

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
по дисциплине

Организация, торговой деятельности
Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция
Учебный год 2017/2018
Курс 3

| Форма контроля (текущего и промежуточного) | Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой |
|---|---|
| Контрольная работа №1 | 10 |
| Контрольная работа №2 | 10 |
| Ответы на семинаре | 15 |
| Домашние задания | 15 |
| | 50 |
| | 50 |
| Экзамен/зачет | |

Преподаватель

Зав. кафедрой



Н.Г. Хаметова

Н.В. Каленская

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Организация, торговой деятельности

Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция

Учебный год 2017/2018

Курс 3

В качестве оценочных средств, для текущего контроля успеваемости используется тестирование, контрольные работы, ответы на семинаре и индивидуальные задания.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

1. Договорно-обязательственные отношения между предпринимателями строятся на принципах
 - а) свободы договора
 - б) законности договора
 - в) свободы и законности договора
2. Государственное регулирование цен сочетается с финансово-кредитными мерами воздействия на... товаров
 - а) производство
 - б) обращение
 - в) производство и обращение товаров
3. По своей сущности...торговая система является формой производственных отношений между крупным и малым предпринимательством
 - а) интегрированная
 - б) разобщенная
 - в) централизованная
4. К стационарной сети относят
 - а) магазины
 - б) автомагазины
 - в) павильоны
 - г) киоски
 - д) палатки
5. Принципами рационального размещения розничных торговых предприятий в городах являются
 - а) равномерность
 - б) ступенчатость
 - в) группировка
 - г) равномерность, ступенчатость, группировка
6. Мелкорозничная сеть представлена
 - а) небольшими магазинами
 - б) павильонами
 - в) киосками
 - г) небольшими магазинами, павильонами, киосками
7. Тип предприятия розничной торговли – это предприятие, определенного вида, классифицированное по ... и формам торгового обслуживания покупателей
 - а) площади
 - б) торговой площади
 - в) ассортименту реализуемых товаров
8. Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для ..., рассчитанное на одно или несколько рабочих мест
 - а) хранения товарного запаса
 - б) подготовки товаров к продаже

в) хранения тары и вспомогательных материалов
9. Предметом труда в торговом процессе являются:

- а) товары
- б) покупатели
- в) товары и покупатели

10. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:

- а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях
- б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах
- в) уровень развития производства товаров народного потребления
- г) состояние торговли и ее материально-технической базы
- д) степень квалификации работников торговли

11. Общие требования к предприятиям розничной торговли изложены:

- а) в ГОСТ Р 51773-2001
- б) ГОСТ Р 51304-99
- в) ГОСТ Р 51303-99

12. Торговый процесс обеспечивает ...

- а) смену форм стоимости
- б) смену потребительской стоимости
- в) рост объемов продажи товаров

13. Формы продажи товаров - ...

- а) магазинные
- б) магазинные и внемагазинные
- в) самообслуживание
- г) продажа по образцам

14. Безопасность услуги торговли представляет собой комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску ... потребителя.

- а) жизнь, здоровье и имущество
- б) жизнь
- в) жизнь и здоровье

15. Примером формы торгового обслуживания может быть

- а) салонное обслуживание
- б) самообслуживание
- в) обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания

16. Скорость торгового обслуживания – среднее время, затрачиваемое на обслуживание ...

- а) одного покупателя
- б) всех покупателей, находящихся в торговом зале
- в) одним кассиром-контролером

17. Типы оптовых организаций:

- а) федерального уровня
- б) регионального уровня
- в) посреднические оптовые структуры
- г) организаторы оптового оборота

18. Виды оптовых предприятий – это ...

- а) предприятия общенационального и регионального масштаба
- б) независимые оптовые торговцы, дистрибьюторы, организаторы оптового оборота
- в) брокеры, агенты

19. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота - это...

- а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- б) торговые агенты, комиссионеры
- в) предприятия-брокеры

20. Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на.....

- а) распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза
- б) универсальные и специализированные
- в) универсальные и общетоварные

21. Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется...
- а) общетоварным
 - б) специальным
 - в) специализированным
22. Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначаются помещения...
- а) основного производственного назначения
 - б) вспомогательные
 - в) подсобно-технические
23. Основные подъемно - транспортные операции, проводимые на складах:
- а) захват груза
 - б) подъем, перемещение и выдача груза
 - в) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей
 - г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
 - д) застроповка или отстроповка сформированных пакетов
 - е) накладывание или снятие захватных устройств
24. К грузоподъемным машинам относят:
- а) краны
 - б) грузовые лифты
 - в) электротали
 - г) электрические лебедки
 - д) напольные тележки
 - е) автопогрузчики
25. Штабеля с товарами должны размещаться на складах не ближе чем на ... м. от внешней стены
- а) 0,5
 - б) 0,8
 - в) 1.0

Примерные вопросы контрольной работы по тема 16. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли:

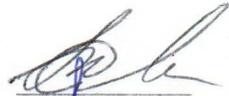
1. Изложите содержание закона РФ "О защите прав потребителей".
2. Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?
3. Каковы обязанности продавца по обеспечению покупателей необходимой информацией о свойствах и качестве товаров?
4. Каковы последствия продажи товаров ненадлежащего качества?
5. Прокомментируйте права потребителя на обмен товаров.
6. В каких случаях покупатель имеет право на обмен товаров надлежащего качества? Каков порядок такого обмена?
7. Какие органы осуществляют государственный контроль за работой магазина? Перечислите их функции.
8. Перечислите основные права органов Госторгинспекции.

**Индивидуальное задание для текущего контроля успеваемости студентов.
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ИЛИ ДОКЛАДОВ**

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Рациональная организация товародвижения.
3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение, функции и классификация складов.
5. Требования к современным складам и их размещению.
6. Структура складских помещений, их планировка.
7. Складской технологический процесс и его составные части.
8. Требования к организации технологического процесса на складе.
9. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
10. Технология приемки товаров на складе.
11. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
12. Технология процесса складирования на складе.
13. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
14. Организация и технология отпуска товаров со склада.
15. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
16. Управление хранением товаров на складе.
17. Автоматизированное управление складскими операциями.
18. Основные направления развития розничной торговой сети.
19. Классификация предприятий розничной торговли.
20. Устройство и планировка помещений магазина.
21. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
24. Технология операций по приемке товаров в магазинах.
25. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
26. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
27. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
28. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
29. Потери товаров при хранении в магазине.
30. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
31. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
32. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
33. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
34. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
35. Организация и технология розничной продажи товаров.
36. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
37. Организация труда работников магазина.
38. Организация материальной ответственности в магазине.
39. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
40. Классификация и основные виды торгового оборудования.
41. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.

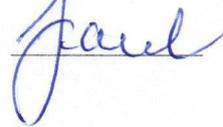
42. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.
43. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
44. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
45. Техническая оснащенность магазинов.
46. Общие требования к проектированию предприятий торговли.

Преподаватель



Н.Г. Хаметова

Зав. кафедрой



Н.В. Каленская

Вопросы к экзамену

по дисциплине

Организация, торговой деятельности

Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция

Учебный год 2017/2018

Курс 3

1. Сущность организации торговли.
2. Понятие и сущность процесса товародвижения.
3. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
4. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.
5. Сущность и задачи коммерческой деятельности.
6. Принципы коммерческой деятельности.
7. Виды коммерческой деятельности.
8. Классификация розничных торговых предприятий и принципы их размещения.
9. Функции рознично-торговых предприятий.
10. Специализация и типизация магазинов.
11. Товароснабжение в розничной торговле.
12. Техничко-экономические показатели эффективности использования магазинов.
13. Содержание торгово-технологического процесса в магазине и принципы его организации.
14. Поступление и приемка товаров.
15. Хранение и подготовка товаров к продаже.
16. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
17. Организация и технология продажи товаров в магазине.
18. Дополнительные услуги в розничной торговле.
19. Внемагазинные формы продажи товаров.
20. Требования к устройству магазина.
21. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
22. Устройство и планировка торгового зала и помещений магазина.
23. Санитарно-технические устройства магазина.
24. Назначение и функции складов.
25. Классификация складов.
26. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
27. Виды складских помещений и их планировка.
28. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
29. Оборудование для хранения товаров.
30. Подъемно-транспортное оборудование.
31. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.
32. Складской технологический процесс и принципы его организации.
33. Технология операций по поступлению и приемке товаров.
34. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
35. Организация и технология отпуска товаров со склада.
36. Мебель для торговых залов магазина.
37. Торговый инвентарь.
38. Торговое холодильное оборудование.
39. Торговое измерительное оборудование.
40. Контрольно-кассовое оборудование.
41. Понятие об ассортименте товаров и их классификация.
42. Порядок формирования товарного ассортимента на предприятиях оптовой торговли.

43. Формирование ассортимента товаров в магазинах.
44. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.
45. Понятие и правовое регулирование договоров.
46. Классификация договоров.
47. Порядок заключения и исполнения договоров.
48. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
49. Изменение и расторжение договора.
50. Организация тарного хозяйства в торговле.
51. Классификация и характеристика основных видов тары.
52. Унификация, стандартизация и качество тары.
53. Сущность и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
54. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
55. Правила продажи отдельных видов товаров.
56. Правила продажи товаров по образцам.
57. Правила продажи товаров дистанционным способом.
58. Комиссионная торговля непродовольственными товарами.
59. Правила работы предприятий розничной торговли.
60. Санитарные правила торговли.
61. Организационные и правовые нормы охраны труда.
62. Травматизм и профзаболевания.
63. Техника безопасности условий труда.
64. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».
65. Регулирование отношений между потребителями и продавцами.
66. Государственный контроль в торговле.

Преподаватель

Зав. кафедрой

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized cursive letters, positioned above two horizontal lines.

Н.Г. Хаметова

Н.В. Каленская