

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр магистратуры



**Программа государственной итоговой аттестации  
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

## Содержание

1. Общие положения
2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
3. Структура государственной итоговой аттестации
4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен
5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

### ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

- Приложение №1. Фонд оценочных средств
- Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения
- Приложение №2а. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся заочной форм обучения
- Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
- Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
  - 3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
  - 3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы
4. Темы выпускных квалификационных работ
5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы

6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы

7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

Приложение № 1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения

Приложение №2а. Оценочный лист по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы для заочной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

## 1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки / специальности 43.04.02 - *Туризм профиль Индустрия туризма в глобальной цифровой среде* (далее – ОПОП ВО).

## 2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО<sup>1</sup>).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

## 3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями<sup>2</sup>:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
	<i>Универсальные компетенции (УК)<sup>3</sup></i>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

<sup>1</sup> Для ОПОП, реализуемых на базе самостоятельно устанавливаемых образовательных стандартов, по всему тексту вместо «ФГОС ВО» указывается «СУОС ВО».

<sup>2</sup> В программе ГИА должны быть представлены все компетенции ОПОП, вне зависимости от количества и типа государственных аттестационных испытаний.

<sup>3</sup> Для ОПОП, реализуемых по ФГОС 3++, – универсальные компетенции (УК).

УК -6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	Способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии
ПК-2	Способен проектировать деятельность персонала предприятия туристской индустрии и управлять имиджем фирмы в цифровой среде
ПК-3	Способен организовывать и управлять туристской деятельностью, применять реинжиниринг бизнес-процессов, учитывать институционализацию туристской среды

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
*«Казанский (Приволжский) федеральный университет»*  
*Институт управления, экономики и финансов*  
*Центр магистратуры*



**Программа государственного аттестационного испытания  
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

# 1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)<sup>4</sup></i>	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК -6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	Способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии
ПК-2	Способен проектировать деятельность персонала предприятия туристской индустрии и управлять имиджем фирмы в цифровой среде
ПК-3	Способен организовывать и управлять туристской деятельностью, применять реинжиниринг бизнес-процессов, учитывать институционализацию туристской среды

<sup>4</sup> Для ОПОП, реализуемых по ФГОС 3++, – универсальные компетенции (УК).

## **2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах**

Общая трудоемкость составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) на 324 часа(ов).

Из них<sup>5</sup>:

9 часов отводится на КСР;

309 часов отводится на самостоятельную работу;

6 часов отводится на контактную работу<sup>6</sup>.

## **3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

### **3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;

- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;

- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического аппарата;

- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;

- проверяет выполнение этапов работы;

- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;

- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

### **3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы**

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедры исходит из того, что эти темы должны:

<sup>5</sup> Указываются все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом

<sup>6</sup> Указываются все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом, и отведенные на них часы в соответствии с учебным планом.



- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;
- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей.

*Независимо от избранной темы ВКР должна включать:*

**Титульный лист.** Оформляется по образцу.

**Содержание.** Включает порядок расположения отдельных частей ВКР (глав и параграфов) с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.

При этом заголовки и их рубрикационные индексы должны быть приведены в строгом соответствии с текстом.

**Введение** - это вступительная часть ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется ее существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи работы, дается краткая характеристика объекта исследования, исходной экономико-статистической базы и другой информации, используемой в работе. Объем введения: 3-5 страниц печатного текста.

По содержанию в нем должны быть представлены:

актуальность исследования, которая определяется несколькими факторами: необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению; потребностью науки в новых эмпирических данных и в совершенствовании используемых методов или конкретных технологий управления по отдельным видам деятельности;

степень разработанности темы показывает уровень изученности заявленной проблематики в научной литературе, а также направления научных исследований в рамках разрабатываемой темы.

научная новизна – это признак, наличие которого дает автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и проведенного исследования в целом. Для большого количества наук научная новизна проявляется в наличии теоретических положений, которые впервые сформулированы, содержательно обоснованы, методических рекомендаций, которые внедрены в практику и оказывают существенное влияние на достижение новых социально-экономических результатов. Новыми могут быть только те положения ВКР исследования, которые способствуют дальнейшему развитию науки в целом или отдельных ее направлений.

цель исследования – это желаемый конечный результат исследования. Цели работы могут быть разнообразными, (определение характеристики явлений, не изученных ранее, мало изученных, противоречиво изученных; выявление взаимосвязи явлений; изучение динамики явления; обобщение, выявление общих закономерностей, создание классификации, типологии; создание методики; адаптация технологий, т.е. приспособление имеющихся технологий для использования их в решении новых проблем);

задачи исследования – это выбор путей и средств достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой;

объектом исследования может выступать человек, процесс управления в определенной системе, феномены и результаты человеческой деятельности;

предмет исследования – это всегда определенные свойства объекта, их соотношение, зависимость объекта и свойства от каких-либо условий. Характеристики предмета измеряются, определяются, классифицируются. Предметом исследования могут быть явления

в целом, отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целым;

методология исследования представляет собой описание совокупности использованных в работе методов исследовательской деятельности для разработки предмета исследования, достижения его цели и решения поставленных задач.

практическая значимость исследования (темы) зависит от того, какой характер имеет конкретное научное исследование. Если ВКР будет носить методологический характер (теоретическое исследование), то ее практическая значимость может проявиться в публикации основных результатов исследования в научных статьях; апробации результатов исследования на научно-практических конференциях; в использовании научных разработок в учебном процессе высших и средних учебных заведений; в участии в разработке государственных и региональных программ развития социально-экономической отрасли.

**Глава 1. Теоретические и методические основы изучения проблемы.** В данной главе оценивается степень изученности исследуемой проблемы, рассматриваются вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе. В процессе изучения проблемы необходимо высказать и обосновать свою точку зрения.

В разделе дается обзор литературы, передового отечественного и зарубежного опыта по проблеме, формулируется концепция исследования. Для более полного раскрытия теоретико-методологических основ управления персоналом обучающиеся могут в отдельном параграфе первой главы представить результаты оценки степени применимости общенаучных подходов и методов познания (системного и комплексного подходов, исторического и логического подходов, концепции жизненного цикла развития систем, методов моделирования и пр.) в процессе исследования вопросов, выступающих в качестве предмета выпускной квалификационной работы. Обосновывается методика анализа проблемы в конкретной организации. В методической части выпускной квалификационной работы необходимо разработать методику анализа изучаемой проблемы, подготовить формы для сбора информации. Формулируется проблема исследования и выдвигаются основные гипотезы.

**Глава 2. Анализ изучаемой проблемы.** Вторая глава должна иметь аналитическую направленность, в ней отражаются результаты анализа, дается оценка фактического состояния изучаемой проблемы по материалам отрасли или организаций (предприятий, учреждений), на примере которых выявляются слабые и сильные стороны деятельности. Задачами такого анализа являются оценка действующей практики, критическое осмысление происходящих процессов, выявление закономерностей и тенденций развития объекта исследования. Для успешного решения этих задач магистрант должен обладать необходимой информацией. Материалами для анализа могут служить статистическая отчетность, бизнес-планы организаций, годовые отчеты, уставные документы, положения, прогнозные расчеты и другая служебная документация, материалы, публикуемые в периодической печати.

Материалы, служащие базой для анализа, должны быть достаточно полными и достоверными. Важно отбирать только те, которые будут полезны для анализа решения проблемы. При этом можно использовать справочные и обзорные таблицы, графики, диаграммы. Характер и объем собранного материала зависят от особенности принятой методики исследования. Проведение глубокого анализа состояния дел в организации и ее подразделениях предполагает сбор и обработку статистических материалов за последние 3-5 лет. При выполнении эмпирического исследования необходимо помнить о количестве наблюдений, которое в идеале должно приближаться к 200-500, что обеспечит репрезентативность выборки. В завершении главы магистрант должен сделать собственный вывод о состоянии предмета исследования в организации (предприятии) или учреждении.

**Глава 3. Разработка рекомендаций и обоснование мероприятий по решению исследуемой проблемы** Третья глава носит научно-методический и/или научно-практический характер. В ней магистрант с учетом имеющегося прогрессивного отечественный и/или зарубежного опыта в области проводимого исследования разрабатывает предложения по решению

выявленных во второй главе проблем. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение. Обязательным элементом данной главы является оценка эффективности предложений магистранта. В данной главе также могут быть представлены результаты апробации предлагаемых рекомендаций.

**Заключение** Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

Изложение по разделам должно быть логичным с точки зрения выбранной и обоснованной студентом методологии исследования, что позволит оценить его научный уровень. При этом в заключении должны быть отражены не только итоговые результаты проведенных расчетов, анализа и оценки, а также наиболее интересные рекомендации и предложения автора. Особый акцент делается на наиболее существенных результатах, полученных в ходе написания ВКР лично магистрантом.

В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования. Объем заключения может составлять 3-5 страниц печатного текста.

**Список использованных источников.** Подбор источников по теме ВКР осуществляется обучающимся самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно найти.

Источники в списке литературы располагаются в алфавитном порядке (относительно заголовка соответствующей источнику библиографической записи). При этом независимо от алфавитного порядка впереди обычно идут нормативные акты. Исходя из этого, можно считать устоявшимся правилом следующий порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги, монографии, диссертации;
- печатная периодика;
- источники на электронных носителях локального доступа;
- источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет - источники).

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом - на иностранных языках (так же в алфавитном порядке).

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

• международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;

- Конституция России;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании ВКР. Включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в рукописи диссертации. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список работы, на

которые нет ссылок в тексте диссертации, и которые фактически не были использованы. Не рекомендуется включать в этот список энциклопедии, справочники, научно-популярные книги, газеты.

Список используемой литературы составляется в соответствии с требованиями Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.11-2011.

**Приложения.** Приложения включают вспомогательный материал, таблицы, схемы, рисунки, фотографии и др. Приложения располагаются в порядке появления ссылок на них в тексте основных разделов.

В приложения могут быть включены:

- таблицы и графики, содержащие исходные и вспомогательные цифровые данные;
- математические расчеты, формулы;
- схемы, рисунки;
- балансы предприятия, используемые для анализа хозяйственной деятельности;
- инструкции, методики, разработанные или использованные в процессе выполнения работы;
- анкеты, тесты;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям.

ВКР подлежит рецензированию. Рецензентом выступает преподаватель КФУ или сотрудник иной организации, являющийся специалистом в предметной области ВКР. Рецензия оформляется по форме, приведенной в Приложении 6 к настоящей программе. Отзыв руководителя и рецензия вместе с текстом ВКР представляются государственной экзаменационной комиссии во время защиты ВКР.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

#### **4. Темы выпускных квалификационных работ**

Примерный список тем ВКР ежегодно разрабатывается на соответствующей кафедре и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Обучающийся имеет право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем ВКР представлен в фонде оценочных средств.

#### **5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы**

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу;

- описание процедуры оценивания текста выпускной квалификационной работы, защиты выпускной квалификационной работы, результатов промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);

- требования к тексту выпускной квалификационной работы, к защите выпускной квалификационной работы к результатам промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);

- критерии оценивания выпускной квалификационной работы;

- примерные темы выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите ВКР представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа подготовки к защите и защиты ВКР для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

Макет оценочного листа подготовки к защите и защиты ВКР для обучающихся заочной формы обучения представлен в Приложении 2а<sup>7</sup> к данной программе.

## **6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы**

*Темы ВКР разрабатываются выпускающими кафедрами, утверждаются Учебно-методической комиссией Института и Ученым советом Института. Тематика ВКР доводится до обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. При выборе темы ВКР необходимо принимать во внимание возможность получения конкретного фактического материала в организации, наличие специальной научной литературы.*

*По письменному заявлению обучающегося ему представляется возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся распорядительным актом института закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из работников университета*

*Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них - это сбор материала по теме исследования. Сущность сбора материала по теме исследования заключается в том, что выписки из источников целенаправленны и увязаны с планом.*

*Необходимо помнить, что сжатый пересказ основных положений изучаемого источника можно использовать там, где материал не имеет решающего значения. Но там, где речь идет об основных положениях, выводах или рекомендациях автора, следует текст записывать дословно. Сбор материала требует умения работать над источниками. Опираясь на ранее разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем – с более ранними. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным (в том числе сбору полевого материала), накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой*

*и обоснованностью.*

*Для исследования важны не вообще факты, а массовые, типичные, отражающие главные тенденции и закономерности развития. Они должны быть также свежими, достоверными, точными, взятыми в целом, в их связи и совокупности без исключения.*

*Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы,*

---

<sup>7</sup> Для конкретной программы ГИА приводится макет оценочного листа только для той формы обучения, в которой реализуется соответствующая ОПОП.

закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста ВКР предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Работу, завершённую написанием текста, не следует считать готовой. Она нуждается в редактировании, то есть в упорядочении, обработке текста в соответствии с требованиями и правилами литературного слога и стиля, с характером, назначением и направленностью исследования. При этом необходимо, прежде всего, устранить все лишнее, мешающее точному и четкому освещению вопроса, а там, где слишком сжатое изложение, ввести дополнения, углубляющие содержание. Затем необходимо обеспечить равномерное размещение материала по главам и параграфам.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе КФУ и проверяются на объём заимствования. Процент оригинального текста ВКР должен быть не менее 75% (с учетом процента цитирования). Не соблюдение требований к проценту оригинальности текста ВКР влечет за собой понижение оценки за ВКР.

## **7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Выполнение ВКР предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный

университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,25 экземпляра на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно защищающих ВКР по данной ОПОП.

Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты ВКР, представлен в Приложении 3 к данной программе.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>elibrary.ru - научная электронная библиотека</i>	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
<i>Ассоциация туроператоров России</i>	<a href="https://www.atorus.ru/">https://www.atorus.ru/</a>
<i>Федеральное агентство по туризму РФ</i>	<a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>
<i>Всемирная туристская организация (ЮНВТО)</i>	<a href="https://www.unwto.org">https://www.unwto.org</a>
<i>Государственный комитет Республики Татарстан по туризму</i>	<a href="https://tourism.tatarstan.ru/">https://tourism.tatarstan.ru/</a>

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

#### **10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Материально-техническое обеспечение подготовки к защите и защиты ВКР включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по выполнению ВКР и подготовке к защите, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;

- учебные аудитории для консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- проектор и экран для презентации при защите ВКР;

[при необходимости указываются также:

- помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования, используемого при выполнении ВКР обучающимися;

- лаборатории (с указанием их вида), используемые при выполнении ВКР обучающимися;

- иные типы помещений;

- оборудование, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, используемые при выполнении ВКР обучающимися и/или при защите ВКР;

- иное материально-техническое обеспечение].

## **11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально; применение программных средств, обеспечивающих возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы для лиц с ОВЗ и инвалидов и предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);

- для выступления на защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности выступления лиц с ОВЗ и инвалидов при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.



## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

к программе государственного аттестационного испытания  
*Б3.01(Д)* «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

### МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

*Институт управления, экономики и финансов КФУ*

*Центр магистратуры*

**Фонд оценочных средств государственного аттестационного испытания  
*Б3.01(Д)*– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Приложение №1  
к программе государственного аттестационного испытания  
*[шифр]* «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
*Институт управления, экономики и финансов КФУ*  
*Центр магистратуры*

**Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию**

*Б3.01(Д)*– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

# СОДЕРЖАНИЕ

## **1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения**

## **2. Критерии оценивания сформированности компетенций**

## **3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу**

*3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).*

*3.2. Механизм формирования оценки для обучающихся заочной формы обучения (без применения балльно-рейтинговой системы).*

## **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

### *4.1. Процедура применения оценочного средства*

*4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы*

*4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы*

*4.1.3. Процедура оценивания результатов промежуточной аттестации и портфолио обучающегося*

### *4.2. Требования к выпускной квалификационной работе*

*4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы*

*4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы*

*4.2.3. Требования к результатам промежуточной аттестации и портфолио обучающегося*

### *4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы*

### *4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ*

## 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции <sup>8</sup>	Индикаторы достижения компетенций	Оценочное средство <sup>9</sup>
<p><i>УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p>	<p>УК-1 И-1 Владеть навыками критического анализа проблемных ситуаций рынка туристских услуг и разработки стратегии на его основе</p> <p>УК-1 И-2 Владеть навыками постановки и обоснования актуальности темы исследования, нахождения проблемных зон исследования и аргументации своей точки зрения</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p><i>УК-2 способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p>УК-2 И-1 Владеть навыками планирования, создания и реализации инновационных проектов в индустрии туризма</p> <p>УК-2 И-2 Способен разрабатывать проектные предложения и мероприятия в туристической индустрии</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p>УК-3 И-1 Владеть навыками управления командой для реализации стратегии организации</p> <p>УК-3 И-2 Анализирует возможные последствия в командной работе и организует эффективное взаимодействие с учетом достижения поставленной цели, на основе знания процессов групповой динамики</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на</i></p>	<p>УК-4 И-1 Владеет навыками коммуникации на иностранном языке в научно-профессиональной среде.</p> <p>УК-4 И-2 Владеет навыками</p>	<p>Защита ВКР</p>

<sup>8</sup> В соответствии с матрицей компетенций.

<sup>9</sup> Указывается либо текст ВКР (при необходимости в скобках указывается определенный элемент текста ВКР, по которому проверяется освоение компетенции), либо защита ВКР, либо и то, и другое. Если ВКР является единственным государственным аттестационным испытанием и с его помощью нужно проверить все компетенции ОПОП, для компетенций, освоение которых невозможно проверить при помощи ВКР, в качестве оценочного средства указывается «Оценивание результатов промежуточной аттестации и (или) портфолио обучающегося».

<p><i>иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i></p>	<p>гибкого и эффективного использования языка для общения в научной и профессиональной деятельности, - способами и технологиями организации и оптимизации различных видов профессионально-делового взаимодействия.</p>	
<p><i>УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p>	<p>УК-5 И-1 Владеть навыками общения в кросскультурной среде</p> <p>УК-5 И-2 Владеть навыками учета межкультурного разнообразия при разработке продуктов в среде виртуальной и дополненной реальности в туризме</p> <p>УК-5 И-3 Владеть навыками межкультурного взаимодействия и методами безконфликтного отстаивания своей точки зрения</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>УК-6 способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p>УК-6 И-1 Определяет стратегии саморазвития, самоменеджмента и развития управленческих навыков</p> <p>УК-6 И-2 Применяет управленческими навыки и определяет направления личной эффективности</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p><i>ОПК- 1 способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</i></p>	<p>ОПК- 1 И-1 Владеет навыками формирования и внедрения современной технологической концепции в сфере туризма</p> <p>ОПК- 1 И-2 Владеет навыками планирования и использования цифровых инноваций в туризме</p> <p>ОПК- 1 И-3 Владеет навыками анализа и оценивания концептуальных основ по разработке программ для проведения научных исследований в индустрии туризма.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ОПК-2 способен осуществлять стратегическое</i></p>	<p>ОПК-2 И-1 Владет навыками пространственного анализа</p>	<p>Защита ВКР</p>

<p><i>управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</i></p>	<p>мирового туристского рынка при осуществлении стратегического управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-2 И-2 Владеет навыками применения научных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p>	
<p><i>ОПК-3 способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</i></p>	<p>ОПК-3 И-1 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p> <p>ОПК -3 И-2 Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ОПК-4 способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</i></p>	<p>ОПК-4 И-1 Владеет методами проведения маркетинговых исследований туристического рынка и прогнозирования динамики рынка, способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма по результатам маркетинговых исследований</p> <p>ОПК-4 И-2 Способен разрабатывать и внедрять научные концепции маркетинга сферы туризма</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ОПК-5 способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i></p>	<p>ОПК-5 И-1 Владеет навыками технико-экономического обоснования проекта туристической индустрии</p> <p>ОПК -5 И-2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ОПК-6 способен планировать и</i></p>	<p>ОПК-6 И-1 Владеет навыками проведения научных и прикладных</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p><i>применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</i></p>	<p>исследований в сфере туризма</p>	
<p><i>ОПК- 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</i></p>	<p>ОПК-7 И-1 Владеет навыками проведения исследований при осуществлении педагогической деятельности в сфере туризма</p> <p>ОПК-7 И-2 Владеет навыками педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в сфере туризма</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ПК-1 способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии</i></p>	<p>ПК-1 И-1 Способен внедрять цифровые новшества в обслуживании туристической индустрии</p> <p>ПК-1 И-2 Владеть навыками использования технологий виртуальной и дополненной реальности в туристской индустрии</p> <p>ПК-1 И-3 Владеет навыками обработки экономической информацию с помощью программных средств.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ПК-2 Способен проектировать деятельность персонала предприятия туристской индустрии и управлять имиджем фирмы в цифровой среде</i></p>	<p>ПК-2 И-1 Владеет методами стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления</p> <p>ПК-2 И-2 Владеет инструментам и техникам формирования и комплексного управления репутацией с учетом кросскультурных особенностей в цифровой среде</p> <p>ПК-2 И-3 Способен определять</p>	<p>Защита ВКР</p>

	<p>методы привлечения, подбора и отбора персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>ПК -2 И-4 Способен разрабатывать инновационные методы привлечения, подбора и отбора персонала и управления имиджем компании</p>	
<p><i>ПК-3 способен организовывать и управлять деятельностью в институциональной туристской среде, применять реинжиниринг бизнес-процессов</i></p>	<p>ПК-3 И-1 Владеет навыками менеджмента в институциональной туристской среде.</p> <p>ПК-3 И-2 Владеть навыками исследования рынка туристских услуг в институциональной среде</p> <p>ПК-3 И-3 Владеет навыками использования нормативных правовых актов в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 И-4 Владеет навыками управления бизнес-процессами в туризме</p> <p>ПК-3 И-5 Владеть навыками использования технологий больших данных и искусственного интеллекта в туристской индустрии</p> <p>ПК -3 И-6 Владеть навыками управления бизнес -процессами в институциональной туристской среде</p>	Текст ВКР

## 2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций<sup>10</sup>

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов) <sup>11</sup>	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
-------------	---	---	---	--

<sup>10</sup> Для ОПОП по ФГОС 3++ вместо «критерии» нужно написать «индикаторы».

<sup>11</sup> В случае составления ФОС для заочников (без БРС) баллы не указывать.



<p>УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>Осуществляет критический анализ туристского рынка и разрабатывает системные решения, с учетом рисков</p>	<p>Характеризует методы проведения критического анализа рынка туристских услуг. Анализирует рынок туристских услуг и разрабатывает стратегию действий исходя из выявленных проблемных ситуаций.</p>	<p>Называет принципы проведения критического анализа рынка туристских услуг. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций рынка туристских услуг.</p>	<p>Испытывает трудности при проведении критического анализа рынка туристских услуг. Не способен провести анализ рынка туристских услуг и разработать стратегию действий.</p>
	<p>Принимает групповые решения. Поддерживает научный дискурс на заданную тему. Предлагает эффективные методы решения выявленной проблемы.</p>	<p>Понимает особенности организации эффективной деловой коммуникации. Может эффективно доносить информацию в формате публичного выступления. Владеет навыками постановки и обоснования актуальности темы исследования</p>	<p>Знает принципы организации эффективной деловой коммуникации. Аргументированно отвечает на поставленный вопрос</p>	<p>Испытывает трудности при построении деловой коммуникации. Не способен эффективно доносить информацию в формате публичного выступления. Не использует аргументацию и авторскую позицию при проведении исследования</p>
<p>УК-2 способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Формулирует цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами. Вносит вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в индустрии туризма. Разрабатывает и использует инновации в сфере управления проектом в индустрии туризма.</p>	<p>Знает методы управления проектами в индустрии туризма. Разрабатывает соответствующие способы и методы управления проектами в индустрии туризма.</p>	<p>Знает содержание проектной деятельности и его жизненные циклы. Выделяет направления туристической деятельности в виде реализации проектов.</p>	<p>Затрудняется применять методы управления проектами в индустрии туризма. Испытывает трудности при разработке способов и методов управления проектами в индустрии туризма.</p>
	<p>Разрабатывает проектные предложения по совершенствованию туристической индустрии для организации</p>	<p>Составляет проектные предложения по совершенствованию туристической индустрии</p>	<p>Предлагает отдельные рекомендации по совершенствованию туристической индустрии</p>	<p>Испытывает трудности в составлении проектных предложений по совершенствованию туристической индустрии</p>
<p>УК-3 с</p>	<p>Знает ролевую структуру команд;</p>	<p>Знает ролевую структуру команд,</p>	<p>Знает основные виды команд; роль лидера</p>	<p>Не знаком с ролевой структурой команд,</p>

<p><i>способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p>технологии формирования команд; признаки эффективной и неэффективной команды Умеет формировать команду, определяет свою роль в командной работе и социальном взаимодействии, исходя из поставленной общей цели. Способен реализовывать роль лидера в команде, организовать обмен информацией и опытом членами команды, учитывает интересы и особенности их поведения.</p>	<p>роль лидера, признаки эффективной и неэффективной команды Умеет формировать команду, определяет свою роль в социальном взаимодействии, исходя из поставленной общей цели. Владеет основными методами формирования команды, способен создавать и поддерживать командный настрой для реализации кадровой политики.</p>	<p>команды, основные признаки эффективной и неэффективной команды Умеет использовать полученные знания для участия в командной работе, делиться информацией и опытом, определяет свою роль в команде. Владеет навыком работы в команде, учитывает интересы членов команды, поддерживает командный настрой для реализации кадровой политики.</p>	<p>признаками построения эффективной команды. Не способен сформировать команду, определить свою роль в социальном взаимодействии.</p>
	<p>Знает процессы групповой динамики, подходы к координации взаимодействия людей в командной работе Умеет разрабатывать меры по организации и координации взаимодействия между людьми, вычленяет проблемные зоны и находит пути их преодоления. Владеет навыком организации эффективного взаимодействия с учетом достижения поставленной цели</p>	<p>Демонстрирует знание основ процессов групповой динамики, определяет возможные последствия в командной работе. Проводит комплексный анализ возможных последствий в командной работе и в ходе организационных изменений, вычленяет проблемные зоны. Владеет навыком организации эффективного взаимодействия с учетом достижения поставленной цели</p>	<p>Знает основы организации и координации взаимодействия людей. Применяет методы организации взаимодействия между людьми в ходе организационных изменений, обеспечивающие успешность работы в команде. Способен применить подходы к анализу организационного поведения с учетом достижения поставленной цели.</p>	<p>Не знаком с основами процессов групповой динамики. Испытывает трудности в проведении комплексного анализа возможных последствий в командной работе и в ходе организационных изменений.</p>
<p><i>УК-4 с способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах),</i></p>	<p>Определяет эффективные методы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p>	<p>Называет принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Понимает объемные тексты на различную профессиональную тематику;</p>	<p>Перечисляет основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями.  Понимает тексты на профессиональную тематику; говорит спонтанно в быстром темпе, не испытывая затруднений с</p>	<p>Испытывает трудности в определении эффективных методов управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Оценивает с ошибками тексты на различную</p>

<p>для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Оценивает объемные сложные тексты на различную профессиональную тематику, распознавая скрытое значение; применяет современные мультимедийные средства и информационные технологии в процессе публичных деловых и научных коммуникаций. Самостоятельно свободно использует язык для общения в научной и профессиональной деятельности.</p>	<p>выбирает, обрабатывает, сохраняет и распространяет научную и деловую информацию. Самостоятельно организует различные виды профессионально-делового взаимодействия.</p>	<p>подбором слов и выражений; ведет адекватный задачам коммуникационного сотрудничества устный монолог. Самостоятельно использует язык для общения в научной и профессиональной деятельности.</p>	<p>профессиональную тематику, не распознает скрытое значение; не применяет современные мультимедийные средства и информационные технологии в процессе публичных деловых и научных коммуникаций.</p>
<p>УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Показывает навыки учёта межкультурного разнообразия при разработке продуктов в среде виртуальной и дополненной реальности в туризме</p>	<p>Характеризует особенности применения технологий виртуальной и дополненной реальности для раскрытия культурного наследия территории. Демонстрирует навыки демонстрационных материалов, учитывающих межкультурное разнообразие территориальной общности людей.</p>	<p>Называет характерные особенности национальных культур, которые необходимо отразить в туристском продукте с применением технологий виртуальной и дополненной реальности. Анализирует культуру народов при создании визуального образа туристского продукта.</p>	<p>Не способен продемонстрировать навыки учёта межкультурного разнообразия при разработке продуктов в среде виртуальной и дополненной реальности в туризме.</p>
	<p>Называет способы нейтрализации конфликта. Умеет использовать конфликт на решение поставленной задачи. Способен к безконфликтному взаимодействию в процессе защиты ВКР</p>	<p>Называет участников конфликта и способы поведения в кросскультурной среде. Умеет бесконфликтно взаимодействовать с аудиторией. Отстаивает свою точку зрения в рамках делового этикета</p>	<p>Знает причины возникновения конфликта в кросскультурной среде. Умеет использовать методы предупреждения конфликта. Может аргументировать свою позицию не вызывая конфликт</p>	<p>Испытывает трудности при определении причин возникновения конфликта в кросскультурной среде. Не способен использовать методы предупреждения конфликта и определить свою позицию не вызывая конфликт. Затрудняется предлагать отдельные рекомендации по применению управленческих навыков и определяет направления</p>
<p>УК-6 способен определять</p>	<p>Аргументирует рекомендации при разработке мер по</p>	<p>Составляет комплекс мер по совершенствованию</p>	<p>Предлагает отдельные рекомендации по применению</p>	<p>Испытывает трудности в составлении комплекса мер по</p>

<p><i>ть и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p>совершенствованию управленческих навыков и определяет направления личной эффективности</p>	<p>управленческих навыков и определяет направления личной эффективности</p>	<p>управленческих навыков и определяет направления</p>	<p>совершенствованию управленческих навыков и определяет направления личной эффективности.</p>
<p><i>ОПК-1 способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</i></p>	<p>Знает приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономики в условиях ее перехода к цифровой модели функционирования. Умеет проводить бенчмаркинг ведущих практик создания и использования цифровых инноваций, осуществлять форсайт перспективных рынков цифровых технологий. Владеть навыками патентного поиска</p>	<p>Знает факторы, определяющие инновационную деятельность в туризме. Умеет осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок в туризме. Владеет навыками оформления инвестиционного и бизнес-плана цифрового туристского продукта.</p>	<p>Знает формы инновационного процесса в туризме. Умеет планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций в туризме. Владеет навыками анализа направлений развития цифровых систем в туризме.</p>	<p>Затрудняется определить факторы, инновационной деятельности в туризме. Не способен осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок в туризме. Не владеет навыками оформления инвестиционного и бизнес-плана цифрового туристского продукта.</p>
<p><i>ОПК-2 способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</i></p>	<p>Демонстрирует навыки применения научных методов и приемов пространственного анализа, моделирования и стратегического планирования мирового туристского рынка при осуществлении управления туристской деятельностью.</p>	<p>Характеризует закономерности пространственного развития мирового туристского рынка и на основе научных методов анализирует пространственную неравномерность туристско-рекреационного потенциала макрорегионов мира при принятии управленческих решений на различных уровнях управления.</p>	<p>Определяет пространственные особенности мирового туристского рынка. Анализирует глобальные тенденции развития туризма и актуальность собственного исследования.</p>	<p>Не способен определить пространственные особенности мирового туристского рынка. Испытывает трудности при проведении анализа тенденции развития туризма и актуальность собственного исследования.</p>
<p><i>ОПК-3 способен разрабатывать и</i></p>	<p>Разрабатывает методы исследования для оценки</p>	<p>Выбирает методы исследования для определения факторов конкурентоспособности</p>	<p>Выбирает методы исследования для определения специфики</p>	<p>Затрудняется в выборе методов исследования для определения специфики</p>

<p><i>внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</i></p>	<p>конкурентоспособности туристического предприятия. Оценивает конкурентоспособность туристического бизнеса с учетом внедрения системы управления качеством услуг. Рассчитывает эффективность туристического проекта.</p>	<p>и туристического предприятия. Представляет результаты научного исследования для внедрения туристической услуги и системы управления качеством услуг в сфере туризма. Разрабатывает качественный конкурентоспособный проект туристической услуги.</p>	<p>туристического бизнеса. Оценивает рыночную ситуацию и возможности развития туристического бизнеса на основе передовых научных исследований. Способен интерпретировать результаты научных исследований для внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.</p>	<p>туристического бизнеса. Не способен оценить рыночную ситуацию и возможности развития туристического бизнеса. Испытывает трудности интерпретировать результаты научных исследований.</p>
<p><i>ОПК-4 способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</i></p>	<p>Использует методы прогнозирования динамики рынка для темы ВКР. Проводит сбор и анализ вторичной и первичной маркетинговой информации, формирует отчет о проведенном исследовании по теме ВКР. Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма по результатам маркетинговых исследований по теме ВКР.</p>	<p>Использует методы и этапы маркетинговых исследований по теме ВКР. Проводит сбор первичной и вторичной маркетинговой информации для темы ВКР. Разрабатывает маркетинговые программы в сфере туризма по результатам маркетинговых исследований для темы ВКР.</p>	<p>Определяет направления маркетинговых исследований по теме ВКР. Проводит сбор вторичной маркетинговой информации для маркетингового исследования по теме ВКР. Владеет методами проведения маркетинговых исследований туристического рынка для ВКР.</p>	<p>Затрудняется определить направления маркетинговых исследований по теме ВКР. Испытывает трудности в проведении маркетингового исследования по теме ВКР. Не владеет методами проведения маркетинговых исследований туристического рынка для ВКР.</p>
<p><i>ОПК-5 способен обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии и предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность</i></p>	<p>Аргументирует рекомендации при разработке мер по совершенствованию владения методическими основами проектирования автоматизированных информационных систем.</p>	<p>Составляет комплекс мер по совершенствованию применения информационных технологий и методов создания информационных систем, средств электронных таблиц.</p>	<p>Предлагает отдельные рекомендации по применению современных программных средств автоматизации процессов управления персоналом.</p>	<p>Испытывает трудности в разработке предложений и рекомендации по применению современных средств автоматизации процессов управления персоналом.</p>

<i>вность управленческих решений</i>				
<i>ОПК-6 способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	Планирует и применяет инновационные научные и прикладные исследования в туристической деятельности с учетом цифровизации среды.	Характеризует подходы, методы и технологии научных и прикладных исследований в сфере туризма с учетом тенденций развития науки. Применяет научные методы при проведении теоретических и прикладных исследований в сфере туризма.	Называет подходы, методы и технологии научных и прикладных исследований в сфере туризма. Применяет научные подходы при проведении исследований в сфере туризма	Не способен разрабатывать и предлагать подходы, методы и технологии научных и прикладных исследований в сфере туризма. Не применяет научные подходы при проведении исследований в сфере туризма
<i>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</i>	Владеет навыками методики составления образовательных программ в сфере туризма. Владеет навыками преподавания программ дополнительного образования дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в сфере туризма	Разрабатывает образовательные программы, учебно-методические комплексы и другие необходимые материалы для проведения обучения в сфере туризма. Умеет разрабатывать программы дополнительного образования, формирующие профессиональные компетенции в сфере туризма	Анализирует образовательные программы, учебно-методические комплексы и другие необходимые материалы по программам сферы туризма. Определяет дисциплины, формирующие профессиональные компетенции в сфере туризма	Не способен разрабатывать образовательные программы, учебно-методические комплексы и другие необходимые материалы для проведения обучения в сфере туризма.
<i>ПК-1 способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии</i>	Проводит анализ информационных материалов по туристическим продуктам с целью определения возможности использования цифровых новшеств и технологии блокчейн в туристической индустрии. Применяет методы анализа лояльности и вовлеченности в туристической	Способен анализировать возможности применения современных цифровых новшеств в туристической индустрии  Сегментирует целевых покупателей по лояльности, проводит анализ и пожизненную ценность клиента, формирует клиентский капитал и тематику	Умеет характеризовать основные группы современных цифровых новшеств в туристической деятельности. Определяет потребительские ценности и разграничивает типологию лояльности в институциональной туристической среде, понимает теорию маркетинга отношений в цифровой среде. Называет понятия и	Испытывает трудности в проведении анализа группы современных цифровых новшеств в туристической деятельности. Не определяет потребительские ценности и не разграничивает типологию лояльности в институциональной туристической среде. Не понимает теорию маркетинга отношений в цифровой среде. Испытывает трудности

	<p>деятельности, использует методы оценки эффективности программ лояльности в туристской деятельности.</p> <p>Характеризует особенности применения современных VR и AR технологий в туристской деятельности. Оценивает эффект от внедрения технологий виртуальной и дополненной реальности при реализации туристского продукта. Демонстрирует навыки разработки контента виртуальной и дополненной реальности в индустрии туризма. Выделяет основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем в туризме. Уметь организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии. Владеет современными средствами автоматизации решения задач в туризме.</p>	<p>контента в институциональной туристической среде используя цифровые новшества. Характеризует основные группы современных VR и AR технологий в туристской деятельности. Анализирует информационные материалы по туристскому продукту с целью определения возможности их использования в виртуальной и дополненной реальности. Оценивает имеющиеся на рынке продукты в области VR и AR технологий в туристской деятельности. Умеет применять информационные технологии на различных уровнях управления в организации сферы туризма и различных фазах цикла управленческого решения. Умеет принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий. Владеть методами обработки экономической информации.</p>	<p>определения технологий виртуальной и дополненной реальности. Анализирует возможности применения VR и AR технологий при реализации туристского продукта.</p> <p>Называет основные классы информационных технологий и систем в туризме. Умеет обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств.</p>	<p>в определении понятий и определений технологий виртуальной и дополненной реальности. Не способен проводить анализ возможностей применения VR и AR технологий при реализации туристского продукта. Не способен обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств.</p>
<p><i>ПК-2</i> <i>Способен проектировать деятельность персонала предприятия туристск</i></p>	<p>Называет все методы стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Характеризует закономерности проектирования персонала туристского</p>	<p>Называет методы стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Характеризует закономерности проектирования персонала туристского</p>	<p>Называет частично методы стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Характеризует - называет методы стратегического управления туристской</p>	<p>НЕ знаком с методами стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Не способен охарактеризовать закономерности проектирования</p>

<p><i>ой индустрии и управляют имиджем фирмы в цифровой среде</i></p>	<p>проектирования деятельности персонала туристского предприятия и способы управления имиджем фирмы в цифровой среде.</p> <p>Разрабатывает проект целостной концепции имиджа компании / личного бренда с учетом кросскультурных особенностей для представления его в цифровой среде</p> <p>Формулирует эффективные методы привлечения, подбора и отбора персонала для конкурентоспособного персонала</p> <p>Разрабатывает политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>Владеть: навыками разработки и внедрения инновационных методов привлечения, подбора и отбора</p> <p>Владеет навыками разработки и внедрения инновационных методов привлечения, подбора и отбора и целостной концепции имиджа компании / личного бренда для представления его в цифровой среде</p>	<p>предприятия и способы управления имиджем фирмы в цифровой среде.</p> <p>Определяет способы самопрезентации и методики формирования имиджа с учетом кросскультурных особенностей в цифровой среде</p> <p>Определяет современные HR – тренды в привлечении, подборе и обороте персонала в организации</p> <p>Разрабатывает политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>Предлагает инновационные методы привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала</p> <p>Предлагает инновационные методы привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала и способы самопрезентации и методики формирования имиджа компании в цифровой среде</p>	<p>деятельностью на всех уровнях управления; Характеризует закономерности проектирования деятельности персонала туристского предприятия и способы управления имиджем фирмы в цифровой среде.</p> <p>Определяет методы оценки, формирования и коррекции имиджа и репутации с учетом кросскультурной среды</p> <p>Называет методы привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала в организации</p> <p>Определяет методы привлечения, подбора и отбора персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>Способен разрабатывать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>Способен определять политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала и методы оценки, формирования и коррекции имиджа и репутации.</p>	<p>деятельности персонала туристского предприятия и способы управления имиджем фирмы в цифровой среде.</p> <p>Затрудняется определить методы оценки, формирования и коррекции имиджа и репутации с учетом кросскультурной среды.</p> <p>Не способен применять методы привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала в организации.</p>
<p><i>ПК-3 способен организовать и управляют</i></p>	<p>Знает основные принципы управления в институциональной туристской среде</p>	<p>Характеризует факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру туристского рынка.</p>	<p>Знает теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-</p>	<p>Испытывает трудности в применении теоретических основ и принципов формирования и</p>



<p>в деятельности в институциональной туристской среде, применять реинжиниринг бизнес-процессов</p>	<p>различного административно-иерархического уровня Умеет выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристских кластеров Владет навыками разработки концепции и эффективной стратегии туристского предприятия, а также формирования активной политики управления рисками туристского кластера.  Проводит комплексный анализ рынка туристских услуг. Оценивает влияние институциональной среды на туристский рынок. Свободно ориентируется в нормативных правовых актах, регулирующих индустрию туризма. Разрабатывает алгоритмы реализации организационно-управленческих и экономических решений. Знает методы анализа процессов в туризме, понятие автоматизации и реинжиниринга бизнес-процессов в туризме. Владет навыками анализа и управления бизнес-процессами в туризме Знает современные технологии больших данных и искусственного</p>	<p>Анализирует конъюнктуру туристского рынка.  Демонстрирует знания нормативных правовых актов регулирующих туристическую индустрию. Умеет анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации. Знает нотации описания бизнес-процессов. Умеет использовать цифровые инструменты для моделирования и анализа бизнес-процессов Называет главные технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Анализирует современные технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Владет опытом поиска, синтеза и систематизации полученной научной информации, а также навыками анализа и управления больших данных и искусственного интеллекта в туризме.  Владет навыками работы в справочно-правовых информационных системах в процессе поиска нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма. Умеет решать задачи, связанные организацией профессиональной деятельности в сфере туризма на основе действующих правовых норм.</p>	<p>рекреационными кластерами, Умеет подбирать и обеспечивать оптимальную инфраструктуру для размещения туристов, диагностировать и выявлять проблемные ситуации в секторе средств размещения, оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов управления и последствия их применения. Владет навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров.  Перечисляет основные факторы развития рынка туристских услуг. Анализирует основные факторы развития рынка туристских услуг. Знает основные нормативно-правовые источники туристической индустрии. Выявляет необходимые в разработке локальные нормативные акты, касающиеся организации труда. Знает методы управления бизнес-процессами. Умеет интерпретировать и строить модель бизнес-процессов в туристической компании Называет некоторые технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Применяет основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в понимании</p>	<p>управления туристско-рекреационными кластерами, Не способен подбирать и обеспечивать оптимальную инфраструктуру для размещения туристов, диагностировать и выявлять проблемные ситуации в секторе средств размещения, оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов управления и последствия их применения. Не владеет навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров. Испытывает трудности анализировать основные факторы развития рынка туристских услуг. Затрудняется применять основные нормативно-правовые источники туристической индустрии. Не выявляет необходимые в разработке локальные нормативные акты, касающиеся организации труда. Не знаком с методами управления бизнес-процессов. Не способен интерпретировать и строить модель бизнес-процессов в туристической компании Не знаком с технологиями больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Не владеет основными навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и</p>
---	--	---	---	--

	<p>интеллекта в туризме. Легко анализирует технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Легко находить, систематизирует и критически оценивает любую информацию, анализа и управления больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Владеет навыками составления различных видов договоров в сфере туризма, на основе действующего законодательства. Владеть навыками проектирования в сфере туризма на основе действующих правовых норм.</p>		<p>его реализации , не препятствующие дальнейшему усвоению учебного материала. Владеет основными навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по анализу и управлению больших данных и искусственного интеллекта в туризме</p> <p>Умеет классифицировать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма, по юридической силе Определяет основные проблемы правового регулирования профессиональной деятельности в сфере туризма.</p>	<p>результатов деятельности по анализу и управлению больших данных и искусственного интеллекта в туризме.</p> <p>Испытывает трудности в классификации нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма, по юридической силе. Не определяет основные проблемы правового регулирования профессиональной деятельности в сфере туризма.</p>
--	---	--	--	--

### 3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

#### 3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 50 баллов максимум, за защиту ВКР – 50 баллов максимум<sup>12</sup>.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается максимально в 50<sup>13</sup> баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся, к защите ВКР, оценивается максимально в 50<sup>14</sup> баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

Параметры в пункте 4.3, относящиеся к оценке результатов промежуточной аттестации и (или) портфолио обучающегося (при наличии), оцениваются каждый максимально в 50<sup>15</sup> баллов и являются составными элементами при формировании среднего балла за защиту ВКР.

<sup>12</sup> Можно указать другое процентное соотношение баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

<sup>13</sup> Указывается максимальный балл за текст ВКР.

<sup>14</sup> Указывается максимальный балл за защиту ВКР.

*За текст ВКР 45 баллов выставляет научный руководитель, 5 баллов рецензент, 50 баллов – комиссия.*

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2 к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР.

### **3.2. Механизм формирования оценки для обучающихся заочной формы обучения (без применения балльно-рейтинговой системы)**

Оценка за ВКР формируется, как среднее значение между оценкой за текст ВКР и оценкой за защиту ВКР.

Отлично (высокий уровень)

Хорошо (средний уровень)

Удовлетворительно (низкий уровень)

Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

В случае невозможности установления среднего значения оценки за ВКР (например, «хорошо» или «отлично»), итоговая оценка за ВКР выставляется исходя из мнения большинства членов ГЭК.

Если оценка за сформированность хотя бы одной компетенции «не удовлетворительно» (ниже порогового уровня), ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении оценки не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся, к тексту ВКР, оценивается по шкале: Отлично (высокий уровень); Хорошо (средний уровень); Удовлетворительно (низкий уровень); Неудовлетворительно (ниже порогового уровня). Среднее значение за оценку всех параметров является оценкой за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся, к защите ВКР, оценивается по шкале: Отлично (высокий уровень); Хорошо (средний уровень); Удовлетворительно (низкий уровень); Неудовлетворительно (ниже порогового уровня). Среднее значение за оценку всех параметров является оценкой за защиту ВКР.

Параметры в пункте 4.3, относящиеся к оценке результатов промежуточной аттестации и (или) портфолио обучающегося (при наличии), оцениваются каждый по шкале: Отлично (высокий уровень); Хорошо (средний уровень); Удовлетворительно (низкий уровень); Неудовлетворительно (ниже порогового уровня) и являются составными элементами при формировании оценки за защиту ВКР.

*За текст ВКР научный руководитель оценивает по шкале: Отлично (высокий уровень); Хорошо (средний уровень); Удовлетворительно (низкий уровень); Неудовлетворительно (ниже порогового уровня), рецензент аналогично по шкале: Отлично (высокий уровень); Хорошо (средний уровень); Удовлетворительно (низкий уровень); Неудовлетворительно (ниже порогового уровня) , и комиссия оценивает по шкале: Отлично (высокий уровень); Хорошо (средний уровень); Удовлетворительно (низкий уровень); Неудовлетворительно (ниже порогового уровня).*

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2а<sup>16</sup> к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист

---

<sup>15</sup> Указывается максимальный балл, установленный для защиты ВКР.

<sup>16</sup> Если ОПОП реализуется в заочной форме и не реализуется в очной, то номер приложения указывается не 2а, а 2, а оценочный лист для очной и очно-заочной формы обучения не приводится. Если ОПОП реализуется только в очной или очно-заочной форме, то, наоборот, в программе ГИА не приводится оценочный лист для заочной формы обучения.

является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР.

#### **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

##### **4.1. Процедура применения оценочного средства**

##### **4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы**

Руководитель ВКР оценивает:

1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;

2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Рецензент<sup>17</sup> оценивает текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, на основании ознакомления с беловым вариантом текста ВКР. Рецензент отражает в рецензии свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств, за исключением тех, которые относятся к процессу работы над ВКР и не могут быть оценены на основании знакомства исключительно с ее текстом.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

##### **4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается \_15 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя *и рецензента*, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

#### **4.2. Требования к выпускной квалификационной работе**

##### **4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы**

*Работа обучающегося в течение учебного года состоит из следующих этапов:*

*чтение литературы,*

*проведение эмпирической части исследования,*

*написание чернового варианта работы,*

*написание белого варианта работы*

---

<sup>17</sup> Для ВКР бакалавриата наличие рецензента не обязательно, поэтому относящиеся к рецензенту пункты ФОС приводятся только при введении выпускающей кафедрой требования рецензирования для ВКР соответствующей ОПОП.

Обучающийся своевременно, сразу после распределения тем (осенью), начинает ходить на консультации к научному руководителю, совместно с научным руководителем формулирует (уточняет) тему и задачи исследования. В течение всего учебного года периодически представляет научному руководителю промежуточные результаты работы. Обучающийся учитывает пожелания и замечания научного руководителя, корректируя текст. Корректировка темы согласуется с научным руководителем. Финальный вариант работы предоставляет научному руководителю в такие сроки, чтобы оставшегося времени хватило для внесения корректив в соответствии с замечаниями научного руководителя.

Структурными элементами ВКР являются:

титульный лист;

содержание;

введение;

основная часть, состоящая из глав, которые делятся на параграфы;

заключение;

список использованных источников;

приложения (при необходимости).

Объем ВКР – не менее 70 страниц машинописного текста (не считая приложений). Соотношение частей работы должно быть сбалансировано по объему. Объем приложений не ограничивается. Формат: страница А4; поля не более чем: 3 см слева, по 2 см сверху и снизу, 1,5 см справа; шрифт TimesNewRoman; размер шрифта не более 14; не более чем полуторный интервал. Объем работы не раздут искусственно (слишком большие поля, шрифт и интервал, каждый параграф с новой страницы при большом количестве параграфов).

Во введении:

обосновывается актуальность выбранной темы;

производится обзор литературы по теме (он может быть также перенесен в основную часть);

формулируется проблема, которую необходимо решить в данной работе;

определяются цели и задачи исследования;

определяются объект и предмет исследования;

определяется информационная база и методы исследования.

Рекомендуемый объем введения - 5 страниц.

В основной части работы должны содержаться следующие компоненты. В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. Следует рассмотреть вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения. Вторая и третья главы ВКР - это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений. По результатам данного исследования необходимо разработать конкретные рекомендации по теме исследования.

В работе должен присутствовать обзор литературных источников (монографий, научных статей, материалов конференций и т.д.). Обзор литературы должен показать знание специальной литературы, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, представлять современное состояние изученности темы.

В заключении последовательно излагаются теоретические и практические результаты и суждения, к которым пришел обучающийся в результате исследования. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности работы. Результаты (выводы) исследования должны соответствовать поставленным цели и задачам.

Список использованной литературы составляет одну из важных частей работы. Каждый включенный литературный источник должен иметь отражение в тексте выпускной квалификационной работы. Если автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты

или цитирует работы других авторов, то он должен указать, откуда взяты приведенные материалы. Нельзя включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы, и которые фактически не были использованы.

В библиографии присутствуют в достаточном количестве работы, опубликованные в научных издательствах (научные монографии, статьи в научных журналах, материалы научных конференций). Недостаточно ссылаться только на материалы Интернета, авторитетность и научность которых не определена. Недопустимо ссылаться на материалы Интернета, размещенные там без указания авторства.

Использованная литература соответствует теме. Источники, относящиеся не непосредственно к теме, а к смежным, близким темам, не составляют основного массива использованной литературы.

В число использованных источников входят публикации достойного научного уровня, которые можно отнести к числу наиболее значительных для тематической области работы. Работа не написана исключительно на основании случайных, второстепенных, слабых публикаций по теме.

Все публикации, указанные в библиографии, используются в тексте – путем цитирования и/или пересказа идей своими словами, но обязательно с проставлением сносок.

В тексте присутствует детальная проработка указанной в библиографии литературы, что визуально выражается в следующих критериях: количество сносок на странице (ориентир – не менее 3-4 на странице, по крайней мере в большей части работы); относительная равномерность распределения сносок между источниками (цитируются в достаточном количестве сразу несколько источников, а не один-два, хотя неравномерность допускается) и частота чередования источников, на которые ставятся сноски.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы и могут включать: дополнительные материалы, иллюстрации вспомогательного характера, анкеты, методики, документы, материалы, содержащие первичную информацию для анализа, таблицы статистических данных и др.

Структура работы логически выверена. Название параграфа не дублирует название главы или работы в целом, то же с названиями глав. Разделы (главы, параграфы) сопоставимы по объему. Части работы в своей совокупности.

#### **4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы**

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией.

Выступление, рассчитанное на 15 минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация, которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.

Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point.

Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.

Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель, объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и

обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

*Процесс защиты ВКР включает:*

*Выступление обучающегося.*

*Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.*

*Зачитывается заключение рецензента.*

*Обучающемуся предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.*

*Зачитывается отзыв научного руководителя.*

*Обучающемуся предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.*

*В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.*

*Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.*

*Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.*

*Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:*

*Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.*

*Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.*

*Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.*

*Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).*

*Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint.*

*Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.*

*Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.*

*Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине.*



### 4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шифр и расшифровка компетенции	Индикаторы достижения компетенций, раскрываемые параметром <sup>18</sup>	Параметр <sup>19</sup>	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % <sup>20</sup> (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
<b>Текст ВКР</b>						
УК-2 способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2 И-2 Способен разрабатывать проектные предложения и мероприятия в туристической индустрии	<i>Определенность объекта и предмета исследования, их соответствие методам исследования; корректность использования</i>	Разрабатывает проектные предложения по совершенствованию туристической индустрии для	Составляет проектные предложения по совершенствованию туристической индустрии	Предлагает отдельные рекомендации по совершенствованию туристической индустрии	Испытывает трудности в составлении проектных предложений по совершенствованию туристической индустрии

<sup>18</sup> В ОПОП, реализуемых на базе ФГОС 3++, данный столбец называется «Индикаторы достижения компетенций, раскрываемые параметром». Содержание столбца формулируется с помощью фраз, начинающихся со слов «знать», «уметь», «владеть». Используются формулировки из карты компетенций или детализирующие их.

<sup>19</sup> Указывается параметр текста ВКР или защиты ВКР. Параметры могут различаться в зависимости от специфики направления подготовки / специальности, требований ФГОС ВО, рекомендаций ПООП. Допускается проверка освоения двух и более компетенций одним параметром. Допускается проверка освоения одной компетенции двумя и более параметрами. Необходима корреляция параметров, указанных в данной таблице, и требований к ВКР, указанных в пункте 4.2.

Параметрами могут являться:

– для текста ВКР: соблюдение календарного плана выполнения этапов работы; соблюдение требований к структуре ВКР; соблюдение требований к оформлению ВКР (ее отдельным компонентам); степень самостоятельности текста ВКР (результат проверки на наличие заимствований); актуальность исследования; научная новизна, наличие самостоятельно полученных результатов; корректность использования методов; обоснованность выводов; определенность объекта и предмета исследования, их соответствие методам исследования; количественные показатели привлеченного эмпирического материала; достаточность использованной литературы; правильность использования оборудования; эрудиция в предметной области; владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области; правильность использования системы обработки статистических данных; практическая значимость работы; соответствие темы исследования направлению подготовки и профилю; апробация результатов исследования на конференциях и другое;

– для защиты ВКР: ораторские способности; структура выступления; качество презентации; глубина и развернутость ответов на вопросы и другое.

<sup>20</sup> Для заочной формы обучения (без БРС) баллы не указываются

		<i>методов; обоснованность выводов</i>	организации			
УК-3	способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<i>Эрудиция в предметной области; практическая значимость работы</i>	Знает ролевую структуру команд; технологии формирования команд; признаки эффективной и неэффективной команды. Умеет формировать команду, определяет свою роль в командной работе и социальном взаимодействии, исходя из поставленной общей цели. Способен реализовывать роль лидера в команде, организовать обмен информацией и опытом членами команды, учитывает интересы и особенности их поведения.	Знает ролевую структуру команд, роль лидера, признаки эффективной и неэффективной команды. Умеет формировать команду, определяет свою роль в социальном взаимодействии, исходя из поставленной общей цели. Владеет основными методами формирования команды, способен создавать и поддерживать командный настрой для реализации кадровой политики.	Знает основные виды команд; роль лидера команды, основные признаки эффективной и неэффективной команды. Умеет использовать полученные знания для участия в командной работе, делиться информацией и опытом, определяет свою роль в команде. Владеет навыком работы в команде, учитывает интересы членов команды, поддерживает командный настрой для реализации кадровой политики.	Не знаком с ролевой структурой команд, признаками построения эффективной команды. Не способен сформировать команду, определить свою роль в социальном взаимодействии.
УК-5	способен анализировать и учитывать		Знает этапы и способы диагностики и	Знает особенности развития кросскультурного	Знает особенности межкультурного взаимодействия	Не владеет методами адаптации персонала в кросскультурной среде

	<p>разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>		<p>преодоления кросскультурного шока Консультирует персонал по преодолению конфликта в кросскультурной среде Учитывает коросскультурные особенности в деловом общении Показывает навыки учёта межкультурного разнообразия при разработке продуктов в среде виртуальной и дополненной реальности в туризме Называет способы нейтрализации конфликта Умеет использовать конфликт на решение поставленной задачи Способен к бесконфликтному взаимодействию в процессе защиты ВКР</p>	<p>взаимодействия Проводит адаптацию персонала к кросскультурной среде Владеет способами профилактики конфликтов на кросскультурной почве Характеризует особенности применения технологий виртуальной и дополненной реальности для раскрытия культурного наследия территории. Демонстрирует навыки разработки демонстрационных материалов, учитывающих межкультурное разнообразие территориальной общности людей. Называет участников конфликта и способы поведения в кросскультурной среде Умеет бесконфликтно взаимодействовать с аудиторией</p>	<p>Умеет способствовать преодолению кросскультурного шока Владеет методами адаптации персонала в кросскультурной среде Называет характерные особенности национальных культур, которые необходимо отразить в туристском продукте с применением технологий виртуальной и дополненной реальности. Анализирует культуру народов при создании визуального образа туристского продукта. Знает причины возникновения конфликта в кросскультурной среде Умеет использовать методы предупреждения конфликта Может аргументировать свою позицию не вызывая конфликт</p>	<p>Не называет характерные особенности национальных культур, которые необходимо отразить в туристском продукте с применением технологий виртуальной и дополненной реальности. Не анализирует культуру народов при создании визуального образа туристского продукта. Затрудняется выделить причины возникновения конфликта в кросскультурной среде Не умеет использовать методы предупреждения конфликта Затрудняется аргументировать свою позицию не вызывая конфликт</p>
--	--	--	---	--	---	---

				Отстаивает свою точку зрения в рамках делового этикета		
<i>ОПК-1 способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</i>	<p>ОПК-1 И-1 Владеет навыками формирования и внедрения современной технологической концепции в сфере туризма</p> <p>ОПК-1 И-2 Владеет навыками планирования и использования цифровых инноваций в туризме</p> <p>ОПК-1 И-3 Владеет навыками анализа и оценивания концептуальных основ по разработке программ для проведения научных исследований в индустрии туризма.</p>	<i>Определенность объекта и предмета исследования, их соответствие методам исследования; владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области; научная новизна; обоснованность выводов</i>	Знает приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономики в условиях ее перехода к цифровой модели функционирования. Умеет проводить бенчмаркинг ведущих практик создания и использования цифровых инноваций, осуществлять форсайт перспективных рынков цифровых технологий. Владеть навыками патентного поиска	Знает факторы, определяющие инновационную деятельность в туризме. Умеет осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок в туризме. Владеет навыками оформления инвестиционного и бизнес-плана цифрового туристского продукта.	Знает формы инновационного процесса в туризме. Умеет планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций в туризме. Владеет навыками анализа направлений развития цифровых систем в туризме.	Затрудняется определить факторы, инновационной деятельности в туризме. Не способен осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок в туризме. Не владеет навыками оформления инвестиционного и бизнес-плана цифрового туристского продукта.
<i>ОПК-3 способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</i>	ОПК-3 И-1 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<i>Правильность использования системы обработки статистических данных;</i>	Разрабатывает методы исследования для оценки конкурентоспо	Выбирает методы исследования для определения факторов	Выбирает методы исследования для определения специфики туристического	Затрудняется в выборе методов исследования для определения специфики туристического бизнеса. Не способен оценить

	ОПК -3 И-2 Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	<i>научная новизна</i>	способности туристического предприятия. Оценивает конкурентоспособность туристического бизнеса с учетом внедрения системы управления качеством услуг. Рассчитывает эффективность туристического проекта.	конкурентоспособности туристического предприятия. Представляет результаты научного исследования для внедрения туристической услуги и системы управления качеством услуг в сфере туризма. Разрабатывает качественный конкурентоспособный проект туристической услуги.	бизнеса. Оценивает рыночную ситуацию и возможности развития туристического бизнеса на основе передовых научных исследований. Способен интерпретировать результаты научных исследований для внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.	рыночную ситуацию и возможности развития туристического бизнеса. Испытывает трудности интерпретировать результаты научных исследований.
<i>ОПК-4 способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</i>	ОПК-4 И-1 Владеет методами проведения маркетинговых исследований туристического рынка и прогнозирования динамики рынка, способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма по результатам маркетинговых исследований  ОПК-4 И-2 Способен разрабатывать и внедрять научные	<i>Правильность использования системы обработки статистических данных;</i> научная новизна	Использует методы прогнозирования динамики рынка для темы ВКР. Проводит сбор и анализ вторичной и первичной маркетинговой информации, формирует отчет о проведенном исследовании по теме ВКР. Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Использует методы и этапы маркетинговых исследований по теме ВКР. Проводит сбор первичной и вторичной маркетинговой информации для темы ВКР. Разрабатывает маркетинговые программы в сфере туризма по результатам маркетинговых исследований для темы ВКР.	Определяет направления маркетинговых исследований по теме ВКР. Проводит сбор вторичной маркетинговой информации для маркетингового исследования по теме ВКР. Владеет методами проведения маркетинговых исследований туристического рынка для ВКР.	Затрудняется определить направления маркетинговых исследований по теме ВКР. Испытывает трудности в проведении маркетингового исследования по теме ВКР. Не владеет методами проведения маркетинговых исследований туристического рынка для ВКР.

	концепции маркетинга сферы туризма		по результатам маркетинговых исследований по теме ВКР.			
<i>ОПК-5 способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i>	ОПК-5 И-1 Владеет навыками технико-экономического обоснования проекта туристической индустрии  ОПК -5 И-2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	<i>Определенность объекта и предмета исследования, их соответствие методам исследования; правильность использования системы обработки статистических данных; научная новизна; количественные показатели привлеченного эмпирического материала</i>	Аргументирует рекомендации при разработке мер по совершенствованию владения методическими основами проектирования автоматизированных информационных систем.	Составляет комплекс мер по совершенствованию применения информационных технологий и методов создания информационных систем, средств электронных таблиц.	Предлагает отдельные рекомендации по применению современных программных средств автоматизации процессов управления персоналом.	Испытывает трудности в разработке предложений и рекомендации по применению современных программных средств автоматизации процессов управления персоналом.
<i>ОПК-6 способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	ОПК-6 И-1 Владеет навыками проведения научных и прикладных исследований в сфере туризма	<i>Актуальность исследования; соответствие темы исследования направлению подготовки и профилю; научная новизна; апробация результатов исследования на конференциях; количественные показатели привлеченного эмпирического материала</i>	Планирует и применяет инновационные научные и прикладные исследования в туристической деятельности с учетом цифровизации среды.	Характеризует подходы, методы и технологии научных и прикладных исследований в сфере туризма с учетом современных тенденций развития науки. Применяет научные методы при проведении теоретических и прикладных исследований в сфере туризма.	Называет подходы, методы и технологии научных и прикладных исследований в сфере туризма. Применяет научные подходы при проведении исследований в сфере туризма	Не способен разрабатывать и предлагать подходы, методы и технологии научных и прикладных исследований в сфере туризма. Не применяет научные подходы при проведении исследований в сфере туризма
<i>ОПК- 7 Способен</i>	ОПК-7 И-1	<i>Практическая</i>	Владеет	Разрабатывает	Анализирует	Не способен

<p>осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>Владеет навыками проведения исследований при осуществлении педагогической деятельности в сфере туризма</p> <p>ОПК-7 И-2 Владеет навыками педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в сфере туризма</p>	<p><i>значимость работы; апробация результатов исследования</i></p>	<p>навыками методики составления образовательных программ в сфере туризма. Владеет навыками преподавания программ дополнительного образования дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в сфере туризма</p>	<p>образовательные программы, учебно-методические комплексы и другие необходимые материалы для проведения обучения в сфере туризма. Умеет разрабатывать программы дополнительного образования, формирующие профессиональные компетенции в сфере туризма</p>	<p>образовательные программы, учебно-методические комплексы и другие необходимые материалы по программам сферы туризма. Определяет дисциплины, формирующие профессиональные компетенции в сфере туризма</p>	<p>разрабатывать образовательные программы, учебно-методические комплексы и другие необходимые материалы для проведения обучения в сфере туризма.</p>
<p><i>ПК-1 способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии</i></p>	<p>ПК-1 И-1 Способен внедрять цифровые новшества в обслуживании туристической индустрии</p> <p>ПК-1 И-2 Владеть навыками использования технологий виртуальной и дополненной реальности туристской индустрии</p> <p>ПК-1 И-3 Владеет навыками обработки экономической информации с</p>	<p><i>Соответствие темы исследования направлению подготовки и профилю; актуальность исследования; научная новизна; количественные показатели привлеченного эмпирического материала</i></p>	<p>Проводит анализ информационных материалов по туристическим продуктам с целью определения возможности использования цифровых новшеств и технологии блокчейн в туристической индустрии</p> <p>Применяет методы анализа лояльности и вовлеченности</p>	<p>Способен анализировать возможности применения современных цифровых новшеств в туристической индустрии</p> <p>Сегментирует целевых покупателей по лояльности, проводит анализ и пожизненную ценность клиента, формирует клиентский капитал и тематику контента</p>	<p>Умеет характеризовать основные группы современных цифровых новшеств в туристической деятельности</p> <p>Определяет потребительские ценности и разграничивает типологию лояльности в институциональной туристической среде, понимает теорию маркетинга отношений в цифровой среде</p> <p>Называет понятия и определения технологий виртуальной и дополненной реальности.</p>	<p>Испытывает трудности в проведении анализа группы современных цифровых новшеств в туристической деятельности</p> <p>Не определяет потребительские ценности и не разграничивает типологию лояльности в институциональной туристической среде.</p> <p>Не понимает теорию маркетинга отношений в цифровой среде.</p> <p>Испытывает трудности в определении понятий и определений технологий виртуальной и дополненной реальности.</p> <p>Не способен проводить анализ возможностей</p>

	<p>помощью программных средств</p>		<p>в туристической деятельности, использует методы оценки эффективности программ лояльности в туристской деятельности</p> <p>Характеризует особенности применения современных VR и AR технологий в туристской деятельности. Оценивает эффект от внедрения технологий виртуальной и дополненной реальности при реализации туристского продукта. Демонстрирует навыки разработки контента виртуальной и дополненной реальности в индустрии туризма. Выделяет основные факторы выбора и концепции</p>	<p>в институциональной туристической среде используя цифровые новшества</p> <p>Характеризует основные группы современных VR и AR технологий в туристской деятельности. Анализирует информационные материалы по продукту с целью определения возможности их использования в среде виртуальной и дополненной реальности. Оценивает имеющиеся на рынке продукты в области VR и AR технологий в туристской деятельности. Умеет применять информационные технологии на различных уровнях управления в организации сферы туризма и различных фазах цикла управленческого решения. Умеет принимать</p>	<p>Анализирует возможности применения VR и AR технологий при реализации туристского продукта.</p> <p>Называет основные классы информационных технологий и систем в туризме. Умеет обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств.</p>	<p>применения VR и AR технологий при реализации туристского продукта. Не способен обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств.</p>
--	------------------------------------	--	--	---	--	--



			внедрения информационных систем в туризме. Уметь организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии. Владеет современными средствами автоматизации решения задач в туризме.	управленческие и экономические решения на базе информационных технологий. Владеть методами обработки экономической информации.		
<i>ПК-3 способен организовывать и управлять деятельностью в институциональной туристской среде, применять реинжиниринг бизнес-процессов</i>	<p>ПК-3 И-1 Владеет навыками менеджмента в институциональной туристской среде.</p> <p>ПК-3 И-2 Владеть навыками исследования рынка туристских услуг в институциональной среде</p> <p>ПК-3 И-3 Владет навыками использования нормативных правовых актов в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 И-4 Владет</p>	<i>Соответствие темы исследования направлению подготовки и профилю; практическая значимость работы; количественные показатели привлеченного эмпирического материала</i>	Знает основные принципы управления в институциональной туристской среде различного административного уровня Умеет выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристских кластеров	Характеризует факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру туристского рынка. Анализирует конъюнктуру туристского рынка. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, регулирующих туристическую индустрию. Умеет анализировать социально-	Знает теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, Умеет подбирать и обеспечивать оптимальную инфраструктуру для размещения туристов, диагностировать и выявлять проблемные ситуации в секторе средств размещения, оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов управления и последствия их	Испытывает трудности в применении теоретических основ и принципов формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, Не способен подбирать и обеспечивать оптимальную инфраструктуру для размещения туристов, диагностировать и выявлять проблемные ситуации в секторе средств размещения, оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов управления и последствия их применения. Не владеет навыками

	<p>навыками управления бизнес-процессами в туризме</p> <p>ПК-3 И-5 Владеть навыками использования технологий больших данных и искусственного интеллекта в туристской индустрии</p> <p>ПК -3 И-6 Владеть навыками управления бизнес - процессами в институциональной туристской среде</p>		<p>Владет навыками разработки концепции и эффективной стратегии туристского предприятия, а также формирования активной политики управления рисками туристского кластера.</p> <p>Проводит комплексный анализ рынка туристских услуг. Оценивает влияние институциональной среды на туристский рынок. Свободно ориентируется в нормативных правовых актах, регулирующих индустрию туризма. Разрабатывает алгоритмы реализации организационно-управленческих и</p>	<p>экономические проблемы и процессы в организации. Знает нотации описания бизнес-процессов. Умеет использовать цифровые инструменты для моделирования и анализа бизнес-процессов Называет главные технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Анализирует современные технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Владет опытом поиска, синтеза и систематизации научной информации, а также навыками анализа и управления большими данными и искусственного интеллекта в туризме. Владет навыками работы в справочно-</p>	<p>применения. Владет навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров.</p> <p>Перечисляет основные факторы развития рынка туристских услуг. Анализирует основные факторы развития рынка туристских услуг. Знает основные нормативно-правовые источники туристической индустрии. Выявляет необходимые в разработке локальные нормативные акты, касающиеся организации труда. Знает методы управления бизнес-процессами. Умеет интерпретировать и строить модель бизнес-процессов в туристической компании Называет некоторые технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Применяет основное</p>	<p>формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров. Испытывает трудности анализировать основные факторы развития рынка туристских услуг. Затрудняется применять основные нормативно-правовые источники туристической индустрии. Не выявляет необходимые в разработке локальные нормативные акты, касающиеся организации труда. Не знаком с методами управления бизнес-процессов. Не способен интерпретировать и строить модель бизнес-процессов в туристической компании Не знаком с технологиями больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Не владеет основными навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по анализу и управлению большими данными и искусственного интеллекта в туризме. Испытывает трудности в классификации нормативно-правовых</p>
--	--	--	--	---	---	---

			<p>экономических решений. Знает методы анализа процессов в туризме, понятие автоматизации и реинжиниринга бизнес-процессов в туризме. Владеет навыками анализа и управления бизнес-процессами в туризме. Знает современные технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Легко анализирует технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Легко находить, систематизирует и критически оценивает любую информацию,</p>	<p>правовых информационных системах в процессе поиска нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма. Умеет решать задачи, связанные организацией профессиональной деятельности в сфере туризма на основе действующих правовых норм.</p>	<p>содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в понимании его реализации, не препятствующие дальнейшему усвоению учебного материала. Владеет основными навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по анализу и управлению большими данными и искусственного интеллекта в туризме.</p> <p>Умеет классифицировать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма, по юридической силе. Определяет основные проблемы правового регулирования профессиональной деятельности в сфере туризма.</p>	<p>актов, регулирующих отношения в сфере туризма, по юридической силе. Не определяет основные проблемы правового регулирования профессиональной деятельности в сфере туризма.</p>
--	--	--	---	---	---	---

			<p>анализа и управления больших данных и искусственного интеллекта в туризме. Владеет навыками составления различных видов договоров в сфере туризма, на основе действующего законодательства. Владеть навыками проектирования в сфере туризма на основе действующих правовых норм.</p>			
<b>Защита ВКР</b>						
<p><i>УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i></p>	<p>УК-1 И-1 Владеть навыками критического анализа проблемных ситуаций рынка туристских услуг и разработки стратегии на его основе</p> <p>УК-1 И-2 Владеть навыками постановки и обоснования актуальности темы</p>	<p><i>ораторские способности; структура выступления; глубина и развернутость ответов на вопросы; качество презентации</i></p>	<p>Осуществляет критический анализ туристского рынка и разрабатывает системные решения, с учетом рисков</p>	<p>Характеризует методы проведения критического анализа рынка туристских услуг. Анализирует рынок туристских услуг и разрабатывает стратегию действий исходя из выявленных проблемных</p>	<p>Называет принципы проведения критического анализа рынка туристских услуг. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций рынка туристских услуг.</p>	<p>Испытывает трудности при проведении критического анализа рынка туристских услуг. Не способен провести анализ рынка туристских услуг и разработать стратегию действий.</p>

	исследования, нахождения проблемных зон исследования и аргументации своей точки зрения			ситуаций.		
<i>УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	<p>УК-4 И-1 Владеет навыками коммуникации на иностранном языке в научно-профессиональной среде.</p> <p>УК-4 И-2 Владеет навыками гибкого и эффективного использования языка для общения в научной и профессиональной деятельности, - способами и технологиями организации и оптимизации различных видов профессионально-делового взаимодействия.</p>	<i>ораторские способности; глубина и развернутость ответов на вопросы; качество презентации</i>	<p>Определяет эффективные методы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Оценивает объемные сложные тексты на различную профессиональную тематику, распознавая скрытое значение; применяет современные мультимедийные средства и информационные технологии в процессе</p>	<p>Называет принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Понимает объемные тексты на различную профессиональную тематику; выбирает, обрабатывает, сохраняет и распространяет научную и деловую информацию. Самостоятельно организует различные виды профессионально-делового взаимодействия.</p>	<p>Перечисляет основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Понимает тексты на профессиональную тематику; говорит спонтанно в быстром темпе, не испытывая затруднений с подбором слов и выражений; ведет адекватный задачам коммуникационного сотрудничества устный монолог. Самостоятельно использует язык для общения в научной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Испытывает трудности в определении эффективных методов управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Оценивает с ошибками тексты на различную профессиональную тематику, не распознает скрытое значение; не применяет современные мультимедийные средства и информационные технологии в процессе публичных деловых и научных коммуникаций.</p>

			<p>публичных деловых и научных коммуникаций. Самостоятельно свободно использует язык для общения в научной и профессиональной деятельности.</p>			
<p><i>УК-6 способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p>УК-6 И-1 Определяет стратегии саморазвития, самоменеджмента и развития управленческих навыков</p> <p>УК-6 И-2 Применяет управленческими навыки и определяет направления личной эффективности</p>	<p><i>структура выступления;</i> <i>глубина и развернутость ответов на вопросы;</i> <i>владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области</i></p>	<p>Аргументирует рекомендации при разработке мер по совершенствованию управленческих навыков и определяет направления личной эффективности</p>	<p>Составляет комплекс мер по совершенствованию управленческих навыков и определяет направления личной эффективности</p>	<p>Предлагает отдельные рекомендации по применению управленческих навыков и определяет направления</p>	<p>Испытывает трудности в составлении комплекса мер по совершенствованию управленческих навыков и определяет направления личной эффективности.</p>
<p><i>ОПК-2 способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</i></p>	<p>ОПК-2 И-1 Владеет навыками пространственного анализа мирового туристского рынка при осуществлении стратегического управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-2 И-2 Владеет навыками применения научных методов и приемов анализа,</p>	<p><i>владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области;</i> <i>глубина и развернутость ответов на вопросы</i></p>	<p>Демонстрирует навыки применения научных методов и приемов пространственного анализа, моделирования и стратегического планирования мирового туристского рынка при</p>	<p>Характеризует закономерности пространственного развития мирового туристского рынка и на основе научных методов анализирует пространственную неравномерность туристско-рекреационного потенциала макрорегионов мира при</p>	<p>Определяет пространственные особенности мирового туристского рынка. Анализирует глобальные тенденции развития туризма и актуальность собственного исследования.</p>	<p>Не способен определить пространственные особенности мирового туристского рынка. Испытывает трудности при проведении анализа тенденции развития туризма и актуальность собственного исследования.</p>

	моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления		осуществлении управления туристской деятельностью.	принятии управленческих решений на различных уровнях управления.		
<i>ПК-2 Способен проектировать деятельность персонала предприятия туристской индустрии и управлять имиджем фирмы в цифровой среде</i>	<p>ПК-2 И-1 Владеет методами стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления</p> <p>ПК-2 И-2 Владеет инструментам и техникам формирования и комплексного управления репутацией с учетом кросскультурных особенностей в цифровой среде</p> <p>ПК-2 И-3 Способен определять методы привлечения, подбора и отбора персонала на основе инновационных HR-трендов</p> <p>ПК -2 И-4 Способен разрабатывать инновационные методы привлечения, подбора и отбора персонала и управления имиджем</p>	<i>владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области; глубина и развернутость ответов на вопросы</i>	<p>Называет все методы стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Характеризует закономерности проектирования и проектирования деятельности персонала туристского предприятия и способы управления имиджем фирмы в цифровой среде.</p> <p>Разрабатывает проект целостной концепции имиджа компании / личного бренда с учетом кросскультурных особенностей</p>	<p>Называет методы стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Характеризует закономерности проектирования туристского предприятия и способы управления имиджем фирмы в цифровой среде.</p> <p>Определяет способы самопрезентации и методики формирования имиджа с учетом кросскультурных особенностей в цифровой среде</p> <p>Определяет современные HR – тренды в привлечении, подборе и обороте персонала в организации</p>	<p>Называет частично методы стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Характеризует методы стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Характеризует закономерности проектирования деятельности персонала туристского предприятия и способы управления имиджем фирмы в цифровой среде.</p> <p>Определяет методы оценки, формирования и коррекции имиджа и репутации с учетом кросскультурной среды</p> <p>Называет методы привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала в организации</p> <p>Определяет методы</p>	<p>НЕ знаком с методами стратегического управления туристской деятельностью на всех уровнях управления; Не способен охарактеризовать закономерности проектирования деятельности персонала туристского предприятия и способы управления имиджем фирмы в цифровой среде.</p> <p>Затрудняется определить методы оценки, формирования и коррекции имиджа и репутации с учетом кросскультурной среды.</p> <p>Не способен применять методы привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала в организации.</p>

	компаний		<p>для представления его в цифровой среде</p> <p>Формулирует эффективные методы привлечения, подбора и отбора персонала для конкурентоспособного персонала</p> <p>Разрабатывает политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>Владеть: навыками разработки и внедрения инновационных методов привлечения, подбора и отбора</p> <p>Владеет навыками разработки и внедрения инновационных методов привлечения,</p>	<p>Разрабатывает политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>Предлагает инновационные методы привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала</p> <p>Предлагает инновационные методы привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала и способы самопрезентации и методики формирования имиджа компании в цифровой среде</p>	<p>привлечения, подбора и отбора персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>Способен разрабатывать политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала на основе инновационных HR- трендов</p> <p>Способен определять политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала и методы оценки, формирования и коррекции имиджа и репутации.</p>	
--	----------	--	---	---	---	--



			подбора и отбора и целостной концепции имиджа компания / личного бренда для представления его в цифровой среде			
--	--	--	--	--	--	--

#### 4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Виртуальные путешествия как способ повышения доступности туризма
2. Влияние киберспорта и игровой индустрии на развитие туризма
3. Въездной туризм и методы его стимулирования
4. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ
5. Диверсификация туристической деятельности в условиях макроэкономической нестабильности
6. Ивент-менеджмент в управлении развитием туризма
7. Инновационные технологии в проектировании нового туристического продукта
8. Информационное обеспечение и продвижение туристской дестинации в условиях цифровой трансформации
9. Информационно-коммуникационные технологии как стратегическое направление инновационной деятельности в индустрии туризма
10. Информационные системы и технологии в управлении туристического предприятия
11. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности региона
12. Использование информационных технологий на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма
13. Исследование потенциала музеев как ресурса развития культурно-познавательного туризма в регионе
14. Ключевые факторы успеха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма
15. Концепция развития формирования и продвижения новых направлений в развитии туризма
16. Концепция развития гастрономического туризма на региональном уровне
17. Концепция развития медицинского туризма на региональном уровне
18. Концепция развития молодежного предпринимательства в сфере туризма
19. Концепция развития современной туристской инфраструктуры в регионе
20. Концепция развития формирования туристско-рекреационных кластеров в регионе
21. Концепция развития экологического туризма и формирование туристского продукта
22. Корпоративная культура как условие повышения конкурентоспособности туристской организации
23. Кросс-культурные особенности управления персоналом в индустрии туризма
24. Модели и технологии развития туризма в цифровой экономике
25. Особенности запуска и развития инновационных компаний и стартапов в туристской деятельности
26. Особенности сохранения стратегических направлений развития туризма в условиях COVID-пандемии.
27. Перспективы развития клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма
28. Перспективы развития событийного туризма как способ продвижения региона на рынке внутреннего туризма
29. Перспективы развития технологий интернет-маркетинга в индустрии туризма
30. Перспективы развития экологического туризма на региональном уровне
31. Перспективы совершенствования деятельности по формированию туров в туристском предприятии
32. Повышение эффективности туристического предприятия путем совершенствования коммуникаций персонала
33. Применение VR технологий в индустрии туризма
34. Применение информационных технологий при исследовании конфессионального туризма как перспективного сегмента мирового туристского рынка
35. Применение мирового опыта в формировании и программ лояльности клиентов в туризме
36. Применение современных информационных технологий в управлении персоналом в сфере туризма
37. Применение современных информационных технологий для повышения инвестиционной привлекательности туристской дестинации
38. Продвижение туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных

блотах

39. Продвижение туристского продукта на основе использования технологии инновационного предложения
40. Проектирование туров на основе использования технологии инновационных предложений
41. Развитие индустрии туризма как фактор социально-экономического развития территории
42. Развитие инновационного туризма в регионе
43. Развитие информационных технологий в индустрии гостеприимства
44. Развитие кадрового потенциала специалистов гостиничного сервиса и туризма в современных условиях
45. Развитие маркетинговой деятельности в туриндустрии
46. Развитие туризма как фактор продвижения региона
47. Развитие экологического туризма в современных условиях
48. Разработка гостиничных услуг для туристов с ограниченными возможностями здоровья
49. Разработка современных технологий брэндинга в индустрии туризма
50. Реинжиниринг бизнес-процессов туристических предприятий
51. Роль и специфика геоинформационных систем в туризме
52. Роль цифровых технологий в управлении проектами в туризме
53. Совершенствование HR- технологий в индустрии туризма
54. Совершенствование организации технологических процессов на туристском предприятии
55. Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях
56. Совершенствование рынка культурно-познавательных услуг региона и разработка нового туристского продукта
57. Совершенствование туристского потенциала региона и разработка нового туристского продукта
58. Современная оценка приоритетных направлений развития туризма в регионе
59. Современные методы мотивации и потребительского поведения на предприятиях туризма
60. Современные подходы к формированию и продажам турпродукта на основе использования современных информационных технологий
61. Современные способы применения виртуальной и дополненной реальности в туристической индустрии
62. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности российского туристского продукта
63. Стратегии трудоустройства выпускников вузов туристской направленности
64. Стратегические направления развития конгрессно-выставочной деятельности организации
65. Стратегические направления развития культурно-познавательного туризма в современных условиях
66. Стратегические направления развития моделей организации гостиничного сервиса в России и в мире
67. Стратегические направления развития новых видов туризма в регионе
68. Стратегические направления развития рекреационного потенциала туристского района
69. Стратегические направления развития совершенствования предпринимательской деятельности в туристической отрасли
70. Стратегия развития совершенствования рынка лечебно-оздоровительного туризма в регионе
71. Стратегия развития маркетинговой деятельности предприятия туриндустрии
72. Стратегия развития рынка лечебно-оздоровительных услуг региона и разработка нового туристского продукта
73. Стратегия развития туристской инфраструктуры на удаленных территориях региона
74. Тенденции развития концепций маркетинга в сфере социально-культурного сервиса и туризма в условиях российского рынка
75. Территориальный брендинг как инструмент повышения конкурентоспособности региона
76. Туристская привлекательность регионов России
77. Управление человеческими ресурсами в сфере туризма
78. Участие российских туристских компаний в глобальных процессах формирования мирового рынка туристических услуг
79. Формирование и применение программ лояльности клиентов в туризме

80. Формирование и развитие психологической компетентности специалистов туристской сферы
81. Формирование и развитие рынка образовательного туризма
82. Формирование кросс-культурных коммуникаций в развитии туристских дестинаций региона
83. Формирование системы продвижения туристской территории в условиях цифровой трансформации
84. Формирование эффективной системы управления человеческими ресурсами в индустрии туризма
85. Цифровизация бизнес-процессов в гостиничном бизнесе
86. Цифровизация деятельности туристического предприятия
87. Цифровые технологии в развитии персонала туристической индустрии
88. Экономический механизм управления развитием территориальных рекреационных комплексов
89. Электронная коммерция как средство повышения эффективности индустрии туризма
90. Эффективные формы управления современными предприятиями в туристской индустрии

Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче  
выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения<sup>21</sup>

Приложение к протоколу  
заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы  
ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

43.04.02 – Туризм, профиль «Индустрия туризма в глобальной цифровой среде»

Группа \_\_\_\_\_

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты  
выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)

---



---

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

---



---

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке и защите выпускной  
квалификационной работы

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-5	Способен анализировать и учитывать	Высокий

<sup>21</sup> С применением БРС

	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Средний Низкий Ниже порогового
УК -6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-1	Способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	Способен проектировать деятельность персонала предприятия туристской индустрии и управлять имиджем фирмы в цифровой среде	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-3	Способен организовывать и управлять туристской деятельностью, применять реинжиниринг бизнес-процессов, учитывать институционализацию туристской среды	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

Компетенции освоены в полном / не в полном объеме<sup>22</sup>

### 5. Оценка за подготовку к защите и защита ВКР

№ п/п	Предмет оценки	Балл <sup>23</sup>
1	Текст выпускной квалификационной работы	50 баллов
2	Защита выпускной квалификационной работы	50 баллов
<b>Общий балл</b>		<b>100 баллов</b>

Итоговая оценка за подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы  
\_\_\_\_\_ (*отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно*)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

<sup>22</sup> Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции составляет ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

<sup>23</sup> Можно указать другое процентное соотношение баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

**Приложение к протоколу  
заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**

Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы  
ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

43.04.02 – Туризм, профиль «Индустрия туризма в глобальной цифровой среде»

Группа \_\_\_\_\_

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)

\_\_\_\_\_

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

\_\_\_\_\_

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке и защите выпускной квалификационной работы

<b>Код компетенции</b>	<b>Расшифровка компетенции</b>	<b>Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)</b>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК -6	Способен определять и	Высокий

<sup>24</sup> без применения БРС



	реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-1	Способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	Способен проектировать деятельность персонала предприятия туристской индустрии и управлять имиджем фирмы в цифровой среде	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-3	Способен организовывать и управлять туристской деятельностью, применять реинжиниринг бизнес-	Высокий Средний Низкий

	процессов, учитывать институционализацию туристкой среды	Ниже порогового
Компетенции освоены в <u>полном</u> / <u>не в полном</u> объёме <sup>25</sup>		

### 5. Оценка за подготовку к защите и защита ВКР

№ п/п	Предмет оценки	Оценка
1	Текст выпускной квалификационной работы	<i>Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно</i>
2	Защита выпускной квалификационной работы	<i>[Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно]</i>
<b>Общая оценка</b>		<i>[среднее значение]</i>

Итоговая оценка за подготовку к защите и защита выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_ *(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)*

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

---



---



---

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

<sup>25</sup> Если оценка за сформированность хотя бы одной компетенции составляет ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

**Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм  
Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2023

**Основная литература:**

1. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 319 с. (Учебники для программы MBA). ISBN 978-5-16-001825-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/489829> (дата обращения: 09.02.2023) - Режим доступа: по подписке.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 695 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003671-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1372570> (дата обращения: 09.02.2023). - Режим доступа: по подписке.
3. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 479 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055872> (дата обращения: 09.02.2023) - Режим доступа: по подписке.
4. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514> (дата обращения: 09.02.2023). - Режим доступа: по подписке.
5. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 214 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841438> (дата обращения: 18.04.2023). - Режим доступа: по подписке.
6. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/3628](http://www.dx.doi.org/10.12737/3628). - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013786> (дата обращения: 09.02.2023) - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература**

1. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035432> (дата обращения: 09.02.2023). – Режим доступа: по подписке. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1659834> (дата обращения: 09.02.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Беспалов, Р. А. Основы научных исследований: учеб. пособие / Р.А. Беспалов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 111 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-014928-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1011326> (дата обращения: 09.02.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. Блиновская, Я. Ю. Введение в геоинформационные системы : учебное пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. - 2-е изд. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 112 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-115-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1734819> (дата обращения: 09.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

## Приложение №4

к программе государственного аттестационного испытания

Б3.01(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

### **Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»
11. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.
12. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.
13. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.



**Макет отзыва руководителя выпускной квалификационной работы**

**ОТЗЫВ**

**руководителя о выпускной квалификационной работе обучающегося \_\_\_\_\_ группы  
\_\_ курса направления подготовки (специальности) 43.04.02 – Туризм, магистерской  
программы *Индустрия туризма в глобальной цифровой среде*  
*Институт управления, экономики и финансов КФУ*  
*[Фамилия И.О. обучающегося – автора ВКР в родительном падеже]***

**Оценивание параметров текста ВКР**

<b>Параметр</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Уровень освоения компетенции (подчеркнуть) Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оценка руководителем (баллы)</b>
1. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
2. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
3. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
4. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК- 1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
5. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
6. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере	ОПК-4	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31)	до 45	

туризма		Ниже порогового (0-24)		
7. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
8. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
9. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
10. Способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии	ПК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
11. Способен организовывать и управлять деятельностью в институциональной туристской среде, применять реинжиниринг бизнес-процессов	ПК-3	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
<b>Средний балл за оценку всех компетенций</b> (сумма баллов / количество компетенций)	<b>x</b>	<i>Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)</i>	<b>до 45</b>	

### Оценивание параметров текста ВКР

Параметр <sup>26</sup>	Оценка
Определенность объекта и предмета исследования, их соответствие методам исследования	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Эрудиция в предметной области	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Корректность использования методов	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно,

<sup>26</sup> Параметры указываются в строгом соответствии с пунктом 4.3 фонда оценочных средств ВКР. Приводятся только параметры, относящиеся к тексту ВКР. Не приводятся параметры, относящиеся к процессу работы над ВКР, которые невозможно проверить на основании знакомства исключительно с текстом ВКР. Макет отзыва передается рецензенту с заполненным столбцом «Параметры».

	Неудовлетворительно]
Обоснованность выводов	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Практическая значимость работы	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Научная новизна	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Правильность использования системы обработки статистических данных;	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Показатели привлеченного эмпирического материала	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Соответствие темы исследования направлению подготовки и профилю	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Апробация результатов исследования на конференциях	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]

[Ученая степень (при наличии),  
 ученое звание (при наличии),  
 должность руководителя ВКР] \_\_\_\_\_ [Фамилия И.О. руководителя  
 ВКР]

(подпись)



**Макет рецензии на выпускную квалификационную работу<sup>27</sup>**

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на выпускную квалификационную работу обучающегося \_\_\_\_\_ группы  
\_\_\_\_ курса направления подготовки (специальности) 43.04.02 – Туризм магистерской  
программы Индустрия туризма в глобальной цифровой среде  
Институт управления, экономики и финансов КФУ  
[Фамилия И.О. обучающегося – автора ВКР в родительном падеже]**

Параметр	Код компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть) Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	Баллы	Оценка рецензентом (баллы)
1. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
2. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
3. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
4. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
5. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
6. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии	ОПК-4	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31)	до 5	

<sup>27</sup> Для ВКР магистратуры и специалитета, и бакалавриата в случае, если на кафедре принято решение о рецензировании ВКР бакалавриата

и программы в сфере туризма		Ниже порогового (0-24)		
7. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<i>ОПК-5</i>	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
8. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>ОПК-6</i>	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
9. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<i>ОПК-7</i>	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
10. Способен внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии	<i>ПК-1</i>	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
11. Способен организовывать и управлять деятельностью в институциональной туристской среде, применять реинжиниринг бизнес-процессов	<i>ПК-3</i>	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	
<b>Средний балл за оценку всех компетенций</b> (сумма баллов / количество компетенций)	x	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 5	

### Оценивание параметров текста ВКР

Параметр <sup>28</sup>	Оценка
Определенность объекта и предмета исследования, их соответствие методам исследования	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Эрудиция в предметной области	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]
Корректность использования методов	[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]

<sup>28</sup> Параметры указываются в строгом соответствии с пунктом 4.3 фонда оценочных средств ВКР. Приводятся только параметры, относящиеся к тексту ВКР. Не приводятся параметры, относящиеся к процессу работы над ВКР, которые невозможно проверить на основании знакомства исключительно с текстом ВКР. Макет отзыва передается рецензенту с заполненным столбцом «Параметры».

Обоснованность выводов	[Отлично, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]	Хорошо,
Практическая значимость работы	[Отлично, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]	Хорошо,
Научная новизна	[Отлично, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]	Хорошо,
Правильность использования системы обработки статистических данных;	[Отлично, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]	Хорошо,
Показатели привлеченного эмпирического материала	[Отлично, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]	Хорошо,
Соответствие темы исследования направлению подготовки и профилю	[Отлично, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]	Хорошо,
Апробация результатов исследования на конференциях	[Отлично, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]	Хорошо,

*[Ученая степень (при наличии),  
ученое звание (при наличии),  
должность рецензента]*

\_\_\_\_\_

(подпись)

*[Фамилия И.О. рецензента]*