

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых студентам Института управления, экономики и финансов КФУ,
обучающихся по образовательным программам высшего образования –
программам бакалавриата, программам специалитета на выпуск 2024 года,
по образовательным программам высшего образования –
программам магистратуры 2023 года приема**

38.04.02 Менеджмент «Бизнес и Менеджмент»

1. Инструменты управления интеллектуальным потенциалом предприятия
2. Разработка маркетинговой стратегии позиционирования организации
3. Формирование и управление интеллектуальной собственностью инновационного проекта
4. Особенности проектов социально-экономического развития территории
5. Обеспечение экономической безопасности реализации приоритетных национальных проектов
6. Инновационное развитие экономики Российской Федерации
7. Развития инновационного потенциала территории
8. Механизм повышения конкурентоспособности предприятия
9. Моделирование бизнес-архитектуры предприятия
10. Планирование себестоимости продукции на предприятии
11. Планирование производственного процесса и эффективное размещение оборудования
12. Повышение производительности труда предприятий на основе применения инструментов бережливого производства
13. Операционный контроллинг в системе управления промышленным предприятием
14. Разработка системы эффективного управления цепочкой создания ценности
15. Система ключевых показателей эффективности и их влияния на стоимость бизнеса
16. Формирование и реализация конкурентных преимуществ компании в условиях импортозамещения
17. Экономическая оценка и мониторинг реализации инвестиционных проектов предприятия
18. Венчурная инвестиционная стратегия роста стоимости
19. Интеграционные альянсы в стратегии роста стоимости
20. Оценка и управление стоимостью компании
21. Оценка экономической эффективности реструктуризации предприятия
22. Оценка и управление интеллектуальным потенциалом предприятия
23. Анализ и мониторинг ключевых показателей стоимости
24. Инновационная стратегия роста стоимости
25. Управление молодежным технологическим предпринимательством в высшем учебном заведении
26. Инвестиционная аналитика в системе венчурного управления
27. Управление мотивацией в информационном бизнесе
28. Оценка и прогнозирование финансовой устойчивости предприятия
29. Оценка финансового состояния предприятия и пути предотвращения несостоятельности (банкротства)
30. Моделирование и управление денежными потоками предприятия
31. Финансовая диагностика в системе экономической безопасности организации
32. Развитие организации вознаграждения персонала в системе управления
33. Управление качеством продукта и конкурентоспособностью организации
34. Использование социальных сетей при продвижении продукции и услуг
35. Использование нейросетей для целей бизнеса

36. Формирование, развитие и трансформация команды проекта
37. Трансформация современных бизнес-моделей в условиях цифровой экономики
38. Тестирование бизнес-идей и инновационных гипотез
39. Особенности и развитие проектного мышления участников команды
40. Продвижение личного бренда как инструмент развития бизнеса
41. Проект использования интернет-технологий в продвижении продукции
42. Организация конструкторско-технологической подготовки проекта
43. Организация проектной деятельности в корпоративных структурах
44. Организация системы мониторинга проекта по этапам его реализации
45. Планирование проекта и подготовка его технико-экономического обоснования
46. Разработка бюджета проекта и выбор источников его финансирования
47. Управление изменениями на предприятии при реинжиниринге бизнес-процессов
48. Разработка проекта внедрения программного обеспечения на предприятии
49. Проект разработки и вывода на рынок нового цифрового продукта
50. Развитие проектной деятельности в системе образования
51. Управление несистемными рисками развития бизнеса
52. Построение корпоративной системы управления рисками
53. Управление инвестиционными рисками компании
54. Управление производственными рисками промышленного предприятия
55. Управление рисками слияний и поглощений в корпоративном секторе
56. Внедрение процедур анализа и оценки рисков в деятельность организации
57. Совершенствование процедур анализа и оценки рисков в организации
58. Управление репутационными рисками в практике деятельности компаний
59. ESG-риски организации: оценка и мониторинг
60. Разработка методики оценки эмоционального восприятия бренда

И/о Зав. кафедрой

/М.М.Имамов/