

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Набережночелнинский институт

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –

Заместитель председателя

приемной комиссии

 Р.Г. Минзарипов

«» 2019 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Инновационный менеджмент

Форма обучения: заочная

2019 г.

Разработчики программы: доцент кафедры производственного менеджмента
Р.А. Бикулов

(должность, инициалы, фамилия)

Председатель экзаменационной комиссии



Р.А. Бикулов

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Программа обсуждена и рекомендована для проведения вступительных
испытаний в 2020 г на заседании экзаменационной комиссии по направлению
подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа
«Инновационный менеджмент» __№01__ от 24.09.2019__

(дата, номер протокола)

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Вступительное испытание направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению образовательных программ высшего образования – программ магистратуры, реализуемых в институте по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Вступительное испытание проводится в письменной форме по экзаменационным билетам. На вступительное испытание отводится 3 часа (180 минут). Экзаменационный билет содержит 4 вопроса – по одному вопросу из каждого раздела настоящей программы:

«Специфика менеджмента. Общая теория управления»,

«Методика разработки управленческих решений. Природа и состав функций менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента»,

«Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента»,

«Управление человеком и управление группой. Мотивация деятельности в менеджменте».

При оценке знаний абитуриента учитываются правильность и осознанность изложения; полнота раскрытия понятий и закономерностей; точность употребления и трактовки терминов; логическая последовательность; самостоятельность ответа; степень сформированности интеллектуальных и научных способностей.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Оценка «отлично» (100 – 80 баллов) выставляется абитуриенту, который обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий программы, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала.

Оценка «хорошо» (79 – 60 баллов) выставляется абитуриенту, который обнаружил полное знание программного материала, показал систематический характер знаний по программе и способен к их самостоятельному обновлению в ходе предстоящей учебной работы.

Оценка «удовлетворительно» (59 – 40 баллов) выставляется абитуриенту, обнаружил знание основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей учебы, допустил погрешности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» (39 – 0 баллов) выставляется абитуриенту, который обнаружил значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допустил принципиальные ошибки и не готов приступить к предстоящему обучению без дополнительной подготовки.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Специфика менеджмента

Предмет, цель и задачи дисциплины. Объект и содержание курса. Методологические аспекты науки.

Тема 2. Природа управления и исторические тенденции его развития

Зарождение управления. Эволюция управленческой мысли. Основные предпосылки возникновения менеджмента. Факторы развития менеджмента. Классификация подходов и школ менеджмента. Содержание и основные положения школы научного управления. Ф. Тейлор – основоположник научного управления производством. Развитие идей Тейлора в трудах его последователей. Формирование классической (административной) школы в управлении. Основные положения концепции Файоля. Углубление концепции А.Файоля в дальнейших исследованиях. Возникновение и развитие школы психологии и человеческих отношений. Становление и развитие школы науки управления (количественной школы).

Характеристика американской модели менеджмента. Особенности японской модели менеджмента. Особенности западно-европейской модели менеджмента. Сравнительная характеристика моделей.

Менталитет и менеджмент. Национальные особенности и развитие менеджмента. Предпосылки развития менеджмента в США. Необходимость развития менеджмента в России.

Развитие теории и практики управления в 20-30е годы. Совершенствование системы хозяйственного руководства в послевоенный период. Перестройка системы управления в 60-е и последующие годы. Современный этап развития менеджмента в России. Особенности взятого курса.

Тема 3. Общая теория управления

Природа и сущность управления. Управление и менеджмент. Внутреннее и внешнее управление. Самоуправление. Типологическое разнообразие управления. Понятие управления и понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки оформления концепции менеджмента. Особенности менеджмента: структура проблем (приоритеты); комплекс проблем; сочетание проблем и их взаимодействие. Цель менеджмента. Проблемы методологии и организации менеджмента. Основные группы характеристик, определяющие возможность и необходимость менеджмента. Основные черты

менеджмента как типа управления в условиях рыночной экономики. Предприниматель и менеджер. Потребность и реальность профессионализма управления.

Управление как кибернетическое и экономическое понятие. Субъекты и объекты управления. Управляющие воздействия. Виды, формы и способы управления. Управление – наука, практика, искусство. Понятие управления, его субъект и объект. Система управления экономикой. Предмет науки управления экономикой. Методы науки управления экономикой. Характеристики управления как одного из видов человеческой деятельности. Классификация видов управления в обществе. Управление и менеджмент. Система, её основные свойства и признаки.

Тема 4. Закономерности управления различными системами

Законы и закономерности управления. Значение объективных законов для управления производством. Состав и содержание законов и закономерностей управления. Механизмы действия и использования законов и закономерностей управления экономикой. Законы различных наук, действующие и используемые в управлении производством.

Система. Классификация систем. Управление системами.

Тема 5. Методологические основы менеджмента

Научный подход к управлению: особенности и основные черты. Понятия методологии и организации управления. Их взаимодействие, соответствие, противоречие, основные элементы организации. Методологические подходы к управлению: системный, концептуальный, процессуальный, целевой, управление по результату и пр. Выбор методологических схем менеджмента. Связь методологии и организации управления. Методология и системный подход. Основные черты и разновидности организации менеджмента. Социально-экономические факторы выбора организации менеджмента.

Тема 6. Социофакторы и этика менеджмента

Понятие социальной ответственности и основные подходы к ее интерпретации. Взаимосвязь сфер социальной ответственности. Социальный эффект и социальный контроль. Роль бизнеса в обществе. Юридическая и социальная ответственность менеджера. Экономические факторы и социальная ответственность. Закон социальной ответственности. Влияние общества на организации. Модели социальной ответственности. Иерархия социальной ответственности.

Этика и современное управление. Причины неэтичного менеджмента. Повышение показателей этичности менеджмента: этические нормативы, комитеты по этике, социальные ревизии, обучение этичному менеджменту. Прибыль и комплексная эффективность менеджмента. Проблемы благотворительности. Поведение руководителя. Эстетические нормы. Проблемы обучения этическому поведению. Культура досуга и здоровый образ жизни. Как воспитывать уверенность в себе. Противодействие стрессовым ситуациям. Этика управления.

Тема 7. Интеграционные процессы в менеджменте

Сущность интеграции. Принципы интеграции. Направления и механизм интеграции. Методы интеграции деятельности организации. Согласование и коммуникация — важнейшие факторы интеграции управления. Коммуникативные свойства информации. Виды коммуникаций и критерии их классификации. Тенденции и факторы функционального разделения управленческой деятельности. Специализированные функции управления. Интеграция деятельности: цели, функции, организация. Социально-психологические факторы интеграции. Результат управления. Внешняя среда предприятия.

Тема 8. Моделирование ситуаций и разработка решений

Моделирование ситуаций. Типы решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Компромиссы. Методика разработки управленческих решений. Специфические подходы к разработке решений.

Схема процесса принятия рациональных решений. Диагностика проблемы. Релевантная информация. Формулировка ограничений и критериев принятия решения. Определение альтернатив. Оценка альтернатив. Выбор альтернативы. Реализация. Обратная связь.

Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, уровень риска (условия определенности, условия риска, условия неопределенности), время и изменяющееся окружение, информационные и поведенческие ограничения, отрицательные последствия, взаимозависимость решений.

Роль моделей в управлении. Сложность управленческих проблем и экспериментирование. Проблемы математического моделирования в управлении организацией: недостоверные исходные допущения, ограниченные возможности получения нужной информации, страхи пользователя, слабое использование на практике, чрезмерно высокая стоимость.

Тема 9. Природа и состав функций менеджмента

Содержание понятия “функция управления”. Классификация функций управления. Анализ функций управления и его цель. Объективные основы возникновения функций управления. Проявление требований законов и принципов управления в функциях управления. Общие функции как инварианты систем управления. Системные характеристики содержания управленческой деятельности. Актуализация управленческих функций в условиях перехода к рыночной экономике.

Планирование. Понятия миссии, целей организации. Дерево целей. Понятие стратегии. Виды стратегий. SWOT-матрица. Сильные и слабые стороны организации. Возможности и угрозы. Виды планов. Горизонт планирования. Бизнес-планирование, как комплексное моделирование будущей деятельности. Понятие бизнес-плана.

Организация. Организация как самостоятельная система: Элементы организационных систем и процесса управления. Модель внутренних переменных организации: цели, технология, структура, задачи, люди. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Критерии результативности управления: действенность, экономичность, качество, производительность, нововведения, культура труда, прибыльность. Модели системы управления организацией: организационные структуры управления.

Мотивация. Старые концепции мотивации. «Метод кнута и пряника». Использование методов психологии. Современные теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Мотивация и иерархия потребностей. Использование теории Маслоу в управлении. Теория потребностей МакКлелланда. Двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий.

Контроль. Понятие системы контроля. Состав системы контроля. Традиционные направления контроля. Обратная связь.

Тема 10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

Управление и планирование. Разновидности планирования, типы планов. Эффективность планирования. Приемы, процедуры и правила в разработке стратегических и тактических планов. Научная и конкретно-исследовательская основы стратегического планирования. Социальные и экономические факторы стратегического планирования. Стратегическое планирование и разработка программ. Оценки стратегии. Структуризация тенденций развития и последовательное внедрение стратегии. Критерии эффективности стратегического планирования.

Планирование реализации стратегии. Реализация стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Оценка стратегического плана. Разновидности стратегии и тактики в управлении фирмой. Основные факторы, определяющие выбор стратегии и тактики. Стратегия и тактика менеджмента как факторы успеха.

Тема 11. Организационные отношения в системе менеджмента

Понятие организации и ее функции. Разделение труда – основа организационных отношений.

Характер, содержание и особенности управленческого труда. Разделение, кооперация и специализация управленческого труда. Основные направления научной организации управленческого труда. Цели, задачи и принципы организации управленческого труда. Сущность и содержание научной организации управленческого труда. Распределение и фиксация функций управления. Достоинства и недостатки функционального разделения управленческого труда. Требования к регламентации управленческого труда. Тенденции и факторы функционального разделения управленческой деятельности. Специализированные функции управления. Интеграция деятельности: цели, функции, организация.

Департаментализация и ее виды в организации. Типы власти и характер ее осуществления. Процесс делегирования власти. Централизация и децентрализация.

Полномочия и факторы их распределения. Различные варианты распределения полномочий: централизованное и децентрализованное управление. Делегирование полномочий в процессах управления: временное, проблемное, профессиональное, организационное (создание комиссий). Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного управления в малых и крупных организациях. Функциональное содержание полномочий. Выбор и регулирование степени централизации управления (сочетание централизованного и децентрализованного управления). Потребности в изменении степени централизации в процессах развития фирмы.

Роль координации в организационном процессе.

Тема 12. Формы организации системы менеджмента

Система менеджмента. Формы организации системы менеджмента.

Организационные формы и структуры управления. Система и организационная структура управления. Понятие организационной структуры управления. Соотносительность организационных структур управления с производственными

структурами. Принципы формирования и развития организационных структур управления. Действие и использование законов управления при формировании организационных структур. Критерии выделения звеньев и ступеней управления. Организационная форма и структура управления.

Характеристики организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Генезис видов (типов) структур управления. Жесткие и гибкие оргструктуры управления. Структура в условиях централизованного и децентрализованного управления. Демократизация организационных структур управления. “Софтизация” управления. Анализ достоинств и недостатков различных типов организационных структур управления. Централизация и децентрализация.

Тема 13. Мотивация деятельности в менеджменте

Теории мотивации. Мотивация стимулирования и активизация. Главные и второстепенные факторы мотивации. Теория и практика мотивации в современных условиях менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Иерархия потребностей Маслоу. Теория потребностей Мак Клееланда. Теория двух факторов Херцберга. Теория процесса мотивации. Теория ожидания. Теория равенства и справедливости. Модель Портера-Лоулера. Релевантность в управлении. Мотивы деятельности человека и их роль в менеджменте. Современные концепции мотивации менеджмента. Виды позитивной и негативной мотивации. Использование мотивации в практике менеджмента. Факторы эффективности мотивации. Смысл и эволюция понятия «мотивация». Типы мотивации. Мотивация и вознаграждение. Стимулирование.

Тема 14. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента

Роль группы в поведении и деятельности человека. Формирование групп. Взаимодействия в группе и в организации. Возникновение, проявление и разновидности конфликтов. Влияние конфликтов на управление. Механизмы разрешения и использования конфликтов в менеджменте. Регулирование социально-психологической атмосферы в коллективе.

Процессы формирования и основные составляющие лидерства. Формальные и неформальные факторы лидерства. Проявление лидерства в стиле управления. Разновидности стилей управления. Субъективное и объективное, сознательное и стихийное в стиле управления. Лидерство и культура в современном менеджменте.

Тенденция развития стиля управления. Лидерство и повышение эффективности управления.

Тема 15. Управление человеком и управление группой

Управление деятельностью человека и группы. Формирование группы в процессах организации. Формальные и неформальные группы. Факторы возникновения и существования неформальных организаций. Основные характеристики неформальных организаций. Роль неформальных организаций в системе менеджмента. Взаимодействие формальных и неформальных факторов организаций. Обеспечение эффективной работы групп поформальным и неформальным фактором организации.

Руководство: власть и партнерство Понятие власти в менеджменте. Типология власти. Обладание властью, использование власти, последствия власти. Власть и авторитет менеджера. Отношение к власти менеджера и персонала. Балансирование власти. Признаки, факторы и проявления неуправляемости. Участие в управлении: потребность, формы, эффективность. Понятие партнерства. Партнерство в процессах менеджмента. Соотношение власти и партнерства. Тенденции демократизации менеджмента.

Тема 16. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера

Понятие стиля руководства; Авторитарный, демократический, либеральный стили руководства. "Управленческая решетка". Методы руководства: прогнозы, распоряжения инструктирование, наставление, совет, просьба, уговаривание.

Поведенческий и ситуационный подходы к лидерству. Авторитарное и демократичное руководство. Руководство, сосредоточенное на работе и на человеке. Четыре системы Лайкерта. Классификация стилей лидерства. Подход с позиций человеческих отношений. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход "путь-цель" Митчела и Хауса. Теория жизненного цикла.

Тема 17. Конфликтность в менеджменте

Природа и суть конфликта. Причины конфликта и его последствия. Факторы углубления, ограничения, сужения или расширения конфликта. Конфликт и менеджмент. Типология конфликтов. Конфликты деловые, личностные, групповые. Модели конфликтных ситуаций. Регулирование конфликтных ситуаций в системе менеджмента. Роль конфликта в изменении организации. Природа и причины стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Менеджмент. Характеристики менеджмента.
2. Функции менеджмента.
3. Ролевые установки в менеджменте. Навыки управления.
4. Характеристики традиционной и новой организации.
5. Эволюция менеджмента
6. Принципы управления А.Файоля.
7. Внутренняя среда организации. Структура, технология.
8. Внутренняя среда организации. Персонал. Взаимосвязь элементов внутренней среды.
9. Организационная культура.
10. Внешняя среда организации. Факторы прямого воздействия.
11. Внешняя среда организации. Факторы косвенного воздействия.
12. Международная внешняя среда. Оценка культуры.
13. Социальная ответственность бизнеса.
14. Этика бизнеса.
15. Коммуникации. Процесс, элементы.
16. Эффективность коммуникаций. Барьеры в системе коммуникаций. Коммуникационные сети. Слухи.
17. Информационные технологии в коммуникациях.
18. Решения. Типы решений. Уровень принятия решений. Подходы к принятию решений.
19. Процесс принятия решения.
20. Лица, принимающие решения. Среда принятия решения.
21. Стили принятия решения. Необъективные решения и ошибки.
22. Моделирование в принятии решений.
23. Модели менеджмента.
24. Методы менеджмента.
25. Стратегическое планирование. Миссия.
26. Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы.
27. Методы реализации стратегии.
28. Процесс реализации стратегии.
29. Процесс организации. Полномочия.
30. Процесс организации. Управляемость, делегирование, централизация.
31. Проектирование организации.

32. Бюрократические организационные структуры.
33. Адаптивные организационные структуры.
34. Современные организационные структуры.
35. Мотивация.
36. Контроль. Подходы к системам контроля.
37. Процесс контроля. Типы контроля.
38. Эффективный контроль. Проблемы контроля.
39. Группы: типы, этапы развития, модель поведения, конфликты.
40. Команда.
41. Лидерство. Влияние. Власть.
42. Стили лидерства.
43. Конфликт. Управление конфликтом.
44. Управление изменениями.
45. Управление персоналом: процесс, основные факторы влияния.
46. Менеджмент операций: принципы.
47. Антикризисное управление.
48. Управление карьерой. Успех.
49. Основные фонды предприятия, их классификация, виды стоимостной оценки.
50. Состав оборотных фондов предприятия.
51. Порядок расчета потребности в оборотных фондах.
52. Формы и системы оплаты труда рабочих.
53. Понятие о себестоимости. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные.
54. Виды прибыли и виды рентабельности.
55. Виды цен, их структура, функции цен.
56. 8.Сущность,цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Менеджер XXIвека.
57. Процесс стратегического планирования. Миссия и цели в управлении организацией.
58. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на успех организации. SWOT-анализ.
59. Стратегические альтернативы организации. Портфельные стратегии.
60. Сегментирование и выбор целевых сегментов рынка. Три варианта охвата рынка.

61. Стратегические решения в области ценообразования. Формирование цен на товары в условиях рынка.

62. Ценные бумаги.

63. Налоги, налоговая система и налоговая политика.

64. Инвестиции как экономическая категория и их роль в развитии экономики.

Классификация инвестиций. Методы финансирования инвестиций

65. Определение и виды инвестиционных проектов. Этапы разработки и реализации инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиций

66. Основные принципы оценки эффективности. Общая схема оценки эффективности ИП. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций.

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Герчикова И. Н. Менеджмент [Текст]: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 511 с. - (Золотой фонд рос.учебников). - Библиогр.: с. 490-499. - ISBN 978-5-238-01095
2. Менеджмент [Текст] : учебник для вузов / А. Н. Алексеев [и др.]; под ред. И. Н. Шапкина. – Москва :Юрайт, 2011. - 690 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9916-0829-9; ISBN 978-5-9692-0971-8.
3. Дорофеев В. Д. Менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопал. – Москва : ИНФРА-М, 2010. - 440 с.
4. Исаев Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Р. А. Исаев. — Москва : Дашков и К°,2013. — 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7739>.
5. Ильенкова С. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов. – Москва : Изд. центр ЕАОИ, 2011.– 240 с. - ISBN 978-5-374-00114-3. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6466>.
6. Балашов А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0267-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=457946>.
7. Менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Алексеев [и др.]; под ред. И. Н. Шапкина. – Москва :Юрайт, 2011. - 690 с. - (Основы наук). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-9916-0829-9; ISBN 978-5-9692-0971-8.
8. Семенова И. И. История менеджмента [Текст] : учебное пособие для вузов / И. И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 199 с. - Библиогр. в конце гл. - Слов. терм.: с. 186-197. - Рек. МО. - Рек. УМЦ. - ISBN 978-5-238-01330-5.
9. Кравченко А. И. История менеджмента [Текст] : учебник / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2010. - 431 с. : ил. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-406-00011-3.
10. Коробко В. И. Теория управления [Текст]: учебное пособие для вузов / В. И. Коробко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 383 с.
11. Фаррахов А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие

/ А.Г. Фаррахов – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009073-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=421666>.

12. Баринов В. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Баринов. – Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006009-5. – Режим доступа:<http://znanium.com/bookread.php?book=356857>.

13. Балашов А. П. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Балашов. – Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-9558-0307-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=406197>

14. Глумаков В. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум: учебное пособие для вузов / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцев, Н. И. Малышев; [Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т]. - Москва: Вузовский учебник, 2009. – 186 с.

15. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент [Текст]: курс лекций: учебное пособие для вузов / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

16. Андрейчиков А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9558-0225-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363457>.

17. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. - ISBN 978-5-98281-254-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=230506#none>

18. Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Басовский. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=253142>.

19. Бондаренко В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность [Текст]: учебное пособие / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алёхина. - Москва: КНОРУС, 2010. - 232 с.

20. Резник С. Д. Введение в менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с. - (Менеджмент в высшей школе). - ISBN 978-5-16-005164-2. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=244308>

21. Кукушкина В. В. Введение в специальность.Менеджмен [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Кукушкина. – Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 252 с. - (Высшее

образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004168-1. - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=412422>.

22. Переверзев М. П. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко[и др.]; под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. – Москва :НИЦ Инфра-М, 2013. - 330 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003239-9. - Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=353149#none>.

23. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. /Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2007.- 770с.