

Содержание форм текущего контроля
по дисциплине «Финансовые стратегии в ценообразовании»
Направление подготовки – финансовый менеджмент
Учебный год 2018/19
Курс 5 (заочное)

Тема 1. Теоретические основы ценообразования.

реферат , примерные темы:

1. Производственный и рыночный подходы к цене
2. Сравнительная характеристика функций цен
3. Отличие стоимости товара цены
4. Роль цены на рынке совершенной конкуренции
6. Суть государственного регулирования цены

Тема 2. Принятие ценовых решений в деятельности фирмы

дискуссия , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения: 1. В чем заключается затратный подход в фирменном ценообразовании? 2. В чем заключается субъективно-маржинальный подход в фирменном ценообразовании? 3. В чем заключаются особенности ординалистской и кардиналистской концепций в фирменном ценообразовании? 4. Что понимается под постоянными издержками производства? 5. Что понимается под дополнительными издержками? 6. Как издержки влияют на установление цены? 7. Роль издержек в формировании цены? 8. Почему цена является фактором прибыли? 9. Как выручка зависит от цены? 10. Как цена влияет на денежные потоки фирмы?

реферат , примерные темы:

1. Затратная концепция фирменного ценообразования: сущность, значение, преимущества и ограничения.
2. Ординалистская и кардиналистская теории в ценообразовании.
3. Практическое значение теории потребительских предпочтений в ценообразовании.
4. Методы определения потребительского эффекта в цене.
5. Объективное маргинальное направление в фирменном ценообразовании, его принципы, особенности и преимущества

Тема 4. Ценовая чувствительность рынка и ее роль в выборе финансовой стратегии ценообразования

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждаемые проблемы: 1. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. 2. Эффект известных товаров-заменителей. 3. Эффект уникальной ценности. 4. Эффект затрат на переключение. 5. Эффект сложности сравнения. 6. Эффект «цена-качество». 7. Эффект расхода. 8. Эффект конечной выгоды. 9. Эффект разделения затрат. 10. Эффект справедливой цены.

реферат , примерные темы:

1. Теория эластичности и ее практическое применение.
2. Перекрестная эластичность: сущность, практическое применение и ограничения в практическом использовании
3. Теория потребительского выбора.

4. Ценовая эластичность - важнейший инструмент в маркетинговой политике.

5. Приемы и методы изучения эластичности спроса.

Тема 5. Ценовая политика фирмы и конкуренция

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждаемые вопросы: 1. Особенности конкуренции на рынке. 2. Система критериев функционирования рыночной структуры. 3. Ценовая политика на рынке свободной конкуренции. 4. Ценовая политика на рынке чистой монополии. 5. Ценовая политика на рынке олигополической конкуренции. 6. Ценовая политика на рынке монополярной конкуренции. 7. Открытые и скрытые формы сговора.

устный опрос , примерные вопросы: 1. Какую роль играют в ценообразовании коэффициенты эластичности? 2. Как «показное потребление» влияет на эластичность спроса по цене? 3. Как чувствительность покупателя к цене влияет наличие на рынке заменяющих товаров? 4. Какие факторы определяют эластичность спроса на товары-инновации? 5. Какие типы товаров можно выделить с точки зрения их влияния на уровни цен друг на друга? 6. Как подразделяются потребители в зависимости от отношения к цене? 7. Как изменится поведение покупателя при отсутствии товаров-заменителей? 8. Зачем фирма расширяет параметрический ряд товаров наиболее совершенными и дорогостоящими модификациями? 9. Различается ли эластичность спроса по цене в краткосрочном и долгосрочном периодах и почему?

Тема 6. Выбор финансовой стратегии ценообразования

кейс , примерные вопросы:

каждый студент на основе ранее рассчитанного кейса составляет макет (схему) выбора стратегии ценообразования своего предприятия. в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные цели, определяющие выбор стратегии ценообразования. 2. Сравнительная характеристика группы стратегий, определяемые степенью изменения цены. 3. Основные характеристики успешной стратегии ценообразования. 4. Логика и последовательность этапов разработки стратегии ценообразования.

Конкретные примеры

Тема 7. Стратегия ценообразования в жизненных циклах товара

реферат , примерные темы:

1. Концепция жизненного цикла товара.
2. Условия, влияющие на выбор стратегии ценообразования на разных этапах жизненного цикла товара.
3. Рыночные инновации через ценовое стимулирование образцов.
4. Рыночные инновации через прямые продажи.
5. Рыночные инновации через каналы распределения.
6. Подходы к установлению цен на новый продукт.

Тема 8. Методы ценообразования

кейс , примерные вопросы:

каждый студент на основе ранее составленных расчетов и схем по своему предприятию обосновывает выбор методов ценообразования на свою продуктовую линейку.

Рассчитываются несколько вариантов с учетом изменения поведения конкурентов.

устный опрос , примерные вопросы: 1. Диапазон возможной цены 2. Характеристика затратных методов ценообразования 3. Сравнительная характеристика нормативно-параметрических методов ценообразования 4.Преимущества, условия и недостатки применения рыночных методов ценообразования

Итоговая форма контроля экзамен

Преподаватель

Зав. кафедрой



Г.Т. Гузельбаева

Е.Ю. Стрельник.

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Финансовые стратегии в ценообразовании»

Направление подготовки – финансовый менеджмент

Учебный год 2018/19

Курс 5 (заочное)

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам.
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей.
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.

20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек.
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров.
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров.
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования.
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования.
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.
41. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
42. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
43. Формы и методы регулирования цен.
44. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
45. Методы формирования цены.
46. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.

47. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.
48. Классификация цен.
49. Виды цен.
50. Цены и налоги.
51. Налог на добавленную стоимость, акцизы.
52. Таможенные платежи и пошлины.
53. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
54. Ценообразование в системе страхования.
55. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
56. Биржевые котировки.
57. Тарифы на электрическую и тепловую энергию.
58. Оптовые цены на природный газ.
59. Тарифы на перевозку железнодорожным транспортом.
60. Тарифы на услуги связи.
61. Тарифы на услуги ЖКХ.
62. Контрактное ценообразование.
63. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
64. Цены на продовольственные товары.
65. Снабженческо - сбытовые и торговые надбавки.
66. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

Преподаватель
Зав. кафедрой



Г.Т. Гузельбаева
Е.Ю. Стрельник.