МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук

УТВЕРЖДАЮ

Проректор *Е.А. Турилова*

«__» _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Связи с органами власти

Направление подготовки: 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки
Профиль подготовки: Управление социальными и политическими коммуникациями
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Храмова Е.В. (Кафедра конфликтологии, Отделение социально-политических наук), eugenlic@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом
ПК-4	Способен определять, анализировать, моделировать и выстраивать внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в области профессионально-трудовой деятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

анализ и обобщение профессиональной информации по политическим событиям и процессам на теоретико-методологическом уровне;
внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в области профессионально-трудовой деятельности организации;

Должен уметь:

описывать социально-значимые проблемы, объяснять причины их возникновения и прогнозировать пути их решения на основе комплексной профессиональной информации;
определять, анализировать, моделировать и выстраивать внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в области профессионально-трудовой деятельности;

Должен владеть:

навыками представления результатов научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций;
навыками анализа и моделирования внешних и внутренних коммуникации, управленческих и инновационных процессов в профессионально-трудовой деятельности.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- давать характеристику и как оценку отдельным политическим событиям и процессам, так и выявлять их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы;
- определять, анализировать, моделировать и выстраивать внешние и внутренние коммуникационные, управленческие и инновационные процессы в области профессионально-трудовой деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.17 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (Управление социальными и политическими коммуникациями)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 час (ов).

Самостоятельная работа - 53 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания.	7	2	2	0	3
2.	Тема 2. Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	7	2	2	0	5
3.	Тема 3. Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	7	2	2	0	5
4.	Тема 4. Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	7	2	2	0	5
5.	Тема 5. Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	7	2	2	0	5
6.	Тема 6. GR как профессия	7	2	2	0	5
7.	Тема 7. Теория и практика лоббизма	7	2	2	0	5
8.	Тема 8. Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации	7	1	1	0	5
9.	Тема 9. Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	7	1	1	0	5
10.	Тема 10. Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента	7	1	1	0	5
11.	Тема 11. Политический GR при различных политических режимах.	7	1	1	0	5
	Итого		18	18	0	53

Часы, отведенные на контроль самостоятельной работы, реализованы в форме консультационной работы преподавателя по дисциплине (модулю).

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания.

Government relations: понятие и методология изучения. GR как стратегическое осмысление коммуникативного менеджмента: пределы применимости. Многоцелевой характер взаимодействия и сотрудничества с государственными органами: соотношение GR и PA (public affairs), сходства и различия GR и PR, единство и противоречия GR и лоббизма. Субъекты, объекты и предмет GR. Понятие «стейкхолдер». Основы частного представительства интересов: индивидуальный и групповой аспект. Группы интересов: понятие и классификация. Проблема «коллективных действий» Мансура Олсона. Фундаментальные положения теорий политических сетей. Эволюция конкуренции исследовательских программ корпоративизма (неокорпоративизма) и плюрализма (неоплюрализма) как базовых специальных рамок уяснения коммуникаций между государством и группами интересов.

Тема 2. Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе

Происхождение государства: обзор основных теорий и свидетельств, указывающих на отделение публичного

управления от общества. Взгляд на государство как монопольного распорядителя специфических ресурсов (насилие, налоги, нормотворчество). Положения теории ресурсной зависимости и теории ниши как оснований конкуренции за доступ к властным структурам. Концепция «нового публичного менеджмента» и понимание государства как частного случая организации. Тенденции маркетизации политики и государственного администрирования. Возникновение «связей с государством» в России в условиях посткоммунистического распада монополии на легитимное насилие и «ресурсного проклятия». GR как коммуникативный ресурс российских бизнес-элит и радикальная трансформация политического консалтинга: от доминирования связей с общественностью к формированию устойчивых и легитимных коммуникаций с бюрократическими кланами государства. Складывание межведомственных сетевых групп и трансформация «силового предпринимательства» (В. Волков). Проблема коррупции и «слабость» постсоветского государства. Феномен «ручного управления» и потребность в лидере как вето-игроке, регулирующем межклановые конфликты.

Тема 3. Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества

Публичная политика (public policy) как политический курс, вырабатываемый и реализуемый акторами, имеющими различный статус по отношению к институту государства. Модели понимания публичной политики в логике различных исследовательских подходов: сравнительный анализ. Государственные / негосударственные акторы политического процесса, их ресурсы и потенциал участия. Элита как субъект публичной политики. Поддержание стабильности условий ведения бизнеса в стране, содействие международной конкурентоспособности национального бизнеса как первичные цели государства. Гарантирование прав собственности и свободы предпринимательства. Экономическое взаимодействие: ключевые этапы и технологии. Сотрудничество в рамках института государственно-частного партнерства.

Тема 4. Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора

Процесс принятия политических решений в рамках механизма государства. Пять основных этапов политического цикла (policy cycle): выявление проблем и формирование «повестки дня»; формирование альтернативных вариантов решений; выбор одного варианта в качестве нормативного акта и программы действий; реализация программы; оценка результатов. Стратегия и тактика. Лица и центры, принимающие решения. Цели и средства принятия политико-государственных решений. Экспертная деятельность как форма участия в принятии публичных решений. Федеральный, региональный и местный уровни реализации политико-управленческого цикла. Межсекторное взаимодействие и модели партнерства.

Тема 5. Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации

Правовые основы современного российского дизайна государственного аппарата: основные принципы построения и феномены, связанные с реализацией принципа разделения властей. Законодательная, исполнительная и судебная власти как институциональные каналы GR-деятельности. Статус и роль Администрации Президента РФ в принятии государственных решений. Федеральное Собрание РФ: особенности формирования, законодательный процесс. Право законодательной инициативы и технологическая цепочка принятия законов. Законодательные поправки: подготовка и принятие. Исполнительная власть РФ: варианты симметричного и ассиметричного взаимодействия с обществом. Нормативные и индивидуальные правовые акты. Система судебной власти в РФ: структура и правоприменительная практика. Гарантии независимости судьи. Антикоррупционное законодательство в России и его роль в формировании цивилизованных институтов представительства интересов.

Тема 6. GR как профессия

Профессиональные качества GR-специалиста. GR-департамент: принципы организации. Место GR-департамента во внутренней структуре организации: функциональные и неформальные индикаторы. Особенности поиска и отбора персонала в сфере GR. Ресурсы revolving doors (привлечение бывших государственных и муниципальных служащих). Формы и механизмы повышения эффективности GR-специалистов. Комплаенс-контроль в современном GR: вопросы соответствия. Аутсорсинг в GR (консалтинговая компания). Функции и задачи аутсорсинга GR-деятельности. Формы и способы оценки результатов GR-деятельности. Типология субкультур делового поведения и этика GR-специалиста. Этические стандарты в системе государственной службы и принципы деловой этики в GR-сфере.

Тема 7. Теория и практика лоббизма

Лоббистская деятельность как направление GR-коммуникации: основные характеристики. Понятие лоббизма: теоретические подходы и трактовки. Корпоративистский, инструментальный, плюралистический, процедурный, коммуникационный подходы. Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти за рубежом: США, Канада, страны ЕС. Особенности лоббистской деятельности в различных странах мира. Нормативное правовое регулирование лоббизма за рубежом. Эволюция анализа лоббистской деятельности. Концепция «железных треугольников» (Д. Лоуи). Концепция «коалиции поддержки» (П. Сабатье и др.). Российские кейсы лоббистских кампаний (П. Толстых). Нормотворчество как доминирующий предмет GR. Формы лоббистской деятельности. Избирательный процесс как пространство лоббистской активности. Институты антикоррупционной и общественной экспертизы нормативно-правовых актов в России. Неконвенциональные

формы политического участия на службе лобби-групп. Механизмы ограничения теневых форм лоббизма.

Тема 8. Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации

Типология GR-деятельности. Стратегический GR. Тактический (ситуативный, персональный) GR. Антикризисное взаимодействие с органами власти. Функции GR-коммуникации: основные (создание связей с органами власти; оказание влияния на решения и др.) и вспомогательные (поддерживающие). Основные этапы GR-деятельности (мониторинг государственной политики, планирование деятельности, коммуникация с государственными органами и анализ результатов). Основные методы мониторинговых исследований: политическая экспертиза (метод Дельфи, морфологический анализ, метод контрольных вопросов, метод сценариев), интервью, фокус-группа, анализ документов, наблюдение. GR-бенчмаркинг. Информационная открытость органов власти. Планирование как основа GR-кампании и основание GR-стратегии. Стратегическое взаимодействие с государством: форма и содержание. Культура продвижения, управление информацией, событийный менеджмент как институциональные ресурсы GR-деятельности. Информационный GR. Обзор современных тактик GR-продвижения: «троянский конь», «дантист», «третья сторона» и др. Особенности GR-деятельности российских представительских организаций бизнеса: ТПП РФ, «Деловая Россия», «ОПОРА России», РСПП, отраслевые союзы и ассоциации. Институт саморегулирования и GR: практика воздействия саморегулируемых организаций на принятие государственных решений. Специфика GR-коммуникации в рамках подготовки, заключения, исполнения и прекращения соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве. Формирование преференциальных режимов взаимодействия в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Некоммерческий сектор как арена применения GR-технологий. Специфика GR-коммуникаций некоммерческих организаций (НКО).

Тема 9. Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу

Проблема соответствия - «государство всеобщего благоденствия» в условиях глобализации и его уход из социальной сферы. История становления корпоративной социальной ответственности (КСО). Теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма. Принципы построения КСО: пирамида А. Кэролла. Мотивы и стимулы участия бизнеса в социальных проектах. Формы и механизмы реализации КСО. Социальные инвестиции компаний как целенаправленная и долгосрочная политика. Принципы корпоративного гражданства. Проектная деятельность в сфере КСО: анализ примеров из мировой и российской практики.

Тема 10. Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента

Критерии эффективности для органов государственной власти и для бизнеса. Виды эффективности: результативность, экономичность, целесообразность. Подходы к измерению коммуникативной деятельности: Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA), Международной организации по стандартизации (ISO) и Европейской конфедерации по связям с общественностью (CERP). Подход минимальных стандартов качества (У. Дан, о базовых компонентах политико-управленческого цикла) анализируемых и оцениваемых блоков его деятельности: условий и ресурсов (Policy Inputs) – действий и мер (Policy Outputs) – результатов (Policy Outcomes) – последствий (Policy Impacts). Обобщенная система оценки деятельности GR-департамента и GR-менеджеров Ассоциации менеджеров России (АМР). Экспертные методы измерения эффективности GR: 1) индивидуальное экспертное интервью; 2) групповой экспертный опрос; 3) комплексирование экспертных концепций; 4) экспертная оценка. Ранжирование (рейтингование) политических акторов в экспертной оценке. Рейтинговые организации в мире и РФ.

Тема 11. Политический GR при различных политических режимах.

Лоббизм при различных политических режимах. Ч. Миллер о роли лоббизма в обществе. Проблемы институционализации и профессионализации лоббизма. Уровни лоббизма в обществе. Формы участия в лоббистской деятельности. «Латентный» и «формализованный» лоббизм. Понятия «крокус-группы», «праймерисгруппы», «латентной группы давления». Классификация «латентных групп давления» по Ж.-Л. Кермонну. Внешний лоббизм. Внутренний лоббизм. Понятие «политической силы». Группы давления и политические элиты: общее и отличное. Основные методы лоббистской деятельности. Формы политического давления. Лоббизм и коррупция: общее и отличное в подходах в современной литературе. Определение коррупции. Виды коррупции. Основные виды коррупции. Партийный лоббизм. Международный лоббизм. Три основные типа лоббизма: прямой, косвенный, внутренний. Понятие «цивилизованного лоббизма»: его основные признаки. «Позитивные» и «негативные» стороны лоббизма. Политическая власть и политический лоббизм: специфика взаимодействия. Внешняя политика и лоббизм в США. Основные группы влияния и давления в США. Евролоббизм. Внешнеполитический лоббизм в современной России. Основные лоббирующие группы в США и РФ. Лоббизм в СССР: проблема существования. Основные группы давления в СССР и современной РФ. Роль различных евроинститутов в осуществлении внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.) Виды и формы лоббистской деятельности в современной Европе.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на

самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Система доступа к внешним информационным ресурсам КФУ - http://libress.kpfu.ru/proxy/http://www.ebiblioteka.ru/

ФОП Экономика социология менеджмент - http://www.ecsocman.hse.ru

Электронно-библиотечная система Znanium.com - http://znanium.com/

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

- критерии оценивания сформированности компетенций;

- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Система доступа к открытым информационным ресурсам КФУ - http://libress.kpfu.ru/proxy/http://www.ebiblioteka.ru/

ФОП Экономика социология менеджмент - http://www.ecsocman.hse.ru

Электронно-библиотечная система Znanium.com - http://znanium.com/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный курс начитывается преподавателем во время аудиторных часов. Лекционный курс, начитываемый преподавателем, является авторским материалом, подготовленным на основе исследовательской научной работы. Лекционный материал сопровождается презентационным материалом и видеосюжетами, иллюстрирующими учебные кейсы.
практические занятия	Практические занятия проводятся преподавателем в часы аудиторной работы со студентами согласно учебному расписанию. Включают в себя презентацию и анализ материала, подготовленного студентами в формате учебных, аналитических и исследовательских кейсов; презентацию, анализ и дискуссию по реферативным работам; просмотр и анализ видеоматериалов по учебному курсу.
самостоя-тельная работа	Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке ими материалов для практических занятий с последующей презентацией преподавателю и коллегам в часы аудиторной работы. Включает в себя подготовку учебных, аналитических и исследовательских кейсов; анализ и подготовку к дискуссии по реферативным работам; анализ видеоматериалов по учебному курсу.
экзамен	Экзамен является итоговой формой проверки знаний студентов преподавателем по дисциплине. Источником для подготовки к экзамену служит материал лекционного курса. Кейсовая часть готовится по материалам семинарских работ. Формат экзамена подразумевает подготовку студентами вопросов к экзамену, сформированных преподавателем. В качестве ответов на экзамене принимаются полные изложения студентом в устной форме не менее двух экзаменационных вопросов. Третьим вопросом к экзамену является кейсовое задание. Преподаватель вправе задать студенту дополнительные вопросы строго по тематике дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Специализированная лаборатория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» профилю подготовки "Управление социальными и политическими коммуникациями".

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.17 «Связи с органами власти»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук

Фонд оценочных средств по дисциплине
Б1.В.17 **«Связи с органами власти»**

Направление подготовки: 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки
Профиль подготовки: Управление социальными и политическими коммуникациями
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)
2. Критерии оценивания сформированности компетенций
3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию
4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания
4.1. Оценочные средства текущего контроля
4.1.1. Кейс 1 по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации».
4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.1.2. Критерии оценивания
4.1.1.3. Содержание оценочного средства
4.1.2. Кейс 2 по темам «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах».
4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.2.2. Критерии оценивания
4.1.2.3. Содержание оценочного средства
4.1.3. Коллоквиум по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации», «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах».
4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.1.3.2. Критерии оценивания
4.1.3.3. Содержание оценочного средства
4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации
4.2.1. Устный ответ по вопросам
4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.2.1.2. Критерии оценивания
4.2.1.3. Оценочные средства
4.2.2. Задание по кейсу
4.2.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
4.2.2.2. Критерии оценивания
4.2.2.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ПК-2 – способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом.	ПК – 2.1 Осуществляет анализ и обобщение профессиональной информации по политическим событиям и процессам на теоретико-методологическом уровне. ПК – 2.2. Описывает социально-значимые проблемы, объясняет причины их возникновения и прогнозирует пути их решения на основе комплексной профессиональной информации. ПК – 2.3 Представляет результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций.	**Текущий контроль:** **Кейс 1** по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации». **Коллоквиум** по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации», «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах».

ПК-4 – способность определять, анализировать, моделировать и выстраивать внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в области профессионально-трудовой деятельности.	ПК – 4.1. Знает внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в области профессионально-трудовой деятельности организации. ПК – 4.2 Умеет определять, анализировать, моделировать и выстраивать внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в области профессионально-трудовой деятельности. ПК – 4.3. Применяет навыки анализа и моделирования внешних и внутренних коммуникации, управленческих и инновационных процессов в профессионально-трудовой деятельности.	**Текущий контроль:** **Кейс 2** по темам «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах». **Коллоквиум** по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации», «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах». **Промежуточная аттестация:** **Экзамен**

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	**Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)**	**Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)**	**Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)**
ПК-2	Знает современные закономерности и характеристики политических явлений и процессов. Современные точки зрения на закономерности функционирования политических объектов;	Знает основные закономерности и характеристики политических явлений и процессов. Основные точки зрения на закономерности функционирования политических объектов;	Знает базовые закономерности и характеристики политических явлений и процессов; базовые точки зрения на закономерности функционирования политических объектов;	Знает не знает даже базовых закономерностей и характеристик политических явлений и процессов; базовых точек зрения на закономерности функционирования политических объектов;
	Умеет давать качественную характеристику и оценку политическим событиям и процессам; выявлять связь политических событий с экономическим, социальным и культурным контекстом; выявлять закономерности развития политической системы в целом;	Умеет давать характеристику и оценку политическим событиям и процессам; выявлять связь политических событий с экономическим, социальным и культурным контекстом; выявлять закономерности развития политической системы в целом;	Умеет давать характеристику и оценку некоторым политическим событиям и процессам; выявлять связь политических событий с экономическим, социальным и культурным контекстом; выявлять тенденции развития политической системы в целом;	Умеет не умеет даже в общем виде давать характеристику и оценку политическим событиям и процессам; выявлять связь политических событий с экономическим, социальным и культурным контекстом; выявлять тенденции развития политической системы в целом;
	Владеет навыками качественного анализа политических систем и политического процесса на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях; опытом политического прогнозирования в краткосрочной и среднесрочной перспективе	Владеет основными навыками качественного анализа политических систем и политического процесса на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях; частичным опытом политического прогнозирования в краткосрочной и среднесрочной перспективе	Владеет базовыми навыками качественного анализа политических систем и политического процесса на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях; некоторым опытом политического прогнозирования в краткосрочной и среднесрочной перспективе	Владеет не владеет навыками качественного анализа политических систем и политического процесса на каком-либо уровне; не имеет опыта политического прогнозирования
ПК-4	Знает определяет, анализирует и моделирует внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в области	Знает определяет и анализирует внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в профессионально-трудовой деятельности;	Знает внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в профессионально-трудовой деятельности;	Знает В ограниченном объеме внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы;

	профессионально-трудовой деятельности.			
	Умеет применяет в практике навыки анализа и моделирования внешних и внутренних коммуникации, управленческих и инновационных процессов в профессионально-трудовой деятельности.	Умеет применять навыки анализа в практике профессионально-трудовой деятельности внешних и внутренних коммуникации, управленческих и инновационных процессов;	Умеет применять в практике профессионально-трудовой деятельности внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в организации;	Умеет не умеет применять в практике профессионально-трудовой деятельности внешние и внутренние коммуникации, управленческие и инновационные процессы в организации;
	Владеет навыками анализа и моделирования внешних и внутренних коммуникации, управленческих и инновационных процессов в практике профессионально-трудовой деятельности.	Владеет навыками анализа внешних и внутренних коммуникаций, управленческих и инновационных процессов в практике профессионально-трудовой деятельности.	Владеет в ограниченном объеме навыками использования знаний внешних и внутренних коммуникаций, управленческих и инновационных процессов в практике профессионально-трудовой деятельности.	Владеет не владеет навыками использования знаний внешних и внутренних коммуникаций, управленческих и инновационных процессов.

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

7 семестр:

Текущий контроль:

Кейс 1 по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации» - 15 баллов

Кейс 2 по темам «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах» – 15 баллов

Коллоквиум по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации», «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах» – 20 баллов

Итого 15 баллов + 15 баллов + 20 баллов = 50 баллов

Промежуточная аттестация – экзамен.

Экзамен состоит из двух типов заданий:

– устный ответ по вопросам билетов;

– задание по кейсу.

В каждом билете содержится два вопроса: по теоретической и методологической части изучаемой дисциплины. Третьим вопросом в билете является практическое задание по анализу ситуационного кейса. Студент должен продемонстрировать владение профессиональной терминологией, умение анализировать кейс, применять в его разборе знание методологических концепций, динамики и картирования кейса, методов анализа и консалтинга субъектов кейсовой ситуации.

устный ответ по билетам – 30 баллов (по 15 баллов на каждый вопрос)

задание по кейсу – 20 баллов

Итого 30+20=50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов.

Соответствие баллов и оценок:

Для экзамена:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

Выполнение каждого задания за промежуточную аттестацию оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Общая оценка за промежуточную аттестацию представляет собой среднее значение между полученными оценками за все оценочные средства промежуточной аттестации.

В случае невозможности установления среднего значения оценки за промежуточную аттестацию (например, «хорошо» или «отлично»), итоговая оценка выставляется экзаменатором, исходя из принципа справедливости и беспристрастности на основании общего впечатления о качестве и добросовестности освоения обучающимся дисциплины.

Виды оценок:

Для экзамена:

Отлично

Хорошо

Удовлетворительно
Неудовлетворительно

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Кейс №1 по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации».

4.1.1.1. Порядок проведения.

Обучающиеся получают задание предложить решение для определённой практической ситуации, как правило, моделирующей ситуацию профессиональной деятельности.

Работа выполняется письменно и в устной форме презентуется / сдаётся преподавателю и академической группе на практическом занятии.

Оцениваются применение методов анализа кейса, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, найденное решение.

Оценивается:

- соблюдение студентом всего объема вышеперечисленных требований к кейсу;
- знание студентом изложенного в кейсе материала, умение грамотно и аргументировано излагать суть проблемы;
- умение свободно беседовать по любому пункту кейсовой ситуации, способность понять суть задаваемых по работе вопросов и сформулировать точные ответы на них;
- наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– при выполнении письменной части кейсового задания студентом соблюдены все предъявленные к нему требования;

– студент демонстрирует высокий уровень знаний изложенного в кейсе материала, умеет грамотно и аргументировано излагать суть проблемы;

– студент свободно комментирует любой пункт кейсовой ситуации, понимает суть задаваемых по работе вопросов и формулирует точные ответы на них;

- студент сопровождает свой устный ответ по кейсу качественно выполненным, иллюстративным презентационным и/или раздаточным материалом, резонирующим с его письменной частью.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– при выполнении письменной части кейсового задания студентом соблюдены основные предъявленные к нему требования;

– студент демонстрирует наличие достаточного объема теоретических знаний по изложенному в кейсе материалу, умеет грамотно излагать суть проблемы;

– студент комментирует кейсовую ситуацию, понимает суть задаваемых по работе вопросов, но частично затрудняется в формулировке точных ответов на них;

- студент сопровождает свой устный ответ по кейсу иллюстративным презентационным и/или раздаточным материалом, содержательно повторяющим его письменную часть.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– при выполнении письменной части кейсового задания студентом не соблюден ряд предъявленных к нему требований;

– студент демонстрирует наличие теоретических знаний по изложенному в кейсе материалу, излагает суть проблемы, но затрудняется в сопоставлении этих двух составляющих его ответа;

– студент комментирует кейсовую ситуацию, но затрудняется в ответах на задаваемые ему вопросы, выбивающиеся за рамки стандартизированных представлений;

- студент сопровождает свой устный ответ по кейсу иллюстративным презентационным и/или раздаточным материалом, мало соотнесенным с его письменной частью.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– структура письменной части кейсового задания не выполняет требований, предъявленных к этой части кейсовой работы;

– студент путается в теориях, которые методологически и теоретически могли бы помочь ему в разборе кейсовой ситуации;

– студент затрудняется в разборе и не отвечает на наводящие вопросы по представляемой им кейсовой ситуации;

– студент не предоставил иллюстративного презентационного материала по анализу кейсовой ситуации или презентационный материал не согласован с содержанием его устного ответа.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся набрал баллы в интервале 86-100% от максимальных.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся набрал баллы в интервале 71-85% от максимальных.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал баллы в интервале 56-70% от максимальных.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал баллы в интервале 0-55% от максимальных.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Содержание кейса: к анализу в качестве кейсовой ситуации дается сюжетная линия театральной постановки «День выборов» коллектива «Квартет-И», доступ к просмотру: https://rutube.ru/video/a2a1ad20ffee8eb6e18874687deea456/?r=wd

Требования по выполнению кейсового задания:

Общий объем работы не должен превышать четырех рукописных (или машинописных) страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ 1,25. Работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к студенческим научным работам соответствующего уровня высшего образования. В частности, кейсовая письменная работа должна содержать: титульный лист, лист содержания, введение, основную часть, заключение, список используемой литературы и источников и, при необходимости, приложения.

Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной к анализу кейсовой ситуации, ставится конкретная цель, обосновываются задачи, которые студент собирается решить в ходе своего анализа.

В основной части работы раскрывается содержание темы. Структура основной части включает следующие элементы схемы анализа кейса:

- основа методологии анализа для данной кейсовой ситуации;
- описание динамики развития кейсовой ситуации;
- описание и применение методов анализа кейсовой ситуации;
- описание возможного набора стратегий разрешения ситуации, представленной в кейсе.

В заключении кратко формулируются полученные результаты анализа кейса и даются выводы. Более того, в заключении могут содержаться предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его части кейсовой ситуации. В список литературы (источников и литературы) включаются только те документы, которые были использованы при подготовке анализа кейсовой ситуации.

В приложении/ния к аналитической кейсовой работе выносятся таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки по тексту работы.

Ссылки на используемые в работе источники строго обязательны и выполняются в соответствии с библиографическим ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Источниками для подготовки должны служить фонды библиотеки вуза либо рекомендованные в программе электронные ресурсы.

4.1.2. Кейс №2 по темам «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах».

4.1.2.1. Порядок проведения.

Обучающиеся получают задание предложить решение для определённой практической ситуации, как правило, моделирующей ситуацию профессиональной деятельности.

Работа выполняется письменно и в устной форме презентуется / сдаётся преподавателю и академической группе на практическом занятии.

Оцениваются применение методов анализа кейса, навыки, необходимые для профессиональной деятельности, найденное решение.

Оценивается:

- соблюдение студентом всего объема вышеперечисленных требований к кейсу;
- знание студентом изложенного в кейсе материала, умение грамотно и аргументировано излагать суть проблемы;
- умение свободно беседовать по любому пункту кейсовой ситуации, способность понять суть задаваемых по работе вопросов и сформулировать точные ответы на них;
- наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– при выполнении письменной части кейсового задания студентом соблюдены все предъявленные к нему требования;

– студент демонстрирует высокий уровень знаний изложенного в кейсе материала, умеет грамотно и аргументировано излагать суть проблемы;

– студент свободно комментирует любой пункт кейсовой ситуации, понимает суть задаваемых по работе вопросов и формулирует точные ответы на них;

- студент сопровождает свой устный ответ по кейсу качественно выполненным, иллюстративным презентационным и/или раздаточным материалом, резонирующим с его письменной частью.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– при выполнении письменной части кейсового задания студентом соблюдены основные предъявленные к нему требования;

– студент демонстрирует наличие достаточного объема теоретических знаний по изложенному в кейсе материалу, умеет грамотно излагать суть проблемы;

– студент комментирует кейсовую ситуацию, понимает суть задаваемых по работе вопросов, но частично затрудняется в формулировке точных ответов на них;

- студент сопровождает свой устный ответ по кейсу иллюстративным презентационным и/или раздаточным материалом, содержательно повторяющим его письменную часть.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– при выполнении письменной части кейсового задания студентом не соблюден ряд предъявленных к нему требований;

– студент демонстрирует наличие теоретических знаний по изложенному в кейсе материалу, излагает суть проблемы, но затрудняется в сопоставлении этих двух составляющих его ответа;

– студент комментирует кейсовую ситуацию, но затрудняется в ответах на задаваемые ему вопросы, выбивающиеся за рамки стандартизированных представлений;

- студент сопровождает свой устный ответ по кейсу иллюстративным презентационным и/или раздаточным материалом, мало соотнесенным с его письменной частью.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– структура письменной части кейсового задания не выполняет требований, предъявленных к этой части кейсовой работы;

– студент путается в теориях, которые методологически и теоретически могли бы помочь ему в разборе кейсовой ситуации;

– студент затрудняется в разборе и не отвечает на наводящие вопросы по представляемой им кейсовой ситуации;

– студент не предоставил иллюстративного презентационного материала по анализу кейсовой ситуации или презентационный материал не согласован с содержанием его устного ответа.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся набрал баллы в интервале 86-100% от максимальных.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся набрал баллы в интервале 71-85% от максимальных.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал баллы в интервале 56-70% от максимальных.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал баллы в интервале 0-55% от максимальных.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Содержание кейса. К анализу предлагается сюжетная линия документального научно-популярного фильма «Я и другие» («Киевнаучфильм», 1971 г.), доступ к просмотру: https://rutube.ru/video/9026b7af387da6ce31ce9123f9658198/

Требования по выполнению кейсового задания:

Общий объем работы не должен превышать четырех рукописных (или машинописных) страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ 1,25. Работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к студенческим научным работам соответствующего уровня высшего образования. В частности, кейсовая письменная работа должна содержать: титульный лист, лист содержания, введение, основную часть, заключение, список используемой литературы и источников и, при необходимости, приложения.

Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной к анализу кейсовой ситуации, ставится конкретная цель, обосновываются задачи, которые студент собирается решить в ходе своего анализа.

В основной части работы раскрывается содержание темы. Структура основной части включает следующие элементы схемы анализа кейса:

- основа методологии анализа для данной кейсовой ситуации;
- описание динамики развития кейсовой ситуации;
- описание и применение методов анализа кейсовой ситуации;
- описание возможного набора стратегий разрешения ситуации, представленной в кейсе.

В заключении кратко формулируются полученные результаты анализа кейса и даются выводы. Более того, в заключении могут содержаться предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его части кейсовой ситуации. В список литературы (источников и литературы) включаются только те документы, которые были использованы при подготовке анализа кейсовой ситуации.

В приложении/ния к аналитической кейсовой работе выносятся таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки по тексту работы.

Ссылки на используемые в работе источники строго обязательны и выполняются в соответствии с библиографическим ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Источниками для подготовки должны служить фонды библиотеки вуза либо рекомендованные в программе электронные ресурсы.
Ссылки на используемые в работе источники строго обязательны и выполняются в соответствии с библиографическим ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Источниками для подготовки должны служить фонды библиотеки вуза либо рекомендованные в программе электронные ресурсы.

4.1.3. **Коллоквиум по темам «Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания», «Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе», «Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества», «Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора», «Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации», «GR как профессия», «Теория и практика лоббизма», «Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации», «Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу», «Критерии эффективности лоббирования и GR-менеджмента», «Политический GR при различных политических режимах».**

4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Коллоквиум — это собеседование преподавателя со студентом, в процессе которого устанавливается не только уровень знаний студентов по рассматриваемой теме, но и разъясняются вопросы, которые оказались трудными или непонятными для них.

Проводится в объеме двух академических часов в аудиторном формате по окончании чтения преподавателем лекционного курса по дисциплине (модулю). Подготовка к коллоквиуму осуществляется по материалам лекционных занятий. Опрос проводится в групповом игровом / тренинговом формате.

Формой проведения коллоквиума по данной дисциплине (модулю) предлагается технология «перевернутого класса». На занятии академическая группа дифференцируется преподавателем в случайном порядке на рабочие группы по 3-5 человек. В процессе работы каждый студент может воспользоваться только собственным лекционным конспектом. В процессе творческой групповой работы студенты структурируют прослушанный и законспектированный лекционный курс, визуализируют его в собственной интерпретации и презентуют интерпретацию преподавателю и коллегам.

Цель групповой работы – четко, ясно и понятно за короткий временной промежуток раскрыть присутствующим на коллоквиуме суть, цель, задачи и краткое содержание изучаемой дисциплины (модуля).

После коллоквиума и собеседования с каждым студентом, преподаватель выставляет оценки и подводит итоги, отмечается при этом, как группа в целом и отдельные студенты справились с темой коллоквиума, по каким вопросам ответы были недостаточно полными. Студентам, которые не справились с заданием, назначается индивидуальная или групповая консультация.

Преподавателем оценивается:

- степень включенности студента в групповую работу и умение взаимодействовать в коллективе;
- владение студентами всем объемом лекционного материала;
- ориентация студентов во всем объеме лекционного материала;
- наличие креативно выполненного презентационного материала, являющегося иллюстративным фоном устного выступления группы.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- полностью включился в групповую работу и проявил навыки бесконфликтного взаимодействия в коллективе;
- проявил знание всего объема лекционного материала при презентации, групповом и индивидуальном обсуждении его с преподавателем;
- проявил способность сопоставления теоретических знаний по дисциплине для разработки структурированного описания лекционного курса;
- проявил креативность в разработке презентационного материала коллоквиума и при выступлении по нему.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- включился в групповую работу и проявил навыки взаимодействия в коллективе;
- проявил знание лекционного материала при презентации и индивидуальном обсуждении его с преподавателем;
- затрудняется в сопоставлении теоретических знаний по дисциплине для разработки структурированного описания лекционного курса;
- проявил креативность в разработке презентационного материала коллоквиума.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- участвовал в групповой работе, но не проявил навыков взаимодействия в коллективе;
- плохо ориентируется в лекционном материале при индивидуальном обсуждении его с преподавателем;
- не сопоставляет теоретические знания по дисциплине в структурированном описании лекционного курса;
- признаков креативности в разработке презентационного материала коллоквиума не обнаружил.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:
- не участвовал в групповой работе;
- не ориентируется в лекционном материале при индивидуальном обсуждении его с преподавателем;
- не сопоставляет теоретические знания по дисциплине в структурированном описании лекционного курса;
- признаков креативности в разработке презентационного материала коллоквиума не обнаружил.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

Содержание коллоквиума:
Информационные материалы для анализа в процессе коллоквиума представляет собой совокупность лекционных конспектов студентов, явившихся на коллоквиум.
Требования по выполнению задания на коллоквиум:
Академическая группа студентов рандомизировано дифференцируется преподавателем по дисциплине на рабочие группы по 5-7 человек. Групповая работа каждой рабочей группы состоит в трехкратной переработке студентами лекционного материала. На первом этапе студенты в течение 20 минут структурируют лекционный материал своих конспектов в режиме группового обсуждения и визуализируют его в виде графической (на листе ватмана с помощью маркеров, стикеров, картинок для коллажа и пр.) или презентационной (MS Power Point один слайд / MS Paint/ любой цифровой графический редактор – для демонстрации в дистантном формате, например MS Teams) работы. На втором этапе (10 минут) студенты в групповом обсуждении презентационного материала осуществляют подготовку спикера к устному выступлению. Спикер от группы выбирается случайным методом и назначается преподавателем по дисциплине. На третьем этапе каждая рабочая группа в лице выбранного и подготовленного спикера выступает с презентацией лекционного курса по дисциплине, подготовленной на первых двух этапах.
Оценка вклада каждого участника групповой работы осуществляется коллективным обсуждением рабочей группы, исходя из расчета 20 максимально возможных баллов на каждого участника. Обязательное условие оценки вклада – количество заработанных баллов не должно повторяться у членов рабочей группы даже дважды.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Устный ответ по вопросам

4.2.1.1. Порядок проведения

Студент тянет билет, в каждом билете два вопроса. Один вопрос по теоретической части дисциплины, другой – по методологической. На подготовку дается 40 минут. Студент может делать записи при подготовке к ответу и пользоваться ими при ответе. Чтение ответа студентом без отрыва от конспекта подготовки может быть оценено преподавателем как показатель низкого уровня знаний студента по дисциплине. Не допускается использование каких-либо источников информации, кроме билета и конспекта подготовки. Преподаватель выслушивает устный ответ студента по вопросам, задает дополнительные и уточняющие вопросы.

4.2.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Формулирует основные профессиональные проблемы.

Описывает и интерпретирует теории и концепции, как основу методологии решения социально-политических проблем.

Сравнивает и обосновывает варианты решения социально-политических проблем.

Использует политологическую терминологию в анализе информации по проблематике.

Интерпретирует основные концепции социально-политической парадигмы.

Использует теоретико-методологический базис социально-политической парадигмы для выработки собственной позиции по социально-политическим проблемам.

Сравнивает и обосновывает варианты решения, предложенной к анализу кейсовой ситуации.

Применяет в разборе кейса знание концепций социально-политической парадигмы и динамики ситуации.

Применяет в разборе кейса технологии картирования и методы научного аудита.

Применяет при прогнозировании развития кейсовой ситуации методы и технологии социально-политического консалтинга.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Называет основных теоретиков и научные школы.

Классифицирует их взгляды с позиций имеющихся научных классификаций.

Определяет временную периодизацию теорий социально-политической парадигмы.

Формулирует основные идеи изучаемых в курсе теоретиков.

Иллюстрирует применение социально-политических методов на примерах.

Поясняет значение политологических терминов на примерах.

Формулирует основные концепции социально-политической парадигмы.

Интерпретирует кейсовые ситуации в терминах социально-политической парадигмы.
Выделяет структурные и смысловые элементы ситуаций социального конфликта.
Поясняет на примерах основные принципы и методы анализа кейса.
Анализирует информацию различных типов, используя заданные методы анализа
Поясняет на примерах методы анализа и проверки истинности информации
Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:
Называет отдельных теоретиков и отдельные научные школы.
Формулирует основные идеи крупнейших теоретиков.
Называет научные методы и описывает их сущность.
Соотносит основные социально-политические термины и их значения.
Формулирует основные концепции социально-политической парадигмы.
Соотносит социально-политической теории с реальными жизненными ситуациями.
Называет структурные и смысловые элементы ситуаций социального конфликта.
Анализирует шаблонную информацию по заданному образцу
Характеризует методы анализа и проверки истинности информации
Диагностирует достаточность или недостаточность имеющейся информации для решения поставленной задачи
Применяет методы анализа информации по предложенному шаблону
Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:
Не называет теоретиков и научные школы.
Не соотносит теоретиков с временным континуумом их работы.
Неверно формулирует основные идеи крупнейших теоретиков.
Не формулирует современные социально-политические проблемы.
Неправильно описывает суть научных методов.
Не понимает значения социально-политических терминов.
Не формулирует и не интерпретирует основные концепции социально-политической парадигмы.
Интерпретирует жизненные ситуации на обыденном уровне, без применения методов выявления структурных и смысловых элементов ситуаций социального конфликта.
Не описывает и не применяет основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека
Не анализирует информацию различных типов
Не демонстрирует навыков рефлексии по отношению к собственному мышлению, если демонстрирует – не на основе научных знаний
Не характеризует методы анализа и проверки истинности информации
Не определяет, какой информации не хватает для решения поставленной кейсовой задачи
Не применяет методы анализа информации

4.2.1.3. Содержание оценочного средства

Вопросы к экзамену

1. Government relations: понятие и методология изучения.
2. Многоцелевой характер взаимодействия и сотрудничества с государственными органами: соотношение GR и PA (public affairs), сходства и различия GR и PR, единство и противоречия GR и лоббизма.
3. Субъекты, объекты и предмет GR.
4. Основы частного представительства интересов: индивидуальный и групповой аспект.
5. Группы интересов: понятие и классификация.
6. Проблема «коллективных действий» Мансура Олсона.
7. Фундаментальные положения теорий политических сетей.
8. Эволюция конкуренции исследовательских программ корпоративизма (неокорпоративизма) и плюрализма (неоплюрализма) как базовых специальных рамок уяснения коммуникаций между государством и группами интересов.
9. Происхождение государства: обзор основных теорий и свидетельств, указывающих на отделение публичного управления от общества.
10. Взгляд на государство как монопольного распорядителя специфических ресурсов (насилие, налоги, нормотворчество).
11. Положения теории ресурсной зависимости и теории ниши как оснований конкуренции за доступ к властным структурам.
12. Концепция «нового публичного менеджмента» и понимание государства как частного случая организации.
13. Тенденции маркетизации политики и государственного администрирования.
14. Возникновение «связей с государством» в России в условиях посткоммунистического распада монополии на легитимное насилие и «ресурсного проклятия».
15. GR как коммуникативный ресурс российских бизнес-элит и радикальная трансформация политического консалтинга: от доминирования связей с общественностью к формированию устойчивых и легитимных коммуникаций с бюрократическими кланами государства.

16. Складывание межведомственных сетевых групп и трансформация «силового предпринимательства» (В. Волков).
17. Проблема коррупции и «слабость» постсоветского государства.
18. Феномен «ручного управления» и потребность в лидере как вето-игроке, регулирующем межклановые конфликты.
19. Публичная политика (public policy) как политический курс.
20. Модели понимания публичной политики в логике различных исследовательских подходов: сравнительный анализ.
21. Государственные / негосударственные акторы политического процесса, их ресурсы и потенциал участия.
22. Элита как субъект публичной политики.
23. Поддержание стабильности условий ведения бизнеса в стране, содействие международной конкурентоспособности национального бизнеса как первичные цели государства.
24. Гарантирование прав собственности и свободы предпринимательства. Экономическое взаимодействие: ключевые этапы и технологии.
25. Сотрудничество в рамках института государственно-частного партнерства.
26. Процесс принятия политических решений в рамках механизма государства.
27. Пять основных этапов политического цикла (policy cycle).
28. Лица и центры, принимающие решения.
29. Цели и средства принятия политико-государственных решений.
30. Экспертная деятельность как форма участия в принятии публичных решений.
31. Федеральный, региональный и местный уровни реализации политико-управленческого цикла.
32. Межсекторное взаимодействие и модели партнерства.
33. Правовые основы современного российского дизайна государственного аппарата: основные принципы построения и феномены, связанные с реализацией принципа разделения властей.
34. Законодательная, исполнительная и судебная власти как институциональные каналы GR-деятельности.
35. Статус и роль Администрации Президента РФ в принятии государственных решений.
36. Федеральное Собрание РФ: особенности формирования, законодательный процесс.
37. Право законодательной инициативы и технологическая цепочка принятия законов. Законодательные поправки: подготовка и принятие.
38. Исполнительная власть РФ: варианты симметричного и ассиметричного взаимодействия с обществом.
39. Система судебной власти в РФ: структура и правоприменительная практика. Гарантии независимости судьи.
40. Антикоррупционное законодательство в России и его роль в формировании цивилизованных институтов представительства интересов.
41. Профессиональные качества GR-специалиста.
42. GR-департамент: принципы организации. Место GR-департамента во внутренней структуре организации: функциональные и неформальные индикаторы.
43. Особенности поиска и отбора персонала в сфере GR. Ресурсы revolving doors (привлечение бывших государственных и муниципальных служащих).
44. Формы и механизмы повышения эффективности GR-специалистов.
45. Формы и способы оценки результатов GR-деятельности.
46. Этические стандарты в системе государственной службы и принципы деловой этики в GR-сфере.
47. Политическая власть и политический лоббизм: специфика взаимодействия.
48. Внешняя политика и лоббизм в США. Основные группы влияния и давления в США.
49. Евролоббизм. Роль различных евроинститутов в осуществлении внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.)
50. Виды и формы лоббистской деятельности в современной Европе.
51. Внешнеполитический лоббизм в современной России.
52. Основные лоббирующие группы в США и РФ.
53. Лоббизм в СССР: проблема существования.
54. Основные группы давления в СССР и современной РФ.

4.2.2. Задание по кейсу

4.2.2.1. Порядок проведения

Третьим вопросом в билете студент получает текст кейса, анализ которого следует провести. Студент должен прочитать текст и разобрать его по стандартной схеме: описание социально-политической ситуации, картирование кейса, динамика ситуации, структура ситуации (субъекты, объект, предмет социально-политического взаимодействия), не менее трех вариантов разрешения кейсовой ситуации. Студент может проанализировать кейсовую ситуацию с изменением объекта и предмета ситуации, что позволит ему продемонстрировать свои креативные навыки и нестандартность аналитического мышления и заработать дополнительные рейтинговые баллы.

4.2.2.2. Критерии оценивания

<u>Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:</u>

Формулирует основные профессиональные проблемы.

Описывает и интерпретирует теории и концепции, как основу методологии решения социально-политических проблем.

Сравнивает и обосновывает варианты решения социально-политических проблем.

Использует политологическую терминологию в анализе информации по проблематике.

Интерпретирует основные концепции социально-политической парадигмы.

Использует теоретико-методологический базис социально-политической парадигмы для выработки собственной позиции по социально-политическим проблемам.

Сравнивает и обосновывает варианты решения, предложенной к анализу кейсовой ситуации.

Применяет в разборе кейса знание концепций социально-политической парадигмы и динамики ситуации.

Применяет в разборе кейса технологии картирования и методы научного аудита.

Применяет при прогнозировании развития кейсовой ситуации методы и технологии социально-политического консалтинга.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Называет основных теоретиков и научные школы.

Классифицирует их взгляды с позиций имеющихся научных классификаций.

Определяет временную периодизацию теорий социально-политической парадигмы.

Формулирует основные идеи изучаемых в курсе теоретиков.

Иллюстрирует применение социально-политических методов на примерах.

Поясняет значение политологических терминов на примерах.

Формулирует основные концепции социально-политической парадигмы.

Интерпретирует кейсовые ситуации в терминах социально-политической парадигмы.

Выделяет структурные и смысловые элементы ситуаций социального конфликта.

Поясняет на примерах основные принципы и методы анализа кейса.

Анализирует информацию различных типов, используя заданные методы анализа

Поясняет на примерах методы анализа и проверки истинности информации

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Называет отдельных теоретиков и отдельные научные школы.

Формулирует основные идеи крупнейших теоретиков.

Называет научные методы и описывает их сущность.

Соотносит основные социально-политические термины и их значения.

Формулирует основные концепции социально-политической парадигмы.

Соотносит социально-политической теории с реальными жизненными ситуациями.

Называет структурные и смысловые элементы ситуаций социального конфликта.

Анализирует шаблонную информацию по заданному образцу

Характеризует методы анализа и проверки истинности информации

Диагностирует достаточность или недостаточность имеющейся информации для решения поставленной задачи

Применяет методы анализа информации по предложенному шаблону

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Не называет теоретиков и научные школы.

Не соотносит теоретиков с временным континуумом их работы.

Неверно формулирует основные идеи крупнейших теоретиков.

Не формулирует современные социально-политические проблемы.

Неправильно описывает суть научных методов.

Не понимает значения социально-политических терминов.

Не формулирует и не интерпретирует основные концепции социально-политической парадигмы.

Интерпретирует жизненные ситуации на обыденном уровне, без применения методов выявления структурных и смысловых элементов ситуаций социального конфликта.

Не описывает и не применяет основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека

Не анализирует информацию различных типов

Не демонстрирует навыков рефлексии по отношению к собственному мышлению, если демонстрирует – не на основе научных знаний

Не характеризует методы анализа и проверки истинности информации

Не определяет, какой информации не хватает для решения поставленной кейсовой задачи

Не применяет методы анализа информации

4.2.2.3. Содержание оценочного средства

К анализу предлагается один из вариантов кейсовых заданий, разобранных группой на практических занятиях.

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.17 *Связи с органами власти*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Профиль подготовки: Управление социальными и политическими коммуникациями

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Основная литература:

1. Мухаев, Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 393 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b90eb67bc31f9.88013551.. - ISBN 978-5-16-014105-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1908822 (дата обращения: 19.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Марков, А. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник / А.А. Марков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2518. - ISBN 978-5-16-006212-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819448 (дата обращения: 19.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 282 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015989-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1073961 (дата обращения: 27.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие / Б.А. Райзберг. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1857567 (дата обращения: 27.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Уманская, В. П. Государственное управление и государственная служба в современной России : монография / В. П. Уманская, Ю. В. Малеванова. — Москва : Норма, 2023. — 176 с. - ISBN 978-5-00156-047-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1977972 (дата обращения: 27.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Толстых, П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования : монография / П. А. Толстых. - Москва : Перо, 2019. - 1246 с.. - ISBN 978-5-00122-623-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1220195 (дата обращения: 19.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Айзенк, Х. Психология политики : монография / Х. Айзенк ; пер. с англ. В. Егорова. — 2-е изд., электрон. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 394 с. - ISBN 978-5-91603-603-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1096067 (дата обращения: 27.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Системы защиты информации в ведущих зарубежных странах : учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Г. В. Кондрашин, М. В. Рудановский. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 224 с. - (Серия «Организация итехнология защиты информации»). - ISBN 978-5-9765-1274-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843195 (дата обращения: 27.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.17 *Связи с органами власти*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Профиль подготовки: Управление социальными и политическими коммуникациями

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.