повышения двигательных и функциональных способностей, средним уровнем физической подготовленности, необходимым для ускорения освоения профессиональных умений и навыков
- личным опытом, умениями и навыками повышения своих двигательных и функциональных способностей,

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов**

###### **1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.**

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и важная составляющая целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту.

###### **2. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры.**

Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой. Физическая культура личности. Потребность в занятиях физической культурой. Система мотивов. Уровни проявления физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы в повышении мотивации студентов и возможные пути решения вопроса. Формирование мотивации к занятиям физической культурой в европейских странах.

3. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Основные понятия. Объективные и субъективные факторы обучения и реакция на них организма студентов. Изменение состояния организма студента под влиянием различных режимов и условий обучения. Работоспособность в умственном труде и влияние на нее внешних и внутренних факторов. Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов. Физические упражнения как средство активного отдыха.

4. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия "профессионально-прикладная физическая подготовка" (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Понятие производственная физическая культура, ее содержание и составляющие.

##### **Тема 2. История становления и развития Олимпийского движения. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.**

История становления и развития Олимпийского движения. Возникновение олимпийских игр. Возрождение олимпийской идеи. Олимпийское движение. Олимпийские комитеты в России. Универсиады. Универсиада в Казани. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс: цель, задачи, структура, основные требования.

##### **Тема 3. Физическая активность человека как социально-биологический феномен.**

###### **1. Социально-биологические основы физической культуры.**

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Обмен веществ и энергии. Функциональная активность. Гиподинамия. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма в процессе занятий физической культурой. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

###### **2. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.**

Понятие "здоровье", его содержание и критерии. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье. Основные требования к организации здорового образа жизни (ЗОЖ). Влияние окружающей среды на здоровье. Наследственность и ее влияние на здоровье. О связи отклонений в состоянии здоровья с некоторыми аспектами состояния здоровья студенческой молодежи. Направленность поведения человека на обеспечение собственного здоровья. Характеристика составляющих ЗОЖ. Физическое воспитание и самосовершенствование - условие ЗОЖ.

3. Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.

Клинико-физиологическое обоснование и механизмы лечебного действия физических упражнений. Средства лечебной физической культуры. Классификация и характеристика физических упражнений. Методика лечебного применения физических упражнений при различных заболеваниях. Дозировка. Формы лечебной физической культуры.

4. Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания.

Восстановительные процессы при мышечной деятельности. Восстановительные процессы после тренировочных занятий и соревнований. Пути повышения эффективности процессов восстановления. Основы рационального питания. Витамины. Минералы и микроэлементы. Роль питания в поддержании кислотно-щелочного равновесия.

5. Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений.

Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу, "Син До", "Тайчи" и др. Современные оздоровительные системы: атлетическая гимнастика, спортивная аэробика, гидроаэробика, стрейтчинг, шейпинг, калланетика, изотон, бодифлекс, велнес и др., системы дыхательной гимнастики оздоровительная методика фитнеса. Классификация фитнес программ по функциональной направленности.

#### **Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.**

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

#### **Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль.**

1. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий оздоровительно-коррекционной направленности. Роль оздоровительной гимнастики при самостоятельных занятиях. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок на самостоятельных занятиях. Гигиенические требования к самостоятельным занятиям. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.

2. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями. Самоконтроль, его основные методы и показатели, дневник самоконтроля. Показания и противопоказания к занятиям физической культурой для студентов. Физиологические состояния и отрицательные реакции организма при занятиях физической культурой и спортом, первая помощь при некоторых болезненных состояниях и травмах.

#### **Тема 6. Выбор и организация занятий индивидуальным видом спорта или видом двигательной активности.**

1. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями. Самоконтроль, его основные методы и показатели, дневник самоконтроля. Показания и противопоказания к занятиям физической культурой для студентов. Физиологические состояния и отрицательные реакции организма при занятиях физической культурой и спортом, первая помощь при некоторых болезненных состояниях и травмах.

2. Спортивные и подвижные игры.

Суть и краткие правила спортивных игр: баскетбол, волейбол, гандбол, настольный теннис, футбол, хоккей с шайбой, хоккей с мячом, хоккей на траве, водное поло, бадминтон. Организация и проведение соревнований по спортивным играм. Значение соревнований и их виды. Подвижные игры. Подвижные игры в системе физического воспитания. Примеры подвижных игр, их правила, особенности организации.

3. Нетрадиционные (необычные) виды спорта.

Необычные виды спорта. Их классификация: командные, гонки и соревнования на скорость, силовые, метание необычных предметов, болотные, экстремальные, экзотические, технические и др. Нетрадиционный спорт в России. Необычные соревнования народов мира.

4. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности.

Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий. Правила поведения болельщиков на соревнованиях. Понятие толерантности. Знания, умения, навыки, формируемые в процессе занятий физической культурой в вузе, необходимые студентам и студентам-болельщикам, обеспечивающие должный уровень культуры межнационального общения и взаимодействия, толерантного поведения.

5. Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации.

Классификация туристской деятельности. Рекреационный туризм. Спортивный туризм. Рекреационно-оздоровительный туризм. Рекреационно-познавательный туризм. Рекреационно-спортивный туризм.

Классификация туристской деятельности по единым основаниям. Оздоровительное воздействие активного туризма на организм подрастающего поколения.

**Аннотация программы дисциплины**  
Элективные курсы по физической культуре и спорту

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.31 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1, 2, 3 курсах в 2, 3, 4, 5, 6 семестрах.

**2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) на 328 часа(ов).

Контактная работа - 328 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 328 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 0 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре; зачет в 4 семестре; зачет в 5 семестре; зачет в 6 семестре.

**3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры, непреходящие ценности физической культуры и спорта
- факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие
- равномерно распределять нагрузку с целью эффективного выполнения профессиональной деятельности

Должен уметь:

- поддерживать и развивать основные физические качества и выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры
- методически обоснованно применять физические упражнения и другие средства для обеспечения профессиональной работоспособности и предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма, профессионального (творческого) долголетия
- оценивать физический потенциал для выполнения профессиональной деятельности.

Должен владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;
- методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени
- навыками анализа резерва краткосрочной и долгосрочной работоспособности;

**4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис, мини-футбол**

Общая физическая подготовка (ОФП):

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств: силы, выносливости, гибкости, ловкости, быстроты). Основы техники безопасности на занятиях. Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами, игры.

Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами легкой атлетики. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Специальная физическая подготовка в различных видах

лёгкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий лёгкой атлетикой в связи с выбранной профессией.

Силовая подготовка.

Баскетбол. Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Аэробика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Танцевальная аэробика с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание базовых движений из латинского, джазового танца, рок-н-рола, твиста, классической аэробики и др. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локально воздействующих на различные группы мышц. Фитбол-аэробика:

Гимнастика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Обучение элементам спортивной и художественной гимнастики, шейпинга, аэробики и других современных разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д.); разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные виды и направленности воздействия).

Плавание.

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Начальное обучение плаванию. Подвижные игры в воде. Освоение техники способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс, дельфин). Старты и повороты. Правила поведения на воде. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Правила соревнований, основы судейства.

Бадминтон.

Занятия по бадминтону включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Настольный теннис.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по настольному теннису включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Мини-футбол.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по мини-футболу включают: общую физическую подготовку, включая легкоатлетическую, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований.

## **Тема 2. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис, мини-футбол**

### **Настольный теннис Мини-футбол**

Общая физическая подготовка (ОФП):

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств: силы, выносливости, гибкости, ловкости, быстроты). Основы техники безопасности на занятиях. Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами, игры.

Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами лёгкой атлетики. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий лёгкой атлетикой в связи с выбранной профессией.

Силовая подготовка.

Баскетбол. Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Аэробика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Танцевальная аэробика с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание базовых движений из латинского, джазового танца, рок-н-рола, твиста, классической аэробики и др. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локально воздействующих на различные группы мышц. Фитбол-аэробика:

Гимнастика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Обучение элементам спортивной и художественной гимнастики, шейпинга, аэробики и других современных разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д.); разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные виды и направленности воздействия).

Плавание.

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Начальное обучение плаванию. Подвижные игры в воде. Освоение техники способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс, дельфин). Старты и повороты. Правила поведения на воде. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Правила соревнований, основы судейства.

Бадминтон.

Занятия по бадминтону включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Настольный теннис.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по настольному теннису включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Мини-футбол.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по мини-футболу включают: общую физическую подготовку, включая легкоатлетическую, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований.

**Тема 3. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис, мини-футбол**

Общая физическая подготовка (ОФП):

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств: силы, выносливости, гибкости, ловкости, быстроты). Основы техники безопасности на занятиях. Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами, игры.

Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами лёгкой атлетики. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий лёгкой атлетикой в связи с выбранной профессией.

Силовая подготовка.

Баскетбол. Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Аэробика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Танцевальная аэробика с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание базовых движений из латинского, джазового танца, рок-н-рола, твиста, классической аэробики и др. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локально воздействующих на различные группы мышц. Фитбол-аэробика:

Гимнастика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Обучение элементам спортивной и художественной гимнастики, шейпинга, аэробики и других современных разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д.); разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для

развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные виды и направленности воздействия).

Плавание.

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Начальное обучение плаванию. Подвижные игры в воде. Освоение техники способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс, дельфин). Старты и повороты. Правила поведения на воде. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Правила соревнований, основы судейства.

Бадминтон.

Занятия по бадминтону включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Настольный теннис.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по настольному теннису включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Мини-футбол.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по мини-футболу включают: общую физическую подготовку, включая легкоатлетическую, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований.

**Тема 4. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис, мини-футбол**

Общая физическая подготовка (ОФП):

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств: силы, выносливости, гибкости, ловкости, быстроты). Основы техники безопасности на занятиях. Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами, игры.

Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами легкой атлетики. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Специальная физическая подготовка в различных видах легкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях легкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий легкой атлетикой в связи с выбранной профессией.

Силовая подготовка.

Баскетбол. Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Аэробика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Танцевальная аэробика с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание базовых движений из латинского, джазового танца, рок-н-рола, твиста, классической аэробики и др. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локально воздействующих на различные группы мышц. Фитбол-аэробика:

Гимнастика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Обучение элементам спортивной и художественной гимнастики, шейпинга, аэробики и других современных разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д.); разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные виды и направленности воздействия).

Плавание.

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Начальное обучение плаванию. Подвижные игры в воде. Освоение техники способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс, дельфин). Старты и повороты. Правила поведения на воде. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Правила соревнований, основы судейства.

Бадминтон.



Занятия по бадминтону включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Настольный теннис.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по настольному теннису включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Мини-футбол.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по минифутболу включают: общую физическую подготовку, включая легкоатлетическую, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований.

**Тема 5. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис, мини-футбол**

Общая физическая подготовка (ОФП):

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств: силы, выносливости, гибкости, ловкости, быстроты). Основы техники безопасности на занятиях. Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами, игры.

Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами лёгкой атлетики. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий лёгкой атлетикой в связи с выбранной профессией.

Силовая подготовка.

Баскетбол. Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановок и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Правила игры и основы судейства.

Аэробика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Танцевальная аэробика с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание базовых движений из латинского, джазового танца, рок-н-рола, твиста, классической аэробики и др. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локально воздействующих на различные группы мышц. Фитбол-аэробика:

Гимнастика.

Основы техники безопасности на занятиях. Включает занятия по общефизической подготовке. Специальную подготовку. Обучение элементам спортивной и художественной гимнастики, шейпинга, аэробики и других современных разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д.); разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные виды и направленности воздействия).

Плавание.

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Начальное обучение плаванию. Подвижные игры в воде. Освоение техники способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс, дельфин). Старты и повороты. Правила поведения на воде. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Правила соревнований, основы судейства.

Бадминтон.

Занятия по бадминтону включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Настольный теннис.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по настольному теннису включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований

Мини-футбол.

Основы техники безопасности на занятиях. Занятия по минифутболу включают: общую физическую подготовку, включая легкоатлетическую, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы,

быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, скоростной реакции, координации, ловкости). Правила соревнований.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Лидерство компаний

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические основы эффективного лидерства компании в рыночной среде;
- классические основы организационного лидерства;
- современные концепции бизнес-лидерства организации на рынке;
- примеры развития успешных компаний.

Должен уметь:

- оценивать лидерские позиции организации в рыночной среде;
- анализировать лидерский потенциал компании;
- выявлять резервы лидерства компании в конкурентной среде;
- формировать лидерское поведение организации в рыночной среде.

Должен владеть:

- навыками анализа резервов результативности компании в рыночной среде;
- навыками оценки факторов краткосрочной и долгосрочной эффективности деятельности компании в рыночной среде;
- навыками исследования резервов краткосрочной и долгосрочной выживаемости компании в рыночной среде.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде**

Понятие турбулентности среды. Состояние VUCA. Сущность и природа лидерства компании. Источники лидерства. Факторы формирования лидерства организации в турбулентной рыночной среде. Критерии рыночного лидерства организации. "Концепция ежа". Концепция "лисы". Великие бизнес-лидеры истории. Великие компании.

##### **Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний**

Взаимодоверие и взаимоуважение в компании как основа формирования корпоративной философии успешной организации. Корпоративная культура: элементы, факторы, условия формирования. Социальная ответственность компаний. Благотворительность лидеров бизнеса: цели, формы, последствия. Социальное влияние бизнеса на общество. Лидерские традиции.

##### **Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации**

Критические условия для устойчивого развития бизнеса. Понятие устойчивости компании. Жизненный цикл компании. Срок жизни компании на рынке в современных условиях. Кризисы компании. Дисфункциональные

модели лидерства. Феномен Дилберта. Последствия "синдрома устрицы" для компании. История великих "падений" компаний.

#### **Тема 4. Стратегии лидерства компании**

Лидерство в глобальном аспекте. Развитие глобального лидерства компании. Пожизненная стратегия. Стратегия отсроченной жизни компании. Стратегия лидера. Стратегия следования за лидером. Стратегия защиты. Трансформация модели компании в постиндустриальном обществе. Современные требования к лидерству организаций.

#### **Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании**

Ицхак Адизес как основатель функционалистскому лидерству компаний. Основы результативности и эффективности деятельности компании. Временной аспект в функциональном подходе к лидерству. Функциональность организации. Систематизированность компании. Проактивность как основа долгосрочной результативности организации. Органичность как основа долгосрочной эффективности компании.

#### **Тема 6. Лидерство компании и менеджмент**

Лидерство в успешной компании. Характеристики эффективного руководителя. Матрица "Лидерство-менеджмент". Модели эффективного руководства. Стили лидерского поведения менеджера. Поведенческое лидерство в работе менеджера. Ситуационное лидерство в работе менеджера. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании. Модель PERFORM.

#### **Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства**

Характеристика стилей эффективного лидерства компании. Модель идеального лидерства PAEI. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. Условия достижения эффективности и результативности на различных этапах развития компании. Понятие модели САРІ. Условия и формы реализации модели САРІ.

#### **Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации**

Модели неэффективного лидерства организации по модели PAEI (по Адизесу). Архетипы лидерства. Условия использования архетипов неэффективного лидерства и их нивелирование в компании. Стили неэффективного лидерства организации: невротические компании, драматические компании, бесстрастные компании, депрессивные компании, принуждающие компании.

#### **Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании**

Составляющие структуры успешной компании. Стратегия и структура компании - взаимовлияние. Организационное обеспечение эффективной деятельности компании на рынке. Структура ответственности. Структура полномочий, власти и влияния. Структура вознаграждений. Построение модели эффективной структуры компании.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Психология менеджмента**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой во 2 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- законов развития природы, общества и мышления;
- основные теоретические положения и ключевые понятия психологии управления как науки;
- психологические методы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческого труда;

Должен уметь:

- оперировать знаниями законов развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

Должен владеть:

навыками:

- готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

#### 4. Содержание (разделы)

**Тема 1. Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина Сложность и многоаспектность управленческого труда. Субъекты и объекты управленческой деятельности. Психологическое содержание управленческой деятельности. Методы психологии менеджмента. Роль психологии управления в подготовке управленческих кадров, повышении эффективности их деятельности.**

Причины возникновения психологии менеджмента. Психологизация менеджмента (Г.С. Никифоров) как особенность его исторического развития. Роль менеджмента в развитии организаций, общества, государства.

Психология менеджмента как междисциплинарное научно-практическое направление, изучающее психологическое обеспечение эффективной профессиональной деятельности менеджера. Место психологии менеджмента в системе психологической науки, а также связи с философией, социологией, менеджментом, эргономикой, управлением персоналом.

**Тема 2. Тема 2. Психологические теории личности Понятие психологии личности. Личность, индивид, человек. Психология руководителя, психология подчиненного. Психологический портрет личности. Психоаналитическая теория Аналитическая психология Юнга. Бихевиоризм или поведенческая психология. Гуманистическая психология**

ушность функции целеполагания . Роль целеполагания в деятельности менеджера. в свете системного подхода. Типология целей по различным критериям (функция, иерархический уровень, отнесенность к структурному подразделению, временная перспектива, значимость, локус ориентации, приоритетность, измеримость, приуроченность к стадии жизненного цикла организации, количество людей). Дерево целей организации.

Психологические критерии эффективного целеполагания. SMART ? технология постановки цели. Критерии обоснованности, взаимного соответствия, доступность контролю, гармоничность целей организации и личности. Понятие ?метода управления по целям? (МВО), его достоинства и недостатки.

**Тема 3. Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей Понятия общения, социального общения, социального статуса социальной роли. Роль и место социального общения в профессиональной деятельности менеджера. Теория социальных ролей Д.Г.Мид. Структура общения. Приемы повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров. Психологические ловушки и манипуляции в общении.**

Понятие мотивирования и его значение. Необходимость мотивирования в условиях совместной деятельности людей. Принципы создания систем мотивирования. Понятие мотивационной сферы. Концепции мотивации исполнительской деятельностиб теория X, Y, Z, теория Ф. Херцберга..

Основные подходы к реализации мотивирования. Комплексно-методический подход к мотивированию и его составляющие: экономический метод, целевой метод, метод ?обогащения труда?, партисипативный метод. Адаптационно-организационный подход и приемы мотивирования на стадиях приема на работу, первичной адаптации, адаптированности, профессионального расцвета и завершения карьеры.

**Тема 4. Тема 4. Психологические особенности поведения в группах Взаимодействие в группах. Интеракция, организованная и неорганизованная интеракции. Закономерности функционирования группы. Психология больших групп: массы, толпа, публика. Способы воздействия в больших стихийных группах. Социометрия. Социологическое направление**

Понятие организационной культуры и ее составляющие. Значение организационной культуры. Типы организационной культуры. Иерархическая организационная культура и ее доминирующие особенности. Рыночная культура и ее основополагающие идеи. Клановая культура и ее базисные допущения. Адхократическая культура и ее стратегические акценты.

Методика диагностики организационной культуры К.Камерона и Р.Куинна OCAI.. Содержание методики. Процедура проведения диагностики. Обработка результатов. Рамочная конструкция конкурирующих ценностей. Профиль организационной культуры. Анализ организационной культуры по стандартным пунктам.

**Тема 5. Тема 5. Психология переговорного процесса Сущность переговорного процесса. Основные этапы и фазы переговорного процесса. Модели поведения на переговорах. Метод принципиальных переговоров. Техника аргументации и контраргументации в переговорах.**

Сущность функции контроля и его основные аспекты. Типы контроля: опережающий, текущий, заключительный. Частичный, полный и стратегический контроль. Выборочный и плановый контроль. Индивидуальный, групповой, организационный контроль. Процессуальный и результативный контроль. Количественный и качественный контроль.

Процесс контроля. Этап разработки системы стандартов и критериев. ?Триада? требований к стандартам. Этап сопоставление с ними реальных результатов работы. Этап коррекционных мероприятий и правила коррекционного поведения руководителя.

Принципы организации контроля: стратегическая направленность, своевременность, гибкость, ориентация на результат, адекватность содержанию деятельности, простота, объективность, открытость, двусторонность общения.

**Тема 6. Тема 6. Управление агрессивным поведением Понятие и основные теории агрессии. Агрессия как инстинкт. Теория фрустрации ? агрессии. Когнитивные модели агрессивного поведения. Насилие. Теория социального научения Бандуры. Методы изучения агрессии.**

Понятие коммуникативной компетентности менеджера. Составляющие общей культуры речи (соблюдение лингвистических норм, информационная мера сообщения, лаконичность и структурна простота, гармония содержания и эмоциональной насыщенности сообщения, гармония вербальной и невербальной составляющей, соответствие целевой направленности, адекватность адресату.

**Тема 7. Тема 7. Психология влияния Понятие влияния. Автоматическое влияние. Стереотипное влияние. Стереотипное реагирование. Принцип контрастного восприятия. Принцип социального доказательства. Принцип дефицита. Власть масс, публики. Власть авторитета.**

Сущность и содержание управленческой деятельности. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Сущность управленческого труда и психологические особенности принятия решений. Психология мотивации принятия управленческих решений. Методы решения управленческих задач.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Управление в сфере услуг

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 3 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- сущность услуг и их место в экономической системе;
- классифицировать сферу услуг;
- определять свойства услуг
- создавать структуру управления услугами
- определять процесс управления услугами
- определять модели управления услугами

Должен уметь:

- проводить анализ рынка услуг
- формировать ресурсы производства конкретных видов услуг.
- оценивать конкурентоспособность рынка услуг
- определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг.
- преобразовывать процесс управления услугами

Должен владеть:

- навыками построения эффективного управления организаций рынка услуг
- навыками сбора информации о текущем состоянии рынка услуг
- навыками расчета рисков текущей системы управления услугами
- навыками формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.
- навыками формирования конкурентные стратегий
- навыками построения системы управления услугами

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Роль и место услуг в современном менеджменте**

Значение услуг в современном обществе динамичность среды услуг. Предпосылки роста эффективности менеджмента сферы услуг в изменяющейся среде. Классификация услуг, виды услуг. Свойства и функции услуг. Основы теории сервисных процессов и систем. Анализ природы услуг. Управление сервисными операциями. Сервис как процесс. Роль и место сервисных взаимодействий в операциях. Ситуационные трудности и конфликты во взаимодействиях персонала и потребителей. Концепции сервиса, ориентированного на потребителя и доходность сервисных компаний.

#### **Тема 2. Основы менеджмента в сфере услуг (на примере сервисных организаций).**

революция услуг и смена управленческих парадигм парадигмы менеджмента и смена парадигм. Сервисная ориентация и новая конфигурация современных организаций: сетевые отношения и виртуальные корпорации. Сущность и содержание сервисного менеджмента. Понятие сервисного менеджмента. Современные ценности и перспективы (предметная область) сервисного менеджмента. Специальные проблемы сервисного менеджмента. Сервисное проектирование. Интернационализация сервиса. Качество, производительность и доходность сервиса. Социальные проблемы сервисного менеджмента. Сервисная инфраструктура. Сервисный менеджмент: воздействие услуг на экологию и здоровье.

#### **Тема 3. Проектирование эффективного менеджмента**

Функциональные взаимодействия в сервисных организациях. Функция маркетинга. Функция операций. Функция управления человеческими ресурсами. Исследования и разработки. Методы межфункциональной координации в сервисном менеджменте. Многокритериальность менеджмента сервисной организации: содержание и источники межфункциональных конфликтов. Методы и направления внутриорганизационной координации. Целевые задачи и действия по достижению внутриорганизационной координации. Формирование лидирующей сервисной организации. Типология сервисного лидерства: уровни сервисной деятельности. Достижение лидерства сервисной организации. Качества сервисного лидерства.

#### **Тема 4. Функция организации в сфере услуг.**

Основы процесса организации работы компании. Специализация при выполнении работ. Виды специализации. Централизация-децентрализация. Виды децентрализации. Власть, властные полномочия, ответственность и делегирование полномочий в организации. Норма управляемости. Формализация поведения. Департаментализация. Понятие организационной структуры. Основные виды организационных структур. Условия эффективности структур предприятия. Современные типы организационных структур.

#### **Тема 5. Мотивация и стимулирование персонала в организациях сферы услуг**

Концепция мотивации поведения. Основные теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Пирамида потребностей А.Маслоу. Теория ERG. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Теория приобретенных потребностей Д.МакКлеланда. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий. Теория справедливости.

Теория Портера-Лоулера. Мотивационная теория подкрепления. Модель характеристик функциональных обязанностей.

#### **Тема 6. Необходимость осуществления контроля в организации.**

Сущность контроля в организации. Упреждающий контроль, сопутствующий контроль, контроль над результатом. Финансовый контроль в организации. Бюрократический и децентрализованный контроль в организациях. Контроль над качеством продукции. Методы и приемы TQM. Сбалансированная система показателей как форма контроля над деятельностью предприятия. Этапы осуществления контрольных функций.

#### **Тема 7. Современные концепции лидерства.**

Определение лидерства в организации. Руководитель и подчиненные, лидер и последователи. Источники власти лидера в организации. Основные теории лидерства. Теория черт. Характерные черты лидера. Теория Курта Левина. Авторитарный и демократические стили управления. Поведенческие подходы. Исследования университета штата Огайо. Исследования Мичиганского университета. Управленческая решетка Блейка-Моутона. Ситуационные подходы. Теория Ф.Фидлера. Теория "путь-цель?". Современные теории лидерства.

#### **Тема 8. Коммуникации в организации.**

Коммуникации и коммуникационный процесс. Каналы коммуникаций. Типология коммуникаций в организации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Основные проблемы при осуществлении коммуникаций. Формальные и неформальные коммуникации. Слухи в организации. Коммуникационные стили. Rjvveybrfwbjyust yfdsrb

#### **Тема 9. Принятие управленческих решений**

Организационное решение. Типы организационных решений. Уверенность, риск, неуверенность и неопределенность как основные условия процесса принятия решений. Модели принятия решений. Классическая модель. Административная модель. Политическая модель. Этапы процесса принятия решений. Методы принятия решений. Влияние менеджмента на процесс принятия решений. Побуждение персонала к участию в принятии решений. Современные подходы к процессу принятия решений.

#### **Тема 10. Стратегическое развитие организаций в сфере услуг.**

Формирование конкурентных сервисных стратегий организации. Особенности конкурентной среды услуг. Сервисные инновации как детерминанта развития стратегических возможностей организации. Сервисная концепция как инструмент проектирования организации и разработки бизнес-стратегий. Типология сервисных конкурентных бизнес-стратегий. Стратегии для глобализации сервисных операций. Глобализация экономики и развитие международных сервисных операций. Факторы, затрагивающие глобализацию услуг. Характеристика глобальных сервисных стратегий. Сервисные партнерства как интегративная основа стратегического развития систем управления бизнес-процессами. Сущность и формы стратегического партнерства систем управления бизнес-процессами. Современная парадигма партнерских отношений, ее характеристики и тенденции развития.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Управление персоналом

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 62 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- источники и способы привлечения персонала; технологии отбора, адаптации и стимулирования персонала.
- подходы к формированию системы управления персоналом, сущность современных кадровых технологий.
- уверенно структуру и принципы функционирования системы управления персоналом, современные кадровые технологии.

- природу деловых и межличностных конфликтов,
- принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации,
- основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.

Должен уметь:

- применять на практике отдельные методы управления персоналом: найм, увольнение, мотивация и стимулирование персонал.
- принимать решения по развитию, оценке персонала, определять количественную потребность в персонале.
- выбирать эффективные кадровые технологии при принятии управленческих решений.
- использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия,
- моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).

Должен владеть:

- использует отдельные инструменты реализации стратегии управления человеческими ресурсами.
- навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами и применяет их на практике.
- системным подходом к разработке и реализации стратегии управления человеческими ресурсами.
- психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.
- современными методиками разрешения конфликтных ситуаций в трудовом коллективе;
- современными методами анализа психологического климата в коллективе и таким образом предупреждать конфликтные ситуации.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Раздел 1 Современные подходы к управлению человеческими ресурсами**

Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории; теории человеческих отношений; теории человеческих ресурсов; теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). В настоящее время научное направление "Управление персоналом" формируется на стыке наук: теории и организации управления, психологии, социологии, конфликтологии, этики, экономики труда, трудового права, политологии и ряда других наук. В связи с тем, что теории управления персоналом развивались вместе с различными школами управления, последние наложили отпечаток на название первых.

##### **Тема 2. Раздел 2. Формирование человеческих ресурсов**

Формирование человеческих ресурсов включает в себя: своевременное и качественное обеспечение предприятия соответствующими кадрами; создание условий для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации.

Условия успешного управления человеческими ресурсами:

- 1) четкость и достижимость поставленных целей;
- 2) глубина, объективность, комплексность анализа воздействия на систему управления человеческими ресурсами и организацию в целом;
- 3) ясность и взаимосвязанность планов работы организации, а также обеспеченность их всеми видами ресурсов;
- 4) соответствие уровня квалификации персонала выполняемой работе;
- 5) совместное участие как можно большего числа сотрудников в разработке и реализации стратегических планов;
- 6) высокое качество контроля реализации стратегического плана и требований оценки его социально-экономической эффективности;
- 7) внедрение и использование современных средств труда и технологий;
- 8) делегирование полномочий, создание гибких условий труда.

Формировать кадровый состав следует в соответствии с такими показателями:

- 1) фактическая численность работников, включающая постоянных и временных работников, а также совместителей;
- 2) состав работников по характеру выполняемых ими видов деятельности (основные, вспомогательные, административные);
- 3) состав работников по социально-демографическим характеристикам (полу, возрасту, религии, национальности и др.);
- 4) квалификационный уровень человеческих ресурсов.

##### **Тема 3. Раздел 3. Развитие человеческих ресурсов**



Развитие человеческих ресурсов - основная роль менеджера среднего звена, которая заключается в систематическом обеспечении условий для роста квалификации и развития личности подчиненных.

Развитие человеческих ресурсов - это деятельность, направленная на развитие потенциальных способностей работников с целью их постоянного роста и развития. Набор подходящих людей в организацию является началом этой деятельности. Для блага организации руководство должно постоянно работать над всемерным повышением потенциала кадров. Развитие кадров, повышение потенциала приводит к росту производительности труда, прибыльности организации.

Для развития человеческих ресурсов используют методы: профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе; оценка производственной деятельности; система вознаграждения; профессиональная подготовка, обучение, стажировка, повышение квалификации и переквалификация (переподготовка).

#### **Тема 4. Раздел 4. Повышение эффективности управления человеческими ресурсами**

Многие практические исследования продемонстрировали возможность УЧР на практике повысить эффективность компании. Самые распространенные способы повышения эффективности включали:

заклучение позитивного психологического контракта;

повышение степени мотивации и приверженности персонала;

повышение квалификации персонала и расширение базы умений и навыков;

делегирование сотрудникам большей ответственности, с тем чтобы они могли полнее использовать свои умения и навыки;

составление плана карьерного развития и определение требований к уровню компетентности;

внедрение процессов управления эффективностью и непрерывным развитием;

использование систем управления вознаграждением для информирования сотрудников о том, что организация считает наиболее важным и за что она готова предоставлять финансовые и нефинансовые вознаграждения;

разработку стратегий трудовых отношений, которые гарантируют сотрудникам право голоса.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Производственный менеджмент**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать цели и задачи в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

- основы развития бизнеса и предпринимательской деятельности;

- направления развития производственного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики

- содержание основных понятий, используемых в дисциплине

Знать способы и методы реализации управленческих решений в производственной сфере

- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов

- закономерности функционирования и развития предприятия как сложной технологической и социально-экономической системы;

- принципы построения общей и производственной структуры предприятия

Знать основы формирования и реализации стратегических решений в производственной сфере

- методы организации производственных процессов при различных типах производства;
- систему прогнозирования и планирования деятельности предприятия
- информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации
- основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность организаций различных форм собственности- методы ведения баз данных по различным показателям
- методы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Должен уметь:

Уметь проектировать организационные структуры

- системно мыслить; диагностировать и структурировать проблемы организации;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента

Уметь участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия

- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах

Уметь распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия - формировать бюджеты развития, оценивать эффективность управленческих действий по развитию компаний

- оформлять и сопровождать документально внедрение технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

- участвовать в разработке документов в области стратегии управления ресурсами организаций
- участвовать в разработке программных документов в деятельности организации

Должен владеть:

Владеть навыками описания и анализа производственной деятельности организации

- навыками постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций системного подхода

Владеть навыками совершенствования производственных процессов в организации

- методами организации, координации и контроля производственных процессов;
- способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений

Владеть навыками поиска и обоснования совершенствования производственной деятельности организации в целом

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов

- навыками координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений

- навыками в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Сущность производственного менеджмента**

Понятие производства и производственной системы. Виды операционной деятельности. Модели в системе ?производство ? поставки?. Признаки производственной системы. Типы организаций. Элементы организаций. Состав производственных факторов. Область целей и задач в рамках производственного менеджмента. Основные характеристики.

##### **Тема 2. Тема 2. Содержание и виды производственных процессов**

Понятие и виды производственных процессов. Производственный цикл, его длительность и структура. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла. Расчет длительности производственного цикла простого и сложного процессов. Расчет и организация ритмичного производства. Обеспечение минимизации простоев.

##### **Тема 3. Тема 3. Управленческие решения в производственном менеджменте**

Целевые параметры производственного менеджмента. Виды управленческих решений. Выявление проблемы и постановка задач. Оценка ограничивающих условий. Разработка вариантов решения проблемы. Формирование команды для решения задач и достижения поставленных результатов. Оценка перспектив развития принятых решений.

##### **Тема 4. Тема 4. Организация производственной инфраструктуры предприятия**

Состав и задачи инфраструктуры предприятий. Организация обеспечения основного производства технологической оснасткой. Организация, планирование и способы выполнения ремонтных работ. Формирование целей и задач в сфере организации и развития производства. Оценка возможности выполнения производственных показателей.

##### **Тема 5. Тема 5. Производственная мощность и её использование**

Основные элементы, определяющие величину производственной мощности. Виды производственной мощности и методы ее расчета. Загрузка производственной мощности. Оптимизация производственной мощности. Планирование производственных мощностей. Виды стратегий планирования производственных мощностей. Управление мощностью.

#### **Тема 6. Тема 6. Формирование производственной программы предприятия**

Понятие "производственной программы" и ее содержание. Процесс разработки производственной программы. Способы согласования объемов производства и спроса (сбыта) при формировании производственной программы. Оценка существующих и потенциальных возможностей. Постановка целей и задач в рамках производственной программы.

#### **Тема 7. Тема 7. Планирование в производственном менеджменте**

Задачи планирования на предприятии и его виды. Принципы планирования и их реализация на практике. Требования, предъявляемые к планам. Стратегическое планирование на предприятии. Стратегии планирования и структуры операционных систем. Структура стратегического плана. Проекты и программы развития. Текущее планирование (годовой план) и его основные разделы.

#### **Тема 8. Тема 8. Стратегия размещения предприятия**

Метод взвешивания, метод безубыточного размещения, метод центра гравитации, транспортный метод. Принципы рационального размещения подразделений предприятия. Перспективная оценка развития места размещения с учетом развития транспортных систем. Прогнозирование смещений логистических вариантов. Оценка ресурсных и материальных баз.

#### **Тема 9. Тема 9. Проектирование производственных систем**

Значение проектирования производственных систем. Основные принципы организации производственных процессов (специализация, стандартизация, пропорциональность, прямоочность, непрерывность, параллельность, надежность, ритмичность, автоматичность). Тип производства и определяющие его признаки. Технико-экономические характеристики типов производства. Форма организации производства. Технологическая, предметная, поддетальная и функциональная разновидности форм организации производства. Целевые формы организации производства: поточная, гибкая, маршрутная (групповая). Экономические границы применения различных типов и форм организации производства. Проектирование ПС и мощность ПС. Производственный процесс, его состав и структура. Виды производственных процессов. Выбор производственного (операционного) процесса и планирование производственной мощности. Размещение оборудования. Размещение производственных и сервисных объектов. Гибкость производственных мощностей. Планирование загрузки мощностей.

#### **Тема 10. Тема 10. Стратегия обслуживания производства**

Понятие производственной инфраструктуры и этапы ее проектирования. Характеристика и разновидности работ по обслуживанию производства. Организация инструментального обеспечения производства. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятии. Организация энергетического хозяйства на предприятии.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Стратегический менеджмент**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические основы стратегического менеджмента, процесс разработки и реализации стратегии организации, различные классификации стратегий, условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии

- функциональные стратегии компаний и их взаимосвязь, методы портфельного анализа, условия применения различных стратегий, их достоинства, недостатки и риски.

Должен уметь:

- применять методы разработки и реализации стратегии, выражать свое видение, замыслы, идеи и обеспечивать эффективную коммуникацию, обнаруживать воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии развития организации, анализировать примеры практического применения стратегий на российских и зарубежных предприятиях, разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;

- осуществлять сбалансированное стратегическое управление, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии, оценить эффективность стратегического управления.

Должен владеть:

- навыками стратегического анализа, терминологическим аппаратом дисциплины 'Стратегический менеджмент', методами проведения конкурентного и портфельного анализа, методами разработки альтернативных стратегий;

- методами анализа и принятия стратегических решений, методами принятия управленческих решений.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Стратегическое мышление**

История формирования стратегического управления. Древние памятники стратегической мысли: трактат ?Военное искусство? Сунь-Цзы, ?О войне? К.Клаузевиц, 36 стратегем.

Характеристика, предпосылки и эволюция стратегического менеджмента. МБИ-МВО- MBL: сравнительный анализ. ?5P? стратегии. Различные подходы к формированию стратегии: 10 школ.

##### **Тема 2. Школы стратегического менеджмента**

Структура внешней среды организации. Понятие макроокружения. Основные мировые и российские тренды. PEST анализ и развитие идей PEST анализа. DRETS анализ.

Непосредственное окружение. Концепция стейкхолдеров. Методы анализа конкурентной среды: анализ конкурентов, анализ рынка, анализ продукта SWOT-анализ

##### **Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.**

Внутренняя среда организации: производство, технологическая база, маркетинг, организационная структура, кадры, финансы, жизненный цикл организации. SNW- анализ. Модель 7 S Стратегической

оценивание активов организации. Корневые компетенции фирмы. Создание ключевых компетенций и их использование. VRIO анализ. Стратегический анализ цепочки ценностей М.Портера. Теория ограничений: ключ к совершенствованию бизнес-процессов. Бенчмаркинг: понятие и виды.

##### **Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.**

Понятие конкурентного преимущества. Жизненный цикл КП. Стратегии низких издержек: достоинства и недостатки. Стратегии дифференциации: достоинства и недостатки. Стратегии фокусирования: достоинства и недостатки. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества. Понятие и виды инновационных стратегий. Понятия инновация ценностей. Сравнение

стратегии алого и голубого океана. Шест принципов стратегии голубого океана.

Аналитические инструменты и модели: стратегическая канва, модель 4 действий: упразднить, снизить, создать, повысить

##### **Тема 5. Разработка стратегии.**

Задачи и роль определения миссии организации. Примеры формулировок миссий компаний. Подходы к определению миссии в российских компаниях. Взаимозависимость миссии и целей организации. Базовые цели организации. Классификация целей организации, фирмы по уровням организационной иерархии. Система сбалансированных показателей

##### **Тема 6. Стратегический выбор**

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации - синергия. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление позиций,

развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегрированного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверсифицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, сокращения, ?сбора урожая?, сокращения расходов). Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в неродственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий. Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, мат-рица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона - Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа. Модель ?продукт-рынок? И. Ансоффа. Стратегии роста крупных, средних и малых фирм.

### **Тема 7. Реализация стратегии**

Причины выбора международных стратегий. Основные стратегии фирмы в международном окружении. Международные стратегии и финансовое планирование.

Глобальная стратегия и конкурентное преимущество. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Стратегический аутсорсинг. Россия в ВТО: стратегические возможности и угрозы.

### **Тема 8. Стратегический контроль**

Сущность процесса реализации стратегии. Стратегия и организационная структура. Стратегия и корпоративная культура. Роль контроля в процессе реализации стратегии.

Выбор системы стратегического контроля. Реализация стратегии через управление процессами и проектами. Модель CAP1. Стратегический и операционный контроллинг. KPI.

## **Аннотация программы дисциплины** **Корпоративное планирование и прогнозирование**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- обладает теоретическими основами сбора, знает методы анализа информационной базы для корпоративного планирования и прогнозирования, формулирует основные понятия корпоративного планирования и прогнозирования;

- классифицирует методы корпоративного планирования и прогнозирования для принятия управленческих решений, принципы, концепции;

- выявляет элементы современной научной дискуссии по актуальным вопросам корпоративного планирования и прогнозирования, обосновывает модели, принципы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Должен уметь:

- структурирует и анализирует источники информации для проведения корпоративного планирования и прогнозирования;

- классифицирует источники информации, анализирует факторы, выявляет причины несбалансированных ситуаций, делает выводы по корпоративному планированию;
- обосновывает управленческие решения на базе корпоративного планирования и прогнозирования, оценивает последствия управленческих решений, решает задачи, осуществляет расчеты базовых показателей по оценке инвестиционных проектов; анализирует факторы, выявляет причины, делает выводы по оценке инвестиционных проектов;
- обосновывает управленческие решения по оценке инвестиционных проектов.

Должен владеть:

- обладает навыками использования количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений, корпоративном планировании и прогнозировании; проводит расчетные операции базовых показателей на основе анализа информационных источников и их применения к управленческой задаче;
- применяет практические навыки выполнения количественного и качественного анализа для решения актуальных управленческих задач, владеет алгоритмом и моделями принятия управленческих решений на основе корпоративного планирования и прогнозирования;
- обладает расчетными навыками базовых показателей на основе анализа информационных источников, применяет их к конкретной управленческой задаче; применяет базовые навыки оценки рисков, навыки работы с документами, планирование и прогнозирование;
- использует практические навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, навыками количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Корпоративное планирование и прогнозирование: сущность, необходимость, основные понятия**

Эволюция корпоративного планирования. Основные понятия дисциплины.  
 Горизонты планирования, виды планов. Принципы корпоративного планирования.  
 Эволюция корпоративного планирования. Основные понятия дисциплины.  
 Горизонты планирования, виды планов. Принципы корпоративного планирования.  
 Система планов корпорации и их взаимосвязь.

##### **Тема 2. Корпоративная стратегия**

Элементы корпоративной стратегии. Типы корпоративных стратегий .Факторы, определяющие выбор корпоративной стратегии. Трансформация корпоративных стратегий. Эволюция развития и зарубежный опыт в управлении корпоративными стратегиями. Современные корпоративные стратегии и их сущностная характеристика.

##### **Тема 3. Тема 3. Планирование источников финансирования**

Источники финансирования корпорации. Структура источников финансирования  
 .Политика в области структуры финансирования деятельности корпорации. Виды источников финансирования корпорации. Формирование и получение основных источников финансовой и управленческой информации для проведения финансовой диагностики, предприятий и организаций различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности.

##### **Тема 4. Тема 4. Корпоративное налоговое планирование и прогнозирование**

Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования. Классификация и виды корпоративного налогового планирования. Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования  
 Принципы корпоративного налогового планирования .Этапы корпоративного налогового планирования.  
 Показатели эффективности корпоративного налогового планирования.

##### **Тема 5. Тема 5. Корпоративный контроль как элемент системы корпоративного планирования и прогнозирования**

Сущность корпоративного контроля. Классификация видов корпоративного контроля. Роль контроля в системе планирования и прогнозирования .Классификация видов финансового контроля. Примеры применения методов прогнозирования. Прогнозирование на основе бизнес-модели. Практикум по планированию и прогнозированию деятельности корпорации. Прогнозный баланс. Перспективное финансовое прогнозирование.

#### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Курсовая работа по профилю подготовки**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.08 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5, 6 семестрах.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 4 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 4 часа(ов).

Самостоятельная работа - 140 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 5 семестре; зачет с оценкой в 6 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретическую и практическую составляющую курсовой работы.
- основные этапы написания курсовой работы.
- правила оформления курсовой работы
- методы анализа внешней и внутренней среды организации

Должен уметь:

- ставить цели и выбирать способы достижения поставленных целей
- обосновать актуальность выбранной темы и вида исследования
- работать с литературой, нормативно-методическими материалами
- оценивать достоверность измерений, полученных результатов, выводов и нести за них ответственность
- применять методы анализа внешней и внутренней среды организации

Должен владеть:

- навыками самостоятельного поиска информации в различных источниках
- методами сбора, обработки и обобщения экономической и маркетинговой информации
- методами экономических расчетов
- навыками маркетингового анализа и использования инструментов маркетинга в рамках темы курсовой работы.

## **4. Содержание (разделы)**

### **Этап 1. Тема 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы**

Обучающийся имеет право свободного выбора темы из предложенного кафедрой списка курсовых работ. Выбор темы работы определяется, прежде всего, научными интересами, стремлениями и наклонностями обучающегося. Серьезное внимание при избрании темы следует обращать на возможность получения по ней практического материала, конкретных статистических данных в динамике за 3-5 лет, доступность нормативных источников, специальной литературы и практической значимости. Тема курсовой работы является индивидуальной и не может быть повторена другими обучающимися в академической группе.

### **Этап 2. Тема 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.**

Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы. Выполнение курсовой работы предполагает взаимодействие студента с научным руководителем. Руководство начинается с обсуждения выбранной темы и продолжается в форме консультаций. Консультации по вопросам выполнения курсовых работ проводятся преподавателями в соответствии с расписанием консультаций.

### **Этап 3. Тема 3. Обобщение и оценка результатов исследования; проверка и отзыв научного руководителя.**

В целом, готовая курсовая работа должна содержать:

1. Текстовый материал работы в сброшюрованном виде, набранный на компьютере и отпечатанный на принтере.
2. Задание на курсовую работу
3. Отзыв научного руководителя
4. Справка о прохождении проверки на отсутствие некорректных заимствований в тексте работы

#### **Этап 4. Защита курсовой работы**

Зачет с оценкой является формой промежуточного контроля по курсовой работе. Курсовая работа защищается комиссией. При подготовке к защите курсовую работу студенту необходимо подготовить презентацию и доклад с краткими результатами выполнения курсовой работы. Защита курсовых работ проходит в конце семестра по утвержденному расписанию

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Моделирование в менеджменте

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- обладает понятийным аппаратом количественного и качественного, анализа информационной базы построения моделей в менеджменте, определяет основные типы информации и методы ее получения, информационно-коммуникационные технологии и основные требования к информационной безопасности

- демонстрирует знания основных методов решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- выделяет и дискуссионные вопросы и современные тенденции решения стандартных задач профессиональной деятельности

- обладает понятийным аппаратом, классификацию моделей, методы реорганизации бизнес-процессов

- выбирает лучшую модель для исследования и оптимизации бизнес-процессов

- характеризует механизмы разработки моделей экономических процессов, соответствующих реальной практике

Должен уметь:

- выбирает математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;

- интерпретирует и готовит содержательные отчеты на основе результатов моделирования для принятия эффективных управленческих решений на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

- осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач; выявляет закономерности изменения социально-экономических систем;

- моделирует бизнес-процессы по принципу 'что-если', вовремя выявлять сигналы о необходимости реорганизации.

Должен владеть:

- применяет методы и разнообразные средства моделирования для решения практических задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

- выбирает математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности



-интерпретирует и готовит содержательные отчеты на основе результатов моделирования для принятия эффективных управленческих решений на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

- осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач

- выявляет закономерности изменения социально-экономических систем

-моделирует бизнес-процессы по принципу 'что-если', вовремя выявлять сигналы о необходимости реорганизации

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Модели и моделирование в менеджменте. Виды математических моделей в менеджменте**

Основные понятия управления в менеджменте и принятия решений. Понятие деятельности, операции, управления и принятия решений. Уровни управления

(стратегический, тактический, оперативный) и принятия решений. Понятие управляемой деятельности (операции). Этапы управления деятельностью.

Основные компоненты, необходимые для принятия оптимального (наилучшего) решения:

цели, альтернативы и критерии их сравнения, ограничения, управляемые и неуправляемые факторы, лицо принимающее решение(ЛПР).

Цель в управлении и принятии решения. Взаимосвязь цели с выбором решения. Понятия управляемых и неуправляемых факторов, их роль в принятии решения. Понятие об ограничениях на условия, в которых принимаются решения.

Этапы принятия управленческих решений. Различные способы принятия решений.

Теория принятия решений и Исследование операций Понятие модели и моделирования. Адекватность модели.

Виды моделей и моделирования: аналоговые модели, физические (натурные) модели, математическимодели.Виды математических моделей в менеджменте и их краткая характеристика.

Линейные математические модели, примеры. Нелинейные математические модели, примеры. Стационарные (статические) математические модели, примеры. Динамические (нестационарные) математические модели, примеры. Детерминированные математические модели, примеры. Математические модели в условиях неопределенности, примеры. Виды неопределенности: стохастическая неопределенность, полная неопределенность, примеры. Оптимизационные математические модели, примеры.

Этапы построения математической модели.

##### **Тема 2. Линейные модели оптимизации в менеджменте (задачи линейного программирования) и нелинейные модели в менеджменте.**

Задача линейного программирования (математическая модель) об использовании ресурсов или задача планирования производства. Пример. Общая постановка задачи линейного программирования об использовании ресурсов.

Задача линейного программирования (математическая модель) о составлении рациона или задача о диете. Пример. Общая постановка задачи линейного программирования о составлении рациона.

Задача линейного программирования (математическая модель) о раскрое. Пример. Общая постановка задачи линейного программирования о раскрое.

Транспортная задача (математическая модель). Пример. Общая постановка транспортной задачи линейного программирования. Условия баланса транспортной задачи. Открытая и закрытая транспортная задача. Фиктивный поставщик и фиктивный потребитель.

Задачи, сводящиеся к транспортной задаче линейного программирования. Задача формирования оптимального штата фирмы. Пример.Целочисленные задачи линейного программирования. Задача о ранце, формулировка в общем виде. Задача закрепления самолетов за воздушными линиями: пример и постановка задачи в общем виде. Виды нелинейных моделей, виды задач нелинейного программирования и их графическая интерпретация.

Понятия локального и глобального экстремума; выпуклых и вогнутых функций, выпуклых областей. Примеры. Понятия задач выпуклого (вогнутого) нелинейного программирования, задач квадратичного нелинейного программирования; классическая задача оптимизации нелинейного программирования (задача на условный экстремум). Графическая интерпретация.

##### **Тема 3. Макроэкономические модели: понятие, виды, назначение. Модели экономического роста и расширяющейся экономики.**

Понятие, особенности, основные назначения и виды макро-экономических моделей . Макроэкономические модели и их показатели. Макроэкономический анализ. Экономические таблицы Франсуа Кенэ. Схемы простого воспроизводства. Модель экономического роста Солоу-Свэна. Модель расширяющейся экономики. .

#### **Тема 4. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса (модель Леонтьева). Модель международной торговли.**

Понятие экономической системы и отраслей. Распределение валовой продукции отраслей экономической системы между другими отраслями экономической системы. Понятие непроизводственного потребления (конечного продукта, или прибавочного продукта, или конечного спроса). Построение таблицы "затраты-выпуск" для экономической системы, состоящей из  $n$  отраслей. Коэффициенты прямых затрат. Матрица прямых затрат. Модель Леонтьева в матричном виде. Понятие продуктивного режима работы экономической системы. Определение продуктивной матрицы прямых затрат. Признаки продуктивности матрицы прямых затрат. Балансовое уравнение международной торговли.

Структурная матрица международной торговли, ее свойства.

Соотношение между выручкой и национальным доходом каждой страны, участвующей в международной торговле. Сбалансированная (бездефицитная) международная торговля. Условие сбалансированности международной торговли. Матричная форма уравнения сбалансированной международной торговли. Собственное значение и собственный вектор структурной матрицы международной торговли и их связь с условием сбалансированности международной торговли.

Определение из модели Леонтьева: 1) вектора-столбца объемов конечного (непроизводственного) потребления по известному вектору-столбцу валовой продукции отраслей, 2) вектора-столбца валовой продукции отраслей по известному вектору-столбцу объемов конечного (непроизводственного) потребления. Примеры

Понятие матрицы полных материальных затрат, смысл ее коэффициентов.

#### **Тема 5. Модели хаотической динамики. Простые и динамические аттракторы динамических систем. Фрактал.**

Основные понятия и история теории хаоса. Исследования и вклад в теорию хаоса Либкейбра, Мандельброта, Феидженбома. Признаки хаотической системы. "Эффект бабочки?". Простые и хаотические аттракторы динамических систем. Фракталы. Теория "хаоса" - методологическая основа формирования адаптивных систем управления\* Создание "познающих, самообучающихся организаций".

#### **Тема 6. Модели принятия решений в менеджменте. Методы принятия решений в условиях риска и полной неопределенности. Дерево решений.**

Понятие Природы в теории принятия решений. Характеристики понятия Природы. Состояния природы. Виды условий неопределенности. Игры с Природой (статистические решения).

Платежная матрица (матрица выигрышей), ее построение. Примеры платежной матрицы.

Три класса моделей принятия решений: в условиях определенности, в условиях риска, в условиях полной неопределенности.

Принятие решений в условиях определенности. Характеристика модели принятия решений в условиях определенности, количество состояний Природы. Примеры.

Принятие решений в условиях риска. Понятие риска, характеристика модели принятия решений в условиях риска, количество состояний, характеристики неопределенности. Понятие полной группы событий. Понятие ожидаемого значения случайной величины. Понятие матрицы рисков и ее построение. Вычисление рисков по платежной матрице.

Методы принятия решений в условиях риска: метод максимального ожидаемого выигрыша и метод минимального ожидаемого риска (ожидаемых потерь).

Методы принятия решений в условиях неопределенности: критерий Лапласа, максиминный критерий (критерий Вальда), максимаксный критерий, критерий минимаксного риска (критерий Сэвиджа), критерий пессимизма-оптимизма (критерий Гурвица). Характеристика модели принятия решений в условиях неопределенности, количество состояний Природы, характеристика неопределенности.

Понятие и назначение Дерева решений. Одноуровневые и многоуровневые деревья решений. Типы ветвей и узлов в дереве решений. Понятия узла решений, узла событий, конечных узлов в Дереве решений. Понятия ветвей решений, ветвей событий и конечных ветвей. Примеры. Алгоритм построения дерева решений. Пример. Определение оптимального решения по дереву решений.

#### **Тема 7. Математическое моделирование систем массового обслуживания. Основные элементы и понятия теории массового обслуживания.**

Марковские процессы. Основные понятия теории массового обслуживания. Классификация систем массового обслуживания. Основные параметры СМО. Организация обслуживания и очереди в СМО. СМО с ограниченной длиной очереди, СМО с отказами. Примеры систем массового обслуживания. Управление системами массового обслуживания.

#### **Тема 8. Динамические ряды.**

Ряды динамики. Показатели уровней ряда. Построение рядов динамики. Интервальные ряды динамики. Средний уровень в интервальных рядах динамики. Моментные ряды динамики. Ряд средних величин. Анализ рядов динамики. Абсолютные приросты. Коэффициент и темпы роста. Темпы прироста. Средний годовой темп роста и

средний годовой темп прироста. Анализ сезонных колебаний уровней рядов динамики. Методы выравнивания рядов динамики.

### **Тема 9. Связи между экономическими явлениями, методы их изучения. Корреляционный анализ и производственные функции. Виды производственных функций.**

Связи между экономическими явлениями, классификация и методы их изучения. Задачи корреляционного анализа. Понятие корреляции. Коэффициент корреляции. Множественная корреляция. Корреляционное отношение. Производственные функции, их значение. Способы представления производственных функций, их классификация. Однофакторные модели. Многофакторные модели. Специальные производственные функции.

### **Тема 10. Парный регрессионный анализ.**

Понятие корреляционной зависимости, уравнения регрессии, регрессии, линии регрессии.

Линейная парная регрессия генеральной совокупности и выборочная. Метод наименьших квадратов (МНК) в общем виде. Предположения относительно случай-

ных ошибок генеральной линейной регрессии и выводы о МНК-оценках выборочной линейной регрессии. Построение выборочного уравнения регрессии посредством МНК. Вычисления МНК оценок для коэффициентов линейной парной регрессии. Вычисления свободного члена и углового коэффициента в уравнении прямой линии регрессии, их связь с выборочным коэффициентом корреляции. Общее уравнение парной линейной регрессии.

Анализ общего качества уравнения регрессии. Коэффициент детерминации, остаточная дисперсия? смысл и формулы определения. Проверка статистической гипотезы о значимости коэффициента детерминации.

### **Тема 11. Множественный регрессионный анализ**

Нелинейная регрессия, применение метода наименьших квадратов для определения ее коэффициентов. Сведение нелинейной зависимости к линейной. Множественная регрессия, применение метода наименьших квадратов для определения ее коэффициентов. Мультиколлинеарность. Гетероскедастичность. Автокорреляция. .

## **Аннотация программы дисциплины Управление инновациями и инвестициями**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- знать основные составляющие интеллектуального капитала предприятия
- знать свойства интеллектуальных ресурсов
- знать природу нематериальных активов предприятия
- знать особенности разработки и реализации инновационных проектов
- знать основы методологии управления инновационными проектами
- знать методы научно-технического планирования и прогнозирования
- знать методы оценки эффективности инновационных проектов
- знать особенности финансирования инновационных проектов

Должен уметь:

- уметь проводить классификацию видов интеллектуальной собственности

- уметь определять новизну технического решения
- уметь обосновывать возможные пути подтверждения приоритета
- уметь разрабатывать график реализации инновационного проекта
- уметь проводить расчет стоимости патента
- уметь использовать различные способы расчета стоимости лицензии
- уметь оценивать экономическую эффективность привлечения инвестиций в инновационные проекты

Должен владеть:

- владеть методами генерации инновационных идей
- владеть навыками выбора стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов организации
- владеть навыками выбора формы защиты интеллектуальных ресурсов
- владеть приемами документального оформления результатов проведения патентного поиска
- навыками построения графика реализации проекта;
- навыками аналитической обработки информации о графике реализации проекта
- понятиями эффект и эффективность
- методами расчета экономической эффективности реализации инновационных проектов
- подходами к количественной оценке эффективности инновационных проектов.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Структура процесса управления инновациями.**

Научно-техническое планирование и прогнозирование приоритетов инновационной деятельности для различных уровней управления экономикой. Дизайн-мышление в инновационном бизнесе. Интеллектуальная собственность в системе управления инновациями. Финансирование инновационной деятельности. Управление инновационными проектами.

##### **Тема 2. Научно-техническое планирование и прогнозирование.**

Сущность и назначение научно-технического планирования и прогнозирования. Отраслевые особенности научно-технического планирования и прогнозирования. Теоретические основы и практика использования методов долгосрочного прогнозирования научно-технологического и инновационного развития на различных уровнях управления экономикой.

##### **Тема 3. Методы научно-технического планирования и прогнозирования.**

Качественные и количественные методы научно-технического планирования и прогнозирования. Нормативный и исследовательский прогноз. Предсказательный и открытый прогноз. Дорожные карты. Сценарии. Статистический анализ. Библиометрический анализ. Патентный анализ. Патентные и научные ландшафты. Метод Дельфи.

##### **Тема 4. Форсайт-технологии в планировании и прогнозировании инноваций.**

Форсайт как технология предвидения. Форсайт в системе инновационного менеджмента. Содержание форсайта. Отечественный и зарубежный опыт реализации форсайт-технологий. Типология и инструментарий форсайта. Организация и методы форсайта. Форсайт на международном, национальном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях.

##### **Тема 5. Дизайн-мышление в системе инновационного менеджмента.**

Сущность дизайн-мышления. Предпосылки возникновения дизайн-мышления. Ведущие мировые школы дизайн-мышления. Этапы дизайн-мышления. Эмпатия. Анализ и синтез. Генерация идей. Прототипирование. Тестирование. Сторителлинг. Бенчмаркинг отечественных и зарубежных практик реализации системы дизайн-мышления.

##### **Тема 6. Управление инновационными идеями.**

Содержание процесса управления инновационными идеями. Эволюция подходов к генерации инновационных идей. Сложившиеся системы управления инновационными идеями. Методы генерации инновационных идей. Теория решения изобретательских задач. Мозговой штурм. Метод ведущих пользователей. Синектика. Метод фокальных объектов. Рекомбинация идей и знаний. Шесть шляп. Алые и голубые океаны.

##### **Тема 7. Интеллектуальная собственность в системе управления инновациями.**

Интеллектуальные ресурсы и их место в системе управления инновациями. Интеллектуальный капитал: человеческий капитал, структурный капитал, покупательский капитал. Интеллектуальная собственность. Структура интеллектуальной собственности: промышленная собственность, авторское и смежное право, коммерческая тайна.

##### **Тема 8. Промышленная собственность.**

Структура промышленной собственности. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товара. Право на пресечение

недобросовестной конкуренции. Мировая и российская статистика регистрации прав на объекты промышленной собственности.

#### **Тема 9. Авторское и смежное право. Коммерческая тайна.**

Право авторства. Имущественное право. Регистрация программы для ЭВМ и базы данных. Сущность коммерческой тайны. Условия отнесения информации к коммерческой тайне. Виды секретов: коммерческие секреты, производственные секреты (ноу-хау), организационные секреты. Порядок доступа третьих лиц к коммерческой тайне.

#### **Тема 10. Правовая охрана интеллектуальной собственности.**

Патент и его свойства. Критерии патентоспособности: новизна, изобретательский уровень, оригинальность, промышленная применимость. Виды новизны: абсолютная мировая новизна, относительная мировая новизна, локальная новизна. Приоритет и пути его подтверждения. Права патентообладателя. Их нарушение и защита.

#### **Тема 11. Коммерческая реализация интеллектуальной собственности в инновационном бизнесе.**

Условия коммерческой реализации интеллектуальной собственности: обеспечение действительности прав на результаты интеллектуальной деятельности, обеспечение патентной чистоты объектов коммерческих сделок. Формы коммерческой реализации интеллектуальной собственности. Цели патентования: продажа товаров или услуг, продажа лицензий.

#### **Тема 12. Этапы коммерциализации интеллектуальной собственности в инновационном бизнесе.**

Критерии отбора объектов промышленной собственности для патентования. Критерии выбора стран патентования. Определение целесообразности коммерциализации интеллектуальной собственности. Выбор формы коммерциализации интеллектуальной собственности. Подготовка и заключение договоров. Особенности регистрация договоров в Роспатенте. Порядок отражения поступлений по сделкам в балансе предприятия регламент выплаты вознаграждения авторам и лицам, содействующим использованию ОИС.

#### **Тема 13. Техничко-экономическое обоснование продажи и покупки лицензий на инновационные разработки.**

Предпосылки возникновения лицензий. Классификация видов лицензий. Франшиза. Международная торговля лицензиями. Виды лицензионных соглашений. Субъекты лицензии: лицензиар и лицензиат. Цена лицензии. Виды лицензионных платежей. Паушальные платежи. Роялти. Стадии подготовки лицензионного соглашения.

#### **Тема 14. Инновационный проект.**

Сущность инновационного проекта. Особенности разработки и реализации инновационных проектов. Виды инновационных проектов. Концептуальные этапы управления инновационными проектами. Методологии управления инновационными проектами. Распределение ролей среди участников реализации инновационных проектов.

#### **Тема 15. Методы оценки эффективности инновационных проектов.**

Особенности проведения оценки эффективности инновационных проектов. Этапы проведения оценки эффективности инновационных проектов. Эффект и эффективность инновационных проектов. Методические подходы к качественной оценке эффективности инновационных проектов. Методы количественной оценки эффективности инновационных проектов.

#### **Тема 16. Финансирование инновационной деятельности.**

Особенности венчурного инвестирования. Бизнес-ангелы и их виды. Направления деятельности венчурных фондов. Финансовая поддержка инновационной деятельности со стороны государства. Краудсорсинговые и краудинвестинговые платформы финансирования инновационной деятельности. Ведущие мировые практики венчурного финансирования.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Управление рисками

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические и практические основы построения системы управления рисками в организации на основе стандартизации;
- современные способы снижения риска.

Должен уметь:

- встраивать систему управления рисками в систему менеджмента организации;
- применять методы анализа и оценки рисков деятельности организации.

Должен владеть:

- навыками идентификации рисков факторов;
- методами выбора антирисковых мероприятий.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Сущность риска и его роль в развитии организации**

Понятие риска, его основные черты. Источники возникновения предпринимательского риска. Классическая и неоклассическая теории предпринимательского риска. Подходы к классифицированию предпринимательских рисков организации. Проблемы риск-менеджмента в условиях российского предпринимательства. Рейтинг рисков предпринимательства.

#### **Тема 2. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации**

Место риск-менеджмента в системе управления организацией. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента. Элементы системы риск-менеджмента организации. Управляющая и управляемая подсистемы риск-менеджмента. Создание эффективной внутренней среды предприятия как основы эффективного риск-менеджмента. Принципы информационного обеспечения системы управления риском предприятия. Современные стандарты системы риск-менеджмента (AS/NZS, FERMA, COSO и др.). Отечественные стандарты риск-менеджмента ИСО 31000, ИСО 31010.

#### **Тема 3. Идентификация и измерение рисков деятельности организации**

Процедурные аспекты идентификации рисков. Техники и инструменты идентификации рисков рискообразующих факторов. Психологическая основа риск-менеджмента. Экспертные технологии в определении и измерении рисков. Анализ причинно-следственных связей рисков факторов. Списки рисков. Ранжирование рисков. Построение риск-профиля предприятия. Разработка карты (матрицы) рисков.

#### **Тема 4. Оценка влияния рисков на организацию**

Две стороны риска: вероятность потерь и величина потерь. Дисперсия как мера риска потерь предприятия. Принятие рискованных решений на основе показателей математического ожидания, дисперсии и коэффициента вариации. Интервальный (балансовый) метод оценки рисков потенциала предприятия. Анализ чувствительности как метод оценки предпринимательских рисков организации. Сценарный анализ в риск-менеджменте. Использование показателя VaR для измерения величины предпринимательских рисков организации.

#### **Тема 5. Методы воздействия на риски организации**

Возможные реакции предприятия на рисковую ситуацию. Стратегии поведения в рискованной ситуации (уклонение, сокращение, передача). Прогнозирование рисков. Метод отказа от риска. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска (вероятности/ущерба). Метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка. Метод уменьшения размера убытков. Метод разделения риска (дифференциация и дублирование). Метод аутсорсинга риска. Методы покрытия убытков (финансирования рисков). Источники покрытия убытков.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Система менеджмента качества

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- формулирует основные понятия и категории управления качеством
- использует методы принятия решений в системе менеджмента качества
- различает принципы разработки управленческих решений в системе менеджмента качества

Должен уметь:

- анализирует операционную деятельность организации с позиции всеобщего управления качеством
- использует инструменты и методы СМК для принятия управленческих решений
- формулирует направления реализации принципов системы менеджмента качества операционной деятельности

Должен владеть:

- пользуется методами анализа и принятия решений в управлении качеством операционной деятельности
- определяет требования к достижению высокого уровня качества в рамках операционной деятельности

## **4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. История развития теории и практики систем менеджмента качества: отечественный и зарубежный опыт.**

В данной теме раскрывается содержание японских, европейских и российских моделей управления качеством. Рассматриваются разновидности японских моделей управления качеством. Описаны отечественные модели управления качеством в хронологическом порядке. Дана характеристика отечественных премий в области качества.

### **Тема 2. Содержание категории "качество" и управления им**

В данной теме понятие "качество" рассматривается с теоретической и практической точки зрения. Определяется экономический, экологический, философский подходы к понятию "качество". Описаны объекты качества и управления им. Определяется взаимосвязь качества, удовлетворенности потребителей и конкурентоспособности продукции.

### **Тема 3. Системный подход к управлению качеством на предприятии.**

В данной теме раскрывается значение концепции всеобщего управления качеством. Система качества в общей системе менеджмента. Определяются основные принципы всеобщего управления качеством. Рассматривается содержание системного подхода к управлению качеством. Определяется значение модели качества "Цикл PDCA" в системе менеджмента качества. Выявляются преимущества и недостатки внедрения системы TQM.

### **Тема 4. Система менеджмента качества: принципы и организационные аспекты построения.**

В данной теме раскрывается содержание основных принципов системы менеджмента качества. Принцип ориентации на потребителя. Лидерство руководства в управлении качеством. Взаимодействие персонала в рамках СМК. Реализация процессного подхода в СМК. Принцип постоянного совершенствования. Принятие решений, основанное на реальных фактах. Менеджмент взаимоотношений. Выделены условия для реализации принципов системы менеджмента качества. Представлены этапы по построению системы менеджмента качества на предприятии.

### **Тема 5. Инструменты и методы Системы управления качеством.**

В данной теме определены основные показатели качества продукции. Выделена и раскрыта классификация методов и средств управления качеством. Рассмотрена функция развертывания функций качества. Ключевые элементы и инструменты развертывания функций качества (QFD)

Средства управления качеством. Статистические методы управления качеством. Выделены методы самооценки деятельности организации.

#### **Тема 6. Социально-экономические тенденции в развитии систем менеджмента качества.**

В данной теме рассмотрены аспекты влияния внутренней культуры организации на успешность менеджмента качества. Качество и совершенствование деятельности предприятия. Влияние самооценки и самоконтроля на развитие организации. Определены преимущества использования самооценки в деятельности компании. Выявлена взаимосвязь СМК и корпоративной культуры.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Бенчмаркинг и управление конкурентоспособностью**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.13 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 96 часа(ов), в том числе лекции - 48 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 75 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 45 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Называет понятия системы маркетинговой информации
- Знает понятия системы маркетинговой информации, инструменты комплекса маркетинга
- Перечисляет понятия системы маркетинговой информации, инструменты комплекса маркетинга, виды конкурентных стратегий, методы маркетинговых исследований

Должен уметь:

- Подбирает инструменты маркетинга, конкурентные стратегии на основе результатов маркетинговых исследований
- анализирует особенности инструментов маркетинга, виды конкурентных стратегий на основе результатов маркетинговых исследований
- Обосновывает выбор инструментов маркетинга, видов конкурентных стратегий на основе результатов маркетинговых исследований

Должен владеть:

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью**

1. Понятие и сущность конкурентоспособности объекта, предложенные разными авторами.
2. Уровни конкурентоспособности, предложенные разными авторами.
3. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли.
4. Что представляет собой рейтинговая оценка конкурентоспособности страны. Перечислите особенности данного подхода.
5. Перечислите особенности конкурентоспособности российских товаров.

##### **Тема 2. Теоретические основы бенчмаркинга**

- 1 Перечислите основные понятия и преимущества бенчмаркинга, предложенные разными авторами



2 Сформулируйте задачи и функции бенчмаркинга

3 Дайте характеристику этапов развития бенчмаркинга. Проведите анализ развития бенчмаркинга в Российской Федерации и бенчмаркинга за рубежом. В чем сходство и различие?

### **Тема 3. Управление конкурентными преимуществами**

1. Что представляет собой понятие конкурентное преимущество?
2. Перечислите особенности модели управления конкурентными преимуществами.
3. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ предприятия?
4. Что включают в себя ключевые компетенции при формировании конкурентных преимуществ товара?
5. В чём заключаются функции управления при формировании конкурентных преимуществ фирмы?
6. Какие решения в области управления конкурентными преимуществами применяются к этапам их жизненного цикла?
7. Выделите стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ фирмы.
8. Какие существуют варианты для удержания конкурентных преимуществ предприятия?

### **Тема 4. Конкурентный анализ**

1. Перечислите инструменты анализа рыночной доли (приведите пример из практики анализа рыночной доли).
2. Приведите классификацию стратегий конкурентоспособности.
3. Приведите примеры стратегий конкурентоспособности.
4. Каковы особенности инструментария анализа рыночной среды? Какие элементы рыночной среды вы можете назвать?

### **Тема 5. Инструменты бенчмаркинга**

1. Что представляет собой понятие принципы бенчмаркинга и инструменты бенчмаркинга?
2. Охарактеризуйте принципы бенчмаркинга, предложенные разными авторами. Выявите их особенности
3. Перечислите виды бенчмаркинга
4. Проведите сравнительный анализ видов бенчмаркинга. Результаты представьте в виде таблицы

### **Тема 6. Оценка конкурентоспособности организации**

1. Изучите определения категории конкурентоспособность предприятия, предложенные разными авторами. В чем сходства и различия, результат оформите в таблицу?
2. Рассмотрите факторы конкурентоспособности предприятия на конкретном примере.
3. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности предприятия.

### **Тема 7. Экономический эффект от использования бенчмаркинга**

1. Что представляет собой понятие Экономический эффект? Как можно оценить на предприятии экономический эффект от использования бенчмаркинга?
2. Проведите анализ подходов к оценке эффективности бенчмаркинга. Сделайте выводы о возможности применения этих подходов на разных предприятиях (рассмотреть специфику деятельности предприятий)
3. Выделите особенности подходов к оценке эффективности бенчмаркинга

### **Тема 9. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации**

1. Что представляет собой процесс управления конкурентоспособностью?
2. Перечислите научные подходы к управлению конкурентоспособности, предложенные разными авторами.
3. Приведите примеры реализации подхода к управлению конкурентоспособностью Р. Фатхутдинова.
4. В чем состоят особенности применения комплексного подхода в управлении конкурентоспособностью организации?
5. Приведите примеры реализации процессного и маркетингового подходов в управлении конкурентоспособностью.

### **Тема 10. Управление конкурентными преимуществами**

1. Что представляет собой понятие конкурентное преимущество?
2. Перечислите особенности модели управления конкурентными преимуществами.
3. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ предприятия?
4. Что включают в себя ключевые компетенции при формировании конкурентных преимуществ товара?
5. В чём заключаются функции управления при формировании конкурентных преимуществ фирмы?
6. Какие решения в области управления конкурентными преимуществами применяются к этапам их жизненного цикла?
7. Выделите стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ фирмы.
8. Какие существуют варианты для удержания конкурентных преимуществ предприятия?

### **Тема 11. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности**

1. Что представляет собой понятие стратегия?
2. В чем состоит эволюционное развитие понятия "стратегия"?
3. Перечислите виды стратегий по М. Портеру с примерами.

4. Перечислите виды стратегий по Юданову с примерами.
5. Перечислите особенности применения стратегий на российских предприятиях.

#### **Тема 12. Механизм управления конкурентоспособностью организации**

1. Что представляет собой механизм управления конкурентоспособностью предприятия?
2. Изучите этапы механизма управления конкурентоспособностью предприятия.
3. Рассмотрите на конкретных примерах как реализуется механизм управления конкурентоспособности в том или ином предприятии, процедура внедрения.

#### **Тема 13. Конкурентоспособность товара**

1. Что представляет понятие конкурентоспособность товара?
2. Перечислите особенности подходов к определению понятия конкурентоспособность товара, предложенные разными авторами.
3. Перечислите факторы конкурентоспособности товара.
4. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности товаров.

#### **Тема 15. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности**

1. Какие отличия существуют между ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами предприятия?
2. Какие элементы включает в себя стратегическая карта конкурентоспособности предприятия?
3. Приведите пример формирования критических факторов успеха на существующем предприятии.
4. В чём заключается суть реинжиниринга в рамках повышения конкурентоспособности?

#### **Тема 17. Инструментарий управления конкурентоспособностью**

Опишите сущность стратегической карты. Какие разделы необходимо включать в стратегическую карту?

1. Каковы особенности применения моделей SPACE и FAST на практике?
2. В чём заключается сущность модели "3К"? Опишите особенности её внедрения.
3. Что такое реинжиниринг? Какие направления реинжиниринга вы можете назвать?
4. В чём заключаются особенности применения качественных методов при управлении конкурентоспособностью предприятия?

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Ценовая политика

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.14 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- современные методы ценообразования - понятие субъектов и объектов коммерческой деятельности
- принципы взаимодействия с деловыми партнерами, связанных с системой распределения и сбыта в организации
- цели, задачи, функции и характеристика логистических бизнес-процессов (закупка, хранение, производство, сбыт и т.д.) связанных с системой распределения и сбыта в организации
- способы, принципы и инструменты формирования цены
- этапы разработки, внедрения и совершенствования ценовой политики

- характеристику процессов поиска и организации взаимодействия с коммерческими партнерами по закупке и сбыту товаров
- критерии выбора поставщика, методы закупок
- виды каналов распределения, классификацию посредников
- виды транспортных средств
- понятия, инструменты ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- методы ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- особенности организации взаимодействия с деловыми партнерами на разных типах рынков
- принципы моделирования логистических бизнес-процессов (закупка, хранение, производство, сбыт и т.д.) связанных с системой распределения и сбыта в организации
- особенности подходов к разработке ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации

Должен уметь:

- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;
- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;
- моделировать, на основе данных предложенных преподавателем, процесс закупки сырья
- моделировать, на основе данных предложенных преподавателем, процесс сбыта продукции
- моделировать, на основе данных предложенных преподавателем, процесс доставки продукции в пункт назначения
- анализировать примеры практического применения ценовой политики на российских и зарубежных предприятиях
- разрабатывать ценовую стратегию и политику организации, используя инструментарий ценообразования
- осуществлять поиск и выбор деловых партнеров (поставщиков, посредников), используя системы сбора необходимой информации
- моделировать логистические бизнес-процесс (закупка, хранение, производство, сбыт и т.д.) связанных с системой распределения и сбыта в организации
- анализировать методы ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- выделить особенности ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- использовать методы поддержки взаимодействия с деловыми партнерами для развития предприятия
- Обосновывать выбранный подход к разработке ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- описывать и анализировать ценовую и сбытовую политику предприятия

Должен владеть:

- навыками разрабатывать ценовую политику организации
- навыками и приемами исследования эффективности взаимодействия с деловыми партнерами
- методами разрабатывать, внедрять ценовую политику организации
- навыками разрабатывать, внедрять и совершенствовать ценовую политику организации
- навыки анализа логистических бизнес-процессов, связанных с системой распределения и сбыта в организации
- навыками определения подходов к разработке ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- навыками обоснования выбора метода разработки ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- процессами реорганизации логистических бизнес-процессов, связанных с системой распределения и сбыта в организации
- предложенным подходом к разработке ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их виды**

Цена в рыночной экономике Понятие цены. Цена как денежное выражение стоимости товара. Функции цены. Виды цен, их классификация. Еще раз о понятии издержек. Затраты и издержки утраченных возможностей. Общественно необходимые затраты как основа цен в рыночной экономике. Статьи издержек, их взаимоотношения. Структура издержек. теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике. Затратное и маргинальное направления. Понятие и сущность микроэкономического анализа цены. Роль цен в процессе создания рыночной экономической системы.

##### **Тема 2. Тема 2. . Ценообразование на предприятиях в условиях рынка**

Ценообразование на предприятиях в условиях рынка Постановка задач ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Виды и группы различия цен. Классификация цен. Цены в микроэкономическом анализе. Факторы, влияющие и формирующие их. Организационные вопросы ценообразования. Государственное

регулирование цен и его последствия. Реформы цен. Типы рыночных структур. Основные виды и особенности рыночного ценообразования на различных типах рынка.

### **Тема 3. Тема 3. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт**

Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт Особенности конкуренции на мировых товарных рынках. Цели предприятия в процессе ценообразования. Основные направления ценовой политики предприятия в условиях рынка. Предварительная оценка и выбор ценовых стратегий предприятий. Цена товара, как один из параметров воздействия на сбыт. Методы исследования потребительского спроса и определения равновесных цен. Влияние внешних факторов на ценовую политику предприятия.

### **Тема 4. Тема 4. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии**

Методические подходы определения цен, используемые на предприятии Выбор метода ценообразования. Принятие основных решений. Группы информации, которые можно выделить для принятия решения по ценам. Методические приемы определения цен. Основные условия применения затратного метода ценообразования. Другие методы и их отличие от затратного. Прием максимального срока окупаемости. Прием максимально учитывающий условия производства и реализации продукции. Методы фиксации цен в договорах. Достоинства и недостатки фиксированных цен. Элементы цены, используемые для определения коэффициента торжования. Цена, возмещающая фактические затраты. Цена и конкурентоспособность продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Товар, являющийся абсолютно конкурентоспособным. Качество и конкурентоспособность товара. Цены в сфере обмена на товары и услуги. Установление окончательной цены. Ценообразование на новый продукт. Ценовая дискриминация. Определение оптимального уровня цен. Методы внесения коммерческих поправок. Методы определения базовой цены. Как правильно рассчитать процент наценки и уценки?

### **Тема 5. Тема 5. Зарубежный опыт ценообразования**

Зарубежный опыт ценообразования Теоретические модели цен: А. Маршалл и его микроэкономическая теория ценообразования. Д.М. Кейнс: теория денег и обращения. Предельные и полные издержки как основа цен в теории ценообразования. Реформы цен в зарубежных странах. Реформы оптовых, закупочных и розничных цен. Практика ценообразования в странах Восточной Европы. Структурные перестройки и изменение ценовых пропорций в экономике стран США, Японии и странах Западной Европы

### **Тема 6. Тема 6. Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики**

Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики Прогноз цен в условиях инфляции. Ценовая политика в условиях кризиса производства. Ценовая тактика или корректировка цен для достижения генеральных целей. Реакции предприятия на ценовые изменения у конкурентов. рыночное страхование цен. Новое в ценообразовании на продукцию машиностроения.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Нейромаркетинг и поведение потребителей**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.15 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы поведенческой экономики;

- теории поведения потребителей;
- основы нейромаркетинга

Должен уметь:

- анализировать внешние факторы влияния на поведение потребителя;
- анализировать внутренние факторы поведения потребителя;
- анализировать (комментировать) результаты нейромаркетинговых исследований;

Должен владеть:

- методами анализа поведения потребителя и принятия решения о покупке;
- методами проведения нейромаркетинговых замеров
- составления отчета о поведенческих реакциях на основе нейромаркетинговых замеров.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Поведение потребителей: цели, задачи курса и понятийный аппарат**

Основные задачи курса и его применение на практике. Понятийный аппарат поведения потребителей. Междисциплинарность дисциплины и предпосылки совершенствования. Специфика современного состояния постмодернизма и общества потребления и новые модели. Поведение потребителей в контексте современного маркетинга и его отличительные черты в новых реалиях.

##### **Тема 2. Поведенческая экономика и теории потребительского поведения**

Поведенческая экономика. Нобелевские премии в области поведенческой экономики и поведения потребителей. Теория перспектив Д. Канемана. Принятие решения и проблема выбора. Теория потребительского поведения: максимизация полезности, эффект дохода и эффект замещения. Кривая безразличия. Психологические теории. Я-концепция. Теория ценностей М. Рокича. Бихевиоризм.

##### **Тема 3. Факторы внешнего влияния**

Культура общества как основной фактор макровлияния на поведение потребителя. субкультуры и их влияние. Группы и групповые коммуникации. Группы и их типы. Референтные группы и виды их влияния. Домохозяйство и семья как первичный внешний фактор поведения потребителя. Теория социального класса. Социальные страты.

##### **Тема 4. Внутренние факторы поведения потребителей**

Мотивация и личность потребителя как основа управления потребительским поведением. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей. Традиции и ритуалы. Концепция жизненного стиля. Ресурсы потребителей: экономические, временные, когнитивные. Эффект показного потребления Т. Веблена. Дофаминовая петля.

##### **Тема 5. Нейромаркетинг: возникновение и его значение в маркетинге современного мира**

Нейромаркетинг наука о поведении потребителя во время процесса выбора, вовлечения, информационной заинтересованности. Становление нейромаркетинга его плюсы и минусы. Нейромаркетинг и его междисциплинарность. Лимбическая система и эмоции. Структуры мозга, принимающие решения. Система 1 и система 2 по Д. Канеману.

##### **Тема 6. Методы нейромаркетинга**

Методы нейромаркетинга: фМРТ, ТМС, ПЭТ. Метаморфная модель Зальтмана. Этапы и процессы нейромаркетингового исследования. Айтреккер. Мобильный айтреккер. ЭЭГ. Полиграф. технология "Нейробарометр". Вызванные потенциалы и как они регистрируются. Полиграмма. Невербальные реакции. Основные причины расхождения результатов классического маркетингового исследования и нейромаркетингового.

##### **Тема 7. Сферы применения нейромаркетинга**

Нейромаркетинговые исследования рекламных роликов. Нейромаркетинговые исследования статической рекламы. исследование сайтов и приложений. исследование торгового пространства. Нейромаркетинговые подходы к органолептическому тестированию продуктов (парфюм, еда, анпитки). Психографика и подходы к сегментированию целевой аудитории.

#### **Аннотация программы дисциплины**

##### Маркетинговые коммуникации

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- элементы системы маркетинговых коммуникаций, перечисляет их цели и функции
- сущность и этапы разработки системы МК по отдельным элементам К
- методы анализа и оценки эффективности инструментов маркетинговых коммуникаций

Должен уметь:

- использовать методы оценки эффективности инструментов системы маркетинговых коммуникаций
- разрабатывать медиаплан маркетинговых коммуникаций, используя изученные методы
- разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций

Должен владеть:

- методами оценки эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций
- навыками совершенствования элементов системы маркетинговых коммуникаций
- навыками разработки и внедрения системы маркетинговых коммуникаций

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Понятие маркетинговых коммуникаций. Теория массовой коммуникации и применение ее положений к исследованию маркетинговых коммуникаций. Развитие маркетинговых коммуникаций. Мировой и российский рынок маркетинговых коммуникаций.

Комплекс маркетинговых коммуникаций и его основные элементы. ATL и BTL ? коммуникации в системе маркетинговых коммуникаций и их специфика.

Социально ? правовые аспекты деятельности в области маркетинговых коммуникаций. Законы, регулирующие деятельность в области маркетинговых коммуникаций.

### **Тема 2. РЕКЛАМА КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Классификация рекламных кампаний. Основные этапы рекламной кампании, и ее планирование. Определение целей рекламной кампании. Планирование бюджета рекламной кампании. Методы определения бюджета. Понятие целевой аудитории. Типы и принципы выбора целевой аудитории. Разработка стратегии позиционирования торговой марки в рекламной кампании. Творческая стратегия рекламной кампании. Особенности разработки творческой стратегии для телевидения, радио, прессы, наружной рекламы.

Понятие медиапланирования. Основные этапы и действия по планированию средств распространения рекламной информации. Основные медиапоказатели и стратегии использования средств рекламной информации. Понятие эффективной частоты. Методы оценки эффективности рекламной кампании.

### **Тема 3. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ПР)**

Понятие PR (связей с общественностью). Роль и задачи связей с общественностью в продвижении товаров \ услуг на рынок. Цели корпоративной (фирменной) рекламы. Связи с общественностью как элемент формирования имиджа. Основные формы и методы работы по связям с общественностью. Базовые документы ПР. Основные мероприятия ПР деятельности .

### **Тема 4. ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ**

Цели применения прямого маркетинга в кампаниях по продвижению товаров / услуг на рынок. Основные формы и особенности прямого маркетинга Планирование прямого маркетинга. Базы данных и их использование. Принципы подготовки сообщений в прямом маркетинге. Развитие Интернета и его использование как канала

маркетинговых коммуникаций. Особенности Интернет ? маркетинга в России. Основные виды и инструменты Интернет ? маркетинга.

### **Тема 5. СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА И ПРОДАЖ**

Понятие стимулирования сбыта. Методы продвижения товаров производителем. Принципы стимулирования торговых представителей. Стимулирование сферы торговли. Стимулирование совершения пробных и повторных покупок покупателями. Методы стимулирования покупателей в розничной торговле. Особенности рекламы на местах продаж. Мерчандайзинг.

### **Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСОМ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Структура современного процесса маркетинговых коммуникаций. Основные субъекты рынка маркетинговых коммуникаций. Агентства маркетинговых коммуникаций, их типы, основные функции. Структура рекламного агентства. Организации - рекламодатели и их дифференциация. Средства распространения маркетинговой / рекламной информации и их классификация. Второстепенные субъекты рекламного рынка. Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций и ее компоненты. Процесс стратегического планирования маркетинговых коммуникаций. Этапы эффективности стратегии маркетинговых коммуникаций. Эффекты / цели коммуникации.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Информационные системы маркетинга**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- демонстрирует знание сущности системы внутреннего документооборота, информационного обеспечения и информационной системы;

- называет состав и классификацию баз данных- дает характеристику системы показателей для анализа внутреннего документооборота организации и службы маркетинга;

- определяет структуру информационной системы маркетинга-называет показатели оценки уровня информационного обеспечения организации и службы маркетинга

Должен уметь:

- анализирует возможности и выбирает системы управления базами данных и поддержки принятия маркетинговых решений

- формирует информационное обеспечение в корпоративных информационных системах

Должен владеть:

- осуществляет ведение баз данных с использованием CRM систем и телекоммуникационных технологий

- планирует и управляет созданием информационного обеспечения организации и службы маркетинга

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Сущность структура и состав информационной системы маркетинга**

Информационные системы маркетинга - предмет и его содержание.

Структура и состав информационной системы маркетинга. Важнейшие причины необходимости автоматизации информационных процессов в маркетинге. Понятия автоматизированной информационной системы (АИС) и автоматизированной технологии (АИТ) в управлении маркетингом и их структурные элементы. Задачи, реализуемые автоматизированной информационной системой маркетинга. Сущность систем поддержки принятия маркетинговых решений.

## **Тема 2. Информационное и техническое обеспечение автоматизированных информационных систем**

Понятия ?информация? и ?маркетинговая информация?. Их роль в маркетинговых исследованиях. Система маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация, их источники.

Информационные потребности службы маркетинга предприятия (фирмы). Классификация информационного обеспечения информационной системы, рабочих мест и технологий, состав и требования к информационному обеспечению систем.

Характеристика и назначение технических средств информационных систем маркетинга.

## **Тема 3. Создание и оценка эффективности АИС**

Стратегическое планирование и этапы проектирования АИС маркетинга. Матрица МакФарлан-МакКенни. Базовые стратегии развития ИС.

Жизненный цикл информационной системы . Модели ЖЦ ИС , роль пользователя в создании АИС и постановке задач маркетинга.

Использование типовых решений и автоматизация проектирования АИС

## **Тема 4. Основные аналитические технологии в поддержке принятия решений в сфере маркетинга**

Технология факторного анализа методами ?что, если?? (What ?if). Технология корреляционно-регрессионного анализа. Технология решения линейной оптимизационной задачи. Технологии анализа и прогнозирования на основе трендов. Инструментальные средства MS Excel 2000 для реализации аналитических технологий.

## **Тема 5. Решение задач маркетинга в корпоративных информационных системах**

Понятие и особенности КИС, требования к ним. Тенденции развития КИС. Структура корпоративной информационной системы ?Галактика?. Возможности модуля ?Клиент?. Возможности модуля ?Управление рекламными кампаниями?. Технологическая схема решения задач маркетинга в системе ?Галактика?. Типы отчетов модулей ?Клиент? ?Управление рекламными кампаниями?.

## **Тема 6. Программные продукты в маркетинге**

Общий обзор программных продуктов, предназначенных для поддержки маркетинговой деятельности; назначение и функциональные возможности программы Marketing Analytic 5.0. Программы, предназначенные для обеспечения маркетинговых исследований: Vortex, SPSS (Statistical Package of Social Science).

Инструментальные средства маркетинговой информационной системы: ?Да-система? (детерминационный анализ данных); МКОТС 2.0 (Метод Комплексной Оценки Товарных Систем); MarketingMix; КонСи ?сегментирование; КонСи - Ценовой мониторинг; КонСи - Региональный маркетинг.

Назначение системы поддержки принятия решений ?Project Expert?. Программные приложения СППР ?Project Expert? 7.0.Общая характеристика программного продукта ?БЭСТ- маркетинг? и организация работы с ним.

Инструментальные средства моделирования маркетинговой деятельности предприятия: компьютерная деловая игра "Дельта".

## **Тема 7. Геомаркетинговые информационные системы**

Сущность и основные понятия геомаркетинга и геоинформационных технологий. Сферы применения.

Геомаркетинговая информационная система. Основы технологии сбора и обработки данных.

Геомаркетинговая информационная система ?Marketing Geo?: общая характеристика и назначение программного продукта; маркетинговые исследования и ведение базы данных клиентов, конкурентов, поставщиков средствами программы.

## **Тема 8. Управление комплексом маркетинга на основе концепции CRM (Customer Relationship Management)**

Предпосылки возникновения и

природа маркетинга

взаимоотношений. Сущность, принципы и инструменты CRM-концепции. Автоматизация коммуникаций с клиентами Автоматизация обработки заказов, Автоматизация маркетинга и вспомогательных процессов. Обзор CRM-решений в России.

Система управления персональными продажами Битрикс24.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Управление данными в маркетинговой деятельности



## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 5 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- раскрывает базовые понятия: информация, данные, экономическая модель;
- приводит классификацию экономической и маркетинговой информации,
- перечисляет методы анализа маркетинговых данных;

называет состав СПМР и характеризует системы поддержки принятия маркетинговых решений, системы управления данными;

Должен уметь:

-решает стандартные задачи анализа маркетинговых данных с использованием универсальных генераторов поддержки принятия решений

-применяет системы поддержки принятия маркетинговых решений для анализа маркетинговой информации

Должен владеть:

-логически выстраивает экономические и организационно-управленческие модели для решения задач маркетинга

самостоятельно анализирует и управляет маркетинговыми данными

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Тема 1. Введение в управление данными**

Информация и данные. Понятие информации. Понятие адекватности информации. Измерения и представления информации. Качество информации. Показатели качества: репрезентативность, содержательность, достаточность, доступность, актуальность, своевременность, точность, достоверность, устойчивость. Кодирование информации. Понятия модели и моделирования. Теория моделирования. Виды экономических моделей. Этапы моделирования. База данных как информационная модель предметной области. Определение базовых понятий: данные, элемент данных, атрибут, объект, предметная область. Системные свойства модели. Классификация экономической информации. Виды маркетинговой информации.

### **Тема 2. Тема 2. Методы анализа маркетинговых данных**

Семантический анализ данных. Синтаксический анализ данных. Прагматический анализ данных. Виды информационных процедур. Процедуры обработки информации, их классификация. Информационные совокупности. Экономико-математические методы анализа маркетинговых данных. Корреляционно-регрессионный анализ маркетинговых данных. Построение оптимизационных моделей. Трендовый анализ

### **Тема 3. Тема 3. Системы управления данными**

Система управления базой данных (СУБД). Классификация СУБД. Функции СУБД. Методы поддержки принятия решений на основе информационных технологий. Сущность систем поддержки принятия управленческих решений. Структура СПМР, классификация СПМР

Преимущества и недостатки СПМР. Системы поддержки принятия маркетинговых решений

Работа с большими массивами данных. Угрозы безопасности маркетинговой и коммерческой информации. Методические и практические подходы к созданию системы защиты маркетинговой информации

### **Тема 4. Тема 4. Системы поддержки принятия маркетинговых решений**

Система поддержки принятия решений, виды и структура. Подсистема моделей, подсистема данных. Системы поддержки принятия маркетинговых решений. Система поддержки сбытовой деятельности, система

поддержки управления продуктом . Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Экспертные системы и база знаний

#### **Тема 5. Тема 5. Анализ маркетинговой информации с использованием универсальных генераторов поддержки принятия решений**

Технология факторного анализа методами ?что, если?? (What ?if). Технология корреляционно-регрессионного анализа. Технология решения линейной оптимизационной задачи. Технологии анализа и прогнозирования на основе трендов. Инструментальные средства MS Excel 2000 для реализации аналитических технологий.

#### **Тема 6. Тема 6. Анализ маркетинговых данных с использованием СУБД**

Бизнес данные, данные о покупателях. Источники данных. Анализ и моделирование. Система управления базами данных. MS Access назначение и возможности для анализа маркетинговых данных. Большие данные (Big Data). Три "V" (4, 5, 7) и три принципа работы с большими данными. Технологии и тенденции работы с Big Data

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Коммерческая деятельность**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 55 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 45 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- определяет понятие субъектов и объектов коммерческой деятельности
- различает принципы взаимодействия с деловыми партнерами
- определяет основные принципы регулирования деловых переговоров;

Должен уметь:

- ориентируется в системе нормативных документов, регламентирующих сферу коммерческой деятельности;
- составляет договора с учетом потребностей

Должен владеть:

- владеет навыками и приемами исследования эффективности взаимодействия с деловыми партнерами;
- применяет навыки подготовки нормативных документов;

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Субъекты и объекты коммерческой деятельности, их виды и характеристика**

Цель, задачи и функции коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности: принципы организации коммерческой деятельности, а также критерии классификации и виды коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности: классификация, виды, характеристика. Услуги, как объект коммерции.

##### **Тема 2. Товарный рынок и рынок услуг**

Определение коммерческой операции и коммерческой сделки. Классификация существующих сделок. Критерии ничтожности сделки. Сделки купли-продажи товаров (услуг) и их характери-стика. Товарообменные сделки: товарообменные и компенсационные сделки. Сделки купли-продажи результатов творческой деятельности.

### **Тема 3. Факторы коммерческой деятельности. Товар и услуга.**

Определение коммерческой операции и коммерческой сделки. Классификация существующих сделок. Критерии ничтожности сделки. Сделки купли-продажи товаров (услуг) и их характеристика. Товарообменные сделки: товарообменные и компенсационные сделки. Сделки купли-продажи результатов творческой деятельности.

### **Тема 4. Хозяйственные связи и договорные отношения**

Сущность и содержание системы товародвижения. Прямые закупки товаров у производителей. Взаимодействие продавца и покупателя через коммерческого посредника. Системы вознаграждения посреднической деятельности: линейная, регрессивная, прогрессивная, на базе прибыли. Виды взаимодействия субъектов коммерческой деятельности.

### **Тема 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия**

Сущность и понятие оптовой закупки товаров. Факторы, характеризующие закупочную деятельность предприятия. Основные этапы коммерческой деятельности при реализации оптовых закупок. Источники поступления и специфика работы с поставщиками товаров. Оптовая продажа товаров: методы, организация и эффективность. Организация работы предприятий на оптовых рынках.

### **Тема 6. Ассортиментная политика**

Ассортиментная политика: понятие, сущность, задачи, этапы. Особенности формирования ассортиментной политики. Факторы влияния на ассортимент торгового предприятия. Основные показатели, оцениваемые при формировании и управлении ассортиментной политикой коммерческой деятельности предприятия с учетом специфики деятельности

### **Тема 7. Ценовая политика**

Ценовая политика: понятие, сущность, задачи и особенности ее формирования в сфере коммерции. Специфика ценовой политики на коммерческих предприятиях. Этапы и методы формирования цен в сфере коммерции. Особенности ценовой политики предприятия с учетом внешних факторов, влияющих на ценообразование..

## **Аннотация программы дисциплины**

### Коммерческая логистика

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- знает цели, задачи, функции и характеристика логистических бизнес-процессов (закупка, хранение, производство, сбыт и т.д.) связанных с системой распределения и сбыта в организации
- знает критерии выбора поставщика, методы закупок
- знает виды каналов распределения, классификацию посредников
- знает виды транспортных средств понятия, инструменты ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- знает принципы моделирования логистических бизнес-процессов (закупка, хранение, производство, сбыт и т.д.) связанных с системой распределения и сбыта в организации

Должен уметь:

- моделирует, на основе данных предложенных преподавателем, процесс закупки сырья
- моделирует, на основе данных предложенных преподавателем, процесс сбыта продукции
- моделирует, на основе данных предложенных преподавателем, процесс доставки продукции в пункт назначения

- моделирует логистические бизнес-процесс (закупка, хранение, производство, сбыт и т.д.)

Должен владеть:

- демонстрирует навыки анализа логистических бизнес-процессов
- формулирует рекомендации по реорганизации логистических бизнес-процессов

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Введение в логистику.**

Задачи и принципы логистики. Основные функции логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах/ Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Экономические компромиссы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики. Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика

##### **Тема 2. Концепции логистического управления предприятием.**

Назначение, сущность и задачи логистического управления предприятием. Общая структура и базисы логистического управления предприятием. Современные концепции логистического управления предприятием. Современные информационные логистические системы, регулирующие организацию логистических потоков на предприятии.

##### **Тема 3. Логистические потоки на предприятиях.**

Материальный поток как элемент логистического управления предприятием. Информационный поток как основная часть логистического управления предприятием. Финансовый поток как элемент логистического управления предприятием. Принципы классификации и единицы измерения различных видов логистических потоков.

##### **Тема 4. Механизмы закупочной логистики**

Понятие, сущность закупочной логистики. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Задача выбора поставщика с позиции логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок. Заказы. Политика обслуживания.

##### **Тема 5. Логистика распределения и сбыта**

Каналы распределения логистики: виды, уровни, участники. Логистическое посредничество, целесообразность использования посредников в каналах распределения. Логистическая цепь, связь ее с логистическим каналом. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика запасов Товарно-материальные запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами.

##### **Тема 6. Логистика запасов**

Назначение запасов в логистической системе и критерии их классификации. Основные категории товарно-материальных запасов в логистической системе. Управление запасами. Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения. Запасы. Логистика складирования. Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов. Логистический процесс на складе. Факторы размещения объектов. Выбор места размещения объекта. Внешнеторговые зоны.

##### **Тема 7. Транспортная логистика**

Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства). Современные виды транспортных средств и критерии их выбора. Транспортная специфика отдельных базисных условий поставки. Транспортная логистика Влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий. Тара. Грузовые единицы. Контейнеры. Погрузочное оборудование. Обработка материалов. Перевозчики грузов. Проектная доставка грузов. Перевозка грузов. Транспортные тарифы. Государственное регулирование перевозок. Определение тарифов. Выбор перевозчика. Корпоративная транспортировка. Переадресовка и реконсигнация.

##### **Тема 8. Логистика сервисного обслуживания**

Сущность и особенности логистического сервиса. Этапы разработки стратегии сервисного обслуживания потребителей материальных потоков. Планирование организации логистического сервиса. Системы сбора и распределения грузов. Логистика сервисного обслуживания. Проектирование каналов. Вытягивающая стратегия. Барьеры в цепи поставок. Обслуживание клиентов. Мнения клиентов.

### **Тема 9. Организация производственного процесса во времени**

Требования логистики к организации материальных потоков в производстве. Принципиальные отличия классического (традиционного) и логистического подходов к организации производственных процессов. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Потери в производственной логистике.

### **Тема 10. Организация логистического управления**

Роль логистики в стратегическом планировании деятельности организации. Стратегия службы логистики на предприятии. Проблемы моделирования и прогнозирования в логистике. Основные функции управления. Механизмы межфункциональной координации. Контролинг в логистических системах. Функции. Карьера в сфере логистики.

### **Тема 11. Международная логистика**

Профессионалы логистики и развитие систем международных коридоров. Международный маркетинг как элемент логистического управления на макро- и микро-уровнях. Государственное воздействие на внешнюю торговлю как элемент управления в логистической системе. Международные товарные запасы и их роль в деятельности предприятия.

## **Аннотация программы дисциплины** Прикладные маркетинговые исследования

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- перечисляет виды и направления маркетинговых исследований
- перечисляет критерии сегментации
- называет цели, задачи маркетингового исследования в зависимости от выбранного направления исследования

- называет методы проведения сегментации потребителей

- называет методы позиционирования товара на рынке

- перечисляет методы маркетинговых исследований в зависимости от выбранного направления исследования

- описывает алгоритм проведения сегментации

- описывает алгоритм позиционирования товара на рынке

Должен уметь:

- разрабатывать план проведения маркетингового исследования и техническое задание в соответствии с выбранным объектом исследования

- проводить маркетинговое исследование

Должен владеть:

- проводит сегментацию рынка по результатам маркетингового исследования
  - разрабатывает стратегию позиционирования товара
  - принимает управленческие решения, опираясь на результаты проведенного маркетингового исследования
- Должен владеть:

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Роль аналитической функции маркетинга в организации бизнес-процессов компании**

Описание и структура курса. Современные тренды маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований (качественные, количественные). Смешанные исследования. Место аналитической функции в комплексе маркетинга предприятия. Роль сквозной аналитики в управлении маркетингом современного предприятия

##### **Тема 2. Анализ рыночной ситуации**

Анализ текущей ситуации: SWOT-, PEST-, PESTEL- и 5C-анализ. Оценка емкости рынка. Подходы к оценке емкости. Источники данных. Подход к подсчету объема рынка через потребительское поведение. Источники информации. Панель домохозяйств (GfK, Romir). Ключевые показатели панели. Отраслевые обзоры. Официальная статистика

##### **Тема 3. Исследование потребителей**

Поведенческая экономика и ее влияние на исследование потребителей. Управление опытом клиента. Исследование процесса принятия решения о покупке. CJM и правила ее построения. Исследование удовлетворенности клиента. Нейромаркетинг. Методы маркетинговых исследований, применяемые при изучении потребителей

##### **Тема 4. Исследование конкурентов**

Изучение конкурентов онлайн: обзор инструментов. Модель конкурентных сил М. Портера. Модель реакции конкурентов М. Портера. ABC анализ конкурентов. Карты восприятия: портфельные подходы. Методы построения карт восприятия. Исследование конкурентов с помощью систем мониторинга социальных медиа: Brand Analytics, IQBuzz и т.д.

##### **Тема 5. Маркетинговые исследования по продукту. Исследование ассортимента и товарной политики**

Маркетинговые исследования в процессе создания и выведения на рынок нового продукта. Изучение опыта использования продукта и отношения к нему. Методики измерения значимости атрибутов товаров и услуг. Модель Канона. Исследование ЖЦТ. Исследование конкурентоспособности товара. Анализ товарной матрицы предприятия

##### **Тема 6. Исследование ценовой политики**

Цена и потребительская ценность. Методы установления цен. Стратегии ценообразования. Методы исследования, используемые при ценообразовании: классификация, характеристика каждого метода и сравнение. Механика анализа: анализ, синтез, ключевые метрики.

Типы анализа. Ad-hoc аналитика.

Тактические приемы ценообразования

##### **Тема 7. Исследование сбыта и сбытовой политики**

Анализ территории сбыта. Анализ эффективности работы торговых посредников. Оценка эффективности работы торгового персонала. Методы Тайный покупатель как инструмент оценки эффективности работы торгового персонала: правила и механика применения. Исследования, связанные с выбором места размещения розничных торговых предприятий

##### **Тема 8. Исследование коммуникационной политики**

Направления исследования маркетинговых коммуникаций. Измерение эффективности рекламы. Тестирование рекламных сообщений. Web-аналитика. Оптимизация рекламного бюджета. Оценка эффективности PR-компаний. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта. Онлайн-инструменты мониторинга социальных медиа: их возможности при оценке коммуникаций и сравнительная характеристика

##### **Тема 9. Сегментация рынка по результатам маркетинговых исследований**

Понятие и принципы сегментации. Примеры сегментации рынка компанией Danon. Критерии сегментации на B2C и B2B рынках. Этапы и методы сегментации. Модели сегментации рынка. Методика расчета аффинити-индекса. Методика построения таблиц сопряженности. Выбор стратегии охвата рынка по результатам сегментации

##### **Тема 10. Позиционирование организации и товара по результатам маркетинговых исследований**

Сущность, цели и задачи позиционирования. Этапы позиционирования. Инструменты позиционирования организации и товара на рынке. Разработка (анализ существующей) стратегии позиционирования. Принятие решения о репозиционировании. Карты восприятия. Построение карт восприятия: методы, специфика, процесс сбора информации

## **Аннотация программы дисциплины**

### Анализ маркетинговой деятельности

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- цели и задачи анализа маркетинговой деятельности,
- характеристику методов и видов анализа на основе использования системы маркетинговой информации;
- классификацию и состав затрат на маркетинг;
- методы анализа товарных стратегий;
- стратегии, методы ценообразования и методы оценки эффективности стратегий;
- виды и характеристики каналов сбыта;
- характеристики средств продвижения и специфику их использования в различных сферах деятельности;
- характеристики методов исследования прибыльности рынков, сегментов по структуре и в динамике.
- знать теоретические и методические основы проведения маркетинговых исследований

Должен уметь:

- применять методы оценки товарного портфеля;
- разрабатывать ценовые стратегии и применять методы ценообразования на товары, услуги;
- проводить анализ выполнения договорных обязательств и оценку эффективности каналов сбыта;
- формировать затраты ATL и BTL;
- выполнять позиционирование рынков, сегментов по всем основным показателям.

Должен владеть:

- методами оптимизации товарного портфеля организации для разработки конкурентной стратегии;
- оценкой эффективности стратегий ценообразования;
- методикой обоснования выбора канала сбыта в целях совершенствования инструментов комплекса маркетинга и разработки конкурентной стратегии;
- оценкой эффективности средств продвижения и оптимизацией бюджета продвижения;
- оптимизацией работы с рынками, сегментами;
- оценкой эффективности маркетинговой деятельности в целях разработки и оптимизации конкурентной стратегии.

#### **4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. Тема 1. Содержание, цели и задачи экономического анализа маркетинговой деятельности.**

**Методы и виды анализа.**

Роль, цели и задачи экономического анализа в организации практической маркетинговой деятельности.

Объект и предмет анализа маркетинговой деятельности.

Целевая ориентация маркетинга.

Направления и задачи маркетингового анализа.

Основные этапы анализа маркетинговой деятельности.

Методы и виды анализа.

**Тема 2. Тема 2. Анализ товарной политики**

Анализ товарной стратегии.  
Исследование товарного портфеля.  
Анализ объемов и структуры выпускаемой продукции. Динамика показателей: объемы выпуска и реализации продукции.

Анализ номенклатуры продукции.  
Использование ABC - анализа в качестве инструмента оптимизации номенклатуры.  
Технология проведения ABC - анализа.

### **Тема 3. Тема 3. Анализ ценовой политики**

Анализ ценовых стратегий.  
Анализ методов ценообразования.  
Анализ факторов, влияющих на ценообразование.  
Исходная информация для анализа цен и спроса.  
Мониторинг рыночных цен и анализ среднего уровня цен на специализированных рынках и на отдельные виды товаров.

Анализ конкурентоспособности цены.  
Анализ и обоснование уровня скидок.

### **Тема 4. Тема 4. Анализ политики сбыта**

Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.  
Баланс товарной продукции.  
Оценка эффективности каналов сбыта по пропускной способности, численности занятых, структуре запасов, охвату рынка и рентабельности.  
Анализ работы с посредниками.  
Методика обоснования выбора канала сбыта.

### **Тема 5. Тема 5. Анализ политики продвижения**

Средства продвижения и специфика их использования в различных сферах деятельности.  
Затраты ATL и BTL.  
Оценка эффективности средств продвижения.  
Актуальные средств продвижения.  
Оценка эффективности влияния коммуникаций на целевую аудиторию.  
Оценка экономической эффективности.  
Оптимизация бюджета продвижения.

### **Тема 6. Тема 6. Оценка эффективности маркетинговых проектов**

Методы и подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности.  
Расчет затрат на маркетинговые мероприятия.  
Определение ожидаемой прибыли от маркетинговых мероприятий.  
Сравнительный анализ затрат и прибыльности текущих маркетинговых решений.  
Анализ затрат и показателей эффективности долгосрочных маркетинговых решений.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Digital маркетинг

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 7 семестре.



### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- определяет инструменты маркетинговых коммуникаций в цифровой среде
- различает этапы разработки стратегии маркетинговых коммуникаций в цифровой среде
- называет показатели, характеризующие эффективность инструментов маркетинговых коммуникаций в интернет

Должен уметь:

проводит анализ инструментов продвижения в цифровой среде по различным показателям  
разрабатывает концепцию и семантическое ядро сайта  
использует инструменты маркетинговых коммуникаций в цифровой среде

Должен владеть:

подбирает и настраивает инструменты цифровых маркетинговых коммуникаций с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга.**

Краткий сравнительный обзор инструментов интернет-маркетинга. Принцип работы контекстной рекламы. Виды таргетингов. Этапы запуска контекстной рекламы. Ре-таргетинг. Медийная реклама: виды площадок. Медиабаинг. Таргетированная реклама. Поведенческие технологии. Маркетинг в социальных сетях. Поисковая оптимизация и работа с органической выдачей. Новые виды интернет-маркетинга и лидогенерация. E-mail маркетинг.

#### **Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга**

Digital-стратегия, подходы к разработке цифровой стратегии. Стратегические тренды развития Digital маркетинга. Стратегический анализ, модель SOSTAC. Инструменты для анализа цифровой среды. Подход Customer Journey ("путь потребителя"). Сегментация потребителей.

Реализация стратегии и контроль.

Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге. Виды лидов и способы оплаты. Источники лидов. Разработка посадочных страниц и модели возвращения лидов на разных типах площадок.

#### **Тема 3. E-mail маркетинг.**

Методы сбора базы подписчиков, Виды писем: Приветственное письмо (Welcome Email), Транзакционное письмо (Transactional), Анонс, Рекламное письмо (Commercial Letter), Автореспондеры, Триггеры, Информационное письмо (Informational Letter), Прямая коммуникация. Создание и сегментация базы контактов; составление продающего текста письма; A/B тестирование писем; подготовка контента для рассылок в зависимости от их типа;

автоматизация рассылки в зависимости от правил; анализ результатов рассылки.

Продвижение через мессенджеры.

#### **Тема 4. Создание и оптимизация сайта.**

Планирование Web-сайта. Структура и дизайн сайта. Разработка семантического ядра. SEO. Алгоритмы работы поисковых систем. Яндекс Вордстат, Гугл Эдвордс. CMS системы и конструкторы, сервисы для создания прототипа сайта. Хостинг и домен. Выбор провайдера. Реализация Web-сайта. Привлечение пользователей на Web-сайт.

#### **Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа**

Виды социальных сетей и блог-платформ. Контент-план и задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Стратегия работы в Facebooke, Instagramm, VK

Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений. Принципы работы инструментов и аналитика.

#### **Тема 6. Интернет-реклама.**

Медиапланирование и принципы подбора площадок. Аффинитивность и способы определения соответствия целевой аудитории. Принципы закупки медийной рекламы. Разработка рекламных материалов. Виды баннеров. Нестандартные размещения. Этапы разработки креатива. Особенности использования систем контекстной рекламы. Виды систем. Подбор ключевых фраз и оценка спроса с помощью инструментов Wordstat Яндекс и Google Trends. Минус слова. Виды фразовых соответствий. Особенности создания рекламных кампаний с таргетированием на поиск и рекламную сеть. Создание структуры рекламной кампании.

#### **Тема 7. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний**

Задачи и возможности веб-аналитики. Яндекс метрика, Гугл Аналитикс. Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики. Виды способов сбора данных. Настройка целей и анализ конверсий.

Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний с использованием UTM-меток. Карта кликов от Яндекс.Метрики.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Электронная коммерция

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

-основные понятия и отличительные особенности разработки маркетинговых программ в сфере электронного бизнеса.

-Виды и функциональные характеристики технологий электронной коммерции в секторе B2B и B2C

-Сущность и этапы разработки маркетинговых программ в сфере электронной коммерции

Должен уметь:

-применять методы маркетингового продвижения коммерческих интернет-проектов

-организовывать коммерческую деятельности в сети Интернет

Должен владеть:

-Навыками разработки и реализации маркетинговых программ в цифровой среде

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике**

Зарождение информационных технологий. Развитие технологий во второй половине XX века. Внутренняя автоматизация в деятельности компаний. Построению компаниями открытых стандартизированных систем и их интеграции в Интернет. Появлением web-технологий. Розничная торговля через Интернет. Открытые Интернет-системы. Проект ?Технологии для бизнес-процессов?. Развитие открытых EDI ? сервисов.

##### **Тема 2. Тема 2. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса**

Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса "Электронная коммерция". Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение.

Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Со-отношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество.

Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.

Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.

Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная ком-мерция, телевизионная коммерция. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции.

### **Тема 3. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business**

Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев.

Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках.

Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам: изготовление и размещение сетевой рекламы и осуществление Интернет-маркетинга; Интернет-трейдинг ценными бумагами; разработка и сдача в аренду программного обеспечения на принципах ASP; создание виртуальных офисов и call-центров; организация виртуальных выставок; IP-телефония; банковские операции.

### **Тема 4. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer**

Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.

Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли.

Управление цепями поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов.

Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Характеристика существующих систем доставки товаров потребителям.

Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг.

Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет.

Особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Типы и сравнительные характеристики применяемых в электронной торговле технологий электронных платежей. Критерии выбора электронной платежной системы.

Интернет-банкинг: технологии и направления развития.

Особенности и технологии Интернет-страхования.

### **Тема 5. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет**

Построение системы интернет-торговли. Разработка и основные этапы создания системы интернет-торговли. Разработка бизнес-плана проекта по созданию интернет-магазина. Понятие и функции интернет-магазина, технология приобретения товаров, виды доставки товаров интернет-магазинов. Управление интернет-магазином. Качество обслуживания в интернет-магазине

### **Тема 6. Маркетинговое продвижение коммерческих проектов в Интернет**

Понятие и функции интернет-маркетинга. Интернет-реклама: классификация. Методы продвижения интернет-магазина и коммерческих проектов. Email маркетинг, вирусный маркетинг. Партнерские программы. Анализ эффективности продвижения в интернет. Ретаргетинг. Создание виртуального сообщества.

Мобильная коммерция. Продажи в социальных сетях.

### **Тема 7. Традиционные платежные системы**

Инфраструктура традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт и функции участников. Основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг. Транзакция и процедура авторизации. Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке. Локальные проекты. История появления пластиковых карт в мире и в России.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Управление маркетингом и продажами**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- техники продаж и продвижения
- элементы комплекса маркетинга для продвижения на целевой рынок
- системный подход в маркетинге и сущность сбытовой политики

Должен уметь:

- характеризовать специфику инструментов маркетинга и обосновать подходы к разработке маркетинговой программы

- проводить оценку эффективности программы продвижения и предлагает меры по совершенствованию

Должен владеть:

- навыками разработки маркетинговой программы с учетом специфики отрасли
- навыками внедрения маркетинговой программы с учетом специфики отрасли
- разработкой программ стимулирования продаж и удержания клиентов на основе анализа целевого рынка

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений**

- 1.Роль и значение управления маркетингом в системе менеджмента.
- 2.Механизм принятия управленческих решений в организации.
- 3.Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений.
- 4.Комплексная реализация функций маркетинга.
- 5.Взаимодействие службы маркетинга с подразделениями предприятия.
- 6.Тенденции и проблемы в развитии маркетинга на российских предприятиях.

### **Тема 2. Принципы и механизм управления маркетингом**

1.Ценностно-ориентированные принципы управления маркетингом, регулирующие ситуационную деятельность фирмы на рынке, и уточняющие стратегию и цели поведения.

2.Принципы управленческого риска способствующие усилению позиций фирмы на рынке и выявлению слабых и сильных сторон как самой компании, так и ее конкурентов.

3.Принципы организационного поведения позволяющие выбрать новые организационно-юридические формы и расширить сферу деятельности.

4.Механизм управления маркетингом

### **Тема 3. Управление маркетингом на корпоративном уровне**

- 1.Соотношение и взаимосвязи стратегий различных уровней организации.
- 2.Типовые стратегические маркетинговые цели.
- 3.Критерии формирования стратегических целей маркетинга.
- 4.Классификация маркетинговых стратегий.
- 5.Признаки выделения СБЕ (стратегических бизнес-единиц).
- 6.Разработка стратегии на корпоративном уровне на основе анализа взаимодействия системы со средой.

### **Тема 4. Система маркетинговых стратегий предприятия: портфельные стратегии**

- 1.Портфельные стратегии как основа распределения ресурсов.
- 2.Использование Матрицы БКГ в целях позиционирования, стратегического планирования и управления.
- 3.Модифицированная матрица БКГ как основа формирования товарного портфеля.
- 4.Матрица Мак-Кинси как основа принятия решения о расширении производства в области сферы деятельности.
- 5.Использование матрицы оценки перспектив товара на рынке для формирования товарного портфеля.
- 6.Использование матрицы АДЛ для управления жизненным циклом товара.

## **Тема 5. Система маркетинговых стратегий предприятия: стратегии роста**

1. Модифицированная матрица Ансоффа отражающая вероятность успеха товара на рынке в зависимости от его освоенности.

2. Матрица внешних приобретений: диверсификация или интеграция.

3. Новая матрица БКГ оценка эффектов диверсификации и интеграции: оценка эффективности фрагментарной, специализированной, концентрированной и бесперспективной конкурентной деятельности.

## **Тема 6. Система маркетинговых стратегий предприятия: конкурентные стратегии, конкурентные преимущества предприятия**

1. Основные характеристики конкурентных преимуществ предприятия.

2. Матрица М. Портера и пути обеспечения конкурентного преимущества предприятия на рынке: продуктивное лидерство, ценовое лидерство и лидерство в нише.

3. Модель конкурентных сил М. Портера.

4. Матрица конкурентных преимуществ Ф. Котлера.

## **Тема 7. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование**

1. Объективные и субъективные предпосылки сегментации рынка.

2. Цель сегментации рынка.

3. Связь сегментации рынка с маркетинговыми исследованиями.

4. Сегментация рынка как основа разработки и обоснования стратегии маркетинга по товарам и рынкам.

5. Требования к сегменту.

6. Обоснование выбора целевых сегментов на основе критериев сегментации.

7. Позиционирование и репозиционирование.

## **Тема 8. Управление маркетингом на инструментальном уровне: разработка комплекса маркетинга**

1. Управление товаром.

2. Мультиатрибутивная модель товара

3. Разработка комплекса маркетинга для потребительских товаров.

4. Разработка комплекса маркетинга для товаров производственного назначения.

5. Специфика комплекса маркетинга услуг.

6. Разработка комплекса маркетинга для потребительских услуг.

7. Разработка комплекса маркетинга для услуг производственного назначения.

## **Тема 9. Стратегическое планирование маркетинга на предприятии**

1. Сущность, необходимость и принципы стратегического планирования маркетинга.

2. Виды стратегических планов маркетинга.

3. Организация разработки стратегических планов маркетинга в компаниях стратегического планирования, финансового контроля, стратегического контроля.

4. Состав и структура стратегического плана маркетинга.

## **Тема 10. Тактическое планирование маркетинга**

1. Особенности тактического планирования маркетинга: наличие множества возможных комбинаций элементов маркетинга, наличие взаимосвязей, взаимовлияния и взаимозаменяемости элементов маркетинга, перенос действия мероприятий, существование конфликта между специфическими целями маркетинга и другими целями предприятия, сложность выбора элементов комплекса маркетинга, планирование программы маркетинга во времени.

2. Классификация маркетинговых тактических программ.

3. Структура и содержание тактического плана маркетинга.

## **Тема 11. Разработка и оптимизация бюджета маркетинга**

1. Методы разработки бюджета маркетинга: финансирование от возможностей, метод фиксированного процента, метод соответствия конкуренту, метод максимальных расходов, метод на основе целей и задач, метод учета программы маркетинга.

2. Анализ достоинств и недостатков методов разработки бюджета маркетинга.

3. Методы оптимизации бюджета маркетинга.

## **Тема 12. Анализ рыночной конъюнктуры**

1. Сущность экономической конъюнктуры рынка, особенности экономической конъюнктуры

2. Показатели исследования конъюнктуры: показатели предложения товаров и услуг, показатели покупательского спроса на товары и услуги, показатели, пропорциональности рынка, показатели перспектив развития рынка, показатели колеблемости, устойчивости и цикличности рынка, показатели региональных различий состояния и развития рынка, показатели деловой активности, показатели коммерческого (рыночного) риска, показатели уровня монополизации и конкуренции

3. Процесс анализа конъюнктуры рынка

### **Тема 13. Прогнозирование продаж**

1. Экспертные методы прогнозирования продаж
2. Количественные методы прогнозирования продаж
3. Информационная база прогнозирования продаж: внутренняя и внешняя информация
4. Специфика прогнозирования продаж и информационной базы по товарам B2C
5. Специфика прогнозирования продаж и информационной базы по товарам B2B

### **Тема 14. Планирование продаж**

1. Структура плана продаж: рынки - где именно и какой объём будет реализован; продавцы - сколько продаст каждый; продукты - конкретные объёмы продаж отдельных позиций; сроки - в какие периоды времени и на какие суммы будет продано; каналы реализации - кому будут осуществлены продажи и в каких объёмах; факты и прогнозы.
2. Гарантированные продажи и запланированные.

### **Тема 15. Учет и анализ хода реализации продукции**

1. Выполнение плана продаж и мониторинг результатов
2. CRM системы в реализации плана продаж
3. Моральная и материальная мотивация персонала в целях увеличения продаж
4. Проблемы выполнения плана продаж: отсутствие потребительской сегментации, не определяются точные сроки и лица, ответственные за достижение ключевых показателей, не используется структурирование и метод декомпозиции, план составляют теоретики и мнение непосредственных продавцов не учитывается

## **Аннотация программы дисциплины** Инновационный маркетинг и продвижение

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать:

- определяет трактовки продуктовых и технологических инноваций
- называет классификацию продуктовых и технологических инноваций

Знать:

- соотносит направления анализа рынка продуктовых и технологических инноваций
- указывает методику анализа рынка продуктовых и технологических инноваций

Должен уметь:

- адаптирует порядковые инновации к программе внедрения продуктовых и технологических инноваций
- анализирует организационные изменения с учетом специфики проекта разработки продуктовых и технологических инноваций

Должен владеть:

- оценкой эффективности нового продукта
- оценкой эффективности нового продукта и разрабатывать тактику продвижения нового продукта на рынок
- навыками анализа инновационной программы продвижения

- навыками разработки маркетинговых программ продвижения с учетом специфики рынка
- оценкой эффективности программы инновационного продвижения.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Инновационный маркетинг и продвижение: тенденции и закономерности формирования и развития**

Определение инновационного маркетинга. Генезис инновационного маркетинга. Область применения инновационного маркетинга. Его специфика формирования и основные причины его практической значимости. Продвижение как базовый элемент маркетинг-микс. Тенденции и закономерности, негативные и позитивные стороны инновационного маркетинга.

##### **Тема 2. Рынок маркетинговых услуг: механизм формирования, особенности, регулирование**

Рынок маркетинговых услуг. аналитика рынка маркетинговых услуг: тенденции и тренды. Формирование механизма регулирования маркетинговых услуг. основные игроки рынка маркетинговых услуг. Стратегия выхода на рынок. рыночные ниши маркетинговых услуг в области продвижения. Сопоставление и адаптация правил для игроков на рынке маркетинговых услуг.

##### **Тема 3. Методы инновационного маркетинга**

Инновационный маркетинг: нейромаркетинг, когнитивный и сенсорный маркетинг, интернет-маркетинг, в том числе мобильный, вирусный и партизанский, buzz-и блог-маркетинг и др. (маркетинг взаимоотношений, event маркетинг (событийный маркетинг).

Концепция инновационного маркетинга на предприятиях различной отраслевой напарвоенности.

##### **Тема 4. Разработка и внедрение методов продвижения на основе инновационного маркетинга**

Маркетинговые исследования рынка, анализ целевого рынка, анализ формирования потребительской ценности. Разработка программы внедрения видов инновационного маркетинга и продвижения. Стоп факторы и ситуационный анализ для внедрения инновационных методов. Инновационный маркетинга и маркетинг инноваций.

##### **Тема 5. Оценка эффективности продвижения и методов инновационного маркетинга**

Анализ эффективности внедрения видов инновационного маркетинга. Анализ кейсов ведущих российских и зарубежных компаний. Анализ бенчмаркинга в области внедрения инновационного маркетинга. Анализ методов продвижения (удачные и провальные примеры).

Методы количественных и качественных оценок эффективности.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Брендинг**

##### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

##### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

##### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- демонстрирует знание теоретических аспектов в области брендинга
- перечисляет основные этапы создания бренда;

- определяет методики и модели создания бренда
- определяет модели развития и восприятия бренда;
- выявляет подходы к продвижению и оценке капитала бренда.

Должен уметь:

- моделирует процесс по созданию бренда;
- разрабатывает концепцию бренда
- проводит анализ идентификаторов бренда;
- проводит оценку капитала бренда.

Должен владеть:

- демонстрирует навыки по созданию и управлению брендом.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Теоретические основы сущности бренда.**

1. Развитие брендинга в историческом аспекте.
2. Тенденции развития брендинга.
3. Определение понятия "бренд" и его основные характеристики.
4. Разделение значений понятий "бренд", "торговая марка", "товарный знак".
5. Определение понятия "брендинг".
6. Основные характеристики бренда.
7. Количественная оценка бренда.
8. Понятие брендменеджмента в разрезе бизнес-процессов организации.

##### **Тема 2. Организационно-методические аспекты процесса создания бренда.**

1. Этапы создания и позиционирования бренда.
2. Методика разработки бренда "Колесо бренда".
3. Методика создания бренда В.Балашова.
4. Методика создания бренда агентства BrandAid.
5. Концепция построения бренда STP.
6. Модель Ф.Котлера "3I" бренда.
7. Молекулярная модель построения бренда компании Procter & Gamble.
8. Модель построения бренда "Unilever Brand Key".
9. Создание бренда и ребрендинг, как бизнес-процессы в организации.

##### **Тема 3. Восприятие бренда потребителями.**

1. Восприятие бренда потребителями через органы чувств.
2. Многомерная модель восприятия бренда - "Сенсограммой Линдстрема".
3. Тактильный канал восприятия.
4. Обонятельный канал восприятия.
5. Слуховой канал восприятия.
6. Вкусовой канал восприятия.
7. Зрительный канал восприятия.
8. Зрительный канал восприятия при выборе логотипа бренда.

##### **Тема 4. Вербальные и невербальные идентификаторы бренда.**

1. Вербальные идентификаторы бренда.
2. Невербальные идентификаторы бренда.
3. Имя бренда.
4. Требования к международному имени бренда.
5. Слоган и storytelling.
6. Приемы придания художественной ценности слогану.
7. Логотип: виды и требования к созданию.
8. Упаковка: основные задачи и требования к созданию и воплощению.

##### **Тема 5. Подходы к продвижению и оценке капитала бренда.**

1. Основные правила продвижения бренда.
2. Капитал бренда.
3. Осведомленность или узнаваемость о бренде.
4. Лояльность к бренду.
5. Воспринимаемое качество.
6. Ассоциации с брендом.
7. Модель "кладбища" брендов, разработанная агентством Young & Rubicam.
8. Модель оценки здоровья бренда - модель BAV (Brand Asset Valuator).



## Аннотация программы дисциплины

### Управление товарными марками

#### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

#### 2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

#### 3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- демонстрирует знание теоретических аспектов в области марочной политики организации;
- перечисляет виды марочных стратегий;
- перечисляет основные этапы процесса создания товарной марки;
- определяет методики и модели разработки товарной марки;
- указывает подходы к управлению товарными марками.

Должен уметь:

- моделирует процесс по созданию товарной марки в организации;
- разрабатывает и совершенствует марочную политику организации.

Должен владеть:

- демонстрирует навыки по созданию и управлению товарной маркой.

#### 4. Содержание (разделы)

##### Тема 1. Генезис товарной марки: ретроспективный анализ.

1. Определение товарной марки.
2. История возникновения товарной марки как категории: научный подход
3. Товарные марки: зарубежный опыт известных марок
4. Товарные марки дореволюционной России.
5. Товарные марки первой половины 20 века.
6. Товарные марки середины 20 века и начала 90-х.
7. Товарные марки 2000.
8. Товарные марки в цифровой экономике.
9. Товарные марки и новый потребитель.
10. Товарные марки в условиях глобализации.
11. Товарная марка в разрезе бизнес-процессов организации.

##### Тема 2. Сопровождение товарной марки.

1. История развития торговых марок.
2. История развития товарной марки
3. Специфика ЧТМ и товарной марки.
4. Терминология ЧТМ.
5. Осведомленность о торговой марке
6. Информирование потребителей об атрибутах торговой марки
7. Семантическое поле торговой марки.
8. Отличие товарной марки от бренда

9. Коммуникационная платформа товарной марки
10. Региональная специфика позиционирования товарных марок.
11. Этапы процесса создания товарной марки, как бизнес-процесса организации.

### **Тема 3. Атрибутика товарной марки.**

1. Выбор названия. Нейминг.
2. Фирменный знак.
3. Цветовое оформление.
4. Графический дизайн.
5. Упаковка. Эргономика упаковки.
6. Коммуникационная платформа товарной марки.
7. Марочное имя: основные правила подбора.
8. Марочный знак.
9. Товарный знак.
10. Коммуникация: Товар-Покупатель.

### **Тема 4. Частная торговая марка.**

1. Сущность торговой марки. Частная торговая марка (ЧТМ).
2. Характеристика товара запускаемого под ЧТМ. Выбор вида ЧТМ.
3. Выведение новой торговой марки на рынок
4. Классификация видов ЧТМ
5. Выделение целевых групп покупателей.
6. Использование базовых стратегий внедрения
7. Позиционирование ЧТМ.
8. Факторы появления ЧТМ.
9. Преимущества работы с ЧТМ.
10. Специфика ЧТМ в розничной и оптовой торговле.

### **Тема 5. Стратегии развития торговой марки.**

1. Изложите систему взглядов Дэвида Аакера на процесс формирования торговой марки.
2. Методики и модели разработки товарной марки.
3. Репозиционирование товарной марки в практической деятельности организации.
4. Стратегия продвижения торговой марки.
5. Элементы стратегического плана наступления.
6. Виды стратегий.
7. Стратегия "марка - продукт". Преимущества стратегии "марка - продукт".
8. Стратегия "марка - линия". Преимущества стратегии "марка - линия".
9. Стратегия "марка - гамма". Стратегия "марка - зонтик".
10. Стратегия "марка - источник". Стратегия "марка - поручительство" и ее преимущества.

### **Тема 6. Управление торговой маркой.**

1. Принципы управления торговой маркой.
2. Стандартизация и глобализация.
3. Выбор стратегии брендинга.
4. Общая политика управления торговой маркой.
5. Регистрация торговой марки.
6. Управление ЖЦ торговой марки на всех стадиях.
7. Свидетельство на товарный знак. Основания для отказа в государственной регистрации товарного знака.
8. Знак охраны товарного знака.
9. Срок действия исключительного права на товарный знак.
10. Выведение товарной марки на рынок.

## **Аннотация программы дисциплины** **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- инструменты маркетинга с учетом отраслевой специфики
- инструменты маркетинга и подходы к разработке маркетинговой программы с учетом отраслевой специфики
- особенности подходов к разработке программы маркетинга с учетом отраслевой специфики

Должен уметь:

- анализировать комплекс маркетинга организаций различных отраслей и сфер деятельности
- характеризовать специфику инструментов маркетинга и обосновать подходы к разработке маркетинговой программы
- обосновать предложенные варианты по программе маркетинга с учетом специфики

Должен владеть:

- навыками определения специфики инструментов маркетинга в разных отраслях
- навыками разработки маркетинговой программы с учетом специфики отрасли

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Особенности анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков**

Отраслевая структура экономики РФ и РТ. Основные типы рыночных структур. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Классификация отраслевых рынков. Основные принципы оценки привлекательности отрасли и уровня деловой активности. Слияние фирм, как определяющий фактор структуры рынка. Фирма, как субъект отраслевого рынка.

### **Тема 2. Маркетинг в промышленности**

Общая характеристика отрасли промышленности в РФ и РТ за определенный период. Особенности комплекса маркетинга на предприятиях отрасли промышленности: товарная политика, ценовая политика, каналы распределения и коммуникационная политика. Управление маркетингом на промышленных предприятиях.

### **Тема 3. Маркетинг в торговле**

Общая характеристика отрасли торговли РФ и РТ. Состояние и развитие розничной и оптовой торговли в России. Специфика комплекса маркетинга торговых организаций. Маркетинг в оптовой и розничной торговле. Классификация предприятий торговли. Управление маркетингом на торговых предприятиях. Развитие розничной сетевой торговли: понятие торговых сетей, их преимущества.

### **Тема 4. Маркетинг в сфере услуг**

Общая характеристика сферы услуг. Определение услуги, ее свойства и особенности. Особенности товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики в сфере услуг. Пример организации маркетинговой деятельности на предприятиях сферы услуг. Управление маркетингом на предприятиях сферы услуг.

### **Тема 5. Маркетинг в туристическом и гостиничном бизнесе**

Тенденции развития туризма в РФ и РТ. Факторы, влияющие на развитие рынка туризма. Понятие и характеристика гостиничного и туристического бизнеса. Виды туризма. Анализ гостиничного рынка Казани. Цели и задачи маркетинга в туристическом и гостиничном бизнесе. Особенности комплекса маркетинга на рынке гостиничных и туристских услуг. Особенности сегментирования рынка туристских услуг. Особенности сегментирования рынка гостиничных услуг. Управление маркетингом в гостиничном бизнесе. Управление маркетингом в сфере туристских услуг.

### **Тема 6. Банковский маркетинг**

Тенденции развития рынка банковских услуг в РФ и РТ. Структура рынка банковских услуг в РФ и РТ. Специфика комплекса маркетинга на рынке банковских услуг. Виды банковских услуг. Сегментация рынка

банковских услуг. Управление маркетингом в сфере банковских услуг. Банковский маркетинг: некоторые типичные ошибки.

#### **Тема 7. Маркетинг в строительстве**

Общая характеристика строительной отрасли РФ и РТ. Место строительной отрасли в экономике страны. Классификация строительных организаций. Роль проектно-исследовательских организаций в организации строительных работ. Оценка эффективности маркетинговой информационной системы проектно-исследовательских организаций. Специфика организации логистики на предприятиях строительной сферы. Особенности организации маркетинга в строительной организации. Специфика товарной и коммуникационной политики на рынке строительных услуг. Аутсорсинг в строительстве.

#### **Тема 8. Маркетинг образовательных услуг**

Тенденции развития рынка образовательных услуг в РФ и РТ в определенный период. Понятие и сущность маркетинга в образовании. Особенности комплекса маркетинга образовательных услуг. Инструменты маркетинга образовательных услуг. Основные направления маркетинговых исследований на рынке образовательных услуг.

#### **Тема 9. Маркетинг в нефтехимической отрасли**

Тенденции развития нефтехимической отрасли в России и за рубежом. Особенности применения инструментов маркетинга в нефтехимической отрасли. Комплекс маркетинга в нефтехимической сфере. Специфика нефтехимической отрасли. Особенности ценообразования в нефтехимической отрасли. Особенности продвижения в нефтехимической отрасли

#### **Тема 10. Маркетинг в агробизнесе**

Составляющие сферы агробизнеса и роль маркетинга в современных условиях. Особенности рынков в сфере агробизнеса в России и за рубежом. Спрос и предложение на рынке сельскохозяйственной продукции в России. Особенности

ценообразования в агробизнесе. Риски в агробизнесе. Особенности продвижения продукции

#### **Тема 12. Интернет-маркетинг**

Составляющие сферы агробизнеса и роль маркетинга в современных условиях. Особенности рынков в сфере агробизнеса в России и за рубежом. Спрос и предложение на рынке сельскохозяйственной продукции в России. Особенности

ценообразования в агробизнесе. Риски в агробизнесе. Особенности продвижения продукции

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Трейд маркетинг

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.07.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Знает понятия, инструменты ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- Называет методы ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- Перечисляет особенности подходов к разработке ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации

Должен уметь:

- Умеет анализировать методы ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- Умеет выделить особенности ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации
- Обосновывает выбранный подход к разработке ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации

Должен владеть:

- Владеет навыками определения подходов к разработке ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации

- Владеет навыками обоснования выбора метода разработки ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации

- Применяет предложенный подход к разработке ценовой политики, системы распределения, сбытовой политики организации

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Основные направления и задачи трейд-маркетинга.**

Основные направления трейд-маркетинга, влияющие на развитие экономической ситуации в России и за рубежом

Участники канала товародвижения: их характеристики, особенности. Факторы, влияющие на развитие каналов товародвижения.

Цели и основные задачи, влияющие трейд-маркетинга по участникам канала товародвижения

##### **Тема 2. Основы торгового маркетинга**

Понятие и сущность тренд маркетинга в российских и зарубежных источниках

Эволюционное развитие трейд маркетинга в России и за рубежом: предпосылки, этапы

Факторы, влияющие на развитие трейд маркетинга российских и зарубежных компаний

Нормативно правовое обеспечение трейд маркетинга в российских экономических условиях

##### **Тема 3. Основные инструменты трейд- маркетинга**

Виды стимулирования сбыта для торговых посредников. Факторы, влияющие на увеличение стимулирования сбыта посредников.

Мотивационные программы в трейд-маркетинге: особенности, специфика

Модель продвижения товара в торговой точке.

Инструменты мерчендайзинга: их преимущества и недостатки, виды инструментов мерчендайзинга

##### **Тема 4. Оценка эффективности трейд- маркетинговых мероприятий.**

Понятие и сущность термина эффективность. Подходы к оценке эффективности трейд-маркетинговых мероприятий: их преимущества и недостатки в российской и зарубежной практике.

Прогнозирование результативности акций и программ.

Предложения по повышению эффективности маркетинговой деятельности компании в рыночных условиях

##### **Тема 5. ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОГРАММ**

Сущность механизма управления. Планирование деятельности торгового предприятия. Контроль над реализацией планов. Риск в торговом бизнесе. Оптимизация рискованных действий торговой фирмы на рынке. Анализ положения фирмы в торгово-экономическом пространстве. Современное отношение и место трейд-маркетинга в компаниях: от самостоятельного отдела в крупных транснациональных корпорациях до выполнения части функций специалистами других должностей во многих российских компаниях.

##### **Тема 6. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ**

Понятие и сущность стимулирования продаж, предложенные разными авторами. Инструменты стимулирования продаж: виды, их особенности и недостатки. Факторы, влияющие на выбор инструментов продаж в России и за рубежом. Специфика применения инструментов стимулирования сбыта в разных сферах деятельности. Подходы к оценке эффективности стимулирования продаж

##### **Тема 7. Организация взаимоотношений участников трейд- маркетингового процесса**

Типы товаропроводящих каналов: понятие, виды, их особенности и недостатки

Участники трейд-маркетингового процесса: специфика, роль в развитии экономической ситуации в стране

Структуру трейд-маркетингового подразделения: этапы, особенности построения

Типовые документы в трейд-маркетинге: понятие и сущность, виды и специфика

##### **Тема 8. Розничная торговая сеть**

Основные понятия. Показатели, характеризующие качество розничной торговой сети. Методы размещения розничной торговой сети. Материально-техническая база магазинов. Техничко-экономические показатели зданий магазинов. Виды площадей магазинов. Технологическая планировка магазинов. Дизайн розничного предприятия. Виды торгово-технологического оборудования магазинов.

##### **Тема 9. Государственное регулирование сферы обращения**

Направления государственного регулирования экономики. Совокупность правовых актов, регулирующих торговую деятельность в России. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей. Экономические методы регулирования товарного обращения. Тенденции в политике регулирования с учетом внешней среды

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Решение математических задач в пакетах математических программ**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.N.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к .

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- назначение пакета компьютерной математики wxMaxima;
- функции пакета компьютерной математики wxMaxima.

Должен уметь:

- использовать пакет 'wxMaxima' для решения задач элементарной математики; построения графиков функций и поверхностей; решения задач матричной алгебры, решения задач символьного дифференцирования и интегрирования функций одной переменной
- использовать пакет 'wxMaxima' для решения задач экономических задач.

Должен владеть:

навыками решения типовых задач с применением математического пакета wxMaxima. .

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Основы Maxima**

Скачать последнюю версию программы можно с ее сайта в сети Интернет: <http://maxima.sourceforge.net/>. Русская локализация сайта: <http://maxima.sourceforge.net/ru/>

- Достоинства программы.
- Установка и запуск программы Maxima.
- Интерфейс wxMaxima.
- Ввод простейших команд Maxima.
- Числа, операторы и константы.
- Переменные и функции.

##### **Тема 2. Построение графиков и поверхностей в Maxima**

В Maxima имеется несколько альтернативных библиотек для отображения графиков функций, наборов точек, трехмерных тел, градиентов и т.д.

По умолчанию используется библиотека Plot

- Построение графика функций по точкам (табуляция функций).
- Построение графика функции  $y=f(x)$ .
- Построение графика функции, заданной параметрическими уравнениями.
- Построение графика функции в полярной системе координат.
- Построение трехмерных графиков.

### **Тема 3. Решение задач элементарной математики в Maxima**

Решение задач элементарной математики

solve - решение алгебраических уравнений и их систем (в качестве параметров в первых квадратных скобках указывается список уравнений через запятую, во-вторых - список переменных, через запятую)

- Решение уравнений с одной неизвестной.
- Решение системы алгебраических уравнений.
- Задачи на использование процентов.

### **Тема 4. Задачи линейной алгебры в Maxima**

- Матрицы. Простейшие операции с матрицами.
- Функции для работы с матрицами.
- Решение матричных уравнений.
- Решение систем линейных уравнений.

Решение систем линейных алгебраических уравнений осуществляется при помощи функции linsolve: linsolve ([уравнение\_1, уравнение\_2, уравнение\_3,...], [переменные]);

### **Тема 5. Решение некоторых задач математического анализа в Maxima**

Функция limit позволяет вычислять пределы последовательностей и функций.

limit(функция, переменная, значение); или limit(функция, переменная, значение, слева/справа);

Функция diff позволяет найти производные, как первого, так и более высоких порядков. При наличии у функции нескольких переменных можно найти частную производную по одной из них.

- Вычисление пределов последовательностей, пределов функций.
- Вычисление производных и дифференциалов функций одной переменной.

### **Тема 6. Применение дифференциального исчисления в экономике**

Условия возрастания и убывания функции на интервале. Экстремум функции: определение, необходимое и достаточные условия существования экстремума. Выпуклость и вогнутость, точки перегиба. Асимптоты графика функции. Схема полного исследования функции

Пример. Решение задачи о максимизации прибыли фирмой.

### **Тема 7. Задачи на нахождение наибольших и наименьших значений функции на отрезке**

- Правило (схема) отыскания наибольшего и наименьшего значений непрерывной на отрезке функции.

1) Найти все максимумы и минимумы функции на отрезке.

2) Найти значения функции на концах отрезка, т.е. .

3) Из всех полученных значений функции выбрать наибольшее и наименьшее

- Решение практических задач.

### **Тема 8. Интегрирование функций одной переменной в Maxima**

Для нахождения неопределенного интеграла в качестве аргументов

указывается функция и переменная интегрирования.

integrate(функция, переменная).

При нахождении значения определенного интеграла помимо рассмотренных параметров указываются пределы интегрирования.

В качестве пределов интегрирования могут фигурировать бесконечность (inf) и минус бесконечность (minf).

integrate(функция, переменная, левый предел, правый предел).

- Вычисление неопределенных интегралов.
- Вычисление определенных интегралов.
- Геометрические приложения определенного интеграла. Площадь плоской фигуры.

### **Тема 9. Обработка результатов эксперимента. Метод наименьших квадратов**

Построение эмпирической формулы состоит из двух этапов:

выбора общего вида формулы; определение параметров формулы, наилучшим образом согласующейся с опытными данными.

Наиболее часто в качестве эмпирических формул выбирают линейные, степенные и показательные функциональные зависимости.

- Постановка задачи.
- Суть метода.
- Графическая иллюстрация
- Пример.

## Аннотация программы дисциплины

### Экономика

#### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.N.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к .

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

#### 2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) на 36 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 20 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

#### 3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

законы производства, обмена и распределения материальных благ в условиях ограниченности экономических ресурсов, теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные понятия микро- и макроэкономики; институциональную структуру современной экономики, направления государственной экономической политики.

Должен уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций с учетом социально-экономических последствий, самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах профессиональной деятельности; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Должен владеть:

навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

#### 4. Содержание (разделы)

##### **Тема 1. Тема 1. Тема 1. Теоретические основы экономического поведения потребителей и бизнеса.**

Основные принципы и методы микроэкономического анализа. Продавцы и покупатели как основные субъекты рыночных отношений. Общая характеристика рынков. Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса, ее виды, методы оценки и учета при определении ценовой политики предприятия. Неценовые факторы спроса. Предложение и факторы его формирования. Влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие, его виды и допущения. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие. Выигрыш (излишек) производителя и потребителя. Теория потребительского поведения.

Кардиналистская и ординалистская теория полезности. Общая и предельная полезность. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Рациональный выбор потребителей. Эффект дохода и эффект замещения. Нормальные (лучшие) и худшие товары. Формирование личного бюджета

##### **Тема 2. Тема 2. Тема 2. Основы предпринимательской деятельности**

Фирма как рыночный агент. Классическая и институциональная теория фирмы. Типы фирм и их организационной структуры. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества, их виды и структура. Акции и корпоративные облигации. Имущество предприятия и его источники. Основные и оборотные средства. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, прибыль. Рентабельность продаж, производства и капитала. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Основные показатели финансового состояния предприятия. Риски банкротства предприятий

##### **Тема 3. Тема 3. Тема 3 Макроэкономические условия государственной экономической политики**



Понятие макроэкономического анализа. Макроэкономические показатели. ВВП, ВНД, ЧВП, национальный доход. Способы измерения объемов национального производства, его отраслевой и территориальной структуры. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие: кейнсианская и неоклассическая интерпретации. Потребление, сбережения и инвестиции. Кейнсианская концепция мультипликатора ВВП. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Инфляция. Безработица, ее виды и измерение. Кривая Филипса. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Экономический рост и его типы и факторы. Сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы, их функции. Государственный бюджет, его структура. Внебюджетные фонды. Основные статьи доходов и расходов бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Налоговая система. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Способы изъятия налогов. Налоговые льготы. Налоговые вычеты. Финансовые институты, противодействие финансовому мошенничеству.

Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Стимулирующая и рестриктивная фискальная политика. Тяжесть налогового бремени. Кривая Лаффера.

#### **Тема 4. Тема 4. Тема 4. Основы мирохозяйственных связей**

Мировой рынок товаров, капитала, рабочей силы и информации современные особенности функционирования. Национальная экономика в системе мирового хозяйства. Торговый и платежный баланс. Внешнеэкономическая политика государства (тарифные и нетарифные методы регулирования) и теории международной торговли.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Основы цифровой грамотности

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.N.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к .

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы алгоритмизации программирования на языке Python;
- приемы создания программ в среде Jupyter Notebook (Python);

Должен уметь:

- применять полученные знания при решении практических задач профессиональной деятельности;
- создавать программы средствами языка программирования Python

Должен владеть:

- способен интегрировать программные библиотеки в язык программирования Python
- основными методами и приемами решения задач по темам дисциплины

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Основы программирования на языке Python**

Язык программирования Python. Структура программы. Модуль на языке Python представляет собой ряд связанных между собой операций. Модули сохраняются в отдельных файлах с расширением \*.py. Сохранённые модули можно использовать в создаваемых программах. Сначала мы будем разрабатывать довольно простые программы, которые практически всегда будут состоять всего из одного модуля. Модули, в свою очередь, состоят из более простых структурных единиц. В модулях содержится код на языке Python, состоящий из инструкций.

## **Тема 2. Тема 2. Разработка прикладных программ на Python**

Библиотеки Python. Стандартная библиотека. Сетевые возможности языка Python. Использование языка Python для математических расчётов. Инструкции могут содержать выражения. И если инструкции определяют, какие действия будут выполнены над информацией, то выражения в составе инструкций определяют, над какими именно данными будут выполнены действия, описанные в инструкции.

## **Тема 3. Тема 3. Структура программы. Типы данных: простые и структурированные.**

Типы данных: простые и структурированные. Условный оператор. Оператор выбора. Циклы for, while. Операндами для

операций могут быть литералы, выражения и переменные. В описанном нами примере операндами разности являются литералы, то есть числа, которые записаны при написании кода, а для операции умножения - литерал, то есть число 2, а

также выражение, то есть разность чисел 10 и 4. Операндами могут быть и переменные.

## **Тема 4. Тема 4. Условный оператор. Оператор выбора. Циклы.**

Условный оператор в стандартной форме (логического выражения). While - один из самых универсальных циклов в Python, поэтому довольно медленный. Выполняет тело цикла до тех пор, пока условие цикла истинно. Этот цикл проходит по любому итерируемому объекту (например строке или списку), и во время каждого прохода выполняет

тело цикла

## **Тема 5. Тема 5. Работа с программными модулями. Библиотека Pandas**

Построение диаграмм и анализ данных с применением графических библиотек matplotlib, pandas. С помощью параметра kind можно изменить тип графика, например, на bar chart. Matplotlib позволяет очень гибко настраивать графики. На графике можно изменить почти все, что угодно, но потребуются порыться в документации и найти нужные параметры. Например, параметр rot отвечает за угол наклона подписей к оси x

## **Аннотация программы дисциплины**

### Карьерная навигация

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.N.04 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к .

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные понятия и принципы планирования профессиональной карьеры;
- механизмы карьерного процесса;
- методику планирования карьеры;
- основы управления карьерой;
- особенности формирования рынка труда;

Должен уметь:

- ставить карьерные цели;
- оценивать текущую ситуацию на рынке труда;
- использовать различные источники для поиска информации;
- анализировать объявления работодателей и подготавливать необходимые для трудоустройства документы;

Должен владеть:

- технологиями успешного трудоустройства;
- навыками планирования своей карьеры;
- приемами анализа и оценки собственной профессиональной деятельности, программ, механизмов и форм развития профессиональной компетентности на соответствующем уровне образования.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Деловая карьера**

Понятие и виды деловой карьеры, факторы, обеспечивающие карьерную успешность, модели карьерных процессов. Карьера вертикальная и горизонтальная. Карьера скрытая и ступенчатая. Сущность управления карьерой. Деловая карьера. Диагностика и развитие карьерной компетентности. Моделирование карьерных процессов.

##### **Тема 2. Тема 2. Карьерные мотивы и ценностные ориентации**

Карьерные мотивы и ценностные ориентации менеджеров. Диагностика ценностных ориентаций по Шейну, матрица Коха: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность работы, стабильность места и служения. Сущность и основные принципы карьерной стратегии. Цели карьерного развития. Понятия карьерной среды и ее влияние на развития карьеры.

##### **Тема 3. Тема 3. Индивидуальное управление деловой карьерой**

Индивидуальное управление деловой карьерой. Технологии планирования профессиональной карьеры. Карьера, как процесс личного и профессионального развития человека. Субъекты управления карьерными процессами. Постановка карьерных целей и индивидуальное планирование карьеры. Реализация карьеры (анализ и коррекция карьеры).

##### **Тема 4. Тема 4. Диагностика и развитие карьерной компетентности**

Карьера, карьерная компетентность. Диагностика и развитие карьерной компетентности. уровни сформированности карьерной компетентности. Понятия: компетенции, карьерная компетентность, профессиональная компетентность, карьерные антикомпетенции, карьерный инсайт. Диагностика компетенций. Методы оценки карьерных компетенций.

##### **Тема 5. Тема 5. Теория и практика трудоустройства**

Теория и практика трудоустройства. Трудоустройство как процесс продажи. Развитие карьерной компетентности. Персональное резюме как средство самомаркетинга, техника его составления. Сопроводительное письмо. Рекомендательное письмо. Интервью. Типы интервью. Основы трудового законодательства РФ. Рынок труда и безработица.

##### **Тема 6. Тема 6. Карьера молодого специалиста**

Карьера молодого специалиста. Карьерные кризисы на ранних этапах планирования карьеры и технологии их преодоления. Роль вуза в сопровождении карьеры молодого специалиста. Особенности работы Центра занятости населения Республики Татарстан. Как правильно встать на биржу труда. Орган государственного надзора - Трудовая Инспекция.

##### **Тема 7. Тема 7. Индивидуальное планирование карьеры**

Индивидуальное планирование карьеры. Факторы построения успешной профессиональной карьеры молодого специалиста. Деловая карьера, планирование карьеры, факторы успешной деловой карьеры. Мотивационный подход в оценке карьеры. Карьерные якоря. Внешние факторы карьерного развития. Методы планирования карьеры.

##### **Тема 8. Тема 8. Тестирование как основной способ карьерной ?диагностики?**

Тестирование как основной способ карьерной "диагностики". Тестирование по склонностям к профессиональной деятельности - методика Л.А. Йовайши (тестирование). Карьерные ориентации "Якоря карьеры" (тестирование). Тестирование при приеме на работу. С чего начать поиск первой работы. Как освоиться на первом месте работы.

##### **Тема 9. Тема 9. Осознанная карьера, карьерный маршрут, целеполагание**

Осознанная карьера, карьерный маршрут, целеполагание. Волонтерство, стажерство, практика в компаниях как вклад в будущую карьеру. Современные технологии карьерного продвижения и оценки карьерного потенциала. Поведенческие индикаторы, карьерный сценарий, карьерный супервайзер, ассессмент. Карьерный кризис молодости (соответствующий кризису начала трудовой деятельности).

##### **Тема 10. Тема 10. Резюме+ как применить навыки, полученные в университете при трудоустройстве**

Резюме+ как применить навыки, полученные в университете при трудоустройстве. Принципы составления профессионального резюме. Как название резюме. Зачем и как адаптировать резюме под разные вакансии. Как выгодно объяснить в резюме отсутствие опыта. Что писать в теме письма работодателю при отправке резюме. Сопроводительное письмо.

##### **Тема 11. Тема 11. Самопрезентация, питчинг, собеседование**

Самопрезентация, питчинг, собеседование. Правила поведения на собеседовании.

Портфолио карьерного продвижения, структура, электронный вариант карьерного портфолио, алгоритм составления карьерного портфолио, план развития карьеры, карьерное эссе. Презентация личных достижений.

Причины, по которым не получают работу.

#### **Тема 12. Тема 12. Психология трудоустройства и эмоциональный интеллект**

Психология трудоустройства и эмоциональный интеллект. Какие личные качества помогут быстро найти работу. Навыки самостоятельного планирование карьеры. Техника построения карьерный имиджа. Социальные навыки и видение карьерных перспектив.

Фрикционная безработица. Психологическая стабильность личности.

#### **Тема 13. Тема 13. Деловой этикет и переписка**

Деловой этикет и переписка.

Собеседование. Правила прохождения собеседования.

Переписка с работодателем. Сопроводительное письмо. Пробное письмо. Рекомендательное письмо.

Этикет первых дней на работе. Этикетные требования к внешнему облику делового человека. Внешний облик деловой женщины и делового мужчины.

#### **Тема 14. Тема 14. Личный бренд и переписка**

Личный бренд и переписка.

Что такое личный бренд и как он помогает в карьере. Три кита брендинга.

Впечатление работодателя о Вас до и после собеседования. Мотивация к работе. Подготовка вопросов работодателю по выбранной вакансии.

Как написать деловое письмо отправляя резюме: примеры и фразы. Письма о принятии предложения или отказе от позиции.

#### **Тема 15. Тема 15. Дополнительное образование и дополнительная квалификация**

Дополнительное образование. Дополнительная квалификация. Дополнительное образование в КФУ.

Повышение квалификации, профессиональная переподготовка. Конкурентоспособность на рынке труда. Профессиональная вертикальная и горизонтальная замещаемость. Психологическая, функциональная, предметноотраслевая адаптация.

#### **Тема 16. Тема 16. Работа с карьерными сайтами**

Работа с карьерными сайтами. Описание вакансии: что должно насторожить соискателей. Зачем соискателю знать своих конкурентов. Преимущества выпускников вуза в поисках работы.

Лекция от специалиста интернет-рекрутмента: "Российский рынок труда. Поиск работы в современных реалиях. Как продать себя на собеседовании."

#### **Тема 17. Тема 17. Устройство на работу и адаптация в коллективе**

Устройство на работу и адаптация в коллективе.

Первый день на новой работе. Умение войти в новый коллектив. Правила поведения новичка на работе (одежда для работы, манеры, достоинство) Методы адаптации. Правила планирования начала, середины и завершения рабочего дня. Работа на отказ (ненужная безотказность).

#### **Тема 18. Тема 18. Лекция от работодателя по профилю**

Лекция от работодателя по профилю студентов (приглашается представитель компании работодателя).

Информация о компании работодателя, о специфике работы по специальности, о вакансиях. Игровой интерактив (ребусы, вопросы, кейсы и т.п.). Возможности для молодых специалистов в компании. Рекомендации по трудоустройству.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### Правовой статус лиц с ОВЗ

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.N.05 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к .

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- понятие и нормативные основы статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- основные нормативные акты, определяющие правовой статус лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, и их содержание;
- основные права лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и гарантии их реализации

Должен уметь:

- толковать и применять нормативные правовые акты, закрепляющие права лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом.

Должен владеть:

- терминологией и основными понятиями, используемыми в законодательстве;
- навыком применения действующего законодательства по вопросам обеспечения и защиты прав и интересов лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и принятия решений в точном соответствии с законом.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Понятие лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Понятие и правовые основы статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Понятие "лицо с ограниченными возможностями здоровья".

Понятие "инвалид" и "инвалидность".

Соотношение понятий "лицо с ограниченными возможностями здоровья" и "инвалид".

Категория "ребенок-инвалид" и особенности правового статуса.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды как субъекты прав человека.

История развития законодательства о защите прав лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Основные международно-правовые акты о защите прав лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (Всеобщая декларация прав человека; Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.; Декларация о правах инвалидов 1975 г. и т.д.). Конвенция о правах инвалидов 2006 г. и ее имплементация в РФ.

Конституция РФ как основополагающий документ в области защиты прав инвалидов.

Российское законодательство о правах лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" и его характеристика.

Государственная программа РФ "Доступная среда" и ее содержание.

Региональное законодательство о правах лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Правовой статус лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, его содержание и структура.

Интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в общество и ее правовое обеспечение.

#### **Тема 2. Нормативные основы правового статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Условия признания лица инвалидом: нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами; ограничение жизнедеятельности; необходимость в мерах социальной защиты.

Постановление Правительства РФ от 20.02.2006 № 95 "О порядке и условиях признания лица инвалидом".

Порядок прохождения медико-социальной экспертизы: порядок направления лица на медико-социальную экспертизу, порядок проведения медико-социальной экспертизы, порядок обжалования решений бюро медико-социальной экспертизы.

Система федеральных учреждений медико-социальной экспертизы. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 11.10.2012 № 310н "Об утверждении Порядка организации и деятельности федеральных государственных учреждений медико-социальной экспертизы".

Классификации и критерии, используемые при осуществлении медико-социальной экспертизы граждан. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 27.08.2019 № 585н".

Группы инвалидности и их характеристика.

### **Тема 3. Правовые основы реабилитации и абилитации инвалидов**

Понятие реабилитации и абилитации инвалидов (ст. 9 Федерального закона "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации").

Реабилитационные мероприятия, технические средства реабилитации и услуги, предоставляемые инвалиду. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2005 г. N 2347-р "О федеральном перечне реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду".

Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов и ее юридическое значение.

Порядок разработки и реализации индивидуальной программы реабилитации или абилитации инвалида и индивидуальной программы реабилитации или абилитации ребенка-инвалида. Форма индивидуальной программы реабилитации и абилитации. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 13 июня 2017 г. N 486н.

### **Тема 4. Обеспечение жизнедеятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".

Понятие охраны здоровья граждан. Организация охраны здоровья.

Понятие медицинской помощи и ее место в системе охраны здоровья граждан.

Виды медицинской помощи:

- 1) первичная медико-санитарная помощь;
- 2) специализированная, в том числе высокотехнологичная, медицинская помощь;
- 3) скорая, в том числе скорая специализированная, медицинская помощь;
- 4) паллиативная медицинская помощь.

Формы оказания медицинской помощи:

- 1) экстренная;
- 2) неотложная;
- 3) плановая.

Основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения по оказанию медицинской помощи.

Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи

Право лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов на охрану здоровья и медицинскую помощь.

### **Тема 5. Материальное обеспечение инвалидов**

Право инвалидов на получение необходимой информации и его обеспечение. Помощь в получении услуг по сурдопереводу, тифлосурдопереводу, предоставлении сурдотехники, обеспечении тифлосредствами. Доступ инвалидов к объектам связи, официальным сайтам. Факсимильное воспроизведение собственноручной подписи.

Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур. Мероприятия по обеспечению доступности для инвалидов объектов инфраструктуры.

Нормативные основы обеспечения права инвалидов на доступ к информации и объектам инфраструктуры.

Обеспечение жильем инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов. Нормативные основы обеспечения жильем инвалидов. Условия для предоставления жилых помещений инвалидам. Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 N 188-ФЗ.

### **Тема 6. Тема 6. Право на образование лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Право на образование как центральное право лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Нормативная основа права на образование: международные акты, федеральное и региональное законодательство.

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Обеспечение получения лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и среднего профессионального образования, а также бесплатного высшего образования.

Особенности образовательных правоотношений с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Инклюзивное образование: понятие и особенности.

Адаптированная основная образовательная программа и ее содержание.

### **Тема 7. Тема 7. Обеспечение занятости инвалидов**

Право инвалидов на труд и гарантии его реализации.

Установление квоты для приема на работу инвалидов.

Специальные рабочие места для трудоустройства инвалидов и основные требования к ним.

Условия труда инвалидов: сокращенная продолжительность рабочего времени, удлиненный ежегодный основной оплачиваемый отпуск и др. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ.

Права, обязанности и ответственность работодателей в обеспечении занятости инвалидов.

### **Тема 8. Тема 8. Право инвалидов на материальное обеспечение**

Ежемесячная денежная выплата инвалидам: понятие и нормативная основа. Размеры ежемесячной денежной выплаты и ее индексация. Порядок выплаты. Понятие "набор социальных услуг", условия и порядок предоставления. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ "О государственной социальной помощи".

Пенсионное обеспечение инвалидов: виды и нормативная основа. Страховые пенсии по инвалидности: размер, условия и порядок установления. Федеральный закон "О страховых пенсиях" от 28.12.2013 N 400-ФЗ. Государственные пенсии по инвалидности: размер, условия и порядок установления. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" от 15.12.2001 N 166-ФЗ.

#### **Тема 9. Тема 9. Право инвалидов на социально-бытовое обслуживание**

Понятие социального обслуживания как элемента системы социального обеспечения. Основные нормативные правовые акты, регулирующие социальное обслуживание. Условия признания нуждающимся в социальном обслуживании. Договор о предоставлении социальных услуг. Индивидуальная программа. Права и обязанности получателя социальных услуг. Формы социального обслуживания.

#### **Тема 10. Тема 10. Защита прав инвалидов**

Ответственность за нарушения прав инвалидов: административная, уголовная, гражданско-правовая.

Гарантии защиты прав инвалидов в гражданском, уголовном, административном судопроизводстве, в производстве по делам об административных правонарушениях.

Бесплатная юридическая помощь для инвалидов - гарантия права на получение квалифицированной юридической помощи.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.N.06 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к .

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- предпосылки возникновения экстремизма и терроризма
- психологические факторы вовлечения в экстремистские и террористические организации
- становление и эволюцию антиэкстремистского и антитеррористического законодательства в РФ
- основные направления и содержание деятельности по профилактике идеологии экстремизма и терроризма
- основные группы риска подверженные вовлечению в деструктивные группы

Должен уметь:

- осуществлять мониторинг общественно политической и этноконфессиональной ситуации на уровне муниципального образования
- организовывать информационную работу по формированию антиэкстремистского сознания у молодежи.
- разъяснять общественную опасность экстремистской идеологии

Должен владеть:

- методикой составления программы профилактики экстремизма
- анализом изучения индивидуально-психологических характеристик экстремистов и террористов
- навыками организации работы по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации
- технологиями предупреждения конфликтных ситуаций как способов профилактики экстремизма

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Сущность, предпосылки и причины возникновения экстремизма и терроризма**

Тема 1. Сущность, предпосылки и причины возникновения экстремизма и терроризма. В рамках указанной темы рассматриваются следующие основные вопросы:

Историко-культурные причины возникновения экстремизма, социально-экономические, политические, правовые, этнические и др. причины возникновения экстремизма и терроризма.

### **Тема 2. Профилактика экстремизма, основные направления**

Субъекты профилактической деятельности. Государственные муниципальные органы власти, политические партии и движения, общественные организации, академические учреждения, исследовательские и профилактические центры. Направления деятельности гражданского общества в профилактике экстремизма и терроризма: социально-экономическое; правозащитное; исследовательско-консультативное; просветительское; пропагандистско-агитационное; примирительное. Идеологическое и информационное направления профилактики.

### **Тема 3. Индивидуально-психологические характеристики террористов.**

Экстремизм и терроризм, отличительные черты в психологическом плане. Основные подходы отечественных и зарубежных исследователей к определению феномена агрессии и насилия, экстремизма. Классификация личности террористов. Личностные и социально-психологические факторы обеспечивающие вовлеченность в террористическую деятельность. Характерные черты личности террористов.

### **Тема 4. Организационные основы профилактики идеологии экстремизма**

Организационные аспекты антитеррористической и контртеррористической политики государства. Сотрудничество и координация антитеррористической деятельности. Формирование системы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации и ее регионах. Специальные органы противодействия экстремизму и терроризму. НАК РФ, ФСБ РФ, МВД РФ в системе противодействия экстремизму и терроризму. Антитеррористические операции и антиэкстремистская деятельность российских спецслужб и правоохранительных органов.

### **Тема 5. Нормативно-правовые основы противодействия экстремизму и терроризму**

В рамках указанной темы рассматриваются следующие основные вопросы: Законодательные основы борьбы с экстремизмом и терроризмом. Отечественный опыт правового регулирования системы противодействия терроризму. Законодательное противодействие основным видам экстремистской и террористической деятельности. Изменения в антитеррористическом законодательстве.

### **Тема 6. Информационное противодействие идеологии экстремизма и терроризма**

Роль и влияние СМИ и Интернета в современном обществе. Взаимодействие СМИ и террористов в современном обществе. Роль СМИ в профилактике экстремизма и терроризма. Медийные программы профилактики экстремизма и терроризма. Выявление фактов пропаганды террористической и экстремистской деятельности в сети Интернет. Фильтрация вредоносного контента. Информационное обеспечение государственных органов.

Блокирование содержимого Интернет-ресурсов террористической и экстремистской направленности посредством использования законодательства РФ и других стран мира. Распространение информационных материалов антитеррористического и антиэкстремистского характера.

### **Тема 7. Адресная работа с группами риска**

Теоретико - методологические основы изучения групп риска. Социальная работа с детьми группы риска и молодежью. Основные направления социальной работы с лицами (членами их семей), отбывшие наказания по статьям уголовной направленности. Субъекты профилактики противоправного поведения лиц находящихся под особым вниманием: религиозные организации, их лидеры, религиозные наставники, лидеры молодежных организаций представители региональных и местных органов власти, общественные организации, специалисты по пропаганде и пиару, представители культуры и искусства. Гражданские институты адаптации и ресоциализации.

### **Тема 8. Мониторинг общественно политической и этноконфессиональной ситуации**

Цели мониторинга, объект, предмет, процедура. Показатели уровня общегражданской идентичности. Выявление и предупреждение конфликтных ситуаций. Профилактика экстремизма на национальной почве. Система мониторинга - социологические исследования; ведомственная статистика правоохранительных органов; информация муниципальных образований, общественных, религиозных и национальных организаций; обращения граждан о конфликтных ситуациях; данные мониторинга информационного поля (СМИ, социальные сети); государственные программы и гранты.

### **Тема 9. Методика составления программ профилактики экстремизма**

Понятие и назначение программы профилактики экстремизма и терроризма. Нормативно-правовая база по составлению программ на региональном и муниципальном уровнях власти в РФ. Программы, реализуемые в Республике Татарстан. Методика составления программы профилактики экстремизма и терроризма в муниципальном образовании.



## Аннотация программы дисциплины

### Основы языка Python

#### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.01.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### 2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 26 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

#### 3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать основной синтаксис языка программирования Python; способы установки необходимого программного обеспечения, а также настройки среды разработки для программирования на Python; понятия переменных и операторов, функций; основные типы данных в Python; способы реализации ветвлений и циклов в программах; способы и методы для работы со строками, списками, словарями и файлами; синтаксис написания собственных функций; стандартную библиотеку Python, библиотеки NumPy, Matplotlib, Pandas; базовые алгоритмы и время работы алгоритмов

Должен уметь:

Уметь настраивать среду разработки для программирования на Python; читать официальную документацию по Python и применять полученные знания для реализации программ; разбираться в основных типах данных и понимать, какой тип данных использовать для хранения и обработки значений, используемых в программе; реализовывать ветвления и циклы; работать со строками, списками, словарями; осуществлять чтение и запись в файл средствами Python; способы формализации задач в виде программ; основные алгоритмы сортировки, работы со строками; формализовывать задачи и реализовывать их в виде программ на Python

Должен владеть:

Владеть знанием синтаксиса языка Python; базовыми навыками программирования; инструментами, предоставляемыми библиотеками Python для хранения, обработки, чтения и анализа данных.

#### 4. Содержание (разделы)

##### Тема 1. Введение в Python

Введение в язык Python. Обзор и установка программного обеспечения для написания программ на Python. Настройка среды разработки. Альтернативные методы работы с Python. История развития языка. Версия языка python 3. Арифметические операции с целыми числами. Операции с вещественными числами. Типы данных в Python. Понятие переменной. Стандартный ввод и вывод

##### Тема 2. Базовые конструкции Python. Логические операции. Ветвления

Логические операции. Операции сравнения (==, >, <, >=, <=, !=). Простейшие способы условий ("если - то, в противном случае"). Ветвления в Python. Конструкции языка "if else" и "if-else-if". Блоки, отступы. Формализация задач. Основы алгоритмов. Реализация решения задачи в виде блок-схем. От блок-схем к коду программ

##### Тема 3. Циклы

Оптимизация программ, способы реализации повторяющихся действий - циклов. Блок-схемы с циклами. Цикл while. Примеры решения задач. Операторы break; и continue; Примеры использования. Цикл for. Параметры оператора for. Оператор else Примеры использования. Примеры решения задач. Встроенная функция range(), примеры использования

##### Тема 4. Строки. Базовые алгоритмы работы со строками

Строки. Способы экранирования. Примеры с кавычками. Операции со строками. Сложение строк. Копирование строк. Вычисление длины строки. Срез строки. Функции для поиска подстроки в строке. Замена элементов в строке. Замена шаблона. Разбиение строки по разделителю. Преобразование строк. Поиск шаблонов в строке

#### **Тема 5. Списки. Методы работы со списками.**

Списки в Python. Способы создания списков. Генератор списков. Длина списка. Обращение к элементам списка по индексу. Методы для работы со списками. Добавление элемента в список. Расширение списка. Добавление элемента в конкретную позицию. Удаление элемента. Копирование списков. Сортировка списков. Очищение списка

#### **Тема 6. Словари. Задачи на использование структуры данных Словарь**

Понятие кортежа. Метод tuple(). Понятие словаря, хешированного объекта. Способы создания словаря. Методы dict(), fromkeys(). Методы для работы со словарями. Методы clear(), get(), copy(), items(), keys(), pop(), popitem(), values(), update() и др. Практические примеры использования структуры данных - словарь. Понятие множества в Python. Методы работы со множествами

#### **Тема 7. Функции. Создание собственных функций на Python**

Функции в Python. Конструкция def->return. Вложенные функции. Типы функций. Глобальные функции. Локальные функции. Лямбда-функции. Методы функции. Комментирование кода функций. Область видимости переменных. Глобальные переменные. Локальные переменные. Проверка входных параметров функции методом assert(). Обработка исключений. Виды исключений. Конструкция try - except

#### **Тема 8. Работа с файлами. Чтение и запись в файлы**

Работа с файлами в Python. Открытие файла методом open(). Аргументы метода open() и их назначение. Метод read(). Метод Close(). Решение задач на чтение и запись в файл. Регулярные выражения в Python. Методы для работы с регулярными выражениями. Метод re.match(), re.search(), re.findall(), re.split(), re.sub(), re.compile()

#### **Тема 9. Библиотеки Python. Matplotlib, numPy, Pandas. Анализ и визуализация данных**

Стандартные библиотеки Python. Подключение дополнительных модулей и библиотек. Работа с временными метками. Примеры построения графиков в библиотеке Matplotlib. Примеры работы с векторами в numPy. Анализ данных с помощью библиотеки Pandas. Примеры решения практических задач по анализу данных. Анализ активности в социальных сетях с помощью Python

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Электронные таблицы (Excel от новичка до продвинутого пользователя)**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.01.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 26 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать современные информационно-коммуникационные ресурсы и технологии; законодательство об информатизации и защите информации в профессиональной деятельности

Должен уметь:

Уметь работать с редакторами электронных таблиц и иными источниками информации; работать с редакторами электронных таблиц в целях обеспечения информационной безопасности хозяйствующих субъектов

Должен владеть:

Владеть методами подготовки электронных документов, отчетов, презентаций, способами и средствами получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации; методами подготовки электронных документов с учетом обеспечения информационной безопасности

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Знакомство с MS Excel. Работа с книгами, листами, ячейками. Базовый функционал MS Excel**

Первое знакомство. Работа с файлами MS Excel. Файлы с расширением ".xls" и ".xlsx". Работа с книгой Excel, листами. Общие настройки MS Excel. Интерфейс и панели инструментов. Строки и столбцы листа. Работа с ячейками данных. Настройка формата ячеек. Автоформат данных. Диапазоны ячеек и работа с несмежными ячейками. Текстовые и числовые данные. Типы данных и формат отображения. Оформление ячеек в таблицу, шаблоны таблиц

##### **Тема 2. Работа с данными электронных таблиц. Работа с формулами и функциями. Логические функции и функции анализа данных**

Фильтр и сортировка данных. Формулы в ячейках, основные принципы работы с формулами. Функции панели инструментов. Перечень доступных функций MS Excel. Примеры работы с формулами и функциями. Перечень базовых логических функций и их применение на практике. Примеры на основе функции "ЕСЛИ". Создание сложных формул на основе функций MS Excel. Примеры работы с логическими функциями при создании сложных таблиц. Функции вертикального и горизонтального просмотра. Функции минимального, максимального, среднего значений. Иные функции для работы с большими объемами данных в таблицах MS Excel

##### **Тема 3. Создание графиков и диаграмм в MS Excel. Создание дашбордов для презентационных стендов. Сводные таблицы и диаграммы**

Построение графиков и диаграмм на основе табличных данных. Типы диаграмм. Шаблоны диаграмм MS Excel. Работа с несколькими рядами данных в одном графике или диаграмме. Настройка графического отображения осей, областей диаграммы, легенды, подписи данных. Построение диаграмм на основе диапазона данных больших таблиц. Задания для самостоятельной работы

##### **Тема 4. Ссылки в MS Excel. Работа с несколькими книгами в составе единой системы. Принципы разработки баз данных на основе таблиц MS Excel**

Абсолютные и относительные ссылки. Ссылки на ячейки листов книги, ячейки листов других книг. Работа с несколькими книгами в составе единой системы. Представление простейших баз данных на основе электронных таблиц MS Excel. Заполнение данных. Вывод результатов с применением знаний разделов 2,3. Задания для самостоятельной работы

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Цифровые технологии**

##### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.01.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

##### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 26 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

##### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать основные положения информатики; технические средства реализации информационных процессов; технические средства реализации информационных процессов; основные структуры данных и структуры управления; основные структуры данных и структуры управления; базовые понятия баз данных и веб-технологий; основные инструменты, реализующие в себе концепцию этих парадигм; базовые технологии преобразования информации.

Должен уметь:

Уметь алгоритмизировать задачи общего и профессионального характера; программировать на процедурном языке и на объектно-ориентированном языке программирования на примере задач общего и профессионального характера; проектировать информационные системы на основе систем управления базами данных; проектировать информационные системы на основе веб-технологий.

Должен владеть:

Владеть компьютерными приложениями (текстовый редактор, электронные таблицы, программный пакет создания презентаций) для решения задач медицины и здравоохранения; методами алгоритмизации задач общего и медицинского характера; технологиями построения информационных систем на основе систем управления базами данных; технологиями построения информационных систем на основе веб-технологий; навыками поиска биомедицинской информации в сети Интернет.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Введение в информатику**

Понятие информации. Знания и данные. Форма представления информации. Виды информации. Свойства информации. Информационные процессы, системы и технологии. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Структура компьютера по фон Нейману. Базовые технологии преобразования информации. Парадигмы программирования. Компилируемые и интерпретируемые языки (примеры, различия). Основные положения информатики, медицинской информатики, кибернетики. Математический аппарат теории информатики.

Операционная система: понятие, составные части, классификация. Краткий обзор современных программных средств. Прикладное программное обеспечение. Командная строка. Операции в командной строке. Репозиторий git. Создание репозитория, создание удаленного репозитория, операции commit, push, pull. Версии и ветки репозитория. Принцип работы репозитория. Дискретные структуры и процессы, кодирование информации. Технология передачи данных в информационных системах.

##### **Тема 2. Основы алгоритмизации и программирования**

Подходы к построению алгоритмов. Проектирование алгоритмов TOP-DOWN и BOTTOM-UP. Этапы компилирования и исполнения программ. Структура программы. Типы данных и их свойства. Обзор условных и циклических операторов в языке. Необходимость массивов. Хранение в памяти. Одномерные массивы, алгоритмы обработки массивов, многомерные массивы, ступенчатые массивы. Строки. Тип char, номер символа в ASCII. Класс String. Объявление, использование (ввод-вывод, конкатенация, методы charAt и length). Ввод-вывод данных. История развития средств ввода/вывода.

Структурные и неструктурные блок-схемы. Структурирование блок-схем. Структура класса, метод main. Компиляция и исполнение программ. Примитивные типы данных (int, double, float, boolean, char), различия между примитивными и ссылочными типами данных. Приведение типов. Арифметические и логические операции. Задачи на ввод-вывод данных, условный оператор if, циклические операторы. Алгоритмы поиска максимума/минимума, алгоритмы сортировки (выбор, обмен, слиянием), многомерные массивы - умножение, сложение матриц, транспонирование матриц. Строковые операции. Регулярные выражения.

##### **Тема 3. Объектно-ориентированный подход в разработке**

Принципы ООП - абстракция, 3 кита ООП (инкапсуляция, наследование, полиморфизм), классы и объекты. Методы. Объявление и вызов. Параметры. Перегрузка. Классы. Объявление. Члены класса (атрибуты, методы), Наследование и полиморфизм. Восходящее преобразование и позднее связывание. Объекты. Создание объекта, оператор new. Пакеты в Java. Необходимость. Принципы построения. Интерфейсы и абстрактные классы. Абстрактные методы и абстрактные классы. Интерфейсы, их отличие от абстрактных классов. Интерфейсы и множественное наследование. Интерфейсы как средство адаптации. Клонирование и его реализация в Java.

Проектирование объектов из различных предметных областей. Реализация объектов из различных предметных областей. Оператор this, конструктор класса, модификаторы (public, private, protected, по умолчанию, static, abstract). Создание пакета. Иерархия. Поля в интерфейсах и их инициализация. Вложенные интерфейсы. Интерфейсы и фабрики. Интерфейсы-маркеры. Решение задач на проектирование интерфейсов. Основные сведения о перечисляемых типах (enums).

##### **Тема 4. Представление о структурах данных и алгоритмах**

Линейные и древовидные структуры данных. Типы данных линейной структуры с последовательным доступом к данным: стек, очереди, дек. Связанные линейные списки.

Алгоритмы обработки структур данных. Сортировка. Алгоритмы сортировки: выбором, обменом, вставками, быстрая, карманная, поразрядовая, пирамидальная. Слияние сортированных последовательностей. Поиск: Последовательный поиск, Бинарный поиск.

Деревья. Способы отображения деревьев. Двоичные (бинарные) деревья. Деревья двоичного поиска. Операции с двоичными деревьями. Сбалансированные деревья. Основные определения. Графы. Основные понятия и определения. Способы задания графов. Алгоритмы на графах. Поиск в глубину. Поиск в ширину.

Решение задач на коллекции объектов. Линейные структуры данных, древовидные структуры данных. Реализация абстрактных типов данных и структур данных. Реализация абстрактных типов в структурах данных. Коллекции объектов. Параметризованные и типизированные контейнеры. Основные понятия. Списки, итераторы, множества, отображения. Collection и Iterator. Foreach и итераторы. Оптимизационные алгоритмы. Кратчайшие пути.

#### **Тема 5. Представление о базах данных**

Понятие базы данных. Модели организации данных. Системы управления базами данных. Реляционные БД. Таблица, строка, столбец. Primary Key, Foreign Key. Избыточность и целостность. Нормальные формы. 1НФ. Неприводимая зависимость. 2НФ. Транзитивная зависимость. 3НФ. Многозначная зависимость. 4НФ. Прямое соединение. Декомпозиция без потерь и зависимость соединения. 5НФ. Язык SQL. Язык определения данных. Язык изменения данных. Язык управления данными. Язык управления транзакциями. ORM-модель (концепция и способ реализации).

Создание и редактирование структуры таблиц с помощью средств языка SQL. Операторы create, alter, drop. Выполнение запросов к БД. Операторы insert, delete, update, select. Агрегация в запросах. Использование псевдонимов. Соединения. Прямое соединение. Соединение с использованием кванторов. Соединение с использованием join. Right Join, left join. Объединение и пересечение запросов. Реляционная алгебра. Проектирование БД с помощью ER-диаграмм. Построение классов по "Object-Relation" модели.

#### **Тема 6. Основы web-технологий**

Примитивная модель сетевого взаимодействия. Клиент. Сервер. OSI-модель. Сетевой протокол. Протоколы уровней OSI-модули. HTTP-протокол. URL, URI, URN. Запрос (структура), заголовки запроса, стартовая строка, http-методы. POST и GET запросы. Параметры запросов. Response (структура). Заголовки. Код ответа. MIME-типы. Порты. Веб-сервер. Примеры веб-серверов. Понятие Stateless в HTTP. Сессия. Авторизация пользователя через сессию. Редирект. Cookie (устройство, атрибуты, как работают механизмы cookie). Реализация сессии через cookie. HTML, HTML-формы, XML (DTD, XML Schema), JSON. Статические и динамические сайты. Динамическая генерация. MVC-модель. Браузерные приложения. Их преимущество над Desktop-ными. События в браузере. ECMAScript. DOM. BOM. JS. Как происходит работа с компонентами страницы с помощью DOM. Прототипирование в JS. Использование функций как объекта в JS. AJAX. Необходимость и преимущества. Примеры использования AJAX. JS библиотеки (список).

#### **Тема 7. Информационные системы**

Возможности стандартных программных приложений (текстовый редактор, электронные таблицы, система компьютерных презентаций и др.) и пакетов прикладных программ для решения задач практической медицины и научно-медицинских исследований. Интернет-ресурсы в медицине. Вики-движки и их использование в качестве языка описания информационных систем. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну: угрозы информации в сети, основные аспекты безопасности.

Практические задания с использованием информационных систем - MS Office, онлайн-редакторов и др. Подготовка документов с использованием системы MSWord, числовая обработка данных с использованием системы MSExcel, подготовки иллюстративного графического материала с использованием системы MSPowerPoint; использование сети Интернет для общения и поиска медицинской информации; язык разметки latex для написания научных трудов. Разработка документации информационной системы с использованием wiki.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Математика для IT**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.01.04 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 26 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать принципы использования при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Должен уметь:

Уметь использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Должен владеть:

Владеть навыками использования при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Введение**

Введение. Место дисциплины в системе математического образования. Соотношение между непрерывным и дискретным подходами к изучению различных явлений. Формальные аксиоматические системы и их неполнота. Теорема Геделя о неполноте. Примеры парадоксов.....

#### **Тема 2. Элементы комбинаторики**

Комбинаторные методы в математике. Правила суммы и произведения. Понятия размещения, сочетания и перестановки. Примеры. Оценка их количества. Свойства биномиальных коэффициентов.

Формула включений и исключений.

Возвратные последовательности, производящие функции, рекуррентные соотношения.

Теория Пойа.

#### **Тема 3. Алгебра логики**

Алгебра логики. Функции алгебры логики (булевы функции). Формулы. Реализация функций формулами. Эквивалентность формул. Свойства элементарных функций. Принцип двойственности. Стандартные представления функций алгебры логики. Полнота и замкнутость, примеры полных систем. Важнейшие замкнутые классы.

Дизъюнктивные нормальные формы. Понятие дизъюнктивной нормальной формы (ДНФ). Проблема минимизации ДНФ. Постановка задачи минимизации ДНФ в геометрической форме. Сокращенная ДНФ и её роль в минимизации ДНФ. Методы построения сокращенной ДНФ. Методы нахождения тупиковых ДНФ. Некоторые однозначно получаемые ДНФ. Понятие локального алгоритма.

#### **Тема 4. Схемы из функциональных элементов**

Схемы из функциональных элементов. Понятие схемы из функциональных элементов (СФЭ) в базисе {И, ИЛИ, НЕ}. Меры сложности. Примеры построения вычислительных СФЭ: полусумматор, сумматор, вычитатель. Задача синтеза СФЭ и подходы к её решению. Элементарные методы синтеза СФЭ. Нижняя оценка функции Шеннона.

#### **Тема 5. Ограниченно - детерминированные (автоматные) функции**

Ограниченно - детерминированные (автоматные) функции. Детерминированные функции. Задание детерминированных функций при помощи деревьев. Ограниченно - детерминированные функции. Операции над ограниченно - детерминированными функциями. Примеры полных систем. Проблема распознавания полноты систем ограниченно - детерминированных функций. Основные задачи теории автоматов.

#### **Тема 6. Основы теории графов**

Графы. Основные понятия теории графов. Типы графов. Способы задания графов. Изоморфизм, связность. Геометрическая реализация графов. Формула Эйлера. Понятие о теореме Понтрягина - Куратовского. Оценки числа графов. Деревья и их свойства. Корневые деревья и оценка их числа. Построение минимальных остовных деревьев. Алгоритм Краскала.

#### **Тема 7. Основы теории кодирования**

Проблематика теории кодирования. Алфавитное кодирование. Префиксное, суффиксное кодирование. Теорема Маркова. Алгоритм распознавания однозначности декодирования. Коды с минимальной избыточностью. Метод Хаффмана. Обнаружение и исправление ошибок. Помехоустойчивое кодирование, коды Хэмминга, примеры. Задание кодов

### **Тема 8. Алгоритмы и вычислимость**

Вычислимые функции. Машины Тьюринга. Вычислимые функции. Операции суперпозиции, примитивной рекурсии и минимизации. Рекурсивные функции, их связь с классом вычислимых функций. Тезис Тьюринга-Чёрча. Примеры невычислимых функций.

Анализ сложности алгоритмов. Модели вычислений. Класс P. Полиномиальная сводимость. Недетерминированные машины Тьюринга. Класс NP. NP-полные языки. Теорема Кука. Примеры NP-полных языков. Проблема Кука.

## **Аннотация программы дисциплины** **Искусственный интеллект и машинное обучение (AI (ML))**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД,ДВ.01.05 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 26 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать терминологию, формулировки и границы применения основных методов машинного обучения; методы проектирования и разработки интеллектуальных информационных систем.

Должен уметь:

Уметь обоснованно применять на практике основные методы машинного обучения; проектировать и разрабатывать интеллектуальные информационные системы.

Должен владеть:

Владеть приемами использования стандартных алгоритмов машинного обучения; технологиями проектирования и разработки интеллектуальных информационных систем; построения и проверки качества моделей машинного обучения; интерпретации полученных результатов с целью получения новых знаний и выводов.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Общие принципы машинного обучения**

Что такое интеллект. Слабый искусственный интеллект. Сильный искусственный интеллект. Разновидности проблем. Особенности данных. Как это работает. Конвенциональный алгоритм vs Машинное обучение. Основные разновидности подходов. Обзор существующих алгоритмов и примеры практического применения. Общие принципы машинного обучения

#### **Тема 2. Регрессия, градиентный спуск, метод наименьших квадратов**

Искусственный интеллект и машинное обучение. Гипотезы и модели. Уровни абстракции. Регрессия, формулировка задачи. Примеры регрессионных задач. OLS, Аналитическое решение. Аналитическое решение,

пример. Корреляционный коэффициент Пирсона. Градиентный спуск. Множественная регрессия. Номинативные факторы. Binning. Полиномиальная регрессия. Нелинейная регрессия.

### **Тема 3. Классификация, логистическая регрессия**

Задача с учителем, supervised learning. Категорийные переменные, one-hot encoding. Дискретизация. Бинарная классификация. Формулировка задачи. Примеры классификационных задач. Логистическая регрессия. Multiclass classification. Проблема критерия точности. Precision & recall (точность и полнота). Отказ от классификации.

### **Тема 4. Зависимые предикторы, деревья принятия решений**

МНК & ЛК: плюсы и минусы. Независимость элементарных предикторов. Смена модели (деревья). Пример дерева принятия решений, decision tree. Бинарные деревья. Разбиение/Split point. Индекс Джини/Gini impurity. Gini impurity vs Entropy. Деревья и регрессия. Переобучение, overfitting. Переобучение в случае деревьев. Cross-validation. Регуляризация. Ансамбли принятия решений. Random Forest.Gradient Boosting.

### **Тема 5. Введение в нейронные сети**

Недостатки линейной регрессии и логистической классификации. Недостатки деревьев принятия решений. Перцептрон. Sigmoid neuron. Архитектура сети. Функция стоимости и градиентный спуск. Обратное распространение. Стохастический градиентный спуск. Оптимизации: cross-entropy cost function, softmax, dropout. Переобучение, overfitting.

### **Тема 6. Уменьшение размерности. PCA. Manifold Learning**

Supervised vs Un-supervised. Кластеризация. Semi-supervised алгоритмы. Кластеризация, K-means. Кластеризация, DBSCAN. Проклятие размерностей. PCA: Собственные векторы, матрица ковариантности, принципиальные компоненты. Manifold Learning. Уменьшение размерности. PCA. Этапы применения технологий уменьшения размерности данных.

### **Тема 7. Работа с текстовыми данными**

Проблема текстовых данных. One-hot vector. TF-IDF. Стемминг, стоп-слова. Дистрибутивная гипотеза. CBOW & Skip-gram. Word2Vec. FastText. Теорема Байеса. Naïve Bayes для классификации текста. Работа с текстовыми данными. Понятие текстовых данных. Анализ текстовых данных с помощью технологий машинного обучения

### **Тема 8. Рекомендательные системы**

Формулировка проблемы. Collaborative filtering. Memory-based vs model based. Content-based filtering. Гибридные подходы. Рекомендательные системы, использующие методы, инструменты и технологии искусственного интеллекта и машинного обучения (AI (ML)). Сферы применения рекомендательных систем и критерии оценки их эффективности.

### **Тема 9. Глубокое обучение. Сверточные сети.**

Глубокое обучение, deep learning. Проблема обучения. Затухание градиента, vanishing gradient. Data augmentation. ReLu и другие оптимизации. Softmax. Свёрточная нейронная сеть. Max-pooling. Embeddings. Глубокое обучение. Сверточные сети. Понятие нейронной сети. Виды нейронной сети. Использование нейронной сети.

### **Тема 10. Sequence to sequence. Рекуррентные сети. Работа со звуком**

Dense NN, DNN Convolution NN, CNN. Sequence to sequence, примеры, машинный перевод, аннотация изображений, распознавание и синтез речи. Подход к проблеме. Рекуррентная нейронная сеть. The Problem of Long-Term Dependencies. GRU (Gated recurrent unit). Encoder & decoder. Attention mechanism. Звук как входные данные. Fast Fourier Transform (FFT). Реальная архитектура: DeepSpeech.

### **Тема 11. Полный цикл решения практической задачи машинного обучения**

Анализ проблемы. Анализ данных. Выбор стратегии заполнения пропущенных значений. Обработка категориальных переменных. Обработка текстовых переменных. Classification vs Regression. Outliers. Overfitting. Train vs validation vs test. Pre-trained models. Hyperparameters. Grid search. Выявление аномалии в данных.

### **Тема 12. Архитектуры нейронных сетей, Generative adversarial networks, Image to image**

Типы слоев нейронной сети. Residual Networks, ResNet. Batch Normalization. Проблема узости специализации. Adversarial problems. Generative Adversarial Networks (GANs). Competitive coevolution, Система "хищник - жертва". GAN, процесс тренировки, дискриминатор, генератор, целевая функция. Conditional GANs. Cycle GANs. Progressive GANs. Виды задач: Image 2 Image, Text 2 Image, Deblurring images

## **Аннотация программы дисциплины**

### Модули по выбору

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

#### **2. Трудоемкость**



### 3. Знать, уметь, владеть

### 4. Содержание (разделы)

## Аннотация программы дисциплины

### Связи с общественностью

#### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.01.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### 2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

### 3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основные понятия и категории связей с общественностью и деловыми партнерами;

модели теории коммуникаций

методы и средства организации коммуникации с общественностью и деловыми партнерами

Должен уметь:

- использовать методы и средства PR для расширения деловой коммуникации в устной и письменной формах

разрабатывать и организовывать мероприятия, направленные на поддержание деловой коммуникации и развитие организации

Должен владеть:

### 4. Содержание (разделы)

#### Тема 1. Связи с общественностью как отрасль знания.

Предмет, объект и методы PR. Определения PR. Становление PR как науки и учебной дисциплины, задачи и функции PR. Роль Айви Ли в истории PR.

Роль Э. Бернайза в развитии связей с общественностью. Значение деятельности А. Пейджа для развития корпоративных PR. Роль PR в современном обществе. Современная история становления российских PR: проблемы и противоречия.

#### Тема 2. Специальные мероприятия PR

Выставки и ярмарки. История выставочной деятельности. Классификация выставок по тематике, периодичности и географии проведения. Известные российские и зарубежные выставки и ярмарки. Значение выставок в современном мире. Презентации, их цели и особенности проведения. Цели и мотивы участия в выставке. Принятие решения об участии: выбор подходящей выставки/ярмарки/ презентации/ конференции, способ и стоимость участия.

Конференции, их виды и правила подготовки. Церемония открытия и дни открытых дверей.

#### Тема 3. Базовые документы в PR деятельности

Корпоративная культура: понятие, функции и механизмы формирования.

Элементы корпоративной культуры организации. Функции корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры. Процесс и механизмы формирования корпоративной культуры организации. Корпоративный имидж и его природа. Общее представление об имидже организации. Структура и элементы корпоративного имиджа. Цели, задачи и функции формирования имиджа организации. Формирование и продвижение имиджа организации. Фирменный

стиль организации

#### **Тема 4. Связи с общественностью в кризисных ситуациях**

Сущность и классификация кризисов. Основные причины и профилактика кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью. Управление проблемами с целью предотвращения кризисных ситуаций. Информирование о риске. Коммуникация в кризисных ситуациях. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса. Обеспечение информационной безопасности при организации связей с общественностью.

Факторы успеха. Борьба со слухами.

#### **Тема 5. Планирование и управление связями с общественностью.**

Организационные формы управления PR. Условия и факторы, обуславливающие создание службы PR в коммерческих структурах. Рекомендации и правила работы PR на российском рынке коммерческих услуг. PR ? агентства, пресс ? центры, информационные агентства ? структура, цели, задачи и функции.

Планирование PR. Долгосрочное и оперативное планирование развития коммерческой структуры с учетом элементов PR. Программа PR в коммерческой структуре, основные этапы ее разработки.

Планирование и организация проведения PR ? кампаний.

Основные этапы подготовки и реализации PR ? кампаний.

#### **Тема 6. Формирование корпоративной культуры и имиджа организации**

Корпоративная культура: понятие, функции и механизмы формирования. Элементы корпоративной культуры организации. Функции корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры. Процесс и механизмы формирования корпоративной культуры организации. Корпоративный имидж и его природа. Общее представление об имидже организации. Структура и элементы корпоративного имиджа. Цели, задачи и функции формирования имиджа организации. Формирование и продвижение имиджа организации. Фирменный стиль организации

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Промышленный дизайн и мерчендайзинг**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.01.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать

-основные характеристики дизайна;

- основную цель мерчендайзинга

Знать:

- объекты дизайнерской деятельности

Знать:

- место дизайнера и мерчендайзинга в маркетинговой деятельности

Должен уметь:

Уметь анализировать информацию о дизайнерских решениях

Уметь определить стиль дизайнерского решения при формировании коммуникативных связей

Уметь организовать и визуализировать коммуникацию с деловыми партнерами

Должен владеть:

Владеть навыками организации презентаций для деловых партнеров

Владеть навыками использования цветовых и эргономических приемов

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Роль дизайнера и мерчендайзинга в маркетинге и бизнесе**

Место и значение дизайнера в бизнесе. Роль дизайнера и рекламы в маркетинговой деятельности. термины и определения. Основные характеристики дизайнера. Дизайн и мерчендайзинг как продукт творческой деятельности человека. Концептуальная модель воздействия дизайнера на потребителя. Мерчендайзинг суть и его правила. Объекты дизайнерской деятельности.

##### **Тема 2. Дизайн его зарождение и развитие. Принципиальная модель дизайнера.**

исторический генезис дизайнера: от древнего мира до современности. Эволюция в дизайне. Анализ влияния НТП и потребностей человека на дизайн. Российский дизайн: от древней Руси до России современной. Задачи современного дизайнера. Проблемы современного дизайнера. Принципиальная модель дизайнера по методике О.Н. Мельникова.

##### **Тема 3. Эргономика и композиция**

Основы эргономики. эргономика как наука на стыке других наук. Задачи дизайнера для маркетинга и продвижения. Антропологические требования. психологические требования. Физиологические требования.

Композиция. факторы определяющие эстетические свойства. Эволюция форм. Компоновка форм. Качество композиции.

##### **Тема 4. Стили в дизайне. Колористика и цветовосприятие.**

Стили в дизайне: римский, греческий, ампир, барокко, рококо, поп-арт, прованс, лофт, шибби шик, модерн, эклектика, русский стиль и т.д. Цвет. Колористика: принципы и правила. Цветовосприятие. Цвет в рекламе: примеры брендов. Характеристика цвета и его воздействие. Современные тенденции в дизайне. Тенденции в мерчендайзинге.

##### **Тема 5. Мерчендайзинг и витринистика**

Оформление витрины как элемент позиционирования. Витрина как элемент маркетинговых коммуникаций. Правила витринистики. Визуализация идеи. Стилистика интерьеров при оформлении торговых помещений. Витринистика и ритейл. Витринистика и реклама. Анализ примеров оформления витрин нишевых продуктов и продуктов массового спроса.

#### **Аннотация программы дисциплины**

##### **Медиапланирование и маркетинг в социальных сетях**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.01.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- демонстрирует знание основ контент-маркетинга и маркетинга в социальных сетях с целью решения профессиональных задач;

- определяет методы сбора информации для решения профессиональных задач;

- перечисляет инструменты организации и поддержания связей с деловыми партнерами в социальных сетях.

Должен уметь:

- использует методы сбора информации для решения профессиональных задач;

- организывает и поддерживает связи с деловыми партнерами, используя социальные сети.

Должен владеть:

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Основы маркетинга в социальных сетях.**

1. Сущность и понятие маркетинга в социальных сетях.

2. Необходимость и актуальность маркетинга в социальных сетях.

3. Направления маркетинга в социальных сетях.

4. История развития маркетинга в социальных сетях.

5. Планирование маркетинга в социальных сетях.

6. Социальные сети, как инструмент взаимодействия с партнерами организации.

7. Современные тенденции маркетинга в социальных сетях.

#### **Тема 2. Сущность и понятие контент-маркетинга.**

1. Сущность и понятие контент-маркетинга.

2. Правила управления и составления контента.

3. Основные виды контента.

4. Новостной контент.

5. Развлекательный контент.

6. Мультимедиа контент.

7. Репутационный контент.

8. Образовательный контент.

9. Ментальная карта проекта.

10. Контент-планирование.

11. Этапы составления контент-плана.

12. Контент - анализ и его этапы.

#### **Тема 3. Управление контентом на предприятии.**

1. Сферы управления контентом.

2. Интернет-версии печатных, теле- и радио СМИ.

3. Производственный контент-менеджмент.

4. Информационный контент-менеджмент.

5. Этапы создания системы управления контентом.

6. Лица, ответственные за создание и ведение контента.

7. Субъекты управления контентом.

8. SMM-специалист.

9. Копирайтер.

10. Дизайнер контента.

#### **Тема 4. Информационные системы управления контентом.**

1. Сайты: виды и содержание.

2. Структурные преимущества онлайн-СМИ.

3. Функции онлайн-СМИ для офлайн-СМИ.

4. Функции офлайн-СМИ для онлайн-СМИ.

5. Средства обработки контента.

6. Программы управления контентом.

7. Онлайн-инструменты для построения контент-плана.

8. Взаимодействие между участниками.

9. Корпоративная значимость контента.

10. Репутация и взаимодействие в управлении контентом.

11. Процессы жизненного цикла контента: создание, сбор, проверка, утверждение, публикация, распространение и архивирование.

12. Методы сбора информации для расширения внешних связей с деловыми партнерами с помощью социальных сетей.

#### **Тема 5. Контент как инструмент взаимодействия в социальных сетях.**

1. Составляющие и формы социального взаимодействия.
2. Принципы формирования контента в социальных сетях.
3. История социальных сетей.
4. Основные виды социальных сетей.
5. Специфические функции социальных сетей.
6. Социальная сеть ВКонтакте.
7. Социальная сеть Facebook.
8. Социальная сеть Instagram.
9. Социальная сеть Twitter.
10. Социальная сеть Одноклассники.
11. Рекламные возможности социальных сетей.
12. Основы продвижения в социальных сетях.
13. Инструменты организации и поддержания связей с деловыми партнерами в социальных сетях

#### **Тема 6. Структура планирования контента в социальных сетях.**

1. Этапы планирования контента.
2. Архитектура сайта.
3. Организация контента в целевой группе (таргетинг).
4. Карта релевантности.
5. Настройка рекламного сообщения по ключевым характеристикам пользователей в Интернете. 6. Сущность и виды контент стратегий.
7. Примеры существующих контент стратегий.
8. Ретаргетинг пользователей.

#### **Тема 7. Эффективность контент - маркетинга в социальных сетях.**

1. Коммерческая эффективность контента.
2. Конкурентный анализ.
3. Социально - коммуникативная эффективность контента.
4. Коммуникативные и репутационные риски при разработке контент- стратегий.
5. Ключевые показатели эффективности.
6. Тренды развития контент-менеджмента в социальных сетях.
7. Видеоконтент как актуальный способ взаимодействия с пользователями.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Формирование ресурсного потенциала организации**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.02.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные понятия, категории и инструменты формирования ресурсного потенциала организации

Должен уметь:

- применять инструменты анализа ресурсного потенциала с целью выявления проблем по его формированию и использованию в деятельности организации

Должен владеть:

- навыками принятия управленческих решений по эффективному формированию и использованию ресурсного потенциала организации

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Основы формирования ресурсного потенциала организации**

Сущность понятия "ресурсный потенциал?" основные составляющие ресурсного потенциала (материальная, нематериальная, финансовая, кадровая и организационная). Ресурсы организации и их виды (трудовые ресурсы (персонал); производственные ресурсы; материальные ресурсы). Оценка ресурсного потенциала. Показатели потенциала предприятия.

##### **Тема 2. Управление материальными ресурсами**

Понятие материальных ресурсов и их виды. Основные и вспомогательные материалы. Сырье. Топливо. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов в производстве. Анализ использования отходов производства. Этапы процесса управления материальными ресурсами. Функции управления материальными ресурсами.

##### **Тема 3. Управление запасами**

Сущность понятия "запасы". Виды запасов (текущий запас, страховой запас, общий запас, наличный запас). Этапы управления запасами (анализ запасов товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде, определение целей формирования запасов, оптимизация размера основных групп текущих запасов, оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов, обеспечение высокой оборачиваемости и эффективных форм движения запасов, построение эффективных систем контроля над движением запасов на предприятии). Основные функции управления запасами и их краткая характеристика. Методы эффективного управления запасами. Оценка эффективности управления запасами

##### **Тема 4. Управление финансовыми ресурсами**

Сущность финансовых ресурсов предприятия и источники их формирования. Этапы управления финансовыми ресурсами. Показатели оценки финансовых ресурсов организации. Абсолютные показатели ликвидности. Показатели оценки финансовых ресурсов организации. Относительные показатели ликвидности. Показатели оценки финансовых ресурсов организации. Показатели финансовой устойчивости. Финансовое планирование как способ улучшения использования финансовых ресурсов

##### **Тема 5. Управление основными фондами предприятия**

Сущность основных фондов и их виды (по назначению и сфере применения, по степени участия в процессе производства). Факторы, влияющие на состав и структуру основных фондов. Направления улучшения структуры основных фондов. Процесс управления основными фондами. Анализ структуры и динамики основных фондов

##### **Тема 6. Особенности управления ресурсами проекта**

Сущность управления материально-техническими ресурсами проекта. Процесс управления ресурсами проекта. Построение графика стоимости времени выполнения проекта. Типы ограничений проекта. Методы распределения ресурсов. Метод выравнивания ресурсов. Методы распределения ресурсов. Метод распараллеливания операций

##### **Тема 7. Управление человеческими ресурсами**

Сущность человеческих ресурсов. Процесс управления человеческими ресурсами. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами. Анализ численности, состава и использования персонала организации. Планирование человеческих ресурсов организации. Управление развитием человеческих ресурсов. Эффективность управления человеческими ресурсами

#### **Аннотация программы дисциплины**

##### Управление делегированием

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.02.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

## 2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

## 3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

теоретические положения и ключевые понятия делегирования полномочий и ответственности;

- основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе;
- виды и классификацию полномочий в малых коллективах
- инструменты анализа организационных структур и диагностики организационной культуры;
- сущность, особенности, основные этапы делегирования полномочий и ответственности в коллективах;
- модели и методы распределения и делегирования полномочий
- основные инструменты анализа состояния и развития рыночной ситуации
- направления и характеристику воздействия факторов макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организаций и систему их управления;
- сущность основных понятий проекта;
- методы анализа и оценки проекта
- методы распределения полномочий в управлении проектом;
- основные особенности управления проектами

Должен уметь:

принимать сбалансированные оперативные и стратегические управленческие решения по делегированию;

- оценивать воздействие факторов макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организаций;
- проводить оценку границ сфер ответственности при реализации проекта;
- применять делегирование как способ мотивации для расширения внешних и внутренних связей;
- принимать управленческие решения по эффективному использованию проекта;
- выявлять социальную и управленческую ответственность при реализации проекта;
- распределять полномочия среди подчиненных в малом коллективе;
- осуществлять диагностику организационной культуры и проводить анализ должностных обязанностей и полномочий;
- планировать мероприятия по делегированию полномочий с учетом личной ответственности;
- выбрать оптимальный метод делегирования полномочий и ответственности с учетом конкретных условий управленческой практики;
- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами с учетом делегирования;
- воспитывать чувство ответственности у сотрудников предприятия
- применять инструменты распределения полномочий и ответственности;
- встраивать систему управления рисками в систему менеджмента организации

Должен владеть:

- навыками анализа взаимосвязи и взаимовлияния различных видов полномочий и ответственности в функционировании организаций и органов государственного и муниципального управления
- навыками идентификации рисков факторов в процессе делегирования
- навыками установления и поддержания обратной связи и эффективных коммуникаций при реализации проектов, направленных на развитие организации
- навыками принятия управленческих решений по эффективному делегированию полномочий и ответственности при реализации проекта
- навыками анализа человеческих ресурсов организации;
- навыками использовать теоретические знания по делегированию полномочий и ответственности в практике управления коллективами
- навыками контроля над эффективным использованием подчиненными вверенных полномочий ;
- навыками формирования у подчиненных чувства ответственности

## 4. Содержание (разделы)

### **Тема 1. Делегирование как инструмент руководителя**

1. Понятие делегирования полномочий. 2. Цели, задачи, возможности и риски делегирования 3. Виды полномочий; правила эффективной передачи полномочий 4. Принципы и средства делегирования 5. Условия делегирования полномочий. Минимизация рисков 6. Преимущества и ограничения делегирования 7. Симптомы и причины неэффективного делегирования 8. Уровни делегирования. Делегирование исполнения и делегирование решения 9. Что делегируется подчиненному. 10. Чего нельзя делегировать 11. Делегирование ?внутри? подразделения и ?наружу? 12. Делегирование как возможность обучения сотрудников

### **Тема 2. Делегирование и личная эффективность руководителя**

1. Преимущество делегирования полномочий как метода руководства для руководителя 2. Причины нежелания руководителей делегировать полномочия 3. Делегирование как мотивирующий фактор подчиненных 4. Делегирование как освобождение своего рабочего времени и сил 5. Матрица Эйзенхауэра и ранжирование задач 6. Стили руководства и делегирование полномочий 7. Ситуационное руководство при делегировании 8. Правила эффективного замещения. Система заместителей: заместитель, равный по статусу, заместитель подчиненный, заместитель консультант, универсальный заместитель 9. Сопротивление со стороны подчиненных. Виды сопротивления. 10. Методы нейтрализации сопротивления подчиненных при делегировании полномочий. 11. Определение необходимых навыков руководителя для успешного делегирования 12. Основные ошибки руководителя при делегировании полномочий

### **Тема 3. Технология делегирования полномочий**

1. Разница между делегированием полномочий и постановкой задач сотрудникам 2. Определение целей, сроков, задач делегирования 3. Как правильно подготовить задание для делегирования. Обеспечение понимания сотрудниками задачи 4. Коммуникация при постановке задачи. Как делегировать задание с максимальной точностью 5. Описание ресурсов (полномочий) при делегировании 6. Выбор средств воздействия на подчиненного при постановке задач 7. Способы выполнения задач, приводящие к результату 8. Как правильно завершить делегирование, чтобы повысить вероятность исполнения. 9. Правила организации встречи для эффективного делегирования 10. Способы преодоления манипуляций подчиненными руководителя 11. Специфика постановки задач новым сотрудникам на этапе отсутствия опыта 12. Подчиненный ? руководитель: как проконтролировать передачу работы вниз по иерархии

### **Тема 4. Делегирование полномочий как метод управления персоналом**

1. Типология и личная классификация сотрудников 2. Учет компетенции и степени формализации при делегировании 3. Использование делегирования для мотивации персонала 4. Техники распознавания особенностей мотивации и профессиональной готовности сотрудника к принятию управленческих полномочий 5. Методы оказания помощи и поддержки сотруднику 6. Делегирование как возможность обучения сотрудников 7. ?Обратное делегирование?: как сформировать правильную культуру отношения к работе

### **Тема 5. Закрепление ответственности как необходимое условие успешного делегирования**

1. Делегирование ответственности. Управленческая и исполнительская ответственность 2. Наиболее распространенные ошибки руководителя при работе с ответственностью сотрудника 3. Основные причины ухода от ответственности со стороны подчиненных 4. Способы повышения ответственности у сотрудников 5. Стимулирование самостоятельности сотрудников. 6. Технологии усиления ответственности и включенности персонала 7. Выработка стандартов работы

### **Тема 6. Особенности контроля подчиненных в рамках делегирования полномочий**

1. Компетенция ?Контроль? ? особенности применения 2. Ошибки в применении контроля 3. Техника распознавания особенностей мотивации и профессиональной готовности сотрудника к принятию управленческих полномочий 4. Классический ?цикл контроля? 5. Контроль и/ или доверие? 6. Психология контроля: как обеспечить понимание и нейтрализовать ложь 7. Скрытые и мягкие формы контроля. Стимулирующий и вовлекающий режимы контроля 8. 10 видов контроля при делегировании полномочий 9. Как обеспечить ?каскадирующий? контроль 10. Скрытые ?ловушки? оценки результатов работы 11. Практические рекомендации по конструктивной критике 12. Особенности контроля различных типов сотрудников в условиях делегирования

### **Тема 7. Компетенция ?Координирование?: особенности применения при делегировании полномочий**

1. Технология эффективного сопровождения действий подчиненных 2. Роль компетенции в технологии execution, принципы совмещения с другими управленческими компетенциями 3. 12 ключевых информационных ?векторов? 4. Типичные сложности процесса выполнения делегированных работ 5. Негативные стороны корпоративных культур 6. Ошибки руководителя и последствия для результатов 7. Наставничество как функция менеджера 8. Менеджмент в стиле ?коучинг? 9. Как и что можно делегировать на собраниях и совещаниях 10. Неверные управленческие шаблоны как ?естественные? источники ошибок 11. Координация кросс-процессов: методы определения приоритетов регламентации 12. Организация ?мозговых штурмов?

### **Тема 8. Контроль и обратная связь**

1. Виды, техники обратной связи. Отслеживание ситуации и корректирующее воздействие на этапе текущего контроля 2. Правила эффективной подачи обратной связи 3. Правила получения эффективной обратной связи 4. Барьеры в обратной связи 5. Положительная и отрицательная обратная связь. Эффективная критика, основные



правила. 6. Роль личного влияния на эффективность обратной связи 7. Обязанности руководителя в обратной связи 8. Обязанности сотрудника в обратной связи 9. Технология ?Признание достижений? 10. ?Разбор полетов? и фиксация результатов проделанной работы 11. Как руководитель может и должен развивать подчиненных 12. Побочные эффекты от развития квалификации сотрудников: причины возникновения, последствия и методы профилактики и нейтрализации

## **Аннотация программы дисциплины**

### Управленческое консультирование

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ..02.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Основы системного подхода к анализу организационных элементов

Должен уметь:

Проводить комплексные, системные и ситуационные исследования систем управления организацией, анализирует ключевые функциональные стратегии компаний;

Должен владеть:

Построением организационно-управленческих моделей, проектирует организационные системы управления;

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Эволюция представлений в системе управленческого консультирования.**

В процессе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Интерпретация терминов и определений. Этапы становления управленческого консалтинга. Тренды изменения консультационных услуг и их содержания. Консультационные услуги как трансляция собственного опыта. Консультационные услуги как трансляция стороннего опыта. Консультационные услуги с привлечением к работам заказчика.

##### **Тема 2. Тема 2. Основные участники управленческого консультирования**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Определения терминов консультант, клиент, заказчик, информация. Описание основных участников и типов взаимодействия между ними. Типы взаимодействия. Классификация возможных вариантов взаимодействия. Основные цели и задачи каждого участника. Сочетание, согласование целей и задач. Механизмы взаимодействия.

##### **Тема 3. Тема 3. Взаимосвязь управления и управленческого консультирования**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Анализ системы управления как явления и структуры. Определение целей и задач управленческого консультирования. Анализ точек схожести (соприкосновения). Определение тенденций работ в этих точках. Анализ развития (эволюции) управления и управленческого консультирования. Влияние теоретической и эмпирической базы.

##### **Тема 4. Тема 4. Экосистема организации**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Организация как живая система. Принципы экосистем. Определение ключевых особенностей в организации. Анализ тенденций развития организации. Анализ термина "живая организация". Оценка деятельности в рамках экосистемы каждого участника. Иерархия целей и задач участников. Синергетические эффекты в рамках экосистем.

#### **Тема 5. Тема 5. Двойственность и противоречия целей внутри организации**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Противоречивость целей внутри организации. Цели коммерческого характера. Цели инвестиций и развития. Групповое влияние на цели организации. Анализ миссии организации в свете существующих и перспективных целей. Конфликт противоречий. Пути конструктивного разрешения конфликтов. Природа двойственности.

#### **Тема 6. Тема 6. Формирование консультационных задач**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Технология постановки задач для оказания консалтинговых услуг. Техническое задание для консультанта. Подходы к формированию заданий. Ранжирование и классификация задач. Этапы формирования задач. Оценка промежуточных результатов. Корректировка действий консультанта и заказчика. Учет специфики задач.

#### **Тема 7. Тема 7. Внутренние и внешние консультанты**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Определение терминов. Ключевые отличия и объединяющие моменты. Ценообразование услуг внутренних консультантов. Области применения. Механизмы организации взаимодействия сводных команд. Оценка эффективности взаимодействия внутренних и внешних консультантов. Специфика работы с внутренними консультантами.

#### **Тема 8. Тема 8. Виды услуг в сфере консалтинга**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Экспертиза, аутсорсинг, деловая услуга. Организация процессного консалтинга. Организация обучающего консалтинга. Анализ классификаций профессора Пригожина А.И. Образовательный консалтинг. Влияние руководителя со стороны заказчика на вид оказываемых консультационных услуг. Отличительные черты каждого вида.

#### **Тема 9. Тема 9. Формирование стоимости консультационных услуг**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Основные виды этапов и подходы к их стоимостной оценке. Формирование общей стоимости работ. Определение степени участия консультанта в полученных эффектах. Организация работ по текущей оценке и приемки этапов консультационных услуг с обеспечением вознаграждения консультанта за достигнутый промежуточный результат.

#### **Тема 10. Тема 10. Отличия между консультантом и коучем**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Интерпретация терминов и определений. Схожесть и различие задач между консультантом и коучем. Анализ проблем и задач в сфере управления, которые могут решать консультанты и коучи. Методологические и методические подходы консультанта и коуча. Пути развития отношений с заказчиком в каждом конкретном случае.

#### **Тема 11. Тема 11. Организация выполнения работ в сфере консалтинга**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Формирование команды под консалтинговые задачи. Определение этапов работ. Обеспечение преемственности этапов. Выход на планируемый результат с определением области допустимых значений. Механизмы привлечения к работам представителей заказчика. Организация работ в области информационной поддержки команды.

#### **Тема 12. Тема 12. Оценка эффективности консалтинговых услуг**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Определение различных видов эффектов для организации. Эффект в сфере управления, техники, технологии. Подходы к оценке результатов работ в сфере работы с персоналом, в сфере организационной культуры. Определение критериев эффективности проведенных консультационных работ и услуг. Выявление системных эффектов.

#### **Тема 13. Тема 13. Методы диагностики в управленческом консалтинге**

В ходе изучения данной темы, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Основные подходы к диагностике. Фиксирование и работа с проблемными местами системы управления. Диагностика проведения консалтинговых работ. Диагностика организации при завершении работ по управленческому консультированию. Периодичности и плановость диагностических процедур и мероприятий. Методы корректировки отклонений.

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.03.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- приводит классификацию финансовых потоков в условиях цифровой трансформации; перечисляет основные подходы к управлению финансовыми потоками;
- понимает понятийный аппарат, основные задачи инвестиционной деятельности в условиях цифровой трансформации;
- объясняет принципы оценки и основные показатели эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровой трансформации.

Должен уметь:

- излагает базовые концепции управления финансовыми потоками, использует информационную базу для анализа финансовых потоков в условиях цифровой трансформации;
- рассчитывает и анализирует денежные потоки, выявляет и оценивает последствия факторов, влияющих на управление финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации;
- структурирует методы оценки инвестиционных проектов в условиях цифровой трансформации.

Должен владеть:

- обладает базовыми методами финансового анализа, оценкой факторов, влияющих на управление финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации;
- пользуется правилами постановки проблемы, формулирования и проверки научных гипотез, навыками составления презентации, методами анализа источников социально экономической информации: баз данных, журналов и т.п., раскрывающих управление финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации;
- демонстрирует навыки инвестиционного анализа для обоснования и интерпретации тактических и стратегических управленческих решений в условиях цифровой трансформации.

### **4. Содержание (разделы)**

**Тема 1. Тема 1. Сущность цифровой трансформации и роль финансовых потоков в деятельности корпорации.**

Сущность, отличительные черты цифровой трансформации. Финансовые ресурсы корпорации и источники их формирования. Собственный капитал корпорации. Роль финансов в деятельности корпорации в условиях цифровой трансформации. Характеристика финансовых инструментов, обслуживающих денежные потоки. Денежные потоки как элемент моделей оценки стоимости корпорации, ее активов и обязательств.

**Тема 2. Тема 2. Денежные потоки и финансовые результаты в условиях цифровой трансформации**

Денежные потоки и прибыль в условиях цифровой трансформации. Финансовые инструменты, обслуживающие денежные потоки. Денежные потоки в текущей деятельности корпорации. Денежные потоки как элемент моделей оценки стоимости корпорации, ее активов и обязательств. Роль денежных потоков в определении стоимости корпорации, возможностей самофинансирования и дивидендной политики корпорации.

**Тема 3. Тема 3. Анализ денежных потоков корпорации.**

Показатели денежных потоков корпорации(CFin, CFout, NCF, FCF, FFO) и факторы, определяющие их величину. Формирование системы целевых параметров организации денежных потоков корпорации. Методическое

обеспечение анализа денежных потоков. Информационная база анализа денежных потоков компании и информационные потребности пользователей. Отчет о финансовых результатах. Методы составления отчета о движении денежных средств. Системы и методы планирования денежных потоков. Методы внутреннего контроля денежных потоков. Оценка денежных потоков с учетом факторов времени и инфляции. Оценка ликвидности денежных потоков. Методы оценки равномерности и синхронности денежных потоков.

#### **Тема 4. Тема 4. Прогнозирование и оптимизация денежных потоков в условиях цифровой трансформации.**

Цели и методы прогнозирования денежных потоков. Выявление тренда динамического ряда. Метод пропорциональных зависимостей. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей. Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков корпорации. Порядок оптимизации денежных потоков корпорации в режиме реального времени. Оптимизация остатка денежных средств.

#### **Тема 5. Тема 5. Методы управления финансовыми потоками корпорации в условиях цифровой трансформации.**

Методы финансового планирования: понятие, специфика и направления. . Общая характеристика методов финансового планирования. Метод экономического анализа. Нормативный метод. Метод многовариантных расчетов. Балансовый метод. . Новейшие методы финансового управления в условиях цифровой трансформации.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Практикум по управлению финансовыми стратегиями корпорации**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.03.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- объясняет понятийный аппарат стратегического анализа, цели и задачи разработки и осуществления финансовой стратегии корпорации;
- проводит классификацию финансовых стратегий; основные подходы к разработке и осуществлению стратегии корпорации;
- определяет дискуссионные вопросы и современные тенденции управления финансовыми стратегиями в корпорации.

Должен уметь:

- излагает базовые концепции разработки финансовой стратегии, использует информационную базу для анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на формирование финансовой стратегии;
- рассчитывает основные финансовые показатели эффективности деятельности корпорации и умеет анализировать, выявлять и оценивать последствия факторов, влияющих на разработку финансовой стратегии корпорации;
- интерпретирует и готовит содержательные отчеты на основе стратегического финансового анализа для формирования финансовой стратегии корпорации.

Должен владеть:

- обладает базовыми методами стратегического анализа, оценкой факторов, влияющих на формирование финансовой стратегии корпорации;
- пользуется правилами постановки проблемы, формулирования и проверки научных гипотез, навыками составления презентации, методами анализа источников социально экономической информации: баз данных и прочее, раскрывающих формирование финансовой стратегии корпорации;
- применяет практические навыки формулировки собственных выводов, составления аналитического заключения, обоснования управленческих решений, разработки мероприятий по совершенствованию и повышению эффективности управления финансовой стратегией корпорации.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Финансовая стратегия корпорации: основные составляющие и методологические аспекты выбора**

Понятие финансовой стратегии корпорации, ее цели и задачи. Компоненты стратегии. Уровни, принципы ее разработки. Характеристика процесса разработки финансовой стратегии корпорации. Процесс выбора стратегии. Роль планирования в определении стратегии корпорации. Общий стратегический план корпорации. Условия и факторы, влияющие на формирование финансовой стратегии.

##### **Тема 2. Тема 2. Формирование стратегических целей финансовой деятельности корпорации**

Понятие стратегических целей финансовой деятельности корпорации и принципы их формирования. Обоснование стратегической цели финансовой деятельности корпорации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию финансовой стратегии корпорации. Эффективность, оценка.

##### **Тема 3. Тема 3. Стратегия формирования финансовых ресурсов корпорации**

Основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов. Основы разработки инвестиционной стратегии. Стратегия реального инвестирования. Стратегия финансового инвестирования. Стратегия управления финансовыми рисками. Стратегия управления структурой капитала. Стратегия управления денежными потоками. Антикризисная финансовая стратегия.

##### **Тема 4. Тема 4. Управление реализацией разработанной финансовой стратегией**

Оценка финансовой стратегии и задачи управления ее реализацией. Методы управления реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров. Эффективность управления реализацией разработанной финансовой стратегией, оценка и прогнозирование.

#### **Аннотация программы дисциплины**

##### **Поведенческие финансы: от эмоционального интеллекта к финансовому капиталу**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.03.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- классифицирует основные теории мотивации, лидерства и власти, используемые в поведенческих финансах, знает их понятийный аппарат и базовую терминологию;
- понимает процессы групповой динамики; выявляет поведенческие факторы, влияющие на принятие управленческих решений; знает основы организации групповой работы и принципы формирования команды;
- имеет представление о дискуссионных вопросах, современных тенденциях, трендах, проблематике поведенческих финансов и управленческих моделей.

Должен уметь:

- диагностирует организационную культуру корпорации; проводит аудит человеческих ресурсов; применяет эмоциональный интеллект в решении задач поведенческих финансов;
- организует групповую работу с применением эмоционального интеллекта; использует методы поведенческих финансов в формировании команды;
- выявляет причинно-следственные связи между эмоциональным интеллектом и динамикой финансового капитала; грамотно решает стратегические и оперативные управленческие задачи.

Должен владеть:

- владеет основной терминологией поведенческих финансов, навыками работы в команде с применением эмоционального интеллекта, выявляет и анализирует поведенческие ошибки;
- демонстрирует развитый эмоциональный интеллект при решении оперативных и стратегических управленческих задач в поведенческих финансах; обрабатывает информацию с целью репрезентативности; оценивает риск финансовых потерь в инвестиционных операциях;
- принимает решения, используя модели поведенческих финансов; оценивает уровень согласования мотивов лиц, принимающих финансовые управленческие решения; разрабатывает стратегию финансового управления на различных рынках.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Сущность поведенческих финансов**

Сущность поведенческих финансов. Развитие концепции поведенческих финансов в Российской финансовой науке. Поведенческие финансы в России: теория и практика. Практическое применение поведенческих финансов для анализа стоимостных аномалий. Эффекты определения репрезентативности. Восприятие и интерпретация информации человеком.

##### **Тема 2. Тема 2. Методология поведенческих финансов**

Сущность поведенческих финансов. Развитие концепции поведенческих финансов в Российской финансовой науке. Поведенческие финансы в России: теория и практика. Практическое применение поведенческих финансов для анализа стоимостных аномалий. Эффекты определения репрезентативности. Восприятие и интерпретация информации человеком.

##### **Тема 3. Тема 3. Поведенческие финансы и эмоциональный интеллект.**

Феномены, связанные с анализом ситуаций человеком: нечувствительность к априорной вероятности результата, ошибочные концепции шанса, нечувствительность к надежности прогноза, иллюзия валидности, неправильные представления о регрессии. Поведенческие финансы и эмоциональный интеллект. Влияние особенностей восприятия информации человеком на принятие экономических решений.

##### **Тема 4. Тема 4. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и финансового капитала**

Взаимосвязь эмоционального интеллекта и финансового капитала. Предубеждения, связанные с: различной доступностью объектов анализа, различиями в направлениях поиска, способностью к представлению образов, иллюзиями взаимосвязи. Влияние особенностей восприятия информации человеком на принятие экономических решений.

##### **Тема 5. Тема 5. Развитие эмоционального интеллекта.**

Роль человеческого фактора в корпоративной политике управления рисками. Развитие эмоционального интеллекта: методология и практика. Инструменты развития и эмоционального интеллекта. Эмоциональное содержание новостей и их корреляция с динамикой рынка. Роль человеческого фактора в корпоративной политике управления рисками.

#### **Аннотация программы дисциплины Основы управления финансовым бизнесом**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.04.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основной понятийно-терминологический аппарат по основам финансов;
- современные нормативные документы, регулирующие основы деятельности Центрального банка РФ и кредитных организаций;
- основные принципы и методы управления финансовым бизнесом.

Должен уметь:

- анализировать тенденции в развитии финансовых рынков;
- выявлять проблемы и особенности развития финансовой системы России;
- оценивать эффективность деятельности кредитных организаций.

Должен владеть:

- практическими навыками самостоятельного анализа информационных и статистических материалов, отражающих состояние финансовых рынков в России;
- практическими навыками оценки основных показателей эффективности деятельности финансовых институтов;
- практическими навыками подготовки документов для регистрации кредитной организации.

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Становление банковской системы России**

1.1. Развитие банков в России. Понятие банковской системы.

1.2. Этапы становления банковской системы России. Банковские реформы в России конца XX века.

1.3. Современная банковская система Российской Федерации, ее состав. Центральный эмитсионный банк. Коммерческие банки. Виды кредитных организаций. Коммерческие и некоммерческие банковские объединения.

### **Тема 2. Центральные банки и их роль в экономике**

2.1. Необходимость и предпосылки создания центральных банков. Формирование системы Центрального Банка Российской Федерации (Банка России). Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)".

2.2. Цели деятельности Банка России. Классификация функций Банка России. Значение деятельности Банка России для отечественной экономики.

2.3. Органы управления Банка России, их полномочия.

2.4. Организационная структура Банка России.

### **Тема 3. Коммерческие банки - основное звено банковской системы**

3.1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности".

3.2. Понятие и виды коммерческих банков. Классификация банков по основным признакам.

3.3. Функции банков как особых финансовых посредников. Назначение коммерческого банка.

3.4. Принципы деятельности коммерческого банка.

3.5. Сравнительная характеристика понятий "банковская операция", "банковская услуга", "банковский продукт". Банковские операции и сделки. Балансовые и внебалансовые операции.

3.6. Особенности осуществления банковских операций банками и небанковским кредитными организациями.

### **Тема 4. Регистрация кредитных организаций и лицензирование банковской деятельности**

4.1. Организационно-правовые формы кредитных организаций.

4.2. Организационная структура коммерческого банка. Функциональные и штабные отделы. Виды удаленных подразделений коммерческого банка: филиалы; представительства; дополнительные офисы; операционные офисы; кредитно-кассовые офисы; операционные кассы вне кассового узла; обменные пункты.

4.3. Органы управления банком и их функции.

4.4. Отражение в нормативных документах порядка создания, регистрации и лицензирования кредитных организаций. Собрание учредителей. Определение организационно-правовой формы кредитной организации.

4.5. Государственная регистрация банков. Особенности регистрации банков с иностранным участием.

4.6. Лицензирование банковской деятельности. Виды банковских лицензий.

4.7. Отзыв лицензии и ликвидация банков.

#### **Тема 5. Ресурсы коммерческого банка**

5.1. Понятие ресурсов банка, их состав и экономическое содержание. Особенности современной структуры банковских ресурсов.

5.2. Понятие собственного капитала банка, его функции.

5.3. Привлеченные средства. Счета клиентов. Виды вкладов и депозитов.

5.4. Долговые обязательства банков: облигации, сертификаты, векселя.

5.5. Значение межбанковских кредитов в деятельности банков.

5.6. Депозитная политика коммерческого банка.

#### **Тема 6. Активы коммерческого банка**

6.1. Понятие активов коммерческих банков, их состав. Особенности современной структуры активов банка.

6.2. Классификация активов по назначению. Взаимосвязь активов и активных операций банков.

6.3. Понятие и виды банковских инвестиций. Инвестиции в ценные бумаги, драгоценные металлы, иностранную валюту и другие активы.

6.4. Кредитные вложения. Значение кредитных операций в деятельности банков. Классификация банковских кредитов по различным признакам.

#### **Тема 7. Основы банковского кредитования**

7.1. Современные особенности системы кредитования.

7.2. Условия кредитной сделки. Понятие кредитного процесса, его стадии. Кредитный договор.

7.3. Необходимость оценки кредитоспособности заемщика.

7.4. Понятие и формы обеспечения возврата кредита: залог, поручительство, банковская гарантия, страхование.

7.5. Направления работы коммерческого банка с проблемными кредитами.

7.6. Кредитная политика коммерческого банка.

#### **Тема 8. Эффективность деятельности коммерческих банков**

8.1. Понятие устойчивости коммерческого банка. Факторы, влияющие на устойчивость банков. Рейтинги банков.

8.2. Понятие ликвидности и платежеспособности банков. Внешние и внутренние факторы, влияющие на эти показатели.

8.3. Понятие рисков в банковской деятельности. Внешние и внутренние причины возникновения рисков. Классификация банковских рисков.

8.4. Основные показатели эффективности деятельности коммерческого банка. Доходы, расходы, прибыль кредитной организации. Рентабельность капитала, активов и операций коммерческого банка.

#### **Тема 9. Проблемы и перспективы развития банковской системы в Российской Федерации**

9.1. Проблемы адекватности банковской системы современной экономике России. Показатели развития банковской системы.

9.2. Тенденции развития банковского посредничества. Современные подходы к организации банковского обслуживания.

9.3. Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Продакт-менеджмент в финансовых институтах**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.04.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.



## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- этапы и методы проведения комплексного исследования в области продакт-менеджмента
- особенности рынка финансовых услуг
- современные тенденции развития финансового рынка в России

Должен уметь:

- проводить квалифицированный анализ информации для продакт-менеджмента
- оценивать эффективность деятельности кредитных организаций в области продакт-менеджмента
- рассчитывать стоимость новых продуктов и услуг в финансовом бизнесе

Должен владеть:

- приемами и технологией обобщения информации на основе использования современных технических средств и информационных технологий в части продакт-менеджмента
- приемами сравнительного анализа эффективности финансовых продуктов
- навыками продвижения финансовых продуктов и услуг

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Основы продакт-менеджмента в банковской деятельности**

1. Понятие продакт-менеджмента в современных условиях.
2. Содержание продакт-менеджмента и его специфика в кредитных организациях.
3. Факторы развития продакт-менеджмента в условиях современных экономических и технологических трендов.
4. Цели, принципы, задачи и функции, виды продакт-менеджмента в кредитных организациях.

### **Тема 2. Организация продакт-менеджмента деятельности в банке**

1. Принципы организации продакт-менеджмента банка.
2. Методические основы организации продакт-менеджмента в банке.
3. Основные функциональные обязанности продакт-менеджера.
4. Приоритеты продакт-менеджмента в зависимости от основных стадий жизненного цикла банковского продукта.
5. Этапы жизненного цикла клиентов коммерческих банков.

### **Тема 3. Банковские продукты и услуги**

1. Понятие и характеристика банковских продуктов и услуг.
2. Специфика банковских продуктов и услуг.
3. Этапы разработки банковских продуктов.
4. Необходимость и этапы совершенствования банковских продуктов и услуг.
5. Рынок банковских услуг.
6. Характеристика рынка банковских услуг в современных условиях.

### **Тема 4. Маркетинговые исследования в банковской деятельности**

1. Информационная база маркетинговых исследований.
2. Методика маркетинговых исследований в банковском бизнесе.
3. Сегментация рынка банковских услуг.
4. Этапы проведения маркетинговых исследований.
5. Учет мотивации клиентов коммерческих банков в маркетинговом исследовании.
6. Продвижение банковских услуг на рынке.

### **Тема 5. Стратегии продакт-менеджмента в кредитных организациях**

1. Виды сегментации и стратегии продакт-менеджмента.
2. Управление спросом на банковские услуги.
3. Стратегии управления продвижением банковских продуктов и услуг.

4. Этапы стратегического планирования продвижения банковских продуктов и услуг.
5. Банковская инфраструктура по обслуживанию рынка продаж.
6. Ценовая стратегия банка.

#### **Тема 6. Коммуникации продакт-менеджмента в кредитных организациях**

1. Комплекс управленческих коммуникаций в области продвижения продуктов в кредитных организациях.
2. Коммуникационная стратегия банка.
3. Реклама банка: необходимость и ее роль в формировании спроса на банковском рынке.
4. Виды банковской рекламы.
5. Реклама кредитных продуктов
6. Реклама накопительных продуктов.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Кризис-менеджмент и управление финансовыми рисками**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.04.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- сущность и виды финансовых рисков в отечественной и зарубежной практике
- методы оценки банковских рисков
- инструменты минимизации финансовых рисков

Должен уметь:

- выявлять факторы, оказывающие влияние на финансовые риски
- определять значения показателей, характеризующих определенный вид риска
- рассчитывать и оценивать обязательные нормативы

Должен владеть:

- практическими навыками расчета рыночного и операционного рисков
- навыками оценки кредитного риска
- навыками прогнозирования финансовых рисков

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Система показателей банковских рисков.**

Система показателей банковских рисков.

Рассматриваемые вопросы в рамках темы:

Сущность банковских рисков для целей управления банком. Способы оценки банковских рисков и критерии банковских

рисков. Классификация банковских рисков. Основные методы снижения риска. Страхование как метод снижения банковских рисков.

##### **Тема 2. Управление кредитным риском**

Управление кредитным риском Основные объекты, причины возникновения кредитного риска. Способы анализа и управления кредитным риском. Метод коэффициентов (нормативный подход). Концентрация кредитного риска. Формирование кредитной политики банка как элемент эффективности управления кредитным риском.

### **Тема 3. Управление риском ликвидности**

Сущность и принципы управления ликвидностью банка. Платежеспособность и ликвидность банка. Цели управления ликвидностью банка. Показатели ликвидности. Способы прогнозирования ликвидной позиции банка. Факторы сокращения и потери ликвидности банка. Оперативный и стратегический способы управления ликвидностью.

### **Тема 4. Управление рыночным риском**

Управление рыночным риском. Рассматриваемые вопросы в рамках темы: Понятие рыночного риска. Виды рыночного риска. Понятие и функции управления рыночным риском. Сущность управления рыночным риском и порядок управления рыночным риском. Расчет совокупной величины рыночного риска. Составляющие рыночного риска.

### **Тема 5. Управление операционным риском**

Управление операционным риском Рассматриваемые вопросы в рамках темы: Понятие операционного риска. Сущность управления операционным риском и принципы управления операционным риском. Причины возникновения операционного риска. Нарушения, приводящие к возникновению операционных убытков банка. Формы проявления операционных рисков.

### **Тема 6. Внутренний контроль как элемент управления банковскими рисками**

Внутренний контроль как элемент управления банковскими рисками . Рассматриваемые вопросы в рамках темы: Внутренний контроль в банковской системе. Сущность внутреннего контроля (аудита) в банковской деятельности. Принципы оценки системы внутреннего контроля. Базельские подходы к организации внутреннего контроля в банках Российской Федерации.

### **Тема 7. Стресс-тестирование как элемент прогнозирования и управления рисками**

Стресс-тестирование как элемент прогнозирования и управления рисками Рассматриваемые вопросы в рамках темы: Понятие стресс-тестов. Сущность стресс-тестов и значение стресс-тестов при прогнозировании и управлении рисками в банковской системе. Виды применяемых шок-тестов. Факторы риска при стресс-тестировании.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Финансовый инжиниринг**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.05.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- принципы функционирования современных финансовых рынков
- современные финансовые продукты и услуги, используемые компаниями;
- перспективные направления развития рынков финансовых услуг и продуктов

Должен уметь:

- выявлять потребности компании в использовании инструментов финансового инжиниринга
- управлять капиталом и обязательствами компании с использованием современных финансовых инструментов

- конструировать сложные финансовые продукты для управления рисками

Должен владеть:

- навыками совершения операций с базовыми финансовыми инструментами
- навыками совершения операций с производными финансовыми инструментами
- навыками конструирования корпоративных финансовых сделок

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Методологические основы финансового инжиниринга**

Лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие и сущность финансового инжиниринга.
2. Цели финансового инжиниринга.
3. Основные субъекты и объекты финансового инжиниринга: финансовые институты, финансовые инженеры.
4. Виды и классификации финансового инжиниринга: по характеру финансовых отношений (рыночные; нерыночные; смешанные), по отрасли применения (экономика; маркетинг; банки; бизнес-инжиниринг), в зависимости от стадии разработки (предпроектный; проектный; постпроектный), по сфере применения (управление; проектирование-конструирование; реализация, внедрение; использование).

Практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Роль и значение финансового инжиниринга.
2. Необходимость применения финансового инжиниринга.
3. Основные потребители финансового инжиниринга: инвесторы и эмитенты.

##### **Тема 2. Методологические основы банковских инноваций**

Лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Сущность банковских инноваций.
2. Виды и классификация банковских инноваций: по временному аспекту (оперативные (текущие, краткосрочные); перспективные (долгосрочные); сверхновые и новые), по причинам зарождения (стратегические и реактивные), по объему воздействия (точечные и системные), в зависимости от сферы внедрения инноваций в банке (инфотехнологические; продуктовые и организационные), по влиянию нового продукта на поведение потребителей (адаптивные; функциональные; фундаментальные), область применения (управленческие, организационные, социальные), результат научно-исследовательских разработок (научные; технические; технологические и информационные), темпы осуществления (быстрые; замедленные; нарастающие; затухающие; равномерные; скачкообразные), результативность (высокие; низкие; стабильные), эффективность (экономические и социальные), по глубине вносимых изменений (радикальные (базовые); модификационные (частные); улучшающие)

3. Банковский инжиниринг как процесс создания банковских инноваций.

Практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Теоретические подходы к исследованию сущности банковских инноваций.
2. Стратегии и технология разработки банковских инноваций: стратегия быстрого реагирования, стратегия предложения
3. Основные направления банковских инноваций в Российской Федерации: персонализация, круглосуточная и омниканальная работа банков; поддержка малого и среднего бизнеса; человекопонятные сообщения о транзакциях; распределенные платежи; банк как всеобщий посредник; банкинг вещей; использование роботов и искусственного интеллекта; использование социальных связей и кругов общения; монетизация данных.

##### **Тема 3. Продукты финансового инжиниринга (Занятие 1)**

Лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Основные продукты финансового инжиниринга: облигации, займы, синтетические продукты.
2. Систематизация инновационных финансовых продуктов.
3. Гибридные и структурированные финансовые продукты.

Практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Продукты финансового инжиниринга на долевым и долговом рынках.
2. Список Финнерги.
3. Примеры гибридных и структурированных финансовых продуктов.

##### **Тема 4. Продукты финансового инжиниринга (Занятие 2)**

Лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Синтетические финансовые продукты.
2. Виды и классификации финансовых инноваций: финансовые инструменты для продвижения технологических инноваций (венчурное финансирование); финансовые инструменты, обеспечивающие расширение применения технологических инноваций (корпоративные облигации); модернизация финансовых

технологий (интернет-банкинг, банкоматы); финансовые инструменты для привлечения массовых инвесторов (ИРО, взаимные фонды); финансовые инструменты для рефинансирования и мобилизации активов (свопы, выпуск облигаций для выкупа акций); "Спорные" инновации (налоговые гавани, забалансовые операции с финансовыми инструментами, производные инструменты "высоких порядков" (оторванные от базисных активов).

3. Процесс финансового инжиниринга (порядок действий, основные условия).

Практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Цель создания синтетических финансовых продуктов.
2. Конструкции синтетических финансовых продуктов.
3. Конструирование финансовых продуктов.

### **Тема 5. Конструирование финансовых продуктов на рынке долговых обязательств**

Лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Основные виды долговых обязательств (облигации и коммерческие бумаги).

2. Параметры и классификация облигаций: по эмитенту (государственные; муниципальные; корпоративные; иностранные), по сроку обращения (с оговоренной датой, без фиксированной даты), в зависимости от порядка владения облигацией (именные, на предъявителя), в зависимости от цели заимствования (обычные, целевые), по способу размещения (свободно размещаемые и принудительно), по форме возмещения при погашении (в денежной форме; в натуральной форме), по методу погашения номинала (разовые платежи; рассрочка платежа; последовательное погашение с фиксированной долей общего количества бумаг), по видам выплат по облигациям (только выплата процентов; с нулевым купоном; возврат капитала без гарантии выплаты процентов; с периодической выплатой фиксированного дохода и номинала при погашении; с выплатами дохода и номинала только при погашении).

3. Методы финансового инжиниринга: метод экономического анализа с использованием финансовых ресурсов в предыдущем, текущем периодах на основе сопоставления плановых значений с фактическими данными для выявления отклонений, исследования динамики основных финансовых пропорций для определения необходимых планируемых изменений; метод расчета плановых показателей на основе использования коэффициентов, учитывающих изменение доходов, расходов, других финансово-экономических параметров в планируемом периоде по сравнению с отчетным периодом; метод использования экономических норм, нормативов, определяющих потребности организации в финансово-экономических ресурсах; балансовый метод; метод дисконтирования денежных потоков; метод альтернативных сценариев; метод экономико-математического моделирования.

4. Инструменты финансового инжиниринга: концептуальные и физические средства.

Практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Сравнительная характеристика долговых обязательств и выбор финансового инструмента.
2. Преимущества и недостатки методов финансового инжиниринга для эмитентов и инвесторов.
3. Методика определения оптимальных параметров облигаций российских эмитентов.

### **Тема 6. Секьюритизация**

Лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Сущность секьюритизации.

2. Методы секьюритизации: оптимизация банковского портфеля; альтернативный способ привлечения финансирования; инновация многопланового характера.

3. Коммерческие бумаги как инструмент секьюритизации банковских кредитов.

Практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Цели, задачи, специфика реализации секьюритизации в российских условиях.
2. Стриппирование как метод секьюритизации и примеры структурирования продукта.
3. Конструирование выпусков коммерческих бумаг.

### **Тема 7. Финансовый инжиниринг на рынке долевых ценных бумаг**

Лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Структурированные акции, их виды и цели выпуска: инструменты с фиксированной доходностью (депозиты, облигации (купонные и бескупонные, векселя); инструменты, привязанные к собственному капиталу (акции, индексы акций, деривативы, опционы, фьючерсы, свопы).

2. Гибридные ценные бумаги на основе долевых финансовых инструментов.

3. Опционы и иные права, связанные с акциями.

Практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Возможности применения структурированных акций в российской практике.
2. Индексные акции и депозитарные расписки компании.
3. Мировой опыт применения опционов.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Инвестиционный анализ на финансовых рынках

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.05.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- источники аналитической информации на финансовых рынках
- показатели, характеризующие доходность и риск финансовых инструментов
- основные методы оценки доходности и риска финансовых активов.

Должен уметь:

- находить информацию, необходимую для принятия инвестиционных решений
- принимать инвестиционные решения в отношении финансовых активов и инструментов
- определять тактику и стратегию поведения компании на финансовом рынке

Должен владеть:

- навыками использования инструментов технического анализа на финансовых рынках
- навыками использования инструментов фундаментального анализа на финансовых рынках
- навыками оценки стоимости финансовых активов и инвестиционных портфелей

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Теория эффективного финансового рынка**

Инвестиционная стоимость и рыночный курс ценной бумаги. Ценообразование на рынке ценных бумаг; факторы, влияющие на формирование рыночных цен.

Понятие эффективного финансового рынка, основные условия его существования. Критерии эффективности рынка, степени эффективности.

Информационная эффективность рынка. Теория ограниченной рациональности. Теория рациональных ожиданий.

### **Тема 2. Биржевая информация и основы биржевой статистики**

Источники информации на рынке ценных бумаг. Раскрываемая информация о биржевых сделках. Табличное и графическое представление биржевой информации. Виды биржевых графиков, особенности их построения и чтения. Диаграммы, отображающие изменение цен и объемов торгов.

Биржевые индексы, их виды и методы расчета. Рейтинги ценных бумаг.

### **Тема 3. Основы технического анализа на финансовых рынках**

Понятие технического анализа, его отличия от других видов анализа рынка ценных бумаг. Возможности и границы применения технического анализа рынка ценных бумаг. Значимость результатов технического анализа. Информация, используемая при проведении технического анализа.

Инструменты технического анализа, их классификация. Графические методы технического анализа. Численные индикаторы.

### **Тема 4. Графический анализ**

Методы нахождения точек перелома тренда в графическом анализе. Построение линий трендов и каналов, их использование для нахождения точек перелома тренда.

Фигуры цен. Основные разворотные фигуры и фигуры продолжения в графическом анализе. Ценовые разрывы.

Построение и анализ ?эквивалентных? диаграмм, полосных диаграмм, диаграмм Рэнко.

Построение и анализ диаграмм распределения цен по частоте и объему тор-говли.

#### **Тема 5. Численные индикаторы технического анализа**

Сглаживание ряда цен. Понятие скользящего среднего и методы расчета скользящих средних. Простые скользящие средние (SMA), взвешенные скользящие средние (WMA), экспоненциальные скользящие средние (EMA). Понятие осцилляторов в техническом анализе рынка ценных бумаг, их особенности. Сигналы осцилляторов и их интерпретация.

#### **Тема 6. Методика выбора оптимального инвестиционного портфеля**

Принципы портфельного управления. Подходы к управлению инвестиционным портфелем. Основные понятия, основные ограничения и сфера применения теории Г. Марковица.

Отношение инвесторов к риску. Принцип выбора оптимального инвестиционного портфеля. Кривые безразличия и их свойства. Конфигурация кривых безразличия для разных инвесторов.

#### **Тема 7. Расчет инвестиционных характеристик портфеля**

Расчет характеристик оптимального портфеля. Метод критических линий Г. Марковица. Понятие углового портфеля. Оценка структуры оптимального портфеля. Данные, необходимые для расчета эффективного множества. Использование рыночной модели для расчета эффективного множества и оптимального портфеля. Диверсификация портфеля.

### **Аннотация программы дисциплины** **Блокчейн-технологии в финансовой сфере**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.05.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- принципы организации рынка активов, основанных на технологии блокчейн
- особенности применения блокчейн-технологии в сфере финансового менеджмента
- перспективные направления применения блокчейн-технологии в финансовой сфере

Должен уметь:

- конструировать финансовые активы на основе блокчейн
- разрабатывать параметры блокчейн-активов для проведения ICO/ITO
- организовывать процесс ICO/ITO

Должен владеть:

- навыками оценки рисков, связанных с инвестициями в блокчейн-активы
- навыками оценки стоимости финансовых активов, основанных на технологии блокчейн
- навыками совершения сделок с блокчейн-активами

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Применение технологии блокчейн в финансовой сфере**

Блокчейн как специфическая технология хранения данных. Преимущества и недостатки технологии блокчейн по сравнению с традиционными базами данных. История развития блокчейн-технологии. Возможности

применения технологии блокчейн в сфере экономики и финансов. Технологическое разнообразие блокчейн-технологий.

### **Тема 2. Выпуск и обращение криптовалют**

Понятие криптовалюты. Эволюция криптовалют. Основные участники рынка криптовалют. Процедура выпуска (эмиссии) криптовалют, организация майнинга. Принципы организации транзакций в криптовалютах, типы технологий подтверждения транзакций. Обмен криптовалют на традиционные валюты, организация криптовалютных бирж.

### **Тема 3. Цифровые токены как финансовый инструмент**

Понятие цифрового (криптовалютного) токена. Типы токенов. Основные характеристики токенов. Виды прав, которые могут предоставляться владельцам токенов их эмитентами. Эмитенты токенов и цели их эмиссии. Факторы, определяющие рыночную цену криптовалютных токенов. Риски, связанные с инвестированием в токены.

### **Тема 4. Параметры размещения криптовалют и токенов**

Понятие первичного предложения криптовалют или цифровых токенов (Initial Coin Offering/Initial Token Offering). Этапы подготовки и проведения ICO/ITO. Разработка проекта новой криптовалюты и/или криптовалютного токена. Определение криптовалютной платформы для выпуска токенов. Цели размещения токенов.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Финансовый учет и отчетность

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.06.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- формулирует основные принципы финансового учета и отчетности, а также базовые общепринятые правила ведения учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях
- раскрывает основные подходы к организации бухгалтерского учета экономического субъекта, их влияние на состав показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности в зависимости от выбранной учетной политики

Должен уметь:

- решает на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего представления в финансовых отчетах

Должен владеть:

- обладает навыками использовать информацию финансового характера с целью составления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Содержание, принципы и назначение финансового учёта**

Финансовый учет в информационной системе управления экономикой предприятия. Финансовый и управленческий учёт: цели, сравнительная характеристика, области использования подготавливаемой информации.



Основные принципы финансового учёта. Система нормативного регулирования бухгалтерского (финансового) учета в Российской Федерации. Назначение финансового учёта.

### **Тема 2. Учет финансовых результатов**

Определение доходов и расходов в соответствии с положением по бухгалтерскому учету. Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Прочие доходы и расходы, их состав, учет и определение сальдо прочих доходов (расходов). Формирование конечного финансового результата. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

### **Тема 3. Учет капитала и резервов**

Понятие собственного капитала организации. Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд), учет его формирования и изменений на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности. Учет собственных акций (долей), выкупленных акционерным обществом. Учет добавочного капитала. Учет резервного капитала. Учет оценочных резервов (по сомнительным долгам, под обесценение финансовых вложений, под снижение стоимости материальных ценностей). Учет оценочных обязательств (резерв предстоящих расходов).

### **Тема 4. Учет основных средств**

Условия признания активов для принятия к бухгалтерскому учету в качестве основных средств. Виды оценок основных средств для целей бухгалтерского учета. Учет поступления основных средств. Формирование первоначальной стоимости объектов основных средств в зависимости от источников поступления. Учет амортизации основных средств. Методы начисления амортизации. Учет выбытия основных средств. Необходимость переоценки основных средств. Отражение результата переоценки в бухгалтерском учете. Учет аренды основных средств у арендатора и арендодателя. Учет лизинговых операций. Раскрытие информации о основных средствах в бухгалтерской отчетности.

### **Тема 5. Учет нематериальных активов**

Условия признания активов для принятия к бухгалтерскому учету в качестве нематериальных активов. Виды оценок нематериальных активов для целей бухгалтерского учета. Последующая оценка нематериальных активов. Проверка нематериальных активов на обесценение. Учет поступления нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Методы начисления амортизации. Учет выбытия нематериальных активов. Учет операций, связанных с предоставлением (получением) права использования нематериальных активов. Учет деловой репутации. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчетности.

### **Тема 6. Учет материально-производственных запасов**

Учет поступления материалов. Формирование фактической себестоимости материалов, поступающих на склад. Особенности оценки и учета неотфактурованных поставок и материалов в пути. Учет недостач и порчи, обнаруженных при приемке материалов. Учет отпуска материалов со складов. Методы оценки расхода материалов. Учет материалов на складах и в бухгалтерии. Методы складского учета материалов. Формирование и использование резерва под снижение стоимости материалов. Учет материалов на забалансовых счетах. Раскрытие информации о материально - производственных запасах в бухгалтерской отчетности.

### **Тема 7. Учет расчетов с персоналом по оплате труда**

Организация учета труда и его оплаты в зависимости от ее формы и системы. Учет отработанного времени и выработки. Порядок расчета заработной платы, доплат, оплаты отпусков, пособий по временной нетрудоспособности. Порядок расчета средней заработной платы. Расчет удержаний из заработной платы. Понятие стандартных, социальных, имущественных и профессиональных налоговых вычетов. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Порядок составления расчетных ведомостей. Группировка начисленной заработной платы по направлениям затрат.

### **Тема 8. Учет финансовых вложений**

Оценка и классификация финансовых вложений в бухгалтерском учете. Учет инвестиций в акции. Покупка акций и их оценка. Продажа акций. Формирование и использование резерва под обесценение вложений в ценные бумаги. Учет инвестиций в облигации. Погашение разницы между номинальной стоимостью облигаций и их покупной стоимостью. Погашение (выкуп) облигаций. Учет вкладов в уставный (складочный) капитал и доходов от участия в капитале других организаций. Учет предоставленных другим организациям займов. Учет финансовых вложений по договору простого товарищества. Раскрытие информации о финансовых вложениях в бухгалтерской отчетности.

### **Тема 9. Учет денежных средств и расчетов с дебиторами и кредиторами**

Учет движения денежных средств в кассе, на расчетных и валютных счетах. Принципы учета и оценки дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов по авансам выданным и полученным. Особенности учета расчетов с использованием векселей полученных и выданных. Учет расчетов по претензиям. Учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами.

### **Тема 10. Учет расчетов по кредитам и займам**

Учет кредитов банка. Учет расходов по кредитам. Учет займов. Учет расходов по займам. Состав дополнительных расходов по займам. Учет расходов по займам, подлежащие включению в стоимость инвестиционного актива. Учет выпущенных облигаций и выданных финансовых векселей. Учет процентов по причитающемуся к оплате векселю организацией-векселедателем. Раскрытие информации о кредитах и займах в бухгалтерской отчетности.

### **Тема 11. Бухгалтерский баланс и модели его построения**

Значение и функции бухгалтерского баланса в рыночной экономике. Виды и формы бухгалтерских балансов, их классификация: по функциональной роли (вступительные, операционные с подразделением на годовые и промежуточные, соединительные, разделительные, санируемые, ликвидационные, сводные, консолидированные); по полноте оценки (баланс-брутто, баланс-нетто); по форме регистров в системе бухгалтерского учета (проверочные, оборотные, шахматные). Схемы построения бухгалтерского баланса в России и международной практике. Состав, классификация, оценка и характеристика статей актива. Состав, классификация, оценка и характеристика статей пассива. Техника составления бухгалтерского баланса и этапы составления годового бухгалтерского баланса. Порядок формирования данных по отдельным статьям баланса из главной книги и других регистров бухгалтерского учета.

### **Тема 12. Отчет о финансовых результатах**

Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в рыночной экономике. Схема построения отчета о финансовых результатах в России и международной практике. Показатели формы отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в регистрах бухгалтерского учета и форме отчета. Взаимосвязь бухгалтерского баланса с отчетом о финансовых результатах. Взаимосвязь показателей отчета о финансовых результатах с положениями по бухгалтерскому учету ?Доходы организации (ПБУ 9/99) и ?Расходы организации? (ПБУ 10/99). Взаимосвязь отчета о финансовых результатах с налоговой декларацией по налогу на прибыль. Базовая и разводненная прибыль, приходящаяся на одну акцию.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Учет затрат и результатов деятельности организаций**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.06.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- понимать сущность, особенности, основные понятия, категории и инструменты учета затрат и результатов деятельности организаций, общие принципы его построения, закономерности функционирования современной экономики на уровне учета затрат и результатов деятельности организаций;

- формулировать основные особенности ведущих школ и направлений учета затрат и результатов деятельности организаций, методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;

- описывать систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей учета затрат и результатов деятельности организаций, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- формулировать проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений

Должен уметь:

- использовать систему знаний о принципах учета затрат и результатов деятельности организаций для систематизации данных о затратах на производство и продажу, оценки величины затрат и определения прибыли, рассчитывать на основе типовых методик учета затрат и результатов деятельности организаций экономические и социально-экономические показатели;

- выявлять проблемы экономического характера при применении методов учета затрат и результатов деятельности организаций для анализа конкретных ситуаций, предлагать способы их решения исходя из информации учета затрат и результатов деятельности организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции (работ, услуг), изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;

- осуществлять выбор инструментальных средств учета затрат и результатов деятельности организаций для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Должен владеть:

- навыками подготовки информации, необходимой менеджерам для принятия разнообразных управленческих решений;

- современными методами учета затрат и результатов деятельности организаций в области сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками учета затрат и результатов деятельности организаций в области расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Экономическая сущность затрат на производство и их влияние на финансовые результаты деятельности организации**

Понятие о носителях затрат. Назначение группировки расходов по видам продукции. Условия группировки затрат по однородным группам и видам продукции, работ и услуг. Понятие и сущность калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Использование разных классификаций затрат для получения информации для различных целей. Особенности формирования финансовых результатов деятельности организации и их отражение в финансовой отчетности

##### **Тема 2. Учет и распределение затрат на производство**

Понятие затрат на производство, их классификация и задачи учета. Классификация производственных затрат по местам возникновения затрат, по элементам затрат, по статьям калькуляции, по способу включения в себестоимость отдельных видов продукции, по технико-экономическому содержанию, по отношению к объему производства, по отношению к плану, по отношению к отчетному периоду.

Учетное понятие процесса производства. Цели и задачи бухгалтерского учета процесса производства. Понятие производственных затрат и их группировки. Классификация производственных счетов по структуре и назначению. Калькуляционные счета, собирательно-распределительные счета. Общая схема учета процесса производства.

Отражение на счетах затрат основного производства, общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Порядок учета, списания и распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Учет и распределение косвенных расходов. Методы распределения затрат обслуживающих центров. Методы списания постоянных расходов. Поглощение косвенных (накладных) расходов, сущность метода АВ-костинг. Особенности распределения накладных расходов по методике АВ-костинг на основе соотношения затрат и времени работы.

Первичная документация, синтетический и аналитический учет затрат на производство продукции (работ, услуг).

##### **Тема 3. Сводный учет затрат на производство**

Учет затрат и калькулирование продукции вспомогательных производств. Учет потерь производства. Учет полуфабрикатов собственного производства. Суммирование затрат производства. Учет и оценка незавершенного производства.

Расчет фактической производственной себестоимости выпущенной из производства продукции.

Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный методы сводного учета затрат на производство.

Особенности сводного учета затрат при нормативном методе учета затрат на производство.

Выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях.

Система счетов бухгалтерского учета для отражения затрат на производство.

#### **Тема 4. Методы учета затрат на производство продукции, работ, услуг и их влияние на финансовые результаты деятельности организации**

Методы учета затрат на производство продукции, работ, услуг и их влияние на финансовые результаты деятельности организации Основные методы учета затрат на производство: по фактической себестоимости и по нормативной, по полной себестоимости и по сокращенной, методы деления (попередельный) и накопления (позаказный)

Особенности формирования финансовых результатов организации при применении разных методов

#### **Тема 5. Учет затрат и результатов деятельности как элемент учетной политики организации**

Выбор и закрепление метода учета затрат на производство и результатов деятельности в учетной политике организации. Обоснование выбора для разных особенностей организации и технологии производства, отраслей хозяйствования и организационной структуры управления.

Способ списания косвенных расходов и база их распределения как предмет учетной политики.

Закрепление в учетной политике способов оценки незавершенного производства.

Создание необходимых первичных документов неунифицированной формы и учетных регистров для целей управления организацией, закрепление шаблонов этих форм в учетной политике.

Утверждение рабочего плана счетов организации: выделение субсчетов и аналитических счетов для целей применения различных методов учета затрат на производство и результатов деятельности.

#### **Тема 6. Использование данных учета затрат и результатов деятельности для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления**

Модели принятия управленческих решений на основе учетной информации. Учет количественных и качественных факторов, альтернативных издержек. Использование релевантного подхода в типичных хозяйственных ситуациях.

Решение задач оптимизации программ снабжения, производства и сбыта с использованием данных управленческого учета.

Управленческий учет и оценка эффективности производственных инвестиций. Особенности учета и оценки краткосрочных и долгосрочных инвестиций. Виды решений по производственному инвестированию, использование данных управленческого учета для их обоснования.

Использование данных управленческого учета для обоснования стратегических решений на стадии разработки продукции, методика Таргет-костинг (Target costing).

### **Аннотация программы дисциплины** **Аудит в системе управления организацией**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.06.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Представляет: основные подходы к организации бухгалтерского учета экономического субъекта, их влияние на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности в зависимости от выбранной учетной политики для формирования навыков обоснования аудиторских решений.

Описывает основные принципы финансового учета и отчетности, а также базовые правила ведения учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях для формирования навыков обоснования аудиторских доказательств

Должен уметь:

Применяет: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации с целью проведения надлежащих достаточных процедур аудита

Должен владеть:

Формулирует процедуры аудита, исходя из методики формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Роль и задачи внешнего и внутреннего аудита в системе управления организацией**

Понятия внутреннего аудита и корпоративного управления. Агентские отношения, и их проблемы.

Описать Понятие системы внутреннего контроля организации.

Раскрыть Роль внутреннего аудита в корпоративном управлении.

Выделить Виды выполняемых заданий.

Рассмотреть Принципы ведения бизнеса: Декларация Компании.

##### **Тема 2. Нормативное регулирование внешнего и внутреннего аудитора**

Международное регулирование внутреннего аудита.

Международные стандарты внутреннего аудита (Международных основ профессиональной практики) и Кодекс профессиональной этики.

Нормативное регулирование внутреннего аудита в России.

Регулирование деятельности СВА на уровне компании.

Взаимодействие внутреннего и внешнего аудита.

##### **Тема 3. Аудиторские доказательства и методы их получения**

Аудиторские доказательства. Понятие аудиторских доказательств. Источники аудиторских доказательств. Оценка достаточности и убедительности аудиторских доказательств.

Понятие риска и существенности.

Методы и процедуры внутреннего аудита.

Аудиторская выборка.

Аналитические процедуры.

Использование выборок для тестирования системы внутреннего контроля.

##### **Тема 4. Идентификация и управление рисками в СВА**

Введение в управление рисками предприятия.

Виды рисков, и реакция внутреннего отдела внутреннего аудита на существенные риски компании.

Модели управления рисками предприятия.

Что такое стандарт COSO ERM?

Отчёт по результатам задания о выявленных рисках.

Риск-ориентированный аудит. Построение карты рисков.

##### **Тема 5. Этапы проведения аудита**

Планирование аудиторского задания. Формирование целей аудиторского задания. Предварительное обследование.

Документирование процесса аудита. Рабочие документы аудитора.

Отчёт о результатах выполнения задания. Сообщение результатов-промежуточные отчёты. Сообщение результатов-итоговые отчёты.

Контроль за выполнением задания.

Мониторинг.

Оценка эффективности СВА.

##### **Тема 6. Особенности работы службы внутреннего аудита**

Особенности работы службы внутреннего аудита: полномочия, обязанности, ресурсы, взаимодействие с другими службами. СВК как эффективный механизм обеспечения собственников и руководителей информацией по функционированию практически всех ее подсистем, в том числе и финансовой.

Значение Положения о работе Службы внутреннего аудита (примеры)

##### **Тема 7. Финансовые проверки (расследования)**

Что такое Forensic accounting (форензик). Плановые и внеплановые проверки. Отличие проверок от расследований. Классификация противоправных действий, совершаемых сотрудниками предприятия по которым

назначаются внутренние расследования (проверки). Процедуры проведения внутренних расследований (проверок) по фактам совершения сотрудниками противоправных действий. Проведение расследований несчастных случаев

### **Тема 8. Мошенничество в применении к финансовой отчётности**

Мошенничество в применении к финансовой отчётности: распространенные способы искажения отчётности, способы выявления фактов мошенничества. Обзор методик по выявлению преднамеренного искажения финансовой отчётности: система показателей Бениша (M-score), анализ расхождения денежного потока и операционной прибыли

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Цифровая трансформация предприятия на базе 1С**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.07.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- базовые понятия и функционал системы внутреннего документооборота основных подсистем производственного предприятия на платформе 1С:ERP;

Должен уметь:

- сформировать схему взаимодействия и документооборота подразделений предприятия в облачной системе 1С: ERP;

Должен владеть:

- навыками построения системы взаимодействия и документооборота основных подразделений предприятия в цифровой среде облачной ERP системы;

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Знакомство с методологией системы 1С: ERP**

Классификация задач предприятия. Перечень решаемых задач предприятия. Цифровая трансформация: место ERP систем в информационном пространстве предприятия. Знакомство с понятиями и методологией формирования информационной системы предприятия. Общий обзор информационной модели предприятия в системе 1С: ERP. Параметрическая настройка системы. Общие настройки, Настройки разделов.

##### **Тема 2. Выявление проблем в цепях поставок предприятия и визуализация бизнес-процессов в системе 1С: ERP**

Основные понятия и элементы системы управления цепями поставок предприятия. Эволюция системы управления цепями поставок предприятия в цифровой экономике. Верхнеуровневая схема: продажи, закупки, склад, отпуск в производство, производство, отгрузка, оплата.

Выявление проблем в цепях поставок предприятия, способы определения объема потерь, недополученных выгод, упущенных возможностей. Визуализация бизнес-процессов в системе 1С: ERP .

##### **Тема 3. Трансформация бизнес-процессов предприятия инструментами системы 1С: ERP (на примере "закупки- снабжение-склад-производство-продажи")**

Трансформирование бизнес-процессов по линии "закупки-снабжение-склад-производство-продажи".

Противоречия в реализации различных стадий цепи поставок предприятия. Изменение принципов работы и администрирования. Трансформация системы коммуникации. Визуализация изменения взаимосвязей.

#### **Тема 4. Заведение справочников организации (НСИ) в системе 1С:ERP**

Заведение справочников в базе ERP. Иерархия хранения данных и влияния на поведение всей системы. Анализ имеющихся данных по подразделениям предприятия, форматы. Справочник "Организация" - учетная политика, банковские счета, лица с правом подписи, кассы предприятия. Справочник "Структура предприятия" - отличие подразделений организации от структуры предприятия, обособленные подразделения на отдельном балансе и нет. Справочник "Склады и магазины": виды (склады\магазины\кладовые). Справочник "Номенклатура": виды номенклатуры, типы номенклатуры. Понятие "Схемы обеспечения потребностей". Справочники Партнеры и Контрагенты: отличия. Справочник Договоры с контрагентами: типы взаимоотношений, детализация расчетов, прикрепленные файлы и статусы.

Ресурсные спецификации, Замены материалов, Статьи калькуляции, Виды рабочих центров, Рабочие центры

#### **Тема 5. Централизация управленческого учета и способы коммуникации подразделений в системе 1С:ERP**

Цели управленческого учета и его виды. Перечень охватываемых управленческим учетом подразделений. Взаимодействия подразделений и способы коммуникаций. Детализация ведения управленческого учета по подразделениям. Организационная структура предприятия и исполнители учета. Кооперационная структура подразделений и ее отражение в управленческом учете.

#### **Тема 6. Функции подразделений и их документарное отражение: входящие/исходящие данные, анализ данных в системе 1С:ERP**

Реализация товаров и услуг. Документооборот с клиентами: обусловленность использования, графики оплаты, статусы, причина отмены, обеспечение. Поступление безналичных ДС. Казначейство. Закупки. Склад материалов. Производственные подразделения - цех, бригада, рабочие центры. Конструкторы и технологи. Склад готовой продукции. Аналитические отчеты.

#### **Тема 7. Управление производством в системе 1С:ERP: простой, средний и сложный уровни**

Управление производством: простой уровень. Составляющие управления производством. Варианты уровней автоматизации производства. Выбор подходящего уровня автоматизации.

Управление производством: средний и сложный уровень. Составляющие управления производством. Варианты уровней автоматизации сложного производства. Выбор подходящего уровня автоматизации сложного производства. Документы планирования производства: АРМ Формирование заказов по потребностям. Заказ на производство. Этапы производства. Документы материального учета: заказ материалов в производство, передача материалов, выпуск продукции, возврат из производства, перемещение в производстве. Трудозатраты: виды работ, формирование состава бригад, выработка сотрудников. Брак в производстве. Переработка на стороне: заказ переработчику, материальный учет сырья и готовой продукции.

Отчеты по производству.

#### **Тема 8. Обеспечение координации и слаженной работы всех подразделений предприятия инструментами системы 1С:ERP**

Инструменты координации и слаженной работы всех подразделений предприятия на примере 1С:ERP. Планирование в подразделениях. Контроль сбалансированности планов обособленных подразделений. Корректировка планов подразделений. Передача заказов клиентов в производство и формирование заказов по потребностей. Планирование этапов производства и обеспечение этапов материалами.

#### **Тема 9. Анализ деятельности предприятия в системе 1С:ERP**

Анализ деятельности предприятия на примере 1С:ERP. Анализ производственных затрат. Учет затрат и расчет себестоимости. Анализ продолжительности финансового цикла. Финансовый результат. Анализ валовой прибыли предприятия и чистой прибыли. Расчет и анализ системой показателей рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности и деловой активности.

#### **Тема 10. Регламентированный учет в системе 1С:ERP**

Регламентированный учет на примере 1С:ERP. Виды регламентированного учета. Настройки учета и отражения документов. Сходимость оперативного и регламентированного учета. Анализ субсчетов. Контроль документарной задолженности подразделений. Оценка вероятностей ошибки налогового учета. Анализ и расчет НДС к вычету. Планирование выплаты НДС. Обеспечение корректного документального подтверждения операций внутри холдинга.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Интеллектуальный анализ данных в бизнесе на платформе SAS**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.07.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

## **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

## **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

информационные технологии и базовые понятия интеллектуального анализа данных для решения аналитических и исследовательских задач

Должен уметь:

сформулировать задачу и план проведения интеллектуального анализа данных для решения аналитических и исследовательских задач с использованием современных информационных технологий

Должен владеть:

навыками и инструментами прогнозного моделирования, кластерного анализа и поиска ассоциативных правил в данных с использованием современных информационных технологий

## **4. Содержание (разделы)**

### **Тема 1. Интеллектуальный анализ данных и машинное обучение в условиях цифровой экономики**

Основные понятия data mining и машинного обучения. Виды данных. Принятие решений и конкуренция на основе аналитики в цифровой экономике. Аналитическая экономика. Аналитика и результаты бизнеса. Анализ данных в маркетинге. Прогноз привлечения и оттока клиентов. Кластеризация клиентов и анализ профилей кластера. Задачи выявления ассоциаций и последовательностей. Применение прогнозного моделирования в банковском скоринге и в задачах выявления мошенников. Текстовая аналитика и сферы ее применения.

### **Тема 2. Методы и технологии интеллектуального анализа данных в бизнесе**

Применение машинного обучения в интеллектуальном анализе данных. Контролируемое обучение (с учителем). Неконтролируемое обучение (без учителя). Методы прогнозного моделирования. Методы поиска закономерностей (ассоциации и кластеризация). Прогнозирование новых значений. Выбор входных переменных для анализа и проблема размерности. Оптимизация сложности модели. Задачи, возможности и инструменты интеллектуального анализа данных в пакете SAS Enterprise Miner.

### **Тема 3. Этапы процесса "data mining" и основы прогнозного моделирования**

Задачи прогнозных моделей. Характеристика этапов процесса "data mining". Назначение цели исследования и создание проектного задания. Сбор данных и проверка их качества. Очистка, интеграция и преобразование данных. Исследовательский анализ данных. Построение моделей. Диагностика и сравнение моделей. Применение модели и представление результатом.

### **Тема 4. Задачи и алгоритмы построения и оптимизации "деревьев решений"**

Характеристика прогнозных моделей на основе "дерева решений". Создание обучающих и проверочных данных. Интерактивное построение дерева решений. Информационная энтропия. Создание и редактирование правил разбиения. Создание максимального дерева. Оптимизация сложности деревьев решений. Оценка качества дерева решений. "Обрубка" дерева решений и выбор оптимального дерева. Изучение и применение настроек автоматического создания дерева решений в пакете SAS Enterprise Miner.

### **Тема 5. Сфера применения и особенность предсказаний регрессионных моделей**

Характеристика и особенность регрессионных моделей. Линейная и логистическая регрессия. Логит-функция. Проблема пропущенных значений и стратегии их замены. Обработка пропущенных значений в SAS Enterprise Miner. Запуск и настройка узла Regression. Выбор входных переменных регрессионной модели. Характеристика методов forward selection, backward selection и stepwise. Оптимизация сложности регрессии. Выбор лучшей модели в последовательности. Интерпретация регрессионных моделей. Преобразование входных



переменных регрессионной модели. Работа с категориальными входными переменными. Полиномиальная регрессия.

#### **Тема 6. Введение в выявление закономерностей и кластерный анализ**

Основные понятия, возможности и проблемы выявления закономерностей в данных. Применение результатов кластеризации (сегментации) в решении задач бизнес-структур. Взаимосвязь кластеризации и прогнозного моделирования. Алгоритмы кластерного анализа. Алгоритм k-means. Этапы проведения кластерного анализа данных. Преобразование и стандартизация входных данных. Фильтрация данных и удаление экстремальных значений. Создание кластеров с помощью инструмента Cluster в пакете SAS Enterprise Miner. Выбор целевого числа сегментов кластера. Оценка параметров кластеризации и характеристика выделенных кластеров. Профилирование и описание сегментов.

#### **Тема 7. Оценка, сравнение и применение моделей**

Группировка статистик модели в зависимости от типа прогноза. Сравнение моделей с помощью сводных статистик. Сравнение моделей с помощью ROC- кривых. Сравнение моделей с помощью графиков рейтингов. Инструмент поправки на раздельную выборку в пакете SAS Enterprise Miner. Оценка и оптимизация прибыли для моделей. Встроенный скоринг наборов данных в пакете SAS Enterprise Miner. Экспорт и сохранение результатов скоринга. Применение модели вне среды SAS.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Интернет вещей**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.07.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

базовые понятия и принципы организации и функционирования 'Интернета вещей' как платформы сбора данных и формирования информационного обеспечения участников проектов организации.

Должен уметь:

разбираться в существующих IoT-технологиях и применять их к конкретным сценариям.

Должен владеть:

базовыми навыками разработки проекта создания IoT-прототипа (сервиса).

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Введение в "Интернет Вещей".**

Введение в "Интернет Вещей". В рамках указанной темы рассматриваются следующие вопросы: Определение понятия "Интернет Вещей". Примеры и основные области применения "Интернета Вещей". История появления и развития "Интернета Вещей". Основные факторы, повлиявшие на развитие "Интернета Вещей в России и мире".

##### **Тема 2. Аппаратная часть "Интернета Вещей".**

Конечные устройства - контроллеры, датчики, актуаторы. Роль конечных устройств в архитектуре "Интернета Вещей". Примеры и основные области применения датчиков и актуаторов. Подключение датчиков и

актуаторов к микроконтроллерам. Разница между микропроцессорами, микроконтроллерами и микрокомпьютерами. Ознакомление с линейкой микропроцессоров Arduino. Ознакомление с линейкой микрокомпьютеров Raspberry Pi.

### **Тема 3. Сетевые технологии и "Интернет Вещей"**

Роль сетевых подключений в "Интернете Вещей". Проводные и беспроводные каналы связи. Протоколы IPv4 и IPv6. Принципы подключения устройств в сеть и способы передачи информации. Сетевые топологии, применяемые для подключения конечных устройств в сеть. Беспроводные сети Wi-Fi. Технологии ZigBee и ее особенности. Технология Bluetooth Low Energy и ее особенности. LPWAN - энергоэффективные сети дальнего радиуса действия.

### **Тема 4. Обработка данных в "Интернете Вещей".**

Примеры собираемых и обрабатываемых данных в IoT-системах. Большие Данные (Big Data). Основные характеристики Больших Данных: объем, скорость, разнородность, достоверность, ценность. Средства и инструменты статической обработки данных. Средства и инструменты потоковой обработки данных. Средства и инструменты хранения данных. Разнородность и семантика данных. Применение средств Семантического Веба для создания единой семантической модели в IoT-системах. Применение средств Машинного Обучения для обработки данных.

### **Тема 5. Применение облачных технологий и сервисно-ориентированных архитектур в "Интернете Вещей".**

Сервисно-ориентированные архитектуры, история развития. Облачные вычисления. Классификация и основные модели облачных вычислений. Роль облачных вычислений в обработке и хранении данных, получаемых от IoT-систем. Примеры облачных платформ и сервисов для обработки и хранения данных, получаемых от IoT-систем.

### **Тема 6. Сервисы, приложения и бизнес-модели "Интернета Вещей".**

Принципы проектирования и создания пользовательских приложений и сервисов на основе IoT-систем. Путь от IoT-прототипа до законченного продукта (сервиса). Обзор бизнес-моделей, применяемых для коммерциализации IoT-продуктов. Основные тренды в развитии "Интернета Вещей" в Российской Федерации и мире. Примеры успешного внедрения IoT-систем и сервисов в Российской Федерации, Республике Татарстан и г. Казани.

### **Тема 7. Групповой проект (часть 1).**

Анализ существующей ситуации и выбор проблематики для реализации технологического решения с применением "Интернета Вещей". Первичное проектирование IoT-системы. Проработка основного функционала, сетевых подключений, формата и типа пересылаемых данных, и т.д. Выбор аппаратных и программных компонентов для реализации.

### **Тема 8. Групповой проект (часть 2).**

Групповой проект (часть 2). Реализация выбранного проекта с применением выбранных аппаратных средств, а также облачных сервисов для обработки и хранения данных. Программирование контроллеров. Разработка облачного приложения для обработки данных. Разработка клиентского приложения. Тестирование и валидация прототипа.

### **Тема 9. Групповой проект (часть 3).**

Тема предусматривает презентацию итогов выполненных проектов. Подготовка презентации и представление проекта. Демонстрация прототипа. Защита проекта и ответы на вопросы. Презентация минимально 10-15 слайдов. Время на выступления 10-20 минут. В презентации нужно отразить основные результаты выполненного проекта.

## **Аннотация программы дисциплины**

### Сетевые формы организации бизнеса

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.08.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, модель поведения потребителей;
- основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив;
- принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса.

Должен уметь:

- обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации;
- разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации в сфере услуг;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития в бизнесе.

Должен владеть:

- современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации;
- навыками анализа индикативных показателей стратегического положения и поведение потребителей экономических благ;
- современными методиками расчета индикаторов, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Текущее состояние теории и практики сетевых форм организации бизнеса.**

1. Основные понятия и суть сетевых форм бизнеса.
  2. Этапы развития теории сетевых форм организации бизнеса. История сетевых форм организации бизнес.
- Сытак теории управления и исторической науки.
3. Теории и подходы сетевых форм бизнеса.
  4. Направления в исследовании сетевых форм организации бизнеса и их суть.
  5. Основные формы организации предпринимательства.
  6. Собственность и формы организации бизнеса.

#### **Тема 2. Архитектура сетевых форм в сервисном обслуживании клиентов.**

1. Клиенты и серверы локальных сетей.
2. Системная архитектура клиент-сервер.
3. Модели рабочих нагрузок в архитектуре клиент/сервер.
4. Уровни и модели архитектуры "клиент-сервер".
5. Типы и характеристика сетевых форм.
6. Взаимодействие процессов управления. Формирование и анализ сетевых протоколов.

#### **Тема 3. Внутрисетевые стандарты обслуживания клиентов: практика реализации и локальной адаптации.**

1. Разработка и внедрение стандартов обслуживания покупателей.
2. Технологии разработки стандартов обслуживания на предприятиях сферы услуг.
3. Определение "Стандартов работы персонала" и "Стандартов обслуживания клиентов". Отличие и взаимосвязь "Стандартов" с другими внутрикорпоративными документами.

#### **Тема 4. Кластерный технологии обслуживания в сетевой форме организации бизнеса.**

1. Понятия кластера и кластерного подхода в контексте теории сетевого взаимодействия.
2. Кластеры как основа роста конкурентоспособности на мировых рынках. Рассмотреть примеры и проанализировать.
3. Сетевые формы межорганизационного взаимодействия: оценка, эффективность.
4. Сетевая форма организации бизнеса.
5. Инновативности деловой среды.
6. Создание и развитие инновационных сетей и кластеров.

#### **Тема 5. Реализация механизма распределения клиентской нагрузки в сетевой форме организации бизнеса.**

1. Сетевые формы организации бизнеса как фактор борьбы с кризисными явлениями в экономике.
2. Преимущества сетей в условиях кризиса.
3. Менеджмент организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента, факторы эффективности менеджмента.
4. Роль межорганизационных взаимодействий в международных стратегиях компаний.

**Аннотация программы дисциплины**  
Система межфирменных взаимодействий на различных рынках

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.08.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- концепцию стратегического управления взаимодействием компаний на уровне корпорации, направление эволюции этой концепции, основные элементы современной теории межфирменных взаимодействий;
- инструменты и современные технологии корпоративного управления;
- конкретные стратегии и источники долгосрочных рыночных преимуществ отдельных корпораций при реализации межфирменных взаимодействий (включая их инновационные формы) на практике

Должен уметь:

- разрабатывать и реализовывать корпоративные стратегии межфирменного взаимодействия;
- использовать методы и инструменты современных корпоративных стратегий;
- формировать единую систему управления взаимодействия компаниями на корпоративном уровне;
- оценивать кратко- и долгосрочные результаты стратегических изменений в конфигурации взаимодействия компаний

Должен владеть:

- инструментальными средствами для обработки социо-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий**

Содержание, значение и определение бизнес-стратегии. Базовые стратегии. Кривые полезности. Цепочка создания стоимости. Принципы анализа конкурентной среды. Анализ ресурсов. Критерии успешной бизнес-стратегии. Подходы к определению стратегии межфирменных взаимодействий. Соотношение уровней стратегии и организационной структуры. Определение корпоративного преимущества.

#### **Тема 2. Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий**

История развития стратегии межфирменных взаимодействий. Причины бума диверсификации в 1950-1970 гг. Бум диверсификации, новые формы организации бизнеса и портфельное планирование. Матрица GE/McKinsey: предпосылки и выводы. Матрица BCG: предпосылки и выводы. Преимущества и недостатки моделей портфельного планирования. Причины изменения корпоративного фокуса в 1980-е гг. Корпоративная

реструктуризация, направленная на создание стоимости. Корпоративная стратегия в 1990-е гг. Ключевые компетенции.

### **Тема 3. Роль корпоративного центра**

Связь между стратегией межфирменных взаимодействий и организационной структурой корпоративного центра. Подход к определению полномочий. Ключевые направления создания стоимости в рамках межфирменных взаимодействий. Функции и модели организации корпоративного центра. Возможные стратегии по вхождению в новый бизнес. Внутреннее vs внешнее развитие. Органический vs неорганический рост.

### **Тема 4. Синергии и диверсификация**

Определение синергий. Уровни создания стоимости и подход к управлению. Методики анализа синергий. Подходы к классификации синергий по источникам возникновения. Горизонтальные, вертикальные и управленческие синергии. Консолидация, комбинация и ко-специализация. Корпоративные примеры синергетических эффектов в межфирменных взаимодействиях разных типов.

### **Тема 5. Слияния и поглощения**

Эффект слияний и поглощений на капитализацию компаний: результаты компаративных исследований. Процесс проведения процедуры слияния/поглощения. Критерии отбора целей для поглощения. Среда проведения слияний и поглощений. Критерии успешности. Ключевые вопросы при проведении слияний и поглощений.

### **Тема 6. Корпоративная реорганизация**

Корпоративная реорганизация: между централизацией и децентрализацией. Подходы к организационным изменениям. Критерии оценки успешности организации и организационного дизайна. Роль формальной и неформальной организации. Базовые организационные механизмы координации синергий. Организационная структура работы по слияниям и поглощениям.

### **Тема 7. Аутсорсинг и оффшоринг**

Корпоративные вехи развития аутсорсинга. Ключевые и критические процессы. Процесс принятия решений по поводу аутсорсинга. Аутсорсинг и конкурентное преимущество. Границы фирмы и транзакционные издержки. Целевая модель интегрированного бизнеса. Методы повышения объективности в оценке бизнеса при слиянии и поглощении.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **Управление коммерческим сектором на рынке социальных услуг**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.08.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические, нормативно-правовые основы управления коммерческим сектором на рынке социальных услуг;

- концептуальные подходы к управлению коммерческим сектором на рынке социальных услуг;

- зарубежный опыт формирования и развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг.

Должен уметь:

- работать с базами данных правовой и экономической информации;

- проводить анализ экономической и социальной эффективности деятельности коммерческих предприятий на рынке социальных услуг;
- составлять бизнес-планы для создания новых организаций.

Должен владеть:

- навыками по принятию решений о финансировании и инвестировании коммерческого сектора на рынке социальных услуг;
- навыками по основным инструментам управления предприятиями коммерческого сектора на рынке социальных услуг;
- навыками по выявлению приоритетных направлений развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг.

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Понятие и структура рынка социальных услуг. Нормативно-правовое регулирование рынка социальных услуг.**

Институциональные основы рынка социальных услуг. Модель социальной политики и рынок социальных услуг. Схема функционирования рынка социальных услуг. Анализ развития рынка социальных услуг зарубежных стран. Нормативно-правовое регулирование рынка социальных услуг. Защита потребителей на рынке социальных услуг.

##### **Тема 2. Особенности деятельности коммерческого сектора на рынке социальных услуг.**

Организационно-правовые модели предприятий коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Особенности управления предприятиями коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Нормативно-правовое регулирование деятельности коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Эффективность деятельности коммерческого сектора на рынке социальных услуг - экономическая и социальная. Опыт решения проблем экономической и социально-этнической ответственности коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Специфика конкуренции на рынке социальных услуг.

##### **Тема 3. Управление общественными доходами и расходами.**

Система государственных доходов. Экономические и правовые основы формирования государственных расходов. Основные направления государственных расходов в рамках реализации социальной политики. Особенности управления государственными расходами. Общественное потребление и государственные инвестиции. Взаимосвязь политики бюджетных расходов и социальной политики.

##### **Тема 4. Рынок услуг в сфере здравоохранения (оказание паллиативной медицинской помощи).**

Система государственного и частного страхования здоровья населения как источник финансирования на рынке услуг в сфере здравоохранения. Медицинский менеджмент и маркетинг. Специфика управления в сфере оказания паллиативной медицинской помощи. Рынок услуг в сфере санаторно-курортного лечения. Государственная система охраны здоровья, общественного здоровья.

##### **Тема 5. Рынок услуг в сфере физической культуры, спорта и туризма.**

Анализ спроса и предложения на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта. Государственная социальная политика и направления развития рынка услуг в сфере физической культуры и спорта. Туризм как точка роста для экономики регионов - поиск возможностей, особенности управления предприятиями сферы туризма. Рынок услуг в сфере физической культуры, спорта и туризма и национальные проекты.

##### **Тема 6. Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения.**

Организационно-правовые модели предприятий в сфере социального обслуживания населения. Государственное финансирование социального обслуживания населения. Потребители и плательщики услуг в сфере социального обслуживания населения - особенности взаимодействия. Общественный и государственный контроль предприятий социального обслуживания населения.

##### **Тема 7. Рынок услуг в сфере образования и обеспечения занятости населения.**

Структура рынка услуг в сфере образования. Рыночные и нерыночные механизмы формирования рынка образовательных услуг. Цепочка создания ценности услуг в сфере образования. Качество услуг в сфере образования. Услуги в сфере образования и государственная социальная политика в области труда и обеспечения занятости населения.

##### **Тема 8. Государственное регулирование и поддержка развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг.**

Инструменты государственного регулирования развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг. Направления развития коммерческого сектора на рынке социальных услуг с учетом демографических, экономических, социальных, культурных, исторических особенностей регионов. Формы взаимодействия коммерческого сектора и государства.

## Аннотация программы дисциплины

### Аналитика в IT-бизнесе

#### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.09.01 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

#### 2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

#### 3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- методику процесса сбора требований к ПО;
- методику моделирования и описания требований к ПО;
- методику документирования требований к ПО;
- методологии разработки ПО;
- жизненный цикл разработки ПО;
- основные современные подходы к проектированию баз данных.

Должен уметь:

- собирать требования к ПО;
- документировать требования к ПО;
- моделировать и описывать требования к ПО;
- проектировать базы данных.

Должен владеть:

- навыками выявления, формулирования и анализа требований к ПО;
- навыком работы с современными нотациями моделирования (brmn, uml);
- навыком написания простых аналитических запросов на языке SQL.

#### 4. Содержание (разделы)

##### **Тема 1. Тема 1. Вводная лекция. Сбор требований. Управление требованиями**

Тема 1. Вводная лекция. Сбор требований. Управление требованиями.

Виды и подходы к разработке ПО. Процесс сбора требований (выявление, анализ, документирование, приоритизация). Свойства и виды требований, источники требований, качество требований, методы выявления требований, проверка требований, анализ требований, документирование требований и изменение требований.

##### **Тема 2. Тема 2. Моделирование бизнес-процессов. Нотации для моделирования БП. Моделирование автоматизируемых функций, нотации для моделирования**

Тема 2. Моделирование бизнес-процессов. Нотации для моделирования БП. Моделирование автоматизируемых функций, нотации для моделирования.

Цели использования моделирования. Классификация моделей. Типы описания моделей. BPMN, UML (диаграммы последовательностей, диаграммы классов, диаграммы потоков данных, диаграммы объектов), ERD.

##### **Тема 3. Тема 3. Основы SQL**

Тема 3. Основы SQL.

Понятие данных. Понятие базы данных. Вида баз данных. Способы представления данных в базах данных.

Структура, способы применения, способы представления и определения данных, условные обозначения и термины, основные команды, формирование команд. Составление баз данных по заданию преподавателя.

##### **Тема 4. Тема 4. Проектирование модели базы данных**

Тема 4. Проектирование модели базы данных. Понятие моделей данных. Виды моделей данных. Модели данных. Современные модели хранения данных. Нормализация. Денормализация. Современные системы управления базами данных СУБД. Классификации систем управления базами данных СУБД. Основные функции системы управления базами данных СУБД.

#### **Тема 5. Проектирование интерфейсов. Макетирование**

Тема 5. Проектирование интерфейсов. Макетирование.

Понятия интерфейсов, виды интерфейсов. Цели проектирования и макетирования и задачи проектирования и макетирования. Современные подходы к проектированию. Современные инструменты, используемые в практике передовых компаний в области проектирования и макетирования.

#### **Тема 6. Проектирование API. REST, SOAP и инструменты для проектирования**

Тема 6. Проектирование API ((программный интерфейс приложения, интерфейс прикладного программирования)). REST, SOAP и инструменты для проектирования

Понятие API. REST. SOAP. Цели и задачи интеграций. Введение в архитектуру. Понятие протоколов. Понятие идентификации, аутентификации и авторизации. Современные инструменты проектирования API. Тестирование API.

#### **Тема 7. Основы теории алгоритмов**

Тема 7. Основы теории алгоритмов

Основные понятия теории алгоритмов. Формальные модели их представления. Свойства и закономерности алгоритмов. Основные модели. Конечные автоматы. Читающие конечные автоматы. Конечные автоматы с выходом. Применение конечных автоматов в программировании. Машина Тьюринга. Машина Поста. Рекурсия.

#### **Тема 8. Гибкие методологии разработки**

Тема 8. Гибкие методологии разработки

Основные модели процесса разработки программного обеспечения. ПО. Каскадная модель разработки программного обеспечения. . Итерационная модель разработки программного обеспечения. Спиральная модель разработки программного обеспечения. Основные преимущества и недостатки моделей.

### **Аннотация программы дисциплины**

#### **Инвестиционная аналитика**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.09.02 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

#### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные понятия инвестиционной деятельности
- виды финансовых инструментов и их особенности
- основные методы формирования и оптимизации портфеля

Должен уметь:

- применять факторные и индексные модели формирования портфеля инвестиций
- применять модели равновесия при исследовании финансовых рынков
- выявлять и оценивать риски
- применять методы оценки ценных бумаг



Должен владеть:

- методами инвестиционной оценки различных финансовых инструментов
- методами управления рисками
- методами стратегического и тактического распределения активов

#### **4. Содержание (разделы)**

##### **Тема 1. Тема 1. Основы ведения инвестиционной деятельности на финансовых рынках**

Тема 1. Основы ведения инвестиционной деятельности на финансовых рынках

Основные инструменты финансового рынка: инструменты с фиксированным доходом, инструменты денежного рынка, валюта, производные ценные бумаги. Управление риском и доходностью. Коэффициент Шарпа. Распределение доходности. Функция полезности и кривая безразличия.

##### **Тема 2. Тема 2. Аналитические исследования при формировании инвестиционного портфеля**

Тема 2. Аналитические исследования при формировании инвестиционного портфеля

Распределение капитала в портфельном инвестировании. Понятие оптимальности рискованного портфеля. Диверсификация портфеля и граница эффективности. Линия распределения капитала. Использование факторных моделей при формировании портфеля. Однофакторные и многофакторные модели.

##### **Тема 3. Тема 3. Применение моделей равновесия**

Тема 3. Применение моделей равновесия .

Рассматриваемые вопросы в рамках указанной темы:

Модель оценки финансовых активов. Определение линии доходности ценной бумаги и рыночной линии ценной бумаги. Арбитражная модель ценообразования. Понятие арбитража. Модель САМР (capital asset pricing model) и теория арбитража.

##### **Тема 4. Тема 4. Теория эффективных рынков и исследование событий в инвестиционном анализе**

Тема 4. Теория эффективных рынков и исследование событий в инвестиционном анализе

Сущность и основные положения теории эффективных рынков. Исследование событий в инвестиционной оценке. Природа ценовых аномалий. Виды ценовых аномалий: в том числе календарные, межгрупповые. Прогнозируемость временных рядов.

##### **Тема 5. Тема 5. Аналитика ценных бумаг**

Тема 5. Аналитика ценных бумаг

Основные показатели, используемые при оценке облигаций. Анализ процентных ставок. Методы расчета доходности облигаций. Формирование структуры рисков. Временная структура облигаций и кривые доходности. Основные подходы к оценке собственного капитала. Модель дисконтирования дивидендов. Модель Гордона. Неявные темпы роста дивидендов.

##### **Тема 6. Тема 6. Аналитические исследования в управлении инвестиционным портфелем**

Тема 6. Аналитические исследования в управлении инвестиционным портфелем

Стратегическое и тактическое распределение активов. Комплексное распределение активов. Оценка эффективности инвестиций. Определение оптимального времени точек входа/выхода с рынка. Международные портфели и управление валютным риском.

#### **Аннотация программы дисциплины**

##### Аналитика в e-commerce

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.ДВ.02.09.03 Факультативные дисциплины" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

#### **2. Трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

### **3. Знать, уметь, владеть**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- предметную область бизнес-анализа предприятий электронной коммерции;
- содержание анализа данных на разных стадиях жизненного цикла предприятий электронной коммерции;
- способы сбора и анализа данных посещаемости площадок электронной коммерции.

Должен уметь:

- использовать инструменты web-аналитики;
- составлять и анализировать бизнес-план для предприятий электронной коммерции;
- оценивать эффективность предприятий электронной коммерции.

Должен владеть:

- навыками работы с системами интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц;
- навыками работы с системами интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя.

### **4. Содержание (разделы)**

#### **Тема 1. Тема 1. Сущность и структура E-COMMERCE.**

Тема 1. Сущность и структура E-COMMERCE.

Предпосылки возникновения E-COMMERCE. Этапы формирования E-COMMERCE. Движущие силы развития E-COMMERCE. Объекты и субъекты E-COMMERCE. Онлайн-магазин электронной торговли. Электронная торговая площадка. Платформа электронной коммерции. Глобальные и национальные маркетплейсы. Инфраструктура E-COMMERCE. Финансовые транзакции в системе E-COMMERCE.

#### **Тема 2. Тема 2. Содержание бизнес-анализа в сфере E-COMMERCE**

Тема 2. Содержание бизнес-анализа в сфере E-COMMERCE.

Аналитика для покупателей и аналитика для продавцов в сфере E-COMMERCE. Аналитика жизненного цикла клиента в сфере E-COMMERCE. Аналитика E-COMMERCE в социальных сетях. Аналитика цепочек создания стоимости в сфере E-COMMERCE. Анализ рынка и выбор ниши E-COMMERCE.

#### **Тема 3. Тема 3. Назначение и содержание веб-аналитики для E-COMMERCE.**

Тема 3. Назначение и содержание веб-аналитики для E-COMMERCE.

Эволюция веб-аналитики. Области применения веб-аналитики в E-COMMERCE. Развитие функциональности сайта субъекта E-COMMERCE на основании тенденций в поведении посетителей. Оценка эффективности рекламных кампаний и поискового продвижения в интернете. Выявление проблемных мест в структуре, навигации и контенте сайта субъекта E-COMMERCE. Оптимизация продуктовой линейки на сайте субъекта E-COMMERCE.

#### **Тема 4. Тема 4. Методы веб-аналитики в E-COMMERCE.**

Тема 4. Методы веб-аналитики в E-COMMERCE.

Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро и макро-конверсий. Бенчмаркинг. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ (Alexa, GemiusAudience, Google Trends). Сквозная аналитика. Отслеживание полного пути пользователя от просмотра рекламы и до завершения сделки. Сбор куки.

#### **Тема 5. 5. Тема 5. Инструменты веб-аналитики для E-COMMERCE.**

Тема 5. Инструменты веб-аналитики для E-COMMERCE.

Системы веб-аналитики: Google Analytics. Piwik. Яндекс.Метрика. Liveinternet. Рейтинг@Mail.ru. OpenStat. HotLog. Adobe Analytics. ClickTale. Аналитические сервисы Яндекс.Вордстат и Google Ads Keyword Planner. Системы интернет-статистики. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц: Woopra, Яндекс.Метрика. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя: Яндекс.Метрика, SpyBOX, Adobe Analytics. Диспетчер тегов: Google Tag Manager, Tealium, Adobe Dynamic Tag Management (DTM), Signal, Qubit, Piwik, TagCommander, Ensignten. Счетчики-рейтинги.

#### **Тема 6. Тема 6. Оценка эффективности E-COMMERCE.**

Тема 6. Оценка эффективности E-COMMERCE.

Сущность экономического эффекта и экономической эффективности в электронной торговле. Методы и показатели оценки экономического эффекта в электронной торговле. Методы и показатели оценки экономической

эффективности в электронной торговле. Программные средства для оценки экономического эффекта и экономической эффективности в электронной торговле.