

Журнал «Казанский экономический вестник» входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук, утвержденных ВАК РФ.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Научный консультант

И.Р. Гафуров, доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Н.Г. Багаутдинова, доктор экономических наук, профессор

Главный редактор

А.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

Ж.М. Аяпова, кандидат экономических наук, доцент,
директор Бизнес-школы АО «Казахский гуманитарно-юридический университет» (г. Астана, Республика Казахстан)

В.И. Вагизова, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Х.Н. Кафтанджиев, доктор филологических наук, профессор,
софийский университет «Св. Климент Охридски»

Н.В. Киносьян, PhD,

Университет Кардифф (г. Кардифф, Уэльс, Великобритания),
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

И.А. Киришин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

И.К. Кочар, PhD,

Экономический университет во Вроцлаве (г. Вроцлав, Польша)

Р.М. Марданшина, кандидат педагогических наук, доцент,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

А.Р. Масалимова, доктор педагогических наук, доцент,
Институт психологии и образования,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

А.Н. Мельник, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

В.И. Питербарг, доктор физико-математических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Е.Г. Попкова, доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Л.Н. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

М.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Н.З. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Б.В. Соколов, доктор технических наук, профессор,
ФГБУН «Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации
Российской академии наук»

Е.В. Фахрутдинова, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Учредитель издания

ФГАОУ ВО

«Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

Адрес редакции:

420012,

Республика Татарстан,

г. Казань,

ул. Бутлерова, д. 4.

Тел. 2-91-13-26

Электронная версия журнала

«Казанский экономический
вестник»

<http://www.ej.kpfu.ru>

Журнал включен

в Реферативный журнал
и Базы данных ВИНИТИ.

Сведения о журнале
ежегодно публикуются
в международной справочной
системе по периодическим
и продолжающимся изданиям
«Ulrich's Periodicals Directory»

Договор с ВИНИТИ

R0181/034-06

Редактор:

Н.И. Андропова

Компьютерная верстка:

А.И. Галиуллина

Основан в 2005 году

KAZAN ECONOMIC VESTNIK

The journal «Kazan economic vestnik» is included into the list of the leading reviewed scientific journals and editions, in which main scientific results of candidate and doctoral dissertations, approved by State Commission for Academic Degrees and Titles, must be published.

EDITORIAL BOARD

Scientific Adviser

I.R. Gafurov (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

Science Editor

N.G. Bagautdinova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

Editor-in-chief

A.R. Safullin (Doctor of Economic Sciences, Docent)

Members of the Editorial Board:

Zh.M. Aiapova (Doctor of Economic Sciences, Docent, Head of the "Kazakh Humanitarian Law University" Business School, Astana, Republic of Kazakhstan)

V.I. Vagizova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan (Volga Region) Federal University)

Kh.N. Kaftandzhiev (Doctor of Philological Sciences, Full Professor, Sofia University "St. Kliment Ohridski")

N.V. Kinoshin (PhD, Cardiff University, Cardiff, Wales, United Kingdom, Kazan (Volga Region) Federal University)

I.A. Kirshin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan (Volga Region) Federal University)

I.K. Kochar (PhD, Wrocław Economic University, Wrocław, Poland)

R.M. Mardanshina (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan (Volga Region) Federal University)

A.R. Masalimova (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent, Institute of Psychology and Education, Kazan (Volga Region) Federal University)

A.N. Melnik (Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan (Volga Region) Federal University)

V.I. Peterburg (Doctor of Physico-Mathematical Sciences, Full Professor, Lomonosov Moscow State University)

E.G. Popkova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Volgograd State Technical University)

L.N. Safullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan (Volga Region) Federal University)

M.R. Safullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan (Volga Region) Federal University)

N.Z. Safullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan (Volga Region) Federal University)

B.V. Sokolov (Doctor of Engineering Sciences, Full Professor, St. Petersburg Institute for Informatics and Automation of the Russian Academy of Sciences)

E.V. Fakhruddinova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan (Volga Region) Federal University)

№ 1(27)
2017

ISSN 2305-4212

Founder of the edition
Kazan (Volga region)
Federal University

Editors Office address:
420012,
Tatarstan Republic,
Kazan, 4 Butlerov st.
Tel. 2-91-13-26

Internet version of the journal
«Kazan economic vestnik»
<http://www.ej.kpfu.ru>

The journal is included in the abstracting journal and VINITI database. The information about the journal is annually published in the international reference system on periodical and continuing publications «Ulrich's Periodicals Directory». Agreement with VINITI RO181/034-06

Editor:
N.I. Andronova

Computer lead out:
A.I. Galiullina

Founded in 2005

The journal is registered by the Federal Supervising Service on observance in the sphere of communication, information technologies and mass communications.
Registration certificate: of January 31, 2012.

Format 60x84/8. Circulation 500 copies.
Signed for printing 27.02.17. Order № 264/6.
© Institute of Economics and Finance KFU, 2017

Printed at the publishing house
of the Kazan University
420008, Kazan, 1/37 Professor Nuzhin Str.
Tel. (843) 233-73-59, 233-73-28

The authors' view point may not coincide with the opinion of the Editorial Board.

The manuscripts are reviewed and are not returned.

When reprinted the reference to «Kazan economic vestnik» is required.

СОДЕРЖАНИЕ

Поздравление с юбилеем заслуженного профессора КФУ, доктора экономических наук В.Б. Ивашкевича	5
<i>А.И. Шигаев.</i> К юбилею Виталия Борисовича Ивашкевича.....	7

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

<i>А.А. Зиновьева, Е.Е. Михеева.</i> Принципы и индикаторы конкурентоспособного развития туризма в регионе	11
<i>М.И. Лукин, Е.Н. Новикова.</i> Анализ динамики развития и актуальных трендов на рынке общественного питания Республики Татарстан	18

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

<i>М.Р. аль-Чабави, Н.Г. Багаутдинова, Л.Н. Сафиуллин.</i> Основные факторы трансформации стратегий международных нефтедобывающих компаний	23
<i>Н.Г. Багаутдинова, Р.А. Никулин.</i> Основы конкурентоспособности предприятия в условиях асимметричности информации в информационной экономике	30
<i>Л.М. Давлетишина, М.Р. Зайнуллина.</i> Сравнительный анализ функционирования макроэкономических законов в современных условиях хозяйствования	36

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

<i>Э.Р. Тагирова.</i> Стресс-тестирование в банковской деятельности.....	42
<i>И.М. Аблаев, А.Р. Галимова.</i> Институциональные особенности лизингового механизма.....	48
<i>М.А. Алексеев, М.Ю. Савельева, П.В. Яковлева.</i> Исследование вопросов применимости коэффициентов начислений к выявлению фактов манипулирования прибылью компании	54

<i>Д.Ф. Закирова, Э.Ф. Закирова.</i> Теоретические основы построения интегрированной системы управления банковскими рисками в коммерческом банке	65
<i>Г.Н. Кайгородова, А.А. Мустафина.</i> Рынок перестрахования и его роль в обеспечении устойчивости российских страховщиков в условиях экономических санкций	70
<i>А.А. Мустафина, Л.М. Юсупова, Г.Х. Пыркова.</i> К вопросу о применении страхования как метода управления инвестиционными рисками	78
<i>Н.М. Сабитова, Р.М. Тухбатуллин.</i> Факторы финансовой устойчивости муниципальных образований	83

МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

<i>Н.В. Каленская, Р.Ф. Мухадисова.</i> Анализ методов воздействия на потребителей товаров повседневного спроса на основе аромамаркетинга и аудиомаркетинга	93
<i>И.Р. Миясаров, Э.Ф. Газимова, Ф.Ш. Нугаев.</i> Основные подходы к ценообразованию товаров на вторичном рынке С2С	98
<i>Е.С. Рольбина.</i> Технология совмещения качественных и количественных методов исследования	104

ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

<i>Э.М. Ахметшин.</i> Контроль в системе управления персоналом в современных условиях.....	110
--	-----

БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

<i>С.Ш. Шакирова, Г.Н. Гайфетдинова.</i> Формирование расходов в растениеводстве	115
---	-----

CONTENTS

Congratulations to V.B. Ivashkevich, Doctor of Economic Sciences and Professor Emeritus of Kazan Federal University, on the occasion of his jubilee	5
<i>A.I. Shigaev</i> . On the occasion of Vitalii Borisovich Ivashkevich's jubilee	7

REGIONAL ECONOMY

<i>A.A. Zinovyeva, E.E. Mikheeva</i> . Principles and indicators of competitive development of tourism in a region	11
<i>M.I. Lukin, E.N. Novikova</i> . Analysis of dynamics of development and current trends in the market of public catering in the Republic of Tatarstan	18

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

<i>N.G. Bagautdinova, I.N. Safullin, M.R. Al'-Chabavi</i> . The main factors of transformation of strategies of international oil companies	23
<i>N.G. Bagautdinova, R.A. Nikulin</i> . Basis of competitiveness of an enterprise under conditions of asymmetric information in knowledge-based economy	30
<i>L.M. Davletshina, M.R. Zainullina</i> . Comparative analysis of the functioning of macroeconomic laws in modern economic conditions	36

FINANCE AND CREDIT

<i>E.R. Tagirova</i> . Stress testing in banking	42
<i>I.M. Ablayev, A.R. Galimova</i> . Institutional features of leasing mechanism	48
<i>M.A. Alekseev, M.U. Savelyeva, P.V. Yakovleva</i> . Research on the application of accruals ratio to the discovery of profit manipulations in a corporation	54

<i>D.F. Zakirova, E.F. Zakirova</i> . Theoretical basis for building an integrated bank risk management system in a commercial bank	65
<i>G.N. Kaigorodova, A.A. Mustafina</i> . Reinsurance market and its role in providing sustainability to Russian insurers under conditions of economic sanctions	70
<i>A.A. Mustafina, I.M. Yusupova, G.Kh. Pyrkova</i> . Insurance as a method to reduce investment risks	78
<i>N.M. Sabitova, R.M. Tukhbatullin</i> . Factors of financial sustainability of municipal formations	83

MARKETING AND SOCIETY

<i>N.V. Kalenskaya, R.F. Mukhadisova</i> . Analysis of methods of acting on FMCG consumption based on aroma marketing and audio marketing	93
<i>I.R. Miyassarov, E.F. Gazimova, F.S. Nugaev</i> . Main approaches to estimating objects at the C2C secondary market	98
<i>E.S. Rolbina</i> . Technology for the combination of qualitative and quantitative research methods	104

ISSUES OF HUMAN CAPITAL

<i>E.M. Akhmetshin</i> . Control in the system of personnel management in modern conditions	110
---	-----

ACCOUNTANCY AND MANAGEMENT ACCOUNTING

<i>S.Sh. Shakirova, G.N. Gaifetdinova</i> . Forming of expenses in crop production	115
--	-----

**ПОЗДРАВЛЕНИЕ С ЮБИЛЕЕМ ЗАСЛУЖЕННОГО ПРОФЕССОРА КФУ,
ДОКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ВИТАЛИЯ БОРИСОВИЧА ИВАШКЕВИЧА**



Глубокоуважаемый Виталий Борисович!

В знаменательный день Вашего Юбилея сотрудники Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета выражают Вам свои самые теплые и сердечные чувства. Мы знаем Вас как выдающегося ученого России, талантливейшего экономиста, открывшего новые направления в учетных науках, как прекрасного человека, всегда готового оказать неоценимую помощь и твердую поддержку коллегам по работе. Ваши научные результаты, давно уже ставшие классическими, заслуженно отмечены высшими научными и государственными наградами. Вы – основатель научной школы по управленческому учету и контроллингу, почетный профессор нескольких университетов, заслуженный профессор КФУ, заслуженный деятель науки РТ, заслуженный экономист РФ. Вы – Президент регионального института профессиональных бухгалтеров и аудиторов Республики Татарстан, член Президентского совета Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, действительный член Российской академии гуманитарных наук, член-корреспондент Международной академии информатизации, член Методологического совета Министерства финансов России с 1965 г. Несомненно, все это служит вдохновляющим примером для молодых сотрудников.

Ваша научная школа – это несколько поколений блестящих ученых, известных практических работников, аспирантов, магистрантов и студентов, которым Вы щедро передавали и передаете свои знания, свой опыт, свой талант, свой взгляд на окружающий мир. Ваши учебники и учебные пособия по управленческому учету и контроллингу являются основными не только в Казанском федеральном университете, но и в других вузах России. Ваши выдающиеся организаторские способности в немалой степени способствуют успешной деятельности кафедры управленческого учета и контроллинга КФУ, а также других научных обществ, комитетов, советов и комиссий, в работе которых Вы участвуете.

В день Вашего Юбилея мы рады видеть Вас как всегда энергичным и бодрым, мудрым и прозорливым, полным творческих планов, нацеленных на будущее. И мы говорим: «Так держать!»

Желаем Вам, дорогой Виталий Борисович, крепкого здоровья, кипучей творческой энергии еще на долгие годы на благо российской науки.

С искренним уважением

*директор Института управления,
экономики и финансов,
доктор экономических наук,
профессор Н.Г. Багаутдинова*

Редакция журнала «Казанский экономический вестник» присоединяется к многочисленным поздравлениям!

А.И. ШИГАЕВ,
доктор экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

К ЮБИЛЕЮ ВИТАЛИЯ БОРИСОВИЧА ИВАШКЕВИЧА

Информация об авторе

Шигаев Антон Иванович, доктор экономических наук, доцент кафедры управленческого учета и контроллинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: AISHigaev@kpfu.ru

A.I. SHIGAEV,
Professor, Doctor of Science in Economics,
Kazan (Volga Region) Federal University

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.48

А.А. ЗИНОВЬЕВА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.Е. МИХЕЕВА,

ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПРИНЦИПЫ И ИНДИКАТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Аннотация. В настоящее время развитие индустрии туризма и гостеприимства является одной из наиболее значительных, устойчивых и долгосрочных тенденций, оказывающих существенное влияние на формирование мирового хозяйства в целом и на экономику отдельно взятых стран и регионов в частности. Ежегодное увеличение количества путешествующих по миру, при неравномерности развития разных регионов мира, приводит к тому, что страны имеют различный уровень конкурентоспособности в сфере туризма. Целью исследования является комплексный анализ международной туристской индустрии для определения уровня конкурентоспособности стран, в том числе и России, в сфере туризма. С этой целью в статье кратко освещены основные теоретические подходы к содержанию понятия «конкурентоспособность туристической индустрии региона». Рассмотрен комплекс основных факторов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на конкурентоспособность туризма в регионе. Описаны основные принципы, обеспечивающие конкурентоспособное развитие индустрии туризма и гостеприимства в различных регионах мира. На основе данных рейтинга по Индексу конкурентоспособности в сфере туризма за 2013–2015 гг. проведено исследование по выявлению индикаторов, позволяющих оценить конкурентоспособность туристической индустрии региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность туристической индустрии региона, принципы конкурентоспособности, способствующие развитию туризма в регионе, индикаторы оценки конкурентоспособности регионального туризма.

Литература

1. *Fatkhiev A.M., Murtazina G.R., Zinovyeva A.A.* World experience of spatial polarization smoothing management in the regional economy of Russia // *Academy of Marketing Studies Journal*. – Vol. 20, Special Issue 1, 2016. – P. 63–70.
2. *Gabdrakhmanov N.K., Rubtsov V.A., Mustafin M.R., Pratchenko O.V.* Model of Sustainable Development of the Region // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(24), 2014. – P. 393–398.
3. *Bagautdinova N.G., Kharisova G.M., Kharisova R.R.* Influence of infrastructural complex on the wealth and lines of development of regional economic space // *Asian Social Science*, 10(24), 2014. – P. 198–202.
4. *Зиновьева А.А.* Обоснование приоритетов развития гостиничного хозяйства в условиях экономического кризиса // *Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Антикризисные технологии как фактор сбалансированного социально-экономического развития региона», посвященной 95-летию образования Татарской АССР и 25-летию государственности Республики Татарстан, 70-летию ЮНЕСКО.* – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. – С. 109–114.

5. Зиновьева А.А. Анализ зарубежного опыта управления пространственной поляризацией в регионах // Сегодня и завтра российской экономики. – 2012. – № 53. – С. 70–72.

6. Зиновьева А.А. Развитие системы регионального управления пространственной поляризацией (на примере диверсификации гостиничного хозяйства Республики Татарстан и Республики Марий Эл) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 3. – С. 60–63.

7. NCHEMS Analysis of 2007 Census and 2015 ACS data. – URL: <http://www.internationalregions.org/Full-TalentReport.pdf>.

8. Всемирный экономический форум: рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2013 году. – URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/03/07/5520> // Центр гуманитарных технологий. – 07.03.2013.

9. Всемирный экономический форум: рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году. – URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152> // Центр гуманитарных технологий. – 07.05.2015.

10. Zinovyeva A.A. The Development of Regional Management by Smoothing of Spatial Polarization // Asian Social Science. – Vol. 11. – 2015. – № 11. – P. 252–256.

Информация об авторах

Зиновьева Альфия Альбертовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: alf_iusha@mail.ru

Михеева Екатерина Евгеньевна, ассистент кафедры сервиса и туризма, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: krop-katya@yandex.ru

A.A. ZINOVYEVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

E.E. MIKHEEVA,

*Assistant Lecturer,
Kazan (Volga Region) Federal University*

PRINCIPLES AND INDICATORS OF COMPETITIVE DEVELOPMENT OF TOURISM IN A REGION

Abstract. Currently, the development of the industry of tourism and hospitality is one of the most significant, sustainable and long-term trends having a significant impact on the development of the world economy in general and the economy of individual countries and regions in particular. Given the uneven development of different regions of the world, the annual increase in the number of travelers around the world leads to the fact that countries have different levels of competitiveness in the field of tourism. The aim of the study is a comprehensive analysis of the international tourism industry, to determine the level of competitiveness of the countries, including Russia, in the sphere of tourism. With this purpose, the article briefly covers the main theoretical approaches to the concept of “competitiveness of a region’s tourism industry”. We consider a set of key factors exerting positive and negative effects on the competitiveness of tourism in a region. Also, we describe the basic principles for ensuring a competitive development of the industry of tourism and hospitality in different regions of the world. On the basis of the Index of Competitiveness in the Sphere of Tourism for 2013–2015, we have conducted a study to identify indicators allowing to assess the competitiveness of the tourism industry in a region.

Keywords: competitive ability of the tourism industry in a region, principles of competitiveness encouraging the development of tourism in a region, assessment indicators of competitive ability of regional tourism.

References

1. *Fatkhiev A.M., Murtazina G.R., Zinovyeva A.A.* World experience of spatial polarization smoothing management in the regional economy of Russia // *Academy of Marketing Studies Journal*, Vol. 20, Special Issue 1, 2016, pp. 63–70.
2. *Gabdrakhmanov N.K., Rubtsov V.A., Mustafin M.R., Pratchenko O.V.* Model of Sustainable Development of the Region. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5 (24), 2014, pp. 393–398.
3. *Bagautdinova N.G., Kharisova G.M., Kharisova R.R.* Influence of infrastructural complex on the wealth and lines of development of regional economic space. *Asian Social Science*, 10 (24), 2014, pp. 198–202.
4. *Zinovyeva A.A.* Justification of priorities in hotel development under conditions of economic crisis / Materials of the All-Russian Scientific-Practical Conference «Anti-Crisis Technologies as a Factor of Balanced Socio-Economic Development of the Region», dedicated to the 95th Anniversary of the Tatar Autonomous Soviet Socialist Republic and the 25th Anniversary of the Statehood of the Republic of Tatarstan, and the 70th anniversary of the UNESCO. Kazan: Publishing House of the University of management “TISBI”, 2015, pp. 109–114.
5. *Zinovyeva A.A.* The analysis of foreign experience of management by spatial polarization in the regions // *Today and Tomorrow of the Russian Economy*, 2012, № 53, pp. 70–72.
6. *Zinovyeva A.A.* The development of the regional governance system of spatial polarization (for example, diversification in the hotel industry of the Republic of Tatarstan and the Republic of Mari El) // *National interests: priorities and security*, 2012, № 3, pp. 60–63.
7. <http://www.internationalregions.org/Full-TalentReport.pdf> – NCHEMS Analysis of the 2007 Census and 2015 ACS data.
8. <http://gtmarket.ru/news/2013/03/07/5520> – World Economic Forum: the Ranking of countries in terms of competitiveness of travel and tourism in 2013. [Electronic resource] // Center of Humanitarian Technologies, 07.03.2013.
9. <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152> – World Economic Forum: the Ranking of countries in terms of competitiveness of travel and tourism in 2015. [Electronic resource] // Center of Humanitarian Technologies, 07.05.2015.
10. *Zinovyeva A.A.* The Development of Regional Management by Smoothing of Spatial Polarization // *Asian Social Science*, Vol. 11, № 11, 2015, pp. 252–256.

УДК 642.5

М.И. ЛУКИН,
магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.Н. НОВИКОВА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. Российский рынок общественного питания в последние два года испытывает трудности, связанные со снижением потребительской активности, что в свою очередь обусловлено падением доходов населения, действием продовольственного эмбарго и обвалом национальной валюты. Все это привело к значительному росту затрат компаний. Исследование динамики развития рынка услуг питания, причин и факторов, повлиявших на отраслевые показатели, а также выстраивание актуальных трендов с целью выявления закономерностей и взаимозависимостей между основными экономическими показателями является необходимым условием для эффективного анализа и своевременного реагирования компаниями на изменившиеся условия. Необходим постоянный мониторинг рынка общественного питания, как в целом по стране, так и по регионам, с целью оперативного регулирования. В статье представлены результаты исследования количественных показателей развития сектора общественного питания. Проведен сравнительный анализ развития индустрии питания в разрезе субъектов ПФО. Рассмотрены основные факторы стабильного развития рынка общественного питания в РТ. Выявлены тенденции, характерные для региональной сферы ресторанного бизнеса. Построен прогноз оборота рынка общественного питания в Республике Татарстан и определены современные тренды, формирующие его структуру и особенности развития.

Ключевые слова: индустрия общественного питания, Республика Татарстан, показатели развития, тренды, ресторанный бизнес.

Литература

1. *Насретдинов И.Т.* Современное состояние и тенденции развития рынка общественного питания в России // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2015. – Вып. 222 (2). – С.162–166.
2. Российский сетевой рынок общественного питания 2016. РБК, Москва Аналитический обзор, 7-е издание. – URL: <http://rbc.ru/>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. – URL: <http://tatstat.gks.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>
5. *Шумский И.Н.* Ресторан как звено системы общественного питания. Организация управления рестораном // Сборник материалов Шестого Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации российского общества – 2011». – М.: ООО «GlobalConferences», 2011.
6. *Novikova E.N.* Design of a marketing information system // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6, Is.1S3. – P. 141–145.
7. *Novikova E.N., Akhmetshin R.M., Martynova O.V.* Decision making system development within enrolment campaign in institutes of higher education // The Social Sciences. – 2017. – Is.12 (2). – P. 177–181.
8. *Beloborodova A.L., Martynova O.V., Novikova E.N., Shafigullina A.V.* Trends of the development of the trade industry in Russia // The Social Sciences. – 2017, Is.12 (2). –P. 187–190.
9. *Akhmetshin R.M., Shafigullina A.V.* Government regulation of small and medium entrepreneurship under the influence of value-time benchmarks // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6, Is. 1S3. – P. 151–154.

10. Novikova E.N., Beloborodova A.L. An Assessment of the Efficiency of the Information System of Design-and-survey Organizations Based on the Analysis of the Information Capacity of Projects Implemented // World Applied Sciences Journal. – 2014, Is.29 (1). – P. 20–25.

Информация об авторах

Новикова Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: novelena@list.ru

Лукин Михаил Игоревич, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: mikhail_igorevich13@mail.ru

M.I. LUKIN,

Undergraduate,

Kazan (Volga Region) Federal University

E.N. NOVIKOVA,

PhD in Economics, Associate Professor,

Kazan (Volga Region) Federal University

ANALYSIS OF DYNAMICS OF DEVELOPMENT AND CURRENT TRENDS IN THE MARKET OF PUBLIC CATERING IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Abstract. The Russian market of public catering in the last two years has been experiencing difficulties associated with a decline in consumer activity. All this has led to a significant increase in the costs of companies. The study of the dynamics of development of the market of food services, the causes and factors that affect the industry indicators, as well as the construction of current trends to identify the patterns and interdependencies between the main economic indicators are prerequisites for an effective analysis and timely response of companies to changing conditions. The article presents the results of a study of quantitative indicators of development in the catering sector. We carry out a comparative analysis of development of the food industry in the subjects of the Volga Federal District. The main factors of stable development of the catering market in the Republic of Tatarstan are considered in the article. Also, we identify the trends that are typical for the regional restaurant business, give a forecast for the turnover of the market of public catering in the Republic of Tatarstan, and determine the modern trends defining its structure and development features.

Keywords: industry of public catering, Republic of Tatarstan, development indicators, trends.

References

1. *Nasretdinov I.T.* The current state and development trends of the market of public catering in Russia // *Uchenye zapiski. N.E. Bauman Kazan State Academy of Veterinary Medicine*, 2015, Issue 222 (2), pp. 162–166.
2. The Russian network market of public catering in 2016 [Electronic resource] // RBC, Moscow / Analytical review, 7th edition: <http://rbc.ru>
3. Territorial authority of the Federal State Statistics Service in the Republic of Tatarstan [Electronic resource]: <http://tatstat.gks.ru/>
4. Federal State Statistics Service [Electronic resource]: <http://www.gks.ru/>
5. *Shumsky I.N.* Restaurant as a link of public catering. The organization of restaurant management [Text] // Collection of materials of the Sixth International Scientific Congress “Business role in the transformation of the Russian society, 2011”, – M.: LLC “GlobalConferences”, 2011.
6. *Novikova E.N.* Design of a marketing information system // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2015, Vol. 6, Issue 1S3, pp. 141–145.
7. *Beloborodova A.L., Martynova O.V., Novikova E.N., Shafigullina A.V.* Trends of the development of the trade industry in Russia // *The Social Sciences*, 2017, Issue 12 (2), pp. 187–190.
8. *Novikova E.N., Akhmetshin R.M., Martynova O.V.* Decision making system development within enrolment campaign in institutes of higher education // *The Social Sciences*, 2017, Issue 12 (2), pp. 177–181.

9. Akhmetshin R.M, Shafigullina A.V. Government regulation of small and medium entrepreneurship under the influence of value-time benchmarks // Mediterranean Journal of Social Sciences, 2015, Vol. 6, Issue 1S3, pp. 151–154.

10. Novikova E.N., Beloborodova A.L. An Assessment of the Efficiency of the Information System of Design-and-survey Organizations Based on the Analysis of the Information Capacity of Projects Implemented // World Applied Sciences Journal, 2014, Issue 29 (1), pp. 20–25.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК: 338.45:662.7

М.Р. АЛЬ-ЧАБАВИ,
аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Н.Г. БАГАУТДИНОВА,

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.Н. САФИУЛЛИН,

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Мировая нефтегазовая индустрия имеет недолгую, но насыщенную важными событиями историю. Развитие этой отрасли экономики сопровождалось постоянной трансформацией стратегий нефтедобывающих компаний. Сегодня степень эффективности деятельности нефтедобывающих компаний оказывает влияние на всю мировую экономику. Значение нефтегазовой индустрии в мировой экономике, развитии геополитических процессов определило влияние множества внешних факторов на этот сектор мировой экономики. Под влиянием этих факторов происходит трансформация стратегий нефтегазовых компаний. Качественное изменение геополитической ситуации в мире цен на нефть стали основными причинами значительной трансформации конкурентных стратегий крупнейших нефтегазовых компаний мира. Изменение характера стратегий нефтегазовых корпораций окажет влияние на все остальные отрасли экономики. В связи с этим требуется изучение факторов, влияющих на характер конкурентных стратегий нефтегазовых компаний мира в современных условиях.

В статье выделяются фундаментальные факторы, определяющие характер и содержание конкурентных стратегий нефтедобывающих компаний мира. Раскрыты основные факторы трансформации стратегий нефтедобывающих компаний в современных условиях. Показано влияние фактора изменения цен на нефть. Раскрыто содержание геополитического влияния на трансформацию стратегий нефтяных компаний. Определены перспективы трансформации стратегий в связи с общесистемным кризисом мировой экономики.

Ключевые слова: стратегия, нефтяные компании, корпорации, нефтедобывающие корпорации, трансформация.

Литература

1. *Алекперов В.Ю.* Нефть России. Прошлое, настоящее и будущее. – М.: Креативная экономика, 2011. – 432 с.
2. *Ахриева Р.Ю.* Внешнеэкономические стратегии российских нефтегазовых компаний: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – М., 2014. – 158 с.
3. *Ергин Д.* Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. – 2-е изд. – М.: Издательство «Де ново», 2011. – 944 с.
4. *Ефименко Е.С.* Стратегия российских нефтегазовых компаний на рынке природного газа стран США: Китая, Республики Корея и Японии : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – СПб., 2009. – 219 с.

5. Импортзамещение – это развитие национальной производственной базы и системы поставщиков. URL: <http://www.gazprom-neft.ru/press-center/lib/1113143/> // Газпром нефть. – 29.03.2017.
6. ЛУКОЙЛ продает активы в Литве и Латвии из-за «антироссийских настроений». URL: <http://kommersant.ru/doc/2884557> // Коммерсант. – 29.03.2017.
7. Маханьков Е.С. Совершенствование глобальных стратегий развития российских вертикально-интегрированных нефтяных компаний: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – М., 2016. – 179 с.
8. МЭА предсказало снижение инвестиций в нефтяном секторе в 2017 году. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreeneews/58367ceb9a79474db10d93db> // РБК. – 19.03.2017.
9. Разумнова Л.Л. Трансформация мирового рынка нефти в условиях финансовой глобализации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.14. – М., 2010. – 299 с.
10. «Роснефть» объявляет об успешном завершении проекта с Saras S.p.A. – URL: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/185349/> // Роснефть. – 29.03.2017.
11. Татарина Д.В. Управление изменениями стратегии развития вертикально-интегрированной нефтегазовой компании: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2006. – 168 с.
12. Теслинов А.Г. Стратегии бизнеса: аналитический справочник. – М., 1998. – 443 с.
13. Цокиев С.Р. Стратегии взаимодействия нефтегазовых компаний Китая и России на Африканском континенте: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – М., 2016. – 28 с.
14. Цхадая Н.Н. Стратегия управления конкурентным преимуществом диверсифицированной промышленной компании нефтегазового комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2010. – 34 с.
15. Marsh S. Anglo-American Relations and Cold War Oil: Crisis in Iran. Palgrave Macmillan, 2003. – 288 p.
16. Nichols Peter. Final Voyage: A Story of Arctic Disaster and One Fateful Whaling Season. Penguin Group US, 2009. – 498 p.
17. Pratt J.A., Becker W.H., McClenahan W.M. Voice of the Marketplace: A History of the National Petroleum Council. Texas A&M University Press, 2002. – 311 p.
18. Statistical Review of World Energy. – URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html> // BP. – 02.03.2017; GDP growth (annual %). – URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG/> The World Bank – 29.03.2017.

Информация об авторах

аль-Чабави М.Р. (полное ФИО), аспирант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: m_radi84@yahoo.com

Багаутдинова Наиля Гумеровна, доктор экономических наук, профессор, директор Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Сафиуллин Ленар Наилевич, доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной деятельности Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

N.G. BAGAUTDINOVA,

*Professor, Doctor of Science in Economics,
Kazan (Volga Region) Federal University*

L.N. SAFIULLIN,

*Professor, Doctor of Science in Economics,
Kazan (Volga Region) Federal University*

M.R. AL'-CHABAVI,

*Graduate student,
Kazan (Volga Region) Federal University*

THE MAIN FACTORS OF TRANSFORMATION OF STRATEGIES OF INTERNATIONAL OIL COMPANIES

Abstract. The world oil and gas industry has a short but eventful history. The development of this branch of the economy has been accompanied by a constant transformation of strategies. Today, the degree of efficiency of oil companies has an impact on the entire global economy. The significance of the oil and gas industry for both the world economy and the development of geopolitical processes has determined the influence of many external factors on this sector of the world economy. Oil and gas companies' strategies are being transformed under the influence of these factors. Significant changes in the world geopolitical situation as well as in oil prices have become the main reasons for the considerable transformations undergone by the competitive strategies of the world's largest oil and gas companies. The change in the nature of these strategies will have an impact on all other branches of the economy. In this connection, it is necessary to study the factors influencing the nature of the competitive strategies of oil and gas companies under modern conditions. The article highlights the fundamental factors that determine the nature and content of the competitive strategies of oil companies. We identify the main factors of transformation currently affecting oil companies' strategies, expose the effect of the changes in oil prices, disclose the impact of geopolitics on the transformation of oil companies' strategies, and define the prospects of transformation of these strategies in connection with the crisis of the whole system of world economy.

Keywords: strategy, oil companies, corporations, oil corporations, transformation.

References

1. *Alekperov V.Ju.* Neft' Rossii. Proshloe, nastojashhee i budushhee. M.: Kreativnaja jekonomika, 2011. 432 p.
2. *Ahrieva R.Ju.* Vneshnejekonomicheskie strategii rossijskih neftegazovyh kompanij: dis. kand. ekon. nauk: 08.00.14 / Ahrieva Rozali Jusupovna. Moskva, 2014. 158 p.
3. *Ergin D.* Dobycha. Vsemirnaja istorija bor'by za neft', den'gi i vlast' / Per. s angl. 2-e izd. M.: Izdatel'stvo «De novo», 2011. 944 p.
4. *Efimenko E.S.* Strategija rossijskih neftegazovyh kompanij na rynke prirodno gaza stran SVA: Kitaja, Respubliki Koreja i Japonii : dis. kand. ekon. nauk: 08.00.14 / Efimenko Elena Sergeevna. Sankt-Peterburg, 2009. 219 p.
5. Importozameshhenie — jeto razvitie nacional'noj proizvodstvennoj bazy i sistemy postavshhikov [Jelektronnyj resurs] / Gazprom neft'. URL: <http://www.gazprom-neft.ru/press-center/lib/1113143/> (data obrashhenija 29.03.2017).
6. LUKOIL prodaet aktivy v Litve i Latvii iz-za «antirossijskih nastroenij» [Jelektronnyj resurs] / Kommersant. URL - <http://kommersant.ru/doc/2884557> (data obrashhenija 29.03.2017)
7. *Mahan'kov E.S.* Sovershenstvovanie global'nyh strategij razvitija rossijskih vertikal'no-integririrovannyh neftjanyh kompanij: dis. kand. ekon. nauk: 08.00.14 / Mahan'kov Egor Sergeevich.- Moskva, 2016. 179 p.
8. MJeA predskazalo snizhenie investicij v neftjanom sektore v 2017 godu [Jelektronnyj resurs] / RBK. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/58367ceb9a79474db10d93db> (data obrashhenija 19.03.2017).
9. *Razumnova L.L.* Transformacija mirovogo rynka nefti v uslovijah finansovoj globalizacii : dis. d-ra. ekon. nauk : 08.00.14 / Razumnova Ljudmila L'vovna.- Moskva, 2010. 299 p.
10. Rosneft» ob#javljaet ob uspešnom zavershenii proekta s Saras S.p.A. [Jelektronnyj resurs] / Rosneft'. URL: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/185349/> (data obrashhenija 29.03.2017).
11. *Tatarinova D.V.* Upravlenie izmenenijami strategii razvitija vertikal'no-integririrovannoj neftegazovoj kompanii : dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05. Moskva, 2006. 168 p.
12. *Teslinov A.G.* Strategii biznesa: analiticheskiy spravocnik Moskva, «KONSJeKO», 1998. 443 p.
13. *Cokiev S.R.* Strategii vzaimodejstvija neftegazovyh kompanij Kitaja i Rossii na Afrikanskom kontinente: dis. kand. ekon. nauk: 08.00.14 / Cokiev Sultan Ruslanovich. Moskva, 2016. 28 p.
14. *Chadaja N.N.* Strategija upravlenija konurentnym preimushhestvom diversificirovannoj promyshlennoj kompanii neftegazovogo kompleksa: avtoref. dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05 / Chadaja Nikolaj Nikolaevich. - Moskva, 2010. 34 s.
15. *Marsh S.* Anglo-American Relations and Cold War Oil: Crisis in Iran. Palgrave Macmillan, 2003. 288 p.
16. *Nichols Peter.* Final Voyage: A Story of Arctic Disaster and One Fateful Whaling Season. Penguin Group US, 2009. 498 p.
17. *Pratt J.A., Becker W.H., McClenahan W.M.* Voice of the Marketplace: A History of the National Petroleum Council. Texas A&M University Press, 2002. 311 p.
18. Statistical Review of World Energy [Jelektronnyj resurs] / BP. URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html> (last time visited: 02.03.2017); GDP growth (annual %) [Jelektronnyj resurs] / The World Bank. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG> (last time visited: 29.03.2017).

Н.Г. БАГАУТДИНОВА,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.А. НИКУЛИН,
аспирант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ АСИММЕТРИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные положения конкурентоспособности в условиях информационной экономики. Выделяется значительная роль информации в обеспечении конкурентоспособности предприятия на современном этапе развития экономики – информационной экономики. Рассматриваются основные показатели предприятия в информационной экономике: вступление во множество постоянно меняющихся союзов; прямое взаимодействие продавцов и производителей; сложно налаженная логистическая система хранения и сбыта продукции; превращение цепочек стоимостей в цепочки ценностей; индивидуализированный характер производства продукции и ориентированность на запросы потребителя при производстве продукции в большом количестве на тех же производственных мощностях. Несмотря на глобальную значимость информации для поддержания и увеличения конкурентоспособности предприятия, весьма актуальна проблема асимметрии информации, которая заключается в неполноценном владении информацией различными контрагентами и институтами экономики. На основании проведенного анализа информационной экономики и асимметричности информации в ней перед авторами исследования встала проблема определения понятия «конкурентоспособность». Путем сравнения подходов различных ученых-экономистов (начиная с Майка Портера и заканчивая современными определениями конкурентоспособности зарубежных и российских ученых) к определению термина «конкурентоспособность» выделяется синтезированное определение с учетом проблемы асимметричности информации в информационной экономике.

Ключевые слова: конкурентоспособность, информация, информационная экономика, факторы конкурентоспособности, асимметричность информации.

Литература

1. *Апатова Н.В., Балджи Я.* Принципы функционирования виртуальных рынков. – URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/93948/02-Apatova.pdf?sequence=1> // Проблемы материальной культуры – экономические науки. 2017. – 10.02.2017.
2. *Гедранович О.Б.* Методологические и методические аспекты оценки конкурентоспособности организации // Экономика и управление. – 2011. – № 3 (27). – С. 51–57.
3. *Голощапова Т.В., Мамедова А.Р.* Конкурентоспособность продукции и ее место в управлении предприятием // Запад-Россия-Восток. – 2013. – № VII. – С. 181-186.
4. *Ермоленко В.В., Ланская Д.В.* Новая промышленная политика: неоиндустриализация и экономика знаний // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. Сборник статей. – 2016. – С. 38–42.
5. *Надобников Е.В.* Конкуренция и конкурентоспособность. Разработка стратегии развития конкурентного технологического потенциала предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2015. – № 2. – С. 290.
6. *Кононов Э.Д.* Информационная экономика как локомотив развития // Вестник Омского регионального института. – 2015. – Т. 1. – № 1-1. – С. 69–74.
7. *Корзенков К.В., Макарянченко М.А.* Асимметричность информации и ее роль в процессе принятия управленческих решений // Актуальная биотехнология. – 2015. – № 2 (13). – С. 58–64.
8. *Кряклина Т.Ф.* Компетенции, востребованные экономикой знания: особенности и специфика формирования // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. – № 3 (35). – С. 9–12.

9. Чиж Е.В. Проблема асимметричной информации при внедрении инновационных процессов на промышленных предприятиях // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XIII Международной научной конференции. – Т. 3.

10. Чумаченко Н.Э. Информационная экономика и новая экономика: общее и особенное, понятийный аппарат и содержание // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 3 (52). – С. 35–39.

Информация об авторах

Багаутдинова Наиля Гумеровна, доктор экономических наук, профессор, директор Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Никулин Роман Александрович, аспирант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: r.nikulin@ro.ru

N.G. BAGAUTDINOVA,

*Professor, Doctor of Economic Sciences
Kazan (Volga Region) Federal University*

R.A. NIKULIN,

*Postgraduate,
Kazan (Volga Region) Federal University*

BASIS OF COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE UNDER CONDITIONS OF ASYMMETRIC INFORMATION IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY

Abstract. The article examines the main principles of competitiveness in knowledge-based economy. We highlight the significant role of information in ensuring the competitiveness of an enterprise at the present stage of economic development, regarded as knowledge-based economy. We also consider the main indicators of an enterprise within knowledge-based economy: joining multiple constantly changing alliances, direct interaction of sellers and manufacturers, complex logistic system for storing and marketing products, transformation of price chains into value chains, the production of large numbers of goods at the same production facility has an individualized nature corresponding to the needs of the consumer. In addition to the global significance of information to maintain and increase the competitiveness of enterprises, the problem of information asymmetry, which consists in an inadequate knowledge of information by various counterparties and institutions of the economy, has a special relevance. Based on an analysis of knowledge-based economy and the asymmetry of information in it, the authors have faced the problem of defining the concept of “competitiveness”. By comparing the approaches of various economists (from Mike Porter to modern definitions of competitiveness given by foreign and Russian scientists) to the definition of “competitiveness”, we have been able to give a synthesized definition taking into account the asymmetric information problem in knowledge-based economy.

Keywords: competitiveness, information, knowledge-based economy, factors of competitiveness, asymmetric information.

References

1. *Apatova N.V., Baldzhi Ya.* Principles of functioning of virtual markets [Electronic resource] // Problems of material culture — economics, 2017, URL: <http://dspace.nbuu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/93948/02-Apatova.pdf?sequence=1> (last time visited: 10.02.2017).

2. *Gedranovich O.B.* Methodological and methodical aspects of the organization’s competitiveness assessment // Economics and management, 2011, № 3 (27), pp. 51–57.

3. *Goloshchapova T.V., Mamedova A.R.* Competitiveness of products and its place in enterprise management // West–Russia–East, 2013, № VII, pp. 181–186.

4. *Ermolenko V.V., Lanskaya D.V.* New industrial policy: neoindustrialization and knowledge-based economy // Modern management: problems and perspectives. Collected papers: in two parts, 2016, pp. 38–42.

5. *Nadobnikov E.V.* Competition and competitiveness. Development of the strategy for the development of the competitive technological potential of the enterprise // Scientific and technical statements of SPbSPU, 2015, № 2, p. 290.
6. *Kononov E.D.* Knowledge-based economy as a locomotive of development // Vestnik of the Omsk Regional Institute, 2015, Vol. 1, № 1-1, pp. 69–74.
7. *Korzenkov K.V., Makarchenko M.A.* Asymmetric information and its role in the process of making managerial decisions // Actual Biotechnology, 2015, № 2 (13), pp. 58–64.
8. *Kryaklina T.F.* Competences demanded by the knowledge economy: features and specificity of formation // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law, 2014, № 3 (35), pp. 9–12.
9. *Chizh E.V.* The problem of asymmetric information in the introducing of innovative processes in industrial enterprises // Problems of forecasting and state regulation of social and economic development: materials of the XIII International Scientific Conference, Vol. 3.
10. *Chumachenko N.E.* Information economy and a new economy: general and special, conceptual apparatus and content // Bulletin of the Saratov State Social and Economic University, 2014, № 3 (52), pp. 35–39.

УДК 330.354

Л.М. ДАВЛЕТШИНА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

М.Р. ЗАЙНУЛЛИНА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация. Актуальность исследуемой проблемы обусловлена потребностью в поддержании и ускорении экономического роста, повышении конкурентоспособности национальной экономики и недостаточной разработанностью теоретических и научно-методических аспектов формирования инвестиционной привлекательности страны. Однако изучение современных тенденций взаимодействия макроэкономических показателей и рейтингов стран показало, что в современных условиях хозяйствования зачастую действуют совершенно другие факторы, влияющие на экономическую систему в целом. В статье представлено исследование жизнеспособности современных экономических законов на основании исследования взаимозависимостей внутренних и внешних факторов, влияющих на повышение экономического роста национальной экономики в современных условиях хозяйствования, на основании сравнительного анализа корреляционных зависимостей экономических показателей, подтверждающих и не подтверждающих общие законы экономики по таким странам, как Япония, США, Германия, Великобритания, Канада, Финляндия, Швейцария, Южная Корея, Сингапур, Китай и Российская Федерация. Ведущим методом исследования данной проблемы является корреляционный анализ макроэкономических показателей и рейтингов стран, позволяющий оценить фактическую взаимозависимость основных макроэкономических категорий. Проведенный анализ позволяет смоделировать механизм взаимосвязи основных макроэкономических категорий, управление которыми позволяет формировать и реализовывать стратегические цели и приоритеты развития промышленности, направленные на повышение конкурентоспособности национальной экономики и эффективности производства, решение инфраструктурных и социальных проблем в интересах благосостояния населения.

Ключевые слова: инновации, качественный экономический рост, технологические уклады экономики, глобальная конкурентоспособность, иностранные инвестиции.

Литература

1. Давлетшина Л.М. Факторы повышения эффективности реализации инновационных проектов // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – № 1 (январь-февраль-март), в разделе «Экономика». – С. 42–44.
2. Frenken K., Pyka A., Verspagen B., Windrum P. 2010. Innovation, qualitative change and economic development-Special issue in honour of Pier-Paolo Saviotti // Structural Change and Economic Dynamics. – Vol. 21. – Is. 3. – P. 1–4.
3. Haapanen L., Tapio P. 2016. Economic growth as phenomenon, institution and ideology: a qualitative content analysis of the 21st century growth critique // Journal of Cleaner Production. – Vol 112. – Is. 4. – P. 3492–3503.
4. Rainer Andergassen, Franco Nardini, Massimo Ricottilli. 2017. Innovation diffusion, general purpose technologies and economic growth // Structural Change and Economic Dynamics. – Vol 40. – Is. 3. – P. 72–80.
5. Sasi Iamsiraroj, Mehmet Ali Ulubaşoğlu. 2015. Foreign direct investment and economic growth: A real relationship or wishful thinking? // Economic Modelling. – Vol 51. – Is. 12. – P. 200–213.
6. Siong Hook Law, Nirvikar Singh. 2014. Does too much finance harm economic growth? // Journal of Banking & Finance. – Vol. 41. – Is. 4. – P. 36–44.
7. Corruption Perception Index (2000–2014). – URL: http://www.transparency.org/research/cpi/cpi_2005.

8. Global Innovation Index Report. Cornell INSEAD WIPO. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.

9. ILOSTAT – ILO database of labour statistics (2000–2014). International Labor Organization. – URL: <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>.

10. Human Development Reports (1990–2015). United Nations Development Program. – URL: <http://hdr.undp.org/en/global-reports>.

11. The Legatum Prosperity Index. Legatum Institute Foundation. – URL: <http://www.prosperity.com/rankings>.

12. World Development Indicators (2000–2014). The World Bank. – URL: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>.

Информация об авторах

Давлетшина Лейсан Мидехатовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: 663499@mail.ru

Зайнуллина Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: milyausha-zainul@list.ru

L.M. DAVLETSHINA,

*PhD in Economics, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

M.R. ZAINULLINA,

*PhD in Economics, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FUNCTIONING OF MACROECONOMIC LAWS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Abstract. The relevance of the problem considered here is determined by the necessity of maintaining and accelerating the economic growth and increasing the competitiveness of the national economy, and also by an insufficient development of theoretical, scientific and methodological aspects related to the formation of the investment attractiveness of a country. However, the study of modern trends of interaction of macroeconomic indicators and ratings of countries has shown that, under current economic conditions, there are often other factors affecting the economic system as a whole. The article presents a study of the viability of current economic laws on the basis of a research of the relationship between internal and external factors affecting the growth of the national economy in current economic conditions and a comparative analysis of the correlations between economic indicators confirming and not confirming the general laws of economics in countries such as Japan, USA, Germany, Great Britain, Canada, Finland, Switzerland, South Korea, Singapore, China and the Russian Federation. The main method of research into this problem is the correlation analysis of macroeconomic indicators and countries' rankings, which makes it possible to assess the actual interdependence of basic macroeconomic categories. The analysis allows to model the relationship mechanism of basic macroeconomic categories; controlling these categories one can set and implement strategic goals and priorities of industrial development, oriented to improving the competitiveness of the national economy and the efficiency of production, and to solving infrastructural and social problems for the public welfare.

Keywords: innovations, qualitative economic growth, technological modes of economy, global competitiveness, foreign investments.

References

1. *Davletshina L.M.* Factors of the effectiveness' increase of the implementation of innovation projects // Journal of Economics, Law and Sociology, 2013, № 1 (January–February–March), in the section “Economy”, pp. 42–44.
2. *Frenken K., Pyka A., Verspagen B., Windrum P.* Innovation, qualitative change and economic development. Special issue in honour of Pier-Paolo Saviotti // Structural Change and Economic Dynamics, 2010, Vol. 21, Issue 3, pp. 1–4.
3. *Haapanen L., Tapio P.* Economic growth as phenomenon, institution and ideology: a qualitative content analysis of the 21st century growth critique // Journal of Cleaner Production, 2016, Vol. 112, Issue 4, pp. 3492–3503.
4. *Rainer Andergassen, Franco Nardini, Massimo Ricottilli.* Innovation diffusion, general purpose technologies and economic growth // Structural Change and Economic Dynamics, 2017, Vol. 40, Issue 3, pp. 72–80.
5. *Sasi Iamsiraroj, Mehmet Ali Ulubaşoğlu.* Foreign direct investment and economic growth: A real relationship or wishful thinking? // Economic Modelling, 2015, Vol. 51, Issue 12, pp. 200–213.
6. *Siong Hook Law, Nirvikar Singh.* Does too much finance harm economic growth? // Journal of Banking & Finance, 2014, Vol. 41, Issue 4, pp. 36–44.
7. Corruption Perception Index (2000–2014). Transparency International. URL: http://www.transparency.org/research/cpi/cpi_2005
8. Global Innovation Index Report. Cornell INSEAD WIPO. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>
9. ILOSTAT - ILO database of labour statistics (2000–2014). International Labor Organization. URL: <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>
10. Human Development Reports (1990–2015). United Nations Development Program. URL: <http://hdr.undp.org/en/global-reports>
11. The Legatum Prosperity Index. Legatum Institute Foundation. URL: <http://www.prosperity.com/rankings>
12. World Development Indicators (2000–2014). The World Bank. URL: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 336.717

Э.Р. ТАГИРОВА,
ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Неутешительная статистика по количеству отзыванных лицензий кредитных организаций за последние четыре года свидетельствует о наличии серьезных проблем в деятельности коммерческих банков. Дальнейшее функционирование банковской системы во многом определяется не только внедрением инновационных технологий в сфере финансов, разработкой конкурентоспособных продуктов для клиентов банка, но и грамотным управлением рисками. Учитывая, что риски определяют вероятность финансовых потерь кредитной организации, необходимо стремиться к их минимизации. Одним из возможных методов управления рисками, действующим на упреждение кризисной ситуации в банке, является стресс-тестирование. В статье предложены способы организации стресс-тестирования в банках от начального этапа формулирования шок-сценария до определения мер по противодействию с целью снижения потерь кредитной организации в маловероятных, но возможных ситуациях. Предлагаемый подход имеет особое практическое значение для банков третьего эшелона. При этом рассматривается вероятность реализации одной из наиболее существенных для кредитных организаций угроз, а именно кредитного риска.

Ключевые слова: стресс-тестирование, устойчивость кредитных организаций, банковские риски, антикризисное управление, качество управления, планирование развития деятельности банков.

Литература

1. Инструкция Банка России от 3 декабря 2012 г. № 139-И «Об обязательных нормативах банков» // Консультант Плюс. Версия Проф.
2. Положение Банка России от 26 марта 2004 г. № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» // Консультант Плюс. Версия Проф.
3. Указание Банка России от 30 апреля 2008 г. № 2005-У «Об оценке экономического положения банков» (с учетом изм. от 11.11.2016) // Консультант Плюс. Версия Проф.
4. Вагизова В.И., Шуганова Р.Р. Банковский сектор: переоценка кредитных рисков // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 6.
5. О рекомендациях по проведению стресс-тестирования кредитных организаций, подготовленных международными организациями с учетом уроков глобального кризиса. Материалы официального сайта Банка России. – URL: <http://www.cbr.ru>.
6. Подходы к организации стресс-тестирования в кредитных организациях. На основе обзора международной финансовой практики. Материалы официального сайта Банка России. – URL: <http://www.cbr.ru>.
7. Показатели деятельности кредитных организаций. Официальный сайт Банка России. – URL: <http://www.cbr.ru>.
8. Bulatova E.I., Antonova N.V., Aliakberova L.Z., Tufetulov A.M. Current trends in developing education funding in the Russian Federation // Academy of Strategic Management Journal. – Vol. 15. – Iss.: Special Issue1. – P. 180–190.
9. Bulatova E., Zakhmatovm D., Aliakberova L.Z., Koczar J. Key Developments And Trends In Project Finance Market // Academy of Strategic Management Journal. – Vol. 15. – Iss.: Special Issue1. – P. 185–190.

10. *Ikhsanova L.R., Lurie K.M., Bikchantaeva D.K.* Quality of banking services as a tool for building "Bank-Real sector" effective business models // *Investment Management and Financial Innovations*. – 2014. – Vol. 4 (11). – P. 30–37.

11. *Ikhsanova L.R., Protsko E.S.* Electronic banking: tool of transforming the interaction between banks and clients and improving the service quality of Russian banks // *Journal of Economics and Economic Education Research*. – Vol. 17. – Iss.: Special Issue. – 2016. – P. 73–79.

12. *Selivanova K.M., Ikhsanova L.R.* Monetary Policy Instruments of the Bank of Russia in the Interaction of Banking and Real Economy Sectors // *International Business Management*. – Vol. 9. – 2015. – P. 891–894.

Информация об авторе

Тагирова Эльвира Равилевна, ассистент кафедры банковского дела, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: tagirovaer@mail.ru

E.R. TAGIROVA,

Assistant,

Kazan (Volga Region) Federal University

STRESS TESTING IN BANKING

Abstract. The number of credit institution licenses that have been revoked over the past four years indicates the existence of serious problems in the activities of commercial banks. Further functioning of the banking system is determined not only by the introduction of innovative technologies in the field of finance and the development of competitive products for bank customers, but rather by a competent risk management. Given that risks determine the likelihood of a credit institution financial losses, there is a need to minimize them. Stress testing is one of the possible methods of risk management, it is able to forestall crisis situations in a bank. This paper presents an approach to organizing bank stress testing, covering all its stages: from the creation of a shock scenario to the determination of countermeasures to reduce bank's losses under unlikely but possible scenario conditions. The proposed approach has practical significance for third class banks. Also, we consider the probability of one of the most important threats to credit organizations, namely that of credit risk.

Keywords: banking, bank stability, stress tests, bank risks, anti-crisis management, management quality, bank sustainable development.

References

1. Инструкция Банка России от 3 декабря 2012 г. № 139-И "Об обязательных нормативах банков". [Электронный ресурс] // *Справочно-правовая система «Консультант Плюс»*, Версия Prof.

2. Положение Банка России от 26 марта 2004 г. № 254-П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности". [Электронный ресурс] // *Справочно-правовая система «Консультант Плюс»*, Версия Prof.

3. Указание Банка России от 30 апреля 2008 г. № 2005-У "Об оценке экономического положения банков" (с учетом изм. от 11.11.2016). [Электронный ресурс] // *Справочно-правовая система «Консультант Плюс»*, Версия Prof.

4. *Vagizova V.I.* Bankovskij sektor: pereocenka kreditnyh riskov/ V.I. Vagizova, R.R. Shigapova// *Казанский экономический вестник*. 2016, № 6-с.

5. О рекомендациях по проведению stress-тестирования кредитных организаций, подготовленных международными организациями с учетом уроков глобального кризиса. Материалы официального сайта Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

6. Подходы к организации stress-тестирования в кредитных организациях. На основе обзора международной финансовой практики. Материалы официального сайта Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

7. Показатели деятельности кредитных организаций. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

8. *Bulatova E.I., Antonova N.V., Aliakberova L.Z., Tufetulov A.M.* Current trends in developing education funding in the Russian Federation // *Academy of Strategic Management Journal*, Vol. 15, Special Issue 1, pp. 180–190.

9. *Bulatova E., Zakhmatov D., Aliakberova L.Z., Koczar J.* Key Developments and Trends in Project Finance Market // *Academy of Strategic Management Journal*, Vol. 15, Special Issue 1, pp. 185–190.

10. *Ikhsanova L.R., Lurie K.M., Bikhantaeva D.K.* Quality of banking services as a tool for building “Bank-Real sector” effective business models // *Investment Management and Financial Innovations*, 2014, Vol. 4 (11), pp. 30–37.

11. *Ikhsanova L.R., Protsko E.S.* Electronic banking: tool of transforming the interaction between banks and clients and improving the service quality of Russian banks // *Journal of Economics and Economic Education Research*, Vol. 17, Special Issue, 2016, pp. 73–79.

12. *Selivanova K.M., Ikhsanova L.R.* Monetary Policy Instruments of the Bank of Russia in the Interaction of Banking and Real Economy Sectors // *International Business Management*, 2015, Vol. 9, pp. 891–894.

УДК 338.69

И.М. АБЛАЕВ,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

А.Р. ГАЛИМОВА,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГОВОГО МЕХАНИЗМА

Аннотация. В статье рассматриваются институциональные особенности лизингового механизма. Лизинговый механизм подразумевает инвестирование лизингодателем свободных или заемных денежных ресурсов с целью приобретения имущества для дальнейшей передачи этого имущества лизингополучателю на условиях финансовой аренды (лизинга). Ключевые аспекты обоснованы с позиции действующего законодательства и фактических условий осуществления лизинговой деятельности в Российской Федерации. Дана характеристика лизинга как сложного экономического понятия, представляющего совокупность института собственности, института аренды и института кредитования. Описаны этапы взаимодействия агентов лизинга. Рассмотрены интересы сторон лизингового механизма. В заключении статьи представлены точки зрения авторов на факторы, негативно влияющие на деятельность лизинговых компаний.

Ключевые слова: лизинг, институт лизинга, механизм лизинга, институционализация, субъекты лизинга.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ. – URL: http://base.garant.ru/10164072/35/#block_2034.
2. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге от 28.05.1988 г. – URL: <http://www.tks.ru/jug/0010000006>.
3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999 г. – URL: <http://base.garant.ru/12114699/#ixzz4eDtaOFL4>.
4. Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон “О лизинге” (с изменениями и дополнениями)» от 29.01.2002 № 10-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г.). – URL: <http://base.garant.ru/12125620/>.
5. Федеральный закон «О кредитных историях» № 218-ФЗ от 30.12.2004 (с изменениями от 03.07.2016 № 231-ФЗ). – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12138288:0>.
6. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.). – URL: <http://base.garant.ru/12113492/>.
7. *Акопян А.А.* Анализ экономико-правовых признаков договора лизинга // Актуальные вопросы экономических наук. – 2011. – № 20. – С. 384–390.
8. *Баженова В.И.* Институциональная модель лизинговых отношений // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 12 (42). – С. 16–23.
9. *Еремеева Н.А.* Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие. – Минск: Выш. шк., 2012. – 288 с.
10. Инвестиции в России – 2015 // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_56/Main.htm.
11. *Кузнецов Д.В., Новокупова И.Н., Румянцева Р.Н.* Проблемы и перспективы развития лизинга в России как источника финансирования инвестиций // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 18 (321). – С. 36–45.
12. Международная практика лизинговой деятельности // Официальный сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»). – URL: <http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing2002/part2/>

13. Андреева Л.Н., Анищенко Ю.А., Грузина Ю.М. и др. Проблемы инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 258 с.
14. Рязанцева М.В. Перспективы и проблемы развития лизинга в России // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – № 9. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/09/16756>.
15. Сичинава А.Ш. Факторы, препятствующие развитию рынка лизинга // Российское предпринимательство. – 2011. – № 3 (1). – С. 160–165.
16. Яськова Н.Ю., Алексеева Т.П. Развитие институциональных основ лизинга // Вестник МГСУ. – 2016. – № 2. – С. 146–158.
17. Gutman E., Yagil J. A practical derived lease rate algorithm // Management science. Providence. – Vol. 39. – 1993. – № 12. – P. 1544–1551.
18. Sutton Remar. Don't Get Taken Every Time: An Insider's Guide to Buying or Leasing Your Next Car or Truck. – Viking Penguin, August, 1997.

Информация об авторах

Аблаев Ильдар Мансурович, доктор экономических наук, профессор кафедры территориальной экономики, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: ildar_ablaev@mail.ru

Галимова Альбина Ремовна, магистрант Центра магистратуры, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: plipek@rambler.ru

I.M. ABLAEV,

*doctor in Economic Sciences, Full Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

A.R. GALIMOVA,

*Postgraduate,
Kazan (Volga Region) Federal University*

INSTITUTIONAL FEATURES OF LEASING MECHANISM

Abstract. The article deals with the institutional features of the leasing mechanism. The leasing mechanism assumes that the lessor invests temporarily idle or borrowed funds to purchase a property with its subsequent transfer to the lessee on long-term finance leases. We validate the key aspects from the perspective of the current legislation and conditions of leasing activity in the Russian Federation. The article gives a characterization of leasing as a complex economic concept being a fusion of the property institute, the financial leasing institute and the crediting institute. We describe the steps of leasing subjects interaction, and consider the interest of the parties of the leasing mechanism. Finally, the authors present their viewpoints on the factors affecting negatively the activities of leasing companies.

Keywords: leasing, leasing institution, leasing mechanism, institutionalization, leasing subjects.

References

1. Grazhdanskiy kodeks RF ot 30.11.1994 №51-FZ.
2. Konventsiya UNIDRUA o mezhdunarodnom finansovom lizinge ot 28.05.1988 g.
3. Federalnyiy zakon «Ob investitsionnoy deyatel'nosti v Rossiyskoy Federatsii, osuschestvlyаемой в форме kapitalnykh vlozheniy» № 39-FZ ot 25.02.1999 g.
4. Federalnyiy zakon «O vnesenii izmeneniy i dopolneniy v Federalnyiy zakon «O lizinge» (s izmeneniyami i dopolneniyami)» ot 29.01.2002 № 10-FZ (v redaktsii ot 04.11.2014 g.).
5. Federalnyiy zakon «O kreditnykh istoriyah» №218-FZ ot 30.12.2004 (s izmeneniyami ot 03.07.2016 №231-FZ).

6. Federalnyy zakon «O finansovoy arende (lizinge)» ot 29.10.1998 № 164-FZ (v redaktsii ot 03.07.2016 g.).
7. Akopyan A.A. Analiz ekonomiko-pravovyih prizankov dogovora lizinga // Aktualnyie voprosyi ekonomichenskih nauk. 2011. № 20. S. 384–390.
8. Bazhenova V.I. InstitutSIONalnaya model lizingovyih otnosheniy // Voprosyi ekonomiki i prava. 2011. № 12 (42). S. 16–23.
9. Eremeeva N.A. Finansyi i kredit vo vneshneekonomicheskoy deyatelnosti: ucheb. posobie / N.A. Eremeeva. – Minsk: Vyish. shk. 2012. 288 s. ISBN 978-985-06-2017-0.
10. Investitsii v Rossii – 2015 // Ofitsialnyiy sayt Federalnoy sluzhbyi gosudarstvennoy statistiki. http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_56/Main.htm
11. Kuznetsov D.V., Novokupova I.N., Rumyantseva R.N. Problemy i perspektivy razvitiya lizinga v Rossii kak istochnika finansirovaniya investitsiy // Innovatsii i investitsii. 2013. 18 (321). S. 36–45.
12. Mezhdunarodnaya praktika lizingovoy deyatelnosti // Ofitsialnyiy sayt Reytingovogo agentstva RAEX («Ekspert RA»). <http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing2002/part2/>
13. Problemy innovatsionnogo razvitiya ekonomiki: monografiya / L.N. Andreeva, Yu.A. Anischenko, Yu.M. Gruzina i dr. / Pod obsch. red. S.S. Chernova. – Novosibirsk: Izdatelstvo TsRNS, 2014. 258 s.
14. Ryazantseva M.V. Perspektivy i problemy razvitiya lizinga v Rossii // Sovremennyye nauchnyie issledovaniya i innovatsii. 2012. № 9. <http://web.snauka.ru/issues/2012/09/16756>
15. Sichinava A.Sh. Faktoryi, prepyatstvuyushchie razvitiyu ryinka lizinga // Rossiyskoe predprinimatelstvo. 2011. № 3 (1). S. 160–165.
16. Yaskova N.Yu., Alekseeva T.R. Razvitie institutsionalnyih osnov lizinga // Vsetnki MGSU. 2016. № 2. S. 146–158.
17. Gutman E., Yagil J. A practical derived lease rate algorithm // Management science. Providence, 1993, Vol. 39, № 12, pp. 1544–1551.
18. Sutton Remar Don't Get Taken Every Time: An Insider's Guide to Buying or Leasing Your Next Car or Truck, ISBN: 0140266704. Publisher: Viking Penguin, pub. date: August 1997.

УДК 336.027

М.А. АЛЕКСЕЕВ,

кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

М.Ю. САВЕЛЬЕВА,

кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

П.В. ЯКОВЛЕВА,

сотрудник

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ПРИМЕНИМОСТИ КОЭФФИЦИЕНТОВ НАЧИСЛЕНИЙ К ВЫЯВЛЕНИЮ ФАКТОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОМПАНИИ

Аннотация. Статья посвящена методологическим вопросам оценки степени расхождения финансовых результатов деятельности российских компаний, рассчитанных по методу начислений и кассовому методу. В качестве основного показателя, определяющего степень манипулирования прибылью в бухгалтерской (финансовой) отчетности компаний, в работе предлагается использовать коэффициент начисления. Выявлено многообразие способов построения коэффициентов начисления в зависимости от порядка расчета величины начислений и нормирующего показателя. В исследовании были рассмотрены три группы коэффициентов начислений: для оценки качества финансового результата для самого широкого круга стейкхолдеров, для поставщиков финансового капитала (заемщиков и акционеров) и исключительно для акционеров. Был произведен анализ взаимосвязи коэффициентов начислений, рассчитанных кассовым методом и методом начислений, а также влияние различных факторов на данную взаимосвязь. Проведенное в данной работе эмпирическое исследование отчетности компаний отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды подтверждает возможность использования предлагаемых в работе трансформированных коэффициентов начислений с целью получения адекватной оценки достоверности отчетности компаний и применимость предлагаемого методического подхода к анализу прибыли с позиций интересов всех групп стейкхолдеров. В дальнейшем на основе предложенного методического подхода будет проведено исследование по проверке качества составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях.

Ключевые слова: манипулирование финансовой отчетностью, коэффициенты начислений, метод начислений, кассовый метод, корреляционная зависимость систем показателей, стейкхолдеры компании.

Литература

1. Алексеев М.А., Дяденко Г.В. Построение распределения цены базового актива на примере обыкновенных акций РАО «ЕЭС России» // Сибирская финансовая школа. – 2004. – № 4 (53). – С. 49–52.
2. Алексеев М.А., Савельева М.Ю. Методологические вопросы построения и использования коэффициентов начислений // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 2. – С. 139–155.
3. Алексеев М.А. Опыты оценки отчетности российских предприятий с помощью индекса манипулирования // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы III Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров / отв. ред.: Т.А. Владимирова, В.Г. Соколов. – 2016. – С. 3–12.
4. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Мы продолжаем традиции российской статистики. Сборник докладов Международной научно-практической конференции «I Открытый российский статистический конгресс»: в 4 т. – 2016. – С. 417–423.
5. Алексеев М.А. О проблемах применения индекса F-score к финансовой отчетности российских компаний // Проблемы экономической науки и практики: сборник научных трудов. – Новосибирск, 2016. – С. 22–32.

6. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Слайковский С.А. Влияние манипулирования финансовой отчетностью на оценку стоимости компании // Сибирская финансовая школа. – 2017. – № 1 (120). – С. 107–110.
7. Баранов П.П., Шапошников А.А. Теория аудита в системе координат науковедения // Международный экономический симпозиум – 2015. Материалы Международных научных конференций, посвященных 75-летию экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета / отв. ред. С.А. Белозеров. – 2015. – С. 400–416.
8. Бородина Ю.Б., Савельева М.Ю., Попина О.Ю. Анализ качества отчетов о движении денежных средств российских компаний телекоммуникационной отрасли // Вестник магистратуры. – 2016. – № 11-1 (62). – С. 60–62.
9. Ослаповская А.С., Тренихина А.В. Выявление взаимосвязи между манипулированием финансовой отчетностью и банкротством компаний // Эволюция, прогресс и модернизация. Материалы I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. НОО «Профессиональная наука». – 2017. – С. 159–167.
10. Попина О.Ю., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б. Оценка качества отчетов о движении денежных средств российских организаций с использованием закона Бенфорда // Научные исследования: от теории к практике. – 2016. – № 4–2 (10). – С. 187–190.
11. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. О качестве составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях // Сибирская финансовая школа. – 2016. – № 3 (116). – С. 142–146.
12. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Кухта А.О. Исследование возможности применения экспресс-анализа финансовых показателей при выявлении признаков манипулирования финансовой отчетностью российских компаний // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-1 (76-1). – С. 529–532.
13. Слайковский С.А. Коэффициент начисления (по денежным потокам) – Accruals ratio^{CF} – как инструмент по выявлению манипуляций показателя прибыли для российских компаний // Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции (13 ноября 2016 г., Уфа). – OMEGA SCIENCE, 2016. – Т. 1. – С. 207–210.
14. Beneish M.D. The Detection of Earnings Manipulation // Financial Analysts Journal. – 1999. – Vol. 55. – № 5 (September/October). – P. 24–36.
15. Beneish M.D., Lee C., Nichols D.C. Earnings Manipulation and Expected Returns // Financial Analysts Journal. – 2013. – Vol. 69. – № 2 (March/April). – P. 57–82.
16. Dechow P.M., Richardson S.A., Sloan R.G. The Persistence and Pricing of the Cash Component of Earnings // Journal of Accounting Research. – 2008. – June.
17. Richardson S.A. et al. Accrual reliability, earnings persistence and stock prices // Journal of Accounting and Economics. – 2005. – № 3. – P. 437–485.
18. Sloan R.G. Do Stock Prices Fully Reflect Information in Accruals and Cash Flows About Future Earnings? // Accounting Review. – 1996. – Vol. 71. – № 3. – P. 289–315.
19. База данных по российским компаниям, отраслям и регионам. – URL: <http://www.Skrin.ru>.

Информация об авторах

Алексеев Михаил Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой корпоративного управления и финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ).

E-mail: m.a.alekseev@nsuem.ru

Савельева Марина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративного управления и финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ).

E-mail: avsa_2010@mail.ru

Яковлева Полина Владимировна, сотрудник кафедры корпоративного управления и финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ).

E-mail: polly5002@yandex.ru

M.A. ALEKSEEV,

*Candidate of Economic Sciences, Docent,
Novosibirsk State University of Economics and Management*

M.U. SAVELYEVA,

*Candidate of Economics, Associate Professor,
Novosibirsk State University of Economics and Management*

P.V. YAKOVLEVA,

*Employee,
Novosibirsk State University of Economics and Management*

RESEARCH ON THE APPLICATION OF ACCRUALS RATIO TO THE DISCOVERY OF PROFIT MANIPULATIONS IN A CORPORATION

Abstract. The article is dedicated to the research of discrepancies in the financial reporting of Russian companies given by accrual and cash methods of reporting. The research suggests the accruals ratio as the main indicator for determining the degree of profit manipulation in financial reporting. There is a variety of approaches towards calculating the accruals ratio depending on estimation of the level of accruals in the nominator and the recommended standard in the denominator. During the research, we examined three groups of accruals ratios: for the evaluation of the quality of financial results for the widest group of shareholders, for suppliers of financial capital (lenders and stakeholders), and for stakeholders exclusively. We conducted an analysis of the correlation between the accruals ratio calculated by the cash method and that calculated by the method of accruals. Also, we studied the influence of various factors on that correlation. The empirical research of financial reporting in manufacturing and utility companies conducted in this paper confirms the feasibility of the proposed modified coefficients of accruals to obtain an adequate evaluation of the authenticity of financial reporting and the expediency of applying the proposed methodology when it comes to analyzing profits from the perspective of all the stakeholders. In the future, on the basis of the proposed methodology, we plan to conduct a research regarding the evaluation of the quality of reports on funds/capital flows in Russian companies.

Keywords: manipulation of financial reporting, accruals ratio, method of accruals, cash method, correlation of a system of indicators, stakeholders of a corporation.

References

1. *Alekseev M.A., Dyadenko G.V.* Postroenie raspredeleniya ceny bazovogo aktiva na primere obyknovennykh akcij RAO «EEHS Rossii» // *Sibirskaya finansovaya shkola*. 2004. № 4 (53). S. 49–52.
2. *Alekseev M.A., Savel'eva M.Yu.* Metodologicheskie voprosy postroeniya i ispol'zovaniya koefitsientov nachislenij // *Vestnik NGUEHU*. 2016. № 2. S. 139–155.
3. *Alekseev M.A.* Opyty ocenki otchetnosti rossijskikh predpriyatij s pomoshch'yu indeksa manipulirovaniya // *V sbornike: Sovremennye finansovye otnosheniya: problemy i perspektivy razvitiya. Materialy III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii prepodavatelej, aspirantov i magistrrov. Otvetstvennye redaktory T.A. Vladimirova, V.G. Sokolov*. 2016. S. 3–12.
4. *Alekseev M.A.* Problemy primeneniya pokazatelya manipulirovaniya k finansovoj otchetnosti rossijskikh predpriyatij // *V sbornike my prodolzhaem tradicii rossijskoj statistiki Sbornik dokladov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «I Otkrytyj rossijskij statisticheskij kongress» v 4 tomah*. 2016. S. 417–423.
5. *Alekseev M.A.* O problemah primeneniya indeksa F-score k finansovoj otchetnosti rossijskikh kompanij // *V sbornike: Problemy ehkonomicheskoy nauki i praktiki sbornik nauchnyh trudov. Novosibirsk*. 2016. S. 22–32.
6. *Alekseev M.A., Savel'eva M.Yu., Slajkovskij S.A.* Vliyanie manipulirovaniya finansovoj otchetnost'yu na ocenku stoimosti kompanii // *Sibirskaya finansovaya shkola*. 2017. № 1 (120). S. 107–110.
7. *Baranov P.P., Shaposhnikov A.A.* Teoriya audita v sisteme koordinat naukovedeniya // *V sbornike: Mezhdunarodnyj ehkonomicheskij simpozium – 2015 materialy Mezhdunarodnyh nauchnyh konferencij, posvyashchennyh 75-letiyu ehkonomicheskogo fakul'teta Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta: sbornik statej. Otvetstvennyj redaktor: S.A. Belozarov*. 2015. S. 400–416.
8. *Borodina Yu.B., Savel'eva M.Yu., Popina O.Yu.* Analiz kachestva otchetov o dvizhenii denezhnyh sredstv rossijskikh kompanij telekommunikacionnoj otrasli // *Vestnik magistratury*. 2016. № 11-1 (62). S. 60–62.

9. *Oslapovskaya A.S., Trenihina A.V.* Vyyavlenie vzaimosvyazi mezhdu manipulirovaniem finansovoj otchetnost'yu i bankrotstvom kompanij // V sbornike: EHvolyuciya, progress i modernizaciya sbornik nauchnyh trudov po materialam I Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, magistrantov i aspirantov. NOO «Professional'naya nauka». 2017. S. 159–167.

10. *Popina O.Yu., Savel'eva M.Yu., Borodina Yu.B.* Ocenka kachestva otchetov o dvizhenii denezhnyh sredstv rossijskikh organizacij s ispol'zovaniem zakona Benforda // Nauchnye issledovaniya: ot teorii k praktike. 2016. № 4-2 (10). S. 187–190.

11. *Savel'eva M.Yu., Alekseev M.A., Dudin S.A.* O kachestve sostavleniya otcheta o dvizhenii denezhnyh sredstv v rossijskikh kompaniyah // Sibirskaya finansovaya shkola. 2016. № 3 (116). S. 142–146.

12. *Savel'eva M.Yu., Borodina Yu.B., Kuhta A.O.* Issledovanie vozmozhnosti primeneniya ehkspress-analiza finansovyh pokazatelej pri vyyavlenii priznakov manipulirovaniya finansovoj otchetnost'yu rossijskikh kompanij // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 11-1 (76-1). S. 529–532.

13. *Slajkovskij S.A.* Koehfficient nachisleniya (po denezhnym potokam) – AccrualratioCF– kak instrument po vyyavleniyu manipulyacij pokazatelya priblyi dlya rossijskikh kompanij // Konceptii fundamental'nyh i prikladnyh nauchnyh issledovaniy: sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii tom 1 (13 noyabrya 2016 g. Ufa) – 2016 – OMEGASCIENE - S. 207–210.

14. *Beneish M.D.* The Detection of Earnings Manipulation // *Financial Analysts Journal*, 1999, № 5 (September/ October), Vol. 55, pp. 24–36.

15. *Beneish M.D., Lee C., Nichols D.C.* Earnings Manipulation and Expected Returns // *Financial Analysts Journal*, 2013, № 2 (March/ April), Vol. 69, pp. 57–82.

16. *Dechow P.M., Richardson S.A., Sloan R.G.* The Persistence and Pricing of the Cash Component of Earnings // *Journal of Accounting Research*, June, 2008.

17. *Richardson S.A. et al.* Accrual reliability, earnings persistence and stock prices // *Journal of Accounting and Economics*, № 3, 2005, pp. 437–485.

18. *Sloan R.G.* Do Stock Prices Fully Reflect Information in Accruals and Cash Flows About Future Earnings? // *Accounting Review*, Vol. 71, № 3, 1996, pp. 289–315.

19. URL: <http://www.Skrin.ru> – baza dannyh po rossijskim kompaniyam, otraslyam i regionam (data obrashcheniya 17.12. 2016).

УДК 336.717.06

Д.Ф. ЗАКИРОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Э.Ф. ЗАКИРОВА,
кандидат юридических наук, доцент
Казанский филиал Российского государственного университета правосудия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация. В настоящее время ключевым моментом в обеспечении устойчивости банковской системы является формирование и внедрение эффективных интегрированных систем управления банковскими рисками. Для реализации данной задачи Центральный банк РФ разработал Указание от 15.04.2015 г. № 3624-У «О требованиях к системам управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы». Однако наличие определенных теоретических пробелов и отсутствие единства взглядов среди исследователей на отдельные категории управления банковскими рисками сдерживает этот процесс. В связи с этим в данной статье сделана попытка разрешить ряд теоретических вопросов и определить понятие «система управления банковскими рисками», раскрыть субъект и объект системы управления банковскими рисками, а также выделить ее структурные компоненты.

Ключевые слова: понятие «система управления банковскими рисками», субъект и объект системы управления банковскими рисками, структура управления банковскими рисками, нормативный компонент, организационный компонент, инновационно-технологический компонент системы управления банковскими рисками.

Литература

1. Указание Банка России от 15.04.2015 № 3624-У (ред. от 03.12.2015) «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы». – URL: www.consultant.ru.
2. Закирова Д.Ф., Закирова Э.Ф. Теоретические вопросы управления концентрацией кредитного риска в коммерческих банках // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – № 3. – С. 33.
3. Список банков, лишенных лицензии в 2016 г. – URL: <http://bankogolik.com/nolicense-2016.html>.
4. Кузьмичева И.А., Подколзина Э.А. Система управления банковскими рисками // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2. – С. 5635.
5. Лаврушин О.И. Система управления банковскими рисками. – URL: www.elitarium.ru.
6. Кабушкин С.Н. Управление банковскими рисками: учебное пособие. – Минск, 2015. – С. 56.
7. Файнова Н.А. Недостатки управления кредитным риском в банках и его минимизация в рамках экономической безопасности // Молодой ученый. – 2013. – № 8. – С. 256.
8. Банковское дело: стратегическое руководство / под ред. В. Платонова, В. Хиггинса. М.: АО Консалтбанкир, 2014. – С. 332.
9. Толковый словарь русского языка / под ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой. – URL: www.ozhegov.org/
10. Понятие субъекта и объекта управления: отношения в системе и условия эффективного взаимодействия. – URL: <http://www.bestmant.ru/fnms-737-1.html>.
11. Deniz Anginer, Asli Demircuc-Kunt, Harry Huizinga, Kebin Ma. Corporate governance and bank capitalization strategies // Journal of Financial Intermediation. – 2016. – Vol. 26. – P. 1–27.
12. Allen N. Berger, Christa H.S. Bouwman, Thomas Kick, Klaus Schaeck. Bank liquidity creation following regulatory interventions and capital support // Journal of Financial Intermediation. – 2016. – Vol. 26. – P. 115–141.
13. Yamileh García-Kuhnert, Maria-Teresa Marchica, Roberto Mura. Shareholder diversification and bank risk-taking // Journal of Financial Intermediation. – 2015. – Vol. 24. – P. 602–635.
14. Olivier De Jonghe, Özde Öztekin. Bank capital management: International evidence // Journal of Financial Intermediation. – 2015. – Vol. 24. – Iss. 2. – P. 154–177.

15. Varouj A. Aivazian, Jiaping Qiu, Mohammad M. Rahaman. Bank loan contracting and corporate diversification: Does organizational structure matter to lenders? // Journal of Financial Intermediation. – 2015. – Vol. 24. – Iss. 2. – P. 252–282.

Информация об авторах

Закирова Диляра Фарировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры банковского дела, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: dilyara-zakirova@mail.ru

Закирова Эльвира Фарировна, кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, Казанский филиал Российского государственного университета правосудия.

E-mail: dilyara-zakirova@mail.ru

D.F. ZAKIROVA,

*Phd in Economics, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

E.F. ZAKIROVA,

*PhD in Law, Associate Professor,
Kazan branch of the «Russian Academy of Justice»*

THEORETICAL BASIS FOR BUILDING AN INTEGRATED BANK RISK MANAGEMENT SYSTEM IN A COMMERCIAL BANK

Abstract. Currently, a key factor in ensuring the stability of the banking system is the creation and implementation of effective integrated systems of bank's risk management. For the implementation of this task, the Bank of Russia has developed the Instruction № 3624-U (15.04.2015) «Requirements to risk management systems and capital of credit organizations and banking groups». However, the presence of certain theoretical gaps and the lack of unanimity among researchers on individual categories of banking risk management hinders this process. In this regard, this article attempts to resolve some of the theoretical issues and define the concept of «risk management system», to reveal the subject and object of the bank's risk management system, as well as to highlight its structural components.

Keywords: risk management system, subject and object of bank's risk management system, structure of bank's risk management system, regulatory component, organizational component and innovative-technological component of bank's risk management system.

References

1. Instruction of the Bank of Russia № 3624-U, dated 15.04.2015 (03.12.2015 edition), «The requirements to risk management systems and capital of credit organizations and banking groups» [Electronic resource]. URL: www.consultant.ru (last date visited: 17.12.2016)
2. *Zakirova D.F., Zakirova E.F.* Theoretical questions of management of credit risk concentration in commercial banks // Bulletin of Economics, Law and Sociology, 2016, № 3, p. 33.
3. The list of banks deprived of license in 2016 [Electronic resource]. URL: <http://bankogolik.com/nolicense-2016.html> (last date visited: 18.12.2016).
4. *Kuzmicheva I.A., Podkolzina E.A.* The bank's risk management system, 2015, № 2, p. 5635.
5. *Lavrushin O.I.* The bank's risk management system [Electronic resource]. URL: www.elitarium.ru (last date visited: 25.11.2016).
6. *Kabushkin S.N.* Banking risk management: training manual. Minsk, 2015, p. 56.
7. *Finova N.A.* The shortcomings of credit risk management in banks and the minimization in the framework of economic security // The Young Scientist, 2013, № 8, p. 256.
8. Banking: strategic management / Editors: V. Platonov, V. Higgins. M.: AO Konsaltbankir, 2014, p. 332.
9. Explanatory dictionary of the Russian language / Editors: S.I. Ozhegov, N.Yu. Shvedova [Electronic resource]. URL: www.ozhegov.org/ (last date visited: 25.11.2016).

10. The concept of subject and object of management: relationships in a system and conditions of effective interaction [Electronic resource]. URL: <http://www.bestmant.ru/fnms-737-1.html> (last date visited: 17.12.2016).
11. *Deniz Anginer, Asli Demirguc-Kunt, Harry Huizinga, Kebin Ma*, Corporate governance and bank capitalization strategies // *Journal of Financial Intermediation*, 2016, Vol. 26, pp. 1–27.
12. *Allen N. Berger, Christa H.S. Bouwman, Thomas Kick, Klaus Schaeck*, Bank liquidity creation following regulatory interventions and capital support // *Journal of Financial Intermediation*, 2016, Vol. 26, pp. 115–141.
13. *Yamileh García-Kuhnert, Maria-Teresa Marchica, Roberto Mura*, Shareholder diversification and bank risk-taking // *Journal of Financial Intermediation*, 2015, Vol. 24, pp. 602–635.
14. *Olivier De Jonghe, Özde Öztekin*, Bank capital management: International evidence // *Journal of Financial Intermediation*, 2015, Vol. 24, Issue 2, pp. 154–177.
15. *Varouj A. Aivazian, Jiaping Qiu, Mohammad M. Rahaman*, Bank loan contracting and corporate diversification: Does organizational structure matter to lenders? // *Journal of Financial Intermediation*, 2015, Vol. 24, Issue 2, pp. 252–282.

УДК 368.029.6

Г.Н. КАЙГОРОДОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

А.А. МУСТАФИНА,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет

РЫНОК ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация. Макроэкономические условия функционирования страхового рынка России в обстановке действия западных экономических санкций предопределяют возникновение целого ряда проблем. В числе таковых – рост числа убыточных страховых компаний, отзыв лицензий целого ряда страховщиков, в целом снижение финансовой устойчивости субъектов страхового дела. Одним из факторов здесь выступает снижение объемов передачи рисков в перестрахование, рост объемов собственных удержаний страховыми компаниями. Вместе с тем низкая емкость российского рынка перестрахования ведет к размещению рисков в зарубежных компаниях. Помимо того что в условиях действия антироссийских санкций зарубежные перестраховщики повысили тарифы на перестраховочную защиту, размещение рисков за пределами РФ ведет к оттоку средств, которые могли послужить инвестиционным потенциалом экономического роста России. Созданная в конце 2016 г. государственная перестраховочная компания позволит, по предварительным оценкам, размещать в России порядка 1/8 доли премий, выводимых на западный перестраховочный рынок. В статье проведен анализ тенденций развития рынка перестрахования. Также осуществлен поиск путей, позволяющих перестрахованию выполнить свою роль в отношении обеспечения стабильности страхового рынка.

Ключевые слова: перестрахование, экономические санкции, финансовая устойчивость, финансовый рынок, государственный перестраховщик, страховые премии.

Литература

1. Алякина Д.П. Управление филиальной сетью страховой компании // Страховое дело. – 2012. – № 12 (238). – С. 36–38.
2. Большой бухгалтерский словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999.
3. Величко Н.Ю., Осадчая Н.М. Методы оптимизации рисков в страховании // Управление и экономика в XXI веке. – 2014. – № 2. – С. 49.
4. Куфтырев И.Г., Передняя С.С., Верещагина Ю.Н. Перспективы создания государственной перестраховочной компании // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2015. – № 3 (39). – С. 42–48.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: <http://www.cbr.ru/>
7. Пыркова Г.Х. Экономическая сущность финансового посредничества // Вестник Казанского Государственного финансово-экономического института. – Казань: Изд-во КГФЭИ, 2007. – № 1. – С. 14–17.
8. Федоренков В.В. Шесть мифов страхования // Современные страховые технологии. – 2014. – № 02 (43), март-апрель. – С. 51.
9. Alyakina D.P. Methodology for rating of insurance portfolio // Mediterranean Journal of Social Sciences. – November 2014. – Vol. 5. – Iss. 24. – P. 137–140.
10. Cole C.R., McCullough K.A. A reexamination of the corporate demand for reinsurance // Journal of Risk and Insurance. – 2006. – Vol. 73. – Iss. 1. – P. 169–192.
11. Ivanov M., Koch I. Megaregulator in the Russian financial market of formation and ways of improvement // Journal of Economics and Economic Education Research. – 2016. – Vol. 17. – Special Iss. 1. – P. 80–86.

12. Mankai S., Belgacem A. Interactions between risk talking, capital, and reinsurance for property-liability insurance firms // *Journal of Risk and Insurance*. – 2016. – Vol. 3. – Iss. 4. – P. 1007–1043.

13. Nikonova T.V., Yusupova L.M., Nugaev F.Sh. Islamic financial institutions in the European economy *Journal of Economics and Economic Education Research*. – 2016. – Vol. 17. – Special Iss. 2. – P. 144–149.

14. Sayfudinova N.Z., Safullin M.R., Safullin A.R., Zainullina M.R. Modeling of economic system of the development of the russian federation system // *Journal of Economics and Economic Education Research*. – 2016. – Vol. 17. – Special Iss. 2. – P. 334–346.

15. Sojung C.P., Xiaoving X. Reinsurance and systemic risk: the impact of reinsurer downgrading on property – casualty insurers // *Journal of Risk and Insurance*. – 2014. – Vol. 81. – Iss. 3. – P. 587–622.

Информация об авторах

Кайгородова Гульнара Наилевна, кандидат наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: golsuorsi1@mail.ru

Мустафина Альфия Анасовна, кандидат наук, старший преподаватель кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: alfy2506@mail.ru

G.N. KAIGORODOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

A.A. MUSTAFINA,

*Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,
Kazan (Volga Region) Federal University*

REINSURANCE MARKET AND ITS ROLE IN PROVIDING SUSTAINABILITY TO RUSSIAN INSURERS UNDER CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS

Abstract. Macroeconomic conditions of operation of the Russian insurance market in the context of Western economic sanctions predetermine the emergence of a number of problems. Among them are an increase in the number of unprofitable insurance companies, revocation of licenses of a number of insurers, and an overall decrease in the financial stability of the insurance business subjects. One of the factors here is the decrease in the volume of transfer of risks to reinsurance, and the growth of the amount of own deductions by insurance companies. At the same time, the low capacity of the Russian reinsurance market leads to placing risks in foreign companies. In addition to the fact that, under conditions of anti-Russian sanctions, foreign reinsurers have raised reinsurance protection rates, placing risks outside the Russian Federation leads to an outflow of funds that could serve as an investment potential for Russia's economic growth. Established in late 2016, the state reinsurance company will, according to preliminary estimates, place in Russia about 1/8 of the share of premiums deducted to the western reinsurance market. The article analyzes the trends in the development of the reinsurance market. Also, a search was made for ways that would allow reinsurance to fulfill its role in relation to ensuring the stability of the insurance market.

Keywords: reinsurance, economic sanctions, financial stability, financial market, state reinsurer, insurance premiums.

References

1. Alyakina D.P. Management of the branch network of an insurance company // *Insurance Business*, 2012, № 12 (238), pp. 36–38.

2. The Great Accounting Dictionary / Edited by A.N. Azriliyan. M.: Institute of New Economy, 1999, 574 p.

3. *Velichko N.U., Osadchaya N.M.* Methods of Risk Optimization in Insurance // Management and Economics in the 21st Century, 2014, № 2, pp. 49.
4. *Kuftyrev I.G., Perednyaya S.S., Vereshchagina Yu.N.* The Prospects of Creating a State Reinsurance Company // Bulletin of N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod University. Series: Social Sciences, 2015, № 3 (39), pp. 42–48.
5. Official site of the Federal Public Statistics Service: <http://www.gks.ru/> [Electronic resource] (last time visited: 01.03.2017).
6. Official site of the Central Bank of the Russian Federation: <http://www.cbr.ru/> [Electronic resource] (last time visited: 01.03.2017).
7. *Pyrkova G.K.* The economic essence of financial intermediation // Bulletin of Kazan State Financial and Economic Institute. Kazan: KSEEI Publishing House, 2007, № 1, pp. 14–17.
8. *Fedorenkov V.V.* Six myths of insurance // Modern insurance technologies, № 2 (43), March–April, 2014, p. 51.
9. *Alyakina D.P.* Methodology for rating of insurance portfolio // Mediterranean Journal of Social Sciences, November 2014, Vol. 5, Issue 24, pp.137–140.
10. *Cole C.R., McCullough K.A.* A reexamination of the corporate demand for reinsurance // Journal of Risk and Insurance, Vol. 73, Issue 1, 2006, pp. 169–192.
11. *Ivanov M., Koch I.* Megaregulator in the Russian financial market of formation and ways of improvement // Journal of Economics and Economic Education Research, Vol. 17, Special Issue 1, 2016, pp. 80–86.
12. *Mankai S., Belgacem A.* Interactions between risk taking, capital, and reinsurance for property-liability insurance firms // Journal of Risk and Insurance, Vol. 3, Issue 4, 2016, pp. 1007–1043.
13. *Nikonova T.V., Yusupova L.M., Nugaev F.Sh.* Islamic financial institutions in the European Economy // Journal of Economics and Economic Education Research, 2016, Vol. 17, Special Issue 2, pp. 144–149.
14. *Sayfudinova N.Z., Safiullin M.R., Safiullin A.R., Zainullina M.R.* Modeling of economic system of the development of the Russian Federation system // Journal of Economics and Economic Education Research, 2016, Volume 17, Special Issue 2, pp. 334–346.
15. *Sojung C.P., Xiaoving X.* Reinsurance and systemic risk: the impact of reinsurer downgrading on property-casualty insurers // Journal of Risk and Insurance, Vol. 81, Issue 3, 2014, pp. 587–622.

УДК 330.322.5

А.А. МУСТАФИНА,

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

Л.М. ЮСУПОВА,

*кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

Г.Х. ПЫРКОВА,

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ СТРАХОВАНИЯ КАК МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ

Аннотация. Субъекты предпринимательства при осуществлении инвестиционной деятельности зачастую сталкиваются с определенными рисками, что снижает потенциал развития инвестиционной деятельности в регионе. Страхование отдельных предприятий и развитый страховой потенциал региона позволяют покрыть убытки, связанные с реализацией инвестиционной деятельности, тем самым стимулируя развитие инвестиционного потенциала региона. Мы можем вести речь о комбинированном страховании как о возможной страховой поддержке реализации инвестиционных проектов. Между тем, страхование может быть использовано как для передачи страховщикам проектных рисков, так и в качестве источника финансирования для реализации инвестиционных проектов за счет средств страховых фондов. Обладая аккумулированными в страховом фонде крупными средствами, страховые компании являются потенциальными источниками финансирования инвестиционных проектов в регионе.

Ключевые слова: страхование, инвестиционные риски, инвестиционная деятельность, финансовые риски, комплексный риск, комбинированное страхование.

Литература

1. Федеральный закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 09.02.2016) «Об организации страхового дела в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
2. Постановление Правительства РФ от 19.01.2008 № 18 (ред. от 30.12.2015) «О порядке управления средствами Фонда национального благосостояния». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_74298.
3. Эксперт РА. – URL: <http://raexpert.ru/releases/2015/Dec11>.
4. Пыркова Г.Х., Мустафина А.А. Исследование условий формирования страхового портфеля // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 290–293.
5. Hoyt R.E., Liebenberg A.P. The value of enterprise risk management // Journal of Risk and Insurance. – December 2011. – Vol. 78. – Iss. 4. – P. 795–822.
6. Lhabitant F.-S., Tinguely O. Financial Risk Management: An Introduction // Thunderbird International Business Review. – May 2001. – Vol. 43. – Iss. 3. – P. 343–363.
7. Berry-Stölzle T.R., Xu J. Enterprise Risk Management and the Cost of Capital // Journal of Risk and Insurance. Online Version of Record published before inclusion in an issue.
8. Farrell M., Gallagher R. The Valuation Implications of Enterprise Risk Management Maturity // Journal of Risk and Insurance. – September 2015. – Vol. 82. – Iss. 3. – P. 625–657.
9. Миропольская Н.В., Бажанова Г.Е. Рисковые виды страхования: классификация и тенденции развития на страховом рынке России // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы и перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции / ЯрГУ, Росгосстрах. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 580 с.

10. Kaigorodova G.N., Mustafina A.A. The influence of form of insurance coverage organization on population's life quality // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – Т. 5. – № 24. – P. 118–123.

11. Росгосстрах. – URL: <http://www.rgs.ru/products>.

12. Ресо Гарантия. – URL: <http://www.reso.ru>.

Информация об авторах

Мустафина Альфия Анасовна, кандидат наук, старший преподаватель кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: alfy2506@mail.ru

Юсупова Лилия Миргазияновна, кандидат наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: LiMJusupova@ksu.ru

Пыркова Гузель Харисовна, кандидат наук, старший преподаватель кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: guzel831@mail.ru

A.A. MUSTAFINA,

*Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,
Kazan (Volga Region) Federal University*

L.M. YUSUPOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

G.KH. PYRKOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,
Kazan (Volga Region) Federal University*

INSURANCE AS A METHOD TO REDUCE INVESTMENT RISKS

Abstract. The subjects of entrepreneurship often face certain risks during the implementation of investment activities. This reduces the potential for development of investment activities in the region. Insurance of individual enterprises and the developed insurance potential of the region would allow to cover losses associated with the implementation of investment activities, thereby stimulating the development of the investment potential of the region. We can regard combined insurance as a possible insurance support for the implementation of investment projects. At the same time, insurance can be used to transfer project risks to insurers and also as a source of financing for the implementation of investment projects at the expense of insurance funds.

Keywords: financial risk, insurance, investment risk, investment, complex risk, complex insurance.

References

1. Federal Law of the Russian Federation № 4015-1 (dated 27 November 1992; amended on 09.02.2016) [Electronic resource] // "On the organization of the insurance business in the Russian Federation". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/

2. Decree of Government of the Russian Federation No. 18 d/d January 19, 2008 "On the Procedure for Managing the Assets of the National Welfare Fund". – URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Expert RA. [Electronic resource] // Official website. URL: <http://raexpert.ru/releases/2015/Dec11>

4. *Pyrkova G.Kh., Mustafina A.A.* Investigation of the conditions for the formation of the insurance portfolio / In the compendium: Strategy of development of insurance activity in the Russian Federation: first results, problems, prospects. Materials of the XVI International Scientific and Practical Conference, 2015, pp. 290–293.

5. Hoyt R.E., Liebenberg A.P. The value of enterprise risk management // Journal of Risk and Insurance. – December 2011. – Vol. 78. – Iss. 4. – P. 795–822.
6. François-Serge Lhabitant, Olivier Tinguely. Financial Risk Management: An Introduction // Thunderbird International Business Review, Vol. 43, Issue 3 (May 2001), pp. 343–363.
7. Berry-Stölzle T.R., Xu J. Enterprise Risk Management and the Cost of Capital // Journal of Risk and Insurance Online Version of Record published before inclusion in an issue.
8. Mark Farrell, Ronan Gallagher. The Valuation Implications of Enterprise Risk Management Maturity // Journal of Risk and Insurance, Vol. 82, Issue 3 (September 2015), pp. 625–657.
9. Miropolskaya N.V., Bazhanova G.E. Types of Insurance Risks: Classification and Tendency of Development in the Insurance Market of Russia / Strategy of Insurance Activity Development in the Russian Federation: first conclusions, problems and perspectives. Materials of the XVI International Research and Application Conference / YarSU, Rosgosstrakh – Yaroslavl: YarSU, 2015, 580 pp.
10. Kaigorodova G.N., Mustafina A.A. The influence of form of insurance coverage organization on population's life quality // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – Т.5. - №24. – P.118-123.
11. Rosgosstrakh [Electronic resource] // Official website. URL: <http://www.rgs.ru/products>
12. Reso Garantiya [Electronic resource] // Official website. URL: <http://www.reso.ru>

УДК 336.1

Н.М. САБИТОВА,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет,

Р.М. ТУХБАТУЛЛИН,
аспирант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. В статье обосновывается необходимость оценки финансовой устойчивости муниципальных образований наряду с показателем бюджетной устойчивости. При этом авторы доказывают, что показатели бюджетной и финансовой устойчивости, используемые при оценке деятельности публично-правовых образований, не идентичны. Муниципальные образования наделены правами юридических лиц, поэтому не только средства бюджета определяют их финансовую устойчивость. Она зависит также от наличия ликвидного муниципального имущества, которое может быть объектом приватизации (продажи) или залога. Авторами предложена классификация факторов в зависимости от характера воздействия на показатель финансовой устойчивости (факторы прямого или косвенного воздействия), а также в зависимости от наличия либо отсутствия у факторов количественно измеримых показателей. Данная авторская классификация факторов финансовой устойчивости муниципальных образований, в отличие от существующих в научной литературе, позволяет соотнести теоретические подходы к классификации факторов с практическими, которые на данный момент значительно отличаются. В заключение на основе предложенной авторской классификации факторов дано расширенное определение финансовой устойчивости муниципальных образований. Сделан вывод, что изложенные теоретические положения о финансовой устойчивости муниципальных образований могут иметь практическое значение при оценке финансовой деятельности муниципалитетов.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, муниципальное образование, бюджетная устойчивость, классификация факторов, бюджетные, имущественные, долговые, политические, репутационные, экономические.

Литература

1. Алмазов С.Г. Совершенствование методики оценки финансовой устойчивости местных бюджетов: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – Ставрополь, 2007. – 227 с.
2. Ахметов Р.Р. Проблемы повышения устойчивости региональных финансовых рынков // Финансы и кредит. – 2004. – № 12. – С. 34–36.
3. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник. – М.: Кнорус, 2006. – 544 с.
4. Доронина Т.В. Финансово-экономическое обеспечение устойчивости региональных бюджетов: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – М., 1999. – 170 с.
5. Едронова В.Н., Кавинов А.А. Содержание понятия «устойчивость региональной финансовой системы» // Финансы и кредит. – 2005. – № 7. – С. 2–8.
6. Захарчук Е.А. Социально-экономические условия формирования финансовой устойчивости муниципальных образований: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – Екатеринбург, 2004. – 195 с.
7. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2015 год. – URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2016/07/main/Rezultaty_provedeniya_monitoringa_mestnykh_budzhetrov_za_2015_god.pdf // Официальный сайт Министерства финансов РФ. – 02.02.17.
8. Ияшвили В.Б., Чичелев М.Е. О принципах формирования бюджетной политики и бюджетных показателей. – URL: http://www.ksp.mos.ru/common/upload/news/docs/Principles_formation.pdf.
9. Каратаев С.М. К вопросу о понятии устойчивости бюджета // Дайджест-Финансы. – 2003. – № 5. – С. 39–46.

10. Макаренко А.А. Бюджетное планирование как фактор повышения финансовой устойчивости муниципального образования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – М., 2005. – 168 с.
11. Никифорова А.А. Факторы финансовой устойчивости и безопасности местного бюджета: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – Волгоград, 2007. – 26 с.
12. Паникин В.Е. Финансовая устойчивость бюджета муниципального образования в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – Волгоград, 2009. – 20 с.
13. Петрова Т.А. Некоторые аспекты формирования устойчивого развития муниципальных образований // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 6. – С. 180–183.
14. Поляк Г.Б. Бюджетная система России: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2010. – 703 с.
15. Сабитова Н.М. К вопросу о финансовой устойчивости субъектов РФ // Финансы и кредит. – 2005. – № 6. – С. 29–31.
16. Сабитова Н.М. Бюджетное устройство Российской Федерации: теория и практика: монография. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 132 с.
17. Тухбатуллин Р.М. Муниципальное имущество как основа обеспечения финансовой устойчивости муниципальных образований // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2017. – № 1 (49). – URL: <http://eee-region.ru/article/4904/>
18. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – URL: <http://www.faito.ru/pages/infresources/fkglossary/glossary.php?word=%D3%F1%F2%E8%E9%F7%E8%E2%E8%F1%F2%FC+%E1%FE%E4%E6%E5%F2%E0>
19. Balassone F., Franco D. Assessing Fiscal Sustainability: a Review of Methods with a View to EMU // Fiscal Sustainability. – Rome: Bank of Italy, 2000. – P. 21–60.
20. Burnside C. Fiscal Sustainability in Theory and Practice: A Handbook. – World Bank, 2005. – 285 p.
21. Donaldson R., van Niekerk A., du Plessis D., Spocter M. Non-metropolitan Growth Potential of Western Cape Municipalities // Urban Forum. – 2012. – Vol. 23 (3). – P. 367–389.
22. Kotlikoff L.J. Fiscal Sustainability. Concise Encyclopedia of Economics. – URL: <http://www.econlib.org/library/Enc/FiscalSustainability.html>
23. Krejdl A. Fiscal Sustainability – Definition, Indicators and Assessment of Czech Public Finance Sustainability. – Czech National Bank, Research Department, 2006. – № 2006/3. – 29 p.
24. Novak J., Netrdova P. Spatial patterns of socioeconomic differentiation in the Czech Republic at the level of municipalities // Sociologicky Casopis. – 2011. – Vol. 47 (4). – P. 717–744.
25. Panasyuk M.V. Method of integrated assessment of regional system // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – Vol. 5 (18). – P. 149–152.
26. Pastor E.M.C., García J.H., Gavilan M.D.S. Statistic analysis of the socioeconomic context in Andalusia. An approach at municipal level // Investigaciones Regionales. – 2010. – Iss. 18. – P. 107–138.
27. Salvati L. Towards a Polycentric Region? The Socio-economic Trajectory of Rome, an “Eternally Mediterranean” City // Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie. – 2014. – Vol. 105 (3). – P. 268–284.
28. Stepanovich B.V. Development of territories of municipal formations with use of a program method // Economy of Region. – 2014. – Iss. 1. – P. 33–43.

Информация об авторах

Сабитова Надия Михайловна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: sabitovanm@mail.ru

Тухбатуллин Рустем Марсилевич, аспирант кафедры финансов, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: rustem.t@mail.ru

N.M. SABITOVA,
Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University

R.M. TUKHBATULLIN,
Postgraduate,
Kazan (Volga Region) Federal University

FACTORS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF MUNICIPAL FORMATIONS

Abstract. This article proves the need of assessment of financial sustainability of municipalities as well as that of an indicator of budget sustainability. At the same time, the authors show that the indicators of budget and financial sustainability used in the assessment of activity indicators of publicly legal formations are not identical. Municipal formations have the rights of legal entities, therefore, not only the budget funds determine their financial sustainability. It also depends on the availability of liquid municipal property that can be the subject of privatization (sale) or collateral. The authors propose a classification of factors according to the nature of their impact on financial sustainability, namely factors of direct or indirect influence, or according to the presence or absence of quantifiable indicators for them. This authors' classification of factors of financial sustainability of municipalities, in contrast to existing approaches in the scientific literature, allows to correlate theoretical approaches to the classification of factors with practical approaches, which at present are significantly different from theoretical ones. In conclusion, based on the classification of factors proposed by the authors, an expanded definition of the financial stability of municipalities is given. It is concluded that the theoretical recommendations about the financial sustainability of municipal formations can have practical importance in assessing the financial activities of municipalities.

Keywords: financial sustainability, municipal formation, budget sustainability, classification of factors, budgetary, property, debt, political, reputational, economical.

References

1. *Almazov S.G.* Sovershenstvovanie metodiki ocenki finansovoj ustojchivosti mestnyh bjudzhetov: dis... kand. ekon. nauk : 08.00.10 : Stavropol', 2007. 227 s.
2. *Ahmetov P.P.* Problemy povysheniya ustojchivosti regional'nyh finansovyh rynkov / P.P. Ahmetov // *Finansy i kredit.* 2004. №12. s. 34–36.
3. *Vasil'eva L.S.* Finansovyy analiz: uchebnik / L.S. Vasil'eva, M.V. Petrovskaja. – M.: Knorus, 2006. 544 s.
4. *Doronina T.V.* Finansovo-ekonomicheskoe obespechenie ustojchivosti regional'nyh bjudzhetov : dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.10 : M., 1999. 170 s.
5. *Edronova V.N.* Soderzhanie ponjatija «ustojchivost' regional'noj finansovoj sistemy» / V.N. Edronova, A.A. Kavinov // *Finansy i kredit.* 2005. № 7. s. 2–8.
6. *Zaharchuk E.A.* Social'no-ekonomicheskie uslovija formirovaniya finansovoj ustojchivosti municipal'nyh obrazovanij : dis... kand. ekon. nauk : 08.00.10 : Ekaterinburg, 2004. 195 s.
7. Informacija o rezul'tatah provedeniya monitoringa ispolnenija mestnyh bjudzhetov i mezhbjudzhetnyh otnoshenij v subjektah Rossijskoj Federacii na regional'nom i municipal'nom urovnjah za 2015 god [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj sajt Ministerstva finansov RF. URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2016/07/main/Rezultaty_provedeniya_monitoringa_mestnykh_budzhetov_za_2015_god.pdf (data obrashhenija 02.02.17).
8. *Ijashvili V.B.* O principah formirovaniya bjudzhetnoj politiki i bjudzhetnyh pokazatelej [Elektronnyj resurs] / V.B. Ijashvili, M.E. Chichelev. URL: http://www.ksp.mos.ru/common/upload/news/docs/Principles_formation.pdf (data obrashhenija 01.02.17).
9. *Karataev S.M.* K voprosu o ponjatii ustojchivosti bjudzheta / S. M. Karataev // *Dajdzhest-Finansy.* 2003. № 5. s. 39–46.
10. *Makarenko A.A.* Bjudzhetnoe planirovanie kak faktor povysheniya finansovoj ustojchivosti municipal'nogo obrazovanija : dis... kand. ekon. nauk : 08.00.10 : Moskva, 2005. 168 s.
11. *Nikiforova A.A.* Faktory finansovoj ustojchivosti i bezopasnosti mestnogo bjudzheta : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.10 / A.A. Nikiforova. Volgograd, 2007. 26 s.
12. *Panikin V.E.* Finansovaja ustojchivost' bjudzheta municipal'nogo obrazovanija v Rossii : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.10 / V. E Panikin. Volgograd, 2009. 20 s.

13. *Petrova T.A.* Nekotorye aspekty formirovanija ustojchivogo razvitija municipal'nyh obrazovanij / T. A. Petrova // *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*. 2007. №6. s. 180–183.
14. *Poljak G.B.* Bjudzhetnaja sistema Rossii: uchebnik. – 3-e izd., pererab. i dop. – M.: Juniti, 2010. 703 s.
15. *Sabitova N.M.* K voprosu o finansovoj ustojchivosti subjektov RF / N.M. Sabitova // *Finansy i kredit*. 2005. № 6. s. 29–31.
16. *Sabitova N.M.* Bjudzhetnoe ustrojstvo Rossijskoj Federacii: teorija i praktika: Monografija. – M.: INFRA-M, 2015. 132 s.
17. *Tuhbatullin R.M.* Municipal'noe imushhestvo kak osnova obespechenija finansovoj ustojchivosti municipal'nyh obrazovanij [Elektronnyj resurs] / R.M. Tuhbatullin // *Regional'naja jekonomika i upravlenie: elektronnyj nauchnyj zhurnal*. 2017. № 1 (49). URL: <http://eee-region.ru/article/4904/> (data obrashhenija 01.02.17).
18. *Finansovo-kreditnyj enciklopedicheskij slovar'* [Elektronnyj resurs] / kollektiv avtorov; pod obshh. red. A.G. Grjaznovoj. – M.: Finansy i statistika, 2004. URL: <http://www.faito.ru/pages/infresources/fkglossary/glossary.php?word=%D3%F1%F2%EE%E9%F7%E8%E2%EE%F1%F2%FC+%E1%FE%E4%E6%E5%F2%E0> (data obrashhenija 01.02.17).
19. *Balassone F.* Assessing Fiscal Sustainability: A Review of Methods with a View to EMU / F. Balassone, D. Franco // *Fiscal Sustainability*. Rome: Bank of Italy, 2000, pp. 21–60.
20. *Burnside C.* Fiscal Sustainability in Theory and Practice: A Handbook / C. Burnside. World Bank, 2005, 285 pp.
21. *Donaldson R., van Niekerk A., du Plessis D., Spocter M.* Non-metropolitan Growth Potential of Western Cape Municipalities // *Urban Forum*, 2012, Vol. 23 (3), pp. 367–389.
22. *Kotlikoff L.J.* Fiscal Sustainability. Concise Encyclopedia of Economics [Elektronnyj resurs] / L.J. Kotlikoff. URL: <http://www.econlib.org/library/Enc/FiscalSustainability.html> (data obrashhenija 01.02.17).
23. *Krejdl A.* Fiscal Sustainability – Definition, Indicators and Assessment of Czech Public Finance Sustainability. Czech National Bank, Research Department, 2006. № 2006/3, 29 pp.
24. *Novak J., Netrdova P.* Spatial patterns of socioeconomic differentiation in the czech republic at the level of municipalities // *Sociologicky Casopis*, 2011, Vol. 47 (4), pp. 717–744.
25. *Panasyuk M.V.* Method of integrated assessment of regional system // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2014, Vol. 5 (18), pp. 149–152.
26. *Pastor E.M.C., García J.H., Gavilán M.D.S.* Statistic analysis of the socioeconomic context in Andalusia. An approach at municipal level // *Investigaciones Regionales*, 2010, Issue 18, pp. 107–138.
27. *Salvati, L.* 2014. Towards a Polycentric Region? The Socio-economic Trajectory of Rome, an 'Eternally Mediterranean' City // *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, Vol. 105 (3), pp. 268–284.
28. *Stepanovich, B.V.* 2014. Development of territories of municipal formations with use of a program method // *Economy of Region*, Issue 1, pp. 33–43.

МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

УДК 339.138

Н.В. КАЛЕНСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.Ф. МУХАДИСОВА,

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА НА ОСНОВЕ АРОМАМАРКЕТИНГА И АУДИОМАРКЕТИНГА

Аннотация. Тенденции современного маркетинга сформировали из новой парадигмы взаимодействия с потребителем и покупателем отдельное направление, а именно «маркетинг взаимоотношений». Процесс взаимодействия с потребителем на данный момент рассматривается как отдельное научное направление, которое, в свою очередь, нуждается в существенном дополнении и уточнении понятийного аппарата. Данная статья посвящена анализу такого направления, как сенсорный маркетинг. Сенсорный маркетинг достаточно продуктивно применяется в системе продаж и продвижения, однако совершенно не изучается на методологическом уровне, что затрудняет его рассмотрение как отдельного научного направления. В данной статье раскрывается специфика сенсорного маркетинга как деятельности, сформированной на стыке психологии, медицины и маркетинга. В статье представлены результаты проведенного анализа российского опыта применения аромамаркетинга и аудиомаркетинга в местах продаж, на основании чего систематизированы показатели эффективности сенсорного маркетинга, что позволяет рассматривать его как альтернативу уже существующему инструментарию стимулирования продаж.

Ключевые слова: маркетинг, поведение потребителей, маркетинг отношений, сенсорный маркетинг, аромамаркетинг, аудиомаркетинг.

Литература

1. Kotler Ph., Kartajaya Kh., Setiawan A. Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit. – М.: Эксмо, 2011. – 240 р.
2. Кабалин Д.А. Нейромаркетинг, или манипуляция покупательским поведением в сетях Лэтуаль // Science Time. – 2016. – № 3 (27). – С. 216–219.
3. Проценко А.Ю., Прядко С.Н. Нейромаркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности компании // Экономика и социум. – 2016. – № 1 (20). – С. 781–784.
4. Воронова А.А., Торогаева Ю.К. Нейромаркетинг, или новое слово в розничной торговле // Экономика и социум. – 2015. – № 1–2 (14). – С. 783–786.
5. Штейн О.И. Нейромаркетинг как эффективный инструментальный воздействия на потребителя // Экономика и управление: теория и практика. – 2016. – Т. 2. – № 1. – С. 24–30.
6. Чиркова Е.В. Нейромаркетинг как уникальный способ исследования поведения потребителей // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2016. – Т. 7. – № 3. – С. 73–86.
7. Nuhul O.Ya., Zinchuk D.M. Neuromarketing as in instrument of study of behavior of consumers in the system of marketing innovations of an enterprise // Бизнес информ. – 2014. – № 4. – С. 437–440.
8. Жучков А. Маркетинг: нейропсихологический аспект // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2014. – № 7. – С. 70–74. – URL: <https://adindex.ru/case/2014/06/20/111686.phtml>.
9. Official website of the company Capital Research Group. – URL: www.crg.li.
10. Official website of the University of Paderborn (Germany). – URL: <http://www.uni-paderborn.de>.

Информация об авторах

Каленская Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: kalen7979@mail.ru

Мухадисова Регина Фаритовна, аспирант кафедры маркетинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: regina_market@mail.ru

N.V. KALENSKAYA,
Doctor in Economic Sciences, Full Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University,

R.F. MUKHADISOVA,
Postgraduate,
Kazan (Volga Region) Federal University

ANALYSIS OF METHODS OF ACTING ON FMCG CONSUMPTION BASED ON AROMA MARKETING AND AUDIO MARKETING

Abstract. Tendencies in modern marketing have created a new paradigm of interaction with consumers and buyers in a separate direction, namely the “relationship marketing”. The process of interaction with the consumer at the moment is considered as a separate scientific direction, which in turn requires a substantial complementation and refinement of its conceptual apparatus. This article is devoted to the analysis of such a direction as sensory marketing, which is being used quite productively in the system of sales and promotion, even though it has not been studied at all at a methodological level. This fact makes it difficult to consider it as a separate scientific direction. This article describes the features of sensory marketing as an activity at the intersection of psychology, medicine and marketing. We present an analysis of the Russian experience in the use of aroma marketing and audio marketing at points of sale, and on the basis of this analysis, we make a systematic description of effectiveness indicators related to sensory marketing, which makes it possible to consider it as an alternative to already existing sales promotion tools.

Keywords: marketing, consumer behavior, relationship marketing, sensory marketing, aroma marketing, audio marketing.

References

1. Kotler Ph., Kartajaya Kh., Setiawan A. Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit. M.: Eksmo, 2011, 240 pp.
2. Kabalin D.A. Neuromarketing or manipulation of consumer behavior in multistore L'Etoile // Science Time, 2016, Vol. 27, Issue 3, pp. 216–219.
3. Prochenko A.Ju., Prjadko S.N. Neuromarketing as a tool for increasing the effectiveness of the company's activities // Economy and Society, 2016, Vol. 20, Issue 1, pp. 781–784.
4. Voronova A.A., Torogaeva Ju.K. Neuromarketing or a new word in retail // Economy and Society, 2015, Vol. 14, Issue 1-2, pp. 783–786.
5. Shtejn O.I. Neuromarketing as an effective tool for influencing the consumer // Economy and Management: theory and practice, 2016, Vol. 2, Issue 1, pp. 24–30.
6. Chirkova E.V. Neuromarketing as a unique way of investigating consumer behavior // Marketing MBA. Marketing management of the enterprise, 2016, Vol. 7, Issue 3, pp. 73–86.
7. Huhul O.Ya., Zinchuk D.M. Neuromarketing as an instrument of study of behavior of consumers in the system of marketing innovations of an enterprise // Business Inform, 2014, Issue 4, pp. 437–440.
8. Zhuchkov A. Marketing: Neuropsychological Aspect // Actual Issues of Innovation Economy, 2014, Issue 7, pp. 70–74.
9. Research of the effectiveness of the use of aromamarketing technologies in network business, based on the hypothesis of the influence on direct sales of indirect neuromarketing factors: <https://adindex.ru/case/2014/06/20/111686.phtml>
10. Official website of the company Capital Research Group. URL: www.crg.li
11. Official website of the University of Paderborn (Germany). URL: <http://www.uni-paderborn.de>.

И.Р. МИЯССАРОВ,

ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Э.Ф. ГАЗИМОВА,

ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Ф.Ш. НУГАЕВ,

ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ ТОВАРОВ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ С2С

Аннотация. В настоящее время (в частности, ввиду кризисных явлений в экономике) население в качестве одного из источников дополнительного дохода активно использует возможности онлайн-досок объявлений и интернет-аукционов для реализации товаров, бывших в употреблении. При размещении товаров на вторичном рынке продавцы в большинстве случаев формируют цену, не опираясь на экономические предпосылки и логику формирования стоимости, что в большинстве случаев приводит к утверждению неверной цены на товар, а это, в свою очередь, может стать результатом упущенной выгоды.

В данной статье нами проводится анализ развития и влияния онлайн-досок объявлений и интернет-аукционов на преобразование рынка товаров, бывших в употреблении, рассмотрены базовые методики ценообразования на малоликвидных рынках, приведены этапы процесса оценки стоимости товаров на вторичном рынке. Научной новизной данной работы является авторская методика ценообразования товаров, бывших в употреблении, при различных исходных условиях.

Использование предложенной методики оценки и формирования цены позволят пользователям услуг онлайн-досок объявлений и интернет-аукционов подходить к совершению сделок купли-продажи с позиции оценки определенных исходных условий реализации и максимизировать их экономическую эффективность.

Ключевые слова: товар, бывший в употреблении, оценка стоимости, ценообразование, онлайн-доска объявлений, интернет-аукцион, С2С.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017).
2. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)». Утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 297.
3. *Базданикин А.С.* Цены и ценообразование: учебник. – Юрайт, 2016. – 370 с.
4. *Васюхин О.В.* Основы ценообразования: учеб. пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.
5. *Ивановский И.А., Ивановская А.В.* Экономический износ в оценке объектов собственности // Экономика и менеджмент систем управления. – 2013. – № 3 (9). – С. 54–62.
6. *Лейфер Л.А.* Справочник оценщика недвижимости. – Н.Новгород, 2014. – Т. 1: Корректирующие коэффициенты для сравнительного подхода.
7. *Михайлов А.И.* Ценообразование и ценообразующие факторы на вторичном рынке машин и оборудования // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 486.
8. *Сафуллин А.Р., Гайнутдинов Ш.И., Салахиева М.Ф.* Актуализация методов оценки стоимости компании в концепции стоимостного управления // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 7 (358). – С. 39–45.
9. *Ямпольская Д.О.* Ценообразование в условиях рынка: учеб. пособие. – Международные отношения, 2015. – 192 с.
10. *Safullin A.R., Salahieva M.F.* Methodology of Competitive Positioning of types of Economic Activities of the Territory // Asian Social Science. – 2015. – Vol. 11. – Is. 11. – P. 68–75.

11. *Azmitov R.R., Ivanovskiy I.A.* Economic depreciation in the property objects valuation (Экономический износ в оценке объектов собственности) // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – Issue 1S3, 2015.
12. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>
13. Сайт онлайн-доски объявлений Avito. – URL: <https://www.avito.ru/>
14. Сайт интернет-аукциона eBay. – URL: <http://www.ebay.com/>

Информация об авторах

Мияссаров Ильнур Равилевич, ассистент кафедры экономического анализа и аудита, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: miyassarovir@gmail.com

Газимова Эльвина Фагимовна, ассистент кафедры экономического анализа и аудита, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: elvino4cka@yandex.ru

Нугаев Фатих Шамилевич, ассистент кафедры налогов и налогообложения, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: fsnugaev@kpfu.ru

I.R. MIYASSAROV,

Assistant,

Kazan (Volga Region) Federal University

E.F. GAZIMOVA,

Assistant,

Kazan (Volga Region) Federal University

F.S. NUGAEV,

Assistant,

Kazan (Volga Region) Federal University

MAIN APPROACHES TO ESTIMATING OBJECTS AT THE C2C SECONDARY MARKET

Abstract. Today (due in particular to crisis phenomena in economy), people actively use online bulletin boards and online auctions for the realization of their used goods as a source of extra income opportunities. When listing items on used-goods online marketplaces, sellers mostly form the price disregarding economic concepts and principles of price formation. In most cases, this leads to incorrect pricing and can result in lost profits.

In this article, we carry out an analysis of the development of online bulletin boards and online auctions, as well as their influence on the transformation of the used-goods market. We also consider basic techniques of pricing in low-liquidity markets and specified the stages of a cost-estimating procedure on used-goods online marketplaces. The novelty of this paper consists on a proprietary pricing methodology for used goods considering various reference conditions.

The use of the offered methodology of evaluation and pricing allows users of online bulletin boards and online auctions to carry out a purchase or sale from the standpoint of evaluation of specific realization conditions maximizing their economic efficiency.

Keywords: used item, estimation of cost, price formation, online bulletin board, internet auction.

References

1. «Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoy Federatsii» ot 30.11.1994 N 51-FZ (red. ot 28.03.2017)
2. Federal'nyy standart otsenki "Obshchiye ponyatiya otsenki, podkhody i trebovaniya k provedeniyu otsenki (FSO N 1)" // *Utverzhden prikazom Minekonomrazvitiya Rossii ot 20.05.2015 N 297*.
3. *Bazdnikin A.S.* Tseny i tsenoobrazovaniye // *Uchebnik – Yurayt*, 2016. 370 s.
4. *Vasyukhin O.V.* Osnovy tsenoobrazovaniya // *Uchebnoye posobiye – SPb: SPbGU ITMO*, 2010.

5. *Ivanovskiy I.A., Ivanovskaya A.V.* Ekonomicheskiy iznos v otsenke ob"yektov sobstvennosti // *Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya*. 2013. № 3 (9). S. 54-62
6. *Leyfer L.A.* Spravochnik otsenshchika nedvizhimosti. Tom 1 Korrektiruyushchiye koeffitsiyenty dlya sravnitel'nogo podkhoda // N. Novgorod, 2014.
7. *Mikhaylov A.I.* Tsenoobrazovaniye i tsenoobrazuyushchiye faktory na vtorichnom rynke mashin i oborudovaniya // *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya*. 2013. № 6 S. 486.
8. *Safiullin A.R., Gaynutdinov S.H.I., Salakhiyeva M.F.* Aktualizatsiya metodov otsenki stoimosti kompanii v kontseptsii stoimostnogo upravleniya // *Ekonomicheskiy analiz: teoriya i praktika*. 2014. № 7 (358). S. 39–45.
9. *Yampol'skaya D.O.* Tsenoobrazovaniye v usloviyakh rynka // *Uchebnoye posobiye – Mezhdunarodnyye otnosheniya*, 2015, 192 s.
10. *Safiullin A.R., Salahieva M.F.* Methodology of Competitive Positioning of types of Economic Activities of the Territory//*Asian Social Science*, 2015, Vol. 11, Issue 11, pp. 68–75.
11. *Azmitov R.R., Ivanovskiy I.A.* Economic depreciation in the property objects valuation // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 6, Issue 1S3, 2015.
12. Site of the Federal State Statistics Service: <http://www.gks.ru/>
13. Online bulletin board site: <https://www.avito.ru/>
14. Online auction site: <http://www.ebay.com/>

УДК 338.981

Е.С. РОЛЬБИНА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ТЕХНОЛОГИЯ СОВМЕЩЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. Качественные методы маркетинговых исследований обеспечивают обширную неструктурированную информацию о предпочтениях потенциальных потребителей, о глубинных мотивах, определяющих их отношение к объекту и предмету исследования. Качественные исследования, как правило, характеризуются невысокой репрезентативностью и не дают количественных оценок. В целях повышения репрезентативности исследователи практикуют проведение значительного количества фокус-групп, что существенно увеличивает затраты на исследование. Учитывая, что на проведение одной фокус-группы расходуется от 20 до 25 тыс. руб., проведение двадцати фокус групп обойдется в 400–500 тыс. По расчетам Б.Е. Токарева, «начиная с некоторого значения генеральной совокупности, ее увеличение не ведет к увеличению объема выборки» [7, с. 151–152], таким образом, при бесконечно большой генеральной совокупности репрезентативность будет обеспечена 400 элементами выборки. Количественные исследования позволяют устранить данный недостаток, поэтому совмещение этих методов дает более обширный материал для анализа, что существенно повышает эффективность исследования. Совмещение методов реализуется за счет использования анкетирования в ходе проведения фокус-групп, а первичное и повторное анкетирование позволяет сделать вывод об изменении мнений и оценок респондентов по результатам обсуждения объекта исследования.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, качественные методы, количественные методы, репрезентативность, контент-анализ.

Литература

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. – М.: Магистр, 1996. – 272 с.
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учеб. пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004. – 414 с.
3. Данилина К.О. Фокус-группа как метод исследования имиджа предприятия: сб. статей Международной научно-практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки». – Уфа, 2015. – С. 76–78.
4. Каптюхин Р.В., Султанова А.С. Фокус-группы в маркетинговых исследованиях // Молодой ученый. – 2014. – № 1 (15). – С. 38–40.
5. Лужнова Н.В., Дергунова М.И., Мельникова А.В. Опрос как метод маркетинговых исследований // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 588–591.
6. Методика опроса при маркетинговом исследовании. – URL: <http://memosales.ru/issledovaniya/metodika-oprosa-auditorii>.
7. Токарев Б.Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации: учеб.-практич. пособие. – М.: Юристъ, 2001. – 256 с.
8. Cusyota Cynthia S., Harrison David A. What (Not) to Expect When Surveying Executives: A Meta-Analysis of Top Manager Response Rates and Techniques Over Time. *Organizational Research Methods*. – 2005. – Vol. 9. – № 2. – P. 133–160.
9. Novikova E.N. Design of a marketing information system // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – № 1 S3. – P. 141–145.
10. Tadajewski M. Focus groups: history, epistemology and non-individualistic consumer research. *Consumption Markets & Culture*. – 2016. – Vol. 19. – № 4. – P. 319–345.
11. Stewart D.W., Shamdasani P. Online Focus Groups // *Journal of Advertising*. – 2017. – Vol. 46. – № 1. – P. 48–60.
12. Tourangeau R. Survey research and societal change // *Annual Review of Psychology*. – 2004. – Vol. 55. – Iss. 1. – P. 775–801.

Информация об авторе

Рольбина Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: rolbinaes@mail.ru

E.S. ROLBINA,

*PhD (Economics), Associate Professor at the Department of Marketing,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University*

TECHNOLOGY FOR THE COMBINATION OF QUALITATIVE AND QUANTITATIVE RESEARCH METHODS

Abstract. Qualitative methods of market research provide comprehensive non-structured information about the preferences of potential consumers and the underlying motives that determine their relationship to the analyzed product. Qualitative research is generally characterized by low representativeness and does not provide quantitative estimates. In order to increase representativeness, researchers use a significant number of focus groups, greatly increasing research costs. Bearing in mind that one focus group costs 20 000 to 25 000 rubles, holding twenty focus groups will cost 400 000 to 500 000 rubles. According to Tokarev's [7] calculations, "starting from a certain size of the population, its increase does not lead to an increase in the sample size" [p. 151–152]. Thus, with an infinitely large population, representativeness will be ensured by sampling 400 elements. Quantitative research can compensate this drawback, and the combination of these techniques provides more holistic data for analysis, significantly increasing the efficiency of research. The combination of qualitative and quantitative research methods is implemented through the use of surveys in the focus groups. Ex-ante and ex-post surveys allow identifying the change in respondents' opinions and evaluations as a result of the focus group discussion.

Keywords: market research, qualitative methods, quantitative methods, representativeness, content analysis.

References

1. *Belanovskiy S.A.* Focus Group. — М.: Magistr Publishing, 1996, 272 pp.
2. *Belyaevskiy I.K.* Marketing Research: Textbook, Discipline Guidance, Course Practice, Teaching Programme / Moscow State Economics, Statistics and Informatics. – М.: 2004, 414 pp.
3. *Danilina K.O.* Focus Group as Firm's Image Analysis Method / K.O. Danilina // International Research-to-practice Conference "Trends and Development Patterns of Science". Ufa, 2015, pp. 76–78.
4. *Kaptyukhin R.V., Sultanova A.S.* Focus Groups in Market Research / R.V. Kaptyukhin, A.S. Sultanova // Young Scientist, 2014, № 1 (15), pp. 38–40.
5. *Luzhnova N.V., Dergunova M.I., Melnikova A.V.* Survey as Market Research Method. / N.V. Luzhnova, M.I. Dergunova, A.V. Melnikova // Young Scientist, 2015, № 23, pp. 588–591.
6. Survey Methods in Market Research [Digital Source]. URL: <http://memosales.ru/issledovaniya/metodika-opros-a-auditorii>.
7. *Tokarev B.E.* Methods of Market Information Collection and Usage: Workbook. – М.: Yurist, 2001, 256 pp.
8. *Cycyota Cynthia S., Harrison David A.* What (Not) to Expect When Surveying Executives: A Meta-Analysis of Top Manager Response Rates and Techniques Over Time // Organizational Research Methods, 2005, Vol. 9, № 2, pp. 133–160.
9. *Novikova, E.N.* Design of a marketing information system // Mediterranean Journal of Social Sciences, 2015, Vol. 6, № 1 S3, pp. 141–145.
10. *Tadajewski, M.* Focus groups: history, epistemology and non-individualistic consumer research // Consumption Markets & Culture, 2016, Vol. 19, № 4, pp. 319–345.
11. *Stewart, D.W., Shamdasani P.* Online Focus Groups // Journal of Advertising, 2017, Vol. 46, № 1, pp. 48–60.
12. *Tourangeau, R.* Survey research and societal change // Annual Review of Psychology, 2004, Vol. 55, Issue 1, pp. 775–801.

ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

УДК 331.108

Э.М. АХМЕТШИН,

ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Персонал является одной из ключевых системообразующих подсистем как управляемой подсистемы (производства), так и управляющей подсистемы (менеджмента) предприятий. Эффективность менеджмента и эффективность организации в целом во многом зависят от эффективности персонала, что, в свою очередь, определяется не только его количественными и качественными характеристиками, но во многом и качеством управления персоналом. Стремясь к снижению неопределенности в управленческой деятельности, менеджмент регулирует действия и поведение персонала, а обратную связь о состоянии дел обеспечивают методы и механизмы контроля. Таким образом, эффективный контроль, учитывающий динамичные изменения множества факторов окружающей среды, является важным условием обеспечения конкурентоспособности организации в современных условиях и определяет актуальность исследований места и роли контроля в системе управления персоналом.

Как утверждают исследователи проблем управления и контроля, контроль как одна из базовых функций управления является исключительно важным для обеспечения эффективного менеджмента, как на микро- и мезо-, так и на макроуровнях. Кроме того, контроль играет важную роль в создании благоприятной бизнес-среды и в борьбе с такими деструктивными явлениями, как искажение конкуренции и коррупция.

Ключевые слова: контроль, управление персоналом, контроллинг, менеджмент, принципы менеджмента и контроля.

Литература

1. *Ахметшин Э.М.* Проблема сопротивления персонала контролю в системе менеджмента // Казанский экономический вестник. – 2014. – № 3 (11). – С. 32–38.
2. *Ахметшин Э.М.* Социально-психологический подход к реализации функции контроля в системе менеджмента // Казанский экономический вестник. – 2014. – № 4 (12). – С. 71–78.
3. *Ахметшин Э.М., Габитова Р.Р.* Эффективность труда персонала // Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 51–53.
4. *Габитова Р.Р.* Особенности реализации функции контроля в системе процедур управленческих решений // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 мая 2016 г.) / отв. ред. А.А. Сукиасян. – Екатеринбург, 2016. – С. 115–119.
5. *Муллахметов Х.Ш.* Организация персонала в системе контроля // Управление персоналом. – 2008. – № 19. – С. 44–53.
6. *Муллахметов Х.Ш.* Влияние культуры и философии организации на систему контроля // Власть. – 2012. – № 10. – С. 51–54.
7. *Муллахметов Х.Ш.* Влияние эволюции менеджмента на организацию контроля // Pages of the 4th International scientific conference “European Applied Sciences: modern approaches in scientific researches”. – Studgard, Germany, 2013. – P. 176–182.
8. *Муллахметов Х.Ш.* Корпоративный контроль. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2008. – 199 с.

9. Муллахметов Х.Ш. Научные школы управления и их влияние на эволюцию функции контроля // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 6. – С. 129–133.

10. Муллахметов Х.Ш. Некоторые подходы к организации управленческого контроля // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 6. – С. 3–9.

11. Муллахметов Х.Ш. Процесс организации стратегического контроля для успешного функционирования и развития организации // Экономика и управление. – 2013. – № 4. – С. 50–55.

12. Муллахметов Х.Ш. Эффективная система контроля как фактор повышения качества управленческой деятельности: учеб. пособие. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2011. – 108 с.

13. Чеботкова С.Ю. Теоретический подход к определению предмета и объектов аудита системы управления персоналом // Бизнес. Образование. Право. – Вестник Волгоградского института бизнеса, 2011. – № 1. – С. 112–116.

14. Шайхутдинова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Разработка программ повышения квалификации персонала // Экономические аспекты регионального развития: история и современность. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2015. – С. 252–254.

15. Mullakhmetov K.S. Control in the system of managerial decisions procedures: A conceptual view // Problems and Perspectives in Management. – 2016. – 14 (3). – P. 64–76.

16. Mullakhmetov K.S. Some approaches to the development of the management control concept // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2015. – № 6 (1). – P. 128–137. – URL: <http://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/444>

17. Mullakhmetov K.S., Aminova R.M., Akhmetshin E.M. Control in a management system in modern conditions // Asian Social Science. – 2014. – Vol. 10. – № 24. – P. 237–247. – URL: <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v10n24p237>.

18. Mullakhmetov K.S., Sadriev R.D., Gabidinova G.S., Akhmetshin E.M. Control in marketing-based management // Academy of Marketing Studies Journal. – 2016. – № 20 (Special Issue 2). – P. 13–19.

19. Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., Akhmetshin E.M. Russian Business Medium: Competition Problems // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – 6(8Special Issue). – P. 30–38.

Информация об авторе

Ахметшин Эльвир Мунирович, ассистент кафедры экономики и менеджмента, Елабужский институт КФУ, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: elvir@mail.ru

E.M. AKHMETSHIN,

Assistant at the Department of Economics and Management,

Kazan (Volga Region) Federal University

CONTROL IN THE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Abstract. Personnel is one of the key backbone subsystems in both the operated subsystem (production) and the operating subsystem (management) of an enterprise. The efficiency of management and that of the organization as a whole depend in many respects on the efficiency of personnel, which in turn is defined not only by its quantitative and qualitative characteristics, but also by the quality of human resource management. Seeking to reduce uncertainty in administrative activities, management regulates the actions and behavior of personnel, while providing feedback about the state of affairs through methods and mechanisms of control. Thus, an effective control considering dynamic changes of many factors related to the environment is an important condition to ensure the competitiveness of an organization in modern conditions and defines the relevance of research into the place and role of control in a personnel management system.

According to researchers of management and control problems, control, as one of the basic functions of management, is extremely important for ensuring an effective management at micro-, meso- and macro-levels. Further, control plays an important role when creating a favorable business environment and fighting against such destructive phenomena as competition distortion and corruption.

Keywords: control, personnel management, controlling, management, principles of management and control.

References

1. *Akhmetshin E. M.* A personnel resistance problem to control in system of management // The Kazan economic bulletin, 2014, № 3 (11), pp. 32–38.
2. *Akhmetshin E.M.* Social and psychological approach to realization of function of control in system of management // The Kazan economic bulletin, 2014, № 4 (12), pp. 71–78.
3. *Akhmetshin E.M., Gabitova R.R.* Efficiency of work of personnel // In the compendium: Economic and legal aspects of regional growth: history and present. Materials of the Fifth All-Russian Scientific and Practical Conference, 2014, pp. 51–53.
4. *Gabitova R. R.* Features of realization of the function of control in a system of procedures of administrative decisions // Modern problems and trends of development of economy and management: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference (May 10, 2016). Editor-in-chief: Sukiasyan A.A. Yekaterinburg, 2016, pp. 115–119.
5. *Mullakhmetov Kh.Sh.* The organization of personnel in the control system // Human resource management, 2008, № 19, pp. 44–53.
6. *Mullakhmetov Kh.Sh.* Influence of culture and philosophy of organization on the control system // Power, 2012. № 10, pp. 51–54.
7. *Mullakhmetov Kh.Sh.* Influence of the evolution of management on the organization of control // 4th International Scientific Conference “European Applied Sciences: modern approaches in scientific researches”: Pages of the 4th International Scientific Conference, Studgard, Germany: 2013, pp. 176–182.
8. *Mullakhmetov Kh.Sh.* Corporate control. Kazan: Kazan University Press, 2008, 199 pp.
9. *Mullakhmetov Kh.Sh.* Schools of sciences of management and their influence on control function evolution // Management in Russia and abroad, 2012, № 6, pp. 129–133.
10. *Mullakhmetov Kh.Sh.* Some approaches to the organization of administrative control // Management in Russia and abroad, 2005, № 6, pp. 3–9.
11. *Mullakhmetov Kh.Sh.* Process of organization of strategic control for successful functioning and development of an organization // Economy and management, 2013, № 4, pp. 50–55.
12. *Mullakhmetov Kh.Sh.* Effective control system as a factor of improvement of the quality of the administrative activity (tutorial). Kazan: Kazan University, 2011. 108 pp.
13. *Chebotkova S.Yu.* Theoretical approach to the definition of a subject and objects of audit of a personnel management system // Business. Education. Right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business, 2011, № 1, pp. 112–116.
14. *Shaykhutdinova L.F., Akhmetshin E.M.* Development of programs of professional development of personnel // In the compendium: Economic aspects of regional growth: history and present. Materials of the Fifth All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation, 2015, pp. 252–254.
15. *Mullakhmetov K.S.* Control in the system of managerial decision procedures: A conceptual view // Problems and Perspectives in Management, 2016, 14 (3), pp. 64–76.
16. *Mullakhmetov K.S.* Some approaches to the development of the management control concept // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2015, 6 (1), pp. 128–137. – URL: <http://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/444>
17. *Mullakhmetov K.S., Aminova R.M., Akhmetshin E.M.* Control in a management system in modern conditions // Asian Social Science, 2014, Vol. 10, № 24. pp. 237–247, <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v10n24p237>
18. *Mullakhmetov K.S., Sadriev R.D., Gabidinova G.S., Akhmetshin E.M.* Control in marketing-based management // Academy of Marketing Studies Journal, 2016, 20 (Special Issue 2), pp. 13–19.
19. *Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., Akhmetshin E.M.* Russian Business Medium: Competition Problems // International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, № 6(8Special Issue), pp. 30–38.

БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

С.Ш. ШАКИРОВА,

*кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

Г.Н. ГАЙФЕТДИНОВА,

*магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

ФОРМИРОВАНИЕ РАСХОДОВ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

Аннотация. Сельскохозяйственная отрасль является важной сферой экономической деятельности практически во всех странах мира, поскольку она обеспечивает население продовольствием, получаемым за счет земельных угодий, которые бесплатно дарованы природой. Растениеводство является одной из основных отраслей сельскохозяйственного производства, которая включает в себя такие подотрасли, как картофелеводство, зерновое производство, овощеводство, свекловодство, льноводство, садоводство, производство масличных и ряда других культур. Огромное значение растениеводства в народном хозяйстве определяется тем, что оно обеспечивает человека практически всей продукцией растительного происхождения. Для того чтобы удовлетворить продовольственные потребности населения страны, в растениеводстве необходимо обеспечить рост урожайности зерновых культур и увеличение среднегодового валового сбора зерна. В решении этих задач важную роль играет правильный и своевременный учет расходов на производство продукции растениеводства. Существующая методика определения расходов в растениеводстве существенно отличается от методики, применяемой в промышленности, и является весьма трудоемким учетным процессом. Упрощение формирования информации о расходах является весьма актуальным и имеет большое практическое значение. В статье предлагается четыре варианта определения расходов в растениеводстве, которые позволяют решить вышеуказанную проблему.

Ключевые слова: растениеводство, учет расходов, упрощения в бухгалтерском учете, распределение расходов, финансовый результат.

Литература

1. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
2. Голованов А.А. Особенности организации бухгалтерского учета и затрат на производство доходов и финансовых результатов на предприятиях АПК // Экономика сельскохозяйственных предприятий. – 2007. – № 12. – С. 32.
3. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 г. № 792 // Справочно-правовая система «Гарант».
4. Пупко В.А. Учет производства и калькулирование себестоимости продукции в условиях агробизнеса: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и инструкции по его применению. Приказ Министерства финансов РФ от 31.10.2000 г. № 94н // Справочно-правовая система «Гарант».
6. Armstrong P. Management, image and management accounting // Critical perspectives on Accounting. – 2002. – Vol. 13. – P. 281–295.
7. Brassley P., Harvey D., Lobley M. Accounting for agriculture: the origins of the Farm Management Survey // Agricultural history review. – 2013. – Vol. 61. – P. 135–153.
8. Hrubovcak J., Leblanc M., Eakin B.K. Agriculture, natural resources and environmental accounting // Environmental and resource economics. – 2000. – Vol. 17. – P. 145–162.

9. *Mocanu M.* Some hypothesis regarding the expenses accounting and calculation in the Romanian agriculture // *Economic world destiny: crisis and globalization.* – 2010. – P. 495–498.

10. *Spatayeva Saule B.* Cost accounting methods and calculation agricultural products cost // *European researcher.* – 2015. – Vol. 4 (93). – P. 190–197.

Информация об авторах

Шакирова Сазиды Шагинуровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового учета, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Гайфетдинова Гульшат Нуруллоевна, магистрант кафедры финансового учета, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: GaifGulshat@mail.ru

S.SH. SHAKIROVA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Kazan (Volga Region) Federal University

G.N. GAIFETDINOVA,

Postgraduate,

Kazan (Volga Region) Federal University

FORMING OF EXPENSES IN CROP PRODUCTION

Abstract. The agricultural sector is an important sphere of economic activity in almost all countries of the world, since it provides the population with food obtained from land, as a gift from nature. Crop production is one of the main branches of agricultural production, including such sub-sectors as potato growing, grain production, vegetable growing, sugar beet cultivation, flax cultivation, gardening, production of oilseeds and a number of other crops. The great importance of plant growing in the national economy is determined by the fact that it provides man with practically all the products of plant origin. In order to meet the food needs of the country's population, it is necessary to ensure an increase in both the yield of grain crops and the average annual gross grain harvest. In the solution of these problems, an important role is played by the correct and timely accounting of expenditures in crop production. The existing technique for the determination of expenses in crop production significantly differs from those applied in the industry, and is a labor-intensive accounting process. Simplifying the formation of expense information is a very urgent task having great practical value. To solve the abovementioned problem, the article proposes four options for determining the expenses in crop production.

Keywords: plant growing, cost accounting, simplifications in accounting, expense allocation, financial result.

References

1. *Bychkova S.M.* Buhgalterskij uchet v sel'skom hozyajstve: uceb.posobie/ S.M.Bychkova, D.G.Badmaeva – M.: Eksmo. 2008. 400 p.

2. *Golovanov A.A.* Osobennosti organizatsii buhgalterskogo ucheta i zatrat na proizvodstvo dohodov i finansovyh rezultatov na predpriyatiyah APK/ A.A.Golovanov // *Ekonomika sel'skohozyajstvennyh predpriyatij.* 2007. Vol. 12. 32 p.

3. Ob utverzhdenii Metodicheskikh rekomendatsij po buhgalterskomu uchetu zatrat na proizvodstvo i kal'kulirovaniyu sebestoimosti produktsii (rabot, uslug) v sel'skohozyajstvennyh organizatsiyah [Electronnyi resurs]: prikaz Minsel'hoza RF ot 06.06.2003 g., № 792 // *Spravochno-pravovaya sistema «Garant».*

4. *Pipko V.A.* Uchet proizvodstva i kal'kulirovanie sebestoimosti produktsii v usloviyah agrobiznesa: uceb. posobie. – M.: Vuzovskij uchebnyk: INFRA-M, 2010. 208 p.

5. Plan chetov buhgalterskogo ucheta finansovo-hozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatij i instruktsii po ego primeneniyu: prikaz Ministerstva finansov RF ot 31.10.2000 g., № 94n // *Spravochno-pravovaya sistema «Garant».*

6. *Armstrong P.* Management, image and management accounting // *Critical perspectives on Accounting,* 2002, Vol. 13, pp. 281–295.

7. *Brassley P., Harvey D., Lobley M.* Accounting for agriculture: the origins of the Farm Management Survey // *Agricultural history review,* 2013, Vol. 61, pp. 135–153.

8. *Hrubovcak James, Leblanc Michael, Eakin B. Kelly*. Agriculture, natural resources and environmental accounting // *Environmental and resource economics*, 2000, Vol. 17, pp. 145–162.
9. *Mocanu M.* Some hypothesis regarding the expenses accounting and calculation in the Romanian agriculture // *Economic world destiny: crisis and globalization*, 2010, pp. 495–498.
10. *Spatayeva Saule B.* Cost accounting methods and calculation agricultural products cost // *European Researcher*, 2015, Vol. 4 (93), pp. 190–197.

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ «КАЗАНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»

1. Перечень необходимых данных:

- фамилия, имя, отчество полностью автора или авторов (в верхнем правом углу) на русском и английском языках;
- e-mail адрес, контактные телефоны;
- индекс УДК (Универсальная десятичная классификация);
- подробные сведения об авторе или авторах: ученая степень, ученое звание, должность, место работы (без аббревиатуры) на русском и английском языках;
- название статьи (заглавными буквами) на русском и английском языках;
- аннотация (2–3 предложения) и ключевые слова (3–4) к статье на русском и английском языках;
- текст статьи;
- литература.

2. Материалы принимаются в электронном и печатном виде.

3. В электронном виде материалы принимаются на носителе или по электронной почте на ieifk@mail.ru, 2911326@bk.ru

4. Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в формате *.doc или *.rtf.

Шрифт: гарнитура Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5 pt.

Выравнивание текста: по ширине.

Поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее 1,5 см, нижнее 2 см.

5. Графики и диаграммы должны быть представлены в графических форматах *.tiff или *.jpg разрешением 300 dpi.

6. В тексте обязательно должна быть ссылка на рисунки и таблицы. Таблицы располагать в тексте. Обязательно указывать номер таблицы и ее название.

7. Содержащиеся в статье формулы помещаются в текст с использованием формульных редакторов Microsoft Equation или MathType6.

8. Заглавие статьи не должно повторяться в аннотации. Не рекомендуется включать в аннотацию ссылки на литературу.

9. Ссылки на первоисточники в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера из списка библиографии (список размещается в конце статьи).

Электронная версия журнала «Казанский экономический вестник»

<http://www.ej.kpfu.ru>

Адрес редакции: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 4.

Телефон редакции: 291-13-26.