

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



Программа дисциплины
Теория и практика политического лоббизма

Направление подготовки: 41.04.06 Публичная политика
Профиль подготовки: Технологии коммуникации и медиация
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2 Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Заляев Р.И. (кафедра конфликтологии, Отделение социально-политических наук), RIZalyaev@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- терминологический аппарат практики лоббистской деятельности;
- основные положения различных подходов в оценке такого явления, как практика лоббистской деятельности

Должен уметь:

- организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности;
- анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования новых политических институтов (парламента, политических партий, групп интересов, федеральных округов и др.) с процессами лоббистской деятельности;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в практике лоббистской деятельности;
- пользоваться научной и справочной литературой, касающейся лоббистской деятельности и взаимосвязанных с нею иных явлений общественной жизни.

Должен владеть:

- навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности;
- навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки в практике лоббистской деятельности

Должен демонстрировать способность и готовность:

- понимать основные движущие силы лоббистской деятельности (их цель, задачи, ресурсы, методы и п.р.), анализировать социально значимые результаты этой деятельности;

- применять полученные знания для работы в области государственной, политической, образовательной, общественной, СМИ деятельности, использовать методы познания политической действительности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "ФТД.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.04.06 "Публичная политика (Технологии коммуникации и медиация)" и относится к дисциплинам факультативам части ОПОП ВО. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа – 35 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов). Самостоятельная работа - 55 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	3	2	0	2	0	0	0	6
2.	Тема 2. Лоббизм как форма реализации групповых интересов. Группы в политике. Концепции и подходы.	3	2	0	2	0	0	0	6
3.	Тема 3. Группы интересов и их классификация.	3	2	0	2	0	0	0	6
4.	Тема 4. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное.	3	2	0	2	0	0	0	6
5.	Тема 5. Организация лоббистской кампании и технологии лоббистской деятельности.	3	2	0	2	0	0	0	6
6.	Тема 6. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса.	3	2	0	2	0	0	0	6

7.	Тема 7. Современный российский лоббизм. Федеральный аспект.	3	2	0	2	0	0	0	6
8.	Тема 8. Лоббирование на региональном уровне.	3	2	0	2	0	0	0	6
9.	Тема 9. Проблемы правового регулирования лоббизма в России.	3	0	0	2	0	0	0	7
	Итого		16	0	18	0	0	0	55

Часы, отведенные на контроль самостоятельной работы, реализованы в форме консультационной работы преподавателя по дисциплине (модулю)

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет, структура и задачи курса

Понятие "лоббизм". Подходы к определению. Исторические корни лоббизма. Критерии лоббизма. Политический смысл лоббизма. Лоббизм как селекция социальных проблем и форма организации обратной связи властных органов с заинтересованными группами. Лоббизм как интегральный элемент демократической политической системы. Лоббизм как один из способов взаимодействия гражданского общества и государства. Цели, методы и субъекты лоббирования.

Тема 2. Лоббизм как форма реализации групповых интересов. Группы в политике. Концепции и подходы.

Основные концепции группового участия в политике и их генезис. Плюрализм интересов как групповой базис политики (Мэдисон). Политический процесс как результат деятельности групп (Бентли). Группы интересов и группы давления (Трумэн). Группа как побочный продукт неполитических действий (Олсон). Генезис групп и политические предприниматели (Солсбери). Функциональный подход к определению и классификации групп у М.Дюверже. Обобщенная классификация групп интересов.

Тема 3. Группы интересов и их классификация.

Отличие групп интересов от политических партий. Классификация групп: добровольные, демократические, с индивидуальным членством. Компания как группа давления. Анализ деятельности компании как субъекта группового политического процесса. Типы функционального представительства интересов. Группы давления как членские организации. Группы давления и социальные движения. Практика лоббирования групповых интересов во время избирательных кампаний.

Тема 4. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное.

Зарождение лоббизма. Исторический опыт лоббистской деятельности. Лоббизм в США и его правовое регулирование. Законы 1946 и 1996 гг. Закон о регистрации агентов, действующих в интересах иностранцев (АФКФ). Этические правила Конгресса США. Лоббизм в Канаде. Европейский лоббизм. Лобби и политические институты ЕС. Основные требования, предъявляемые к лоббистской деятельности в Европе. Немецкий лоббизм. Его формы и практики. Правовые акты ФРГ о регулировании лоббистской деятельности. Международный лоббизм. Государственный и корпоративный лоббизм в международном масштабе. Бизнес за пределами национальных границ. Групповые интересы и проблемы вывоза капитала. Этнолоббизм.

Тема 5. Организация лоббистской кампании и технологии лоббистской деятельности.

Условия и структуры лоббирования: отраслевая кооперация, наличие информационно-аналитического центра, общественной организации, связь со СМИ, финансовая поддержка лоббистской структуры. Деятельность лоббистской структуры: анализ ситуации, постановка цели (основной и дополнительной), выработка стратегии, подготовка плана компании, этапы реализации плана, анализ итогов. Ресурсы лоббистских групп: собственность, информация, квалификация и опыт, культурное влияние, национальные и региональные связи и пр. Типология лоббистской деятельности: "прямой" лоббизм, "косвенный" лоббизм, "внутренний" лоббизм. Приоритетные области лоббистской деятельности: в странах с унитарной системой государственного устройства, в странах с федеративным государственным устройством. Основные методы лоббистской деятельности: метод прямого воздействия, метод непрямого влияния, "метод тушения пожара", метод политического альянса. Технологии лоббистской деятельности. Правовые и этические вопросы лоббизма. Достоинства и недостатки лоббизма.

Тема 6. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса.

Актуальность проблемы лоббизма в современной России. Обусловленность появления и становления лоббизма в российском обществе. Социально-экономические и социально-политические преобразования в России и изменения характера представительства групповых интересов. Формирование групп независимых интересов, их институциональное оформление. Финансовые институты и их взаимоотношения с властью. Предпринимательские ассоциации России как институты политического представительства бизнеса. Каналы лоббирования интересов российского бизнеса.

Тема 7. Современный российский лоббизм. Федеральный аспект.

Характер, особенности и политическая роль российского лоббизма. Законодательные и исполнительные органы федеральной власти как приоритетное направление лоббистской деятельности. Классификация лоббистской деятельности: индивидуальные лоббисты, корпоративные и региональные. Внутренние и внешние лоббисты. Лоббисты добровольцы и наемные лоббисты. Основные этапы лоббистской деятельности. Анализ эффективности лоббистской деятельности на стадии подготовки, принятия и реализации решений. Оценка рейтинга ведущих лоббистов.

Тема 8. Лоббирование на региональном уровне.

Региональные интересы в СССР, опыт представительства. Перестройка. Расширение властных полномочий регионов, изменение характера взаимодействия центра и регионов. Борьба региональных элит за повышение правового статуса территорий. Договора о разграничении полномочий и предметов ведения между центром и регионами и новая фаза формирования региональных интересов. Механизмы выработки региональных интересов: экономический и политический аспекты. Модели взаимодействия бизнеса и власти в субъектах федерации: "патронаж", "партнерство", "подавления", "приватизации власти". Баланс групповых интересов как фактор региональной стабильности.

Тема 9. Проблемы правового регулирования лоббизма в России.

Специфика представительства групповых интересов в России. Правовая неопределенность лоббистских структур. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти". Процесс институционализации лоббизма в России: легализация, профессионализация, социализация.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационное агенство Регнум - <http://regnum.ru/>

Официальный сайт Президента Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/> Российский портал о лоббизме - <http://lobbying.ru/>

Сайт Московского центра Карнеги carnegie.ru (в частности, рубрики - <http://carnegi.ru/> Сайт о политике polit.ru - <http://polit.ru/>

Современные тенденции в технологиях лоббизма -

http://www.stratagema.org/publications/lobby/item_68.html

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Записав лекцию или составив ее конспект, не следует прекращать работу над лекционным материалом. Рекомендуется прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, не четко записанные слова, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выявить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительного изучения, используя, в частности, консультации преподавателя. Значительную работу следует провести над другими источниками (учебными пособиями, монографиями, статьями из периодических изданий). Конспект не должен быть безликим, состоящим из сплошного текста. Особенно важные места яркие примеры выделяются подчеркиванием, помещением в рамочку, оттененным, пометками на полях конспекта специальными знаками, чтобы как можно быстрее найти нужное положение. Дополнительные материалы из других источников можно делать на полях, где записываются свои суждения, мысли, появившиеся в течение или после составления конспекта

практические занятия	<p>При подготовке к практическим занятиям ориентируйтесь на материал на который указал преподаватель. Не используйте не проверенные источники. Лучше всего если вы при подготовке будете ориентироваться на те узловые вопросы, на которые указал преподаватель или которые указаны в рабочей программе дисциплины.</p> <p>Изучение вузовских курсов непосредственно в аудиториях обуславливает такие содержательные элементы самостоятельной работы, как умение слушать и записывать лекции; критически оценивать лекции, выступления товарищей на практическом занятии, групповых занятиях, конференциях; продуманно и творчески строить свое выступление, доклад, рецензию; подготовка к работе на практических занятиях, продуктивно готовиться к зачетам и экзаменам.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа - важная составляющая изучения вузовских курсов. К самостоятельной работе вне аудитории относятся: работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление лекционного материала; подготовка к практическим занятиям, конференциям, 'круглым столам'; работа в научных кружках и обществах.</p> <p>В самостоятельной работе старайтесь составить четкий план со сроками выполнения и пользоваться проверенными источниками информации. Важно, чтобы информация в источниках была достоверной. Пользуйтесь базами данных которые имеют авторитетные источники. Не рекомендуется полностью доверять Википедии. Спросите у преподавателя где найти авторитетные источники.</p>
экзамен	<p>Экзамен сдается в конце теоретического обучения. Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. К экзамену допускается студент, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе. В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем. Экзамен по теоретическому курсу проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем) на основе перечня вопросов, которые отражают содержание действующей рабочей программы учебной дисциплины. Студентам рекомендуется: готовиться к экзамену в группе (два-три человека); внимательно прочитать вопросы к экзамену; составить план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты материала; изучив несколько вопросов, обсудить их с однокурсниками. Ответ должен быть аргументированным, по возможности включать в себя примеры из практики. Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты сдачи</p>

экзаменов оцениваются отметкой отлично, хорошо, удовлетворительно или неудовлетворительно.
--

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.04.06 - Публичная политика и магистерской программе "Технологии коммуникации и медиация".

Приложение №1
рабочей программе дисциплины (модуля)
Теория и практика политического лоббизма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
ФДТ.01 Теория и практика политического лоббизма

Направление подготовки: 41.04.06 Публичная политика
Профиль подготовки: Технологии коммуникации и медиация
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. [СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ \(МОДУЛЮ\)](#)
 2. [КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ](#)
 3. [РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ](#)
 4. [ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ](#)
- 4.1. [ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ](#)
- 4.1.1 [УСТНЫЙ ОПРОС - ЛОББИЗМ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ГРУППОВЫХ ИНТЕРЕСОВ. ГРУППЫ В ПОЛИТИКЕ. КОНЦЕПЦИИ И ПОДХОДЫ.](#)
- 4.1.1.1 [Порядок проведения и процедура оценивания](#)
- 4.1.1.2 [Критерии оценивания](#)
- 4.1.1.3 [Содержание оценочного средства](#)
- 4.1.2 [ПРЕЗЕНТАЦИЯ - ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОББИСТСКОЙ КАМПАНИИ И ТЕХНОЛОГИИ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.](#)
- 4.1.2.1 [Порядок проведения и процедура оценивания](#)
- 4.1.2.2. [Критерии оценивания](#)
- 4.1.2.3 [Содержание оценочного средства](#)
- 4.1.3 [НАУЧНЫЙ ДОКЛАД - ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛОББИЗМА В РОССИИ.](#)
- 4.1.3.1 [Порядок проведения и процедура оценивания](#)
- 4.1.3.2 [Критерии оценивания](#)
- 4.1.3.3 [Содержание оценочного средства](#)
- 4.2 [ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ](#)
- 4.2.1 [УСТНЫЙ ОТВЕТ НА ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА](#)
- 4.2.1.1 [Порядок проведения.](#)
- 4.2.1.2 [Критерии оценивания.](#)
- 4.2.1.3 [Оценочные средства.](#)

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: - терминологический аппарат практики лоббистской деятельности;</p> <p>Уметь: - организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности; - анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования новых политических институтов (парламента, политических партий, групп интересов, федеральных округов и др.) с процессами лоббистской деятельности;</p> <p>Владеть: - навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности;</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос, презентация, научный доклад. Промежуточная аттестация: устный ответ по вопросам экзамена</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>Знать: - основные положения различных подходов в оценке такого явления, как практика лоббистской деятельности</p> <p>Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в практике лоббистской деятельности; пользоваться научной и справочной литературой, касающейся лоббистской деятельности и взаимосвязанных с нею иных явлений общественной жизни.</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос, презентация, научный доклад. Промежуточная аттестация: устный ответ по вопросам Экзамена</p>

	<p>Владеть: - навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки в практике в практике лоббистской деятельности</p>	
--	---	--

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
<p>УК -3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает Знать комплексно терминологический аппарат практики лоббистской деятельности;</p>	<p>Знает Знать основной терминологический аппарат практики лоббистской деятельности;</p>	<p>Знает Знать частично терминологический аппарат практики лоббистской деятельности;</p>	<p>Не знает Не знает терминологический аппарат практики лоббистской деятельности;</p>
	<p>Умеет Уметь комплексно и конструктивно организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности; анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования новых политических институтов (парламента, политических институтов (парламента,</p>	<p>Умеет Уметь организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности; анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования новых политических институтов (парламента, политических партий, групп интересов,</p>	<p>Умеет Уметь частично организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности; анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования новых политических институтов (парламента, политических партий, групп интересов,</p>	<p>Не умеет Не умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности; анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования новых политических институтов (парламента,</p>

	политических партий, групп интересов, федеральных округов и др.) с процессами лоббистской деятельности;	федеральных округов и др.) с процессами лоббистской деятельности;	федеральных округов и др.) с процессами лоббистской деятельности;	партий, групп интересов, федеральных округов и др.) с процессами лоббистской деятельности; умеет
	Владеет Владеть системно навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности;	Владеет Владеть основными навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности;	Владеет Владеть некоторыми навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности;	Не владеет Не владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в практике лоббистской деятельности;
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Знает Знать комплексно положения различных подходов в оценке такого явления, как практика лоббистской деятельности	Знает Знать основные положения различных подходов в оценке такого явления, как практика лоббистской деятельности	Знает Знать некоторые положения различных подходов в оценке такого явления, как практика лоббистской деятельности	Не знает Не знает положения различных подходов в оценке такого явления, как практика лоббистской деятельности
	Умеет Умеет системно определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в практике лоббистской деятельности; пользоваться	Умеет Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в практике лоббистской деятельности; пользоваться научной и справочной	Умеет Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в практике лоббистской деятельности; пользоваться научной и справочной	Не умеет Не умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в практике лоббистской деятельности; пользоваться

научной и справочной литературой, касающейся лоббистской деятельности и взаимосвязанных с нею иных явлений общественной жизни.	литературой, касающейся лоббистской деятельности и взаимосвязанных с нею иных явлений общественной жизни.	литературой, касающейся лоббистской деятельности и взаимосвязанных с нею иных явлений общественной жизни с некоторыми недостатками	научной и справочной литературой, касающейся лоббистской деятельности и взаимосвязанных с нею иных явлений общественной жизни.
Владеет комплексно навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки в практике в практике лоббистской деятельности	Владеет основными навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки в практике в практике лоббистской деятельности	Владеет частично навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки в практике в практике лоббистской деятельности	Не владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки в практике в практике лоббистской деятельности

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

3 семестр:

Текущий контроль:

Устный опрос – 15 баллов Презентация – 20 баллов Научный доклад – 15 баллов

Итого 15+20+15 = 50 баллов

Промежуточная аттестация – экзамен

Экзамен предполагает устный ответ по билетам. В каждом билете содержится два вопроса. Студент должен продемонстрировать владение международной терминологией, умение интерпретировать события, применять в их анализе знание теорий лоббизма.

Каждый ответ оценивается по 25 баллов на вопрос.

Итого 25+25 = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50 = 100 баллов.

Соответствие баллов и оценок:

Для экзамена:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1 Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Устный опрос - Лоббизм как форма реализации групповых интересов. Группы в политике. Концепции и подходы.

4.1.1.1. Порядок проведения.

Устный опрос проводится на практическом занятии. Преподаватель предлагает студентам вопросы, кейсы, дает задания, просит приводить примеры на теоретические положения и объяснять их на примерах, приводимых преподавателем. Студенты отвечают по желанию, также преподаватель может спрашивать по журналу. На вопросы необходимо давать краткие ответы. За занятие каждый студент имеет возможность ответить несколько раз.

4.1.1.2 Критерии оценивания Максимальный балл – 15 баллов

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

самостоятельно применяет методы анализа информации к конкретным ситуациям;
соотносит теоретические положения с различными аспектами конкретного материала;
правильно использует политологическую терминологию в анализе ситуаций.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

шаблонно применяет методы анализа информации к конкретным ситуациям;
соотносит теоретические положения с отдельными аспектами конкретного материала;
- затрудняется использовать политологические категории.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

формулирует суть методов анализа информации, затрудняется применять их к конкретному материалу;
использует политологические подходы с отдельными ошибками, не применяет их для анализа проблем политической реальности;

воспроизводит значение политологических терминов, затрудняется применить их к конкретному материалу.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

не демонстрирует знания и понимания политологических идей либо излагает их с серьезными ошибками;

не применяет методы анализа информации и не может охарактеризовать их суть;

не воспроизводит значения политологических терминов и не применяет их к анализу конкретного материала.

4.1.1.3 Содержание оценочного средства Вопросы для устного опроса:

1. Основные концепции группового участия в политике и их генезис.
2. Плюрализм интересов как групповой базис политики (Мэдисон).
3. Политический процесс как результат деятельности групп (Бентли).
4. Группы интересов и группы давления (Трумэн).
5. Группа как побочный продукт неполитических действий (Олсон).
6. Генезис групп и политические предприниматели (Солсбери).
7. Функциональный подход к определению и классификации групп у М.Дюверже.
8. Обобщенная классификация групп интересов.

4.1.2 Презентация - Организация лоббистской кампании и технологии лоббистской деятельности.

4.1.2.1 Порядок проведения и процедура оценивания

Студенты делятся на подгруппы. Каждая подгруппа выбирает тему презентации из предложенного перечня. В презентации должны быть представлены теоретические и практические аспекты проблемы. Студенты выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации, поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Максимальный балл – 20 баллов

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Превосходный уровень владения материалом.

Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации.

Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации.

Использованы надлежащие источники и методы.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Хороший уровень владения материалом.

Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации.

Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации.

Использованные источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Удовлетворительный уровень владения материалом.

Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации.

Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации.

Использованные источники и методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Неудовлетворительный уровень владения материалом.

Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации.

Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации.

Использованные источники и методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.2.3 Содержание оценочного средства

1. Условия и структуры лоббирования: отраслевая кооперация, наличие информационно-аналитического центра, общественной организации, связь со СМИ, финансовая поддержка лоббистской структуры.
2. Деятельность лоббистской структуры: анализ ситуации, постановка цели (основной и дополнительной), выработка стратегии, подготовка плана компании, этапы реализации плана, анализ итогов.
3. Ресурсы лоббистских групп: собственность, информация, квалификация и опыт, культурное влияние, национальные и региональные связи и пр.
4. Типология лоббистской деятельности: "прямой" лоббизм, "косвенный" лоббизм, "внутренний" лоббизм.
5. Приоритетные области лоббистской деятельности: в странах с унитарной системой государственного устройства, в странах с федеративным государственным устройством.
6. Основные методы лоббистской деятельности: метод прямого воздействия, метод непрямого влияния, "метод тушения пожара", метод политического альянса.

7. Технологии лоббистской деятельности.
8. Правовые и этические вопросы лоббизма.
9. Достоинства и недостатки лоббизма.

4.1.3 Научный доклад - Проблемы правового регулирования лоббизма в России.

4.1.3.1 Порядок проведения и процедура оценивания

Студенты выбирают темы для научного доклада из заранее предложенного списка. Работа предварительно готовится студентами в письменном виде, в последующем доклад озвучивается в ходе практического занятия. Аудитория и преподаватель задают вопросы по содержанию доклада. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы

4.1.3.2 Критерии оценивания Максимальный балл – 15 баллов

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

научный доклад построен композиционно четко, обладают логической завершенностью;
научный доклад написан грамотно, правильно оформлены;
при представлении научного доклада студент правильно, полно и аргументировано отвечает на поставленные вопросы.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

владеет научным стилем изложения, качество электронной презентации, иллюстративного материала и т.д.;

научный доклад построен композиционно четко, обладают логической завершенностью;
научный доклад написан грамотно, правильно оформлены;
при представлении научного доклада студент дает неполный ответ на поставленные вопросы.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

владеет научным стилем изложения, качество электронной презентации, иллюстративного материала и т.д.;

научный доклад построен композиционно четко, однако не обладает логической завершенностью;
при представлении научного доклада студент дает неполный ответ на поставленные вопросы.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

не демонстрирует знания и понимания политологических идей либо излагает их с серьезными ошибками;

научный доклад построен композиционно нечетко, не обладает логической завершенностью;
при представлении научного доклада студент дает неполный ответ на поставленные вопросы.

4.1.3.3 Содержание оценочного средства

Темы для научного доклада:

1. Специфика представительства групповых интересов в России.
2. Правовая неопределенность лоббистских структур.
3. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма.
4. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти".
5. Процесс институционализации лоббизма в России: легализация, профессионализация, социализация.

4.2 Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1 Экзамен

4.2.1.1 Порядок проведения.

Студент тянет билет, в каждом билете два вопроса. Один вопрос по теоретической части курса, другой

практический. На подготовку дается 30 минут. Студент может делать записи при подготовке к ответу и пользоваться ими при ответе, однако чтение ответа по листку бумаги не принимается. Не допускается использование каких-либо источников информации, кроме билета. Преподаватель выслушивает устный ответ студента по обоим вопросам, задает дополнительные и уточняющие вопросы.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 56-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.1.3 Оценочные средства.

Вопросы экзамена:

1. Понятие "лоббизм". Подходы к определению.
2. Исторические корни лоббизма.
3. Критерии лоббизма.
4. Политический смысл лоббизма.
5. Цели, методы и субъекты лоббирования.
6. Основные концепции группового участия в политике и их генезис.
7. Обобщенная классификация групп интересов.
8. Отличие групп интересов от политических партий.
9. Классификация групп: добровольные, демократические, с индивидуальным членством.
10. Типы функционального представительства интересов.
11. Практика лоббирования групповых интересов во время избирательных кампаний.
12. Зарождение лоббизма. Исторический опыт лоббистской деятельности.
13. Лоббизм в США и его правовое регулирование.
14. Лоббизм в Канаде.
15. Европейский лоббизм.
16. Лобби и политические институты ЕС.
17. Основные требования, предъявляемые к лоббистской деятельности в Европе.
18. Немецкий лоббизм. Его формы и практики.
19. Международный лоббизм. Государственный и корпоративный лоббизм в международном масштабе.
20. Этнолоббизм.
21. Условия и структуры лоббирования: отраслевая кооперация, наличие информационно-аналитического центра, общественной организации, связь со СМИ, финансовая поддержка лоббистской структуры.
22. Деятельность лоббистской структуры: анализ ситуации, постановка цели (основной и дополнительной), выработка стратегии, подготовка плана компании, этапы реализации плана, анализ итогов.
23. Ресурсы лоббистских групп: собственность, информация, квалификация и опыт, культурное

влияние, национальные и региональные связи и пр.

24. Типология лоббистской деятельности: "прямой" лоббизм, "косвенный" лоббизм, "внутренний" лоббизм. Приоритетные области лоббистской деятельности: в странах с унитарной системой государственного устройства, в странах с федеративным государственным устройством.
25. Основные методы лоббистской деятельности: метод прямого воздействия, метод непрямого влияния, "метод тушения пожара", метод политического альянса.
26. Технологии лоббистской деятельности.
27. Правовые и этические вопросы лоббизма.
28. Достоинства и недостатки лоббизма.
29. Актуальность проблемы лоббизма в современной России.
30. Обусловленность появления и становления лоббизма в российском обществе.
31. Социально-экономические и социально-политические преобразования в России и изменения характера представительства групповых интересов.
32. Формирование групп независимых интересов, их институциональное оформление.
33. Финансовые институты и их взаимоотношения с властью.
34. Предпринимательские ассоциации России как институты политического представительства бизнеса. Каналы лоббирования интересов российского бизнеса.
35. Характер, особенности и политическая роль российского лоббизма.
36. Законодательные и исполнительные органы федеральной власти как приоритетное направление лоббистской деятельности.
37. Классификация лоббистской деятельности: индивидуальные лоббисты, корпоративные и региональные. Внутренние и внешние лоббисты. Лоббисты добровольцы и наемные лоббисты.
38. Основные этапы лоббистской деятельности.
39. Анализ эффективности лоббистской деятельности на стадии подготовки, принятия и реализации решений. Оценка рейтинга ведущих лоббистов.
40. Региональные интересы в СССР, опыт представительства.
41. Перестройка. Расширение властных полномочий регионов, изменение характера взаимодействия центра и регионов.
42. Борьба региональных элит за повышение правового статуса территорий. Договора о разграничении полномочий и предметов ведения между центром и регионами и новая фаза формирования региональных интересов.
43. Механизмы выработки региональных интересов: экономический и политический аспекты.
44. Модели взаимодействия бизнеса и власти в субъектах федерации: "патронаж", "партнерство", "подавления", "приватизации власти".
45. Специфика представительства групповых интересов в России.
46. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма.
47. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти".
48. Процесс институционализации лоббизма в России: легализация, профессионализация, социализация.

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 41.04.06 Публичная политика
Профиль подготовки: Технологии коммуникации и медиация
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Основная литература:

1. Гаджиев, К. С. Политология : учебник / К. С. Гаджиев, Э. Н. Примова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016547-9. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178787> (дата обращения: 06.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере: монография / под ред. Казанцева А.К. - Москва: ИНФРА-М: Издательский Дом, 2021. - 330 с. - (Научная мысль) - ISBN 978-5-16-003669-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556759> (дата обращения 06.02.23:). - Режим доступа: по подписке.
3. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442306> (дата обращения: 06.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Козырев, Г. И. Политическая конфликтология : учебное пособие / Г.И. Козырев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 403 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1011084. - ISBN 978-5-16-015786-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1011084> (дата обращения: 06.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Козырев, Г. И. Политическая социология : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0540-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176851> (дата обращения: 06.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Мухаев, Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 393 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b90eb67bc31f9.88013551.. - ISBN 978-5-16-014105-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1908822> (дата обращения: 06.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
7. Политология : учебник / под общ. ред. Я.А. Пляйса, С.В. Расторгуева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 414 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cda979368bb50.69500952. - ISBN 978-5-16-016755-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971064> (дата обращения: 06.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Кленов, С. Н. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебное пособие / С.Н. Клёнов, П.Е. Кричинский, С.Н. Новиков -Москва: ИНФРА-М, 2019. - 268 с. -

- (Высшее образование: Магистратура). - www.dx.doi.org/10.12737/5861. - ISBN 978-5-16-010110-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014757> (дата обращения 01.02.23). - Режим доступа: по подписке.
2. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-7996-1806-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925484> (дата обращения: 06.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
 3. Романова, Г. М. Формирование корпоративной образовательной среды как формы частно-государственного партнерства в гостиничном бизнесе: монография/Г.М. Романова, А.В. Апухтин, Г.Д. Нубарян. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 204 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005585-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/538914> (дата обращения 06.02.23). - Режим доступа: по подписке.
 4. Толстых, П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования : монография / П. А. Толстых. - Москва : Перо, 2019. - 1246 с.. - ISBN 978-5-00122-623-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220195> (дата обращения: 06.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
 5. Федорченко, Л. В. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: монография / Л.В. Федорченко, С.Н. Федорченко. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 166 с. - (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/17992. - ISBN 978-5-16-012082-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016706> (дата обращения: 06.02.23). - Режим доступа: по подписке.

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля),
включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 41.04.06 Публичная политика
Профиль подготовки: Технологии коммуникации и медиация
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)
Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010
Браузер Mozilla Firefox
Браузер Google Chrome
Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.