

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности
Д.А. Гаюровский
2019 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.06.01 «ЭКОНОМИКА»

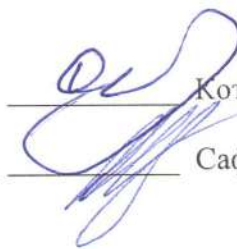
НАПРАВЛЕННОСТЬ ПОДГОТОВКИ:

08.00.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; менеджмент))»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по образовательной
деятельности

Заместитель директора по научной
деятельности



Котенкова С.Н.

Сафиуллин Л.Н.

Директор Центра подготовки кадров
высшей квалификации



Сафина Г.Г.

Программа рекомендована учебно-методической комиссией
Института управления, экономики и финансов КФУ

Протокол № 9 от 6.06 2019 г.

Председатель комиссии

Директор ИУЭФ Багаутдинова Н.Г.



СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Форма проведения испытания:

Кандидатский экзамен проводится в устной форме.

Структура кандидатского экзамена:

Экзамен состоит из ответа на билет, который включает три вопроса из разделов программы по соответствующей направленности и три вопроса по теме диссертационного исследования.

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале.

Итоговая оценка выставляется путем расчета среднего значения по заданным вопросам.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки ответа на вопросы	Баллы
Соискатель в полной мере раскрывает содержание вопроса, демонстрируя глубокое владение понятийным аппаратом. Соискатель показывает глубокие знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также исчерпывающее знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет критически оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	5
Соискатель раскрывает содержание вопроса, демонстрируя необходимое владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также достаточное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	4
Соискатель в основном раскрывает содержание вопроса, демонстрируя частичное владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также не полное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может в полной мере оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах	3

междисциплинарного характера. Соискатель испытывает сложности при оценке теории, законодательства и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации обнаруживается нарушение логики изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	
Соискатель в недостаточной степени раскрывает содержание вопроса и не демонстрирует владение понятийным аппаратом. Соискатель демонстрирует минимальные знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также минимальное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель не может дать оценку теории, законодательству и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации отсутствует логика изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	2
Тематика вопроса фактически не отражена в ответе; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию.	1

08.00.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержание этой области исследования: закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

Объект исследования: социально-экономическая система РФ в пространственном аспекте, выступающая как сеть взаимодействующих регионов и макрорегионов; механизмы регулирования пространственного социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Раздел 2. РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ; МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ; ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».

Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Раздел 3. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ; ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

Раздел 4. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ; ФОРМИРОВАНИЕ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ, ПРОМЫШЛЕННЫХ УЗЛОВ И ДРУГИХ ФОРМ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

Раздел 5. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ; АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ СТРАНЫ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ И АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ДЕЛЕНИЯ

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

Раздел 6. ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ; ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В РОССИИ; РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ; ИНТЕГРАЦИЯ И ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наслоения. Пространственная структура на начало 1990-х г.г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

Раздел 7. ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ, ИХ ФОРМИРОВАНИЕ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ; МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального

рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Раздел 8. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАКЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ИЗМЕНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Раздел 9. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТРУКТУРУ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

Раздел 10. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ, ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ, ФАКТОРОВ И УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДСИСТЕМ

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.

Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.

Раздел 11. ОЦЕНКА РОЛИ РЕГИОНА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ, МЕТОДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ; ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ; ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИИ; СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА И СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Раздел 12. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ; ТИПЫ РЕГИОНОВ, МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ РЕГИОНОВ

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Раздел 13. ИНСТРУМЕНТЫ СГЛАЖИВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ (ФЕДЕРАЛЬНЫЕ, ТРАНСФЕРТЫ, ФОНД РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ДР.), ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ; ПОЛЮСА И ЦЕНТРЫ РОСТА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

Раздел 14. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РАЗНОГО УРОВНЯ; МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РАЗНОГО УРОВНЯ

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Модели отдельного региона. Модель межотраслевых материальных связей: основные соотношения и свойства модели межотраслевых материальных связей, дополнение модели ограничениями по производственным ресурсам, структурный анализ взаимосвязей выпусков, производственных ресурсов и конечного спроса. Модель межотраслевых зависимостей цен и добавленной стоимости. Межотраслевые зависимости конечного спроса и добавленной стоимости. Межотраслевые модели региона с открытыми внешними связями.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

Раздел 15. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

Раздел 16. РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ; ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера.

Теория центральных мест.

Региональные рынки и пространственная теория цены.

Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.

Общая теория размещения: три основных направления.

Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Раздел 17. РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА; АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НАЦИОНАЛЬНОМ, В КРУПНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНАХ, СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ, МУНИЦИПАЛЬНОМ)

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Раздел 18. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНОВ НА НАЦИОНАЛЬНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ, ФУНКЦИИ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ; РАЗРАБОТКА, МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СХЕМ И МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческого решения». Определение регионального управленческого решения. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база основы управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики

Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

Раздел 19. РЕГИОНАЛЬНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ; РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ; ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФЕДЕРАЛИЗМА; ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИММЕТРИЯ И АСИММЕТРИЯ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ; ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ И ПРЕДМЕТОВ ВЕДЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ; ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней

экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

Раздел 20. РАЗРАБОТКА ПРОБЛЕМ МЕСТНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ И КОМПЛЕКСОВ В РЕГИОНАХ; РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОЙ БАЗЫ

Общественное разделение труда и его формы. Характерные черты общественного разделения труда. Общественное разделение труда в двух основных формах: территориальное и отраслевое. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

Разграничение понятий «региональная собственность», «региональное имущество», «региональное хозяйство».

Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

Раздел 21. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА; ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОТРАСЛЯХ И КОМПЛЕКСАХ В РЕГИОНАХ, ОСОБЕННОСТИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ; АБСОЛЮТНЫЕ И ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ И ОТРАСЛЕЙ; ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНАХ

Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.

Три типа экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный и инновационный.

Региональная система управления экономическим ростом.

Трактовка понятия точек экономического роста. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т.д. Ресурсы экономического роста.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма», два основных типа (модели) бюджетного федерализма. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты.
2. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.
3. Общая теория размещения: три основных направления.
4. Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка.
5. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент.
6. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции.
7. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.
8. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.
9. Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики.
10. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
11. Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов.
12. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.
13. Типологизация регионов.
14. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.
15. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.
16. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы.
17. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.
18. Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.
19. Общественное разделение труда и его формы. Характерные черты общественного разделения труда. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым.
20. Разграничение понятий «региональная собственность», «региональное имущество», «региональное хозяйство».

21. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.
22. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.
23. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
24. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.
25. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.
26. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.
27. Трактовка понятия точек экономического роста. Способы определения точек экономического роста. Ресурсы экономического роста.
28. Три типа экономического роста. Региональная система управления экономическим ростом.
29. Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.
30. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.
31. Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.
32. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.
33. Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.
34. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов
35. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера.
36. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению.
37. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

38. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
39. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
40. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.
41. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.
42. Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.
43. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.
44. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.
45. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Попов Р.А. Современные системы управления деятельностью : учебник / Р.А. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 309 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a66df75845075.12590697
2. Ферова И.С., Пыжев И.С., Янкина И.А. Мониторинг финансово-экономического состояния региона как условие развития институтов качественного экономического роста: Монография / Ферова И.С., Пыжев И.С., Янкина И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 160 с.: ISBN 978-5-7638-3493-2
3. Кузнецов В.Н. Переходная экономика: основы денежной системы (Альтернативы капитализации городской недвижимости, включая земли) : учеб. пособие / В.А. Прорвич, В.Н. Кузнецов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 199 с.
4. Вдовин С.М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: Монография / Вдовин С.М. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009671-1
5. Кожевников, С.А. Жилищно-коммунальное хозяйство региона: состояние, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] : монография / С.А. Кожевников ; под. науч. рук. Т.В. Ускова. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. - 140 с. - ISBN 978-5-93299-289-0.
6. Лапыгин Д.Ю. Стратегия региона: концепция построения системы инструментов - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 106 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-105129-0
7. Грабовый П.Г. Сервейинг: организация, экспертиза, управление : Практикум в 3 ч. Ч. 2. Экспертиза недвижимости и строительный контроль в системе сервейинга: Практикум / Под общ. ред. Грабового П.Г., - 2-е изд., (эл.) - М.:МИСИ-МГСУ, 2017. - 265 с.: ISBN 978-5-7264-1706-6
8. Николайчук О.А. Дальний Восток России: от депрессивного региона к территории будущего : монография / О.А. Николайчук. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 179 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7bf895958cf8.20584434
9. Джанджугазова Е.А. Российские регионы: взгляд в будущее : научный журнал. - Москва : Джанджугазова Елена Александровна, 2018. - № 1. - 169 с. - ISSN 2409-899X
10. Никитин, А.С. Формирование и развитие региональных управленческих команд в субъектах Российской Федерации : монография / А.С. Никитин. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. - 234 с. - ISBN 978-5-7749-1296-4
11. Иванова Ю.Н. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций: Монография/ИвановаЮ.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-011393-7
12. Чуб А.А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации : монография / А.А. Чуб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 232 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/4088>
13. Светин В.А. Теоретические основы кадастра : учеб. пособие / В.А. Свитин. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2019. — 256 с.
14. Красюкова Н.Л., Биткина И.В., Барменкова Н.А. Государственное регулирование регионального развития: приоритеты и механизмы : монография / под общ. ред. Н. Л. Красюковой [и др.] ; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Финансовый университет), Кафедра "Государственное и муниципальное управление". - Москва : Научный консультант, 2017. - 249 с. - ISBN 978-5-6040243-5-5
15. Савченко П.В. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития : монография / отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 460 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/19918

Дополнительная литература:

16. Региональный аспект процессов глобализации: монография / Чуб А.А. - М.:ИЦ РИОР, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 151 с.
17. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / Орешин В.П., - 2-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 200 с.
18. Ряховская А.Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах : монография / А.Н. Ряховская, Ф.Г. Таги-Заде. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 124 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021127>
19. Горохова А.Е., Голованов В.И., Латыпов Н.А., Секерин В.Д. Основы экономики муниципального сектора : учебник / В.И. Голованов [и др.]. — Москва : Научный консультант, 2017. - 440 с. - ISBN 978-5-9909615-5-5
20. Туманова Е.Н. Методико-инструментальное обеспечение терминального управления экономикой региона : монография / З.В. Брагина, Е.Н. Туманова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_591d40eb56db23.34187285

08.00.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержание этой области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Инновационный процесс: понятия и законы. Управление инновационными процессами. Модели параллельной и последовательной организации инновационных процессов. Формы и методы исследования инновационных процессов. Понятие инновационной деятельности. Моделирование инновационной деятельности в экономических системах. Основные принципы оценки результатов инновационной деятельности. Прогнозирование результатов инновационной деятельности в экономических системах.

Раздел 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ИННОВАТИКИ

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности. Современные теории инноватики: сущность и подходы.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Раздел 3. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДОЙ

Методы стимулирования инновационной деятельности в макро и микроэкономических системах. Инновационная активность и инновационная восприимчивость на локальных рынках. Инновационная среда экономической системы. Понятие качества инновационного климата организации. Социально-экономические методы повышения инновационной активности сотрудников. Интеграционные процессы в региональной инновационной среде. Адаптивные и

имитационные методы обновления. Модернизация как основа формирования активной инновационной среды. Роль человеческого капитала в инновационном развитии социально-экономических систем. Разработка критериев и показателей оценки социальной эффективности инновационных проектов и программ на основе учета индекса развития человеческого потенциала.

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ИНФРАСТРУКТУРАМИ НА МИКРО, МЕЗО, МАКРОУРОВНЯХ

Национальные инновационные системы. Понятие и сущность инновационной инфраструктуры. Зарубежный опыт развития инфраструктуры инновационного сектора. Определение эффективности инновационной инфраструктуры. Модели перспективного развития инновационной инфраструктуры. Национальные инновационные системы: понятие, виды, принципы построения. Мировой опыт построения эффективных инновационных систем. Методы адаптации зарубежного опыта развития инновационной инфраструктуры. Оценка эффективности функционирования национальных инновационных систем.

Раздел 5. ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИЙ

Понятие жизненного цикла инноваций в экономике. Экономические закономерности в рыночном периоде жизненного цикла инноваций. Системный и процессный подходы к управлению жизненным циклом инноваций. Стратегическое планирование жизненного цикла инноваций. Необходимость изучения специфики инновационных проектов на каждом этапе разработки с целью выявления соотношения уровней рисков. Обоснование доминирования технологических, ресурсных (финансовый) и трудовых рисков на первой фазе жизненного цикла инноваций. Логистические и маркетинговые риски на различных стадиях жизненного цикла инноваций.

Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономических субъектов. Современные подходы к формированию инновационных стратегий. Понятие инновационного потенциала экономического субъекта. Факторы развития инновационного потенциала экономических систем. Взаимозависимость показателей «инновационная позиция», «инновационный климат» и «инновационный потенциал». Состояние и эволюция институциональных систем управления инновационной деятельностью. Эффективность инновационной деятельности: экономическая, социальная, экологическая, ресурсная и пр. Принципы оценки эффективности инновационной деятельности. Понятие инновационной активности хозяйствующих субъектов. Внутренние факторы инновационной активности. Воздействие макроэкономической среды на инновационную активность хозяйствующего субъекта. Анализ деятельности инновационно-активных предприятий региона. Понятие и виды инновационных стратегий. Обоснование выбора инновационной стратегии. Специфика активных и пассивных инновационных стратегий.

Раздел 7. ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ И ФОРМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности. Виды и источники инвестиций в инновационные проекты. Государственная инвестиционная поддержка инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Оптимальная структура инвестиционного портфеля в инновационной деятельности. Понятие и источники венчурного капитала. Формы привлечения венчурного капитала инновационными хозяйствующими объектами. Инвестиционный горизонт венчурного финансирования. Связи интеллектуальной составляющей и венчурных инвестиций. неформальный рынок венчурного капитала. Совершенствование стратегий инновационного развития: наращивания научно-технического потенциала и привлечения зарубежного опыта; заимствования опыта ведущих стран; переноса использования зарубежных научно-

технических достижений на основе приобретения лицензий и производства высокотехнологичных продуктов. Исследование преимуществ и недостатков различных способов и форм инвестирования инновационной деятельности. Роль частного и иностранного капитала в обеспечении инвестиционной поддержки инновационной деятельности. Особенности проектов, основанных на совместных инвестициях в инновационные программы. Принципы оптимизации источников формирования инвестиционных ресурсов в инновационной сфере. Инновационные методы инвестирования. Анализ мировых тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационно-активных экономических системах. Тенденции и факторы изменения воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Совершенствование методов оценки сравнительной экономической эффективности воспроизводства основного капитала.

Раздел 8. МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Методология организации управления инновационным развитием хозяйствующих систем на разных стадиях разработки проектов: предпроектного исследования, технического задания, эскизного, технического и рабочего проектов. Использование экономико-математических методов оптимизации проектного управления: программирования, сетевых моделей, непараметрических методов оценки эффективности. Совершенствование методологии и методов оценки инвестиционных методологии и методов оценки инвестиционных проектов и программ: критериев, показателей, коэффициентов дисконтирования, процентных ставок и т.д. Методология и методика оценки качества инновационно-инвестиционных проектов. Методы планирования, прогнозирования и анализа качества проектных решений. Разработка организационно-инвестиционного механизма реализации стратегических инновационных проектов. Специфика стратегического планирования в инновационной сфере. Трансформации концепции стратегического управления инновационными проектами.

Раздел 9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности. Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов. Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций. Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Раздел 10. РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Виды интеллектуальных прав. Идеиные обоснования интеллектуальной собственности. Виды нарушений прав интеллектуальной собственности. Международная защита интеллектуальной собственности. Анализ методов оценки стоимости интеллектуальной

составляющей инновационного продукта. Принципы построения эффективной системы управления интеллектуальной собственностью.

Раздел 11. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эффективность внедрения инноваций: бюджетная, экономическая, социальная, экологическая. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций и правила их использования. Оценка стоимости денежных средств. Оценка стоимости зданий, сооружений и оборудования. Оценка стоимости права владения патентами. Оценка использования права торговой марки. Оценка эффективности инвестиционно-инновационного проекта и показатели экономической, коммерческой, бюджетной, социальной и экологической эффективности.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Инновация как экономическая категория. Инновации как социально-экономическое явление. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Конкуренция как основной мотив инновационной деятельности субъектов экономики. Обеспечение конкурентоспособности предприятий на основе инновационной деятельности.
3. Источники инновационных идей по П. Друкеру. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
4. Классификация инноваций в зависимости от масштабности и кардинальности преобразований. Классификация инноваций по объекту (предмету), на который они направлены. Социально-экономические условия, стимулирующие появление радикальных и модифицирующих инноваций.
5. Эволюция корпоративных моделей инновационного развития. Переход моделей инновационного развития к открытому формату. Модели кластерно-сетевого взаимодействия при осуществлении инновационной деятельности.
6. Экономические теории конца XIX – начала XX века, объясняющие природу инноваций. Н.Д. Кондратьев и его теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры. Й. Шумпетер и его теория мультицикличности в экономике. Экономические циклы С. Кузнеца.
7. Экономико-математические модели инновационного развития экономики. Модели диффузии технологий (Мур, Роджерс, Бэс) Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (Ромер, Агийон и Хоувитт, Лукас и др.).
8. Современные теории инновационного развития. Теория общественного развития исходя из возникновения базисных, улучшающих и ложных инноваций (псевдоинноваций) Г. Менша. Инновационная теория С. Фримена. Кластеризация инноваций в теории А. Клайнкнехта. Б. Санто о неравномерности технологического развития общества. К. Перес о волновой теории экономического развития и сроках наступления 6-го технологического уклада.
9. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Влияние технологического уклада на стратегию инновационного развития социально-экономической системы.
10. Инновационные процессы как переходные процессы в экономике. Содержание и структура инновационного процесса. Стадии инновационного процесса.
11. Сущность планирования инноваций: принцип научной обоснованности планирования, принцип доминирования стратегических аспектов в планировании, комплексность планирования инноваций, принцип бюджетной сбалансированности, непрерывность планирования инноваций.
12. Система внутрифирменного планирования инноваций: стратегическое и оперативное планирование инноваций, централизованное и децентрализованное планирование.
13. Предпринимательство и его роль в обеспечении экономического роста. Й. Шумпетер о роли инноваций и предпринимательства (антрепренерства) в экономике.

14. Управление инновационной деятельностью на предприятии как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий. Основные задачи и функции управления инновационной деятельностью на уровне предприятия.
15. Корпоративные стратегии инновационного развития: стратегия «технологического лидера», имитационные стратегии и т.д. Управление идеями в организации. Методы поиска инновационных идей.
16. Эволюция подходов к прогнозированию развития науки, технологий и техники. Основные методы прогнозирования будущего: гениальное предвидение, экстраполяция тенденций, математическое моделирование, мозговой штурм, экспертные методы, включая форсайт и др.
17. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития. Содержание государственной инновационной политики. Основные цели и задачи государственной инновационной политики.
18. Национальная инновационная система: принципы построения и развития, структуры и функции. Факторы, определяющие эффективность действия национальной инновационной системы: доступность, качество и полнота использования ресурсов; эффективность процессов создания инноваций; эффективность процессов трансфера и диффузии инноваций. Модель тройной спирали как современная форма развития социально-экономических систем на инновационной основе: эволюция отношений ключевых участников инновационных процессов, включая университеты, бизнес и власть.
19. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности крупных компаний. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки. Инкубаторы бизнеса. Технополисы и наукограды. Техничко-внедренческие зоны. Сети малых инновационных предприятий. Центры трансфера технологий. Биржи высоких технологий.
20. Виды инновационных проектов. Этапы создания и реализации инновационного проекта. Качественные и количественные методы оценки эффективности инновационных проектов. Управление инновационным проектом, управление портфелем инновационных проектов, управление программой инновационного развития.
21. Правовая защита инновационной деятельности. Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Управление интеллектуальной собственностью. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
22. Формы и источники инвестиций в инновационные проекты и программ. Классификация инвесторов. Изменение характера инвестиций по стадиям, обуславливающее изменение состава инвесторов.
23. Венчурное инвестирование. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности. Риски венчурного инвестирования и методы управления ими.
24. Международное сотрудничество в научно-технической и инновационной сфере. Основные формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества в научно-технической и инновационной сфере.

25. Основные индикаторы качества научно-технической политики. Понятие инновационного климата. Индексы и рейтинги инновационной активности стран мира.
26. Международная статистика инновационной деятельности, основанная на едином подходе. Руководство Фраскати «Стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок». Руководство Осло. Канберрское руководство. Статистика инноваций в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Андриянов В.П. Экономическое планирование и авторское право. Часть 1. Экономическое планирование: учеб.-методич. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 55 с.
2. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика. – М.: Эксмо, 2016. – 432 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 382 с.
4. Костюнина Г.М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 304 с.
5. Кристенсен К.М., Рейнор М.Е., Калинина Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: учебное пособие. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 290 с.
6. Масленникова Н.Л., Желтенков А.В. Менеджмент в инновационной сфере. – М.: ИД ФБК-Пресс, 2015. – 536 с.
7. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 295 с.
8. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: учебное пособие. - 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 136 с.
9. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов: учебное пособие. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 247 с.

Дополнительная литература:

1. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учетные и методологические аспекты / Булыга Р.П. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с. // <http://znanium.com/catalog/product/872514>.
2. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / Под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 256 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513286>.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Р. Садриев. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2016. – 100 с.
4. Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Управление информацией и знаниями в компании: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

08.00.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПРОМЫШЛЕННОСТЬ)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1.1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.

Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Раздел 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

2.1. Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

2.2. Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

2.3. Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля.

Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

2.4. Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

2.5. Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение

дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

2.6. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний.

Реформирование предприятий: концепция, модель, программа.

Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

2.7. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации.

Раздел 3. БАЗОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ

3.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности.

Факторы экономического развития.

Типы экономических систем, их особенности.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

3.2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Инфляция и безработица. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.

Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

3.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.

Рынки факторов производства, рента, заработная плата;

Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Проблемы формирования рынка в России.

3.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

3.5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

3.6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.
Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.
Организация экономической безопасности предприятия.
Управление конверсионными процессами в промышленности.

Раздел 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ СИСТЕМАМИ

4.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

4.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами)

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

4.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

4.4. Антикризисное управление промышленными системами

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Управление рисками в деятельности промышленных систем. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

4.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

4.6. Информационные технологии управления

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления.

Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура.

Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС.

Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие.

Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

4.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей.

Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации.

Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы.

Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

Стратегия внешнеэкономической деятельности

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

4.8. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

Раздел 5. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

5.1. Маркетинг в промышленных системах

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

Организация маркетинговой службы на предприятиях.

5.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

5.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени. Оценка эффективности управления персоналом.

5.4. Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе.

Проблемы эффективного функционирования складов.

5.5. Управление качеством в промышленных системах

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

5.6. Финансовый механизм управления промышленными системами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

5.7. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм.

Инструменты снижения риска в международной торговле.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов".

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Цели, задачи, принципы и объективные основы возрастания роли маркетинга в условиях реформирования российских предприятий.
2. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управленческая.
4. Товар как элемент комплекса маркетинга. Товарная политика фирмы. Критерии потребительского выбора.
5. Цена как элемент комплекса маркетинга. Ценовая стратегия фирмы на рынке.
6. Распространение как элемент комплекса маркетинга. Функции оптовой и розничной торговли.
7. Продвижение как элемент комплекса маркетинга. Реклама, личные продажи, стимулирование спроса.
8. Теория и практика регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций РФ
9. Макроэкономическая структура и внутренние связи современного национального рынка (рынок труда, рынок товаров и услуг, финансовый рынок).
10. Методология и методика экономического анализа.
11. Структура экономики и структурные элементы макроэкономического исследования.
12. Система оценки и учёта материально-стоимостных потоков в национальном хозяйстве (СНС).
13. Сущность, системные характеристики финансового рынка и проблемы его формирования в странах с переходной экономикой.
14. Современные научные подходы к определению макроэкономической роли денег в организации национальной экономики.
15. Валютный рынок и его роль в современной экономике.
16. Фискальная и налоговая политика государства. Управление бюджетным дефицитом и государственным долгом.
17. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.
18. Особенности финансовой политики в РФ на современном этапе. Индивидуальные и ассоциативные формы хозяйствования. Виды предпринимательства и предприятий.
19. Инновации, их характеристики и классификация. Стратегия управления инновациями на предприятии.
20. Бизнес-план в системе управления предприятием. Оценка эффективности капитальных вложений в бизнес-плане.
21. Определение оптимальных объемов производства и реализации продукции.
22. Место государственной поддержки и санации предприятия в организации государственной промышленной политики.
23. Понятие и сущность стратегического планирования деятельности предприятия. Основные подходы к разработке стратегии предприятия.
24. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятия с помощью системы показателей.
25. Источники инвестиций в экономике РФ и состояние инвестиционного комплекса.
26. Теория и практика амортизационного процесса. Равномерная и ускоренная амортизация.
27. Учет факторов ликвидности, риска и инфляции в инвестиционной стратегии предприятия.
28. Информационная технология и информационный продукт. Пути повышения эффективности информационного обеспечения.
29. Особенности финансового управления на современных предприятиях.
30. Социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых отношений в рыночном хозяйстве.

31. Методы оценки результатов труда персонала. Стимулирование и оплата труда работников.
32. Современные методологические подходы к разработке кадровой политики на предприятии.
33. Формы монополизации товарных рынков и адекватное антимонопольное государственное регулирование.
34. Понятие и методологические подходы к оценке структуры рынка труда.
35. Оценка экономических и социальных издержек безработицы. Методы исчисления уровня занятости населения.
36. Сущность и структура качества жизни населения.
37. Основные экономические мотивы государственного регулирования экономики.
38. Система и элементы государственного регулирования экономики.
39. Роль и границы рыночного регулирования в развивающихся странах.
40. Основные показатели состояния и динамики структуры экономики РФ. Сбалансированность и деформация в структуре экономики РФ.
41. Содержание и направленность государственной структурной политики.
42. Государственные заказы и контракты в рыночной системе. Типы и особенности государственных заказов и контрактов.
43. Государственное регулирование оплаты труда в условиях инфляции. Индексация заработной платы.
44. Государственное регулирование процесса разгосударствления и приватизации государственной и муниципальной собственности.
45. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеторговых связей. Либерализация внешней торговли России и меры протекционизма.
46. Структура, основные блоки задач и система народнохозяйственного прогнозирования.
47. Регион как предмет научного знания.
48. Экономический потенциал региона и его оценка.
49. Региональные рынки, территориальная организация и интеграция производства.
50. Оценка и реализация возможностей обеспечения экономического роста в регионах РФ.
51. Содержание региональной социально-экономической политики современного федеративного государства.
52. Теоретические и практические проблемы межбюджетного федерализма.
53. Программирование регионального социально-экономического развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: 10-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2018 - 209с.
2. Формирование и развитие системы организации транспортного обслуживания промышленных предприятий: Монография / В.П. Бычков, В.А. Верзилин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 186 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Транспорт). (о) ISBN 978-5-16-008980-5
3. Голов Р. С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 420 с. ISBN 978-5-394-02922-6
4. Батталова А.А., Батталов А.М. Основные преимущества страновых моделей, необходимые для формирования промышленных кластеров [Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 1, 2015, стр. 25
5. Горелов, Д. В. Организационно-экономические аспекты обеспечения качества бизнес-планирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] : Монография / Д. В. Горелов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 144 с. - ISBN 978-5-394-02442-9
6. Теребова, С.В. Механизмы повышения инновационной активности промышленных предприятий: проблемы разработки и внедрения [Электронный ресурс] : монография / С.В. Теребова. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 300 с. - ISBN 978-5-93299-375-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1019459>
7. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий : коллективная монография / под ред. М.Я. Веселовского, И.В. Кировой. — Москва : Научный консультант, 2015 - 269 с. - ISBN:978-5-9906383-6-5.- Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1023013>
8. Проблемы промышленных кризисов (экономико-исторический опыт анализа) : монография / И.А. Назарова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/4816
9. Промышленная политики России: политэкономические и региональные аспекты: / Осипов В.С., Евсеев В.О., Невская Н.А.; Под ред. Осипова В.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 222 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0511-5
10. Чернобродова, Л. А. Роль инновационного механизма в развитии промышленного региона [Электронный ресурс] / Л. А. Чернобродова // Организационные механизмы управления инновационным развитием промышленности региона: Сборник статей / Под общ. ред. Ю. М. Солдака - Рязань: ООО Полиграф, 2008. - с. 96-107.
11. Мыльник А.В., Голов Р.С., Пушкарева М.Б., Агарков А.П. Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовкой машиностроительного производства / Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 448 с.: ISBN 978-5-394-02382-8
12. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика. – М.: Эксмо, 2016. – 432 с.
13. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 382 с.
14. Шаркова А. В. Ахметшина Л.Г. Экономика организации: / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - М.:Дашков и К, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5
15. Мокшин В.К., Новгородцева С.Г., Капицын В.М. Политология / Капицын В.М., Мокшин В.К., Новгородцева С.Г. - М.:Дашков и К, 2017. - 596 с.: ISBN 978-5-394-01100-9
16. Захаров Н.И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 213 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/23038
17. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник / Басовский Л.Е., Протасьев В.Б., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 231 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011847-5

18. Шеховцова Ю.А. Стратегия обеспечения инвестиционной безопасности России: теория и методология: монография / Ю.А. Шеховцова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 346 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Научная мысль). — <https://doi.org/10.12737/24661>
19. Свирчевский В.Д., Афанасьева М.В., Быстров А.В., Юсим В.Н. Управление промышленным развитием в условиях отсталой технологической среды: Моногр. / Юсим В.Н., Афанасьева М.В., Быстров А.В.; под ред. В.Н. Юсима, В.Д. Свирчевского - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с.: 60х90 1/16. - (Науч. мысль) (П) ISBN 978-5-16-011789-8
20. Суглобов А.Е., Смирнова Е.В. Сетевая модель российской национальной инновационной системы: формирование и развитие: монография / Суглобов А.Е., Смирнова Е.В., - 2-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 145 с.

Дополнительная литература:

1. Тросби, Д. Экономика и культура [Электронный ресурс] / Д. Тросби, И. Кушнарева. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - ISBN 978-5-7598-1684-3. - Текст : электронный.
2. Андриянов В.П. Экономическое планирование и авторское право. Часть 1. Экономическое планирование : учеб.-методич. пособие / В.П. Андриянов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 55 с.
3. Мысляева И.Н. Экономика общественного сектора: Учебник / Ахинов Г.А., Мысляева И.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 331 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование)
4. Ступников М.В. Развитие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство : сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 23 июня 2016 года, город Ярославль. - Москва : Научный консультант, 2016. - 524 с. - ISBN 978-5-9908699-5-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1023671> - Текст : электронный.
5. Генкин Б.М. Методы повышения производительности и оплаты труда : монография / Б. М. Генкин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019.- 160 с.

08.00.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (МЕНЕДЖМЕНТ)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Объект исследования: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ПРИРОДУ, СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления.

Функции менеджмента: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе.

Классификация функций менеджмента. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции менеджмента. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы менеджмента, их классификация. Взаимосвязь функций менеджмента, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы менеджмента, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процессов управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

Раздел 2. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Основные тенденции и направления развития системы публичного управления в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления. Генезис и современные тенденции российского менеджмента. Проблемы и ошибки менеджмента в России. Задачи современного российского менеджмента. Применение в отечественном управлении опыта мирового менеджмента.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Технические системы, социально-экономические, организационные. Автоматические системы управления. Социальное управление как система. Уровни управления. Правовые аспекты организационного управления.

Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Объективность и универсальность принципов управления. Синергетические принципы управления: самоорганизация сложных систем.

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Определение понятия «организации». Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями менеджмента. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт-рынок»; матрица БКГ; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа PIMS. Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергетический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как саморегулирующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного

цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

Раздел 5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования.

Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

Раздел 6. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы. Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.

Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (факторный анализ; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Раздел 7. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления. Общее понятие групп. Большие социальные группы. Формальные и неформальные группы. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Ролевая структура коллектива. Конформизм. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

Организационная культура и корпоративная культура. Организационная культура как инструмент управления поведением в организации. Концепции организационной культуры. Уровни организационной культуры. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры. Имидж организации.

Раздел 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные

способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

Раздел 9. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Глобализация. Международный менеджмент. Транснациональные корпорации. Проблемы ТНК.

Раздел 10. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов, консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние участников корпоративных отношений на организацию. Миссия организации. Корпоративные конфликты. Защита от рейдерства. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Этика менеджмента.

Раздел 11. ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ И СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ

Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Отличия менеджера от лидера. Концепции лидерских качеств. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их предупреждения и преодоления.

Характеристики успешных лидеров. Стили управления. Концепции ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства. Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства или лидерство для изменений. Типы руководителей РАЕI по Адизесу.

Раздел 12. КАДРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Менеджер как профессиональный руководитель. Роли менеджера в современной организации. Требования к современному менеджеру. Оценка личности и деловых качеств менеджера. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена. Имидж менеджера. Основные факторы, влияющие на создание имиджа менеджера. Характерные черты менеджера XXI века.

Раздел 13. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Управление персоналом как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация.

Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Эффективность труда персонала. Организация социально-трудового мониторинга. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия.

Раздел 14. ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Школа научного управления (представители, вклад в науку управления). Классическая (представители, вклад в науку управления) школа управления (представители, вклад в науку управления.). Школа человеческих отношений и поведенческих наук (представители, вклад в науку управления.). Школа количественных методов (представители, вклад в науку управления.). Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

Раздел 15. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Виды управленческого консалтинга. Особенности аудиторской деятельности в России. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

Раздел 16. УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Виды некоммерческих организаций и источники их финансирования. Структура некоммерческого сектора. Гласность и прозрачность деятельности НКО. Проблемы НКО. Правовое регулирование НКО.

Раздел 17. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития. Формирование и проявление антикризисного управления. Механизм антикризисного управления. Реструктуризация предприятия. Процедуры банкротства. Зарубежный опыт антикризисного управления. Современный мировой кризис и антикризисные программы российского правительства.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт-рынок»; матрица БКГ; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа PIMS.
2. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка.
3. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах.
4. Функции менеджмента: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе.
5. Классификация функций менеджмента. Их сущность, основные характеристики и виды.
6. Виды некоммерческих организаций и источники их финансирования. Структура некоммерческого сектора. Гласность и прозрачность деятельности НКО. Проблемы НКО. Правовое регулирование НКО.
7. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.
8. Основные тенденции и направления развития системы публичного управления в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
9. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка.
10. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры.
11. основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов.
12. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Виды управленческого консалтинга.
13. Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
14. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления: традиционный, процессный, системный, ситуационный.
15. Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями менеджмента. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией.
16. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.
17. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях.
18. Управление персоналом как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом организаций.
19. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций
20. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

21. Определение понятия «организации». Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации.
22. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
23. Организационная культура как инструмент управления поведением в организации. Концепции организационной культуры. Уровни организационной культуры. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей.
24. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация.
25. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии.
26. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы. Разработка вариантов решения, их оценка.
27. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.
28. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии.
29. Модели организаций как объектов управления.
30. Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Эффективность труда персонала. Организация социально-трудоового мониторинга. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.
31. Генезис и современные тенденции российского менеджмента. Проблемы и ошибки менеджмента в России. Задачи современного российского менеджмента.
32. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.
33. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.
34. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.
35. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Объективность и универсальность принципов управления. Синергетические принципы управления: самоорганизация сложных систем.
36. Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Отличия менеджера от лидера. Концепции лидерских качеств. Типы и модели лидерства.
37. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
38. Концепция жизненного цикла организации. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание.
39. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Глобализация. Международный менеджмент. Транснациональные корпорации. Проблемы ТНК.
40. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
41. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации.
42. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их предупреждения и преодоления.
43. Формирование и проявление антикризисного управления. Механизм антикризисного управления.

44. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.
45. Стили управления. Концепции ситуационного лидерства. Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства или лидерство для изменений.
46. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ (школа, представители, вклад в науку управления).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Кузьмичева И.А., Ворожбит О.Ю., Уксуменко А.А. Даниловских Т.Е. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1714-2>
2. Гневашева В.А. Молодежный сегмент рынка труда в современной России: Особенности формирования рабочей силы: Монография / Гневашева В.А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 223 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-01423-3
3. Коробко, В.И. Охрана труда : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В.И. Коробко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01826-3
4. Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А.В. Ребров. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20622
5. Попова Т.В. Охрана труда на производстве и в учебном процессе: Учебное пособие / Попова Т.В. - Рн/Д:Феникс, 2016. - 334 с. ISBN 978-5-222-28341-7
6. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях : монография / под ред. проф. И.Б. Дураковой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/25064
7. Панов И.А. Резник С.Д. Документационное обеспечение внутривузовского менеджмента: Монография / И.А. Панов, С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 110 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-011366-1
8. Степанов А.А., Савина М.В. Человеческие ресурсы в инновационной экономике: ретроспектива и перспектива развития : коллективная монография / под ред. А.А. Степанова, М.В. Савиной. - 2-е изд.. - Москва : Научный консультант, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-6040243-4-8
9. Байдаков А. Н. Черникова Л. И. Кенина Д. С. Звягинцева О. С. Бабкина О. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебное пособие / Байдаков А.Н., Черникова Л.И., Кенина Д.С. - М.:СтГАУ - "Агрус", 2017. - 116 с.
10. Проблемы анализа риска : научно-практический журнал. – Москва : Дел. экспресс, 2016. - Т. 13, № 1. – 96 с. – ISSN 1812-5220
11. Анзорова С.П., Федорчукова С.Г. Организация труда государственных и муниципальных служащих: Учебное пособие / С.П. Анзорова, С.Г. Федорчукова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-393-0
12. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я.Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 695 с.
13. Чуланова О.Л. Управление персоналом на основе компетенций : монография / О.Л. Чуланова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 122 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/3433
14. Оценка персонала в организации : учеб. пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, О.Г. Кириллова, Е.А. Косарева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 171 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/24412
15. Парето В. и др. Учебник политической экономии: Научное издание. Пер. с французского: 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 592с. - URL: <http://znaniium.com/go.php?id=900908>

16. Руднев В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 856с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=415322>
17. Сажина М.А. и др. Экономическая теория: Учебник: 3 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 608с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=987769>
18. Салихов Б. В. Экономическая теория: 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 724с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=430529>
19. Селищева Т. А. и др. Микроэкономика: Учебник: 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 250с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=943595>

Дополнительная литература:

20. Тросби, Д. Экономика и культура [Электронный ресурс] / Д. Тросби, И. Кушнарева. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - ISBN 978-5-7598-1684-3. - Текст : электронный.
21. Андриянов В.П. Экономическое планирование и авторское право. Часть 1. Экономическое планирование : учеб.-методич. пособие / В.П. Андриянов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 55 с.
22. Мысляева И.Н. Экономика общественного сектора: Учебник / Ахинов Г.А., Мысляева И.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 331 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
23. Ступников М.В. Развитие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство : сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 23 июня 2016 года, город Ярославль. - Москва : Научный консультант, 2016. - 524 с. - ISBN 978-5-9908699-5-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1023671> - Текст : электронный.
24. Генкин Б.М. Методы повышения производительности и оплаты труда : монография / Б. М. Генкин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019.- 160 с.
25. Басовский Л.Е. и др. Постиндустриальные уклады в экономике России: Монография: 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 159с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=929279>
26. Егоров Ю.Н. История российской экономической науки XIX-XX вв.: Монография: 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 232с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=872842>
27. Зунтум У. ван. Невидимая рука: экономическая мысль вчера и сегодня: 5-е актуализир. и испр. изд. - Москва: Мысль, [2017] - 445с.
28. Ларионов И. К. и др. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: 1 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 876с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=415121>
29. Логачев В. А. и др. Карл Маркс и постиндустриальные тенденции экономического развития - Москва: Наука, 2018 - 165с.

08.00.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СФЕРА УСЛУГ)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг; определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений, организаций и комплексов отраслей сферы услуг; совершенствование методов управления и государственного регулирования.

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, федеральные органы, органы субъектов федерации, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающих основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

Научные подходы к определению сущности услуги. Основные характеристики. Классификация услуг. Факторы динамичного развития сферы услуг. «Сервисная революция». «Концепция качества услуги».

Раздел 2. РОЛЬ УСЛУГ В ПОСТРОЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Содержание статьи 7 Конституции РФ. Концептуальные основы формирования социального государства. Зарубежный опыт построения «социального рыночного хозяйства».

Раздел 3. СФЕРА УСЛУГ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Понятие и модели «смешанной» экономики. Проблемы сочетания «кейнсианства» и «монетаризма» в управлении сферой услуг.

Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Цели и функции государственного регулирования.

Раздел 4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА СФЕРЫ УСЛУГ

Понятие «институт». Формальные и неформальные институты. Фактическая структура российского рынка. Роль институтов в социально-экономическом развитии. Основы межсекторального взаимодействия в сфере услуг.

Раздел 5. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ

Концепция «провалов рынка» А. Пигу. Специфические особенности общественного сектора. Система социального страхования.

Социально-значимые услуги: определение и роль в устойчивом социально-экономическом развитии и обеспечении безопасности государства.

Раздел 6. ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ

Методологические основы и целеполагание: делимые и неделимые общественные блага. Эволюция научных взглядов на экономическую роль и место социально-значимых услуг в качестве жизни человека.

К.Маркс об услугах здравоохранения. Современные экономические теории развития сферы услуг.

Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Эволюция сферы услуг на этапе перехода к рыночным механизмам регулирования жизнедеятельности в России.

Доминирование «вульгарного» монетаризма в идеологии формирования российского рынка услуг.

Раздел 8. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ

Современные тенденции и проблемы развития систем: здравоохранения, образования, социального обслуживания. Нормативно-правовые основы.

Услуги индустрии спорта, культуры, государственного управления.

Раздел 9. ИНДУСТРИЯ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

Классификация и характеристика основных деловых услуг: информационные, финансовые, аудиторские и консалтинговые.

Раздел 10. УСЛУГИ ЛИЧНОГО ХАРАКТЕРА И ДОСУГОВЫЕ УСЛУГИ

Рыночный и нерыночный сегменты. Современные тенденции развития в России. Зарубежный опыт.

Раздел 11. ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ РЫНКА УСЛУГ И ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА

Формирование зарубежных научных школ социального предпринимательства. Государственное регулирование: преференции и ограничения.

Зарубежный опыт формирования сегмента социального предпринимательства. Российские особенности.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Понятие, основные характеристики и классификация услуг.
2. Общественный сектор и его роль в смешанной экономике.
3. Факторы динамичного развития сферы услуг в современном обществе.
4. Концепция социального рыночного хозяйства как основа формирования системы социальной защиты.
5. Социальное обслуживание в системе социальной защиты.
6. Объекты, субъекты и виды социального обслуживания
7. Организационные модели национальных систем охраны здоровья.
8. Методологические аспекты управления общественным здоровьем.
9. Организационно-управленческие основы здравоохранения в России.
10. Эволюция социального страхования в России.
11. Формирование системы пенсионного обеспечения в России и ее влияние на качество жизни.
12. Социальное страхование – общественная форма личного страхования.
13. Социально-экономическая природа образовательной деятельности.
14. Структура системы образования Российской Федерации.
15. Характеристика университета третьего поколения.
16. Социальная значимость и классификация услуг физкультуры и спорта.
17. Зарубежные модели индустрии физкультуры и спорта.
18. Научные подходы к определению «информационная услуга».
19. Характеристика информационного продукта.
20. Технология предоставления информационных услуг.
21. Риск как объект страхования. Виды рисков.
22. Страхование как социально-экономическая категория.
23. Международное страхование.
24. Характеристика аудиторских услуг.
25. Консалтинговые услуги и их особенности.
26. Эволюция связей с общественностью в России.
27. Определение PR и его основные принципы и функции.
28. Направления деятельности связи с общественностью.
29. Проблемы сочетания «кейнсианства» и «монетаризма» в управлении сферой услуг.
30. Цели и функции государственного регулирования в сфере услуг.
31. Роль институтов в социально-экономическом развитии.
32. Основы межсекторального взаимодействия в сфере услуг.
33. Методологические основы и целеполагание: делимые и неделимые общественные блага.
34. Эволюция научных взглядов на экономическую роль и место социально-значимых услуг в качестве жизни человека.
35. К.Маркс об услугах здравоохранения.
36. Современные экономические теории развития сферы услуг.
37. Эволюция сферы услуг на этапе перехода к рыночным механизмам регулирования жизнедеятельности в России.
38. Доминирование «вульгарного» монетаризма в идеологии формирования российского рынка услуг.

39. Современные тенденции и проблемы развития систем здравоохранения.
40. Современные тенденции и проблемы развития систем образования.
41. Современные тенденции и проблемы развития систем социального обслуживания.
42. Услуги индустрии спорта.
43. Услуги культуры.
44. Услуги государственного управления.
45. Классификация и характеристика основных деловых услуг.
46. PR- основная составляющая информационных услуг.
47. Аудиторские и консалтинговые услуги.
48. Услуги личного характера и досуговые услуги.
49. Формирование зарубежных научных школ социального предпринимательства.
50. Государственное регулирование социального предпринимательства: преференции и ограничения (на основе зарубежного опыта).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные акты:

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
3. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
4. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ.
5. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ.
6. Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 N 442-ФЗ.
7. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ.
8. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
9. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ.
10. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" от 15.12.2001 N 166-ФЗ.
11. Федеральный закон "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" от 23.12.2003 N 177-ФЗ.
12. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ.
13. Федеральный закон "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" от 24.07.1998 N 125-ФЗ.
14. Постановление Госстандарта РФ от 06.11.2001г. № 454. Ст. Общероссийский классификатор экономической деятельности ОК 029-2001 (ОКВЭД) (КДЕС Ред.1).
15. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 69-ФЗ "О пожарной безопасности" (с изм. и доп. от 22 августа 1995 г., 18 апреля 1996 г., 24 января 1998 г., 7 ноября, 27 декабря 2000 г., 6 августа, 30 декабря 2001 г., 25 июля 2002 г., 10 января 2003 г., 10 мая, 29 июня, 22 августа 2004 г.)

Основная литература:

1. Алехина Е.С. Страхование: краткий курс лекций/ Е.С. Алехина. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 206 с.
2. Бабич А.М., Егоров Е.В., Жильцов Е.Н. Экономика социального страхования: Курс лекций. М.: ТЕИС, 1998. – 198 с.
3. Бабич А., Егоров Е. Экономика и финансирование социально-культурной сферы / А. Бабич, Е. Егоров. – Казань, 2001. – С.165.
4. Багаутдинова Н.Г. Экономика социальной сферы: Учебное пособие для студентов специальности «Менеджмент организации (специализация «Менеджмент в социальной сфере)». – Казань: Изд-во Казанск.ун-та, 2002. – 164 с.
5. Балаева О.Н. Управление организациями сферы услуг: учеб. пособие/ О.Н.Балаева, М.Д. Предводителява; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Гос.ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 155 с.
6. Восколович Н.А. Экономика платных услуг. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2013. – 432 с.

7. Вялков А.И., Кучеренко В.З., Райзберг Б.А. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие/ А.И. Вялков, В.З. Кучеренко, Б.А. Райзберг; под ред. А.И. Вялкова. – 3-е изд., доп. – М.: ГЭОТАР- Медиа, 2013. – 664 с.
8. М.В.Виноградова. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие/ М.В.Виноградова, З.И.Панина. – 6-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 448 с.
9. Восколович Н.А. Экономика платных услуг: учеб.пособие для студентов вузов/ Н.А. Восколович. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 399 с.
10. Восколович Н.А., Морозов В.А., Орлов А.Е., Бондаренко Е.В. Экономика въездного туризма. – М.: 2003.
11. Валитов Ш.М., Е.В. Фахрутдинова «Качество жизни населения: интитуциональный подход – Казань 326 с.
12. Виссема, Йохан Г. Университет третьего поколения: Управление университетом в переходный период / Йохаг Г.Виссема. – Москва: Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. – 432 с.
13. Глущенко В.В. Управление рисками. Страхование – г. Железнодорожный, Моск.обл.: ТОО НПЦ «Крылья», 1999. – 336 с.
14. Гордин В.Э. Чем старость обеспечим? – М.: Мысль, 1988. – 157 с. С.30.
15. Головина Н. Реформы здравоохранения в постсоветской России: итоги и проблемы / Н. Головина, П. Ореховский // Общество и экономика. 2005. № 6. – С. 31.
16. Государственный бюджет СССР: Учебник / Под ред. М.В. Романовского, Г.Л. Рабиновича. – М.: Финансы и статистика, 1988. С.6,278.
17. Дегтярев Г.П. Пенсионные реформы в России/ Дегтярев Г.П. -М.: Академия, 2003.
18. Егоров Е.В. Экономика общественного сектора России: Курс лекций. – М.: Экономический факультет, ТЕИС, 1998. – 193 с.
19. Жильцов Е.Н. Экономика сферы платных услуг. Казань – 1996 г. – 92 с.
20. Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций: Учеб.пособие. – М.:Изд-во МГУ, 1995. – 185 с.
21. Жильцов, Е.Н., Казаков В.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг [Текст]: Учебное пособие/ Жильцов, Е.Н., Казаков В.Н – М.: Экономический факультет МГУ; ТЕИС, 2007. – С.154.
22. Инновационные факторы развития высшего образования: Монография / Под ред. Колесова В.П., Ломанова П.Н. – М.: МАКС Пресс, 2012. – 240 с.
23. Иванова М.С. Финансирование системы здравоохранения: Россия и зарубежный опыт М.С. Иванова // Адвокат. 2003. № 12. – С. 5–11.
24. Киселев С.В., Сабитов Н.Х., Рыбкин Л.И. Экономика здравоохранения / С.В. Киселев. – Казань: ГУП ПИК «Идел-Пресс», 2001. – С.69.
25. Кучеренко В.З., Данишевский К.Д. Наиболее известные системы здравоохранения развитых стран // Экономика здравоохранения. – 2000. № 7. – С. 5-12.
26. Колоколов Г.Р. Комментарий законодательства о медицинском обслуживании населения. – М.: Юстицинформ, 2005. – С.2–5.
27. Комаров Ю.М. Медицинское страхование: опыт зарубежного здравоохранения // Вестник государственного социального страхования. 2005. № 1. – С. 65.
28. Лисицын Ю.П., Полунина Н.В., Отдельнова К.А. Социальная гигиена (медицина) и организация здравоохранения / Ю.П. Лисицын. – Казань: НПО «Медикосервис», 1998. – С.32-36; Линденбратен А.Л. Современные очерки об общественном здоровье и здравоохранении / А.Л. Линденбратен. – М.: Медицина, 2005. – С.254.

29. Макашева З.М., Калининкова И.О. Социальный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2002. – 2-7 с.
30. Матвеев Д. А. Проблемы Пенсионного Фонда России// Молодой ученый. – 2014. -№ 17. – С. 299-301. – URL: <http://www.moluch.ru/archive/76/12989/> (Дата обращения 05.12.2017)
31. Максимова М.Н. Формирование и эффективное использование ресурсов в социальном обслуживании региона: Автореферат диссертации. – Казань: Изд-во Казанск.ун-та, 2007.- с. 10.
32. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2018. – 806 с.
33. Россия и европейское высшее образование: общие болонские стратегии и региональные практики. Материалы международной конференции (Казань, 15-18 ноября 2004 г., 3-6 ноября 2005 г.). – Казань: Печатный двор, 2006. – с.174.
34. Соловьев А «Финансовая система государственного пенсионного страхования». – М., Финансы и статистика, 2001.
35. Самаруха В.И. Государственная пенсионная система России: Учеб. пособие/ Самаруха В.И., Федотов Д.Ю. -Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.
36. Социум XXI века: рынок, фирма, человек и информационное общество/Под ред. А.И.Колганова. – М.: Экономический факультет, ТЕИС, 1998. – 279с.
37. Слепнев А.А., Шевский В.И., Шейман И.М., Шишкин С.В. Модернизация системы здравоохранения: поиск решений / Менеджер здравоохранения. 2004. № 11. – С. 32.
38. Топчий, Л.В. Социальные службы России: от оптимального минимума к гармонии разнообразия [Текст]// Российский журнал социальной работы. – 2005. - №1. – С.8-17.
39. Фадейчева Г.В. Система общественных потребностей и ее макрорегулирование в условиях глобализации. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2004. – 167 с.
40. Федорова Т.А. Страхование – М.:Экономистъ, 2004 г. – с. 261.
41. Федоренко В.В., Хузин Р.М. Страховой рынок Татарстана: этапы становления, особенности функционирования, тенденции развития. – Казань: Издательство «ДАС». – 2001. – 234 с.
42. Цаликова В.В. Организационно-экономические основы развития региональной системы социального обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья. Москва. 2013.
43. Чубарова Т.В. Экономика здравоохранения. Теоретические аспекты / Т.В. Чубарова. – М.: Институт экономики РАН, 2008. – С. 35-37.
44. Шоул Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество/ Джон Шоул; Пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 340 с.
45. Шейман И.М. Реформа управления и финансирования здравоохранения. – М.: «Русь», 2007. – С. 125.
46. Helen Levy and David Meltzer. What Do We Really Know about Whether Health Insurance Affects Health. // Economic Research Initiative on the Uninsured Working Paper. 2001. – P. 10.
47. Elizabeth McGlynn. The Quality of Health Care Delivered to Adults in the United States. // New England Journal of Medicine. 2003. – P. 24.
48. World Health Statistics 2009 // World Health Organization, 2009. – P. 113.
49. National Health Statistics Group, National Health Care Expenditures // Office of the Actuary, Data, 2010. – P. 4.
50. Kao-Ping Chua. Overview of the US Health Care System, 2009. – P. 5.
51. Fotaki, M. Patient Choice in Healthcare in the UK and Sweden: From Quasi- Market and Back to Market? A Comparative Analysis of Failure in Unlearning. // Public Administration / 2007. – P. 3.

52. ¹ Klein R. The Troubled Transformation of Britain's National Health Service. – Journal of Medicine. 2006. № 355. – P. 409.
53. Health care system in transition. The European Observatory on health care system, United Kingdom, 1999. – P. 5.
54. John C. Goodman. Health Care in a Free Society: Rebutting the Myths of National Health Insurance // Cato Policy Analysis. 2005. №55. – P. 12.
55. Howard Oxley. Health-Care Systems: Lessons from the Reform Experience // OECD Working Paper. 2003. № 3. – P. 4.