

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в городе Джизаке  
Республики Узбекистан



### **Программа дисциплины**

#### **Жанры и формы медиатекстов в новых медиа**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), TASpirchagova@kpfu.ru

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ПК-1	Способен к осуществлению творческой-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы(разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Функциональные и структурные особенности современных медиатекстов в новых медиа;
- разновидности современных медийных текстов в новых медиа;
- жанры и форматы современных медиатекстов в новых медиа.

Должен уметь:

- Уверенно ориентироваться в информационной среде;
- быстро находить необходимые источники информации;
- оперативно получать нужные сведения, используя различные методы;
- работать с Интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью и т.п.;
- подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных;
- участвовать в планировании работы онлайн-редакции;
- выполнять все необходимые виды редакционной работы;
- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.

Должен владеть:

- различными методами сбора информации, ее предъявления в тексте;
- методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;
- навыками работы в команде, участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания в своей будущей практической деятельности.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 40 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
1.	Тема 1. Новые медиа и новая медийная культура	1	1	0	4	0	0	0	7
2.	Тема 2. Специфика современного медиатекста	1	2	0	4	0	0	0	6
3.	Тема 3. Структуризация медиатекстов по медиажанрам и медиаформатам	1	2	0	4	0	0	0	6
4.	Тема 4. Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве	1	1	0	4	0	0	0	7
5.	Тема 5. Трансформация аудитории новых медиа	1	1	0	4	0	0	0	7
6.	Тема 6. Жанровая структура новых медиа	1	1	0	4	0	0	0	7
	Итого		8	0	24	0	0	0	40

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Новые медиа и новая медийная культура**

Цель, задачи дисциплины, требования к магистрантам по успешному усвоению материала. Медиатекст как динамическая единица высшего порядка, по-средством которого осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Осмысление медийных феноменов и медиализованной практики рубежа XX-XXI веков в исследованиях отечественных и зарубежных учёных.

**Тема 2. Специфика современного медиатекста**

Современное смысловое наполнение термина "медиа". Понятие "медиатекст" как междисциплинарное. Сущностные признаки медиатекста. Типология медиатекстов: смешанные, креолизованные, поликодовые, гипертексты, мультимедиатексты и др. Ведущие качества современной массовой коммуникации. Медиатекст как интегративный многоуровневый знак.

**Тема 3. Структуризация медиатекстов по медиажанрам и медиаформатам**

Российские и зарубежные учения о методах создания типологий и классификаций в массмедийной коммуникации. Дифференцированный характер жанровых классификаций. Формат как технологический способ организации производства и обмена информацией. Возникновение новых трансжанров и гибридных форматов в новых медиа.

**Тема 4. Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве**

Медиафилософия, медиааналитика, медиакритика, медиаобразование, медиаистория, медиасоциология, медиаполитика, медиапсихология, медиакультура и другие направления изучения медиареальности. Историко-

социально-философской природы появления медиатекста как филологического продукта. Медиареальность как новая социально-культурная среда обитания человека.

#### **Тема 5. Трансформация аудитории новых медиа**

Сущностные признаки новой коммуникационной среды. Трансмедиасторителлинг как особая технология конвергенции контента, смыслов, жанров и форматов медиатекстов. Трансформация качеств участников коммуникативного процесса. Психологические, социальные и культурные характеристики аудитории новых медиа. Разрушение границ между "автором" и "аудиторией".

#### **Тема 6. Жанровая структура новых медиа**

Российская и зарубежная типологии медиажанров. Процессы стиливой конвергентности в исследованиях журналистиковедов. Практики возникновения трансжанров в новых медиа. Отражение клипового восприятия мира в системе медиажанров. Визуализация медиатекстов и отказ от текстоцентричности. Новая теория жанров.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>

Официальный сайт Романа Баканова - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>

Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>

Электронная библиотека - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>

Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Уже до лекции студент должен бегло просмотреть учебно-методический комплекс, учебник, хотя бы один из источников по учебной, учебно-методической и научной литературе по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в подготовительной работе к лекции - формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Конспект лекции позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные, содержательные моменты лекции. Типичная ошибка студентов - дословное конспектирование. Как правило, при записи "слово в слово" не остается времени на обдумывание, анализ и синтез криминально-культурологической информации. В конспекте лекции обязательно записываются название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендованная литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, с тем чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, практическим занятиям, дискуссиям и т.п.
практические занятия	Подготовка к практическим занятиям требует от студента предельного знания соответствующих тем дисциплины. В ходе выполнения практического занятия студент руководствуется пониманием значимости выполняемой задачи, максимально ориентируясь на требования реальной действительности. Так, при анализе текстов, студент должен быть направлен на выявление практической реальной значимости изучаемого материала. А при создании модели журналиста постиндустриального общества - на реальные запросы общества и работодателей.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов включает в себя наблюдение за единичными объектами; сравнительно-аналитические наблюдения; учебное конструирование; решение учебных и профессиональных задач; работа с различными источниками информации; исследовательскую деятельность. Наблюдение за единичными объектами подразумевает более или менее длительное восприятие с целью выяснить отличительные признаки объектов.

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>Сравнительно-аналитические наблюдения стимулируют развитие произвольного внимания у студентов, углубление в учебную деятельность.</p> <p>Конструирование заставляет глубже проникнуть в сущность предмета, найти взаимосвязи в учебном материале, выстроить их в нужной логической последовательности, сделать после изучения темы достоверные выводы.</p> <p>Решение задач способствует запоминанию, углублению и проверке усвоения знаний студентов, формированию отвлечённого мышления, которое обеспечивает осознанное и прочное усвоение изучаемых основ.</p> <p>Работа с источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать.</p> <p>Исследовательская деятельность – венец самостоятельной работы студента. Такой вид деятельности подразумевает высокий уровень мотивации обучаемого.</p> <p>Данный подход к разработке материала для самостоятельной работы студентов позволяет творчески подойти к подготовке занятий, выявить возможности изучаемого материала, создавая тем самым условия для саморазвития личности студента.</p> <p>Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения. Итогом является подготовка опорного конспекта и дневника самостоятельной работы.</p>
экзамен	<p>Подготовку к экзамену (зачету) необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену (зачету), чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен (зачет). Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти.</p> <p>Литература для подготовки к экзамену (зачету) обычно рекомендуется преподавателем. Она указана в программе курса и учебно-методических пособиях. Однозначно сказать, каким именно учебником нужно пользоваться для подготовки к экзамену (зачету), нельзя, потому что учебники пишутся разными авторами, представляющими свою, иногда отличную от других, точку зрения по различным научным проблемам. Поэтому для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников (учебных пособий). Студент сам вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от позиции преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Наиболее оптимальны для подготовки к экзамену (зачету) учебники и учебные пособия, рекомендованные Министерством образования и науки.</p>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ. Учебная аудитория для проведения практических занятий (ауд. 114) Комплект мебели для обучающихся (посадочных мест) – 30 шт. Комплект мебели для преподавателя (посадочных мест) – 1 шт. Рабочая зона с большими столами. Компьютер (системный блок HP 3000 MT Intel i5-12500 + монитор LG 27UL650W) – 10 шт. Интерактивная доска JYXINCH – 1 шт. Стеллаж для материалов и макетов – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Доступ в Интернет и ЭИОС КФУ

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
  - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
  - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
  - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".



*Приложение №1  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.02 Жанры и формы медиатекстов в новых медиа*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет» .Филиал  
К(П)ФУ в городе Джизак Республики Узбекистан.

**Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) Б1.В.02 Жанры и формы  
медиатекстов в новых медиа**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

# **СОДЕРЖАНИЕ**

## **1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

## **2. ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## **3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ**

## **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

#### *4.1.1. Реферат по теме «Специфика современного медиатекста»*

4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.1.2. Критерии оценивания

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

#### *4.1.2. Реферат по теме «Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве»*

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.2.2. Критерии оценивания

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

#### *4.1.3. Творческое задание по теме «Жанровая структура новых медиа»*

4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.3.2. Критерии оценивания

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

### **4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### *4.2.1. Экзамен*

4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.2.1.2. Критерии оценивания

4.2.1.3. Оценочные средства

**Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)**

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-4 – способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, природу, характер и направленность информационных потребностей Уметь размещать и распространять актуальную информацию в цифровом медиaprостранстве с учетом информационных интересов групп потребителей медиапродукции Владеть теоретическими и практическими знаниями об анализе потребностей общества и интересов аудитории	<p><b>Текущий контроль:</b> Реферат по теме «Специфика современного медиатекста» Реферат по теме «Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве»</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> Экзамен</p>

<p>ПК-1 – способен к осуществлению творческоорганизационной деятельности по созданию медиапродукто в текстового, аудиовизуально го характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации,</p>	<p>Знать современные технологии создания медиапродуктов, специфику и функциональные возможности новых форм и форматов медиатекстов в новых медиа Уметь работать с разными источниками информации, создавать медиапродукты текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов Владеть навыками подготовки к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбора авторских материалов для публикации, редактирования материалов с учетом использования новых форм и форматов в новых медиа</p>	<p><b>Текущий контроль:</b> Творческое задание по теме «Жанровая структура новых медиа»</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> Экзамен</p>
--	--	---

редактирование материалов		
------------------------------	--	--

## 2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично)	Средний уровень (хорошо)	Низкий уровень (удовлетворительно)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно)
ОПК-4	<u>Знает</u> интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, природу, характер и направленность информационных потребностей	<u>Знает</u> основные информационные запросы аудитории и способы их удовлетворения	<u>Знает</u> о наличии социальной потребности в информации	<u>Не знает</u> интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, природу, характер и направленность информационных потребностей
	<u>Умеет</u> самостоятельно размещать и распространять актуальную информацию в цифровом медиaprостранстве с учетом информационных интересов групп потребителей медиапродукции	<u>Умеет</u> описать в общих чертах принципы размещения и распространения актуальной информации в цифровом медиaprостранстве	<u>Умеет</u> изложить порядок размещения и распространения актуальной информации в цифровом медиaprостранстве	<u>Не умеет</u> определять порядок и самостоятельно организовать размещение и распространение актуальной информации в цифровом медиaprостранстве с учетом информационных интересов групп потребителей медиапродукции
	<u>Владеет</u> теоретическими и практическими знаниями об анализе потребностей общества и	<u>Владеет</u> в общих чертах знаниями об алгоритме проведения анализа потребностей общества и	<u>Владеет</u> представлениями об анализе потребностей общества и интересов аудитории	<u>Не владеет</u> теоретическими и практическими знаниями об анализе потребностей общества и интересов аудитории

	интересов аудитории	интересов аудитории		
ПК-1	<u>Знает</u> в совершенстве современные технологии создания	<u>Знает</u> основные компоненты технологии создания	<u>Знает</u> характеристику новых форм и форматов	<u>Не знает</u> современные технологии создания медиапродуктов, специфику и

	медиапродуктов, специфику и функциональные возможности новых форм и форматов медиатекстов в новых медиа	медиапродуктов и базовые возможности новых форм и форматов медиатекстов в новых медиа	медиатекстов в новых медиа	функциональные возможности новых форм и форматов медиатекстов в новых медиа
	<u>Умеет</u> самостоятельно работать с разными источниками информации, создавать медиапродукты текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов	<u>Умеет</u> формулировать принципы создания медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов	<u>Умеет</u> изложить алгоритм работы с разными источниками информации	<u>Не умеет</u> самостоятельно работать с разными источниками информации, анализировать результаты деятельности подразделения медиапроизводства, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой

	<u>Владеет</u> навыками подготовки к публикации собственных материалов/рабо ту в эфире, отбора авторских материалов для публикации, редактирования материалов с учетом использования новых форм и форматов в новых медиа	<u>Владеет</u> теоретическими представлениям и о подготовке к публикации собственных материалов/рабо ту в эфире и отборе авторских материалов для публикации медиапродукции в новых медиа	<u>Владеет</u> знаниями о разнообразии подходов подготовки к публикации медиапродукции в новых медиа	<u>Не владеет</u> навыками подготовки к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбора авторских материалов для публикации, редактирования материалов с учетом использования новых форм и форматов в новых медиа
--	---	--	--	--

### 3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

1 семестр:

Текущий контроль:

Реферат по теме «Специфика современного медиатекста»

Реферат по теме «Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве»

Творческое задание по теме «Жанровая структура новых медиа»

Промежуточная аттестация – экзамен

Экзамен состоит из одной части, студенты отвечают на два вопроса в билете. На подготовку к ответам дается 20 минут.

Соответствие баллов и оценок:

### 4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

#### 4.1. Оценочные средства текущего контроля

##### 4.1.1. Реферат по теме «Специфика современного медиатекста»

##### 4.1.1.1. Порядок проведения.

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.



Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена. *Структура реферата:*

1. Титульный лист.
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

*Текст реферата* должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

*Раскрытие темы* предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

*Объемы рефератов* колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

#### **4.1.1.2. Критерии оценивания**

##### **“Отлично” ставится, если обучающийся:**

Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.

##### **“Хорошо” ставится, если обучающийся:**

Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.

**“Удовлетворительно” ставится, если обучающийся:**

Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используемые источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам.

Степень самостоятельности работы низкая.

**“Неудовлетворительно” ставится, если обучающийся:**

Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используемые источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

**4.1.1.3. Содержание оценочного средства**

Студенты пишут рефераты на предложенные темы:

1. Сущностные признаки медиатекста.
2. Медиатекст как уникальный тип текста.
3. Семиотическая организация медиатекста.
4. Медиатекст с позиций интертекстуальности.
5. Проблемы открытости медиатекста.
6. Типы текстов массовой коммуникации.
7. Экстралингвистические факторы характеристики медиатекста.
8. Принципы выделения текстотипов.
9. Взаимоотношения журналистского и публицистического текстов.
10. Конвергенция медиажанров в новых медиа.

**4.1.2. Реферат по теме «Реальность и медиареальность в современном информационном пространстве»**

**4.1.2.1. Порядок проведения.**

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена. *Структура реферата:*

1. Титульный лист.
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо

неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

*Текст реферата* должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

*Раскрытие темы* предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

*Объемы рефератов* колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

#### **4.1.2.2. Критерии оценивания**

##### **“Отлично” ставится, если обучающийся:**

Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.

##### **“Хорошо” ставится, если обучающийся:**

Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя. **“Удовлетворительно” ставится, если обучающийся:**

Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использующиеся источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам.

Степень самостоятельности работы низкая.

##### **“Неудовлетворительно” ставится, если обучающийся:**

Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использующиеся источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

#### **4.1.2.3. Содержание оценочного средства**

Студенты пишут рефераты на предложенные темы:

1. Медиареальность как новая социально-культурная среда обитания человека.

2. Медиаэкология Маршалла Маклюэна в системе анализа медиатекстов.
3. Семиотика Ролана Барта в системе анализа медиатекстов.
4. Культурные исследования Стюарта Холла в системе анализа медиатекстов.
5. Теория культивации Джорджа Гербнера в системе анализа медиатекстов.
6. Теория «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу в системе анализа медиатекстов.
7. «Спираль молчания» Элизабет Ноэль-Нойман в системе анализа медиатекстов.
8. Массмедийное конструирование реальности Никласа Лумана в системе анализа медиатекстов.
9. Симулякры и симуляции Жана Бодрийяра в системе анализа медиатекстов.
10. Новостной фрейм Роберта Энтмана в системе анализа медиатекстов.

#### **4.1.3. Творческое задание по теме «Жанровая структура новых медиа»**

##### **4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (до месяца).

От обучающегося требуется создание медиапродукта, состоящего из разных жанров и форм медиатекстов. В ходе работы над творческим заданием студент создает медиапродукт публицистической направленности. Материал подается в цифровом форме. Обучающийся опирается на систему категорий, присущих теории журналистиковедения, демонстрируя их понимание и свободное владение интерпретацией в рамках дисциплины.

*Структура творческого задания* – свободна по форме. Однако в комментариях к медиапродукту необходимы объяснения необходимости, нужности и полезности выполнения данного проекта, а также научный обзор творческого проекта – часть работы, в которой автор знакомит читателей с контекстом своей творческой работы и её теоретической основой. Важно, чтобы в научном обзоре была рассмотрена соответствующая теме работы литература и обоснован выбор именно этой литературы.

Выполнению творческого задания предшествует ряд этапов:

- сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации по литературным и другим источникам;
- изучение технологии создания публицистического медиапродукта;
- разработка соответствующей документации, подготовка к интерпретационной и аналитической деятельности;
- определение формы и способа представления результатов;
- установление необходимости визуализации конечного результата и процесса работы; - распределение задач по временной шкале исполнения.

##### **4.1.3.2. Критерии оценивания**

**“Отлично” ставится, если обучающийся:**

Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая. **“Хорошо” ставится, если обучающийся:**

Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.

**“Удовлетворительно” ставится, если обучающийся:**

Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используемые источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам.

Степень самостоятельности работы низкая.

**“Неудовлетворительно” ставится, если обучающийся:**

Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используемые источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

#### **4.1.3.3. Содержание оценочного средства**

Оценивается свободное владение разными жанрами и формами представления материала в медиапродукте. Студент должен показать знание новых жанров и форматов в системе цифровых медиа, задействовать ряд трендов современного цифрового информационного пространства.

### **4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

#### **4.2.1. Экзамен**

##### **4.2.1.1. Порядок проведения.**

Экзамен представляет собой форму отчетности по данной дисциплине, в ходе проведения которой комплексно проверяются теоретические знания, полученные студентом при освоении дисциплины, и практические навыки, которые вы приобрели в ходе занятий.

Готовиться к экзамену необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на лекциях и консультациях.

По дисциплине предусмотрен экзамен, который проходит по билетам. В каждом билете два вопроса. Экзамен проводится в устной форме: студент готовится отвечать на выбранный им билет, устно излагает свои ответы.

##### **4.2.1.2. Критерии оценивания.**

**“Отлично” ставится, если обучающийся:**

Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

**“Хорошо” ставится, если обучающийся:**

Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

**“Удовлетворительно” ставится, если обучающийся:**

Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**“Неудовлетворительно” ставится, если обучающийся:**

Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить

по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### **4.2.1.3. Оценочные средства.**

*Вопросы к экзамену.*

1. Что такое медиальность? Дайте её характеристику.
2. Что такое медиатекст? Дайте его характеристику.
3. Что такое новые медиа? Дайте их характеристику.
4. Каковы сущностные характеристики современного медиапродукта?
5. Что лежит в основе типологии медиатекстов?
6. Каковы признаки интертекстуальности как открытости текста?
7. Что включает в себя понятие жанр?
8. Что включает в себя понятие формат?
9. Каковы сущностные характеристики медиареальности?
10. Как формируется медийный человек?
11. Что такое симулякры и симуляции в определении Жана Бодрийяра?
12. Каковы критерии новости по Никласу Луману?
13. Что такое фрейминг как техника представления новостей?
14. Каковы признаки новой коммуникационной среды?
15. Каковы характеристики аудитории в новых медиа?
16. Что такое твиттер-репортаж? Дайте характеристику.
17. Что такое инфотеймент? Дайте характеристику.
18. Что такое медийная игра? Дайте характеристику.
19. Что такое лонгрид? Дайте характеристику.
20. Что такое мультимедийная история? Дайте характеристику.
21. Что такое паратекст? Дайте характеристику.
22. Что такое сторителлинг? Дайте характеристику.
23. Что такое специальный информационный проект? Дайте характеристику.
24. Что такое блог? Дайте характеристику.
25. Что такое аудиовизуальный текст? Дайте характеристику.
26. Что такое подкастинг? Дайте характеристику.
27. Что такое инфографика? Охарактеризуйте её ресурсы.
28. Что такое таймлайн и маппинг? Объясните их различие.
29. Что такое фактоид? Дайте его характеристику в инфографике.
30. Что такое диаграмма? Охарактеризуйте её формы.



**Приложение 2**  
**к рабочей программе дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.02 Жанры и формы медиатекстов в новых медиа**

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

**Основная литература:**

1. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика. - Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2015.- 116 с.
2. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
3. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г.Я. Солганик - М. : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>
4. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия : учеб. пособие / В.Е. Чернявская. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-S9349-987-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1034621>
5. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

**Дополнительная литература:**

1. Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи. [Электронный ресурс]: справочное пособие / М.В. Зарва. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>
2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - М.: Логос, 2019. - 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1027442>
3. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Челышковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>
4. Язык современной публицистики. [Электронный ресурс]: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465558>



**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.