

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт фундаментальной медицины и биологии КФУ

Кафедра фармации

Дисциплина: Продвижение лекарственных средств

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

8 семестр

№ п/п	Тема лабораторного занятия
1	Тема 1. Система маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Профессиональная роль медицинского представителя фармацевтической компании.
2	Тема 2. Реклама как основной элемент системы маркетинговых коммуникаций.
3	Тема 3. Правовые аспекты рекламы лекарственных средств и медицинских изделий на фармацевтическом рынке
4	Тема 4. Элементы коммуникации в контексте фармацевтического маркетинга.
5	Тема 5. Информационные взаимодействия между субъектами на фармацевтическом рынке. Связь с общественностью.
6	Тема 6. Выставочная деятельность промоутеров товаров аптечного ассортимента.
7.	Тема 7. Развитие конкуренции в фармацевтическом бизнесе. Брендинг как элемент маркетинговых коммуникаций.
8.	Тема 8. Использование Интернета в продвижении лекарственных средств.
9.	<i>Итоговое тестирование по темам №1-8</i>
10.	<i>Зачет</i>