

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в городе Джизаке
Республики Узбекистан



Программа дисциплины
Аудитория новых медиа

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Новые медиа
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, к.н. Зиганшина А.Н. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), AyNZiganshina@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основные социальные характеристики аудитории новых медиа

Должен уметь:

прогнозировать особенности информационного поведения социума

Должен владеть:

навыками анализа аудитории новых медиа

Должен демонстрировать способность и готовность:

к описанию социологических и психологических характеристик аудитории, на которую нацелен тот или иной контент, а также к созданию медиаконтента, который эффективно будет освоен потребителем

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 56 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 8 часа(ов).

Контроль (зачёт/ экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
1.	Тема 1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на общество.	2	4	0	6	0	0	0	1
2.	Тема 2. Формирование интернет-аудитории	2	4	0	14	0	0	0	1
3.	Тема 3. Особенности медиапотребления в современном обществе	2	0	0	4	0	0	0	2
4.	Тема 4. Особенности внимания сетевой аудитории	3	0	0	4	0	0	0	1
5.	Тема 5. Режиссура мультимедийного произведения	3	0	0	16	0	0	0	1
6.	Тема 6. Бизнес-модели Интернет СМИ	3	0	0	6	0	0	0	1
7.	Тема 7. Аудитория блога: основные социальные и психологические характеристики	3	0	0	6	0	0	0	1
	Итого		8	0	56	0	0	0	8

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на общество.

Проникновение интернета и киберпространства в современную жизнь, глобализация жизни и переход на глобальные языки создают условия для развития миноритарных языков, что, на наш взгляд, проявляется не только в создании условий для повседневного общения и для распространения аудио и печатных текстов на миноритарных языках, но и в использовании языков в интерфейсах технологических девайсов. Появление новых информационных технологий разрушило социальные, экономические и административные барьеры, что дало возможность миноритарным языкам выйти за границы своей этнической территор

Тема 2. Формирование интернет-аудитории

Развитие пространства социальных сетей все более и более ?снимает? альтернативность виртуального и социального миров в целом, заставляя исследователей обращаться к поиску общих оснований виртуальных и социальных идентификаций. И следует отметить, что данный поиск понемногу обретает эмпирические доказательства. Так, исследования последних лет свидетельствуют, что пользователи социальных сетей в основном предоставляют о себе достоверную информацию, и это касается не только формальных социально-демографических характеристик, но и личностных особенностей.

Говоря о факторах, определивших появление сетевых сообществ, нагляднее представить, как часть целостного эволюционного процесса развития общества. Мы можем говорить о группах факторов, способствовавших формированию явления сетевых сообществ, делить их по определенным признакам (например, материально- технические,

Тема 3. Особенности медиапотребления в современном обществе

Деятельность пользователей систем визуализации распадается на набор осознаваемых и мотивированных

действий, связанных с анализом

графических отображений. Эти действия реализуются за счет набора операций, совершаемых при помощи человеко-компьютерного интерфейса. Рассматривается роль инсайта при получении результата визуализации. Отмечается, что использование сред виртуальной реальности резко увеличивает возможности по анализу и интерпретации результатов. Ставится задача изучения влияния виртуальной реальности на деятельность пользователей систем визуализации.

Ключевые слова: теория деятельности, компьютерная визуализация, виртуальная реальность, инсайт.

Тема 4. Особенности внимания сетевой аудитории

В литературе получение инсайта рассматривается в качестве цели компьютерной визуализации, а его наличие ? как один из основных критериев при оценке качества визуализации [2,5]. Инсайт понимается как событие, при котором человек сразу же формулирует возникающую у него основную мысль. Рассматривается также немгновенный инсайт, при котором мысль формируется в течение некоторого времени как бы на наших глазах . Задача получения инсайта определяет формы представления визуализации и временные ограничения при получении результата.

Тема 5. Режиссура мультимедийного произведения

институциональные и т.д.), но подобное деление, неизбежно связанное с вырыванием из целостного комплекса взаимосвязей, рассматривается нами как вторичное по значению. Рассмотрение же феномена сетевых сообществ в контексте эволюционных взаимосвязей, как части процесса адаптации с одной стороны, и явления, преобразующего среду с другой стороны, позволит нам учесть общественную природу этого явления, которая вписывается в общий диалектический характер развития социальноэкономической системы.

Тема 6. Бизнес-модели Интернет СМИ

информационного пространства и активная медиатизация современной жизни остро ставят проблему психологических механизмов функционирования медиадискурса. Создаваемая масс-медиа картина мира все больше определяет видение людьми окружающей действительности и приобретает значение второй реальности. Бизнес-модели интернет СМИ

Тема 7. Аудитория блога: основные социальные и психологические характеристики

Все чаще ученые говорят о доминировании ?клиповости? , ?мозаичности? современного сознания. Внедрение электронных технологий во взаимоотношения государства и граждан все больше в понимании пользователя устранила грань между правом и привычным алгоритмом действий, приближая тем самым закон к состоянию правил пользования.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному

контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Библиотека Гумер - гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - <http://www.ecsocman.edu.ru>

электронные версии всех популярных печатных изданий России - <http://www.onlinegazeta.info/index.htm>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Новые медиа Разработка и продвижение - <http://sapiens.media/>

Психология человека - <https://psichel.ru/>

система понятий - <http://ponjatija.ru/node/7932>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Уже до лекции студент должен бегло просмотреть учебно-методический комплекс, учебник, хотя бы один из источников по учебной, учебно-методической и научной литературе по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в подготовительной работе к лекции - формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Конспект лекции позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные, содержательные моменты лекции. Типичная ошибка студентов - дословное конспектирование. Как правило, при записи "слово в слово" не остается времени на обдумывание, анализ и синтез криминально-культурологической информации. В конспекте лекции обязательно записываются название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендованная литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, с тем чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, практическим занятиям, дискуссиям и т.п.</p>
практические занятия	<p>Подготовка к практическим занятиям требует от студента предельного знания соответствующих тем дисциплины. В ходе выполнения практического занятия студент руководствуется пониманием значимости выполняемой задачи, максимально ориентируясь на требования реальной действительности. Так, при анализе текстов, студент должен быть направлен на выявление практической реальной значимости изучаемого материала. А при создании модели журналиста постиндустриального общества - на реальные запросы общества и работодателей.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов включает в себя наблюдение за единичными объектами; сравнительно-аналитические наблюдения; учебное конструирование; решение учебных и профессиональных задач; работа с различными источниками информации; исследовательскую деятельность.</p> <p>Наблюдение за единичными объектами подразумевает более или менее длительное восприятие с целью выяснить отличительные признаки объектов.</p> <p>Сравнительно-аналитические наблюдения стимулируют развитие произвольного внимания у студентов, углубление в учебную деятельность.</p> <p>Конструирование заставляет глубже проникнуть в сущность предмета, найти взаимосвязи в учебном материале, выстроить их в нужной логической последовательности, сделать после изучения темы достоверные выводы.</p> <p>Решение задач способствует запоминанию, углублению и проверке усвоения знаний студентов, формированию отвлечённого мышления, которое обеспечивает осознанное и прочное усвоение изучаемых основ.</p> <p>Работа с источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать.</p> <p>Исследовательская деятельность ? венец самостоятельной работы студента. Такой вид деятельности подразумевает высокий уровень мотивации обучаемого.</p> <p>Данный подход к разработке материала для самостоятельной работы студентов позволяет творчески подойти к подготовке занятий, выявить возможности изучаемого материала, создавая тем самым условия для саморазвития личности студента.</p> <p>Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения. Итогом является подготовка опорного конспекта и дневника самостоятельной работы.</p>
зачет	<p>Подготовку к экзамену (зачету) необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего следует внимательно перечитать учебную программу и</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>программные вопросы для подготовки к экзамену (зачету), чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен (зачет). Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти. Литература для подготовки к экзамену (зачету) обычно рекомендуется преподавателем. Она указана в программе курса и учебно-методических пособиях. Однозначно сказать, каким именно учебником нужно пользоваться для подготовки к экзамену (зачету), нельзя, потому что учебники пишутся разными авторами, представляющими свою, иногда отличную от других, точку зрения по различным научным проблемам. Поэтому для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников (учебных пособий). Студент сам вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от позиции преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Наиболее оптимальны для подготовки к экзамену (зачету) учебники и учебные пособия, рекомендованные Министерством образования и науки.</p>
экзамен	<p>Экзамен - важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к нему, так и сам - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. При подготовке к экзамену рекомендуем все вопросы, выносимые на зачет, разбить на три группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наиболее легкие вопросы, не требующие детальной углубленной проработки. Для этой группы вопросов необходимо в обязательном порядке краткое повторение материала; 2) сравнительно хорошо известные вопросы, в которых, однако, могут оставаться неясными отдельные стороны и аспекты. Для этой группы вопросов необходимо более глубокое повторение материала, обращение к дополнительной и учебной литературе, а также к нормативным актам; 3) наиболее слабо изученные или сложные в теоретическом отношении вопросы, требующие большой самостоятельной работы, а в отдельных случаях консультации преподавателя.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ. Учебная аудитория для проведения практических занятий (ауд. 222) Комплект мебели для обучающихся (посадочных мест) – 30 шт Комплект мебели для преподавателя (посадочных мест) – 1 шт. Рабочая зона с большими столами. Компьютер (системный блок Dell OptiPlex 3000 MT Intel i5-12500 + монитор LG 27UL650W) – 1 шт. Интерактивная доска Hitachi – 1 шт. Мультимедийный проектор ACER – 1 шт. Стеллаж для материалов и макетов – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Доступ в Интернет и ЭИОС КФУ

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Аудитория новых медиа: социальные характеристики,
особенности информационного поведения

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет». Филиал КФУ в городе Джизак
Республики Узбекистан

Фонд оценочных средств по дисциплине
Аудитория новых медиа:
социальные характеристики, особенности информационного поведения

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Новые медиа
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ АУДИТОРИЯ НОВЫХ МЕДИА: СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ
2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
 - 4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
 - 4.1.1. Письменная работа
 - 4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.1.1.2. Критерии оценивания
 - 4.1.1.3. Содержание оценочного средства
 - 4.1.2. Творческая работа**
 - 4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.1.2.2. Критерии оценивания
 - 4.1.2.3. Содержание оценочного средства
 - 4.1.3. Письменная работа
 - 4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.1.3.2. Критерии оценивания
 - 4.1.3.3. Содержание оценочного средства
 - 4.1.4. Творческая работа**
 - 4.1.4.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.1.4.2. Критерии оценивания
 - 4.1.4.3. Содержание оценочного средства
 - 4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 - 4.2.1. Зачет
 - 4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.2.1.2. Критерии оценивания
 - 4.2.1.3. Оценочные средства
 - 4.2.1. Экзамен
 - 4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания
 - 4.2.1.2. Критерии оценивания
 - 4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает: базовые положения теории аудитории медиа, основные потребности, мотивации и интересы аудитории. Умеет: прогнозировать реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты; Владет навыками интерпретации данных о параметрах аудитории в редакционной деятельности	Текущий контроль: Письменная работа, творческая работа (эссе) Промежуточная аттестация: <i>Зачет</i> <i>Экзамен</i>
ПК-2 Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	Знает: современные методы исследования аудиторий медиа; основные закономерности поведения аудитории; стандартные параметры измерения аудитории медиа; возможности использования результатов исследования аудиторий медиа в редакционной практике. Умеет формировать запросы исследовательским структурам по тем или иным аспектам изучения аудитории СМИ; а также оценить качество данных об аудитории СМИ Владет опытом работы с аудиториями СМИ в своей редакционной практике, организует диалог с потенциальной аудиторией, руководствуясь ее основными показателями	Текущий контроль: Письменная работа Творческая работа Промежуточная аттестация: <i>Зачет</i> <i>Экзамен</i>

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает: базовые положения теории аудитории медиа, основные потребности, мотивации и интересы аудитории.	Знает: базовые положения теории аудитории медиа, основные потребности, мотивации и интересы аудитории.	Плохо знает: базовые положения теории аудитории медиа, основные потребности, мотивации и интересы аудитории.	Не знает: базовые положения теории аудитории медиа, основные потребности, мотивации и интересы аудитории.
	Умеет: прогнозировать реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты;	Умеет: прогнозировать реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты;	Умеет: прогнозировать реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты;	Не умеет: прогнозировать реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты;
	Владет навыками интерпретации данных о параметрах	Плохо владеет навыками интерпретации данных о	Плохо владеет навыками интерпретации данных о	Не владеет навыками интерпретации данных о параметрах аудитории в

	аудитории в редакционной деятельности	параметрах аудитории в редакционной деятельности	параметрах аудитории в редакционной деятельности	редакционной деятельности
ПК-2 Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	Знает: современные методы исследования аудиторий медиа; основные закономерности поведения аудитории; стандартные параметры измерения аудитории медиа; возможности использования результатов исследования аудиторий медиа в редакционной практике.	Знает: современные методы исследования аудиторий медиа; основные закономерности поведения аудитории; стандартные параметры измерения аудитории медиа; возможности использования результатов исследования аудиторий медиа в редакционной практике.	Плохо знает: современные методы исследования аудиторий медиа; основные закономерности поведения аудитории; стандартные параметры измерения аудитории медиа; возможности использования результатов исследования аудиторий медиа в редакционной практике.	Не знает: современные методы исследования аудиторий медиа; основные закономерности поведения аудитории; стандартные параметры измерения аудитории медиа; возможности использования результатов исследования аудиторий медиа в редакционной практике.
	Умеет формировать запросы исследовательским структурам по тем или иным аспектам изучения аудитории СМИ; а также оценить качество данных об аудитории СМИ	Частично умеет формировать запросы исследовательским структурам по тем или иным аспектам изучения аудитории СМИ; а также оценить качество данных об аудитории СМИ	Не умеет формировать запросы исследовательским структурам по тем или иным аспектам изучения аудитории СМИ; а также оценить качество данных об аудитории СМИ	Не умеет формировать запросы исследовательским структурам по тем или иным аспектам изучения аудитории СМИ; а также оценить качество данных об аудитории СМИ
	Владеет опытом работы с аудиторией СМИ в своей редакционной практике, организует диалог с потенциальной аудиторией, руководствуясь ее основными показателями.	Частично владеет опытом работы с аудиторией СМИ в своей редакционной практике, организует диалог с потенциальной аудиторией, руководствуясь ее основными показателями.	Плохо владеет опытом работы с аудиторией СМИ в своей редакционной практике, организует диалог с потенциальной аудиторией, руководствуясь ее основными показателями.	Не владеет опытом работы с аудиторией СМИ в своей редакционной практике, организует диалог с потенциальной аудиторией, руководствуясь ее основными показателями.

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

2 семестр:

Текущий контроль:

- письменная работа – 25 баллов

- творческая работа (эссе) – 25 баллов

Промежуточная аттестация – зачет – 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов

Промежуточный контроль:

Для зачета:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

Итого = 100 баллов

3 семестр:

- Письменная работа - 25 баллов
- Творческая работа - 25 баллов

Промежуточная аттестация - экзамен – 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Письменная работа

4.1.1.1. Порядок проведения.

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

–Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Задание №1. Назовите современные методы исследования аудитории СМК, их типологию (количественные и качественные методы, опросные и аналитико-документальные). Какие существуют методы автоматизированного измерения аудитории электронных СМИ? В чем специфика методов исследования интернета?

Задание №2. Изучите принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ. Проанализируйте уровни параметров аудитории: параметры общей аудитории данного вида интернет-СМИ, параметры аудитории конкретного интернет-СМИ, параметры аудитории структурных единиц интернет-СМИ. Связь параметров с методами измерения аудитории. Параметры аудитории новых медиа.

4.1.2. Творческая работа (эссе)

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

–Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью

соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Темы для эссе:

1. История исследования аудитории интернета.
2. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях: формы противодействия троллингу (на примере определенного Интернет-СМИ)
3. Формы монетизации контента для реализации в сетевом пространстве (на примере определенного Интернет-СМИ).

4.1.3. письменная работа

4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

–Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

Темы:

1. Принципы и специфика взаимодействия общероссийских интернет-СМИ и аудитории (на примере)
2. Принципы и специфика взаимодействия региональных интернет-СМИ и аудитории (на примере)
3. Принципы и специфика взаимодействия новых медиа с аудиторией (на примере)
4. Социальная сеть Facebook в системе современных новых медиа
5. Электронные издания современных газет, как составляющая новых медиа
6. СМИ как канал перемещения капиталов
7. Фокус-группа. Применение данного метода сбора информации в социологии журналистики
8. Достоинства и недостатки качественных исследований
9. Этапы эмпирического социологического исследования
10. Программа социологического исследования, ключевые термины
11. Интернет в социальной структуре общества, ее трансформации под влиянием интернета
12. Глубинное интервью, требования к проведению.

13. Фокус-группа как метод сбора информации

4.1.4. Творческое задание

4.1.4.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

4.1.4.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

–Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.4.3. Содержание оценочного средства

Задание:

1 Вариант: Выберите официальное, традиционное региональное или общероссийское СМИ, проанализировать недельный выпуск интернет-версии по следующим параметрам: тематическое разнообразие, жанровые решения, наличие текстов с использованием интерактива и мультимедиа, посещаемость ресурса аудиторий. Результаты представить в виде презентации Power Point с использованием скриншотов.

2 Вариант: Оцените работу СМИ Республики Татарстан с аудиторией в социальных сетях Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и в мессенджере Telegram (посещаемость, формы интерактивной работы, варианты мультимедийного контента и др.). В чем заключается специфика работы журналиста в социальных сетях? Какие существуют способы адаптации журналистских публикаций к формату «новых медиа»? Результаты анализа взаимодействия СМИ и аудитории представьте в виде презентации Power Point с использованием скриншотов.

3 Вариант: Проанализируйте особенности взаимодействия новых медиа с аудиторией: тематическое разнообразие, жанровые решения, посещаемость ресурса аудиторий, формы интерактивной работы (взаимодействие с аудиторией), варианты мультимедийного контента и др.). Результаты анализа взаимодействия СМИ и аудитории представьте в виде презентации Power Point с использованием скриншотов.

4.2. Оценочные средства промежуточного контроля

4.2.1. Зачет

4.2.1.1. Порядок проведения.

По дисциплине предусмотрен зачет, который проходит по билетам. В каждом билете два вопроса. Максимум за зачет можно набрать 50 баллов.

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на лекциях и консультациях.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.1.3. Оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на общество.
2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
3. Социальные сети, блоги, паблики
4. Особенности медиапотребления интернет-аудитории.
5. Интернет сообщества
6. Аудитория блогов
7. Подростки и молодежь как аудитория интернета.
8. Изменение структуры внимания.
9. Зависимость жанрово-тематических предпочтений медиааудитории от пола, возраста и образования.
10. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
11. Особенности внимания сетевой аудитории.
12. Аудитория как коммуникативная общность.
13. Типология методов исследования медиааудитории.
14. Количественные и качественные методы исследования аудитории.
15. Факторы, влияющие на величину аудитории СМИ.
16. Прогнозирование объемов аудитории СМИ.
17. Принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ.
18. Параметры медиа-аудитории.
19. Селекция и релевантность содержания.
20. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и точек захвата внимания.
21. Формы и средства выразительности.
22. Инфографика.
23. Мультимедийная история: ее структура.
24. Электронные издания современных газет, как составляющая новых медиа
25. СМИ как канал перемещения капиталов
26. Фокус-группа. Применение данного метода сбора информации в социологии журналистики
27. Этапы эмпирического социологического исследования
28. Программа социологического исследования, ключевые термины
29. Интернет в социальной структуре общества, ее трансформации под влиянием интернета
30. Глубинное интервью, требования к проведению.
31. Фокус-группа как метод сбора информации

4.2.2. Экзамен

4.2.2.1. Порядок проведения.

Экзамен представляет собой форму отчетности по данной дисциплине, в ходе проведения которой комплексно проверяются теоретические знания, полученные студентом при освоении дисциплины, и практические навыки, которые вы приобрели в ходе занятий. Экзамен позволяет также проверить степень сформированности профессиональных компетенций, так как предполагает включение в вопросы заданий для выполнения. Экзамен проводится по вопросам, представленным в программе, которые размещены в билетах. Экзамен проводится в устной форме: студент готовится отвечать на выбранный им билет, выполняет предложенные задания, устно излагает свои ответы и решения. Экзамен оценивается из двух составных частей -- работы в семестре и ответа на билет, сумма оценок и составляет итоговый результат, который заносится в ведомость и зачетную книжку.

4.2.2.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический

характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.2.3. Оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на общество.
2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
3. Социальные сети, блоги, паблики
4. Особенности медиапотребления интернет-аудитории.
5. Интернет сообщества
6. Аудитория блогов
7. Подростки и молодежь как аудитория интернета.
8. Изменение структуры внимания.
9. Зависимость жанрово-тематических предпочтений медиааудитории от пола, возраста и образования
10. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
11. Особенности внимания сетевой аудитории.
12. Аудитория как коммуникативная общность.
13. Типология методов исследования медиааудитории.
14. Количественные и качественные методы исследования аудитории.
15. Факторы, влияющие на величину аудитории СМИ.
16. Прогнозирование объёмов аудитории СМИ.
17. Принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ.
18. Параметры медиа-аудитории.
19. Селекция и релевантность содержания.
20. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и точек захвата внимания.
21. Формы и средства выразительности.
22. Инфографика.
23. Мультимедийная история: ее структура.
24. Понятие и специфика new media
25. Медiateкст как характерная особенность современных new media
26. Особенности современных new media
27. Сущность новых медиа на примере популярных сетевых СМИ
28. «Эхо Москвы» как средство массовой коммуникации
29. Конвергентные формы СМИ
30. Массовая аудитория, ее социальные характеристики и виды
31. Стереотипы массовой коммуникации: определение, типология, примеры
32. Политические стереотипы в современных российских СМИ. Риски. Примеры.
33. Социальные стереотипы (гендерные, возрастные) в современных российских СМИ. Риски. Примеры.
34. Этнические стереотипы в современных российских СМИ. Риски и примеры.
35. СМИ и СМК. Определение понятий, содержательное наполнение.
36. СМИ и новые медиа в социальной структуре общества
37. Электронные издания современных газет, как составляющая новых медиа
38. СМИ как канал перемещения капиталов
39. Фокус-группа. Применение данного метода сбора информации в социологии журналистики
40. Достоинства и недостатки качественных исследований
41. Этапы эмпирического социологического исследования
42. Программа социологического исследования, ключевые термины
43. Интернет в социальной структуре общества, ее трансформации под влиянием интернета
44. Глубинное интервью, требования к проведению.
45. Фокус-группа как метод сбора информации

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Новые медиа
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Основная литература:

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> (дата обращения: 15.01.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html> (дата обращения: 15.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
3. Засурский Я.Н., Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 15.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
4. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028742> (дата обращения: 15.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028769> (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Баранова, Е.А. Особенности развития газетных редакций в условиях медиаконвергенции: автореферат / Е.А. Баранова. - Москва : Вузовский учебник, 2015. - 25 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506098> (дата обращения: 14.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows