ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Формы контроля	**Баллы**
I. Текущий контроль	50
1. Устный опрос	**5**
Каждый обучающийся должен в ходе практических занятий устно ответить ХОТЯ БЫ один раз за семестр. Если ответов больше, то общий балл определяется путем расчета средней арифметической. ***0 баллов: студент не может ответить на поставленный вопрос или дает неверный ответ*** ***1-3 балла: ответ студента не полный*** ***4 балла: ответы на вопросы правильные, но ограничены рамками лекционного материала*** ***5 баллов: ответ на вопрос полный, четкий и лаконичный, в ответе используется лекционный материал, материал из дополнительной литературы и приводятся практические примеры***	
Тема 11. Организация производственного процесса во времени	
1. Что показывает показатель выхода (или извлечения) готового продукта из сырья? 2. О чем свидетельствует коэффициент использования материальных ресурсов? 3. Описать формулу определения коэффициента использования материальных ресурсов. 4. Какие функции выполняет производственная логистика? 5. Какие факторы, влияют на выбор метода организации производства? 6. Дайте характеристику типам производства с точки зрения загрузки рабочих мест, квалификации рабочих, оснащенности технологией и т.д. 7. Назовите принципы рациональной организации производственного процесса. Что нужно сделать для того, чтобы повысить пропорциональность процесса? 8. Охарактеризуйте основные способы размещения оборудования. Какой способ размещения оборудования сокращает лишнее перемещение рабочих и предметов труда? 9. При каком способе передачи деталей с операции на операцию длительность технологического цикла будет наиболее продолжительной? 10. Как происходила эволюция информационных систем в управлении производством?	
Тема 12. Логистика запасов	
1. Как определить оптимальный размер заказа? 2. Что представляет собой система управления запасами с фиксированным размером заказа? 3. Что является системой управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами? 4. Применение на практике метода АВС-анализа.	

5. Перечислить и охарактеризовать показатели эффективности управления товарно-материальными запасами. 6. Какие факторы способствуют повышению уровня запасов? 7. Из каких затрат складываются затраты на содержание запасов? 8. Какие возможные риски возникают в связи с созданием и поддержание запасов? 9. В чем состоит логистический подход к управлению запасами? 10. Сравните модели управления запасами с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом между заказами? В чем их достоинства и недостатки? 11. В каких случаях целесообразно использовать модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня и модель управления запасами по минимуму—максимуму?	
Тема 13. Транспортная логистика	
1. В чем заключается методика определения срока замены транспортного средства? 2. Перечислить основные характеристики различных видов транспорта. 3. Назвать критерии выбора перевозчика. 4. Какие задачи, решаются транспортной логистикой? 5. В чем состоят достоинства и недостатки различных видов транспорта? 6. Какие существуют основные способы транспортировки? 7. В чем отличие интермодальных перевозок от мультимодальных перевозок? 8. Какие факторы, влияют на выбор транспортных средств? 9. Какие экономические факторы влияют на стоимость перевозки? 10. Какую роль в транспортировке играют экспедиторы и другие логистические посредники? 11. Какие информационные системы для управления транспортом можно использовать? В чем их преимущества? 12. Каковы тенденции развития транспортных услуг с России и РТ?	
2. Письменное домашнее задание	**10**
За выполнение каждого письменного задания студент может получить максимум 10 баллов ***0 баллов – студент не выполнил ни одного задания*** ***1 – 4 балла – студент выполнил не все задания*** ***5 – 7 баллов - студент выполнил все задания, но присутствуют ошибки и неточности*** ***8 – 10 баллов – студент выполнил все задания без ошибок и неточностей*** ***Общий бал по форме текущего контроля - «письменная домашнее задание», определяется путем расчета средней арифметической за 5 заданий.***	
Тема 9. Механизмы закупочной логистики	
Задание по теме 9 Вариант 1	

Имеются 3 фирмы: А, В, С, производящие идентичную продукцию одинакового качества. Все фирмы давно действуют на рынке, известны и надежны.
Фирма А расположена на 300 км дальше, чем фирма В, и на 200 км ближе, чем фирма С. Расстояние до фирмы А – 600 км.
Транспортный тариф на расстояние 600 км и выше – 0,6 д.ед., до 500 – 0,5, до 300 км – 0,7 д.ед.
Товар, поставляемый фирмами А и С, пакетирован на поддоне, товар фирмы В поставляется в коробках.
Товар на поддонах разгружается 55 минут, непакетированный то- вар – 7 часов.
Часовая ставка рабочего на участке разгрузки составляет 5 д.ед.
Необходимо выбрать оптимального поставщика. Результаты оформить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Выбор оптимального поставщика

Наименование показателя	Фирма А	Фирма В	Фирма С
Транспортные расходы			
Расходы на разгрузочные работы			
Всего расходов			

Вариант 2.
Для оценки поставщиков А, Б, В и Г использованы критерии цена (0,5), качество (0,2), надежность поставки (0,3). В скобках указан вес критерия. Оценка поставщиков проведена экспертами по десятибалльной шкале и представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка поставщиков

Критерий	Оценка поставщиков			
	А	Б	В	Г
Цена	8	4	9	2
Качество	5	8	2	4
Надежность	3	4	5	10

Кому из поставщиков следует отдать предпочтение при продлении договорных отношений?

Вариант 3.
В таблице 3 приведены сведения о количестве това- ров ненадлежащего качества, обнаруженных в поставленных партиях, и информация об опозданиях поставок товара.

Нужно рассчитать темп роста поставок товаров ненадлежащего качества и темп роста ненадежности поставок.

Таблица 3

Исходные данные для расчета темпа роста поставок товаров ненадлежащего качества и темпа роста ненадежности поставок

Объем поставки, ед/мес.		Количество товаров ненадлежащего качества, ед/мес.	
Январь	Февраль	Январь	Февраль
2000	3000	10	12
Количество поставок, ед/мес.		Всего опозданий, дней	
Январь	Февраль	Январь	Февраль
40	20	100	60

Тема 12. Логистика запасов

Задание по теме 12

Вариант 1

Годовая потребность в материалах – 1550 шт., число рабочих дней в году – 226, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определить параметры системы с фиксированным размером заказа.

Вариант 2

Годовая потребность в материалах составляет 2340 шт., число рабочих дней в году – 230, оптимальный размер заказа – 88 шт., время поставки каждой партии – 12 дней, возможная задержка поставки – 3 дня. Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Вариант 3

Годовая потребность в полуфабрикатах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году – 226, оптимальный размер заказа (партии поставки) – 75 шт., поставка осуществляется грузовым автомобилем со средней эксплуатационной скоростью 22,92 км/ч. Поставщик находится на расстоянии 2200 км, общее время на погрузочно-разгрузочные работы, отдых водителя и т.п. составляют 2 дня за рейс. Возможна задержка в поставке 2 дня.

Определить параметры системы с фиксированным размером заказа, а именно:

а) ожидаемое дневное потребление полуфабрикатов; б) срок расходования партии поставки;

в) ожидаемое потребление за время поставки;

г) максимальное потребление за время поставки (с учетом воз- можной задержки в поставке очередной партии);

д) гарантийный запас.

Необходимо построить графическую схему с фиксированным размером заказа (партии поставки) по известным и рассчитанным данным.

Тема 13. Транспортная логистика

Задачи по теме 13

Вариант 1.

Использование сетевых графиков в транспортной логистике.

Построить сетевой график, рассчитать его параметры.

Таблица 1

Перечень работ сетевого графика

Работа		Перечень событий	Продолжи-тельность, дней
i	j		
0	1	Анализ использования транспортных средств, обслуживающих оптовой торговли предприятия	10
1	8	Обоснование и выбор типа подвижного состава для поставки продукции потребителям	8
0	2	Определение потребителей продукции	6
2	3	Определение суточной поставки продукции потребителям	5
0	3	Фиктивная работа	0
2	4	Определение возможностей по погрузочным работам на предприятии оптовой торговли и выгрузочных работ у потребителей	8
3	5	Составление карты дислокаций потребителей (предприятие оптовой торговли и АТП)	7
4	5	Фиктивная работа	0
5	6	Определение расстояния перевозок с предприятий оптовой торговли до потребителей и нулевых пробегов автотранспорта	6
6	7	Группировка потребителей по направлениям и величине поставок	4
7	8	Передача исходной информации	1
8	9	Расчет рациональных маршрутов доставки продукции потребителям	12
9	10	Составление согласованных графиков доставки груза потребителям	15

Вариант 2.
«Задача о коммивояжере».
Необходимо найти кратчайший путь, проходящий через заданные пункты (все расстояния известны) и возвращающийся в исходный пункт. Торговец, живущий в городе X, намерен посетить города A, B и C, расстояния между которыми ему известны: XA=10, XB=12, XC=15, AB=7, AC=9, BC=13
Требуется указать кратчайший циклический маршрут из города X, проходящий через три других города. Задачу решить простым перебором.

Вариант 3.
Пусть имеется сеть из 7 узлов. В точке 0 сети расположен склад. В автомобиль на складе загружаются грузы (заказы) для 6 заказчиков (покупателей). Исходные данные приведены в таблице 2.

Таблица 2

Пункт маршрута	Координата X (км)	Координата Y(км)	Вес заказа для данного пункта (тонна)
0 (склад)	0	0	Все автомобиля=10,0 Общий вес заказов=15,0 Начальный вес всего=25,0
1	300	100	1,250
2	700	200	0,750
3	400	500	0,500
4	100	800	2,800
5	900	500	1,200
6	600	900	8,500

1. Необходимо определить оптимальный маршрут «развоза. Оптимальным является маршрут, суммарные затраты на который в тонно-километрах минимальны. На складе (пункт 0) в автомобиль загружаются все 6 заказов общим весом 15,0 тонн. С учетом собственного веса автомобиля (10,0 тонн) общий начальный вес равен 25,0 тонн.
2. Необходимо определить оптимальный маршрут «сборный груз». Из исходной точки (пункт 0) отправляется пустой автомобиль (собственный вес 10,0 тонн). Он должен объехать всех заказчиков, у которых имеются грузы, в соответствии с таблицей 2, Маршрут «сборный груз» заканчивается прибытием автомобиля в последний пункт маршрута, т.е. без возврата в исходную точку. Расстояния между пунктами маршрута определяются по координатам этих точек при допущении, что движение между пунктами осуществляется по прямой.

Тема 14. Логистика распределения и сбыта

Задание по теме 14

Вариант 1

За период с 2011 по 2017 гг. известен динамический ряд материалопотока регионального склада (табл. 1). Сделать прогноз материалопотока на 2018-2020 гг.

Таблица 1

Динамический ряд материалопотока регионального склада

2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
130	148	170	190	210	225	250

Вариант 2**.** Известен динамический ряд объема перевозок грузов с регионального склада в 2013-2018 гг. (табл. 2). Сделать прогноз объема перевозок в 2020 г.

Таблица 2

Динамический ряд материалопотока регионального склада

2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
5398	5718	6132	6885	7647	8518

Вариант 3. Необходимо сделать прогноз товарооборота и материалопотока регионального склада на 2019 г. Данные – в таблице 3.

Таблица 3

Исходные данные для прогноза материалопотока регионального склада

Показа-тель*	Ед. изм.	Годы					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Т	млн руб.	150	180	200	220	240	250
Q	тыс. т.	250	360	400	480	520	600
$Н_р$	т/млн руб.	1667	2000	2000	2181	2166	2400
М	%	35	30	27	25	24	20
У	%	78	75	72	70	68	65

Вариант 4. Сделать прогноз товарооборота и материалопотока регионального склада на 2020г. Исходные данные – в таблице 4.

Таблица 4

Исходные данные для прогноза материалопотока регионального склада

Показатель*	Ед. изм.	Годы					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Т	млн руб.	80	90	100	120	140	160
Q	тыс. т.	3200	3600	4000	4200	4500	4800
$Н_р$	т/млн руб.	4000	4000	4000	3500	3214	3000
М	%	32	30	28	25	20	15
У	%	85	82	80	75	74	70

Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности

Задание по теме 15

В таблице 1 приведены координаты обслуживаемых магазинов (в прямоугольной системе координат), а также их месячный грузооборот. Определить координаты точки центра, в окрестностях которого рекомендуется организовать работу распределительного центра и указать его на чертеже.

Таблица 1

Грузооборот и координаты обслуживаемых магазинов

№ магазина	Координата X, км	Координата Y, км	Грузооборот, т/мес.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

3. Ситуационная задача

10

За выполнение каждого кейса студент может получить 10 баллов
0 баллов – студент не выполнил ни одного задания к кейсу
1 – 4 балла – студент выполнил не все задания
5 – 7 баллов - студент выполнил все задания, но присутствуют ошибки и неточности
8 – 10 баллов – студент выполнил все задания без ошибок и неточностей
Общий бал по форме текущего контроля - «ситуационная задача», определяется путем расчета средней арифметической за 5 кейсов

Тема 8. Концепции логистического управления предприятием	
Кейсы по теме 8 Вариант 1 «Управление транспортной логистикой при автомобильных перевозках» Казанская птицефабрика «Пестречинка» получила от Польской фирмы предложение на регулярную поставку яиц для выращивания бройлеров. Выращивание бройлеров должно производиться на подмосковной птицефабрике в поселке Петелино. Польская фирма предложила базис поставки CPT (продавец доставит товар названному им перевозчику), оставив открытым вопрос страхования грузов. Важным условием контрактов на поставку яиц для выращивания бройлеров является их срочная инспекция по качеству, т.к. впоследствии это отразится на выращивании бройлеров и получении куриного мяса в планируемых объемах. По предложению Польской фирмы, она берется доставить яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будет находиться не только партия яиц, но и груз других получателей. Организация доставки товара до Петелино, после растамаживания в Москве должна осуществляться за счет получателя. Контракт был заключен и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера с грузом выяснилось, что вместе с грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли мандарины для другой фирмы. Таможенник, мотивируя тем, что представитель «мандариновой компании» отсутствует, отказался вскрывать трейлер, никак не реагируя на то, что для груза яиц необходима срочная инспекция качества. Телефонные звонки на «мандариновую компанию» никакого впечатления не произвели. Сотрудник, занимающийся растамаживанием грузов, отсутствовал. Остальным данный вопрос был безразличен. Вопросы и задания к кейсу: 1. Предложите другой базис поставки и обоснуйте его. 2. Дайте свои предложения по страхованию груза. 3. Определите место и порядок приемки по качеству. Вариант 2 Российское предприятие «Радуга» занимается поставками детских игрушек, в том числе и из-за рубежа. На каждую партию закупаемого за границей товара фирма обязана получить лицензию на ввоз, которая согласуется с Роспотребнадзором. Однако это необходимое действие часто остается «за кадром» деловой активности фирмы, так как нет сотрудника, который занимался бы конкретно именно этим. Обычно благодаря активности генерального директора фирме удается получить в Роспотребнадзоре госзаказ на поставку партии игрушек для крупных детских лечебных учреждений. Это очень выгодно. Получив заказ на поставку игрушек, фирма, однако, обнаруживает, что на складе их нет и надо срочно закупать их за рубежом. Но, как указывалось выше, для этого нужна лицензия, согласованная с Роспотребнадзором. Процесс получения лицензии на ввоз занимает не менее 2 месяцев и примерно 2—3 недели — ее регистрация в таможенных органах.	

Часто, еще до получения лицензии, фирма «дает добро» иностранному партнеру на отгрузку закупаемых игрушек, тот, в свою очередь, загружает и отправляет автотранспорт в Россию. Автомобиль уже в пути или даже на таможне на границе, а полного комплекта разрешительных документов еще нет. Трое суток автомобиль на пограничном таможенном пункте стоит бесплатно (не считая простоя собственно транспортного средства), а затем таможенники начинают начислять штрафы за каждый день простоя. Если это происходит зимой, могут повредиться некоторые виды игрушек. В этой ситуации приходится использовать неформальные отношения. Другую проблему при поставках игрушек данной компанией составляет воровство. Может пропасть автотранспорт вместе с водителем. При этом выясняется, что груз в целях экономии не был застрахован, хотя его общая стоимость достигает 220 тыс. долл. В принципе напрашивается вопрос о вооруженной охране, но об этом никто не думает. Наконец, игрушки попадают на склад фирмы. Это должен быть специальный склад, имеющий лицензию. Однако склад фирмы режимным требованиям не отвечает, так как лицензия была получена в обход правил. В результате фирма продолжает терпеть убытки. Но в фирме нет никого, кто постоянно занимался бы коммерческой логистикой, и названный круг проблем решается кем угодно: от генерального директора до временно принятого на работу секретаря. Вопросы к заданию: 1.Оцените уровень организации логистической работы в этой коммерческой фирме. Считаете ли вы, что функции отдела логистики можно расширить? 2.Составьте план стратегических действий по организации и упорядочению логистической деятельности в коммерческой фирме.	
Тема 11. Организация производственного процесса во времени	
Кейс 1 Логистика на ОАО «РЖД» ОАО «РЖД Логистика» – довольно молодая компания, она была создана в ноябре 2010 г. в рамках развития логистического направления бизнеса крупного монополиста холдинга «РЖД». Деятельность ОАО «РЖД Логистика» не ограничивается Россией и странами СНГ и обеспечивает грузопотоки по всему миру. Широкий географический охват позволяет компании непрерывно поддерживать прямые контакты с клиентами и более оперативно реагировать на их потребности. В настоящее время на компанию работает более 200 сотрудников, обеспечивающих эффективную работу слаженной команды, кроме этого действует развитая сеть филиалов и обособленных подразделений. Размер уставного капитала ОАО «РЖДЛ» составляет 125,3 млн руб. Уставный капитал Общества состоит из 125 300 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1 тыс. руб. каждая.	

Акции размещены путем распределения среди учредителей. Оплата акций осуществлена денежными средствами. Выпуск и отчет об итогах выпуска ценных бумаг ОАО «РЖДЛ» зарегистрированы ФСФР России. Акционерами Общества являются ОАО «РЖД» (100% минус 1 акция) и ОАО «Баминвест» (1 акция). Органами управления и контроля ОАО «РЖД Логистика» являются совет директоров, общее собрание акционеров, генеральный директор и ревизионная комиссия. Услуги компании Используя исключительные компетенции по внутрихолдинговому взаимодействию с ОАО «РЖД», компания предлагает своим клиентам комплекс логистических решений и услуг: 1. Комплексные логистические услуги – доставка грузов по России, СНГ и всему миру в совокупности со складскими и терминальными услугами: погрузо-разгрузочные работы, упаковка, сортировка, консолидация, ответственное хранение, таможенно-брокерские услуги (в том числе таможенная очистка на любом пограничном переходе таможенного союза). Эффективное сочетание возможностей железнодорожного транспорта и инфраструктуры холдинга ОАО «РЖД» с автомобильным, морским и авиатранспортом ведущих транспортных компаний позволяет ОАО «РЖД Логистика» предлагать своим клиентами уникальные условия сотрудничества. 2. Управленческая логистика (транспортный аутсорсинг) – услуги по управлению транспортно-логистическими процессами предприятия (доставка сырья/комплектующих, обеспечение внутренней логистики, вывоз готовой продукции). Иными словами, ОАО «РЖД Логистика» может заменить транспортный отдел или подразделение транспортной логистики компании-заказчика, что позволяет не только сэкономить на содержании собственного штата сотрудников, но и оптимизировать транспортные издержки, воспользовавшись консолидированным опытом компании «РЖД Логистика» при планировании своих бизнес-процессов. 3. Консалтинговые услуги – используя свой консолидированный опыт и компетенции в области построения оптимальных цепочек поставок, ОАО «РЖД Логистика» оказывает аудиторские и консалтинговые услуги, направленные на оптимизацию логистических процессов. Специалисты ОАО «РЖД Логистика» всесторонне анализируют как действующие бизнес-процессы предприятия-заказчика, так и планируемые транспортно-логистические схемы на стадии бизнес-проектов, а также разрабатывают рекомендации по их оптимизации. 4. «РЖД Экспресс» занимается доставкой отправлений и грузов от 20 кг до 20 тонн по всей России и СНГ, в данном случае это оптимальное решение для доставки личных вещей и небольших коммерческих грузов. Сервис включает дополнительные услуги: упаковку, перемаркировку, хранение, страхование, отслеживание, автодоставку на расстояние до 1 500 км. РЖД на базе «РЖД Логистика» планирует создать объединенную логистическую компанию стран ТС – России, Украины и Белоруссии. РЖД также не впервые интересуется покупкой зарубежной логистической компании. Головная компания ОАО «РЖД» представляет собой инфраструктурный холдинг. Подробнее остановимся на оказываемых компанией консалтинговых услугах, ведь для многих производственных и торговых компаний затраты на логистику формируют основную составляющую себестоимости.	

Именно поэтому управление логистикой часто позиционируется как один из основных методов управления затратами предприятия. Традиционно фокус изменений направлен на сокращение объема складских запасов, сокращение издержек, связанных с простоем оборудования, персонала или транспорта, снижением потерь, связанных со сроком годности или условиями хранения товаров. При этом применение лучших практик логистического управления позволяет успешно решать задачи не только сокращения себестоимости, но и увеличения объемов продаж и повышения конкурентоспособности на рынке за счет сокращения сроков поставок, строгого выполнения обязательств и предложения дополнительных услуг для клиентов: • Анализ организации процессов, методов и алгоритмов планирования, информационной поддержки. • Разработку пакета рекомендаций и плана первоочередных мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов в логистике. • Выполнение расчетов и обоснований предложенных мероприятий на основе реальных данных предприятия. Принципы«РЖД Логистика»: • Быстрая реакция на заказ. • Принцип коммерческой выгоды с ориентацией на конечный результат. • Принцип совместной и взаимной ответственности с клиентом за успешное выполнение проектов . Конкурентные преимущества «РЖД Логистика» • Персонал – квалифицированные сотрудники, прошедшие дополнительное обучение и сертификацию в европейских логистических учебных центрах. • Опыт – накопленный опыт решения различных задач логистики. • Партнеры – надежные партнеры для совместного решения проектных задач – ОАО «ПГК», ОАО «ВГК», ОАО «Трансконтейнер», ЦФТО ОАО «РЖД», SNSF. • Информационная база – постоянно обновляющаяся информационная база, содержащая актуальную информацию о современной практике и тенденциях логистики. • Технологии – Использование в работе современного инструментария. Модели взаимодействия с клиентами «РЖД Логистика»: • Системное обслуживание – консультирование на протяжении длительного периода. • Проектная работа – решение конкретной задачи в конечный промежуток времени. • Разовое консультирование Вопросы к кейсу: 1. За счет чего, на ваш взгляд, на российском рынке лидируют зарубежные логистические операторы? 2. Какие меры поддержки оказывает РЖД своей дочерней компании и как они сказываются на отрасли в целом? 3. Каковы, на ваш взгляд, основные различия между российским и европейским клиентом логистического оператора? Чем они обусловлены?	

4. Какой вид и показатели качества логистической услуги более актуальны для российского покупателя? И как они сказываются на работе логистических компаний? Какова их специфика? Задания к кейсу: 1. Разработайте стратегию развития ОАО «РЖД Логистика». Какова ее специфика с учетом молодости компании? Для этого проведите: - SWOT-анализ; - анализ конкурентной среды; - рассмотрите планируемые меры ОАО «РЖД Логистика», связанные с улучшением качества оказываемых услуг: исполнимы ли они, на ваш взгляд, в ближайшее время? 2. Сформулируйте основные ценности компании, позволяющие ей активно развиваться. 3. Самостоятельно разработайте анкету удовлетворенности клиента компании. Кейс 2. Немецкая компания «volkswagen» В 1934 году Фердинанд Порше, известный немецкий конструктор (основатель всемирно известной немецкой автомобильной компании Porsche AG), получил заказ от правительства Германии на разработку современного легкового автомобиля. И уже в 1935 году такой автомобиль был разработан. Он получил название «Фольксваген», что дословно в переводе с немецкого означает – «народный автомобиль». После двухлетних испытаний в 1937 году была запущена серия VW30, а к 1938 году автомобиль обрел знакомый многим поколениям внешний вид. Фольксваген сразу оценили конструкторы, инженеры и водители. О нѐм заговорили, появились многочисленные публикации, в 1938 году в статье NewYorkTimes «Фольксваген» окрестили за внешнее сходство «жуком», что впоследствии стало визитной карточкой автомобиля. Для производства «народного автомобиля» в 1938 году в городе Вольфсбурге началось строительство крупнейшего европейского автозавода «Фольксваген». Но надвигавшаяся война помешала наладить выпуск этого автомобиля. Во время Второй мировой войны работы по строительству «Фольксваген» были приостановлены, а недостроенный завод пере профилирован на производство военной продукции. После окончания войны предприятие попало под контроль англичан, в чьей зоне оккупации находился Вольфсбург. Осенью 1945 года английские власти передали заводу заказ на 20 тыс. автомобилей. Но только почти через десять лет началось серийное производство автомобиля в его первоначальной модификации. В 1947 году «Фольксваген» был выставлен на экспортной ярмарке в Ганновере и привлѐк к себе большое внимание. Завод получил первый зарубежный заказ из Голландии на тысячу автомобилей, а в 1948 году стали поступать заказы из Швейцарии, Бельгии, Швеции и других стран. В 1948 году сменилось руководство «Фольксвагена», его генеральным директором стал Г. Нордхофф, представитель нового поколения немецких руководителей. Обновлѐнное руководство состояло из дипломированных инженеров,	

обладавших международным опытом работы на автозаводах и умевших нестандартно мыслить. С их приходом автомобиль был усовершенствован и модернизирован. В 1949 году начали выпускаться модели с новыми типами кузова – кабриолет и лимузин. В серийном производстве оборудование салона стало более комфортабельным, производилась установка частично синхронизированного двигателя. Была налажена сеть автосервиса и технических станций по обслуживанию автомобиля. Постоянно велась работа с западными клиентами. «Фольксваген» создал мощную сеть сбыта автомобилей. Экспорт автомобиля, получившего мировую известность, к концу 1948 года составил около 50 тыс. машин, на внутреннем рынке было продано около 15 тыс. К этому времени завод освободился от контроля англичан, и в 1949 году «Фольксваген» был полностью передан Федеративной Республике Германии. Так начался новый этап развития завода, который, прежде всего, был отмечен интенсивным наращиванием производства и увеличением сбыта. К 1950 году было выпущено 100 тыс. автомобилей, к 1951 году – 500 тыс. машин, а в 1955 году состоялась торжественная церемония по случаю вы- пуска миллионного «Фольксвагена». Девизом этого времени в жизни немцев становится популярная фраза, связанная с «Фольксвагеном», – «Он член моей семьи». Проверенная годами надежность и доступная цена машины усилили экспортные возможности автомобиля. «Фольксваген» продается уже в150-ти странах мира. Появляются дочерние фирмы за рубежом – в 1953 году в Бразилии, в 1956 – в ЮАР, в 1957 – в Австралии, в 1964 – в Мексике (здесь с 1998 года выпускается «жук», ставший настоящим хитом сезона у голливудских звезд) и других странах. Родоначальником нового поколения Volkswagen считается Passat, выпущенный в 1973 году. Он предлагался в многочисленных вариантах с двигателями рабочим объѐмом от 1297 до 1588 куб.см. Модель Golf I, появившаяся в 1974 году, оказалась наиболее удачной: современная, экономичная, надежная, именно такая модель могла расшевелить международный рынок. Golf ознаменовал собой новый этап конкуренции в производстве класса компактн ых автомобилей, которые стали почти официально называться «гольф -классом». Семейство моделей Passat пятого поколения было показано в 1996 году. В отличие от предыдущих машин, выпускавшихся с 1988 года, они вновь унифицированы с однотипными Audi моделей A4 и A6. Это позволило применить более мощные и современные силовые агрегаты Audi продольного расположения. В настоящее время концерн Volkswagen – один из крупнейших по объемам продаж в мире, имеет свои заводы в 15 странах мира, выпускает продукцию под пятью торговыми марками: Volkswagen, Audi, Skoda, SEAT. С 1998 года концерну принадлежит марка Bentley. Кроме легковых автомобилей, завод также осуществляет выпуск грузовиков, микроавтобусов. Контроль качества выпускаемой продукции. Каждый автомобиль должен быть проверен в соответствии с техническим чек-листом, утвержденным «Фольксвагеном», включающим 200 точек проверки. Подготовленный в соответствии с техническим заданием «Фольксваген» должен быть укомплектован в соответствии с утвержденным листом комплектности.	

Все автомобили с пробегом предлагаются к продаже с использованием всех возможных схем финансирования и финансовых услуг, таких как кредит, лизинг, страховка, трейд ин. Автомобили могут быть допущены для продажи в дилерских центрах «Фольксваген» в рамках программы DasWeltAuto, если они не произведены в Китае. Условие для принятия автомобиля в программу DasWeltAuto – гарантированный (подтвержденный дилером) пробег автомобиля. Помимо мониторинга качества покраски или сварки, который существует на каждом автомобильном предприятии, также проводится входной контроль комплектующих непосредственно на заводе. К сожалению, важным вопросом по-прежнему является поиск надежного поставщика. Согласно официальной статистике концерна, 90% фирм – кандидатов на сотрудничество отсеивается еще на стадии аудита, благодаря устаревшем у оборудованию, грязи в цехах и др. Выход на российский рынок пикапа Volkswagen Amarok не поменял традиционную логистическую цепочку поставок импортных автомобилей Volkswagen в Россию. Практически все модели немецкого автоконцерна доставляются в порт Петербург на судах KESS и обрабатываются на терминале “Третьей стивидорной компании». По информации компании “БалтАвтоТрейд” (официального дилера Volkswagen в Санкт -Петербурге), в Россию автомобили поступают морем на автомобилевозах через порт Петербург. Внедорожники производятся на аргентинском заводе Pacheto в Буэнос-Айресе. Дополнительная перевалка осуществляется в Европе. Также в области логистики компания «Фольксваген» стремится к экономии ресурсов, бережному отношению к окружающей среде. В планах немецкого концерна тесное сотрудничество с «Группой ГАЗ», на базе завода которого в Калужской области планируется собирать немецкие автомобили. Концерн Volkswagen планирует продавать в РФ к 2018 году более чем 350 тысяч машин в год. Власти Калужской области, со своей стороны, прилагают усилия для того, чтобы создать благоприятные условия для производства автомобилей «Фольксваген». Вопросы к заданию: 1. Какие показатели качества автомобиля более актуальны для российского покупателя и как они сказываются на осуществлении логистической деятельности? 2. Назовите основные конкурентные преимущества компании «Фольксваген». 3. Какие логистические задачи используется? 4. Сформулируйте основные ценности компании, позволяющие ей занимать лидирующие позиции на мировом рынке. 5. Как бы вы определили понятие философии бизнеса? Как оно влияет на осуществление логистической деятельности и другие бизнес процессы предприятия?	
Тема 13. Транспортная логистика	
На территории России находится около трети мировых разведанных запасов природного газа, что составляет 47600 млрд м2. Наиболее перспективными в отношении поиска новых месторождений и последующего их освоения на территории нашей страны являются следующие регионы: - Арктический шельф;	

- Восточная Сибирь;
- п-ов Ямал.

К основным участкам Арктического шельфа, представляющим большой интерес для газодобывающих компаний, относятся Кольский шельф Баренцева моря, Кольско-канинская моноклиналь. Ферсмановское поднятие вдоль «серой зоны» (часть спорной территории России и Норвегии, а которой суда обоих государств могут вести рыбную ловлю), южная часть Приновоземельского шельфа. Развитием и обустройством газовых месторождений (переходящим в новую фазу своего развития) занимаются такие компании, как «Газпром», «Роснефть», «ЛУКОЙЛ», активно работающие в направлении обустройства месторождений. При этом вывоз добываемой продукции с арктического побережья осуществляется в основном через Баренцево море и Северный морской путь.

Регулярная транспортировка сжиженного природного газа (СПГ) из арктических регионов морским путем в течение всего года возможна при строительстве судов-газовозов арктического плавания. Мощность их энергетической установки должна быть выше по сравнению с обычными судами таких же размеров и аналогичного назначения. Дополнительно потребуется ледокольное обеспечение как для проводки судов через ледовые участки, так и для их постановки к перегрузочному комплексу на месторождении.

Для формирования новой транспортной концепции перевозок следует рассматривать условия выбора состава флота применительно к Арктической транспортной системе в техническом, организационном и экономическом аспектах

С технической точки зрения различают два направления судостроительной политики:

• строительство газовозов ледового класса, проводка которых во льдах весной, зимой и поздней осенью осуществляется ледоколами (при этом размеры газовозов определяются эксплуатационными возможностями ледокольного флота, обеспечивающего работу этих судов во льдах);

• использование ледокольных газовозов самостоятельного плавания на магистральных направлениях в Арктике (при этом основное требование – это возможность безледокольного плавания па магистральных трассах, оказание помощи при маневрах в узкостях и акваториях портов).

В настоящее время развитие арктического морского транспортного флота осуществляется преимущественно по первому направлению.

С организационной точки зрения выделяют два способа организации работы газовозного флота с использованием разных транспортно-технологических схем (ТТС): магистрально-фидерной и магистральной. Рассмотрим эти схемы подробнее.

Магистрально-фидерная технологическая система перевозки сжиженного газа является более традиционной и используется как в период летней, так и во время зимней навигации арктических судов, экспериментальных и коммерческих рейсов. Данная система предполагает проведение транспортировки через незамерзающий порт на Кольском полуострове или Дальнем Востоке с использованием традиционных транспортных схем. К данным терминалам могут подойти большегрузные танкеры-газовозы стран Европы и Юго-Восточной Азии, что приводит к устранению создания собственного большегрузного газовозного флота. После того, как сырьё транспортируется к границам страны, оно

переправляется по трубопроводам зарубежных стран. Магистральная транспортно-технологическая система, не используя в качестве буфера незамерзающие порты, характеризуется прямой транспортировкой углеводородного сырья в зарубежные порты, однако предъявляются достаточно серьёзные требования к судам, на которых осуществляется поставка (класс ледового судна, мощность и тип силовой установки, двойное дно и двойные борта). Топливо, рекомендуемое к использованию на этих судах, является дизельное – как наиболее дешёвое и малорасходуемое. Рекомендуется также сферическая форма танков как предотвращающая сильное соприкосновение, а, следовательно, снижения вероятности нагрева и испарения груза. С экономической точки зрения выделяют комплексные стоимостные оценки вариантов отгрузочного терминала, расположенного вблизи месторождения, промежуточного терминала в незамерзающем порту и состава флота метановозов для перевозки СПГ и других продуктов переработки от арктических месторождений, предназначенных как для внутреннего потребления, так и для экспорта. Реализация проектов освоения арктических месторождений природного газа должна осуществляться в рамках единой, четко скоординированной программы, особенно при создании газотранспортной инфраструктуры, формировании крупномасштабных экспортных поставок в Азиатско-Тихоокеанский и Северо-американский регионы. Это позволит получить системный технологический и экономический эффект, решить задачи социально-экономического развития ресурсных и транзитных регионов Восточной Сибири и Дальнего Востока, обеспечить коммерческие интересы инвесторов и потребителей газа в России и странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Вопросы: 1. Почему для перевозки жидкого углеводородного танкера удобнее использовать именно морского вида транспорта? В чём его преимущества и недостатки по сравнению с другими способами транспортировки? 2. Какова основная суть концепции перевозок сжиженного природного газа из арктических регионов? Что она включает в себя и какие условия необходимы для её осуществления? 3. Какие системы перевозок углеводородного топлива рассматриваются в рамках концепции, их преимущества и недостатки? В каких случаях может использоваться та или иная транспортная схема? 4. К какой группе потребителей транспорта можно отнести потребителей сжиженного природного газа? Какие факторы будут решающими при выборе ими способа транспортировки?	
Тема 15. Логистика сервисного обслуживания	
Кейс по теме 15 «Альбатрос Карго» — международная логистическая компания, предоставляющая полный комплекс услуг в области транспортной, складской и таможенной логистики. На данный момент компания занимает ведущие позиции на российском рынке регулярных поставок запчастей импортных автомобилей, телекоммуникационного и медицинского оборудования. Офисы компании расположены по всей России, а также в Польше. Миссия компании - предоставление оптимальных логистических решений для развития и процветания бизнеса	

клиентов.

Основное конкурентное преимущество компании – индивидуальный подход к каждому клиенту, будь то крупная международная корпорация или небольшое российское предприятие. Компания предоставляет качественный сервис, основанный на анализе потребностей и существующих проблем клиента.

На данный момент компания работает с крупнейшими западными автомобильными, телекоммуникационными и медицинскими компаниями, в том числе мы предоставляем специальные логистические решения для ООО «Тойота Мотор», ООО «Пежо Ситроен Рус», ООО «Фольксваген Груп Рус», ООО «Панасоник Сервис СНГ» и ООО «Матрикс Тракс Трейлерс».

Компания "Альбатрос Карго" успешно сотрудничает как с небольшими фирмами, так и крупными корпорациями. Среди наших клиентов можно встретить компании из самых различных сфер деятельности: прежде всего это торговые марки, реализующие автомобильные запчасти, мототехнику, медицинское оборудование, спортивные товары, бытовую и компьютерную технику, одежду, мебель, различные инструменты и т.д.

Компания работает с ведущими компаниями в автомобильной отсрасли, среди которых: «Фольксваген Груп Рус»(Торговые Марки "Volkswagen", "Skoda", "Audi") , «Тойота Мотор» (ТМ "Toyota", "Lexus") , «Пежо Ситроен Рус» (ТМ "Peugeot", "Citroen") , «Матрикс Тракс Трейлерс» (ТМ "Daf"), "Ford Motor Company" (ТМ "Ford"), "Мерседес-Бенц РУС" (ТМ "Mercedes-Benz"), "Крайслер РУС" (ТМ "Chrysler"), "Volvo Car Russia" (ТМ "Volvo") .

Также среди клиентов: «Панасоник Сервис СНГ» (ТМ "Panasonic" , Сеть спортивных магазинов "Кант", Компания по продаже медицинского оборудования "Интермедсервис", Телекоммуникационная компания "Седиком" и многие другие.

Компания разработала комплекс услуг по доставке грузов по регионам России. В зависимости от сроков и стоимости доставки, вида и габарита груза клиенты могут выбрать необходимую услугу. Компания оказывает полный комплекс услуг в сфере международных грузоперевозок, включая таможенные услуги.

Возможность консолидации груза на складах в Польше позволяет предложить низкие тарифные ставки на международную перевозку грузов. Компания "Альбатрос Карго" оказывает клиентам полный спектр услуг для обеспечения всей логистики доставки и распространения грузов, поэтому предлагает клиентам воспользоваться складскими комплексами. Компания не только предлагает клиентам огромные возможности, но и гарантирует 100% ответственность за груз, обеспечивает идеальные условия хранения в зависимости от типа груза, организует работу с грузом в выходные дни и в ночное время.

Для клиентов работают два собственных складских комплекса: в Северо-Восточном округе г. Москвы и в ближайшем Подмосковье. Компания предлагает полный комплекс услуг по таможенному оформлению импортных, экспортных и транзитных грузов, прибывающих или отправляемых любым видом транспорта. Компания "Альбатрос Карго" работает со всей товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности России, и в зависимости от характера товара индивидуально подходит к процедуре и месту его таможенного оформления. Компания "Альбатрос Карго" предлагает услуги по декларированию товаров в различных таможенных режимах: импорт, экспорт, ввоз образцов товара без внешнеторгового контракта, опыт в оформлении широкого спектра товаров: медицинское оборудование,

телекоммуникационное оборудование и автозапчасти, отопительное оборудование, сантехника, строительные, отделочные материалы, продукты питания, предоставление услуги по договору комиссии (аутсорсинг), помощь при заключении международных контрактов, согласование подтверждаемой стоимости товара в функциональных отделах таможни, оформление и размещение таможенных грузов на складах временного хранения, представление интересов клиентов в таможенных органах, консультационные услуги в области таможенного законодательства.

Компания активно развивает собственный Интернет сайт, где удобно и емко осведомляет клиентов о своей работе и опыте. На сайте опубликованы отзывы клиентов, прайсы для конкретных услуг и контакты организации, а также клиентам в помощь созданы такие сервисы как подбор оптимального вида перевозки и отраслевые решения. Официальный сайт компании функционирует сравнительно недавно, и поэтому еще не обрел достаточной популярности среди клиентов, в связи с чем руководство периодически направляет денежные средства на его разрастание. Данные для осуществления расчетов тарифа на услугу "Альбатрос Стандарт " на доставку из Казани, в рублях за кг. представлены в таблице 6.

Таблица 6

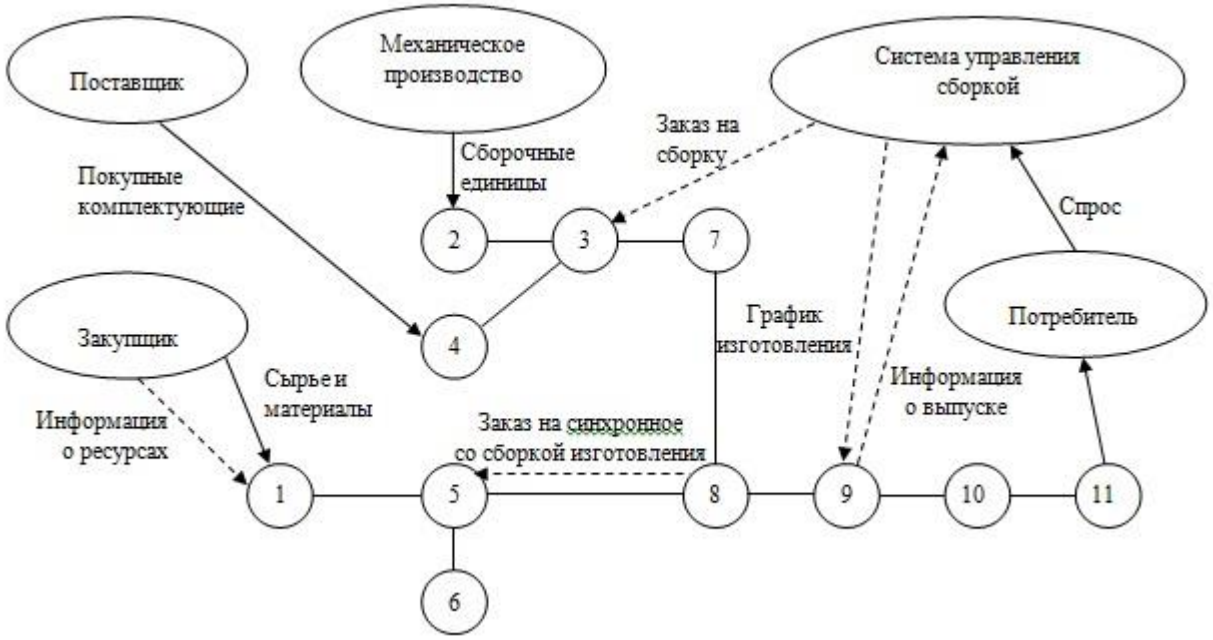
Данные для расчета: тариф на услугу "Альбатрос Стандарт " на доставку из Казани, в рублях за кг.

Направление	Мин. Стоимость, руб.	Вес груза, кг			
		0-99	100-199	200-299	300-399
Москва	800	14,20	13,60	13,00	12,40
Самара	800	10,60	9,60	8,60	8,30
Уфа	800	10,00	8,80	8,10	7,80
Тула	800	15,30	14,90	14,70	14,60
Йошкар-Ола	800	13,10	12,90	12,80	12,60

Вопросы к заданию:

1. Какие мероприятия по совершенствованию компании Вы можете предложить руководству «Альбатрос Карго»?
2. Считаете ли Вы обоснованными инвестиции руководства в развитие сайта? Если да, то каковы Ваши рекомендации по его развитию?
3. Рассчитайте примерную стоимость перевозки грузов:

Казань – Москва весом 186 кг;
Казань – Самара весом 88 кг;
Самара – Тула весом 215 кг;
Казань – Уфа весом 255 кг;
Казань – Тула весом 300 кг;
Казань – Йошкар-Ола весом 121 кг.

4. Письменная работа	**15**
За каждое задание обучающийся может получить максимум 15 баллов. ***0 баллов – студент не выполнил ни одного задания*** ***1 – 5 балла – студент выполнил не все задания*** ***6 – 11 баллов - студент выполнил все задания, но присутствуют ошибки и неточности*** ***12 – 15 баллов – студент выполнил все задания без ошибок и неточностей*** ***Общий бал по форме текущего контроля - «письменная работа», определяется путем расчета средней арифметической за 5 заданий.***	
Тема 8. Концепции логистического управления предприятием	
Задание 1 На рисунке 1 представлено движение материальных и информационных потоков в логистической системе. Требуется: - определить направления движения материальных потоков; - указать недостающие информационные потоки и обосновать дополнения; - охарактеризовать материальные и информационные потоки.  Рисунок 1. Движение материальных и информационных потоков в логистической системе	

Используя рисунок 1 перечислить логистические операции в последовательности, соответствующей движению материальных потоков. Провести классификацию выявленных логистических операций.

Тема 10. Организация материальных потоков в производстве

Задания по теме 10

Вариант 1

Изготовление партии деталей происходит на четырех операциях. Пропускная способность или мощность рабочих мест следующая: M_1=10, M_2=15, M_3=6, M_4=10 шт/смену. Какое рабочее место является «узким местом»? Как сколько процентов используется мощность других рабочих мест? Как улучшить пропорциональность этого процесса?

Вариант 2

Определить длительность технологического и производственного циклов обработки партии деталей из 20 шт. при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения. Величина транспортной партии равна 4 деталям; нормы времени по операциям соответственно- 1 мин/шт., 2 мин/шт. и 4 мин/шт. На первой и второй операциях установлено по одному станку, на третьей - два станка. Среднее межоперационное время перерывов- 3 мин. Работа производится в 1 смену. Длительность смены- 8 часов, длительность естественных процессов - 40 мин. Построить графики технологического процесса при трех видах движения.

Вариант 3. Планирование материальных потребностей (MRP I)

Таблица 4.1

Структура изделия А

A(1)				
B(1)		**C(2)**		**D(3)**
E(1)	**F(2)**	**G(1)**	**E(1)**	

Таблица 4.2

Производственное расписание на изготовление изделия А по вариантам

Количество	**Недели**										
	1		13	14	15	16	17	18	19	20	21
A	-	…	-	50	-	80	-	-	-	60	-

Таблица 4.3

Время обработки и наличный запас

Элемент	**Время обработки (t_i) / наличный запас(z_i)**
	1

A	1	-
B	1	10
C	1	30
D	1	20
E	2	100
F	1	10
G	2	20

Таблица 4.4

Табличное представление календарно-плановых расчетов

Элемент	Наименование расчетных данных	Недели												
		1	…	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
A	Полная потребность ($g_п$)													
	Наличный запас (z_i)													
	Чистая потребность $g_ч$													
	Опережение t_i													

Тема 12. Логистика запасов

Задание по теме 12

Вариант 1

Необходимо сгруппировать производственные запасы, необходимые для производства пенициллина по АВС-методу, и сделать вывод о системе управления запасов. Имеются следующие данные (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Сведения об ингредиентах,
необходимых для производства пенициллина

№ п/п	Вид сырья	Стоимость единицы, руб.	Месячный объем закупок
1	Флакон	0,12	128456
2	Пробирки	0,24	113564
3	Сахар мол.	10,1	1201
4	Фенилацетомит	0,2	12563

5	Бутилацетат	8,2	1256
6	Колпачки	0,125	128456
7	Коробки	0,8	125645
8	Масло	1,11	4562
9	Короб в/ч	15,45	125
10	Бутанол	1,3	6231
11	Мука соевая	7,4	1020
12	Прочие	1,2	1236

Вариант 2

Задание. В таблице 2.5 представлены данные о реализации това- ров и остатках запасов на складе. Рассчитать Ко и Отз и сделать соот ветствующий вывод.

Таблица 2.5

Таблица расчетов параметров оборачиваемости за год

Месяц	Объем реализации, тыс. руб.	Запасы на начало месяца, тыс. руб.
Январь	10000	30000
Февраль	12000	32000
Март	15000	33000
Апрель	25000	40000
Май	20000	45000
Июнь	21000	43000
Июль	22000	50000
Август	30000	60000
Сентябрь	35000	75000
Октябрь	20000	60000
Ноябрь	15000	50000
Декабрь	10000	45000
		40000 (остаток на конец декабря)

Тема 13. Транспортная логистика

Задание по теме 13

Фирма «Полюс», занимающаяся организацией и осуществлением экспедирования и перевозок экспортных, импортных и транзитных грузов, заключила контракт на доставку 21000 т нефтепродуктов от Ачинского нефтеперегонного завода (Красноярский край) на новую базу, построенную на территории Монголии в г. Тэс-Сомон. Сеть железных и автомобильных дорог, транспортных предприятий, нефтебаз в регионе представлена на рисунке 4.1. Числами на схеме указаны расстояния между объектами в километрах. Транспортировка осуществляется в два этапа. Первый этап – железнодорожным транспортом от Ачинска до нефтебаз Минусинска или Абазы. Стоимость доставки нефтепродуктов по железной дороге от Ачинска до указанных баз является одинаковой, на расчеты влияния не оказывает и не учитывается. Второй этап – автомобильным транспортом до Тэс-Сомона. Для обеспечения этих поставок фирма «Полюс» заключает контракты с автотранспортными предприятиями на перевозку и с нефтебазами на перевалку и хранение нефтепродуктов. В регионе имеются два автотранспортных предприятия, отвечающих требованиям, предъявляемым к международным автомобильным перевозчикам: первое в городе Аскизе, второе – в Минусинске. В регионе также имеются две нефтебазы: в городах Абазе и Минусинске, которые являются ближайшими к конечному месту доставки и способны переваливать и хранить необходимый объем нефтепродуктов. Следует принять во внимание, что в регионе установлен регулярно действующий маршрут (базовый вариант): нефтепродукты по железной дороге доставляются на нефтебазу г. Абазы, далее на участке Абаза – Улан-Гом перевозка осуществляется силами аскизского АТП. На участке Улан-Гом – Тэс-Сомон работает внутренний транспорт Монголии. Стоимость продвижения 21000 т нефтепродуктов по базовому варианту составляет 1321460 д.ед. Нужно выбрать оптимальную схему транспортировки нефтепродуктов, используя в качестве критерия минимум полных затрат.	

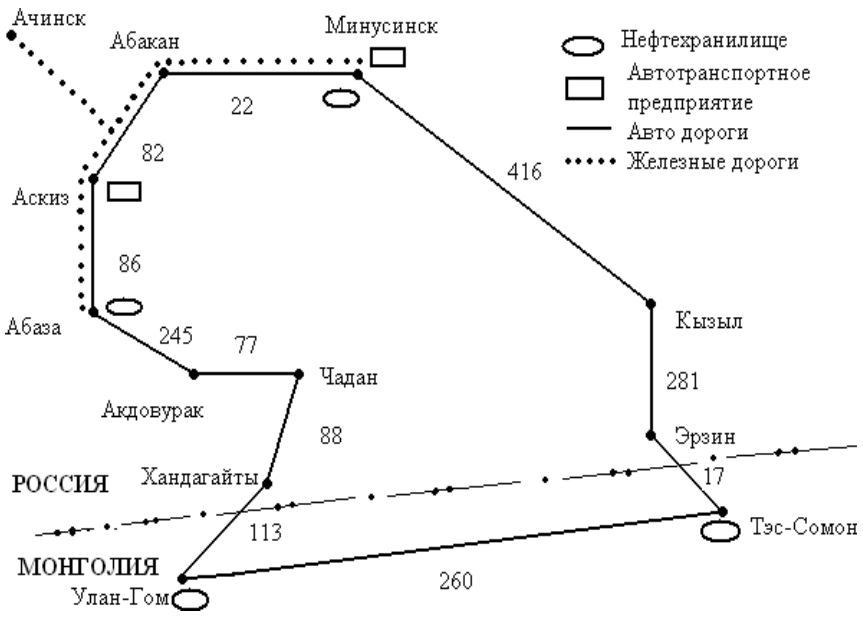


Рис. 4.1. Схема транспортировки

Тема 14. Логистика распределения и сбыта

Задания по теме 14

Вариант 1. Следует определить, какая система сбыта (интенсив- ная, эксклюзивная или селективная) и почему должна быть избрана для следующих товаров:

- автомобиль ВАЗ-2110;
- зубная паста «Жемчуг»;
- пишущая машина «Ромашка»;
- духи «Диана»;
- пластиковые карточки Visa;
- детские энциклопедии;
- хирургические инструменты.

Вариант 2. Фермер продает картофель через магазин, а также торгует частью своей продукции на базаре. Какого уровня каналы сбыта имеют здесь место? Изобразить схему сбыта.

Вариант 3. Крупный комбинат по производству моющих средств продает свою продукцию четырем оптовым базам, две из которых снабжают по три розничных магазина, а две других – по пять магазинов. Какого уровня каналы сбыта имеют здесь место? Изобразите схему сбыта.

Вариант 4. Фирма производит пищевые витаминные добавки, способствующие к тому же снижению веса. Рынок подобных товаров близок к насыщению. Продукт достаточно дорог, но снижение цены на него фирма считает невозможным, прежде всего, по соображениям престижа. Руководство фирмы полагает, что увеличение сбыта воз- можно при расширении числа и типов торговых посредников, торгующих товаром. До сих пор продукт продавался в аптеках и специализированных секциях крупных продовольственных магазинов. Обсуждаются предложения о продажах товара фирмы по каталогам, рассылаемых по почте; через спортивные магазины; через торговых агентов; через виртуальный магазин в среде Internet. На каком варианте, по вашему мнению, стоит остановиться? Обосновать свой выбор. Мо- жете ли вы предложить иные способы решения проблемы?

Вариант 5. Имеются следующие данные (табл. 6.2).
Определить оптимальный объем производства и реализации продукции (по критерию минимума суммарных затрат звена «Снабжение» в расчете на единицу продукции).

Таблица 6.2

Исходные данные для выполнения задания

Квартал	Выпуск продукции, шт.	Зарплата, руб.	Складские расходы, руб.	Транспортные расходы, руб.	Услуги сторонних организаций, руб.	Прочие расходы, руб.
I	14000	135000	7748	18250	1716	1940
II	18012	135000	9831	23410	5097	2460
III	22000	135000	6768	15820	944	1690
IV	13000	135000	7258	17040	1380	1820

5. ТЕСТИРОВАНИЕ **10**

За каждое тестирование студент может получить 10 баллов
За каждый верный ответ студент получает 1 балл.

К примеру, за 5 верных ответов студент получает 5 из 10 баллов. ***Общий балл по форме текущего контроля - «тестирование», определяется путем средней арифметической за 3 тестирования.***	
Тема 10. Организация материальных потоков в производстве 1. К системам управления материальными потоками относят: А. Тянущая система Б. Отталкивающая система В. Притягивающая система 2. К тянущим системам управления материальными потоками относят: А. Система Канбан Б. MRP-система В. ERP-система 3. К толкающим системам управления материальными потоками относят: А. Система Стройное производство Б. Система Ноль дефектов и ноль запасов В. ERP-система 4. К недостаткам тянущей системы управления материальными потоками относят: А. Предполагает наличие большого количества поставщиков Б.Наличие брака В. Срыв производства 5. К недостаткам толкающей системы управления материальными потоками относят: А. Срыв производства Б. Ограниченность из-за территории (поставщики) В. Предполагает наличие большого количества поставщиков 6 Эффективность логистического подхода в производстве достигается за счет: А. Снижения потери материалов Б. Увеличения затрат на модернизацию В. Увеличения количества сотрудников 7. К принципам системы Канбан относят: А. Тесные взаимоотношения с поставщиками Б. Высокие затраты на маркетинг В. Снижение рентабельности продукции 8. К потерям первого порядка системы Стройное производство относят: А. Зарплата персоналу	

Б. Простои оборудования В. Текучка кадров 9. К основным недостаткам системы ERP относят: А. Ограниченные аналитические возможности Б. Гибкость реагирования на изменения во внешней среде В. Увеличение затрат на производство 10. Данная система включает: данные прогнозируемого спроса; производственной мощности; общего состояния запасов; численности рабочих; относительного количества единиц материального потока А. Агрегатное планирование Б. Производственный менеджмент В. Система Канбан	
Тема 13. Транспортная логистика	
1. К основным задачам транспортной логистики относятся: а) создание транспортных систем, в том числе транспортных коридоров и транспортных цепей б) совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта в) выбор вида и типа транспортного средства г) все ответы верны 2. Критериями выбора транспортных средств с позиции логистики являются а) надежность поставки б) стоимость перевозки (размер тарифов) в) готовность перевозчика к изменению тарифов г) все ответы верны 3. Транспортировкой, осуществляемой одним видом транспорта, является: а) комбинированная б) смешанная в) унимодальная г) все ответы верны 4. К тарифам автомобильного транспорта относят: а) сдельные б) из покилометрового расчета в) за повременное пользование грузовыми автомобилями г) все ответы верны 5. Основными документами, регламентирующими условия и правила перевозок, являются:	

а) Устав железных дорог б) Кодекс торгового мореплавания в) Устав автомобильного транспорта г) все ответы верны 6. Оценочный параметр перевозок – это: а) тариф б) цена в) спецификация г) коносамент 7. В логистике выделяют следующие виды транспортировки (2 ответа): а) внешняя б) внутренняя в) специальная г) технологическая 8. На уровне логистики организации управление транспортировкой состоит из нескольких основных этапов: а) выбор способа транспортировки; б) выбор вида транспортного средства; в) выбор перевозчика и логистических партнеров по транспортировке; г) оптимизация параметров транспортного процесса. д) все ответы верны 9. На выбор вида транспорта влияют следующие факторы: а) надежность б) грузоподъемность в) стоимость перевозки г) частота отправок д) все ответы верны 10. Компании, осуществляющие доставку грузов всеми видами транспорта, имеют следующие положительные черты: а) способны подобрать грузоотправителю наилучший вариант доставки для конкретной партии груза; б) имеют менее высокие тарифы в) имеют более квалифицированный персонал г) все ответы верны	
Тема 15. Логистика сервисного обслуживания	
1. Сколько видов работ различают в области логического сервиса?	

а) 3 б) 4 в) 5. 2. Определить вид работ в сфере логистического сервиса: представляет собой совокупность всевозможных вариантов оплаты продукции? а) предпродажный б) послепродажный в) финансово- кредитное обслуживание. 3. Способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки поставки в установленых пределах - это а) надежность поставки. б) доверенность поставки в) обещание поставки 4.Способность поставляющей системы учитывать особые пожелания клиентов а) гибкость поставки. б) плавность поставки в) устойчивость поставки 5.Какой критерий включает количество отказов в продаже по каждому виду продукции в связи с неэффективностью организации продаж а) «номенклатура и количество». б) «качество» в) «Время и количество» 6.Какой критерий рассматривает количество потребительских отказов в связи с отклонениями цен от рыночных а) «цена» б) «цена-качество» в) «Совокупность цен» 7. Сколько основных вариантов организации системы логистического сервиса а) 6. б) 5 в) 7 8. Полномочные нейтральные посредники между отправителями, получателями и транспортом а) экспедиторские организации. б) Экспедиторские мастера 9. Промежуток времени между датами выдачи и выполнением заказа	

а) срок поставки. б) точность поставки в) время поставки 10. Характеристика доли заказов выполненных в соответствии с заказом а) качество поставок. б) точность поставок в) иерархия поставок	
II. Промежуточная аттестация – Экзамен	50
Максимально за ответ можно набрать 50 баллов. ***Критерии оценки:*** ***50 - полный ответ с практическими примерами и развернутые ответы на дополнительные вопросы*** ***40 - полный ответ с практическими примерами и не полные или отсутствие ответов на дополнительные вопросы*** ***30 - ответ без практических примеров и отсутствие или неполный ответ на дополнительные вопросы*** ***20 - неполный ответ*** ***0-10 - отсутствие ответа или ответ не раскрывающий сути вопроса*** ***Продолжительность ответа должна составлять 5-7 мин. Продолжительность ответа на дополнительные вопросы 10-15 мин.***	
1. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе ERP-концепции 2. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе DDT-концепции 3. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе MRP I-концепции 4. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе MRP II-концепции 5. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе VMI-концепции 6. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе CSRP-концепции 7. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе SCM-концепции 8. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе DRP-концепции 9. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе технологии KANBAN 10. Характеристика управления бизнес-процессами предприятия на основе JIT-концепции 11. Тянущая модель управления производством 12. Толкающая модель управления производством 13. Основные виды потерь в производственной логистике. 14. Принципы логистики. 15. Критерии выбора поставщика.	

17. Сущность и задачи складской логистики. 18. Методы закупок и их характеристика. 19. Понятие материального потока и его классификация. 20. Понятие информационного потока и его классификация. 21. Финансовый поток и его классификация. 22. Сущность и задачи производственной логистики. 23. Структура канала распределения и виды посредников в каналах распределения. 24. Сущность и задачи распределительной логистики. 25. Основные элементы логистических концепции. 26. Концепция управления цепью поставок. 27. Сущность и задачи международной логистики. 28. Логистический сервис и его виды 29. Классификация складских систем 30. Классификация операции в логистике 31. Функции посредников в каналах распределения 32. Сущность и задачи транспортной логистики 33. Виды транспорта и их характеристика 34. Факторы, влияющие на выбор транспортного агентства 35. Взаимосвязь транспортных и складских операции. 36. Оценка эффективности использования складских систем 37. Оценка эффективности использования транспорта на предприятии 38. Роль государства в обеспечении международной логистики. 39. Сущность и задачи складской логистики. 40. Понятие и сущность логистики. Макро- и микро- уровни логистики.	

Преподаватель _____ Шинкевич А.И.

Преподаватель _____ Палякин Р.Б.

Зав. кафедрой _____ Каленская Н.В.