

Тематика
выпускных квалификационных работ
по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Корпоративные финансы»
уч. год 2019-2020

1. IPO в венчурном секторе
2. Автоматизированные информационные системы и технологии в финансовом управлении компанией.
3. Анализ и оценка комбинированных реальных опционов.
4. Анализ инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
5. Анализ инвестиционной привлекательности проектов_(по видам экономической деятельности)
6. Анализ эффективности инвестиций в специфический капитал
7. Внутренний контроль как инструмент повышения эффективности финансового управления.
8. Детерминанты дивидендной политики в условиях формирующихся рынков.
9. Детерминанты инвестиционной активности российских компаний.
10. Дивидендная политика и стоимость компании.
11. Дивидендная политика публичной компании.
12. Инвестиции в инновации как фактор стоимости компании.
13. Инвестиционная политика компании
14. Институциональная среда и стоимость компаний.
15. Исламские финансы в мультикультурном обществе.
16. Компенсационная политика корпораций: финансовые аспекты.
17. Корпоративная политика социальной ответственности и инвестиционный риск.
18. Корпоративная политика социальной ответственности как фактор стоимости.
19. Корпоративная политика прозрачности и инвестиционный риск.
20. Корпоративная социальная ответственность и структура собственности
21. Корпоративная социальная ответственность и финансовая эффективность российских компаний
22. Корпоративная прозрачность и социально-ответственное поведение компаний как факторы стоимости
23. Корпоративная прозрачность и финансовая эффективность российских компаний
24. Корпоративное налоговое планирование
25. Корпоративное управление и политика управления рисками в компании.
26. Корпоративное управление как фактор стоимости компании.
27. Кредитная политика организации.
28. Лизинговое финансирование как фактор стоимости компании.
29. Международные аспекты налогового планирования в организации.
30. Методы и модели оценки стоимости капитала компании.
31. Методы и модели оценки стоимости предприятия (бизнеса).
32. Методы и модели оценки стоимости финансовых активов.
33. Методы и модели оценки стоимости фирмы.
34. Методы и модели прогнозирования несостоятельности (банкротства) компании.
35. Налоговая нагрузка организации как фактор стоимости компании
36. Налоговое планирование в организациях (по видам экономической деятельности)

37. Опционы роста как инструмент управления, ориентированного на стоимость.
38. Организация корпоративного управления на основе бюджетирования.
39. Организация управления финансами базе КРІ
40. Организация управления финансами на базе КРІ
41. Организация финансового планирования и прогнозирования на предприятии.
42. Особенности налогового планирования в организациях нефтегазового сектора.
43. Особенности налогового планирования в организациях малого бизнеса
44. Особенности налогового планирования в организациях теплоэлектроэнергетики.
45. Оценка и использование опционов в управлении финансами фирмы.
46. Оценка и управление налоговыми рисками компании.
47. Оценка стоимости компании на основе использования реальных опционов.
48. Портфельный подход к управлению инвестиционными рисками в компании.
49. Производные финансовые инструменты в управлении финансами организации.
50. Производные финансовые инструменты как инструменты хеджирования рисков компании.
51. Публичное размещение корпоративных ценных бумаг (ИРО).
52. Реальные опционы в управлении корпоративными финансами.
53. Реальные опционы как инструмент оценки эффективности венчурных инвестиций.
54. Современные модели управления финансами на основе ключевых показателей эффективности
55. Социально ответственное поведение компаний на несовершенном рынке.
56. Ссудное и арендное финансирование организаций.
57. Стейкхолдерская модель корпоративного управления: финансовые аспекты.
58. Структура капитала и её оптимизация.
59. Структура капитала и основные подходы к её оптимизации
60. Управление венчурным финансированием.
61. Управление дебиторской задолженностью в организации.
62. Управление денежными потоками организации
63. Управление денежными средствами
64. Управление денежными средствами предприятия
65. Управление долговым финансированием в условиях кризиса.
66. Управление долгосрочным финансированием в организации.
67. Управление заемным капиталом компании.
68. Управление запасами на предприятии
69. Управление инвестиционной деятельностью организации.
70. Управление инвестиционным портфелем организации.
71. Управление кредитными рисками в организации.
72. Управление ликвидностью и рисками ликвидности компании.
73. Управление ликвидностью коммерческой организации в условиях кризиса.
74. Управление ликвидностью организации в условиях кризиса
75. Управление на основе бюджетирования в организации.
76. Управление оборотным капиталом фирмы.
77. Управление оборотными активами предприятия
78. Управление операционными рисками компании.
79. Управление основным капиталом в организации.
80. Управление основным капиталом и инвестиционная политика фирмы.
81. Управление основным капиталом организации.
82. Управление рисками в корпорации
83. Управление рисками инвестиционной деятельности компании.
84. Управление рисками инвестиционных проектов.
85. Управление собственными источниками финансирования в компании.
86. Управление структурой капитала в условиях несовершенных рынков.
87. Управление структурой финансовых ресурсов коммерческого банка.
88. Управление факторами стоимости компании.

89. Управление финансами в нефтегазовой отрасли
90. Управление финансами в транснациональных корпорациях.
91. Управление финансами некоммерческих организаций.
92. Управление финансами организации в строительстве
93. Управление финансами организации в строительстве
94. Управление финансами организации химической отрасли.
95. Управление финансами по центрам ответственности.
96. Управление финансами предприятий переработки сельскохозяйственной продукции.
97. Управление финансами предприятий сельского хозяйства.
98. Управление финансами страховых компаний.
99. Управление финансами субъектов хозяйствования в условиях трансформационной экономики.
100. Управление финансированием оборотного капитала организации.
101. Управление финансовой устойчивостью организации.
102. Управление финансовыми рисками в организации.
103. Управление, ориентированное на стоимость.
104. Финансовое планирование в коммерческих организациях
105. Финансовое планирование и бюджетирование в организации.
106. Финансовое планирование и бюджетирование в организациях тепло-электроэнергетики.
107. Финансовое планирование и бюджетирование в организациях электроэнергетики
108. Финансовые аспекты корпоративного управления.
109. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций.
110. Финансовые аспекты политики корпоративной социальной ответственности
111. Финансовые аспекты управления запасами компании.
112. Финансовые аспекты управления оборотным капиталом организации
113. Финансовые аспекты управления проектами
114. Финансовые деривативы как инструмент хеджирования рисков компании.
115. Финансовые методы управления издержками в компании.
116. Финансовые ресурсы предприятий
117. Финансовый лизинг в управлении долгосрочными источниками финансирования.
118. Формирование акционерной стоимости в условиях низкоэффективных рынков.
119. Экономико-математические методы и модели в финансовом управлении организацией.
120. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент управления коммерческой организацией.

И. о. зав. кафедрой управления корпоративными финансами,
доц. Стрельник Е. Ю.