

КАЗАНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

Журнал «Казанский экономический вестник» входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук, утвержденных ВАК РФ.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Научный консультант

И.Р. Гафуров, доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Н.Г. Багаутдинова, доктор экономических наук, профессор

Главный редактор

А.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

Ж.М. Аяпова, кандидат экономических наук, доцент, директор Бизнес-школы АО «Казахский гуманитарно-юридический университет» (г. Астана, Республика Казахстан)

В.И. Вагизова, доктор экономических наук, профессор, Институт управления, экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Х.Н. Кафтанджиев, доктор филологических наук, профессор, софийский университет «Св. Климент Охридски»

Н.В. Киносян, PhD,

Университет Кардифф (г. Кардифф, Уэльс, Великобритания), ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

И.А. Киршин, доктор экономических наук, профессор, Институт управления, экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

И.К. Кочар, PhD,

Экономический университет во Вроцлаве (г. Вроцлав, Польша)

Р.М. Марданшина, кандидат педагогических наук, доцент, Институт управления, экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

А.Р. Масалимова, доктор педагогических наук, доцент, Институт психологии и образования, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

А.Н. Мельник, доктор экономических наук, профессор, Институт управления, экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

В.И. Питербарг, доктор физико-математических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Е.Г. Попкова, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Л.Н. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор, Институт управления, экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

М.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор, Институт управления, экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Н.З. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор, Институт управления, экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Б.В. Соколов, доктор технических наук, профессор, ФГБУН «Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации Российской академии наук»

Е.В. Фахрутдинова, доктор экономических наук, профессор, Институт управления, экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Зарегистрировано в федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-48457 от 31 января 2012 г.

Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 14,42. Тираж 500 экз. Подписано в печать 28.06.17. Заказ № 78/10. © Институт управления, экономики и финансов КФУ, 2017
Отпечатано в типографии Издательства Казанского университета 420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37 тел. (843) 233-73-59, 233-73-28

№ 3(29)

2017

ISSN 2305-4212

Учредитель издания

ФГАОУ ВО

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Адрес редакции:

420012,
Республика Татарстан,
г. Казань,
ул. Бутлерова, д. 4.
Тел. 2-91-13-26

Электронная версия журнала
«Казанский экономический
вестник»

<http://www.ej.kpfu.ru>

Журнал включен
в Реферативный журнал
и Базы данных ВИНТИ.
Сведения о журнале
ежегодно публикуются
в международной справочной
системе по периодическим
и продолжающимся изданиям
«Ulrich's Periodicals Directory»
Договор с ВИНТИ
R0181/034-06

Редактор:

Н.И. Андронова

Компьютерная верстка:

А.И. Галиуллина

Основан в 2005 году

Точка зрения авторов может
не совпадать с позицией редакции.
Рукописи рецензируются
и не возвращаются.
При перепечатке ссылка
на «Казанский экономический
вестник» обязательна.

KAZAN ECONOMIC VESTNIK

The journal «Kazan economic vestnik» is included into the list of the leading reviewed scientific journals and editions, in which main scientific results of candidate and doctoral dissertations, approved by State Commission for Academic Degrees and Titles, must be published.

EDITORIAL BOARD

Scientific Adviser

I.R. Gafurov (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

Science Editor

N.G. Bagautdinova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

Editor-in-chief

A.R. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Docent)

Members of the Editorial Board:

Zh.M. Aiapova (Doctor of Economic Sciences, Docent,
Head of the “Kazakh Humanitarian Law University” Business School,
Astana, Republic of Kazakhstan)

V.I. Vagizova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

Kh.N. Kaftandzhiev (Doctor of Philological Sciences, Full Professor,
Sofia University “St. Kliment Ohridski”)

N.V. Kinos'ian (PhD, Cardiff University, Cardiff, Wales, United Kingdom,
Kazan (Volga Region) Federal University)

I.A. Kirshin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

I.K. Kochar (PhD, Wrocław Economic University, Wrocław, Poland)

R.M. Mardanshina (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

A.R. Masalimova (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,
Institute of Psychology and Education,
Kazan (Volga Region) Federal University)

A.N. Mel'nik (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

V.I. Peterbarg (Doctor of Physico-Mathematical Sciences, Full Professor,
Lomonosov Moscow State University)

E.G. Popkova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Volgograd State Technical University)

L.N. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

M.R. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

N.Z. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

B.V. Sokolov (Doctor of Engineering Sciences, Full Professor,
St. Petersburg Institute for Informatics and Automation
of the Russian Academy of Sciences)

E.V. Fakhrutdinova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

The journal is registered by the
Federal Supervising Service
on observance in the sphere of
communication, information
technologies and mass
communications.
Registration certificate:
of January 31, 2012.

Format 60x84/8. Circulation 500 copies.
Signed for printing 28.06.17. Order № 78/10.
© Institute of Economics and Finance KFU, 2017
Printed at the publishing house
of the Kazan University
420008, Kazan, 1/37 Professor Nuzhin Str.
Tel. (843) 233-73-59, 233-73-28

№ 3(29)

2017

ISSN 2305-4212

Founder of the edition
Kazan (Volga region)
Federal University

Editors Office address:

420012,
Tatarstan Republic,
Kazan, 4 Butlerov st.
Tel. 2-91-13-26

Internet version of the journal
«Kazan economic vestnik»
<http://www.ej.kpfu.ru>

The journal is included in the
abstracting journal and VINITI
database. The information
about the journal is annually
published in the international
reference system on periodical
and continuing publications
«Ulrich's Periodicals
Directory».

Agreement with VINITI
RO181/034-06

Editor:

N.I. Andronova

Computer lead out:

A.I. Galiullina

Founded in 2005

The authors' view point may not
coincide with the opinion of the
Editorial Board.

The manuscripts are reviewed and
are not returned.

When reprinted the reference
to «Kazan economic vestnik»
is required.

СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

<i>A.Ш. Нурмагомедов, Е.П. Фазлыева.</i>	
Управление региональным брендом	5
<i>И.В. Юсупова, Л.Х. Карапова.</i>	
Стимулирование потенциала саморазвития регионов и муниципальных образований (на примере Республики Татарстан)	9
 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	
<i>Н.Г. Багаутдинова, Р.А. Никулин.</i>	
Исследование влияния информационной экономики на конкурентоспособность российских предприятий.....	14
<i>М.Х. Биктемирова, Р.Ф. Заляев.</i>	
Проблемы обеспечения устойчивого развития предприятий коммунального комплекса.....	23
<i>М.Р. Сафиуллин, Л.А. Ельшин.</i>	
Методологические подходы к сравнительной оценке влияния ожиданий экономических агентов на параметры промышленного роста при различных типах структурного неравновесия	32

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

<i>А.В. Гошунова, И.Р. Ильма, Д.О. Максимова.</i>	
Первоначальная и последующая оценка займов, полученных на нерыночных условиях	42
<i>Д.Ш. Усанова, Л.Х. Хакимзянова, Э.И. Хайруллина.</i>	
Эмпирический анализ влияния представления интегрированной отчетности и ее элементов на рост стоимости компании	48
<i>А.И. Хисматуллина, Л.Р. Ихсанова.</i>	
Факторы и методы оценки операционных рисков в коммерческих банках	53
 МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО	

<i>О.В. Мартынова, Р.М. Ахметшин.</i>	
Оценка позиционирования торговой марки (на примере торговой марки Nega).....	58

ВОПРОСЫ

ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

<i>Н.М. Коробко.</i>	Мотивационное управление: сущность и структурные элементы	64
<i>О.Ю. Кукушкина, А.М. Гирфанова.</i>	Специфика мотивации в сфере здравоохранения.....	70
<i>А.Р. Галинурев, Р.Н. Замалтдинов, А.Д. Хайруллина.</i>	Инновационные процессы в системе управления персоналом	76
<i>А.Л. Халиков.</i>	Некоторые аспекты построения карьеры современной молодежи	80

БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

<i>В.С. Морозовская, И.А. Ивановский.</i>	
Особенности расчета капитализируемых затрат по заемным средствам.....	84
<i>Л.А. Плотникова, Г.Р. Давлетова.</i>	
Организация системы внутреннего контроля как элемента учетной политики	92
<i>Ю.Р. Салихова, Ф.Н. Ахмедзянова.</i>	
Проблемы формирования резервов под снижение стоимости материальных ценностей.....	100
<i>И.Н. Атюнькина, Р.Ш. Тухватуллин.</i>	
Усовершенствование системы финансового мониторинга на примере контроля расчетов с персоналом АО «Судоходная компания «Татфлот».....	106

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>А.А. Воронянская, Е.С. Рольбина.</i>	
Методика оценки эффективности комплекса маркетинга предприятия сферы услуг	112
<i>О.В. Мартынова, Е.Н. Новикова.</i>	
Интернет-технологии как инструмент маркетинговых исследований	117

CONTENTS

REGIONAL ECONOMY

- A.S. Nurmagomedov, E.P. Fazlieva.* Regional brand administration 5
I.V. Yusupova, L.H. Kashapova. Stimulating self-development of regions and municipalities (on the example of the Republic of Tatarstan) 9

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

- N.G. Bagautdinova, R.A. Nikulin.* On the influence of information economy on competitiveness of Russian enterprises 14
M.H. Biktemirova, R.F. Zalyaev. Problems of sustainable development of public utility companies 23
M.R. Safullin, L.A. Elshin. Methodological approaches to the comparative assessment of influence of expectations of economic agents towards parameters of industrial growth for various types of structural imbalance 32

FINANCE AND CREDIT

- A.V. Goshunova, I.R. Ilma, D.O. Maksimova.* Initial and subsequent measurement of loans obtained on nonmarketable conditions 42
D.S. Usanova, L.K. Khakimzyanova, E.I. Khairullina. Empirical analysis of the impact of integrated reporting and its elements on a company's value growth 48
A.I. Khismatullina, L.R. Ikhsanova. Factors and methods of operational risk evaluation in commercial banks 53

MARKETING AND SOCIETY

- O.V. Martynova, R.M. Ahmetshin.* Evaluation of a brand positioning (in the example of «Nega» trademark) 58

ISSUES

OF HUMAN CAPITAL

- N.M. Korobko, O.Y. Kukushkina, A.M. Girfanova.* Motivational management: the essence and the structural elements 64
O.Y. Kukushkina, A.M. Girfanova. Specificity of motivation in the field of public health 70
A.R. Galinurov, R.N. Zamaltdinov, A.D. Hayrullina. Innovative processes in the personnel management system 76
A.L. Khalikov. Some aspects of modern youth career development 80

ACCOUNTANCY AND MANAGEMENT ACCOUNTING

- V.S. Morozovskaya, I.A. Ivanovskiy.* Features of capitalization of borrowing costs 84
L.A. Plotnikova, G.R. Davletova. Organization of the internal control system as an element of accounting policy 92
Y.R. Salikhova, F.N. Akhmedyanova. Problems of forming reserves for depreciation of material values 100
I.N. Atyunkina, R.S. Tukhvatalin. Improving financial monitoring system in the example of control of payroll accounting in the JSC «Shipping company «Tatflot»» 106

INFORMATION TECHNOLOGY

- A.A. Voronyanskaya, E.S. Rolbina.* Method of evaluation of the marketing mix effectiveness in a service industry company 112
O.V. Martynova, E.N. Novikova. Internet-based technology as a marketing research tool 117

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.984

А.Ш. НУРМАГОМЕДОВ,

магистр

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.П. ФАЗЛЫЕВА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ БРЕНДОМ

Аннотация. В статье проведен анализ бренда как важнейшего источника устойчивых конкурентных преимуществ, обоснована необходимость создания службы управления брендом на предприятиях, в том числе уточнено, что такая служба необходима лишь на предприятиях, осуществляющих свою деятельность на рынке в условиях высокой конкуренции. В статье проведено сравнение понятий регионального бренда и бренда региона с их краткой характеристикой. Автором исследован региональный бренд «Бахетле»: изучены основные направления деятельности компании, стратегия маркетингового развития компании, в том числе проведено исследование стратегической концепции брендинга предприятия. На примере региональной сети супермаркетов «Бахетле» проанализирована стратегия управления региональным брендом, в том числе показана важность участия руководства в управлении брендом на предприятии, а также проанализированы такие основные факторы, влияющие на бренд, развивающийся в рамках региона, как экономическое развитие и экономический потенциал региона, а также социокультурные особенности населения региона. Сделан вывод о том, что управление региональным брендом должно осуществляться с учетом как общих принципов и методов развития бренда, так и особенностей развития региона, в котором компания осуществляет свою деятельность.

Ключевые слова: бренд, брендинг, региональный бренд, товарный знак, торговая марка, маркетинг, маркетинговая концепция, формирование, продвижение, разработка.

Литература

1. Бурцева Т.А., Кузнецова А.В. Формирование и развитие регионального бренда. – Киров, 2008.
2. Васильева О.А. Национальный брендинг России // Маркетинг. – 2014. – № 1. – С. 54–59.
3. Дубейковский В.А. Вовлечение жителей в разработку бренда города: классификация механизмов и методы оценки // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. – № 4. – С. 153–178.
4. Кузнецова Ю. Брендинг как эффективный метод продвижения товаров на потребительском рынке // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 8. – С. 73–79.
5. Сачук Т.В. ТERRITORIALНЫЙ маркетинг: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.
6. Секерин В. Инновации в продвижении бренда // Маркетинг. – 2008. – № 2. – С. 86–92.
7. Biraghi S., Gambetti R.C., Schultz D.E. Advancing a Citizenship Approach to Corporate Branding: A Societal View // International Studies of Management and Organization. – 2017. – 47 (2). – Pp. 206–215.
8. Jeuring J.H.G., Haartsen T. Destination Branding by Residents: The Role of Perceived Responsibility in Positive and Negative Word-of-Mouth // Tourism Planning and Development. – 2017. – 14 (2). – Pp. 240–259.
9. Liang, A.R.-D. Assessing the impact of co-branding of island destination and tourism activities on tourists' reactions // Current Issues in Tourism. – 2017. – 20 (5). – Pp. 536–551.
10. Raguseo E., Vitari C. The effect of brand on the impact of e-WOM on hotels' financial performance // Journal of Electronic Commerce. – 2017. – 21 (2).

11. Shamsollahi A., Amirshahi M., Ghaffari F. Brand name recall // Journal of Marketing Communications. – 2017. – 23 (3). – Pp. 240–259.

Информация об авторах

Нурмагомедов Алиасхаб Шамилович, магистр, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E -mail: aliasxab19655@mail.ru

Фазлыева Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента ИУЭФ, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

A.S. NURMAGOMEDOV,

Master's degree

Kazan (Volga Region) Federal University

E.P. FAZLIEVA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

REGIONAL BRAND ADMINISTRATION

Abstract. The article analyzes the brand as the most important source of sustainable competitive advantages, justifies the necessity for creating a brand management service at enterprises, clarifies that this service is only needed at enterprises that operate on the market in a highly competitive environment. The article compares the concepts of a regional brand and the brand of a region with their brief characteristics. The authors have explored the “Bahetle” regional brand: the company’s main activities, its marketing strategy, including a study of the enterprise’s branding strategic concept. Based on the example of “Bahetle” regional network of supermarkets, the authors analyze the strategy of regional brand management, including the direction’s participation in brand management as a key factor. We also analyze the main factors affecting the brand development within the region, namely economic development and economic potential of the region, as well as social and cultural features of the population in the region. The article concludes that regional brand management should be carried out taking into account both general methods of brand development and specific development issues of the region where the company operates.

Keywords: brand, branding, regional brand, trademark, brand, marketing, marketing concept, formation, promotion, development.

References

1. Burtseva T.A., Kuznetsova A.V. *Formation and development of a regional brand*. Kirov, 2008.
2. Vasilieva O.A. National branding of Russia. O.A. Vasilieva (ed.). *Marketing*, 2014, № 1, pp. 54–59.
3. Dubeykovsky V.A. Involvement of residents in the development of the city's brand: the classification of mechanisms and methods of evaluation. V.A. Dubeikovskii (ed.). *Issues of state and municipal management*, 2014, № 4, pp. 153–178.
4. Kuznetsova Yu. Branding as an effective method of promoting goods in the consumer market. *Problems of management theory and practice*, 2008, № 8, pp. 73–79.
5. Sachuk T.V. *Territorial marketing: a study guide*. Peter, St. Petersburg, 2009 (368 pp.).
6. Sekerin V. Innovations in brand promotion. *Marketing*, 2008, № 2, pp. 86–92.
7. Biraghi S., Gambetti R.C., Schultz D.E. Advancing a Citizenship Approach to Corporate Branding: A Societal View. *International Studies of Management and Organization*, 47, № 2 (2017), pp. 206–215.
8. Jeuring J.H.G., Haartsen T. Destination Branding by Residents: The Role of Perceived Responsibility in Positive and Negative Word-of-Mouth. *Tourism Planning and Development*, 14, № 2 (2017), pp. 240–259.
9. Liang, A.R.-D. Assessing the impact of co-branding of island destination and tourism activities on tourists' reactions. *Current Issues in Tourism*, 20, № 5 (2017), pp. 536–551.
10. Raguseo E., Vitari C. The effect of brand on the impact of e-WOM on hotels' financial performance. *Journal of Electronic Commerce*, 21, № 2 (2017).
11. Shamsollahi A., Amirshahi M., Ghaffari F. Brand name recall. *Journal of Marketing Communications*, 23, № 3 (2017), pp. 240–259.

УДК 338.242

И.В. ЮСУПОВА,
кандидат экономических наук
Министерство экономики Республики Татарстан

Л.Х. КАШАПОВА,
Исполнительный комитет Чистопольского муниципального района

**СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА САМОРАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

Аннотация. Достижение национального стандарта благополучия во многом зависит от эффективного разграничения полномочий между уровнями власти с учетом экономических, национальных, географических, ресурсных особенностей территорий, а также обеспечения экономического роста регионов за счет наращивания их собственного экономического потенциала, увеличения количества центров экономического роста. Реальный федерализм предполагает наличие у регионов возможностей для обеспечения всем гражданам определенного «неснижаемого» стандарта качества жизни – стандарта благополучия. Достижение такого стандарта должно стать целью, а сам стандарт – механизмом реализации государственной политики. Имеются в виду доходы населения, качество и доступность образования, доступ к социокультурным услугам, занятость, размещение медицинских учреждений разных профилей, учет публичных приоритетов при решении общественных проблем. Стандарт благополучия должен включать и экологическую составляющую, и культурную среду, что в принципе недостижимо без принципиально нового уровня государственной региональной политики. При этом важным условием обеспечения экономического роста остается раскрытие и наращивание собственного экономического потенциала, в том числе за счет увеличения количества центров экономического роста – ТОСЭР (территорий опережающего социально-экономического развития) и ОЭЗ (особых экономических зон).

Ключевые слова: стандарт благополучия, экономический рост, дифференциация развития, региональное развитие, кластерное развитие, ТОСЭР, Набережные Челны.

Литература

1. Димова В. На зону со льготами. – URL: <http://www.tribuna.ru/online/text.aspx?divid=22&tid=6095>
2. Орлова С.Ю. Особые экономические зоны – важный инструмент инвестиционной политики и государственной поддержки инновационной деятельности. Парламентские слушания. 20 мая 2004 г. – URL: <http://www.council.gov.ru/files/journalsf/number/20061115110438.pdf>
3. Управление муниципальным экономическим развитием; под ред. Г.Ю. Ветрова. – М.: Фонд «Институт экономики города».
4. Фролов Д.П., Шелестова Д.А. Экономика знаний: концептуальная теория, институализация практики // Журнал экономической теории. – 2013. – № 4. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. – С. 169–181.
5. Хорева О.Б. Социально-демографические проблемы моногородов. Развитие монопрофильных населенных пунктов в Российской Федерации: сборник научных трудов. – М.: Финансовый университет, 2012. – С. 27–31.
6. Храбров Е.А. Совершенствование информационно-аналитического обеспечения стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Майкоп, 2013. – 28 с.
7. Шиганов А.В. Особые экономические зоны как «точки роста» в экономике регионов // Экономический альянс: теория и практика. – 2010. – № 6 (171). – С. 67–72.
8. Bryson I. Strategic planning for public and nonprofit organization. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1995. – P. 4.
9. Hall P. Urban and Regional Planning. London: Routledge. – 1994. – Pp. 90–115.
10. Hoefsloot A.M., Berg L.M. Successful examples of participatory region planning at the mesolevel. – 1992. – 131 p.

Информация об авторах

Юсупова Ирина Валерьевна, кандидат экономических наук, заместитель начальника отдела стратегического развития Министерства экономики Республики Татарстан.

E-mail: I.Yusupova@tatar.ru

Кашапова Лейсан Хамзевна, первый заместитель руководителя Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района.

E-mail: L.Kashapova@tatar.ru

I.V. YUSUPOVA

*Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of the Strategic Development Department
of the
Ministry of Economics of the Republic of Tatarstan*

L.H. KASHAPOVA

First Deputy Head of Chistopol Municipal District Executive Committee

STIMULATING SELF-DEVELOPMENT OF REGIONS AND MUNICIPALITIES (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

Abstract. The achievement of the national standard of well-being largely depends on the effective division of powers between levels of government taking into account economic, national, geographical and resource characteristics of territories, as well as supporting their economic growth by increasing their own economic potential and the number of centers of economic growth. A real federalism requires that regions have opportunities to ensure for every citizen a certain “minimum” standard of living—standard of well-being. The achievement of such a standard should be the goal, while the standard should be a mechanism for the implementation of state policy. This refers to income, quality and availability of education, access to social and cultural services, employment, creation of medical institutions of various profiles, and keeping in mind public priorities when tackling social problems. Standard well-being should include an environmental component, and a cultural environment that, in principle, cannot be achieved without a fundamentally new level of government regional policy. Disclosing and increasing economic potentials are important conditions for ensuring the economic growth, which can be achieved by enlarging the number of centers of economic growth (territories of priority social and economic development and special economic zones).

Keywords: well-being standard, growth, differentiation, development, regional development, cluster development, ADZ, Naberezhnye Chelny.

References

1. Dimova V. *In the area with benefits*. URL: <http://www.tribuna.ru/online/text.aspx?divid=22&tid=6095>
2. Orlov S. Yu. *A Special economic zone is an important tool of investment policy and state support of innovative activities. Parliamentary hearings, May 20, 2004*. URL: <http://www.council.gov.EN/files/journalsf/number/20061115110438.pdf>
3. G. Yu. Vetrov (eds.). *Management of municipal economic development*. Fund “Institute of city economy”. Moscow.
4. Frolov D.P., Shelestova D.A. Knowledge-based economy: conceptual theory, institutionalization of practices. *Journal of economic theory*, № 4 (2013), pp. 169–181. Ekaterinburg: Institute of Economics, Ural Branch of the RAS.
5. Khoreva O.B. Socio-demographic problems of single-industry towns. In *The development of single-industry towns in the Russian Federation: collection of scientific works*, pp. 27–31. Financial University, Moscow, 2012.
6. Khrabrov E.A. *Improvement of information and analytical support of strategic planning of socio-economic development of municipalities*. Candidate of Economic Sciences thesis. Maykop, 2013.
7. Shiganov A.V. Special economic zones as “points of growth” in the regional economy. *Economic Alliance: theory and practice*, 171, № 6 (2010), pp. 67–72.
8. Bryson I. *Strategic planning for public and nonprofit organization*, p. 4. Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1995.
9. Hall P. *Urban and Regional Planning*, pp. 90–115, Routledge, London, 1994.
10. Hoefsloot A.M., Berg L.M. *Successful examples of participatory region planning at the mesolevel*. 1992 (131 pp.).

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 339.137.2

Н.Г. БАГАУТДИНОВА,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.А. НИКУЛИН,
аспирант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассматривается индекс конкурентоспособности, рассчитываемый организацией Всемирного экономического форума, а также влияние на него различных факторов информационной экономики, таких как масштаб использования инструментов информационной экономики и практики использования инструментов информационной экономики для повышения конкурентоспособности, поскольку в настоящее время одним из самых важных ресурсов организации становится информация. Вне зависимости от отрасли, формы собственности и специфики работы информационные технологии, будь то программные продукты, операционные системы, устройства или технологии, становятся первичной, базовой потребностью функционирования практически любой организации в условиях современной рыночной экономики. Информационные технологии – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации, вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [4, с. 19]. Таким образом, несомненным является тот факт, что информационная экономика в XXI в. оказывает влияние на конкурентоспособность предприятий. Для анализа факторов информационной экономики, оказывающих влияние на конкурентоспособность, авторами статьи предлагаются методы эконометрического моделирования и прогнозирования.

Ключевые слова: информационная экономика, конкурентоспособность, эконометрическое моделирование, инструменты информационной экономики.

Литература

1. Багаутдинова Н.Г., Беликов Н.С. Значимость интернет-маркетинга на современном этапе развития экономики // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 4 (24). – С. 58–61.
2. Матушкина Ю.Н., Загородских В.В., Косолапов Е.В. Сравнительный анализ стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – Т. 2. – № 8. – С. 65–68.
3. Отчеты по глобальной конкуренции Всемирного экономического форума за период 2004–2015 гг. – URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/> (дата обращения: 17.06.2017).
4. Смирнов А.В. Информационные технологии в экономике: основные тенденции и пути развития // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – № 4. – С. 19–23.
5. Статистические сборники ВШЭ по индикаторам информационного общества за период 2004–2015 гг. – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/> (дата обращения: 17.06.2017).
6. Твердохлебов Н.И. Международная конкурентоспособность России в оценке всемирного экономического форума // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. – Экономика и управление. – Т. 1 (67). – 2015. – № 1. – С. 163–167.

7. Тоттлер Э. Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI века. – М.: ООО «Издательство АСТ». – 2003. – С. 268.
8. Федякина Л.Н. Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
9. Экспертный совет представил свое видение концепции программы «Цифровая экономика». – URL: <http://open.gov.ru/events/5515775/> (дата обращения: 17.06.2017).
10. Murumbayeva A.N. Innovation as a factor of competitiveness / Экономика и социум. – 2014. – № 2–1 (11). – С. 20–22.
11. Skornichenko N.N., Oruch T.A. Role of competitiveness of RF market territorial subjects in country competitiveness providing // Problems and trends of economy and management in the modern world Proceedings of the International Conference. – 2012. – Pp. 550–556.

Информация об авторах

Багаутдинова Наиля Гумеровна, доктор экономических наук, профессор, директор Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Никулин Роман Александрович, аспирант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: r.nikulin@ro.ru

N.G. BAGAUTDINOVA,
Professor, Doctor of Economic Sciences
Kazan (Volga Region) Federal University,

R.A. NIKULIN,
Graduate student,
Kazan (Volga Region) Federal University

ON THE INFLUENCE OF INFORMATION ECONOMY ON COMPETITIVENESS OF RUSSIAN ENTERPRISES

Annotation. The article examines the competitiveness index calculated by the World Economic Forum, as well as the impact of various factors of information economy on it, such as the use scale of information economy tools to improve competitiveness, having in mind that one of the most important resources of an organization at present is information. Regardless of economy sector, form of ownership and work specifics, information technology (namely software products, operating systems, devices or technologies) becomes the primary and basic need for the functioning of almost every organization in a modern market economy. Information technology is a complex of interconnected scientific, technological, and engineering disciplines studying methods of effective labor organization for people engaged in processing and storing information, computer techniques and methods of organization and interaction with people and production equipment, their practical applications, as well as related social, economic and cultural problems [4, c. 19]. Thus, it is undeniable that information economy in the 21st century has an impact on the competitiveness of enterprises. The authors of the article propose methods of econometric modeling and forecasting to analyze the factors of information economy that affect competitiveness.

Keywords: information economy, competitiveness, econometric modeling, information economy tools.

References

1. Bagautdinova N.G. The importance of internet marketing at the present stage of economic development. N.G. Bagautdinova, N.S. Belikov (eds.). *The Kazan Economic Herald*, 2016, № 4 (24), pp. 58–61.
2. Matushkina Yu.N. Comparative analysis of the countries of the world on the index of global competitiveness / Yu.N. Matushkina, V.V. Zagorodskikh, E.V. Kosolapov (eds.). *Economics and management: problems, solutions*, vol. 2, № 8 (2016), pp. 65–68.
3. Reports on global competition of the World Economic Forum for the period 2004–2015. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/> (accessed on June 17, 2017).
4. Smirnov A.V. Information technologies in economics: main trends and ways of development. *Sustainable development of science and education*, № 4 (2017), pp. 19–23.

5. Statistical collections of the Higher School of Economics on indicators of the information society for the period 2004–2015. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/> (accessed on June 17, 2017).
6. Tverdokhlebov N.I. International competitiveness of Russia in the assessment of the world economic forum. *Science notes of V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Economics and Management*, vol. 1 (67), № 1 (2015), pp. 163–167.
7. Toffler E. *Metamorphoses of power. Knowledge, wealth and strength on the threshold of the 21st century*. OOO “Publishing house ACT”, 2003 (268 pp.).
8. Fedyakina L.N. *International economic relations: a textbook and a workshop for academic bachelor's degree*. Yurayt Publishing, 2016.
9. *The Expert Council presented its vision of the concept of the program “Digital Economy”*. URL: <http://open.gov.ru/events/5515775/> (accessed on June 17, 2017).
10. Murumbayeva A.N. Innovation as a factor of competitiveness. *Economy and society*, 2014, № 2–1 (11), pp. 20–22.
11. Skornichenko N.N. Role of competitiveness of RF market territorial subjects in country competitiveness providing . N.N. Skornichenko, T.A. Oruch (eds.). *Problems and trends of economy and management in the modern world Proceedings of the International Conference*, 2012, pp. 550–556.

УДК 338.242

М.Х. БИКТЕМИРОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.Ф. ЗАЛЯЕВ,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. В настоящее время проблема устойчивого развития и предприятий коммунального комплекса остается актуальной и нерешенной задачей. Коммунальный комплекс – одна из самых масштабных сфер экономической деятельности, которая оказывает непосредственное влияние на благополучие и жизнедеятельность большей части населения страны. Многие коммунальные предприятия являются до сих пор убыточными и характеризуются высоким износом инженерной инфраструктуры и, соответственно, высоким уровнем потерь при обеспечении потребителей услугами. В этих условиях может возникнуть угроза предоставлению качественных услуг потребителям по приемлемой цене.

В статье рассмотрена сущность устойчивого развития, исследована возможность обеспечения устойчивого развития в процессе управления предприятиями коммунального комплекса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, функционирование, обеспечение устойчивого развития, предприятия коммунального комплекса.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 27.06.2017) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» (вместе с «Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов»). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_114247/80731d6ec14aa3ce59d19e75b8d02c486db6fdab/
2. ГОСТ Р ИСО 9004:2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135559/
3. Ахтариева Л.Г., Харичкова Л.И. Организационно-институциональные проблемы развития жилищно-коммунальных хозяйств мегаполиса // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2015. – № 1. – С. 33–38.
4. Евсеева С.А. Основные положения концепции устойчивого развития управляющих организаций в сфере ЖКХ // ПСЭ. – 2013. – № 4. – С. 306–310.
5. Коларж В.В. Анализ отрасли жилищно-коммунального хозяйства как перспективной сферы предпринимательской деятельности // Экономика и экологический менеджмент. – 2017. – № 1. – С. 9–14.
6. Колыхаева Ю.А. Организационные аспекты совершенствования управления коммунальным комплексом // Электронный журнал «Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный институт экономики и права)». – 2013. – № 1.
7. Мазуров Ю.Л. Идеология устойчивого развития и ее отражение в сфере образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2013. – № 2. – С. 523–528.
8. Мнацаканян А.Г., Харин А.Г. Принципы устойчивого развития в управлении компанией // Социально-экономические явления и процессы: международный журнал. – Т. 11. – 2016. – № 10. – С. 41–50.
9. Павлов К.В., Андреева И.Г. Взаимосвязь устойчивости и эффективности функционирования субъектов бизнеса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 10. – С. 18–31.
10. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. ООН. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 г. № 70/1. – URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf>

11. Проваленова Н.В. Становление российского рынка жилищно-коммунальных услуг и этапы его формирования // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 11. – С. 85–91.
12. Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016 № 80-р «Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 г.» . – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192971/
13. Тимчук О.Г. Инновационно-инвестиционное развитие жилищно-коммунального хозяйства в рамках модернизации национальной экономики // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2016. – № 1. – С. 74–82.
14. Чадаева В.В. Принципы разработки целевой модели устойчивого развития // Экономика: теория и практика. – 2016. – № 1 – С. 112–117.
15. Чанышев И.Р. Экономическое содержание жилищно-коммунального комплекса в условиях его реформирования // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 44. – С. 20–29.
16. Пухальский А.Н., Корсунь К.П., Черданцева О.В. Формирование механизма устойчивого развития предприятия // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2012. – № 1. – С. 26–39.
17. Шимоханская Т.В. Управленческий инструментарий устойчивого развития предприятия // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 3. – С. 281–288.
18. Report of the World Commission on Environment and Development. United Nations. General Assembly Resolution 42/187. 11 Dec. 1987. – URL: <http://www.un.org/documents/ga/res/42/a42r187.htm>

Информация об авторах

Биктемирова Миляуша Харисовна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: dekanatfm@mail.ru

Залиев Рамис Фаварисович, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: ramizf@mail.ru

M.H. BIKTEMIROVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

R.F. ZALYAEV,

Undergraduate

Kazan (Volga Region) Federal University

PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PUBLIC UTILITY COMPANIES

Abstract. At present, the problem of sustainable development of public utility companies remains an actual and unsolved one. Public utility is one of the all-encompassing spheres of economic activity which directly affects the welfare and livelihood of the majority of the country's population. Many utilities are still unprofitable and are subjected to high wear and tear of the engineering infrastructure, which leads to a high level of losses while providing consumers with services. In these conditions, there may be a threat to providing quality services to consumers at an affordable price.

In this article, we consider the essence of sustainable development and explore the possibilities of ensuring a sustainable development in the management of utility companies.

Keywords: sustainable development, functioning, ensuring sustainable development, utilities.

References

1. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 06.05.2011 N 354 (red. ot 27.06.2017) "O predostavlenii kommunal'nykh uslug sobstvennikam i pol'zovatelyam pomeshchenij v mnogokvartirnykh domakh i zhilykh domov" (vmeste s "Pravilami predostavleniya kommunal'nykh uslug sobstvennikam i pol'zovatelyam pomeshchenij v mnogokvartirnykh domakh i zhilykh domov"). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_114247/80731d6ec14aa3ce59d19e75b8d02c486db6fdab/

2. GOST R ISO 9004:2010 “Menedzhment dlya dostizheniya ustojchivogo uspekha organizatsii. Podkhod na osnove menedzhmenta kachestva”. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135559/
3. Akhtarieva L.G., Kharichkova L.I. Organizational-institutional problems of development of zhilishhno-kommunal'nykh khozyajstv megapolis. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: EHkonomika*, 2015, № 1, pp. 33–38.
4. Evseeva S.A. Osnovnye polozheniya kontseptsii ustojchivogo razvitiya upravlyayushhikh organizatsij v sfere ZhKKh. *PSEH*, 2013, № 4, pp. 306–310.
5. Kolarzh V.V. Analiz otriasli zhilishhno-kommunal'nogo khozyajstva, kak perspektivnoj sfery predprinimatel'skoj deyatel'nosti. *Ekonomika i ekologicheskij menedzhment*, 2017, № 1, pp. 9–14.
6. Kolykhaeva Yu.A. Organizational aspects of management of communal complex. *Elektronnyj zhurnal "Izvestiya Irkutskoj gosudarstvennoj ekonomiceskoy akademii (Bajkal'skij gosudarstvennyj institut ekonomiki i prava)"*, 2013, № 1.
7. Mazurov Yu. L. Ideologiya ustojchivogo razvitiya i ee otrazhenie v sfere obrazovaniya. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Estestvennye i tekhnicheskie nauki*, 2013, № 2, pp. 523–528.
8. Mnatsakanyan A.G., Kharin A.G. Printsipy ustojchivogo razvitiya v upravlenii kompaniej, vol. 11, № 10 (2016), pp. 41–50.
9. Pavlov K.V., Andreeva I.G. Vzaimosvyaz' ustojchivosti i effektivnosti funktsionirovaniya sub"ektor biznesa. *Natsional'nye interesy: prioritety i bezopasnost'*, 2009, № 10, pp. 18–31.
10. Preobrazovanie nashego mira: Povestka dnya v oblasti ustojchivogo razvitiya na period do 2030 goda. OON. Rezolyutsiya, priyataya General'noj Assambleej 25 sentyabrya 2015g. №70/1. URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf>
11. Provalenova N.V. Stanovlenie rossijskogo rynka zhilishhno-kommunal'nykh uslug i ehtapy ego formirovaniya. *Vestnik NGIEHI*, 2015, № 11, pp. 85–91.
12. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 26.01.2016 N 80-r “Strategiya razvitiya zhilishhno-kommunal'nogo khozyajstva v Rossijskoj Federatsii na period do 2020 goda”. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192971/
13. Timchuk O.G. Innovatsionno-investitsionnoe razvitiye zhilishhno-kommunal'nogo khozyajstva v ramkah modernizatsii natsional'noj ekonomiki. *Izvestiya vuzov. Investitsii. Stroitel'stvo. Nedvizhimost'*, 2016, № 1, pp. 74–82.
14. Chaadaeva V.V. Printsipy razrabotki tselevoj modeli ustojchivogo razvitiya. *Ekonomika: teoriya i praktika*, 2016, № 1, pp. 112–117.
15. Chanyshhev I.R. Ekonomiceskoe soderzhanie zhilishhno-kommunal'nogo kompleksa v usloviyah ego reformirovaniya. *Natsional'nye interesy: prioritety i bezopasnost'*, 2014, № 44, pp. 20–29.
16. Pukhal'skij A.N., Korsun' K.P., Cherdantseva O.V. Formirovanie mekhanizma ustojchivogo razvitiya predpriyatiya. *Vestnik NGU. Seriya: Sotsial'no-ekonomicheskie nauki*, 2012, № 1, pp. 26–39.
17. Shimokhanskaya T.V. Upravlencheskij instrumentarij ustojchivogo razvitiya predpriyatiya. *Voprosy ekonomiki i prava*, 2011, № 3, pp. 281–288.
18. *Report of the World Commission on Environment and Development*. United Nations. General Assembly Resolution 42/187. 11 Dec. 1987. URL: <http://www.un.org/documents/ga/res/42/a42r187.htm>

УДК 338.1

М.Р. САФИУЛЛИН,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.А. ЕЛЬШИН,
кандидат экономических наук
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ОЖИДАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ НА ПАРАМЕТРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО РОСТА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ СТРУКТУРНОГО НЕРАВНОВЕСИЯ

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 15-32-01353

Аннотация. Исследование влияния ожиданий экономических агентов, в концентрированной форме формирующих экономическую активность хозяйствующих субъектов, на параметры экономического роста представляет собой важную научно-методологическую проблему, решение которой к настоящему моменту времени так и не нашло общепринятого подхода. Поиск научно-обоснованных механизмов, раскрывающих особенности такого влияния при различных типах структурного неравновесия, в значительной степени способствует пониманию и объективному восприятию перспектив развития административных рынков, блокирующих или, наоборот, интенсифицирующих экономическую активность. Решению данного вопроса и посвящена настоящая статья. Объектом проводимого исследования являются ожидания экономических агентов, отражающие и характеризующие институциональные и конъюнктурные параметры развития социоэкономической системы. Предметом исследования выступает процесс моделирования влияния ожиданий на параметры промышленного развития экономических систем с различным уровнем развития административных рынков.

В результате проведенных исследований и реализованных экспериментов, основанных на моделировании взаимосвязей между формирующими ожиданиями экономических агентов и темпами промышленного роста в национальной экономике, сформированы научно обоснованные выводы, раскрывающие влияние административных рынков на экономическую активность хозяйствующих субъектов при различных типах устройства социально-экономических систем.

Ключевые слова: ожидания экономических агентов, промышленный рост, административные рынки, структурное неравновесие экономики, прогнозирование.

Литература

1. Викторов П.П. Развитие региональных и отраслевых хозяйственных систем в неравновесной экономике: вопросы теории и методологии. – Казань, 2003.
2. Барр Н. Рынки труда и социальная политика в странах Центральной и Восточной Европы: переходный период и дальнейшее развитие. Всемирный банк; пер. с англ. – ИКЦ «ДИС», 1997. – Гл. 9.
3. Бабецка-Кухарчук О.А., Морель М. Роль рыночных институтов в процессе интеграции России в мировую экономику // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2004. – № 2. – Т. 8.
4. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Шакирова А.И. Оценка деловой и экономической активности как инструмент краткосрочного прогнозирования // Вестник Российской академии наук. – 2012. – № 7. – Т. 82. – С. 623.
5. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыйгунова М.И. Разработка методики, прогнозов и сценариев развития экономики региона на основе моделирования деловой активности. – Казань, 2015. – 124 с.
6. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыйгунова М.И. Разработка методологических подходов к прогнозированию динамики развития промышленных видов экономической деятельности регионов в условиях воздействия на национальную экономику внешних «импульсов» // Вестник ВЭГУ. – 2014. – № 6 (74). – С. 84–95.

7. Гумеров А.М., Валеев Н.Н., Аксянова А.В. Теория и практика статистики: учеб. пособие. – Казань: Колос, 2008.
8. Ноткин А.И. Проблемы социалистического воспроизводства. – М.: Наука, 1984. – 456 с.
9. Шехин В. Последствия инфляционной экономической политики // Вопросы экономики. – 1991. – № 1. – С. 17–27.
10. Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы – М.: Наука, 1999. – 448 с.
11. Дубовицкий С.В. Прогнозирование экономического роста и финансовой динамики в условиях глобализации и нестабильности // Общество и экономика, 2005. – № 3. – С. 129–136.
12. Ковалева Г. Измерение и моделирование циклической динамики экономических процессов на основе спектрального анализа. – Новосибирск: ИЭ и ОПП СО АН СССР, 1991. – 150 с.
13. Ильина Т.С. Методы исследования региональных социально-экономических систем // Вестник Чувашского университета. Гуманитарные науки. – 2012. – № 4. – С. 366–369.
14. Тесля П.Н. Моделирование цикла капиталистического воспроизводства. – Новосибирск: Наука, 1988. – 188 с.
15. Kaldor N. A. Model of the trade cycle // Economic Journal. – 1940. – March. – Vol. 50. – Pp. 78–92.

Информация об авторах

Сафиуллин Марат Рашитович, доктор экономических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: c.p@tatar.ru

Ельшин Леонид Алексеевич, кандидат экономических наук, ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан».

E-mail: Leonid.Elshin@tatar.ru

M. R. SAFIULLIN,
Doctor of Economics Sciences, Professor;
Kazan (Volga Region) Federal University

L. A. ELSHIN,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;
State Budgetary Institution Center of Perspective Economic Research,
Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE COMPARATIVE ASSESSMENT OF INFLUENCE OF EXPECTATIONS OF ECONOMIC AGENTS TOWARDS PARAMETERS OF INDUSTRIAL GROWTH FOR VARIOUS TYPES OF STRUCTURAL IMBALANCE

The publication is supported by the Russian Federal Property Fund (scientific project No. 15-32-01353).

Abstract. The research of the influence of expectations of economic agents (which in a concentrated form determines the economic activity of economic entities) towards the parameters of economic growth is an important scientific and methodological problem not having at present a standard approach to its solution. The search for scientifically based mechanisms disclosing features of such influence for various types of structural imbalance substantially promotes understanding and objective perception of the prospects of development of administrative markets blocking or, on the contrary, intensifying economic activity. The article is devoted to the solution of this matter. The conducted research has as its object the expectations of economic agents reflecting and characterizing institutional and tactical parameters of development of social and economic system. The research object is the process of modeling the influence of expectations on the parameters of industrial development of economic systems with different levels of development of administrative markets.

As a result of the conducted research and experiments based on modeling interrelations between formed expectations of economic agents and rates of industrial growth in a national economy, we have been able to present evidence-based conclusions exposing the influence of administrative markets on the economic activity of entities for various types of social and economic systems.

Keywords: expectations of economic agents, industrial growth, administrative market, economy structural imbalance, forecasting.

References

1. Viktorov P.P. *Development of regional and branch economic systems in nonequilibrium economy: questions of the theory and methodology*. Kazan, 2003.
2. Barre N. *Labor markets and social policy in the countries of Central and Eastern Europe: transition period and further development*. World Bank. Ch. 9. (Transl. from English). IKTs “DIS”, 1997.
3. Babetska-Kukharchuk O.A. A role of market institutes in the course of integration of Russia into world economy. O.A. Babetska-Kukharchuk, M. Morel (eds.). *Economic Magazine of the Higher School of Economy*, vol. 8, № 2 (2004).
4. Safiullin M.R. Assessment of business and economic activity as instrument of short-term forecasting. L.A. Elshin, A.I. Shakirova (eds.). *Messenger of the Russian Academy of Sciences*, vol. 82, № 7 (2012), p. 623.
5. Safiullin M.R. *Development of a technique, forecasts and scenarios of development of economy of the region on the basis of modeling business activity*. M.R. Safiullin, L.A. Elshin, M.I. Prygunova (eds.). Kazan, 2015 (124 pp.).
6. Safiullin M.R. Development of methodological approaches to forecasting of dynamics of development of industrial types of economic activity of regions in the conditions of impact on national economy external “impulses”. M.R. Safiullin, L.A. Elshin, M.I. Prygunova (eds.). *The Messenger of VEGU*, 2014, № 6 (74), pp. 84–95.
7. Gumerov A.M. *Theory and practice of statistics: textbook*. A.M. Gumerov, N.N. Valeev, A.V. Aksyanova (eds.). Ear, Kazan, 2008.
8. Notkin A.I. *Problems of socialist reproduction*. Science, Moscow, 1984 (456 pp.).
9. Shekhin V. Consequences of inflationary economic policy. *Questions of economy*, 1991, № 1, pp. 17–27.
10. Yakovets Yu.V. *Cycles. Crises. Forecasts*. Science, Moscow, 1999 (448 pp.).
11. Dubovitsky S.V. Forecasting of economic growth and financial dynamics in the conditions of globalization and instability. *Society and Economy*, 2005, № 3, pp. 129–136.
12. Kovalyova G. *Measurement and modeling of cyclic dynamics of economic processes on the basis of the spectral analysis*. IE i OPP SO AN SSSR, Novosibirsk, 1991 (150 pp.).
13. Ilyina T.S. Methods of a research of regional social and economic systems. T.S. Ilyina (ed.). *Messenger of the Chuvash university. Humanities*, 2012, № 4, pp. 366–369.
14. Teslya P.N. *Modeling of a cycle of capitalist reproduction*. Science, Novosibirsk, 1988 (188 pp.).
15. Kaldor N.A. Model of the trade cycle. *Economic Journal*, 1940 March, vol. 50, pp. 78–92.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 657.6

А.В. ГОШУНОВА,

кандидат экономических наук

Казанский (Приволжский) федеральный университет

И.Р. ИЛЬМА,

студентка

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Д.О. МАКСИМОВА,

студентка

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ И ПОСЛЕДУЮЩАЯ ОЦЕНКА ЗАЙМОВ, ПОЛУЧЕННЫХ НА НЕРЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В условиях глобализации экономики многие российские организации сталкиваются с необходимостью составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность согласно требованиям МСФО. Чаще всего данный процесс становится проблематичным в связи с существующими различиями между российскими и международными стандартами бухгалтерского учета, недостатком квалифицированных кадров и трудностью адаптации МСФО на русский язык. С особыми сложностями связано отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности финансовых инструментов, в частности кредитов и займов, выданных или полученных на нерыночных условиях, процентная ставка по которым ниже или выше рыночной. Как правило, займы на нерыночных условиях выдаются дочерним или головным организациям, связанным сторонам, сотрудникам или контрагентам, с которыми организация имеет определенные отношения. В статье раскрыты теоретические аспекты организации учета финансовых инструментов согласно МСФО. Рассмотрены методы признания займов, полученных на нерыночных условиях на примере Акционерного общества «Вертолеты России». Продемонстрировано влияние нерыночности условий получения займа на отражение операций по первоначальному и последующему признанию финансовых обязательств в бухгалтерском учете и отчетности организации в соответствии с требованиями международной практики.

Ключевые слова: кредиты, займы, нерыночные условия, эффективная ставка, дисконтирование, МСФО, бухгалтерский учет, финансовая отчетность.

Литература

1. Вертолеты России. – URL.: <http://www.russianhelicopters.aero/ru/> (дата обращения: 31.10.16).
2. Ветошкина Е.Ю. Методические подходы к проведению экономического анализа финансовых вложений // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 5 (106). – С. 87–92.
3. Гошунова А.В., Мухаметзянов Р.З., Камалиева Я.Р., Сарычева С.В. Сравнение формирования отчета о финансовых результатах по РСБУ и МСФО // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 2. – № 2. – С. 78–81.
4. Кулкова Л.И., Семенихина Н.Б. Формирование актуарного балансового отчета, основанного на дисконтированной стоимости активов и обязательств предприятия // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 1 (15). – С. 12–20.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям»: Приказ Министерства финансов России от 28.12.2015 № 217н (ред. от 27.06.2016). – Информ.-правов. система «Консультант плюс». Версия от 07.11.2016 – образец оформления стандартов МСФО.

6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» ПБУ 15/2008: Приказ Министерства финансов России от 06.10.2008 № 107н (ред. от 06.04.2015). – Информ.-правов. система «Консультант плюс». Версия от 07.11.2016.
7. Aletkin P.A. International Financial Reporting Standards Implementation into the Russian Accounting System // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – Vol. 5. – Is. 24. – Pp. 33–37.
8. Goshunova A., Kirpikov A. Modeling of accounting policies as a tool of management of corporate financial performance // Academy of Strategic Management Journal. – 2016. – Vol. 15. – Special Issue 4. – Pp. 76–82.
9. IFRS 9 Financial Instruments.
10. IAS 32 Financial Instruments: Presentation.
11. IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement.
12. Kulikova L.I., Grigoryeva L.L., Gubaidullina A.R. The interrelation between the professional judgment of the accountant and the quality of financial reporting // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – Vol. 5 (24). – Pp. 61–64.
13. Kulikova L.I., Gubaidullina A.R., Elsukova T.V. Disclosure of the risks of the organization influencing decision making by users of financial reporting // International Business Management. – 2016. – Vol. 10. – Is. 22. – Pp. 5280–5285.
14. Kulikova L.I., Sokolov A.Y., Ivanovskaya A.V., Akhmedzyanova F.N. Lowest value principle implementation in inventory measurement of financial statements of the enterprises // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6 (1S3). – Pp. 406–410.

Информация об авторах

Гошунова Анна Валерьевна, кандидат экономических наук, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: anna.goshunova@mail.ru

Ильма Ильмира Рашидовна, студентка четвертого курса отделения экономики, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: ilma.ilmira@mail.ru

Максимова Дарья Олеговна, студентка четвертого курса отделения экономики, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: maximova_dasha19@mail.ru

A.V. GOSHUNOVA

*Candidate of Economic Sciences,
Kazan (Volga Region) Federal University*

I.R. ILMA

*Fourth-year student of the Department of Economics
Kazan (Volga Region) Federal University*

D.O. MAKSIMOVA

*Fourth-year student of the Department of Economics
Kazan (Volga Region) Federal University*

INITIAL AND SUBSEQUENT MEASUREMENT OF LOANS OBTAINED ON NONMARKETABLE CONDITIONS

Abstract. Many Russian organizations, as a part of the global economy, are facing a necessity to compile accounting (financial) statements in accordance with the requirements of IFRS. This process often becomes problematic due to existing disagreements between the Russian and American accounting standards, the lack of qualified personnel and difficulties in adapting the IFRS to the Russian language. The disclosure of financial instruments in financial statements, in particular, credits and loans that are provided or obtained in non-market conditions and whose interest rate is lower or higher than the market rate, causes particular difficulties. As a rule, loans under non-market terms are provided to subsidiaries or parent organizations, related parties,

employees or counterparties with whom the organization has certain relationships. This article contains theoretical aspects of accounting financial instruments according to IAS. The methods of recognition of loans that have been received under nonmarketable conditions are considered in the article in the example of the Joint Stock Company “Russian Helicopters”. We show the influence of loans received under nonmarketable conditions on the operations connected to initial and subsequent recognition of financial obligations in the company’s accounting and financial reports (carried out according to international practice requirements).

Keywords: credits, loans, non-market conditions, effective rate, discounting, IFRS, accounting, financial statements.

References

1. *Helicopters of Russia*. URL: <http://www.russianhelicopters.aero/ru/> (accessed on 31.10.16)
2. Vetoshkina E.Yu. Methodical approaches to conducting economic analysis of financial investments. *Siberian Financial School*, 2014, № 5 (106), pp. 87–92.
3. Goshunova A.V., Mukhametzyanov R.Z., Kamalieva Ya.R., Sarycheva S.V. Comparison of the formation of the report on financial results under RAS and IAS. *The Successes of Modern Science*, vol. 2, № 2 (2016) pp. 78–81.
4. Kulikova L.I., Semenikhina N.B. Formation of actuarial balance sheet, based on the discounted value of assets and liabilities of the enterprise. *The Kazan Economic Herald*, 2015, № 1 (15), pp. 12–20.
5. International Accounting Standards (IAS) 23 “Borrowing costs”: order of the Ministry of Finance of Russia, December 28, 2015, № 217n (ed. June 27, 2016). Law Assistance System “Consultant Plus”. Version dated on November 07, 2016, a sample of IAS formatting.
6. Accounting Regulation “Accounting for expenses on loans and credits” RAS 15/2008: order of the Ministry of Finance of Russia, October 06, 2008, № 107n (ed. April, 2015). Law Assistance System “Consultant Plus”. Version dated on November 07, 2016.
7. Aletkin P.A. International Financial Reporting Standards Implementation into the Russian Accounting System. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 5, № 24 (2014), pp. 33–37.
8. Goshunova A., Alexey Kirpikov A. Modeling of accounting policies as a tool of management of corporate financial performance. *Academy of Strategic Management Journal*, vol. 15, Special Issue 4 (2016), pp. 76–82.
9. IFRS 9 Financial Instruments
10. IAS 32 Financial Instruments: Presentation
11. IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement
12. Kulikova L.I., Grigoryeva L.L., Gubaidullina A.R. The interrelation between the professional judgment of the accountant and the quality of financial reporting. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 5, № 24 (2014), pp. 61–64.
13. Kulikova L.I., Gubaidullina A.R., Elsukova T.V. Disclosure of the risks of the organization influencing decision making by users of financial reporting. *International Business Management*, vol. 10, № 22 (2016), pp. 5280–5285.
14. Kulikova L.I., Sokolov A.Y., Ivanovskaya A.V., Akhmedzyanova F.N. Lowest value principle implementation in inventory measurement of financial statements of the enterprises. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, №1 S3 (2015), pp. 406–410.

УДК 330.43

Д.Ш. УСАНОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.Х. ХАКИМЗЯНОВА,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Э.И. ХАЙРУЛЛИНА,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ НА РОСТ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация. Важной проблемой в современных условиях ведения бизнеса является качество и прозрачность корпоративной отчетности публичных компаний. Интегрированная отчетность стала ключевым способом раскрытия информации крупнейших зарубежных корпораций. В статье представлены результаты эмпирического исследования влияния интегрированной отчетности и ее основных компонентов на рыночную стоимость крупнейших зарубежных компаний различных отраслей и регионов. В процессе исследования были проанализированы отчеты публичных зарубежных компаний за период 2010–2016 гг., всего получено 500 наблюдений. Для целей исследования были выдвинуты гипотезы о том, что формирование и представление интегрированной отчетности, раскрытие информации о капиталах и модели создания стоимости оказывают положительное влияние на рост стоимости компании. В результате исследования обнаружена статистически значимая прямая положительная зависимость между формированием интегрированной отчетности, раскрытием в корпоративной отчетности модели создания стоимости, раскрытием информации обо всех видах капитала (в соответствии с Международным стандартом по интегрированной отчетности) и ростом рыночной стоимости компании, выраженным показателем price to book. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что качественная интегрированная отчетность является драйвером стоимости компаний и выступает эффективным инструментом взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Ключевые слова: интегрированная отчетность, рост стоимости, заинтересованные пользователи, создание стоимости, капитал, VBM.

Литература

1. Международный стандарт интегрированной отчетности // Официальный сайт Международного совета по интегрированной отчетности (МСИО). – URL: <http://www.theiirc.org/international-ir-framework> (дата обращения: 16.05.2017).
2. Eccles R.G., Krzus M.P., Ribot S. Models of best practice in integrated reporting 2015 // Journal of Applied Corporate Finance. – 2015. – Vol. 27. – № 2. – Pp. 103–115.
3. Lee K.W., Yeo G.H.H. The association between integrated reporting and firm valuation // Review of Quantitative Finance and Accounting. – 2015. – Pp. 1–30.
4. The Modern Financial Data Research Platform. – URL: <https://ycharts.com/> (дата обращения: 16.05.2017).
5. Thenmozhi M. Market Value Added and Share Price Behaviour: An Empirical Study of BSE Sensex Companies, Delhi Business Review- An International Journal of Society for Transformation and Research. – 2000. – Vol. 1. – № 1. – Pp. 83–92.
6. Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels and McKinsey & Company Inc. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (Wiley Finance). Jul 16. – 2010. – 862 p.
7. Serafeim G. Integrated reporting and investor clientele // Journal of Applied Corporate Finance. – 2015. – Vol. 27. – № 2. – Pp. 34–51.

8. Stewart B. *The Quest for Value: a Guide for Senior Managers.* – New York: Harper Collins Publishers, 1991. – 800 p.
9. Stubbs W., Higgins C. Stakeholders' perspectives on the role of regulatory reform in integrated reporting // *Journal of Business Ethics.* – 2015. – Pp. 1–20.
10. Rappaport A. *Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors.* – New York: The Free Press, 1997. – 224 p.

Информация об авторах

Усанова Диана Шамилевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: diana-diana@rambler.ru

Хакимзянова Лилия Хамитовна, магистрант программы «Аудит и финансовый менеджмент», Казанский (Приволжский) федеральный университет

Хайруллина Эльвира Ильдаровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

D.S. USANOVA

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

L. K. KHAKIMZYANOVA,

Graduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

E.I. KHAIRULLINA,

*Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Kazan (Volga Region) Federal University*

EMPIRICAL ANALYSIS OF THE IMPACT OF INTEGRATED REPORTING AND ITS ELEMENTS ON A COMPANY'S VALUE GROWTH

Abstract. An important issue in today's business environment is the quality and transparency of corporate reporting of public companies. Integrated reporting has become a key way to disclose information about large foreign corporations. The article presents the results of an empirical research of the impact of integrated reporting and its main components on the market value of the largest foreign companies of various industries and regions. During the research, reports of public foreign companies for the period 2010–2016 were analyzed, in total 500 observations were received. For the purposes of the research, we hypothesized that the preparation and presentation of integrated reporting, as well as the disclosure of capital information and the value creation model have a positive impact on the growth of the company's value. As a result of the research, we found a statistically significant direct positive relationship between integrated reporting, the disclosure of the value creation model in corporate reporting, the disclosure of information on all types of capital (in accordance with the International Standard on Integrated Reporting) and the growth of the company's market value expressed by the price-to-book indicator was found. The results of the research lead to the conclusion that qualitative integrated reporting is the driver of a company's value and an effective tool for interacting with stakeholders.

Keywords: integrated reporting, company's value growth, interested users, value creation, capital, VBM.

References

1. The International Integrated Reporting Framework. URL: <http://www.theiirc.org/international-ir-framework> (accessed on 16.05.2017).
2. Eccles R.G., Krzus M.P., Ribot S. Models of best practice in integrated reporting 2015. *Journal of Applied Corporate Finance*, vol. 27, № 2 (2015), pp. 103–115.
3. Lee K.W., Yeo G.H.H. The association between integrated reporting and firm valuation . *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 2015, pp. 1–30.
4. The Modern Financial Data Research Platform. URL: <https://ycharts.com/> (accessed on 16.05.2017).

5. Thenmozhi M. Market Value Added and Share Price Behaviour: An Empirical Study of BSE Sensex Companies. *Delhi Business Review-An International Journal of Society for Transformation and Research*, vol.1, № 1 (2000), pp. 83–92.
6. Koller T., Goedhart M., Wessels D., McKinsey & Company Inc. *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. Wiley Finance, Jul 16, 2010, (862 pp.).
7. Serafeim G. Integrated reporting and investor clientele. *Journal of Applied Corporate Finance*. vol. 27, № 2 (2015), pp. 34–51.
8. Stewart B. *The Quest for Value: a Guide for Senior Managers*. Harper Collins Publishers, New York, 1991 (800 pp.).
9. Stubbs W., Higgins C. Stakeholders' perspectives on the role of regulatory reform in integrated reporting. *Journal of Business Ethics*, 2015, pp. 1–20.
10. Rappaport A. *Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors*. The Free Press, New York, 1997 (224 pp.).

УДК 336.71.078.3

**А.И. ХИСМАТУЛИНА,
магистрант**

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.Р. ИХСАНОВА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Аннотация. В условиях финансовой нестабильности важную роль в деятельности коммерческих банков играют риски. Среди всех видов банковских рисков наиболее сложными в управлении считаются операционные риски. На данный момент существует большое количество понятий, раскрывающих сущность операционного риска в коммерческом банке. Источники возникновения данных рисков достаточно разнообразны, поэтому для каждого вида операционных рисков необходимы свои способы управления ими. В последнее время объемы потерь, связанных с операционными рисками, увеличились, что говорит о необходимости более углубленного изучения факторов данной проблемы и поиска ее решения. Недооценка операционного риска приводит к риску упущененной выгоды, а также негативных событий репутационного характера, что в условиях повышенной обеспокоенности клиентов банковского рынка повышает уязвимость банков к данному риску, отрицательно отражается на их финансовой устойчивости. В статье уточнено определение операционного риска, рассматриваются основные источники его возникновения в кредитных организациях и методы оценки операционных рисков, рекомендованных Базельским комитетом по банковскому надзору. Также приведены статистические данные о событиях операционного риска в российских коммерческих банках в 2016 г. и рейтинг из 10 основных источников данных рисков.

Ключевые слова: операционный риск, банк, оценка, Базельский комитет, факторы операционного риска.

Литература

1. Письмо Банка России от 24.05.2005 № 76-Т «Об организации управления операционным риском в кредитных организациях».
2. Голубев А.А., Сизова Т.М. Управление операционными рисками банка в Российской Федерации // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – Вып. № 4. – 2015.
3. Кузнецова Ю.А. Управление операционными рисками банка: методология проблемы // Экономико-юридический журнал «Бизнес в законе». – Вып. № 1. – 2012.
4. Полозкова С.Ю. Управление операционным риском в коммерческом банке // Журнал «Аудит и финансовый анализ». – 2012. – № 2. – С. 10.
5. Selivanova K.M., Ikhsanova L.R. Monetary Policy Instruments of the Bank of Russia in the Interaction of Banking and Real Economy Sectors // International Business Management. – 2015. – Vol. 9. – Pp. 891–894.
6. Тагирова Э.Р. Стress-тестирование в банковской деятельности // Казанский экономический вестник. – 2017. – № 1. – С. 45–54.
7. Шигапова Р.Р., Вагизова В.И. Банковский сектор: переоценка кредитных рисков // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 6. – С. 66–69.
8. Политика управления рисками Банка России от 23.03.2016. – URL: <https://www.cbr.ru/today/risk-policy.pdf/> (дата обращения: 03.03.2017).
9. Информационный сайт РБК (РосБизнесКонсалтинг). – URL: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 25.02.2017).
10. Информационный сайт Risk.net. – URL: <http://www.risk.net/risk-management/operational-risk> (дата обращения: 03.03.2017).
11. Hinchliffe J.M. The death of one thousand flowers or the AMA reborn? // Journal of Operational Risk. – 2016. – Vol. 11. – Is. 4. – Pp. 79–91.

12. Mignola G., Ugoccioni R., Cope E. Comments on the Basel committee on banking supervision proposal for a new standardized approach for operational risk // Journal of Operational Risk. – 2016. – Vol. 11. – Is. 3. – Pp. 51–69.

13. Bryce C., Webb R., Cheevers C., Ring P., Clark G. Should the insurance industry be banking on risk escalation for solvency II? // International Review of Financial Analysis. – 2016. – Vol. 46. – Pp. 131–139.

14. Stewart R.T. Bank fraud and the macroeconomy // Journal of Operational Risk. – 2016. – Vol. 11. – Is. 1. – Pp. 71–82.

Информация об авторах

Хисматуллина Алия Ильшатовна, магистрант второго курса кафедры банковского дела Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: 1_aliya@mail.ru

Ихсанова Лиляна Ренатовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры банковского дела Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: liliana19@mail.ru

L.R. IKHSANOVA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Kazan (Volga Region) Federal University,

A.I. KHISMATULLINA,

Master's degree,

Kazan (Volga Region) Federal University

FACTORS AND METHODS OF OPERATIONAL RISK EVALUATION IN COMMERCIAL BANKS

Abstract. In financial instability conditions, risks play an important role in the activity of commercial banks. Among banking risks, operational risks are the most difficult to manage. At this moment, there are different definitions that disclose the essence of operational risks in commercial banks. The sources of these risks may be quite different, therefore each risk requires its own method to be managed. Losses due to operational risks have recently increased, which means that an in-depth research of the factors originating this problem to find adequate solutions is imperative. Underestimation of operational risks causes a loss-of-profit risk and negative events of reputational character that uplift bank vulnerability to this risk and negatively affects financial stability of the banking market. This article specifies the definition of operational risk, considers its main sources in credit organizations, and the methods of operational risk evaluation recommended by the Basel Committee on Banking Supervision. We also present statistical data about factors of operational risks in Russian commercial banks in the year 2016 and a rating of 10 main sources of these risks.

Keywords: operational risk, bank, evaluation, Basel Committee, factors of operational risk.

References

1. Pis'mo Banka Rossii ot 24.05.2005 g. № 76-T «Ob organizacii upravlenija operacionnym riskom v kreditnyh organizacijah».
2. Golubev A.A., Sizova T.M. Upravlenie operacionnymi riskami banka v Rossijskoj Federacii. *Nauchnyj zhurnal NIU ITMO. Serija «Jekonomika i jekologicheskij menedzhment»*, № 4, 2015.
3. Kuznecova Y.A. Upravlenie operacionnymi riskami banka: metodologija problemy. *Jekonomiko-juridicheskij zhurnal «Biznes v zakone»*, № 1, 2012.
4. Polozkova S.Y. Upravlenie operacionnym riskom v kommercheskom banke. *Zhurnal «Audit i finansovyj analiz»*, 2012, № 2, p. 10.
5. Selivanova K.M., Ihhsanova L.R. Monetary Policy Instruments of the Bank of Russia in the Interaction of Banking and Real Economy Sectors. *International Business Management*, 2015, vol. 9, pp. 891–894.
6. Tagirova E.R. Stress-testirovanie v bankovskoj dejate'nosti. *Kazanskij jekonomicheskij vestnik*, 2017, № 1, pp. 45–54.
7. Shigapova R.R. Bankovskij sektor: pereocenka kreditnyh riskov. Vagizova V.I., Shigapova R.R. (eds.). *Kazanskij jekonomicheskij vestnik*, 2016, № 6, pp. 66–69.

8. *Politika upravlenija riskami Banka Rossii ot 23.03.2016.* URL: <https://www.cbr.ru/today/risk/policy.pdf> (accessed on 03.03.2017).
9. *Informacionnyj sajt RBK (RosBiznesKonsalting).* URL: <http://www.rbc.ru/> (accessed on 25.02.2017).
10. *Informacionnyj sajt Risk.net.* URL: <http://www.risk.net/risk-management/operational-risk> (accesed on 03.03.2017).
11. Hinchliffe J.M. The death of one thousand flowers or the AMA reborn? *Journal of Operational Risk*, vol. 11, № 4 (2016), pp. 79–91.
12. Mignola G., Ugoccioni R., Cope E. Comments on the Basel Committee on Banking Supervision proposal for a new standardized approach for operational risk. *Journal of Operational Risk*, vol. 11, № 3 (2016), pp. 51–69.
13. Bryce C., Webb R., Cheevers C., Ring P., Clark G. Should the insurance industry be banking on risk escalation for solvency II? *International Review of Financial Analysis*, 2016, vol. 46, pp. 131–139.
14. Stewart R.T. Bank fraud and the macroeconomy. *Journal of Operational Risk*, vol. 11, № 1 (2016), pp. 71–82.

МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

УДК 339.138

О.В. МАРТЫНОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.М. АХМЕТШИН,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ОЦЕНКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ NEGA)

Аннотация. В статье рассмотрены основные положения теории позиционирования: способы позиционирования и необходимые требования к выбору способа позиционирования торговой марки. Внимание акцентируется на необходимости применения позиционирования по причине высокого уровня конкуренции на рынке санитарно-гигиенической продукции. Для изучения предпочтений потребителей авторами посредством маркетингового исследования проводится оценка восприятия торговой марки и оцениваются критерии выбора потребителями санитарно-гигиенической продукции. Предлагаются коммуникационные мероприятия по повышению узнаваемости и определению конкурентных преимуществ торговой марки, как следствие, объем спроса и экономические показатели деятельности компании.

Ключевые слова: торговая марка, предпочтения потребителей, маркетинговые исследования, позиционирование, санитарно-гигиеническая продукция.

Литература

1. Рынок санитарно-гигиенической продукции подразделяется на несколько сегментов, среди которых туалетная бумага различной слойности, салфетки, бумажные полотенца, скатерти и салфетки для косметики. Как выяснили эксперты рынка, данная продукция имеет хорошие перспективы развития // Wek. – URL: <https://wek.ru/rost-potrebleniya-sanitarno-gigienicheskix-tovarov-sostavlyaet-5-v-god> (дата обращения: 01.11.2016).
2. Официальный сайт Нега. – URL: <http://нега.рф/nega>
3. Rolbina E.S., Kalenskaya N.V., Novenkova A.Z., Ukpere W.I. Marketing foundation for retail and office center's tenant mix problems and perspectives in management. – 2016. – Т. 14. – № 1. – С. 228–234.
4. Novikova E., Beloborodova F. An assessment of the efficiency of the information system of design-and-survey organizations based on the analysis of the information capacity of projects implemented // World applied sciences journal. – 2014. – Т. 29. – № 1. – С. 20–25.
5. Novikova E.N. Design Of A Marketing Information System // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. – № 1 S3. – С. 141–145.
6. Мартынова О.В. Маркетинговая политика торговых предприятий на фоне изменяющегося потребительского поведения // Актуальные проблемы гуманитарных и социальных наук: сборник трудов участников Международной научно-практической конференции. – Издательство: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (Санкт-Петербург), 2014.
7. Beloborodova A.L., Martynova O.V., Novikova E.N., Shafgullina A.V. Trends of the development of the trade industry in Russia // The social sciences. – 2017. – 12 (2). – 187–190.
8. Сервисы для проведения онлайн-опросов Habrahabr. – URL: <https://habrahabr.ru/post/297686> (дата обращения: 01.12.2016).

9. Стимулирование продаж Ur-consul. – URL: <http://ur-consul.ru/Bibli/Stimulirovaniye-prodazh.html>
10. Данько Т.П. Управление маркетингом. – М.: ИНФРА-М, 2001.

Информация об авторах

Мартынова Ольга Вячеславовна, кандидат наук, доцент кафедры маркетинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: olgav1982@mail.ru

Ахметшин Ренат Максутович, кандидат наук, доцент кафедры маркетинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

O.V. MARTYNOVA

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

R.M. AHMETSHIN,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

EVALUATION OF A BRAND POSITIONING (IN THE EXAMPLE OF «NEGA» TRADEMARK)

Abstract. The article considers the main provisions of the theory of positioning: methods of positioning, and necessary requirements for the choice of the method of positioning a trademark. The attention is focused on the need for positioning due to the high level of competition in the sanitary and hygienic market. The authors study consumers' preferences by means of a marketing research to assess the perception of a brand and the criteria followed by consumers to choose sanitary and hygienic products. Various communication activities are suggested to increase recognition and determine competitive advantages of a brand, and as a consequence, demand volume and economic performance of a company.

Keywords: trademark, consumer preferences, marketing research, positioning, sanitary and hygienic products.

References

1. The market of sanitary-hygienic products is divided into several segments, among which toilet paper of different layers, napkins, paper towels, tablecloths and napkins for cosmetics. As market experts found out, this product has good prospects for development. Wek, 2016. URL: <https://wek.ru/rost-potrebleniya-sanitarno-gigienicheskix-tovarov-sostavlyaet-5-v-god> (accessed 01.11.2016).
2. Official site NEGA, 2016. URL: <http://nega.rf/nega>
3. Rolbina E.S., Kalenskaya N.V., Novenkova A.Z., Ukpere W.I. Marketing foundation for retail and office center's tenant mix problems and perspectives in management, vol. 14, № 1 (2016), pp. 228–234.
4. Novikova E., Beloborodova F. An assessment of the efficiency of the information system of design-and-survey organizations based on the analysis of the information capacity of projects implemented. *World Applied Sciences Journal*, vol. 29, № 1 (2014), pp. 20–25.
5. Novikova E.N. Design of a Marketing Information System. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, № 1 S3 (2015), pp. 141–145.
6. Martynova O.V. The marketing policy of trade enterprises against the background of changing consumer behavior. *Actual problems of the Humanities and Social Sciences, a collection of works of participants of the International Scientific and Practical Conference*. St. Petersburg University of Management and Economics Technologies, St. Petersburg, 2014.
7. Beloborodova A.L., Martynova O.V., Novikova E.N., Shafiqullina A.V. Trends of the development of the trade industry in Russia. *The Social Sciences*, 12, № 2 (2017), pp. 187–190.
8. Services for conducting online surveys. Habrahabr, 2016. URL: <https://habrahabr.ru/post/297686> (accessed on 01.12.2016).
9. Stimulation of sales. Ur-consul, 2016. URL: <http://ur-consul.ru/Bibli/Stimulirovaniye-prodazh.html>
10. Danko T.P. *Marketing management*. INFRA-M, Moscow, 2001.

ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

УДК 005.95

Н.М. КОРОБКО,
Университет КазГЮУ

МОТИВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Аннотация. Мотивационное управление, или управление мотивацией и стимулированием трудовой деятельности, – это часть общего управляемого процесса. Суть данного элемента управления заключается в регулировании процесса целенаправленного воздействия на поведение сотрудников посредством влияния на социально-экономические и морально-психологические условия их личной и профессиональной жизнедеятельности. Целевая установка заключается в формировании социально востребованного мотивационного ядра в структуре психики индивида, в коллективном сознании социальной группы, профессиональной общности. Область применения данного вида управления касается всех без исключения сфер социальной жизнедеятельности. Направленность задаваемой установки также обладает вариативностью, это может быть как активизация определенного вида действий социального сообщества, так и напротив – снижение уровня активности, если это востребовано для снижения социальной напряженности в социуме или улучшения морально-психологического климата в коллективе.

Ключевые слова: мотивационное управление, мотив, стимуляционные методы, мотивационные методы, стимул-мотиватор, субъект управления.

Литература

1. Амая А.Т. Детерминанты обмена знаниями в организации государственного сектора // Журнал управления знаниями. – 2013. – 17 (3). – С. 454–471.
2. Линденберг С., Фосс Н.Ю. Управление совместной мотивацией производства: роль механизмов формирования целей и управления // Академия управления. – 2011. – 36 (3). – С. 500–525.
3. Вуд С., Де Мэнэзес Л.М. Высокое участие в управлении, высокопроизводительные рабочие системы и благосостояние // Международный журнал управления человеческими ресурсами. – 2011. – 22 (7). – С. 1586–1610.
4. Фернет К., Остин С., Трапанье С.-Г., Дюссолт М. Как характеристики работы способствуют появлению синдрома эмоционального истощения. Изучение отдельных посреднических ролей воспринимаемой автономии, компетентности и родства // Европейский журнал труда и организационной психологии. – 2013. – 22 (2). – С. 123–137.
5. Стамов-Робнагель К., Биегманн Т. Старение и мотивация работы: перспектива на уровне задач // Журнал управляемой психологии. – 2012. – 27 (5). – С. 459–478.
6. Стегенбергер Н. Эмоции в сфере чувств: перспектива управления изменениями // Журнал управления организационными изменениями. – 2015. – 28 (3). – С. 432–451.
7. Санторум М., Фронт А., Раю Д. ISEAsy: платформа управления социальными бизнес-процессами // Лекционные заметки при обработке бизнес-информации 171 LNBIP, 2014 – С. 125–137.
8. Кибанова А.Я. Управление персоналом организации: учебник; под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – URL: <http://econom-lib.ru/4-48.php>
9. Стокер Г. Управление общественными ценностями: новый рассказ о сетевом управлении // Американский обзор государственного управления. – 2006. – 36 (1). – С. 41–57.
10. Карк Р., Ван Дейк Д. Мотивация к лидерству, мотивация к следованию: роль саморегулирования в процессах лидерства // Академия управления. – 2007. – 32 (2). – С. 500–528.

Информация об авторе

Коробко Надежда Михайловна, заместитель председателя правления МБА. Университет КазГЮУ.

N.M. KOROBKO

KazGYU University, Deputy Chairman of the Board, MBA

MOTIVATIONAL MANAGEMENT: THE ESSENCE AND THE STRUCTURAL ELEMENTS

Abstract. Motivational management, or management of motivation and stimulation of labor activity, is a part of the overall management process. The aim of this element of management is to regulate the process of purposeful action upon employee behavior through influence on socio-economic and moral-psychological conditions of their personal and professional life. The target setting is the creation of a socially popular motivational core in the structure of the individual psyche in the collective consciousness of a social group or professional community. The scope of this management applies to all fields of social life without exception. The orientation of the specified setting also varies; the variation can be activation of a certain kind of actions of the community, or on the contrary, a decrease in the level of activity if this is necessary to reduce social tensions in society, or improve the moral and psychological climate in a team.

Keywords: motivational management, motive, stimulation methods, motivational techniques, incentive motivator, subject of management.

References

1. Amayah, A.T. Determinants of knowledge sharing in a public sector organization. *Journal of Knowledge Management*, 17, № 3 (2013), pp. 454–471.
2. Lindenberg S., Foss N.J. Managing joint production motivation: The role of goal framing and governance mechanisms. *Academy of Management Review*, 36, № 3 (2011), pp. 500–525.
3. Wood S., de Menezes L.M. High involvement management, high-performance work systems and well-being. *International Journal of Human Resource Management*, 22, № 7 (2011), pp. 1586–1610.
4. Fernet C., Austin S., Trépanier S.-G., Dussault M. How do job characteristics contribute to burnout. Exploring the distinct mediating roles of perceived autonomy, competence, and relatedness. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 22, № 2 (2013), pp. 123–137.
5. Stamov-Robnagel C., Biemann T. Ageing and work motivation: A task-level perspective. *Journal of Managerial Psychology*, 27, № 5 (2012), pp. 459–478.
6. Steigenberger N. Emotions in sensemaking: A change management perspective. *Journal of Organizational Change Management*, 28, № 3 (2015), pp. 432–451.
7. Santorum M., Front A., Rieu D. ISEAsy: A social business process management platform. *Lecture Notes in Business Information Processing*, 171 LNBIP (2014), pp. 125–137.
8. Kibanova A.Ia. *Personnel management in an organization: a textbook*. A.Ia. Kibanova (ed.). 4th ed. (complemented and corrected). INFRA-M, Moscow, 2010. URL: <http://econom-lib.ru/4-48.php>
9. Stoker G. Public value management: A new narrative for networked governance. *American Review of Public Administration*, 36, № 1 (2006), pp. 41–57.
10. Kark R., Van Dijk D. Motivation to lead, motivation to follow: The role of the self-regulatory focus in leadership processes. *Academy of Management Review*, 32, № 2 (2007), pp. 500–528.

УДК 331.1

О.Ю. КУКУШКИНА,
кандидат социологических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет

А.М. ГИРФАНОВА,
бакалавр
Казанский (Приволжский) федеральный университет

СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной с современным миром проблеме – специфике мотивации работников в сфере здравоохранения. Авторами подчеркивается, что увеличение мотивации не-посредственно одна из основных проблем, решение которой дает возможность усовершенствовать результативность работы организации и повысить доход. Данная статья рассматривает мотивацию в сфере здравоохранения как процесс побуждения персонала к продуктивной деятельности, отталкиваясь от потребностей и целей учреждения посредством согласования интересов сотрудников и предприятия. Уделено внимание принципам мотивации, которая осуществляется в соответствии с характеристиками персонала и производственными ситуациями. В статье проанализированы факторы, влияющие на мотивацию медицинских работников. Авторами отмечено, что анализ литературы и вторичных исследований показал несовершенство существующей системы мотивации труда медицинских работников, в частности медицинских сестер, малочисленность публикаций, посвященных мотивации в учреждениях здравоохранения, что послужило поводом для исследования. Анализ исследования, проведенного на примере одного из лечебных учреждений г. Казани о распределении ценностей по приоритетам медицинских сестер, носит научный характер и имеет в своем заключении некоторые рекомендации по совершенствованию процесса мотивации работников в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: мотивация, специфика, стимулирование, врачи, медсестра, здравоохранение, сфера здравоохранения.

Литература

1. Бутов Г.Н., Юрьева О.В. О системе показателей социально-экономического развития региона Российской Федерации // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 6. – С. 11–17.
2. Григорьян М.Р. Системы мотивации персонала в медицинском учреждении // Современные научные исследования и инновации – 2016. – № 7. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/69723/> (дата обращения: 07.07.2017).
3. Жаворонков Е.П., Ким Ю.О., Николаева Т.Г., Кулкова Н.В. Факторы мотивации труда медицинских сестер ЛПУ // Медицина и образование в Сибири: электронный научный журнал. – 2012. – № 2. – URL: http://ngmu.ru/cozo/mos/article/text_full.php?id=637 (дата обращения: 07.07.2017).
4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – Питер – Москва, 2014. – 512 с.
5. Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Татарстан. – URL: <http://minzdrav.tatarstan.ru/> (дата обращения: 07.07.2017).
6. Парабеллум А., Белановский А., Мрочковский Н. Персонал от А до Я. Подбор, мотивация и удержание высокоэффективных сотрудников. – Питер – Москва, 2014. – 208 с.
7. Экономическое стимулирование мед. персонала амбулаторно-поликлинического учреждения: методическое пособие РАМН, НИИ социальной гигиены, экономики и управления здравоохранением им. Н.А. Семашко / под ред. А.Л. Линденбрата и др. – М., 2009.
8. Юрьева О.В., Якунина Р.П. Влияние миграционных процессов на здоровье населения России // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 10 (144). – С. 68–71.
9. Юрьева О.Ю., Халиков А.Л., Хазиев А.Р. Современные подходы к изучению феномена деловой карьеры работников в организации // Вопросы экономики и права. – 2015. – № 84. – С. 74–78.
10. Fakhrutdinova E., Mikhailov F.B., Yagudin R.K., Mefodeva M.A. Work optimization of the production staff when implementing technical innovations // Mediterranean Journal of Social Sciences. – Vol. 6 (1S3). – Пр. 86–90.

11. Kamasheva A.V., Zagidullina V.M., Vedikhina A.S. Reproduction of population of the russian federation // Journal of Economics and Economic Education Research. – 2016. – Vol. 17. – Special Issue. – Pp. 1–7.
12. Yagudin R., Rybkina N., Fakhrutdinov E. Global problem of demographic dynamics in the implementation process of medico-social programs: issues of birth rate // Globalization and its socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings, PTS I–V. – 2016. – Pp. 2433–2441.
13. Yagudin R., Yurkov D.V., Yakunina R.P., Vishnjakov N.I. The impact of health capital on results of correlation analysis which constitute human development in the regions of the Russian Federation // Globalization and its socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings, PTS I–V. – 2016. – Pp. 2442–2447.
14. Yrieva O.V., Butov G.N., Yrieva O.Y., Fakhrutdinova A.V. Formation And Development Of An Administrative Staff Reserve In Tatarstan // The Proceedings of 6th World Conference on educational Sciences Procedia – Social and Behavioral Sciences. – June 2015. – Vol. 191. – Pp. 1135–1138.

Информация об авторах

Кукушкина Ольга Юрьевна, кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: jurjeva.olya@gmail.com

Гирфанова Алина Маратовна, бакалавр 2017 г. выпускка по специальности «Управление персоналом», Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: lina.girfanova@bk.ru

O.Y. KUKUSHKINA,

*Candidate of Sociological Sciences, Senior Lecturer
Kazan (Volga Region) Federal university*

A.M. GIRFANOVA,

*Bachelor
Kazan (Volga Region) Federal university*

SPECIFICITY OF MOTIVATION IN THE FIELD OF PUBLIC HEALTH

Abstract. This article is devoted to an actual problem of modern world: the specificity of employees' motivation in the healthcare field. The authors emphasize that one of the main problems is the increase of motivation directly, and the solution of this issue would improve the work of an organization and increase revenues. The article examines the motivation in the health sector as a process of motivating the staff for productive activities, starting with the needs and goals of the institution, coordinating the interests of employees and enterprises. Attention is paid to the principles of motivation, which are performed according to the characteristics of the personnel and production situation. The article analyzes the factors influencing the motivation of medical workers. The authors emphasize that the analysis of literature and secondary studies has shown the imperfection of the existing system of motivating the work of medical workers, in particular, nurses. The main reason to start this study was the insufficient number of publications devoted to motivation in medical institutions. A study conducted in one of the medical institutions of Kazan on the distribution of values among nurses has a scientific nature and gives some recommendations for improving the process of motivation among workers of the health field.

Keywords: motivation, specificity, stimulation, doctors, nurses, healthcare, public health.

References

1. Butov G.N., Yur'yeva O.V. O sisteme pokazateley sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona Rossiijskoy Federatsii. *Kazanskiy ekonomicheskiy vestnik*, 2016, № 6, pp. 11–17.
2. Grigor'yan M.R. Sistemy motivatsii personala v meditsinskom uchrezhdenii. *Sovremennyye nauchnyye issledovaniya i innovatsii*, 2016. № 7. URL: <http://web.sciencedirect.com/issn/2016/07/69723> Elektronnyy resurs (accessed on 07.07.2017).

3. Zhavoronkov Ye.P. Faktory motivatsii truda meditsinskikh sester LPU. Ye.P. Zhavoronkov, Yu.O. Kim, T.G. Nikolayeva, N.V. Kulikova (eds.). *Meditina i obrazovaniye v Sibiri: elektronnyy nauchnyy zhurnal*, 2012, № 2. URL: http://ngmu.ru/cozo/mos/article/text_full.php?id=637. Elektronnyy resurs (accessed on 07.07.2017).
4. Il'in Ye.P. *Motivatsiya i motivy*. Piter, Moscow, 2014 (512 pp.).
5. *Oftsial'nyy sayt. Ministerstvo zdravookhraneniya Respubliki Tatarstan*. URL <http://minzdrav.tatarstan.ru/> Elektronnyy resurs (accessed on 07.07.2017).
6. Parabellum A., Belanovskiy A., Mrochkovskiy N. *Personal ot A do Ya. Podbor, motivatsiya i uderzhaniye vysokoeffektivnykh sotrudnikov*. Piter, Moscow, 2014 (208 pp.).
7. *Ekonomicheskoye stimulirovaniye med. personala ambulatorno-poliklinicheskogo uchrezhdeniya: metodicheskoye posobiye RAMN, NII sotsial'noy gigiyeny, ekonomiki i upravleniya zdravookhraneniyem im. N.A. Semashko*. A.L. Lindenbraten [i dr.] (ed.). Moscow, 2009.
8. Yur'yeva O.V., Yakunina R.P. Vliyaniye migratsionnykh protsessov na zdorov'ye naseleniya Rossii. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*, № 10 (144), 2016, pp. 68–71.
9. Yur'yeva O.Yu., Khalikov A.L., Khazihev A.R. Sovremennyye podkhody k izucheniyu fenomena delovoy kar'yeru rabotnikov v organizatsii. *Voprosy ekonomiki i prava*, 2015, № 84, pp. 74–78.
10. Fakhrutdinova E. Work optimization of the production staff when implementing technical innovations. Mikhailov F.B., Fakhrutdinova E.V., Yagudin R.K., Mefodeva M.A (eds.), vol. 6 (1S3), pp. 86–90.
11. Kamasheva A.V., Zagidullina V.M., Vedikhina A.S. Reproduction of population of the Russian Federation. *Journal of Economics and Economic Education Research*, vol. 17, Special Issue (2016), pp. 1–7.
12. Yagudin R., Rybkina N., Fakhrutdinova E. Global problem of demographic dynamics in the implementation process of medico-social programs: issues of birth rate. In *Globalization and its socio-economic consequences, 16th International Scientific Conference Proceedings, PTS I-V, 2016*, pp. 2433–2441.
13. Yagudin R., Yurkov D.V., Yakunina R.P., Vishnjakov N.I. The impact of health capital on results of correlation analysis which constitute human development in the regions of the Russian Federation. In *Globalization and its socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings, PTS I-V, 2016*, pp. 2442–2447.
14. Yrieva O.V., Butov G.N., Yrieva O.Y., Fakhrutdinova A.V. Formation and Development of an Administrative Staff Reserve in Tatarstan. O.V. Yrieva, G.N. Butov, O.Y. Yrieva, A.V. Fakhrutdinova (eds.). *The Proceedings of 6th World Conference on educational Sciences Procedia - Social and Behavioral Sciences*, June 2015, vol. 191, pp. 1135–1138.

УДК 338.984

А.Р. ГАЛИНУРОВ,

магистр

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.Н. ЗАМАЛТДИНОВ,

магистр

Казанский (Приволжский) федеральный университет

А.Д. ХАЙРУЛЛИНА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. Система управления персоналом, являясь одной из важнейших подсистем управления организацией, напрямую воздействует на успешность и эффективность бизнеса в целом. Поэтому многие крупные и успешно работающие на сегодняшний день предприятия постоянно внедряют новые технологии и инструменты управления персоналом, понимая, что небольшое отставание в этой области приведет к крупным потерям в ближайшем будущем. В данной статье рассмотрены инновационные процессы в системе управления персоналом. Возможности участия активных рыночных методов в кадровой политике организации представляют большой интерес со стороны менеджеров и предпринимателей. Ни одна другая проблема не интересует менеджеров реального сектора экономики, особенно если персонал создает новые технические и управленческие коммерчески значимые решения. В современных условиях эффективность организации во многом предопределяется не только количеством и квалификацией персонала, но и качеством реализации основных процессов управления человеческими ресурсами. В этих условиях переход к управлению человеческими ресурсами с применением новых технологий мотивации труда, оценки, отбора и адаптации персонала на системной основе представляется своевременным и необходимым.

Ключевые слова: система управления персоналом, персонал, процесс, инновации, инновационный процесс, стратегии.

Литература

1. Веснин В.Р. Управление персоналом в схемах: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2015. – 96 с.
2. Дайнека А.В. Управление персоналом организаций: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2015. – 288 с.
3. Исаева О.М., Припорова Е.А. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 244 с.
4. Лахметкина Н.И. Управление персоналом (для ссузов). – М.: КноРус, 2013. – 208 с.
5. Лукичева Л.И. Управление персоналом: учеб. пособие; под ред. Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2013. – 263 с.
6. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: учеб. пособие. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 384 с.
7. Flink R. Operationalprototyping a tool-for-delivering value. // Healthcare financial management: journal of the Healthcare Financial Management Association. – 2014. – 68 (6). – Pp. 116–122.
8. Kash B.A., Spaulding A., Johnson C.E., Gamm L. Success factors for strategic change initiatives: A qualitative study of healthcare administrators' perspectives // Journal of Healthcare Management. – 2014. – 59 (1). – Pp. 65–81.
9. Nupap S., Chakpitak N., Neubert G., Tra-Ngarn Y. Know ledge management system for Tha i small and medium – size denter prises // International Journal of Innovation and Learning. – 2016. – 19 (2). – Pp. 150–16.
10. Prajogo D., Tang A.K.Y., Lai K-H. The diffusion of environmental management system and its effect on environmental management practices // International Journal of Operations and Production Management. – 2014. – 34 (5). – Pp. 565–58.

II. *Yepes V., Pellicer E., Alarcón L.F., Correa C.L.* Creative Innovationin Spanish Construction Firms // Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice. – 2016. – 142 (1). – 40.

Информация об авторах

Галинуров Азат Радмирович, магистр, Казанский (Приволжский) федеральный университет.
Замалтдинов Рамиль Нурисламович, магистр, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: galinurov364@gmail.com

Хайруллина Альбина Джавдатовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

A.R. GALINUROV,

Master's degree

Kazan (Volga Region) Federal University

R.N. ZAMALTDINOV,

Master's degree

Kazan (Volga Region) Federal University

A.D. HAYRULLINA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

INNOVATIVE PROCESSES IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. This article examines innovation processes in the personnel management system. The possibility of active participation of market methods in the personnel policy of an organization are of great interest for managers and entrepreneurs. No other problem has such an importance for managers in the real sector of the economy, especially if the staff creates new technical and managerial commercially valuable solutions. In modern conditions, the efficiency of an organization depends considerably not only on the number and qualification of personnel but also on the quality of implementation of basic processes of human resource management. Under these conditions, the transition to human resource management using new technologies, motivation, evaluation, selection and adaptation of personnel in a systematic manner is timely and needed.

Keywords: personnel management system, personnel, process, innovation, innovation process, strategy.

References

1. Bazarov T.Yu. *Personnel Management. Workshop: Textbook*. T.Yu. Bazarov (ed.). UNITY, Moscow, 2014 (239 pp.).
2. Buchalkov M.I. *Personnel management: development of labor potential: Textbook*. M.I. Buchalkov (ed.). SRC INFRA-M, Moscow, 2013 (192 pp.).
3. Vesnin V.R. *Personnel management in the schemes: Textbook*. V.R. Vesnin (ed.). Prospekt, Moscow, 2015 (96 pp.).
4. Deineka A.V. *Personnel Management: A Textbook for Bachelors*. A.B. Deineka (ed.) Dashkov and K, Moscow, 2015 (288 pp.).
5. Zaitseva T.V. *Human Resources: Textbook*. T.B. Zaitseva, A.T. Tooth (eds.). ID FORUM, SIC INFRA-M, Moscow, 2013 (336 pp.).
6. Ivanovskaya L.V. *Personnel management: theory and practice. Personnel policy and strategy of personnel management: Educational-practical guide*. L.V. Ivanovskaya (ed.). Prospekt, Moscow, 2013 (64 pp.).
7. Isaeva O.M. *Personnel Management: A Textbook and Workshop for Free Software*. O.M. Isaeva, E.A. Priporova (eds.). Yurayt, Lyubertsy, 2016 (244 pp.).
8. Lakhmetkin N.I. *Personnel management (for colleges)*. N.I. Lakhmetkin (ed.). KnoRus, Moscow, 2013 (208 pp.).

9. Lukicheva L.I. *Human Resources: Textbook*. L.I. Lukichev, Yu.P. Aniskin (eds.). Omega-L, Moscow, 2013 (263 pp.).
10. Yakhontova E.S. *Strategic Personnel Management: Textbook*. E.S. Yakhontov (ed.). IDE RANHiGS, Moscow, 2013 (384 pp.).
11. Flink R. Operational prototyping a tool for delivering value. *Healthcare financial management: journal of the Healthcare Financial Management Association*, 68, № 6 (2014), pp. 116–122.
12. Kash B.A., Spaulding A., Johnson C.E., Gamm L. Success factors for strategic change initiatives: A qualitative study of healthcare administrators' perspectives. *Journal of Healthcare Management*, 59, № 1 (2014) pp. 65–81.
13. Nupap S., Chakpitak N., Neubert G., Tra-Ngarn, Y. Knowledge management system for Thai small and medium – size denter prises. *International Journal of Innovation and Learning*, 19, № 2 (2016), pp. 150–16.
14. Prajogo D., Tang A.K.Y., Lai K.-H. The diffusion of environmental management system and its effect on environmental management practices. *International Journal of Operations and Production Management*, 34, № 5 (2014), pp. 565–58.
15. Yepes V., Pellicer E., Alarcón L.F., Correa C.L. Creative Innovation in Spanish Construction Firms. *Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice*, 142, № 1 (2016) 40.

УДК 331.5

А.Л. ХАЛИКОВ,
ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной статье на основе эмпирических данных вторичных исследований и теоретических подходов анализируется проблема развития карьеры. Исследования, проведенные Всероссийским центром общественного мнения по изучению карьерных возможностей, выявили негативную карьерную мотивацию и изменение ценностных карьерных ориентаций у части россиян. На основе анализа эмпирического материала автором предлагаются меры по управлению карьерой, которые состоят в совмещении интересов сотрудника, организации и коллектива. Предлагаемые меры предоставляют целый ряд преимуществ, как для организации, так и для сотрудника. В статье также рассматривается признак деформации профессиональной карьеры – депрофессионализация, наиболее ярко проявляющаяся в молодежной среде. Процесс депрофессионализации автор исследует на примере подготовки медицинского персонала. Выявлено, что хотя процесс подготовки медицинских кадров является сегодня одной из важнейших стратегических задач российского государства, однако по данным социологических исследований уход из врачебной профессии происходит на разных стадиях профессионального онтогенеза. На основе эмпирического материала автором обосновывается позиция, и выявляются причины, определяющие деструктивные процессы в области профессиональной самореализации молодежи в современной России, главным образом связанные с кризисом рынка труда.

Ключевые слова: карьера, управление карьерой, развитие карьеры, профессия, депрофессионализация.

Литература

1. Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В., Иноземцева А.В. Незанятое население и самозанятость в сибирском регионе // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 52–60.
2. Делаем карьеру в России. Пресс-выпуск №2711. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115048/> (дата обращения: 03.08.2017).
3. Единый архив экономических и социологических данных. – URL: <http://sophist.hse.ru/facts/schast.shtml/> (дата обращения: 03.08.2017).
4. Леонова В.А. Депрофессионализация в медицине как медико-социальная проблема: автореф. дис. ... канд. мед. наук. – Волгоград, 2013. – 24 с.
5. Мухина К.С. Депрофессионализация российской молодежи в условиях кризиса рынка труда // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 5. – С. 29–33.
6. Растегаева А.В. Депрофессионализация трудовых ресурсов в современной России // Вестник Поволжского института управления. – 2017. – № 3. – Т. 17.– С. 88–94.
7. Юрьева О.Ю., Мухамедшина Р.Р., Соловьев Н.В. Исследование карьерных ориентаций в организации // Экономические науки. – 2016. – № 5 (138). – С. 7–9.
8. Glen E. Randall, Darlene H. Kindiak. Deprofessionalization or Postprofessionalization? Reflections on the State of Social Work as a Profession. Social Work in Health Care. – 2008. – Vol. 47. – Is. 4. – Pp. 341–354.
9. Hertzman J.L., More A.P. & Wiener P.J. Career Planning Strategies and Skills of Hospitality Management Students. Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism. – 2015. – Vol. 14 (4). – Pp. 423–443.
10. Richard A. Epstein. Big Law and Big Med: The depersonalization of legal and medical services. International Review of Law and Economics. – 2014. – Vol. 38. – Pp. 64–76.
11. Stephanie J. Bridges. Professional identity development: Learning and journeying together. Research in Social and Administrative Pharmacy. – 2017. – Pp. 1–5.
12. Yagudin R., Rybkina N., Fakhrutdinova E. Global problem of demographic dynamics in the implementation process of medico-social programs: issues of birth rate // Globalization and its socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings, pts I–V. – 2016. – Pp. 2433–2441.

Информация об авторе

Халиков Артем Ленарович, ассистент кафедры управления человеческими ресурсами, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: artkzn16@gmail.com

A.L. KHALIKOV,
Assistant
Kazan (Volga Region) Federal University

SOME ASPECTS OF MODERN YOUTH CAREER DEVELOPMENT

Abstract. In this article, we analyze the problem of career development based on empirical data from secondary studies and theoretical approaches. Studies conducted by the Russian Center of Public Opinion on career opportunities have disclosed negative career motivations and a change in career orientation values among some Russians. The analysis of empirical material allows to suggest career management measures based on the coincidence of interests of the employee, the organization and the collective. We also propose security measures both for the organization and for the employee. The article identifies deprofessionalization as a criterion of deformation of a professional career which is clearly manifested in the youth environment. The author examines the process of deprofessionalization in the example of medical personnel training. Although the process of medical personnel training is nowadays one of the most important tasks of the Russian state, medical professionals resign at different stages of their career. Based on empirical material, the author identifies the causes determining the destructive processes in youth's professional self-realization in modern Russia, which are chiefly related to the labor market crisis.

Keywords: career, career management, career development, profession, deprofessionalization.

References

1. Volovskaya N.M., Plyusnina L.K., Rusina A.V., Inozemceva A.V. Nezanyatoe naselenie i samozanyatost' v sibirskom regione. *Sociologicheskie issledovaniya*, 2015, № 5, pp. 52–60.
2. *Delaem kar'eru v Rossii*. Press-vypusk № 2711. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115048/> (accessed on 03.08.2017).
3. *Edinyj arhiv ekonomicheskikh i sociologicheskikh dannyh*. URL: <http://sophist.hse.ru/facts/schast.shtml/> (accessed on 03.08.2017).
4. Leonova V.A. *Deprofessionalizaciya v medicine kak mediko-social'naya problema* 14.02.05. Candidate thesis. Volgograd, 2013 (24 pp.).
5. Muhina K.S. Deprofessionalizaciya rossijskoj molodezhi v usloviyah krizisa rynka truda. *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki*, 2016, № 5, pp. 29–33.
6. Rastegaeva A.V. Deprofessionalizaciya trudovyh resursov v sovremennoj Rossii. *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya*, vol. 17, № 3 (2017), pp. 88–94.
7. Yur'eva O.Yu., Muhamedshina R.R., Solov'ev N.V. Issledovanie kar'ernyh orientacij v organizacii. *Ekonomicheskie nauki*, 2016, № 05 (138), pp. 7–9.
8. Randall G.E., Kindiak D.H. Deprofessionalization or Postprofessionalization? Reflections on the State of Social Work as a Profession. *Social Work in Health Care*, vol. 47, № 4 (2008), pp. 341–354.
9. Hertzman J.L., Moreo A.P., Wiener P.J. Career Planning Strategies and Skills of Hospitality Management Students. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, vol. 14, № 4 (2015), pp. 423–443.
10. Epstein R.A. Big Law and Big Med: The deprofessionalization of legal and medical services. *International Review of Law and Economics*, 2014, vol. 38, pp. 64–76.
11. Bridges S.J. Professional identity development: Learning and journeying together. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 2017, pp. 1–5.
12. Yagudin R., Rybkina N., Fakhrutdinova E. Global problem of demographic dynamics in the implementation process of medico-social programs: issues of birth rate. *Globalization and its socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings, pts I-V*, 2016, pp. 2433–2441.

БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

УДК 657.1

В.С. МОРОЗОВСКАЯ,
студентка

Казанский (Приволжский) федеральный университет

И.А. ИВАНОВСКИЙ,
старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА КАПИТАЛИЗИРУЕМЫХ ЗАТРАТ ПО ЗАЕМНЫМ СРЕДСТВАМ

Аннотация. В процессе производственно-хозяйственной деятельности у множества организаций возникает потребность в заемных средствах. Привлечение кредитов и займов для создания, приобретения или сооружения внеоборотных активов приводит к возникновению капитализируемых затрат, которые подлежат включению в их балансовую стоимость. Актуальным становится вопрос определения их величины и методики их учета. В данной статье рассмотрены сходства и различия методики расчета капитализируемых затрат по займам согласно международным и российским стандартам учета и финансовой отчетности. Выявлены проблемы расчета суммы затрат по займам, подлежащей включению в первоначальную стоимость актива. Наибольшие сложности в расчете капитализируемых затрат по займам могут возникнуть, когда создание или приобретение квалифицируемого актива финансируется за счет заемных средств, привлеченных на общие цели. При этом в нормативных документах содержатся лишь общие рекомендации, вызывающие массу вопросов при их реализации на практике. На основе исследования требований российских и международных стандартов учета в статье определен наиболее рациональный с точки зрения практического применения подход к определению величины капитализируемых затрат по займам по заимствованиям, привлеченным на общие цели.

Ключевые слова: кредит, заем, капитализация затрат, инвестиционный актив, квалифицируемый актив.

Литература

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям», введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» ПБУ 15/2008, утв. Приказом Минфина России от 06.10.2008 № 107н.
3. Бахолдина И.В., Голышева Н.И. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
4. Финансовый учет: учебник / под ред. В.Г. Гетьмана. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 784 с.
5. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. – 6-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 688 с.
6. Кузьмин М. Введение в МСФО. МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам» // МСФО на практике. – 2013. – № 12.
7. Куликова Л.И., Ивановская А.В. Расходы по займам по международным и российским стандартам: сходства и различия // Международный бухгалтерский учет. – 2009. – № 8. – С. 16–21.
8. Куликова Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации: учеб. пособие. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2015. – 400 с.

9. Azmitov R.R., Ivanovskiy I.A., Korabelnikova L.L. Features of Russian Companies Real Estate Appraisal in the Accounting System // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – 5 (24). – Pp. 242–245.
10. Aletkin P.A. International Financial Reporting Standards Implementation into the Russian Accounting System // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – 5 (24). – Pp. 33–37.
11. Bohušová H. IFRS and US GAAP convergence in the area of borrowing costs. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. – 2009. – 57 (3). – 2009. – Pp. 21–32.
12. Gupta A. A study into the impact of IFRS (Ind AS) 'Borrowing Costs' on corporate financials and government revenues // Indian Journal of Finance. – 2014. – 8 (4). – Pp. 17–27.
13. Kulikova L.I., Ivanovskaya A.V., Antonova N.V. Efficiency Analysis of Taking out Real Estate Loans for Profit-Making Organizations // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – 5 (24). – Pp. 70–74.

Информация об авторах

Морозовская Ванда Станиславовна, студентка, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: morozovskaya912@gmail.com

Ивановский Игорь Алексеевич, старший преподаватель, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: ivanovski@list.ru

V.S. MOROZOVSKAYA

Student

Kazan (Volga Region) Federal University

I.A. IVANOVSKIY

Senior Lecturer,

Kazan (Volga Region) Federal University

FEATURES OF CAPITALIZATION OF BORROWING COSTS

Abstract. Many organizations need to borrow funds for the development of their economic activity. Loans and credits for the creation, acquisition or construction of non-current assets lead to capitalized costs. These costs should be included in the asset cost. Determining the amount of borrowing costs and the methodology for their recording is an actual issue. The article is devoted to finding similarities and differences in capitalization of borrowing costs between IFRS and RAS. Attention is drawn to the problem of accounting borrowing costs included in the asset cost. The main difficulty in calculating capitalized borrowing costs is connected with the situation when the creation or acquisition of a qualifying asset is financed from funds borrowed for general purposes. At the same time, there are only general recommendations in normative documents, and it causes a lot of questions when they are implemented in practice. We propose the most efficient approach to determine the value of capitalized borrowing costs.

Keywords: qualifying asset, capitalization of borrowing costs , credit, loan, investment asset.

References

1. IAS 23. *Capitalisation of borrowing costs*.
2. RAS 15/2008 "Accounting of loans and credits expenses", 06.10.2008, № 107n.
3. Baholdina I.V. *Financial Accounting: textbook*. Baholdina I.V., Golisheva N.I. (eds.). INFRA-M, 2016 (320 pp.).
4. Getman V.G. (ed.). *Financial Accounting: textbook*. 5th edition, - INFRA - M, 2012. - 784 p.
5. Kerimov V.E. *Financial Accounting: textbook*. - 6 edition. - M. : publishing corporation «Dashkov I K°», 2013. – 688p.
6. Kuzmin M. Introduction to IFRS. IFRS (IAS) 23 "Capitalisation of borrowing costs". *IFRS on practice*, № 12, (December 2013).
7. Kulikova L.I., Ivanovskaya A.V. Loans expenses according to international and Russian standards: similarities and differences. *International accounting* (2009).

8. L.I. Kulikova IFRS. *Non-financial assets of the organization: textbook*. Masters: NIC INFRA-M, Moscow, 2015 (400 pp.).
9. Azmitov R.R., Ivanovskiy I.A., Korabelnikova L.L. Features of Russian Companies Real Estate Appraisal in the Accounting System. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 5, № 24 (2014), pp. 242–245.
10. Aletkin P.A. International Financial Reporting Standards Implementation into the Russian Accounting System. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 5, № 24 (2014), pp. 33–37.
11. Bohušová H. IFRS and US GAAP convergence in the area of borrowing costs. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, vol. 57, № 3 (2009), pp. 21–32.
12. Gupta A. A study into the impact of IFRS (Ind AS) “Borrowing Costs” on corporate financials and government revenues. *Indian Journal of Finance*, vol. 8, № 4 (2014), pp. 17–27.
13. Kulikova L.I., Ivanovskaya A.V., Antonova N.V. Efficiency Analysis of Taking out Real Estate Loans for Profit-Making Organizations. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 5, № 24 (2014), pp. 70–74.

УДК 338

Л.А. ПЛОТНИКОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Г.Р. ДАВЛЕТОВА,
магистрантка
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ЭЛЕМЕНТА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье обосновывается роль и назначение внутреннего контроля, а также необходимость системной работы всех субъектов внутреннего контроля при его осуществлении. Система внутреннего контроля исследуется с помощью пяти ее компонентов: контрольной среды, оценки рисков, информационных и коммуникационных процессов, контрольных мероприятий и процедур, мониторинга и оценки качества контроля. Авторы рассматривают процесс внедрения системы внутреннего контроля во взаимосвязи с другими элементами учетной политики с позиции трех аспектов: организационного, технологического и методического. Руководитель обязан разработать и внедрить определенные методики и процедуры для нормального функционирования системы внутреннего контроля в организации, поскольку законом определено только требование по наличию в организации внутреннего контроля. Учетная политика организации рассматривается как внутренний регламентирующий документ в части системы внутреннего контроля. Представлены четыре основных этапа внедрения системы внутреннего контроля в организации. В частности, разработана Дорожная карта по внедрению системы внутреннего контроля в организации. Она раскрывает пять основных компонентов внутреннего контроля. Кроме этого, в ней приведены конкретные мероприятия, индикаторы, определены ответственные исполнители и сроки, а также указан ожидаемый результат от предлагаемых мероприятий.

Ключевые слова: система, внутренний контроль, риск, отчетность, учетная политика, дорожная карта.

Литература

1. Давлетова Г.Р., Плотникова Л.А. Внутренний аудит как одна из форм внутреннего контроля // Тенденции развития науки и образования: сборник научных трудов, по материалам XIX Международной научно-практической конференции. Часть 2. – Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2016. – 40 с. – С. 12–14.
2. Каспина Р.Г., Плотникова Л.А. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности компаний с иностранными инвестициями // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 1. – С. 26–30.
3. Макаренко Е.Н. Внутренний аудит в системе управления предприятием // Управленческий учет. – 2014.
4. Орлов С.Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией. – М.: Инфра-М. – 2015.
5. Плотникова Л.А. Процедуры внутреннего контроля внешнеторговых сделок как инструмент снижения рисков экономического субъекта // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 1 (15). – С. 21–24.
6. Плотникова Л.А., Трофимова Д.А., Тукшашитова Д.З. Взаимосвязь учетной политики и корпоративной отчетности в системе управления компании // Научные труды Вольного экономического общества России. – Москва, 2015. – Т. 191. – № 2/2015. – С. 291–301.
7. Сафина Д.И. Внутренний контроль фактов хозяйственной жизни организации // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновация, технологии, наука»; отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа, ООО «Омега-Сайнс», 2016. – 240 с. – С. 178–180.
8. Соловьев О.В., Сорокина К.В. Анализ тенденций развития зарубежной корпоративной отчетности // Аудит и финансовый анализ. – 2013.
9. Сонин А. Внутренний аудит как важнейший элемент системы управления компанией // Некоммерческое партнерство «Институт внутренних аудиторов». – 2016.

10. Kaspina R.G., Khapugina L.S., Zakirov E.A. Interrelation of Company's Business Model Structure and Information Disclosed in Management Reporting // Life Science Journal. – 2014. – № 11 (12). – Pp. 778–780.
11. Kaspina R.G., Plotnikova L.A. Interactive forma of training bachelors: case study and challenges. Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume 152, Pages 278–283 (7 October 2014) // ERPA International Congress on Education, ERPA Congress 2014, 6–8 June 2014, Istanbul, Turkey.
12. Plotnikova L.A., Plotnikova V.V. Disclosure of information about internal control system in corporate reporting // International Business Management. – 2016. – Vol. 10. – Is. 24. – Pp. 5746–5751.
13. Plotnikova L.A. Features of the internal control of foreign trade transactions // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – Is. 1S3. – Pp. 379–383.
14. Saifullin L.N., Ismagilova G.N., Saifullin N.Z., Bagautdinova N.G. The development of welfare theory in conditions of changes in the quality of goods and services // World Applied Sciences Journal. – 2012. – 18. – Pp. 144–149.

Информация об авторах

Плотникова Любовь Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: lpl.kazan@gmail.com

Давлетова Гульнара Раисовна, магистрантка 2-го года обучения магистерской программы «Интегрированная отчетность в бизнесе», Высшая школа бизнеса, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: gulnarik1992@mail.ru

L.A. PLOTNIKOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan (Volga Region) Federal University*

G.R. DAVLETOVA,

*Master's degree (second year)
Higher School of Business
Kazan (Volga Region) Federal University*

ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM AS AN ELEMENT OF ACCOUNTING POLICY

Abstract. The article considers the role and purpose of internal control, as well as the systematic work of each internal control subject as a necessary condition for its implementation. The internal control system is explored with the help of its five components: control environment, risk assessment, information and communication processes, control procedures, monitoring and evaluation of control quality. The authors consider the process of implementing the internal control system in conjunction with other elements of accounting policy from the perspective of three aspects: organizational, technological and methodological. The manager is forced to develop and implement certain methods and procedures for the normal functioning of the internal control system in the company, since the law specifies only the requirement of company having internal control. The accounting policy of the company is considered as an internal regulatory document related to the internal control system. We present four main stages of the internal control system introduction, in particular, we develop the roadmap for implementing the internal control system in an organization. This roadmap discloses five main components of internal control. In addition, it contains specific activities and indicators, and simultaneously determines the responsible executors and deadlines, as well as the expected result from the proposed activities.

Keywords: system, internal control, risk, reporting, accounting policy, roadmap.

References

1. Davletova G.R. Vnytrennyi audit kak odna is form vnutrennego kontrolyya [Internal audit as one of the forms of internal control]. Davletova G.R., Plotnikova L.A. (eds.) *Tendencii razvitiya nauki i obrazovaniya. Sbornik nauchnich trudov, po materialam XIX megdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii [Trends in the*

- development of science and education. Collection of scientific works, based on the materials of the XIX International Scientific and Practical Conference]. Vol. 2. Isdatelstvo NIC “L-Zurnal” (40 pp.), pp. 12–14. [In Russian].
2. Kaspina R.G., Plotnikova L.A. Raskrityie informacii v buchgalterskoyi otchetnosti company s inostrannimi investiciami [Disclosure of Information in the Financial Statements of companies with foreign investments]. *Audit and Financial Analysis*, № 1 (2009), pp. 26–30. [In Russian].
3. Makarenko E.N. Vnutrennij audit v sisteme upravlenija predprijatiem. E.N. Makarenko (ed.), *Upravlencheskij uchet*, 2014.
4. Orlov S.N. *Vnutrennij audit v sovremennoj sisteme korporativnogo upravlenija kompaniej*. Infra-M., 2015.
5. Plotnikova L.A. Proceduri vnutrennego kontrolia vneshnetorgovih sdelok kak instrument snizeniya riskov ekonomicheskogo subyekta [Procedures for internal control of foreign trade transactions as a tool to reduce the risks of an economic entity]. *Kazansky ekonomichesky vestnik* [Kazan Economic Bulletin], 2015, № 1 (15), pp. 21–24. [In Russian].
6. Plotnikova L.A., Trofimova D.A., Tukshaitova D.Z. Vzaimosvas uchetnoy politiki I korporativnoy otchetnosti v sisteme upravleniya kompanii [Interrelation of accounting policies and corporate reporting in the company's management system]. Nauchniye Trudy Volnogo ekonomiceskogo obshestva Rossii [Scientific works of the Free Economic Society of Russia]. Moscow, vol. 191, № 2/2015 (2015), pp. 291–301. [In Russian].
7. Safina D.I. Vnutrennyi control faktov chozyastvennoy gizni organizacii [Internal control of the facts of the economic life of the organization]. In *Sbornik statey megdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii “Innovaciya, technologii, nauka”* [Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference “Innovation, technology, science”] (pp. 178–180). Sukiasyan A.A. (ed.). OOO “Omega-Sainz”, Ufa, 2016 (240 pp.). [In Russian].
8. Solov'eva O.V., Sorokina K.V. Analiz tendencij razvitiya zarubezhnoj korporativnoj otchetnosti. *Audit i finansovyj analiz*, 2013.
9. Sonin A. Vnutrennyi audit kak vazneyshyi element sistemy upravleniya kompaniyei [Internal audit as the most important element of the company's management system]. *Nekommercheskoye partnerstvo “Institut vnetrennich auditiriv”* [Non-profit partnership “Institute of Internal Auditors”], 2016. [In Russian].
10. Kaspina R.G., Khapugina L.S., Zakirov E.A. Interrelation of Company's Business Model Structure and Information Disclosed in Management Reporting. *Life Science Journal*, 2014, № 11 (12), pp. 778–780.
11. Kaspina R.G., Plotnikova L.A. Interactive forma of training bachelors: case study and challenges. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, vol. 152, pp. 278–283 (7 October 2014). ERPA International Congress on Education, ERPA Congress 2014, 6–8 June 2014, Istanbul, Turkey.
12. Plotnikova L.A. Disclosure of information about internal control system in corporate reporting. (Plotnikova L.A., Plotnikova V.V. (eds.). *International Business Management*, vol. 10, № 24 (2016), pp. 5746–5751.
13. Plotnikova L.A. Features of the internal control of foreign trade transactions. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, № 1 S3 (2015), pp. 379–383.
14. Safiullin L.N., Ismagilova G.N., Safiullin N.Z., Bagautdinova N.G. The development of welfare theory in conditions of changes in the quality of goods and services. *World Applied Sciences Journal*, 2012, 18, pp. 144–149.

УДК 657.1

Ю.Р. САЛИХОВА,
студентка

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Ф.Н. АХМЕДЗЯНОВА,
старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ ПОД СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация. В работе раскрыта необходимость создания резервов под обесценение материально-производственных запасов. Особую роль играют проблемы формирования резервов под снижение стоимости материальных ценностей. Эти резервы причисляют к категории оценочных резервов, которые, в свою очередь, создаются для более достоверного отражения стоимости материально-производственных запасов в бухгалтерском балансе. Актуальность данной темы заключается в том, что она мало изучена, и в то же время она очень необходима. Неправильная оценка, а также отсутствие информации о резервах под снижение стоимости материальных ценностей искажают показатели форм финансовой отчетности. Вследствие этого предоставляемая пользователям отчетности информация является недостоверной. В работе проведен сравнительный анализ требований отечественных и международных стандартов к отражению в учете и финансовой отчетности обесценения запасов. Представлена методика формирования резерва под снижение стоимости товарно-материальных ценностей. Определены достоинства и недостатки действующей в России методики учета резерва под снижение стоимости материальных ценностей, разработаны предложения по ее совершенствованию. Рекомендована модель учета операций по созданию и восстановлению резерва под снижение стоимости материальных ценностей, что позволит повысить достоверность показателей доходов и расходов организации в отчете о финансовых результатах.

Ключевые слова: резерв под снижение стоимости материальных ценностей, бухгалтерская (финансовая) отчетность, восстановление резерва, запасы, обесценение.

Литература

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н).
2. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов: приказ Минфина России от 28 декабря 2001 г. № 119н.
3. Налоговый кодекс РФ. Часть II: Федеральный закон № 117-ФЗ от 05.08.2000.
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н.
5. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н.
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01): приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н.
7. Дружиловская Э.С. Новые правила оценки учета запасов // Все для бухгалтера. – 2013. – № 1. – С. 23–30.
8. Куликова Л.И. Формирование оценочных резервов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2011. – № 5. – С. 70–79.
9. Арбатская Т.Г. Актуальные вопросы формирования резерва под снижение стоимости материальных ценностей в бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 41. – С. 21–29.
10. Куликова Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организаций: учеб. пособие. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2015. – 400 с.
11. Aletkin P.A. International Financial Reporting Standards Implementation into the Russian Accounting System // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – 5 (24). – Pp. 33–37.

12. Hendriksen E.S., Breda M.F. Accounting Theory. – Homewood: Irwin, 1992. – 905 p.
13. Kulikova L.I., Sokolov A.Y., Ivanovskaya A.V., Akhmedzyanova F.N. Lowest value principle implementation in inventory measurement of financial statements of the enterprises // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – 6 (1S3). – Pp. 406–410.
14. Liapis K.J., Christodouloupolou E.P. How GAAP and accounting treatments influence property management // Journal of Property Investment and Finance. – 2011. – 29 (3). – Pp. 251–279.
15. Milbradt K. Level 3 assets: Booking profits and concealing losses // Review of Financial Studies. – 2012. – 25 (1). – Pp. 55–95.

Информация об авторах

Салихова Юлдуз Рамилевна, студентка, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: salikhova.iulduz@mail.ru

Ахмедзянова Флера Нафисовна, старший преподаватель, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: flerag@mail.ru

Y.R. SALIKHOVA,

Student

Kazan (Volga Region) Federal University

F.N. AKHMEDZYANOVA,

Senior Lecturer

Kazan (Volga) Federal University

PROBLEMS OF FORMING RESERVES FOR DEPRECIATION OF MATERIAL VALUES

Abstract. The article exposes the necessity for creating reserves for the depreciation of material and manufacturing resources. A special role is played by the problems related to forming reserves for the depreciation of material values. These reserves are included in the category of estimated reserves which, in turn, are created to reflect more accurately the cost of inventories in a balance sheet. The relevance of this topic lies in the fact that it has been poorly studied and, at the same time, it is one of first-order importance. An incorrect assessment as well as a lack of information on reserves for the depreciation of tangible assets distorts the indicators of financial reporting forms. As a result, the information provided to users of the report is inaccurate. Also, the article presents a comparative analysis of the requirements included in Russian and international standards for the accounting and financial reporting of reserves for the depreciation of material values. We suggest a method for forming a reserve for the depreciation of commodity and material assets. The article defines the advantages and disadvantages of the existing accounting of reserves for the depreciation of tangible assets. More advanced methods of creating reserves are developed. We recommend a model for accounting the creation and restoration of a provision for the depreciation of tangible assets, which would increase the reliability of an organization's income and expenditure indicators in the statement of financial results.

Keywords: reserves of tangible assets cost reduction, financial statements, restoration of reserves, inventory, depreciation.

References

1. International Accounting Standard (IAS) 2 “Inventories” (effective for use in the Russian Federation by order of the Russian Ministry of Finance, dated 12.28.2015, № 217n).
2. Guidelines for the accounting of inventory: Russian Finance Ministry, ordered on December 28, 2001, № 119n.
3. Tax Code. Part II: Federal Law № 117-FZ, 05.08.2000.
4. Approval of the Regulations on accounting “Expenses of organization” PBU 10/99: Order of the Russian Finance Ministry, 06.05.1999, № 33n.
5. Approval of the Plan accounts for financial and economic activities of organizations and instructions for its use: order of the Russian Federation Ministry of Finance, dated 31.10.2000, № 94n.

6. Approval of the Regulations on accounting “of inventories accounting” (PBU 5/01): Order of the Russian Finance Ministry, 09.06.2001, № 44n.
7. Druzhilovskaya E.S. New rules for the evaluation of inventories. *All for the bookkeeper*, 2013. № 1, pp. 23–30.
8. Kulikova L.I. The formation of valuation allowances. *Financial Gazette: finance, taxes, insurance and accounting*, 2011, № 5, pp. 70–79.
9. Arbatskaya T.G. Actual issues of provision for depreciation of assets in accounting. *International accounting*, 2013. № 41, pp. 21–29.
10. Kulikova L.I. *International Financial Reporting Standards. Non-financial assets of the organization: textbook*. Kulikova L.I. (ed.). Master: SIC INFRA-M, Moscow, 2015 (400 p.).
11. Aletkin P.A. International Financial Reporting Standards Implementation into the Russian Accounting System. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 5, № 24 (2014), pp. 33–37.
12. Hendriksen E.S., Breda M.F. *Accounting Theory*. Irwin, Homewood, 1992 (905 pp.).
13. Kulikova L.I., Sokolov A.Y., Ivanovskaya A.V., Akhmedzyanova F.N. Lowest value principle implementation in inventory measurement of financial statements of the enterprises. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, 1S3 (2015) pp. 406–410.
14. Liapis K.J., Christodoulou E.P. How GAAP and accounting treatments influence property management. *Journal of Property Investment and Finance*, vol. 29, № 3 (2011), pp. 251–279.
15. Milbradt K. Level 3 assets: Booking profits and concealing losses. *Review of Financial Studies*, vol. 25, № 1 (2012), pp. 55–95.

УДК 657.6

И.Н. АТЮНЬКИНА,
магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.Ш. ТУХВАТУЛЛИН,
кандидат экономических наук

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА
НА ПРИМЕРЕ КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ
АО «СУДОХОДНАЯ КОМПАНИЯ «ТАТФЛОТ»**

Аннотация. Одним из главных направлений, в котором осуществляет свою деятельность бухгалтерия, является учет начисления заработной платы работникам организации. Данный участок работы бухгалтерии весьма сложен, трудоемок и является одним из наиболее ответственных, поэтому по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии. Организации важно совершенствовать свои трудовые показатели, эффективно используя трудовые ресурсы, найти такие формы и системы оплаты труда, которые полностью могли бы удовлетворить участников трудового процесса, точно и полно отразить количество и качество труда, одновременно повышая эффективность оплаты труда [9]. Настоящая статья посвящена рассмотрению процесса внедрения отдела внутреннего финансового контроля в АО «Судоходная компания «Татфлот» на примере такого участка, как расчеты с персоналом по оплате труда. В работе представлен предлагаемый для анализируемого хозяйствующего субъекта перечень функциональных обязанностей внутренних контролеров, определены особенности методики проверки расчетов с персоналом по оплате труда, разработан общий план проверки системы бухгалтерского учета начисления заработной платы, выявлены ключевые задачи проверки с указанием информационных источников.

Ключевые слова: финансовый контроль, система внутреннего контроля, расчеты с персоналом, оплата труда, АО «Судоходная компания «Татфлот».

Литература

1. Богатая И.Н., Лосик К.И. Развитие методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда в коммерческих организациях // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 9. – С. 718–723.
2. Кузнецова В.В. Актуальные вопросы учета и аудита расчетов по оплате труда на примере производственной организации // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – № 44. – С. 117–121.
3. Марченкова И.Н. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда // Территория науки. – 2015. – № 3. – С. 124–129.
4. Подольский В.И., Савин А.А. Аудит: учебник для бакалавров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 588 с. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 497–498.
5. Соколова Л.А., Илюшин В.Е. Методологические основы аудита расчетов с персоналом по оплате труда в коммерческих организациях // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2015. – № 4. – С. 229–234.
6. Birgillito M., Borzaga M., Alhambra M.A.G.-M. Autonomy or subordination of labour law? The debate beyond national borders in 2015 // Lavoro e Diritto. – 2017. – 31 (1). – Pp. 131–157.
7. Cirillo V., Sostero M., Tamagni F. Innovation and within-firm wage inequalities: empirical evidence from major European countries // Industry and Innovation. – 2017. – 24 (5). – Pp. 468–491.
8. Fabo B., Belli S.S. (Un)believeable wages? An analysis of minimum wage policies in Europe from a living wage perspective // IZA Journal of Labor Policy. – 2017. – 6 (1), 4.
9. Green F., Handel M. Editorial for special issue on Job Tasks and Labour Studies // Journal for Labour Market Research. – 2016. – 49 (2). – Pp. 97–98.
10. Majdi S., Rahman R.A. Labour market consequences after fraud and lawsuit revelation // International Research Journal of Finance and Economics. – 2011. – 63. – Pp. 189–198.

Информация об авторах

Атюнькина Ирина Николаевна, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: atyunkina.ira@mail.ru

Тухватуллин Руслан Шавкатович, кандидат экономических наук, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: RSTuhvatullin@kpfu.ru

I.N. ATYUNKINA,
Post-graduate student,
Kazan (Volga Region) Federal University
Institute of Management, Economics and Finance

R.S. TUKHVATULLIN,
Candidate of Economic Sciences,
Kazan (Volga Region) Federal University
Institute of Management, Economics and Finance

IMPROVING FINANCIAL MONITORING SYSTEM IN THE EXAMPLE OF CONTROL OF PAYROLL ACCOUNTING IN THE JSC «SHIPPING COMPANY «TATFLOT»»

Abstract. Payroll accounting is one of the main concerns of the accounting department. This section of work is very complicated, labor-intensive and is one of the highest responsibility. For this reason, it rightfully occupies one of the central places in the entire accounting system of a company. It is important for the organization to improve its labor indicators by using labor resources efficiently, to find such forms and systems of labor remuneration that can fully satisfy the participants of the labor process, accurately reflecting the quantity and quality of labor and simultaneously improving the efficiency of labor remuneration. This article is devoted to the process of implementation of the Department of Internal Financial Control in the JSC «Shipping company «Tatfot»», in the example of such accounting segment as payroll accounting. In the article, we present the proposed list of functional duties for internal controllers, specific features of the methodology for checking payrolls, develop a general plan for checking the accounting system, and identify key tasks with an indication of information sources.

Keywords: financial control, internal control system, payroll accounting, remuneration of labor, JSC «Shipping company «Tatfot»».

References

1. Bogataja I.N. Razvitie metodiki audita raschetov s personalom po oplatе truda v kommercheskih organizacijah. I.N. Bogataja, K.I. Losik (eds.). *Fundamental'nye issledovaniya*, № 9 (2012), pp. 718–723.
2. Kuznecova V.V. Aktual'nye voprosy ucheta i audita raschetov po oplatе truda na primere proizvodstvennoj organizacii. V.V. Kuznecova (ed.). *Aktual'nye voprosy jekonomiceskikh nauk*, № 44 (2015), pp. 117–121.
3. Marchenkova I.N. Audit raschjotov s personalom po oplatе truda. I.N. Marchenkova (ed.). *Territorija nauki*, № 3 (2015), pp. 124–129.
4. Podol'skij V.I. *Audit: uchebnik dlja bakalavrov*. V.I. Podol'-skij, A.A. Savin (eds.), 4-e izd., pererab. i dop. Jurajt, Moscow, 2012. (588 pp.), (Bakalavr). Bibliogr.: pp. 497–498.
5. Sokolova L.A. Metodologicheskie osnovy audita raschetov s personalom po oplatе truda v kommercheskih organizacijah. L. A. Sokolova, V. E. Iljushin (eds.). *Uchenye zapiski Tambovskogo otdelenija RoSMU*, № 4 (2015), pp. 229–234.
6. Birgillito M., Borzaga M., Alhambra M.A.G.-M. (2017) Autonomy or subordination of labour law? The debate beyond national borders in 2015. *Lavoro e Diritto*, vol. 31, № 1 (2017), pp. 131–157.
7. Cirillo V., Sostero M., Tamagni F. Innovation and within-firm wage inequalities: empirical evidence from major European countries. *Industry and Innovation*, vol. 24, № 5 (2017), pp. 468–491.
8. Fabo, B., Belli, S.S. (Un)believable wages? An analysis of minimum wage policies in Europe from a living wage perspective. *IZA Journal of Labor Policy*, vol. 6, № 1 (2017), 4.
9. Green F., Handel M. Editorial for special issue on Job Tasks and Labour Studies. *Journal for Labour Market Research*, vol. 49, № 2 (2016), pp. 97–98.
10. Majdi S., Rahman R.A. Labour market consequences after fraud and lawsuit revelation. *International Research Journal of Finance and Economics*, 63 (2011), pp. 189–198.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 339.138

А.А. ВОРОНЯНСКАЯ,

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.С. РОЛЬБИНА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматриваются точки зрения различных авторов на проблему оценки эффективности классического комплекса маркетинга, который включает в себя такие элементы, как услуга, цена, продвижение, сбыт. У каждого автора выделяются свои составляющие показатели, компоненты методики оценки эффективности комплекса маркетинга. В ходе анализа методик было выявлено отсутствие методики оценки эффективности именно расширенного комплекса маркетинга, характерного предприятиям, осуществляющим свое функционирование в сфере услуг. Также следует отметить, что ни один из авторов не выделяет систему показателей для такой методики оценки эффективности. Решением проблемы отсутствия методики является разработка методики оценки эффективности комплекса маркетинга предприятия сферы услуг. Методика включает в себя такие показатели, как элементы комплекса маркетинга (эффективность различных политик), индивидуальную и интегральную оценки, а также ранг важности, который определяется на основе экспертных методов или же методов многомерной классификации. Приведен пример итоговых показателей и построено для наглядности графическое отражение данной методики на примере комплекса маркетинга рекламного агентства полного цикла. Данная методика позволяет определить эффективность каждого из элементов расширенного комплекса маркетинга, а также направления их оптимизации и разработки соответствующей политики.

Ключевые слова: оценка эффективности, классический комплекс маркетинга, сфера услуг, методика, рекламное агентство, расширенный комплекс маркетинга, маркетинг-микс.

Литература

1. Котлер Ф. Маркетинг XXI века. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2011. – 432 с.
2. Данько Т.П., Китова О.М. Системы управления эффективностью бизнеса; (серия «Научная мысль»). – М.: ИНФРА-М., 2011. – 243 с.
3. Дупленко Н.Г., Крючкова А.Ю. Сравнение методов анализа маркетинга // Экономика. Управление. Право. – 2011. – № 3. – С. 69–73.
4. Брюханов В.В. Оценка эффективности элементов комплекса маркетинга. – Красноярск: СибГАУ, 2008. – URL: http://www.science-bsea.bgu.ru/2008/ekonom_2008/bruhanov_ocenka.html
5. Тультаев Т.А. Маркетинг услуг. – МФПА, 2012. – 297 с.
6. Rolbina E.S. Trade network's product range management // Academy of Strategic Management Journal. – 2016. – Vol. 15. – Special Issue 1. – Pp. 83–91.
7. Rolbina E., Khametova N. Marketing basis for structure and turnover of retail and office center // Research Journal of Applied Sciences. – 2016. – Vol. 11. – Is. 11. – Pp. 1178–1183.
8. Novikova E.N., Beloborodova A.L. An Assessment of the Efficiency of the Information System of Design-and-survey Organizations Based on the Analysis of the Information Capacity of Projects Implemented // World Applied Sciences Journal. – 2014. – Is. 29 (1). – Pp. 20–25.
9. Prospects of small business in Tatarstan // Life Science Journal. – 2014. – Vol. 11. – Is. 6. Spec. Issue. – Pp. 396–399.

10. Rolbina E.S., Kalenskaya N.V., Novenkova A.Z. Marketing foundation for retail and office center's tenant mix // Problems and Perspectives in Management. – 2016. – Vol. 14. – Is. 1. – Pp. 228–234.

Информация об авторах

Воронянская Анастасия Алексеевна, магистрант кафедры маркетинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: voronyanskaya-1993@mail.ru

Рольбина Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

A.A. VORONYANSKAYA,

Post-graduate student,

Kazan (Volga Region) Federal University

E.S.ROLBINA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Kazan (Volga Region) Federal University

METHOD OF EVALUATION OF THE MARKETING MIX EFFECTIVENESS IN A SERVICE INDUSTRY COMPANY

Abstract. The article examines the views of various authors on the problem of assessing the effectiveness of the classical marketing mix, which includes such elements as service, price, promotion, and marketing. Each author uses their own component indicators, and components of marketing effectiveness evaluation method. The article exposes the lack of a methodology for assessing the effectiveness of the expanded marketing mix, which is characteristic for enterprises operating in the service sector. It should also be noted that no author distinguishes a system of indicators for such methodology of assessing effectiveness. This methodology includes such indicators as the elements of the marketing mix (effectiveness of different policies), individual and integrated assessments, as well as the rank of importance which is determined on the basis of expert methods or multidimensional classification methods. We present an example of final indicators, and a graphic representation of this technique in an example of the marketing mix of a full-cycle advertising agency. This technique allows to determine the effectiveness of each element of the extended marketing mix, as well as the correct direction for their optimization and development of an element-oriented policy.

Keywords: effectiveness evaluation, classic marketing mix, service industry, methods, extended marketing mix, advertising agency.

References

1. Kotler F. *Marketing of the 21st century*. Publishing House “Neva”, Saint Petersburg, 2011 (432 pp.).
2. Danko T.P., Kitov O.M. *System management: (Scientific thought)*. INFRA-M, Moscow, 2011 (243 pp.).
3. Duplenko N.G. Kryuchkov A.Yu. Comparison of methods for the analysis of marketing. *Economy. Management. Right*, № 3 (2011), pp. 69–73.
4. Bryukhanov V.V. *Evaluating the effectiveness of elements of the marketing mix*. V.V. Bryukhanov (ed.). SibSAU, Krasnoyarsk, 2008. URL: http://www.science-bsea.bgita.ru/2008/ekonom_2008/bruhanov_ocenka.html
5. Tultaev T.A. *Services Marketing*. MFPA, 2012 (297 pp.).
6. Rolbina E.S. Trade network's product range management. *Academy of Strategic Management Journal*, vol. 15, Special Issue 1 (2016), pp. 83–91.
7. Rolbina E., Khametova N. Marketing basis for structure and turnover of retail and office center. *Research Journal of Applied Sciences*, vol. 11, № 11 (2016), pp. 1178–1183.
8. Novikova E.N., Beloborodova A.L. An Assessment of the Efficiency of the Information System of Design-and-survey Organizations Based on the Analysis of the Information Capacity of Projects Implemented. *World Applied Sciences Journal*, 2014, issue 29 (1), pp. 20–25.
9. Prospects of small business in Tatarstan. *Life Science Journal*, vol. 11, № 6 Spec. Issue (2014), pp. 396–399.
10. Rolbina E.S., Kalenskaya N.V., Novenkova A.Z. Marketing foundation for retail and office center's tenant mix. *Problems and Perspectives in Management*, vol. 14, № 1 (2016), pp. 228–234.

УДК 339.138

О.В. МАРТЫНОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.Н. НОВИКОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация. Интеграция интернет-технологий в социально-экономическую жизнь мирового сообщества ознаменовало развитие новой эры потребителя, в результате в центре производственных процессов встал потребитель. Производители обязаны ориентироваться на мнение индивидуумов для того, чтобы оставаться конкурентными как на внутреннем, так и на международном рынке и поддерживать лояльности каждого потребителя. Именно с этой точки зрения интернет-технологии являются одним из самых эффективных инструментов международной маркетинговой деятельности. Таким образом, именно маркетинг, вооруженный интернет-технологиями, позволяет наиболее точно, эффективно, индивидуально и гибко отреагировать на быстро меняющиеся нужды потребителей, а также бизнес-партнеров, сохраняя позиции компаний в системе мирохозяйственных связей. В статье описана актуальность использования интернет-технологий в качестве инструмента для сбора первичных маркетинговых данных, рассмотрены преимущества и возможности, которыми обладают маркетинговые исследования в Интернете, приведена краткая характеристика сервисов для проведения онлайн-опросов, а также представлен их сравнительный анализ.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-технологии, маркетинговые исследования, интернет-анкетирование, онлайн-опросы.

Литература

1. Атаева Т.А. Интернет-анкетирование как метод проведения маркетинговых исследований // Вопросы структуризации экономики. – 2012. – № 1. – С. 152–153.
2. Белобородова А.Л., Мартынова О.В. Развитие интернет-торговли в России: тенденции, проблемы, перспективы // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 2 (22). – С. 70–75.
3. Михайлова Т.А. Интернет как инструмент маркетинговых исследований // Достижения вузовской науки. – 2014. – С. 205–208.
4. Тимина Л.А. Сравнительный анализ сервисов для проведения опросов в сети Интернет // Маркетинг и общество: сборник статей. – 2016. – С. 225–229.
5. Уварова Е.А. Базовый инструментарий маркетинговых исследований в сети Интернет // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 6. – С. 74–77.
6. Сервисы для проведения онлайн-опросов // Habrahabr. – URL: <https://habrahabr.ru/post/297686> (дата обращения: 01.12.2016).
7. Отзывы о сервисах проведения онлайн-опросов // Startpack. – URL: <https://startpack.ru> (дата обращения: 01.12.2016).
8. Beloborodova A.L., Martynova O.V., Novikova E.N., Shafiqullina A.V. Trends of the development of the trade industry in Russia // The social sciences. – 2017. – 12 (2). – Pp. 187–190.
9. Novikova E., Beloborodova A. An assessment of the efficiency of the informal system of design-and-survey organizations based on the analysis of the information capacity of projects implemented. // World Applied Sciences Journal. – 2014. – Vol. 29. – № 1. – Pp. 20–25.
10. Novikova E.N. Design of the marketing information system // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – № 1 S3. – Pp. 141–145.
11. Rolbina E.S., Kalenskaya N.V., Novenkova A.Z., Ukpere W.I. Marketing foundation for retail and office center's tenant mix // Problems and Perspectives in Management. – 2016. – Vol. 14. – № 1. – Pp. 228–234.

Информация об авторах

Мартынова Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: olgav1982@mail.ru

Новикова Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

O.V. MARTYNOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan (Volga Region) Federal University*

E.N. NOVIKOVA

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan (Volga Region) Federal University*

INTERNET-BASED TECHNOLOGY AS A MARKETING RESEARCH TOOL

Abstract. Integration of Internet technologies in the social and economic life of the world community marked the development of a new consumer era, as a result of which the consumer emerged in the center of the production process.

Manufacturers must follow individuals' opinions to remain competitive both in the internal and international markets, and also to support each consumer's loyalty.

From this point of view, Internet technologies are one of the most effective tools of international marketing activities.

Marketing allows to know the customer to see the goal and achieve it.

Thus, marketing, armed with Internet-based technologies, is able to respond to consumers' and business partners' rapidly changing needs more accurately, effectively, individually and flexibly, thereby maintaining the company's position in the world economic system.

The article describes the relevance of Internet technologies as a tool for gathering primary marketing data, identifies the advantages and capabilities of marketing studies in the Internet. We give a brief list of services allowing to conduct online surveys and a comparative analysis thereof.

Keywords: marketing, Internet-based technology, marketing research, Internet surveys, online surveys.

References:

1. Ataeva T.A. Internet Surveys as a Method for Marketing Research. *Issues of economy structuring*, 2012, № 1, pp. 152–153.
2. Beloborodov A.L., Martynov O.V. The Development of Internet Trading in Russia: trends, problems, prospects. *Kazan Economic Bulletin*, 2016, № 2 (22), pp. 70–75.
3. Mikhailova T.A. The Internet as a Marketing Research Tool. *Science Achievements*, 2014, pp. 205–208.
4. Timina L.A. Comparative Analysis of the Services for Conducting Internet surveys. *Marketing and Society. A collection of essays*, 2016, pp. 225–229.
5. Uvarova E.A. Basic Tools-marketing Research on the Internet. *Economics and Management: the Analysis of tendencies and Development Prospects*, 2013, № 6, pp. 74–77.
6. Services for Conducting Online Surveys. *Habrahabr*, 2016. URL: <https://habrahabr.ru/post/297686> (accessed on 01.12.2016).
7. Feedback about Online Survey Services. *Startpack*, 2016. URL: <https://startpack.ru> (accessed on 01.12.2016).
8. Beloborodova A.L., Martynova O.V., Novikova E.N., Shafigullina A.V. Trends of the development of the trade industry in Russia. *The Social Sciences*, 12, № 2 (2017), pp. 187–190.
9. Novikova E., Beloborodova A. An assessment of the efficiency of the informal system of design-and-survey organizations based on the analysis of the information capacity of projects implemented. *World Applied Sciences Journal*, vol. 29, № 1 (2014), pp. 20–25.
10. Novikova E.N. Design of the marketing information system. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, № 1 S3 (2015), pp. 141–145.
11. Rolbina E.S., Kalenskaya N.V., Novenkova A.Z., Ukpere W.I. Marketing foundation for retail and office center's tenant mix. *Problems and Perspectives in Management*, vol. 14, № 1 (2016), pp. 228–234.

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ «КАЗАНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»

1. Перечень необходимых данных:

- фамилия, имя, отчество полностью автора или авторов (в верхнем правом углу) на русском и английском языках;
- e-mail адрес, контактные телефоны;
- индекс УДК (Универсальная десятичная классификация);
- подробные сведения об авторе или авторах: ученая степень, ученое звание, должность, место работы (без аббревиатуры) на русском и английском языках;
- название статьи (заглавными буквами) на русском и английском языках;
- аннотация (2–3 предложения) и ключевые слова (3–4) к статье на русском и английском языках;
- текст статьи;
- литература.

2. Материалы принимаются в электронном и печатном виде.

3. В электронном виде материалы принимаются на носителе или по электронной почте на ieifk@mail.ru, 2911326@bk.ru

4. Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в формате *.doc или *.rtf.

Шрифт: гарнитура Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5 pt.

Выравнивание текста: по ширине.

Поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее 1,5 см, нижнее 2 см.

5. Графики и диаграммы должны быть представлены в графических форматах *.tiff или *.jpg разрешением 300 dpi.

6. В тексте обязательно должна быть ссылка на рисунки и таблицы. Таблицы располагать в тексте. Обязательно указывать номер таблицы и ее название.

7. Содержащиеся в статье формулы помещаются в текст с использованием формульных редакторов Microsoft Eguation или MathType6.

8. Заглавие статьи не должно повторяться в аннотации. Не рекомендуется включать в аннотацию ссылки на литературу.

9. Ссылки на первоисточники в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера из списка библиографии (список размещается в конце статьи).

Электронная версия журнала «Казанский экономический вестник»
<http://www.ej.kpfu.ru>

Адрес редакции: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 4.
Телефон редакции: 291-13-26.