

Журнал «Казанский экономический вестник» входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук, утвержденных ВАК РФ.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

### Научный консультант

**И.Р. Гафуров**, доктор экономических наук, профессор

### Научный редактор

**Н.Г. Багаутдинова**, доктор экономических наук, профессор

### Главный редактор

**А.Р. Сафиуллин**, доктор экономических наук, доцент

### Члены редколлегии:

**Ж.М. Аяпова**, кандидат экономических наук, доцент,  
директор Бизнес-школы АО «Казахский гуманитарно-юридический университет» (г. Астана, Республика Казахстан)

**В.И. Вагизова**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Х.Н. Кафтанджиев**, доктор филологических наук, профессор,  
софийский университет «Св. Климент Охридски»

### Н.В. Киносьян, PhD,

Университет Кардифф (г. Кардифф, Уэльс, Великобритания),  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**И.А. Киришин**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

### И.К. Кочар, PhD,

Экономический университет во Вроцлаве (г. Вроцлав, Польша)

**Р.М. Марданшина**, кандидат педагогических наук, доцент,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**А.Р. Масалимова**, доктор педагогических наук, доцент,  
Институт психологии и образования,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**А.Н. Мельник**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**В.И. Питербарг**, доктор физико-математических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова»

**Е.Г. Попкова**, доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

**Л.Н. Сафиуллин**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**М.Р. Сафиуллин**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Н.З. Сафиуллин**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Б.В. Соколов**, доктор технических наук, профессор,  
ФГБУН «Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации  
Российской академии наук»

**Е.В. Фахрутдинова**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Учредитель издания

ФГАОУ ВО

«Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»

### Адрес редакции:

420012,

Республика Татарстан,

г. Казань,

ул. Бутлерова, д. 4.

Тел. 2-91-13-26

Электронная версия журнала

«Казанский экономический  
вестник»

<http://www.ej.kpfu.ru>

Журнал включен

в Реферативный журнал  
и Базы данных ВИНИТИ.

Сведения о журнале  
ежегодно публикуются  
в международной справочной  
системе по периодическим  
и продолжающимся изданиям  
«Ulrich's Periodicals Directory»

Договор с ВИНИТИ

R0181/034-06

### Редактор:

Н.И. Андропова

### Компьютерная верстка:

А.И. Галиуллина

Основан в 2005 году

# KAZAN ECONOMIC VESTNIK

The journal «Kazan economic vestnik» is included into the list of the leading reviewed scientific journals and editions, in which main scientific results of candidate and doctoral dissertations, approved by State Commission for Academic Degrees and Titles, must be published.

## EDITORIAL BOARD

### Scientific Adviser

**I.R. Gafurov** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

### Science Editor

**N.G. Bagautdinova** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

### Editor-in-chief

**A.R. Safullin** (Doctor of Economic Sciences, Docent)

### Members of the Editorial Board:

**Zh.M. Aiapova** (Doctor of Economic Sciences, Docent,  
Head of the “Kazakh Humanitarian Law University” Business School,  
Astana, Republic of Kazakhstan)

**V.I. Vagizova** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**Kh.N. Kaftandzhiev** (Doctor of Philological Sciences, Full Professor,  
Sofia University “St. Kliment Ohridski”)

**N.V. Kinos’ian** (PhD, Cardiff University, Cardiff, Wales, United Kingdom,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**I.A. Kirshin** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**I.K. Kochar** (PhD, Wrocław Economic University, Wrocław, Poland)

**R.M. Mardanshina** (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**A.R. Masalimova** (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,  
Institute of Psychology and Education,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**A.N. Mel’nik** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**V.I. Peterburg** (Doctor of Physico-Mathematical Sciences, Full Professor,  
Lomonosov Moscow State University)

**E.G. Popkova** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Volgograd State Technical University)

**L.N. Safullin** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**M.R. Safullin** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**N.Z. Safullin** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**B.V. Sokolov** (Doctor of Engineering Sciences, Full Professor,  
St. Petersburg Institute for Informatics and Automation  
of the Russian Academy of Sciences)

**E.V. Fakhrutdinova** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

№ 2 (34)

2018

ISSN 2305-4212

Founder of the edition  
Kazan (Volga region)  
Federal University

### Editors Office address:

420012,  
Tatarstan Republic,  
Kazan, 4 Butlerov st.  
Tel. 2-91-13-26

Internet version of the journal  
«Kazan economic vestnik»  
<http://www.ej.kpfu.ru>

The journal is included in the  
abstracting journal and VINITI  
database. The information  
about the journal is annually  
published in the international  
reference system on periodical  
and continuing publications  
«Ulrich's Periodicals  
Directory».  
Agreement with VINITI  
RO181/034-06

### Editor:

N.I. Andronova

### Computer lead out:

A.I. Galiullina

**Founded in 2005**

The journal is registered by the Federal Supervising Service on observance in the sphere of communication, information technologies and mass communications.  
Registration certificate:  
of January 31, 2012.

Format 60x84/8. Circulation 500 copies.  
Signed for printing 26.04.2018. Order № 227/8.  
© Institute of Economics and Finance KFU, 2018

Printed at the publishing house  
of the Kazan University  
420008, Kazan, 1/37 Professor Nuzhin Str.  
Tel. (843) 233-73-59, 233-73-28

The authors' view point may not coincide with the opinion of the Editorial Board.

The manuscripts are reviewed and are not returned.

When reprinted the reference to «Kazan economic vestnik» is required.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ**

- Х.А. Ахмед Ахмад.* Оценка конкурентоспособности фирмы ..... 5

### **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

- Д.П. Алякина, Г.Н. Кайгородова, Г.Х. Пыркова.* Особенности управления рисками региональной страховой компании ..... 12
- А.А. Аюпов, К.М. Арасланова, О.С. Карасик.* Методическое обеспечение оценки и снижения рисков электронного банкинга в России ..... 19
- А.А. Дарякин, Е.Б. Родионов, Р.С. Гаряева, Т. Доган.* Подходы к оценке эффективности факторингового обслуживания в различных сферах экономики ..... 26
- И.И. Мухаметгалиев, Э.З. Ишкаев, Д.Ф. Закирова.* Формирование модели прогнозирования развития исламских финансов ..... 32
- И. Г. Хайруллин, К.Т. Хайруллина, Р.Т. Миникеев.* Об опыте использования комбинированного подхода в оценке стоимости компании ..... 37

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

- Е.Б. Денисенко, И.Н. Мавлина, А.А. Чурикова.* Особенности деятельности сельскохозяйственных предприятий через призму бухгалтерского учета и оценки бизнеса ..... 43
- Т.В. Ерина, Н.В. Лопухова.* Планирование аудита в международных стандартах аудиторской деятельности ..... 50

- Н.В. Лопухова, Д.А. Трофимова, Л.С. Хапугина.* Особенности определения полной производственной себестоимости готовой продукции в условиях пооперационного метода учета затрат ..... 56

### **ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

- О.Ю. Кукушкина, Н.И. Иванова.* Оценка персонала как способ удержания высококвалифицированных кадров ..... 64
- Т.М. Полушкина.* Повышение качества жизни сельских жителей через внедрение социальных стандартов ..... 74
- Г.М. Рахимова.* Проблема трудоустройства молодежи малых городов России ..... 80
- А.С. Рыжова.* Образование, здравоохранение, занятость как основные факторы качества жизни женщин ..... 87
- Сун Вэньцзюнь, С.Н. Котенкова.* Преступность как показатель общественной безопасности (сравнительный анализ России и Китая) ..... 92

### **МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО**

- Т.И. Яковлева, А.З. Новенькова.* Анализ бренда университета на примере Казанского (Приволжского) федерального университета ..... 99

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

- Г.Н. Кайгородова, Д.П. Алякина, А.А. Мустафина.* Развитие информационных технологий в страховом бизнесе ..... 103
- Д.Д. Ломаев, И.А. Кох.* Необходимость применения IT-технологий в менеджменте .... 109

**CONTENTS**

**ECONOMICS AND MANAGEMENT  
OF NATIONAL ECONOMY**

*Ahmed Ahmad H.A.* Evaluation of competitiveness of the company..... 5

**FINANCE AND CREDIT**

*D. Alyakina, G. Kaigorodova, G. Pyrkova.* Features of risk management of the regional insurance company..... 12

*A. Ауыпов, K. Araslanova, O. Karasik.* Methodological supply of risk assessment and reduction of Russian electronic banking..... 19

*A. Daryakin, E. Rodionov, R. Garyaeva, T. Dogan.* Approaches to estimation the efficiency of factoring services in different spheres of economics ..... 26

*I. Mukhametgaliev, E. Ishkaev, D. Zakirova.* Formation of the model for predicting the development of islamic finance..... 32

*I. Khairullin, K. Khairullina, R. Minikeev.* Composite approach in the company valuation experience ..... 37

**ACCOUNTANCY  
AND MANAGEMENT ACCOUNTING**

*E. Denisenko, I. Mavlina, A. Churikova.* Peculiarities of activities of agricultural enterprises through the prism of accounting and business valuation ..... 43

*T. Erina, N. Lopuhova.* Audit planning in international standards of auditing..... 50

*N. Lopukhova, D. Trofimova, L. Khapugina.* Features of the determination of the full production cost of finished products in the conditions of an activity-based costing ..... 56

**ISSUES OF HUMAN CAPITAL**

*O. Kukushkina, N. Ivanova.* Personnel assessment as a way of holding high qualified staff. .... 64

*T. Polushkina.* Improving the quality of life of rural residents through the implementation of social standards..... 74

*G. Rakhimova.* The problem of youth employment in small towns of Russia ..... 80

*A. Ryzhova.* Education, healthcare, employment as the main factors of quality of women's life ..... 87

*Song Wenjun, S. Kotenkova.* Crime rate as an indicator of public safety (comparative analysis of Russia and China) ..... 92

**MARKETING AND SOCIETY**

*T. Yakovleva, A. Novenkova.* Analysis of a university brand using the example of Kazan (Volga region) Federal University ..... 99

**INFORMATION TECHNOLOGY**

*G. Kaigorodova, D. Alyakina, A. Mustafina.* Development of information technologies in insurance business..... 103

*D. Lomaev, I. Koch.* Need for IT-technologies in management ..... 109

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 338

Х.А. АХМЕД АХМАД,

*аспирант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

### ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

**Аннотация.** В статье рассмотрена комплексная оценка конкурентоспособности фирмы, предложена типовая градация весовых значений показателей оценки, приведен перечень показателей конкурентоспособности. Все это позволяет осуществлять качественный анализ конкретных конкурентных позиций фирмы. Предпосылкой перехода общества к эпохе наукоемких технологий являются стремительное развитие информационных технологий и активизация их применения в различных сферах человеческой жизни. Одним из приоритетных направлений развития отечественной экономики является информатизация не только на макро-, но и на микроэкономическом уровне. Проблема обеспечения конкурентоспособности фирмы вызывает к жизни вопрос о выборе методики для ее оценки. Ученые выделяют несколько вариантов методик оценки конкурентоспособности. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия позволяет выделить три основные группы методов оценки использования предпринимательского опыта. Для большинства фирм, работающих на внутреннем и внешнем рынках, острой проблемой является повышение конкурентоспособности продукции, оценка которой невозможна без применения в практической деятельности современных программных продуктов и систем. Предлагаемый в данной статье перечень показателей конкурентоспособности не является однозначным и исчерпывающим. Набор приведенных параметров может быть дополнен за счет детализации предложенных компонентов либо укрупнен в случае объединения отдельных характеристик в агрегированные показатели.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, оценка, методы, комплексная оценка, интегральный показатель.

### Литература

1. Ситникова Э.В., Сабынина Н.А. Проблема определения экономической сущности понятия «конкурентоспособность» // Финансы. Управление. Инновации: сб. науч. ст. – Курск. – 2016. – С. 169–173.
2. Кузнецов В.В. Факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных предприятий // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции (Вологда, 30 ноября 2016 г.): в 2 ч. – Вологда: ООО «Маркер», 2016. – Ч. 2. – С. 42–44.
3. Жданова Е.С. Анализ современных методов определения конкурентоспособности предприятий // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 5. – С. 46–52.
4. Савченко И.И., Мылов И.Д. Проблемы развития методологии понятия конкурентоспособности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 11(3). – С. 435–438.
5. Большаков А.С., Дядечко В.В. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предпринимательских организаций в сфере услуг // Общество. Среда. Развитие. – 2015. – № 3. – С. 43–49.
6. Жилкина О.В. Информационные технологии и современный менеджмент компании // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 11(3). – С. 435–438.
7. Dureyras A., MacCallum N. Показатели для оценки конкурентоспособности в туризме: руководящий документ // Туристические документы ОЭСР. – 2013.
8. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учеб. для вузов. – М.: Экономика, 2015. – 504 с.



9. Латин А.А. Информационные технологии в управлении предприятием // Информационные технологии. – 2016. – № 4. – С. 42–45.
10. Николаев В. Особенности определения конкурентоспособности компании // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 9. – С. 19–23.
11. Поляничкин Ю.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий // Бизнес в законе. – 2014. – № 3. – С. 191–194.
12. Oo B.L., Ling F.Y.Y., Soo A. Information feedback and bidders' competitiveness in construction bidding // Engineering, Construction and Architectural Management Journal. – Vol. 21, Issue 5, 2014.
13. Yunis M.M., Koong K.S., Liu L.C., Kwan R., Tsang P. ICT maturity as a driver to global competitiveness: a national level analysis // International Journal of Accounting & Information Management. – Vol. 20, Issue 3, 2012.
14. Taticchi P., Balachandran K.R. Forward performance measurement and management integrated framework // International Journal of Accounting & Information Management. – Vol. 16, Issue 2, 2008.
15. Андреева Т., Куанто А. Действительно ли имеет значение управление знаниями? Связывание практики управления знаниями, конкурентоспособности и экономических показателей // Журнал «Управление знаниями». – 2012. – Т. 16. – Вып. 4.
16. Ferrari F.M. Analyzing the knowledge management through the product development process, José Carlos de Toledo // Journal of Knowledge Management. – Vol. 8, Issue 1, 2004.
17. Bertoldi B., Giachino C., Rossotto C., Bitbol-Saba N. The role of a knowledge leader in a changing organizational environment. A conceptual framework drawn by an analysis of four large companies // Journal of Knowledge Management. – Vol. 22, Issue 3, 2018.
18. Chursin A., Makarov Y. Quantitative Evaluation of the Product Competitiveness // Management of Competitiveness. – Luxembourg: Springer, 2015. – P. 133–192.
19. Cui Y., Huang Y., Dai X. Evaluation and Analysis of Competitiveness in Market Industry // The 19th International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management. – Berlin: Springer, 2013.

#### Информация об авторе

**Ахмед Ахмад Хассан Ахмад**, аспирант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** ahmed.red@mail.ru

**AHMED AHMAD H.A.,**

*Postgraduate student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

**Abstract.** The article considers a complex assessment of competitiveness of the company, suggests a gradual grading of the weighted values of the assessment indicators, presents the proposed list of competitiveness indicators, which will allow to implement a qualitative analysis of specific competitive positions of the company. The prerequisite for the transition of society to the era of high technologies is the rapid development of information technologies and the activation of their application in various spheres of human life. One of the priority directions of development of the domestic economy is informatization not only on macro, but also at the microeconomic level. The problem of ensuring the competitiveness of a firm predetermines the question of choosing a methodology for its evaluation. Scientists identify several methods for assessing competitiveness. Analysis of modern approaches to assessing the competitiveness of an enterprise allows us to identify three main groups of evaluation methods for the use of entrepreneurial experience. For most companies operating in the domestic and foreign markets, an acute problem is the increase in the competitiveness of products, the evaluation of which is impossible without the use of modern software products and systems in practice. The list of competitiveness indicators proposed in this article is not unique and exhaustive. A set of these parameters can be supplemented by detailing the proposed components, or extended into larger units in case of combining individual characteristics into aggregated indicators.

**Keywords:** competitiveness, evaluation, methods, integrated assessment, integral indicator.

### References

1. Sitnikova E., Sabykina N. In *The problem of determining the economic essence of the concept of "competitiveness"*. *Finance. Control. Innovations. Collection of scientific articles*, pp. 169–173. Kursk, 2016.
2. Kuznetsov V. In *Factors affecting the competitiveness of domestic enterprises. Science today: problems and development prospects: in 2 parts*, pp. 42–44. Scientific center 'Disput', 2016.
3. Zhdanova E. Analysis of modern methods for determining the competitiveness of enterprises. *Bulletin of the Polotsk State University. Series D: Economic and legal sciences*, № 5 (2016), pp. 46–52.
4. Savchenko I., Mylov I. Problems of the development of the methodology of the concept of competitiveness. *International Journal of Applied and Fundamental Research*, № 11–3 (2015), pp. 435–438.
5. Bolshakov A., Dyadechko V. Methodical approaches to assessing the competitiveness of entrepreneurial organizations in the service sector. *Society. Environment. Development*, № 3 (2015), pp. 43–49.
6. Zhiltna O. Information technologies and modern management of the company. *International Journal of Applied and Fundamental Research*, № 11–3 (2015), pp. 435–438.
7. Dupeyras A., MacCallum N. *Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document, OECD Tourism Papers*. OECD, 2013.
8. Fatkhutdinov R. *Strategic Competitiveness: Textbook for universities*. Economics, Moscow, 2015 (504 pp.).
9. Lapin A. Information technologies in enterprise management. *Information technologies*, № 4 (2016), pp. 42–45.
10. Nikolaev V. Features of determining the competitiveness of the company. *Competitiveness in the global world: economics, science, technology*, № 9 (2017), pp. 19–23.
11. Polyanychkin Yu. Methods for assessing the competitiveness of enterprises. *Business in law*, № 3 (2014), pp. 191–194.
12. O B.L., Ling F.Y.Y., Soo A. Information feedback and bidders' competitiveness in construction bidding. *Engineering, Construction and Architectural Management Journal*, vol. 21, is. 5 (2014).
13. Yunis M.M., Kai S. Koong, Liu L.C., Kwan R., Tsang P. ICT maturity as a driver to global competitiveness: a national level analysis. In *International Journal of Accounting & Information Management*, vol. 20, is. 3 (2012).
14. Taticchi P., Balachandran K.R. Forward performance measurement and management integrated framework. In *International Journal of Accounting & Information Management*, vol. 16, is. 2 (2008).
15. Андреева Т., Кианто А. Does knowledge management really matter? Linking knowledge management practices, competitiveness and economic performance. *Journal of Knowledge Management*, vol. 16, is. 4 (2012).
16. Ferrari F.M. Analyzing the knowledge management through the product development process. *Journal of Knowledge Management*, vol. 8, is. 1 (2004).
17. Bertoldi B., Giachino C., Rossotto C., Bitbol-Saba N. The role of a knowledge leader in a changing organizational environment. A conceptual framework drawn by an analysis of four large companies. *Journal of Knowledge Management*, vol. 22, is. 3 (2018).
18. Chursin A., Makarov Y. Quantitative Evaluation of the Product Competitiveness. In *Management of Competitiveness. Journal of Springer* (2015).
19. Cui Y., Huang Y., Dai X. Evaluation and Analysis of Competitiveness in Market Industry. In *The 19th International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*. Springer, Berlin (2013).

## ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 368.01

**Д.П. АЛЯКИНА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Г.Н. КАЙГОРОВОДА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Г.Х. ПЫРКОВА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

### ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

**Аннотация.** Современный страховой рынок характеризуется негативной тенденцией сокращения компаний-участников рынка. Данное положение связано с целым рядом факторов: кризисными явлениями в экономике, снижением платежеспособного спроса, увеличением рисков, ростом убыточности страхового сектора, регулятивной работой государства с целью вывода с рынка неплатежеспособных страховщиков. По мнению экспертов, дальнейшее сокращение страховых организаций будет происходить за счет ухода с рынка региональных страховых компаний. Разработанная Центральным банком России концепция внедрения риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в РФ повышает значимость системы управления рисками страховых организаций. Цель государства – снизить до минимума проявления риска неплатежеспособности страховщиков на финансовом рынке. В таких условиях возникает вопрос о выживаемости региональных страховых компаний, не обладающих большими бюджетами, но сталкивающихся даже с большим количеством рисков в своей предпринимательской деятельности. В статье описываются риски региональных страховщиков с учетом специфики их проявления, а также особенности управления рисками региональных страховых компаний; определяются реперные точки, которые должны закладываться в систему риск-менеджмента страховой организации на современном этапе; особое внимание уделяется таким видам риска, как страховой риск, стратегический риск, регуляторный риск, операционный риск.

**Ключевые слова:** страховая компания, риски страховщика, управление рисками страховщика, региональная страховая компания, риск-ориентированный подход.

### Литература

1. Величко Н.Ю., Лаврова Е.М., Кравченко К.А. Управление рисками как бизнес-процесс // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 56–60.
2. Мустафина А.А. Предпосылки развития страхового рынка РФ // Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России: материалы XV Международной научно-практической конференции (Казань, 2–5 июня 2014 г.) / под ред. И.Р. Гафурова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. – С. 351–354.
3. Мустафина А.А., Почекаев А.О. К вопросу об управлении инновационными рисками // Управление и экономика в XXI веке. – 2017. – № 2. – С. 42–47.
4. Пыркова Г.Х., Мустафина А.А. Исследование условий формирования страхового портфеля // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции (Ярославль, 02–05 июня 2015 г.) – Ярославль: Изд-во Ярослав. гос. ун-та им. П.Г. Демидова, 2015. – С. 290–293.



5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 15.04.2018).
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 15.04.2018).
7. *Тринчук В.В., Зеленица И.М., Плонка М.* Корпоративная идентичность страховой компании «Днепр» // Страхование в системе финансовых услуг в России: место, проблемы, трансформация: сб. материалов XVIII Международной научно-практической конференции (Кострома, 7–9 июня 2017 г.): в 2 т. / под ред. Е.В. Злобина, Р.Т. Юлдашева. – Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017. – Т. 2. – С. 288–292.
8. *Федоренков В.В., Раганиян М.С.* Современный страховой рынок России // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика: сб. статей II Международной научно-практической конференции (Пенза, 23 января 2017 г.) / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 93–95.
9. *Чан Ким Р., Моборн Р.* Стратегия голубого океана. – М.: Миф, 2013. – 304 с.
10. *Braun A., Schmeiser H., Schreiber F.* Portfolio Optimization under Solvency II: Implicit Constraints Imposed by the Market Risk Standard Formula // *The Journal of Risk and Insurance*. – Vol. 84, Issue 1, 2017. – P. 177–207.
11. *Dardanoni V., Forcina A., Donni P.L.* Testing for Asymmetric Information in Insurance Markets: a Multivariate Ordered Regression Approach // *The Journal of Risk and Insurance*. – Vol. 85, Issue 1, 2018. – P. 107–125.
12. *Eling M.* Systemic Risk in the Insurance Sector: a Review and Directions for Future Research // *Risk Management and Insurance Review*. – Vol. 19. – 2016. – № 2. – P. 249–284.
13. *Fischer K., Schlutter S.* Optimal Investment Strategies for Insurance Companies when Capital Requirements are Imposed by a Standard Formula // *The Geneva Papers on Risk and Insurance Theory*. – Vol. 40. – 2015. – № 1. – P. 15–40.
14. *Lin W-Ch., Lai Y-H., Powers M.R.* The Relationship Between Regulatory Pressure and Insurer Risk Taking // *The Journal of Risk and Insurance*. – Vol. 81. – 2014. – № 2. – P. 271–301.
15. *Mankai S., Belgacem A.* Interactions between risk talking, capital, and reinsurance for property-liability insurance firms // *Journal of Risk and Insurance*. – Vol. 3, Issue 4, 2016. – P. 1007–1043.

#### Информация об авторах

**Алякина Дарья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** 345daria@gmail.com

**Кайгородова Гульнара Наилевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** golsuorsil@mail.ru

**Пыркова Гузель Харисовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет

**E-mail:** guzel831@mail.ru

**D. ALYAKINA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

**G. KAIGORODOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

**G. PYRKOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

### **FEATURES OF RISK MANAGEMENT OF THE REGIONAL INSURANCE COMPANY**

**Abstract.** The modern insurance market is characterized by a negative trend of reduction of companies-participants of the market. This situation is associated with a number of factors: crisis phenomena in the economy, a decrease in solvent demand, increased risks, growth of unprofitability of the insurance sector, regulatory work of the state with the aim of leaving insolvent insurers from the market. According to experts, further reduction of insurance organizations will occur due to the exit of regional insurance companies from the market. The concept of risk-based supervision developed by the Central Bank of Russia increases the importance of the risk management system for insurance organizations. The state's goal is to minimize the risk of insolvency of insurers on the financial market. In these conditions, the question arises of the survival of regional insurance companies that do not have large budgets, but who face even larger number of risks in their entrepreneurial activities. The article reveals the risks of regional insurers taking into account the specifics of their manifestation, as well as the specific features of risk management of regional insurance companies. The reference points that should be included in the system of risk management of the insurance organization at the present stage are determined. Particular attention is paid to insurance risk, strategic risk, regulatory risk, operational risk.

**Keywords:** insurance company, insurer risks, insurer's risk management, regional insurance company, risk-oriented approach.

#### **References**

1. Velichko N., Lavrova E., Kravchenko K. Risk management as a business process. *Scientific and methodical electronic journal 'Concept'*, vol. 11 (2016), pp. 56–60.
2. Mustafina A. Prerequisites for the development of the Russian insurance market. In *The social role of the insurance system in the conditions of the market economy in Russia*, pp. 351–354. Kazan, 2014.
3. Mustafina A., Pochekeyev A. To the is. of innovation risk management. *Management and economics in the 21st century*, № 2 (2017), pp. 42–47.
4. Pyrkova G., Mustafina A. Investigation of the conditions for the formation of the insurance portfolio. In *Strategy of development of insurance activity in the Russian Federation: first results, problems, prospects*, pp. 290–293. Yaroslavl, 2015.
5. Rating agency «Expert RA» URL: <https://raexpert.ru/> Electronic resource.
6. Official site Central Bank of Russian Federation. URL: <http://www.cbr.ru/> Electronic resource. Date of the application 15.04.2018.
7. Trinchyk V., Zelenitsa I., Plonka M. Corporate identity of the insurance company «Dniester». In *Insurance in the financial services in Russia: the place, problems, transformation*, pp. 287–291. Kostroma, 2017.
8. Fedorenkov V., Raganuin M. Modern insurance market of Russia. In *Modern problems of management and regulation: theory, methodology, practice*, pp. 93–95. Science and Education, Penza, 2017.
9. Chan K.R., Moborne R. *Strategy of the blue ocean*. Myth, Moscow, 2013 (304 pp.).
10. Braun A., Schmeiser H., Schreiber F. Portfolio Optimization Under Solvency II: Implicit Constraints Imposed by the Market Risk Standard Formula. *The Journal of Risk and Insurance*, vol. 84, is. 1 (2017), pp. 177–207.
11. Dardanoni V., Forcina A., Donni P.L. Testing for Asymmetric Information in Insurance Markets: A Multivariate Ordered Regression Approach. *The Journal of Risk and Insurance*, vol. 85, is. 1 (2018), pp. 107–125.

12. Eling M. Systemic Risk in the Insurance Sector: A Review and Directions for Future Research. *Risk Management and Insurance Review*, vol. 19, № 2 (2016), pp. 249–284.

13. Fischer K., Schlutter S. Optimal Investment Strategies for Insurance Companies when Capital Requirements are Imposed by a Standard Formula. *The Geneva Papers on Risk and Insurance Theory*, vol. 40, № 1 (2015), pp.15–40.

14. Lin W-Ch., Lai Y-H., Powers M. The Relationship Between Regulatory Pressure and Insurer Risk Taking. *The Journal of Risk and Insurance*, vol. 81, № 2 (2014), pp. 271–301.

15. Mankai S., Belgacem A. Interactions between risk talking, capital, and reinsurance for property-liability insurance firms. *Journal of Risk and Insurance*, vol. 3, is. 4 (2016), pp. 1007–1043.

УДК 338.48

**А.А. АЮПОВ,**

*доктор экономических наук, профессор*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**К.М. АРАСЛАНОВА,**

*магистр*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**О.С. КАРАСИК**

*студент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ И СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА В РОССИИ**

**Аннотация.** Развитие интернета и удобных для потребителей электронных технологий, а также предоставление банками новых видов услуг на конкурентной основе связано не только с получением преимуществ, но и с рисками. Электронный банкинг не меняет характера финансов. При его проведении банкам приходится сталкиваться с теми же основными видами риска, что и при проведении классических банковских операций – кредитный, связанный с ликвидностью, валютный, фондовый, рыночный, стратегический, репутационный, операционный, правовой риск. При этом указанные виды риска далеко не исчерпывают весь их список. Интернет-банкинг на современном технологическом этапе, как правило, увеличивает подверженность банка риску и вносит разнообразие в его структуру. При идентификации и анализе рисков интернет-банкинга необходимо учитывать все компоненты среды, через которые проходят банковские данные кредитной организации и информация о ее клиентах, поскольку каждый из этих компонентов в той или иной мере может оказаться источником риска. Данная статья посвящена проблеме оценки рисков электронного банкинга в России. Представлена характеристика основных рисков, возникающих в процессе развития интернет-банкинга, условия их возникновения и влияние на банковскую деятельность. Рассмотрены возможные рекомендации, позволяющие минимизировать негативное влияние рисков в процессе предоставления банками электронных услуг и сервиса.

**Ключевые слова:** банкинг, электронный банкинг, интернет-банкинг, мобильный банк, риск, оценка рисков, информационная безопасность, риск-менеджмент.

### **Литература**

1. Василько Ф.А., Чернова Е.В. Пути минимизации рисков в интернет-банкинге // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – №4-4. – URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=16388> (дата обращения: 07.04.2018).
2. Лямин Л.В. Организация управления рисками, связанными с применением систем интернет-банкинга // Управление в кредитной организации. – 2016. – № 6. – С. 102–110.
3. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход. – М.: КНОРУС, 2015. – 453 с.
4. Новые опасности онлайн-банкинга // Интернет-журнал CHIP Россия. – URL: <https://ichip.ru/novye-opasnosti-onlain-bankinga.html> (дата обращения: 06.04.2018).
5. Основные риски использования системы онлайн-банкинга // Обзор интернет-банков: Сбербанк ОнЛайн. – URL: [https://bankivonline.ru/blog/glavnye\\_riski\\_dlja\\_sistem\\_onlajn\\_bankinga/2014-08-15-26](https://bankivonline.ru/blog/glavnye_riski_dlja_sistem_onlajn_bankinga/2014-08-15-26) (дата обращения: 06.04.2018).
6. Резниченко Е. Безопасность интернет-банкинга: практические аспекты // Финансовый портал iFin.ru. – URL: <http://www.ifin.ru/publications/read/1099.stm> (дата обращения: 06.04.2018).
7. Стурикова Л.В., Аюпов А.А. Экономические основы формирования и управления портфелем облигаций негосударственных пенсионных фондов и страховых компаний // Вестник Казан. технол. ун-та. – 2008. – № 6. – С. 275–279.

8. *Рокало И.А.* Риски интернет-банкинга, особенности управления ими // Экономика и социум. – 2017. – № 9(40). – С. 23–29.
9. *Тысячников Н.А.* Риски интернет-банкинга: принципы и организация надзора // Банковское дело. – 2015. – № 10. – С. 79–83.
10. *Шамин В.П.* Риски и система интернет-банкинга // Бизнес в законе. – 2016. – № 1. – С. 267–270.
11. *Аюпов А.А., Курилов К.Ю., Курилова А.А.* Применение инструментов финансового инжиниринга в финансовом механизме управления затратами предприятиями автомобильной промышленности // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2010. – № 2. – С. 20–26.
12. *Boletskaia K.* Internet banking as part of the retail business // Banking Review. – 2017. – № 10. – P. 25–30.
13. *Dolgushina A.* Influence of Internet banking on the efficiency of banking activities. – Moscow: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. – 100 p.
14. *Fox D., Gregory R.* Competitive advantages in monetary terms. – Moscow: Alpina Business Books, 2016. – 294 p.
15. Internet Banking Rank 2017 // Markswebb. – URL: <http://markswebb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2017/> (дата обращения: 06.04.2018).
16. *Revenkov P.V., Berdyugin A.A.* The security of electronic banking: the service and the duty of the bank // Finance and credit. – 2016. – № 8. – P. 22.

#### Информация об авторах

**Аюпов Айдар Айратович**, доктор экономических наук, профессор кафедры банковского дела, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** [Ajdar.Ajupov@kpfu.ru](mailto:Ajdar.Ajupov@kpfu.ru)

**Арасланова Карина Маратовна**, магистр 2 курса, направление «Финансовая аналитика», Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** [karina.araslanova@list.ru](mailto:karina.araslanova@list.ru)

**Карасик Олег Сергеевич**, студент 4 курса кафедры финансового менеджмента, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет

**E-mail:** [elena-karasik2012@ya.ru](mailto:elena-karasik2012@ya.ru)

**A. AUYPOV,**

**Doctor in Economics, Professor**

*Kazan (Volga region) Federal University*

**K. ARASLANOVA,**

**Master**

*Kazan (Volga region) Federal University*

**O. KARASIK,**

**Graduate student**

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### METHODOLOGICAL SUPPLY OF RISK ASSESSMENT AND REDUCTION OF RUSSIAN ELECTRONIC BANKING

**Abstract.** The development of the Internet and consumer-friendly electronic technologies, as well as the provision by the banks of all new types of services on a competitive basis, is associated not only with benefits, but also with risks. Electronic banking does not change the nature of finance. When it is conducted, banks have to face the same basic risks as when conducting classic banking operations (credit, liquidity, foreign exchange, stock, market, strategic, reputation, operational, legal). However, these types of risks are not exhaustive. Internet banking, as a rule, at a modern technological level, the problem increases the testing of exposure to risk and introduces a variety of social in its structure. When identifying and analyzing the risks of Internet banking, you need to take into account all the components of the environment, through which goes the bank data of a credit organization and the information of its customers, because each of these electronic components in one way or another may increase the risk of expansion. This article is devoted to the problem of the risk assessment of Russian electronic banking. The article provides characteristics of the major risks arising from Internet banking development, in particular the



conditions and impact on banking activities. Possible recommendations to minimize the negative impact of risks in the process of providing e-services by banks are reviewed.

**Keywords:** banking, electronic banking, Internet banking, mobile bank, risk, risk assessment, information security, risk management.

### References

1. Vasilko F., Chernova E. Ways of minimizing risks in Internet banking. *International student scientific bulletin*, №4–4 (2016). URL: <http://eduherald.ru/en/article/view?id=16388>.
2. Lyamin L.V. Organization of risk management associated with the use of Internet banking systems. *Management in a credit institution*, №6 (2016), pp.102–110.
3. Lyamin L.V. *Application of e-banking technologies: a risk-oriented approach*. Knorus, Moscow, 2015 (453 pp.).
4. New dangers of online banking. *Internet magazine "Chip Russia"*. URL: <https://ichip.ru/novie-opasnosti-onlain-bankinga.html>
5. *The main risks of using the online banking system. Survey of Internet banks: Sberbank online* URL: [https://bankivonline.ru/blog/glavnye\\_riski\\_dlja\\_sistem\\_onlajn\\_bankinga/2014-08-15-26](https://bankivonline.ru/blog/glavnye_riski_dlja_sistem_onlajn_bankinga/2014-08-15-26)
6. Reznichenko E. Security of Internet banking: practical aspects. *Finance portal iFIN.RU* URL: <http://www.ifin.ru/publications/read/1099.stm>
7. Sturikova L., Ayupov A. Economic basis for the formation and management of the bond portfolio of non-state pension funds and insurance companies. *Bulletin of Kazan Technological University*, № 6 (2008), pp. 275–279.
8. Rokalo I. Risks of Internet banking, features of their management. *Economics and society*, № 9 (40) (2017), pp. 23–29.
9. Tsyachnikov N. Risks of Internet banking: principles and organization of supervision. *Banking*, №10 (2015), pp. 79–83.
10. Shamin V. Risks and the system of Internet banking. *Business in law*, №1 (2016), pp. 267–270.
11. Ayupov A., Kurilov K., Kurilova A. Application of financial engineering tools in the financial mechanism of cost management by the enterprises of the automotive industry. *Vector of science of Togliatti State University. Series: Economics and Management*, № 2 (2010), pp. 20–26.
12. Boletskaya K. Internet banking as part of the retail business. *Banking Review*, №10 (2017), pp. 25–30.
13. Dolgushina A. *Influence of Internet banking on the efficiency of banking activities*. LAP Lambert Academic Publishing, Moscow, 2016 (100 pp.).
14. Fox D. *Competitive advantages in monetary terms*. Alpina Business Books, Moscow, 2016 (294 pp.).
15. Internet Banking Rank 2017. *Markswebb* URL: <http://markswebb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2017>
16. Revenkov P., Berdyugin A. The security of electronic banking: the service and the duty of the bank. *Finance and credit*, №8 (2016), p. 22.

УДК 336.648

**А.А. ДАРЯКИН,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,*

**Е.Б. РОДИОНОВ,**

*ассистент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Р.С. ГАРЯЕВА,**

*магистрант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Т. ДОГАН,**

*магистрант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФАКТОРИНГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье излагаются особенности оценки факторинговых операций и их эффективности, анализируются положительные стороны и недостатки существующих методик, а также дается определение самому понятию «эффективность факторинга». В рамках статьи в качестве эффективности факторингового обслуживания рассматриваются эффективность факторинговых операций, их прибыльность для различных субъектов факторинговых отношений как в абсолютном выражении, так и по сравнению с использованием альтернативных инструментов финансирования оборотных средств, а также эффективность факторинговой деятельности и рентабельность деятельности факторинговой компании в целом. В статье показаны доходные и расходные элементы факторингового обслуживания, ключевые моменты сравнительного построения оценки и концепций имитационного моделирования и прогнозирования денежных потоков. Имитационное моделирование рассматривается с точки зрения практической целесообразности и научной обоснованности. В рамках исследования эффективности факторингового обслуживания такой подход, как имитационное моделирование, является актуальным и востребованным для кредитных и некредитных финансовых организаций в условиях неопределенности.

**Ключевые слова:** денежные потоки, имитационное моделирование, оценка, прогнозирование, факторинг, эффективность.

### **Литература**

1. *Akhmetzianov T.R., Kosachev V.I. Forecasting of Innovative Activity Dynamics Using Industry Competition Indicators Analysis (Evidence from Food Industry of Russia) // Procedia Economics and Finance. – Vol. 39. – 2016. – P. 746–752.*

2. *Bulatova E., Zakhmatov D., Aliakberova L.Z., Koczar J. Key developments and trends in project finance market // Academy of Strategic Management Journal. – Vol. 15. – 2016. – P. 185–190.*

3. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами: пер. с англ. / под ред. И.И. Елисеевой – М.: Финансы и статистика, 2005. – 800 с.

4. *Galeeva G.M., Zinurova R.I. Technological modernization of industry // Social Sciences and Interdisciplinary Behavior: the 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science (ICIBSoS 2015). – P. 217–221.*

5. *Daryakin A.A., Kamalova A.I., Ulyanova L.A. Financial-credit support of innovative projects // Journal of Economics and Economic Education Research. – Vol. 17, Special Issue 2, 2016. – P. 94–108.*

6. *Daryakin A.A., Khafizova G.R. Financial risk management instruments for petro-chemical industry // Academy of Strategic Management Journal. – Vol. 15, Special Issue 4, 2016. – P. 32–38.*

7. *Ковалев В.В. Финансы предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 512 с.*

8. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь. – М.: Наука, 1987. – 510 с.
9. Ivanov M.E., Galeeva G.M. Diversification of sources of external financing the real economy in terms of institutional transformation // Journal of economics and economic education research. – Vol. 17, Special Issue 2, 2016. – P. 415–422.
10. Инвестиции и инновации: словарь-справочник от А до Я / под ред. М.З. Бора, А.Ю. Денисова. – М.: ДИС, 1998. – 207 с.
11. Mironova M.D. Selecting the management strategy by the enterprise of housing and communal services sector under conditions of climatic uncertainty // Actual Problems of Economics. – Vol. 185, Issue 11, 2016. – P. 187–193.
12. Новоселова Л.А. Сделки уступки права (требования) в коммерческой практике. Факторинг. – М.: Статут, 2013. – 494 с.
13. Safiullin L.N., Bodrov R.G., Jusupova L.M. Mechanism of assessing effectiveness of investments into securities of leading Russian oil companies // International Business Management. – Vol. 9, Issue 7, 2015. – P. 1756–1760.
14. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / под ред. проф. Е.И. Шохина. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. – 408 с.
15. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капиталов, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 400 с.

#### Информация об авторах

**Дарякин Адель Александрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры банковского дела, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** AADaryakin@kpfu.ru

**Родионов Евгений Борисович**, ассистент кафедры банковского дела, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** reb2003@inbox.ru

**Гаряева Регина Сагидуллоевна**, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**Доган Тевфик**, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**A. DARYAKIN,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**E. RODIONOV,**

*Assistan*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**R. GARYAEVA,**

*Master*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**T. DOGAN,**

*Master*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### APPROACHES TO ESTIMATION THE EFFICIENCY OF FACTORING SERVICES IN DIFFERENT SPHERES OF ECONOMICS

**Abstract.** The article describes the features of evaluating factoring operations and their effectiveness, analyzes the advantages and disadvantages of existing methods and directly defines the concept of factoring effectiveness. Under the effectiveness of factoring services the article examines the effectiveness of factoring operations, their profitability for various factoring relationships both in absolute terms and in comparison with the use of alternative

instruments for financing current assets. Under the effectiveness of factoring service the article also considers the effectiveness of factoring activity, the profitability of the activity of a factoring company as a whole. The article describes the income-generating and consumable elements of factoring services, the key moments of the comparative construction of the assessment and the concepts of simulation and cash flow forecasting. Simulation modeling from the point of view of practical expediency and scientific validity is considered as the process of constructing a model of a real system and setting up experiments on this model in order either to understand the behavior of the system or to assess, within the constraints imposed by some criterion or set of criteria, various strategies that ensure the functioning of this system. In the framework of research on the effectiveness of factoring the simulation approach is determined by the relevant and in-demand credit and non-credit financial institutions under conditions of sheer uncertainty.

**Keywords:** cash flow, simulation modeling, estimation, forecasting, factoring, efficiency

### References

1. Akhmetzianov T. Forecasting of Innovative Activity Dynamics Using Industry Competition Indicators Analysis (Evidence from Food Industry of Russia). *Procedia Economics and Finance*, vol. 39 (2016), pp. 746–752.
2. Bulatova E. Key developments and trends in the project finance market, edited by Bulatova D., Zakhmatov L., Aliakberova J. *Academy of Strategic Management Journal*, vol. 15 (2016), pp. 185–190.
3. Van Horn J. Fundamentals of Financial Management, edited by Eliseeva I. Finance and Statistics, Moscow, 2005 (800 pp.).
4. Galeeva G., Zinurova R. Technological modernization of industry. *Social Sciences and Interdisciplinary Behavior: The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science*, pp. 217–221, 2015.
5. Daryakin A., Kamalova A., Ulyanova L. Financial-credit support of innovative projects, edited by Daryakin A., Kamalova A., Ulyanova L. *Journal of Economics and Economic Education Research*, vol. 17, special is. 2 (2016), pp. 94–108.
6. Daryakin A., Khafizova G. Financial risk management instruments for petro-chemical industry, edited by Daryakin A., Khafizova G. *Academy of Strategic Management Journal*, volume 15, special is. 4 (2016), pp. 32–38.
7. Kovalev V. *Finance of enterprises*. Finance and Statistics, Moscow, 2009 (512 pp.).
8. Lopatnikov L. *Economic and mathematical dictionary*. Nauka, Moscow, 1987 (510 pp.).
9. Ivanov M., Galeeva G. Diversification of sources of external financing the real economy in terms of institutional transformation. *Journal of economics and economic education research*, volume 17, special is. 2 (2016), pp. 415–422.
10. Bor M. *Investments and innovations: a dictionary-reference book*, 1998.
11. Mironova M. Selecting the management strategy by the enterprise of housing and communal services sector under conditions of climatic uncertainty. *Actual Problems of Economics*, vol. 185, is. 11 (2016), pp. 187–193.
12. Novoselova L. *Deals of assignment of rights (claims) in commercial practice. Factoring*. Statute, Moscow, 2013.
13. Safiullin L., Bodrov R., Jusupova L. Mechanism of assessing effectiveness of investments into securities of leading Russian oil companies. *International Business Management*, vol. 9, is. 7 (2015), pp. 1756–1760.
14. Shokhin E., Seregin E., Makarova M. *Financial management, edited by prof. Shokhina E.* ID FBK-Press, Moscow, 2012. (404 pp.).
15. Schumpeter J. *The theory of economic development (research of entrepreneurial profit, capital, credit, interest and cycle of conjuncture)*. Direct-Media, Moscow, 2007.

УДК 336.719

**И.И. МУХАМЕТГАЛИЕВ,**

*магистр*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Э.З. ИШКАЕВ,**

*магистр*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Д.Ф. ЗАКИРОВА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ**

**Аннотация.** Тема, связанная с исламскими финансами, набирает все большую популярность в мире. Этому способствуют их стремительный рост после мирового финансового кризиса и значительная стабильность при колебаниях на финансовом рынке. За последнее десятилетие исламские банки, являясь основными двигателями роста отрасли исламских финансов, не только выросли в активах в три раза, но и показали качественный рост в плане правового регулирования и в плане обслуживания своих клиентов. В ходе исследования была выявлена связь между совокупными активами исламских банков и факторами, определяющими их объемы (количеством исламских банков, количеством исламских окон, численностью мусульманского населения и количеством стран, в которых действует исламский банкинг). Наблюдение за данными показателями является важным для определения дальнейшей динамики развития как исламского банкинга, так и отрасли исламских финансов в целом. На основе сформированной модели был сделан прогноз возможных перспектив развития отрасли исламских финансов, который указывает на то, что в ближайшем будущем отрасль сохранит такие же темпы роста, какие наблюдались в ней в последнее десятилетие. Согласно прогнозам, такая тенденция сохранится и в среднесрочной перспективе, поскольку потенциал развития исламских финансов достаточно высок.

**Ключевые слова:** исламские финансы, исламский банкинг, партнерские финансы, исламская экономическая модель, развитие исламских финансов, активы исламского банкинга.

### **Литература**

1. Отчет о конкурентоспособности мирового исламского банкинга за 2015–2016 гг.: аналитическая работа Ernst & Young. – URL: <http://www.ey.com/> – 15.02.2018.
2. Официальный сайт Исламского Банка развития. – URL: <http://www.isdb.org/> – 10.02.2018.
3. Статистика: экономические показатели мира: мировая экономика. – URL: <http://www.ereport.ru/> – 19.02.2018.
4. *Abozaid A.* The internal challenges facing Islamic finance industry. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management. Vol. 9, Issue 2, 2016). – P. 222–235.
5. *Ainon S.* The Islamic Financial Services Act. Malaysia's Model Framework for Shariah-compliance and Stability. – Vol. 12, Issue 4, 2013. – P. 192–195.
6. *Habib A.* Theoretical foundations of Islamic economics. Islamic Research and Training Institute: Book of Readings. – Vol. 3, Issue 1, 2012. – P. 110–116.
7. IFSB Stability Report 2017. URL: <http://www.ifsb.org/>
8. *Jarrow R.* General Characteristics of an Islamic Economics System. Journal of Islamic Banking and Finance. – Vol. 33, Issue 1, 2016. – P. 126–134.
9. *Iqbal Z.* The emergence of Islamic banking: Development, Trends, and Challenges. Journal of Business and Management. – Vol. 7, Issue 2, 2013. – P. 67–69.
10. *Musaev R., Magomedova Y.* Islamic Financial Institutions in the Context of Globalization. Russian Economy in the Context of Globalization. – Vol. 9. – Issue 3, 2013. – P. 62–67.



11. Semenjuta O., Danchenko E. Transformation of modern banking on the basis of islamic banking. ISJ Theoretical & Applied Science. – Vol. 6. Issue 2, 2015. – P. 76–84.
12. Vissner H. Islamic Finance: Principle and Practice. Edward Elgar Publishing. – Vol. 4, Issue 1, 2015. – P. 89–94.
13. World Finance Islamic Finance Awards 2017. – URL: <https://www.worldfinance.com/awards/world-finance-islamic-finance-awards-2017/> – 25.02.2018.

#### Информация об авторах

**Мухаметгалиев Инсаф Ильдусович**, магистр кафедры банковского дела, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** [muxametinsaf@mail.ru](mailto:muxametinsaf@mail.ru)

**Ишкаев Эрик Завдатович**, магистр кафедры банковского дела, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** [ishkaev.erik@mail.ru](mailto:ishkaev.erik@mail.ru)

**Закирова Диляра Фарилловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры банковского дела, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** [dilyara-zakirova@mail.ru](mailto:dilyara-zakirova@mail.ru)

**I. MUKHAMETGALIEV,**

*Master*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**E. ISHKAEV,**

*Master*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**D. ZAKIROVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### FORMATION OF THE MODEL FOR PREDICTING THE DEVELOPMENT OF ISLAMIC FINANCE

**Abstract:** The theme of Islamic finance is gaining increasing popularity in the world. The reason for this was their rapid growth after the global financial crisis and a substantial stability with fluctuations in the financial market. Over the past decade Islamic banks, as the main engines of growth in the Islamic finance sector, have not only grown threefold in assets, but have also shown qualitative growth both in terms of legal regulation and in terms of servicing their clients. The study has found a link between the total assets of Islamic banks and factors determining their volumes (number of Islamic banks, number of Islamic windows, muslim population and the number of countries where Islamic banking act). Observation of these indicators is important for determining further development dynamics of both Islamic banking and the Islamic finance sector as a whole. On the basis of the generated model was made a forecast of possible prospects of development of the Islamic finance industry, which indicates that in the near future the industry will follow the same growth rate as in the last decade. According to forecasts this trend will continue in the medium term since the potential of Islamic finance is high enough.

**Keywords:** Islamic finance, Islamic banking, partner finance, Islamic economic model, development of Islamic finance, Islamic banking assets

#### References

1. *Report on the Competitiveness of World Islamic Banking for 2015-2016: Analytical Work.* Ernst & Young. URL: <http://www.ey.com/>
2. *The official site of the Islamic Development Bank.* URL: <http://www.isdb.org/>
3. *Statistics: Economic indicators of the world: the world economy.* URL: <http://www.ereport.ru/>
4. Abozaid A. The internal challenges facing Islamic finance industry. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, vol. 9, is. 2 (2016), pp. 222–235.

5. Aion S. The Islamic Financial Services Act. *Malaysia's Model Framework for Shariah-compliance and Stability*, vol. 12, is. 4 (2013), pp. 192–195.
6. Habib A. Theoretical foundations of Islamic economics. *Islamic Research and Training Institute: Book of Readings*, vol. 3, is. 1 (2012), pp. 110–116.
7. *IFSB Stability Report 2017*. URL: <http://www.ifsb.org/>
8. Jarrow R. General Characteristics of an Islamic Economics System. *Journal of Islamic Banking and Finance*, vol. 33, is. 1(2016), pp.126–134.
9. Iqbal Z. The emergence of Islamic banking: Development, Trends, and Challenges. *Journal of Business and Management*, vol. 7, is. 2 (2013), pp.67–69.
10. Musaev R., Magomedova Y. Islamic Financial Institutions in the Context of Globalization. *Russian Economy in the Context of Globalization*, vol. 9, is. 3 (2013), pp. 62–67.
11. Semenjuta O., Danchenko E. Transformation of modern banking on the basis of islamic banking. *ISJ Theoretical & Applied Science*, vol. 6, is. 2 (2015), pp. 76–84.
12. Vissner H. Islamic Finance: Principle and Practice. *Edward Elgar Publishing*, vol. 4, is. 1 (2015), pp. 89–94.
13. *World Finance Islamic Finance Awards 2017*. URL: <https://www.worldfinance.com/awards/world-finance-islamic-finance-awards-2017/>

УДК 336.64

**И. Г. ХАЙРУЛЛИН,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**К.Т. ХАЙРУЛЛИНА,**

*ассистент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Р.Т. МИНИКЕЕВ,**

*начальник отдела финансового моделирования и инвестиций*

*Конструкторское бюро приборостроения им. академика А.Г. Шипунова*

## **ОБ ОПЫТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ**

**Аннотация.** В статье изложен материал, отражающий практический опыт оценки стоимости компании с целью привлечения источников финансирования в рамках процедуры IPO. Как отмечают авторы статьи, принятие эффективного управленческого решения в этой области требует как понимания механизмов формирования стоимости организации, так и знания научно обоснованных подходов к оценке этой стоимости. Особое внимание уделяется методике, основанной на сопоставлении характеристик методов оценки стоимости компании для различных бизнес-ситуаций и условий. Такой подход обуславливается стратегией и жизненным циклом компании, целями менеджмента, степенью доступности и достоверности данных управленческого учета, а также скоростью проведения и задаваемой точностью оценок стоимости. В целях повышения точности оценок в определении стоимости компании рассматриваются три варианта расчетов. В основе всех вариантов используются дисконтированные денежные потоки за десять лет. Особенностью каждого варианта расчета, отличающей его от других, является определение величины денежных потоков в постпрогнозный период, т. е. так называемая терминальная стоимость компании (EV terminal). В первом случае денежные потоки постпрогнозного периода рассчитываются с помощью модели Гордона. Во втором случае терминальная стоимость компании рассчитывается исходя из прогнозного значения показателя EBITDA, скорректированного на отраслевой мультипликатор. Третий вариант предполагает определение денежных потоков за горизонтом планирования на основе ликвидационной стоимости компании.

**Ключевые слова:** оценка стоимости компании, дисконтированные денежные потоки, отраслевой мультипликатор, терминальные денежные потоки, ликвидационная стоимость, EBITDA.

### **Литература**

1. Анкудинов А.Б., Марханова Е.С. Эмпирический анализ драйверов стоимости российских компаний: результаты статистического моделирования на панельных данных // Экономический вестник республики Татарстан. – 2016. – № 3. – С. 43–49.
2. Ampuero M., Goranson J., Scott J. Solving the Measurement Puzzle: how EVA and the Balanced Scorecard Fit Together // The Cap Gemini Ernst & Young Center for Business Innovation. – Issue 2, 1998. – P. 45–52.
3. Ankudinov A.B., Biktemirova M.Kh., Lebedev O.V. Financial structure determinants analysis of Russian oil companies // Oil Economy. – 2013. – № 8. – P. 66–68.
4. Ankudinov A.B., Safina L.A. Investment in Innovations as Value Driver: Review of Empirical Studies and Analysis of Impact on Value Creation in Emerging Markets // International Journal of Humanities and Social Science, 1(5), 2011. – P. 48–52.
5. Chua C., Eun C., Lai S. Corporate valuation around the world: the effects of governance, growth, and openness // Journal of Banking & Finance, 2007. – P. 35–56.
6. Hirschey M. Market Structure and Market Value // Journal of Business, 58 (1), 1985. – P. 89–98.
7. Kleidon A. Variance Bounds Tests and Stock Price Valuation Models // Journal of Political Economy, № 94 (5), 1986. – P. 953–1001.

8. Koller T., Goedhart M., Wessels D. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies – 5th Edition // Wiley Finance – 2010.
9. Lebedev O.V. Investment drivers of shareholder value creation in large publicly traded Russian companies // Investment Management and Financial Innovations. – 2014. – № 11(2). – P. 77–85.
10. Malighetti P., Meoli M., Paleari S., Redondi R. Value Determinants in the Aviation Industry // Transportation Research, Part E, 47(3), 2011. – P. 359–370.
11. Pandey I. What Drives Shareholder Value // Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance, 1 (2005). – P. 105–120.
12. Rappaport A. Creating Shareholder Value: The New Standard for Business Performance. – 2-nd edition. – New York: The Free Press, 1998.
13. Strelnik E.U., Usanova D.S., Khairullin I.G. Key performance indicators in corporate finance // Asian Social Science. – Vol. 11. – 2015. – P. 369–374.
14. Strelnik E.U., Usanova D.S., Khairullin I.G. Tax Burden in KPI system of corporation // Journal of Engineering and Applied Sciences. – Vol. 13, Issue 2, 2018. – P. 332–336.

### Информация об авторах

**Хайруллин Ильдар Гаделевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов организаций, Институт управления экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** Ildar.Hajrullin@kpfu.ru

**Хайруллина Кадрия Тахировна**, ассистент кафедры финансов организаций, Институт управления экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** КТНajrullina@kpfu.ru

**Миникеев Руслан Тахирович**, начальник отдела финансового моделирования и инвестиций, Конструкторское бюро приборостроения им. академика А.Г. Шипунова (г. Тула).

**E-mail:** eo-mrt@constr.kbp

**I. KHAIRULLIN,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**K. KHAIRULLINA,**

*Assistant*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**R. MINIKEEV,**

*Head of Financial Modeling and Investment Department*

*Joint Stock Company "KBP named after Academician A. G. Shipunov"*

### COMPOSITE APPROACH IN THE COMPANY VALUATION EXPERIENCE

**Abstract.** The article presents practical experience of company valuation in order to attract sources of financing within the framework of the IPO procedure. Adoption of an effective management decision in this area requires both an understanding of the mechanisms for the formation of the value of an organization, and the knowledge of scientifically based approaches to assessing this value. Particular attention is paid to the methodology based on the comparison of the characteristics of the company's valuation methods for various business situations and conditions. Such an approach is determined by the company's strategy and life cycle, management objectives, the degree of availability and reliability of management accounting data, and the speed and accuracy of such value estimates. In order to improve the accuracy of estimates in determining the company's value, three options are considered. At the heart of all options are discounted cash flows over ten years. The peculiarity of each variant of calculation (its difference from others) is the determination of the amount of cash flows in the "post-forecast" period, the so-called "terminal value of the company (EV terminal)". In the first case, the cash flows of the "post-forecast" period are calculated using the Gordon model. In the second case, the "terminal value of the company"

is calculated on the basis of the forecast value of EBITDA adjusted to the industry multiplier. The third option involves determining the cash flows beyond the planning horizon based on the company's liquidation value.

**Keywords:** company valuation, discounted cash flows, sector multiplier, terminal cash flows, liquidation value, EBITDA.

### References

1. Ankudinov A., Markhanova E. Empirical analysis of Russian companies' value drivers: results of statistical modeling based on panel data. *Economic bulletin of the Republic of Tatarstan*, vol.3 (2016), pp. 43–49.
2. Ampuero M., Goranson J., Scott J Solving the Measurement Puzzle: how EVA and the Balanced Scorecard Fit Together. *The Cap Gemini Ernst & Young Center for Business Innovation. Issue 2 "Measuring Business Performance"* (1998), pp. 45–52.
3. Ankudinov A., Biktemirova M., Lebedev O. Financial structure determinants analysis of Russian oil companies. *Oil Industry*, №8 (2013), pp. 66–68.
4. Ankudinov A., Safina L. Investment in Innovations as Value Driver: Review of Empirical Studies and Analysis of Impact on Value Creation in Emerging Markets. *International Journal of Humanities and Social Science*, 1 (5) (2011), pp. 48–52.
5. Chua C., Eun C., Lai S. Corporate valuation around the world: the effects of governance, growth, and openness. *Journal of Banking & Finance* (2007), pp. 35–56.
6. Hirschey M. Market Structure and Market Value. *Journal of Business*, № 58 (1) (1985), pp. 89–98.
7. Kleidon A. Variance Bounds Tests and Stock Price Valuation Models. *Journal of Political Economy*, № 94 (5) (1986), pp. 953–1001.
8. Koller T., Goedhart M., Wessels D. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition. *Wiley Finance* (2010).
9. Lebedev O. Investment drivers of shareholder value creation in large publicly traded Russian companies. *Investment Management and Financial Innovations*, № 11 (2) (2014), pp. 77–85.
10. Malighetti P., Meoli M., Paleari S., Redondi R.. Value Determinants in the Aviation Industry. *Transportation Research Part E*, № 47 (3), 2011, pp. 359–370.
11. Pandey I. What Drives Shareholder Value. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, № 1 (2005), pp. 105–120.
12. Rappaport A. *Creating Shareholder Value: The New Standard for Business Performance*, 2nd edition. The Free Press, New York, 1998.
13. Strelnik E., Usanova D., Khairullin I. Key performance indicators in corporate finance. *Asian Social Science*, vol. 11 (2015), pp. 369–374.
14. Strelnik E., Usanova D., Khairullin I. Tax Burden in KPI system of corporation. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, vol. 13, is. 2 (2018), pp. 332–336.



## БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

УДК 657.1:631.11

**Е.Б. ДЕНИСЕНКО,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Сибирский университет потребительской кооперации*

**И.Н. МАВЛИНА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Сибирский университет потребительской кооперации*

**А.А. ЧУРИКОВА,**

*кандидат экономических наук, старший преподаватель*

*Сибирский университет потребительской кооперации*

### ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

**Аннотация.** Государственная политика, реализуемая в современной России в отношении базовых отраслей народного хозяйства, в особенности связанных с импортозамещением, привела к изменению ситуации на внутреннем рынке, способствовала развитию агропромышленного производства и усилению конкурентной борьбы в сельском хозяйстве. Несмотря на высокие риски, присущие аграрному сектору экономики, он является достаточно привлекательным для инвесторов. Обострение конкуренции в сельском хозяйстве на фоне роста инвестиционной привлекательности обусловило активизацию процессов купли-продажи, объединения агроактивов и возрастание важности их стоимостной оценки.

Несмотря на единство методологии, декларируемое законодательством в сфере оценки, отраслевая принадлежность оцениваемого предприятия может оказывать существенное влияние на технологию оценивания, используемые данные и получаемый результат – величину конкретного вида стоимости.

В данной статье рассмотрены отраслевые особенности сельскохозяйственных предприятий, находящие отражение в показателях бухгалтерского учета и отчетности и оказывающие существенное влияние на величину их стоимости, раскрываются особенности бухгалтерского учета и рыночной оценки внеоборотных и оборотных активов сельскохозяйственных организаций, в т. ч. земельных ресурсов и гудвилла.

Разработка конкретных методик оценки с учетом отраслевых особенностей сельскохозяйственных предприятий позволит повысить объективность и обоснованность оценочных заключений.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, оценка стоимости, отраслевые особенности агробизнеса, подходы к оценке.

#### Литература

1. Бородин К.Г. Влияние эмбарго и санкций на агропродовольственные рынки России: анализ последствий // Вопросы экономики. – 2016. – № 4. – С. 124–143.

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.: постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717.

3. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. О гудвилле «собачьем, кошачьем» и не только: к вопросу о надуманных категориях, классификациях и алгоритмах // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 5. Экономика. – 2016. – № 4. – С. 124–153.

4. Липницкий Т., Никифоров П., Жидков В. Слияния и поглощения в АПК: цели и задачи // АПК: Экономика, управления. – 2012. – № 11. – С. 38–42.

5. Методика экономической оценки земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения с учетом региональных особенностей их воспроизводства // Экономика региона. – 2009. – № 1. – С. 51–61.
6. Мультипликаторы стоимости бизнеса (за вычетом долга компании) по завершённым сделкам российского рынка M&A. – URL: <http://mergers.ru/multipliers/> // Информационно-аналитический проект «Слияния и поглощения в России». – 24.04.2018.
7. Мусатов Д., Агамян Г. Инвестиционные возможности в сфере сельского хозяйства: доклад на Международном саммите «АГРОИНВЕСТ Россия –2017». – URL: <http://pibd.ru/img/agro-2017/ses2/12musatov.pdf>. – 25.04.2018.
8. Об утверждении методических рекомендаций по определению рыночной стоимости земельных участков: распоряжение Минимущества РФ от 06.03.2002 № 568-р (ред. от 31.07.2002).
9. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010).
10. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 29.01.2018).
11. Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов: приказ Минфина РФ от 28.08.2014 № 84н (ред. от 21.02.2018).
12. Огородников П.И., Федорова О.А., Чиркова В.Ю. Интеграционные объединения – основа стабильного и динамичного развития предприятий АПК // Экономика региона. – 2001. – № 4. – С. 181–189.
13. Строчков А.С., Якубович Е.Н., Красильников П.В. Экономико-экологическая оценка изменения землепользования (на примере Карелии) // Экономика региона. – 2017. – № 2. – С. 422–433.
14. Чурсина Ю.А. Особенности финансового анализа на предприятиях сельскохозяйственной отрасли // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 263–270.

#### Информация об авторах

Денисенко Екатерина Борисовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Сибирский университет потребительской кооперации.

**E-mail:** lissi2004@list.ru

Мавлина Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Сибирский университет потребительской кооперации.

**E-mail:** nikolaeva77@list.ru

Чурикова Анна Александровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов, Сибирский университет потребительской кооперации.

**E-mail:** churann@mail.ru

#### **E. DENISENKO,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Siberian University of Consumer Cooperation  
(Siberian State Transport University)*

#### **I. MAVLINA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Siberian University of Consumer Cooperation  
(Siberian State Transport University)*

#### **A. CHURIKOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Siberian University of Consumer Cooperation  
(Siberian State Transport University)*

### **PECULIARITIES OF ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES THROUGH THE PRISM OF ACCOUNTING AND BUSINESS VALUATION**

**Abstract.** Russian state policy implemented in modern Russia with regard to basic sectors of the economy, especially those related to import substitution, has led to a change in the situation on the domestic market,

contributed to the development of agro-industrial production and increased competition in agriculture. Despite rather high risks peculiar to agricultural sector of the economy, it is quite attractive for investors. The increasing competition in agriculture against the background of increasing investment attractiveness led to the intensification of the processes of purchase and sale of agricultural assets and the increasing importance of their valuation.

Despite the unity of the methodology, declared by the legislation in the field of evaluation, the sectoral affiliation of the evaluated enterprise can have a significant impact on the technology of evaluation, the data used and the resulting result – the value of a particular type of value.

This article examines the industry features of agricultural enterprises, which are reflected in the indicators of accounting and reporting, have a significant impact on the value of their value. It reveals the features of accounting and market valuation of non-current and current assets of agricultural organizations, including. land resources, goodwill.

The development of specific methods of evaluation, taking into account the sectoral characteristics of agricultural enterprises will improve the objectivity and validity of the evaluation findings.

**Keywords:** agriculture, cost estimation, branch features of agribusiness, approaches to estimation.

### References

1. Borodin K. The impact of embargoes and sanctions on agro-food markets in Russia: analysis of the consequences. *Economic Issues*, № 4 (2016), pp. 124–143.
2. *State program of development of agriculture and regulation of markets of agricultural products, raw materials and food for 2013-2020: Decree of the government of the Russian Federation of 14.07.2012 №717.*
3. Kovalev V., Kovalev Vit. V. Goodwill "dog, cat" and not just that: on the question about self-imposed categories, classifications and algorithms. *Vestnik of Saint Petersburg state University. Series 5. Economy*, № 4 (2016), pp. 124–153.
4. Lipnitsky T., Zhidkov V. Mergers and acquisitions in agribusiness: goals and objectives. *Agribusiness: Economics, management*, № 11 (2012), pp. 38–42.
5. Methodology of economic evaluation of agricultural land resources taking into account regional peculiarities of their reproduction, № 1 (2009), pp. 51–61.
6. *Business value multipliers (net of the company's debt) for completed transactions of the Russian market M&A. Information-analytical project "Mergers and Acquisitions in Russia".* URL: <http://mergers.ru/multipliers/>.
7. Musatov D., Agamyan G. *Investment opportunities in agriculture: Report at the international Summit "AGROINVEST Russia - 2017"*. URL: <http://pibd.ru/img/agro-2017/ses2/12musatov.pdf>
8. *About the approval of methodical recommendations about determination of market value of the parcels of land: the Order of the Ministry of property of the Russian Federation of 06.03.2002*
9. *About the approval of the chart of accounts of financial and economic activities of the organizations and the Instruction on its application: the order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 31.10.2000 №. 94n (edition of 08.11.2010).*
10. *About the statement of Regulations on accounting and financial reporting in the Russian Federation: the order of the Ministry of Finance of 29.07.1998 №. 34n.*
11. *On approval of the Procedure of determining the net asset value: the order of the RF Ministry of Finance dated 28.08.2014 # 84n (ed. by 21.02.2018).*
12. Ogorodnikov P., Fedorov O., Chirkova V. Integration enterprises – the basis for stable and dynamic development of agricultural enterprises. *Economy of region*, № 4 (2001), pp. 181–189.
13. Stokov A., Yakubovich E., Krasilnikov P. V. Economic and environmental assessment of land use change (on the example of Karelia). *Economics of the region*, № 2 (2017), pp. 422–433.
14. Chursina Yu. Peculiarities of financial analysis in the agricultural enterprises. *Audit and financial analysis*, № 1 (2015), pp. 263–270.

УДК 330.101.542

**Т.В. ЕРИНА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Н.В. ЛОПУХОВА,**

*кандидат экономических наук, старший преподаватель*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются законодательные основы и механизм определения лица, ответственного за корпоративное управление при проведении аудиторской проверки. Определен алгоритм и пошаговые процедуры выявления данного лица. Необходимость выделения лица, ответственного за корпоративное управление, обусловлена новым форматом предоставления информации в аудиторском заключении. Аудиторское заключение модифицируется в части адресата в зависимости от того, кто является лицом, ответственным за корпоративное управление. Международные стандарты аудита, в отличие от подхода, применяемого в российском аудите ранее, на основе Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, предусматривают комплексную оценку рисков и поиск лица, контролирующего работу аудируемых субъектов не формально, а на основе определенных аудиторских процедур. Соответствующий международный стандарт аудита не устанавливает конкретный механизм определения лица, ответственного за корпоративное управление. Необходимо при его формировании учитывать особенности корпоративного российского законодательства и механизмы формирования отчетности.

**Ключевые слова:** лицо, ответственное за корпоративное управление, планирование аудиторской проверки, аудиторские процедуры, ответственность аудитора, аудиторское заключение.

### **Литература**

1. Турищева Т.Б. Внедрение международных стандартов аудита в России // Аудитор. – 2015. – № 12. – С. 12–17.
2. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности»: приказ Минфина РФ от 24.10.2016 г. № 192н.
3. Кемаева С.А., Жильцова Ю.В., Козменкова С.В. Международные стандарты аудита: характеристика и применение профессиональными аудиторами // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2017. – № 4. – С. 28–37.
4. Лосева Н.А. Международные стандарты аудита и оценка качества аудиторских услуг // Аудитор. – 2017. – № 1.
5. Kaspina R.G., Plotnikova L.A. Accounting of external economic activity of Russian companies: experience and difficulties // Life Science Journal, 11(11), 2014. – P. 108–111.
6. Kaspina R.G., Khapugina L.S., Zakirov E.A. Employment of activity-based costing in the process of company business model generation // Life Science Journal, 11(8), 2014. – P. 356–359.
7. Shigaev A.I., Needles B.E., Powers M., Frigo M.L. Operating characteristics of high performance companies: strategic direction for management // Performance Measurement and Management Control: Behavioral Implications and Human Actions. Studies in Managerial and Financial Accounting. – Vol. 28. – 2014. – P. 25–51.
8. Shigaev A.I., Needles B.E., Powers M., Frigo M.L. Strategy and integrated financial ratio performance measures: A longitudinal multi-country study of high performance companies // Performance Measurement and Management Control: Innovative Concepts and Practices. Studies in Managerial and Financial Accounting. – Vol. 20. – 2010. – P. 211–252.
9. Kaspina R.G., Yerina T.V. Small Business Innovation in Russian Universities // Mediterranean Journal of Social Sciences, 5(24), 2014. – P. 227–230.

10. Gubaidulina T., Ivanova N. Theoretical and practical aspects of quality of life in the economic security system // Journal of Engineering and Applied Sciences. – Vol. 12, Issue 19, 2017. – P. 4990–49.

11. Fairuzov A.Y., Smirnov A.A., Zulfakarova L.F., Rudaleva I.A. Problems formation of personnel potential in the conditions innovative development // 4th International conference on education and social sciences (intcess 2017). – Vol. 1, Issue 1, 2017. – P. 824–831.

12. Absalyamova S., Absalyamov T., Khusnullova A., Mukhametgalieva C. The impact of corruption on the sustainable development of human capital // Journal of Physics: Conference Series, 738(1), 2016.

### Информация об авторах

**Ерина Татьяна Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры управленческого учета и контроллинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** erina\_tatyana@mail.ru, 89172728921

**Лопухова Наталья Владимировна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры управленческого учета и контроллинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** nvlop@yandex.ru, 89172386728

**T. ERINA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

**N. LOPUHOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

### AUDIT PLANNING IN INTERNATIONAL STANDARDS OF AUDITING

**Abstract.** The article discusses the legal basis and the mechanism for determining those responsible for corporate governance when conducting an audit. The algorithm and step-by-step procedures for identifying this person are defined. The need to separate the person responsible for corporate governance is due to a new format for providing information in the audit report. The audit report is modified in the part of the addressee depending on who is the person responsible for corporate governance. International audit standards, in contrast to the approach used in the Russian audit, based on the Federal Audit Standards Standards provide for a comprehensive risk assessment and the search for a person who controls the work of audited entities not formally, but on the basis of certain audit procedures. The relevant international audit standard does not establish a specific mechanism for determining the person responsible for corporate governance. It is necessary to take into account the specifics of corporate Russian legislation and the mechanisms for generating accountability when forming it.

**Keywords:** the person responsible for corporate governance planning of audit procedures audit procedures auditor's responsibility auditor's report.

### References

1. Turischeva T., Providing the implementation of the international system of internal audit standards in Russia. *Auditor*, № 12 (2015).

2. *International standard of distinctive audit 300 only "Planning of audit of commercial financial statements", conclusion of the Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation from 24 elements of October 2016 procurement year № 192n.*

3. *International standards of audit profit: the characteristics and the application of professional goods by auditors. Accounting Dependencies in Accounting in Non-Profit Organizations and Organizations, № 4 (February of 2017).*



4. Loseva N. International characteristics of audit standards, the search for and evaluation of the quality of the promotion of audit services conclusion. *Journal of Events "Auditor"*, № 1 (January of 2017 ).
5. Kaspina R., Plotnikova L. Accounting of external economic activity of Russian companies: Experience and difficulties. *Life Science Journal*, №11 (2014), pp. 108–111.
6. Kaspina R., Khapugina L. Employment of activity-based costing in the process of company business model generation. *Life Science Journal* №11 (2014), pp. 356–359.
7. Shigaev A. Operating characteristics of high performance companies: strategic direction for management, Performance Measurement and Management Control: Behavioral Implications and Human Actions. *Studies in Managerial and Financial Accounting* vol. 28 (2014), pp. 25–51.
8. Shigaev A. Strategy integrated financial ratio performance measures: A longitudinal multi-country study of high performance companies. *Performance Measurement and Management Control: Innovative Concepts and Practices. Studies in Managerial and Financial Accounting*, vol. 20 (2010), pp. 211–252.
9. Kaspina R., Yerina T. Small Business Innovation in Russian Universities. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5 (24) (2014), pp. 227–230.
10. Gubaidulina T, Ivanova N. Theoretical and practical aspects of quality of life in the economic security system. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, vol. 12, is. 19 (2017).
11. Fairuzov A., Smirnov A., Zulfakarova L., Rudaleva I. Problems formation of personnel potential in the conditions innovative development. In *4th international conference on education and social sciences* (2017), pp. 824–831.
12. Absalyamova S., Absalyamov T., Khusnullova A., Mukhametgalieva C. The impact of corruption on the sustainable development of human capital. *Journal of Physics, Conference Series*, 738 (1) (2016).

УДК 657

**Н.В. ЛОПУХОВА,**  
*кандидат экономических наук, старший преподаватель*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Д.А. ТРОФИМОВА,**  
*ассистент*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Л.С. ХАПУГИНА,**  
*ассистент*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

### **ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОЛНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПОПРОЦЕССНОГО МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ**

**Аннотация.** В настоящей статье изучены вопросы определения полной производственной себестоимости готовой продукции в условиях попроцессного метода учета затрат (на примере предприятия текстильной промышленности). Особенность применения данного метода состоит в изучении бизнес-процессов производственного характера, их классификации и соответствующей классификации косвенных расходов, относящихся к отдельным бизнес-процессам. Различие объектов калькулирования по технологии изготовления определило различие в калькулировании их полной производственной себестоимости. Данная информация необходима для разработки ценовой стратегии предприятия и реализации системы бюджетирования доходов и расходов. Объектом исследования является текстильная фабрика г. Казани по изготовлению чулочно-носочных изделий для детей младшего и школьного возраста. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью разработки ценовой политики с учетом большой номенклатуры изделий, необходимостью разработки системы скидок для оптовых покупателей и, следовательно, необходимостью понимания нижней границы цены продукции при сохранении рентабельности продаж. Использование попроцессного метода учета затрат при определении полной производственной себестоимости позволило добиться поставленных целей, систематизировать учетную информацию для дальнейших прогнозов производства и продаж, разработать бюджет-баланс доходов и расходов организации.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, управленческий учет, управленческая отчетность, калькулирование, себестоимость продукции, текстильная промышленность.

#### **Литература**

1. Базарова З.З., Лопухова Н.В. Использование данных бухгалтерского учета и отчетности при аутсорсинге при принятии управленческих решений // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сб. науч. ст. – 2017. – С. 290–293.
2. Капина Р.Г., Хапугина Л.С. Применение процессно-ориентированного подхода в управленческом учете при формировании бизнес-модели организации // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 39. – С. 2–8.
3. Лялькова Е.Е. Особенности применения попердельного метода калькулирования себестоимости на предприятиях текстильной промышленности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 8(90). – 5 с.
4. Рубанов В.В., Плотникова Л.А. Алгоритм постановки в организации системы бухгалтерского учета // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сб. науч. ст. – 2017. – С. 304–308.
5. Хапугина Л.С. Процессно-ориентированный учет затрат как способ управления накладными расходами в холдинговых структурах // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2012. – № 5-1(22). – С. 42–46.
6. Kapina R.G., Kharugina L.S., Zakirov E.A. Employment of activity-based costing in the process of company business model generation // Life Science Journal, 11(8), 2014. – P. 356–359.

7. Azmitov R.R., Korabelnikova L.L. Problems of implementation of management accounting automation in Russia // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – Vol. 6, Issue 1S3, 2015. – P. 384–385.

8. Bezvidnaya O.S., Lopukhova N.V. Methodological issues of economic analysis at various stages of reorganization of legal entities // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – Vol. 6, Issue 1S3, 2015. – P. 370–374.

9. Plotnikova L.A., Plotnikova V.V. Disclosure of information about internal control system in corporate reporting // *International Business Management*. – Vol. 10, Issue 24, 2016. – P. 5746–5751.

10. Shigaev A.I. Accounting Entries for Activity-Based Costing System: the Case of a Distribution Company // *International Conference on Applied Economics (ICOAE): Procedia Economics and Finance*. – Vol. 24. – 2015. – P. 625–633.

#### Информация об авторах

**Лопухова Наталья Владимировна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры управленческого учета и контроллинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** nvlop@yandex.ru

**Трофимова Дарья Андреевна**, ассистент кафедры управленческого учета и контроллинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** trofimova\_kazan@mail.ru

**Хапугина Людмила Сергеевна**, ассистент кафедры управленческого учета и контроллинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** 19196886553@outlook.com

**N. LOPUKHOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**D. TROFIMOVA,**

*Assistant*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**L. KHAPUGINA,**

*Assistant*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### FEATURES OF THE DETERMINATION OF THE FULL PRODUCTION COST OF FINISHED PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF AN ACTIVITY-BASED COSTING

**Abstract.** This article studies issues of determining total production cost of finished products under conditions of the activity-based costing (on the example of a textile industry enterprise). A feature of this method is the study of business processes of a production nature, their classification and the corresponding classification of indirect costs related to individual business processes. The difference in calculating objects in manufacturing technology influences the difference in the calculation of their total production cost. This information is necessary for the development of the company's pricing strategy and the implementation of the budgeting system for income and expenditure. The object of the study is a textile factory in Kazan for the manufacture of hosiery for children of primary and secondary school age. The relevance of the chosen topic is determined by the need to develop a pricing policy with regard to a large range of products, the need to develop a system of discounts for wholesale buyers and, consequently, the need to understand the lower limit of the product price while maintaining profitability of sales. The use of the activity-based costing in determining the full production cost allowed achieving the set goals, systematizing the accounting information for further production and sales forecasts, developing a budget-balance of the organization's revenues and expenses.

**Keywords:** accounting, management accounting, management reporting, costing, cost of production, textile industry.

### References

1. Bazarova Z., Lopukhova N. Use of accounting and reporting data for outsourcing when making managerial decisions. In *International Youth Symposium on Management, Economics and Finance. Collection of scientific articles* (2017), pp. 290–293.
2. Kaspina R., Khapugina L. Application of the process-oriented approach in management accounting in the formation of the business model of the organization. *International Accounting*, vol. 39 (2013), pp. 2–8.
3. Lyalkova E. Peculiarities of the application of the crocheting method of costing at the textile industry enterprises. *Management of economic systems: electronic scientific journal*, vol. 8 (90) (2016), p.5.
4. Rubanov V., Plotnikova L. Algorithm of setting in the organization of the accounting system. In *International Youth Symposium on Management, Economics and Finance. Collection of scientific articles* (2017), pp. 304–308.
5. Khapugina L. Process-oriented cost accounting as a way to manage overhead costs in holding structures. *Intellect. Innovation. Investments*, vol. 5-1 (22) (2012), pp. 42–46.
6. Kaspina R., Khapugina L., Zakirov E. Employment of activity-based costing in the process of company business model generation. *Life Science Journal*, №11 (8) (2014), pp. 356–359.
7. Azmitov R., Korabelnikova L. Problems of implementation of management accounting automation in Russia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. (2015), pp.384–385.
8. Bezvidnaya O., Lopukhova N. Methodological issues of economic analysis at various stages of reorganization of legal entities. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6 (2015), pp. 370–374.
9. Plotnikova L., Plotnikova V. Disclosure of information about internal control system in corporate reporting. *International Business Management*, vol. 10, is. 24 (2016), pp. 5746–5751.
10. Shigaev A. Accounting Entries for Activity-Based Costing System: the Case of a Distribution Company. *International Conference on Applied Economics (ICOAE). Procedia Economics and Finance* (2015), pp. 625–633.

## ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

УДК 658.3.07

**О.Ю. КУКУШКИНА,**  
*кандидат социологических наук, старший преподаватель  
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Н.И. ИВАНОВА,**  
*магистр  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова*

### ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ УДЕРЖАНИЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

**Аннотация.** Статья освещает одну из обсуждаемых современных управленческих проблем – актуальность оценки персонала. В центре научного дискурса – взгляд на оценку персонала как метод удержания и привлечения высококвалифицированных кадров. Для решения этой проблемы авторы предлагают разработку и внедрение комплексной системы стимулирования, основанной на весовых показателях необходимых компетенций и результатов труда за определенный промежуток времени. Предлагаемая оценка подразумевает под собой сравнение компетенций, которыми должен обладать сотрудник, с эталонным образцом, и непосредственный анализ результатов труда всего отдела или каждого работника в отдельности. Авторами предложена группировка компетенций по трем группам: личностные, профессиональные и управленческие. На основе этих данных можно проводить сравнительную характеристику сотрудников организации, выявлять сильные и слабые стороны персонала. Авторы рекомендуют использовать данную методику при проверке соответствия сотрудника занимаемой должности. Отдельного внимания заслуживает такое свойство предложенной методики, как универсальное применение вне зависимости от сферы деятельности организации, т. е. данную методику оценки можно использовать как в государственном, так и в любом частном, промышленном, торговом или ином секторе.

**Ключевые слова:** оценка, оценка персонала, управление персоналом, удержание, кадры, высококвалифицированные кадры.

#### Литература

1. Михайлов Ф.Б., Костюшин Е.К., Леухин А.О. Разработка программ развития персонала организации при переходе к стадии экономического роста // Экономические науки. – 2016. – № 144. – С. 58–60.
2. Юрьева О.В., Фазлеева Л.С. Когнитивные компетенции как ресурс развития персонала // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей XI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 222–225.
3. Юрьева О.Ю. Инновационные технологии управления кадровыми процессами на государственной гражданской службе как показатель экономического развития региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 4(138). – С. 64–67.
4. Юрьева О.Ю., Халиков А.Л., Хазиев А.Р. Современные подходы к изучению феномена деловой карьеры работников в организации // Вопросы экономики и права. – 2015. – № 84. – С. 74–78.
5. Fakhruddinova E.V., Fakhruddinova A.V., Yagudin R.H., Vishnjakov N.I. The Needs of the Russian Federation Labor Market in the Workforce with Different Levels of Education // The Proceedings of 6th World Conference on educational Sciences Procedia: Social and Behavioral Sciences (June 2015). – Vol. 191. – 2015. – P. 2515 – 2518.
6. Kiselkina O.V., Yurieva O.V., Valeev E.R., Yagudin R.K. Forming an effective team in venture business // Mediterranean Journal of Social Sciences. – Vol. 6, Issue 1S3, 2015. – P. 81–85.



7. Kiselkina O.V., Pratchenko O. V., Yurkov D.V., Malaev V.V. Measurement of labor productivity in economic systems in the context of global challenges // 16<sup>th</sup> International Scientific Conference Globalization and Its Socio-Economic Consequences (University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communication, Department of Economics, 5th–6th October 2016). – URL: <http://ke.uniza.sk/en/conference>.

8. Mikhailov F.B., Fakhrudinova E.V., Yagudin R.K., Mefodeva M.A. Work optimization of the production staff when implementing technical innovations. – Vol. 6, Issue 1S3, 2015. – P. 86–90.

9. Yureva O.Y., Yureva O.V., Mikhaylov F.B., Pshenichnyi S.P. Investigation of the specific features of change management in state civil service organization // Academy of Strategic Management Journal. – Vol. 15. – 2015. – № 2. – P. 55–61.

10. Yuryeva O.V., Butov G.N., Malganova I.G., Pratchenko O.V. Civil Public Service: Human Resources Aspect // Mediterranean Journal of Social Sciences. – Vol. 6, Issue 1S2, 2015. – P. 486–490.

### Информация об авторах

**Кукушкина Ольга Юрьевна**, кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами, Институт управления экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** kukushkina.oy@gmail.com

**Иванова Надежда Игоревна**, магистр 1 курса очной формы обучения по специальности «Социология», Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.

**E-mail:** gandi95@yandex.ru

**O. KUKUSHKINA,**

*Candidate of Sociological Sciences, Senior Lecturer*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**N. IVANOVA,**

*Bachelor*

*Lomonosov Moscow State University*

### PERSONNEL ASSESSMENT AS A WAY OF HOLDING HIGH QUALIFIED STAFF

**Abstract.** This article examines one of the main issues of management - the relevance of staff assessment. The center of scientific discourse considers the assessment of personnel as a method of retaining and attracting highly qualified personnel. To solve this problem, the authors propose the development and implementation of an integrated incentive system based on weight indicators of the necessary competencies and labor results for a certain period of time. The current proposed evaluation includes a comparison of the competencies that an employee with a sample should have, and a direct analysis the performance of the department or each employee, in particular. The authors suggest grouping competencies in three groups: personal, professional and managerial. Based on this data one can compare the characteristics of employees, identify strengths and weaknesses of staff. The authors recommend using this method in checking the compliance of the position occupied. Particular attention should be given to such properties of the proposed methodology as a universal application, regardless of the scope of the organization, that is, it can be used both in the public sector and in any private, industrial, commercial or other sectors.

**Keywords:** evaluation, personnel assessment, personnel management, retention, personnel, highly qualified staff.

### References

1. Mikhailov F., Kostyushin E., Leukhin A. Development of personnel development programs in the transition to the stage of economic growth. *Economic sciences*, № 144 (2016), pp. 58–60.

2. Yureva O., Fazlieva L. Cognitive competence as a resource for the development of personnel. Modern education: topical issues, achievements and innovations. *Collected articles of the XI International Scientific and Practical Conference* (2017), pp 222–225.

3. Yureva O. Innovative technologies of management of personnel processes in the civil service as an indicator of the region's economic development. *Bulletin of the Samara State Economic University*, № 4 (138) (2016), pp. 64–67.

4. Yureva O., Khalikov A., Khaziev A. Modern approaches to the study of the phenomenon of business careers in the organization. *Issues of Economics and Law*, № 84 (2015), pp. 74–78.

5. Fakhrutdinova E., Fakhrutdinova A., Yagudin R., Vishnjakov N. The Needs Of The Russian Federation Labor Market In The Workforce With Different Levels Of Education. *The Proceedings of 6th World Conference on educational Sciences Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 191 (June of 2015), pp. 2515–2518.

6. Kiselkina O., Yurieva O., Valeev E., Yagudin R. Forming an effective team in venture business. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6. № 1 S3 (2015), pp. 81–85.

7. Kiselkina O., Pratchenko O. Measurement of labor productivity in economic systems in the context of global challenges. *Globalization and its socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings* (2016), pp. 898–904.

8. Mikhailov F., Fakhrutdinova E., Yagudin R., Mefodeva M. *Work optimization of the production staff when implementing technical innovations*, vol. 6, pp. 86–90.

9. Yureva O., Yureva O., Mikhaylov F., Pshenichnyi S. Investigation of the specific features of change management in state civil service organization. *Academy of Strategic Management Journal*, vol. 15, № 2. (2016), pp. 55–61.

10. Yuryeva O., Butov G., Malganova I., Pratchenko O. Civil Public Service: Human Resources Aspect. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, №1 (2015), pp. 486–490.

УДК 330.59 (1-22)

**Т.М. ПОЛУШКИНА,**

*доктор экономических наук, профессор*

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева*

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ**

**Аннотация.** Повышение качества жизни сельских жителей требует адекватных мер государственного регулирования сельского развития. Эффективным инструментом нормативного государственного регулирования развития сельских территорий, инструментом определения приоритетов политики сельского развития и контроля за эффективностью ее реализации могут стать государственные социальные стандарты. Имевшая место практика планирования качества жизни сельских жителей (как и всего населения страны) по минимальным показателям – прожиточному минимуму и потребительской корзине – уже не соответствует природно-сырьевым, финансово-экономическим, социальным возможностям страны и, самое главное, условиям достойной жизни. На смену малоамбициозным и научно необоснованным целям и задачам должны прийти нормативно определенные цели, задающие задачи и ориентиры социально-экономического развития. Введение стандартов качества жизни и обеспечения жизнедеятельности, включая и отраслевые стандарты, должно определять ответственность органов государственной власти субъектов РФ за обеспечение качества жизни, качества сельской среды и доступности ресурсов на уровне не ниже гарантированных значений нормативов стандартов проживания.

**Ключевые слова:** качество жизни, сельское развитие, сельские жители, социальные стандарты, государственное регулирование.

### **Литература**

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий. – URL: [http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?IBLOCK\\_ID=45&SECTION\\_ID=1483&ELEMENT\\_ID=9020](http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1483&ELEMENT_ID=9020).
2. *Полушкина Т.М.* Мотивация к эффективной работе как фактор устойчивого развития сельских территорий // *Инновационная наука*. – 2016. – № 12. – С. 167–172.
3. *Бобков В.Н., Колмаков И.Б.* Выявление социальной структуры и неравенства распределения денежных доходов населения Российской Федерации // *Экономика региона*. – 2017. – Т. 13. – № 4. – С. 971–984.
4. *Кузнецов С.В., Растова Ю.И., Растов М.А.* Рейтинговая оценка качества жизни в российских регионах // *Экономика региона*. – 2017. – Т. 13. – № 1. – С. 137–146.
5. *Кислицына О.А.* Национальный индекс качества жизни (благополучия) как инструмент мониторинга эффективности социально-экономической политики в России // *Журнал исследований социальной политики*. – 2017. – Т. 15. – № 4. – С. 547–558.
6. *Берг А., Остри Д.* Неравенство и неустойчивый рост: две стороны одной медали // *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика*. – 2013. – Т. 8. – № 4. – С. 77–99.
7. *Адуков Р.Х., Адукова А.Н., Юсуфов Р.А.* Управление сельским развитием: необходимость и пути усиления внимания к человеческому фактору // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2015. – № 7. – С. 48–52.
8. *Лаврухина Е.А.* Качество жизни сельского населения (современный мировой опыт). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhizni-selskogo-naseleniya-sovremennyyu-mirovoy-opyt> // *Социология власти*. – 2012. – № 1.
9. *Полушкин Н.А.* Государственное регулирование развития сельских территорий через разработку социальных стандартов // *Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей V Международной научно-практической конференции / под. общ. ред. Г.Ю. Гуляева*. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 162–168.
10. *Корбут Л.С.* Основные источники данных, используемые в статистическом наблюдении за развитием сельских территорий // *Вопросы статистики*. – 2009. – № 1. – С. 31–34.
11. *Автайкина Е.В., Аничкина О.А., Гайдаренко Л.В. и др.* Перспективы развития сельских территорий: монография / под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2013. – С. 68.

12. Полушкин Н.А. Совершенствование направлений государственного регулирования развития сельских территорий // Казанская наука. – 2015. – № 12. – С. 64–67.
13. Пантелеева О.И., Воронцова Н.В. Государственная политика развития сельских территорий в Европейском Союзе и США: монография. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2011. – 144 с.
14. Алимурзоева М.Г., Арбузов А.А., Арбузова Н.Ю., Акчурина И.Г. и др. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2011. – С. 18.
15. Теория и механизмы формирования новой социальной парадигмы устойчивого развития сельских территорий: отчет о научно-исследовательской работе ВИАПИИ им. А.А. Никонова. – М., 2015. – С. 34.
16. Kovalenko E.G., Polushkina T.M., Yakimova O.Y. The mechanism of the state regulation of sustainable development of rural areas // Asian Social Science. – Vol. 11, Issue 8, 2015. – P. 181–187.
17. Концепция диверсификации занятости и повышения доходов сельского населения депрессивных регионов: отчет НИР. – М.: ВНИИОПТУСХ, 2008.

#### Информация об авторах

**Полушкина Татьяна Михайловна**, доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева.

**E-mail:** polushkinatm@gmail.com

**T. POLUSHKINA,**  
*Doctor of Science in Economics,*  
*Ogarev Mordovia State University*

#### IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF RURAL RESIDENTS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL STANDARDS

**Abstract.** Improving the quality of life of rural residents requires adequate measures of state regulation of rural development. State social standards can be an effective tool for the normative state regulation of rural development, a tool for determining priorities of rural development policy and monitoring the effectiveness of its implementation. The practice of planning the quality of life of rural residents (as well as the entire population of the country) according to the minimum indicators – living wage and the consumer basket – no longer corresponds to the natural resource, financial, economic and social opportunities of the country and, most importantly, to the conditions of a decent life. In place of low-ambitious and scientifically unproven goals and objectives should come ones that set targets of socio-economic development. The introduction of standards of quality of life and life support, including industry standards, should determine the responsibilities of organs of state power of subject of the Russian Federation for ensuring the quality of life, quality of the rural environment and the availability of resources at the level not below the guaranteed values of standards of living.

**Keywords:** quality of life, rural development, rural residents, social standards, state regulation

#### References

1. The concept of sustainable development of rural areas. URL: [http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?IBLOCK\\_ID=45&SECTION\\_ID=1483&ELEMENT\\_ID=9020](http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1483&ELEMENT_ID=9020)
2. Polushkina T. Motivation for effective work as a factor of sustainable development of rural areas. *International scientific journal 'Innovative science'*, № 12 (2016), pp. 167–172.
3. Bobkov V., Kolmakov I. B Identification of the social structure and inequality of distribution of monetary income of the population of the Russian Federation. *Regional economy*, vol. 13, № 4 (2017), pp. 971–984.
4. Kuznetsov S., Rastova Yu., Rastov M. Rating assessment of quality of life in Russian regions. *Regional economy*, vol. 13, № 1 (2017), pp. 137–146.
5. Kislitsyna O. National index of quality of life (well-being) as a tool for monitoring the effectiveness of socio-economic policy in Russia. *Journal of social policy research*, vol. 15, № 4 (2017), pp. 547–558.
6. Berg A., Ostri D. Inequality and unsustainable growth: two sides of the same coin. *Bulletin of international organizations: education, science, new economy*, vol. 8, № 4 (2013), pp. 77–99.

7. Adukov A. Managing rural development: the need and ways to strengthen attention to the human dimension, edited by Adokova R., Adukov A., Yusufov R. *Economics of agricultural and processing enterprises*, № 7 (2015), pp. 48–52.
8. Lavrukhina E. Quality of life of rural population (modern world experience) *Sociology of power*, № 1 (2012). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhizni-selskogo-naseleniya-sovremennyy-mirovoy-opyt> Oh.
9. Polushkin N. State regulation of rural development through the development of social standards. *Modern Economics: Topical issues, achievements and innovations: collection of articles of the V international scientific-practical conference, edited by Gulyaev G.* MCNS ‘Science and education’, Penza, 2017 (pp. 162–168.)
10. Korbut L. The main sources of data used in statistical observation of the development of rural areas. *Statistical Issues*, №1 (2009), pp. 31–34.
11. Astanina E., Anichkina O., Gaidarenko L. *Prospects of development of rural territories: monograph.*: CRNS Publishing house, Novosibirsk, 2013 (68 pp.).
12. Polushkin N. Improvement of the directions of state regulation of development of rural areas. *Kazan Science*, № 12 (2015), pp. 64–67.
13. Panteleeva O. *State policy of development of rural territories in the European Union and the United States : monograph, edited by Panteleeva O., Vorontsov V.* Publishing House of Russian State Agrarian University, Moscow, 2011 (144 pp.).
14. Alimirzoev M., Arbuzov A., Arbuzova N. *Problems of economy and management of enterprises, industries, complexes: monograph, edited by Akchurina I.* CRNS Publishing House, Novosibirsk, 2011.
15. Nikonova A. ‘Theory and mechanisms of formation of a new social paradigm of sustainable development of rural areas’. Moscow, 2015 (34 pp.).
16. Kovalenko E., Polushkina T., Yakimova O. Mechanism of the state regulation of sustainable development of rural areas. *Asian Social Science*, vol. 11,- № 8 (2015), pp. 181–187.
17. The report of the research ‘The concept of diversification of employment and income of rural population of depressed regions’. VNIOPTUSX, Moscow, 2008.



УДК 331.53

**Г.М. РАХИМОВА,**  
*кандидат экономических наук, профессор*  
*Бугульминский филиал Казанского национального исследовательского*  
*технологического университета*

## **ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ**

**Аннотация.** Одной из наиболее значимых проблем малых городов России является отток трудовых ресурсов, преимущественно молодых трудоспособных людей, в областные центры и мегаполисы. Сокращение активного трудоспособного населения в областных центрах является современной тенденцией, характерной для большинства регионов России. Трудовой потенциал российских малых городов истощается, социально-экономическое развитие тормозится, перспективы жизнеспособности многих муниципальных образований становятся дискуссионными, так как финансовые проблемы способствуют обострению социальных проблем в области развития инфраструктуры и занятости населения, что негативно отражается на качестве жизни горожан.

Население провинции катастрофически стареет, предпринимательство развивается исключительно за счет локализации единичных структурных подразделений крупного бизнеса и немногочисленных инициативных проектов, разрыв в уровнях развития социально-культурной инфраструктуры крупных и малых городов в подавляющем большинстве случаев усиливается.

Низкая мобильность трудовых ресурсов в моногородах создает специфичные для данного населенного пункта проблемы. В результате в малых городах изменяется демографическая ситуация – происходит отток наиболее дееспособной части населения, что связано либо с сезонными работами, либо с переменной местожительством. Неразвитость инфраструктуры, удаленность от рынков труда и монопрофильность, моноспециализация трудового персонала не позволяют рассредоточить высвобождаемый персонал и обеспечить сохранение уровня занятости.

Образовательные организации способны успешно решить проблемы функционирования креативной экономики: восполнить дефицит профессионалов – опытных практиков, экспертов и консультантов в сфере творческой индустрии; предложить самые разные виды мероприятий по усовершенствованию правового, финансового и организационного механизмов; акцентировать внимание на развитии самобытных, характерных для конкретной местности сфер бизнеса в противовес тенденциям глобализации.

Для воспитания успешной, гармоничной личности необходимо коренным образом изменить подход к формированию самомотивации молодежи, модернизировать систему образования в направлении от шаблонных тестовых форм к личностно-ориентированным, творческим. В обучении акценты следует ставить не на получении результата, а на самом процессе. Жесткий контроль со стороны родителей и преподавателей и загруженность структурированными плановыми занятиями, приводящую к дефициту свободного времени, следует как можно более оптимально заменить относительной свободой.

**Ключевые слова:** проблема трудоустройства, молодежь малых городов, безработица, образование, формирование кадрового резерва.

### **Литература**

1. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1.
2. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>.
3. *Васильева А.В.* Прогноз трудовой миграции, воспроизводства населения и экономического развития России // Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – Вып. 3. – С. 812–826.
4. *Емельянова О.Я., Шершень И.В.* Развитие инновационного потенциала городов с позиций формирования креативности // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы: матер. VIII Международной научной конференции. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2013. – 73 с.
5. *Емельянова О.Я., Шершень И.В.* Участие образовательных организаций в формировании креативных индустрий // Гуманитарные ведомости ТПУ им. Л.Н. Толстого. – 2015. – № 3. – С. 17.

6. Еременко И.А., Безуглова М.Н., Гедиева И.М. Проблемы трудоустройства выпускников вузов (на примере Ростовской области) // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – 63 с.
7. Земцов С.П., Бабурин В.Л. Оценка потенциала экономико-географического положения регионов России // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – Вып. 1. – С. 117–138.
8. Самсонов В.С., Шершень И.В. Специфика формирования креативного пространства в моногородах Воронежской области // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2. – С. 4.
9. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: сб. материалов Международной научно-практической конференции: в 4 ч. / под ред. Н.Н. Понариной, С.С. Чернова. – 2016. – 12 с.
10. Шершень И.В., Емельянова О.Я. Актуальные проблемы развития российских моногородов // Парадигма: матер. Международной научной школы. – Варна: ЦНИИ «Парадигма», 2015. – Т. 3: Теоретическая и прикладная экономика. – 31 с.
11. Safullin L.N., Galiullina G.K., Shabanova L.B. State of the market production standards “halal” in Russia and Tatarstan: hands-on review // Academy of Marketing Studies Journal. – Vol. 20. – 2016. – P. 88–95.
12. Shabanova L.B., Safullin L.N. Forecasting sales of leasing companies in the market of cargo vehicles // International Business Management. – Vol. 10, Issue 22, 2016. – P. 5219–5222.
13. Bagautdinova N.G., Mingazova N.M., Zamaletdinov R.I., Panasyuk M.V., Safullin L.N., Gafurov I.R., Glebova I.S., Zotova F.R., Kadyrov A.R., Suslova O.B. Economic, Social and Environmental Aspects of the Impact of the Universiade 2013 on Development of Kazan City and Tatarstan Republic // Asian Social Science. – Vol. 11. – 2015. – № 11. – P. 115–122.

#### Информация об авторе

**Рахимова Гузель Мударисовна**, кандидат экономических наук, профессор кафедры технологических машин и оборудования, Бугульминский филиал Казанского национального исследовательского технологического университета.

**E-mail:** bf-kgtu@yandex.ru

**G. RAKHIMOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Professor*

*Bugulma branch of Kazan National Research Technological University*

#### THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT IN SMALL TOWNS OF RUSSIA

**Abstract.** One of the most significant problems of small cities in Russia is the outflow of labor resources – mostly young able-bodied people to regional centers and megacities. Reduction of the active working population in the regional centers is a modern trend, peculiar to most regions of Russia. The labor potential of Russian of small towns is decreasing, social and economic development is being hampered, and even the prospects for the viability of many municipalities are debatable: financial problems contribute to aggravation of problems in the field of infrastructure development, employment of the population, which negatively affects the quality of life of citizens.

The population of the province is disastrously aging, entrepreneurship develops solely due to the localization of single structural divisions of large business and a few initiative projects, the gap in the levels of development of the social and cultural infrastructure of large and small cities is increasing in most cases.

Low mobility of labor resources in single-industry towns creates problems specific for the given locality. As a result, the demographic situation in small towns changes – the most capable part of the population outflows to seasonal earnings or to change their place of residence. Underdevelopment of infrastructure, remoteness from labor markets mono-profile, monospecialization of labor personnel do not allow to disperse the released personnel, to ensure the preservation of the level of employment.

Educational organizations are able to successfully solve these problems of functioning of creative economy: to fill the deficit of professionals – experienced practitioners, experts and consultants in the field of creative industries;

to propose measures to improve legal, financial and institutional arrangements; to focus on the development of distinctive, specific for a particular area of business in contrast to the trends of globalization.

For the education of a successful harmonious personality, it is necessary to radically change the approach to formation of self-motivation for young people, to modernize the education system from template test forms to personal-oriented, creative ones. In training, the emphasis should be not on getting the result, but on the process. Hard control of parents and teachers, the load of structured planned activities, leading to a shortage of free time, should be replaced by relative freedom.

**Keywords:** employment problem, youth of small towns, unemployment, education, formation of personnel reserve.

### References

1. *The law of the Russian Federation of 19 April 1991 No. 1032-1 "On employment in Russian Federation"*
2. *Federal State Statistics Service*. URL: <http://www.gks.ru/>
3. Vasilyev A. Forecast of labor migration, reproduction, population and economic development of Russia. *Regional Economy*, vol. 13, is. 3 (2017), pp. 812–826.
4. Emelyanov O., Hornet I. *Development of the innovative capacity of cities from the standpoint of development of creativity*. Mentality of Slavs and integration processes: history, contemporaneity, prospects, 73 pp. Gomel, University named after P. O. Sukhoi, Belarus, 2013.
5. Emelyanov O., Hornet V. Participation of educational institutions in shaping creative industries. *Humanitarian Bulletin of TSP*, № 3 (2015), p. 17.
6. Eremenko I., Bezuglova M., Gadieva I. Problems of employment of graduates of universities (on the example of Rostov region). *Young Scientist*, № 10 (2016), p. 63.
7. Samsonov V., Shershen I. Specificity of creative space formation in single-industry towns of Voronezh region. *Modern Problems of Science and Education*, № 2 (2015), p. 4.
8. Zemtsov S., Baburin V. Assessment of the potential economic and geographical position of the regions of Russia. *Economy of the Region*, vol. 12, is. 1 (2016), pp. 117–138.
9. Holina O., Ponarina N. Problems of youth in the context of globalization. In *New paradigms of social development: economic, social, philosophical, political, legal, general scientific trends and patterns Materials of the international scientific-practical conference in 4 parts*, edited by Ponarina N., Chernov S. (2016), p. 12.
10. Shershen I., Emelyanova O. Actual problems of development of Russian monotowns. *Theoretical and applied Economics* (2015), p. 31.
11. Safiullin L. State of the market production standards «halal» in Russia and Tatarstan: hands-on review, edited by Safiullin L., Galiullina G., Shabanova L. *Academy of Marketing Studies Journal*, vol. 20 (2016), pp. 88–95.
12. Shabanova L. Forecasting sales of leasing companies in the market of cargo vehicles, edited by Shabanova L., Safiullin L. *International Business Management*, vol. 10, is. 22 (2016), pp. 5219–5222.
13. Bagautdinova N., Mingazova N., Zamaletdinov R., Panasyuk M., Safiullin L., Gafurov I., Glebova I., Zotova F., Kadyrov A., Suslova O. Economic, Social and Environmental Aspects of the Impact of the Universiade - 2013 on Development of Kazan City and Tatarstan Republic. *Asian Social Science*, vol. 11, № 11 (2015), pp. 115–122.

УДК 330.59

А.С. РЫЖОВА,

аспирант

Казанский (Приволжский) Федеральный университет

## ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, ЗАНЯТОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЖЕНЩИН

**Аннотация.** Сегодня понятие качества жизни часто отождествляется с благополучием населения, что позволяет говорить о высокой значимости изучения и оценки качества жизни как индикатора жизни общества в целом. В течение последних лет в западных странах все больший интерес и остроту приобретает проблема разницы в качестве жизни женщин и мужчин. В первую очередь это касается неравных условий для мужчин и женщин на рынке труда при трудоустройстве и размера заработной платы. Однако неравенство наблюдается и в других сферах жизни. Несмотря на то, что в России актуальность данного вопроса еще не так высока, как в других странах, статистические данные показывают, что вопрос неравенства между мужчинами и женщинами, а в некоторых случаях и вопрос дискриминации женщин, актуален и в нашей стране. Целью статьи является авторское определение качества жизни как комплексной характеристики удовлетворения жизненных потребностей людей в их объективном и субъективном проявлении. В статье в качестве основных факторов жизни женщин выделены структурные компоненты качества жизни населения, такие, как образование, здравоохранение, занятость, а также указаны причины, по которым данные элементы выбраны основными.

**Ключевые слова:** качество жизни, здравоохранение, образование, занятость, безработица, рынок труда.

### Литература

1. Обобщенные результаты социологических исследований отношения населения к системе здравоохранения. – URL: <https://www.rosminzdrav.ru/> // Министерство здравоохранения РФ. – 22.05.2018.
2. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/>. – 22.05.2018.
3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 21.11.2011 № 323-ФЗ.
4. Adult literacy rate. – URL: <http://data.uis.unesco.org/> // UNESCO Institute for Statistics. – 22.05.2018.
5. Beslerova S., Dzurickova J. Quality of life measurements in EU countries, *Procedia Economics and Finance*. – Vol. 12. – 2014. – P. 37–47.
6. Bloomberg innovation index. – URL: <http://www.bloomberg.com/>. – 22.05.2018.
7. Glebova I., Khabibrahmanova R. Life Quality Evaluation in the Million-Plus Population Cities of Russia: Results of Empirical Research // *Procedia Economics and Finance*. – Vol. 14. – 2014. – P. 236–242.
8. Fakhruddinova E.V., Yagudin R.Kh., Fakhruddinova A.V., Vishnjakov N.I. The Needs of Russian Federation Labor Market in The Workforce with Different Levels of Education // *Procedia Social and Behavioral Science*. – Vol. 191. – 2015. – P. 2515–2518.
9. Human Development Index. – URL: <http://hdr.undp.org/>. – 22.05.2018.
10. Hijzen A., Menyhert B. Measuring Labour Market Security and Assessing its Implications for Individual Well-Being. *OECD Social, Employment and Migration Working*, pp. 175–225.
11. Kamaseva A.V., Salyakhov E.F., Halikov A.L., Fakhruddinova A.V. Review of Labor Market in Russia // *Asian Social Science*. – Vol. 11. – 2015. – P. 336–340.
12. OECD. – URL: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/>. – 22.05.2018.
13. Stiglitz J. *Globalization and Its Discontents*. – UK: Penguin, 2015. – 320 p.
14. World Economic Forum. *Global Gender Gap Report 2015*. – URL: <http://www3.weforum.org/>. – 22.05.2018.
15. World Health Organization. – URL: <http://www.who.int/>. – 22.05.2018.
16. United Nations. *Abortion policies and reproductive health around the world*. – URL: <http://www.un.org/>. – 22.05.2018.
17. Yakunina R.P., Bychkov G.A. Correlation analysis of the components of the human development index across countries // *Procedia Economics and Finance*. – Vol. 24. – 2015. – P. 766–771.

### Информация об авторе

**Рыжова Ася Сергеевна**, ассистент кафедры управления человеческими ресурсами, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** a.s.ryzhova@yandex.ru

**A. RYZHOVA,**

*Postgraduate Student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

### EDUCATION, HEALTHCARE, EMPLOYMENT AS THE MAIN FACTORS OF QUALITY OF WOMEN'S LIFE

**Abstract.** Today the concept of the quality of life is often identified with the well-being of the population, which allows us to speak of the high importance of studying and assessing the quality of life as an indicator of the life of society as a whole. In recent years, in Western countries, the problem of the difference in the quality of life of women and men has become more and more interesting and acute. First of all, this concerns unequal conditions for men and women in the labor market in terms of employment and salary. Nevertheless, inequality is observed in other spheres of life. Despite the fact that in Russia the popularity of this issue is not as high as in other countries, statistics show that the issue of inequality between men and women, and in some cases discrimination against women, is also relevant in our country. The purpose of the article is the author's definition of the quality of life as a complex characteristic of satisfaction of life needs of people in their objective and subjective manifestation. Education, health care, employment are identified as the main factors of the quality of life of women. The article considers reasons for which these elements are selected as the main ones.

**Keywords:** quality of life, healthcare, education, employment, unemployment, labour market.

### References

1. Ministry of Health of the Russian Federation. Generalized results of sociological research on the attitude of the population to the health care system. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/>
2. Federal Law of the Russian Federation of 21 November 2011 № 323-FZ on the basis of the protection of the health of citizens of the Russian Federation. Moscow, 2011.
3. Adult literacy rate. UNESCO Institute for Statistics. URL: <http://data.uis.unesco.org/>
4. Beslerova S., Dzurickova J. Quality of life measurements in EU countries. *Procedia Economics and Finance*, vol.12 (2014), pp 37–47.
5. Bloomberg innovation index. URL: <http://www.bloomberg.com/>
6. Glebova I., Khabibrahmanova R. Life Quality Evaluation in the Million-Plus Population Cities of Russia: Results of Empirical Research. *Procedia Economics and Finance*, vol.14 (2014), pp. 236–242.
7. Fakhрутдинова Е., Ягудин Р., Факхрутдинова А., Вишнжиков Н. The Needs of Russian Federation Labor Market In The Workforce With Different Levels of Education. *Procedia Social and Behavioral Science*, vol. 191 (2015), pp. 2515–2518.
8. Human Development Index. URL: <http://hdr.undp.org/>
9. Hijzen A., Menyhert B. Measuring Labour Market Security and Assessing its Implications for Individual Well-Being. *OECD Social, Employment and Migration Working*, pp. 175–225.
10. Kamaseva A., Salyakhov E., Halikov A., Fakhрутдинова А. Review of Labor Market in Russia. *Asian Social Science*, vol. 11 (2015), pp. 336–340.
11. OECD. <http://www.oecdbetterlifeindex.org/>
12. Stiglitz J. *Globalization and Its Discontents*. Penguin UK, 2015 (320 pp.).
13. World Economic Forum. *Global Gender Gap Report 2015*. URL: <http://www3.weforum.org/>
14. World Health Organization. URL: <http://www.who.int/>
15. United Nations. *Abortion policies and reproductive health around the world*. URL: <http://www.un.org/>
16. Yakunina R., Bychkov G. Correlation analysis of the components of the human development index across countries. *Procedia Economics and Finance*, vol. 24 (2015), pp.766–771.



УДК 388

**СУН ВЭНЫЦЗЮНЬ,**  
*магистрант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**С.Н. КОТЕНКОВА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ПРЕСТУПНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И КИТАЯ)**

**Аннотация.** Создание эффективной системы управления и обеспечения общественной безопасности входит в ряд ключевых стратегических задач государства. В реалиях современного мира этот вопрос становится все более актуальным, во многом из-за террористической угрозы и расширения возможностей использования сети Интернет. В статье рассматривается уровень общественной безопасности в Российской Федерации и Китае. Выбранные страны являются стратегическими партнерами как в экономической, так и во многих других сферах. Анализ проводится на основе одного из основных показателей общественной безопасности, которым является уровень преступности. Для описания данного показателя использованы данные о числе зарегистрированных преступлений, включающих в себя кражи и грабежи, незаконный оборот наркотических средств, нарушения правил дорожного движения, терроризм и др. В работе представлена сравнительная характеристика состояния общественной безопасности в России и Китае, а также обозначены как общие, так и характерные для каждой из этих стран тенденции, отражающие текущее состояние и динамику изменений данной сферы. Результаты исследования позволяют прийти к выводам об эффективности управления общественной безопасностью и общественным порядком.

**Ключевые слова:** общественная безопасность, уровень преступности, сравнительный анализ, Россия, Китай.

### **Литература**

1. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утв. Президентом РФ 14.11.2013 № Пр-2685.
2. *Hu Xiaofeng, Wu Jiansong, Chen Peng, Sun Ting, Li Dan.* Impact of climate variability and change on crime rates in Tangshan, China // *Science of the Total Environment.* Vol. 609. – 2017. – P. 1041–1048.
3. *Tanzi T., Isnard J.* Public Safety Network: an Overview / edited by Camara D., Nikaein N. // *Wireless Public Safety Networks*, 2015. – P. 1–20.
4. *Rouil R., Garey W., Gentile C., Golmie N., Schwinghammer P.* Increasing public safety broadband network resilience through traffic control // *Digital Communications and Networks.* – Vol. 4, Issue 1, 2018. – P. 48–57.
5. *Beland L.-Ph., Brent O.* Traffic and crime // *Journal of Public Economics.* Vol. 160. – 2018. – P. 96–116.
6. *Yu D., Chuanglin F.* The dynamics of public safety in cities: a case study of Shanghai from 2010 to 2025 // *Habitat International.* Vol. 69. – 2017. – P. 104–113.
7. Официальный сайт Статистического бюро Китая. – URL: <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/>
8. Федеральная служба государственной статистики РФ. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/#)
9. Официальный интернет-сайт МВД России. – URL: <https://мвд.рф/>
10. Официальный сайт Министерства общественной безопасности Китая. – URL: <http://www.mps.gov.cn>

### **Информация об авторах**

**Сун Вэньцзюнь**, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** [songwenjundeguge@gmail.com](mailto:songwenjundeguge@gmail.com), [294006640@qq.com](mailto:294006640@qq.com)

**Котенкова Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** svetlanakotenkova@yandex.ru

**SONG WENJUN,**  
*Master's Degree student*  
Kazan (Volga region) Federal University

**S. KOTENKOVA,**  
*Research advisor*  
Kazan (Volga region) Federal University

### **CRIME RATE AS AN INDICATOR OF PUBLIC SAFETY (COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIA AND CHINA)**

**Abstract.** The creation of an effective system of public security is one of the most important strategic objectives of the state. In modern conditions, this issue is becoming more urgent, largely due to a terrorist threat and the expansion of opportunities to use the Internet. The article deals with the level of public safety in Russia and China. The countries are not only neighbours in terms of geography, but also strategic partners in the economic and other spheres. The analysis is based on one of the main indicators of public security – the level of crime. To describe this indicator used data on the number of registered crimes, including causing harm to life and health, theft and robbery, drug trafficking, traffic violations, terrorism, etc. The paper presents the comparative characteristics of the state of public security in Russia and China, as well as outlined trends both general and specific to each country that reflect the current state and dynamics of changes in this area. The results of the study allow us to draw conclusions about the effectiveness of the management of public safety and public order.

**Keywords:** public safety, crime rate, comparative analysis, Russia, China.

#### **References**

1. *The concept of public safety in the Russian Federation (accepted by Russian President on 14.11.2013 № PR-2685).*
2. Xiaofeng Hu, Jiansong Wu, Peng Chen, Ting Sun, Dan Li. Impact of climate variability and change on crime rates in Tangshan, China. *Science of the Total Environment*, vol. 609 (2017), pp. 1041–1048.
3. Tullio Joseph Tanzi, Jean Isnard. Public Safety Network: an Overview, edited by Camara D., Nikaiein N. *Wireless Public Safety Networks* (2015), pp. 1–20.
4. Rouil R., Garey W., Gentile C., Golmie N., Schwinghammer P. Increasing public safety broadband network resilience through traffic control. *Digital Communications and Networks*, vol. 4, is. 1 (2018), pp. 48–57.
5. Beland Louis-Philippe, Daniel A. Brent, Traffic and crime. *Journal of Public Economics*, vol. 160 (2018), pp 96–116.
6. Danlin Yu, Chuanglin F. The dynamics of public safety in cities: a case study of Shanghai from 2010 to 2025. *Habitat International*, vol. 69 (2017), pp. 104–113.
7. *Official website of China Statistics Bureau.* URL: <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/>
8. *Federal state statistics service of the Russian Federation.* URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/#)
9. *Official web site of the Ministry of internal Affairs of Russia.* URL: <https://мвд.рф/>
10. *The official website of China's Ministry of public security.* URL: <http://www.mps.gov.cn>

## МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

УДК 339.138

**Т.И. ЯКОВЛЕВА,**

*магистрант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**А.З. НОВЕНЬКОВА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

### АНАЛИЗ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО (ПРИВОЛЖСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Аннотация.** В последние годы происходят массовые изменения в политике, управлении, структуре и статусе высшего образования. Такие процессы, как приватизация, диверсификация, децентрализация, интернационализация и усиление конкуренции в сфере высшего образования являются общими для большинства стран. В настоящее время эти изменения влияют на работу высших учебных заведений и являются движущей силой совершенствования маркетинга в области высшего образования. В связи с этим отечественные высшие учебные заведения стремятся занять высокие позиции в национальных и международных рейтингах учреждений высшего образования. Для этой цели университетами создаются различные стратегии, направленные на повышение их конкурентоспособности. Критерии построения рейтингов университетов основываются на их международной активности и связаны с их репутацией среди студентов и работодателей. Одним из главных инструментов, направленных на повышение данных показателей, является стратегия брендинга учебного заведения. Первым этапом на пути ее создания является качественный анализ текущего бренда университета. В данной статье рассмотрены два подхода к анализу бренда, применимые и к анализу бренда университета, а также проанализирован бренд Казанского (Приволжского) федерального университета с применением данных моделей.

**Ключевые слова:** брендинг, бренд университета, Brand-wheel model, реалии, обещания, символические представления, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

#### Литература

1. Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов на глобальном рынке образовательных услуг среди ведущих мировых научно-образовательных центров. – URL: <https://Stop100.ru/about/more-about> // Министерство образования и науки РФ. – 25.04.2018.
2. Качество бюджетного приема в государственные вузы РФ 2016. – URL: [https://vid1.ria.ru/ig/ratings/Kachestvo\\_profile\\_2016.htm](https://vid1.ria.ru/ig/ratings/Kachestvo_profile_2016.htm) // Министерство образования и науки РФ. – 25.04.2018.
3. Официальный сайт Казанского (Приволжского) федерального университета. – URL: <http://kpfu.ru/>. – 25.04.2018.
4. Панкрухин А.П. Бренды и брендинг // Практический маркетинг. – 2011. – № 4(170) – С. 4–15.
5. Яковлева Т.И. Теоретические основы брендинга университета // Наука: прошлое, настоящее и будущее. – Уфа: Аэтерна, 2017. – С. 194–197.
6. Bennett R., Ali-Choudhury R. Prospective Students' Perceptions of University Brands: An Empirical Study // Journal of Marketing for Higher Education, 19(1), 2009. – P. 85–107.
7. Bulotaite N. University Heritage – an Institutional Tool for Branding and Marketing // Higher Education in Europe. – Vol. XXVIII. – 2003. – № 4. – P. 449–454.
8. Ng I., Forbes J. Education as service: the understanding of university experience through the service logic // Journal of Marketing of Higher Education. – Vol. 19. – 2008. – № 1. – P. 38–64.
9. Nicolescu L. Applying Marketing To Higher Education: Scope And Limits // Management & Marketing. – Vol. 4. 2009. – № 2. – P. 35–44.

10. Zeithaml V., Bitner M.J., Gremler G.D. Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm. – Maidenhead: McGraw-Hill, 2006. – 559 p.

#### Информация об авторах

**Яковлева Татьяна Игоревна**, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** ya\_tanysha@mail.ru

**Новенькова Аида Зуфаровна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** followaida@gmail.com

**T. YAKOVLEVA,**

*Master's Degree student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**A. NOVENKOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### **ANALYSIS OF A UNIVERSITY BRAND USING THE EXAMPLE OF KAZAN (VOLGA REGION) FEDERAL UNIVERSITY**

**Abstract.** In recent years, there have been massive changes in the politics, governance, structure and status of higher education. Processes such as privatization, diversification, decentralization, internationalization and increased competition in higher education are common to most countries. These changes affect the work of higher education institutions at present time are considered as driving forces for the marketing of higher education. In this regard, national higher education institutions seek to take a high position in the national and international rankings of higher education organizations. For this purpose, universities are developing various strategies to improve their competitiveness. Some of the criteria for rating universities are international activity, reputation among students and employers. One of the tools aimed at improving these indicators is the branding strategy of the institution. The first stage on the way of its creation is a qualitative analysis of the current brand of the University. This article describes two approaches to the analysis of the brand, applicable to the analysis of the brand of universities and also the brand analysis of Kazan (Volga region) Federal University with the use of these models.

**Keywords:** branding, university brand, Brand-wheel model, realities, promises, symbolic representation, Kazan (Volga region) Federal University.

#### References

1. Ministry of Education and Science of the Russian Federation. *The project to improve the competitiveness of the leading Russian universities in the global market of educational services among the world's leading research and educational centers*. URL: <https://5top100.ru/about/more-about/> Electronic resource.
2. Ministry of Education and Science. *Quality of budget admission to state universities of the Russian Federation 2016*. URL: [https://vid1.ria.ru/ig/ratings/Kachestvo\\_profile\\_2016.htm](https://vid1.ria.ru/ig/ratings/Kachestvo_profile_2016.htm)
3. *Official site of Kazan (Volga region) Federal University*. URL: <http://kpfu.ru/>
4. Pankrukhin A. Brands and branding. *Practical marketing*, № 04 (2011), pp. 4–15.
5. Yakovleva T. Theoretical bases of University branding. *Science: past, present and future* (2017), pp. 194–197.
6. Bennett R., Ali-Chowdhury R. Students' perception of University brands: empirical research. *Journal of Marketing for Higher Education*, № 19: 1 (2009), pp. 85–107.
7. Bulotaite N. University Heritage – an institutional tool for branding and marketing. *Higher education in Europe*, № 4 (2003), pp. 449–454.
8. Ng I., Forbes J. Education as service: the understanding of University experience through the service logic. *Journal of marketing for higher education*, vol. 19, № 1 (2008), pp. 38–64.
9. Nicolescu L. Applying Marketing To Higher Education: Opportunities And Limits. *Management And Marketing*, vol. 4, № 2 (2009), pp. 35–44.
10. Zeithaml V., Bitner M., Gremler G. *Marketing services: integrating customer focus through firms*. McGraw-Hill, Maidenhead, 2006 (559 pp.).

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 368.01; 004

**Г.Н. КАЙГОРОВОДА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Д.П. АЛЯКИНА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**А.А. МУСТАФИНА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

### РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ

**Аннотация.** В статье представлено исследование влияния информационных технологий на развитие страховой отрасли. В настоящее время любой бизнес, особенно в сфере финансового посредничества, может рассчитывать на сохранение своих позиций, только являясь технологичной компанией. Для страхового бизнеса это сейчас особенно важно. Другие сегменты финансового рынка – фондовый и кредитный рынок – активно развивают и применяют IT-технологии. Страховой бизнес в настоящее время получает возможности для технологического прорыва. Растет спрос на традиционные страховые продукты – страхование имущества, моторное страхование, страхование здоровья. Быстро растет спрос на страхование жизни и страхование от киберрисков. Для осуществления страховой защиты в новых условиях страховая компания должна активно использовать информационные технологии. Помимо активного продвижения на рынок развитие IT-ландшафта страховщика является необходимым условием его существования в силу требований регулятора (выполнение требований ряда федеральных законов). В статье систематизированы сферы применения IT-технологий в страховом бизнесе с учетом целевой аудитории. Авторами представлен возможный вариант систематизации бизнес-процессов страховщика в рамках информационной системы страховой компании и выявлены наиболее актуальные для страховщиков проблемы текущего периода, связанные с использованием IT-технологий.

**Ключевые слова:** страхование, информационные системы, бизнес-процессы страховщика, маркетинг, информационные технологии.

#### Литература

1. Величко Н.Ю., Бубенец И.Г. Измерение лояльности клиентов в условиях конкуренции // Управление и экономика в XXI веке. – 2016. – № 2. – С. 57–60.
2. Величко Н.Ю., Осадчая Н.М. Методы оптимизации рисков в страховании // Управление и экономика в XXI веке. – 2014. – № 2. – С. 49–53.
3. Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К. Актуальные аспекты формирования современной системы риск-менеджмента // Известия Сочинского государственного университета. – 2014. – № 2(30). – С. 25–32.
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 15.04.2018).
5. Пыркова Г.Х. Экономическая сущность финансового посредничества // Вестник Казанского Государственного финансово-экономического института. – 2007. – № 1. – С. 14–17.
6. Трифонов Б.И. Совершенствование бизнес-процессов страховой компании // Страховое дело. – 2016. – № 2(275). – С. 3–8.



7. Федоренков В.В. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: система извлечения дохода // Управление и экономика в XXI веке. – 2017. – № 1. – С. 30–39.

8. Федоренков В.В., Раганян М.С. Современный страховой рынок России // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика: сб. науч. ст. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 93–95.

9. Kvon G.M., Faleeva L.V., Pyrkova G.K., Alyakina D.P., Mustafina A.A., Kryukova N.I., Blekus V.V. Strategic priorities of regional investment activity // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. – Vol. 12, Issue 7, 2017. – P. 1099–1106.

10. Levina E.Y., Pyrkova G.K., Zakirova C.S., Semikova O.R., Nabiullina K.R., Ishmuradova I.I., Yakovlev S.A. Socio-economic systems strategic development managing // Journal of Sustainable Development. – Vol. 8, Issue 6, 2015. – P. 76–82.

11. Marotta A., Martinelli F., Nanni S., Orlando A., Yautsiukhin A. Cyber-insurance survey // Computer Science Review. – Vol. 24. – 2017. – P. 35–61.

12. Molnár B., Benczúr A., Béleczi A. Formal approach to modeling of modern information systems // International Journal of Information Systems and Project Management. – Vol. 4. – 2016. – № 4. – pp. 69–89.

13. Mukhopadhyay A., Chatterjee S., Saha D., Mahanti A., Sadhukhan S.K. Cyber-risk decision models: To insure IT or not? // Decision Support Systems. – Vol. 56. – 2013. – P. 11–26.

14. Nikonova T.V., Yusupova L.M., Nugaev F.Sh. Islamic financial institutions in the European economy // Journal of Economics and Economic Education Research. – Vol. 17, Special Issue 2, 2016. – P. 144–149.

15. Parviainen P., Tihinen M., Kääriäinen J., Teppola S. Tackling the digitalization challenge: how to benefit from digitalization in practice // International Journal of Information Systems and Project Management. – Vol. 5. – 2017. – № 1. – P. 63–77.

16. Wamuyu P. Use of cloud computing services in micro and small enterprises: a fit perspective // International Journal of Information Systems and Project Management. – Vol. 5. – 2017. – № 2. – P. 59–81.

#### Информация об авторах

**Кайгородова Гульнара Наилевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** golsuorsil@mail.ru

**Алякина Дарья Павловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** 345daria@gmail.com

**Мустафина Альфия Анасовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** alfy2506@mail.ru

**G. KAIGORODOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

**D. ALYAKINA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

**A. MUSTAFINA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

## **DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN INSURANCE BUSINESS**

**Abstract.** The article presents a study of the impact of information technology on the development of the insurance industry. Currently, any business, especially in the field of financial intermediation, is able to maintain its positions only as a technology company. For the insurance business it is now especially important. Other segments of the financial market - the stock and credit market - are actively developing and applying IT-technologies. The insurance business is now getting opportunities for a technological breakthrough. There is a growing demand for traditional insurance products - property insurance, motor insurance, health insurance. There is a rapidly growing demand for life insurance and insurance against cyberberies. To implement insurance protection in new conditions, the insurance company should actively use information technology. In addition to actively promoting the market, the development of the IT landscape of the insurer is a prerequisite for its existence due to the requirements of the regulator (fulfillment of the requirements of a number of federal laws). The article systemizes the areas of application of IT technologies in the insurance business, taking into account the target audience. The authors presented a possible version of the systematization of business processes of the insurer within the information system of the insurance company. The most urgent problems of the current period for insurers related to the use of IT technologies were identified.

**Keywords:** insurance, information systems, business processes of the insurer, marketplace, information technology.

### **References**

1. Velichko N., Bubenets I.G. Measuring customer loyalty in a competitive environment. *Management and Economics in the 21st Century*, № 2 (2016), pp. 57–60.
2. Velichko N., Osadchaya N. Methods of Risk Optimization in Insurance. *Management and Economics in the 21st Century*, № 2 (2014), pp. 49–53.
3. Gvarliani T., Vorobej E. Actual aspects of the formation of a modern risk management system. Proceedings of the Sochi State University, № 2 (2014), pp. 25–32.
4. *Official site Central Bank of Russian Federation*. URL: <http://www.cbr.ru/>
5. Pyrkova G. The economic essence of financial intermediation. *Bulletin of the Kazan State Financial and Economic Institute*, № 1 (2007), pp. 14–17.
6. Trifonov B. Perfection of business processes of the insurance company. *Insurance Business*, № 2 (275) (2016), pp. 3–8.
7. Fedorenkov V. Obligatory insurance of civil liability of owners of vehicles: the system of extraction of income. *Management and Economics in the 21st Century*, № 1 (2017), pp. 30–39.
8. Fedorenkov V., Raganuin M. Modern insurance market of Russia. In *Modern problems of management and regulation: theory, methodology, practice*, pp. 93–95. Science and Education, Penza, 2017.
9. Kvon G., Faleeva L., Pyrkova G., Alyakina D., Mustafina A., Kryukova N., Blekus V. Strategic priorities of regional investment activity. *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*, vol. 12, is. 7 (2017), pp. 1099–1106.
10. Levina E., Pyrkova G., Zakirova C., Semikova O., Nabiullina K., Ishmuradova I., Yakovlev S. Socio-economic systems strategic development managing. *Journal of Sustainable Development*, vol. 8, is. 6 (2015) pp. 76 – 82.
11. Marotta A., Martinelli F., Nanni S., Orlando A., Yautsiukhin A. Cyber-insurance survey. *Computer Science Review*, vol. 24 (2017), pp. 35–61.

12. Molnár B., Benczúr A., Béleczi A. Formal approach to modeling of modern information systems. *International Journal of Information Systems and Project Management*, vol. 4, № 4 (2016), pp. 69–89.
13. Mukhopadhyay A., Chatterjee S., Saha D., Mahanti A., Sadhukhan S.K. Cyber-risk decision models: To insure IT or not? *Decision Support Systems*, vol. 56 (2013), pp. 11–26.
14. Nikonova T., Yusupova L., Nugaev F. Islamic financial institutions in the European economy. *Journal of Economics and Economic Education Research*, vol. 17, special issue 2 (2016), pp.144–149.
15. Parviainen P., Tihinen M., Kääriäinen J., Teppola S. Tackling the digitalization challenge: how to benefit from digitalization in practice. *International Journal of Information Systems and Project Management*, vol. 5, № 1 (2017), pp. 63–77.
16. Wamuyu P. Use of cloud computing services in micro and small enterprises: a fit perspective. *International Journal of Information Systems and Project Management*, vol. 5, № 2 (2017), pp. 59–81.

УДК 65.011.56

Д.Д. ЛОМАЕВ,

бакалавр

Казанский (Приволжский) федеральный университет

И.А. КОХ,

доктор экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

## НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Аннотация.** В настоящее время часто можно услышать выражение: «ИТ-технологии – это ключ к успеху». В первую очередь это связано с тем, что информационные технологии стали неотъемлемой частью человеческой жизни. В современном мире формирование, обработка и анализ данных с использованием определенных устройств является повседневной задачей любого человека. Будь то просмотр текущих новостей, передача информации и даже анализ пробок на дорогах – все это стало возможным в связи с появлением ИТ-технологий. Благодаря развитию высокоскоростных путей передачи, обработки и анализа данных современные информационные технологии позволяют обработать и проанализировать информацию объективно и всесторонне, что дает необходимые критерии для принятия целесообразного выбора. ИТ-технологии используются повсеместно: дома, на учебе, на рабочем месте, в пути и т. д. Причиной этому служит то, что их использование повышает эффективность выполнения любой необходимой задачи. ИТ-технологии не обходят стороной и бизнес-сферу, и используются для множества различных целей – от написания писем до составления прогнозов и построения стратегии развития компании. В данной статье рассмотрена необходимость использования информационных технологий в менеджменте организации.

**Ключевые слова:** эффективность, менеджмент, ИТ-технологии, информационные технологии, уровни управления.

### Литература

1. Бредихин С., Еделькина А., Коцемир М., Куценко Е., Матич Л., Месропян В., Радомирова Я., Рудь В. Долгосрочное прогнозирование науки, технологий и инноваций: вызовы для научно-технической политики // Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» «Форсайт». – 2014. – Т. 8. – № 2. – С. 72–81.
2. Говядкин И.Е. Информационные технологии в управлении персоналом // Управление персоналом. – 2008. – № 1. – С. 60–62.
3. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности: учеб. пособие. – М.: Мастерство; Высшая школа, 2001. – 240 с.
4. Макаров В.Л., Айвазян С.А., Афанасьев М.Ю., Бахтизин А.Р., Нанавян А.М. Оценка эффективности регионов РФ с учетом интеллектуального капитала, характеристик готовности к инновациям, уровня благосостояния и качества жизни населения // Экономика региона. – 2014. – Т. 10. – № 4. – С. 9–30.
5. Московская А. Электронные «фабрики знаний» и микросреда инноваций: кто кого? // Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» «Форсайт». – 2016. – Т. 10. – № 2. – С. 81–91.
6. Нгуен Т.Т. Информационные технологии в менеджменте // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 6.
7. Петров В.Ю. Информационные технологии в менеджменте: учеб. пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 76 с.
8. Рульев В.А. Менеджмент: учебник / А.В. Рульев, С.О. Гуткевич. – К.: ЦУЛ, 2011. – 312 с.
9. Giboney J., Briggs R., Nunamaker J. Creating Social Value with Information // Journal of Management Information Systems. – Vol. 34. Issue 4. – P. 935–938.
10. Roberts N., Campbell D., Vijayarathy L. Using Information Systems to Sense Opportunities for Innovation: Integrating Postadoptive Use Behaviors with the Dynamic Managerial Capability Perspective // Journal of Management Information Systems. – Vol. 33. – Issue 1. – P. 45–69.

### Информация об авторах

**Ломаев Дмитрий Дмитриевич**, бакалавр отделения экономики предприятия, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**Email:** lomaevd@gmail.com

**Кох Игорь Анатольевич**, доктор экономических наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**Email:** koch-mail@yandex.ru

**D. LOMAEV,**

*Bachelor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**I. KOCH**

*Doctor of Science in Economics, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

### NEED FOR IT-TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

**Abstract.** Today one can often hear the expression: ‘IT-technologies is a key to success’. Firstly, this is due to the fact that information technologies became inalienable part of human life. In modern world shaping, treatment and analysis of data with using of some devices is the daily task of every person. For example, watching current news, transfer of information and also analysis of traffic jams – all of the above became possible with appearance of IT-technologies. Due to development of high speed ways of transfer, treatment and analysis of data modern information technologies allow treating and analyzing information objectively and comprehensively, which represents necessary criteria for making an appropriate choice. IT-technologies are used everywhere: at home, school, university, work and so on. The reason is that their use increases effectiveness of completing every necessary task. IT-technologies do not bypass the business sphere and are used for many different purposes – from writing of letters to forecasting and building the strategy of development of the company. In this article the need of using the informational technologies in the management of an organization is considered.

**Keywords:** effectiveness, management, IT-technologies, informational technologies, levels of management.

### References

1. Bredikhin S., Yedelkina A., Kocemir M., Kycenko E., Matich L., Mesporyan V., Radomirova Y., Rud V. Long-term forecasting of science, technologies and innovation. *Scientific Journal of the Research University "Vysshaya shkola ekonomiki" (Forsait)*, vol. 8, № 2 (2014), pp. 72–81.
2. Govyadkin I. Information technologies in personnel management. *Personnel management*, №1 (2008), pp. 60–62.
3. Godin V., Korneev I. *Information support in management activity. Textbook. Mastery*, Moscow, 2001 (240 pp.).
4. Makarov V., Ayzazyan S., Afanasiev M., Bachtizin A., Nanavyan A. Evaluation of the effectiveness of the regions of Russian Federation with the calculation of intellectual capital, the characteristics of readiness for innovation, the level of welfare and the quality of life of the population. *Economy of the region*, vol. 10, № 4 (2014), pp. 9–30.
5. Moskovskaya A. Electronic ‘factories of knowledge’ and the microenvironment of innovation: who is the winner? *Scientific Journal of the National Research University ‘Higher School of Economics’ Forsait*, vol. 10, № 2 (2016), pp. 81–91.
6. Ngyiaen T. Information Technologies in Management. *International Student Scientific Journal*, № 6 (2016).
7. Petrov V. Information Technologies in Management. Textbook. ITMO University, St. Petersburg, 2015 (76 pp.).
8. Ruliev V. *Management: Textbook, edited by Ruliev V., Gutckevich C.* Center of Educational Literature, Kyiev, 2011 (312 pp.).



9. Giboney J., Briggs R. & Nunamaker J. Creating Social Value with Information. *Journal of Management Information Systems*, vol. 34, is. 4, pp. 935–938.
10. Roberts N., Campbell D. & Vijayarathy L. Using Information Systems to Sense Opportunities for Innovation: Integrating Postadoptive Use Behaviors with the Dynamic Managerial Capability Perspective. *Journal of Management Information Systems*, vol. 33, is. 1, pp. 45–69.

## **УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ «КАЗАНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»**

1. Перечень необходимых данных:
  - фамилия, имя, отчество полностью автора или авторов (в верхнем правом углу) на русском и английском языках;
  - e-mail адрес, контактные телефоны;
  - индекс УДК (Универсальная десятичная классификация);
  - подробные сведения об авторе или авторах: ученая степень, ученое звание, должность, место работы (без аббревиатуры) на русском и английском языках;
  - название статьи (заглавными буквами) на русском и английском языках;
  - аннотация (2–3 предложения) и ключевые слова (3–4) к статье на русском и английском языках;
  - текст статьи;
  - литература.
2. Материалы принимаются в электронном и печатном виде.
3. В электронном виде материалы принимаются на носителе или по электронной почте на [ieifk@mail.ru](mailto:ieifk@mail.ru), [2911326@bk.ru](mailto:2911326@bk.ru)
4. Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в формате \*.doc или \*.rtf.  
Шрифт: гарнитура Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5 pt.  
Выравнивание текста: по ширине.  
Поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее 1,5 см, нижнее 2 см.
5. Графики и диаграммы должны быть представлены в графических форматах \*.tiff или \*.jpg разрешением 300 dpi.
6. В тексте обязательно должна быть ссылка на рисунки и таблицы. Таблицы располагать в тексте. Обязательно указывать номер таблицы и ее название.
7. Содержащиеся в статье формулы помещаются в текст с использованием формульных редакторов Microsoft Equation или MathType6.
8. Заглавие статьи не должно повторяться в аннотации. Не рекомендуется включать в аннотацию ссылки на литературу.
9. Ссылки на первоисточники в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера из списка библиографии (список размещается в конце статьи).

Электронная версия журнала «Казанский экономический вестник»

<http://www.ej.kpfu.ru>

Адрес редакции: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 4.

Телефон редакции: 291-13-26

