

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ

ДАЙДЖЕСТ №8, 2021 ГОД

ПОДГОТОВЛЕНО ЦЕНТРОМ КООРДИНАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КФУ



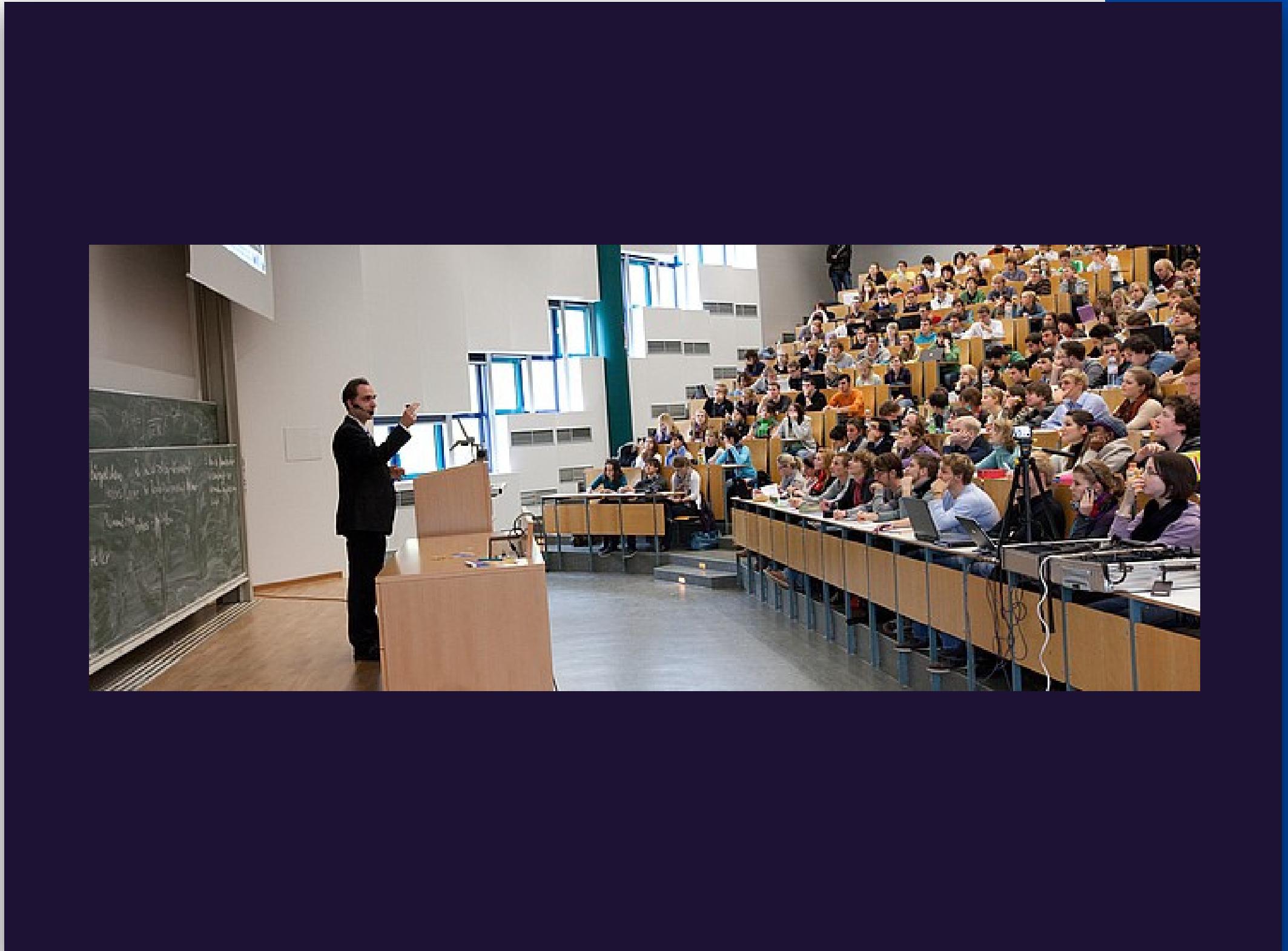
ТЕМЫ ВЫПУСКА:

- ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ОБУЧЕНИЕ

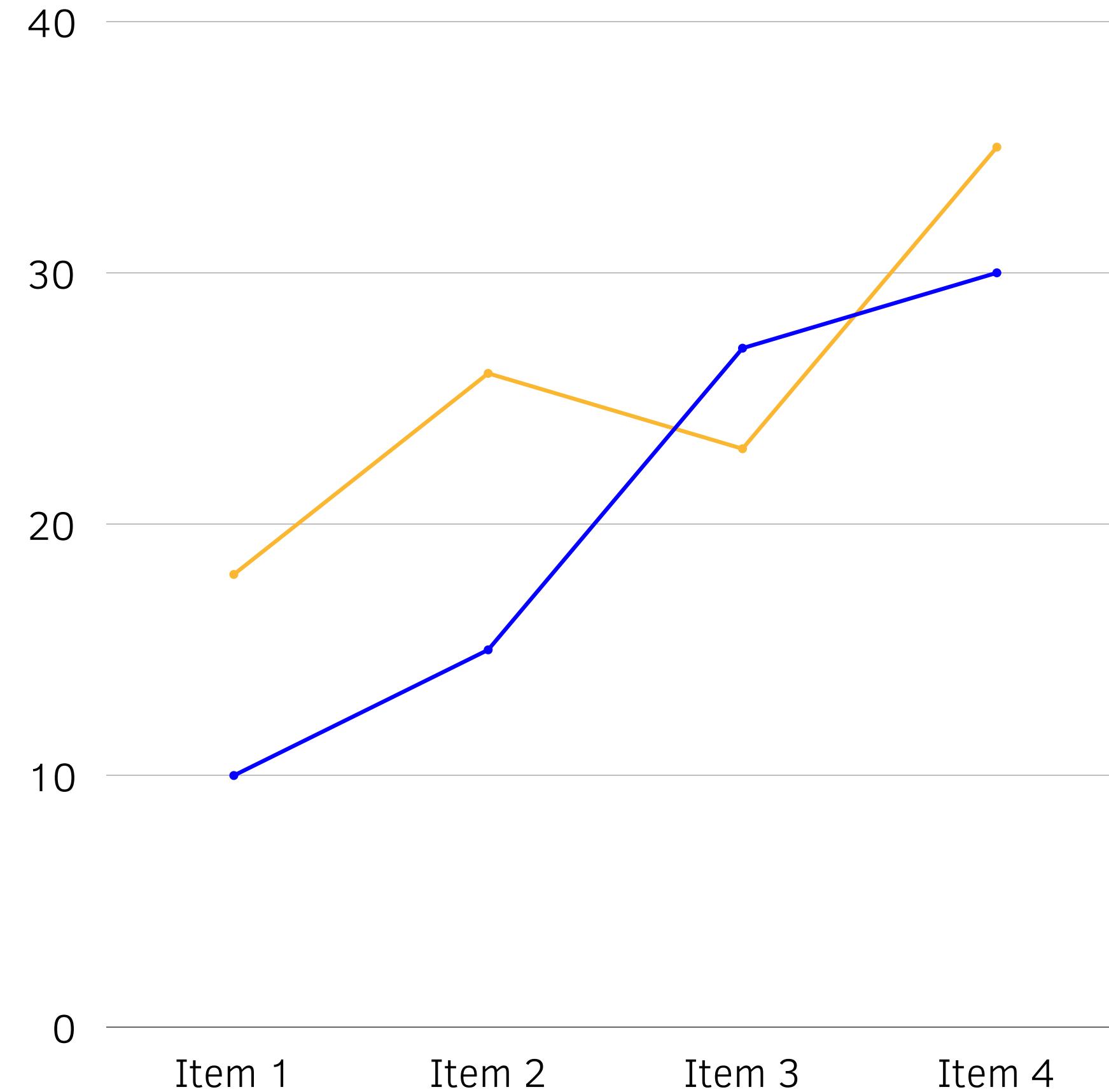
- ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

- КАК ОБУЧАТЬ «ПОКОЛЕНИЕ Z»?

- КАРТА СЕРВИСОВ ДИСТАНЦИОННОГО И ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ОБУЧЕНИЕ



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ОБУЧЕНИЕ

В профессиональном сообществе **EduTech Club (СберУниверситет)** на регулярной основе аккумулируется международная экспертиза по направлению инновационных образовательных технологий, происходит активный обмен лучшими практиками разработки обучающих решений, тиражируется опыт экспертов для всех, кто интересуется современными подходами в образовании.

Проблеме вовлеченности в обучении посвящен специальный выпуск журнала EduTech. В этом выпуске **эксперты обсуждают методологию и образовательные технологии**, которые способствуют вовлеченности и мотивации в процессе обучения: от каких факторов зависит степень вовлеченности? что может ей препятствовать? какие существуют этапы создания вовлекающего обучения? какими подходами и технологиями можно достичь глубокой вовлеченности в образовательный процесс? В конце выпуска приводится памятка по грамотному вовлечению, а также список тематической рекомендованной литературы и ресурсов.

Источник: https://sberuniversity.ru/upload/iblock/1f3/EduTech_37_web_demo.pdf

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

В научно-исследовательской статье **Эллы Р.Каху**, преподавателя Школы психологии университета Мэсси (Новая Зеландия), **«Формирование вовлеченности студентов в высшем образовании»** рассматриваются и анализируются четыре доминирующих исследовательских точки зрения на вовлеченность студентов: поведенческая перспектива, которая выдвигает на передний план поведение студентов и институциональную практику; психологическая перспектива, которая четко определяет вовлеченность как индивидуальный психосоциальный процесс; социокультурная перспектива, подчеркивающая решающую роль социально-политического контекста; и, наконец, целостная перспектива, которая предполагает интеграцию всех указанных подходов. Для понимания механизмов формирования вовлеченности студентов в высших учебных заведениях автор предлагает собственную универсальную концептуальную структуру.

Источник: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03075079.2011.598505?src=recsys>

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

В коллективном научном исследовании австралийских ученых **«Четыре столпа вовлеченности и успеха студентов высших учебных заведений: целостный подход к измерению»** с использованием образовательных данных моделируются и измеряются две ключевые составляющие вовлеченности (собственно вовлеченность и ожидания), четыре аспекта вовлеченности (эмоциональный, социальный, когнитивный и поведенческий), а также их относительное и дифференцированное влияние на пять конкретных результатов успешности студентов и результативности учебных заведений (репутация учебного заведения, благополучие студентов, трансформирующее обучение, самоэффективность и чувство собственного достоинства).

Источник: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03075079.2019.1672647?src=recsys>

КАК ОБУЧАТЬ «ПОКОЛЕНИЕ Z»?



Российские ученые довольно активно дискутируют на тему того, как учить современную молодежь. Нынешний вызов в виде вынужденного перехода на дистанционное обучение еще больше оголил проблемные зоны взаимодействия между представителями различных поколений.

Российские социологи считают, что «Поколение Z» («цифровые аборигены») в нашей стране появилось после 2000 года, хотя общепринятая классификация данного поколения имеет период 1995 – 2010 гг. Первая волна таких студентов уже не только обучается в вузах, но и выходит на рынок труда.

Типичными характеристиками «Поколения Z» является их привязанность к большому количеству устройств, доверие информации, публикуемой друзьями, а также рекомендациям блогеров и лидеров мнений. Тем не менее, нет чёткого доказательства, являются ли они настолько зависимыми от цифрового контента, как принято считать.

Не подвергается сомнению тот факт, что формирование познавательной активности, накопление знаний студентов «Поколения Z» происходило в эру цифровых технологий, что оказало отрицательное влияние на их психофизические характеристики, критически важные в образовательном процессе. Так, например, **цифровое поколение испытывает значительные трудности при концентрации внимания**, не желает прилагать усилия для переработки информации, не способно воспринимать большие объемы информации, нацелено на получение “вознаграждения” в процессе обучения, быстро теряя интерес к предмету, если награда или бонус не предусмотрены или же не предоставляются в желаемом им объеме.

Главный вопрос, который волнует многих преподавателей и ученых университетов: **«Как повысить вовлеченность студентов «Поколения Z» в образовательный процесс?»**. Американские исследователи из Христианского колледжа Сан-Диего в штате Калифорния в рамках масштабного научного проекта постарались найти ответы на многие вопросы относительно нового поколения студентов. И вот какие результаты они получили.

Какие факторы способствуют росту вовлеченности «Поколения Z» в образовательный процесс?

«Поколение Z» характеризуется избирательным вниманием, игнорируя те задания, которые, по их мнению, являются менее приоритетными. Большинство студентов, принявших участие в исследовании, осознавали, что страдают дефицитом внимания и испытывают ряд трудностей, когда им нужно концентрироваться на выполнении рутинной работы.

Студенты также отмечали, что в этой связи важна роль преподавателя, так как именно он может превратить даже самую скучную лекцию в очень увлекательное мероприятие. Среди наиболее востребованных методов при организации занятия наиболее эффективными были признаны такие интерактивные техники как сторителлинг, обсуждение в группе, обращение к реальным примерам из жизни.

Увы, но монотонная и сдержанная подача материала, лишенная всякого интерактива лишь негативно сказывается на академической вовлеченности «Поколения Z».

Что, по мнению студентов, способствует их большему включению в образовательный процесс?

В этом вопросе особую значимость приобретает мотивация. Смысл мотивации заключается в том, чтобы пробудить любопытство студента. Респонденты, принявшие участие в интервью и анкетировании, неоднократно заявляли, что они гораздо более заинтересованы в учебе, когда сами становятся активными участниками образовательного процесса. Активизация вовлеченности студентов может быть достигнута посредством перевернутого класса, деловых игр, мастер-классов и квестов, подготовленных самими студентами.

Еще одним важным параметром, который отмечали сами студенты, являлась личная заинтересованность преподавателя в каждом из них. Если преподаватель выражал эмпатию по отношению к студенту, интересовался его/ее успехами, давал советы относительно личностного роста, то студенты более охотно посещали занятия данного лектора. Все дело в том, что личная заинтересованность преподавателя в каждом студенте оказывает колоссальное влияние на характер взаимоотношений с конкретным студентом, стимулируя желание студента впечатлить преподавателя своими академическими успехами.

Как преподаватели вузов могут интегрировать «Поколение Z» в процесс обучения?

Результаты исследования показали, что интерактивное обучение является наиболее предпочтительной для студентов «Поколения Z». Обучающиеся охотно посещали лекции, где практиковались открытые дискуссии, даже если тема занятия не была релевантной для их будущей профессиональной деятельности. Более того, было установлено, что 92% опрошенных были кинестетиками, и, как следствие, хотели быть не просто активными участниками учебного процесса, а творцами нового знания.

Почему же студенты теряют интерес к учебе?

Подавляющее большинство студентов отметило роль личности преподавателя в сохранении и повышении вовлеченности в учебный процесс. Более открытые, общительные преподаватели, полные энтузиазма и интереса к преподаваемому предмету дольше удерживали внимание студентов.

Актуальность темы лекции также была отмечена студентами в качестве релевантного компонента вовлеченности, тем не менее, студентов больше волновало не ЧТО им преподают, а КАК. Было установлено, что студенты чаще отвлекались, когда преподаватель фокусировался на теоретическом материале. Тем не менее, сопровождение данного материала примером или историей из жизни моментально вовлекало студента в работу.

Каковы же личностные характеристики «Поколения Z» и каким они видят свое образование?

Многие исследователи наделяют «Поколение Z» такими качествами как целеустремленность, оптимизм, индивидуальность, нетерпеливость и гибкость. Вместе с тем, ученые отмечают, что представителям этого поколения свойственны дефицит внимания и постоянная нацеленность на получение бонуса или вознаграждения за проделанную работу.

Проект Христианского колледжа Сан-Диего подтвердил данные предыдущих исследований: «Студенты этого поколения – мечтатели. Они сфокусированы на мгновенном удовлетворении собственных желаний и потребностей. Что касается учебы, то они действительно хотят учиться. Но растягивать это удовольствие на несколько лет они просто не желают, поэтому их чаще привлекают краткосрочные или модульные курсы.

Они хотят, чтобы к ним прислушивались, поэтому авторитарная личность преподавателя, скорее всего, окажет негативный эффект на академическую вовлеченность этих студентов. Вместе с тем, их постоянно нужно поощрять и привлекать к работе, так как они менее инициативны и привыкли, что львиная доля работы выполняется кем-то из взрослых», – заявляет в своем интервью профессор Кимберли Р. Мендоза.

Каковы же личностные характеристики «Поколения Z» и каким они видят свое образование?

Студентам поколения Z нравятся энергичные и открытые преподаватели, способные увлечь собственным примером из жизни. Из наблюдений было установлено, что если преподаватель читал лекцию, то студенты, как правило, сидели уткнувшись в монитор компьютера, но стоило только преподавателю осуществлять подачу материала через призму жизненного опыта, то все студенты мгновенно вовлекались в работу, задавали вопросы, проявляя подлинный интерес.

Единодушным было желание студентов в получении нового знания посредством веселых и увлекательных заданий, которые они могли выполнять в социальных сетях, форумах и интерактивных платформах.

Стоит также отметить, что респонденты с удовольствием посещали занятия, отражающие их личные интересы. Одна студентка упомянула, что обычно она ненавидит исследования, но каждый раз, когда ей предоставлялась возможность выбрать свою собственную научную тему, она с удовольствием вовлекалась в этот процесс.

Насколько важны цифровые технологии для студентов поколения Z?

Наблюдение показало, что когда студенты пользовались ноутбуками и мобильными телефонами на занятиях, они были полностью отвлечены от образовательного процесса. Большинство студентов использовали это время для выполнения домашнего задания по другим предметам или для пролистывания страниц в социальных сетях. И лишь немногие действительно использовали гаджеты для конспектов по лекции, для заметок.

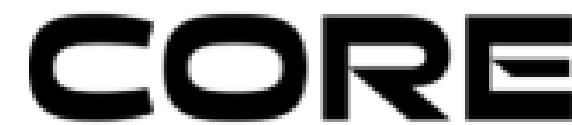
Один респондент заявил, что ему не понравилось, когда преподаватель забрал мобильный телефон на период лекции, но если бы этого не произошло, то он бы точно продолжил «серфить» интернет. Но даже если студентам настолько привычно осуществлять коммуникации через глобальную сеть и проводить там большую часть своего времени, многие из участников данного научного проекта заявляли о том, что они предпочитают живое общение онлайн дискуссионным форумам.

Взято и переведено из Kimberlee R. Mendoza (2019). Engaging Generation Z: A Case Study on Motivating the Post-Millennial Traditional College Student in the Classroom. US-China Foreign Language, April 2019, Vol. 17, No. 4, 157-166

КАРТА СЕРВИСОВ ДИСТАНЦИОННОГО И ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ



LMS (Learning Management System)



Конструкторы курсов

articulate



CourseLab



Фотобанки

pixabay



StockSnap.io



PEXELS



FREEIMAGES

STOCK UP

Unsplash



kaboompics



picjumbo
FREE STOCK PHOTOS

Опросы и тесты



SurveyMonkey

socrative

ProProfs
Delightfully Smart Tools

Kahoot!

ClassMarker A grey box with a red checkmark inside.

easy TestMaker

Let's test

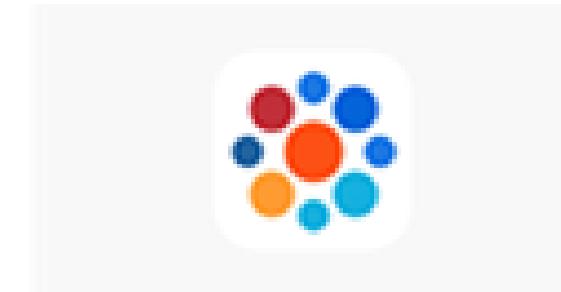


Poll Everywhere

Mentimeter



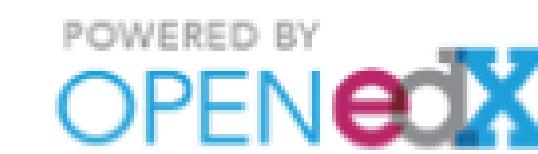
eTutorium
assessment



Вебинары



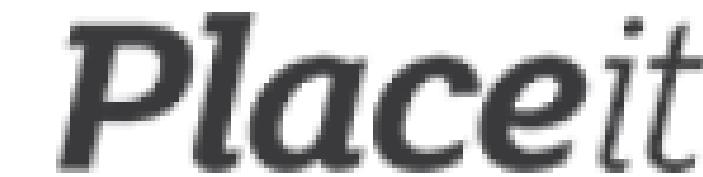
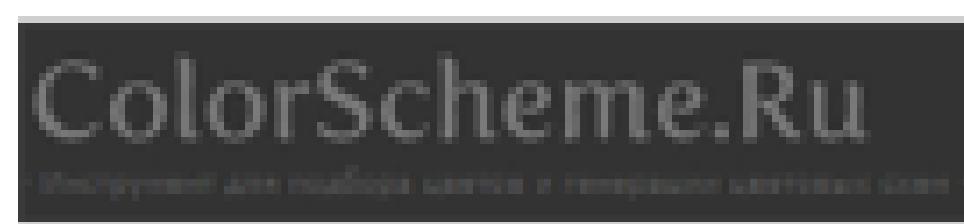
MOOC



Диалоговые тренажеры



Инструменты для дизайна



Иконки и векторная графика



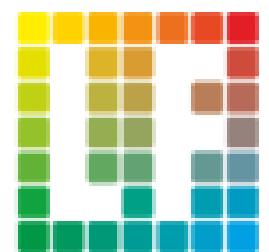
Банки видео (бесплатные)



Презентации

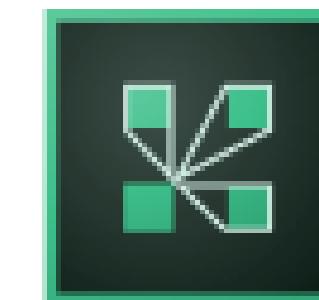


Видео



Monosnap

COMDI



Подкасты



Инфографика



Интерактивные объекты для курсов



TimeMapper

Timeline^{JS}

StoryMap^{JS}



genially

Библиотеки графических объектов

