

КОРЕЙСКАЯ ВОЛНА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЮЖНОЙ КОРЕИ

*Кадосина А.В., Филиппова Я.Д.

*kadosina@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Проблема влияния «корейской волны» всегда была, есть и будет актуальна не только в Корее, но и во многих других странах. С зарождением «Халлю» Корея неосознанно вступила в новый неисследованный ранее этап жизни – начало установления культурных контактов не только с «соседями», но и со странами дальнего зарубежья. История появления и становления движения «Халлю» с самого начала вызывала массу вопросов. Исследования, проводившиеся в области культурного развития государства, выявили неоспоримое влияние корейской волны на экономику Южной Кореи: именно благодаря «корейской волне» бюджет государства начал успешно пополняться. Целью данной работы стало изучение особенностей развития «корейской волны» и последствия её влияния на экономику Корейской Республики. Воспользовавшись эмпирическими методами исследования, мы выявили неразрывную связь развития «Халлю» и изменения в общественной экономической жизни страны. Интересным результатом работы стало заключение о том, что сфера развлечений в Южной Корее изначально была простейшим средством занять массы, а теперь является ключевым фактором развития экономики в связи с постоянным притоком внутреннего и иностранного капитала.

Ключевые слова: Южная Корея, развитие экономики, корейская экономика, Корейская волна, Халлю, сфера развлечений.

Для цитирования: Кадосина А.В., Филиппова Я.Д. Корейская волна в контексте развития экономики Южной Кореи. *Казанский вестник молодых ученых*. 2019. Том 3. № 1 (9). С. 128–134.

Благодарности: Выражаем благодарность НОЦ Центру исследований Кореи «Корееведение» и научному журналу «Казанский вестник молодых ученых» за предоставленную возможность публикации в журнале.

Введение

Актуальность исследования. Расширение форм взаимодействия экономик Востока и Запада обусловлено многими специфическими условиями современного общества, среди которых инновационные коммуникационные технологии, активизация социальной мобильности, процессы культурной интеграции и унификации, способствующее формированию особого взаимодействия экономик разных народов и стран. Рост систематического знания европейцев об Азии, обусловленный интересом ко всему необычному, активно используется в разных сферах науки – от генетики, анатомии, психологии до филологии и экономики, что способствует развитию лучшего понимания между культурно различающимися сообществами и укреплению экономической стабильности Южной Кореи.

Цель работы: изучить особенности развития «корейской волны» и последствия её влияния на экономику Корейской Республики.

Объектом данного исследования является экономика Республики Корея и её взаимодействие со странами Запада и Востока. Предмет исследования – влияние «корейской волны» на развитие экономики Южной Кореи.

В качестве рабочей гипотезы эмпирического исследования выдвинуто положение о том, что индустрия развлечений в Корее – это не просто песни в исполнении красивых певцов и певиц, а фильмы и сериалы вовсе не обыкновенный способ занять толпу, «корейская волна» оказывает внушительное влияние на развитие экономики Республики Корея за счёт иностранных вложений и повышения тенденции развития международного туризма в Южной Корее.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой, нами были поставлены следующие задачи исследования:

1. Провести литературный обзор основных подходов к рассмотрению взаимодействия экономик стран Востока и Запада через призму Южной Кореи.

2. Изучить особенности развития экономики Южной Кореи в условиях расширения К-поп индустрии.

3. Выявить основные аспекты и сферы влияния «корейской волны» на развитие экономики Южной Кореи.

Теоретическим и методологическим основанием данного исследования стали газета *Korean Economic Daily* и *UNWTO World Tourism Barometer*.

Глава 1

Халлю, как мы знаем, не существовала бы без демократии и телевидения – эту проблему решила реформа 1987, после которой началось преобразование ценза, что повлекло за собой неизбежные изменения в медиа жизни Южной Кореи. До образования Шестой республики в стране было всего две сети вещания, и они в значительной степени контролировали, что и кого слушали корейцы. Публика знакомилась со «звездами» главным образом через шоу талантов; радио служило ничем иным, как вспомогательной платформой для артистов, преуспевших в телевизионных конкурсах. Независимое производство музыки не существовало, некоторые музыкальные жанры не соответствовали декларируемым общественным ценностям и подлежали запрещению (например, рок).

Преобразования ценза сказались не только на музыке, но и на фильмах, сериалах. Появление Халлю относят к 1999 году, когда на телевидении транслировался “*Swiri*”, фильм о шпионаже Северной Кореи / Южной Кореи. За ним последовала мыльная опера под названием «Осень в моем сердце» в 2000 году, которая погасила резонанс, вызванный предшествующим фильмом.

Затем появились такие картины, как “*My sassy girl*” в 2001 году и «Зимняя соната» в 2004 году. Все они стали очень популярными не только в Корее, но и в Сингапуре, Японии, Тайване, Гонконге, Китае и Вьетнаме. Успех этих развлекательных продуктов вызвал огромный резонанс в связи с

растущей популярностью корейской культуры. Региональные СМИ незамедлительно объявили о рождении Халлю.

Вероятно, самым важным фактором, который утвердил место Халлю на международной арене, было решение правительства Кореи в начале 1990-х годов снять запрет на иностранные поездки для корейцев. Это привело к тому, что ряд корейцев изучили западный мир, многие получили зарубежное образование, некоторые начали свою карьеру в уважаемых компаниях в Европе и США до возвращения в Корею в конце 1990-х годов.

Эти западно-образованные корейцы принесли с собой новые перспективы ведения бизнеса, новые тонкости и интерпретации искусства, кино, музыки и инновационных форм выражений. Это породило огромный пул свежих, молодых и высококвалифицированных талантов, ожидающих изучения возможностей в Корее.

Глава 2

Корейское правительство было очень активно в продвижении Халлю вне Кореи, устраивая различные фестивали культуры, PR кампании для всемирного признания корейской уникальности, то есть всячески помогало индустрии развлечений, создавая нужные условия для развития. На январь 2016, Центр Корейской культуры создал 28 точек в 24-х странах, включая Африку, тихоокеанские страны, Европу и Америку для дальнейшего продвижения Халлю.

По данным Института Статистики ЮНЭСКО, доход от глобального продвижения культуры составил более 190.5 миллионов долларов США в 2013, в связи с чем, корейское правительство рассмотрело дальнейшее официальное распространение Халлю. Президент Пак ГынХе заявила о начале проведения политики «креативной» экономики, основой которой стали: создание новых рынков и профессий; развитие обеспечения бизнеса; реализация креативной экономики; реализация «старт-апа» - масштабного развития нации; создание системы отбора персонала в связи со спецификацией работы; продвижение корейских фильмов, в которых молодежь исследует мир; создание министерства науки.

Индустрия развлечений активно продвигала различные фильмы, мюзиклы, оперы, музыкальные клипы и передачи с участием звезд в массы. Корейское министерство туризма использовало возрастающий к культуре интерес, предлагая путешествующим выгодные и интересные туры, которые включали обзоры популярных мест, где проводились съемки шоу.

Корейское правительство на тот момент уже приступило к разработке “*K-Culture Valley*” – тематическому парку, посвященному Халлю; в нем было предложено построить всё, начиная с киностудий, ресторанов национальной кухни, концертных площадок и заканчивая галереями, торговыми центрами, в которых можно было приобрести официальные товары «звезд». Цена этой «долины» составила \$1,2 млн. Целью разработки данного парка было привлечение наибольшего числа фанатов корейской культуры в одном месте.

Глава 3

Одновременно с отменой запрета Азия переживала тяжелый финансовый кризис 1997–1998 годов. Азиатский финансовый кризис был прекрасным штормом плохой задолженности, паники среди кредиторов и региональных экономических проблем. В декабре 1997 года правительство Кореи взяло кредит в размере \$97 млрд от МВФ (Международного Валютного Фонда). В конечном итоге использовалось только \$19,5, а кредит был возвращен именно в 2001 году, то есть тремя годами ранее положенного срока, потому что прибыль от распространения «корейской волны» неустанно росла, восполняя государственный бюджет после тяжело пережитого кризиса.

Южная Корея стала частью экономической группы, известной как «азиатские тигры», в которую также вошли Тайвань, Гонконг и Сингапур. Эти страны характеризуются экономикой с высоким экономическим ростом (8% + за последние 30 лет) и быстро переходят из развивающихся стран в развитые страны. Экономика Южной Кореи сделала скачок, который вывел страну из послевоенной нищеты и экономического разрушения, превратив ее в развитую страну со стабильной экономикой.

На данный момент, отчасти, благодаря Халлю, Южная Корея – очень урбанизированная страна. Только в столице Сеула проживает более 25 млн человек, более половины населения государства; в настоящее время занимает пятое место среди городов с самым высоким ВВП в мире, после Токио, Нью-Йорка, Лос-Анджелеса и Парижа. ВВП Сеула таков, что он больше, чем ВВП экономики многих стран, таких как Аргентина, Колумбия, Чили или Перу.

Как уже было сказано, экономика Южной Кореи ориентирована на экспорт (включая экспорт «продуктов» индустрии развлечений). С одной стороны, основными экспортными направлениями Южной Кореи являются Китай (26%), США (14%), Вьетнам (6,8%), Гонконг (6,8%) и Япония (5%). С другой стороны, основным источником его импорта являются Китай (22%), Япония (18%), США (11%), Германия (4,9%) и Саудовская Аравия (4%). С 2012 года экономическое развитие Южной Кореи замедлилось из-за циклических кризисов и снижения потенциала роста страны. В 2017 году экономические трудности увеличились из-за ухудшения отношений с Китаем, крупнейшим торговым партнером. Ядерные испытания, проведенные Северной Кореей, заставили страну принять развертывание на своей территории противоракетной системы Соединенными Штатами, что вызвало панику в Пекине.

Несмотря на это, Южная Корея и Китай возобновили свое соглашение о валютном обмене в октябре 2017 года. Скандал «Избрание» и голосование Национального собрания за судебное преследование президента Пак Гун Ги – обвиняемого в коррупции, злоупотреблении властью и невыполнение его конституционных обязательств – привели к политической блокаде с серьезными экономическими последствиями. Парламент пригрозил отказаться от бюджета, выделенного на «креативную экономику», политику, на которую повлиял Чой Суон-иль, доверенный человек президента.

Благодаря мерам стимулирования государственные финансы не были исчерпаны. Сальдо консолидировалось (0,9% ВВП), государственный долг устойчив (менее 40% ВВП), а инфляция стабильна (1,88% в 2017 году и ожидается, что она вырастет до 2% в последующие годы). Однако корпоративный долг увеличивается до 110% ВВП, а внутренний долг настолько высок, что представляет собой риск для банковского сектора.

Бюджет на 2017 год, который обозначил рекордную защиту в связи с ростом напряженности в Северной Корее, был сосредоточен на поддержке Халлю и создании рабочих мест. Страна сталкивается с такими структурными проблемами, как слаборазвитый финансовый рынок, старение населения, зависимость от экспорта и снижение конкурентоспособности против непрекращающегося роста в Китае. Однако меньшая напряженность на Корейском полуострове может привести к повышению доверия к потреблению и бизнесу. После периода тяжелой военной напряженности обе Кореи возобновили диалог и поддерживали открытые сообщения по вопросам, представляющим общий интерес, как это было замечено во время зимних Олимпийских игр в Пхенчхане в феврале 2018 года.

Музыкальное ответвление Халлю (*K-pop*) не смогло не затронуть такое грандиозное событие, как Олимпийские игры. В церемонии закрытия приняли участие самые популярные корейские исполнители: одна из величайших групп за всю историю индустрии, *EXO*, и *CL*, сольная певица, лидер расформированной группы *2NE1*. Артисты были выбраны комитетом именно за своё международное влияние: песни *EXO* всегда закрепляются в высших позициях музыкальных чартов, просмотры клипов достигают более ста миллионов в кратчайшие сроки, а альбомы и билеты на концерт раскупаются за считанные секунды. Также группа является обладателем порядка 260 наград, включая 25дэсанов (главная «величайшая» премия на церемониях). Благодаря их выступлению, все 35 тысяч билетов на церемонию закрытия были распроданы мгновенно, а количество просмотров резко возросло в несколько раз (просмотры имеют огромный вес в медиа пространстве).

Заключение

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более подробном изучении влияния *K-pop* индустрии на экономику Южной Кореи. В перспективе было бы интересно рассмотреть данную тему в контексте влияния исключительно на внешние отношения Азии с Россией, Европой, США и другими. Кроме особенностей влияния «корейской волны», рассмотренных в данной работе, по нашему мнению, было бы интересно изучить внешнюю экономику Южной Кореи.

Работа рассматривает лишь один из аспектов проблемы. Исследования в этом направлении могут быть продолжены. Это могло бы быть изучение не только Халлю, но и внешней экономики в целом.

Исследование может быть полезно и интересно учащимся школ, которые увлекаются *K-pop* музыкой и корейской драмой, а также всем, кто инте-

ресуется экономикой и международными отношениями Южной Кореи. Результаты нашей работы могли бы помочь ребятам в более глубоком понимании корейской культуры, политики, экономики.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы для проведения дальнейшего изучения экономики Южной Кореи культурного взаимодействия между странами Запада и Востока.

В процессе написания работы мы рассмотрели особенности развития «корейской волны» и последствия её влияния на экономику Корейской Республики, провели литературный обзор основных подходов к рассмотрению взаимодействия экономик стран Востока и Запада через призму Южной Кореи, изучили особенности развития экономики Южной Кореи в условиях расширения К-рор индустрии, выявили основные аспекты и сферы влияния «корейской волны» на развитие экономики Южной Кореи.

Работа помогла нам по-новому взглянуть на явление Халло. В процессе исследования мы научились анализировать экономические данные, выявлять теории и положения, касательно экономики Южной Кореи. Думаем, что полученные нами знания помогут лучше понимать культуру Южной Кореи с её особенностями. Полученные результаты заставили нас задуматься о том, как влияет индустрия развлечений на экономику страны и её внешние отношения.

Исследование в корне изменило наше представление корейской волне, мы поняли, какое важное значение имеет *К-рор* для Южной Кореи.

Литература

1. Portal Santander Trade. Corea del sur: política y economía. URL: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/corea-del-sur/politica-y-economia> (дата обращения: 29.11.2018).
2. Actividades económicas de Coreadel Sur. URL: <https://www.actividadeseconomicas.org/2017/11/actividades-economicas-de-corea-del-sur.html> (дата обращения: 29.11.2018).
3. elEconomista.es. El milagro de Corea del Sur: de ser más pobre que Ghana a superar a España. URL: <https://www.economista.es/economia/noticias/8817530/12/17/El-milagro-de-Corea-del-Sur-de-ser-mas-pobre-que-Ghana-a-superar-a-Espana.html> (дата обращения: 29.11.2018).
4. BBC News. La Ola Coreana: cómo funciona la multimillonaria industria de ídolos de Corea del Sur. URL: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45122152> (дата обращения: 29.11.2018).
5. Vox News. How K-pop became a global phenomenon. URL: <https://www.vox.com/culture/2018/2/16/16915672/what-is-kpop-history-explained> (дата обращения: 29.11.2018).
6. Inspire Me Korea Blog. K-Pop and Its Impact On The World. URL: <https://blog.inspiremekorea.com/k-music/k-pop-impact-world/> (дата обращения: 29.11.2018).
7. The Korean Economic Daily. URL: <http://english.hankyung.com/> (дата обращения: 29.11.2018).
8. Knoema, 2017. Южная Корея: Баланс счета текущих операций. URL: <https://knoema.ru/> (дата обращения: 29.11.2018).
9. ON THE B SIDE. A brief history of K-Pop. URL: <https://ontheaside.com/music/a-brief-history-of-k-pop/> (дата обращения: 29.11.2018).

10. Rolling Stone Music News. How K-Pop Conquered the West. URL: <https://www.rollingstone.com/music/music-features/bts-kpop-albums-bands-global-takeover-707139/> (дата обращения: 29.11.2018).

Авторы публикации

Кадосина А.В., студент Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань, Россия. E-mail: kadosina@gmail.com

Филиппова Я.Д., студент Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань, Россия. E-mail: yana_filin_kkk@mail.ru

KOREAN WAVE IN THE CONTEXT OF SOUTH KOREA ECONOMY DEVELOPMENT

*Kadosina A.V., Filippova Ya.D.

*kadosina@gmail.com

Kazan (Privolzhsky) Federal University, Kazan, Russia

Abstract. The problem of the "Korean wave" influence has always been relevant not only in Korea, but also in many other countries. With the emergence of "Hallyu", Korea unknowingly entered a new, previously unexplored stage of life - the beginning of establishing cultural contacts not only with "neighbors", but also with foreign countries. The history of the emergence and formation of the Hallyu movement from the very beginning raised a lot of questions. Studies conducted in the field of cultural development of the state revealed the indisputable influence of the Korean wave on the economy of South Korea. It was thanks to the "Korean wave" that the state budget began to replenish successfully. The purpose of this work was to study the peculiarities of the development of the "Korean wave" and the consequences of its impact on the economy of the Republic of Korea. Using empirical methods of research, we have identified the inextricable link between the development of Hallyu and changes in the public economic life of the country. An interesting result of the work was the conclusion that the entertainment industry in South Korea was initially the simplest way to take the masses. Now it is a key factor in the development of the economy due to the constant influx of domestic and foreign capital.

Keywords: South Korea, economic development, Korean economy, Korean Wave, Hallyu, entertainment industry.

For citation: Kadosina A.V., Filippova Ya.D. Korean Wave in the context of South Korea economy development. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. Vol. 3. No. 1 (9). Pp. 128–134.

Acknowledgements: We express our gratitude to the Center of Korean Studies at KFU and to the scientific journal *Kazan Bulletin of Young Scientists* for the opportunity to publish in the journal.

Authors of the publication

Kadosina A.V., student of the Institute of International Relations, Kazan (Privolzhsky) Federal University, Kazan, Russia. E-mail: kadosina@gmail.com

Filippova Ya.D., student of the Institute of International Relations, Kazan (Privolzhsky) Federal University, Kazan, Russia. E-mail: yana_filin_kkk@mail.ru

Дата поступления статьи 08.12.2018