



Электронная библиотека Grebennikon:

**опыт сотрудничества с
вузами и библиотеками,
основные приоритеты
развития**

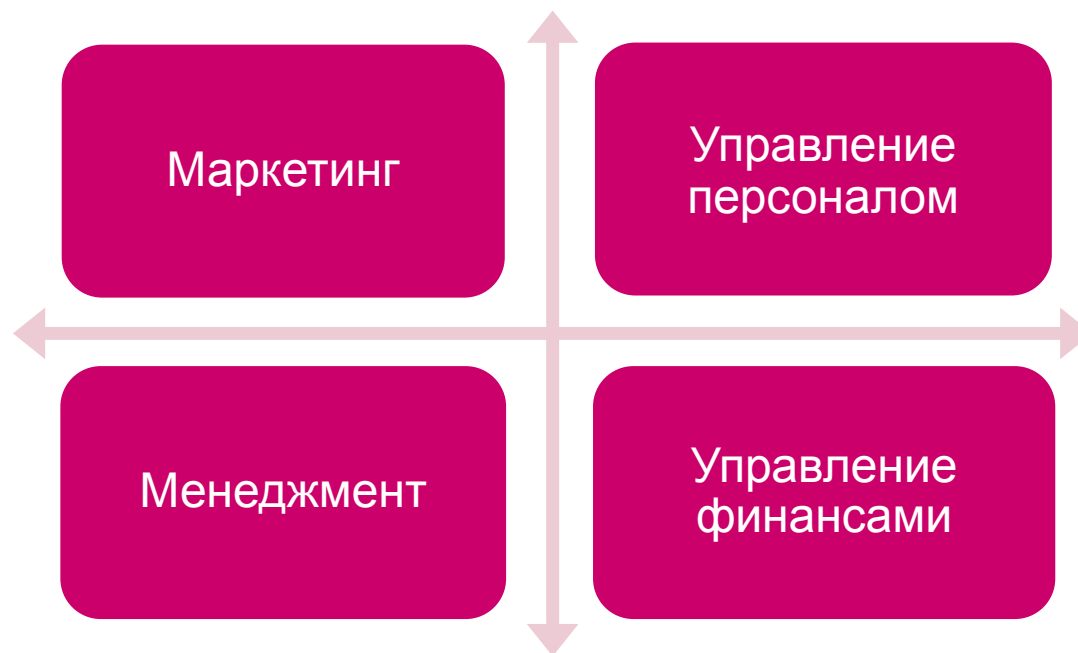
Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

- КОНТЕНТ
- сервисные и технические возможности
- интеграция
- ценовая политика

Электронная библиотека Grebennikon

- создана в 2005 году;
- включает в себя статьи, опубликованные в специализированных журналах «Издательского дома «Гребенников», а также книжную коллекцию, альманахи и обучающие видеоматериалы

Основные тематические направления



Контент

Материалы социогуманитарной, экономической тематики научно-практической направленности

Наука и практика:

- материалы из периодических изданий (более 40 000 публикаций);
- статьи российских и зарубежных авторов;
- публикации специалистов, имеющих достижения в практической, консультационной, преподавательской и научной деятельности;
- практическая составляющая – кейсы;
- видеоматериалы (видеокурсы, видеолекции, обучающие семинары и т. д.)

Научно-практическая направленность материалов, отечественный и зарубежный опыт

- Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список **Высшей аттестационной комиссии** Министерства образования и науки РФ.
- **Зарубежные материалы** представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений, как:

Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish School of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science и др.

Ученые степени авторов (Топ-20)

Степень	Кол-во	Степень	Кол-во
Кандидат экономических наук	460	Кандидат юридических наук	24
Доктор экономических наук	146	Доктор юридических наук	23
Кандидат технических наук	137	Кандидат педагогических наук	23
Доктор технических наук	61	Доктор физико-математических наук	22
Кандидат физико-математических наук	59	Кандидат философских наук	22
Кандидат психологических наук	55	Доктор философских наук	20
Магистр	36	Кандидат филологических наук	20
MBA	30	Кандидат исторических наук	18
Кандидат социологических наук	28	Доктор социологических наук	18
PhD	25	Доктор педагогических наук	16

Должности авторов (Топ-25)

Должность	Кол-во	Должность	Кол-во
генеральный директор	502	заведующий кафедрой	80
директор департамента	350	эксперт	79
директор по маркетингу	253	директор по развитию	78
зам. генерального директора	230	HR-директор	78
преподаватель	223	независимый эксперт	69
консультант	220	коммерческий директор	52
владелец компании	217	аналитик	51
ведущий специалист	213	ассистент кафедры	46
маркетолог	119	руководитель отдела	46
управляющий	118	финансовый директор	44
бизнес-тренер	107	PR-директор	43
проект-менеджер	104	директор по продажам	37
исполнительный директор	80		

Перечень журналов Издательского дома «Гребенников» (2019 год)

Маркетинг и маркетинговые исследования
Маркетинговые коммуникации
Интернет-маркетинг
Бренд-менеджмент
Менеджмент сегодня
Реклама. Теория и практика
Логистика сегодня
Управление корпоративными финансами
Управление продажами
Управление человеческим потенциалом
Управление развитием персонала
Маркетинг услуг
Мотивация и оплата труда
Управленческий учет и финансы
Управление финансовыми рисками
Промышленный и b-2-b маркетинг

Управление проектами и программами
Управление корпоративной культурой
Управление каналами дистрибуции
Стратегический менеджмент
Личные продажи
Менеджмент инноваций
Менеджмент качества
Event-маркетинг
Клиентинг
Маркетинг и финансы
Маркетинг-дайджест
Менеджмент-дайджест
Маркетинговое образование
Маркетинг розничной торговли
Бухгалтер в издательстве
Поиск и оценка персонала

Удобная навигация, возможности сортировки и поиска

- по названию журнала, книги, альманаха, видеоматериала;
- по тематической рубрике (разделу);
- по ключевым словам;
- по автору;
- по отрасли (виду деятельности).

Электронная библиотека **Grebennikon** имеет удобный рубрикатор по **300** темам, подробные аннотации к статьям

Понятный и информативный рубрикатор

Библиотека Grebennikon

https://grebennikon.ru

Поиск

Авиабилеты Часто посещаемые Главная страница Ян... Сервисы Яндекса Начальная страница

Grebennikon^β
Электронная библиотека

Незарегистрированный посетитель
[Список загрузки](#) **1** [Логин](#) [Регистрация](#)

Найти Рубрикатор Издания

Всё Статьи Видео Избранное **1** ↕ Сначала новые ▾

Экспресс-прогнозирование бюджетных и финансовых показателей в Excel на основе статистических данных

Быстрая оценка прогнозных показателей финансово-хозяйственной деятельности – предмет, интересующий любого руководителя или собственника предприятия. В статье рассмотрены инструменты Microsoft Excel для экспресс-прогнозирования различных показателей.

Страниц: **10**
Рейтинг: ^β

Шурыгина И.Г., Шурыгин К.М.
УуиФ – 2019, №2

[Читать](#)

Решение проблем с использованием инструментария корпоративных финансов: определение стоимости бизнеса

Стоимостный анализ, управление стоимостью – важные вопросы современных корпоративных финансов. В статье представлен анализ этого направления деятельности финансового аналитика, проиллюстрированы примерами случаи неправильного применения подходов к стоимостной оценке, описаны ее основные теоретические разделы, которые следует применять для диагностики ошибок и выявления злоупотреблений, предложены механизмы для правильной настройки аналитического аппарата корпоративных финансов.

Рубрики

- Маркетинг ▾
- Менеджмент ▾
- Персонал ▾
- Финансы ▾

Отрасль

- Сегменты рынка ▾
- Промышленность ▾
- B2B ▾
- Финансы ▾
- Торговля ▾
- Услуги и сервис ▾

ещё ▾

Тематические рубрики

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing <https://grebennikon.ru/journal.php>. The page features a search bar with a "Найти" button and a "Рубрикатор" dropdown menu. Below the search bar, there is a breadcrumb trail: "Библиотека / Издания". A horizontal navigation bar contains several categories: "Маркетинг" (highlighted in a pink box), "Менеджмент", "Персонал", and "Финансы". Below this, a "Журнал" section lists various thematic rubrics in two columns. Each rubric is accompanied by small icons for "РИНЦ" and "ISSN".

Издания

← → ↻ 🏠

🔒 <https://grebennikon.ru/journal.php> 🔍 Поиск

📁 Авиабилеты ⚙️ Часто посещаемые 📄 Главная страница Ян... 📁 Сервисы Яндекса 🌐 Начальная страница

Найти Рубрикатор Издания

Библиотека / Издания

Маркетинг Менеджмент Персонал Финансы

Журнал

Маркетинговые коммуникации
РИНЦ ISSN

Интернет-маркетинг
РИНЦ ISSN

Маркетинг и маркетинговые исследования
РИНЦ ВАК ISSN

Управление продажами
РИНЦ ISSN

Маркетинг розничной торговли

Бренд-менеджмент
РИНЦ ISSN

Реклама. Теория и практика
РИНЦ ISSN

Клиентинг и управление клиентским портфелем

Маркетинг и финансы

Маркетинг-дайджест

Маркетинговое образование

Маркетинг услуг

Управление каналами дистрибуции

Промышленный и b2b маркетинг

Личные продажи

<https://grebennikon.ru/journal-16.html>

Тематические рубрики

Издания

← → ↻ 🏠 <https://grebennikon.ru/journal.php> 🔍 Поиск

🔧 Часто посещаемые 📄 Главная страница Ян... 📁 Сервисы Яндекса 🌐 Начальная страница

Гrebennikon^β
Электронная библиотека

👤 Незарегистрированный посетитель
[Список загрузки](#) [Логин](#) [Регистрация](#)

Найти Рубрикатор **Издания**

[Библиотека](#) / [Издания](#)

Маркетинг **Менеджмент** Персонал Финансы

Журнал

Менеджмент сегодня
РИНЦ **ISSN**

Менеджмент-дайджест

Логистика сегодня
РИНЦ **ISSN**

Управление проектами и программами
РИНЦ **ISSN**

Менеджмент инноваций
ISSN

Менеджмент качества
РИНЦ **ISSN**

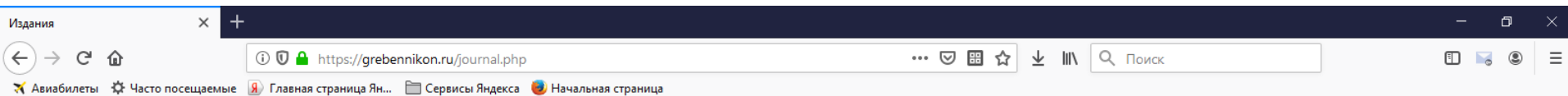
Стратегический менеджмент

Альманах

Управление компаниями в условиях кризиса

<https://grebennikon.ru/journal-17.html>

Тематические рубрики



Журнал

Мотивация и оплата труда

РИНЦ ISSN

Управление развитием персонала

РИНЦ ISSN

Управление человеческим потенциалом

Управление корпоративной культурой

Поиск и оценка персонала

Альманах

Управление персоналом в условиях кризиса

Поиск и оценка персонала отдела продаж

Оценка персонала

Управление конфликтами в организации

Поиск и отбор персонала

Регулирование конфликтов в организации

Управление человеческим потенциалом

Командообразование в организации

Сокращение персонала

Поиск персонала в социальных сетях

Кадровая политика в организации

Корпоративное обучение

Лидерство

Личная эффективность

Материальная мотивация

Мотивация торгового персонала

Нематериальная мотивация

Обучение торгового персонала

Оплата труда

Развитие персонала в организации

Навигация и поиск

The screenshot shows a web browser window with the Grebennikon website. The search bar contains the text 'производительность труда'. The search results are displayed in a list format. The first result is titled 'Семь способов повысить производительность труда, используя заработную плату' by Митрофанова В.В. The second result is titled 'Нормирование и повышение производительности труда как основа снижения затрат на персонал и роста прибыли компании'. On the right side, there are filters for 'Рубрики' (Personnel, Management, Marketing, Finance) and 'Отрасль' (Industry, B2B, Finance, Services, Retail, Governmental and municipal organizations).

производительность труда - Поиск X

https://grebennikon.ru/?phrase=производительность+труда

Авиабилеты Часто посещаемые Главная страница Яндекса Сервисы Яндекса Начальная страница

Grebennikon^β
Электронная библиотека

Незарегистрированный посетитель
Список загрузки 1 [Логин](#) [Регистрация](#)

производительность труда **Найти** Рубрикатор Издания

Всё Статьи Видео Избранное 1 Сначала подходящие ▾

Семь способов повысить производительность труда, используя заработную плату

В современной практике участились случаи неразумных попыток повысить производительность труда путем увеличения или снижения заработной платы. Зачастую работодатели стремятся усилить мотивацию сотрудников, но избирают для этого неверный путь. В статье рассмотрены ошибки и приведены способы правильного повышения производительности труда.

Страниц: 4 [Митрофанова В.В.](#)
Рейтинг: ^β [МОТ – 2018, №2](#) **Читать**

Нормирование и повышение производительности труда как основа снижения затрат на персонал и роста прибыли компании

В настоящее время в России и в мире актуальна проблема нормирования и повышения производительности труда. Для России она особо важна, т.к. производительность труда в отечественных компаниях значительно ниже, чем в западных. Для ее повышения используются разные методы, в данный процесс вовлекаются как руководители, так и рядовые сотрудники предприятий. Планомерная работа в данном направлении позволяет повысить производительность труда, снизить затраты на персонал и увеличить прибыль компаний.

Рубрики

- Персонал ▾
- Менеджмент ▾
- Маркетинг ▾
- Финансы ▾

Отрасль

- Промышленность ▾
- B2B ▾
- Финансы ▾
- Услуги и сервис ▾
- Торговля ▾
- Государственные и муниципальные органы

ещё ▾

Электронная библиотека Grebennikon: интеграция

Grebennikon



Интернет



Портал вуза или библиотеки

IP

ЛВС организации: компьютеры преподавателей, студентов, сотрудников библиотеки, администрации



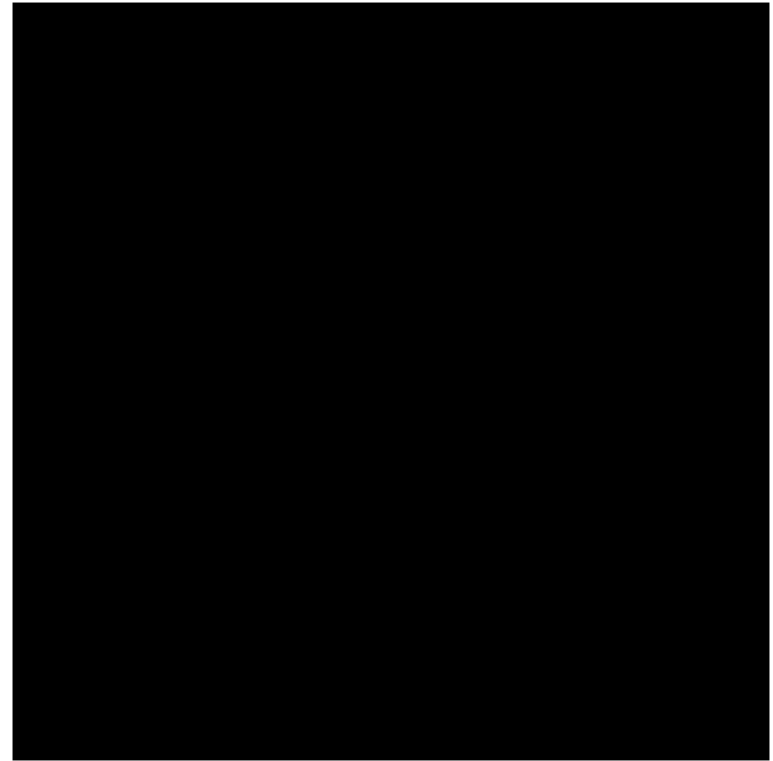
Удаленный доступ

Логин / пароль

Возможность работать в удаленном доступе с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет

Электронная библиотека Grebennikon: ЧТО НОВОГО?

В клуб анонимных анонимов
звонил сегодня аноним.
Они ему дышали в трубку,
он – им.



(анонимное селфи)



Стратегический менеджмент
Стратегическое планирование, миссия и цели, разработка и реализация стратегии.

Менеджмент качества
Основы и применение СМК, созданных по международным стандартам.

Менеджмент инноваций
Исследования, разработка и запуск новых продуктов, патентная защита, внедрение...

Промышленный и b2b маркетинг
Маркетинг промышленных, торговых и сервисных компаний на рынке b2b.

Поиск и оценка персонала
Научно-практический журнал.

Управление корпоративной культурой
Первый журнал по разработке, внедрению и контролю корпоративной культуры.

Управление человеческим потенциалом
Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Управление развитием персонала
Развитие и обучение персонала. Новые технологии, проверенные методы.





Сегментация потребителей

Как сегментировать клиентов компании. ABC-анализ и ABCL-регламент



Отдел маркетинга

Каким должен быть маркетинг сегодня



Стратегическое управление клиентами

Плановая ценность клиента. Сколько стоит Ваш клиент. Еще раз про LTV



Аудит и контроль продаж

Показатели, которые увеличат продажи



Комплексное управление продажами

С чего начать наведение порядка в продажах



Маркетинг отношений

Плюсы и минусы партнерства в бизнесе



Стратегическая компетентность



Управление преобразованиями



Переговоры и совещания

Последние темы

- [Сегментация потребителей](#)
- [Управление преобразованиями](#)
- [Отдел маркетинга](#)
- [Аудит и контроль продаж](#)
- [Комплексное управление продажами](#)
- [Удержание персонала](#)
- [Реализация стратегии](#)
- [Реинжиниринг](#)
- [Нематериальная мотивация](#)
- [Материальная мотивация](#)
- [Все темы](#)

Популярные темы

- [Кадровое право](#)
- [Стратегическое управление клиентами](#)
- [Оценка персонала](#)
- [Личная эффективность](#)
- [Подбор персонала](#)
- [Лидерство](#)
- [Анализ взаимосвязей](#)
- [Командообразование](#)
- [Кадровая политика](#)
- [Человеческий капитал](#)
- [Все темы](#)

Связаться с нами

jivosite



[Видео](#) > [Тренинги и мастер-классы](#) > [2017](#) > [Материал](#)

Data Science, черные ящики – и почему вам сильно повезло



Сборник: "Тренинги и мастер-классы", 2017 г.
Рубрика: [Исследование аудитории](#) [Анализ взаимосвязей](#)

Ключевые слова: машинное обучение, таргетинг, рекомендательные сервисы, майнинг данных

Андрей Себрант рассказывает, почему именно сейчас Data Science оказывается одной из главных причин радикального изменения информационных технологий – а через них, промышленности и жизни людей в целом.



[Себрант Андрей Юлианович](#)

Проверки и штрафы ГИТ

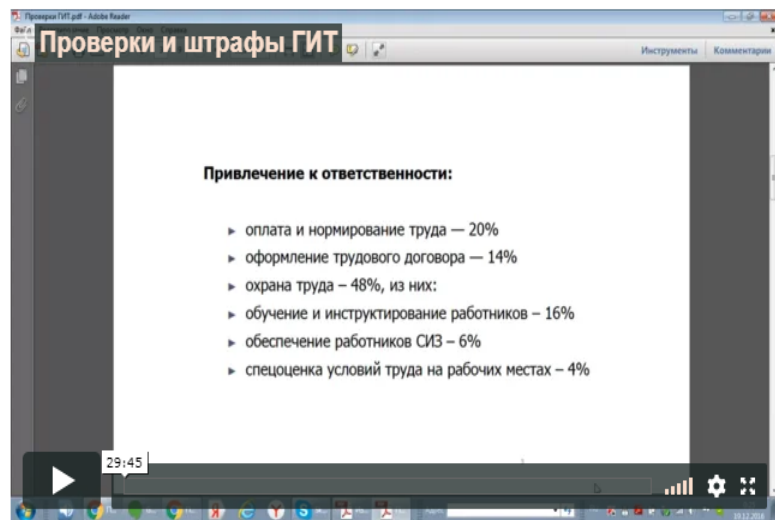


Сборник: "Вебинары", 2018 г.

Рубрика: [Делопроизводство](#)

Ключевые слова: инспекция труда, трудовое законодательство, проверки ГИТ

Процедура привлечения к ответственности инспекцией труда. Суммируются ли штрафы? Кого наказывает инспекция труда. Какие наказания предусмотрены КоАП РФ за нарушение трудового законодательства. Что инспекция труда проверит обязательно. Какие документы необходимо подготовить. На что обращает внимание инспекция.



[08:32](#) | За что привлекают к ответственности?

[15:10](#) | Какие сферы проверяются?

[16:51](#) | Какие документы необходимо предоставить?

[Рубрикатор](#) > [Менеджмент](#) > [Бизнес-процессы](#) > [Материал](#)

Моделирование бизнес-процессов



Сборник: "Видеокурсы", 2018 г.

Рубрика: [Бизнес-процессы](#)

Ключевые слова: бизнес-процессы, бизнес-системы, свойства систем, организация как система, жизненный цикл организации, управление организацией, управление по функциям, управление организацией, управление процессами, регламентация, процессное управление, управленческие циклы, система процессов, методология ARIS, моделирование бизнес-процессов, инструментарий ARIS, база ARIS, репозиторий данных, организационная структура, ARIS Designer, панели модуля, назначение модуля, организационная структура, Нотация VAD, процессное управление, моделирование процедур, процедура EPC, нотация eEPC, нотация BPMN

Часть 1

Лекция 1. Бизнес-системы и их свойства R

1. **Механистический подход к изучению систем:**
 - Разложение на части того, что необходимо объяснить
 - Объяснение поведения или свойств отдельных частей
 - Составление из полученных объяснений целостной трактовки

Первые два этапа – анализ системы, третий этап – синтез системы.
При механистическом подходе анализ предшествует синтезу.
- Системный подход:**

Идентификация целого (системы), частью которого является предмет, который необходимо объяснить

Объяснение поведения или свойств целого

Объяснение поведения или свойств предмета по его роли (ролям) или функциям (функциям) в содержащем его целом

Первые два этапа – синтез системы, третий этап – анализ системы.
Системный подход переворачивает трехэтапный порядок механистического подхода: синтез предшествует анализу.
3. Анализ фокусируется на структуре системы, он дает знание (описание) системы
4. Синтез фокусируется на функционировании системы, он дает понимание (объяснение) системы

▶ 11:01
📶 ⚙️ 🗄️



Электронная библиотека
Grebennikon

[Войти](#) | [Зарегистрироваться](#)

В этом направлении [Рубрикатор статей](#) [Найти статью](#)

[Рубрикатор](#) > [Маркетинг](#) > Интернет-маркетинг

- [Usability](#)
- [Web-технологии продвижения](#)
- [Блоги](#)
- [Бюджетирование интернет-проектов](#)
- [Интернет и право](#)
- [Интернет-маркетинг. возможности](#)
- [Исследование аудитории](#)
- [Исследования в сети интернет](#)
- [Конверсия посетителей](#)
- [Контекстная реклама](#)
- [Маркетинговые коммуникации в интернете](#)
- [Обзор ресурсов Сети](#)
- [Онлайн-торговля и коммерция](#)
- [Оценка эффективности интернет-маркетинга](#)
- [Повышение посещаемости сайта](#)
- [Поисковое продвижение](#)
- [Реклама в интернете](#)
- [Рекламные игры \(Advergames\)](#)
- [Сегментирование интернет-рынка](#)
- [Создание сайта](#)
- [Социальные сети](#)
- [Статистика сети интернет](#)
- [Стратегия интернет-маркетинга](#)
- [Управление контентом](#)

Жижерина Юлия Юрьевна



Бизнес-тренер, эксперт по трудовым отношениям
Местоположение: г. Москва

Список статей этого автора:

1. [Вы стали руководителем бывших коллег](#)
Сборник: Тренинги и мастер-классы, 2018 г.
2. [Социально-трудовые отношения](#)
Сборник: Тренинги и мастер-классы, 2018 г.
3. [Правила увольнения сотрудников](#)
Сборник: Тренинги и мастер-классы, 2018 г.
4. [Ответственность руководителя](#)
Сборник: Тренинги и мастер-классы, 2018 г.
5. [Корпоративная культура компании и внутренних коммуникаций](#)
Сборник: Тренинги и мастер-классы, 2018 г.
6. [Как подобрать подходящих сотрудников](#)
Сборник: Тренинги и мастер-классы, 2018 г.
7. [Как наладить психологический климат в новом коллективе](#)
Сборник: Тренинги и мастер-классы, 2018 г.
8. [Как организовать работу в отделе](#)
Сборник: Тренинги и мастер-классы, 2018 г.



В гипотетической вселенной у зебр цвета наоборот, но это редко замечает народ.

Спасибо за внимание!

Издательский дом «Гребенников»

127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 6

Телефон: +7 (495) 103-3110,

+ 7 (962) 934-73-16

Электронный адрес: haliykov@grebennikov.ru

Халюков Аркадий Владимирович