

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ПЕРЕЗАГРУЗКА»

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальных проектов антикоррупционной направленности (далее по тексту – Конкурс) проводится в целях формирования у молодежи антикоррупционного сознания и гражданской позиции, ориентированной на неприятие коррупции как негативного социального явления.

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются студенты высших учебных заведений Республики Татарстан.

1.3. Настоящее Положение и иная информация о Конкурсе размещается на интернет-сайтах организаторов Конкурса.

1.4. Организаторы Конкурса: прокуратура Республики Татарстан и Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП).

1.5. Количественный и персональный состав конкурсного жюри Конкурса определяют организаторы, исходя из целесообразности и направленности тематик поступивших социальных проектов.

2. Задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

– антикоррупционное воспитание молодежи через разработку социальных проектов антикоррупционной направленности на основе утверждения общечеловеческих ценностей, таких как нравственность, честность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность;

– стимулирование творческой и общественной деятельности учащейся молодежи и преподавателей, направленной на изучение проблем противодействия коррупции;

– популяризация государственной антикоррупционной политики, реализуемой в Российской Федерации;

– привлечение внимания молодежи к проблеме противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе.

3. Описание конкурса

3.1. Конкурс является открытым и проводится в два этапа. Первый этап – предоставление социальных проектов. Второй этап – защита социальных проектов в режиме онлайн с помощью средств видеоконференцсвязи.

3.2. На конкурс представляются социальные проекты, выполненные участниками как единолично, так и коллективно. Социальные проекты представляются учащимися высших учебных заведений Республики

3.3. Социальные проекты представляются в рамках следующих направлений:

– «Коррупция – СТОП!» – направление затрагивает всевозможные направления антикоррупционной деятельности, способы противодействия и профилактики коррупции, пропаганду общепринятых моральных устоев, делающих коррупцию неприличной.

– «Что такое коррупция и как ей противодействовать» – направление затрагивает изучение причин коррупционных проявлений, их негативных последствий и способов противодействия коррупции, в том числе в исторической ретроспективе и в аспекте общественно-политических наук.

– «Имею право на жизнь без коррупции!» – направление затрагивают борьбу с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью молодежи, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции.

3.4. Допускается представление одним участником Конкурса разных социальных проектов по одной или нескольким номинациям.

4. Требования к социальным проектам

4.1. На первый этап Конкурса социальный проект представляется в электронной форме в виде заявочного файла, описывающего социальный проект, в формате doc, docx, rtf, ppt, pptx или pdf.

4.2. В заявочном файле социального проекта должны быть указаны следующие положения:

- Наименование проекта
- Описание проблемы
- Цель проекта
- Сроки реализации проекта
- Основные мероприятия проекта
- Ожидаемый конечный результат реализации проекта
- Группы населения, на которые направлен проект
- Разработчик (и) проекта (включая полностью ФИО, сотовый телефон, адрес электронной почты, указание на вуз, факультет, курс, группу)

4.3. Материалы на первый этап Конкурса подаются до 20 декабря 2020 года по электронной почте.

4.4. Второй этап Конкурса (защита социального проекта) проводится в режиме онлайн через средства видеоконференцсвязи. Информация о подключении участников Конкурса к защите направляется им в виде электронного письма на адрес электронной почты, указанной в заявочном файле социального проекта.

4.5. О дате и времени проведения второго этапа Конкурса участникам сообщается не менее чем за 2 (два) дня.

4.6. Выступление участника в рамках защиты одного социального проекта должно составлять не более 5 минут. Использование интерактивных и мультимедийных средств во время защиты приветствуется.

4.7. Социальные проекты направляются на Конкурс участниками на

NonCommercial-ShareAlike (Version 4.0), включая предоставление участниками Конкурса организаторам Конкурса права на некоммерческое использование своего социального проекта с обязательным указанием авторства социального проекта, на переработку социального проекта или создание производных проектов при условии, что такие проекты будут доступны под аналогичной лицензией (например, для демонстрации в контексте социальной рекламы, демонстрации на выставках, мероприятиях по теме противодействия коррупции и т.д.).

4.8. Организаторы Конкурса не гарантируют возврат электронных носителей и материалов, поданных на Конкурс.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1 Социальные проекты, представленные на Конкурс, оцениваются исходя из следующих критериев:

- соответствие целям, задачам и условиям Конкурса;
- понятность цели работы, размер предполагаемого эффекта от социального проекта (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);
- мотивирующая сила социального проекта, новизна, социальная значимость, позитивность, креативность;
- качество воплощения идеи, в том числе экономичность ее реализации.

5.2 Определение победителей и призеров производится на основании решения конкурсного жюри по итогам второго этапа Конкурса.